



Resiliencia

memoria trabajo fin de grado
Ignacio García Martínez

Resiliencia

memoria trabajo fin de grado
Ignacio García Martínez
nachogamma@hotmail.com
4º diseño- título experto en moda
Universidad Francisco de Vitoria

Tutor: Fernando Aguirre
direccion@agatharuizdelaprada.com

INDICE

Presentación

1. Objetivos

2. Metodología

3. Antecedentes

4. Desarrollo

4.1 Oriente

4.1.1 Kintsugi

4.2 Resiliencia

4.2.1 Moda, arte y resiliencia

4.2.2 Ejemplos resilientes

4.2.3 Un nuevo concepto

4.3 Una silueta inspiradora: New Look

4.3.1 Determinación del estilo

4.4 Producción

4.4.1 Colores

4.4.2 Tejidos

4.4.3 Aplicaciones

5. Análisis de resultados

5.1 Manifiesto sobre la belleza de la resiliencia

5.2 Figurines

5.3 Sesión fotográfica

6. Conclusión

7. Bibliografía

Presentación

Como diseñador por vocación, dar valor y belleza a las cosas es algo que me atrae y que me inspiró al escuchar la historia del emperador al que se le rompió su taza, historia que no voy a desvelar en la presentación, pero cuya filosofía despertó en mí un gran interés y me llevó al concepto y al diseño de toda una colección de moda, basada en la Resiliencia.

La colección se va a producir y presentar gracias al patrocinio de la firma de joyería Pandora. Se trata de una colección primavera verano que aspira a dar valor a las personas resilientes y que su fortaleza sea un ejemplo para todos. La colección también pretende ser una llamada de atención ante las fisuras y los grandes retos del planeta y la sociedad.

La resiliencia es un tema actual. Es manual para superar una crisis convirtiendo la dificultad en oportunidad. Una herida cicatrizada no es fea, sino algo bello que nos hace más fuertes. La moda puede y debe ofrecer una imagen visual artística, sin restar crudeza a las realidades de la vida.

He desarrollado este trabajo para arrojar luz, donde hay oscuridad.



1. Objetivos

El objetivo general del trabajo pretende:

- Diseñar una colección que muestre la fortaleza de la resiliencia como estrategia para que las personas afronten mejor la adversidad y los grandes retos.

El estudio y desarrollo de la Resiliencia como virtud del ser humano es el objeto central del trabajo, y su expresión práctica se visualizará en las cicatrices bordadas con hilo de oro que aparecerán en todos los diseños de la colección.

Como objetivos específicos me planteo:

- Analizar y definir la base conceptual de la colección mediante el estudio de diferentes componentes filosóficos, culturales, artísticos, y de estilo que inspiran y se asocian con la Resiliencia.

- Traducir con la mayor claridad posible el concepto Resiliencia y sus efectos a los diseños de la colección.

- Integrar los Charms de la firma de joyería Pandora que me patrocina, dando más relevancia si cabe a la marca, y fortaleciendo su valor corporativo, por tratarse de un tema de fuerte calado social.

- Utilizar el estudio de investigación como carta de presentación o Portfolio, dado que se trata de un ejercicio académico con desarrollo práctico – *presentación de una colección propia* – cuestión de gran relevancia para un estudiante que acaba de finalizar sus estudios de grado pero que es consciente que a de continuar su formación.

Efectos y justificación principal del proyecto:

Contribuir con este trabajo de fin de grado a ser útil a la sociedad con una nueva visión de cómo convertir crisis en oportunidad, desde una perspectiva creativa y artística produciendo efectos para la sociedad y la moda.

El tiempo que dediqué a la investigación sobre el tema y la gran pasión que levantó en mí el proyecto hicieron plantearme la realización de esta colección como proyecto fin de carrera. Tras la apuesta del jurado por este concepto comprendí que tenía ante mí un proyecto digno con el que poner punto y seguido a esta etapa.

2. Metodología

La metodología del trabajo se estructura en torno a estudios, procedimientos, técnicas y decisiones que me aproximan al resultado proyectado.

1.- Contexto de la investigación

- El trabajo se desarrolla principalmente en la universidad, tanto en la biblioteca del centro como en sus aulas, con las orientaciones y clases recibidas de los profesores del centro, a través de anotaciones, apuntes, conversaciones con profesores y profesionales del sector del diseño y la moda.
- Mediante la lectura de bibliografía especializada y artículos publicados sobre el kintsugi, la resiliencia, el New look y otras manifestaciones culturales o filosóficas como el Wabi Sabi o los referentes de la moda del siglo XX. (adjunto listado)
- El aprendizaje de los trabajos realizados durante las prácticas en los estudios de diseño de María Barros, Agatha Ruiz de la Prada y Del pozo.
- La formación adquirida en el taller de patronaje de Isabel Sánchez.
- Información recabada por internet acerca de la marca Pandora y sus piezas de joyería.

2.- Procedimiento, fuentes y registro de la información.

- La recogida de información en carpetas de archivo, la técnica pregunta-respuesta, la división de los temas para su análisis reposado en mi propia casa, los resúmenes a modo de informe como un continuo proceso para ir seleccionando y aprendiendo por donde continuar.
- Pruebas de taller a modo de laboratorio con tejidos, colores, volúmenes y bordados u otras técnicas de confección, grapas, hilos y charms para comprobación de su eficacia.
- Toma de decisiones, anotación y ordenación de las ideas en la propia estructura del trabajo.
- Proceso creativo en paralelo: bocetos, figurines y patrones que van de la mesa al maniquí y del maniquí a la mesa, fotografías, todo en un tablón como fuente de inspiración y comprobación de resultados visuales.

3.- Aproximación al público objetivo para el que se realiza la colección

- Análisis sociológico clientes potenciales, se trata de diseños de autor, una confección artesanal no industrializada, diseño de un producto exclusivo.
- Colección dirigida a creadores de moda, empresas y marcas, industria de la moda en general, público interesado en moda con un valor añadido.
- Portfolio para continuidad de mi formación.

3. Antecedentes

El desencadenante de todo esta colección fue el anuncio de la tercera edición del concurso nacional Mfshowlab by Pandora. Debía realizar una colección que compartiera la filosofía de la marca de joyería y que diera uso a sus conocidos charms. Me impuse como objetivo tratar de otorgar a sus piezas mayor valor y significado. Por ello busqué un concepto que me ayudara a crear una colección ganadora, realicé un análisis de la marca patrocinadora del concurso con el objetivo de otorgar a sus piezas el mayor valor posible.

Pandora es una marca de joyería danesa, que trabaja con materiales exquisitos, piedras preciosas y semipreciosas, siguiendo un modelo de trabajo artesanal que también incorpora las nuevas tecnologías. Su objetivo es ofrecerle a cada mujer un producto diferenciado y personalísimo. Ellos mismos exponen que cada personalidad es única y merece ser valorada y contada. Crear de esos momentos vividos algo exclusivo e inigualable a través de la personalización de unas joyas que rememoran recuerdos.

Descubrí un arte cerámico japonés denominado *Kintsugi*. El trasfondo estético y ético que se podía apreciar en aquellas piezas que habían sido tratadas mediante esta técnica me resultaba sumamente inspirador. Encontré en los charms de Pandora un paralelismo con el polvo de oro del *kintsugi*. Era como el elemento aglutinante que engarza todos nuestros recuerdos. De este punto partió la búsqueda que me llevaría a tratar otros temas como la resiliencia y el New Look del afamado diseñador franco, Christian Dior.

Fig.2 Nacho Gamma
Mfshowlab Pandora
(2014)



Hace algún tiempo que me di cuenta que el aprendizaje no está siempre arrinconado en un libro o recluso en las cuatro paredes de un aula. Durante mis años como alumno de la Universidad Francisco de Vitoria, siempre he tenido mucha curiosidad por trabajar en diferentes estudios de moda.

Mi trabajo fin de grado no muestra solo lo aprendido en la UFV, en él también se encuentra parte del conocimiento adquirido en compañía de María Barros, en el estudio de Agatha Ruiz de la Prada, en mi etapa de Erasmus en Milán y sobre todo los meses en los que tuve la oportunidad de aprender en Del pozo. Como tendrán la oportunidad de comprobar a continuación, algunas de las técnicas de bordado que he aplicado en esta colección las adquirí durante mis meses de prácticas en la última empresa mencionada. Allí comprendí la importancia del patronaje para conseguir volúmenes únicos y arquitectónicos. Aunque lo había escuchado mil veces, fue en Del Pozo donde verdaderamente cobró sentido para mí la expresión “Dios está en los detalles”.¹

¹ ZIMMERMAN claire (2009) Mis Van der Rohe: Madrid.: Taschen Benedikt

Las roturas de la porcelana esconden un bello mensaje que creí necesario trasladar a las personas. Los cánones de belleza hoy en día establecidos ponen su foco en la juventud, la tersura y la pulcritud. Es por esto que quise buscar la otra belleza que se escondía en los defectos, en las arrugas de la piel, las escarificaciones y las pequeñas cicatrices de nuestro cuerpo. Todos estos detalles, también cuentan una historia que no creo necesario ocultar a través de la cirugía u otros remedios. Escondemos estos defectos por miedo a la muerte, una muerte social, sentimental o emotiva, pero, en mi opinión, deberíamos abrazarlos como símbolo de integración, de superación y de vida.



Fig.3 anónimo
porcelain heart

4. Desarrollo

El proceso de investigación de este trabajo se desarrolla en etapas que han ido surgiendo y creciendo unas sobre otras, desde la base conceptual inspirada en la cultura oriental, a la elección por una estética y su forma; el New look de Dior.

Las fuentes que han generado las ideas del trabajo están en mis propias experiencias, en la lectura de libros, revistas y publicaciones, en reflexiones ya desarrolladas, e incluso en el análisis y observación de hechos ocurridos.

Se trata de un trabajo que requerirá del reposo de los años, de un proceso de investigación continuo, un trabajo que debe quedar inacabado para que pueda seguir fortaleciéndose con nuevas perspectivas y experiencias, con nuevos éxitos y fracasos, pero sobre todo con la necesidad de crear belleza.

Fig.4 Martin Klimas
exploding action porcelain figures
(2012)



4.1 Oriente

En occidente interpretamos el Zen y el Budismo como un mismo dogma; sin embargo, aun cuando sus principios se asientan en una misma base, debemos diferenciarlos como lo que son: religión (Budista) y filosofía (Zen).

Zen es la denominación japonesa de una filosofía oriental cuyos orígenes se encuentran en China, surge a partir de la unión de una corriente del budismo proveniente de la India, con el Taoísmo y el confucionismo chinos, allá por el 527 a.C.

Actualmente en Oriente el interés por este estilo de vida ha disminuido como consecuencia de una gran admiración por la cultura occidental (colonización cultural), pero siglos de vigencia hicieron que quedara profundamente arraigada sobre todo en Japón.

El Zen busca conectar al hombre con su esencia humana y entorno. No explica la creación a través de divinidades sino a través de lo ordinario y concreto. Cree en el poder de los sentidos para llegar a lo más profundo de la realidad. Procura no mirar al futuro en busca de una vida mejor. Habla de aceptar el presente como la única realidad. Es más que probable que de esta reflexión derive uno de los principios más esenciales de la cultura japonesa, el *Wabi Sabi*.

El *wabi Sabi* es un estilo estético, es el equivalente oriental a los cánones de belleza dictados por la Grecia clásica. a diferencia se encuentra en que busca la belleza en lo natural, la belleza de todo ser u objeto reside en su patina, en sus debilidades e imperfecciones, esto es lo que le convierte en algo único, porque nada dura, nada está completo y nada es perfecto. “En su expresión más completa el Wabi Sabi puede llegar a ser un modo de vida. Y, como mínimo, es un particular tipo de belleza” (Leonard Koren).

Si observamos algunos estilos, construcciones y comportamientos vemos que el *Wabi Sabi* esta arraigado en nuestra sociedad: los pantalones vaqueros rotos, muebles viejos rescatados de los contenedores, antiguos edificios que se revitalizan dejando al desnudo elementos esenciales, o incluso el enfoque de la arruga es bella en ciertos tejidos ligeros y naturales como el hilo. Cuando analizo a que se debe este fenómeno llego a la conclusión de que al rodearnos de cosas imperfectas no necesitamos recurrir a artificios para sentirnos bellos, eliminamos el peso de la perfección y además hacemos de lo natural algo elegante y bello.

Ciertamente esta estética ha influenciado en diversas modas y tipos de arte desde siglos, así es el caso del *Kintsugi* término del que hablaremos .

4.1.1 Kintsugi

LAÑA: Grapa, pieza de metal para unir o sujetar las partes del objeto roto.

“Cuentan que un día se le rompió al comandante japonés Ashikaga Yoshimasa su taza favorita. Tras esta desgracia busco todos los medios para arreglarla y unos artesanos le colocaron una lañas, pero el aspecto de la taza ahora era tosco y feo por ello la mando a otros artesanos, para que pensarán en una solución. Ellos recompusieron la taza uniendo cada uno de los trozos con un aglutinante que llevaba polvo de oro, de tal forma que la taza recuperó su forma, pero aún se podía contemplar las cicatrices de aquella rotura. La taza cobró tanto valor y belleza que todo el imperio comenzó a romper sus piezas familiares para enriquecer sus porcelanas con la nueva técnica”.



Fig.5 Anónimo
Loza con lañas



Fig.6 Anónimo
Pieza de barro con tratada por artesano del kintsugi
(2012)

Una pieza quebrada de porcelana recobra su utilidad al ser corregida o arreglada por el artesano, al mismo tiempo que incrementa su belleza al resaltar la unión de cada fisura a través del uso de un adhesivo con base de resina y polvo de oro. Aunque es importante la recuperación funcional del objeto, la belleza reside en la aceptación de lo roto como parte de su historia, al objeto se le dota de mayor contenido y se le embellece. La taza del comandante ahora era bella por lo que fue y lo que es.

El Kintsugi es un arte, pero también una filosofía. No solo trata de reparar las fracturas de un objeto de cerámica con la ayuda de un barniz sino de contemplar el objeto desde otra perspectiva, de ver sus fracturas como un elemento que lo embellece. Por qué tirar el objeto, por que no recuperarlo, y si además de devolverle su funcionalidad se le dota de belleza y significado, unir las roturas con barniz de resina mezclado con polvo de oro para no perder ese objeto que me ha dado tantos momentos de felicidad y poder volver a usarlo y contemplar cada día sus heridas embellecidas y su fortaleza, así es este arte y ahí es donde aparece la resiliencia. Surgió así la idea de trasladar la fragilidad de la porcelana a la existencia humana, reflejar las roturas de las piezas japonesas en nuestras propias heridas y cicatrices.

Este nuevo enfoque me invitaba a pensar en una nueva forma de desarrollar el concepto, esta vez realizaba diseños que se basaban en todo un proceso de recuperación, las primeras prendas se encontraban desgarradas, descosidas, deshilachadas, habían sufrido algún percance y era momento de ser reparadas, para repararlas llegaron las piezas que usaba como elemento de unión, las grapas. Al igual que en la historia de la taza del emperador o en las operaciones que sufrimos en nuestro propio cuerpo, la grapa es el elemento que contribuye al cierre rápido de la herida, es tosca en representación, pero es necesaria para taponar la herida y realizar una adecuada cicatrización. De aquí surgieron las prendas con cicatrices, y de las cicatrices sus etapas de cicatrización con sus colores, las primeras en tonos rojizos, después violáceos a rosados y por último doradas, evocando al queloides que origina la herida, las últimas doradas, esas cicatrices traumáticas al principio pero que van siendo aceptadas y se convierten en memoria de nuestra fortaleza, reconocimiento a nuestra capacidad de sobreponernos y subsistir.

Fig.7 Yee Sookyung
Translate vase
(2011)



4.1.2 Primeras ideas

Mi primer objetivo no podía ser otro más que, integrar los productos de la marca de joyería Pandora realzando sus valores y reforzar, más si cabe, su significado. Repase ideas aparcadas y busque durante semanas el origen del trabajo, alguien me habló acerca de la técnica de artesanía del kintsugi y ahí surgió la atracción. Me atrajo tan profundamente el tema que me puse a investigar y conforme más leía, más me engan- chaba. Al principio fue mera atracción por algo desconocido, pero a medida que me adentraba iba descubriendo algo verdaderamente extraordinario.

Comencé a estudiar la técnica para comprenderla y hacer buen uso de las piezas de la marca patrocinadora. Los primeros diseños que realicé en esta fase se basaban en la porcelana, los dibujaba y trataba de imaginar cómo podrían romperse si cayeran. Esta parte del trabajo nunca terminó por convencerme, estaba trabajando sobre algo que ya había sido usado en numerosas ocasiones, no ofrecía nada nuevo, por lo que decidí seguir investigando y dar un giro al trabajo. Realicé un listado en el que dejaba constancia de cosas que el kintsugi me inspiraba. Esta forma de trabajar me ayudó en todas las etapas posteriores del trabajo.



Fig.8 Nacho Gamma
Primeras ideas

4.2 Resiliencia

1. Capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos.

2. Capacidad de un material, mecanismo o sistema para recuperar su estado inicial cuando ha cesado la perturbación a la que había estado sometido.

Recordaremos de la historia del Kintsugi como el empeño del general por recuperar su taza de porcelana rota, respetando al máximo su antigua estética, contribuyó a la aparición de esta bella artesanía. En los hechos podemos dilucidar un fin último, la razón por la que el emperador manda a los artesanos a recuperar su taza. Existe una razón práctica, la taza había perdido su utilidad. Una razón estética, la belleza del objeto también se había visto afectada al romperse. Y por último, existe una razón más asociada con la ética que es el componente afectivo o de aprecio sobre un objeto. El emperador apreciaba el objeto desde un punto de vista ético y afectivo. Son estos dos últimos valores (la belleza estética y el amor ético) los que incitan al emperador a encontrar la voluntad y la fortaleza de recuperar el objeto que ha sufrido una rotura, por encima de las razones de carácter práctico.

El concepto de resiliencia es relativamente moderno, sin embargo, se trata en esencia de una virtud tan antigua como la humanidad que ha sido renombrada en la actualidad. Conocemos virtudes como la prudencia, la justicia, la templanza y la fortaleza, estas son a su vez principio de muchas otras. En el caso que nos ocupa, la fortaleza es principio de la resiliencia.

Algunos filósofos hablan de la virtud como la capacidad de algo para producir un efecto positivo. La resiliencia es en esencia una virtud.

En “Ética a Nicómaco”, Aristóteles habla de cómo las virtudes no nos son otorgadas por la naturaleza, sino que se basan en un aprendizaje. A su vez, los preceptos de la psicología moderna predicán que para llegar a convertirnos en personas resilientes debemos adquirir antes una serie de habilidades que nos conduzcan a ello. Estas son: la autocrítica, tener iniciativa, autoestima, humor, ser sociales con nuestro entorno y la creatividad. La suma de estos atributos positivos nos dará como resultado una personalidad resiliente, una persona optimista, que sabe mirar el lado bueno de las cosas o encontrar un poco de luz en algo que antes no lo tenía.



Fig. 9 Lucy Hunady
Elyssium
(2012)

Edificamos el futuro sobre los cimientos del pasado, nuestros errores y aciertos nos permiten que crezcamos como personas, una caída nos enseña más que una victoria, una cicatriz o una herida física o psicológica, nos hacen más fuertes y también más sabios. En nuestras manos se encuentra el poder para crear una sociedad resiliente que tras sufrir un daño o cometer un error sepa levantarse y seguir caminando hacia adelante. Cada individuo tiene la responsabilidad de adquirir esta capacidad y así construir una sociedad más virtuosa. Asimismo el artista como individuo tiene un compromiso con la sociedad y posee la herramienta más útil para conseguirlo: el arte.

4.2.1 Moda arte y resiliencia

Cada individuo y cultura dan forma a sus ideas y sentimientos a través del arte. Siendo este un canal para la expresión humana, una herramienta para contemplar y saborear la belleza, debemos considerarlo como un medio para el alivio de las personas ante las adversidades, un medio a través del cual poder educar a cada individuo entorno a esta virtud. La obra de arte, tiene como misión ser un espejo de nuestro mundo, una herramienta a través de la cual reflejarnos para conocernos mejor.

Es impensable hablar de arte sin creatividad. Lo mismo ocurre con la resiliencia. Ambos comparten dicha característica. Es necesario ser creativos para encontrar soluciones y poder sobreponerse. Entrenando la creatividad a través de las artes, afinaremos nuestros instrumentos emocionales para poder alcanzar la verdad y el camino de una manera más eficiente.

Resistir por resistir es un sinsentido. Es necesario que exista una razón más elevada que uno mismo. Un fin último. La clave para que las heridas resulten bellas, es que hayan sido motivo de una superación, del logro de un objetivo, de la consecución de una meta.



Fig. 10 Pablo Saez
David Delfin
(2016)

Fig. 11 Anónimo
cicatriz
(2016)



Según explica Carmen Romero, T.S. Eliot nos habla del artista como nexo de unión entre la verdad y la belleza, es el que trabaja con la intención de mostrar la realidad que se ve y que no se ve. Nos habla de la existencia de una escala de perfección del artista. Aquel sujeto que consiga separar su sufrimiento de la mente creadora, transformará mejor sus pasiones y las de los demás. El artista por ello, debe despojarse de su yo, para volverse plural y conseguir en su obra ordenar todos los sentimientos, para que estos reflejen a la sociedad en su conjunto. Pero su labor no acabaría ahí, esta información debería tomarla y mezclarla con el pasado. Estos factores terminarán por crear un goce estético en el espectador, que el artista debe usar como camino para mostrar al individuo una forma correcta de comportarse. Volver el arte una herramienta que sirva como manual ético de la humanidad.¹

¹ ROMERO carmen (2015) "poder de convocatoria de la obra de arte" *Existencia y literatura, la teoría como provocación en T.S.Eliot*. Madrid.: Dykinson. pp.71-91



Fig. 12



Fig. 13



Fig. 14

3. Obras que suponen una recuperación ante la adversidad

La actriz Rossy de Palma, a través de su obra *Resiliencia d'amore* habla del renacimiento de una persona, pero asegura que no basta con volver a la vida, es necesario amarse a uno mismo. Curar a través del amor nuestras heridas, pero no esconder las cicatrices porque ellas nos recordarán en que nos ha convertido el tiempo. El amor es el ingrediente secreto que asegura el éxito en la elaboración de una comida y en este caso se convierte en una pomada para cicatrizar nuestras heridas.

Joseph Beuys a través de su obra "Zeige deine Wunde (Muestra la herida)" afirmaba, que para curar la enfermedad no basta con hacer un sacrificio, si no que la herida resultante tiene que ser visible, para revelar la enfermedad que se quiere curar.

Finalmente, las piezas trabajadas por el *kintsugi* son el mejor reflejo de la superación y renacimiento. Las piezas vuelven del caos, mucho más bellas y fortalecidas, gracias a la aceptación de aquel roto como parte de sí misma.

Fig. 12 Anónimo
Retrato Frida Calo
(1907-1954)

Fig. 13 Eugenio Recuenco
Retrato Rossy de Palma
(2015)

Fig. 14 Vicent Van Gogh
La silla de Van gogh
(1888)

Fig. 15 Joseph Beuys
Muestra tu herida
(1976)

4.2.2 Ejemplos resilientes

1. personas que tienen esa virtud

Eliot nos hablaba de una escala de perfección en el artista según su capacidad para separar el sufrimiento de su mente creadora¹. Comparto esta afirmación, su reflejo más real lo encontramos en artistas como Ludwig van Beethoven, Frida Kalho, Elsa Schiaparelli ... como sin estos atributos positivos habrían alcanzado tal estado de excelencia profesional y personal. Ciertamente los artistas más resilientes, aquellos que tienen la capacidad de poner límite entre la adversidad y la capacidad creativa salen fortalecidos.

Otro ejemplo que muestro en el manifiesto, es la imagen del torero. Al igual que el soldado herido de guerra, el torero se enorgullece de sus cicatrices, no intenta esconderlas porque son reflejo de su valor.

2. personas que tratan esa virtud a través de su obra

Vincent Van Gogh tuvo la capacidad de ver más allá del objeto en sí. Encontró la belleza en su entorno y consiguió otorgar a piezas inanimadas como una silla, un valor que nadie había imaginado antes.

Sin duda dentro del arte el mayor ejemplo de Resiliencia se encuentra en la vida y obra del artista Joseph Beuys trató siempre de mostrar el arte como una forma de sanar a la sociedad, y al artista como chamán que realiza ese proseo de curación.

Los dos fueron grandes creativos que se enfrentaron a los cánones de belleza preestablecidos, viéndose forzados a transitar la adversidad. Su vida y su obra, ambas extraordinarias, bien podrían ser calificadas de resilientes.



¹ ROMERO carmen (2015) "poder de convocatoria de la obra de arte" *Existencia y literatura, la teoría como provocación en T.S.Eliot*. Madrid.: Dykinson. pp.71-91

4.2.3 Un nuevo concepto

A través de la recuperación encontré un paralelismo entre el *kintsugi* y el termino de la resiliencia. Así surgió la idea de trasladar la fragilidad de la porcelana a la existencia humana, reflejar las roturas de las piezas japonesas en nuestras propias heridas y cicatrices. Comencé hacerme preguntas, ¿qué quería mostrar? ¿a quien debía hacerlo? ¿cómo lo haría? Y poco a poco se fue construyendo el discurso que hoy vemos reflejado en la colección y en las paginas del manifiesto a la belleza de la resiliencia.

De los diversas ideas que surgieron del nuevo enfoque creí conveniente dirigir mi atención a la recuperación, a esas cicatrices que tan malamente estamos acostumbrados a esconder. La idea es realizar una introspección y mirar nuestras marcas desde otro punto de vista. En el libro “psicología del vestido” Flüegel habla de dos tipos de ornamentación: una externa, que hace referencia a todos los complementos como las joyas; y otra corporal, que hace referencia a todos aquellos elementos y técnicas que dejan su marca en nuestro cuerpo. Entre ellos se encuentra la cicatrización. Esta técnica es hoy en día muy utilizado por tribus africanas, crean en su piel escarificaciones con el fin de protegerse de demonios y enfermedades, el efecto que esta técnica origina sobre la piel lo consideran sumamente bello. En su momento los pueblos barbaros también otorgaron gran valor a las cicatrices, para sus guerreros este elemento simbolizaba una gran valentía y honor, las personas con mayor número de cicatrices eran cargados de honores. Pero era importante que estas cicatrices se encontraran en la parte frontal, pues las cicatrices de la espalda simbolizaban cobardía y eran aquellas que se habían producido en la huida. Por ello, en mi colección, gran parte de los volúmenes e información de los diseños se encuentran en la parte delantera, son prendas hechas para ser vistas de frente, ropa hecha para enfrentarnos a nuestros problemas cara a cara.

Fig. 17 Nacho Gamma
moodboard
cicatrices



Este nuevo enfoque me ayudó a pensar en una nueva forma de orientar el trabajo, esta vez realizaba diseños que se basaban en todo un proceso de recuperación. Las primeras prendas se encontraban destrozadas, acababan de a travesar por una adversidad y era momento de ser arregladas, tras ellas llegaron las piezas que usaba las grapas como elemento de unión. Al igual que en el la historia de la taza del emperador o en las operaciones que sufrimos en nuestro propio cuerpo, la grapa es un elemento que contribuye al cierre rápido de la herida, es tosca en representación a esa primera acción que tomamos en caliente para salir de nuestros problemas, pero aun así sigue siendo necesaria para realizar una adecuada cicatrización.

Por último surgen las prendas con cicatrices, a través de las cuales también se muestra una transición, las primeras en tonos rosados, evocando al queloides que crea la herida, las últimas doradas, esas cicatrices que han sido aceptadas y se convierten en medallas a nuestra existencia.



4.3 Una silueta inspiradora: El New Look

La aparición del vestido nunca tuvo un fin de protección ante enfermedades o temperaturas o al menos así lo explica el científico Darwin “los vestidos surgieron primeramente con un fin ornamental y no para producir una sensación de calor”¹. Con el paso de los años obtuvo incluso connotaciones sexuales, de exaltación del cuerpo, para llamar la atención al igual que lo hacen otros seres de la fauna y flora.

La filosofía platónica dictó que el cuerpo era una fea cáscara, una cárcel para el alma. El cristianismo adoptó este pensamiento y sentenció ocultar el cuerpo y todo lo considerado como indecoroso. Algo tan natural como nuestra complexión ha terminado por convertirse en el agente que corrompe nuestra alma....

Hoy en día el vestido se ha convertido en nuestra segunda piel, por ello debemos sentirnos a gusto llevándola, nos hace únicos dentro de un colectivo, nos otorga autoestima, por ello debemos considerarlo como reflejo del alma. Modas como las crinolinas o las grandes pelucas victorianas surgieron por el sentimiento creado por las prendas llevadas: al ocupar un mayor espacio se sentían más importantes. Lo mismo ocurre con la cantidad de tejidos, a mayor cantidad de tela mayor era el poder adquisitivo de la persona que lo portaba. Este factor podría explicarnos el gran éxito que obtuvo el estilo creado por Christian Dior.

Son muchos los diseñadores que han firmado en las páginas de la historia de la moda, pero a mi juicio, cuatro son los que lograron hacer del diseñador, todo un referente para la sociedad del momento y la actual, consiguiendo que sus firmas hayan llegado hasta hoy y sigan líderes en la industria, ellos son Coco Chanel, Elsa Schiaparelli, Cristobal Balenciaga y Cristian Dior. Todos ellos se merecen novelas enteras para tratar sus apasionadas vidas y talentosas creaciones, pero en este trabajo, debido al interés que despertó para el desarrollo de la colección, solo hablaré de Dior.



Fig. 18 Nacho Gamma
Inspiración Balenciaga
(2013)

A finales de los años 30 se instalaron en París dos de los modistos que cambiarían la moda de los siguientes años, Cristobal Balenciaga y Christian Dior; En 1905 nace el afamado diseñador franco, Christian Dior, hombre al que se le atribuye la creación del canon

femenino de la década de los cincuenta, creando una moda con una gran carga estética

femenina y multitud de formas arquitectónicas, hecho que le viene condicionado por su interés por la arquitectura. Por decisión familiar tuvo que abandonar su idea de ser arquitecto para convertirse en diplomático, en paralelo, abrió una galería de arte que tuvo que cerrar años después por dificultades económicas. Siempre mantuvo un gran interés por las estructuras y tras el cierre de la galería comenzó a expresar sus ideas a través de los diseños de prendas, el primer diseño que logro vender fue un sombrero a la sombrerera Mandame Agnes. A sus 41 años de edad la firma del diseñador entró con gran fuerza en la sociedad, logrando vestir a actrices como Ava Gardner o Lauren Bacall.

Sin duda la maestría del diseñador se encontraba en que supo observar y comprender lo que la sociedad necesitaba, una estética que rememorase los años anteriores a la Guerra Mundial.

Europa estaba empobrecida y existía un deseo de seguridad y conformismo, se instaba a un modelo de familia tradicional, en el que el hombre llevaba la carga familiar y en el que se pedía a las mujeres que contribuyeran con la mejora de la economía

Dior lanza en su colección “Corola”, la silueta que marcaría toda una década. La revista Time describe el momento de la siguiente manera: “Nunca en la historia de la moda ha existido un solo diseñador que haya creado semejante revolución en su primer desfile”. El nuevo aspecto se basaba en una silueta que recordaba la alta costura de la época anterior a la guerra. El diseñador se inspiraba en flores, para crear una mujer sumamente femenina. Eliminó la rigidez de los hombros creados por Schiaparelli, creando un conjunto formado por una chaqueta de hombros caídos que marcaba la cintura y se llevaba junto con una característica falda que llegaba hasta mitad de la pantorrilla y que necesitaba entre siete y veinte metros de tela para ser construida. Este consumo de tela provocó múltiples discusiones y rupturas con sus productores de tejido ingleses, pero el Gobierno francés accedió a subvencionarle en la producción de sus prendas. El éxito de su look resultó tan arrollador que todas las mujeres comenzaron a comprar sus diseños, esto ayudó y esto incentivó la economía del país.

En la historia del arte y la moda hemos podido observar que tras épocas de crisis y posguerra, la gente recurre a más artificios a la hora de vestir, con el objetivo de olvidar tiempos pasados. Eso, sumado a la gran cantidad de tejido necesario para la producción del diseño, fueron puntos clave en su gran éxito. Dior creó un vestido para ser llevado por unos pocos y para que el resto tuvieran el disfrute de verlo.

Desafortunadamente su etapa como diseñador fue corta ya que falleció a los 52 años, pero su legado sigue estando hoy en día muy presente. El New Look ha supuesto inspiración para diseñadores como Gareth Pugh, Vivienne Westwood... Yves Saint Laurent, quien fue director creativo de la casa dijo: “Trabajar con Christian Dior fue milagroso para mí. Mi admiración no conoció límites. Ha creado una casa de modas única rodeándose de gente excepcional. Era un maestro extraordinario, que me enseñó las bases de mi arte. Le dediqué una gran parte de vida y, ocurra lo que ocurra, nunca olvidaré los años que pasé a su lado”.¹



Fig. 18 Nacho Gamma
New Look moodboard

4.3.1 Determinación del estilo

De aquel gráfico que realicé, en el que se reflejaba los distintos términos que me evocaban el Kintsugi, extraje otros que me ayudaron a encontrar una silueta sobre la que poder trabajar. El término clásico me recordó a los diseñadores que han marcado un antes y un después en la moda. Chanel, Schiaparelli, Balenciaga, Dior. A su vez se daba otro aspecto, la fragilidad, esto me ayudó a centrar aún más el asunto, motivando que escogiera a Dior como referente de esta colección. No se me ocurría una mujer de imagen más delicada que la de Dior. Las mujeres de Dior, a las cuales el diseñador vestía como si fueran flores, siempre me han resultado sumamente delicadas, recordándome en esta ocasión esas piezas de porcelana que solo con mirarlas parecen romperse. La identificación de una silueta sobre la que trabajar, se centró más aún al poner sobre la mesa toda la información y maduración del trabajo, interpretando en el New Look del diseñador un acto de resiliencia, pues el estilo creado por el diseñador contribuyó a incentivar la economía de un país que se encontraba empobrecido durante la postguerra.

Este último punto del panel de inspiración, contribuyó al rediseño de los bocetos realizados y a crear otros nuevos basados en pautas marcadas de estilo. En modo alguno se trataba de imitar el New Look, sino de interpretarlo desde mi propia visión, observe y seleccione características que definían la silueta, las reinterprete y utilice como fuente de inspiración de parte mi trabajo; el uso de una gran cantidad de tela, la cintura de avispa, silueta reloj de arena, chaquetas, hombros caídos, faldas voluminosas y piezas arquitectónicas.

Por otro lado, y en paralelo al trabajo de investigación seleccionaba imágenes, palabras, canciones, todo aquello que sintonizaba a la perfección con el concepto, ese panel ha sido mi mayor apoyo a lo largo de todo el proceso de realización de los diseños y del cuidado por no alejarme del concepto en cada traje y de la colección en su conjunto.



4.4 Producción

En paralelo a la investigación de materiales, técnicas, tejidos, colores y volúmenes, iba recopilando imágenes, citas, expresiones y canciones, todo aquello que podría reforzar el concepto y facilitar de manera complementaria su comprensión, también sentir el mensaje, este panel es un complemento a lo largo de todo el proceso de realización de los diseños y figurines, de manera que ninguno pierda la esencia, y garantizando la armonía y unidad de la colección en todo momento.

Seleccionados los bocetos más adecuados, comienzo a realizar nuevos diseños o redefinirlos, pero siempre partiendo de la información almacenada; este proceso lo realizo en múltiples ocasiones, hasta llegar al diseño que me parece más acertado y pasar al maniquí.

•Del figurín al patrón, del patrón al maniquí y del patrón vuelta a la mesa.

El maniquí me permite pasar la idea del plano al volumen, la realización del prototipo me ayuda a comprender el tamaño y el espacio que abarca, además de trabajar con formas que me inspiran para ese y otros trabajos. El volumen es lo que más me atrae porque permite pasar de lo básico a lo singular y excepcional, el maniquí me ayuda a modelar. Una vez más la idea inicial puede variar y por ello tras finalizar mi trabajo en el maniquí paso de nuevo al plano, para conservar un patrón que me permita realizar réplicas de esa misma pieza. Para ayudarme a comprender mejor el comportamiento de la futura prenda vuelvo a realizar un último prototipo que usa los mismos tejidos o similares a los que serán empleados en el resultado final.





Fig. 19 Nacho Gamma
producción chaqueta



Fig. 20 Nacho Gamma
producción de dos pantalones y una manga



Fig. 21 Nacho Gamma
producción de prendas con esqueleto de sinamay

4.4.1 Colores

Escoger los colores no me resulto tarea difícil, pues quería por un lado trasladar a la forma el concepto con la mayor limpieza y claridad, darle fuerza y el mayor protagonismo. Al escoger el blanco como único color para las prendas, los bordados y aplicaciones resaltarían más sobre las piezas. De la misma manera al no tener gran variedad cromática, el espectador no se distraería con el color y focalizaría su atención en la confección y patronaje de las prendas. Esta colección es una carta de presentación y mi intención es no distraer para que se vea su calidad en la confección y patronaje.

El blanco es un color de máxima claridad. La luz intensa y la pureza me parecían las características más acertadas y que debía usar para resaltar el concepto. El color blanco es el más representativo de la porcelana y su fragilidad, es un color limpio y además sincero.

En los bordados los colores cobran protagonismo y se presenta de manera secuencial, el orden de los colores es relevante: la herida abierta usa el rojo como representación de la sangre, en una gran variedad de tonos; en el queoide los colores de la carne pasan de violáceos a rosados y crudos; por último, la cicatriz como tributo usa el oro, recordando a las grietas del Kintsugi que convierten la cicatriz en belleza y reconocimiento de fortaleza.



4.4.2 Tejidos

En el caso de los tejidos surgió un problema que se solucionó a través de la investigación con los materiales. Era necesario que los tejidos fueran adecuados para una colección primavera verano, al mismo tiempo debían tener cuerpo para poder modelarlos y crear formas arquitectónicas.

Se necesitaba que los tejidos pudieran mantenerse por sí mismos, por ello escogí textiles como los brocados, el popelín y otros más tecnológicos como neoprenos o telas con plásticos en su composición, tejidos que he podido adquirir en Madrid y sobre todo en Londres gracias al patrocinio de Pandora.

Las prendas de la colección pretenden ser un reflejo del cuerpo, comportarse como una segunda piel, una extensión no solo del cuerpo sino de lo inmaterial, el alma. Recorro a tejidos como la organza, la gasa o el gazar. Sobre algunos de estos tejidos no realizo ningún tipo de manipulación, para otorgar un toque romántico a la colección. Sin embargo, sobre otros a modo de laboratorio, realizo trabajo de investigación para crear volúmenes, incorporo el neopreno y el uso de ballenas o la construcción de esqueletos interiores con otros tejidos como el sinamay, un tejido realizado con fibras de cañamo que comúnmente es usado por su dureza y flexibilidad para la realización de tocados.

4.4.3 Aplicaciones

Los bordados son sin lugar a duda la parte más importante de esta colección, son la pieza clave, el elemento que proyecta el mensaje del que hemos tratado a lo largo de todas estas páginas.

Se trata de un trabajo sumamente artesanal que además permitirá otorgar protagonismo a las piezas de Pandora engarzadas y convirtiendo a las prendas en un producto realmente único y exclusivo. Para su realización hago uso de distintas técnicas, texturas y materiales, como la técnica de panadería, el bordado de pedrería o la realización de petit pua.

He bordado a mano algunas de las piezas para ensayar resultados y formas, pero también porque se trata de un atributo artístico de reconocimiento a una virtud necesaria para sobrevivir.





Fig. 22 Nacho Gamma
producción de lañas y grapas



Fig. 23 Nacho Gamma
producción de bordados



Fig. 24 Nacho Gamma
bordados resiliencia

Herida

Este bordado muestra la herida abierta, desangrándose, para ello he usado diferentes variantes de rojo además de tejidos como el tafetán, el modo como le incide la luz, da un efecto que nos recuerda la sangre. Para enriquecerlo lleva todo tipo de cristales bordados, junto con flecos, encajes y descosidos además de los charms de Pandora, al ser estos plateados resaltan más sobre la mancha y le dan mayor realismo o crudeza.

Laña

Esta parte de la colección muestra las prendas recientemente intervenidas tras su paso por la adversidad, usan las lañas para cerrar la herida y recomponer las piezas en la medida de lo posible.

Dos son los elementos que lo conforman:

-Grapas: se utilizan para unir las piezas, se trata de la grapa clásica de papelería sobre el tejido.

-Lañas: este segundo elemento esta realizado en forja, a base de piezas de hierro que han sido tratadas con el soldador y luego oxidadas, se trata intencionadamente de un elemento tosco que cumple con la función de unir las partes de la prenda.

Cicatriz

En esta parte de la colección los bordados pretenden mostrar la marca que ha dejado la herida, la cicatriz que aún no ha sido aceptada como propia. Están realizados con aplicaciones de tules, encajes y piezas realizadas en petit pois. La elección de esta última técnica es debido a mi intención de darle una forma redondeada y voluminosa que nos recuerde a los queloides formados por la mala cicatrización de la piel. A su vez van acompañados de los charms de pandora en los mismos colores, esta vez uso las piezas de cristal para dar una mayor feminidad a la pieza.

Tributo

Las cicatrices bordadas en oro son de reconocimiento a quienes se sobreponen de cualquier contratiempo que pueda acontecernos. Resaltan el momento de aceptación de la cicatriz como parte de nosotros, como tributo a la Resiliencia. Estos bordados han sido realizados con aplicaciones bordadas en hilo de oro, van rematados con diferentes elementos de pandora como sus charms de cristal de muran o sus bolas de piedras preciosas, todos en colores amarillos

5. Análisis de resultados

ORIENTE COMO FUENTE DE INSPIRACION DEL CONCEPTO

- La base conceptual que alumbra la colección está inspirada en la cultura oriental.
- Lo roto, lo imperfecto o inacabado visto como algo bello, esta forma de vida que nos enseña a no lamentarnos por nuestros defectos, a ser capaces de encontrar en ellos algo único que nos hace ser nosotros mismos al natural, pero nunca abandonando el deseo de mejora y superación, esa fortaleza de espíritu es, la resiliencia. Este es el concepto que da fundamento y forma a este trabajo.

PERSONAS RESILIENTES

- La resiliencia es en esencia una virtud.
- Edificamos el futuro sobre los cimientos del pasado, nuestros errores y aciertos nos permiten que crezcamos como personas, una caída nos enseña más que una victoria, una cicatriz o cualquier herida física o psicológica nos hace más fuertes y también más sabios.
- Cada persona, como cada cultura puede dar forma a sus ideas y sentimientos a través del arte, se trata de un medio de expresión, la belleza es un medio para emocionarnos y a mí juicio también la mejor medicina ante las adversidades.

DIOR COMO FUENTE DE INSPIRACION DE LA MODA

- Dior como referente de esta colección
- Bocetos diseñados a partir de referentes de estilo. El New Look como fuente de inspiración de la forma; el uso de una gran cantidad de tela, la cintura de avispa, silueta reloj de arena, chaquetas, hombros caídos, faldas voluminosas y piezas arquitectónicas.
- Los elementos y técnicas que conforman los diseños; bordados, tejidos, hilos de oro, colores y otros accesorios.



Fig. 25 Mara Alonso
resiliencia

5.1 Manifiesto sobre la belleza de la resiliencia

Estamos edificados sobre nuestros errores y atinos. Nos erigimos excelsos o retorcidos según la violencia de los infortunios que nos acontecen. En los momentos de lucidez, brillamos y levantamos la vista al cielo. Ante la desgracia, nos oscurecemos y hundimos la cabeza en el barro.

Nadie está exento de sufrir una desventura. Ni el amor, ni la salud, ni el dinero, nos liberan de una infelicidad fortuita. Tan sólo el descubrimiento de la belleza que se asienta en un acto de resiliencia, puede calmar el dolor, amortiguar el impacto y suavizar la pena, para transformar la amenaza en oportunidad, el equívoco en acierto y el fracaso en éxito.

Esquivemos la fatalidad siempre que sea posible, pero si nos sorprende inevitablemente, ante la tragedia o la desdicha, no basta con sobrevivir. En ocasiones, es necesario dejar que la adversidad te transite, te inunde, te invada, te habite y cuando te haya atravesado... Entonces, es imperativo incorporarse, alzarse erguido y sobreponerse. Con la humildad de saberse incapaz de evitar todos los obstáculos del camino, con la fortaleza de sentirse vivo y experimentado.



Fig. 26

Fig. 26 Nacho Gamma
moodboard resiliencia

Fig. 27 Nacho Gamma
moodboard resiliencia

Fig. 28 Nacho Gamma
moodboard resiliencia



Fig. 28



Fig. 27

La cicatriz de una cornada en la mejilla izquierda del rostro de Manolete, los tres disparos de bala en el torso de Andy Warhol, las manos callosas de un portador de azufre en el volcán Kawah Ijen (Indonesia), las escarificaciones de los aborígenes de las tribus que habitan en las montañas Nuba en Sur Kordofan (Sudán), Las arrugas que causan el sol, la humedad o el viento en la piel de un pescador o un campesino, la huella indeleble de una operación a corazón abierto, una mastectomía o una cesárea... Todas ellas comunican en silencio.

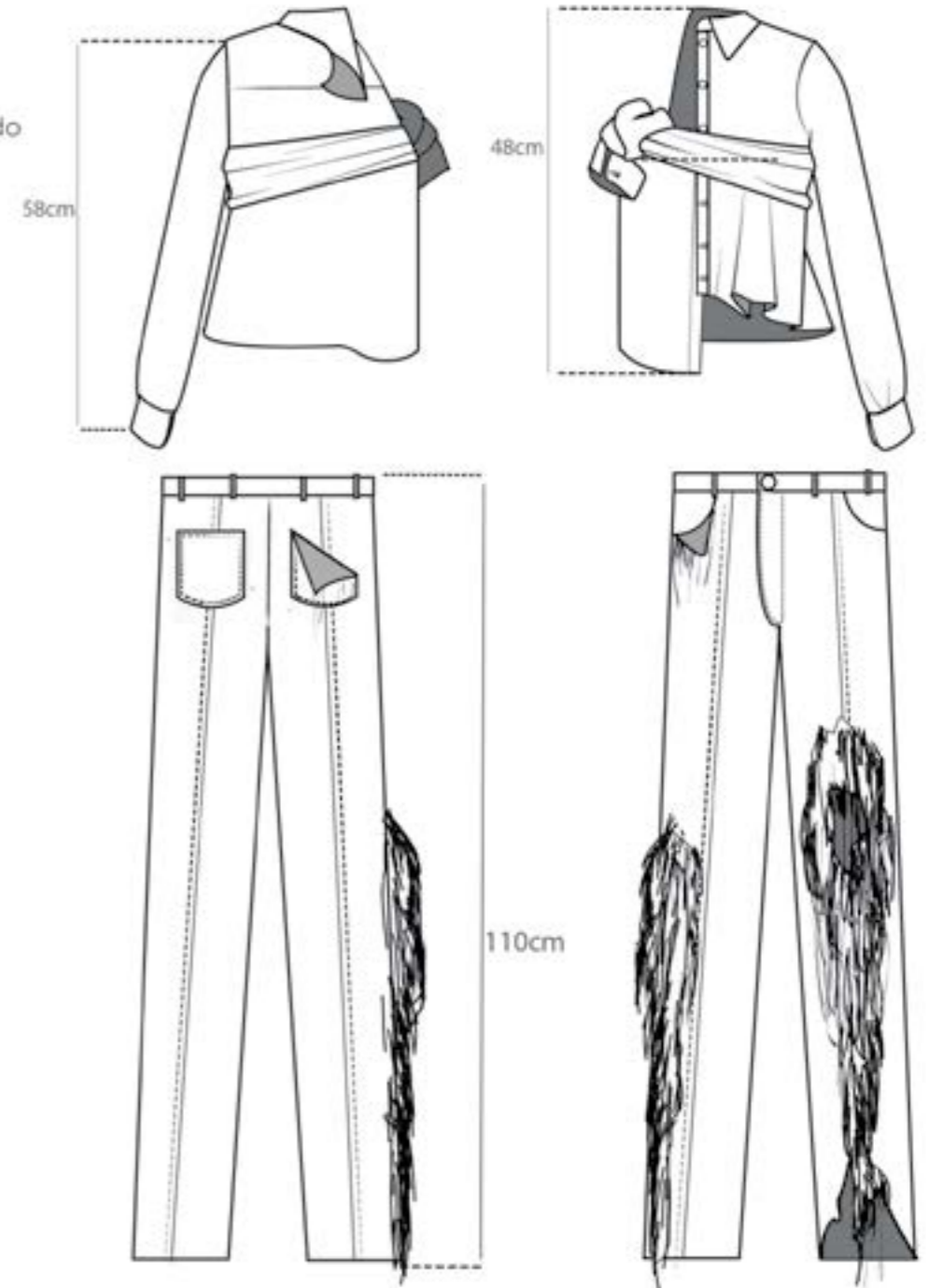
Discretas y elegantes bajo la ropa. Intensas, penetrantes y escandalosas cuando se dejan a la vista de todos.

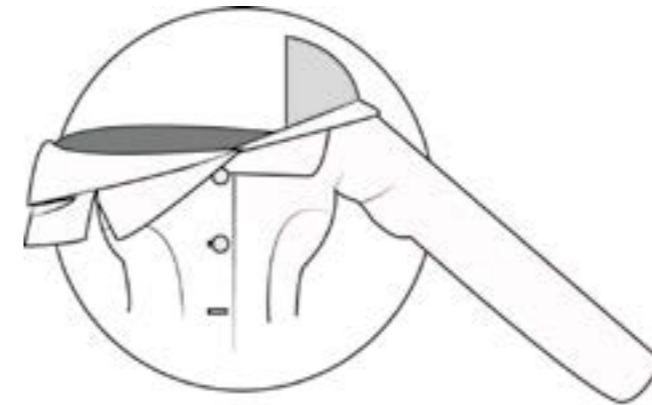
Besemos las cicatrices, cosamos las heridas con hilo de oro. Que no se esconda la llaga, que no se oculte el corte. No hay culpa ni vergüenza ellas. Mostrémoslas para que no se olviden y decorémoslas como tributo a la resiliencia.

5.2 Figurines

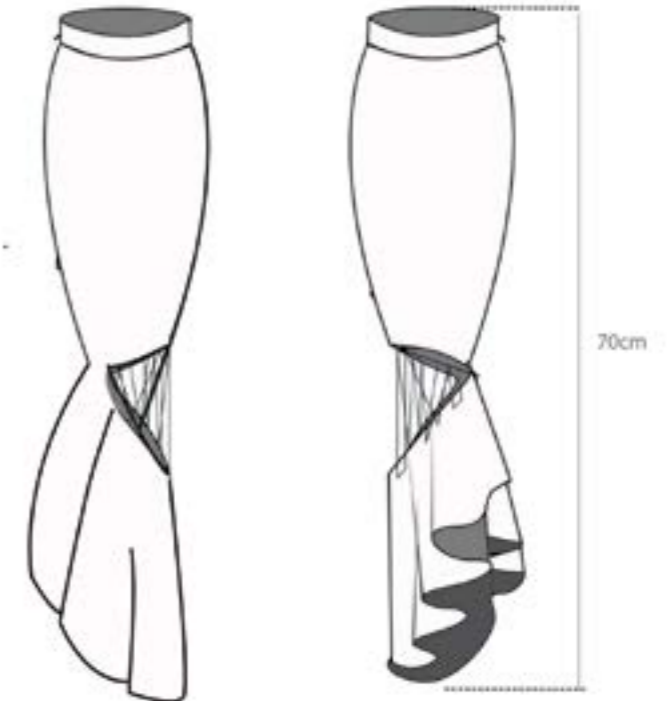
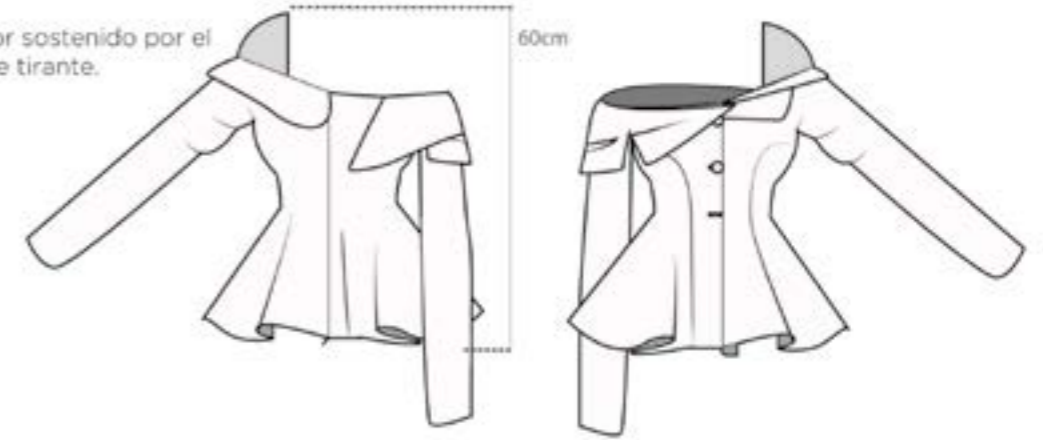


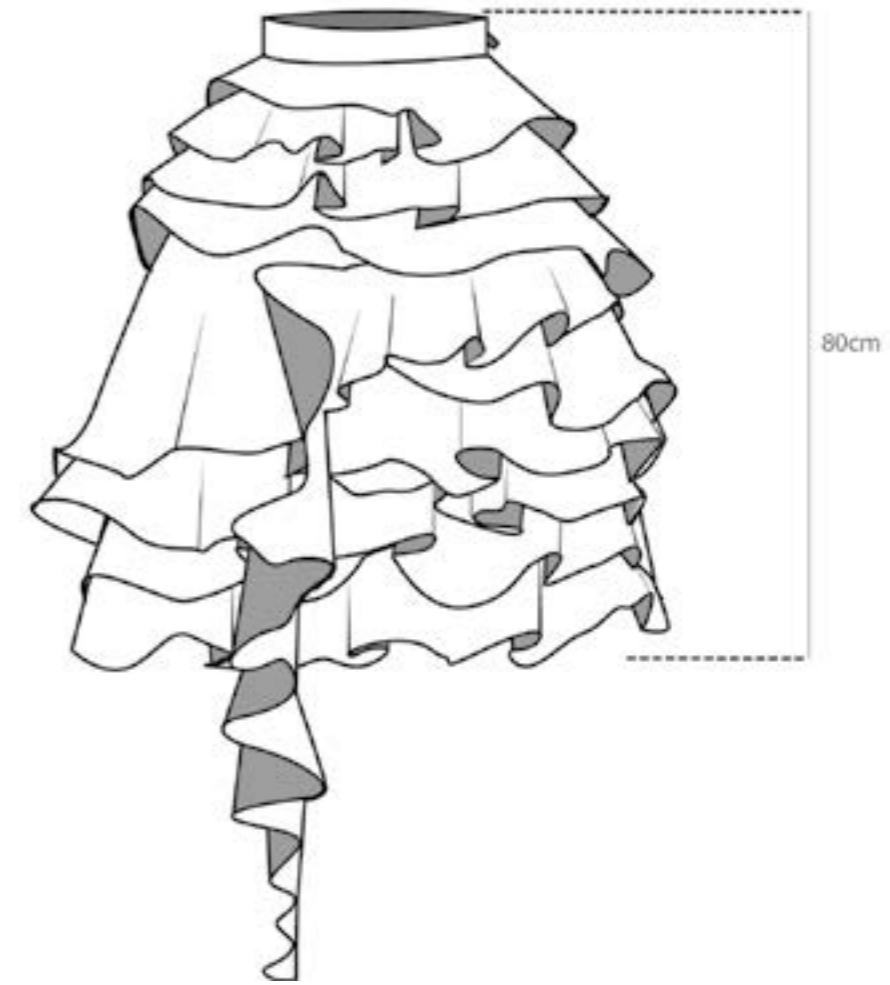
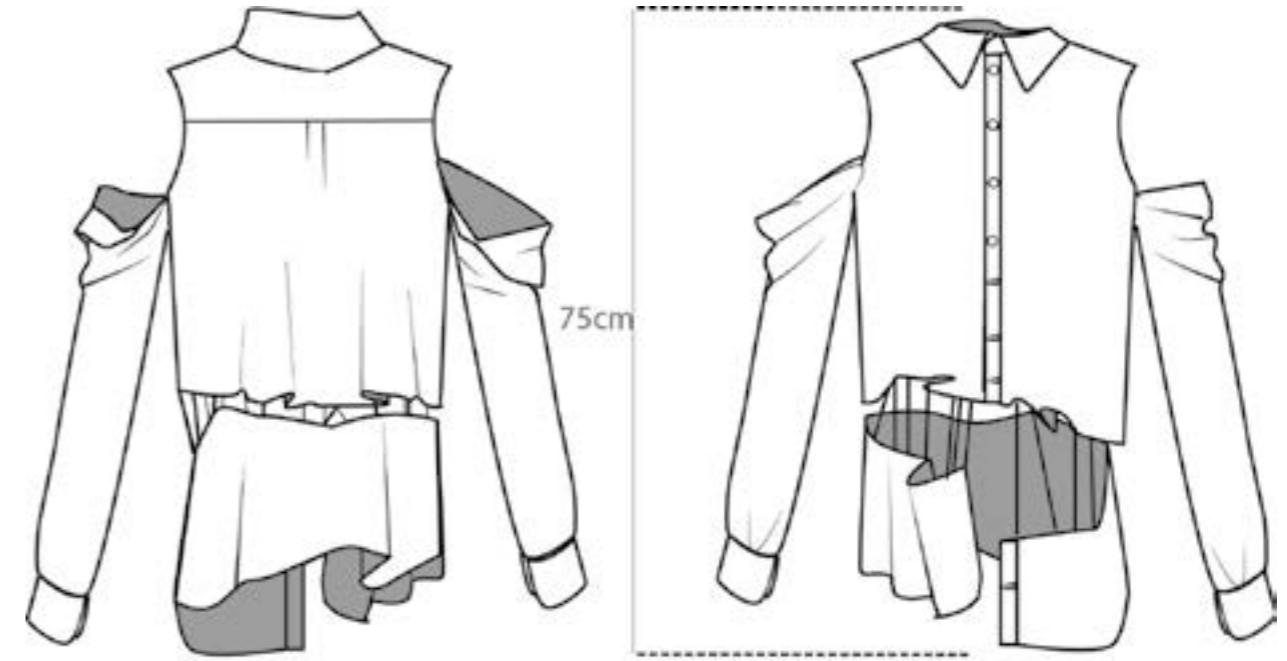
El volumen del pecho formado con la manga, se coloca con automáticos.





Escote palabra de honor sostenido por el forro interior a modo de tirante.

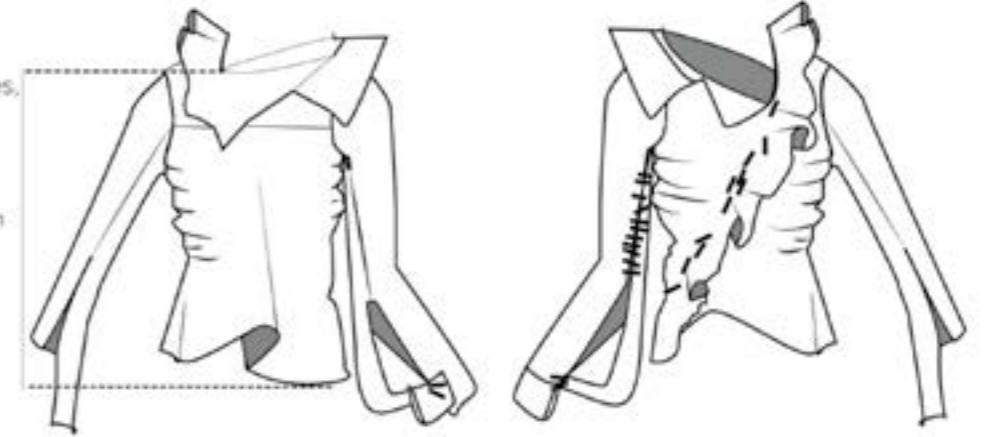




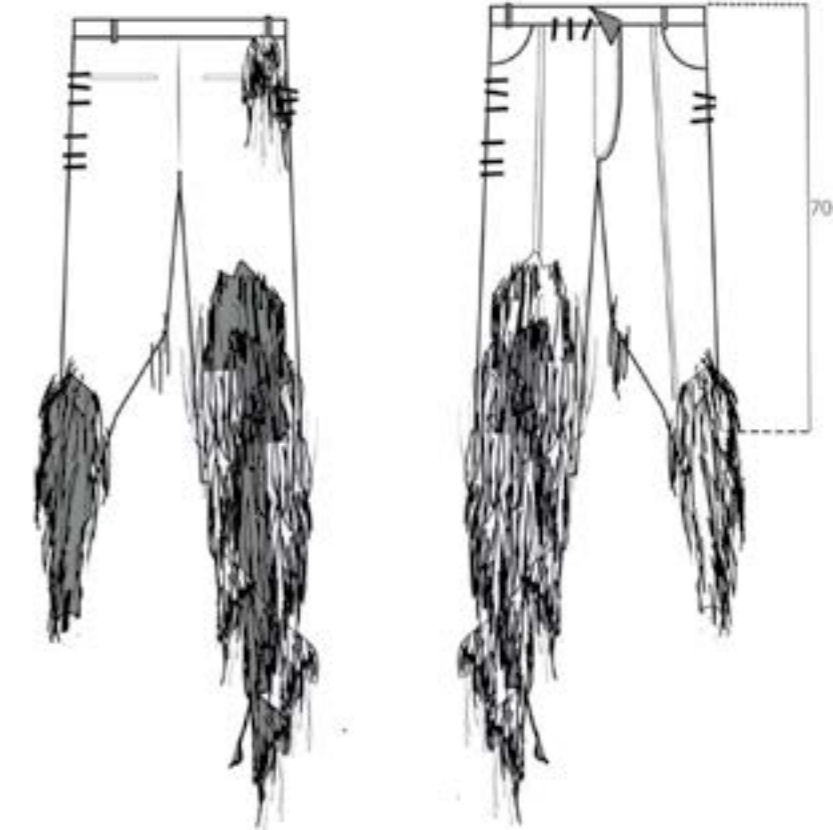


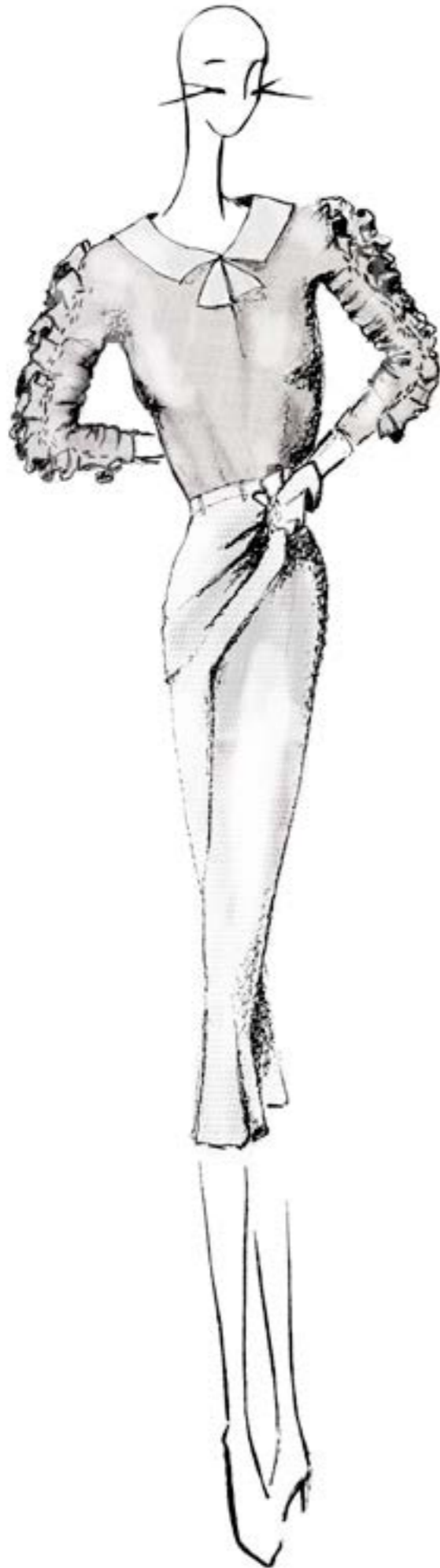
A través del modelaje sobre el maniquí, se crearán los volúmenes, frunces y drapeados, uniendolos solo con grapas.

48cm



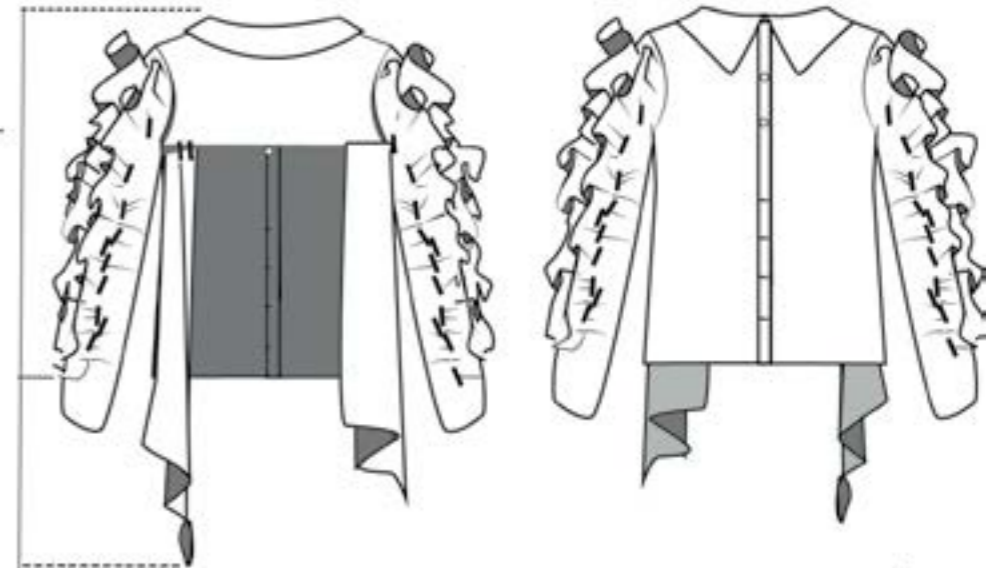
70cm





A través del modelaje sobre el maniquí se crearán los volúmenes y drapeados. Para rematar se colocarán las lañas, realizadas en forja.

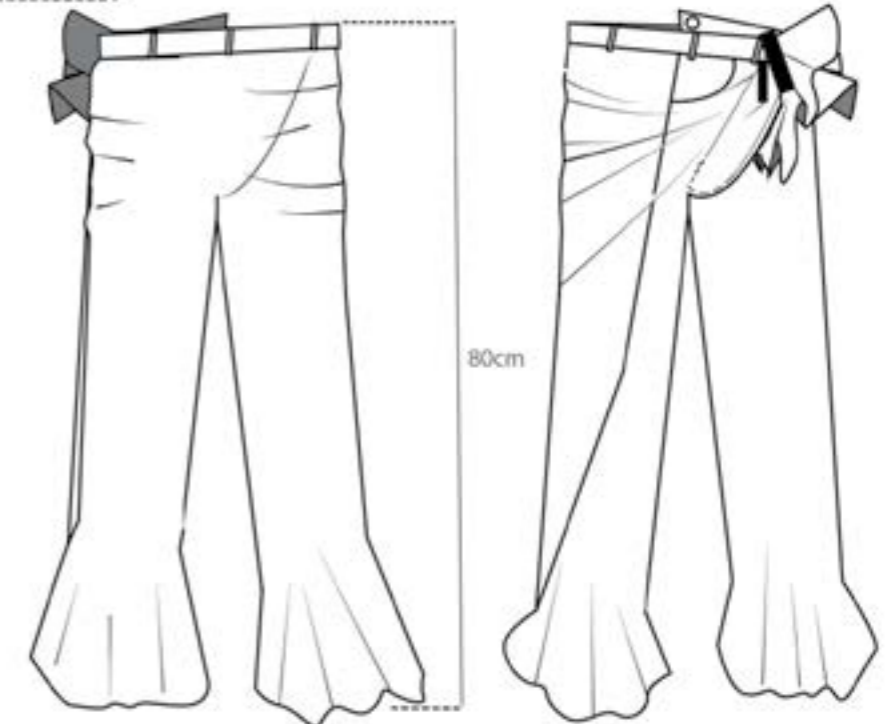
45cm



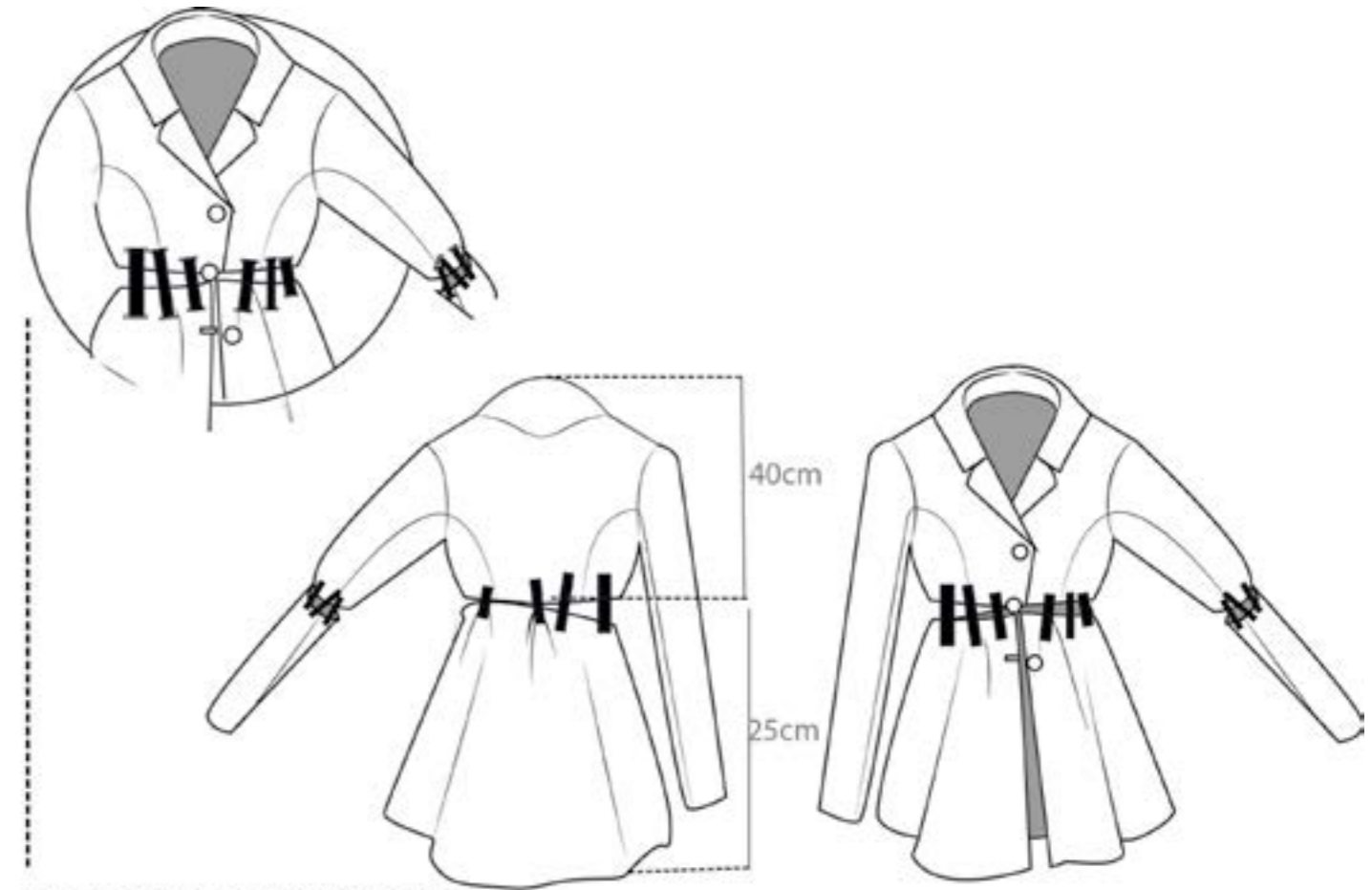
20cm



lañas forjadas



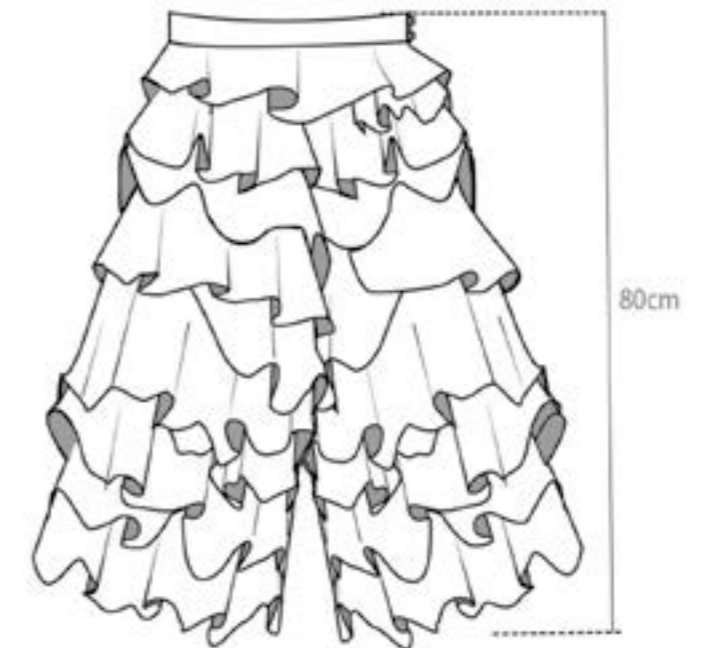
80cm

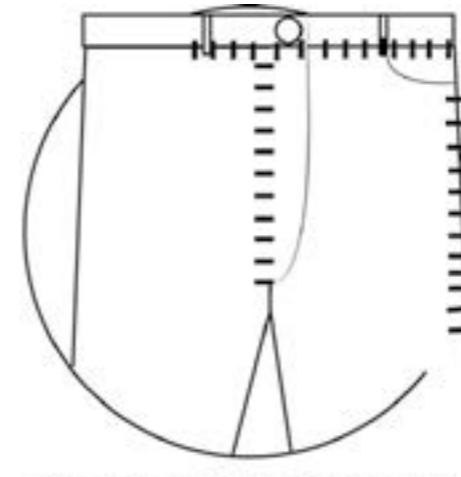


Para colocar las lañas es necesario realizar los distintos ojales, a través de los cuales se introducirá la lamina y tras ello se procederá a doblar con unos alicates por la zona interna de la prenda.



lañas forjadas

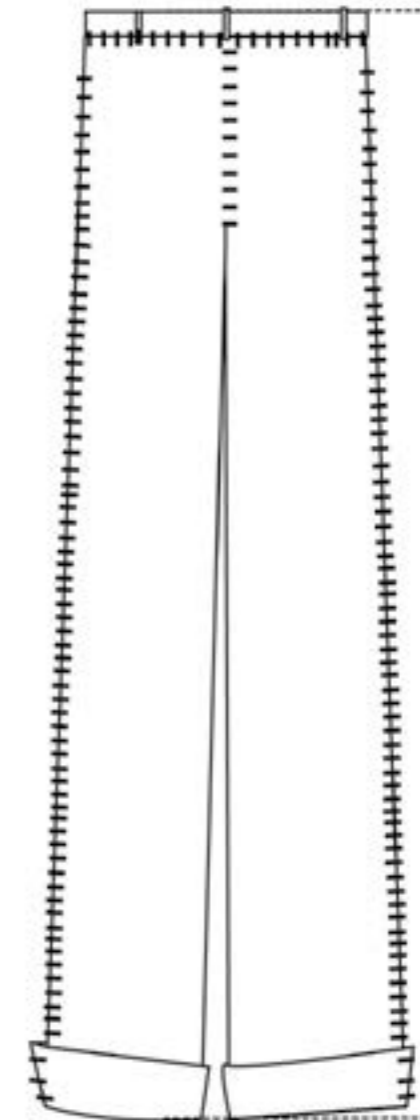
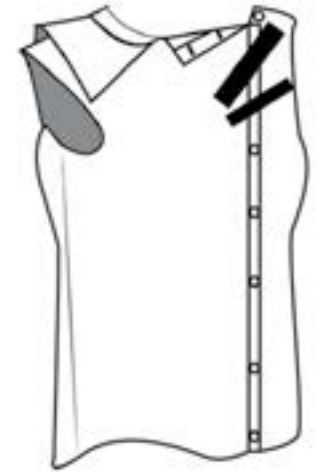




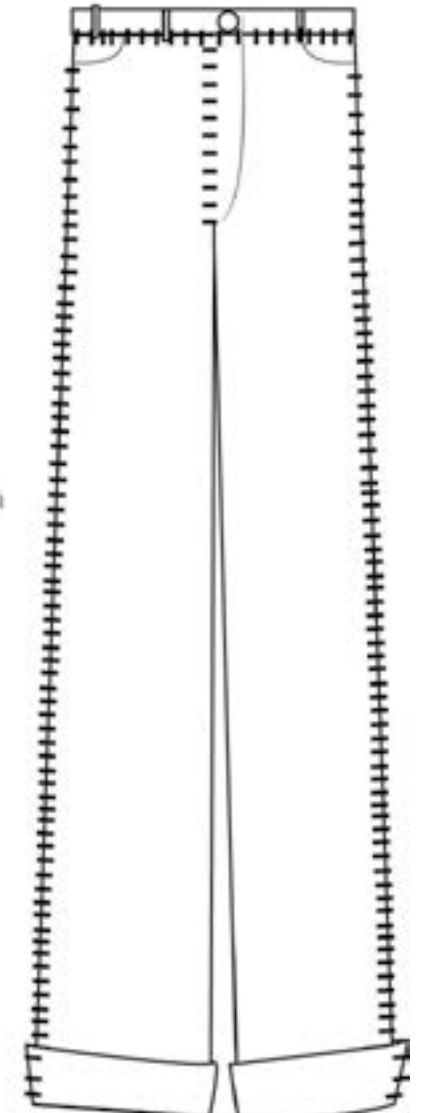
Todas las piezas de esta prenda están unidas mediante grapas.



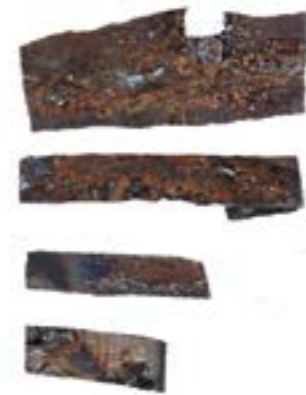
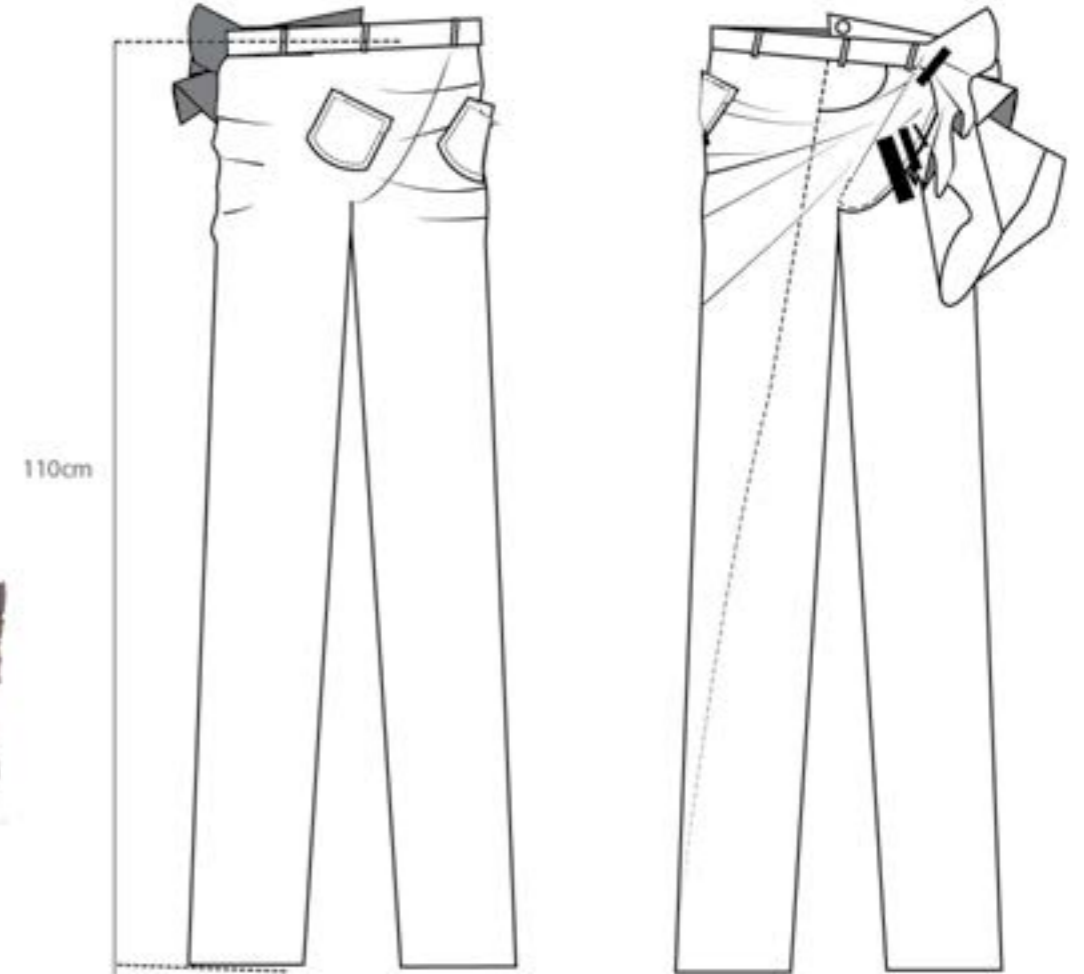
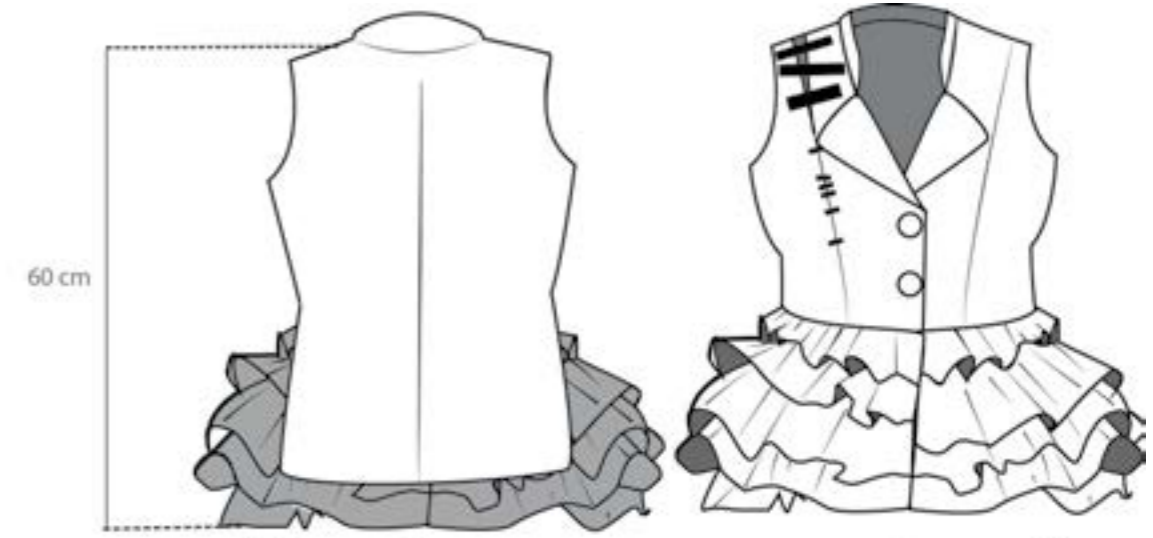
50cm



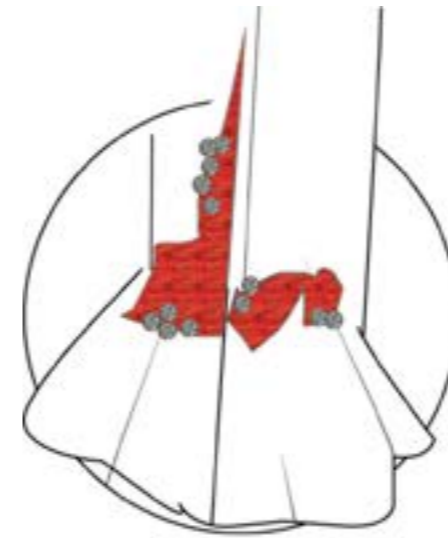
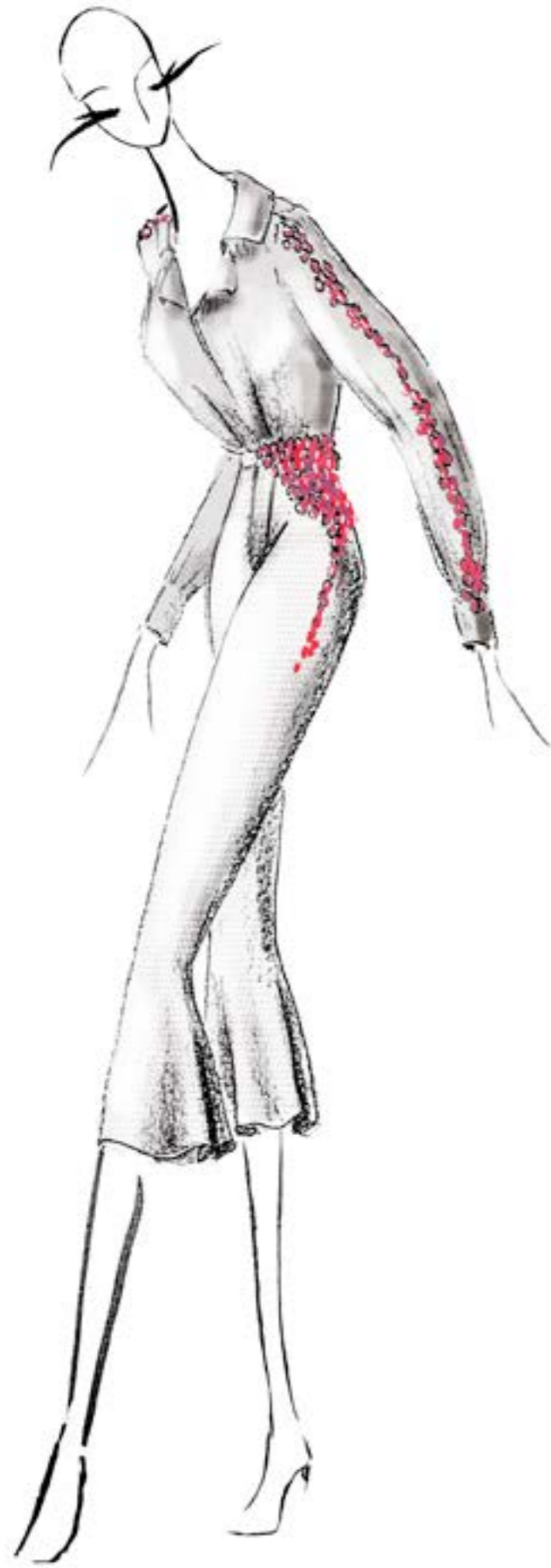
112cm



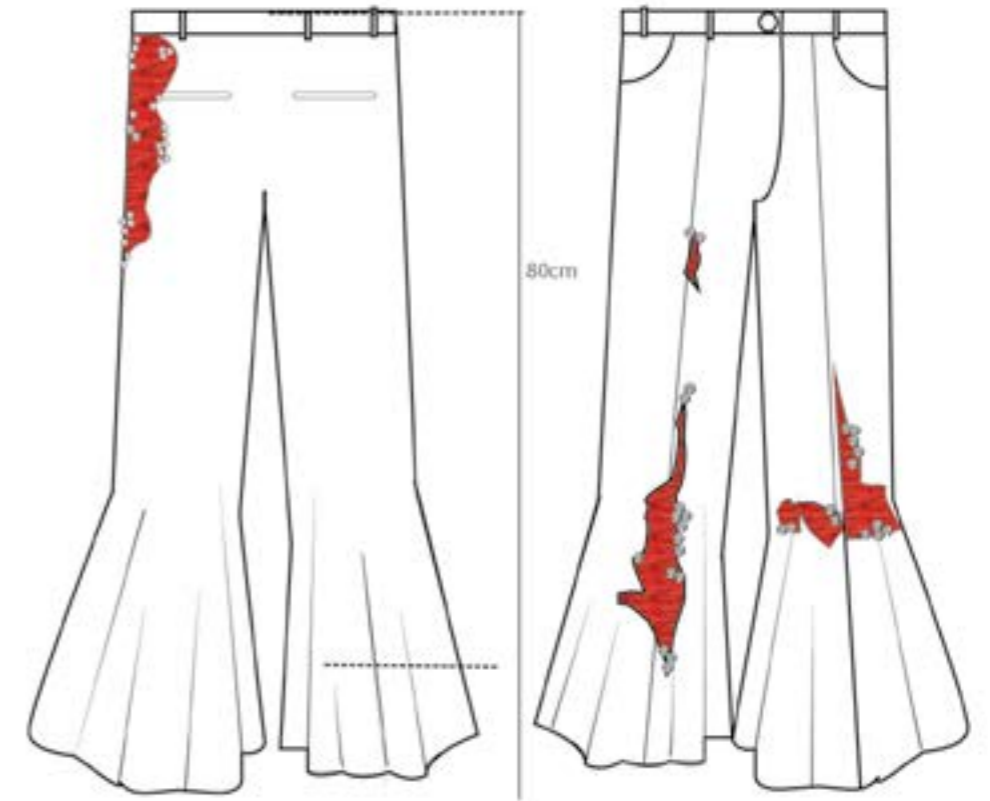
lañas forjadas



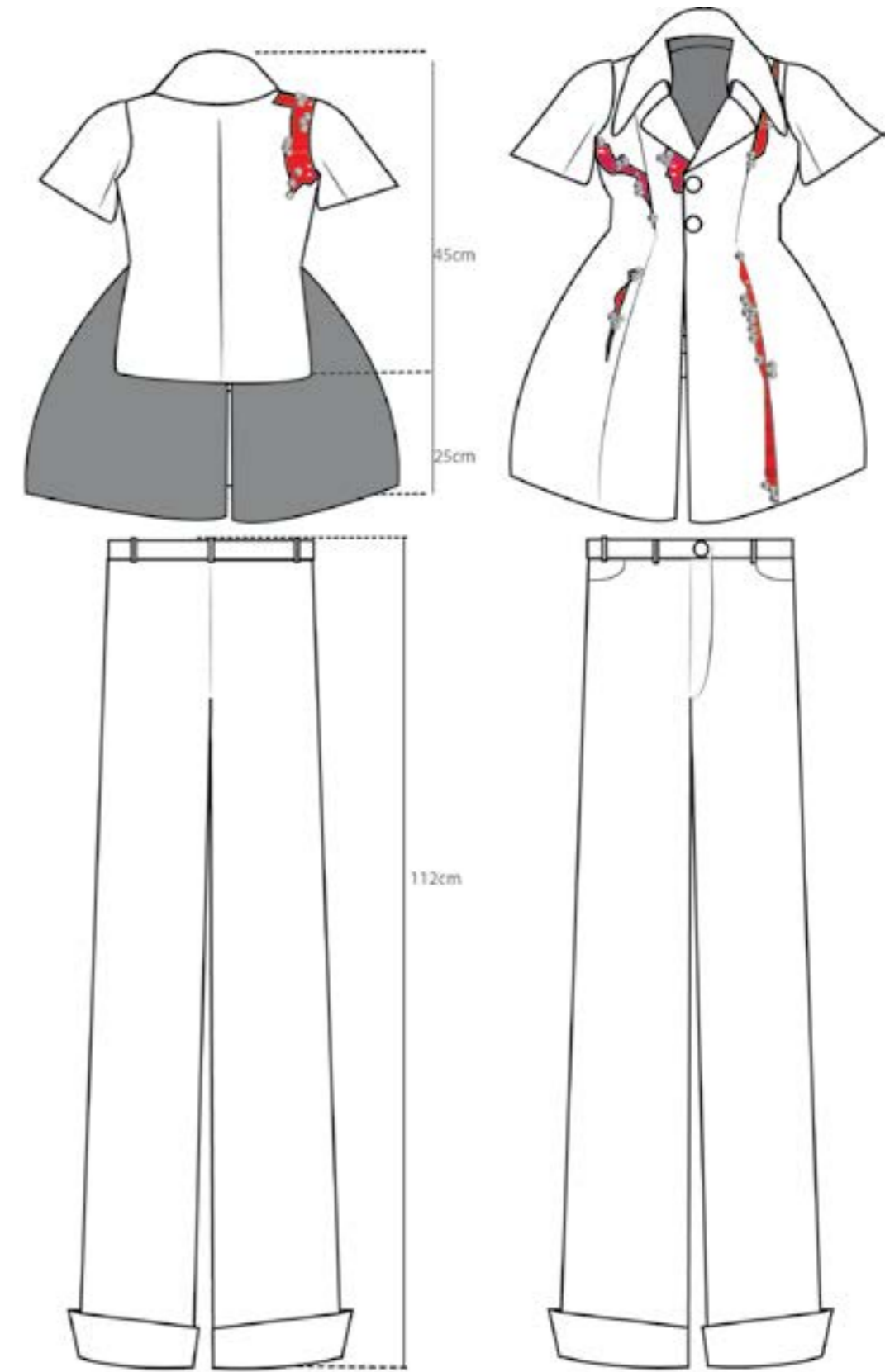
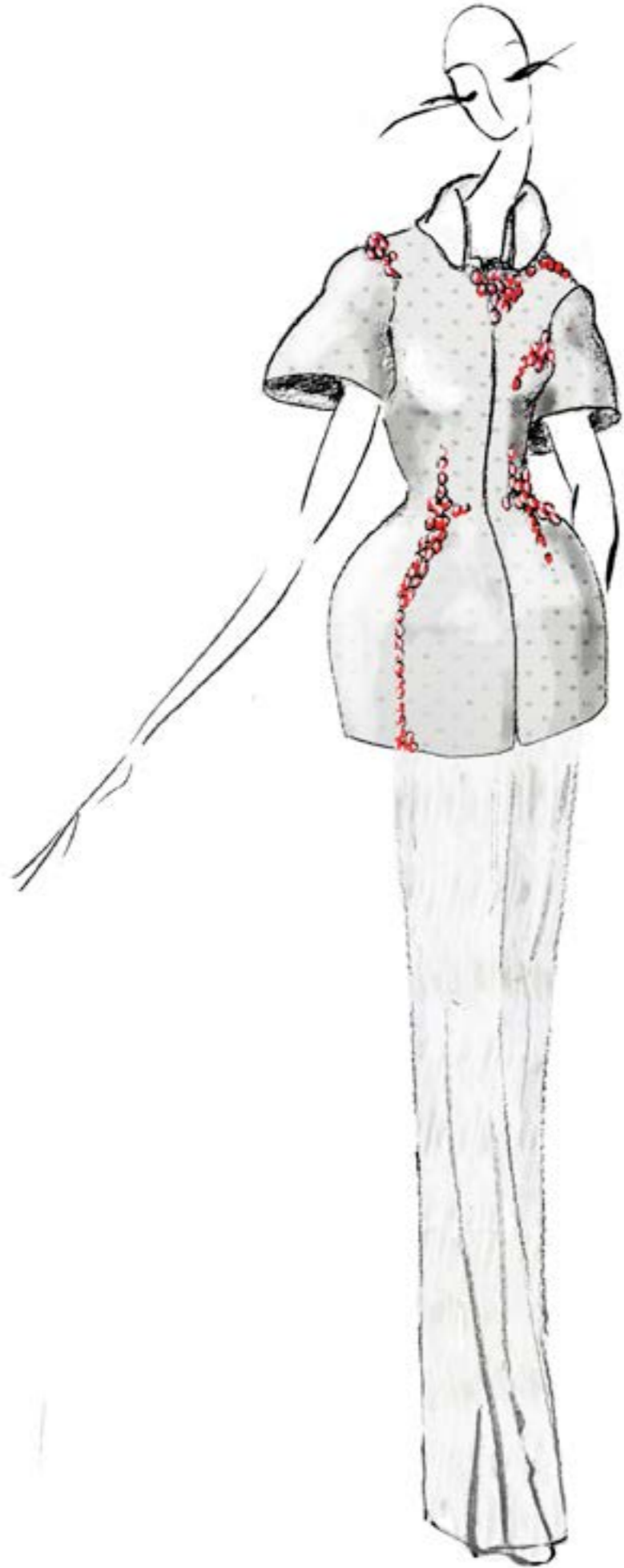
lañas forjadas



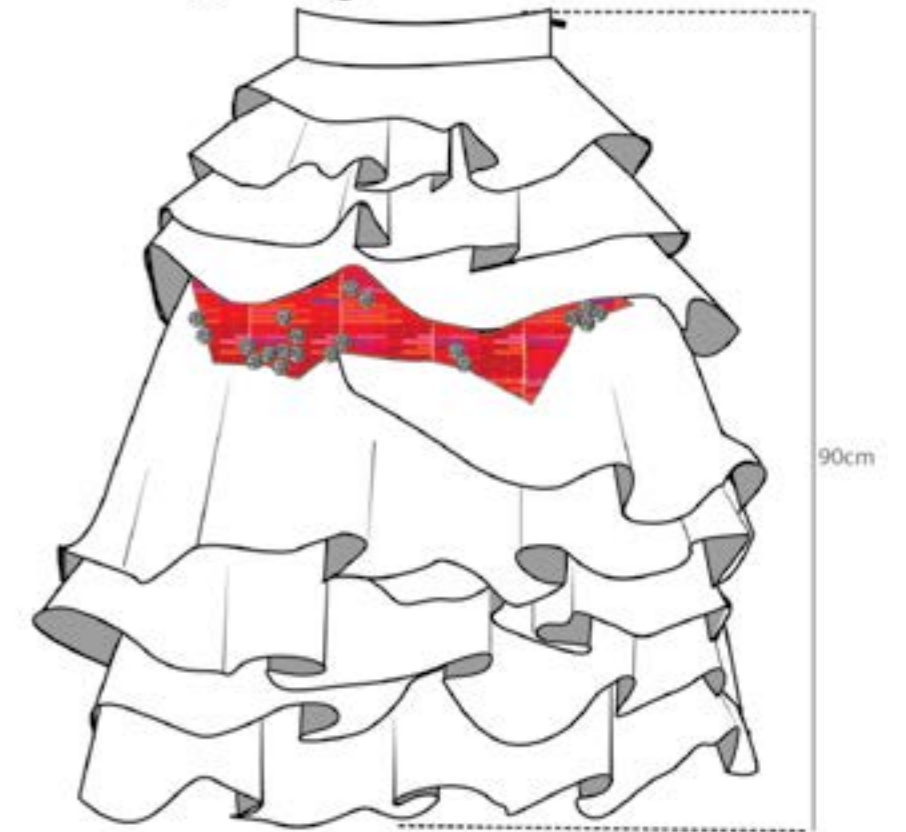
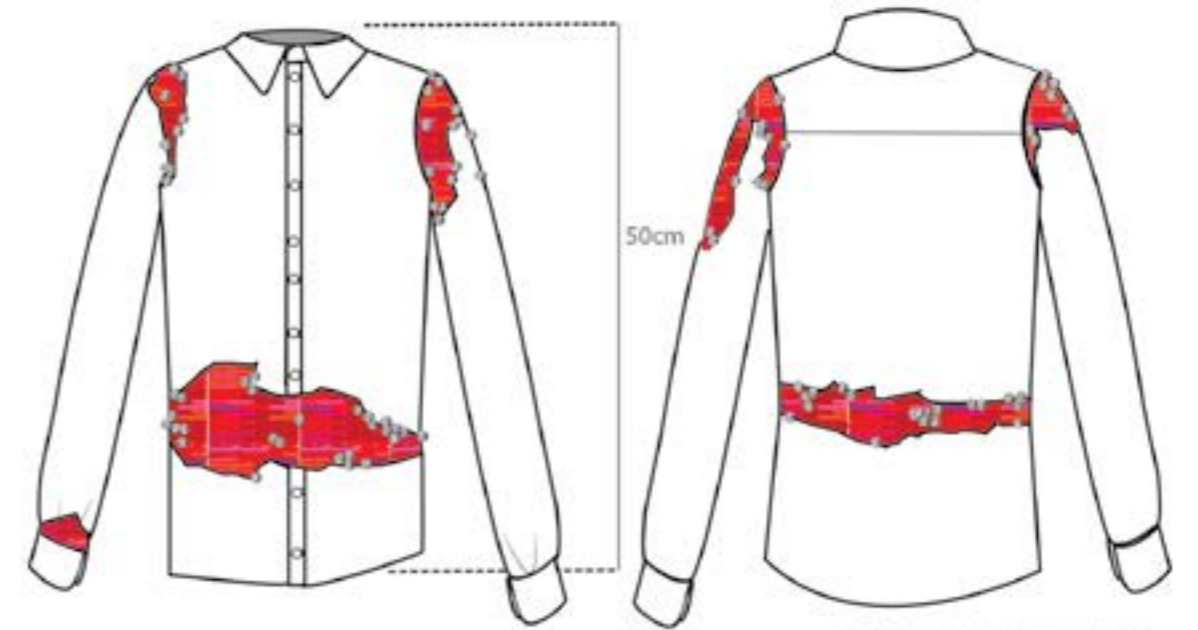
Bordados realizados con aplicaciones e hilo rojos



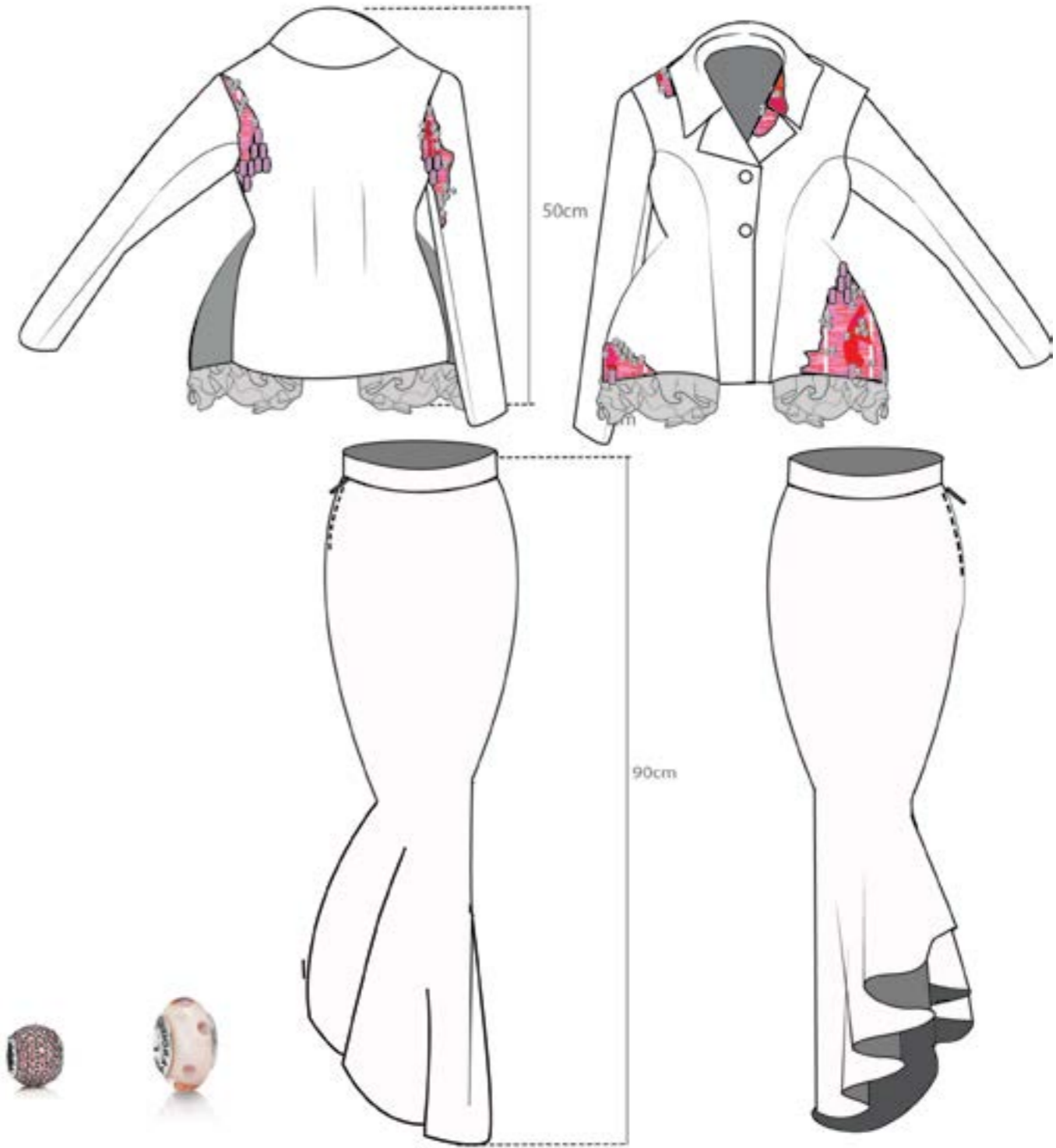
Charm 791051CZR



Charm 791051CZR



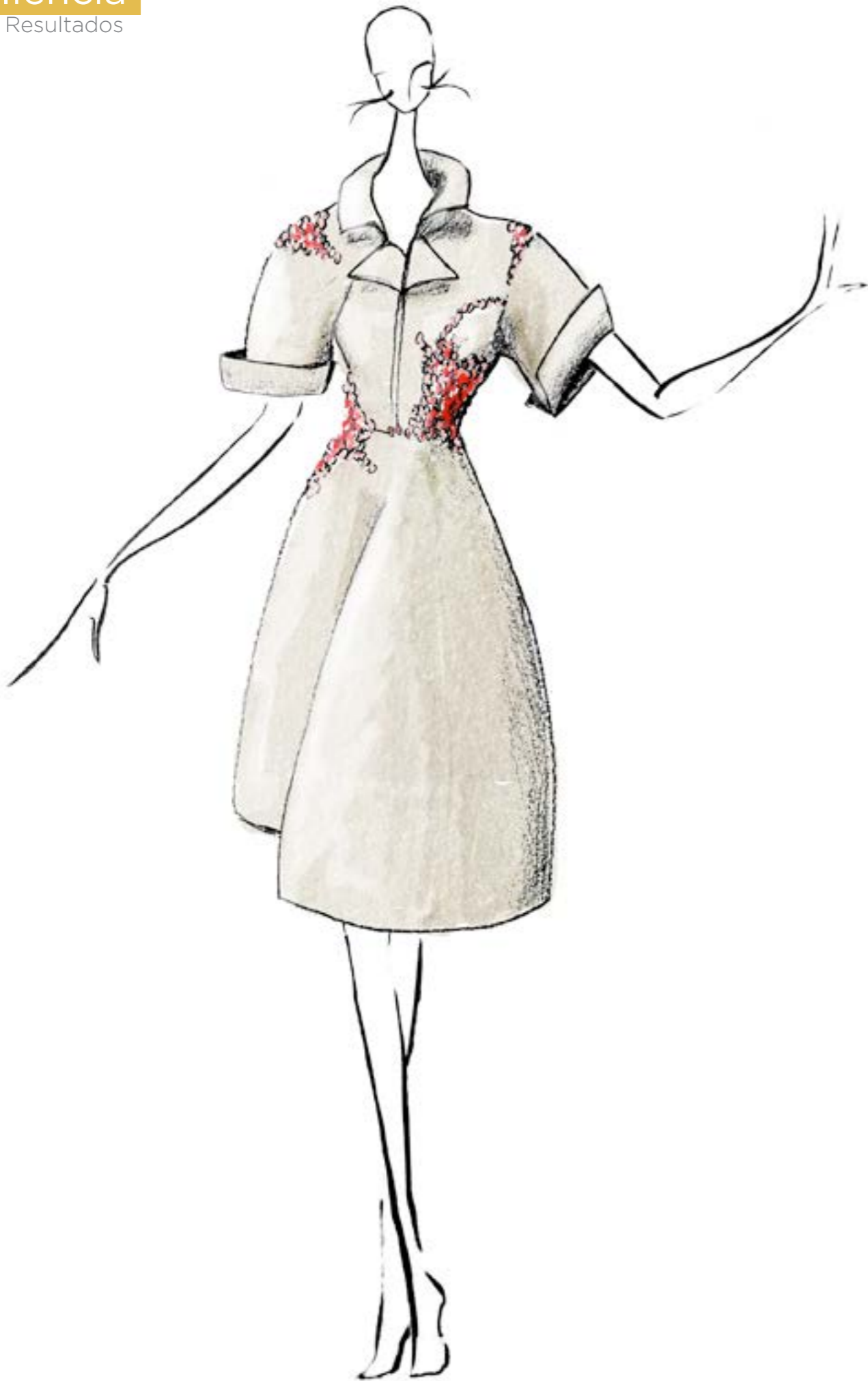
Charm 791051CZR



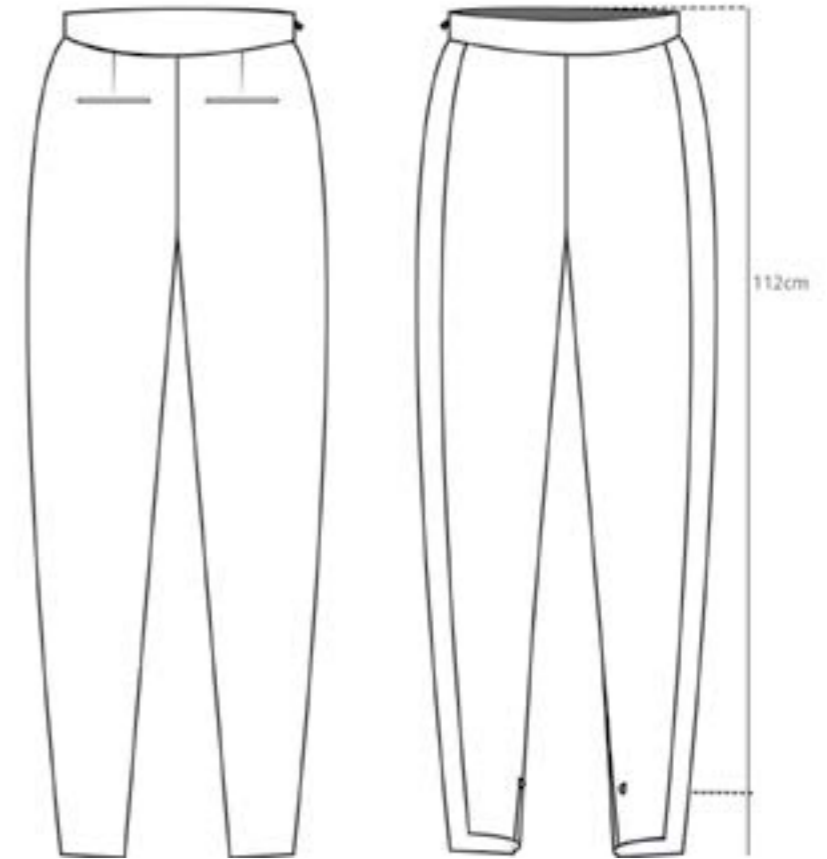
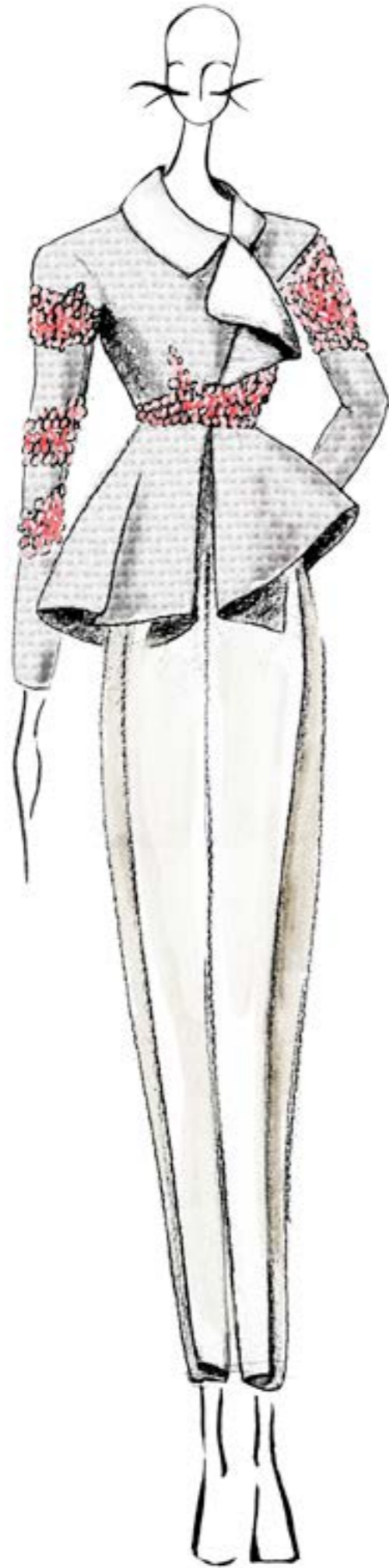
Charm 791051CZR Charm 791615CZ



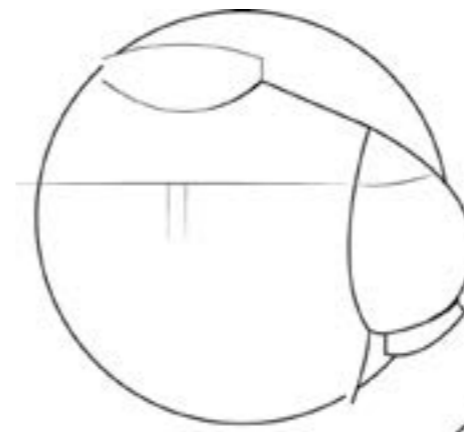
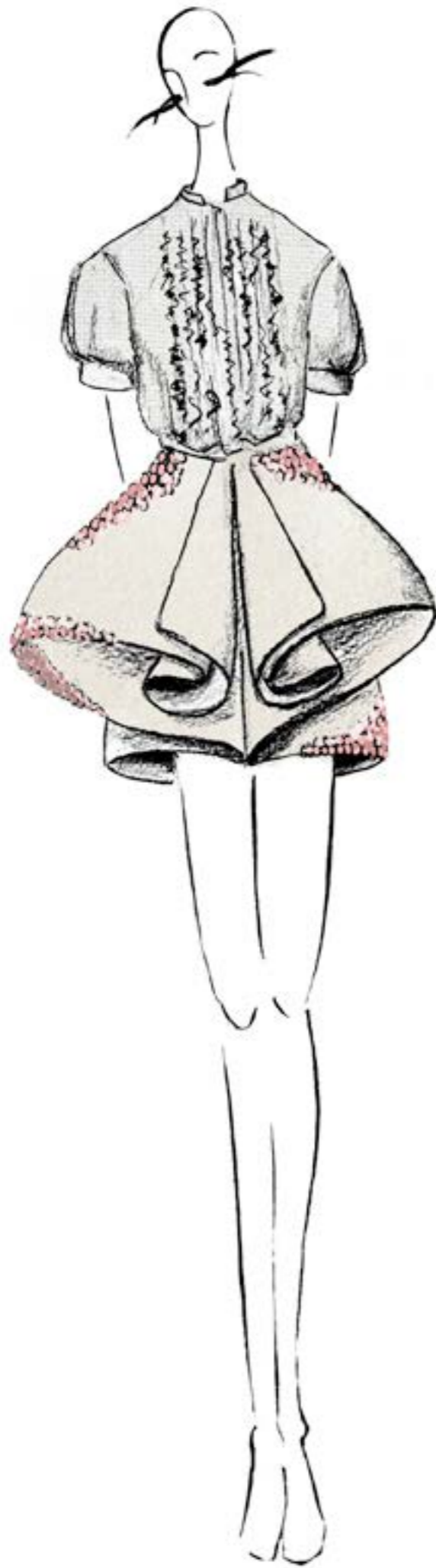
Charm 791051CZR Charm 791615CZ



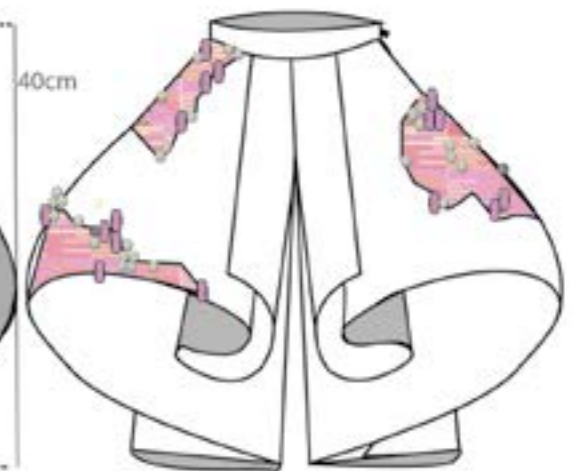
Charm 791051CZR Charm 791615CZ



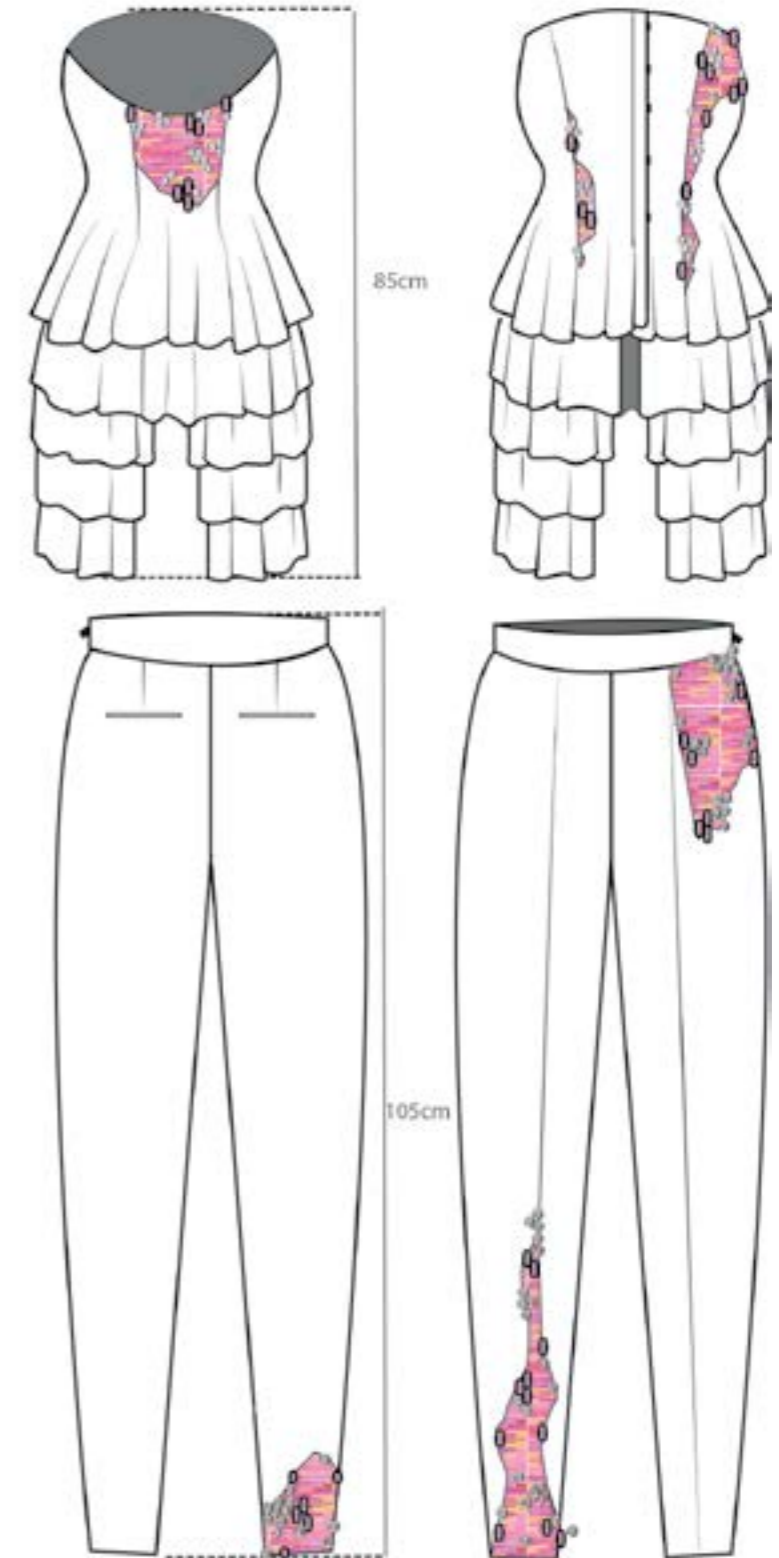
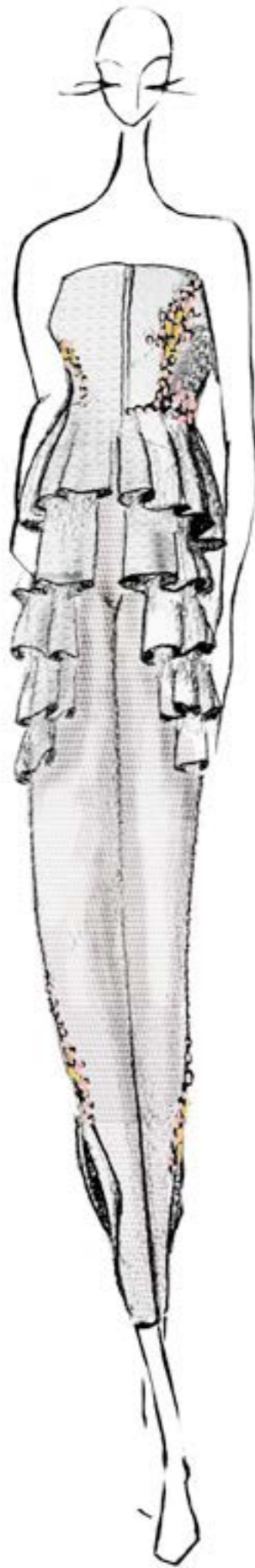
Charm 791051CZR Charm 791615CZ



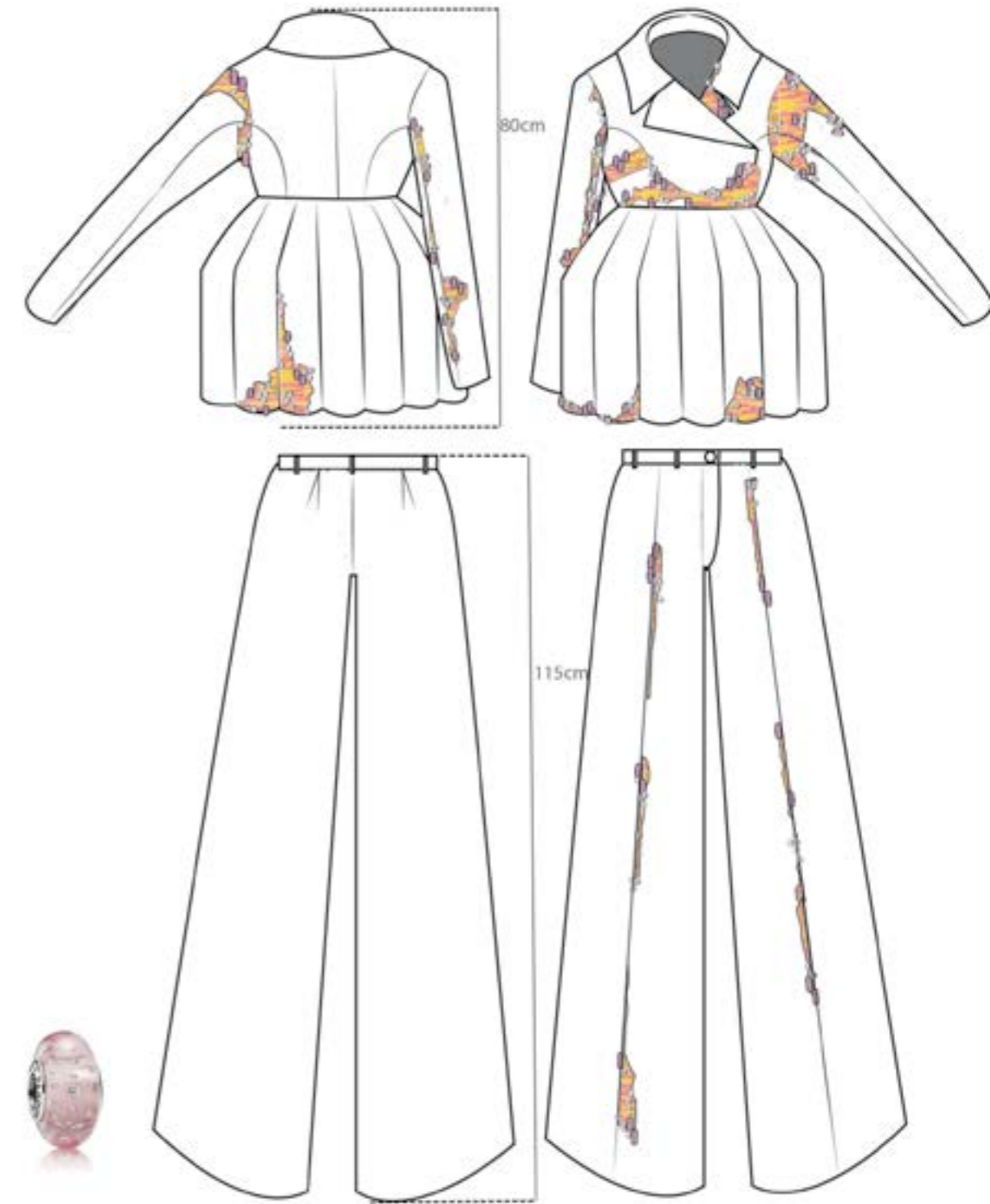
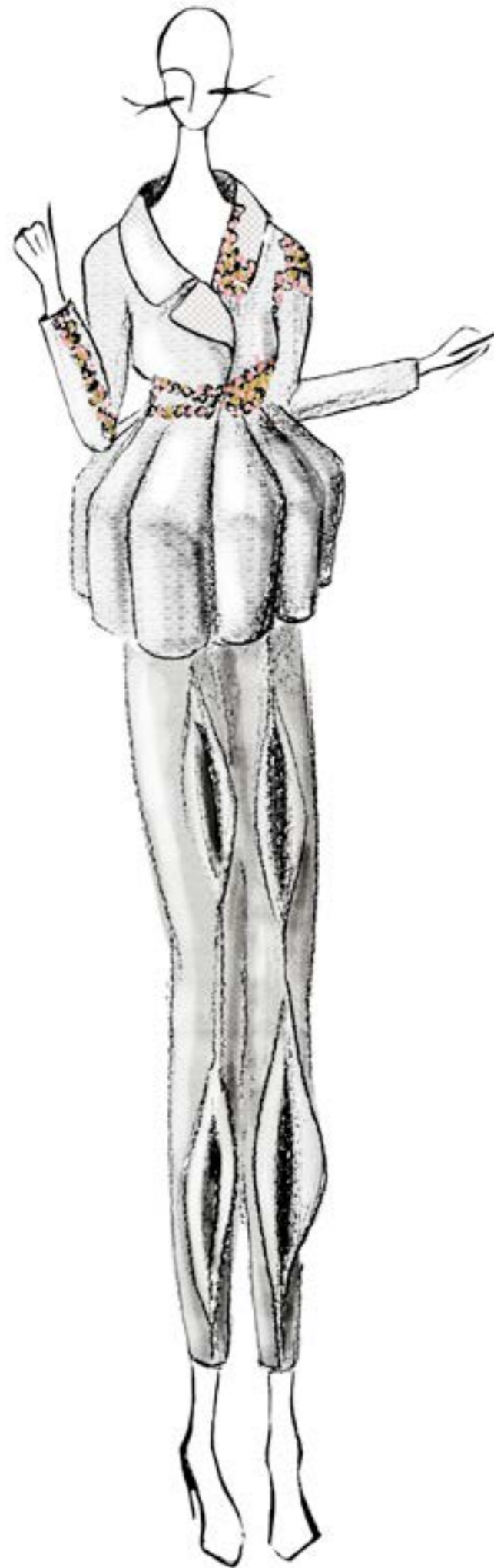
La sisa de la manga solo está por la espalda. En el delantero, bajo por el brazo varios centímetros.



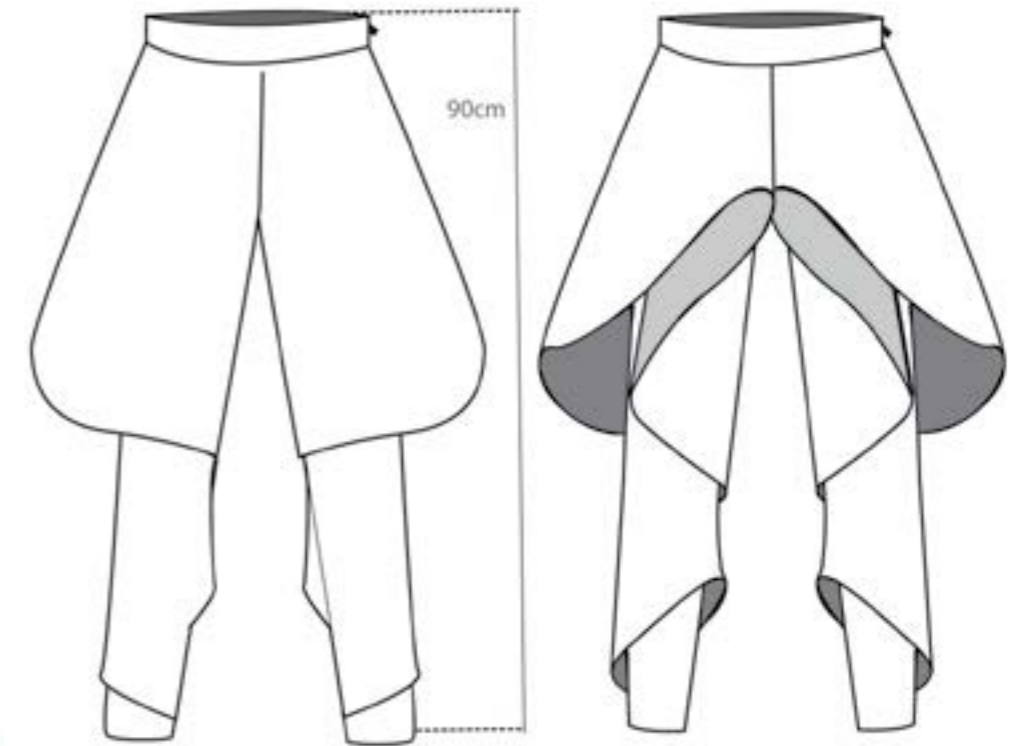
Charm 791051CZR Charm 791615CZ



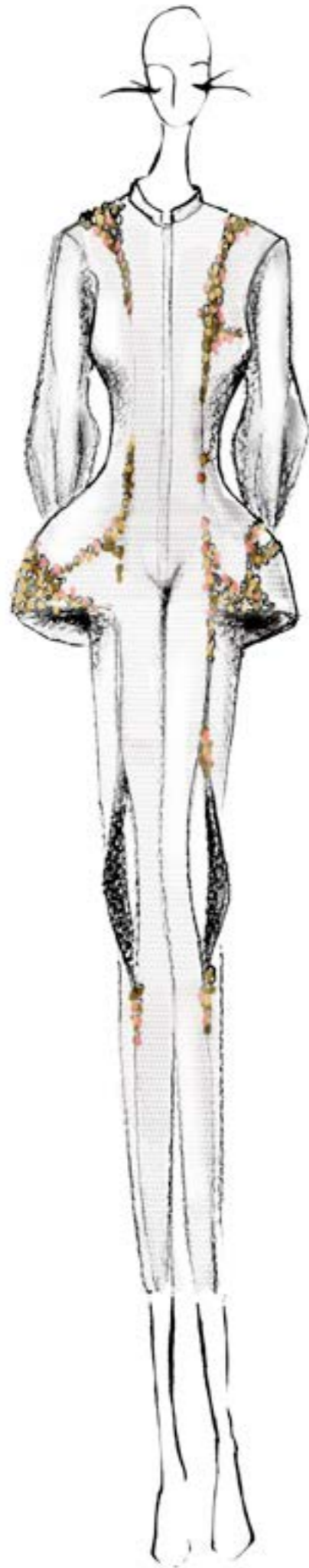
Charm 791051CZR Charm 791615CZ



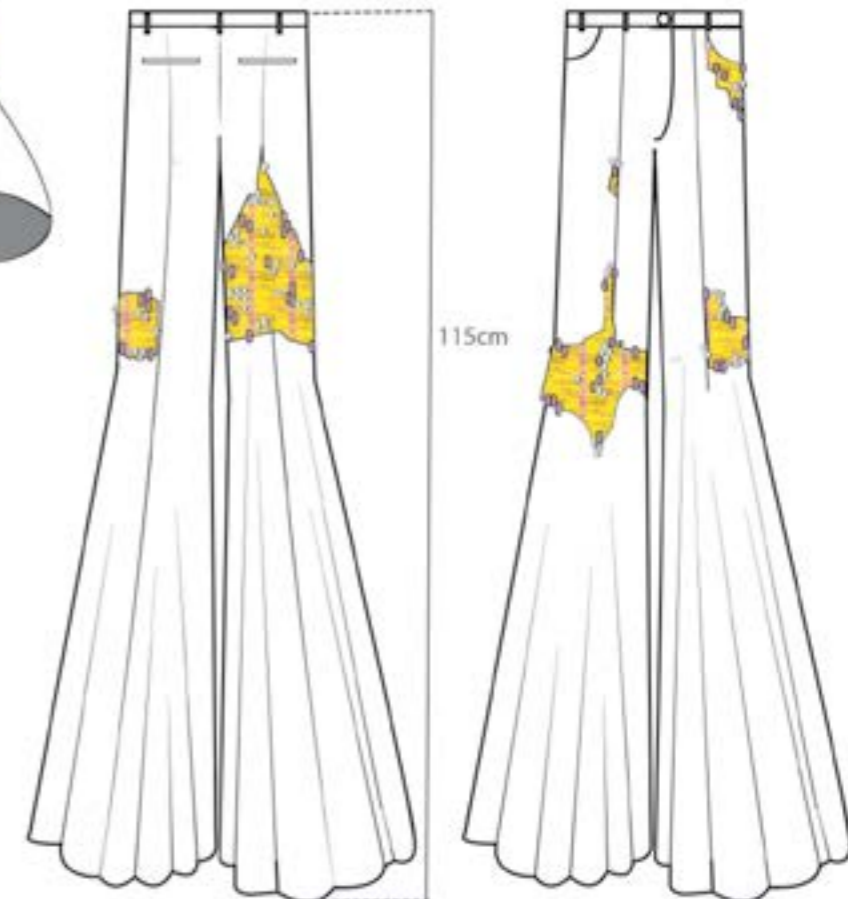
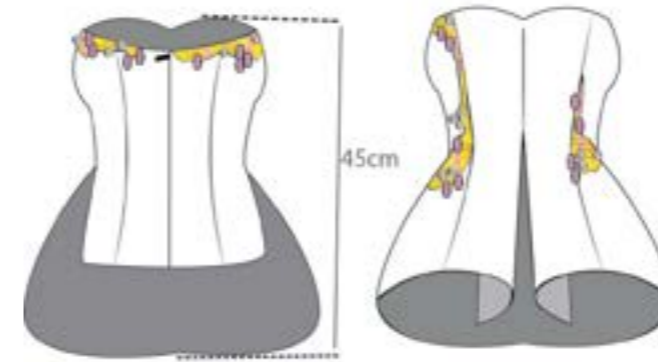
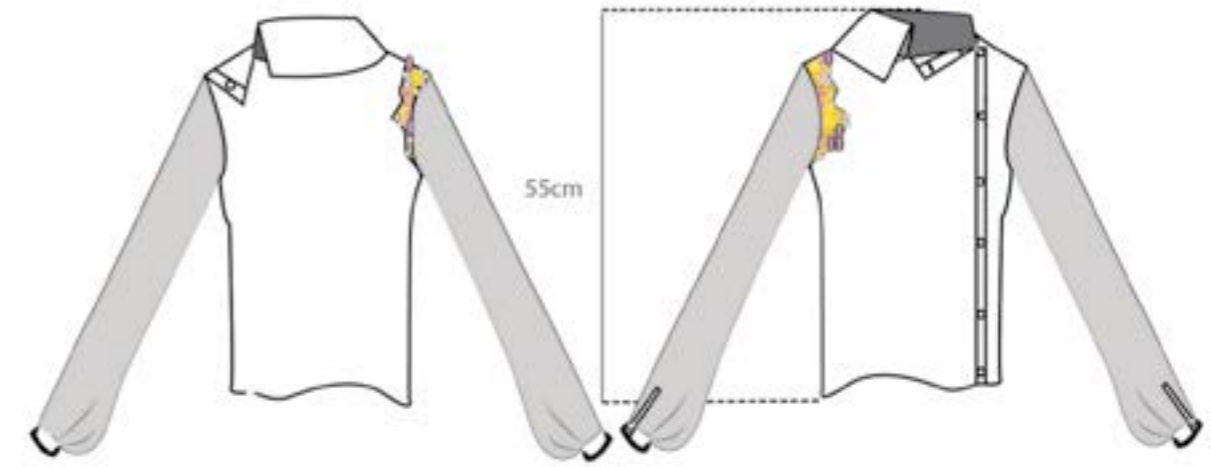
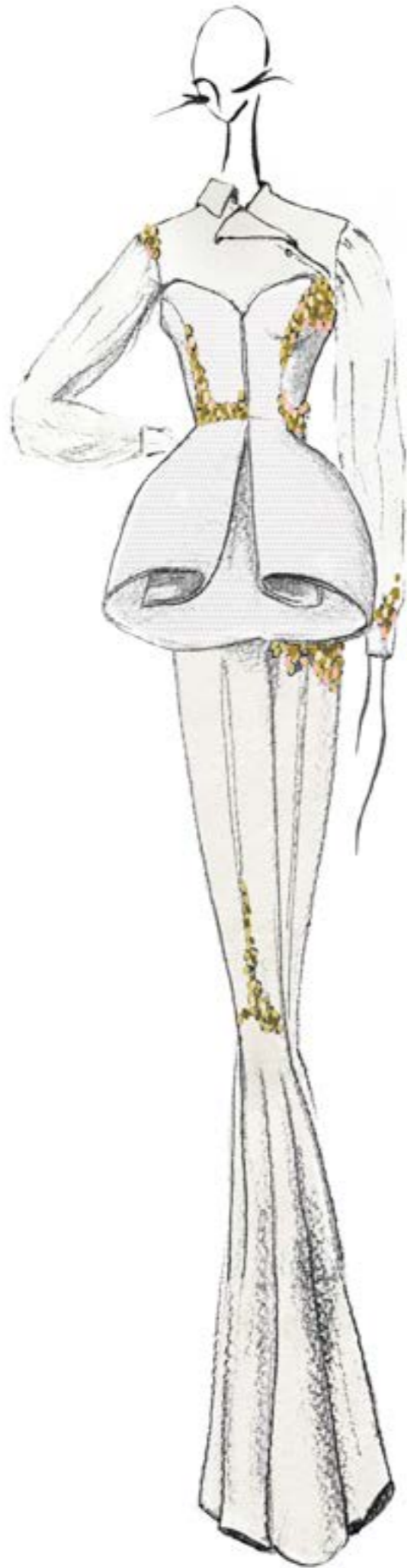
Charm 791051CZR Charm 791615CZ



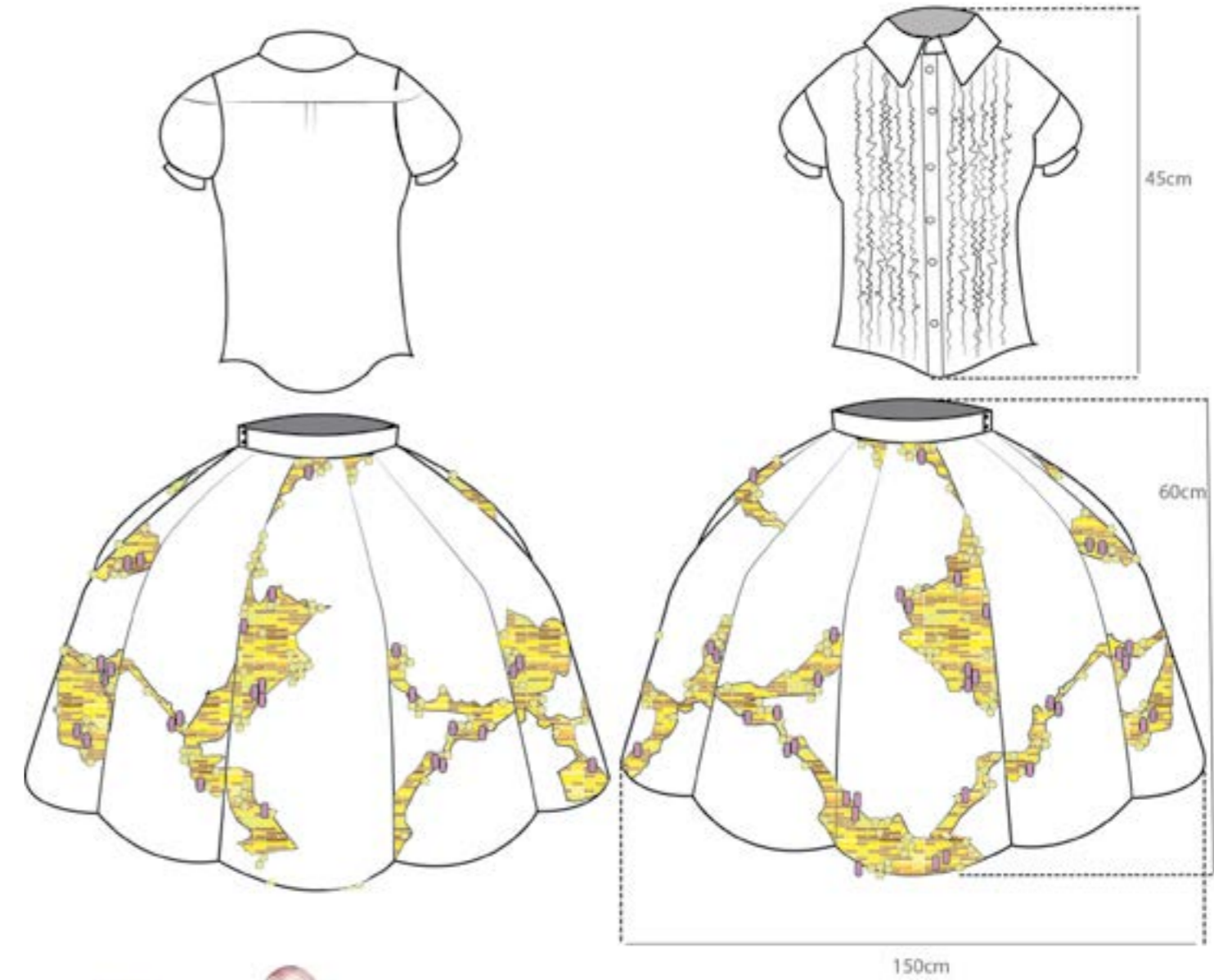
Charm 791051CZR Charm 791615CZ



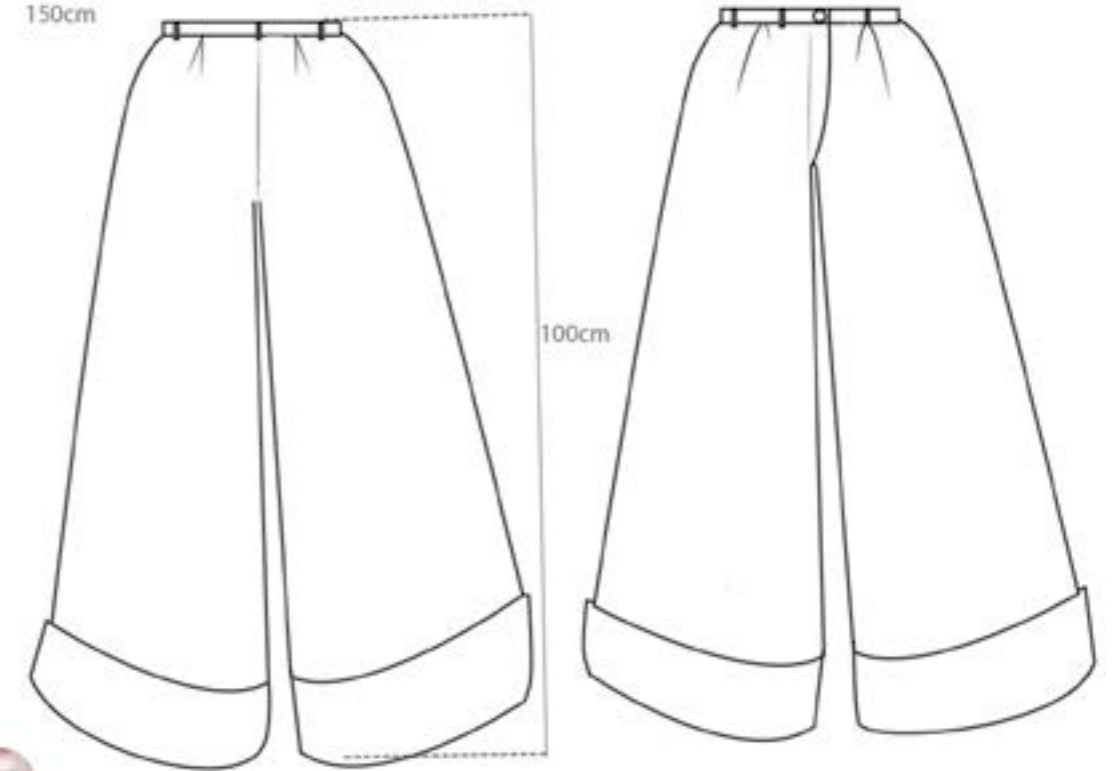
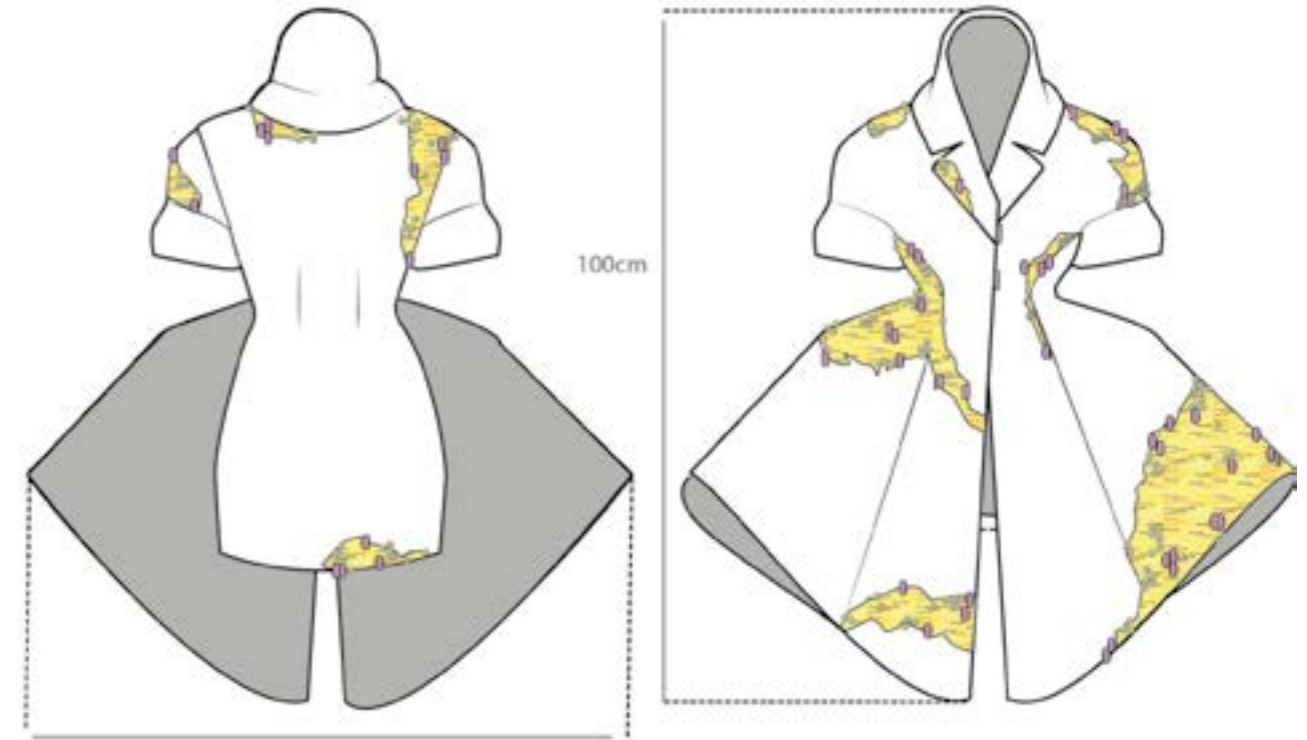
Charm 791051CZR Charm 791615CZ



Charm 791051CZR Charm 791615CZ



Charm 791051CZR Charm 791615CZ



Charm 791051CZR Charm 791615CZ

5.3 Sesión fotográfica

Fotógrafo: Mara Alonso
Make up: Laura Olmeda
Modelo: Justina Racaityte
Diseñador: Nacho Gamma





Nadie está exento de sufrir una desventura. Ni el amor, ni la salud, ni el dinero, nos liberan de una infelicidad fortuita. Tan sólo el descubrimiento de la belleza que se asienta en un acto de resiliencia, puede calmar el dolor, amortiguar el impacto y suavizar la pena, para transformar la amenaza en oportunidad, el equivoco en acierto y el fracaso en éxito.





"Besemos las cicatrices, cosamos las heridas con hilo de oro...".



6. Conclusión

Este proyecto de investigación es el armazón que a través de una colección de moda diseñada, a través de un trabajo previamente establecido, he ido analizando la manera de trasladar el concepto Resiliencia a una colección. Una obra solo es arte, si nace con la vida y si busca y encuentra la manera de facilitar su contemplación. Esta colección será presentada por gracias al patrocinio de la marca Pandora.

A lo largo de estas páginas y mediante el estudio de la idea central con otras reflexiones, culturas, costumbres y artísticas, he dado sentido ético a la colección de la manera de comunicar a quien tenga la oportunidad de contemplarla, que tenemos multitud de ejemplos alrededor que nos ayudan a sobreponernos a las dificultades de la vida, ese camino se llama Resiliencia, y su instrumento es la que destaco por encima de todo de la colección. Se hace bordando con hilo de oro resaltando así, esos ejemplos que han podido conseguir la oportunidad de salir fortalecidos, algo que por sí mismo es un ejemplo. En definitiva, se trata de mostrar que la luz es necesaria en la oscuridad, lo que motiva que el blanco sea un elemento de la colección. Por otro lado, el proceso de pruebas técnicas me han permitido seleccionar aquellos que mejor funcionan y viabilizan el concepto en cada caso. Los Charms de la marca de joyería Pandora han sido debidamente engarzados contribuyendo así a la fuerza y fortaleza al mensaje que traslada la colección.

Por último, decir que este trabajo es depositario de lo aprendido en la etapa más importante de mi vida, una nueva fase de aprendizaje que me ayude a dar sentido a la vida diseñada para servir mejor a cuantos la contemplan por cruda que sea, tiene ejemplos que nos ayudan a superar momentos de dolor y confusión, y las respuestas para afrontarlas también se hallan en la moda como una forma de expresión.



7. Fuentes y bibliografía

- CARRIL javier (2008, *Zen coaching Un nuevo método que funde la cultura oriental y occidental para potenciar al máximo tu vida profesional y personal*, Madrid, Ediciones Diaz de Santos)
- DE WAAL edmund (2016, *El oro blanco*, Barcelona, Seix Barral)
- FLÜGEL john carl (2015, *Psicología del vestido*, Madrid, editorial Melusina)
- KOREN Leonard (2006, *Wabi-sabi para artistas, diseñadores, poetas y filósofos*, Barcelona, Sd Edicions)
- SIMMEL georg (2014, *Filosofía de la moda*, Madrid, Casimiro libros)
- SQUICCIARINO nicola (2015, *El vestido habla*, Madrid, Ediciones Cátedra(-Grupo Anaya))
- MIR BALMACEDA maría josé (1995, *La moda femenina en el París de entreguerras Las diseñadoras Coco Chanel y Elsa Schiaparelli*, Navarra, Ediciones Internacionales Universitarias)
- TANIZAKI junichiro (2014, *El elogio de la sombra*, Anzos, Ediciones Siruela)

