

OSORIO GARCÍA DE OTEYZA, Miguel

Universidad Francisco de Vitoria (Madrid, España)

✉ m.osorio@ufv.es  0000-0001-8305-8379**RODRÍGUEZ GÓMEZ, Rosana**

Universidad Francisco de Vitoria (Madrid, España)

✉ r.gomez@ufv.es  0000-0002-1360-8096

RECIBIDO / RECEIVED

21 de julio de 2015

ACEPTADO / ACCEPTED

14 de enero de 2016

PÁGINAS / PAGES

De la 135 a la 151

ISSN: 1885-365X

La integración de los inmigrantes mediante Internet en la Comunidad de Madrid

The integration of immigrants through the Internet in the Community of Madrid

El momento histórico actual nos lleva a asumir que un déficit en el acceso efectivo a Internet y otras tecnologías de la información y la comunicación (TIC), está íntimamente ligado a la exclusión social. En este artículo, vamos a estudiar cómo Internet y las TIC favorecen la integración de los inmigrantes. Se aplicó un cuestionario a 1.104 extranjeros de diferentes nacionalidades inscritos en el censo de la Comunidad de Madrid, para observar los usos cualitativos que los encuestados hacen de ambas tecnologías. Los resultados nos sugieren que las TIC pueden favorecer la integración de los inmigrantes, según la opinión expresada por los mismos.

PALABRAS CLAVE: Internet, integración, Madrid, población extranjera

The present historic moment leads us to assume that a deficit in the effective access to internet and others information and communication technologies is closely attached to social exclusion. In this article, we will study how Internet and ICTs favors the integration of immigrants. 1.104 foreign people from different countries registered in the Community of Madrid's census participated in a survey to make research about which qualitative purposes of both technologies they make use of, and to outline a list of conclusions based on the analysis of the resulting data. Our results suggest that ICTS can promote the integration of immigrants, according to the view expressed by the same.

KEY WORDS: Internet, integration, Madrid, foreign people

1. Introducción

Las últimas décadas del siglo XX se han caracterizado por un incremento espectacular en los movimientos de capital, bienes y personas a nivel internacional. Este constante movimiento se conoce con el nombre de globalización y, quizás las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), son su rasgo más distintivo, en cuanto a lo que han cambiado las formas de comunicarse e intercambiar información, ideas, bienes y servicios entre las personas e instituciones. Hay quienes piensan que las TIC se han convertido en la principal fuente del incremento de la productividad y del crecimiento económico (Castells, 2003; citado en Cardoso, 2008: 45).

A la luz de lo anterior, el sociólogo Manuel Castells identifica a la sociedad surgida en las últimas décadas del pasado siglo con el término de sociedad informacional (Castells, 1999: 44). El fenómeno migratorio no es ajeno a este nuevo modelo de sociedad, por tanto, cualquier análisis del mismo, debe inscribirse en un contexto global de alto desarrollo tecnológico.

El caso español ofrece un buen ejemplo para estudiar la combinación de ambos fenómenos. En 2014, el porcentaje de inmigrantes sobre la población total era del 12,14%, según los datos del Padrón Municipal que contabilizaba 5.023.487. Si comparamos este porcentaje con el del año 2000 en el que los inmigrantes representaban el 2,28 % de la población, vemos que el aumento ha sido muy importante en un período de tiempo relativamente corto. España ha sido durante esta década el país europeo que recibía más inmigrantes y uno de los 10 primeros países del mundo en volumen de población inmigrada. La evolución del fenómeno migratorio en nuestro país, ha ido en paralelo como hemos apuntado, a la revolución tecnológica que han vivido las sociedades desarrolladas desde finales del siglo pasado. En el período comprendido entre 2006 y 2014 el porcentaje de hogares con algún tipo de ordenador ha pasado del 56% al 75%, el porcentaje de hogares con acceso a Internet se ha duplicado hasta llegar al 74% y la telefonía móvil ya alcanza al 96% de los hogares españoles (INE, 2014).

Las nuevas tecnologías tienen el potencial de mejorar la calidad de vida y la posición social de los inmigrantes en las sociedades de acogida. Además de reforzar sus redes sociales, les pueden ayudar a encontrar un trabajo adecuado a su preparación, formarse y aumentar sus capacidades, aprender la lengua local, interactuar con las administraciones públicas o participar de la vida política y cultural. En otras palabras, las TIC pueden convertirse en una herramienta inestimable en los procesos de integración, tanto desde el punto de vista funcional (integración jurídica, económica, laboral y habitacional) como psicosocial y sociocultural, cuyo resultado es la incorporación afectiva y efectiva de las poblaciones incorporadas a los modos de ser, valorar y comportarse de la sociedad receptora (Martín, 2009: 21).

Como apuntan todas las investigaciones que analizan el impacto de las nuevas tecnologías sobre los procesos migratorios, se hace evidente que éstas han otorgado a las migraciones unas características específicas que las diferencian de los flujos de etapas anteriores. En este sentido Dana Diminescu (directora del programa TIC-Migrations de l'École d'ingénieur Telecom ParisTech), afirma que Internet ha transformado la experiencia migratoria en todas sus fases y ha cambiado la propia condición del inmigrante en el país de acogida, que deja de ser un "inmigrante desarraigado" y ha empezado a ser lo que se ha denominado un "inmigrante conectado", pudiendo desarrollar redes, actividades, estilos de vida e ideologías que le permiten ligar su país de origen con el país de acogida (Diminescu, 2005 en Ros, González, Marín y Sow, 2007: 30).

El desarrollo de las TIC e Internet y los flujos de información que de ellas se generan, per-

miten que los lazos entre las personas ya no respondan a un territorio o nación, sino que se estarían generando vínculos a nivel mundial, configurándose y consolidándose sistemas de relación que tomarán la forma de “espacios sociales transnacionales” (Aparicio, 2006: 152). La literatura del transnacionalismo aplicada al análisis sobre migraciones, muestra que mantener los lazos y las interconexiones entre las sociedades de origen y de destino, es la base sobre la cual los inmigrantes van a ir desarrollando sus vidas. La conectividad es crucial para explicar la frecuencia y la flexibilidad de las relaciones de los inmigrantes con sus familias y amigos que permanecen en sus países de origen (Morcillo-Espina, 2013: 33).

Mihaela Nedelcu (socióloga de la Universidad de Neuchâtel) destaca el hecho de que Internet ofrece un espacio democrático donde las minorías migratorias se pueden expresar, permitiendo la aparición de una voz colectiva capaz de defender los intereses de las poblaciones minoritarias de inmigrantes en las sociedades que las acogen (Nedelcu, 2010 citado en Olivera, 2013: 82).

El geógrafo Rafael Viruela Martínez en su estudio sobre la utilización de las TIC por parte de la población rumana residente en España, muestra como Internet ya sea a través de las páginas web de las asociaciones, del correo electrónico o de las ediciones digitales de los periódicos, ha conseguido desarrollar relaciones y acciones de solidaridad que hasta hace poco los propios inmigrantes rumanos no podían imaginar. Los inmigrantes rumanos en España han logrado un nivel de organización muy superior al que sus compatriotas han conseguido en Rumania. En este estudio se detectó que los rumanos intentaban que el individuo no permaneciera aislado, que se relacionara con sus compatriotas y que no se sintiera extranjero o que el sentimiento de extrañamiento fuera mínimo (Viruela, 2007: 285).

Comparando el porcentaje de españoles que utilizan Internet frente a la población extranjera descubrimos que estos últimos nos sobrepasan en el uso. El 79,8% de los extranjeros utilizan este servicio frente al 75,7% de los españoles, es decir, superan a los nacionales en 4,1 puntos (INE, 2014). Donde podemos observar notables diferencias es en el diferente empleo que unos y otros hacen de Internet. Los residentes extranjeros utilizan en menor medida los servicios de banca electrónica, realizan menos transacciones de tipo económico o búsquedas de bienes y servicios (podría ser a consecuencia del menor nivel económico de la población extranjera), la interacción con las administraciones públicas también es mucho menor que en el caso de los españoles. Por el contrario, los datos indican que Internet es una importante herramienta de la población inmigrante para mantener los vínculos sociales con sus países de origen. De hecho, los niveles de utilización de las redes sociales y de la telefonía online por parte de la población inmigrante son mucho más elevados que para la población nativa (Fundación Orange, 2014: 101).

Se podría estar produciendo un desequilibrio entre un acceso muy alto en el ámbito de la comunicación y la interconexión con personas, especialmente si estas se encuentran en la distancia, y un acceso limitado al resto de actividades tecnológicas que pueden aportar más

información, mayor acceso público, una mejora de la educación y en último caso un mayor valor añadido. Como advierten los investigadores del Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya, Alex Boso y Adela Ros; la lógica de la integración social tiene cada vez más que ver con la lógica del acceso, por este motivo, cualquier plan de integración con respecto a la población inmigrante debe trabajar por facilitar el acceso a la información, a los servicios y a las propias tecnologías (Boso y Ros, 2010: 148).

En consonancia con lo anterior, el objetivo general del estudio consistirá en evaluar en qué medida, las personas de origen inmigrante consideran útil el uso de las TIC para su integración social.

Para conseguir este objetivo, nos planteamos los siguientes objetivos específicos: a) analizar los equipamientos tecnológicos con los que cuentan los hogares inmigrantes y las principales actividades que realizan con ellos, y b) evaluar la relación existente entre el uso de las nuevas tecnologías y la integración social del inmigrante.

2. Internet como herramienta para la integración

Nuestra hipótesis es que el uso de Internet y las TIC facilita la integración social de los inmigrantes. Si entendemos el concepto de integración en base a lo que el sociólogo Hartmut Esser define como persona integrada (inmigrante o autóctona): “Aquella que puede interactuar con otras, la que tiene un lugar de trabajo y un papel que jugar en la sociedad; es quien puede poner su confianza en otros miembros de la sociedad y quien puede identificarse con los valores básicos de la sociedad en la que vive” (Esser, 1999; citado en Gómez, 2006: 184).

Internet tiene el potencial de favorecer la integración, por una parte, contribuyendo a que el inmigrante mantenga los lazos con su país de origen, conservando su cultura e identidad propias, y por otra parte, proveyendo de mayores oportunidades para desplegar sus habilidades y participar activamente en la sociedad de destino (nuevas relaciones, trabajo, estudio, formación, realización de trámites con respecto a servicios públicos, aprendizaje del idioma y de la cultura etc.).

Esta perspectiva está presente en los informes estratégicos de la Comisión Europea: *Europa i2010* y *Europa 2020*. El segundo informe propone un modelo de crecimiento inteligente, sostenible e integrador que debe implementarse a través de acciones concretas a nivel nacional y comunitario. El objetivo pasa por lograr una sociedad europea de la información que sea incluyente, que ofrezca servicios públicos de calidad y que promueva la calidad de vida.

La iniciativa emblemática a este respecto sería la Agenda Digital para Europa. Dentro de las actividades previstas en la misma se pretende que la inclusión digital reduzca las diferencias en el uso de las TIC y se promuevan medidas para superar la exclusión: como

mejorar el rendimiento económico, tener oportunidades de empleo, mejorar la calidad de vida y mejorar la participación social y la cohesión (COM, 2010: 17).

Como parte de la estrategia Europa 2020 se elabora el Plan de Inclusión Digital y Empleabilidad de España¹, aunque no se refiere específicamente al colectivo inmigrante, está dirigido a facilitar a los colectivos más desfavorecidos el acceso a la utilización de Internet y de las herramientas TIC para reducir el riesgo de exclusión digital.

Con relación a la gobernanza del hecho migratorio en España, la Constitución otorga al Estado la competencia exclusiva sobre asuntos de nacionalidad, inmigración, emigración, extranjería y derecho de asilo (Art. 149.1.2 CE). Sin embargo, la estructura administrativa de nuestro país posee un alto grado de descentralización, es por ello que las Comunidades Autónomas españolas han ido adquiriendo importantes competencias en materias de educación, sanidad, cultura y políticas sociales (de empleo, vivienda, servicios sociales, etc.). A los entes regionales les corresponde tomar medidas que repercuten de manera directa en la integración social y económica de los colectivos inmigrantes, así como en su participación social. De manera particular la Comunidad de Madrid, cuenta con su propia política de integración y administra fondos europeos para impulsar medidas en este sentido.

Un ejemplo de cómo Internet puede convertirse en una herramienta útil para la integración es el proyecto piloto gestionado por la Comunidad de Madrid Immigration Policy 2.0. El objetivo general del proyecto es comparar y homogenizar los actuales procedimientos en extranjería a nivel europeo, fomentando la colaboración entre los países. Para llevar a cabo el objetivo mencionado, el proyecto busca obtener la participación de los extranjeros de países no comunitarios, en el diseño de los actuales procedimientos. Para ello el proyecto utiliza las últimas tecnologías (herramientas Web 2.0) para facilitar esta participación².

Por último, descendiendo un nivel más en la Administración Pública, también encontramos ejemplos de la utilización de Internet por parte de las entidades locales, como herramienta para favorecer la integración de la población inmigrante. Es el caso del proyecto Integra Local (www.integralocal.es), un portal en Internet que se ha posicionado como un referente de información y trabajo para ayuntamientos, mancomunidades de municipios y otros entes locales en materia de integración de los inmigrantes (Solano y Bueno, 2013: 172). Entre los objetivos del proyecto están:

1. El Plan de inclusión digital y empleabilidad, es un plan específico de la Agenda Digital para España (la estrategia nacional para desarrollar la economía y la sociedad digital durante el periodo 2013-2015). Más información en: <http://www.agendadigital.gob.es/Paginas/Index.aspx>

2. El estudio piloto que se va a realizar en la región de Madrid consiste en una plataforma Web, que pondrá a prueba los diferentes procesos administrativos elegidos: la convalidación de títulos, permiso de residencia, permiso de trabajo. Dicha plataforma debe de ser usada por personas inmigrantes de la calle, profesionales y/o funcionarios. Más información sobre el proyecto: <http://www.immigrationpolicy2.eu/>

- Dar visibilidad a la labor de las entidades locales y también de asociaciones, organizaciones y otras instituciones que trabajan a favor de la convivencia entre los vecinos de diferentes orígenes.
- Facilitar la puesta en común de soluciones y prácticas entre los agentes locales.
- Potenciar el uso de las redes sociales para aumentar la difusión de las actividades de integración, etc.

De lo mencionado hasta el momento, podemos concluir que el acceso a la información y a la comunicación, se ha convertido en un elemento fundamental para que las personas puedan participar plenamente en nuestra sociedad. En base a lo anterior, estudiar el caso de la población inmigrante, puede ayudar a entender como los sectores más vulnerables de una sociedad se incorporan a la sociedad informacional, bajo qué condiciones, y con qué desafíos y oportunidades.

3. Investigación empírica

3.1 Investigaciones previas

La mayoría de los estudios nacionales investigan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en relación con los ciudadanos, las empresas y, en menor medida, la educación. De estas investigaciones, muchas se encargan de analizar y conocer las características socio-demográficas, así como el comportamiento del usuario de Internet en nuestro país. En este sentido, podemos citar uno de los informes anuales, como el de: la Fundación Telefónica (Fundación Telefónica, 2015) o el de la Fundación Orange (Fundación Orange, 2014); este último ha profundizado más en la dimensión social con respecto al uso de las TIC.

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información (ONTSI) de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Para la Sociedad de Información, realiza estudios sobre una temática más amplia, incluyendo también la sanidad, el urbanismo, la administración local u otros contenidos digitales (ONTSI, 2014).

En el ámbito estrictamente académico son numerosos los trabajos sobre el impacto de las TIC en los procesos migratorios (Peñaranda, 2008), (Ros, González, Marín, y Sow, 2007), (García, Núñez y Rodríguez, 2009), (Ramírez, 2014) y (Melella, 2013), o con el asociacionismo migrante y las nuevas tecnologías (Martínez, Peñaranda, Vitores e Iñiguez-Rueda, 2011), (Viruela, 2007).

Igualmente se deben mencionar los trabajos del Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la Universidad Oberta de Catalunya, relativos a la integración de la personas inmigrantes

a través de las TIC, especialmente referidos al ámbito catalán³.

Los trabajos anteriormente referenciados, abordan el tema desde una perspectiva generalista, distinguiendo entre autóctonos y extranjeros únicamente, o bien refiriéndose a una nacionalidad específica.

Consideramos justificado un estudio localizado en la Comunidad de Madrid por ser una de las principales comunidades receptoras de población inmigrante y por la diversidad de nacionalidades representadas. Desarrollaremos nuestra investigación comparando los resultados entre las nacionalidades de mayor representación y analizando la relación que existe entre la frecuencia de uso de ciertas tecnologías y las opiniones sobre su utilidad en los procesos de integración.

3.2 Objetivos de Investigación

El objetivo general del estudio consiste en evaluar en qué medida las personas de origen inmigrante consideran útil el uso de las TIC para su integración social.

Para conseguir este objetivo, nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

- Analizar los equipamientos tecnológicos con los que cuentan los hogares inmigrantes y las principales actividades que realizan con ellos.
- Evaluar la relación existente entre el uso de las nuevas tecnologías y la integración social del inmigrante.

3.3. Metodología

3.3.1 Muestra

La muestra estuvo formada por 1104 personas de origen inmigrante pertenecientes a las 7 nacionalidades mayoritarias (exceptuando Inglaterra, Francia e Italia) empadronadas en la Comunidad de Madrid en 2009. 577 hombres (52,3%) y 527 mujeres (47,7%) entre 18 y más de 51 años de edad (M=32,4; DT=11,98). La muestra fue seleccionada por un muestreo aleatorio por cuotas: Rumania (n=322; 29,2%); Ecuador (n=222; 20,1%), Marruecos (n=157; 14,2%); Colombia (n=125; 11,3%); Bolivia (n=98; 8,9%); Perú (n=110; 10,0%) y China (n=70; 6,3%).

3.3.2. Instrumento

La encuesta dirigida a la muestra seleccionada fue elaborada "ad hoc" por un grupo de

3. La relación de proyectos y publicaciones del IN3 sobre este tema, se explicita en la fuente electrónica contenida en la bibliografía de este artículo.

expertos relacionados con la inmigración y las TIC. Se estructuró en tres bloques: datos de identificación; usos cuantitativos y cualitativos de Internet y las nuevas tecnologías; valoración sobre la utilidad de las TIC para la integración.

3.3.3. Procedimiento

Las encuestas fueron realizadas de forma presencial entre los meses de noviembre y diciembre de 2009, en los Centros para la Participación y la Integración social (CEPI) de la Comunidad de Madrid. Exceptuando los casos de los nacionales de origen chino y marroquí cuyas entrevistas se realizaron con la colaboración de las asociaciones de inmigrantes y consulados de ambos países.

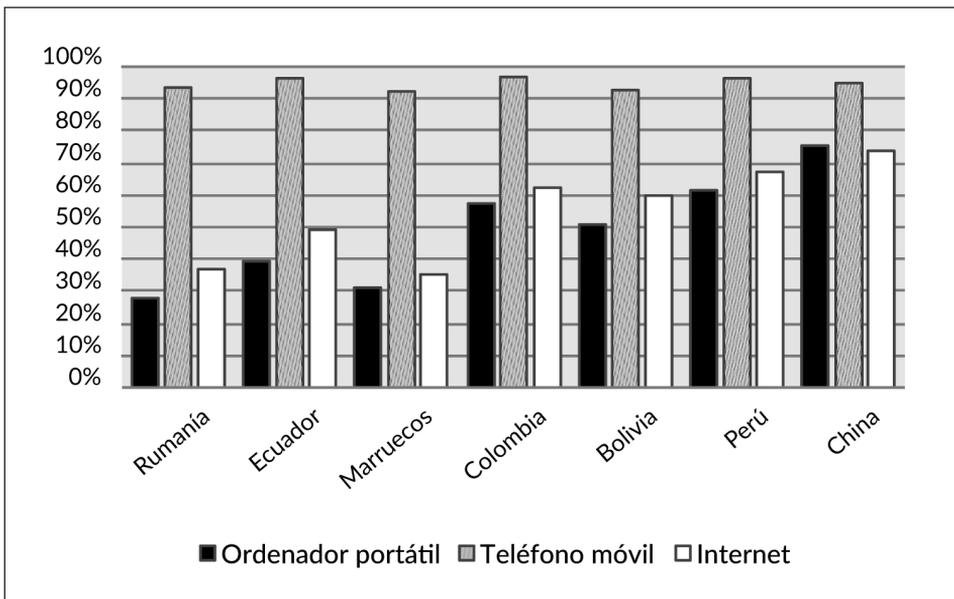
Una vez finalizado el período de recogida de información, se elaboró una base de datos y se procedió a su análisis utilizando el paquete estadístico IBM SPSS Statistics 21.

4. Resultados

4.1 Análisis descriptivo

4.1.1 Equipamientos en el hogar

Figura 1. Equipamiento tecnológico en el hogar por nacionalidad



Fuente: Elaboración propia

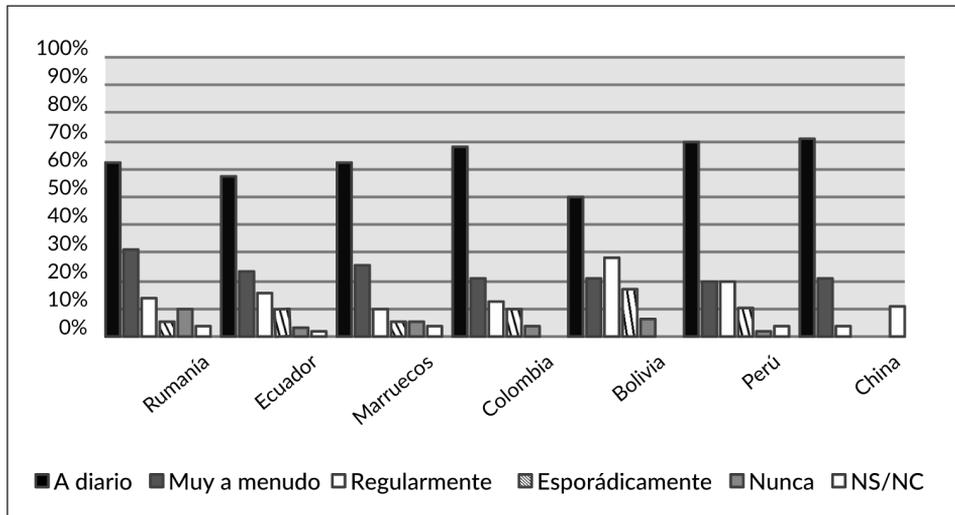
El teléfono móvil se confirma como la tecnología más extendida entre la población inmigrante, el 95% dispone de un terminal en su hogar y no existen notables diferencias entre nacionalidades. La situación cambia con respecto al ordenador portátil, en este caso solamente el 42% de los encuestados contaban con este equipamiento en su hogar y observamos grandes diferencias entre nacionalidades: el porcentaje de chinos (74%) y peruanos (61%) que disponen de un ordenador portátil, contrasta con los bajos resultados de rumanos (28%) y marroquíes (31%).

Observamos una tendencia similar en el acceso a Internet. Independientemente de la herramienta utilizada, el porcentaje de aquellos que disponen de conexión en sus hogares no llega a la mitad (49%). En este caso contamos con un grupo de nacionalidades (Bolivia, Colombia, Perú y China) con porcentajes de acceso a Internet en el hogar entre el 60% y el 74%, y otro grupo de nacionalidades con porcentajes más bajos como Ecuador (49%), y muy especialmente Rumanía y Marruecos (35%).

4.1.2 Frecuencia de uso del teléfono móvil y del ordenador

El 79% de los inmigrantes que residen en nuestro país utiliza el teléfono móvil “a diario” o “muy a menudo”, frente al 3% que no lo utiliza “nunca”. Como se muestra en la (figura 2), existen ciertamente diferencias entre el porcentaje de bolivianos que dice utilizar el móvil a diario (44,80%) y el porcentaje de chinos (67,10%) que así lo hace. No obstante, en términos generales no hallamos diferencias especialmente significativas entre el resto de nacionalidades.

Figura 2. Frecuencia de uso del teléfono móvil por nacionalidad

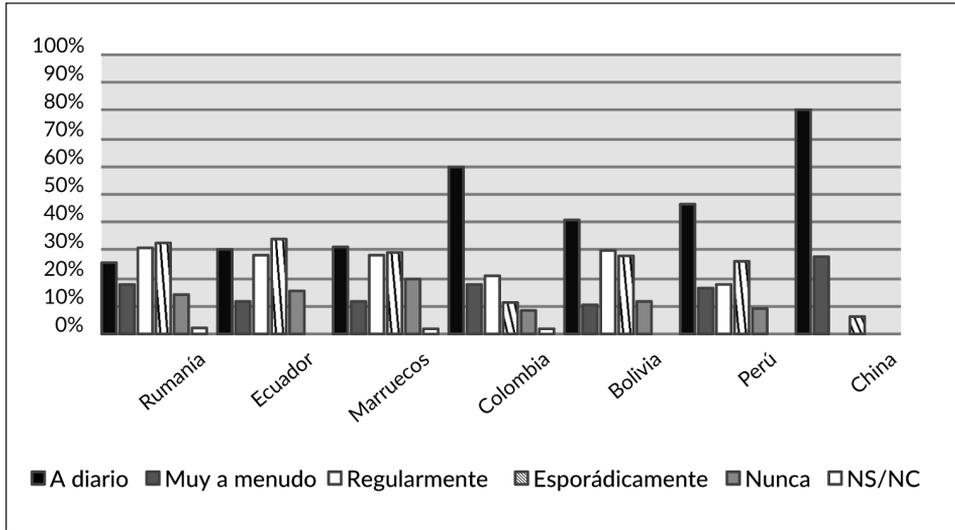


Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos para el caso del ordenador, reflejan una frecuencia de uso inferior con respecto al teléfono móvil. De este modo, solamente el 45,6% de los encuestados utiliza el ordenador “a diario” o “muy a menudo” y el 10% admitió no hacerlo “nunca”.

Si analizamos la frecuencia de uso del ordenador en función de la nacionalidad de los encuestados, obtenemos los siguientes resultados:

Figura 3. Frecuencia de uso del ordenador por nacionalidad



Fuente: Elaboración propia

Observamos que los inmigrantes de origen chino y en menor medida los de origen colombiano, se caracterizan por hacer un uso frecuente de esta tecnología. El 74% y el 55% respectivamente, utilizan el ordenador de manera diaria.

Los nacionales de Perú y Bolivia se caracterizarían por una frecuencia de uso medio, de esta manera aun siendo mayoría los que utilizan el ordenador de manera diaria, los porcentajes se reducen al 42% para el caso de los peruanos y al 37% para el caso de los bolivianos.

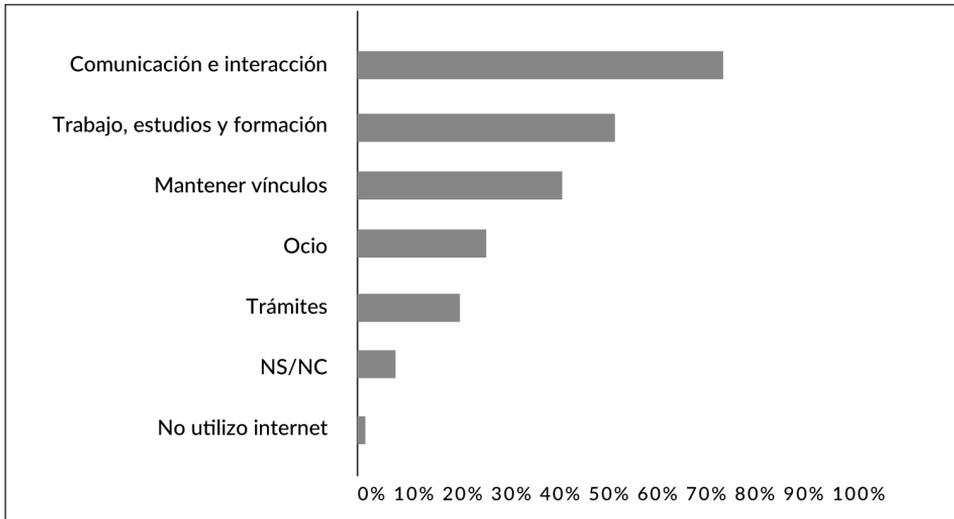
Por último, tendríamos un grupo de nacionalidades (Rumanía, Ecuador y Marruecos) que claramente nos remiten a una frecuencia de uso menor. El porcentaje de personas que utilizan el ordenador de manera diaria no supera el 30% en las tres nacionalidades y los casos de Rumanía y Ecuador reflejan un uso mayormente esporádico del mismo.

4.1.3 Usos de Internet

La (figura 4) muestra el tipo de actividades que los inmigrantes realizan preferentemente cuando se conectan a Internet. En el cuestionario que sirvió como base a este estudio, se

ofreció la posibilidad de marcar varias opciones entre las que se detallan en el gráfico.

Figura 4. Actividades relacionadas con el uso de Internet



Fuente: Elaboración propia

De los resultados obtenidos podemos deducir que los inmigrantes utilizan Internet preferentemente para comunicarse, pues así lo expresó el 73% de los encuestados. Unido a este aspecto, es de destacar que en un 43% de los casos también lo utilizan para mantener vínculos con su país de origen. Finalmente la utilización de Internet como herramienta de trabajo, estudio y formación también ocupa un lugar relevante en el tipo de uso que realizan los inmigrantes.

De igual manera, como explicamos en el marco teórico, el desarrollo de las nuevas tecnologías está otorgando a las migraciones unas características específicas que las diferencian de los flujos de etapas anteriores. El desarrollo de las TIC e Internet y los flujos de información que de ellas se generan, permiten que los lazos entre las personas ya no respondan a un territorio o nación sino que se estarían generando vínculos a nivel mundial. La conectividad es crucial para explicar la frecuencia y la flexibilidad de las relaciones de los inmigrantes con sus familias y amigos que permanecen en sus países de origen (Morcillo-Espina, 2013: 33). Los resultados de la (tabla I) nos sugieren dicha idea:

Tabla I: Está de acuerdo con las siguientes informaciones:

	Sí	No	NS/NC	Total
Utilizo Internet para mantener amistades	65,60%	28,50%	5,90%	100%
Tengo más contacto con personas de todo el mundo gracias a Internet	61,30%	30,60%	8,10%	100%
Internet perjudica la comunicación entre padres e hijos	32,70%	51,80%	15,60%	100%

Fuente: Elaboración propia

4.2 Análisis exploratorio: relación entre integración y uso de las TIC

En esta parte del análisis, estudiaremos los resultados sobre la valoración que hacen los encuestados con respecto a la utilidad de las TIC para la integración. En términos generales los inmigrantes consideran que las TIC les ayudan a integrarse, así lo expresó el 69% de los encuestados, frente al 21% que opinó de manera contraria y un 10% que se decantó por la opción “No sabe, No contesta”.

No obstante, se observan diferencias en las valoraciones de los encuestados en función de su nacionalidad.

Tabla II. ¿Cree que las TIC le ayudan en su integración en España? Respuestas por nacionalidad

	Sí	No	NS/NC	Total
Rumanía	185 (56,9%)	85 (26,2%)	55 (16,9%)	325 (100%)
Ecuador	163 (73,4%)	49 (22,1%)	10 (4,5%)	222 (100%)
Marruecos	90 (57,7%)	44 (28,2%)	22 (14,1%)	156 (100%)
Colombia	106 (84,8%)	13 (10,4%)	6 (4,8%)	125 (100%)
Bolivia	72 (75%)	21 (21,9%)	3 (3,1%)	96 (100%)
Perú	86 (78,2%)	18 (16,4%)	6 (5,5%)	110 (100%)
China	60 (85,7%)	3 (4,3%)	7 (10%)	70 (100%)
Total	762 (69%)	233 (21,1%)	109 (9,9%)	1104 (100%)

Fuente: Elaboración propia

Observamos que el 85,7% de los chinos encuestados respondieron que las TIC les ayudan a integrarse en España, en una proporción similar lo hicieron los ciudadanos de origen colombiano (84,8%) y en un porcentaje también bastante elevado lo hicieron los peruanos (78,2%). Sin embargo, entre los ciudadanos de origen rumano y marroquí, aun siendo mayoría aquellos que respondieron que las TIC les ayudan a integrarse, éstos lo hicieron en una menor proporción que el resto de nacionalidades, 56,9% y 57,7% respectivamente.

Realizamos la prueba de Chi Cuadrado (X^2) para comprobar la relación que existe entre las variables “nacionalidad” y “valoración de las TIC como herramientas de integración” obteniendo un valor de $P = 0,000$, dicho valor por ser inferior a $P = 0,05$ nos lleva a descartar la hipótesis nula y concluir que: la valoración sobre la utilidad de las nuevas tecnologías como herramientas para la integración dependerá de la nacionalidad de los encuestados.

Tabla III. Prueba de Chi Cuadrado (X^2) relación entre “valoración de las TIC como herramientas de integración” y “nacionalidad”.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	80,234 ^a	12	0,000
Razón de verosimilitudes	87,125	12	0,000
Asociación lineal por lineal	1,445	1	0,229
N de casos válidos	1104		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 6,91.

Fuente: Elaboración propia

Entender los múltiples factores que llevan a los nacionales de uno u otro país a tener una opinión más o menos positiva sobre la utilidad de las TIC en los procesos de integración, supera las capacidades de este estudio, y entendemos que sería un tema a tener en cuenta en sucesivas investigaciones. No obstante, a tenor de los resultados que mostramos en la figura 3 (frecuencia de uso del ordenador por nacionalidad) y debido a las grandes diferencias que observamos entre las diferentes nacionalidades, juzgamos necesario estudiar la relación que existe entre las variables “frecuencia de uso del ordenador” y “valoración de las TIC como herramientas de integración”, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla IV: Relación entre la valoración de las TIC para la integración y frecuencia de uso del ordenador.

		¿Con qué frecuencia utiliza el ordenador?						
		A diario	Muy a menudo	Uso regular	Uso esporádico	Nunca	NS/NC	Total
% dentro de ¿Cree que las tecnologías le ayudan a su integración?	Sí	326 (43,4%)	105 (14%)	170 (22,6%)	126 (16,8%)	23 (3,1%)	1 (0,1%)	751 (100%)
	No	28 (12,4%)	14 (6,2%)	40 (17,7%)	90 (39,8%)	54 (23,9%)	0 (0%)	226 (100%)
	NS/NC	12 (11,7%)	8 (7,8%)	21 (20,4%)	30 (29,1%)	29 (28,2%)	3 (2,9%)	103 (100%)
	Total	366 (33,9%)	127 (11,8%)	231 (21,4%)	246 (22,8%)	106 (9,8%)	4 (0,4%)	1080 (100%)

Fuente: Elaboración propia

Entre los que opinaron que las TIC “sí” les ayudan en los procesos de integración, la mayoría (43,4%) utilizaba el ordenador a diario, mientras que, aquellos que opinaron que las nuevas tecnologías “no” les ayudan a integrarse reconocieron mayoritariamente que utilizaban el ordenador de manera esporádica (39,8%) o que no lo hacían nunca (23,9%).

Realizamos la prueba de Chi Cuadrado (X^2) para comprobar la relación que existe entre las variables “valoración de las TIC como herramientas de integración” y “frecuencia de uso del ordenador” obteniendo un valor de $P = 0,000$, dicho valor por ser inferior a $P = 0,05$ nos lleva a descartar la hipótesis nula y concluir que: la valoración sobre la utilidad de las nuevas tecnologías como herramientas para la integración, depende de la frecuencia de uso del ordenador.

Tabla V. Prueba de Chi Cuadrado (X^2) relación entre “valoración de las TIC para la integración” y “frecuencia de uso del ordenador”.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	256,774 ^a	10	0,000
Razón de verosimilitudes	245,554	10	0,000
Asociación lineal por lineal	26,252	1	0,000
N de casos válidos	1080		
a. 3 casillas (16,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,38.			

Fuente: Elaboración propia

Los resultados anteriores nos llevan a inferir que las valoraciones sobre la utilidad de las TIC para la integración de los inmigrantes son más positivas entre aquellos que utilizan el ordenador con mayor frecuencia.

5. Conclusiones

Con respecto al objetivo de analizar los equipamientos tecnológicos con los que cuentan los hogares inmigrantes y las principales actividades que realizan con ellos, los resultados obtenidos nos sugieren una preponderancia del teléfono móvil con respecto al ordenador e Internet. Esta preponderancia se observa tanto en la frecuencia de uso como en la disposición de estos equipamientos en el hogar. En este sentido, los resultados siguen la tendencia observada para el conjunto español.

De igual manera, hallamos que el uso de Internet juega un papel relevante en el ámbito relacional del inmigrante. La comunicación e interacción en términos generales destacó como la principal actividad que realizaban los encuestados cuando se conectaban a la red (73%), seguido de “trabajo, estudios y formación” (50%) y en tercer lugar, como herramienta para mantener los vínculos con su país de origen (43%). Además de lo anterior, más de la mitad de los inmigrantes encuestados (entre el 61% y el 64%) utilizan Internet para mantener amistades y estar en contacto con personas del todo el mundo, mientras que sólo el 33% opinaba que Internet perjudica la comunicación entre padres e hijos.

Estos resultados confirman lo expuesto en el marco teórico del estudio. Internet y las nuevas tecnologías tienen el potencial de mejorar la calidad de vida y la posición social de los inmigrantes en las sociedades de acogida, reforzar sus redes sociales y mantener los vínculos con su país de origen. Esto nos lleva al objetivo general de nuestro estudio: analizar en qué medida los inmigrantes consideran útil el uso de las TIC para su integración.

Los resultados nos sugieren que de forma mayoritaria (69%), los inmigrantes opinan que las TIC les ayudan a integrarse en España, pero como destacamos, existen diferencias significativas entre las distintas nacionalidades.

El 85% de los chinos opinaron que las TIC les ayudan a integrarse en España, mientras que solamente el 56,9% de los marroquíes opinó de esta manera. Estas diferencias en las valoraciones de unos y otros pueden estar motivadas por múltiples factores, y como mencionamos, dar una explicación al respecto excede los límites de este estudio.

No obstante, podemos apuntar que existe una relación significativa entre las opiniones con respecto a la utilidad de las TIC para la integración y la frecuencia de uso del ordenador. Entre los que opinaron que las TIC “sí” les ayudan en los procesos de integración, la mayoría (43,4%) utilizaba el ordenador a diario, mientras que, aquellos que opinaron que las nuevas tecnologías “no” les ayudan a integrarse, reconocieron mayoritariamente que utilizaban el

ordenador de manera esporádica (39,8%) o que no lo hacían nunca (23,9%).

Para futuros trabajos creemos que sería relevante analizar el impacto de otro tipo de tecnologías en las valoraciones sobre su utilidad para la integración de la persona inmigrante, tanto en términos cuantitativos (posibilidades de acceso y frecuencia de uso) como en términos cualitativos (grado de conocimiento y apropiación). De igual manera consideramos que sería interesante profundizar en la influencia de otros factores externos en dichas valoraciones (aspectos culturales, nivel de formación, entorno familiar, etc.)

El fin último sería constatar con evidencia empírica que el acceso efectivo a las nuevas tecnologías sería un elemento imprescindible en cualquier plan o política de integración con respecto a la población inmigrante. 

Bibliografía / Bibliography

- ACEVEDO, Manuel y MORENO, Ana. "Inclusión digital, inmigración y la empresa mestiza en una sociedad en red". *Revista Icade*. 2012, nº 76, pp. 255-298.
- APARICIO, Rosa. "El estudio de redes sociales en la investigación sobre migraciones". *Revista Icade. Revista de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*. 2006, nº 69, pp. 145-165.
- BOSO, Álex y ROS, Adela. "La población inmigrante en la nueva era digital". En: FUNDACIÓN ORANGE. *eEspaña 2010, Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*. Madrid: Fundación Orange. 2010 <http://www.proyectosfundacionorange.es/docs/eE2010.pdf>.
- BOURDIEU, Pierre. *Esquisses d'une théorie de la pratique*. Ginebra: Droz, 1972.
- CARDOSO, Gustavo. *Los medios de comunicación en la sociedad en red: filtros, escaparates y noticias*. Barcelona: Editorial UOC, 2008.
- CARRASCO, Concepción y GARCÍA, Carlos. *Inmigración y mercado de trabajo. Informe 2011*. Madrid, Ministerio de Empleo y Seguridad Social. 2001 http://extranjeros.empleo.gob.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/Publicaciones/fichas/publicacion_28.html.
- CASTELLS, Manuel. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. I, La Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial, 1999.
- COM. *Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador*. Bruselas, Comisión Europea. 2010. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:ES:PDF>.
- FUNDACIÓN ORANGE. *eEspaña. Informe anual 2014 sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España*. Madrid, Fundación Orange. 2014 http://www.proyectosfundacionorange.es/docs/eE2014/Informe_eE2014.pdf.
- FUNDACIÓN TELEFÓNICA. *La sociedad de la información en España 2015*. Madrid: Ariel. 2015 http://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=323.
- GARCÍA, Juvenal, NÚÑEZ, Patricia y RODRÍGUEZ, Aurora. "Inmigrantes y nuevas tecnologías". *Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*. 2009, nº1 (7), pp. 253-262.
- GÓMEZ, Emilio José. "Inmigración y Familia". En: PENA, MiguelAnxo y GALINDO, Ángel. *Inmigración y Estructuras Sociales*. Salamanca. Universidad Pontificia de Salamanca, 2006, pp. 179-190.
- INE. *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. 2014. [en línea][Consulta: 23 febrero 2015]. http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p450/base_2011/a2014/&file=pcaxis.
- IN3. *Migració i societatarxa (MNS)*. [en línea] [Consulta: 6 Abril 2015] http://in3.uoc.edu/opencms_portalin3/opencms/es/recerca/list/mns_migracio_i_societat_xarxa.
- MACIOCE, Fabio. "Migraciones, entorno relacional y modelos de integración. Un análisis comparativo". *Migraciones*. 2013, nº 33, pp.11-31.
- MARTÍNEZ, Luz María; PEÑARANDA-COLERA, María Carmen; VITORES, Anna e IÑIGUEZ-RUEDA, Lupicinio. "Los locutorios como espacios de integración: las tecnologías de la información y la comunicación en la construcción de redes e identidades". *Psicoperspectivas*. 2011, nº10, pp. 243-270.
- MARTÍN, Enrique. *Integración e inmigración*. Madrid: Universidad Francisco de Vitoria, 2009.
- MELELLA, Cecilia. "Migración y tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). La presencia de los periódicos de migrantes en Internet y los desafíos del análisis de las redes sociales virtuales". *Cuadernos De H Ideas*. 2013, nº7.
- MORALES, Juan Jesús y RODRÍGUEZ, María del Carmen. "La tercera brecha digital: estratificación social, inmigración y nuevas

tecnologías". *Mundos sociales: saberes e prácticas*. 2008, n°6, pp. 287-294.

MORCILLO-ESPINA, Álvaro. "Interpretando las políticas de inmigración en España desde el debate transnacionalismo-nacionalismo metodológico". *Migraciones*. 2013, n° 33, pp. 33-65.

NEDELCU, Mihaela. "Les migrants roumainsonline: identités, habitus transnationaux et nouveaux modèles du lien social à l'ère du numérique". *Revue d'Etudes Comparatives Est-Ouest*. 2010, n° 41, pp. 49-72.

OLIVERA, Nihil. "E-migración: las TICs como herramienta de gestión de las políticas de inmigración en Cataluña". *Revista Eptic Online*. 2013, n°15, pp. 158-175.

ONTSI. "Informe anual. La sociedad en red 2013". 2014. [En línea] [Consulta: 19 Febrero 2015] <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes?cat=34>.

PEÑARANDA, María del Carmen. "¿Tecnologías que acercan distancias? sobre los "claroscuros" del estudio de la (s) tecnología (s) en los procesos migratorios transnacionales. *Retos Epistemológicos De Las Migraciones Transnacionales*. 2008, 133-164.

RAMÍREZ, Juan Pablo. "Uso de tecnologías de la información y la comunicación en familias caleñas con migrantes en España". *Revista De Estudios Sociales*. 2014, n°48, pp.110-123.

ROS, Adela, GONZÁLEZ, Elisabet, MARÍN, Antoni y SOW, Papa. *Migration and information flows: a new lens for the study of contemporary international migration* [online working paper]. Barcelona. UOC, 2007. (WorkingPaper series; WP07-001). [Consulta: 5 marzo 2015]. http://www.uoc.edu/in3/dt/eng/ros_gonzalez_marin_sow.pdf.

SOLANO, Jaime y BUENO, Laura. "Integra local, el espacio web para la integración de inmigrantes en el ámbito local". *Migraciones*. 2011, n°29, pp. 159-173.

VIRUELA, Rafael. "Migración y nuevas tecnologías de la información y la comunicación: inmigrantes rumanos en España". *Migraciones*. 2007, n° 21, pp. 259-290.