

“MOTIVACIÓN, ORIENTACIÓN DE EXPECTATIVAS, Y COACHING DIALÓGICO: UNA EXPERIENCIA ORIENTADA A LA VALORACIÓN POSITIVA DE LA VOCACIÓN DOCENTE EN LOS ESTUDIOS DE MÁSTER EN EDUCACIÓN SECUNDARIA”

Fidel Rodríguez^a Jesús Alcalá^b & Gemma Ruíz^c

^a Universidad Francisco de Vitoria (España, f.rodriguez.prof@ufv.es), ^bUniversidad Francisco de Vitoria (España, j.alcala@ufv.es), ^cUniversidad Francisco de Vitoria (España, g.ruiz@ufv.es).

Abstract

The objective of this research is to analyze the vocation, and to study the increase the motivation for make educational innovations in the post-graduates students, related with formations of the professors in secondary education: these postgraduates studies are at the University Francisco of Vitoria. The research structure is the following: a- In the first phase the researchers will use a questionnaire, and it will apply to 91 students; b- The results will be analyzed; c- The researchers will apply the dialogic coaching techniques – it has been created in function of the data's result-; d-Then the researchers apply a new questionnaire (the idea is analyze the coaching techniques effect in the students, and if the vocation and the need to make educational innovations has been increased).

Keywords: Coaching; Evaluation; Innovation; Motivation.

Resumen

Se persigue determinar la importancia de la vocación en la elección por parte de los estudiantes del Máster Universitario de Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Universidad Francisco de Vitoria (en adelante Máster Prof.UFV), a fin de diseñar estrategias motivacionales dirigidas al alumno, y estimular la innovación educativa.

El desarrollo de esta propuesta contempla las siguientes fases: a-Seleccionar una muestra de los alumnos del Máster Prof.UFV matriculados en el curso 2014/2015 y recabar –mediante un cuestionario- los siguientes datos: sexo, edad, estado civil, número de hijos, situación laboral, experiencia docente, motivos de elección de estos estudios, importancia asignada a la investigación e innovación. b- Procesar datos estableciendo relaciones entre la situación laboral, la especialidad (vinculada a la profesión) el tipo de motivación (vocacional, opciones de trabajo, y trámite), la valoración de la investigación y la innovación docente. c-A partir de los resultados, aplicar las técnicas de “coaching dialógico” concebido como un proceso de acompañamiento que persigue desplegar las potencialidades del individuo mediante el incremento de la responsabilidad, el compromiso y la construcción de relaciones de encuentro. d-Establecer una valoración final aplicando un cuestionario con el objeto de pre-

cisar si se ha logrado un mayor compromiso y motivación del alumno respecto de la innovación y la vocación tras las sesiones de "coaching". e-Conclusiones.

Palabras clave: *Coaching; Evaluación; Innovación; Motivación.*

Introducción

El Máster Prof.UFV ofrece una formación avanzada, orientada a la especialización profesional, que habilite al estudiante para el ejercicio de la profesión reguladas de Profesor de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 2/2006 de Educación. Es importante valorar en este punto del estudio la complejidad que entraña la formación del profesorado de estas etapas, debido a la multiplicidad de rasgos diferenciadores en alumnado.

Teniendo en cuenta lo señalado respecto de dicho Máster, interesa analizar hasta qué punto la formación impartida al alumno estimula sus niveles de motivación y vocación. La presente investigación comprende las siguientes partes: 1- Una primera sección donde se expone el perfil de entrada del alumno del Máster, tomando en cuenta sus expectativas y estableciendo las relaciones entre variables para obtener un primer diagnóstico; 2- Exponer el modelo de aula del cual partimos y las estrategias de "coaching dialógico" que de manera específica han sido desarrolladas con el fin de estimular los niveles de motivación y la vocación docente en el estudiante; 3- Contrastar los datos correspondientes a la primera parte de esta investigación, con los resultados obtenidos después de aplicar las técnicas de coaching, para terminar con unas conclusiones.

Estudios de Postgrado: generalidades y características

El estudiante de Máster Prof.UFV, debe tener un perfil de ingreso que aúne ciertas características propias de un profesional que decida dedicarse a la educación, cualquiera que sea la etapa en la que se especialice. Sin embargo, la experiencia vivida en la UFV en los últimos años, nos ha mostrado que la motivación y vocación de los alumnos, y por ende sus resultados académicos, difieren en gran medida dependiendo de la promoción estudiada.

-Perfil de ingreso de los alumnos del máster 2014-15.

El estudio de campo realizado tiene como finalidad definir el perfil de los estudiantes del Máster Prof. UFV 2014-15, (imprescindible para poder orientar los elementos motivacionales de los alumnos), de acuerdo con los siguientes objetivos: a-Elaborar un perfil de entrada basado en aspectos motivacionales o vocacionales; b-Definir las expectativas y las demandas en el tipo de formación que esperan recibir; c-Procesar datos estableciendo posibles correlaciones entre las siguientes variables: situación laboral, especialidad (vinculada a la profesión), tipo de motivación (vocacional, opciones de trabajo, y trámite), y valoración de la investigación y la innovación

-Recolección de datos.

La herramienta utilizada para el diagnóstico inicial, ha sido un cuestionario de veintitrés preguntas multi-respuesta, con un formato habitual en este tipo de investigaciones (Martín, 2010). Este cuestionario fue suministrado y respondido por 91 alumnos de los 122 matriculados en el Máster Prof.UFV 2014-2015, entre el 20.10.14 y el 31.10.14, en formato on-line. La muestra (74'59%) puede considerarse como representativa.

- Resultados de perfil de ingreso.

El análisis de las respuestas al cuestionario nos muestra que el 52% cree que ésta era su verdadera vocación, aunque el 42% de los encuestados manifiesta la necesidad de conseguir empleo. Al 44% de los encuestados se les presenta como un reto la asignatura de Investigación e Innovación Educativa y el 35% opinan que es una materia indispensable para un educador. Por otra parte, el efecto “horario” condiciona mucho la elección del centro por parte de los estudiantes del Máster Prof. UFV ya que el 51% reconoce que lo estudia por ser presencial pero durante el fin de semana (sólo el 24% señala que asiste a este centro por la recomendación de los exalumnos). Otras variables clasificadoras nos muestran que los estudiantes son mayoritariamente mujeres (73% de mujeres frente a un 27% de hombres), la mayoría de ellos solteros (69%) con edades comprendidas entre los 22 y los 50 años si bien el 93% son menores de 40 años.

- Contraste de Hipótesis.

Hemos procedido al estudio de la dependencia entre las siguientes variables:

A-Situación laboral y especialidad: en la Tabla 1 se pueden observar las frecuencias relativas basadas en el total de estudiantes según su especialidad. En dicha tabla se registra una clara diferencia en el porcentaje de desempleo de los alumnos que cursan el Máster en la especialidad de Inglés, siendo el doble que el porcentaje de desempleo de aquellos alumnos que, por ejemplo, son titulados en la rama ciencias y que cursan la especialidad de Matemáticas (Ver Tabla 1). Se puede afirmar que las variables “situación laboral” y “especialidad” están asociadas, más ignoramos si esta asociación es estadísticamente significativa. Para comprobarlo, utilizamos el test de χ^2 . La hipótesis nula (H_0) del test de χ^2 apoya la independencia de las variables. Por el contrario, la hipótesis alternativa (H_1) apoya la dependencia. Los valores teóricos se calculan bajo el supuesto de que H_0 es verdadera, con un nivel de significación $\alpha=0,10$ y 30 grados de libertad. En estas condiciones obtenemos que $\chi^2_{empírico}$ (40,73) es $>$ $\chi^2_{crítico}$ (40,25), y por lo tanto debemos rechazar H_0 ; **se confirma así que las variables son dependientes y esta dependencia es estadísticamente significativa.**

Tabla 1: Frecuencia Relativas (total de estudiantes según la especialidad)

	FRECUENCIAS RELATIVAS	Situación laboral			TOTAL	
		Actualmente no tengo empleo	Trabajo por cuenta ajena y tengo un contrato fijo	Trabajo por cuenta ajena y tengo un contrato temporal		Trabajo por cuenta propia
Especialidad	Biología y geología	6,59%	1,10%	1,10%	0,00%	8,79%
	Economía y ADE	6,59%	0,00%	1,10%	1,10%	8,79%
	Educación Física	3,30%	1,10%	6,59%	1,10%	12,09%
	Física y Química	0,00%	2,20%	2,20%	1,10%	5,49%
	FOL	2,20%	1,10%	2,20%	0,00%	5,49%
	Geografía e Historia	3,30%	1,10%	1,10%	4,40%	9,89%
	Inglés	6,59%	1,10%	7,69%	1,10%	16,48%
	Intervención Sociocomunitaria	0,00%	1,10%	0,00%	0,00%	1,10%
	Lengua y Literatura	4,40%	2,20%	3,30%	0,00%	9,89%
	Matemáticas	3,30%	4,40%	3,30%	2,20%	13,19%
	Tecnología	3,30%	1,10%	1,10%	3,30%	8,79%
	TOTAL	39,56%	16,48%	29,67%	14,29%	100,00%

B-Tipo de motivación para el estudio del Máster y valoración de la investigación y la innovación docente: si la variable “motivación” fuese independiente de la variable “valoración de investigación e innovación docente”, no existirían tantas diferencias entre las frecuencias relativas que se han obtenido. A continuación, presentamos una segunda tabla con frecuencias relativas basadas en el total de estudiantes según su motivación, registrándose una clara diferencia en la importancia que para los alumnos “vocacionales” tiene la investigación e innovación docente, siendo muy superior a la de aquellos alumnos para los que este Máster es sólo un trámite (oposiciones, posteriores estudios, etc.). (Ver Tabla 2).

Por lo tanto, es posible afirmar que las variables “motivación” y “valoración de la investigación e innovación educativa” están asociadas, más ignoramos si esta asociación es estadísticamente significativa. Para objetivar la asociación entre las dos variables, se utiliza el test de χ^2 , como hemos realizado anteriormente. El contraste de los resultados observados con valores teóricos -estos últimos calculados bajo el supuesto que H_0 es verdadera-, con un nivel de significación $\alpha=0,10$ y 6 grados de libertad, nos permite obtener que χ^2 empírico (10,652) = es $>$ χ^2 crítico (10,64), y por lo tanto debemos rechazar H_0 ; **se confirma así que las variables son dependientes y esta dependencia es estadísticamente significativa.**

Tabla 2: Frecuencia Relativas (total de estudiantes según su motivación para estudiar el Master Prof.UFV 14-15)

FRECUENCIAS RELATIVAS		Un reto	Una asignatura más	Una materia indispensable	TOTAL
Motivo por el que estudia el Máster	Ampliar opciones de trabajo	18,68%	9,89%	13,19%	41,76%
	Es un trámite	3,30%	3,30%	0,00%	6,69%
	Vocacional	21,98%	7,69%	21,93%	51,65%
	TOTAL	43,96%	20,88%	35,12%	100,00%

Los métodos de enseñanza utilizados por los docentes del Máster de Educación Secundaria de la UFV influyen en la motivación que tienen sus alumnos y despiertan en ellos su vocación.

El objetivo de esta sección está dirigido a mostrar la concepción de “aula” de la cual partimos, de acuerdo con los enfoques micro-sociológicos (Cobb & Bauersfeld, 1995) y la perspectiva ofrecida desde el “coaching dialógico”, además de la descripción de los procedimientos específicos de “coaching” creados para su aplicación al grupo de estudiantes del Máster, tomando como base los resultados del perfil de ingreso expuestos anteriormente.

A. El coaching como herramienta para la docencia. Concepto del aula como espacio de interacción social de acuerdo con los planteamientos del “coaching dialógico”.

Desde el punto de vista micro-sociológico, el aula de clase es entendida como un espacio de interacción social (Sierpinska, 1997) en el cual concurren (partiendo de los estudios y experiencias recabadas en la acción educativa) una serie de elementos asociados a las siguientes variables: a-Desempeño de roles y estatus de los actores sociales; b-Situación y ambiente físico; c-Componentes psicosociales y culturales; d-Imagen; y e- Comunicación que es uno de los componentes fundamentales. En este marco ocurre el proceso educativo el cual discurre entre la enseñanza y el aprendizaje, y donde la movilización de las interacciones por parte del docente, puede generar un clima socio-educativo más o menos

operativo en función del aprendizaje por parte del alumno. Es en este punto donde ciertas herramientas pueden dar lugar a una mayor o menor fluidez, para lo cual se utilizaron procedimientos provenientes del “coaching dialógico” -a partir del enfoque sistémico- con el objeto de lograr el objetivo de la interacción socio-educativa.

En este sentido, y tomando en cuenta el modelo antes señalado, el espacio educativo es entendido como una totalidad integrada por diversos componentes, cuyo equilibrio micro-social, puede estar condicionado por la forma de integración de dichos componentes. En este punto, es fundamental la acción del docente como generador de un espacio de encuentro con el alumno -ofreciendo herramientas para que el estudiante desarrolle sus potencialidades-. Cuando las herramientas logran su cometido, el espacio de interacción social toma las características de un ámbito de integración, diálogo y creatividad. Ese clima social es el que se denomina “Entre”, de acuerdo con la terminología utilizada en el enfoque del “coaching dialógico” (Alonso, 2013). Seguidamente daremos cuenta de las herramientas de coaching bajo el enfoque dialógico, diseñadas especialmente para su aplicación en el grupo de alumnos del Máster Prof.UFV.

B- Herramientas de “coaching dialógico” diseñadas para el Máster.

Tomando como base los anteriores conceptos, y teniendo en cuenta que el “Entre” es un proceso de construcción que se manifiesta en la dinámica motivacional del alumno, las siguientes herramientas buscan explorar aquellos agentes afectivos, cognitivos e interpersonales que permitan la construcción de esa motivación intrínseca y extrínseca, con el fin de contribuir a la estructuración de un clima socio-pedagógico positivo. En este sentido, cada alumno puede motivarse potencialmente por diferentes razones, y aunque la motivación es un proceso intrapersonal, el profesor puede operar como un agente externo, cuya función debe ser la de detectar y potenciar los agentes intrapersonales que estimulen el proceso motivacional del alumno.

Sin embargo, de las anteriores consideraciones se desprende una constante en estos procesos motivacionales a partir de agentes exógenos: los incentivos tienen un valor motivacional limitado. A esta primera consideración se agrega un segundo elemento: la misma actividad incentivadora puede producir diferentes respuestas en distintos individuos, o incluso en el mismo alumno en diversos momentos. En consecuencia, las dinámicas dirigidas a lograr una motivación colectiva tienen una eficacia limitada, por lo cual, dichas dinámicas deben ir acompañadas de una “aclimatación individualizada”, asociada las características de cada alumno, y que permita el desarrollo de su autonomía emocional con el tratamiento de parámetros como: “autoestima, automotivación, actitud positiva, responsabilidad, auto-eficiencia- emocional, análisis crítico de normas sociales y resiliencia” (Fernández & Moraleda, 2014) .

Tomando en cuenta las anteriores consideraciones y los resultados obtenidos en el diagnóstico inicial, fueron diseñadas las siguientes herramientas asociadas a las técnicas del “coaching dialógico”, a la concepción sistémica del aula y a la estructuración del “Entre”. Estas técnicas fueron encuadradas bajo el título siguiente: “la tarea semanal obligatoria”.

Dicha tarea consistía en una serie de ejercicios sin contenido académico que el alumno debía realizar fuera del aula (para luego incorporar su realización final en el espacio “Salón de clases” como espacio sistémico). Para tal fin, el docente suministraba una serie de instrucciones, a lo cual se sumó el uso de las nuevas tecnología ya que ofrecía ... *un soporte distinto para el aprendizaje* (Martín, Vázquez & Alcoba, 2002) . El objetivo consistió en llevar a cabo un proceso de introspección personal entrando en relación con otros sujetos sociales y luego exponerlo en la atmósfera del aula, con el fin de que los es-

tudiantes descubriesen que la relación profesor-alumno no consiste solamente en la mera transmisión de conocimientos, y que el profesor puede ser un “agente socializador” que acompaña al alumno en su desarrollo integral.

Las técnicas de coaching elaboradas bajo la figura general de “la tarea semanal obligatoria” fueron las siguientes:

a- Haz feliz a los demás: se adjunta una fotografía con un lema que invita a hacer felices a las personas con las que compartan el día.

b- 10 minutos de música en soledad: Texto de la tarea: “Hay quienes no pueden imaginar un mundo sin pájaros...hay quienes no pueden imaginar un mundo sin agua...en lo que a mí se refiere, soy incapaz de imaginar mi mundo sin música. (*parafraseando a Borges*). ***"Aria de las Variaciones Goldberg"***. ***J.S.Bach. Interpreta: Glen Gould.***”. Se les adjunta vídeo.

c- Sé mejor cada día que el día anterior: Texto de la tarea: “Esta semana me he llenado de canciones con alma: ***"...hoy me he levantado cantándole a los vientos que el mundo gira en torno a lo que decíamos todos, y todos encontramos un motivo para ser, al menos esta noche, mejor que lo que fuimos ayer..."*** Las tareas obligatorias se complican...seamos cada día un poquito mejor que el día anterior.”

d- Escuchad y entregaos a un amigo: ***"...y dejad que en la Amistad no exista otro propósito que el de profundizar el espíritu. Porque el amor que busca otra cosa, no es amor..."*** Buscad un rato para escuchar a un amigo, para estar con él. Escuchadle con el corazón...entregaos. Os envío un pensamiento”

e- Sed niños: Texto de la tarea: “...en esta noche de domingo a lunes, cuando uno necesita recuperar fuerzas para seguir...comparto con vosotros un pequeño fragmento del **"Manual para ser Niño"** de Gabriel García Márquez. Quizá es momento de hacer reflexión y ver si somos lo que realmente queremos ser.”

f- El Alfarero: Texto de la tarea: “Abrid los ojos...pero mirad con el alma: <https://www.youtube.com/watch?v=0oRXl7qQuy4> No tenemos que inventar la rueda, sólo ser nosotros mismos, entregarnos por entero...y queremos tal y como somos unos a otros. Es el mejor ejemplo”

h- Debemos ser nosotros mismos: Texto de la tarea: “Reflexionad si sois quienes queréis ser, si hacéis lo que queréis hacer, si estáis con quien merece que estéis...si la vida que tenemos nos hace felices...o tenemos algo que cambiar. Porque todo es posible, TODO...y está ahí fuera...y está dentro de nosotros. <https://www.youtube.com/watch?v=Job-1-cyThk>”.

A la elaboración -fuera del aula- de cada tarea semanal obligatoria, se sumaba la realización –en el aula propiamente dicha- de comentarios sobre su realización, o la aplicación parcial de alguna de las tareas. A estos elementos sumó una reformulación del “ecosistema educativo-digital del Master” mediante las siguientes iniciativas: a-Mejora de las fuentes de comunicación mediante el uso del “entorno moodle”, además de foros de discusión “on-line”; b-Utilización redes sociales digitales como “twitter” y “facebook” y; c-Creación de Blogs en el marco del “aula virtual”.

Nueva Medición para ver el efecto de las herramientas de coaching

Con el objeto de comprobar el posible efecto de las dinámicas expuestas en el punto anterior, se procedió a aplicar una segunda encuesta on-line (mediante la plataforma de Google Drive) con preguntas destinadas a registrar si se había producido o no, algún cambio en la motivación de los alumnos, y si este proceso de cambio (en caso de haberse producido) estaría asociado a las características propias del profesor del Master de la UFV. En este sentido, se ha aplicado el principio del “teacher effect” planteado por el investigador norteamericano Harold Wenglinsky y que ha servido de base para la estructuración de las distintas escuelas y corrientes del “educational coaching” en los Estados Unidos (Wenglinsky, 2000). En atención a este planteamiento, en la encuesta se buscó registrar los siguientes rasgos: disponibilidad cuando se requiere la ayuda del docente, disposición para “salir al encuentro” con los alumnos, creación y mejora del clima del aula, ofrecer herramientas para el desarrollo de potencialidades, y desempeñar el “rol” de “agente de acompañamiento” para la orientación, el desarrollo integral y vocacional del alumno.

El mencionado cuestionario fue aplicado al mismo grupo de estudiantes de la fase inicial, entre los días 18.02.15 y 20.02.15. Las preguntas sobre las características del profesor UFV fueron contestadas con la escala Likert (1-6, menos de acuerdo, más de acuerdo) y a partir del procesamiento de los datos, se registraron los siguientes resultados con puntuaciones obtenidas mayor o igual a 4 (Ver tabla N° 3):

Tabla 3 Características del profesor

CARACTERÍSTICAS PROFESOR UFV	Frecuencia relativa puntuaciones >4
Disponibilidad cuando se le necesita	78%
El profesor “sale al encuentro” de los alumnos	82%
Contribuye a la creación y mejora de buen clima en el aula	98%
Ofrece herramientas para el desarrollo de potencialidades	84%
Es orientador en el desarrollo del Máster	82%
Agente de acompañamiento en el desarrollo integral	77%
Ayuda a despertar la vocación de los alumnos	83%

Asimismo, el 73% de los alumnos reconoce que la “tarea obligatoria” le ha ayudado a mantenerse motivado.

Evaluación y conclusiones

Si nos atenemos a los porcentajes obtenidos, en principio se puede constatar una aparente valoración positiva en lo que se refiere a las características del profesor, y su posible incidencia en los cambios del estudiante del Máster, en cuanto al logro de una mayor motivación respecto a la formación integral y vocación docente. De hecho, observando el ítem en el cual se pregunta a los estudiantes si la acción del profesor del Master de la UFV “Ayuda a despertar la vocación de los alumnos” el dato ofrece un 83% en el marco de una valoración positiva. No obstante, el ítem referido al desempeño del docente como “Agente de acompañamiento en el desarrollo integral”, obtiene la más baja valoración. Los distintos ítems, tiene valoraciones parcialmente satisfactorias.

Con base en los resultados y el proceso señalado podemos apuntar las siguientes conclusiones:

a-En principio, las estrategias vinculadas a las técnicas del “coaching” en general, y del “coaching dialógico” en particular, pueden contribuir al reforzamiento de ciertos elementos formativos en el futuro docente que impartirá clases en el nivel de secundaria. Estos elementos formativos estarían vinculados no solo a las asignaturas de carácter técnico, y procedimental, sino que están asociados a componentes morales, valorativos, motivacionales, y que tienen que ver con la inquietud intelectual e investigadora para la innovación docente.

b-Por otra parte, hay un factor fundamental vinculado a la concepción sociológica del aula o del espacio educativo, ya que dicha concepción, en mayor o menor grado, condicionará las características de la interacción social establecida entre el docente y los alumnos, las estrategias y técnicas de relación educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y sobre todo, los objetivos en cuanto a la posible transformación del alumno en cuanto a sus valores y compromiso con la actividad docente.

c- Es importante reconocer una limitación posiblemente insalvable: solamente se podrá comprobar el posible efecto de la acción docente del cuerpo de profesores del *Máster Prof.UFV* en los estudiantes que aspiran a ejercer la docencia en el nivel de secundaria, mediante un seguimiento temporal de un grupo de alumnos en un escenario real y efectivo.

Referencias

- Alonso, S. (2013). *Coaching Dialógico*. Madrid: LID.
- Cobb, P., & Bauersfeld, H. (1995). *The Emergence of Mathematical Meaning: Interaction in Classroom Cultures*. New York: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers.
- Fernández Cruz, F., & Moraleda, A. (2014). *Inteligencia Emocional y su Desarrollo Competencial en Educación* (Ed.), *Educación Emocional: Reflexiones y ámbitos de aplicación* (pp. 11-40). Madrid: UFV.
- Martín, J.A. (2010). Cinco consejos en investigación cuantitativa. *MK Marketing*, 258, 34-39.
- Martín, Laura., Vázquez, P., Alcoba, J., (2002). Diseño de materiales multimedia para educación primaria: estudio piloto. *Indivisa: Boletín de estudios e investigación*, 3, 169-176.
- Sierpinska, A. (1997) Formats of interaction and model readers. *For the Learning of Mathematics*, 17,2, 3-12.
- Wenglinsky, H. (2000). *How teaching matters: Bringing the classroom back into discussions of teacher quality*. Princeton, NJ: Policy Information Center.