

# Exposición

## Mercados Municipales Sostenibles: Circularizando el Mercado de Vallehermoso

Propuestas Proyectos Fin de Grado UFV para la remodelación y circularización del Mercado de Vallehermoso



29 septiembre-13 octubre 2023  
Centro de Innovación en Economía Circular de Madrid (CIEC)



COMISARIADO Y DISEÑO

Antonia Fernández Nieto  
Joaquín Mosquera Casares  
José Luis Parada Rodríguez  
Fabricio Santos Arias

PROFESORES UFV  
ENCARGADOS DE LOS  
PROYECTOS FIN DE GRADO

Antonia Fernández Nieto  
Joaquín Mosquera Casares  
Andrés Rubio Morán  
Carlos Pesqueira Calvo  
Carlos Úrculo Cámara  
Fernando Gil Castillo  
Gemma Peribáñez Ayala  
Manuel de Lara Ruiz  
Giovanni Intra Sidola

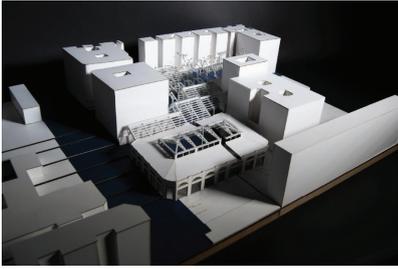
PARTICIPA

Cátedra de Mercados Circulares, Dirección General de Comercio, Hostelería y Consumo, Dirección General de Economía, Universidad Francisco de Vitoria, Fundación Juan XXIII, CIEC, Fab-Lab UFV

# Exposición

## Mercados Municipales Sostenibles: Circularizando el Mercado de Vallehermoso





## **VALLEHERMOSO**

### **[ENTRA, COMPRA, COME, AMA]**

El contenido de esta exposición muestra el trabajo realizado durante los cursos de Proyectos Arquitectónicos y Urbanos de 5º curso y el Proyecto Fin de Grado con el Mercado de Vallehermoso como objeto de estudio específico. Esta propuesta trata de repensar por lo tanto un espacio específico de la ciudad que necesita de nuevas soluciones, y de acercar al visitante una conciencia de la ciudad como ente vivo y en constante transformación, haciéndole finalmente partícipe de su futuro.

### **¿POR QUÉ EL MERCADO DE VALLEHERMOSO?**

Este trabajo ha puesto la mirada en el Mercado de Vallehermoso. Las propuestas que se realizan trabajan sobre el epicentro mismo del distrito de Chamberí, en Madrid, tratando de tener un entendimiento de la escala de barrio tanto como la cercanía al usuario, focalizando la mirada sobre la figura de la arquitectura en la realidad urbana más cotidiana.

El proyecto ha supuesto durante estos dos años una reflexión en torno a la figura del arquitecto como agente al servicio de la ciudad y ha permitido situar a la docencia como el ámbito en el que se posibilita una exploración ambiciosa del amplio abanico de posibilidades que la arquitectura puede ofrecer a la ciudad y al ciudadano.

Trabajando sobre la gran escala de la ciudad y su continuación hacia la actuación arquitectónica más en detalle, se ha pretendido prestar atención especial a la integración de las disciplinas, hablando de entorno urbano e infraestructuras a la vez que de todas las cuestiones más técnicas de un proyecto de arquitectura. El observador de este trabajo entenderá entonces que la arquitectura y la ciudad es un continuo, y que no se pueden estudiar las decisiones globales sin atender las necesidades del usuario final al mismo nivel que la eficiencia técnica o la responsabilidad medioambiental.

Este espacio de estudio debe ser, por su relevancia urbana y su interés en todos los niveles del urbanismo y la arquitectura, un ejemplo en el que mirar la ciudad del futuro, y sólo entendiendo la figura de la arquitectura como testigo del tiempo podremos darnos cuenta de su relevancia y su transparencia. La arquitectura que proponemos en el momento presente será la que quede para momentos futuros y contará con sinceridad las pretensiones de una sociedad y una cultura determinadas. Cabe preguntarse si lo que observamos en este momento en el Mercado de Vallehermoso es lo que queremos dejar para el ciudadano del futuro y el trabajo que se ha realizado parte como supuesto de este interrogante para pasar a poner encima de la mesa un conjunto de posibilidades que, contrarias a la actitud de la tabula rasa, sí que tratan de estudiar sus carencias, explorar con ambición sus potenciales y sus posibilidades para un futuro deseablemente mejor. Todas las actuaciones que se presentan miran con detenimiento la ciudad que heredamos, y un espacio arquitectónico con el potencial de poner como protagonista al ciudadano del presente y del futuro. Soñar e imaginar un futuro mejor es responsabilidad de los arquitectos, y desde estos cursos se ha tratado de cumplir con este objetivo de la manera más honesta y sincera posible.

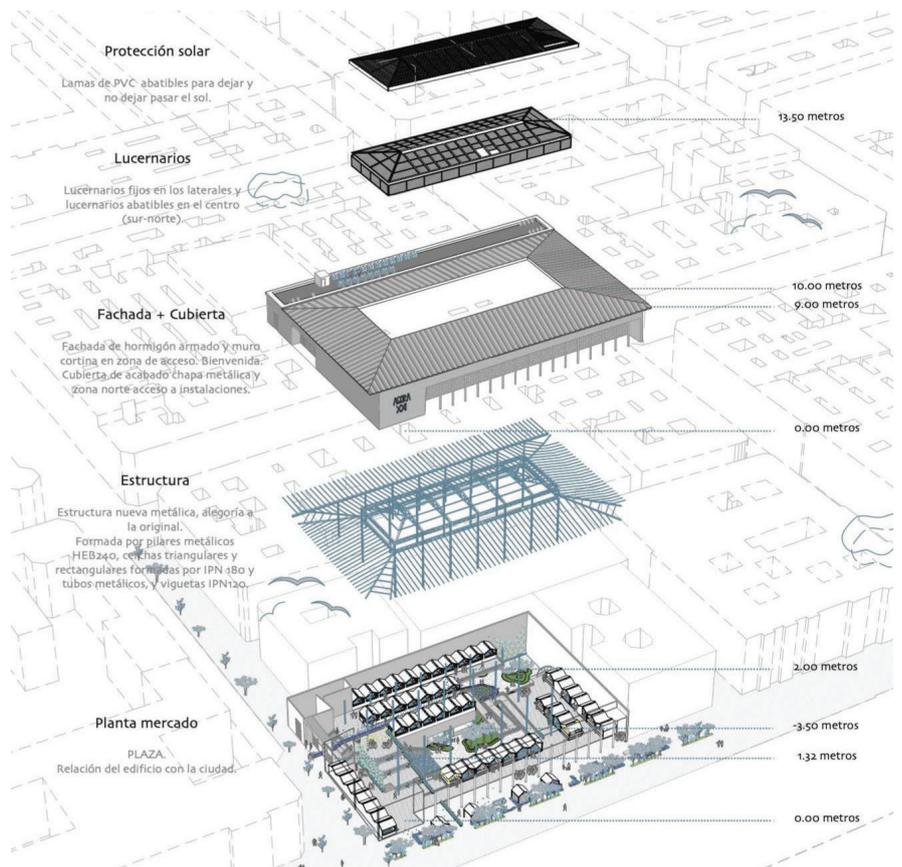
**Antonia Fernández Nieto**

**Joaquín Mosquera Casares**

(Profesores de Proyectos PVI y Fin de Grado Universidad Francisco de Vitoria)

# Exposición

## Mercados Municipales Sostenibles: Circularizando el Mercado de Vallehermoso





### **CIUDAD (RED)-MERCADO-PUESTO-CIUDAD (ECOLOGÍA)**

El Mercado de Vallehermoso ofrece la posibilidad de estudiar, comprender y trabajar sobre diversas escalas y aspectos de la ciudad. Con la excusa de una tipología como es la de mercado, se puede hablar de un tejido que afecta a toda la ciudad, a los barrios, al espacio arquitectónico y a la pequeña escala de un puesto de un tendero. Este estudio proyectual llevará a investigar sobre tejido comercial, tejido urbano, espacios arquitectónicos de interés o cuestiones que a veces parecen fuera de la disciplina como la gestión de residuos, la ecología o la economía circular. Es por lo tanto un objetivo de grandes miras, una propuesta para proyectar un futuro que afecta a cada barrio y cada ciudad, y que hace de lo necesario (comer) un bien de valor para la persona, las relaciones vecinales y la ciudad.

Exposición  
Mercados Municipales Sostenibles: Circularizando el Mercado de Vallehermoso





### Ciudad (Red)

Los mercados de Madrid suponen un tejido imprescindible para entender Madrid y cada uno de sus barrios. Es aquí donde se han desarrollado históricamente gran parte de sus relaciones comerciales ya que hasta hace no mucho tiempo, cuando el vehículo des-localizó la compra de alimentación, eran una dotación social más de los barrios, y la comida diaria regulaba la vida de la población. Surgen entonces durante el siglo XX como centros neurálgicos del comercio local de producto fresco principalmente. Sin embargo, la lucha con las grandes superficies y la crisis de comienzos del s.XXI les lleva a un decaimiento general.

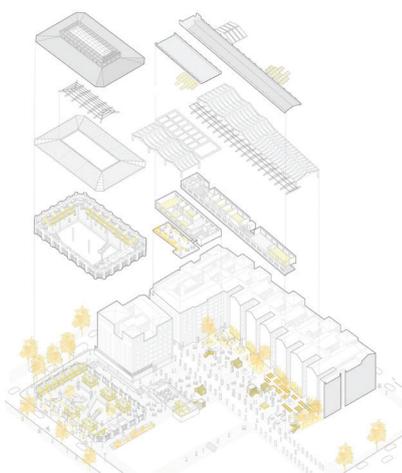
Su unión como una gran red hace ver su importancia. La historia del Mercado de Vallehermoso es por lo tanto la historia de los mercados de Madrid.

Tal y como leemos en la web del Mercado:

"Los inicios del Mercado de Vallehermoso fueron así, alborotados y gloriosos. Su fachada color carmesí presencié grandes hitos de la Historia española, como la guerra civil o la llegada de la democracia. Su historia, hasta los años 90, tuvo sombras, sí, pero no pudieron con las luces. Pero, un día, todo cambió. La llegada de los grandes supermercados, primero, y de la crisis, después, supuso el inicio de un larguísimo período de decadencia de más de 20 años para nuestro Mercado. Una época gris, en la que sus pasillos se vaciaron de vida, las deudas empezaron a ahogarnos y muchos de nuestros 'placeros' nos dejaron. Paradojas de la vida: el Mercado se moría de hambre. Por suerte, la historia tiene final feliz. Algunos 'placeros' se negaron a sucumbir a la desesperación y persistieron: siguieron subiendo la persiana cada día, aunque muchos de ellos no encontraran ningún rostro sonriente al otro lado. Y como el hambre agudiza el ingenio, en torno al año 2015 estos veteranos valientes decidieron dejar entrar aire fresco al Mercado y abrieron las puertas de Vallehermoso a un puñado de jóvenes soñadores. Juntos, jóvenes y "veteranos" iniciaron una larga pelea por devolverle la vida a Vallehermoso: y vencieron."

Ahora los mercados de Madrid tienen una segunda vida. Nuevos programas imaginativos, nuevos espacios arquitectónicos de interés, o nuevos focos de usuarios hacen tener nuevas perspectivas a una tipología hasta hace poco en clara decadencia. Este resurgimiento sin duda también afecta al entorno urbano en el que se sitúan, y así, en Vallehermoso, gracias a éste, la vida de las calles que lo rodean está llena de nuevo comercio. El pensamiento y el proyecto urbano serán fundamentales para acometer este nuevo futuro, y se hablará de movilidad urbana, accesibilidad o adecuación de espacio público. Se entenderá el Mercado de Vallehermoso no como un ente individual y aislado, sino como parte de una red que afecta al conjunto de la ciudad y del barrio.

Es importante entender entonces el mercado como un espacio a mitad de camino entre espacio público y espacio privado. Se trata de un espacio intermedio que nos habla de una "plaza", de una calle que es interior y a la vez exterior.







### Mercado

El Mercado tiene interés desde el punto de vista arquitectónico y espacial. Su estructura metálica original se remonta a 1933, ofreciendo un soporte lleno de posibilidades para trabajar sobre él. Su estado actual requiere de una renovación ya no sólo a nivel estético sino para una mejora de la habitabilidad interior, al encontrarse con puntos específicos de deterioro así como de posible mejora a nivel de iluminación, ventilación, climatización y todo tipo de adaptaciones a nuevas posibilidades técnicas del s.XXI.

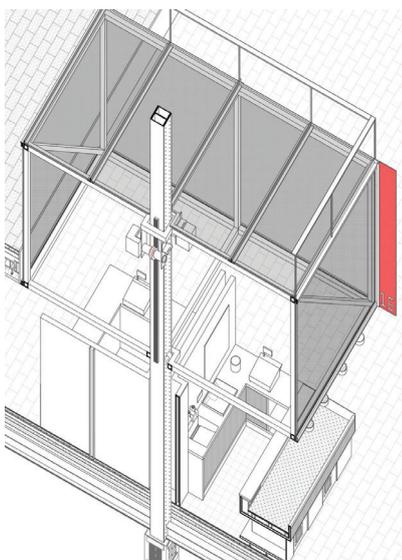
Por otro lado, un espacio central y uno perimetral de gran altura nos empujan a soñar con un futuro de múltiples posibilidades espaciales y programáticas. Es nuestro deber como arquitectos brindar al usuario y al profesional del Mercado esas posibilidades, poniendo encima de la mesa el conjunto de medidas que puedan incrementar sus funciones y versatilidad de cara al futuro. Este camino se ha demostrado que pasa por reinventarse y reinventar el modelo de Mercado, con nuevas interacciones y funciones que le permitan convivir con el barrio en años venideros.



Desde el punto de vista de su programa es un mercado que ha apostado por el mantenimiento de puestos de venta para la comida diaria, para que no se pierda su carácter original, y que lo ha complementado con puestos de restauración que se relacionan con los anteriores. Su imagen propia de mercado intenta diferenciarse de otros modelos de mercado de Madrid y mantener su vinculación al barrio de Arapiles y su vida cotidiana.

Cada mercado es diferente, y cada relación con su barrio lo es. Por lo tanto, la respuesta será única y diferenciadora para Vallehermoso, aunque el estudio de otras experiencias en otros mercados pueda ser de interés.

El estudio de las necesidades del Mercado es el estudio de sus programas que, en este caso, son en un 90% sus puestos. Además, unos usos paralelos de gestión y servicio. Los comerciantes ofrecen sus productos a la ciudad, desde un producto fresco del día hasta su elaboración como producto gastronómico. El interés que despierta el Mercado es la convivencia precisamente de estos dos mundos, de manera que no sólo dialogan, sino que conviven y se alimentan, abasteciendo el uno al otro en una simbiosis en equilibrio. Estudiar el futuro del Mercado es estudiar su situación actual, sus necesidades y posibilidades y proponer nuevas funciones que puedan aumentar el dinamismo de esta relación. Hay margen de cambio, tanto en el interior del Mercado como en su relación con los programas y espacios del entorno, de tal manera que no sólo se deje su futuro en manos de un uso autónomo del espacio del puesto individual, sino que se exploren las maneras en las que estos puestos se pueden seguir relacionando entre sí, con los espacios del propio mercado y, en extensión, con los espacios urbanos que rodean al Mercado.



Por otro lado, es una ocasión única para llegar en la arquitectura al detalle del estudio del mobiliario urbano o del diseño de un puesto. Este trabajo atará finalmente el concepto más global del Mercado con la escala humana de la relación comercial de proximidad.

## MESA REDONDA

viernes 29 de septiembre de 19:30 a 21:30 horas

### Ponentes

José Luis Parada (Director de la Cátedra de Economía Circular de los Mercados Públicos)

M<sup>a</sup> Ángeles Prieto Arroyo (Directora General de Economía, Ayuntamiento de Madrid)

Joaquín Mosquera/Marta Gómez (Arquitectura UFV)

Thais Valero (Gerente SV Fundación Juan XXIII gestora SBNLab)

### Participan

Cátedra de Mercados Circulares, Dirección General de Comercio, Hostelería y Consumo, Dirección General de Economía, Universidad Francisco de Vitoria, Fundación Juan XXIII, CIEC, Fab-Lab UFV

