

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
GRADO EN PERIODISMO



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

TRABAJO FIN DE GRADO

**Estudio del tratamiento informativo y social de la Movida
madrileña en España (1980-1985)**

Autora: Mariana Stolo Escalada

Tutor: Don Javier Davara

Fecha de entrega: 24 de mayo de 2021

Índice

| | |
|--|----|
| Índice | 1 |
| 1.Introducción | 2 |
| 1.1. Justificación y motivación personal | 2 |
| 1.2 ¿Qué entendemos por <i>Movida madrileña</i> ? | 3 |
| 2. Objetivos | 3 |
| 2. 1 Objetivos generales..... | 3 |
| 2.2 Objetivos específicos..... | 4 |
| 3. Metodología | 4 |
| 4.Estado de la cuestión | 5 |
| 4.1 Los inicios de la movida madrileña y su contexto histórico..... | 5 |
| 4.1.1 La música en directo..... | 9 |
| 4.1.2 La música como discurso social: la cultura y la forma de vida..... | 11 |
| 4.2 Las causas del éxito de la movida en Madrid: Movida promovida por el Ayuntamiento. 13 | |
| 4.3 El fin de la movida madrileña..... | 16 |
| 4.4 40º aniversario del fenómeno musical: La movida madrileña hoy en día y su legado | 17 |
| 5.Trabajo de campo | 21 |
| 5.1 Tratamiento informativo y social de la movida madrileña en la prensa escrita española 21 | |
| 5.1.1 Cómic, revistas especializadas y fanzines..... | 25 |
| 5.1.2 Libros..... | 29 |
| 5.2 La radio de la Movida | 30 |
| 5.3 La televisión y el cine | 35 |
| 6.Conclusiones | 41 |
| 7. Bibliografía | 44 |
| Anexos | 49 |
| I. Entrevista a Emilio Bernárdez: jefe de producción y redactor de <i>El Víbora</i> en la época de la Movida y actual director general de <i>Ediciones La Cúpula</i> | 49 |
| II. Declaraciones destacadas de la entrevista telefónica de Alfredo Areense, periodista musical | 51 |

1.Introducción

Madrid..

Solo hay un secreto que me lleva hasta aquí.

Que ha muerto el silencio en las calles de Madrid.

Piérdeme. La muerte será dulce en Madrid..

En las calles de Madrid

Loquillo y Trogloditas

1.1. Justificación y motivación personal

La Movida madrileña fue una época de cambios y transformaciones en España. La manifestación artística más conocida fue la musical, pero hubo varias más. Por otro lado, los medios de comunicación también se vieron salpicados por el movimiento y empezaron a hablar de él. Del mismo modo, la Movida fue apoyada por figuras políticas, quienes pretendían que este movimiento marcara un punto de inflexión entre la sociedad Franquista y la nueva sociedad de la democracia española.

La motivación personal para realizar mi trabajo de fin de grado ha sido mi afición por la música de esta época. La música de la Movida siempre ha estado presente en mi vida, desde pequeña mis padres ponían canciones de Los Secretos y Loquillo en el coche, y con forme han ido pasando los años he descubierto canciones nuevas y grupos. Disfruto mucho la música y eso me ha llevado a indagar sobre su contexto histórico y social, y ahora mismo, con este trabajo de fin de grado, sobre el papel de los medios de comunicación en este movimiento contracultural. Enlazo la música y el periodismo, dos de mis grandes pasiones.

1.2 ¿Qué entendemos por *Movida madrileña*?

Eran finales del 1975 y España dejaba de lado una etapa histórica en el país: el franquismo. En esta nueva forma de vida, surgió en la capital de España un fenómeno artístico y social que adoptó el nombre de la *Movida madrileña*. Hasta mediados de los años 80, la *Movida* fue un movimiento contracultural y artístico.

Los jóvenes empezaron a tener interés por las culturas alternativas, nacieron bandas de música llenas de innovación, pintura, moda... La gente mediante este movimiento mostró sus ideas y su forma de expresión disfrutando de la nueva libertad.

Aunque se llamase *Movida madrileña*, el espíritu del movimiento también se extendió por otras ciudades como Barcelona, Bilbao, Vigo...

2. Objetivos

2.1 Objetivos generales

El objetivo principal de mi trabajo de fin de grado es analizar el tratamiento de la *Movida madrileña* como fenómeno contracultural en los distintos medios de comunicación: televisión, radio y prensa.

Además, abordo otros ámbitos como el cine, la literatura o las revistas especializadas con el objetivo de entender al completo la expansión informativa y cultural de la *Movida*.

Por otro lado, ligado a esto, otro objetivo general es situar en un marco histórico-temporal a la sociedad española de la Transición para estudiar mejor esta Nueva Ola.

2.2 Objetivos específicos

1. Clarificar el concepto de *Movida*, acotar su temporalidad y situarla en un marco teórico y cultural.
2. Estudiar el tratamiento informativo de la Movida madrileña en la prensa escrita (1980-1985)
3. Examinar la difusión de la Movida madrileña en las emisoras españolas (1980-1985)
4. Nombrar la programación televisiva dedicada a la Movida madrileña (1980-1985)
5. Indicar la actual influencia de La Movida cuarenta años después.

3. Metodología

Mi trabajo por realizar es un estudio sobre el tratamiento informativo de la Movida madrileña en los medios de comunicación (1980-1985). Para llevar a cabo este trabajo de fin de grado he empezado por entender y ajustar el término “Movida” en un espacio de tiempo y espacio histórico en España; en este caso del año 1980 al 1985, los años de mayor esplendor artístico de este movimiento, ya que a finales de los ochenta – principios de los noventa empezó el declive.

El presente trabajo plantea, en primer lugar, estudiar el tratamiento informativo de la Movida madrileña en la prensa escrita, para ello, realizaré una investigación de la prensa corriente, la prensa especializada, el cómic, los fanzines y los libros de la época y mencionaré los que dedicaron un espacio informativo a esta Nueva Ola.

En segundo lugar, examinaré la difusión de la Movida en las emisoras de radio musicales más destacadas y la aparición de las radios libres que determinaron un porcentaje del éxito de este movimiento contracultural.

Y, en tercer lugar, nombraré la programación televisiva dedicada a este Movida que tanto promovió a los grupos musicales emergentes. Dentro de este apartado, citaré brevemente

el cine, un área artística fundamental en la Movida que creció exponencialmente gracias a la figura de Almodóvar.

El trabajo está recogido y enlazado al tratamiento social de la Transición, analizando la revolución musical y con ello la música en directo y el fenómeno fan. Por otro lado, estudiaré la importancia política en este movimiento y el oscuro mundo de las drogas.

En el trabajo también se mencionará la presencia de la Movida madrileña a día de hoy en el mundo de la prensa, la televisión y la radio.

Para finalizar, he investigado y no hay apenas estudios previos que analicen mi tema propuesto.

4.Estado de la cuestión

4.1 Los inicios de la movida madrileña y su contexto histórico

La Movida no surgió de repente, su origen, como todo, tiene una historia.

Nos encontramos en el año 1939, Franco acababa de ganar la Guerra Civil. Pocos meses después de la finalización de la Guerra Civil Española, estalló la Segunda Guerra Mundial, en la cual España adoptó una postura no beligerante en el conflicto.

El régimen franquista se caracterizó por la concentración de poderes en la persona de Franco, -que adoptó el título de caudillo-, represión, censura en los medios de comunicación, totalitarismo, prohibición de los demás partidos políticos y con ello la democracia. El régimen tuvo el apoyo del ejército y la Iglesia, esta última se encargó de dirigir la educación.

La censura de los medios durante el régimen franquista estuvo enmarcada en un contexto de represión cultural. Esta censura se vio reflejada en la Ley de Prensa de 1938, la que indicaba que el periodismo no se podía dejar al margen del Estado, por ello la prensa

debía ser la encargada de transmitir al Estado las voces de la Nación y comunicar a estas las órdenes y directrices del Estado y de su Gobierno.¹

Como consecuencia de esta Ley de Prensa, todos los periódicos y revistas pasaron a depender del Estado. Por tanto, se podía calificar que a partir de esta ley desapareció el derecho a la información, ya que los ciudadanos obtenían una visión parcial de la realidad, que siempre pasaba antes por el filtro del franquismo.

Por otro lado, la época previa a la Movida estaba protagonizada por protestas estudiantiles en contra del régimen franquista. Un caso fue el de la Universidad Complutense de Madrid, en la que todos los días había manifestaciones, que finalizaban con varios detenidos y heridos. Siempre se recuerda la escena del cantante Raimon, el cual dio un concierto en esta facultad, y tuvo que escaparse por la ventana del baño del despacho de un profesor, y luego ir oculto en un coche hasta llegar a un lugar tranquilo y seguro con ayuda de los estudiantes, porque la policía estaba rodeando la Universidad, como indica Jesús Ordovás en su libro *Guía del Madrid de la Movida*².

Durante esta época (1965), muchos profesores, como fue el caso de Tierno Galván, López Aranguren y García Calvo, fueron expedientados y expulsados por la supuesta incentivación de la subversión estudiantil, y se tuvieron que ir, exiliados, a Estados Unidos y Francia. Otro caso de exilio muy conocido fue el del cantante Joaquín Sabina a Londres, por haber participado en el lanzamiento de un cóctel molotov contra un banco; hay que tener en cuenta que el padre del cantante era policía.

En resumen, existía la censura de contenidos tanto en los medios, como en el cine, en los discos, canciones... y estos gremios deseaban que el régimen terminara cuanto antes tras la muerte del dictador. Y ese día llegó.

Españoles, Franco ha muerto. Estas palabras pronunciadas por Carlos Arias Navarro, el 20 de noviembre de 1975 pusieron el punto final a cuatro décadas de dictadura franquista en España.

¹ BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO.— 24 Ab r i l 1938 (N.o 550). (1938, abril).

<https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE/1938/550/A06938-06940.pdf>

² Ordovás y Godes, J.O. P.G (2020). *Guía del Madrid de la Movida* (1ª. ed.). Anaya.

Así contaron la muerte de Franco los periódicos españoles:



Diarios españoles informando sobre la muerte del dictador en portada³

³ Así contaron la muerte de Franco los periódicos de todo el mundo. (2019, 24 octubre). 65 y MÁS. https://www.65ymas.com/sociedad/contaron-muerte-franco-periodicos-mundo_9703_102.html

Tras la muerte del dictador, ya encarrilada la democracia de la mano de Adolfo Suárez, en la capital ya se notaba un ambiente nuevo, un ambiente que olía a libertad. Hubo numerosos festivales populares organizados por los partidos políticos de izquierda, en los cuales participaban grupos de rock y cantautores. Madrid estaba cambiando.

No hay una fecha exacta de comienzo del movimiento, pero se conoce como el pistoletazo de salida el concierto homenaje de José Enrique Cano, conocido como *Canito* el 9 de febrero de 1980. Este era el batería del grupo *Tos*, que más tarde conocemos como el famoso grupo de *Los Secretos*. En este concierto homenaje⁴ participaron grupos como Nacha Pop, Alaska y Los Solitarios. Las críticas de este concierto fueron malas por los problemas de sonido en la sala. El concierto fue retransmitido por Onda 2⁵. Todos los grupos que surgieron por esta época sonaban en los programas musicales de Onda 2, y así la gente empezó a oírlos. Además, también se emitió en el famoso programa televisivo *Popgrama* de La 2, presentado por Carlos Tena y Diego Manrique. Ambos calificaron a los grupos de música de este evento como “aquí viene la plaga”, señala la periodista y política Almudena Lopez en su reportaje con el mismo título⁶. Tan solo un año después de esto, se celebró en el campo de rugby de la Universidad Complutense de Madrid el Concierto de Primavera⁷, el cual fue un festival multitudinario al que llegaron a acudir más de 15.000 personas.

Según muchos, este movimiento contracultural empezó en el Rastro. En la Plaza del General Vara del Rey los jóvenes empezaron a poner puestos dónde vendían sus discos y revistas. Durante los años ochenta y noventa Madrid contó con numerosas tiendas de discos y muchos aficionados pasaban horas y horas ojeando. Hoy en día, las pocas tiendas que quedan son gracias a los nostálgicos de lo analógico que siguen visitándolas.

Estos años del inicio de la Movida fueron años muy estimulantes, lleno de cosas nuevas, donde la gente intentaba hacer un arte diferente. “Veníamos de una etapa oscura y tocaba un poco de entusiasmo⁸”, añade César Fernández Arias, un pintor, escultor, dibujante e ilustrador que vivió la Movida madrileña de primera mano. “Haber visto una exposición

⁴ Manrique, D.A. (2020, 9 febrero). *Hace 40 años la Movida se presentó a la sociedad*. El País. https://elpais.com/cultura/2020/02/08/actualidad/1581180674_300763.html

⁵ Onda 2 fue una de las emisoras más conocidas en los años ochenta la cual ayudó a difundir las primeras maquetas de muchos artistas de la Movida.

⁶ López A.L (2021, febrero). Aquí viene la Plaga, *Mundo Cristiano*,54-58.

⁷ CONCIERTO DE PRIMAVERA (1981). (1981, 31 marzo). Tótem VI.

<https://www.totemweboficial.com/concierto-primavera-madrid-1981/> (audios originales del concierto)

⁸ Sánchez, Blanca (2007). *La Movida. Comunidad Autónoma de Madrid*.

de Gordillo en la Biblioteca Nacional nos aceleró; también revistas de artes extranjeras, las cuales nos daban información de lo que hacían otros colegas en otras partes, una foto de una pintura, un mural... eso que empezamos a conocer nos ponía como una moto, pensamos “se nos han adelantado...”⁹

Vamos a montarnos una movida

El término *Movida* proviene básicamente de su idea, del espíritu de la gente: “Vamos a montarnos una movida”, que solía ser una fiesta o un concierto.¹⁰

4.1.1 La música en directo

En los primeros años de la Movida aparecieron grupos de todos los estilos, desde punk, bandas futuristas hasta Nacha Pop. Todos ellos podían tocar en la sala Rock- Ola o en El Sol, entre otras.¹¹

En lo que se refiere a la Movida madrileña, se habla mucho de la música de la Movida, pero realmente la calidad musical de este movimiento no fue de lo más profesional y artístico. Valorando a la Movida musicalmente, Alfredo Areense, experto en radio musical, asegura que “tenía poco de artística y más bien fue transgresora”¹². Es más, la mayor parte de los periodistas musicales y expertos coinciden con que la calidad musical de la Movida no fue especialmente buena. Aunque hubo grandes bandas que funcionaron muy bien como Radio Futura, Los Secretos, Nacha Pop, Alaska, Loquillo... La influencia de estos grupos sí que fue notoria.

*Han perdurado los grupos con calidad musical. Estos utilizaron a “La Movida” para disparar su carrera musical. Los grupos únicamente provocadores y con afán transgresor han quedado en el olvido, afirma Alfredo Areense*¹³.

Los bares sin duda fueron de los sitios más destacados de la Movida. Los artistas utilizaban los garitos y los bares como salas de conciertos o exposiciones.

⁹ Sánchez, Blanca (2007). *La Movida. Comunidad Autónoma de Madrid*.

¹⁰ Ordovás y Godes, J.O. P.G (2020). *Guía del Madrid de la Movida* (1ª. ed.). Anaya.

¹¹ Ordovás.J. (2020) *Guía del Madrid de la movida* (1ª ed.) Anaya

¹² Citas extraídas de la entrevista telefónica realizada a Alfredo Areense, especialista en música y radio. Antiguo presentador de *Las mañanas de Kiss FM* y actual profesor de radio de la Francisco de Vitoria.

¹³ Citas extraídas de la entrevista telefónica realizada a Alfredo Areense

Uno de los bares más concurridos en la capital fue *El Pentagrama*, más conocido como “El Penta”. Este bar presume de ser el escenario de Nacha Pop, y fue el pionero en ser un bar de copas y a la vez discoteca. Todo artista que dejó huella en este movimiento pasó por El Penta.

Y como no, el *Rock-Ola*. Magín Fernández Perandones, antiguo Dj del Rock- Ola explica en el libro *La Movida*¹⁴ que antes del Rock- Ola nadie acuñaba el término “Movida Madrileña” y cuando se popularizó a nivel nacional la sala ya había cerrado. Sin embargo, desde entonces, se conoce a esta sala como el Templo de la Movida.

La sala siempre estuvo llena, ya fuera de todo tipo de eventos o actuaciones. *Vivía ese presente haciendo lo que más me gustaba. En aquellos años los djs de la FM2 nos envidiaban. Ellos eran importantes, pero no veían ni disfrutaban de sus oyentes*, añade Magín Fernández¹⁵.

Por esta sala pasaron todo tipo de grupos españoles y se escucharon sus maquetas e incluso se ponían antes de que sonara en la radio. Pero también el Rock- Ola fue mucho más que escenario para cantantes, como se ha mencionado anteriormente, en la sala se hicieron numerosos eventos como montajes de video o exposiciones.



Concierto en directo en el Rock-Ola. Fuente: Público¹⁶

¹⁴ Sánchez, Blanca (2007). *La Movida. Comunidad Autónoma de Madrid*.

¹⁵ Sánchez, Blanca (2007). *La Movida. Comunidad Autónoma de Madrid*.

¹⁶ <https://www.publico.es/culturas/musica-prosperidad-nueva-ola-movida-madrilena.html>

Hay que mencionar también **el fenómeno fan** que se desencadenó en los años ochenta a partir de la Movida. *Los Hombres G*, un grupo de rock and roll y pop rock español, surgido en 1982, fueron un claro ejemplo de este fenómeno fan sin control. “Más que impresión, lo que me llevó fue un susto impresionante al ver a una niña en la cornisa del hotel, que debía haber escalado planta por planta, aprovechando las repisas del edificio y estaba ahí, en la ventana para conseguir un autógrafo”, recuerda David Summers, el cantante de *Los Hombres G* en una entrevista para *El País*¹⁷.

4.1.2 La música como discurso social: la cultura y la forma de vida

La Movida es una **corriente artística** que surge del ansia de libertad de la gente después de vivir el régimen franquista. Podemos llamarlo como *la revolución de la contracultura*.

Hay que tener en cuenta que después de la muerte de Franco, el país entero se encontraba en medio de una crisis económica, lo que vino acompañado de una tasa de desempleo notable. Según los datos de *epdata*¹⁸, el número de personas paradas en estos momentos era de un 12%, subiendo a un 22% en 1985. Con todo ello, los jóvenes encontraron en la música un medio de desahogo y crítica social.

Lo que caracterizó a la Movida fue el afán de futuro para una juventud que vivió aquellos años en una especie de presente continuo, que parecía que no iba a acabarse nunca, añade el escritor José Manuel Lechado¹⁹.

La Movida fue mucho más que una **revolución musical**, fue una apertura transgresora a la libertad. Iba más allá de la música; era la forma de vestir, la forma de actuar, los mensajes que se daban en las letras de las canciones, la puesta en escena... todo ello fue una forma de dar rienda suelta de una manera desbocada y sin freno a una etapa artística y liberal para los españoles. Además, este movimiento no fue buscado, fue más bien espontáneo, ya que nadie lo planificó, fue un espacio en el tiempo donde hubo mucha gente con ganas de hablar y gente con ansia de escuchar.

¹⁷ <https://elpais.com/icon/cultura/2020-12-02/fans-agazapadas-en-cornisas-y-cartas-manchadas-de-sangre-como-hombres-g-se-convirtieron-en-el-gran-fenomeno-fan-de-los-ochenta.html>

¹⁸ Cámara de Comercio de España. Evolución de la tasa de paro en España desde 1975. <https://www.epdata.es/evolucion-tasa-paro-espana/2fc3fced-0264-4a55-bca8-d8c79509f4ae>

¹⁹ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex.

También hay que remarcar que, observando el inicio, nos damos cuenta de que fue un **movimiento generoso**, donde la gente compartía escenarios, salas, unos hacían de fotógrafos para el grupo que tocaba antes y los otros hacía de técnicos de sonido al grupo siguiente como trueque. Sin esta base de generosidad poco hubiera salido adelante.

Hay que tener en cuenta la **utilización política**, que jugó un papel importante para el impulso del movimiento, donde Tierno Galván fue uno de los mentores, señalado en el siguiente punto.

Nació una **nueva forma de relacionarse y vivir**: la gente de la industria de la música se empezó a relacionar con la gente del arte y de las letras. Pintores, escultores, escritores, músicos, fotógrafos... coincidían en el mismo ambiente, en las mismas fiestas y actuaciones. Todos ponían de su parte en enseñar su talento y en apreciar el de los demás, y esa fue la esencia de la Movida.

Como todo, la Movida tuvo sus luces y sus sombras, y hay que mencionar las **drogas**. En los años ochenta en España hubo un gran aumento de cocaína y heroína. El consumo de la heroína inyectada fue muy dañino debido a la aparición del sida. Por ello, la Movida también es historia por los que ya no están, como Enrique Urquijo, componente del grupo Los Secretos, fallecido en 1999 a causa de una sobredosis. Y también Antonio Vega, entre otros, compositor y cantante español del grupo Nacha Pop, que desde los años ochenta tuvo drogodependencia. Falleció en mayo de 2009.

Hubo una serie de elementos comunes que caracterizaron a los jóvenes de la Movida: el consumo y producción de música, la socialización en los lugares de ocio, seguimiento de identidades sexuales y la difusión del consumo de drogas que desencadenaron problemas mayores. Con todo ello Madrid se convierte en un referente cultural de la época.

La revista *La Luna de Madrid* describía así en sus páginas a este movimiento contracultural: “Estamos ante un asunto muy urbano, importa más la relación de ciudad a ciudad que de estado a estado”²⁰. Es decir, la cultura juvenil se convirtió en un fenómeno urbano, el cual llevó a una transformación inevitable y con ello a la creación de nuevos estilos de vida.

²⁰ Algaba Pérez, Blanca (2020). A propósito de la Movida madrileña: un acercamiento a la cultura juvenil desde la historia. *Pasado y Memoria. Revista de Historia Contemporánea*, 21, pp. 319-329, <https://doi.org/10.14198/PASADO2020.21.13>



Antonio Vega y Enrique Urquijo tocando juntos (foto de 1994)²¹

4.2 Las causas del éxito de la movida en Madrid: Movida promovida por el Ayuntamiento

El escritor José Manuel Lechado cita²² dos factores importantes los cuales contribuyeron al éxito de la Movida: la **explosión tecnológica** y mediática de la época, y la segunda, la **política**.

Respecto al primer factor, esta explosión tecnológica -por llamarlo de alguna manera- facilitó el trabajo del artista en el ámbito de la producción, la ejecución y la difusión de sus temas. Este factor fue visible e histórico. El segundo factor, es donde hay que incidir más, la política fue interna y más determinante.

Después de la larga dictadura, los políticos locales descubrieron que había que recolectar votos. El afán por los votos era tan novedoso para muchos como la apertura, la moda juvenil o el punk, así que, sin demasiado conocimiento de las técnicas

²¹ Serrano, N. (2019, 18 noviembre). Veinte años sin Enrique Urquijo, el escultor de canciones eternas que sucumbió a las drogas. ABC. https://www.abc.es/cultura/musica/abci-veinte-anos-sin-enrique-urquijo-triste-escultor-canciones-eternas-201911150137_noticia.html

²² Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex.

*electorales, se decidió que había que ganar sufragios de la manera que fuera, incluso promocionando movidas, añade en su libro José Manuel Lechado*²³.

Está claro que, sin la promoción de la Movida, el movimiento se hubiera quedado en un fenómeno juerguista. *Convertir algo tan difuso como la Movida en un acontecimiento artístico-social de dimensiones históricas requiere propaganda y dinero*²⁴, añadió el propio autor.

Introducido el fenómeno político, hay que destacar la figura de Tierno Galván, como le llamaban muchos “El Viejo Profesor”. Tierno Galván nació en Madrid el 8 de febrero de 1918 y falleció el 19 de enero de 1986 en la misma ciudad. Fue político, jurista, ensayista español y alcalde de Madrid entre 1979 hasta su muerte. Se presentó en las primeras elecciones municipales democráticas para la alcaldía de Madrid. Su popularidad como alcalde le hizo ser reelegido en 1983. Se ganó el cariño de la juventud madrileña promoviendo la Movida²⁵.



Tierno Galván a su llegada a una discoteca. El mundo²⁶

²³Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex.

²⁴Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex.2

²⁵ *Biografía Tierno Galván*. (s.f.). Wikipedia. Recuperado el 21 de abril de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Enrique_Tierno_Galv%C3%A1n

²⁶ Pérez de Santiago. (2021, 19 enero). 35 años sin Tierno Galván, el alcalde enrollado que pedía a la gente que se colocara. El mundo.

<https://www.elmundo.es/loc/famosos/2021/01/19/6005d219fc6c83cd188b45dc.html>

Tierno heredó Madrid después de treinta y seis años de franquismo, lo que le frenó a llevar a cabo sus planes deseados en convertirla en una ciudad moderna y habitable. Pero introduciendo la Movida en su política, se dio cuenta que podía beneficiar la imagen de la capital.

El Viejo Profesor fue un magnífico promotor de conciertos, como el del Palacio de los Deportes en 1984 donde pronunció la famosa frase “El que no esté *colocao*, que se coloquese, y al loro”²⁷.

Tierno Galván se hizo querer, y aprovechó el empuje de la Nueva Ola con decisión y acierto. Invitó a las masas del extrarradio a pertenecer poco a poco más a Madrid, y la sintieran suya. Resucitó en cierto modo la motivación de la población, y muchos lo consideran el auténtico creador de la Movida madrileña²⁸.

Tierno Galván no fue el único político en apoyar la Movida, pero sí quizás el más transparente en manejarlo. José Manuel Lechado saca una conclusión muy interesante en las líneas de su libro²⁹, añade que el politiquero fue fundamental para esta época de la Movida, mucho más que sus protagonistas tienden a conocer. Afirma que la paradoja está en que fue la política la que creó el mito de un fenómeno que se decía apolítico. *La Movida estuvo llena de intromisiones políticas que buscaban convertir el hecho ciudadano en una atracción turística más.*

Lo cierto es que la política dio mucho dinero en forma de subvenciones, contratos y regalos a muchos personajes y los ayuntamientos y las comunidades autónomas financiaron todo tipo de actuaciones, libros, revistas... Quedaba mal que estas figuras políticas no apoyasen a los grupos. Lo cierto es que detrás de todo no había un negocio real.

Como conclusión, Lechado añade: *El apoyo político desprestigió la Movida, la hizo concluir antes de tiempo, y tal vez, impidió su evolución y continuidad al estancarla como suceso mitológico*³⁰.

²⁷ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex.

²⁸ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex.

²⁹ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex.

³⁰ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex.

4.3 El fin de la movida madrileña

Del mismo modo que pasa en los inicios, no hay una fecha exacta para el fin de la Movida, era principios de los años 90 y el declive en el ambiente era cada vez más notorio. Esta situación se achacó a la imposibilidad de seguir llevando ese ritmo frenético de vida, acompañado en muchos casos de consumo de drogas estimulantes y estupefacientes.

La esencia, y a la vez el problema en los años ochenta fue la abundancia de bandas, de las cuales muy pocas llegaron a lo más alto. Ya ese espíritu de “necesidad de cambio” y modernidad dejó de ser algo llamativo. Por otro lado, Pedro Almodóvar dejó de tener sentido como fenómeno y pasó a ser un icono de la cultura cinematográfica española. Es decir, los que consiguieron destacar y despegar su carrera profesional a través de la Movida se desvincularon de una manera u otra de este movimiento contracultural, para dar un paso más, aunque siguieran teniendo su esencia. *El artista no es un tipo que se sube al escenario y canta, sino alguien que aporta más cosas, donde la escenografía, el vestuario y la actitud son importantes*, añade Alfredo Areñse³¹, este sentimiento de alguna manera u otra sí que se ha quedado marcado en la actualidad.

Incluso la Movida fue rechazada e ignorada por las nuevas generaciones de los años 90 o las bandas del momento. Siguió apareciendo grupos con mucha influencia como Mecano y los Hombres G, pero no se sentían identificados con este fenómeno.

Aunque todo momento tiene su fin, la movida madrileña sigue viva a día de hoy, porque como dicen: “uno no muere si sigue en el recuerdo”.

³¹ Citas extraídas de la entrevista telefónica realizada a Alfredo Areñse

4.4 40º aniversario del fenómeno musical: La movida madrileña hoy en día y su legado

Como indico en el punto anterior, la Movida madrileña sigue muy presente. Pero ¿qué permanece vivo de todo aquello? Este mes de febrero de 2021 se cumplen cuarenta años del comienzo de la Movida Madrileña; y como todo aniversario, tuvo su homenaje por parte de distintos medios de comunicación.

En el mundo de la **prensa**, cabe destacar que numerosos medios de comunicación han dedicado una noticia homenaje a este 40º aniversario, como la *Agencia EFE*, *El Mundo* o *La Vanguardia* entre otros. Los impactos de estas noticias fueron de carácter positivo. Se centraron en recordar la época histórica y cultural de esos años en España, sobre todo en Madrid, y a los principales artistas e influyentes de la Movida.

Edición América ▶ Cultura y entretenimiento ▶
MOVIDA MADRILEÑA
Cuarenta años de "la movida" cultural que alumbró a Pedro Almodóvar
EFE | Madrid | 8 feb. 2020



Madrid, julio 1986.- La cantante Olvido Gara, "Alaska" posando para los fotógrafos durante una entrevista. EFE/ra.

f t in s Menéame

España se encontraba en plena transición de la dictadura a la democracia cuando Madrid vivió una explosión cultural que marcó un punto de inflexión en la sociedad española y alumbró a rostros internacionalmente reconocidos del panorama artístico, como el director de cine Pedro Almodóvar o la cantante hispano-mexicana Olvido Gara, "Alaska".

Esa etapa de la historia de España, que comenzó a principios de los 80 y quedó grabada con el nombre de "movida madrileña" celebra este fin de semana su cuarenta aniversario, sin que el paso del tiempo la haya borrado del imaginario colectivo y mucho menos del recuerdo de los que la vivieron intensamente.

La "movida" cambió las pautas artísticas y sociales de un país que durante 36 años - los que duró la dictadura de Francisco Franco - había vivido en blanco y negro y que descubrió el color de mano de las nuevas tendencias musicales, del cine, la moda, la fotografía, la pintura, los ilustradores e incluso de la nueva clase política.

Noticia publicada en la Agencia EFE el 8 de febrero de 2020³²

³² Cuarenta años de «la movida» cultural que alumbró a Pedro Almodóvar. (2020, 8 febrero). Agencia EFE. <https://www.efe.com/efe/america/cultura/cuarenta-anos-de-la-movida-cultural-que-alumbró-pedro-almodovar/20000009-4169328>

Hay que destacar una reaparición muy curiosa de un fanzine famoso en la Movida, analizado posteriormente en el trabajo de campo: *El Víbora*. Al descubrir la reedición de *El Víbora*, entrevisté a Emilio Bernárdez, actual director de *Ediciones La Cúpula* y fue jefe de producción y miembro del equipo de redacción de *El Víbora* durante la Movida. Con el objetivo de descubrir el porqué de esta reedición y el papel que tuvo *El Víbora* como fanzine en los años ochenta.

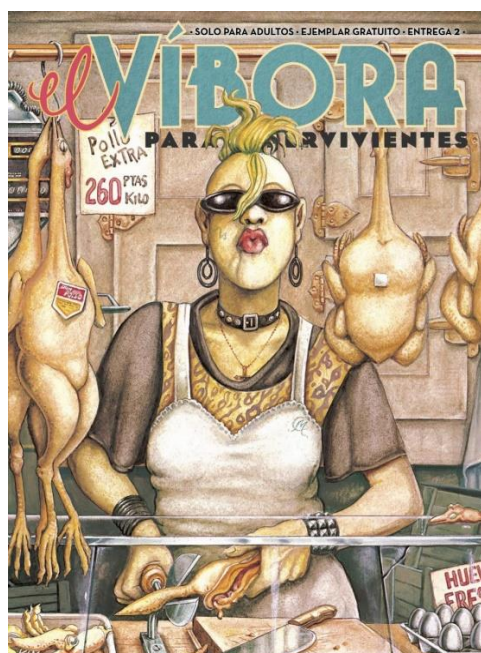
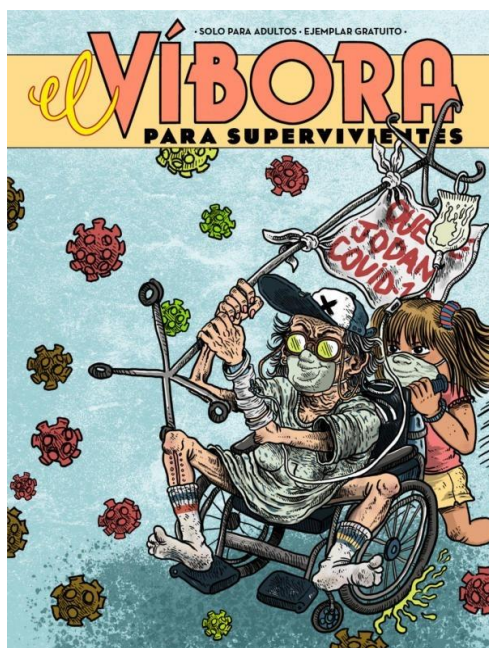
Como bien dice Emilio Bernárdez, *El Víbora* tuvo su sede en Barcelona: *Nosotros éramos de la movida barcelonesa. Si bien, Barcelona era de cómic y Madrid de música, por eso artistas como Loquillo se fueron de Barcelona a Madrid, porque ahí estaba toda la movida.*

El Víbora plasmaba en sus páginas lo que pasaba en la calle en ese momento, es decir, *todos los temas que eran políticamente incorrectos o de aquello que a la gente no le gustaba hablar o preferían ocultar*, así lo resumía el ex jefe de producción de este cómic fanziner. *El Víbora* se terminó de editar en 2004 por la falta de lectores, al final la gente joven de la época crecía y tenían en mente que los cómics eran para gente joven, a lo que se unió el desarrollo de la tecnología. La gente tenía muchas más formas de entretenimiento que antes y muchos cómics empezaron a morir.

El año pasado, en 2020, *El Víbora* lanzó una reedición, fue más bien un acto de solidaridad, así lo describe Emilio: *En realidad fue un acto de solidaridad con la gente por lo que estaba pasando en el mundo. Todos lo estábamos pasando muy mal por lo del Covid, estábamos en confinamiento total cuando lo lanzamos. A mí se me ocurrió, y dije un día, ¿qué podríamos hacer? Estuve barajando varias ideas y en un dije “Oye, ¿y si recuperamos El Víbora y lo damos gratuitamente en Internet para que la gente lo pueda leer y disfrutar, ya que tienen que estar tanto rato metido en sus casas?”* Y así fue, él mismo propuso la idea a su equipo y ex colaboradores de *El Víbora* y desde un primer momento todos estuvieron ilusionados con la idea.

Y eso es lo que hicieron durante seis números, recuperando el material antiguo que guardaban para seguir la misma línea. *Un trabajo bastante duro, pero fue muy gratificante, añade. Pero sobre todo fue gratificante la recepción por parte de la gente. Conseguimos creo que 140.000 visionados en el primer número. Y después la respuesta de los autores, claro. Había gente con la que yo no había hablado desde hace 20-30 años y su respuesta fue inmediata; por ejemplo, Almodóvar o Mariscal Romero.*

Fanzine *El Víbora* en 2020³³:



Y por último en este apartado de letras y prensa, hay que desatacar la cantidad de libros que desde los noventa hasta hoy han sido dedicados a este fenómeno contracultural. Cabe citar los más famosos como a *Guía del Madrid de la Movida* escrito por Jesús Ordovás y Patricia Godes, *La Movida madrileña* de Jesús Ordovás, *La Movida madrileña* de Eduardo Cimaedevila, *La Movida y no solo madrileña* de José Manuel Lechado, *Solo se vive una vez: La Movida madrileña* de José Luis Gallero.

Por otro lado, respecto a la **televisión**, Telemadrid lanzó un programa especial sobre la Movida en mayo de 2020. Siguiendo con el mismo medio, se han realizado numerosos documentales televisivos sobre la Movida como *Ochéntame otra vez* de RTVE³⁴ o uno muy reciente: *Pop, una historia de música y televisión* de Movistar+³⁵, con la colaboración de invitados reconocidos de la Movida como Ana Torroja, Loquillo, Álvaro Urquijo y Nacho García Vega.

³³ Ediciones La Cúpula. (2020). El Víbora.

<https://es.calameo.com/read/001531991562963f2c76b?authid=RwCIII8pFjT>

³⁴Enlace al documental: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/ochentame-otra-vez/ochentame-otra-vez-cuando-madrid-se-movia/2601134/>

³⁵ Enlace al documental: <https://www.movistarplus.es/cero/pop/episodios/2>



“La Movida” en Telemadrid³⁶

Por otro lado, en el **mundo radiofónico**, en Radio Nacional de España, Paco Tomás dedicó un programa al 40º aniversario de la Movida en *No es un día cualquiera*³⁷. Y en otros programas como *Onda Cero* también hicieron hueco a la Movida, con entrevistas a Jesús Ordovás³⁸, periodista reconocido de la época y a Jesús Sebastian, “el fotógrafo de la Movida” en *Por fin no es lunes*³⁹.

Cabe destacar también La Ser en *Hoy por hoy*, un programa en formato podcast dedicado a la Movida, titulado con el mismo nombre, el lunes 10 de mayo de 2021⁴⁰

³⁶ Enlace al programa: <https://www.telemadrid.es/programas/la-movida/>

³⁷ Enlace al programa: <https://www.rtve.es/alcarta/audios/no-es-un-dia-cualquiera/19092020-neudc-paco-tomas-2020-09-19t11-05-110331339/5666181/>

³⁸ https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-madrid/madrid/audios-podcast/brujula-madrid/j_202007025efdee207940060001a25532.html

³⁹ Enlace al programa: https://www.ondacero.es/programas/por-fin-no-es-lunes/podcast/entrevistas/fotografo-movida-malasana-historia_201912145df4c0b60cf26fbb817043fa.html

⁴⁰ Enlace al programa en formato podcast: <https://podcasts.apple.com/mx/podcast/la-movida-madrile%C3%B1a/id1063711021?i=1000521115056>

Por último, un dato llamativo para reafirmar que la Movida sigue siendo un tema de interés actual: todos los grupos políticos de Madrid han mostrado su acuerdo en crear un museo de la Movida madrileña, así lo informaba *La Vanguardia* en 2019⁴¹.

5.Trabajo de campo

5.1 Tratamiento informativo y social de la movida madrileña en la prensa escrita española

La muerte del dictador en 1975 supuso el inicio de un cambio, aunque tardó tiempo en plasmarse en la opinión pública.

El cambio importante se hizo notar con la nueva Ley de Prensa aprobada en 1977⁴², bajo el gobierno de Adolfo Suárez. Esta ley reconoce y garantiza el derecho a comunicar y recibir información verídica de cualquier medio de comunicación (art.20).

A partir de entonces se experimentó una apertura hacia la ansiada libertad. Esta apertura se empezó a notar en las cabeceras de los periódicos, dedicadas a cualquier tema, incluida, en algunos casos, la Movida.

Estas fueron algunas de las primeras páginas dedicadas a “la nueva ola”, o lo que es lo mismo “new wave”, como lo calificó el medio:

⁴¹ Madrid tendrá su «Museo de la Movida». (2019, 20 septiembre). *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/ocio/20190920/47499816284/madrid-tendra-su-museo-de-la-movida.html>

⁴² BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO. (1977, abril). Real Decreto-ley 24/1977, de 1 de abril, sobre libertad de expresión. (N.o 87). <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1977-9008>

La nueva ola

Primero fue "la nueva ola". Después lo siguió siendo, pero con intereses comerciales por medio. No podía ser de otra manera. El hecho es que este movimiento ofrece una serie de propuestas musicales que vienen a conformar una nueva cultura urbana. Una mitología de la ciudad y una música para la ciudad.

Nacho Santos

La trascendencia del concierto va más allá del propio concierto. Es la confirmación de la nueva ola madrileña, etiquetas aparte. O, como pretenden algunos, de cómo un movimiento minoritario traspasa los límites autoimpuestos y se convierte en un fenómeno sociológico.

Evidentemente, no se trata de un rollo masivo, ni lo será nunca. Y obviamente tendrá sus detractores y sus defensores. Pero hay algo que no deben olvidar, o mejor, que deben saber quienes piensan que se trata de un invento de las casas discográficas. Y es que la cosa viene de lejos en el tiempo, y ha costado mucho trabajo edificarla, y ya existía cuando se empezó a explotar comercialmente, y ya tenía su personalidad definida. O al menos en un principio, que luego los hay que se suben al tren en marcha.

Cuando aún no se hacían las ridículas distinciones entre pop y rock que hoy tenemos tan asumidas, un grupo de aficionados del "comic", contagiados por la energía del punk y aburridos por la monotonía de los monstruos de los últimos setenta, deciden formar un grupo musical. Es Kaka de Luxe y lo integran, entre otros, Olvido, Carlos y Nacho; luego Pegamoides, El Zurdo, que formaría después Paraiso, y Enrique, que se inte-



espacios temas de estos grupos: "El bote de colón", de Alaska y Los Pegamoides; "Tú eres mi nena", de Zombies; "La chica de ayer", de Nacha Pop, y "Para ti", de Paraiso, que se convierte inmediato en manifiesto generacional y estandar de las nuevas ideas. Es curioso el caso de Paraiso. Siendo un intelectual y un creador nato, Fernando Márquez siempre ha sido un maldito; carismático, pero con el éxito vedado. Y siempre se enfrentó con el terrible handicap del sonido. Tanto con Paraiso como con su proyecto techno, Pop Decó. Ninguno de estos grupos sabe tocar, pero eso no importa; lo que cuenta son las ideas vivas y destructivas. Paloma Chamorro y Carlos Tena dan cobijo a Radio Futura y Alaska y Los Pegamoides en Televisión, y poco a poco van saliendo a la luz y haciéndose populares los nuevos nombres del pop.

Todas estas circunstancias actúan como alicata y nuevos grupos aparecen en la escena ma-



La nueva ola. Artículo de Nacho Santos publicado en la revista La Calle nº167, 1981

TRIBUNA LIBRE

New wave

AGUSTIN TENA

En Madrid esta ha sido una primavera fastuosa. Es evidente —hay pruebas— que los últimos cincuenta años de la vida cultural de la capital de España han sido, cuando menos, poco prolíficos. Desde la generación del 27, sí, desde hace tanto, los gritos ordenados de los intelectuales se han quedado tenues y casi inútiles: el terreno era baldío y peligroso y los gritos eran justamente temerosos, necesariamente apocados. Además, qué duda cabe, no había organización, ni consenso, ni nada... Los amigos enterados —cuatro locos— se veían en antros oscuros, de forma que, por razones obvias, apenas se veían.

Ahora, y no de repente, sino gracias a un proceso evidentemente necesario del que hablaré más adelante, en esta ciudad están empezando a ocurrir cosas. Sí, hay una vida cultural y práctica que dudo que tenga muchos competidores entre el resto de las capitales del mundo desarrollado, y aunque todavía sea pronto para hablar de resultados concretos, en el campo de la música moderna ya hay frutos frescos y rebosantes de modernidad. Los protagonistas, y eso es lo más emocionante, son individuos casi siempre menores de veinticin-

co años, son como un club de *enfants terribles* de verdad, de miembros cultos, lúcidos y dispuestos que saben que los que son mayores que ellos son en su mayoría estetas traumatizados y un poco castrados por algo que llaman «dictadura». Afortunadamente, de eso ya no hay, aunque el señor Suárez tenga métodos algo cantarines, aunque la televisión apeste a dirigismo y los gobiernos civiles sigan siendo lo menos cívico del país, aunque los tribunales manden a la sombra a los periodistas, la verdad es que de eso ya no hay. Los periodistas que van a la sombra suelen encontrar peseta para pagar la fianza, y Suárez y sus gobernadores... ya se renovarán. Lo bueno es que, afortunadamente, cada vez hay más indicios de que nuestro país es otra vez uno de los que están más despiertos.

Pero el proceso del que hablaba antes debe ser descrito para que no quepan dudas. Y hay que hablar de él porque tiene diáfanos orígenes, tiene estímulos exteriores y encantadores que nada importa en un-

ciar. Resulta que los jóvenes avisados de Europa y América se dan cuenta a finales de los setenta de que llevan un par de lustros viviendo de las rentas: la filosofía parca y luminosa de mayo de 1968 y la costa oeste de EE UU ya no hay por dónde cogerla. Todo eso ha sido desarrollado hasta el tope y, pasando por momentos nada despreciables, se ha llegado a asuntos como el *punk-rock*, que por lo menos es algo auténtico (aunque no cuele) y a movimientos tan pestilentes como el de los nuevos filósofos, cuya única novedad es la de estar tan amargados como el resto de la gente lúcida intentando hacernos creer que ser lúcidos basta para dejar de estar amargados, cuando la lucidez, hasta ahora y por cómo es el mundo, sólo ha servido para todo lo contrario. Entonces, en todo el mundo occidental, ocurre que los avisados vuelven al *pop*, que a pesar de la crisis y por el nivel de vida que aquí ya hemos alcanzado, es lo más novedoso y lo único definitivamente atractivo que se puede cultivar a estas alturas del siglo. Y

así, en España, adonde la *cultura pop* llegó en su día rara y enardecida, mutilada y descompuesta, acontece algo que sólo podía darse una vez hecho el relevo generacional. Y así muchos chicos de veintipocos años tenemos cosas que decir, y, de igual forma, adolescentes como Los Zombies y Los Pegamoides graban discos para las más potentes compañías.

El movimiento, la reacción, ha sido llamado *new wave* en todo el mundo, pero aquí, y hablo sobre todo de la ciudad de Madrid, es algo más que una ola, efímera al cabo. Sí, sí, esto es algo más que una ola nueva. Aunque sólo fuera por su valor documental, lo que ocurre en Madrid en estos meses no debe quedar como un simple entretenimiento —y eso que lo es, porque uno de los aspectos más saludables de esta nueva cultura es lo que tiene de lúdica—, sino que ha de ser observado con gozo y con satisfacción honesta y universal; estamos, por fin, haciendo algo que no responde a presiones políticas o sociales de raíz paranoide, por fin estamos haciendo cosas.

Agustín Tena es uno de los promotores de la revista de la «nueva cultura» *Dezine*.

New wave. Artículo de Agustín Tena publicado en El País el 8 de julio de 1980

La prensa, a diferencia de la radio, mostró menos interés por el fenómeno. La prensa de los años de la transición fue conservadora, y solo prestaban atención a la Movida si pasaba algún suceso deplorable, como el famoso asesinato a las puertas de Rock-Ola⁴³ o si acontecía algún escándalo⁴⁴.

Sin embargo, un periodista muy destacado de la época, Pedro J. Ramírez⁴⁵, prestó algo de atención, una de las razones fue porque su esposa, la famosa diseñadora Agatha Ruiz de la Prada, estaba dentro de este fenómeno. De esta forma, el periodista promocionaba en *Diario 16*⁴⁶ una parte de la Movida. La moda estuvo muy relacionada con la Movida, se empezaron a llevar los colores muy vivos en la vestimenta, teniendo como inspiración el Movimiento *Hippie* de Estados Unidos⁴⁷.

Hay que tener en cuenta también a los diarios generalistas, como eran el caso de *El ABC*, un periódico con historia, fundado en 1903, el cual fue el diario madrileño con mayor tirada, superando a la *Vanguardia* a nivel nacional. Y por el otro, *El País*, un periódico que apareció nuevo tras la transición democrática, fundado en 1976 y que vino para quedarse. *El ABC* no hizo mucho caso a este fenómeno, sin embargo, *El País* fue el que más apoyó la cultura de la época en sus reportajes, noticias, editoriales... Hubo dos periodistas destacados que escribían sobre la Movida todas las semanas, fueron Francisco Umbral y José Manuel Costa. Por un lado, Francisco Umbral fue el primer escritor en hablar del movimiento. Escribía sobre distintas artísticas del momento y acudía a todos los conciertos, salas, exposiciones... para luego escribir sobre ello en el periódico. Y también estaba José Manuel Costa, como he mencionado antes. Este periodista hacía crítica de conciertos y discos y a su vez hablaba de los programas de radio y televisión que dedicaban espacio a la Movida⁴⁸.

⁴³ El Rock-Ola fue una famosa sala de conciertos en Madrid centro, muy concurrida durante la Movida. El 10 de marzo de 1985, un grupo de *rockers* entró en una fuerte pelea con un grupo de *mods*, la cual acabó con la muerte de uno de ellos, Demetrio Jesús Lefler. Esta noticia salió en todas las portadas y sentenció el cierre de esta sala.

⁴⁴ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex.

⁴⁵ Pedro J. Ramírez es un periodista español. Fue director del *Diario 16* durante nueve años (1980-1989). Actualmente es el director de *El Español*.

⁴⁶ El *Diario 16* fue un periódico español con sede en la capital, Madrid. Su primer número salió el 18 de octubre de 1976 y terminó su publicación en 2001. Fue un periódico diario de ideología política liberal. Su fundador fue Juan Tomás de Salas. *Diario 16*. (s.f.). Wikipedia. Recuperado el 21 de abril de 2021 de https://es.wikipedia.org/wiki/Diario_16.

⁴⁷ El Movimiento Hippie de EE. UU. surgió en los años sesenta, y luego se extendió al mundo entero. El espíritu hippie era opuesto al consumismo y tenía como lema la vida simple y desprendida. Se puso de moda el rock como expresión artística.

⁴⁸ Ordovás, J. (2020) *Guía del Madrid de la movida* (1ª ed.) Anaya

'Diario pop' de Radio 3 divulga su encuesta sobre música moderna



JOSÉ MANUEL COSTA

Madrid - 09 MAR 1984 - 00:00 CET

El *Diario Pop* de Radio 3 (RNE) ha sido y es una de las principales herramientas con las que cuenta en España el aficionado al *pop-rock*. Así el *Diario Pop* (o Diego A. Manrique, Jesús Ordovás y José María Rey) lanzó en enero una encuesta con el fin de conocer por dónde iban sus oyentes y el ambiente *pop* de este país. La respuesta amontonó más de 3.000 cartas. Existen dos apartados. Por un lado, lo nacional, y por otro, lo internacional. Como *grupo del año* en España aparece Radio Futura, que en realidad arrasa por ser también el mejor grupo en directo y haber presentado el mejor vídeo sobre *La estatua del jardín botánico*. Los siguientes serían Golpes Bajos, que aparecen como terceros del año y como *grupo revelación*, además de haber hecho el mejor *mini elepé* del año (*Malos tiempos para la lírica*). Gabinete

https://elpais.com/diario/1984/03/09/radiotv/447634804_850215.html

1/4

Artículo de José Manuel Costa en *El País* (1984)⁴⁹

Por otro lado, dentro de la **prensa corriente** las **revistas de política** y de **humor** dedicaron un pequeño espacio a la Movida y a sus protagonistas⁵⁰, debido al apoyo político y mediático que recibía.

La **prensa especializada**, también dedicó algunas de sus páginas a personajes de la Movida. Un caso evidente fue la **prensa musical**. El escritor José Manuel Lechado no considera como adscrita la prensa musical a la Movida, ya que anteriormente ya existía todo tipo de cabeceras y las que surgieron nuevas no fue por este movimiento, sino por el levantamiento de la censura, afirma.⁵¹

⁴⁹ Costa, J. M. (1984, 9 marzo). «Diario pop» de Radio 3 divulga su encuesta sobre música moderna. El País. https://elpais.com/diario/1984/03/09/radiotv/447634804_850215.html

⁵⁰ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex.

⁵¹ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex.

5.1.1 Cómic, revistas especializadas y fanzines

Cabe destacar dentro de este apartado el **cómic**. No se puede decir a ciencia cierta que hubo un cómic originario de la Movida, pero lo cierto es que su auge en España coincidió con el final de la dictadura y el inicio de la Movida, y finalizó en la decadencia del movimiento cultural. Hubo un *boom* del cómic para adultos y se dejó de ver únicamente como un tebeo para niños. Pero como he mencionado anteriormente, resulta difícil señalar un cómic propio de la Movida; lo cierto es que a la gente del *rollo* le encantaba leerlo. Hay uno destacable y que se puede relacionar mucho con la Movida, y fue *El Víbora*. Este cómic tenía su sede en Barcelona y sus contenidos eran diversos, desde sexo, drogas, política a violencia policial, todos asuntos morbosos que interesaban sobre todo a los jóvenes⁵².

*El Víbora fue una revista que, durante veinticinco años, entre 1979 y 2004, compareció todos los meses en los quioscos de este país extraño para llevar a los lectores un contenido lúdico y hedonista, estrafulario y libertino, crítico y ácrata, subversivo y hasta vanguardista. Un cóctel de historietas donde se alternaba el escapismo, la crónica urbana, el humor, el erotismo hoy tan menospreciado y un sentir profundo de disidencia, de combate contra la realidad y lo establecido. El Víbora fue en su día nuestra salvación, y estamos hablando como lectores, así describen al Víbora los editores de La Cúpula,⁵³ los cuales, en el año 2020, han sacado una nueva edición de *El Víbora* y lo han hecho resurgir.*

La Movida se reflejó en dos de los medios que era más asequibles a la gente, uno fue la música, y el otro los cómics. Eso fue lo que llegó a la gente de la calle, a la gente menor de 30 años con ganas de libertad y con una mente abierta para cosas nuevas, añade Emilio Bernárdez⁵⁴.

⁵²Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

⁵³ Editores La Cúpula (2020, 6 de abril). *La Cúpula, el Víbora*. Ediciones La Cúpula <https://www.lacupula.com/vuelve-el-vibora/#> (En el apartado 4.4: “El resurgimiento de *El Víbora*”)

⁵⁴ Declaraciones de Emilio Bernárdez en la entrevista que le realicé para este trabajo. Entrevista completa en Anexos.



Portada de El Víbora N° 35⁵⁵



Portada de El Víbora N° 1⁵⁶

Jesús Ordovás cita en su libro *Guía del Madrid de la Movida*⁵⁷ al pintor Ceesepe. Este artista fue un referente en el cómic y en la pintura durante los años de la Movida. Entre sus creaciones están algunos de los carteles de las películas de Almodóvar.

Por otra parte, una serie de revistas destacaron también en esta época junto a *El Víbora*, una de ellas con sede en Madrid fue *La Luna de Madrid*, dirigida por Borja Casani hasta 1985. Esta revista se hizo muy famosa, y no precisamente por su calidad, sino porque fue la primera revista de la capital en contar todas las noticias y cotilleos del entorno de la Movida, hablaba a la vez de música y artes plásticas y daba informaciones de todos los conciertos. Era como una auténtica guía de la Movida Madrileña. Hoy en día toda una reliquia para coleccionistas. Surgieron también revistas del estilo como *Madrid me mata* o *Madrid*⁵⁸.

Por último, y no menos importante, hay que destacar **los fanzines**, publicaciones temáticas no profesionales para aficionados. Es más, este tipo de publicaciones fueron las más representativas de la Movida.

⁵⁵ Fuente: Pérez Toledo, R. (19–09-19). EL VÍBORA. A LOS 40 AÑOS DEL PRIMER NÚMERO DE COMIX CONTRACULTURAL. Metalocus. <https://www.metalocus.es/es/noticias/el-vibora-a-los-40-anos-del-primer-numero-de-comix-contracultural>

⁵⁶ Fuente: Ediciones La Cúpula. (s. f.). El Víbora. Tebeosfera. Recuperado 7 de marzo de 2021, de https://www.tebeosfera.com/colecciones/vibora_el_1979_la_cupula.html

⁵⁷ Ordovás.J. (2020) *Guía del Madrid de la movida* (1ª ed.) Anaya

⁵⁸ Lechado,J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

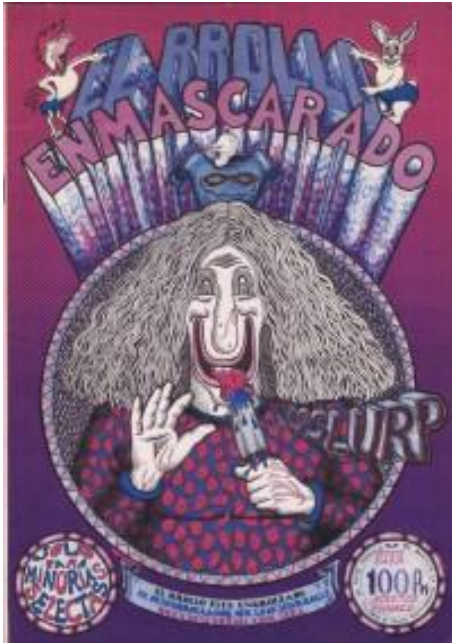
Un par de años antes de los ochenta, en Barcelona había una gran actividad contracultural, esto se podía observar en revistas como *El Rollo Enmascarado*⁵⁹ o *Star*, entre otras, un ejemplo de antecedentes *fanzineros*.

El secuestro de la revista *El Rollo Enmascarado* nos ayuda a entender la situación social y política de la época: octubre de 1973; varios autores: Nazario, Mariscal, los hermanos Farriol, Montesol, Isa, Pamies, Roger, y Juan Villafuerte publican *El Rollo Enmascarado*. Esta revista era más bien un *comic underground*, un tipo de cómic contracultural, nacido en Estados Unidos. Esta revista iba destinada a un público adulto y la edición, impresión y distribución iban a cargo de los propios autores. Uno de los hermanos, Manuel Farriol, fue el encargado de la portada del primer ejemplar, el cual se imprimieron 1.000 ejemplares en color, pero legalmente solo declararon 300 de ellos, de los cuales seis se presentaron al Ministerio de Información y Turismo para su revisión censora⁶⁰. El resultado fue el secuestro inmediato de la revista acompañado de una multa de 15.000 pesetas, varios años de inhabilitación y seis meses de arresto por escándalo público al responsable de la portada y de su publicación. Finalmente, tras la sentencia en 1974, Farriol fue absuelto. En la espera de la sentencia del juicio, los autores consiguieron realizar una segunda impresión en blanco y negro que vendieron de forma clandestina en los bares de la ciudad de Barcelona⁶¹.

⁵⁹ *El Rollo Enmascarado* fue una revista de historietas, su origen se remonta al otoño de 1973, y es considerada como el primer ejemplo de *cómic underground* en España. *El Rollo Enmascarado*. (s.f.) Tebeosfera. Recuperado el 21 de abril de 2021 de https://www.tebeosfera.com/colecciones/rrollo_enmascarado_el_1973_el_rollo.html

⁶⁰ Hay que tener en cuenta que la música y la literatura estuvieron bajo censura en el régimen de Franco. En el año 1937 La Junta de Estado decretó que quedaban fuera de la ley aquellos escritos “comunistas, libertarios, socialistas, y en general disolventes.

⁶¹ Ordovás y Godes, J.O. P.G (2020). *Guía del Madrid de la Movida* (1ª. ed.). Anaya.



Ejemplar de la primera impresión⁶².



Ilustraciones del interior del fanzine⁶³.

Como he mencionado antes, si la Movida tuvo algo de la prensa que le caracterizase fueron los fanzines. En este tipo de revistas, colaboraban críticos de música, pintores, fotógrafos etc.... Los fanzines trataban temas diversos, desde monotemas dedicados a la música o la moda hasta otros más multidisciplinares.

Había fanzines para todo tipo de público: de derechas, de izquierdas, para mujeres, para hombres, de la moda de la Movida... Como estos hubo miles.

Por último, había que tener en cuenta el dinero, y este fue un problema para los creadores de fanzines. La mayor parte de ellos no superaban el primer ejemplar y pocos de ellos lograban mantenerse meses⁶⁴.

⁶² Fuente: https://www.tebeosfera.com/colecciones/rrollo_enmascarado_el_1973_el_rollo.html

⁶³ Fuente: <http://srabsenta.blogspot.com/2017/02/la-barcelona-condal-vista-por-nazario.html>

⁶⁴ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

5.1.2 Libros

Durante la etapa de la Movida, hubo diversidad de escritores, pero la literatura fue el arte menos ligado a este movimiento. Al ser un arte individual fue complicado crear ese impacto escandaloso de la Movida. La mayoría de los autores hacían referencia a la Movida Madrileña, es decir, hacían literatura *sobre* la movida, más que “literatura” del movimiento.

José Manuel Lechado le dedica unas páginas a la literatura de la época: *La falta de talento general era incluso más evidente en el mundo de las letras que en el de la música, aunque por su menos impacto pasaba más desapercibida. Lo cierto es que el lema de “la cantidad nace de la calidad” se hacía más patente aquí, pero con un matiz: cantidad había mucha, pero la calidad se mostraba esquiva*⁶⁵, añade.

La situación de la literatura propiamente dicha fue extraña. Hubo muchos escritores de todas las edades y tendencias, pero no se llegó a consolidar una generación literaria, es decir, no hubo una literatura “de la Movida”. Pero como se ha mencionado anteriormente, sí que hubo literatura sobre la Movida, y fue el caso de numerosos libros: quizás el libro más representativo de la Movida fue *Todos los chicos y las chicas*⁶⁶, escrito por El Zurdo, y publicado en 1980. Dos años más tarde, el autor Francisco Martín escribió *La Movida: historia del pop madrileño*⁶⁷.

También hay que destacar a Francisco Umbral⁶⁸, su figura siempre al margen de las tendencias literarias modernas. Destaca su uso del léxico popular, prosa contundente y un original estilo lírico⁶⁹. El escritor dedicó varios libros a la noche de Madrid en los años ochenta.

Para el escritor José Manuel Lechado y otros escritores, la literatura propia de la Movida fueron las letras de las canciones.

⁶⁵ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex.

⁶⁶ MÁRQUEZ CHINCHILLA, F., *Todos los chicos y las chicas*, Banda de Boebius, Madrid, 1980.

⁶⁷ MARTÍN, F. *La Movida: historia del pop madrileño*. Autoedición, Madrid, 1982.

⁶⁸ Francisco Umbral (11 de mayo 1932 - 28 de agosto 2007). Fue narrador, ensayista y periodista.

⁶⁹ *Biografía de Francisco Umbral*. (s.f.) Instituto Cervantes.es. Recuperado el 21 de abril de 2021 de https://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/biografias/sao_paulo_francisco_umbral.htm

5.2 La radio de la Movida

Si no se habla de algo, ese algo no existe

La radio fue la forma en la que una enorme generación de españoles conoció la Democracia. La radio informó de dos momentos claves en la historia de España: la muerte de Franco y la llegada de Adolfo Suárez con las primeras elecciones.

En octubre de 1977 se elimina conectar con Radio Nacional de España y la censura de la radio comienza a desmontarse desde la muerte del dictador. En aquellos años la radio estaba presente en todos lados.

Avanzando un poco en el tiempo, en los años 80 y 90 la radio se consolida como el medio de comunicación de referencia para la información y opinión de los españoles, y de una polarización cada vez mayor, es decir, la radio se dividió en dos bloques y sirviendo además de opinión, buscando opiniones como referentes ideológicos.

El Partido Socialista consigue mayoría y propicia la creación del grupo PRISA. El grupo prisa es un grupo de comunicación que en aquellos años lo impulsaron Jesús de Polanco y Juan Luis Cebrián, cuya cercanía con el PSOE era evidente. Y en los años 80, este grupo de comunicación se presenta a la población y alimenta al votante del partido comunista.

Por otro lado, el partido de centro derecha, que vota a UCD, PP.... ese grupo ideológico tiene su referencia en Antena 3 radio, en la que empiezan a trabajar Antonio Herrero, José María García, Luis Herrero, Federico García Dos Santos... El cual tenía muchas menos licencias que el grupo Prisa⁷⁰.

Parando en la época de auge de la Movida (1980-1985), hay que tener en cuenta que las frecuencias de emisión de la radio en 1980 eran concesiones gubernamentales, hasta que, en el 1981, el gobierno de Adolfo Suárez permitió la apertura de nuevas emisoras. Poco

⁷⁰ Información extraída de los apuntes de Radio Informativa impartida por Guillermo Vila (segundo cuatrimestre de segundo de carrera)

después de este acontecimiento se triplicaron las emisoras y comenzó a notarse la variedad.

La radio fue el medio de comunicación más representativo de la Movida. Era el medio de mayor difusión en esa época, ya que en los años ochenta en España existían dos canales de televisión y mucha gente no tenía ni televisión en sus casas, y aún en bastantes hogares se veía en blanco y negro. Por ello, la radio era más asequible para estar al alcance de todo el mundo y en cualquier lugar. Durante estos años, se empezó a poner de moda un nuevo tipo de radiofonía musical acompañada de locutores jóvenes y con ganas de renovar. Todo ello muy ligado al sentimiento de cambio en la sociedad de la Movida⁷¹.

Siguiendo el libro del escritor José Manuel Lechado, *La Movida y no solo madrileña*⁷², el autor describe a Mariscal Romero⁷³ como un ejemplo paradigmático de la producción musical, que descubría grupos y los promocionaba luego en su programa y luego les ayudaba a grabar un disco. Pero no era el único de la época en hacer eso, Lechado también nombra a Moncho Alpuente, Carlos Tena, Julio Ruiz, Diego A. Manrique y Jesús Ordovás, todos ellos nombres destacados de la nueva radio musical que empezó a asentarse a mediados de los años sesenta.

Muy pronto empezaron los programas dedicados a este nuevo movimiento, y no solo en el ámbito musical, también dedicaban un espacio a otras facetas artísticas, noticias sobre actuaciones y conciertos y hasta cotilleos.

En esta *nueva radio musical*, como la adjetivan muchos expertos, destacan programas como *Para vosotros jóvenes*⁷⁴, de Carlos Tena y *El Diario Pop* de Diego A. Manrique. Sin embargo, uno de los personajes más activos y singular en este medio fue Jesús Ordovás. Ordovás en aquella época dirigía el programa de radio *Eso no es Hawaii*⁷⁵, programa dedicado en su totalidad a la Movida.

⁷¹ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

⁷² Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

⁷³ Mariscal Romero es un periodista, productor y locutor de radio español. Nació en Huelva en 1948. Actualmente es director de la revista *La Heavy*. Fue muy conocido en los años setenta por promover el rock en castellano bajo el lema "Viva el rollo". *Mariskal Romero*. (s.f). MariskalRock. <https://mariskalrock.com/mariskal-romero/>

⁷⁴ Este programa fue Premio Nacional de Radio, Premio AVI al mejor espacio musical y también Premio Asociación RTV.

⁷⁵ Jesús Ordovás publicó un libro en 2016 con el mismo título. En este libro Ordovás combina recuerdos personales con entrevistas a famosos del pop y rock de la época.

Jesús Ordovás, en la emisora Onda Dos, se centró de pleno en la Movida. Onda Dos es uno de los referentes en la radio musical en España. Gran parte de los locutores eran gente joven que vivían la Movida en primer plano. El propio Ordovás afirma en su libro *Guía del Madrid de la movida*⁷⁶ que todos los grupos que se reunían en los bares más concurrido como “El Penta” o “La Vía Láctea” sabían que cuando tenían alguna grabación en maqueta o en disco y querían que se escuchara por Madrid solo tenían que ir a la calle Manuel Sívola nº9, subir las escaleras de Radio España, preguntar por Onda 2 FM y cualquiera de los programadores emitía sus canciones, les entrevistaba y anunciaba sus conciertos. Esta emisora se descompuso en 1979 y dejó su espacio a Radio 3, de Radio Nacional de España⁷⁷. El primero año Radio 3 solo tuvo programación nocturna, y al año siguiente ya se amplió el horario. En el año 1982 contaba con una programación de mañana, tarde y noche. Radio 3 tuvo en la plantilla a Carlos Tena y a Manrique. Su programa más característico referente a la Movida fue *Las Calles de Babilonia*⁷⁸, presentado por Moncho Alpuete.



Locutorio de radio de Radio 3 (Galería del 30 aniversario de Radio 3)⁷⁹

⁷⁶ Ordovás y Godes, J.O. P.G (2020). *Guía del Madrid de la Movida* (1ª. ed.). Anaya.

⁷⁷ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª. ed.) Sílex

⁷⁸ Fue un fanzine musical de madrugada que alternaba actuaciones en directo, entrevista, maquetas y todo tipo de *sketches*.

⁷⁹ RTVE. (s. f.). 30 aniversario de Radio 3. Recuperado 10 de mayo de 2021, de <https://www.rtve.es/radio/radio3/30-aniversario/>

Hubo también otros programas de radio destacados, e incluso las radios “más serias” como la SER hablaban de la Movida, como el programa *La Gran Movida*, de Rosa Chávez. El problema de estas emisoras más formales es que no atraían tanto a la juventud de la Movida, ya que preferían fórmulas más alternativas, como lo fue Radio 3. Sin embargo, la juventud no se quedó quieta y surgieron las llamadas **radios libres**.

Las radios libres nacieron en un entorno cuando más o menos la censura oficial estaba desaparecida, y aprovechando ese vacío legal, tanto personas individuales como colectivos decidieron poner en marcha su propia radio. Como lema “el aire no tiene dueño”, las radios libres empezaron a sonar⁸⁰.

El historiador José Emilio Pérez Martínez define así las radios libres en un análisis sobre la libertad de onda de la Universidad Complutense de Madrid⁸¹: *Una radio libre sería, en sus características esenciales, una emisora radiofónica con un carácter autónomo, independiente, laico y plural, promovida y gestionada desde asociaciones sin ánimo de lucro, con un funcionamiento democrático y compartido, cuando no asambleario, y cuyos objetivos se dirigen a promover el derecho a la comunicación y a la información, una práctica radiofónica participativa, pluralista y reivindicativa, así como desarrollar una importante labor social.*

Onda Lliure⁸² fue la primera radio libre reconocida en emitir en España, el 5 de abril de 1979, desde un piso franco en el centro de Barcelona. Emitían de 21.00 hasta las 24.00 horas.

En un principio, los medios de toda la vida no prestaron mucha atención a esto de las “radios libres”, e hicieron mal, según Lechado⁸³, porque en poco tiempo, la gente, en particular la gente joven, dejó de oír las radios tradicionales y empezaron a escuchar y participar en estas radios libres. Los que sí que se preocuparon desde un primer momento fueron las autoridades, atentos a los discursos que se emitían a través de estas radios, pues “las radios libres fueron uno de los escenarios con mayor libertad que ha conocido España en la historia”⁸⁴, el escritor. Y respecto a esto, a pesar de la inexistencia de leyes, la policía

⁸⁰ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

⁸¹ Pérez Martínez, J.E. (2012). *La libertad de onda: Radios libres en España (1976-1986)*

⁸² *Onda Lliure*. (S.F.). Wikipedia. Recuperado el 21 de abril de 2021 de https://es.wikipedia.org/wiki/Onda_Lliure

⁸³ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

⁸⁴ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

con frecuencia irrumpía en los locales de las emisoras y confiscaba equipos sin pretexto alguno. Aunque esto solía ser un problema menor porque las radios libres eran fáciles “de montar”, solo necesitaban un garito y un equipo nuevo.

Respecto a la ideología de estas radios, la mayoría eran izquierdistas y trataban los temas más polémicos de la época: la sexualidad, las drogas, el feminismo o el ecologismo, y como no, se implicaron profundamente en el nuevo movimiento que revolucionaba a España: La Movida.

Estas radios libres, o también llamadas “radios piratas”, fomentaban mucho la participación del oyente, invitando a gente al estudio o a través de llamadas telefónicas. Pero lo que impulsó a la Movida en estas radios fue la salida de canciones de grupos variados. Como he mencionado anteriormente, la mayoría de los locutores eran gente joven y salían a disfrutar del ambiente de la Movida todas las noches a los garitos. A estos mismos lugares acudían cantantes y músicos, que siempre llevaban en su bolsillo una maqueta de su último tema, para endosársela al primer locutor de radio que conocían esa noche. Y así funcionaba. Después de la desenfadada noche, el locutor volvía con varias cintas de maquetas de artistas, y con paciencia escuchaba y seleccionaba y daba al aire en su programa. De esta forma, se escuchó por primera vez a la propia Alaska⁸⁵.

Había radios libres en todas las ciudades y pueblos de cierto tamaño, de este modo, se ocupaban de contar las novedades de su entorno. En el caso de Madrid, la ciudad se llenó de radios libres, se pusieron de moda, y todo el mundo quería tener una. Las emisoras más destacadas de Madrid fueron: Radio Hortaleza, Onda Sur y Onda Verde, todas ellas emisoras de barrio, que emitían desde Hortaleza, Villaverde y Vallecas.

El tipo de emisión podía variar, había algunas que duraban unas horas y otras duraban todo el día y toda la noche, y respecto a la programación iba desde lo monotemático a la diversidad, como he señalado anteriormente.

Pero sin duda, si hablamos de radios libres, hay que analizar a la más destacada de todas: **Radio La Voz de la Experiencia**, de la Cadena del Water⁸⁶ que menciona Lechado en

⁸⁵ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

⁸⁶ La Cadena del Water es una red de emisoras de televisión y de radio que fue creada durante la década de los setenta en Madrid. De la Cruz, L. (2018, 29 junio). *Cadena del Water*. El Diario.es. https://www.eldiario.es/madrid/somos/malasana/la-cadena-del-water-un-mito-de-las-ondas-libres-que-emitia-desde-malasana_1_6415686.html

su libro⁸⁷. Sus primeras emisiones fueron en 1977 pero se consolidó dos años después. Radio La Voz de la Experiencia se mantuvo en activo durante diez años, con una programación muy variada, abarcando temas desde la música hasta la política. El horario de emisión era durante el día y la noche. Detrás de esta radio se encontraban un grupo de amigos, con conocimientos básicos para poner en marcha una emisión de calidad, hablando desde Malasaña, donde estaba su estudio central. Esta radio llegó a tener más de 70.000 oyentes, según el Estudio General de Medios.



Foto tomada en el estudio de Malasaña, C/ San Vicente Ferrer. La Voz de la Experiencia. Fuente: El Diario.es

5.3 La televisión y el cine

La televisión cambió la forma de vivir y relacionarse de muchos españoles. Hay que remontarse a mediados de los años sesenta, fue ahí cuando la televisión comenzó a asentarse en los hogares de las personas como primera opción de ocio. La generación de la Movida fue la primera naturalmente televisiva. A diferencia de sus padres, los jóvenes de la Movida nacieron ya con la televisión encendida en sus casas⁸⁸.

La televisión trasladó a los hogares los valores, las ideas y la estética de la clase dominante. Este medio de comunicación se transformó en el gran educador de la sociedad.

⁸⁷ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

⁸⁸ *La televisión en España*. (s.f.). Wikipedia. Recuperado 21 de abril de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_en_Espa%C3%B1a#Or%C3%ADgenes_de_la_televisi%C3%B3n_en_Espa%C3%B1a

Los jóvenes aprendieron la cultura-pop y su esencia a través de la televisión. El consumo televisivo de pop y rock en estas épocas fue frenético⁸⁹.

Pese a todo esto, los expertos consideran que el conjunto televisivo fue menos importante que la radio para la Movida. Este argumento es fácil de entender, ya que, en esa época, radio tenía todo el mundo, pero televisiones no había en todas las casas y apenas 100.000 eran a color. Es verdad que rápidamente la televisión se hizo dominante, y a partir de ahí fue un medio destacado para la difusión de la Movida, pero aun así no fue verdaderamente significativa.

Dentro de este medio, hay que destacar algunos programas musicales que sirvieron de promoción para la Movida: *Musical Express*⁹⁰ (1980-1983) de Ángel Casas, emitido en VHF⁹¹ o “segunda cadena” de aquella época, lo que hoy llamamos “La 2”. Otro programa destacado en la misma cadena fue el *Popgrama*⁹², presentado por Carlos Tena, Ángel Casas, Moncho Alpuente y Diego A. Manrique.

Lo malo de este tipo de programas musicales es que se daban en horario nocturno, justo cuando los protagonistas de la Movida estaban viviendo la noche en las calles de Madrid⁹³.

Por otro lado, la Movida impulsó la aparición numerosas cabeceras televisivas dedicadas a la música rock y pop.

En el libro *La Movida y no solo madrileña*⁹⁴ se menciona que la posición de los directivos de TVE era muy ambigua: dejaban un espacio para la Movida porque sabía que contaba con audiencia alta, pero por otro lado tenían miedo de perder el control, ya que, la Movida había demostrado ser un ámbito de libertad en todos los sentidos, algo que los altos cargos de la televisión no veían con buenos ojos.

⁸⁹ Rock en España. (s.f.) Wikipedia. Recuperado 22 de abril de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Rock_de_Espa%C3%B1a

⁹⁰ *Musical Express* fue un programa musical emitido en La 2. El programa estaba compuesto por actuaciones en directo de artistas consagrados de la época.

⁹¹ Lo que es lo mismo: “frecuencia muy alta”. La frecuencia muy alta se corresponde a la banda de espectro magnético que ocupa las frecuencias entre 30 y 300 megahercios.

⁹² *Popgrama* fue un programa televisivo dirigido por Francisco Soriano emitido en La 2. El programa estaba dedicado en su totalidad a la música. Estuvo en antena desde 1977 hasta 1981.

⁹³ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

⁹⁴ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

José Manuel Lechado relata en su libro⁹⁵ el escándalo televisivo más sonado de la época: el llamado caso *Vulpess*. En resumidas cuentas, Carlos Tena dimitió como director del programa *Caja de Ritmos*. Todo empezó cuando TVE le ofreció a Carlos Tena la dirección de un nuevo programa musical en horario infantil, lo que llegó a ser *Caja de Ritmos*. Tena aceptó esta solicitud con la condición de poder solicitar libertad a la hora de decidir contenidos, lo cual fue concedido por los altos mandos. En el segundo programa, Tena programó a Las Vulpess. Según cita en su libro José Manuel Lechado, Tena no lo hizo por desconocimiento, sino por un fin: buscaba algo de escándalo para dar a conocer el programa y consolidar su audiencia. Las Vulpess promocionaron en el programa su canción estrella *Me gusta ser una zorra*. Tras la emisión del tema se canceló rápidamente la emisión de la *Caja de Ritmos*. Tena tuvo que afrontar una demanda judicial por escándalo. Este suceso aumentó la cautela y controles televisivos, en definitiva, la censura.

Así informó *El País* esta noticia el 12 de mayo de 1983⁹⁶:

Carlos Tena dimite del programa 'Caja de ritmos' porque se considera 'indefenso'



EL PAÍS 
12 MAY 1983 - 00:00 CEST

Carlos Tena, director del espacio Caja de ritmos que emitió el 16 de abril la canción Me gusta ser una zorradel grupo Las Vulpes, presentó el pasado martes su dimisión al director de Programas de Televisión Española, el socialista Ramón Gómez Redondo. Este le aceptó la dimisión y le expresó, según Tena, su pesar y comprensión a la vez que le manifestó su deseo de que siguiese colaborando en otros proyectos. Tena dimite porque considera que se encuentra "en una situación de indefensión jurídica" y porque TVE ha aplazado la emisión de otros capítulos del mencionado programa.

"Me encuentro en un grado de indefensión jurídica de la que no puedo escapar", afirma Carlos Tena que ha encomendado su defensa al abogado José María Mohedano. El Juzgado de Instrucción número 21 de Madrid, cuyo titular es José Antonio Jiménez Alfaro, admitió a trámite a principios de este mes la querrela por supuesto delito de escándalo público interpuesta por el fiscal de la Audiencia Territorial a iniciativa de la Fiscalía General del Estado. "No dimito por cobardía", añade Tena, "sino porque se ha llegado a un extremo en el que se desconocen cuáles son las reglas del juego en TVE y no sabemos a qué atenernos. Es muy desagradable, además, enterarse de que altos cargos del PSOE han pedido mi cabeza. TVE está retrasando en estos momentos la emisión de los programas dedicados a Pedro Almodóvar, Siniestro Total y probablemente el espacio dedicado a Parálisis Permanente. Yo me niego a hacer cortes. Si entonces yo no soy ya el responsable de esos programas, entonces TVE no puede considerarme responsable sólo a los efectos de la querrela".

Noticia en *El País*, 12 de mayo de 1983.

⁹⁵ Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

⁹⁶ Carlos Tena dimite del programa «Caja de ritmos» porque se considera 'indefenso'. (1983, 12 mayo). El País. https://elpais.com/diario/1983/05/12/radiotv/421538401_850215.html

Otro programa destinado a la promoción de La Movida fue *La Edad de Oro*⁹⁷, dirigido por Paloma Chamorro, de TVE. Desde este programa, la periodista y presentadora, promocionaba a grupos españoles de la Movida y también a interpretes extranjeros. Por otro lado, también dedicaba tiempo del programa a la fotografía y artes plásticas. Este programa tuvo reiterados escándalos, lo que supuso el fin de esa tendencia televisiva.

También en estos tiempos hubo un *magazine* televisivo con mucho espíritu: *Metrópolis*, dedicado a las nuevas tendencias pop.

Por último, un programa infantil llamado *La Bola de Cristal*⁹⁸, entre cuyos presentadores destacaban Alaska, Kiko Veneno y Pablo Carbonell. El guionista de este programa fue Lolo Rico, el cual quería renovar la programación para niños de aquella época. La primera emisión de *La Bola de Cristal* fue el 6 de octubre de 1984, siendo su última en 1988. El programa fue sustituido por *Cajón desastre*, otro programa infantil presentado por Miriam Díaz Aroca.

Por otro lado, estaba el **cine**. El cine de la Movida fue la expresión cinematográfica del movimiento que dio lugar en Madrid a comienzos de la Transición Española. El cine cambió radicalmente después de la muerte de Franco. A partir de ahí hubo un aperturismo a todos los niveles, lo que afectó también al cine a la hora de las temáticas e inspiración.

En el cine franquista predominó la España rural y más pobre. Sin embargo, cuando llegó la Transición (1975) el cine cambió. Este cine renovado fue urbano, cuyos protagonistas fueron personajes del mundo *underground* y de la contracultura. Se empleaba más el género dramático y las historias de amor desventurado. Comenzó a hablarse del sexo explícito, las drogas y la prostitución⁹⁹. Los cineastas más destacados en este cine urbano fueron Fernando Colomo y Fernando Trueba.

⁹⁷ La Edad de Oro tuvo mucho éxito televisivo y buena prensa. Pese a esto, estuvo en el aire dos años (1983-1985). El programa contaba con actuaciones en directo y entrevistas, un formato novedoso en aquella época.

⁹⁸ *La Bola de Cristal* era un *magazine* de Televisión Española que incluía series, actuaciones musicales, entrevistas, marionetas... Fue completamente un éxito que marcó la época. Tuvo mucha audiencia y recibió varios premios. *La Bola de Cristal* estuvo en antena cuatro años, hasta el año 1988 que fue cancelado. *La Bola de Cristal*. (s.f.). Wikipedia. Recuperado 22 de abril de 2021, en https://es.wikipedia.org/wiki/La_bola_de_cristal

⁹⁹ Gómez. (2000, 6 de febrero) *Historia de la Movida madrileña*. Malasaña.com. <https://xn--malasaa-9za.com/historia/la-movida-madrilena/#:~:text=Corr%C3%ADa%20el%20a%C3%B1o%201975%20y,nombre%20de%20la%20Movida%20Madrile%C3%B1a>.

Así describía este cine la actriz Blanca Sánchez: *Era un cine que coincidía con la época y de algún modo la reflejaba, pero que no acababa de pertenecer propiamente a la estética o claves de esa modernidad que con el tiempo ya se iba destiñendo a mediados de los 80, añade. Podríamos en realidad decir que el símbolo fundamental de La Movida en la cuestión cinematográfica es quien ya ustedes saben*¹⁰⁰.

Pero sin duda, en este apartado hay que mencionar a Pedro Almodóvar como máximo representante del cine en Madrid. Almodóvar fue coronado como el rey de la Movida madrileña, afirma *20 minutos* en un reportaje sobre el autor¹⁰¹. El cineasta mostraba el centro y la periferia, lo moderno y lo antiguo y el presente y futuro de Madrid en sus películas. Hasta 1999 Almodóvar no salió de la capital para grabar uno de sus filmes: *Todo sobre mi madre* (1999)

Las primeras producciones de Almodóvar fueron de espíritu provocador, sarcástico y divertido. Mientras producía, vivía en primera fila la fiesta de la Movida.

Mientras rodaba algún cortometraje, participaba escribiendo artículos en fanzines o montando fotonovelas eróticas. De esta manera, buscaba fondos y equipo para realizar su primer largometraje: *Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón*¹⁰². A partir de ahí, el cineasta despegó por todo lo alto hasta convertirse, a día de hoy, en uno de los directores más famosos del cine español y uno de los más aclamados fuera de España en las últimas décadas.

Hay que destacar la figura de Pedro Almodóvar como un hombre polifacético, como eran la mayoría de los artistas de la Movida, ya que muchos abarcaban varios sectores del arte. Y este era el caso de Almodóvar. El cineasta también cantaba. Llegó a formar un grupo dúo con el Fabio McNamara. Grabaron una cinta con dos canciones para su película *Laberinto de Pasiones*. Tuvieron tanto éxito que grabaron un LP¹⁰³ con varios artistas, entre ellos Alaska.

¹⁰⁰ Sánchez, B. *La movida*. Madrid, Consejería de cultura y deportes, 2007, p.625.

¹⁰¹ Agencia EFE. (2008, 27 marzo). *Pedro Almodóvar*. 20Minutos.
<https://www.20minutos.es/noticia/363345/0/pedro/almodovar/movida/>

¹⁰² En este largometraje Almodóvar se limitó a retratar a su grupo de amigos a base de ir juntando escenas sueltas. Destacaron algunas escenas políticamente incorrectas que hoy en día estarían sancionadas. Lechado, J.M. (2013) *La Movida y no solo madrileña* (1ª ed.) Sílex

¹⁰³ Disco de vinilo de larga duración (20-25 minutos de sonido por cada cara)

Por otro lado, los cortos y las películas también servían de catálogo y publicidad para la Movida y sus cantantes, ya que, como he mencionado antes, el cine urbano plasmaba lo que pasaba en la calle. Un ejemplo claro fue en la película *Laberinto de Pasiones* (1982)¹⁰⁴, donde aparece una secuencia del propio Almodóvar con Fabio McNamara cantando uno de sus temas en el Rock-Ola. También salieron los integrantes del grupo Radio Futura en el camerino.



Cartel de la película *Laberinto de Pasiones* (1982) de Almodóvar¹⁰⁵

¹⁰⁴ Película escrita y producida por Pedro Almodóvar. El cineasta contaba con mayor presupuesto para este filme y por ello tuvo mayor producción.

¹⁰⁵ Fuente: *Laberinto de pasiones*. (s. f.). Filmaffinity. Recuperado 2 de mayo de 2021, de <https://www.filmaffinity.com/es/film382394.html>

6.Concluiones

Una vez concluido el estudio del tratamiento informativo y social de la Movida madrileña durante un periodo de cinco años, desde 1980 hasta 1985, hemos visto que la Movida ha sido un movimiento contracultural que ha marcado la historia de España durante los años ochenta, tanto en la cultura artística del país como en la forma de vivir de los españoles más jóvenes.

Por otro lado, los medios de comunicación reflejaron toda esta explosión artística y ese afán de libertad tan característico de la Movida.

A continuación, destacamos las principales conclusiones sobre este estudio:

1. Podemos definir a la *Movida* como un fenómeno contracultural y artístico que tiene lugar en España, teniendo como referencia el inicio de este movimiento el concierto homenaje a José Enrique Cano, el 9 de febrero de 1980; y el final debido a su deterioro: principios de los años noventa.
2. La Movida no fue un movimiento cultural planeado, sino que fue espontáneo. El fin de la dictadura franquista fue lo que lo impulsó. La sociedad de la época llevaba mucho tiempo viviendo bajo la sombra de una dictadura y los aires de libertad tardaron poco en asomarse tras su fin. Esa ansia de libertad se vio reflejada en este movimiento a través de expresiones artísticas como la música, el cine, la moda, la pintura, la fotografía...
3. La política tuvo un papel fundamental. La movida fue apoyada por numerosos políticos, quienes pretendían que este movimiento marcara un punto de inflexión entre la sociedad Franquista y la nueva sociedad de la democracia española. Hay que destacar la figura de Tierno Galván como icono político e impulsor de la Movida en Madrid. Siempre será recordado como “El alcalde de la Movida”.
4. Hubo un estadillo artístico, sobre todo en la capital, siendo Madrid la ciudad más representativa de la revolución musical de la Movida. La música en directo ocupó los bares de la ciudad haciendo de escenario para todo tipo de artistas, como el

Rock-Ola o el Penta. Gracias a estos bares los grupos se hacían más conocidos ya que la gente joven salía por esos garitos. A partir de ahí se puede decir que empezó el fenómeno fan en España.

5. Durante la Movida, las drogas y el alcohol fueron protagonistas entre los jóvenes. El consumo de heroína en los años ochenta en España fue alto. Es más, muchas letras de canciones de los grupos de la Movida romantizaron a las drogas. Muchos artistas cayeron en la drogodependencia y otros murieron a causa de estas, como Enrique Urquijo.
6. La radio fue el medio de comunicación más representativo de la Movida. Era el medio de mayor difusión en los años ochenta en España. Fue el primero en hacerle hueco a la Movida dejando un espacio a los grupos del momento. Nacieron las radios libres de la mano de los jóvenes. La mayoría de estas radios fueron de ideología izquierdista y trataban todo tipo de temas urbanos de actualidad. La ciudad de Madrid se llenó de radios libres durante la Movida.
7. La prensa generalista, teniendo de referencia a *El diario ABC* y a *El País*, no prestó mayor interés a la Movida. Lo que realmente destacó como medio de difusión escrito fueron las revistas especializadas o fanzines. Los fanzines fueron publicaciones no profesionales producidas por los seguidores o integrantes de la Movida para el consumo de gente con los mismos gustos. Aunque estos tuvieron mucho éxito, no alcanzaron un número alto de tiradas debido a la falta de presupuesto. Por otro lado, el cómic también fue representativo, sobre todo en Barcelona.
8. No hay libros representativos de la Movida, es decir, no hubo una corriente literaria característica de este movimiento. Hubo libros sobre la Movida más que “libros sobre ella”.
9. La televisión como medio de difusión también ayudó en cierta parte al éxito y propagación de la Movida, aunque no fue significativa. Hubo numerosos

programas dedicados exclusivamente a la música de este movimiento como *Musical Express*, entre otros.

10. El cine cambió radicalmente en la época de la Movida. Fue un cine mucho más aperturista y urbano, cuyos protagonistas fueron personajes del mundo *underground*. Pedro Almodóvar fue el mayor representante del cine de la época.

11. La Movida madrileña sigue ocupando espacio en los medios de comunicación: televisión, radio y prensa. Este trío comunicativo dedica noticias, programas y reportajes en homenaje a este movimiento. Por ello, se podría decir que la Movida madrileña sigue siendo recordada a día de hoy por muchos.

7. Bibliografía

- Agencia EFE. (2008a, marzo 27). *Pedro Almodóvar*. 20 minutos. Recuperado 22 de febrero de 2021, de <https://www.20minutos.es/noticia/363345/0/pedro/almodovar/movida/>
- Agencia EFE. (2008b, marzo 27). Pedro Almodóvar, coronado «rey de la Movida» en Mónaco. *20 minutos*. Recuperado 22 de febrero de 2021, de <https://www.20minutos.es/noticia/363345/0/pedro/almodovar/movida/>
- Agencia EFE. (2015, 18 noviembre). «Españoles, Franco ha muerto». *El Diario*. Recuperado 10 de enero de 2021, de https://www.eldiario.es/politica/espanoles-franco-muerto_1_2373215.html
- Así contaron la muerte de Franco los periódicos de todo el mundo*. (2019, 24 octubre). 65 Y MÁS. Recuperado 15 de enero de 2021 de, https://www.65ymas.com/sociedad/contaron-muerte-franco-periodicos-mundo_9703_102.html
- Bailón Ruiz, R. (2019, 16 mayo). *La censura bajo el régimen franquista en la literatura y la música*. Letralia, Tierra de Letras. Recuperado 07 de febrero de 2021 <https://letralia.com/articulos-y-reportajes/2019/05/16/censura-franquista/>
- La Barcelona Condal vista por los dibujantes de El Rrollo Enmascarado*. (s. f.). Cosas de Absenta. Recuperado 2 de febrero de 2021, de <http://srabsenta.blogspot.com/2017/02/la-barcelona-condal-vista-por-nazario.html>
- Biografía de Francisco Umbral*. (s. f.). InstitutoCervantes.es. Recuperado 21 de abril de 2021, de https://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/biografias/sao_paulo_francisco_umbral.htm
- Biografía Tierno Galván*. (s. f.). Wikipedia. Recuperado 21 de abril de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Enrique_Tierno_Galv%C3%A1n
- La Bola de Cristal*. (s. f.). Wikipedia. Recuperado 2 de abril de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/La_bola_de_cristal
- Boletín Oficial del Estado. (1977, abril). *Real Decreto-ley 24/1977, de 1 de abril, sobre libertad de expresión*. (N.º 87). Recuperado 05 de febrero de 2021, de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1977-9008>

- BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO.*— 24 *Ab r i l* 1938 (N.º 550). (1938, abril). Recuperado 27 de enero de 2021, de <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE/1938/550/A06938-06940.pdf>
- Cámara de Comercio de España. (1975). *Evolución de la tasa de paro en España desde 1975*. Recuperado 10 de enero de 2021, de <https://www.epdata.es/evolucion-tasa-paro-espana/2fc3fced-0264-4a55-bca8-d8c79509f4ae>
- Carlos Tena dimite del programa «Caja de ritmos» porque se considera 'indefenso'. (1983, 12 mayo). *El País*. Recuperado 25 de febrero de 2021, de [2021https://elpais.com/diario/1983/05/12/radiotv/421538401_850215.html](https://elpais.com/diario/1983/05/12/radiotv/421538401_850215.html)
- Cervera, R. (2020, 15 octubre). ¿Por qué los años 80 son tan míticos? *El Mundo*. Recuperado 20 de enero de 2021, de [2021https://www.elmundo.es/magazine/2002/155/1031852053.html](https://www.elmundo.es/magazine/2002/155/1031852053.html)
- CONCIERTO DE PRIMAVERA (1981)*. (1981, 31 marzo). Tótem VI. Recuperado 17 de febrero de 2021, de <https://www.totemweboficial.com/concierto-primavera-madrid-1981/>
- Costa, J. M. (1984, 9 marzo). «Diario pop» de Radio 3 divulga su encuesta sobre música moderna. *El País*. Recuperado 20 de febrero de 2021 de, https://elpais.com/diario/1984/03/09/radiotv/447634804_850215.html
- Cuarenta años de «la movida» cultural que alumbró a Pedro Almodóvar. (2020, 8 febrero). *Agencia EFE*. Recuperado 26 de febrero de 2021, de <https://www.efe.com/efe/america/cultura/cuarenta-anos-de-la-movida-cultural-que-alumbro-a-pedro-almodovar/20000009-4169328>
- De la Cruz, L. (2018, 29 junio). *Cadena del Water*. El Diario.es. Recuperado 03 de marzo de 2021, de [1https://www.eldiario.es/madrid/somos/malasana/la-cadena-del-water-un-mito-de-las-ondas-libres-que-emitia-desde-malasana_1_6415686.html](https://www.eldiario.es/madrid/somos/malasana/la-cadena-del-water-un-mito-de-las-ondas-libres-que-emitia-desde-malasana_1_6415686.html)
- De la Cruz, L. (2019, 29 julio). La Cadena del Water: un mito de las ondas libres que emitía desde Malasaña. Recuperado 03 de marzo de 2021, de https://www.eldiario.es/madrid/somos/malasana/la-cadena-del-water-un-mito-de-las-ondas-libres-que-emitia-desde-malasana_1_6415686.html. https://www.eldiario.es/madrid/somos/malasana/la-cadena-del-water-un-mito-de-las-ondas-libres-que-emitia-desde-malasana_1_6415686.html
- Diario 16*. (s. f.-a). https://es.wikipedia.org/wiki/Diario_16. Recuperado 21 de abril de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Diario_16

- Diario 16*. (s. f.-b). Wikipedia. Recuperado 26 de marzo de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Diario_16
- Ediciones La Cúpula. (s. f.). *El Víbora*. Tebeosfera. Recuperado 7 de marzo de 2021, de https://www.tebeosfera.com/colecciones/vibora_el_1979_la_cupula.html
- Ediciones La Cúpula. (2020). *El Víbora*. Recuperado 7 de marzo de 2021, de <https://es.calameo.com/read/001531991562963f2c76b?authid=RwCIILi8pFjT>
- Editores La Cúpula. (2020, 6 abril). *La Cúpula, el Víbora*. Ediciones La Cúpula. Recuperado 7 de marzo de 2021, de <https://www.lacupula.com/vuelve-el-vibora/#>
- Fernández, N. (2020, 13 mayo). *Diez curiosidades que no sabías de la Movida madrileña*. Los 40 Principales. Recuperado 10 de marzo de 2021, de https://los40.com/los40/2019/09/13/los40classic/1568384451_642299.html
- Gómez, S. (2020, 6 febrero). *Historia de la Movida madrileña*. Malasaña.com. <https://xn--malasaa-9za.com/historia/la-movida-> Recuperado 10 de marzo de 2021, de [madrilena/#:~:text=Corr%C3%ADa%20el%20a%C3%B1o%201975%20y,nom bre%20de%20la%20Movida%20Madrile%C3%B1a](https://xn--malasaa-9za.com/historia/la-movida-madrilena/#:~:text=Corr%C3%ADa%20el%20a%C3%B1o%201975%20y,nom bre%20de%20la%20Movida%20Madrile%C3%B1a).
- Historia de la prensa española*. (s. f.). Wikipedia. Recuperado 2 de febrero de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_prensa_espa%C3%B1ola
- Instituto Cervantes. (s. f.). *Francisco Umbral. Biografía*. Recuperado 9 de marzo de 2021, de https://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/biografias/sao_paulo_francisco_umbral.htm
- Laberinto de pasiones*. (s. f.). Filmaffinity. Recuperado 2 de mayo de 2021, de <https://www.filmaffinity.com/es/film382394.html>
- Lechado, J. M. (2013). *La Movida y no solo madrileña* (1.^a ed.). Sílex.
- López, A. L. (2021, febrero). Aquí viene la plaga. *Mundo Cristiano*, 54–58.
- Madrid tendrá su «Museo de la Movida». (2019, 20 septiembre). *La Vanguardia*. Recuperado 25 de abril de 2021, de <https://www.lavanguardia.com/ocio/20190920/47499816284/madrid-tendra-su-museo-de-la-movida.html>

- Manrique, D. A. (2020, 9 febrero). *Hace 40 años la Movida se presentó a la sociedad*. El País. Recuperado 24 de marzo de 2021, de https://elpais.com/cultura/2020/02/08/actualidad/1581180674_300763.html
- Mariskal Romero. (s. f.). MariskalRock. Recuperado de marzo de 2021, de <https://mariskalrock.com/mariskal-romero/>
- Memoria de Pez. (2019, 5 abril). *La historia del franquismo en ocho minutos* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=m4-zXW87zTQ>
- Mon Magán. (s. f.). *Radio La Voz de la Experiencia*. Monmagán. Recuperado 13 de marzo de 2021, de <https://www.monmagan.com/proyectos/monoaural/radio-la-voz-de-la-experiencia/>
- Onda Lliure. (s. f.-a). Wikipedia. Recuperado 21 de abril de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Onda_Lliure
- Onda Lliure. (s. f.-b). Wikipedia. Recuperado 15 de marzo de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Onda_Lliure
- Ordovás y Godes, J. O. P. G. (2020). *Guía del Madrid de la Movida* (1.^a ed.). Anaya.
- Pérez de Santiago. (2021, 19 enero). *35 años sin Tierno Galván, el alcalde enrollado que pedía a la gente que se colocara*. El mundo. Recuperado 22 de abril de 2021, de <https://www.elmundo.es/loc/famosos/2021/01/19/6005d219fc6c83cd188b45dc.html>
- Pérez Martínez, J. E. (2012). *La libertad de onda: Radios libres en España*. <https://dialnet.unirioja.es>
- Pérez Toledo, R. (19-09-19). *EL VÍBORA. A LOS 40 AÑOS DEL PRIMER NÚMERO DE COMIX CONTRACULTURAL*. Metalocus. Recuperado 7 de marzo de 2021, de <https://www.metalocus.es/es/noticias/el-vibora-a-los-40-anos-del-primer-numero-de-comix-contracultural>
- Primer programa de Musical Express. (1980, 2 abril). RTVE. Recuperado 27 de abril de 2021, de <https://www.rtve.es/alcanta/videos/musical-express/musical-express-primer-programa-castellano/5406042/>
- Rock en España. (s. f.). Wikipedia. Recuperado 21 de abril de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Rock_de_Espa%C3%B1a

El Rollo Enmascarado. (s. f.). Tebeosfera. Recuperado 21 de abril de 2021, de https://www.tebeosfera.com/colecciones/rollo_enmascarado_el_1973_el_rollo.html

El Rollo Enmascarado. (s. f.). Tebeosfera. Recuperado 2 de febrero de 2021, de https://www.tebeosfera.com/colecciones/rollo_enmascarado_el_1973_el_rollo.html

RTVE. (s. f.). *30 aniversario de Radio 3*. Recuperado 10 de mayo de 2021, de <https://www.rtve.es/radio/radio3/30-aniversario/>

Seisdedos, I. (2006, 27 noviembre). ¿Qué fue de Rock-Ola? *El País*. Recuperado 27 de marzo de, 2021 https://elpais.com/diario/2006/11/27/madrid/1164630268_850215.html

Serrano, N. (2019, 18 noviembre). *Veinte años sin Enrique Urquijo, el escultor de canciones eternas que sucumbió a las drogas*. ABC. Recuperado 07 de marzo de 2021, https://www.abc.es/cultura/musica/abci-veinte-anos-sin-enrique-urquijo-triste-escultor-canciones-eternas-201911150137_noticia.html

Sodo, R. (2013, junio). *El Control de la Prensa Antes y Después de la Caída del Franquismo (1974–1977): El Caso ABC*. Scielo. Recuperado 14 de febrero de 2021, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2013000100011

Televisión en España. (s. f.). Wikipedia. Recuperado 27 de marzo de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_en_Espa%C3%B1a#Or%C3%ADgenes_de_la_televisi%C3%B3n_en_Espa%C3%B1a

La televisión en España. (s. f.). Wikipedia. Recuperado 21 de abril de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_en_Espa%C3%B1a#Or%C3%ADgenes_de_la_televisi%C3%B3n_en_Espa%C3%B1a

Anexos

- I. Entrevista a Emilio Bernárdez: jefe de producción y redactor de *El Víbora* en la época de la Movida y actual director general de *Ediciones La Cúpula*

M: ¿Qué me puede contar de la Movida madrileña y los fanzines?

E.B: Pues mira, nosotros éramos de la movida barcelonesa. Si bien, Barcelona era de cómic y Madrid de música, por eso artistas como Loquillo se fueron de Barcelona a Madrid, porque ahí estaba toda la movida. Así artistas como Loquillo se marcharon de Barcelona a Madrid, porque ahí es donde realmente estaba la Movida.

¿Cómo surgió la idea de reeditar *El Víbora*?

Pues en realidad fue un acto de solidaridad con la gente por lo que estaba pasando. Todos lo estábamos pasando muy mal por lo del COVID-19, bueno en ese momento estábamos en confinamiento total. La gente no podía salir de casa; así que, a mí se me ocurrió, digo yo, ¿qué podríamos hacer? Estuve barajando varias ideas y dije: “Oye, ¿y si recuperamos el Víbora y lo damos gratuitamente en Internet para que la gente lo pueda leer y disfrutar?”, Me pareció una buena idea. Sí, la verdad que me lo pareció, porque mis ideas a veces son buenas y a veces no son tan buenas.

Entonces, las comenté con el equipo y el equipo me dijo que les gustaría muchísimo hacerlo. A partir de ahí empecé a contactar con todos los autores que habían publicado en la revista y bueno, todos encantadísimos de poder aportar su material, su religión de esa época.

¿Por cuánto tiempo llevasteis a cabo este proyecto?

Lo hicimos durante seis números, recuperando el material a partir de los que teníamos guardábamos nosotros aquí. Un trabajo bastante duro, pero es muy gratificante. Pero, sobre todo, la parte gratificante era la recepción por parte de la gente. Conseguimos creo que 140.000 visionados en el primer número.

Y después por otro lado la respuesta de los autores, claro. Había gente con la que yo no había hablado desde hace 30-40 años y su respuesta fue inmediata. Por ejemplo, Almodóvar Mariskal Romero.

¿Cuándo estuvo en El Víbora, notó algún tipo de represión o censura por parte de la autoridad?

Mmm.. Por parte del gobierno no; si es verdad que había exaltados y fascistas y tal y cual que nos enviaban amenazas de muerte y cosas así. Pero digamos que por parte del Estado no. Bueno, la policía nos tenía el teléfono pinchado, y la Guardia Civil también, pero bueno era lógico, porque la revista la tenían en las bibliotecas de todas las cárceles y nos escribían muchas veces de las cárceles. Entonces claro, se pensaban que a lo mejor teníamos alguna cosa que ver ahí.

¿Y qué te decían?

Pues nos agradecían la lectura. Claro a ver... los temas más tratados de *El Víbora* era lo que pasaba en la calle en ese momento. Es decir, yo qué sé. Eran las drogas, la prostitución. Es decir, todos los temas que eran políticamente incorrectos y aquellos que a la gente no le gustaba hablar o preferían ocultar.

¿Y por qué y cuándo se terminó de editar el Víbora?

A ver, creo que fue en el año 2004. Sí, sí, creo que sí, que fue en el año 2004. La razón es muy sencilla. No pasó solo con el Víbora, sino con otras muchas revistas. Lo que pasa es que las otras revistas se quedaron entre 10 y 5 años antes que *El Víbora*, mientras que *El Víbora* aún aguanto 10 o 5 años más todavía, porque hablábamos de las cosas de la calle y a la gente le interesaba por puro morbo.

Pues bien... claro, tú eres demasiado joven. Te lo voy a explicar y supongo que va a tener para ti una lógica. Cuando salió el Víbora y las otras revistas de cómic en España, solo tenías para pasar tu tiempo de ocio: los libros, el cine y algún canal de televisión. Y no había nada más. Por lo tanto, la lectura de libros y de cómic y el cine era de los pasatiempos preferidos de la gente, por que básicamente no había mucho más.

Entonces, ¿qué pasa? ¿cuándo empieza a haber problemas? Es los momentos en que entran más canales de televisión, cuando entran los videojuegos, los ordenadores, etcétera... Es decir, que entonces la gente ya puede diversificar. Había mucha más competencia.

Y, por otro lado, era muy común en aquellos tiempos que la gente tuviera la sensación de que leer cómics era algo para niños, para adolescentes, pero no para alguien casado, por

ejemplo, y con hijos. Entonces, al llegar a cierta edad, había gente que le decía bueno, se acabaron los cómics, que esto es cosa de niños, ¿no? Esto es lo que nos pasó a nosotros y a los demás.

¿Cómo describirías tú la época de la movida, así en rasgos generales?

Bueno fue una época que dieron ganas de hacer cosas por todo el mundo. Sobre todo, la gente que bajaba de los 30 años tenía unas ganas de hacer cosas. Todo ello derivado de los muchos años de represión, y claro, de repente recuperar la libertad fue crucial. Ya se podía hablar de sexo, de drogas, de todo, de política..., podías mandar a la mierda a los políticos.

Y evidentemente todo eso se reflejó en dos de los medios que eran más asequibles a la gente. Uno fue la música y el otro el comiquero... Eran los que llegaron a la gente de la calle, a la gente menor de 30 años con ganas de libertad y con una mente abierta para cosas nuevas.

II. [Declaraciones destacadas de la entrevista telefónica de Alfredo Areense, periodista musical](#)

- Lo que pasó en la movida fue una revolución y una apertura hacia la libertad y la democracia. Tras la salida del franquismo, lo que hizo fue explotar de la manera más transgresora, más irreverente y llamativa posible. Se trataba de llamar la atención por encima de todo. Entonces yo creo que había algo que estaba por encima de la música, que era la forma de vestir, la forma de actuar, los mensajes que se daban, la provocación... Todo eso era una forma de abrirse a la libertad y bueno, dar rienda suelta de una manera desbocada y sin freno ninguno a todo, a una expresión y una creatividad artística, que a veces tenía poco de artística, pero más de transgresora.
- En lo que refiere a la parte musical, se habla mucho de la movida madrileña. Pero realmente la calidad musical de la movida madrileña y la mayor parte de los periodistas musicales y de los expertos coinciden en que en que no fue especialmente buena, aunque hubo grandes bandas que funcionaron muy bien. Por ejemplo, Benavente fue una artista muy importante, con una gran fe, con gran

aportación artística. Carlos Berlanga también que estuvo, Alaska, Pegamoides... También había mucho arte y mucha, mucha proyección. Y luego también estaban Gabinete Caligari, Loquillo, Los Secretos, Nacha Pop... La influencia que tuvieron estos últimos, esa sí que fue grande.

- Al final lo que solo era transgresor y superfluo se quedó por el camino, y los grandes grupos han perdurado y se han convertido en una clara influencia en la parte artística y musical en grupos de ahora mismo, como por ejemplo el Canto del Loco, se me viene a la cabeza...