
Universidad Francisco de Vitoria

Grado en Psicología

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Imagen de las personas mayores en la prensa escrita: Análisis de contenido

Trabajo Fin Grado

presentado por: Sara Hernando Fernández

Director/a: M^a Ángeles Molina

Curso 2019-2020

Índice

1. Introducción	3
2. Objetivos e Hipótesis	9
2.1 Objetivos	9
2.2 Hipótesis	10
3. Método	10
3.1 Muestra	10
3.2 Variables e instrumentos	10
3.3 Procedimiento	11
3.4 Análisis de datos	12
4. Resultados	12
5. Discusión	20
6. Conclusiones y prospectiva	28
7. Referencias Bibliográficas	30

Resumen

El número de personas mayores en nuestro país, se ha incrementado notablemente en los últimos años hasta la actualidad, ocupando este colectivo un 19,4 % de la población nacional. El reto que persigue la población envejecida, es el de luchar contra la dependencia y postponerla el mayor tiempo posible, siendo el envejecimiento activo una vía para lograrlo. Una amenaza de esta forma de envejecimiento, son los estereotipos que existen hacia las personas mayores, los cuales se difunden en gran medida a través de los medios de comunicación.

En el presente trabajo, se recopilaron las noticias publicadas (N=98) durante un mes en la prensa escrita nacional relacionadas con las personas mayores, clasificándolas en función de la categoría de análisis (salud, seguridad, participación y aprendizaje durante la vida) y la imagen proyectada (positiva, negativa o neutra).

A través de un análisis del contenido de la información, se encontró como la imagen proyectada sobre este colectivo era en su mayoría negativa, poniendo de manifiesto atributos referidos a debilidad, dependencia y pasividad del colectivo.

Estos hallazgos, concuerdan con los encontrados anteriormente por otros autores, donde, mediante los medios de comunicación, se alimenta la concepción estereotipada sobre el colectivo de las personas mayores percibida socialmente.

Palabras clave: Envejecimiento, vejez, personas mayores, estereotipos, medios de comunicación.

Abstract

The number of elderly people in our country has increased significantly in recent years until today, this group occupies 19.4% of the national population. The challenge that the aged

population is pursuing is to fight against dependence and to postpone it as long as possible, one way of achieving this being active ageing. One threat of this form of ageing is the stereotyping of older people, which is largely disseminated through the media.

In the present work, the news published (N=98) during one month in the national written press related to older people were compiled, classifying them according to the category of analysis (Health, safety, participation and learning during life) and the image projected (positive, negative or neutral).

Through an analysis of the information content, it was found that the image projected on this group was mostly negative, revealing attributes referred to weakness, dependence and passivity of the group.

These findings are in line with those previously found by other authors, where, through the media, the stereotyped conception of the elderly as a group is fed.

Keywords: Aging, old age, older people, stereotypes, media.

1. Introducción

Actualmente en España, el porcentaje de personas mayores de 65 o más años, es del 19'4% respecto al total de la población nacional (INE,2019). Si se observan los datos proporcionados por el INE, podemos ver un aumento progresivo de este porcentaje en el territorio nacional desde los años anteriores hasta la actualidad. Hace 30 años, la población total de personas mayores en España era del 13,06%, casi un 7% menos que en el último año 2019.

Estos datos, muestran como el porcentaje de personas mayores se ha incrementado notablemente. A este fenómeno se le conoce como envejecimiento demográfico. A grandes rasgos, se entiende esta expresión como una modificación progresiva de la estructura por edad de la población, traducida en un aumento de la proporción de los grupos de la edad avanzada frente a una disminución de los grupos de edad más joven (Santos del Campo, 1996). Este proceso, es algo que afecta a todas las sociedades y territorios, no siendo un proceso demográfico exclusivo de los países desarrollados, sino en realidad, un logro para la humanidad, ya que nunca antes generaciones enteras habían tenido la posibilidad de vivir una vejez tan prolongada (Rojo-Pérez y Fernández-Mayoralas, 2018). Además, es importante destacar que existe un mayor porcentaje de mujeres en relación a los hombres, sobre todo, en las edades más avanzadas (Limón y Berzosa, 2006).

No todas las personas envejecen de la misma forma. Un desafío importante es la enorme diversidad de los estados de salud y estados funcionales que presentan las personas mayores (OMS,2015). La Organización Mundial de la Salud, trató de definir el término de “envejecimiento activo”. Entiende, que, el envejecer activamente implica un proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación, seguridad y aprendizaje durante la

vida, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen (Faber, 2015).

Esta calidad de vida y bienestar a la que se refiere la OMS en su explicación de lo que implica el envejecimiento activo, se puede ver alterada y mermada por varios factores, como, por ejemplo, las ideas y actitudes que se tengan hacia las personas mayores en nuestra sociedad. Muchas veces la imagen que se proyecta sobre este colectivo de edad, hace que, de manera inconsciente, nos comportemos de una forma determinada hacia ellos, prejuzgándoles y viéndolos incluso como un estorbo en muchas situaciones. Todo esto influye directamente en como las personas mayores viven su vejez, y en cómo se relacionan con el resto de personas de otros grupos de edad (Rodríguez, 2008)

A pesar de que el envejecimiento es un hecho fundamental y necesario, aún se sigue entendiendo como un problema demográfico más que como un estado de la vida humana. En nuestra sociedad, desde una imagen estereotipada, se relaciona más la vejez como una carga que como un recurso (Carbajo, 2009). Tal y como explica la OMS en el Informe Mundial sobre el envejecimiento y la salud del año 2015, algunos de los obstáculos más importantes para formular una buena política de salud pública sobre el envejecimiento son los conceptos, actitudes y suposiciones erróneos y generalizados acerca de las personas mayores.

En este contexto en el que nos encontramos, es necesario comprender bien como se constituyen los estereotipos. Estos, son ideas apriorísticas, sesgadas y no contrastadas (o contrastadas parcialmente) con la realidad, hacia una persona en base a su pertenencia a un colectivo con características supuestamente homogéneas (Menéndez Álvarez, Cuevas, Pérez & Lorence, 2016). Las imágenes sobre la vejez, sobre el envejecimiento y sobre las personas mayores asociadas a emociones, pueden convertirse en motivos de discriminación hacia dicho grupo social. A esta estereotipificación y discriminación contra personas o colectivos por

motivo de edad se la denomina edadismo. Estos estereotipos, pueden afectar negativamente en el trato y las actitudes que las generaciones más jóvenes pueden adoptar ante las personas mayores. Además, estas ideas preconcebidas, también pueden influir en las autopercepciones sobre el propio envejecimiento, lo que a su vez puede afectar entre otras cosas, en el bienestar y calidad de vida de las propias personas mayores (Castellano Fuentes, 2014). Los estereotipos hacia la vejez, muchas veces tienen que ver con una imagen de este colectivo como personas débiles, alejadas de la sociedad o dependientes. Además, en ocasiones, se relaciona a las personas mayores con el deterioro de la salud y la aparición de enfermedad, la disminución en la participación social y la vulnerabilidad. Otro hecho importante al que nos enfrentamos al hablar de estereotipos, es que, hombres y mujeres experimentan la vejez de forma muy distinta, ya que las relaciones entre los géneros estructuran todo el curso de la vida, influyendo sobre el acceso a los recursos y oportunidades, (Fernández-Mayoralas, Schettini, Sánchez, Rojo, Agulló & Forjaz, 2018)

Podríamos decir, que la vejez es valorada de dos formas, una positiva y una negativa. La primera forma tiene que ver con la consideración de la persona como sabio, cargado de experiencias, de alto estatus social, merecedor de respeto y con una posición influyente sobre los demás. Sin embargo, mediante la forma de valoración negativa, se destaca la vejez como un estado deficitario, donde la edad lleva consigo pérdidas significativas irreversibles. Estas visiones representan mitos y prejuicios que dificultan el envejecer bien y limitan una adecuada integración del adulto mayor en la sociedad (Carbajo,2009). Lamentablemente, hoy en día, en los países desarrollados la imagen que se establece sobre las personas mayores presenta muy escasos rasgos positivos, y, es casi exclusivamente definida por características negativas, tanto físicas como sociales. Algunas de estas imposiciones negativas sobre las personas mayores, son, como expone esta autora: incapaz, enferma, lenta, depresivo, etc.

Estos estereotipos presentes en nuestra sociedad, son la justificación que ésta suele adoptar para el aislamiento de las personas de este grupo de edad.

Una característica muy importante de los estereotipos, es que, tienen éxito cuando actúan de forma natural, es decir, cuando se incorporan en nuestro sentido común como naturales. Otra razón por la que los estereotipos son exitosos es porque evitan que nos esforcemos en pensar de forma compleja. Son simples, fácilmente reconocibles para las personas y suelen tener un significado común para todos. De este modo, los estereotipos hacia las personas mayores, se ven incrementados y fácilmente extendidos en la sociedad en la que vivimos a través de los medios de comunicación, única fuente de información que reciben las personas en muchas ocasiones. Es por todo esto, que podemos entender que los estereotipos cobren una notable importancia en los medios de comunicación, ya que, resulta realmente poderoso el impacto de estas representaciones respecto de los grupos de los que no se tiene un conocimiento directo, como son las personas mayores (Garmarnik, 2009).

Esta autora, refiere que estas representaciones colectivas que se muestran en los medios de comunicación, tienen un impacto considerable sobre la identidad social de las personas. Es por ello que, los estereotipos, organizan nuestra forma de conocimiento y al mismo tiempo, limitan nuestro modo de ver el mundo. En otras palabras; un estereotipo, al categorizar y describir a un grupo, es predominantemente evaluativo. Uno de los peligros que tienen estas ideas, es que suelen ser muy rígidos y resistentes al cambio, su fuerza y estabilidad provienen de ser creencias compartidas y esto les impide modificarse fácilmente. Otros autores (Mateos de Cabo, Gimeno & Martínez, 2009), explican que la capacidad para influir que tienen los medios de comunicación en el entorno de la cultura occidental, hace de ellos un vehículo idóneo para un posible cambio social. Sin embargo, las personas no están exentas de influencia por parte de esta información que se da en los medios de comunicación, provocando que se tomen decisiones personales considerando ciertas cuestiones morales

(Ross & Lester, 2011). Por lo que, las concepciones sobre el envejecimiento y la vejez, no pueden estudiarse independientemente de la sociedad y de la cultura, donde se incluyen los medios de comunicación, ya que se estructuran en bloques de sentido, los cuales contribuyen a establecer modos de entender el envejecimiento y la vejez (Parales & Dulcey-Ruiz, 2002)

Es importante ser conscientes de que las consecuencias que se pueden acarrear a raíz de esta concepción estereotipada de la vejez, son graves. Se puede formar una imagen antigua y sesgada sobre las personas mayores, con una connotación negativa. Esto puede derivar en la marginación y exclusión de este colectivo en muchos aspectos, pero, sobre todo, socialmente hablando.

A pesar de lo mencionado anteriormente, es cierto que la imagen de los mayores ha cambiado mucho en los últimos años (Carbajo,2009). Las personas que se encuentran en la franja de edad de los 60 a los 75 años, son percibidas con rasgos más positivos y asumiendo actitudes más vitales que las más mayores. Además, como explica esta autora, se observa una mejora relativa a las condiciones de vida de las personas mayores. Estas disfrutan de viviendas más confortables y mejor acondicionadas, participan en muchas más actividades socioculturales, planifican sus momentos de ocio y esparcimiento y asumen roles más activos dentro y fuera del ambiente familiar.

Además, haciendo referencia al último informe realizado del estado de las personas mayores en España (Abellán, Aceituno, Pérez, Ramiro, Ayala & Puyol, 2019), encontramos datos que hacen ver que la imagen negativa que se presenta habitualmente sobre las personas mayores, no es del todo adecuada. Este informe muestra que la esperanza de vida se ha incrementado de forma notable durante el último siglo, y, la tendencia general es continuar con este proceso. En cuanto a la valoración del propio estado de salud, el 45,4% de las personas mayores percibe su salud como buena o muy buena, siendo un factor diferenciador

en este punto el sexo, ya que, el 52,3% de los hombres mayores auto valora bien o muy bien su estado de salud, mientras que sólo los hace el 40,0% de las mujeres de esta edad (Abellán et al., 2019).

En este último punto, se debe tener en cuenta que las personas mayores no componen un grupo homogéneo y que la diversidad tiende a incrementarse con la edad (Faber, 2015). Esta idea de la homogeneidad de las personas mayores, es uno de los principales estereotipos que se tienen sobre el colectivo. Siguiendo con el informe de 2019 sobre el estado de las personas mayores en España, se encuentra, que la forma de convivencia mayoritaria entre los hombres de 65 y más años es la pareja sola (sin hijos ni otros convivientes), y en el futuro se espera que esta tendencia siga aumentando. Estos datos pueden advertir, entre otras cosas, que las personas mayores no son personas totalmente incapaces de valerse por sí mismas y que, por lo tanto, necesitan ayuda de los demás para poder vivir. Se ha encontrado la evidencia de que, además de que la mayoría de las personas mayores refiere su salud como buena o muy buena, las dificultades para la realización de las actividades de la vida diaria tampoco afectan a proporciones sustanciales de población mayor. Además, un gran porcentaje del colectivo manifiesta tener una vida activa generalmente abierta a la realización de actividades múltiples y diversas (Rojo-Pérez et al., 2018).

La creencia común que existe entre la población de que los adultos mayores no son capaces de aprender, no es correspondida con la realidad (Fernández-Ballesteros, Caprara, Schettini, Santacreu, Molina & Zamarrón, 2013) ni con el número de personas mayores que participa en programas de formación a través de universidades de mayores. En el último año, el número total de personas mayores que se matricularon en este tipo de programas en nuestro país fue de 63.173 (AEPUM, 2019). Por otro lado, cabe destacar que cada vez es mayor la demanda por parte de población mayor de ser tratadas como sujetos de derecho,

especialmente el derecho a la autonomía en la toma de sus decisiones, sobre cómo quieren vivir su vejez y su envejecimiento (Fernández-Mayoralas et al., 2018).

En resumen, como se ha desarrollado a lo largo de este apartado, la imagen negativa que existe en el estereotipo sobre las personas mayores, como la debilidad, la soledad, la dependencia o la pasividad, no se corresponde con la información real que se emana de las investigaciones científicas. Por ello, el propósito de este trabajo, es el de indagar la imagen del colectivo de las personas mayores que se proyecta desde los medios de comunicación, en concreto, en la prensa escrita.

2. Objetivos e hipótesis

2.1 Objetivos

El objetivo general que persigue el presente trabajo, es el de analizar la imagen que se proyecta en los medios de comunicación sobre el colectivo de las personas mayores.

Los distintos objetivos específicos son:

1. Identificar el impacto del colectivo de las personas mayores en la prensa escrita
2. Indagar sobre qué dominios (salud, participación, seguridad y aprendizaje a lo largo de la vida) se ofrece información en la prensa escrita del colectivo de las personas mayores
3. Analizar cuál es la imagen (positiva, negativa o neutra) predominante que se establece sobre el colectivo de las personas mayores en la prensa escrita
4. Examinar cuál es la imagen (positiva, negativa o neutra) que se da del colectivo de las personas mayores en función de las distintas categorías de análisis (salud, participación, seguridad y aprendizaje a lo largo de la vida) en la prensa escrita

2.2 Hipótesis

- H1: El número de noticias que se da en la prensa escrita sobre el colectivo de las personas mayores es bajo
- H2: El número de noticias publicadas en la prensa escrita sobre el colectivo de las personas mayores, es desigual en función de los dominios, con mayor prevalencia de noticias sobre salud
- H3: La imagen proyectada en la prensa escrita sobre el colectivo de las personas mayores, es, en mayor medida, clasificada como negativa
- H4: La imagen proyectada sobre el colectivo de las personas mayores en la prensa escrita, varía en función del dominio al que pertenezca la noticia, relacionándose aquellas referidas a “Seguridad” con una mayor proyección de imagen negativa

3. Método

El trabajo realizado, es un estudio empírico con metodología mixta.

3.1 Muestra

Para llevar a cabo el estudio, se recopilaron todas las noticias publicadas sobre personas mayores, en los tres diarios más importantes de tirada nacional (El País, ABC y El Mundo), durante el periodo del 23 de febrero de 2020 al 23 de marzo del mismo año. Se obtuvo una muestra total de 98 noticias.

3.2 Variables e instrumentos

Se empleó un registro ad hoc para clasificar las noticias identificadas con dos categorías: 1) dominios de envejecimiento activo (salud, participación, seguridad, aprendizaje a lo largo de la vida, otras) y 2) imagen de la vejez (positiva, negativa o neutra).

Respecto a los dominios, “Salud”, se engloba la perspectiva tanto mental como física. La “Participación” de las personas mayores, la entendemos en relación a cuestiones sociales, económicas, culturales, espirituales y cívicas, sin centrarse sólo en la capacidad para estar física o laboralmente activo (Limón & Ortega, 2011). La “Seguridad”, corresponde con los servicios que garanticen el estado de bienestar de este colectivo, además de la percepción que se tiene sobre dichos servicios. Además, se incluye la protección y cuidados adecuados cuando requieran asistencia (OMS, 2002). Por último, el “Aprendizaje a lo largo de la vida”, se fundamenta en la idea de promover el desarrollo de la persona hasta el final de sus días (Limón et al., 2011). El dominio “Otras”, hace referencia a aquellos aspectos los cuales no sea adecuado clasificar en alguna de las anteriores categorías.

En relación con las imágenes, la imagen neutra, se entiende que se dará cuando los medios de comunicación no influyan subjetivamente en la percepción de la noticia, sino que esta se presente de forma objetiva en su totalidad. La imagen positiva, es aquella mediante la que se representa al colectivo desde una perspectiva eficiente y valiosa. Por último, la imagen negativa la encontramos en aquellas noticias que se fundamentan en atributos debilitadores y perjudiciales del colectivo.

3.3 Procedimiento

La búsqueda de noticias se llevó a cabo en la prensa escrita, concretamente en periódicos. Para obtener una muestra heterogénea y variada, se seleccionaron tres de los periódicos de mayor difusión en el panorama nacional: El País, ABC y El Mundo. Se contrató una suscripción mensual online en cada uno de estos periódicos.

La recogida de noticias se llevó a cabo durante un mes. Cada día se leyeron los tres periódicos mencionados anteriormente y se extrajeron las noticias que se relacionaban con las personas mayores y sus variantes (envejecimiento, vejez, etc). Las noticias localizadas, eran

categorizadas en el registro ad hoc, en función de las categorías descritas (dominios e imagen). Si la clasificación de la noticia no era clara, se consensuó con varios jueces para definir la clasificación.

3.4 Análisis de datos

El programa estadístico que se utilizó para realizar los distintos análisis del estudio, fue IBM SPSS Statistics Versión 26.

- Frecuencias: Se obtuvieron medidas de frecuencia para cada categoría de análisis (salud, participación, seguridad y aprendizaje a lo largo de la vida), donde se podían ver en cuál de ellas se habían obtenido mayor número de noticias, y para cada tipo de imagen (positiva, negativa o neutra). Además, se construyó una tabla de contingencia combinando los dominios de envejecimiento activo con la valoración de la imagen transmitida.
- Chi Cuadrado: Se comprobó la hipótesis de independencia entre dominios (salud, participación, seguridad y aprendizaje durante la vida) y el tipo de imagen (positiva, negativa o neutra); entre periódicos y dominios y periódicos e imágenes. Si los supuestos de la prueba no pudieron asumirse, se llevó a cabo la prueba de Fisher. Si la hipótesis de independencia se rechazó ($p < 0,05$), se calcularon los residuos tipificados corregidos y las pruebas del tamaño del efecto. En el caso de dominios e imágenes, cuando la hipótesis de independencia no se pudo mantener, se repitió un análisis de contenido para ver sobre qué temática trataba la noticia.

4. Resultados

Las noticias que se recopilaron durante un mes, se presentan en la Tabla 1 con la siguiente información: 1) fuente de la que provienen, 2) noticia, 3) Categoría de análisis en la que se clasificó la noticia y 4) imagen en la que se codificó la noticia.

Tabla 1. *Recopilación de las noticias en función de su categoría e imagen*

Fuente	Noticia	Categoría	Imagen
El País	Víctima de asesinato	Seguridad	Neutra
El País	Mujeres pintoras	Participación	Positiva
ABC	Acto sobre evolución relaciones intergeneracionales	Participación	Positiva
El país	Mujer de 81 años escribe poemario	Aprendizaje	Positiva
ABC	Pensiones	Seguridad	Neutra
El Mundo	Se confisca dinero de la cuenta de un fallecido	Participación	Negativa
ABC	Gobernador de 78 años lidera revolución juvenil	Participación	Negativa
El Mundo	Matrimonio sufre un violento secuestro	Seguridad	Negativa
El Mundo	Muere a los 101 años mujer que contribuyó con la NASA	Participación	Positiva
El País	Pensiones	Seguridad	Negativa
ABC	Pensiones	Seguridad	Neutra
ABC	Mortandad por edad del COVID-19	Salud	Neutra
ABC	Mujer víctima de asesinato por su marido	Seguridad	Negativa
El Mundo	Devuelven dinero pensión de un fallecido	Seguridad	Positiva
El País	Fraude de grupo de investigación sobre el envejecimiento	Otra	Neutra
El País	Sostenibilidad de pensiones	Seguridad	Neutra
El País	Apropiación de pensión de un fallecido	Seguridad	Negativa
ABC	Pensiones	Seguridad	Negativa
ABC	Pensiones	Seguridad	Neutra
ABC	Mujer víctima de asesinato por su marido	Seguridad	Negativa
El Mundo	Mujer víctima de asesinato por su marido	Seguridad	Negativa
El Mundo	Pensiones	Seguridad	Negativa
El País	Pensiones	Seguridad	Neutra
El País	Pensiones	Seguridad	Neutra
ABC	Casos graves de COVID-19	Salud	Neutra
El País	Pensiones	Seguridad	Negativa
El País	Pensiones	Seguridad	Neutra
ABC	Los mayores vulnerables al COVID-19	Salud	Negativa
ABC	Pensiones	Seguridad	Neutra
ABC	Deportes	Otra	Negativa
El Mundo	Asesinato mujer mayor	Seguridad	Negativa

El País	Mujer víctima de asesinato por su exmarido	Seguridad	Negativa
El País	Podrán saber posición en lista de espera para residencias	Participación	Positiva
ABC	Mujer víctima de asesinato por su exmarido	Seguridad	Negativa
El Mundo	Mujer víctima de asesinato por su exmarido	Seguridad	Neutra
El Mundo	Se suicida tras agredir a una compañera de la residencia	Seguridad	Neutra
El Mundo	Curso a cuidadores para atender a personas mayores	Otra	Positiva
El País	Primera muerte en España por COVID-19	Salud	Neutra
El País	Pensiones	Seguridad	Negativa
ABC	Restricciones por COVID-19 para las personas mayores	Seguridad	Neutra
ABC	Primera muerte en España por COVID-19	Salud	Neutra
El Mundo	Infectado por COVID-19	Salud	Neutra
El Mundo	Pensiones	Seguridad	Negativa
El País	El presidente de EEUU tendrá más de 70 años	Participación	Negativa
El País	Laboratorios buscan pastilla que palie el envejecimiento	Otra	Negativa
El País	Se revisa el entorno del primer fallecido por COVID-19	Seguridad	Neutra
El País	Endurecer la jubilación anticipada	Seguridad	Negativa
El País	Asilos como foco del virus	Salud	Neutra
ABC	Primer poemario de una octogenaria	Aprendizaje	Positiva
ABC	Endurecer la jubilación anticipada	Seguridad	Negativa
ABC	Cerrar centros de día tras brote en una residencia	Seguridad	Neutra
El Mundo	Endurecer la jubilación anticipada	Seguridad	Neutra
El Mundo	El COVID-19 infecta una residencia	Salud	Neutra
El País	Cierre de centros de jubilados	Seguridad	Neutra
ABC	Cierre de centros de ocio para mayores	Seguridad	Positiva
ABC	UGT descalifica endurecer la jubilación anticipada	Seguridad	Neutra
El Mundo	Diseño de plan específico para las residencias	Seguridad	Positiva
ABC	El mayor moroso de España	Otra	Negativa
El País	Madrid limita las visitas a residencias	Seguridad	Neutra
ABC	Aumento de fallecidos por COVID-19	Salud	Neutra

El Mundo	Teatro infantil para explicar el Alzheimer	Salud	Positiva
ABC	Robos en casas de personas mayores	Seguridad	Neutra
El País	Enfermo mental asesina a su madre	Seguridad	Negativa
El Mundo	No llevar a los niños con los abuelos por el COVID-19	Seguridad	Negativa
El Mundo	Gran cantidad de personas mayores contagiadas	Salud	Negativa
El Mundo	Enfermo mental asesina a su madre	Seguridad	Negativa
El Mundo	Testimonio mujer mayor confinada	Seguridad	Positiva
El País	Se cierran centros de día en La Rioja	Seguridad	Negativa
El País	Personas mayores aisladas y solas por el COVID-19	Seguridad	Negativa
ABC	Londres obliga a los mayores de 70 a confinarse en casa	Seguridad	Neutra
ABC	Sanidad moviliza a médicos jubilados	Participación	Positiva
El País	Fallecen 20 personas mayores en una residencia	Salud	Neutra
ABC	Fallecen 20 personas mayores en una residencia	Salud	Negativa
ABC	Testimonio hijo de mujer confinada en residencia	Seguridad	Negativa
El Mundo	Fallecen 20 personas mayores en una residencia	Salud	Negativa
El País	Aumentan las muertes en residencias	Salud	Negativa
El País	Muerte de personas mayores en residencias	Salud	Negativa
ABC	Aumentan las muertes en residencias	Salud	Negativa
El Mundo	Aumentan las muertes en residencias	Salud	Negativa
El Mundo	La Fiscalía investiga muerte de personas mayores	Salud	Neutra
El Mundo	Sanidad moviliza a médicos jubilados	Participación	Positiva
El País	Sanidad moviliza a médicos jubilados	Participación	Positiva
El País	Caos en las residencias de Madrid	Seguridad	Negativa
ABC	Se aconseja no intubar a personas mayores de 80 años	Salud	Negativa
ABC	Mueren 9 personas mayores en una residencia	Salud	Neutra
ABC	Caos en las residencias de Madrid	Seguridad	Negativa
El Mundo	Control de residencias vía telefónica	Seguridad	Neutra
El Mundo	Testimonio viuda de fallecido por COVID-19	Salud	Negativa
El País	Testimonios de hijos/as de confinados en residencias	Salud	Negativa
El País	Políticas sobre la investigación de residencias	Seguridad	Neutra
ABC	Medidas de seguridad en las residencias	Seguridad	Neutra

El País	El 70% de los ingresados es mayor de 60 años	Salud	Neutra
El País	Siguen creciendo las muertes en residencias	Salud	Negativa
El País	Altas cifras de personas mayores fallecidas	Salud	Negativa
El País	Los test rápidos irán primero a residencias	Seguridad	Neutra
El Mundo	El 90% de fallecidos por COVID-19 son mayores	Salud	Neutra

de 70

En primer lugar, el 55,1 % de las noticias, se clasificaron en la categoría “Seguridad”. Se puede advertir, que evidencia una parte de la muestra de gran importancia, suponiendo más de la mitad de las noticias que se recopilaron. La segunda categoría de la que más noticias se han encontrado, es la de “Salud”, suponiendo un 27,6 % de la muestra total. En tercer lugar, encontramos las noticias relacionadas con “Participación”, representando un 10,2% de la muestra total. La categoría “Otras”, representa un 5,1% del total, mientras que “Aprendizaje” supone tan solo un 2% de la muestra. Estos datos se representan en la siguiente tabla de frecuencias:

Tabla 2. *Número de noticias de cada categoría de análisis y su porcentaje*

Categoría de análisis	N.º noticias registradas	Porcentaje
Salud	27	27,6%
Seguridad	54	55,1%
Participación	10	10,2 %
Aprendizaje durante la vida	2	2%
Otra	5	5,1%
Total	98	100%

Respecto a las imágenes: un 45% de las noticias corresponde con aquellas que muestran una imagen negativa de este colectivo. Por debajo de este porcentaje, encontramos el correspondiente a la proyección de imagen neutra, siendo este de 38%. En último lugar, las noticias de tipología positiva suponen el 15,3% de la muestra total de noticias.

Se analizó si existía independencia entre la categoría (seguridad, salud, participación, aprendizaje y otra) y la imagen (positiva, negativa o neutra). Los resultados de la prueba chi cuadrado para el análisis de todas las categorías se muestra en la Tabla 3 que se expone a continuación:

Tabla 3. *Resultados obtenidos en la prueba Chi Cuadrado y Fisher en cada categoría de análisis*

Categoría	Chi Cuadrado (valor)	P (significación)	gl (Grados de libertad)	Tamaño muestral (n)
Salud	4,162	0,125	2	27
Seguridad	6,030	0,049	2	54
	Fisher (valor)	P (significación)	gl (Grados de libertad)	Tamaño muestral (n)
Participación	19,418	0,000	2	10
Aprendizaje a lo largo de la vida	6,207	0,012	2	2

De todas las categorías analizadas, la única que muestra independencia en función de la imagen, es la correspondiente a “Salud”. En el resto de ellas (seguridad, participación y aprendizaje a lo largo de la vida), no se encontró esta relación de independencia respecto a la imagen.

Por otro lado, y haciendo referencia a los residuos tipificados, se mostraron más casos de los esperados por la hipótesis de independencia en la categoría “Participación” con una imagen positiva, y, en la categoría “Aprendizaje a lo largo de la vida”, también con una imagen positiva. Sin embargo, se encontraron menos casos de los esperados por la hipótesis de independencia en la categoría “Seguridad” con una imagen positiva y en la categoría “Participación” con una imagen neutra del colectivo.

En un tercer análisis, se examinó el contenido de la noticia para ver cuál era el atributo que se estaba destacando en aquellas noticias donde la asociación entre categoría e imagen fue positiva: En la Tabla 4 se muestra un resumen de los contenidos encontrados para cada asociación entre dominios (categorías) e imágenes.

Tabla 4. *Contenidos de las noticias en función de la asociación entre dominio e imagen*

Asociación dominio e imagen	Contenido
Seguridad y Positiva	Prevención de contagio y testimonios del confinamiento
Seguridad y Negativa	Pensiones, residencias, jubilación y sucesos violentos
Participación y Positiva	Movilización jubilados y fallecimiento de personajes destacados
Participación y Negativa	Gobernador con demasiada edad
Aprendizaje a lo largo de la vida y Positiva	Aportaciones literarias y poesía

En el caso de que la noticia fue de “Seguridad” y positiva, el contenido tuvo que ver principalmente con la prevención y los testimonios durante el confinamiento por parte de las personas mayores. Los medios de comunicación ponen en relieve atributos que están estrechamente vinculados con la situación de confinamiento que hemos vivido durante estos meses, principalmente. En un gran porcentaje de estas noticias, se exponían testimonios de las propias personas mayores, donde explicaban como se sentían respecto a este momento vital que estaban viviendo, ofreciendo una información cuya fuente provenía directamente de la población de interés en la que se fundamenta este estudio.

Cuando se trata de una noticia clasificada en “Seguridad” y negativa, los medios de comunicación prestaban atención a atributos relacionados con las pensiones, el caos en las residencias, la jubilación y sucesos violentos. Sin duda la temática que más se repite es la relacionada con las pensiones. Prácticamente en la totalidad de estas, se expone la idea del

excesivo coste que supone mantener la jubilación en nuestro país, y las consecuencias negativas que supone esto para nuestro sistema económico, situando a las personas mayores como el foco del problema. Otro de los temas más repetidos en esta categoría, son las noticias sobre sucesos violentos. Se presentan una gran cantidad de noticias cuyo contenido refiere a asesinatos de personas mayores a manos de sus parejas o de alguno de sus familiares, muchas veces con el fin de un beneficio económico. En estas noticias, los detalles son exhaustivos y muy específicos en el relato de los hechos, ofreciendo muchos detalles sobre la forma en la que se ha llevado a cabo el homicidio o como se encontró a la víctima, presentando a la persona mayor como un ser inmóvil incapaz de defenderse o de actuar. Por último, también se encontraron gran cantidad de noticias relacionadas con la situación de caos en las residencias que se vivió durante el pico de la crisis del COVID-19. En todas ellas, se presenta a las personas mayores como un colectivo abandonado y desamparado.

Sobre las noticias de “Participación” y que muestran una imagen positiva, los medios de comunicación ponen en relieve atributos relacionados con la movilización de las personas jubiladas, la utilidad de la experiencia y el fallecimiento de personajes destacados. Una gran parte de la muestra de noticias recogida, está formada en lo referente a la movilización que se hizo de las personas mayores jubiladas durante los momentos más críticos de la crisis del COVID-19, para que colaboraran y ayudaran con sus conocimientos sanitarios, siempre en tareas que no supusieran un riesgo para su salud. En este caso, se establecieron atributos de carácter positivo para referirse al colectivo, otorgando gran importancia a su sabiduría y experiencia. Por otro lado, también existe una parte de la muestra recogida cuyo contenido tiene que ver con personajes destacados relacionados con el ámbito científico y artístico, que han fallecido a edades muy avanzadas, y cuya trayectoria ha sido influyente hasta sus últimos años.

Respecto a las noticias sobre “Participación” de imagen negativa, estuvieron todas relacionadas con gobernadores de avanzada edad. Tratan el hecho de que un gobernador influyente de EEUU, tuviera demasiada edad para este puesto. En este caso, se presentan atributos realmente negativos sobre las personas mayores de 65 años, recalcando su incapacidad, dudando de si una persona mayor puede realmente representar los intereses de los jóvenes, debilitando de este modo, su imagen y haciendo dudar de su valía como profesional.

Por último, las noticias pertenecientes a “Aprendizaje a lo largo de la vida” y positivas, tratan en su totalidad de la elaboración literaria y de poesía. Se presentan aportaciones de las personas mayores a la cultura de nuestro país, concretamente basadas en la elaboración de libros y poemarios de gran interés. Estas, están acompañadas de una extensa entrevista a la autora, que permite que el lector pueda apreciar como la edad no es un impedimento para seguir creciendo y desarrollándose mediante distintas vías.

Los resultados del último análisis realizado respecto al tipo de fuente de donde provenía cada noticia, no fueron significativos. Las tablas de frecuencias mostraron una visibilidad del colectivo de personas mayores muy similar en los tres periódicos; 36 noticias en “El País”, 35 en “ABC” y 27 en “El Mundo”. Al realizar la Prueba Chi-Cuadrado de Pearson, tampoco se obtuvieron resultados significativos respecto a la relación entre fuente y categoría y fuente e imagen.

5. Discusión

El objetivo del presente trabajo, fue el de analizar la imagen que se transmite del colectivo de las personas mayores a través de los medios de comunicación, concretamente en la prensa escrita nacional. El estudio, se realizó desde los pilares fundamentales del envejecimiento activo (Salud, seguridad, participación, y aprendizaje a lo largo de la vida).

De todas las categorías de análisis, a la que se refieren la mayoría de las noticias analizadas en los tres periódicos registrados (El País, ABC y El Mundo), fue la de “Seguridad”. Gran parte de las noticias fueron clasificadas como “negativas”. Los temas que aparecieron dentro de esta categoría, están relacionados con el caos vivido en las residencias debido a la situación del Covid-19, aspectos de la jubilación y diversos sucesos violentos. Estos resultados, coinciden con los encontrados por Díaz Aledo en un estudio reciente (2013), donde se concluyó que, las noticias que más se suelen ver en la prensa sobre las personas mayores, tienen que ver con el abandono, el maltrato o la muerte dramática en soledad, tratándose la información de un modo sensacionalista y con altas dosis de morbo.

Según un estudio reciente publicado por la Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP), cuando los medios de comunicación presentan noticias de personas mayores individualmente identificadas, se diferencian claramente dos planos extremos entre sí. En uno de ellos, conformado por los mayores anónimos, el contenido que se trata tiene que ver con muerte en soledad, víctimas de asesinatos, atropellos y, en definitiva, sucesos violentos. Estos resultados, también se asemejan en gran medida a los encontrados en el presente trabajo.

Este tipo de información, incide en la percepción ya establecida en la sociedad sobre la condición débil y pasiva de las personas mayores: agentes desprotegidos y dependientes, a los cuales se tiene que mantener social y económicamente. Las características del colectivo expuestas en esta categoría de noticias, contrastan con los resultados obtenidos en algunos estudios recientes. A través de los datos recogidos en la lía base del Estudio Longitudinal sobre Envejecimiento Activo (ELEA), los autores concluyeron que, los mayores parecen estar involucrados en actividades productivas relacionadas con el cuidado de otros adultos y niños, expresando en su contribución en actividades no remuneradas, la importancia de las personas

de edad como capital social (Fernández Ballesteros, Zamarrón, Díez- Nicolás & López-Bravo, Molina & Schettini, 2011) .

Respecto a las noticias clasificadas como positivas se recogieron testimonios de personas mayores y medidas para evitar el contagio del COVID-19. Se incluyeron en los periódicos testimonios reales de personas mayores que estaban confinadas. También, se trató el hecho de prevenir que estas personas se contagiaran del virus.

En segundo lugar, como categoría temática más frecuente aparece la salud. A diferencia del resto de categorías de análisis, la mayoría de las noticias se clasificaron en una perspectiva neutra de la información, pero es importante analizar el contenido en profundidad. En todas ellas, la salud se transforma en enfermedad, sin aludir en ningún momento a estilos de vida saludable o actividades beneficiosas respecto al colectivo de las personas mayores. Sin embargo, en un estudio reciente, se encontró que un 96,2% de la muestra de personas mayores que participaron, declararon realizar actividad física de forma habitual. Además, también se refirió un alto número de estas personas cuyo grado de adherencia a la dieta mediterránea se relacionaba con un mejor estilo de vida y nutricional (Zaragoza, Ferrer, Cabañero, Hurtado & Laguna, 2015). Pese a que estas noticias se han clasificado como neutras, la elección de la información, trae implícitas connotaciones negativas al asociar enfermedad y personas mayores. Además, la adopción de estilos saludables y la participación activa en el propio autocuidado, son importantes en todas las etapas del curso vital, aunque uno de los mitos sobre el envejecimiento gira en torno a la idea de que, en la vejez, ya es demasiado tarde para adoptar un estilo de vida saludable (Limón et al., 2011). Algunos de los consejos para vivir más y mejor, están precisamente en el cambio de estilo de vida como seguir una dieta equilibrada, hacer ejercicio, dormir bien y evitar el alcohol y el tabaco.

Los resultados de un estudio reciente, (Rojo- Pérez et al., 2018), indican que, buena parte de la población que envejece en su casa ha alcanzado la edad de 65 años o los ha superado, con un relativo buen estado de salud. Por otro lado, los datos de dicho trabajo, ponen en relieve el hecho de que el nivel de funcionamiento indica que, menos de un 1% de los mayores que viven en casa, se encuentran en una situación de dependencia grave o total. Esta información, contrasta con el gran número de noticias relacionadas con la salud de las personas mayores recopiladas en el presente estudio. A pesar de que, un gran porcentaje de las personas mayores refiere un adecuado estado de salud y un correcto funcionamiento para desempeñar las actividades de la vida diaria, la percepción que se proyecta en las noticias recopiladas, está relacionada casi exclusivamente con la enfermedad y la dependencia de los demás.

Respecto a la categoría de “Participación”, los datos resultaron más alentadores, ya que se encuentran más del doble de noticias con una imagen positiva que con una imagen negativa. Se proyecta en esta categoría, la trayectoria de personajes destacados, relacionados con el ámbito científico y artístico, que han fallecido recientemente, poniendo en valor el trabajo de estas personas hasta sus últimos días. Estos resultados, coinciden con los encontrados en el estudio anteriormente mencionado, llevado a cabo por la U.P.D, donde en el otro extremo de las noticias donde se muestra a las personas mayores individualmente, se encuentran aquellos personajes ilustres, reconocidos socialmente y triunfadores.

Las noticias correspondientes a esta misma categoría, que fueron clasificadas como negativas, estuvieron relacionadas con el hecho de que un gobernador influyente de EEUU, de 70 años de edad, fuera a representar los intereses de los jóvenes. Se consideraba una edad muy avanzada para afrontar este puesto, dudando de si esta persona sería capaz de hacer bien su trabajo por el hecho de tener demasiada edad. Toda esa carga negativa representada en estas noticias, se justifica casi exclusivamente en la razón de la edad, lo que hace que se

incrementen los estereotipos por parte de la sociedad respecto a este colectivo. El hecho de relacionar directamente la incapacidad de gobernar con la razón de edad, alimenta la concepción estereotipada de que las personas mayores no son válidas y carecen de capacidades para desempeñar retos laborales.

Las diferencias de edad han servido para discriminar en el empleo a los trabajadores. En nuestras sociedades, se ha venido relacionando la edad con el desarrollo de determinadas habilidades físicas o mentales, sustentándose la errónea idea de que, dichas capacidades tienden a disminuir con la edad, sin tener en cuenta otros posibles factores, siendo este el principal pivote sobre el que se sustenta el retiro de los trabajadores del mundo laboral (Serrano, 2011)

Además, teniendo en cuenta el Modelo del Contenido de los Estereotipos promulgado por Fiske (1999), las noticias recopiladas en la categoría de “Participación” clasificadas bajo una imagen negativa, ponen en relieve ciertos aspectos de dicha teoría. Según el modelo mencionado, nuestra percepción de otros grupos se elabora a partir de dos dimensiones básicas de estereotipos: calidez y competencia. Respecto a esta última, nos ayudaría a conocer la capacidad de los otros para alcanzar sus objetivos, y estaría compuesta por características como ser competentes, eficientes o inteligentes (López- Rodríguez, Cuadrado & Navas, 2013). Por lo que, en las noticias recopiladas, se ha podido ver una asociación de la edad con el hecho de tener una baja competencia, en este caso, para el desempeño profesional.

La categoría “Aprendizaje a lo largo de la vida”, es en la que se clasificaron un menor número de noticias, correspondiendo con la proyección de una imagen positiva del colectivo. En las noticias, se exponen contribuciones literarias por parte de personas mayores, además de una entrevista a las autoras.

Algunos autores (Pinazo, Lorente, Limón, Fernández, & Bermejo, 2010) exponen que el término “activo” referido al envejecimiento, desafía la perspectiva tradicional de que el aprendizaje es cuestión de niños y jóvenes, el trabajo cosa de adultos y la jubilación cuestión de la vejez. Este concepto trata de promover el desarrollo de la persona hasta el final de sus días.

En un estudio reciente, se destacó que la sabiduría se desarrolla cuando las personas viven a través de “ir aprendiendo de la vida”, donde se reflejan, integran y aplican las lecciones que han adquirido anteriormente en otros contextos de sus vidas. Como explica esta autora, la observación cotidiana permite ver cierta variabilidad interindividual e intergeneracional en este aspecto: mientras algunos adultos mayores presentan pérdidas en dominios intelectuales, otros mantienen óptimos los niveles de funcionamiento cognitivo, especialmente en lo referente al conocimiento cultural y a la experiencia previa. Existe la evidencia de que, ciertas habilidades ligadas a la inteligencia cristalizada y a los procesos cognitivos pragmáticos tienden a conservarse, e incluso optimizarse, con el avance de la edad. Destacan la existencia de “capacidades de reserva” en el organismo humano, que pueden compensar las pérdidas en el funcionamiento cognitivo (Krzemien , 2012) . Por otro lado, (Hall, 2007), aporta la idea de que la integración afectivo-cognitiva y la experiencia adquirida con los años, cuenta para el desarrollo de la sabiduría.

En definitiva, los resultados del presente estudio, coinciden en gran medida con los encontrados en otros trabajos previos, como el realizado por Díaz Aledo (2013), donde la adecuación de la imagen que se proyecta sobre las personas mayores no depende del tamaño del grupo. En las noticias recopiladas y analizadas en el presente trabajo, se ha podido ver cómo, en pocas ocasiones se tiene en cuenta la diversidad de este colectivo, por ejemplo, al no considerar el hecho de que las personas pueden envejecer de forma patológica, normal o con éxito. A pesar de esta heterogeneidad dentro del colectivo de las personas mayores, la imagen

predominante en los medios de comunicación es negativa. Como explica esta autora, una de las ideas erróneas sobre el colectivo que se extiende en nuestra sociedad, es la homogeneidad de este grupo. Se piensa que, por el hecho de tener una cierta edad, todas las personas de ese grupo son iguales y tienen las mismas necesidades, y que, por lo tanto, se debe actuar del mismo modo hacia cada una de ellas. Esto, se ha visto reflejado en los resultados del presente trabajo, ya que, exceptuando aquellas noticias sobre personajes ilustres o mujeres escritoras, el resto de ellas trataba al colectivo como una única unidad sin singularidades. Por tanto, tenemos que ser conscientes de que las personas mayores no componen un grupo homogéneo y que a diversidad tiende a incrementarse con la edad (Faber, 2015).

Como indican otros autores (Comas, 2012), los medios de comunicación contribuyen en gran parte a la construcción de la realidad social. Estos, determinan en buena medida lo que es bueno y no lo es, lo que es aceptable o no, el sentido de los acontecimientos o los valores morales, entre otros. Actúan, por tanto, como una de las formas de mediación más importantes de la sociedad, siendo un elemento clave en la arquitectura social de nuestro país. Del mismo modo, los medios de comunicación han vuelto accesibles para todas las personas las distintas reservas de sentido, generando comprensiones compartidas. En este punto, cabe pensar en la idealidad que supondría el hecho de que los medios de comunicación proyectaran una imagen neutra del colectivo de personas mayores, o al menos, que se produjera una tendencia a igualar el número de las noticias de las que se hacen eco, tanto positivas como negativas. Ello, podría reflejar de una forma más adecuada la realidad de las personas mayores y, por tanto, su pluralidad.

De este modo y como ponen en relieve algunos autores, toda sociedad construye una imagen de sí misma, cambiante y variable a lo largo del tiempo. Estas imágenes, si logran ser fuertes y estables, se van conformando como estereotipos sociales. Respecto al colectivo de las personas mayores, las imágenes que normalmente construimos, están en cierta medida en

contradicción con lo que los propios adultos mayores creen y piensan sobre ellos mismos y sobre su vínculo con la sociedad. Como indican estos autores, es esto lo que puede favorecer que se establezcan, por un lado, procesos de marginación y discriminación hacia las personas mayores, y, por otro lado, lo que entendemos por <<profecía autocumplida>>, donde son los propios mayores los que se auto discriminan (Jensen & Vogel, 2007).

En un reciente estudio sobre la calidad de vida y envejecimiento (Rojo- Pérez & Fernández- Mayoralas 2018), donde se aportaba la visión de las personas mayores sobre sus condiciones, se expusieron cuáles eran las áreas o dimensiones que más satisfacción les generaban. Los resultados obtenidos, indicaron que las cinco primeras, a partir de la relación establecida por los propios mayores, eran: la salud, la familia, la situación económica, la red social y el ocio. Mediante estos resultados, se puede observar el hecho de que, de los cinco ámbitos, tres de ellos se correspondan con actividades que implican la interacción y relación con otras personas. En la gran mayoría de las noticias recopiladas en el presente trabajo, se ha encontrado que la idea transmitida sobre las personas mayores es la de seres aislados, que viven en soledad, cuya vida está condicionada en muchas ocasiones por la enfermedad y la inseguridad, lo que contrasta con la percepción que tienen ellos mismos sobre sus condiciones de vida, considerando como más satisfactorias las actividades de ocio, relación social y familiar.

Por último, cabe mencionar las limitaciones con las que se ha contado a la hora de realizar el presente trabajo. Fundamentalmente, se encontró la gran limitación de la situación de emergencia sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19 durante el periodo que duró la recopilación de noticias. Ello provocó que, en cierta medida, el contenido de la información estuviera condicionado por el momento concreto que se estaba viviendo en España.

Fue inevitable, que muchas de las categorías de análisis estuvieran influenciadas por este hecho, especialmente las referentes a “Salud” y “Seguridad”, donde muchas de las noticias se clasificaron en el marco de una imagen negativa, ya que, las personas mayores suponían el grupo de mayor riesgo respecto al virus. Sin embargo, el contenido expuesto desde una perspectiva más positiva, tiene que ver en gran medida, con la movilización de las personas jubiladas que se hizo para ayudar en la lucha contra la pandemia. El hecho de que se haya recurrido a este colectivo en esta situación, y que, se proyecte esto en los medios de comunicación, pone en valor su utilidad y experiencia, cuando la imagen impuesta anteriormente había sido la de seres inactivos y pasivos.

6. Conclusiones y prospectiva

La vejez y el envejecimiento, son aspectos que ocupan un papel muy importante en nuestra sociedad, especialmente en los últimos años, donde el número de personas mayores se ha incrementado notablemente hasta la actualidad. El reto de esta población envejecida, ha sido el de luchar contra la dependencia y tratar de postponerla el mayor tiempo posible. Para ello, un modo de lograrlo es el envejecimiento activo, basado en criterios como la salud, la participación activa, la seguridad y el aprendizaje a lo largo de la vida. Una de las amenazas que existen frente a este proceso, son los estereotipos generados respecto a las personas mayores, manifestándose en atributos de debilidad, dependencia, pasividad o enfermedad. Estos estereotipos, pueden alimentarse y fomentarse a través de fuentes como los medios de comunicación.

En definitiva, los resultados obtenidos en el presente estudio, concuerdan con los establecidos en trabajos anteriores, donde, en muchas ocasiones, se percibe la difusión de una imagen sesgada de las personas mayores a través de la prensa, encontrándose un mayor número de noticias con una imagen negativa que positiva, o, en su defecto, neutra.

Tras la realización de este trabajo, cabe reflexionar sobre la forma en la que las proyecciones que establece la prensa sobre este colectivo, pueden influir en algunos aspectos de la vida de estas personas: relaciones sociales, autoestima o forma de envejecer, entre otras. Una vez constatada la predominancia de noticias con una carga negativa sobre el colectivo, las cuales contribuyen a la formación de estereotipos negativos, sería interesante investigar qué posibles modificaciones en el imaginario colectivo se conseguirían manipulando el contenido de los noticiarios. Esto es, por ejemplo, campañas publicitarias que proyecten una imagen positiva, y, un mayor calado de noticias con una proyección positiva o neutra, sin renunciar en ningún momento a la información veraz y de relieve que incluya aspectos negativos. ¿Traerían aparejados una reducción de los estereotipos negativos hacia la vejez? ¿Existiría un mayor grado de conocimiento hacia el colectivo?

7. Referencias bibliográficas

Asociación Estatal de Programas Universitarios para Personas Mayores (2019). *Evolución del número de Universidades y Total de alumnos matriculados en los Programas de las Universidades Socias*. Recuperado de <https://www.aepumayores.org/es/contenido/estadisticas-por-curso-acad-mico>

Abellán, A., Aceituno, P., Pérez, J., Ramiro, D., Ayala, A., & Pujol, R. (2019, marzo). *Un perfil de las personas mayores en España 2019 Indicadores estadísticos básicos* (22). Recuperado de <http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/enredindicadoresbasicos2019.pdf>

Carbajo, M. C. (2009). Mitos y Estereotipos sobre la vejez. Propuesta de una concepción realista y tolerante. *ENSAYOS Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 24, 87-96. Recuperado de <https://previa.uclm.es/ab/educacion/ensayos>

Castellano Fuentes, C. L. (2014). Análisis de la relación entre las actitudes hacia la vejez y el envejecimiento y los índices de bienestar en una muestra de personas mayores. *Revista Española de Geriátría y Gerontología*, 49(3), 108-114. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2013.06.001>

Comas D'Argemir, D. (2012). *Construyendo imaginarios, identidades, comunidades: El papel de los Medios de Comunicación*. Recuperado de <https://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0007Comas-DArgemir.pdf>

Díaz Aledo, L. (2013). La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación. *Sociedad y Utopía. Revista de ciencias sociales*, 41, 483 – 502

Faber, P (2015). *Envejecimiento Activo. Un marco político ante la revolución de la longevidad*. Río de Janeiro: International Longevity Centre Brazil (ILC-Brazil)

Fernández-Ballesteros, R., Zamarrón, M. D., Díez-Nicolás, J., Molina, M. A., & Schettini, R. (2011). Productivity in Old Age. *Research on Aging*, 33(2), 205-226.
<https://doi.org/10.1177/0164027510395398>

Fundación BBVA, Rojo-Pérez, F., & Fernández-Mayoralas, G. (2011). *Calidad de vida y envejecimiento: La visión de los mayores sobre sus condiciones de vida*. Recuperado de https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE_2012_calidad_vida.pdf

Gamarnik, C. E. (2009, julio). *Estereotipos sociales y medios de comunicación: Un círculo vicioso* (23). Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/826>

Hall, S.S. (2007). The older and wiser hypothesis. *The New York Times Magazine*. Recuperado de <http://www.nytimes.com/2007/05/06/magazine/06Wisdom-t.html>

Instituto Nacional de Estadística (2020) Proporción de personas mayores de cierta edad por provincia, Cifras INE (www.ine.es)

Jensen, F., & Vogel, N. (2007). *Percepciones en torno al Envejecimiento en Jóvenes Universitarios: Apuntes en torno a la Profecía Autocumplida*. Recuperado de <https://www.aacademica.org/vi.congreso.chileno.de.antropologia/25.pdf>

Krzemien, D. (2012). Sabiduría y envejecimiento: Una revisión conceptual y operacional del constructo sabiduría y su relación con la edad. *Anales de Psicología*, 28(1), 120-138. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/167/16723161015.pdf>

Limón, M. R., & Berzosa, G. (2006). Siglo XXI, envejecimiento y solidaridad. *Revista galega do ensino*, 48, 351-375. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2554499>

Limón, M. R., & Ortega, M. C. (2011). Envejecimiento activo y mejora de la calidad de vida en adultos mayores. *Revista de Psicología y Educación*, 1(6), 225-238. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3808587>

López-Rodríguez, L., Cuadrado, I., & Navas, M. (2013). Aplicación extendida del Modelo del Contenido de los Estereotipos (MCE) hacia tres grupos de inmigrantes en España. *Estudios de Psicología*, 34(2), 197-208. Recuperado de http://files.isabelcuadradoal.webnode.es/200000006f3f0f01c08/2013_MCE%20en%20Espa%C3%B1a.pdf

Mateos de Cabo, R., Gimeno R. & Martínez, M. (2009). Presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española. En *Administrando en entornos inciertos. XXIII Congreso Anual AEDEM (1-16)*, Sevilla: ESIC.

Menéndez, S., Cuevas-Toro, A. M., & Lorence, B. (2016). Evaluación de los estereotipos negativos hacia la vejez en jóvenes y adultos. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 51(6), 323-328. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2015.12.003>

OMS (2002). Envejecimiento activo: Un marco político. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 37(2), 74-105

OMS (2015) *Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud*. Recuperado de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/186466/9789240694873_spa.pdf?sequence=1

Parales, C. J., & Dulcey-Ruiz, E. (2002). La construcción social del envejecimiento y de la vejez: un análisis discursivo en prensa escrita. *Revista Latinoamericana del envejecimiento y la vejez*, 34(1-2), 107-121. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/805/80534209.pdf>

Pérez, J., & Abellán, A. (2018). Envejecimiento demográfico y vejez en España. *Panorama Social*, 28, 11-47. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6776064>

Pinazo, S., Lorente, X., Limón, R., Fernández, S., y Bermejo, L. (2010). Envejecimiento y aprendizaje a lo largo de la vida. En L. Bermejo, *Envejecimiento Activo y Actividades Socioeducativas con Personas Mayores*, 3-10. Madrid: Editorial Médica Panamericana S.A

Rodríguez, M. (2008). La percepción de la persona adulta mayor en la sociedad actual. *Revista Pensamiento Actual. Universidad de Costa Rica*, 8(10-11), 31-38. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5897884>

Ross, S. D., & Lester, P. M. (2011). *Images that injure: Pictorial Stereotypes in the Media* (3.^a ed.). Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PxcsmH5X8YEC&oi=fnd&pg=PR5&dq=media+and+stereotypes&ots=ChHAuMtoQN&sig=UNXYPEi3qHirhRaV2r8k_kBfq4k#v=onepage&q=media%20and%20stereotypes&f=false

Santos, I. M. (1996). Envejecimiento demográfico: Diferencias por género. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 73, 177-190. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=761483>

Serrano, N. (2011). La edad como factor de discriminación en el empleo. *Revista Universitaria de Ciencias del Trabajo*, 12, 17-43. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4983094>

Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados (UDP). (2008). *La imagen de las Personas Mayores en los Medios de Comunicación de Masas*. Recuperado de

<https://www.mayoresudp.org/wp-content/uploads/2019/06/La-imagen-de-los-Mayores-en-los-Medios.pdf>

Zaragoza, A., Ferrer, R., Cabañero, M. J., Hurtado, J. A., & Laguna, A. (2015). Adherencia a la dieta mediterránea y su relación con el estado nutricional en personas mayores. *Nutrición Hospitalaria*, 31(4), 1667-1674. Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/nh/v31n4/29originalancianos03.pdf>