

Referencias

- Backslash (2021). *'El Futuro del' Retail*. Backslash, TBWA. <https://cutt.ly/4Q21deA>
- D'Arpizio, C., Levato, F., Prete, F., Gault, C. y Montgolfier, J. (2021). *The Future of Luxury: Bouncing Back from Covid-19. 2020 Luxury Goods Worldwide Market Study*. Bain&Company y Altagamma. <https://www.bain.com/insights/the-future-of-luxury-bouncing-back-from-covid-19/>
- Chen, A. (22 de abril de 2021). *¿Perdurará la popularidad de los viajes virtuales cuando termine la pandemia?* National Geographic. <https://bit.ly/3qM60jL>
- Deloitte Digital (2020). *Milliseconds Make Millions. A Study on How Improvements in Mobile Site Speed Positively Affect a Brand's Bottom Line*. <https://bit.ly/3xXM2CX>
- Ellwood, M. (9 de agosto de 2021). *How the Return of Travel will Impact Luxury Spend*. *Vogue Business*. <https://bit.ly/3kv7vOC>
- GlobalData (30 de octubre de 2019). *Virtual Reality in Travel & Tourism*. <https://bit.ly/3rzBhWi>
- Hanbury, M. (26 de junio de 2020). *H&M acelera el cierre de tiendas en 2020 y cambia su estrategia hacia la venta online*. *Business Insider*. <https://bit.ly/2XLm6Op>
- InStoreView (2020). *Tendencias 2020: innovaciones tecnológicas para el retail*. <https://www.instoreview.com/tendencias-2020-innovaciones-tecnol%C3%B3gicas-para-el-retail-pillar>
- Kearney (17 de septiembre de 2019). *How Gen Z's Concern with Emotional Health Fuels Retail Growth and Failure*. <https://bit.ly/3rsjlap>
- Adhi, P., Hazan, E., Kohli, S. y Robinson, K. (2021). *Omnichannel Shopping in 2030*. McKinsey & Company <https://mck.co/37ZUBT0>
- Michaud, Y. (2015). *El nuevo lujo. Experiencias, arrogancia, autenticidad*. Penguin Random House.
- Pasamón, F. (11 de febrero de 2020). *El futuro del sector retail*. *Deloitte*. <https://bit.ly/3KlRjvu>
- Sánchez, P. (22 de octubre de 2019). *Mobile First: las claves de la optimización*. Think with Google. <https://bit.ly/3CT8YXH>
- Sánchez, P. (7 de febrero de 2020). *¿Cuál es la relación entre el tiempo de carga de una web móvil y las conversiones?* Think with Google. <https://bit.ly/3FEt5ss>
- Searle, J. (3 de Agosto de 2021). *The Reality of Virtual Reality Tourism*. *Oxford Business Review*. <https://bit.ly/3yiEtGX>
- Snow, B. (23 de marzo de 2020). *Viajes virtuales, una forma de viajar por el mundo desde casa*. Lonely Planet. <https://bit.ly/3zkKWSZ>
- Soengas, X., Vivar, H. y Abuín, N. (2015). *Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada*. *Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*, N°101, 115-124. <https://bit.ly/3gi8cK1>
- Think with Google (2017). *La importancia de la velocidad: análisis de la percepción y la realidad de la velocidad en la web móvil*. <https://bit.ly/3k7nClv>
- World Economic Forum (2021). *The Great Reset*. <https://cutt.ly/3Q20REb>