



REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS DEL LIDERAZGO IMPERIAL Y SU DELEGACIÓN EN LA SICILIA DE CARLOS V

Artistic representation of the imperial leadership and its delegation in Sicily of Charles V

JOSÉ MARÍA PELÁEZ MARQUÉS, ÁLVARO PÉREZ ARAÚJO
Universidad Francisco de Vitoria, España

KEYWORDS

Leadership
Delegation
Competencies
Art
Sculpture
Empowerment
Humanities

ABSTRACT

This paper shows the possibility of using the Humanities in the training of managers by combining two apparently diverse sciences. After defining the main functions of a manager, these functions are identified in the artistic representations of Emperor Charles V and his main viceroy in Sicily. This analysis of their leadership capabilities is carried out following a method known in the area of Human Resources Management as Assessment Center that values through the actions of those evaluated and third-party testimonials the quality of leadership. As a result, we will see that the works analyzed serve to illustrate concepts related to business management so that Art can be used as an effective tool in the training of managers, which indicates its transversality to the other sciences.

PALABRAS CLAVE

Liderazgo
Delegación
Competencias
Arte
Escultura
Poder
Humanidades

RESUMEN

En este trabajo se muestra la posibilidad de utilizar las Humanidades en la formación de directivos combinando dos ciencias aparentemente diversas. Después de definir las funciones principales de un directivo se identifican dichas funciones en las representaciones artísticas del emperador Carlos V y de su principal virrey en Sicilia. Este análisis de sus capacidades de liderazgo se realiza siguiendo un método conocido en el área de Gestión de Recursos Humanos como Assessment Center que valora a través de las acciones de los evaluados y de testimonios de terceros la calidad de liderazgo. Como resultado comprobaremos que las obras analizadas sirven para ilustrar conceptos relacionados con la dirección de empresas de forma que el Arte se puede utilizar como una herramienta efectiva en la formación de directivos lo que indica su transversalidad a las demás ciencias.

Recibido: 15/ 06 / 2022

Aceptado: 20/ 08 / 2022

1. Introducción

En la formación universitaria actual, como destaca Ordine (2013), de acuerdo con un criterio utilitarista, algunos consideran las Humanidades como ciencias inútiles, o en todo caso poco prácticas, que no contribuyen al objetivo de empleabilidad que los centros establecen para sus alumnos. Por otra parte, cuando los centros incluyen estudios de Humanidades entre sus grados estos se presentan separados de las demás ciencias considerando que no tienen relación con otros estudios más técnicos o prácticos. Solo algunas Universidades complementan los programas de otros grados o ingenierías con asignaturas próximas a las Humanidades como la comunicación, la creatividad o el pensamiento crítico. Esto lo hacen, no tanto por su interés en la cultura de los alumnos sino, más bien, por considerar que este tipo de asignaturas contribuyen a desarrollar las habilidades y competencias profesionales de los alumnos.

Frente a esta opinión más utilitarista de la educación en el presente trabajo se mostrará la posibilidad de combinar las Humanidades con las Ciencias Empresariales. Ya se han realizado varios trabajos que utilizan la Historia como herramienta para la formación de líderes. Cabe destacar a Ortega (2005) que utiliza la figura de Alejandro Magno y Ortiz (2007) la de Ulises para formar en habilidades directivas.

En este trabajo en lugar de la historia de algunos personajes históricos se enfoca en el Arte, en la representación artística del liderazgo. Concretamente se propone una acción docente, para enseñar liderazgo, sus funciones y valores. Para reforzar los conceptos más teóricos, se analizarán algunos retratos y estatuas de Carlos V y de su principal virrey en Sicilia. Se compararán los símbolos utilizados en la representación del liderazgo directo del Emperador, así como la representación de esta autoridad delegada en la figura del Virrey. Este doble análisis permitirá abordar tanto el liderazgo de mas alto nivel, propio de un CEO o de un propietario de la empresa (Carlos V) como el mas ejecutivo que recibe la autoridad delegada del anterior (Ferrante Gonzaga).

Este análisis de las obras de arte permitirá no solo explicar las principales funciones y competencias del liderazgo, también hará posible enseñar cómo se realiza una evaluación de las cualidades personales y profesionales de un líder concreto. En la empresa actual los líderes son evaluados, ya sea por sus directores de RRHH o por consultoras de selección, mediante un análisis de su experiencia, sus acciones y sus competencias. En el caso de los líderes históricos aplicaremos este análisis a aquellos rasgos o cualidades que se puedan reconocer en sus representaciones artísticas.

Esta colaboración práctica entre ciencias para una actividad concreta que se puede replicar en el aula, además de cumplir con los objetivos de formación en liderazgo puede desarrollar en los alumnos otras capacidades y competencias como la curiosidad, la visión global, el análisis y el juicio crítico. También enriquecerá la cultura de los alumnos al introducir junto a las nociones del ámbito empresarial otras de carácter histórico y humano.

Como destaca Lacalle (2014) los contenidos humanísticos combinados con las demás ciencias pueden aportar un sólido fundamento a la formación integral de los profesionales y permitirá además una mejor cohesión entre todas las ciencias del saber.

2. Metodología

Este trabajo pretende mostrar la utilidad de las Humanidades para la formación práctica de directivos de empresa. Para ello se presentará un ejemplo concreto de cómo se puede introducir el Arte en un seminario enfocado al desarrollo de habilidades y competencias directivas en alumnos de los primeros cursos de Derecho y Empresa.

Si se logra este objetivo inmediato será más sencillo alcanzar un segundo objetivo a medio plazo: promover el diálogo y la colaboración entre los profesores de las dos ciencias. Aquellos formadores que lean este artículo ya sean de un área de Humanidades o de Empresa, podrán encontrar algunos medios de innovar sus metodologías docentes mediante una concepción global y humanista del alumno que hoy tienen en las aulas y del profesional de empresa que será en el futuro.

Para alcanzar este objetivo la metodología será la misma que se emplearía en el aula Se comienza con una introducción teórica sobre las funciones de liderazgo que se pretenden ilustrar a través del arte. El enfoque será únicamente empresarial, sin entrar en su concreción histórica o su relación con los personajes.

Una vez comprendidas las principales funciones de un director y su impacto en el éxito de la estrategia de empresa, se presentarán algunas obras artísticas que representan al emperador y su virrey. Para entender las funciones de este puesto histórico será preciso hacer una breve descripción histórica de sus funciones y su relación con la figura actual de Consejero Delegado. Una vez entendida esta figura se reproducirá el ejercicio que deberían hacer los alumnos con la guía del profesor al analizar los símbolos representados en las pinturas o estatuas y ponerlos en relación con los conceptos teóricos de liderazgo y sus funciones. Estos símbolos son equivalentes a las evidencias que buscan los directivos de RRHH al evaluar el liderazgo.

Una vez destacadas las evidencias del buen desempeño de las funciones directivas se realizará un diagnóstico sobre la calidad de liderazgo del personaje analizados. Este diagnóstico equivale al reporte que realizaría un profesional de la selección de directivos.

Como conclusión, una vez asimilados los conceptos de liderazgo que se presentaron al principio, como se haría en el aula con los alumnos, solo falta realizar algunas conclusiones sobre la práctica en sí para comprobar la adecuación del uso de las Humanidades para la formación de empresa.

4. Resultados

En este apartado se siguen los pasos que acabamos de mencionar en el apartado de metodología. Se comienza por definir las funciones y competencias del líder para establecer un modelo de evaluación. A continuación, se analizan algunas representaciones del Emperador y su virrey para identificar símbolos de su excelencia en el desempeño de sus funciones de liderazgo. Finaliza con un breve informe de evaluación del virrey.

4.1. Liderazgo. Definición y funciones.

Definición

Uno de los términos que cuenta con el mayor número de entradas en internet es el de liderazgo. Si se busca en su forma inglesa, "Leadership", encontraremos miles de entradas. Por eso es necesario, en primer lugar, establecer la definición que tendremos en cuenta para desarrollar esta investigación.

Comenzaremos por identificar los elementos en común en las definiciones de Liderazgo. Para ello presentamos a continuación algunas definiciones realizadas por expertos agrupadas por factores clave en las acciones de liderazgo. Estos factores se han escogido por su relación con las funciones de gobierno de los personajes históricos que son objeto de análisis.

Influencia

Hersey, Blanchard y Dewey (1989) son los primeros en desarrollar una teoría del liderazgo que pone el énfasis en la importancia de la influencia. Para ellos liderazgo es el proceso por el cual se influye en las actividades de un individuo o un grupo para lograr la consecución de un objetivo en una situación determinada".

Munroe (2008) profundiza más en esta línea y destaca la importancia de la pasión en la influencia. Para el autor liderazgo es la capacidad de influir en los demás a través de una inspiración motivada por la pasión, generada por la visión, producida por la convicción y encendida por un propósito.

Para Goleman (2014) el líder influye y guía a través de las emociones. Según él cualquier grupo humano lidera quien más poder tiene para influir en las emociones de todos los miembros. Si las dirige hacia el terreno del entusiasmo, el rendimiento puede ponerse por las nubes; si la gente se ve empujada hacia el rencor y la preocupación, perderá el norte.

Cambio

Kotter (2003) señala la importancia del liderazgo para gestionar adecuadamente el cambio. Considera el autor que liderar una organización hacia un cambio constructivo comienza por la fijación de un rumbo: desarrollando una visión del futuro y unas estrategias para producir los cambios necesarios para alcanzar esa visión.

Servicio

Como destaca Greenleaf (1977) el liderazgo consiste en el servicio a los demás y el compromiso en desarrollar como líderes a otros servidores. Esto incluye la co-creación de un compromiso con el cumplimiento de la misión.

Como síntesis de las definiciones anteriores, entendemos que un líder es aquella persona que se plantea una misión, la concreta en unos objetivos, define una estrategia para cumplirla y, después, mediante sus capacidades de persuasión e influencia logra que sus seguidores asuman el objetivo como propio y le ayuden a conseguirlo, a la vez que se desarrollan como personas.

Como síntesis de todo lo anterior se puede concluir un líder es aquella persona que se plantea una misión, la concreta en unos objetivos, define una estrategia para cumplirla y, después, mediante sus capacidades de persuasión e influencia logra que sus seguidores asuman el objetivo como propio y le ayuden a conseguirlo, a la vez que se desarrollan como personas.

Funciones

Para definir las competencias propias de un directivo debemos primero concretar cuáles son sus funciones principales. De acuerdo con el profesor Cardona (2001) estas se pueden clasificar en tres grupos:

Funciones estratégicas. Los directores definen la misión de la empresa y los objetivos que se pretenden alcanzar. Esta misión debe ser atractiva en sí misma y, generalmente, supone un cambio positivo con respecto a situaciones previas. Los objetivos son necesarios para concretar cómo mediremos la consecución de dicha misión. Mediante esta función el líder define el "qué". Qué pretende conseguir la empresa. Junto a la misión de la empresa, el líder debe concretar también la visión. Se trata de una descripción de la empresa a largo plazo. Cómo debería ser entonces para poder decir que hemos conseguido nuestra misión.

Funciones ejecutivas. Concretan los procesos y las acciones que se deben llevar a cabo para alcanzar la misión mencionada anteriormente. Es el director quien debe definir un plan de acción que incluya las etapas principales, los recursos que se deben utilizar y los procesos que se deben seguir para cumplirlo. Es también función del director controlar que dicho plan se lleve a cabo según lo previsto. Por último, debe definir con claridad qué

valores se deben demostrar en la ejecución del plan. Se trata del “cómo”. Cómo se deben hacer las cosas y cómo deben ser las personas que las hagan.

Funciones de liderazgo. Son las que buscan la motivación de las personas del equipo para asumir la misión y el plan de acción como propios, de forma que lo lleven a cabo según lo definido en la estrategia. Para que se pueda hablar de un equipo compacto y comprometido en vez de a un mero grupo de seguidores, es necesario que cada uno se comprometa con la consecución de la misión. Los miembros del equipo deben entender las razones por las que merece la pena conseguirlas y estas razones deben ser compatibles con sus intereses. Esto solo se puede conseguir mediante la influencia personal de los líderes. Se trata de dar a cada uno un “porqué”, un motivo para asumir la misión de la empresa. Esta motivación debe combinar la realización personal y la contribución al bien común del equipo y de la sociedad.

4.2. La figura del virrey: pieza clave para la delegación de autoridad.

A medida que los nuevos territorios del imperio aumentaban se hacía necesaria la creación de una figura que supliera la presencia del Emperador y que, en su nombre, pudiera dirigir los asuntos de gobierno.

Dichos territorios establecían un pacto político con el Imperio para recibir protección frente, por ejemplo, a la amenaza turca o de los musulmanes del Norte de África. A cambio, ofrecerían el propio territorio, desde el punto de vista estratégico, lo que incluiría sus puertos y recursos. De esta manera el Imperio se obligaba a proteger a las personas y las tierras con los medios que entre ambas partes o reinos acordaran, en el caso que nos ocupa, entre el reino de Sicilia y España, tal y como se había hecho con anterioridad con Aragón (Orueta, 2021, p. 27).

Carlos no podía, lógicamente, estar presente en todos y cada uno de los territorios al mismo tiempo, aunque se ha destacado su participación en batallas al estilo de un rey del medievo, y a la vez se vio en la necesidad de encontrar un sistema de representación o de delegación de autoridad que le permitiera compensar esa ausencia física. La solución la encuentra en el antiguo sistema del vicariato dando continuidad al sistema que su abuelo materno el rey Fernando ya había puesto en práctica en el reino de Aragón (Pérez-Bustamante, 1994, p. 27).

Junto al término de Virrey también se utilizaba el de vicario regio. Como indica Hernando Sánchez (2009) “llevó también a Sebastián de Covarrubias a recurrir a la tópica comparación con un precedente de la Antigüedad para definir al alter ego del monarca como un vicario regio” (p.60).

Como explica Hernando Sánchez (2009) el origen de esta figura “estaba ligado a la idea de lugartenencia, en cuanto desdoblamiento de la persona real durante su ausencia de un territorio” (p.50).

En el proceso de selección y nombramiento del virrey por parte del monarca era muy relevante, como en la empresa actual, la definición clara y rigurosa de las responsabilidades del puesto, en este caso la representación del rey en su ausencia, desempeñar el puesto de alter ego del monarca. Esta gran responsabilidad requería un perfil muy concreto en los candidatos que combina cualidades personales con una sólida formación y experiencia en puestos similares. No solo debía contar la nobleza de su linaje sino además haber demostrado cualidades necesarias para ocupar dicho cargo, la posesión de un importante patrimonio y, por supuesto, haber prestado servicios a la Corona, entre otros méritos (Capaccio, 1989, pp. 274-275).

4.3. Evaluación del desempeño de las funciones directivas y sus valores.

En esta sección se analizan las representaciones artísticas del emperador y de su virrey Ferrante Gonzaga. Se presentarán las obras escogidas para realizar algunos comentarios generales sobre los mensajes que dichas obras transmiten en relación con los valores, capacidades y funciones de los líderes representados.

CARLOS V

Las primeras obras son dos retratos del emperador. El segundo, de Rubens, está inspirado en el primero de Parmigianino e introduce cambios significativos.

Figura 1. Carlos V recibiendo el mundo, Parmigianino c. 1529.

Figura 2. Alegoría sobre el emperador Carlos gobernante de vastos reinos. Rubens. c. 1604.



Función Estratégica: En ambas representaciones podemos identificar la Misión del emperador de gobernar el mundo. Sitúa su cetro encima de una esfera terrestre que representa la extensión de su imperio.

Función ejecutiva: Para el cumplimiento de esta misión es necesario el ejercicio de la autoridad para definir planes y hacerlos cumplir. Esta autoridad ejecutiva se representa con diferentes elementos:

La armadura negra de batalla que representa la acción militar envuelta en un manto dorado que contrasta con las armas. Tal vez representa corte y las funciones más sociales diplomáticas y administrativas.

La espada es un símbolo habitual de la justicia impartida por el Emperador. Con la elección de un modelo arcaizante, puede que inspirado en modelos hispanoárabes, tal vez el pintor haya querido hacer referencia a la antigüedad de su poder desde la corona española.

La corona imperial. Solo representada por Rubens. Combina la corona real con la mitra religiosa haciendo referencia a la naturaleza divina de su misión y al origen divino de su autoridad.

Hércules niño sosteniendo el mundo. Reconocible por la piel de león con la que viste. La familia Habsburgo utiliza la imagen de Hércules en otras ocasiones para identificar sus acciones con las del héroe que en sus doce trabajos combate de manera infatigable el mal, encarnado en diferentes monstruos combinando para ello su fuerza y su inteligencia.

Función de liderazgo: Esta función directiva tiene como principal objetivo la motivación de los seguidores para obtener su compromiso con la misión definida en la función estratégica y las acciones plateadas en la ejecutiva. Podemos analizar esta función especialmente en el cuadro de Parmigianino. Presenta el pintor a una figura alada que representa la victoria, en una mano lleva la palma de los que la alcanzan. En la otra presenta un elemento muy relevante, una rama de olivo que parece ofrecer al emperador. La motivación más importante que puede ofrecer un líder es una Misión con sentido trascendente. La victoria representa el resultado obtenido, el trabajo bien hecho mientras que la paz alcanzada representa el verdadero sentido del trabajo con el que pueden comprometerse todos los seguidores.

Podría destacar también en esta función la representación con la cabeza descubierta, sin la corona ni el casco de batalla. El hombre, la persona humana, que subyace al poder representado aparece próximo al espectador.

Para destacar, junto a las funciones, algunos valores personales se analiza a continuación una representación escultórica del emperador llena de mensajes y símbolos: Carlos V y el Furor. Podemos contemplarla en el Museo del Prado. Como ya hace Arciniega (2013) consideramos excepcional esta representación para abordar los valores del poder imperial. Como puede verse en las imágenes esta escultura tiene una armadura desmontable que permite mostrar también al emperador desnudo. Estas dos imágenes son perfectas para distinguir valores personales (sin armadura) por un lado y valores profesionales o corporativos (con armadura) por otro.

Figura 3. Carlos V y el Furor (sin armadura), Leoni 1551-1555. Museo del Prado.

Figura 4. Carlos V y el Furor (con armadura), Leoni 1551-1555. Museo del Prado



Fuente: www.museodelprado.es

Como podemos entender por el título en esta representación vemos a Carlos V, al hombre y al Emperador, dominando el Furor, personaje que encarna todos los vicios del liderazgo que hoy conocemos como tóxico: la arrogancia, la ira, la fuerza irracional, el egoísmo...Al dominarlo con cadenas y alzarse sobre él, el emperador está manifestando su desprecio de dichos vicios, de dicho liderazgo tóxico.

Descartadas estas cualidades negativas de liderazgo se pueden identificar algunos valores y competencias:

Valores personales: La representación desnuda del emperador de acuerdo con los modelos griegos pone de relevancia la adecuación del líder con valores de dicha cultura clásica como el equilibrio, la belleza, la fuerza racional que combina inteligencia y pasión, etc.

Valores corporativos: Con la armadura y el calzado romanos podemos encontrar representados en Carlos V los valores de la cultura romana destacados por Virgilio en la Eneida y que se asocian con el gobierno de los emperadores: el orden, la fuerza enfocada a mantener la paz, la lucha contra los soberbios, la majestad, etc.

FERRANTE GONZAGA

Puesto que el personaje no es tan conocido como el Emperador es preciso realizar primero una breve descripción de su trayectoria. Usaremos un formato actual, el del Curriculum Vitae. Como se ha indicado en la introducción uno de los objetivos de este trabajo es mostrar la posibilidad de unir empresa con humanidades y este CV puede ser un buen ejemplo.

Tabla 1: CV de Ferrante Gonzaga



FERRANTE GONZAGA

OBJETIVO PROFESIONAL

Hombre de estado con experiencia en el campo de batalla y en el gobierno delegado de reinos. Interesado en aportar valor al Imperio de los Habsburgo y sus ciudadanos a través de mis cualidades y experiencia.

HABILIDADES

- negociación- Experto
- guerra- Experto
- gestión de personas- Experto
- gestión multicultural- Experto

IDIOMAS

- italiano- Lengua materna
- español- Avanzado
- latín- Avanzado

FORMACIÓN ACADÉMICA

1520

RELACIONES INTERNACIONALES Y GOBIERNO CORPORATIVO

Corte de España / Toledo

Grado en relaciones internacionales y gobierno de multinacionales. Formación eminentemente práctica impartida por miembros de la nobleza y el ejército

EXPERIENCIA PROFESIONAL

1527 - 1535

COMANDANTE EN JEFE DEL EJÉRCITO IMPERIAL EN ITALIA

Imperio Habsburgo / Italia

Dirección de los ejércitos del emperador en Italia. Colaboración en el saqueo de Roma y en la lucha contra los franceses

JUL. 2022

1535 - 1546

VIRREY DE SICILIA

Imperio Habsburgo / Sicilia

Representación del poder imperial en el reino de Sicilia. Bajo mi gobierno se alcanzaron numerosas victorias contra los turcos y se extendió el imperio Habsburgo en Italia

JUL. 2022

1543

EMBAJADOR EN INGLATERRA

Imperio Habsburgo / Londres

Representación del emperador Carlos V ante la corte británica.

JUL. 2022

1546 - 1557

GOBERNADOR DEL DUCADO DE MILÁN

Imperio Habsburgo / Milán

Gobierno del ducado y expansión del mismo en lucha constante contra Francia.

Fuente: Elaboración propia

Después de un breve CV se analizan a continuación algunas representaciones artísticas, en concreto dos grabados y una escultura.

Figura 5. Retrato de Ferrante Gonzaga. Domenicus Custos, c. 1601.



Fuente: The British Museum

Aparece aquí representado Ferrante con una iconografía romana propia del renacimiento. Representado de cuerpo entero vistiendo una armadura con imagen de la Virgen con el Niño sobre el peto, “ligada a la iconografía carolina desde 1530” (Brisset, 2012, p.25). Esta imagen religiosa sobre la armadura como doble protección espiritual puede estar relacionado con la misión de defender la fe católica. El bastón de mando (bengala) en la mano izquierda extendida representa el poder temporal recibido del Emperador para el gobierno de Sicilia. Brisset (2012) “según el diccionario de la RAE es una “insignia antigua de mando militar a modo de cetro o bastón”, nombre que proviene del persa bangāle. [...] Esta tendencia se había iniciado con Carlos V, cuando encarga un retrato a Tiziano en 1548, en conmemoración de su reciente victoria de Mühlberg sobre los príncipes alemanes de la Liga de Smalkalda. Para simbolizar su poder, se le muestra lanza en ristre a caballo [...]” (p.24). “la lanza, arma que se corresponde bien con el carácter valeroso y arriesgado de este monarca, quien intervino personalmente en muchas batallas, tendría su réplica simbólica en un objeto similar, aunque más pequeño y no bélico: la bengala.” “El enorme éxito que tuvo en la corte, supuso convertirlo en el modelo oficial para la representación triunfal del emperador” (p.25).

También Gonzaga aparece aquí representado con una sólida lanza de torneo. Esta, junto al elaborado casco y la armadura pueden representar, además del gobernante, al guerrero que busca el reconocimiento de los torneos.

Figura 7. Retrato de Ferrante Gonzaga. Domenicus Custos, 1600-1604.



Fuente: Rijksmuseum, Ámsterdam, Países Bajos.

En este grabado se nos presenta a un Ferrante maduro en el final de su carrera. Moriría a los 50 años por las heridas recibidas en la batalla de San Quintín luchando, esta vez, para Felipe II. La imagen se combina con un texto que rodea su imagen y recoge sus puestos principales: Fernando Gonzaga, senior, virrey (prorex) de Sicilia y gobernador (produx) de Insubria (nombre clásico del ducado de Milán). En la etiqueta inferior se repiten los títulos y también sus principales rasgos: Fernando Gonzaga, fuiste Virrey de Sicilia (Trinacria) y gobernador de Milán (Insubria), íntegro con paz y sabiduría. La mención de la paz y la sabiduría como herramientas de gestión destacan como valores y competencias fundamentales en el desempeño de las funciones estratégica y de liderazgo. Sabiduría para tomar decisiones y paz como sentido y fin de dichas decisiones.

El uso de los nombres clásicos de Sicilia y Milán y los títulos también clásicos de Prorex y Produx, el que está en el lugar del rey y del dirigente (dux) relacionan además a Ferrante con los valores romanos que ya mencionamos al comentar la estatua de Carlos V.

Destaca en esta representación su vestido civil más propio de un gobernador sabio de la paz que de un comandante del ejército como el que hemos visto antes. Sobre su pecho, con un tamaño desproporcionado destaca su principal distinción, el mayor reconocimiento de su excelente desempeño como líder, el collar de la Orden del Toisón de Oro, concedida por el Emperador en 1531. En esta medalla se resumen y evidencia los demás valores y competencias necesarios para desempeñar funciones de liderazgo.

Por último, se analiza a continuación una escultura del mismo autor que la de Carlos V, Leone Leoni. Fue encargada por el hijo de Ferrante después de su muerte para una de las plazas de su ciudad.

Figura 8. Triunfo de Ferrante Gonzaga sobre el Mal y la Envidia. Leone Leoni, 1564.

Plaza Roma, Guastalla



Fuente: www.wikiwand.com

Como podemos ver la escultura es muy similar a la de Carlos V comentada anteriormente. Esto es una prueba del empeño del virrey por identificarse con el modelo de liderazgo del Emperador. Se nos presenta a un Gonzaga severo, de pie sobre una hidra, representación de la envidia y un sátiro que representa el mal generado por el desorden y los vicios. Es significativo que se hayan utilizado ambos símbolos, el hecho de derrotarlos o de estar, literalmente, por encima de ellos nos hace ver sus valores contrarios y positivos. La honra auténtica a prueba de las críticas de los envidiosos y la probidad de las virtudes propias de un a gobernante como la sobriedad, el orden o el autocontrol.

De nuevo se utiliza el estilo del arte romano para presentar a un líder dotado de los mismos valores que los gobernantes de la antigua Roma.

Este énfasis en destacar estas virtudes frente a la envidia puede estar relacionado con las críticas que recibió en sus últimos días y que le hicieron comparecer en Bruselas ante el emperador para ser juzgado. Aunque condenado en un primer momento fue finalmente indultado para servir junto a Felipe II hasta su muerte en la batalla de San Quintín.

4.4. Diagnóstico de la calidad de Liderazgo de Ferrante Gonzaga.

Con el análisis anterior de las representaciones artísticas se puede finalizar el “assessment center” del “alto directivo” Gonzaga con una suerte de informe final. Estos informes se centran en tres aspectos, el perfil profesional destacado en el CV, la calidad del desempeño de las funciones del puesto y las competencias demostradas en ese desempeño. Así se estructura también este apartado.

Perfil profesional:

De su CV se puede deducir que tiene la experiencia necesaria para el puesto. Esta se sustenta además sobre una sólida formación práctica en la corte de la corona española. Los diferentes trabajos desempeñados tanto en puestos militares como civiles le han dotado de las capacidades necesarias para gestionar personas y, sobre todo, para representar la autoridad real en áreas del imperio alejadas de la sede del emperador (Milán, Sicilia y Londres).

El reconocimiento recibido con su entrada en la Orden del Toisón de Oro es la principal prueba de su alto desempeño en cada uno de los puestos desempeñados.

Funciones directivas:

Por los símbolos e imágenes empleados en las representaciones analizadas es posible extraer algunas conclusiones sobre su desempeño de las funciones directivas.

Función estratégica: La misión que pretende alcanzar y los valores que pone en juego para alcanzarla vienen definidos por la autoridad imperial a la que representa. Hemos visto en sus representaciones la importancia de imitar al Emperador en la defensa de la fe católica y el gobierno de pueblos diversos. Comparte con la cultura romana el propósito de mantener la paz combatiendo el mal en cualquiera de sus formas.

Función ejecutiva: Como representante del Emperador debe colaborar en la definición y cumplimiento de planes de acción que hagan posible la misión enunciada anteriormente. Debe también tomar decisiones de manera sabia para garantizar la permanencia y crecimiento del poder de Carlos V. Esta función se despliega en dos planos el militar y el civil. Hemos visto representados en varias obras tanto la lanza como el bastón de mando. Además, como vimos en el texto del grabado con su busto, como autoridad delegada y hasta su madurez despliega su acción con sabiduría en una búsqueda permanente de la paz.

Función de liderazgo: La gestión de personas para alcanzar su motivación y compromiso es la clave de esta función. Tenemos pocas evidencias del desempeño de estas funciones en las obras artísticas pero los testimonios presentados al final definen con claridad a un líder preocupado por la protección de los suyos y por la generación de un valor que pueda ser compartido por todos.

Competencias y valores:

Desataca Gonzaga en las competencias más relevantes para el puesto de delegado de una autoridad superior. Gestiona con eficacia los recursos recibidos, conoce a la perfección el contenido de su puesto, se preocupa constantemente por influir positivamente en sus superiores y, por una correcta gestión del desarrollo de las personas a su cargo sabe también delegar su propia autoridad en el equipo. Todo esto lo convierte en un líder excelente que además no se hace absolutamente imprescindible en un puesto, sino que está siempre disponible para nuevas responsabilidades.

5. Conclusiones

Se ha indicado en el apartado dedicado a la metodología que uno de los objetivos del trabajo es mostrar, mediante un ejemplo, la posibilidad de utilizar el Arte en la formación de habilidades directivas. Con esto se pretendía además realizar una propuesta novedosa en la formación de futuros directivos con nuevos enfoques para mostrar la vigencia de las Humanidades en dicha formación.

Se han encontrado en las representaciones artísticas y en la descripción resumida de las principales acciones del virrey suficientes evidencias para realizar una evaluación de su perfil directivo siguiendo el sistema actual conocido como "assessment center". Están sirven para que un estudiante de administración y dirección de empresas entienda de modo práctico conceptos asociados a la función de liderazgo. Además, mediante una práctica reiterada de esta unión de las Humanidades y la dirección los alumnos podrán desarrollar un modo de análisis comparativo que tendrá entre sus fundamentos la sensibilidad artística y la curiosidad por la Historia.

El análisis de tales manifestaciones artísticas puede también animar al directivo a profundizar a partir de lo que está viendo, de forma que se desarrolle en él la inquietud por saber más, por investigar sobre aspectos históricos, éticos e incluso artísticos.

De esta manera, al encontrar en la Historia determinadas habilidades directivas, pueden ver en líderes de otras épocas virtudes y valores que tal vez se han perdido en el desarrollo histórico y que quizás hoy más que nunca son necesarios recuperar.

Es deseable que esto suceda en nuevas ocasiones a través del uso de la expresión artística en el aula. El retrato de los personajes de poder, al tener muchas de las obras un fin propagandístico, siempre da a conocer las virtudes y cualidades principales de estos líderes. Los estudiantes de dirección de empresas pueden identificar a través de los personajes históricos y sus representaciones valores universales de liderazgo que no dependen de las modas o los estilos cambiantes de las empresas, sino que se fundamentan en principios trascendentes como el servicio, la humildad y el respeto. Sigamos, por tanto, a Guitton (2006), cuando nos anima a prestar atención al "trabajo del espíritu" (p.94).

6. Agradecimientos.

El profesor Peláez realiza el presente trabajo dentro del proyecto de investigación "Marginalia Classica: Recepción clásica y cultura de masas contemporánea: la construcción de identidades y alteridades", (PID2019-107253GB-I00).

Tanto el profesor Pérez Araujo como el profesor Peláez agradecen a la Universidad Francisco de Vitoria y a sus departamentos de Humanidades y de Ciencias Sociales su apoyo para la aplicación práctica en las aulas de las acciones docentes descritas en el trabajo.

Referencias

- Arciniega, L. (2013). *Las esculturas encargadas por Carlos V a Leone Leni en 1549 y su acabado en España por Pompeo Leoni*. Archivo español de arte. 86 (342), 87-105.
- Blasi, Giovanni Evangelista di (1842). *Storia cronologica dei vicerè, luogotenenti, e presidenti del regno di Sicilia*.
- Brisset Martín, D. E. (2012). *Los símbolos del poder*. Gazeta de Antropología. <https://doi.org/10.30827/Digibug.21581>
- Capaccio, G. C. (1989) *IL Forastiero*. T. II. Luca Torre Editore.
- Cardona, P. (2001). *Paradigmas de liderazgo. Claves de la dirección de personas*. Mc Graw Hill.
- Garofalo, E. (2015). *Fortifying the Island at the time of the viceroy Ferrante Gonzaga (1536-1546): Sites, master builders and designers, clients*. Editorial Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/FORTMED2015.2015.1672>
- Goleman, D. (2014). *Liderazgo*. Ediciones B.
- Greenleaf, R. (1977). *Servant Leadership: A Journey into the Nature of Legitimate Power and Greatness*. Paulist Press International.
- Guitton, J. (2006). *Aprender a vivir y a pensar*. Ediciones Encuentro.
- Hernando Sánchez, C. J. (2009). *Los virreyes de la Monarquía española en Italia. Evolución y práctica de un oficio de gobierno*. Studia Historica: Historia Moderna, 26, pp. 43-73 <https://bit.ly/3b7rRNu>
- Hersey, P., Blanchard, K., & Dewey, E.J. (1989). *Management of Organizational Behavior*. Prentice Hall.
- Kohler, A., García Ohlrich, C., & Kohler, A. (2000). *Carlos V: 1500 - 1558; una biografía* (1. ed). Marcial Pons.
- Kotter, J. (2001). *What leaders really do*. Harvard Business Review, 79(11), 85-96.
- Mariás, Fernando, *Diego de Villalta: fortuna dell'Opera dei Leoni nella Spagna del Cinquecento*, Gatti Perer, Maria Luisa (Ed.), *Leone Leoni tra Lombardia e Spagna*. Istituto per la storia dell'arte lombarda, 1995, 97-103.
- Munroe, M. (2008). *The Spirit of Leadership*. Whitaker House.
- Ordine, N. (2013). *La utilidad de lo inútil*. El acantilado.
- Ortega, A. (2005). *Alejandro Magno y la gestión de empresas*. Ediciones Internacionales Universitarias.
- Ortiz, J.M. (2007). *Las estrategias empresariales de Ulises. Cómo hacer que las cosas ocurran*. Pearson Educación.
- Orueta, L. de. (2021). *Los virreyes del sur de Italia I, Sicilia 1414-1735*. <https://bit.ly/3z1Y7JP>
- Pérez, B. (2018). *La reputación: Quête individuelle et aspiration collective dans l'Espagne des Habsbourg hommage à la professeure Araceli Guillaume-Alonso*. Sorbonne université presses.
- Rodríguez, M. R. (1989). *Doctrina y práctica política en la monarquía hispana: Las instrucciones dadas a los virreyes y gobernadores de Italia en los siglos XVI y XVII*. Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea, 9, 197-214. <https://bit.ly/3zukYyR>
- Signorotto, G. (2020). *Ferrante Gonzaga*. Real Academia de la Historia. <https://bit.ly/3cF8RWM>
- Valseriati, E. (2015) *Carlos V, Ferrante Gonzaga y la Lombardía veneciana: la conspiración de Cornelio Bonini, Brescia, 1547*. Pedralbes: Revista d'història moderna, N° 35, 43-70. <https://bit.ly/3JOS4d4>
- Vesco, M. (2011). *Pietro Antonio Tomassello de Padua: Un ingeniero militar véneto en la Sicilia de Carlos V*. Espacio, Tiempo y Forma. Serie VII, Historia Del Arte, 0, 22-23. <https://doi.org/10.5944/etfvii.22-23.2009.1421a>