

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
GRADO EN PERIODISMO



TRABAJO FIN DE GRADO

**Tratamiento informativo de la prensa deportiva española
sobre el Real Madrid y el VAR**

Autor: D. Raúl Rodríguez García
Tutor: Dr. Manuel Marín de Vicente
Entregado el: 25/05/2021

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1 Hipótesis	4
1.2 Objetivos	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 La objetividad y el periodismo deportivo	6
2.2 La ética en el periodismo deportivo	15
2.3 Géneros, estructura y lenguaje de la prensa deportiva	25
2.4 La prensa deportiva en España. Breve historia de los diarios <i>Mundo Deportivo, Marca, As</i> y <i>Sport</i>	27
2.5 El VAR en La Liga Santander	32
3. CASO DE ESTUDIO	45
3.1 Justificación del Caso de Estudio	45
3.2 Metodología	45
3.3 Desarrollo de la investigación	52
4. CONCLUSIONES	67
5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES	69
6. ANEXOS	82

1.INTRODUCCIÓN

El fútbol que conocemos hoy dista mucho de lo que teníamos hace unos años. Desde que el presidente de la FIFA, Gianni Infantino, aprobara el sistema de videoarbitraje VAR (video assistant referee) en 2016, hasta su implementación en todas las categorías más importantes, el deporte ha estado eclipsado por completo por esta vorágine que, para muchos seguidores, ha roto con la esencia del balompié. El objetivo del VAR, según el concepto de la IFAB, es corregir errores claros y manifiestos, o incidentes serios que se le hayan escapado al árbitro con una filosofía de “mínima interferencia y máximo beneficio”¹.

Con esta premisa en mente, la IFAB aprobó en 2014 comenzar con una serie de estudios para ver cómo implementar el VAR. Consultaron a federaciones interesadas, como Holanda o Estados Unidos, a estamentos del fútbol y otros deportes que usaban la tecnología en los partidos como el Rugby, la NFL o la NBA. Dos años más tarde, con todos los datos reunidos, estudiados y con protocolo creado, se aprobó el “Experimento VAR”, durante la reunión anual de 2016². Al principio, comenzó a utilizarse en competencias de países como Brasil, Australia Alemania, Portugal, Holanda y EE. UU. Un año después de estos ensayos, se autoriza el uso en vivo para el Mundial de Clubes de Japón y se incorporaron al proyecto países como Bélgica, Inglaterra, China, Italia España e incluso estamentos como la Conmebol o la propia FIFA.

El proyecto estuvo liderado por antiguos árbitros de élite, como Pierluigi Collina, Roberto Rosetti y Velasco Carballo. Durante estos dos años de experimentos, se recopilaron datos de numerosos partidos tanto en partidos grabados como partidos en directo, siendo en su mayoría de categorías inferiores y amistosos de las selecciones absolutas³. Tras la conclusión de los estudios, el proyecto quedó consolidado tras el anuncio de la FIFA, que autorizó el uso de la herramienta para la Copa Mundial de Fútbol de 2018. Pese a ello, el VAR ya fue instaurado un año antes en ligas como la Mayor League Soccer o la A-League australiana, y también, en partidos amistosos de las

¹ (Senn Ferrero, 17 de noviembre de 2020) *El VAR o cómo la tecnología favorece un Fútbol más justo y equitativo*.

² (FIFA, 5 de marzo de 2016) *El IFAB acepta introducir experimentos de asistencia por video para árbitros*. *FIFA.com*

³ (Diario Sport, 25 de junio de 2018) *La verdadera intrahistoria del VAR*. *Sport*

selecciones internacionales^{4 5 6}. La primera competición oficial en implementar el VAR, previo al Mundial de Rusia, fue la Copa FIFA Confederaciones de 2017 y el tramo final de la Copa Libertadores. Tras celebrarse el mundial, el VAR llegó a las principales ligas europeas, a la Liga de Campeones de la UEFA, desde octavos de final, la Copa Mundial Femenina y la Copa América.

Pero, si existe una competición que ha sobresaltado en cuanto al VAR y la polémica, es *La Liga Santander*. Desde su implementación en 2018, la competición ha estado marcada por numerosas situaciones que han dado mucho de qué hablar, en especial, de los equipos grandes. Entre los clubes que han acaparado las mayores controversias, se encuentra el Real Madrid. Existen varios factores que explican esta situación. La primera, en cuanto a su naturaleza, los blancos se caracterizan por ser uno de los equipos más importantes y notorios del panorama deportivo. La segunda, que promueven los detractores o rivales del equipo, su historial de polémicas o actuaciones arbitrales dudosas en encuentros clave o títulos.

Este segundo factor desempeña un papel crucial en la entrada del VAR, y el ejemplo gráfico se encuentra en los medios de comunicación. El videoarbitraje ha sido objeto de cobertura informativa en portadas de periódicos o crónicas de los diarios deportivos más importantes de nuestro país, que han dejado a un lado el asunto meramente deportivo que protagonizan los 90 minutos del encuentro para centrar el foco de los resultados, éxitos o fracasos en las decisiones tomadas por este nuevo sistema.

Desde esta perspectiva, es relevante realizar un examen de los rotativos madrileños *Marca* y *As*, y los rotativos catalanes *Sport* y *Mundo Deportivo*. Tomando en consideración las temporadas 2018-2019 y 2019-2020, donde el Real Madrid ha conseguido hacerse con su liga número 34 y se han producido grandes encuentros marcados por estas decisiones, se procederá a investigar cómo se ha abordado estos acontecimientos, desde el punto de vista de la objetividad y ética periodística.

⁴(AS, 28 de marzo de 2017) VAR: Anula un gol a Griezmann y valida el de Deulofeu. *AS.com*

⁵(Marca, 19 de febrero de 2017) Villa, primera «víctima» del VAR en la MLS: De amarilla a roja tras dar un puñetazo. *Marca.com*

⁶(BBC Sport, 8 de abril de 2017) A-League uses video ref system. *BBC Sport*

La metodología de este trabajo cuenta con varios apartados. El primero, la realización de una hipótesis que comprobar y de unos objetivos que cumplir en el desarrollo de la investigación. A continuación, se desarrollará una confección del marco teórico, con la definición y exposición de los agentes que desempeñan un papel crucial en núcleo del trabajo: objetividad, ética y todo lo relacionado con los géneros periodísticos y diarios acotados.

A posteriori será útil examinar el caso de estudio, el tipo de metodología y técnicas utilizadas. Para este apartado, se ha seleccionado, dentro de las temporadas acotadas, los partidos donde el VAR ha tenido presencia clave en la victoria o derrota del Real Madrid. Dentro de cada partido, se ha recopilado la portada del post partido de cada medio de comunicación, junto a la crónica que se publicó. Además, el marco se verá completado con otras portadas y artículos que se publicaron en otras fechas para enriquecer el contexto y la cronología del suceso.

Para finalizar, se observarán todos los resultados obtenidos en la investigación y se pasará a las conclusiones, teniendo en cuenta la hipótesis de partida, para ver si se corrobora o, por el contrario, se desmiente.

1.1 Hipótesis

La incursión del VAR en España ha supuesto un antes y un después en el marco informativo de los diarios deportivos. Los errores, circunstancias y polémicas que ha ocasionado esta herramienta, que viene para hacer el fútbol un deporte más justo, han despertado en los medios un exceso de opinión e interpretación bajo su ideal en las portadas y crónicas de los equipos más icónicos de nuestra liga. En el caso del Real Madrid, el gran número de partidos marcados por el videoarbitraje ha implicado que los medios de comunicación hayan alimentado la polémica, dejando a un lado la misión de informar con objetividad que marca la profesión. Por parte de la Comunidad de Madrid, *Marca* ha presentado una línea donde no han recurrido al sensacionalismo en exceso, pero han protagonizado ocasiones donde han inclinado su contenido a favor del club blanco. Esta vertiente ha llegado a plasmarse en campañas en contra del VAR, con portadas que han actuado como buzón de quejas del conjunto blanco. Por parte de *As*, ha sido más neutral y objetivo que *Marca*, pese a su posición. En este sentido, ambos diarios han

tratado estos acontecimientos con cierta objetividad, pero han caído en la opinión en algunos momentos.

En el otro bando, los diarios de la Cataluña han afrontado estos acontecimientos sobrepasando los límites, con una carga editorial excesiva que ha cosechado portadas que se salen de lo informativo. En cuanto a *Sport*, el medio se ha olvidado en muchas ocasiones del carácter deportivo para alimentar un discurso pro-barcelonista cargado de ataques o insinuaciones de adulterio en el sistema. Por parte de *Mundo Deportivo*, pese a tener un editorial similar al de *Sport*, ha sido más comedido y no ha incurrido a las descalificaciones de su diario vecino. Por tanto, se deduce que los rotativos catalanes han tratado estos hechos bajo el fanatismo, rompiendo con los principios éticos que marca la profesión. Una posición que ha alimentado la polémica y que ha conllevado que los factores más importantes de este deporte queden eclipsados.

1.2 Objetivos

Como primer objetivo, se propone ahondar en los conceptos que engloban el periodismo deportivo, y también, el código deontológico establecido en la profesión, con el propósito de poder tener una idea firme de la profesión que otorgue solidez y fundamento a esta investigación.

Como segundo objetivo, se pretende analizar las portadas y crónicas de los diarios con el fin de comprobar que los medios han señalado al VAR como el agente principal del encuentro, dejando a un lado algunas de las facetas del juego que son importantes en el análisis de un partido.

Por último, el tercer objetivo será analizar las portadas y crónicas de los partidos acotados con el fin de conocer la objetividad periodística y la ética profesional de cada diario, y el nivel de sensacionalismo al que puede haber llegado cada medio.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 La objetividad y el periodismo deportivo

Para abordar este tema, expondremos a continuación la definición de objetividad en el mundo del periodismo, al igual que su antagonista, la subjetividad. Tras ello, incidiremos en otro de los fenómenos que están presentes en el sector, el sensacionalismo.

2.1.1 Concepto de objetividad periodística

Según señala Andrew Calcutt, la definición de objetividad se usa para designar tres aspectos: el compromiso con la verdad del suceso o hecho noticiable, la neutralidad en la descripción y la omisión de cualquier emoción en el momento que transmites la información⁷. Para Gómez (2013), la objetividad es un concepto que recoge los principios morales de la profesión, pero atribuye mayor valor al obrar práctico, es decir, el modo de ejecución del trabajo del periodista. En ese conjunto, expone: “En una posible definición satisfactoria de la objetividad, tendrían que entrar con pleno derecho los valores profesionales, las intenciones de los informadores y las pretensiones, tanto de los medios por ofrecer esa objetividad, como de los públicos por encontrar informaciones objetivas en los medios a los que tienen acceso (...) exactitud, exhaustividad, posibilidad de verificación, informatividad y transparencia entre otros, constituyen los criterios cuyo cumplimiento es directamente proporcional a la calidad objetiva de la información final”⁸.

Uno de los factores que quebranta la objetividad en el periodismo reside en los agentes externos que intentan obrar en defensa de unos intereses, ya sean sociales, políticos o económicos. Según Axon (2018), la búsqueda de influencia en la sociedad consigue desvirtuar a la profesión, dejando al hecho periodístico desamparado: “Cuando el periodismo simplemente se convierte en un instrumento a manos de grupos que buscan influir en la opinión pública, entonces dicho periodismo pierde su objeto de referencia, que es el hecho periodístico”⁹. Continuando con los factores, Boudana (2011) señala cuatro obstáculos principales reconocidos por las grandes figuras: “el sesgo político, las

⁷ (Axon, 2018) *Objetividad y periodismo. A la búsqueda de una fundamentación significativa del quehacer periodístico a través de “sentido y referencia”*, pág 155. Citando a Calcutt, A., Hammond, (2011) *Journalism studies, a critical introduction*, Routledge, London

⁸ (Gómez, 2013) *Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo*. Universidad de Murcia

⁹ (Axon, 2018) *Objetividad y periodismo. A la búsqueda de una fundamentación significativa del quehacer periodístico a través de “sentido y referencia”*, pág 154

limitaciones organizativas y estructurales, los problemas planteados por la (re)construcción social de la realidad, y la barrera del lenguaje”¹⁰. Otros autores centran el foco del problema en la actitud que tienen los periodistas ante su labor, ignorando el deber de informar del suceso sin apreciaciones u opiniones: “Los periodistas creen, más aún, que su rol es suplir la información que habilitaría a la audiencia a llegar a sus propias conclusiones” (Chillón, 2007). Bajo signos de preocupación, el autor destaca que “en cualquier caso, al realismo informativo hay que reconocerle el haber otorgado un papel primordial a la objetividad como pilar sustentador del edificio periodístico”¹¹.

Pese a las afirmaciones previas, existen ciertas posiciones que exponen el idealismo de este concepto. Esta vertiente se relaciona con el punto de vista que puede tener cada persona, que desemboca en la disparidad en la forma de obrar: “Por otro lado, cada periodista tiene un enfoque particular, una forma de ver el mundo y una muy particular percepción de los acontecimientos, esto es mal entendido como falta de objetividad, cuando de lo único que se trata es de distintos modos de designar el hecho periodístico” (Axon, 2018)¹². Otros autores como Marín (2006) apuntan directamente a la inexistencia de este concepto dentro del gremio: “no existe la objetividad periodística, porque un mismo suceso de interés público es visto, reportado, escrito y entendido de manera inevitablemente distinta por cada periodista y cada institución de prensa, radio o televisión, así como por cada lector y cada seguidor de noticieros en los medios electrónicos”¹³.

Para Boudana (2011), la objetividad periodística es una noción que se encuentra en constante evolución y que no se puede considerar en un concepto relacionado con la neutralidad o el desprendimiento. Parte de esta evolución está marcada por los contextos sociales que tenemos en nuestros días, que rigen cierta descripción que se salga de una comprensión teórica del hecho¹⁴. Ward (2010), en un estudio sobre la “objetividad periodística”, defiende la idea de un periodismo que reconozca el trabajo del profesional como un comportamiento que establezca como prioridad la forma de obrar. Además,

¹⁰ (Boudana, 2011) A definition of journalistic objectivity as a performance; Society. Sage Publications

¹¹ (Chillón, 2007) *Periodismo y objetividad: Entre la ingenuidad y el rechazo: (esbozo de una propuesta)*, pág 180

¹² (Axon, 2018) *Objetividad y periodismo. A la búsqueda de una fundamentación significativa del quehacer periodístico a través de “sentido y referencia”*, pág 153-157

¹³ (Marín, 2006) *Manual de Periodismo*. Debolsillo Mexico, pág 39. Citado en Axon (2018)

¹⁴ (Boudana, 2011) A definition of journalistic objectivity as a performance; Society. Sage Publications

considera importante analizar la profesión bajo una visión filosófica que vuelva a enfocarse en la objetividad. Según el autor, a rasgos generales, se puede catalogar esta “objetividad” desde tres puntos de vista: “Una creencia es ontológicamente objetiva si realmente describe o se corresponde con los fenómenos externos. (...) Una creencia es epistémicamente objetivo si está bien fundamentada en la evidencia y métodos imparciales de investigación. (...) El objetivo principal (de la objetividad procedimental) no es una comprensión teórica de algún fenómeno natural, como en la ciencia, sino para tomar decisiones correctas en los contextos sociales, con un mínimo de subjetividad, el interés propio y el sesgo” (Ward, 2010)¹⁵.

Hay algunas figuras que incluso desembocan en el polo opuesto de este concepto, y el cual se procede a explicar en el siguiente epígrafe.

2.1.2 Concepto de subjetividad periodística

El objetivismo está ligado a este término y hay autores como Gómez (2012) que lo consideran como el principal antagonista. El concepto parte de la hipótesis de que la información depende de cada individuo, y por la naturaleza de este, todo contiene un carácter subjetivo. Para Giménez (2005) el subjetivismo “parte de la premisa de que la verdad depende del sujeto y, por tanto, las opiniones no son ni verdaderas ni falsas, ya que no existe ningún barómetro que nos indique lo que es verdad o mentira.”¹⁶. Dentro de esta idea, hay figuras que centran el foco en la relación que existe entre el objeto y el sujeto, que suscita un punto de vista, una posición que existe de forma innata. “Nuestro conocimiento está siempre cargado de subjetividad porque siempre existe una relación que constituye al objeto como tal a la vez que hace manifiesto al sujeto. Ambos polos de la relación existen previamente (...) pero la realidad en sí solo es presente a mi conciencia cuando es para mí, cuando se me hace presente. No es posible atender a la realidad en sí sin apelar a que en ese momento es para mí” (Chillón, 2007)¹⁷.

¹⁵ (Ward, 2010) “Inventing objectivity: new philosophical foundations”. En *Oxford Scholarship Online*. Extraído de Li (2014) *Periodismo deportivo en España: Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport*. Universitat Autònoma de Barcelona, pág 18

¹⁶ (Giménez Armentia, 2005) La objetividad, un debate inacabado. *Comunicación y Hombre*, pág 91-103

¹⁷ (Chillón, 2007) *Periodismo y objetividad: Entre la ingenuidad y el rechazo: (esbozo de una propuesta)*

Estas posturas exponen la imposibilidad de reflejar la realidad de forma aséptica, es decir, la inviabilidad de que estén regidas bajo reglas preestablecidas que indiquen qué camino debe de tomar el profesional. De hecho, hay autores que exponen la posibilidad de que la objetividad sea el camino equivocado a elegir para el tratamiento de algunos hechos, subrayando el lado humano que nos caracteriza. “Si desde una epistemología demasiado frágil se define lo objetivo a partir de ciertas reglas y de ciertas preguntas, su carácter resulta equívoco y absolutista. Cuando nos enfrentamos a una sola realidad, sólo basta con conocer las técnicas necesarias para encontrarla. Esas técnicas, sin embargo, han sido pensadas para dar forma a una clase de percepción y no a otras. De ahí, la situación de inequidad: habrá vivencias, procesos, sentimientos, subjetividades que nunca serán registrados como realidad porque no se los detecta con las herramientas que utilizamos” (Ulanovsky, 2008)¹⁸

Además del estudio del concepto desde la perspectiva del individuo, en cuanto a su naturaleza de ser, existen otros agentes que pueden implicar la subjetividad en cualquier pieza periodística. Hay autores que indican que todo el proceso de selección y elaboración que lleva a cabo el periodista en el tratamiento informativo invocan a la subjetividad de forma inevitable. “Los elementos informativos en cada acontecimiento, su particular percepción, interpretación y jerarquización; la selección del ángulo con que se inicia, se desarrolla y se remata el texto y aun de cada palabra; la estructura del género periodístico que se emplee... explican esta condición inevitable del quehacer periodístico: su consustancial subjetividad” (Marín, 2006)¹⁹. Dentro este proceso, Chillón (2007) apunta que el primer momento de síntesis, que desemboca en la subjetividad, se produce en el momento en el que el medio capta una serie de hechos para seleccionarlos, jerarquizarlos, y ordenarlos.

El sensacionalismo es un objeto de crítica feroz de la sociedad ante la profesión. Los detractores canalizan su discrepancia en dos figuras concretas, el medio de comunicación y el propio periodista. Chillón (2007) señala que se responsabiliza al profesional de la información por la falta de datos o hechos reales que, en ocasiones, se produce de forma premeditada con el objetivo de desinformar. Aun así, otorga mayor responsabilidad al propio medio y la defensa de intereses: “El periodista pasa a ser trabajador de una

¹⁸ (Ulanovsky, 2008) *La construcción de la noticia: en busca de la equidad perdida*

¹⁹ (Marín, 2006) *Manual de Periodismo*. Debolsillo Mexico

estructura empresarial quasi – monopolística con intereses algo más espurios que la mera información: el poder²⁰.

Por tanto, teniendo en consideración lo mencionado, el subjetivismo despierta de la estructura natural del ser humano, que establece una relación con el hecho totalmente distinta a la del resto, y se desarrolla en cualquier decisión que se tome en el proceso de producción de la profesión. Esta línea puede permitir, a su vez, una forma de exponer los hechos que permita incidir con mayor profundidad y desarrollo, logrando enfoques y resultados que las normas del objetivismo no consiguen obtener. Por último, hay autores que creen en la compenetración de estos dos términos, considerados como contrincantes innegociables, como la solución más asequible. Este aspecto se tratará en el siguiente epígrafe, donde se incide en cómo es o debe de ser la objetividad en el periodismo deportivo y las propuestas alternativas que defienden algunos autores.

2.1.3 El periodismo deportivo y su relación con la objetividad

Una de las ideas que prevalecen en el periodismo deportivo de estos últimos años es la pérdida de objetividad y rigor ante el acontecimiento deportivo. La falta de iniciativa en la búsqueda de la verdad es un problema que arrastra la profesión, y en especial, la rama deportiva. Tras realizar un análisis de las noticias futbolísticas que presentan opiniones de ciertos profesionales del sector, Gómez (2013) plantea dos conclusiones: La primera, que los medios mantienen una manifiesta parcialidad con los equipos, por motivos económicos, de crecimiento de lectores o por defensa de los ideales de los medios, que desembocan en comportamientos más propios de un aficionado que de profesionales del sector. La segunda, que existe una vulneración del derecho constitucional de la presunción de inocencia, con una actitud de deshonor del honor del implicado ante la sociedad. Fuera de estas conclusiones, Gómez recuerda que la pérdida de la parcialidad al informar quebranta todos los códigos deontológicos de la profesión y, además, daña a la sociedad, los organismos, y la reputación de los propios medios²¹.

En búsqueda de revertir este problema en el sector, Brunner y Horkey (2017) señalan que la calidad se demuestra en la investigación, el tratamiento y el número de fuentes

²⁰ (Chillón, 2007) *Periodismo y objetividad: Entre la ingenuidad y el rechazo: (esbozo de una propuesta)*

²¹ (Gómez, 2013) *Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo*. Universidad de Murcia

informativas²². Y en referencia a este punto de vista, Ramón (2017) añade: “Emplee un amplio abanico de fuentes autorizadas y representativas para construir la cobertura. Muestre los 27 puntos de vista necesarios para fundamentar y contextualizar sus piezas”²³. Esta necesidad se solicita, según Boehmer (2017), por la mayor accesibilidad del público al deporte: “Con las audiencias teniendo un acceso cada vez más fácil a los partidos y a los propios deportistas, los periodistas necesitan sobresalir con una información de calidad que se apoye en enfoques singulares (periodismo explicativo, análisis) o que aborde los grandes temas en el deporte, los medios y la sociedad”²⁴.

En cuanto a los aspectos físicos y de estilo de esta rama, muchos autores destacan la gran presencia de adjetivos, expresiones banales, e incluso, descalificaciones que se salen de la exactitud y precisión que debe de presentar la profesión y que van ligadas a afinidades o enemistades con clubes o deportistas. Por tanto, el ejercicio periodístico neutral implica desligarse en algo que ya mencionado por Gómez (2012), los intereses de las empresas o instituciones. “Actúe de forma independiente con el fin de proporcionar una cobertura imparcial y crítica del contexto social, cultural y político del deporte” (Ramón, 2017)²⁵. Por su parte, Gurgel (2017) afirma: “Debemos considerar que los aspectos pasionales que involucran el deporte son un factor preponderante. Principalmente en un contexto que, si por un lado permite humanizar la práctica periodística, por otro puede ser una herramienta de manipulaciones e intereses político – económicos que se disuelven en un simple embalaje de ‘pasión deportiva’”²⁶.

Ahora bien, como se ha expuesto en el epígrafe anterior, existe una vertiente que defiende la imposibilidad de mantener la objetividad en su plenitud, debido a cuestiones que

²² (Brunner y Horky, 2017) *La prensa deportiva, una tipología periodística bajo presión*. Mencionado en Romera (2018) *La prensa en conflicto. Tratamiento informativo del “Caso Messi” en los diarios Mundo Deportivo, Marca, As y Sport*, pág 26.

²³ (Ramón, 2017) *Ética y periodismo deportivo: disfunciones deontológicas y recomendaciones para una cobertura responsable*. En Rojas Torrijos, J. L. (Ed.), *Periodismo deportivo de manual*. Tirant Humanidades, pág 248

²⁴ (Boehmer, 2017) *El uso de las redes sociales en el deporte*. En Rojas Torrijos, J.L (Ed.), *Periodismo deportivo de manual*. Tirant Humanidades, pág 307

²⁵ (Ramón, 2017) *Ética y periodismo deportivo: disfunciones deontológicas y recomendaciones para una cobertura responsable*. En Rojas Torrijos, J. L. (Ed.), *Periodismo deportivo de manual*. Tirant Humanidades, pág 248

²⁶ (Gurgel 2017) *El poder de las imágenes en el periodismo deportivo. Conceptos para entender el papel de la fotografía y del audiovisual en la producción periodística dirigida al deporte*. En Rojas Torrijos, J. L. (Ed.), *Periodismo deportivo de manual*. Tirant Humanidades, pág 190

incluso inciden en la estructura natural del ser humano. Como alternativa a esta disyuntiva, Ward (2010) propone salirse de la objetividad en sentido tradicional con el concepto de “objetividad pragmática”. Según este autor y su punto de vista, el principio de objetividad presenta cuatro implicaciones: interpretar bajo varios estándares que vayan más allá de enfocarse en informar “únicamente de los hechos”, compaginar hechos objetivos y las opiniones subjetivas con la interacción entre comunicador y receptor, mantenerse abierto a las noticias en desarrollo y desligarse de la idea que reconoce a la objetividad como un perfecto conocimiento de la realidad²⁷.

Otro concepto por destacar es la “subjetividad objetivante” que propone Chillón (2007). Para este autor “la objetividad del conocimiento necesita de la subjetividad para constituirse, la objetividad periodística precisa de la actividad profesional para construirse. Por eso necesitamos sustituir la búsqueda tradicional de un periodismo objetivo por la comprensión de lo que hemos llamado la subjetividad objetivante”²⁸. La idea defiende la imposibilidad del ser humano de trabajar sin omitir su subjetividad consubstancial, sumando que esta característica tiene una importancia clave para tener la iniciativa de perseguir los principios objetivos.

Por tanto, con todos estos apuntes, se puede concluir que la objetividad plena es imposible de alcanzar y que la definición de objetividad va evolucionando a lo largo del tiempo, incorporando nuevos matices. Prueba de ello son los conceptos de “objetividad pragmática” y “subjetividad objetivante”, que dejan en evidencia la evolución que está sufriendo el término. Aun así, los intereses y coacciones de empresas e instituciones que existen en nuestros días dificultan la implementación de esta objetividad. De ahí que se realice cierto tratamiento informativo en numerosos medios o diarios españoles. Ante esto, la solución está en la mano del periodista, que debe ser consecuente de su responsabilidad social y de la influencia pública de sus actos.

²⁷ (Ward, 2010) “Inventing objectivity: new philosophical foundations”. En Meyers, C. (Ed.), *Journalism Ethics: A Philosophical Approach*, *Oxford Scholarship Online*, pág 12-13. Extraído de Li (2014) *Periodismo deportivo en España: Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport*. *Universitat Autònoma de Barcelona*

²⁸ (Chillón, 2007) *Periodismo y objetividad: Entre la ingenuidad y el rechazo: (esbozo de una propuesta)*

2.1.4 El sensacionalismo en el periodismo deportivo

Otra de las tendencias que existe en el periodismo deportivo y que debilita la objetividad de la información reside en el sensacionalismo. Según Torrijos (2010), “el sensacionalismo es una característica que especialmente en España suele asociarse a la prensa especializada en deporte ante la inexistencia en este país de cabeceras de información general que, al igual que ocurre en países como Reino Unido, Alemania u Holanda, se rijan en su maqueta y en su estilo por esta técnica para conseguir más audiencia”²⁹. En este apartado, el autor deja caer una de las motivaciones principales que provoca la proliferación de portadas, titulares o noticias de carácter sensacionalista: llamar la atención del lector.

Esta búsqueda del “click fácil” se justifica en un planteamiento enfocado en el entretenimiento, dejando a un lado la base informativa de la que se sustenta la profesión. “De esta forma, la prensa deportiva, con el objetivo de entretener tanto o más que informar y de copar cuanto más mercado mejor dada la creciente competencia publicitaria, ha evolucionado adoptando algunos rasgos típicos de la prensa más populista o sensacionalista, a partir de un diseño llamativo que ha ido incorporando color, fotografía y todas las variantes tipográficas posibles” (Torrijos, 2010, pág 8). Roura (2001) expone que los editores piden noticias que “vendan”, sin importar que se informe o digan “verdades” al público. Además, señala que el espectáculo que quieren vender los medios no es la actuación, sino el dinero que mueve o puede aportar dicha actuación³⁰.

Otro de los autores que incide en las diferencias que existe entre el periodismo informativo y el sensacionalista es Gómez (2014): “El primero pretende la máxima neutralidad posible a través de la pirámide invertida y otros métodos más actuales, mientras que el segundo busca la máxima audiencia, tratando de llegar a un público más amplio, utilizando para ello un lenguaje claro y llano que llegue a la masa y provocando deliberadamente el morbo”³¹. Para autores como Torrijos (2010), la lucha por liderar las encuestas, los índices de share, o la popularidad del medio se convierten en las principales

²⁹ (Torrijos, 2010) La responsabilidad social del informador en el uso del lenguaje ante la proliferación de hechos violentos en el mundo del deporte. *Vivat Academia*, 111, pág 8

³⁰ (Roura, 2001) *Cultura, ética y prensa / Culture, Ethic and Press*. En Gómez (2014) “Análisis ético de la prensa deportiva escrita en Cataluña, en el empleo de técnicas sensacionalistas”, *Razón y Palabra*

³¹ (Gómez, 2014) Análisis ético de la prensa deportiva escrita en Cataluña, en el empleo de técnicas sensacionalistas. *Razón y Palabra*, pág 3

claves que propulsan el aumento del sensacionalismo: “No es más que la consecuencia del marco en el que tiende a moverse este tipo de profesional de la comunicación: además de informar, entretener y –teóricamente- formar, debe satisfacer la enorme demanda de noticias de unos aficionados apasionados y, al mismo tiempo, responder a la estrategia comercial de las empresas apelando al consumo de periódicos a través de titulares y portadas espectaculares”³².

Si se atiende a la forma en la que el sensacionalismo hace acto de presencia en el periodismo deportivo, y en especial dentro de la prensa, se detecta un elemento que destaca del resto: los titulares. Según Alcoba (1999), los titulares sensacionalistas “se apartan de lo informativo para derivar en opinión implícita o hacia campos difíciles de precisar que no se corresponden con una evolución natural y racional del mensaje”. Además, destaca que, en ocasiones, utilizan un tipo de lenguaje especializado que no informa nada y que solo está empleado para atraer al experto o aficionado, dejando a su vez una opinión implícita³³.

Pese a ser una vertiente con grandes críticas a sus espaldas, existen autores que toman en consideración al sensacionalismo como una técnica más que incluye la profesión y que no tiene que ser objeto de menosprecio. De hecho, apuntan la posibilidad de unir sensacionalismo con veracidad. "No merece el rechazo frontal. Un periódico puede seguir las normas del sensacionalismo y, sin embargo, ofrecer informaciones veraces y valiosas. Porque se trata fundamentalmente de una técnica, un estilo, una forma de presentar la realidad y de interpretarla. En España, se suele asimilar sensacionalismo y mentira. Y no ha de ocurrir así necesariamente"(Grijelmo, 1997)³⁴.

En resumen, el sensacionalismo se ha hecho un hueco en la prensa deportiva debido, en mayor parte, a la búsqueda de mayores seguidores o lectores, que va estrechamente ligada a un aumento de beneficios en el medio. Esta vertiente ha implicado un aumento del

³² (Torrijos, 2010) La responsabilidad social del informador en el uso del lenguaje ante la proliferación de hechos violentos en el mundo del deporte. *Vivat Academia*, pág 8

³³ (Alcoba, 1999) La prensa deportiva: Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte y cómo hacer una publicación deportiva ideal. Madrid. Universidad Complutense, Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte

³⁴ (Grijelmo, 1997) *El estilo del periodista* Editorial Taurus, pág 531. Extraído de Torrijos (2010) La responsabilidad social del informador en el uso del lenguaje ante la proliferación de hechos violentos en el mundo del deporte. *Vivat Academia*, pág 8

espectáculo de la mano de un cambio en la forma de tratar los hechos noticiosos, con un mayor énfasis en la anécdota, lo polémico y lo banal.

2.2 La ética en el periodismo deportivo

En este epígrafe se desarrollan algunos de los principios de autocontrol más destacados de la ética periodística, y después, centraremos el foco en las dos Comunidades Autónomas de procedencia de los medios a analizar: la Comunidad de Madrid y Cataluña.

2.2.1 Principios de la ética periodística en el mundo: UNESCO y FIP

2.2.1.1 Código de ética periodística de la UNESCO

La *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura* (UNESCO) es un organismo especializado de NNUU que tiene como misión “contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información”³⁵.

Bajo los auspicios de la UNESCO se organizan, desde 1978, reuniones consultivas de organizaciones internacionales y regionales de periodistas activos. Entre estas juntas, destaca la de París en el año 1983, donde se reconoció “el ejercicio de libertad de opinión, de expresión y de información como parte integrante de los derechos humanos y las libertades fundamentales y como factor vital en la consolidación de la paz y del entendimiento internacional”³⁶.

Sobre esta base, se prepararon diez principios de ética profesional en el periodismo. El primero recoge que el pueblo tiene derecho a una información verídica, por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de diversos medios de difusión. El segundo punto de este código expone que el periodista debe servir el derecho a una información verídica por la adhesión honesta a la realidad objetiva. El tercer punto trata sobre la responsabilidad social del periodista, siendo responsable frente a los que dominan los medios, y también, frente al gran público.

El cuarto punto incide en la integridad profesional del periodista, exigiendo un alto nivel de integridad. Además, incluye el derecho del periodista a abstenerse de trabajar en contra

³⁵ (Web del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, s. f.) *Qué es la UNESCO*

³⁶ (Web del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, s. f.) *Qué es la UNESCO*

de sus convicciones. El quinto principio exige que el periodista favorezca el acceso del público a la información y participación en los medios. Por otra parte, el sexto apartado trata el respeto a la vida privada y la dignidad del hombre, teniendo en consideración las leyes que existen sobre la difamación, calumnia, o injuria. Continuando el escalafón, el artículo séptimo expone el respeto del interés público, las instituciones democráticas y la moral pública.

El artículo octavo recoge el respeto a los valores culturales y a la diversidad cultural, teniendo participación en las transformaciones sociales orientadas hacia una mejora democrática de la sociedad. El artículo noveno incide en el deber de no hacer apología de las guerras ni de ningún tipo de discriminación. Por último, el punto número diez expone el deber de animar la relación pacífica entre estados, a través de la promoción de un nuevo orden en cuanto a la información mundial³⁷.

2.2.1.2 Principios sobre la conducta de los periodistas de la FIP

La *Federación Internacional de Periodistas* (FIP) es la mayor organización de periodistas a nivel mundial, que representa a más de medio millón de profesionales de medios de comunicación en 187 sindicatos, federaciones y asociaciones de más de 140 países. En cuanto a sus funciones destaca la organización de acciones colectivas para apoyar a los sindicatos de periodistas, la defensa de la libertad de prensa, la condena del uso de propaganda en los medios y promulgar la libertad de expresión política y cultural³⁸.

Durante el 30º Congreso Mundial de la *FIP* en 2019, se adoptó la *Carta Ética Mundial para Periodistas* que completa la *Declaración de Principios de la FIP sobre la Conducta de los Periodistas*³⁹. La carta recoge un total de 16 puntos que “especifican las directrices de conducta a de los periodistas en la investigación, edición, transmisión, difusión y comentario de noticias e información, y en la descripción de los acontecimientos por cualquier medio”⁴⁰.

El primer punto recoge el respeto a la verdad de los hechos y el derecho del público a conocerla. El segundo, la defensa del doble principio de la libertad de investigar y de

³⁷ (UNESCO, 20 de abril de 1984) *Principios internacionales de ética profesional en el periodismo*

³⁸ (Extraído de IFJ, s. f.) *Acerca de la FIP. La voz global de las y los periodistas*

³⁹ (Extraído de IFJ, 12 de septiembre de 2019) *Carta Mundial de Ética para Periodistas*

⁴⁰ (Extraído de IFJ, 12 de septiembre de 2019) *Carta Mundial de Ética para Periodistas*

publicar con honestidad la información, la libertad de comentario y de crítica, así como el derecho a comentar y criticar con lealtad. En cuanto al tercer punto, la carta expone que el periodista no debe de suprimir información o falsificar documentos. El cuarto punto indica la no utilización de métodos desleales para obtener información, imágenes, documentos o datos, así como grabaciones de imágenes y sonidos sin permiso.

En el quinto punto, se indica que no debe de prevalecer la urgencia o inmediatez en la difusión de información ante la verificación de hechos y fuentes. En el sexto, la carta apunta que el periodista debe de esforzarse en rectificar un error lo más rápido posible. En el séptimo apartado, se hace alusión al secreto profesional sobre la fuente de las informaciones obtenidas, al que el periodista debe de ampararse. En el octavo, se expone el respeto de la privacidad y dignidad de las personas representadas. En el punto noveno, la carta expone que el periodista debe de velar por que la difusión no contribuya al odio o a los prejuicios, haciendo todo lo posible para evitar la discriminación de sexos, razas, orientación sexual u opiniones políticas, entre otros.

En cuanto al décimo punto, la carta incide que el periodista debe de considerar como faltas graves el plagio, la calumnia, la difamación y las acusaciones sin fundamento dentro de la profesión. En el undécimo, se indica que el periodista se debe de abstener de actuar como ayudante de la policía u otros cuerpos, enfocando su labor en ofrecer información. En el duodécimo punto se apunta que el periodista mostrará solidaridad sin renunciar a la libertad de investigación, información, crítica o libertad editorial. En el punto decimotercero, la carta expone que el periodista no debe de aprovechar su libertad de prensa para beneficiar a terceros, absteniéndose de recibir cualquier provecho y evitando conflictos de intereses.

El punto número catorce apunta que el periodista no firmará ningún compromiso que pueda poner en peligro su independencia profesional, pero debe respetar las modalidades de difusión que haya acordado con el interlocutor. En el quince, la carta expone que todo periodista debe cumplir estrictamente con los principios enunciados previamente y no podrá ser obligado a expresar algo en contra de su voluntad. Por último, en el punto dieciséis, la carta recoge que el periodista sólo aceptará, en cuestiones de honor

profesional, la jurisdicción de organismos independientes de autorregulación abiertos al público, excluyendo cualquier injerencia gubernamental o de otro tipo⁴¹.

2.2.2 Código deontológico periodístico en España (FAPE)

La *Federación de Asociaciones de Periodistas de España* es una organización profesional española. Cuentan con un código que engloba a todas las asociaciones de prensa provinciales que están afiliadas, aprobado en 1993 y actualizado en 2017. Según expone la federación, el objetivo de este código reside en “mantener, colectiva e individualmente, una conducta responsable en cuanto se refiere a la ética y la deontología de la información.”⁴².

El código cuenta con 21 principios, organizados en varios apartados: *Principios Generales, Estatuto y Principios de Actuación*. Dentro de los *Principios Generales*, el primer código expone que el periodista actuará manteniendo los principios de profesionalidad y ética del citado texto cuya aceptación expresa será condición necesaria para su incorporación al *Registro Profesional de Periodistas* y a las *Asociaciones de la Prensa* federadas. En el segundo punto, la FAPE señala que el primer compromiso ético del periodista es el respeto a la verdad. En el tercer punto, el código expone que el periodista defenderá siempre el principio de libertad en la investigación y difusión de la información, sumado a una libertad de comentario y crítica. En el cuarto punto se incide que el periodista respetará el derecho de las personas a su propia intimidad e imagen.

En el quinto, el periodista debe asumir en primera instancia la presunción de inocencia de toda persona, mientras no se demuestre lo contrario, y evitar las consecuencias dañosas que pueden derivar del cumplimiento de sus deberes informativos. El sexto punto incide en que los dos principios anteriores se deben de aplicar con extremo rigor en casos que afecten a menores de edad, absteniéndose de entrevistas, fotografías o grabaciones a estos menores. Por último, el punto siete indica que el periodista debe de tener cautela y respetar los derechos de los más débiles y los discriminados⁴³.

Respecto al apartado de *Estatuto*, el primer punto expone el derecho del periodista a tener

⁴¹ (IFJ, 12 de septiembre de 2019) *Carta Mundial de Ética para Periodistas*

⁴² (FAPE, s. f.) *Código Deontológico FAPE*

⁴³ (FAPE, s. f.) *Código Deontológico FAPE*

un salario digno, a participar en la toma de decisiones de la empresa, así como de oponerse al monopolio y a la cláusula de conciencia. El segundo punto incide en el derecho del periodista a ser amparado por el marco de su propia empresa y por las organizaciones asociativas o institucionales, frente a presiones que busquen desviar el marco actuado por este código. El tercer apartado hace alusión al secreto profesional del periodista como derecho del periodista y al deber que tiene de garantizar la confidencialidad. El punto cuatro alude a la responsabilidad del periodista de vigilar el cumplimiento de transparencias informativa por parte de las Administraciones Públicas, defendiendo el principio de libre acceso a archivos o registros. Por último, en el quinto apartado se incide en que el periodista debe de respetar los derechos de autor y la propiedad intelectual de cualquier actividad, evitando todo tipo de plagio o infracción de derechos⁴⁴.

En cuanto al apartado de *Principios de Actuación*, el primer punto expone que el compromiso con la búsqueda de la verdad debe de llevar siempre al periodista a informar sólo sobre los hechos de los que conozca el origen, sin falsificar ni deformar la realidad. El segundo incide en que se deben de usar métodos dignos para obtener la información. El tercer punto señala que el periodista debe respetar a aquellas personas, tanto físicas como jurídicas, que no quieran colaborar. El cuarto punto hace referencia al *off de record* y el respeto que debe de tener el periodista siempre que la fuente lo solicite.

En el punto cinco, el código indica que el periodista debe de distinguir entre lo que pueden ser hechos y lo que pueden ser opiniones, interpretaciones o conjeturas, aunque no esté obligado a ser neutral. En el punto seis, a fin de no crear confusión en las personas, se expone que el periodista debe distinguir entre la información y publicidad. En octavo punto incide en que el periodista nunca utilizará en beneficio propio cualquier información privilegiada que haya podido obtener durante el ejercicio, en especial, de datos financieros que no se hayan difundido. Por último, en el noveno punto se recoge que todos los Principios y Normas expuestos en el presente Código Deontológico se deben de aplicar también en periodistas que actúen en el entorno digital u otros sistemas de comunicación o información⁴⁵.

⁴⁴ (Puntos extraídos de FAPE, s. f.) *Código Deontológico FAPE*

⁴⁵ (FAPE, s. f.) *Código Deontológico FAPE*

2.2.3 Principios de la profesión periodística en Cataluña y la Comunidad de Madrid

2.2.3.1 Principios de la profesión periodística en Cataluña

El *Colegio de Periodistas de Catalunya* proclamó en el II Congreso el Código Deontológico de la profesión periodística en Cataluña el 1 de noviembre de 1992, un año antes que el código de la FAPE. Pese a ser una declaración de carácter autonómico, la institución invita a que todos los periodistas del sector cumplan los principios establecidos: “Alentamos a los profesionales y a las empresas informativas a regir su actividad de acuerdo con la letra y el espíritu de sus criterios básicos”⁴⁶.

El código cuenta con doce criterios, con el objetivo de “defender unos medios de comunicación libres y responsables en el marco de una sociedad plural y democrática”⁴⁷. El primer criterio incide en informar de forma cautelosa y precisa, con el objetivo de acercarse a la realidad con la máxima fidelidad posible. Además, en este punto se hace énfasis en la distinción de información y opinión y evitar la difusión de conjeturas o rumores. En el segundo criterio, el colegio alude que el periodista debe de evitar expresiones ofensivas y datos imprecisos que puedan dañar la dignidad de personas o entidades públicas o privadas. En el tercero, se expone la obligación de rectificar informaciones incorrectas o interpretaciones que se hayan demostrado ser falsas. En el cuarto punto, el código menciona el uso de medios lícitos para la obtención de información, calificando como “inaceptables” el uso de cámaras ocultas u otros procedimientos engañosos. También se hace alusión a la incautación o difusión no consentida de material privado. En el punto cinco, el código incide en el proceso de citación de fuentes y el secreto profesional, apuntando que las fuentes se deben de citar para la credibilidad de la información, pero los periodistas tienen la obligación moral de protegerlas cuando sea necesario. En el punto sexto se menciona que el periodista debe defender el derecho a la información ante cualquier restricción u omisión de transparencia en administraciones y organismos oficiales.

En cuanto al criterio siete del código, se expone que el periodista no puede aceptar obsequios o retribuciones de terceros para promover, orientar o publicar informaciones y

⁴⁶ (Fundació CIC, 1 de noviembre de 1992) *Código deontológico. Declaración de principios de la profesión periodística en Cataluña*

⁴⁷ (Fundació CIC, 1 de noviembre de 1992) *Código deontológico. Declaración de principios de la profesión periodística en Cataluña*

opiniones. En el octavo, el colegio incide en no usar en beneficio propio cualquier información privilegiada, con independencia de que se publique o no, ni transmitirla a otras personas. En el punto nueve se alude al derecho de la privacidad y su respeto, evitando intromisiones innecesarias que dañen la dignidad de los individuos. En el noveno aluden al papel del periodista respecto a la presunción de inocencia, que debe de salvaguardarse hasta que se pruebe la culpabilidad. En el apartado undécimo se expone la protección de los derechos de los menores, evitando la difusión de su identidad en casos donde son víctimas, testigos o inculcados en casos criminales, sumando también asuntos de carácter sexual. Por último, en el duodécimo criterio se incide en el respeto a la dignidad de las personas, evitando la discriminación de cualquier carácter y las expresiones que inciten al odio o violencia⁴⁸.

2.2.3.2 Principios de la profesión periodística en la Comunidad de Madrid

El *Sindicato de Periodistas de Madrid*, que surgió en 1999 con el objetivo de “luchar por la dignidad de nuestra profesión, aplastada por la creciente precariedad laboral, los sistemáticos abusos empresariales y la falta de regulación legal del periodismo”⁴⁹, aprobó este código deontológico en el año 2000. A diferencia de los códigos anteriores, recoge el establecimiento de mecanismos de regulación para cumplir con los principios. Cabe destacar que este principio, pese a tener similitudes con los anteriores, supone una gran importancia ya que la sede de los dos diarios de mayor tirada en España, *Marca* y *As*, tienen su sede en la Comunidad de Madrid.

El código recoge 18 puntos. El primero incide en el deber del periodista de ofrecer una información veraz y defender las libertades de expresión información y opinión. El segundo punto expone que el periodista debe de defender los principios de la *Declaración Universal de Derechos Humanos* y salvaguardar, por encima del interés periodístico, los valores superiores del ordenamiento jurídico español. El tercer punto exige que el periodista debe de informar con objetividad, rigor, imparcialidad, responsabilidad y honradez, para que la sociedad pueda hacer formar su opinión a través de los datos obtenidos. En el cuarto punto se trata la verdad en el ámbito del periodismo como un deber que no puede ser eludido, buscando acercarse por completo a esta. En el

⁴⁸ (Puntos extraídos de Fundació CIC, 1 de noviembre de 1992) *Código deontológico. Declaración de principios de la profesión periodística en Cataluña*

⁴⁹ (SPM, 22 de septiembre de 2013) *Todo sobre el SPM*. Sindicato de Periodistas de Madrid

quinto punto incide en la objetividad y la distinción de información y opinión. Además, hace alusión al deber de rechazar cualquier tipo de presión que busque censurar o poner información al servicio de intereses concretos. El sexto decreta el compromiso ético del periodista a favor de la paz y la no violencia. Respecto al séptimo punto, se expone el derecho del periodista al secreto profesional y la cláusula de conciencia, respetando el *off the record*⁵⁰.

El punto ocho del código, en relación con lo que hemos mencionado al comienzo del apartado, alude al deber de implantar los Estatutos y Consejos de redacción para velar por los derechos y deberes de la profesión. En el noveno se apunta que el periodista solo debe de difundir la información en la que conozca su origen, sin tomar en cuenta rumores y figuras anónimas. El décimo punto hace referencia a la propiedad de la obra informativa, incidiendo en que el periodista no debe de apropiarse de forma indebida de cualquier obra. El undécimo expone la vigilancia del pluralismo de la sociedad y el acceso a información en los medios de comunicación. En el principio número doce se incide en la responsabilidad que tiene el periodista en servir la información de forma objetiva y veraz, frente a presiones de cualquier tipo. El punto número trece trata el respeto que debe de tener el periodista a la intimidad y dignidad de las personas, a la vez que la elusión de datos que puedan causar daños morales a los protagonistas⁵¹.

El principio número catorce expone la incompatibilidad de la calumnia y la injuria en el ejercicio de la profesión, apreciado por los tribunales como “el peor delito en el que puede incurrir un/a periodista”⁵². El principio número quince expone que la ética periodística prohíbe el insulto, demandando un trato respetuoso a los protagonistas y la omisión de lenguaje discriminatorio. El principio número dieciséis exige que el periodista no debe de utilizar informaciones confidenciales que haya recibido en su ejercicio que puedan suscitar intereses económicos. El punto número diecisiete incide en la rectificación de toda aquella información errónea, Por último, el punto número dieciocho trata el derecho a tener un trabajo remunerado, exigiendo el rechazo de cualquier trabajo no remunerado, salvo colaboraciones excepcionales⁵³.

⁵⁰ (Puntos extraídos de SPM, 2000) *Código deontológico SPM*

⁵¹ (Puntos extraídos de SPM, 2000) *Código deontológico SPM*

⁵² (SPM, 2000) *Código deontológico SPM*

⁵³ (Puntos extraídos de SPM, 2000) *Código deontológico SPM*

2.2.4 Ética y responsabilidad en el periodismo deportivo

El periodismo deportivo tiene un papel destacado en nuestra sociedad. España es uno de los países con mayor seguimiento del deporte y, en especial, del fútbol. Según afirma Torrijos (2018), “estamos hablando de un campo que es uno de los más seguidos en muchos países y eso conlleva una gran responsabilidad social para aquel profesional que desempeña una actividad en este ámbito”⁵⁴. Esta responsabilidad se justifica por la repercusión que tiene a nivel social, con la posibilidad de que se pueda tener incidencia en la opinión de los ciudadanos. Factor que, como señala Torrijos (2018), puede ser omitido o ignorado por las políticas de muchos medios⁵⁵. Ante esto, el periodismo deportivo se desliga de su compromiso por su énfasis en crear espectáculo y entretenimiento, encontrándonos un escenario donde la información no tiene presencia en el deporte. Por consiguiente, según afirma Gómez (2010), “la ética en la prensa deportiva actual parece brillar por su ausencia”⁵⁶.

En referencia al espectáculo que busca el gremio, Domínguez (2009) incide en la ruptura de la información causada por crear un producto que sea atractivo y, por tanto, que venda: “El periodismo deportivo posee una característica que a veces resulta controversial, la comprensión de la información como entretenimiento. Aunque prevalezca el principio de que el periodismo también tiene por función entretener, la tradición decimonónica del periodismo beligerante y político (preocupado por “serios acontecimientos” de interés público) llega hasta nuestros días enarbolando la legítima preocupación por un periodismo que ha dejado la información en segundo término y que apuesta todo contenido a lo atractivo, a lo que divierte, o a lo que signifique más ventas mediante recursos eminentemente publicitarios”⁵⁷.

La omisión de esta ética en el gremio se produce por los intereses que rigen los máximos responsables de cada medio, desde el director hasta el mismo grupo editorial. Tal como expone Domínguez (2009), el periodismo deportivo se ve influenciado por intereses económicos, políticos o jurídicos, que se salen del escenario de la competición. Ante esta

⁵⁴ (Torrijos, 2018) Extraído de la conferencia *Ética y responsabilidad social en el periodismo deportivo*

⁵⁵ (Torrijos, 2018) Extraído de la conferencia *Ética y responsabilidad social en el periodismo deportivo*

⁵⁶ (Gómez, 2010) El Compromiso Ético: Responsabilidad Del Periodismo Deportivo Español Ante La Ciudadanía. *Razón y Palabra*, 74

⁵⁷ (Domínguez, 2009) Ensayo Sobre La Cuádruple Espectacularidad Del Periodismo Deportivo. *Razón y Palabra*, 69

tendencia, según indica Gómez (2013), deben de anteponerse la ética existente dentro de esta profesión, subrayando la responsabilidad educativa que tiene el periodista: “Deben hacer prevalecer los criterios éticos frente a los económicos, sin obviar estos últimos, pero dentro de una armonía entre ellos, no subyugando los primeros ante los segundos. También deben tener presente que no pueden traicionar los valores educadores e informativos del periodismo ni su misión moral con la ciudadanía, como contrapoder democrático con respecto a los grupos de poder y no tratar de establecerse ellos mismos como parte de estos grupos”⁵⁸.

Pensando en la influencia que tienen los medios de comunicación, el periodista debe de hacer un esfuerzo por cuidar cada pieza informativa. Dentro de este tratamiento cauteloso, hay un factor que debe de ser examinado con lupa, la opinión. Gómez (2014) afirma: “El ejercicio del derecho a informar debería estar claramente diferenciado del derecho a opinar, evitando mezclar los conceptos y, por supuesto, no caer en la rumorología (antítesis de la información), el sensacionalismo y el insulto fácil”⁵⁹. Una de las figuras que debe luchar por la información y el desempeño de una labor ética es el ciudadano, con el objetivo de no ser manipulado por intereses e ideales. Según Gómez (2013): “Debe luchar y reclamar su derecho legal y constitucional a una información veraz para no ser manipulados por los grupos de poder. Todo derecho adquirido por el ser humano a lo largo de la historia se ha conseguido con sacrificio y su mantenimiento también lo exige. Por ello, la sociedad no debe ser contemplativa ante las deformaciones y manipulaciones comunicativas y debe exigir a los medios de comunicación que actúen con transparencia, honestidad y ética”⁶⁰.

En el siguiente punto del marco teórico se desarrollarán los géneros deportivos acotados en este estudio, incidiendo en su estructura y lenguaje.

⁵⁸ (Gómez, 2013) Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo. Universidad de Murcia

⁵⁹ (Gómez, 2014) Análisis ético de la prensa deportiva escrita en Cataluña, en el empleo de técnicas sensacionalistas. *Razón y Palabra*, 25

⁶⁰ (Gómez, 2013) Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo. Universidad de Murcia

2.3 Géneros, estructura y lenguaje en prensa deportiva

2.3.1 Géneros periodísticos en prensa deportiva

Los géneros periodísticos son las diferentes vías que tiene el periodismo para cometer su misión. Según Herranz (2017), los géneros por excelencia en la prensa deportiva son el informativo, el interpretativo y el opinativo. La diferencia entre unos y otros reside, en especial, en el grado de objetividad⁶¹. A continuación, vamos a poner el foco en dos de los más destacados dentro de la prensa deportiva.

2.3.1.1 Géneros informativos: la noticia

La noticia es el género informativo por antonomasia. En los últimos años, y con la irrupción tecnológica de los medios de comunicación, la sociedad tiene mayor acceso a la información y, por ende, una relación más estrecha con este género.

En cuanto a su definición, Favaretto (2014) expone que “se entiende como (...) noticia un hecho de actualidad trabajado de forma clara, directa y rápida para que sea entendible por cualquier persona que se convierta en audiencia (...) la noticia no es el acontecimiento concreto sino la explicación de lo que ha ocurrido”⁶². Esa explicación, como señala Herranz (2017) debe de caracterizarse por el tratamiento puro de información, la novedad y los hechos⁶³.

Respecto a la elaboración, Herranz (2017) expone que la noticia se caracteriza por la transmisión de noticias bajo un lenguaje sin emociones, bajo un desarrollo más breve que no profundiza en la cuestión del hecho. Además, debe de cumplir las reglas de la pirámide invertida que consiga dar respuesta a las cinco w (¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿quién?, ¿dónde? y ¿por qué?)⁶⁴.

⁶¹ (Herranz, 2017) Los géneros: Del papel a la web. *Periodismo deportivo de manual*. Extraído de Romera (2018) *La prensa en conflicto. Tratamiento informativo del “Caso Messi” en los diarios Mundo Deportivo, Marca, As y Sport*, pág 46

⁶² (Favaretto, 2014) *La evolución de los ciberdiarios deportivos en el escenario de la web 2.0 El caso español (AS, Marca, Mundo Deportivo y Sport)*

⁶³ (Herranz, 2017) Los géneros: Del papel a la web. *Periodismo deportivo de manual*. Extraído de Romera (2018) *La prensa en conflicto. Tratamiento informativo del “Caso Messi” en los diarios Mundo Deportivo, Marca, As y Sport*, pág 46

⁶⁴ (Herranz, 2017) Los géneros: Del papel a la web. *Periodismo deportivo de manual*. Extraído de Romera (2018) *La prensa en conflicto. Tratamiento informativo del “Caso Messi” en los diarios Mundo Deportivo, Marca, As y Sport*, pág 47

2.3.1.2 Géneros interpretativos: crónica

La crónica es el género interpretativo más destacado de la prensa deportiva, en especial, del fútbol. Gracias a esta vertiente periodística se expone qué ha sucedido en un encuentro deportivo. Primero, vamos a conocer el concepto en sí para, más tarde, enfocarnos en el nicho que nos interesa.

Para Martínez Albertos (2000), la crónica es la “narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí. Intenta reflejar lo acaecido entre dos fechas: de ahí le viene su origen etimológico en la Historia de la Literatura”⁶⁵. Pese a formular esta definición, el mismo autor reconoce la variabilidad que ha tenido en estos últimos años. Aun así, sitúa este género entre medias del estilo informativo y el editorializante. Para Martín Vivaldi (1987), “se trata de narrar los hechos a través de una subjetividad; de colorearlos con nuestra propia apreciación al tiempo que se van narrando; de fundir relato y comentario en la misma frase”⁶⁶. Con esta definición, el autor expone la aparición de la interpretación o valoración que puede hacer el periodista en los hechos que narra.

Si nos aproximamos al concepto dentro del ámbito deportivo, Alcoba (1993) define que “una crónica será, en consecuencia, el seguimiento y relato de una competición deportiva, de un equipo o deportista”⁶⁷. Dentro del contenido, encontramos diferentes elementos que se salen de la noticia y la diferencia respecto a la crónica de otros campos. Ejemplo de ello es la presencia de estadísticas del partido, curiosidades y anécdotas de los jugadores, el juez de línea, o incluso hechos que pueden estar relacionados con agentes externos del encuentro, como los espectadores. Hernández (2003) apunta la valoración del periodista como un agente que aparece con claridad, desarrollando una interpretación del hecho. “Toda crónica parte de una noticia, a la que luego valora y explica dentro de un contexto determinado”⁶⁸.

⁶⁵ (Naranjo de Arcos, 2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga

⁶⁶ (Martín Vivaldi, 1987) *Curso de redacción* Extraído de Naranjo de Arcos (2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga

⁶⁷ (Alcoba, 1993) *Cómo hacer periodismo deportivo*. Parainfo. Madrid. Extraído de Romera (2018) *La prensa en conflicto. Tratamiento informativo del “Caso Messi” en los diarios Mundo Deportivo, Marca, As y Sport*,

⁶⁸ (Hernández, 2003) *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Ediciones Cátedra, pág 45

El autor hace una exposición de cuatro pilares que sujetan a las crónicas deportivas: la tipografía, los titulares, el lead o entradilla y el texto. A través de estos elementos, el periodista construye su interpretación del suceso bajo unas reglas que cumplen el estilo periodístico y permiten la introducción de conceptos subjetivos: “La crónica deportiva, como el resto de los géneros, regula su estructura interna por un conjunto de normas y convenciones explícitas e implícitas, relativas a la composición del texto, a la búsqueda de unidad en el contenido, al orden, al modo de exposición, encuadramiento y cierre. Con todo ello, se consigue un gran sentido pragmático, ya que se garantiza una buena legibilidad y, al mismo tiempo, se destacan los elementos más espectaculares, los más subjetivos, las inserciones, etc.”⁶⁹.

Por último, es reseñable la importancia de numerosas situaciones o factores que condicionan del desarrollo de las crónicas deportivas actuales. En relación a esto, Hernández destaca varios escenarios. El primero, la inmediatez del evento y la necesidad de redactar la crónica en el menor tiempo posible. El segundo, el peso de algunos equipos y deportistas: “cuanto más importantes sean los representantes, más elocuentes, retórico y ampuloso será el relato de sus hazañas”⁷⁰. El tercero incide en el resultado del encuentro y el impacto que genera en el cronista: “Cuando se relata un triunfo, el periodista se detiene, goza, alaba, emplea figuras literarias positivas; en un resultado negativo, el ritmo es más acelerado y la sintaxis más brusca y cortante, el periodista acentúa la crítica, se burla, dramatiza con saña y las imágenes literarias serán negativas: ironía, humor negro, comparaciones, etc.”⁷¹. Otros escenarios que subraya hacen alusión a la extensión que permiten al periodista, que provoca mayor o menor precisión, y el componente regionalista del diario, que exige un léxico más accesible al lector.

2.4 La prensa deportiva en España: Breve historia de los diarios *Mundo Deportivo*, *Marca*, *As* y *Sport*

A continuación, se realizará un pequeño repaso histórico de los medios deportivos escogidos para este trabajo, con el objetivo de conocer factores como el nacimiento, personajes importantes u otros aspectos.

⁶⁹ (Hernández, 2003) *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Ediciones Cátedra, pág 45-46

⁷⁰ (Hernández, 2003) *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Ediciones Cátedra, pág 46-47

⁷¹ (Hernández, 2003) *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Ediciones Cátedra, pág 46-47

2.4.1 Mundo Deportivo

El primer artículo del periódico apareció en Barcelona el jueves 1 de febrero de 1906⁷². Narcís Masferrer i Sala fue el director del periódico desde su fundación, hasta 1920, y es considerado como una de las figuras pioneras de la prensa deportiva⁷³. Según indica Sainz (2014) *Mundo Deportivo* es el segundo diario de ámbito deportivo más antiguo del mundo, por detrás de *La Gazzeta dello Sport*. A diferencia del resto de diarios que surgen en el comienzo del siglo XX, *Mundo Deportivo* es el único diario que aún sigue publicando⁷⁴.

Actualmente, el periódico opera por toda España. “Desde 1996 funciona (...) con siete rotativas repartidas por toda España que le permiten ampliar sus puntos de venta y llegar a lugares donde no lo hacía hasta entonces, con el consiguiente aumento de audiencia y difusión” (Naranjo, 2011)⁷⁵. Este aumento ha conseguido que el medio se sitúe como el cuarto diario de ámbito deportivo más consumido de nuestro país⁷⁶.

Desde 1991, con el *Grupo Godó* como la empresa que tiene el poder en *Mundo Deportivo*, Santi Nolla ejerce como director del medio. “El decano de la prensa diaria deportiva española es un claro ejemplo de cómo la 60 personalidad de los directores de los periódicos (...) impregnan al conjunto de la redacción, y aseguran la continuidad de la personalidad del propio diario” (Sainz, 2014)⁷⁷.

En cuanto a figuras del gremio, *Mundo Deportivo* ha contado con periodistas notorios dentro del género. “En este diario han escrito firmas del periodismo deportivo español como Vicenç Esquirol, Guerau García, Andrés Mercé Varela, Carles Pardo, Jaume Nolla,

⁷² (Naranjo de Arcos, 2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga

⁷³ (Sainz, 2013) Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo = Origins of the spanish sport newspapers: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte*

⁷⁴ (Sainz, 2014) Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*, 19

⁷⁵ (Naranjo de Arcos, 2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga, pág 191

⁷⁶ (Sainz, 2014) Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*, 19

⁷⁷ (Sainz, 2014) Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*, 19, pág 109-110

Celestí Martí Farreras, Ramón Torres, Miguel Delibes, Josep María Casanovas, Enric Bañeres o Jordi Basté” (Naranjo, 2011)⁷⁸.

Respecto a su temática, Naranjo (2011) afirma: “Se podría definir como un periódico especializado en el Fútbol Club Barcelona, ya que le dedica la mayor parte de sus contenidos. Si bien es cierto que informa sobre todos los equipos de la liga de fútbol española, así como de otros deportes y eventos de esta materia a nivel mundial”⁷⁹.

2.4.2 *As*

El diario *As* nace el 7 de junio de 1932 en Madrid, siendo una revista semanal⁸⁰. “Se creó tomando el nombre de una anterior publicación, el *Semanario Gráfico As* que se editó desde 1932 hasta 1936” (Sainz, 2014, pág 111).

Tras la Guerra Civil, el periódico volvió el 6 de diciembre de 1967 como diario y con su denominación actual⁸¹, con motivo de pugnar a nivel nacional con *Marca* (Sainz, 2014). En sus orígenes, según apunta Sainz (2014) este diario ofreció una atención más enfocada al fútbol, en especial a los equipos de la Comunidad de Madrid, pero también trataba otras disciplinas como el baloncesto, tenis, atletismo, boxeo o el mundo del motor.

El fundador fue Luís Montiel Balanzat, y el primer director del medio fue Luis González Linares. Actualmente, *As* pertenece al Grupo PRISA y está dirigido por Vicente Jiménez, que sucede desde el 1 de julio de 2020 a Alfredo Relaño. “En el verano de 1996 el *Grupo PRISA* adquirió el 75% del *Diario AS, SL*, sociedad editora del periódico deportivo *As*. La nueva empresa mantendría el mismo equipo de trabajadores a las órdenes del Grupo de la familia Montiel, salvo en los cargos directivos en los que el director Julián García Candau da paso a Alfredo Relaño, su actual director” (Sainz, 2014)⁸².

⁷⁸ (Naranjo de Arcos, 2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga, pág 192

⁷⁹ (Naranjo de Arcos, 2011, pág 191) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga, pág 191

⁸⁰ (Naranjo de Arcos, 2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga

⁸¹ (Naranjo de Arcos, 2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga

⁸² (Sainz, 2014) *Prensa deportiva nacional y regional en España. Historia y Comunicación Social*, 19, pág 112

En cuanto a los hitos del medio, *As* fue el diario de mayor expansión en nuestro país durante la década de los setenta, siendo el pionero en incluir páginas a color en su diario⁸³. Ahora, *As* se sitúa cómo segundo periódico deportivo más vendido de España, por detrás de *Marca* (Sainz, 2014). Actualmente cuenta en sus filas con periodistas reconocidos como Tomás Roncero.

Respecto a su temática, Naranjo (2011) afirma: “Está centrado en el fútbol, aunque también informa sobre otras disciplinas deportivas, sobre todo aquellas que son de interés general para los lectores del diario (...) Da especial cobertura a la actualidad de los equipos madrileños de mayor tradición: Real Madrid y Atlético de Madrid”⁸⁴.

2.4.3 *Marca*

El primer artículo del periódico sale el 21 de diciembre de 1938, con sede en Madrid (Naranjo, 2011), y comenzó a difundirse diariamente en 1942: “En San Sebastián, se publica el primer número de *Marca*. Semanario gráfico de los deportes (...) durante la Guerra Civil española. (...) En 1940 la redacción de *Marca* se traslada a Madrid, un cambio lógico en la ambiciosa vocación del semanario. *Marca*, (...) se encuentra bajo el control de la *Dirección General de la Prensa*” (Sainz, 2014)⁸⁵.

Según expone Naranjo (2011), *Marca* ha sido el diario más consumido en nuestro país durante los últimos años: “Desde el año 2000 supera a todos los de información general” (Sainz, 2014)⁸⁶. Además del periódico, también cuentan con una web con gran número de tráfico y lectores que incluye otro tipo de nichos, y con un medio radiofónico, *Radio Marca*. Respecto a este, Naranjo (2011) afirma: “Presenta cobertura en la mayor parte del ámbito nacional y ha sido la primera radio de España en emitir información deportiva las

⁸³ (Naranjo de Arcos, 2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga

⁸⁴ (Naranjo de Arcos, 2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga, pág 193

⁸⁵ (Sainz, 2014) *Prensa deportiva nacional y regional en España. Historia y Comunicación Social*, 19, pág 110

⁸⁶ (Sainz, 2014) *Prensa deportiva nacional y regional en España. Historia y Comunicación Social*, 19, pág 111

24 horas”⁸⁷. Cabe destacar que el diario tuvo un canal en la TDT, *Marca TV*, que nació en agosto de 2010 y que desapareció tres años después⁸⁸.

El primer director del medio fue Manuel Fernández Cuesta y Melero, quien, además, fue uno de sus fundadores. En la actualidad, *Marca* está liderado por Juan Ignacio Gallardo, en sustitución de Oscar Campillo y pertenece al grupo *Unidad Editorial*. “Fundado a partir de la unión de Grupo Recoletos y Unedisa en 2007, (...) es, a su vez, parte del grupo italiano RCS MediaGroup (Rizzoli)” (Naranjo, 2011)⁸⁹.

Respecto a su temática, Sainz (2014) afirma: “Aunque *Marca* siempre identifica con los equipos madrileños, en concreto con el Real Madrid, nunca se ha despreocupado de los equipos de fútbol de otras provincias y, en menor medida, de los deportes minoritarios”⁹⁰.

2.4.4 Sport

El primer artículo del periódico sale el 3 de noviembre de 1979, en Barcelona⁹¹. Su llegada a los quioscos implicó que otras publicaciones del género tuvieran que cerrar. “En 1979 se editaban en Barcelona una revista deportiva, *Top Barça5*, y tres diarios deportivos: *Mundo Deportivo*, *Dicen* y *424*. La salida al mercado del diario *Sport* condujo a la desaparición del *424* en 1980 y, a la larga, en 1985, de *Dicen*” (Sainz, 2014)⁹².

Sport fue fundado por el *Grupo Mundo*, de la mano de Josep María Casanovas⁹³. Ahora, el medio pertenece al *Grupo Zeta* y está dirigido desde el 25 de mayo de 2020 por Albert Sáez, tras la dimisión por motivos personales de Ernest Folch, y entre su plantel se encuentran profesionales como José Luís Carazo, Miguel Rico o Josep Prats. Según Sainz

⁸⁷ (Naranjo de Arcos, 2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga, pág 194

⁸⁸ (Sainz, 2014) Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*, 19, pág 110

⁸⁹ (Naranjo, 2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga, pág 192

⁹⁰ (Sainz, 2014) Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*, pág 11

⁹¹ (Naranjo de Arcos, 2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga

⁹² (Sainz, 2014) Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*, 19, pág 112

⁹³ (Naranjo de Arcos, 2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona*. Universidad de Málaga

(2014), que *Sport* forme parte de *Grupo Zeta* ha afectado positivamente al medio, situándose como el tercer periódico deportivo más leído de España.

En cuanto a la temática, Naranjo (2011) indica que se enfoca en la actualidad del Fútbol Club Barcelona. Sin embargo, esta información viene ligada con una carga sustancial de opinión: “Desde el primer momento *Sport* marcó una línea editorial barcelonista y junto a la información siempre había opinión” (Prats, citado en Sainz, 2014). Otra de las características que señala Naranjo (2011) es la introducción de grandes imágenes, y colorido en sus publicaciones. “Fue el primer diario deportivo que apostó por el impacto visual de las fotografías a color y también el primero en salir todos los días de la semana en color” (Sainz, 2014) ⁹⁴.

Tras haber repasado la historia, ideas y el estado actual de *Mundo Deportivo*, *As*, *Marca* y *Sport*, toca exponer el contexto que, posteriormente, cierra el apartado teórico y será objeto de la investigación.

2.5 El VAR en La Liga Santander

En este apartado se exponen los aspectos más importantes que a tener en cuenta de la llegada e implementación del videoarbitraje en la Primera División Española, que servirá como contexto y como refuerzo para analizar el tratamiento informativo de los diarios deportivos acotados.

2.5.1 Antecedentes en el ejercicio informativo: Real Madrid y las polémicas arbitrales

El Real Madrid es uno de los equipos más destacados del panorama futbolístico. Considerado como el mejor club del siglo XX, el palmarés del conjunto merengue ha aumentado en la última década, en especial, en el ámbito europeo. Pero este éxito ha sido, para los detractores, por culpa de numerosos favores arbitrales. Esta posición, que menosprecia u omite los aspectos futbolísticos clave que protagonizan este deporte, también formó parte del eje principal de muchos programas televisivos/radiofónicos, portadas o noticias de la prensa nacional, alimentando la polémica a costa de reunir el mayor número de lectores/audiencia. Dentro de esta vorágine de controversias arbitrales,

⁹⁴ (Sainz, 2014) Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*, 19, pág 113

existen varios acontecimientos a destacar en el ámbito periodístico, debido a la gran repercusión que tuvieron, y también, al tratamiento realizado por parte de algunos periodistas o medios de comunicación.

El primero, se produce en el año 2017. Durante esa etapa, los blancos estaban situados como uno de los equipos más fuertes en el panorama europeo, tras cosechar la “Décima” en 2014 y la “Undécima” en el 2016. La temporada 2016/2017 también iba a ser satisfactoria, pero, a su vez, iba a estar protagonizada por varias polémicas arbitrales. El acontecimiento más destacado se produce el 18 de abril, durante la fase de cuartos de final de la competición europea. El equipo dirigido por Zinedine Zidane ganó por 4-2 al equipo bávaro, con dos goles en fuera de juego y una expulsión discutida a Vidal. Estas jugadas provocaron un tsunami en los medios de comunicación, que desembocaron en ataques al Real Madrid y el colectivo arbitral.

Las reacciones más polémicas llegaban desde los diarios catalanes, con portadas bajo titulares como “¡Escándalo en el Bernabéu!”⁹⁵ o “Atraco histórico”⁹⁶. Los portales web se encargaron de ampliar la polémica, rellenando la página principal de artículos con fotos, vídeos y opiniones que seguían la línea de las portadas.



Página principal de la web de Diario Sport (19 de abril de 2017)

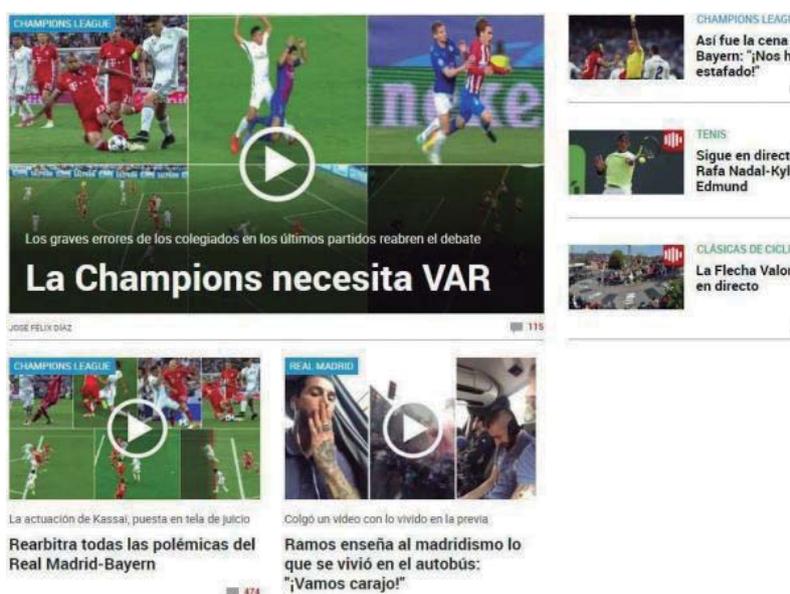
⁹⁵ (Portada *Mundo Deportivo*, 19 de abril de 2017)

⁹⁶ (Portada diario *Sport*, 19 de abril de 2017)



Página principal de la web de Mundo Deportivo (19 de abril de 2017)

Debido al revuelo y los errores de aquel encuentro, algunos periodistas y medios de comunicación sacaron a escena el VAR. Por aquel entonces no se conocía mucho acerca de la herramienta, salvo su creación e implementación en el Mundial de Rusia 2018 como herramienta para ayudar al arbitraje. El partido del Bernabéu, y los numerosos errores que se estaban cosechando a lo largo de la temporada, provocaron la necesidad de implementar el sistema: “Espero que sea el último día en el que no exista el VAR, porque lo de ayer es un escándalo”⁹⁷.



Página principal de la web de Marca (19 de abril de 2017)

⁹⁷ José Manuel Monje en *Radio Marca*. (La Libreta de Van Gaal, 27 de abril de 2017) #Nodcast #17 – *Kassai es el nuevo Aytekin*

El Real Madrid consiguió ganar esa edición de la UEFA Champions League, que quedó marcada por el partido frente a los alemanes. Un año más tarde, en la temporada 2017/2018 se produce otro de los acontecimientos más polémicos del periodismo deportivo. En la misma competición, los merengues protagonizaron otra victoria bajo la sombra de la polémica arbitral. “Esto es un escándalo. Un milagro para los madridistas, y un robo para los que no. Nunca va a haber acuerdo para la jugada de esta noche”⁹⁸, mencionó Juanma Castaño en el arranque de ‘*El Partidazo de Cope*’ del 17 de abril.

Los blancos pasaron a semifinales frente a la Juventus de Turín, en un encuentro que acabó 1-3. El árbitro del partido, Michael Oliver, acaparó el foco principal de la eliminatoria tras pitar un penalti de Benatia sobre Lucas Vázquez, que beneficiaba a los locales en el marcador global. Al igual que pasó en 2017, los medios de comunicación centraron el foco en esa jugada que alimentó horas de programas, debates, portadas de prensa y artículos web.

En este caso, repitiendo la tendencia de otros partidos, los diarios catalanes volvieron a protagonizar el discurso más polémico. “El robo del siglo. El arbitro se inventó una pena máxima inexistente”, tituló *Sport* en su portada⁹⁹. “Máster en arbitraje. El Madrid pasa a ‘semis’ fiel a su estilo”, destacó *Mundo Deportivo*¹⁰⁰. Esta actuación escandalizó a muchos periodistas del gremio, que lamentaron las actuaciones de ciertos compañeros de profesión.

Algunos de los ofendidos reaccionaron al instante en sus medios de comunicación. Ejemplo de ello fue el programa radiofónico ‘*El Partidazo de Cope*’. “La gente que ha publicado hoy que es el atraco del siglo, el robo del siglo, que ha hecho portadas con Florentino, la mafia... ni ellos lo piensan. Pero claro, vende más un diario que diga ‘El robo del siglo’ a que diga una jugada discutible”, declaró Dani Senabre tras conocerse las portadas. “Me da mucha rabia de que solo se hable de lo mismo. No es bueno” añadió Julio Maldonado ‘Maldini’. Otros compañeros reflexionaron sobre la falta de objetividad en los últimos años: “Se supone que los titulares están hechos por periodistas. ¿No tendremos que, nosotros los periodistas, intentar que el gremio sea lo más imparcial

⁹⁸ (La Libreta de Van Gaal, 6 de mayo de 2018) #Nodcast #61 – *El Bayern de Matusalén*

⁹⁹ (Portada diario *Sport*, 12 de abril de 2018)

¹⁰⁰ (Portada *Mundo Deportivo*, 12 de abril de 2018)

posible? Aquí en España desde luego que no existe, y más con el camino que llevamos” expuso Pedro Martín.¹⁰¹

2.5.2 Implementación del VAR en La Liga Santander

La International Football Association Board (IFAB), organismo encargado de definir las reglas del fútbol a nivel mundial, aprobó el uso experimental del videoarbitraje (VAR) en marzo de 2016. Tras varios años de prueba y la implementación en competiciones internacionales como el Mundial de Rusia, el VAR llega a España en la temporada 2018-2019.

A continuación, se exponen los puntos fundamentales que hacen referencia a esta tecnología y su aplicación, y que fueron aprobados con la implementación de la herramienta:

- El VAR se debe de utilizar en cuatro acciones: determinar cuándo se ha marcado gol incluyendo el juicio en faltas o fuera de juego previos al tanto, detectar si ha habido penalti, determinar si una acción es merecedora de tarjeta roja e identificación de un jugador a la hora de poner una sanción.

- Las jugadas interpretables se deciden con el juicio del árbitro, sin intervención del VAR. La herramienta asiste al colegiado en caso de que se produzca un «error claro y manifiesto» o un «incidente grave inadvertido» en relación con las acciones mencionadas previamente.

- La herramienta funciona mediante un equipo arbitral, localizado en una sala con imágenes televisivas tomadas desde distintos ángulos y con medios variados para el análisis. Además, cuentan con conexión en directo con el juez del encuentro, para realizar advertencias a través de un intercomunicador.

- La sala de control, denominada Video Operations Room (VOR) se ubica en la Ciudad del Fútbol en Las Rozas, y comunica con todos los estadios de primera.

¹⁰¹ (La Libreta de Van Gaal, 6 de mayo de 2018) #Nodcast #61 – *El Bayern de Matusalén*

- Para el protocolo de toma de decisiones, el árbitro debe indicar la señal de revisión, dibujando un cuadrado con las manos. Tras ello, revisa la jugada en un monitor situado cerca de los banquillos. Por último, puede pedir consejo al equipo de vídeo, o tomar su propia decisión.
- Ni los equipos ni los jugadores pueden solicitar el VAR, es competencia exclusiva del equipo arbitral ¹⁰²

La actuación arbitral de cada temporada ha sido analizada por parte del Comité Técnico de Árbitros, que atiende al funcionamiento del colectivo federativo de árbitros y le corresponden, con subordinación al presidente de la RFEF, el gobierno, representación y administración de las funciones atribuidas a aquellos. En cuanto al balance de la temporada 2018-2019, el comité informó que el videoarbitraje chequeó 4.293 jugadas en los 380 partidos disputados, con un promedio de intervención de 12 jugadas por partido. Dentro de esos partidos, la herramienta intervino en 121 acciones, con 114 correcciones a los árbitros.¹⁰³

Las intervenciones se reparten en los cuatro supuestos que menciona el IFAB: 60 en relacionadas con goles, 49 en penaltis, 9 veces se avisó de una posible acción de tarjeta roja (en dos el árbitro sólo mostró tarjeta amarilla) y tres errores de identidad. En cuanto al uso del monitor del estadio, el árbitro revisó la jugada en 66 ocasiones por las 55 que fueron de jugadas geográficas. La media del VAR en esta temporada es de una intervención por cada 3,14 partidos¹⁰⁴

Para finalizar el balance, el comité hizo autocrítica con algunos de los aspectos más controvertidos que se experimentaron en la temporada. "Se puede mejorar en la evaluación de juego brusco grave, en la unificación de criterios, en la línea de intervención del VAR, reducir el tiempo empleado en revisar las jugadas y continuar en la búsqueda del error cero", señaló Velasco Carballo, presidente del CTA.¹⁰⁵

¹⁰² (IFAB, 2018) *VAR Protocolo. Protocolo –principios, aspectos prácticos y procedimientos*.

¹⁰³ (Arés, 22-05-2019) Balance del VAR: "Ha intervenido en 121 acciones y 114 fueron correcciones a los árbitros". *AS.com*

¹⁰⁴ (Arés, 22-05-2019) Balance del VAR: "Ha intervenido en 121 acciones y 114 fueron correcciones a los árbitros". *AS.com*

¹⁰⁵ (Arés, 22-05-2019) Balance del VAR: "Ha intervenido en 121 acciones y 114 fueron correcciones a los árbitros". *AS.com*

En cuanto al balance de la temporada 2019-2020, el comité informó que la herramienta aumentó su intervención a 156 acciones: 65 relacionadas con goles, 58 en penaltis, 21 rojas y tres errores de identidad¹⁰⁶. En cuanto al uso del monitor, también se aumentaron las cifras con 93 ocasiones en las que el árbitro utilizó la herramienta. Sin embargo, la media del VAR en esta temporada disminuye, con una intervención por cada 2,44 partidos.

A diferencia de la reflexión del año pasado, el comité emitió una queja en relación con el tratamiento del VAR en los medios de comunicación. “La temporada ha sido difícil y atípica. Ha habido más ruido mediático del que desearíamos y más del que es bueno para nuestra competición. Nuestros árbitros han desarrollado su trabajo en un clima de tensión y crítica muy por encima de lo que la realidad de cada jornada justificaba” señaló Clos Gómez, director del VAR¹⁰⁷.

2.5.3 Acogida del videoarbitraje en los medios de comunicación.

La puesta en escena del VAR en el Mundial de Rusia 2018 sirvió de calentamiento para los medios de comunicación, que no estaban acostumbrados a cubrir partidos bajo el uso de esta herramienta. La novedad que suponía la interrupción del juego y el revisado exhaustivo de algunas jugadas abrió el debate, con posturas que defendían que el sistema llegaba para “echarle más leña al fuego a la polémica que tiene el fútbol”¹⁰⁸.

Debido a la novedad del sistema, y con el objetivo de evitar confusiones, el Comité Técnico de Árbitros realizó una charla especial a los periodistas acerca de la herramienta. Pese a ello, la polémica y las dudas en la forma de operar no cesaron, y algunos periodistas admitieron a lo largo de la temporada su desconocimiento por la herramienta: “Yo no entiendo cómo se aplica el VAR, a mí que me lo expliquen como va”¹⁰⁹, declaró Miguel ‘Látigo’ Serrano en el programa radiofónico de ‘*A Diario*’ tras la polémica del derbi madrileño. Las declaraciones hacían referencia a una posible mano de Casemiro que no fue sancionada por el colegiado ni revisada por el VAR. El Atlético de Madrid, que recibió una charla explicativa al igual que los periodistas y el resto de los equipos de la

¹⁰⁶ (Arés, 23-07-2020) Balance arbitral: el VAR entró en 156 acciones y es más rápido. *AS.com*

¹⁰⁷ (20 minutos, 23-07-20) Los árbitros hacen balance: "El VAR pone de manifiesto el desconocimiento de las reglas del juego". *20 minutos*

¹⁰⁸ (La Libreta de Van Gaal, 1 de julio de 2018) #Nodcast #69 – *Amor y odio al VAR*

¹⁰⁹ (La Libreta de Van Gaal, 1 de julio de 2018) #Nodcast #69 – *Amor y odio al VAR*

competición, llegó a solicitar una aclaración pública sobre los criterios de aplicación del vídeo asistente arbitral.

Dentro de la competición se han desarrollado numerosas quejas por parte de los propios equipos, como Éibar, Valencia, Levante o Valladolid. Pero existen dos equipos que lideran las polémicas de esta herramienta, provocando mayor repercusión y espacio en los medios de comunicación: FC Barcelona y Real Madrid. Por parte del FC Barcelona, se han realizado varias campañas en contra de la herramienta en estas dos temporadas. La más destacada de la campaña 2018-2019 se remonta al derbi catalán. Los blaugranas empataron a dos, con una expulsión a Lenglet. Sergio Busquets se quejó a la conclusión del partido, declarando que "el VAR tendría que usarse de forma correcta y con el mismo criterio"¹¹⁰. También el técnico del equipo, Ernesto Valverde, hizo patente su malestar. Los medios de comunicación aprovecharon estas quejas para alimentar el contenido de sus medios de comunicación, en especial, los catalanes:



Portada diario Sport 24-9-18



Portada Mundo Deportivo 24-9-18

¹¹⁰ (GOAL, s. f.)

La Temporada 2019-2020 también registró quejas y mala recepción de la herramienta por parte de los culés. Dentro de la lista de partidos con actuaciones en perjuicio del Barcelona, destaca el encuentro frente a la Real Sociedad. El conjunto blaugrana empató a dos, con un posible penalti en el último minuto entre Diego Llorente y Gerard Piqué que no fue decretado por el árbitro ni revisado por el VAR. Numerosos periodistas volvieron a poner en duda la herramienta, preguntándose por qué no entró la revisión de la Sala VOR. Esta petición tuvo mayor influencia debido al movimiento del presidente del club, Josep María Bartomeu, a través del envío de una carta a la Federación pidiendo explicaciones. Los medios catalanes acompañaron estos acontecimientos con portadas en denuncia de la resolución:



Portada diario Sport 15-12-19



Portada Mundo Deportivo 15-12-19

Por parte del Real Madrid, el grado de polémica y ruido por el videoarbitraje ha sido mayor. La Temporada 2018-2019 tuvo, al igual que los blaugranas, varios acontecimientos que generaron polémica y denuncia por parte de algunos medios. El caso más destacado se remonta a la Jornada 18, frente a la Real Sociedad. Tras la derrota, el debate se centró en la jugada entre Gerónimo Rulli y Vinicius. Los detractores del VAR volvieron a encontrar motivos para quejarse de la herramienta. “Lo dije en la primera jornada y ahora me encanta escuchar a los que defendíais el VAR discutir entre vosotros.

El VAR es un escándalo”¹¹¹, mencionó Manolo Lama en *‘El Partidazo de COPE’*. Otros, reclamaron un cambio en la reglamentación del sistema, debido a una falta de unidad de criterios: “¿Ahora es gris la jugada? Convendremos en que es necesario que se aclaren los criterios del VAR” expuso Raúl Varela en *‘A Diario’*¹¹².

Los periódicos también manifestaron esta discrepancia, en especial, el *diario Marca*. A través de varias portadas, el periódico calificó de “fallo injustificable”¹¹³ el hecho. Tras la publicación del vídeo de la Sala VOR por parte del Comité Técnico de Árbitros, el diario volvió a denunciar la resolución con otra portada:



Portada diario Marca 7-1-19



Portada diario Marca 15-1-19

Sin embargo, la Temporada 2019-2020 se caracterizó para muchos como la liga más polémica de los últimos años. Tras reanudarse la competición en el mes de junio, debido al coronavirus, se desarrollaron una serie de acontecimientos que englobaban al conjunto blanco y las malas artes del VAR. Valencia, Athletic Club de Bilbao, Alavés... la gran mayoría de los encuentros de final de temporada tuvieron actuaciones del sistema de videoarbitraje, que resucitaron la controversia en los medios de comunicación y en equipos rivales como el FC Barcelona.

¹¹¹ (La Libreta de Van Gaal, 13 de marzo de 2019) #Nodcast #90 – *El VAR no sirve para nada*

¹¹² (La Libreta de Van Gaal, 13 de marzo de 2019) #Nodcast #90 – *El VAR no sirve para nada*

¹¹³ (Portada diario *Marca*, 7-1-19)

Los partidos que más agitaron la opinión pública fueron frente a la Real Sociedad y el Mallorca. Las acciones, ligadas a las victorias del equipo, provocaron que los programas centraran su guion en la polémica, con broncas y discusiones entre colaboradores. ‘*Estudio Estadio*’ con Juan Carlos Rivero y Gonzalo Miró, ‘*El Partidazo de COPE*’ con Isaac Fouto y Manolo Lama... muchos fueron los espacios donde se desarrollaron enfrentamientos subidos de tono que ignoraban los aspectos futbolísticos y deportivos de los programas. Una crispación ligada a una idea, que el Madrid ganaba gracias al VAR: “Para mí lo que hemos visto en Anoeta me parece una vergüenza al fútbol español” denunció Pedro Pablo San Martín en ‘*Estudio Estadio*’. “El árbitro ha sido determinante en el partido. Evidentemente, con los antecedentes que venimos, están regalando la liga al Madrid” declaró Jorge D’Alessandro en el programa de televisión ‘*El Chiringuito de Jugones*’¹¹⁴.

En Barcelona, los quioscos amanecieron con portadas incendiarias de *Sport* y *Mundo Deportivo*. “Líderes del VAR” o “El VAR ha bendecido las 3 victorias de los blancos” fueron algunas de las frases que destacaron en la prensa deportiva catalana:



Portada diario Sport 22-6-20



Portada Mundo Deportivo 22-6-20

¹¹⁴ (La Libreta de Van Gaal, 28 de junio de 2020). #Nodcast #141 – Los atracos del Madrid



Portada diario Sport 25-6-20



Portada Mundo Deportivo 25-6-20

Finalmente, el Madrid acabó como campeón de la competición. La consecución de la Liga número 34 de los blancos pasó al recuerdo, para cierto sector del periodismo deportivo, como la liga de los favores arbitrales y errores del videoarbitraje: “La resolución del título resumió lo que ha sido la temporada. Un Real Madrid empujado por los errores arbitrales y del Barça.”¹¹⁵

En la temporada actual, tras jugarse más de la mitad de las jornadas, la polémica del VAR ha mantenido amplia presencia en los medios de comunicación. La herramienta sigue cuestionada por muchos periodistas que, al igual que en las pasadas campañas, han denunciado y atacado numerosas decisiones en favor o perjuicio de los equipos más representativos de la competición, Real Madrid y FC. Barcelona.

¹¹⁵ (Costa, 18-01-2020) El VAR impide la venganza de Lopetegui. *Sport.es* Ver en Anexo 2

3. CASO DE ESTUDIO

3.1. Justificación del estudio

El primer aspecto por destacar reside en la importancia que tienen estos diarios en el periodismo deportivo español, y la gran rivalidad existente. También, la polarización Real Madrid-Barcelona que existe en las dos comunidades autónomas. Un enfrentamiento que se canaliza en las portadas o noticias de estos protagonistas y que, en ocasiones, llega a trascender de lo deportivo.

El segundo aspecto reside en el cambio de paradigma del fútbol actual, con la entrada del VAR. El videoarbitraje ha tomado un papel crucial, siendo el protagonista de la mayor parte del entrefútbol. Este factor, sumado al Real Madrid y su “fama arbitral” ha eclipsado por completo los aspectos clave del nicho, y con ello, la objetividad.

3.2 Metodología

3.2.1 Enunciación del tipo de investigación

El estudio del caso se va a desarrollar a través de un análisis de contenido de los diarios *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport* con el objetivo de describir el contenido comunicativo de forma objetiva, sistemática y cuantitativa. Es objetiva porque el investigador debe dejar a un lado sus propios pensamientos e inclinaciones. Asimismo, es sistemática ya que el contenido que será objeto de análisis es seleccionado a partir de reglas explícitas aplicadas consistentemente. Y, por último, es cuantitativa porque su finalidad es representar un conjunto de mensajes de forma exacta (Kerlinger, citado en Wimmer y Dominick, 2001)

3.2.2 Delineación metodológica del trabajo

3.2.2.1 Selección de la muestra

La muestra de la investigación emana de los diarios *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*, bajo una selección de 16 partidos de liga de las temporadas 2018-2019 y 2019-2020. Las fechas seleccionadas corresponden a los partidos donde el VAR tuvo una presencia clave en el desarrollo del encuentro. También se tiene en consideración el resultado de los diferentes partidos y el equipo rival, condicionantes que juegan un papel importante en el tratamiento informativo.

Para desarrollar la investigación, se han escogido dos tipos de unidades de análisis. En primer lugar, las portadas del post partido, que corresponden al día siguiente del encuentro. Al acotarse 16 partidos, la distribución corresponde con 16 portadas de cada periódico, una por partido.

En segundo lugar, se ha escogido las crónicas que se publicaron en la versión web de cada diario. Por tanto, siguiendo con la acotación que se ha escogido, corresponden 16 crónicas de cada diario, una por partido

3.2.2.2 Elección de variables

Para el desarrollo del análisis sobre la presencia o ausencia de objetividad y ética,

3.2.2.2.1 Variables escogidas para unidades de portada

Variable A- Porcentaje de espacio del encuentro en portada

Variable B- Tipo de imagen usada en la portada

Variable C- Mención de la palabra “VAR” en el titular

Variable D- Enfoque de la noticia en portada

3.2.2.2.1.1 Justificación de variables escogidas para unidades de portada

- Variable A

Con esta variable se quiere comprobar la importancia que da el medio al encuentro. Este factor puede reflejar varios aspectos a la investigación, desde la omisión de información por no corresponder a la línea editorial hasta una ocupación plena de la portada para amplificar una polémica.

Además, al ser una competición donde se juegan numerosos partidos en un mismo día, la variable puede aportar información acerca de la afinidad o disimilitud que tenga el diario con el Real Madrid. Especialmente, en aquellos de procedencia catalana.

En este apartado, la información queda ubicada bajo cuatro categorías: “Abre portada”, “Zona inferior”, “Zona media” y “Zona superior”. Se cuantificarán las cifras globales y se realizarán porcentajes que completen el análisis.

- Variable B

Para la variable B, al igual que la anterior, se busca comprobar si el diario escoge una la fotografía que otorga a la noticia un enfoque que rompe con la objetividad periodística. Al ser periódicos que utilizan portadas muy llamativas en cuanto a lo visual, y teniendo en consideración la Variable A, se quiere analizar el tipo de fotografía que eligen para representar el encuentro.

En esta investigación, centrada en las polémicas arbitrales y el videoarbitraje, se ha diseñado dos categorías donde se ubicará la información analizada: “Imagen del árbitro o jugada polémica” y “Imagen de los jugadores del equipo”. Este enfoque permite detectar, por ejemplo, si el diario enfoca el partido bajo la polémica y el sensacionalismo. Se cuantificarán las cifras globales y se realizarán porcentajes que completen el análisis.

- Variable C

En esta variable se analizará el titular que, junto a la imagen, es el elemento más importante de la portada. En este caso, a través de la presencia o ausencia de la palabra “VAR”, la variable busca definir el enfoque que otorga el diario al encuentro y, en especial, si orienta el tratamiento en aspectos del juego o de carácter arbitral-polémico.

Para esta variable se han diseñado dos categorías: “Si”, para el caso que incluya la palabra y “No”. Se cuantificarán las cifras globales y se realizarán porcentajes que completen el análisis.

- Variable D

Por último, esta variable se enfoca en analizar todas las frases que formen parte del espacio que se dedica en portada al partido, con el objetivo de dilucidar si en ellos existe o no objetividad.

Para ello, se ha diseñado dos categorías que se fijan en la presencia de palabras o frases que hagan un tratamiento objetivo, parcial al Real Madrid y el videoarbitraje, o totalmente imparcial. Los nombres de las categorías son: “Objetivo”, “Parcial Madrid”, “Imparcial Madrid”. Este ordenamiento tiene lugar en base a las siguientes reglas, apoyadas en el Trabajo Fin de Máster realizado por Li (2014) en el cual realiza un tratamiento informativo sobre la objetividad y la imparcialidad periodísticas en los diarios *Mundo*

Deportivo, As, Marca y Sport, en los enfrentamientos futbolísticos disputados entre F.C. Barcelona y Real Madrid.

1) Cuando un titular-rótulo-frase concuerda con al menos una de las siguientes opciones, se define como “Objetivo”

- Ausencia de palabras no neutrales
- Hablar bien o mal del equipo/suceso al mismo tiempo con palabras positivas y negativas

2) Cuando un titular-rótulo-frase concuerda con al menos una de las siguientes opciones, se define como “Parcial Madrid” o “Imparcial Madrid”

- Hablar en primera persona
- Utilizar verbos o adjetivos no neutrales al describir un suceso del juego, el equipo o el colectivo arbitral inclinados a favor o en contra del Real Madrid y el VAR
- Utilizar métodos retóricos (comparación, personificación, exageración, Repetición...) que defiendan o ataquen al Real Madrid y el VAR
- Frases de exclamación para fortalecer el efecto expresivo
- Expresiones literarias para fortalecer el efecto expresivo
- Contener palabras no necesarias que reflejan la opinión propia, volcada a favor o en contra del Real Madrid y el VAR

Bajo estas categorías, y sus respectivas reglas, se tendrán en cuenta las cifras globales alcanzadas por los distintos diarios, así como los porcentajes derivados del análisis.

3.2.2.2.1.2 Instrumentos metodológicos para unidades de portada

Para el análisis y recopilación de los datos relacionados con las portadas de los diarios, se ha empleado el programa Microsoft Excel, con el objetivo de poder representar los datos en tablas y gráficas.

3.2.2.2.1.3 Codificación de los datos para unidades de portada

A continuación, se enumeran las distintas variables junto con su número de codificación.

Variable A- Porcentaje de espacio del encuentro en portada

- 1- Abre portada
- 2- Zona inferior

3- Zona media

4- Zona superior

Variable B- Tipo de imagen usada en la portada

1- Imagen del árbitro o jugada polémica

2- Imagen de los jugadores del equipo

Variable C- Mención de la palabra “VAR” en el titular

1- Si

2- No

Variable D- Enfoque de la noticia en portada

1- Objetivo

2- Parcial Madrid

3- Imparcial Madrid

En el Anexo 1 aparece la plantilla de análisis para unidades de portada.

3.2.2.2.2 Variables escogidas para unidades de crónica

Variable A- Mención de la palabra “VAR” en el titular

Variable B- Objetividad del titular

Variable C- Enfoque de la crónica

3.2.2.2.2.1 Justificación de variables escogidas para unidades de crónica

- Variable A

Al igual que sucede en la Variable C dedicada a las portadas, se quiere comprobar la presencia o ausencia de la palabra “VAR” en el título. Al tratarse de un género más interpretativo y descriptivo, la alusión al videoarbitraje en el titular puede ir acompañado de un juicio favorable o crítico del sistema y el equipo.

Para esta variable se han diseñado dos categorías: “Si”, para el caso que incluya la palabra y “No”. Se cuantificarán las cifras globales y se realizarán porcentajes que completen el análisis.

- Variable B

Respecto a la Variable B, se realizará un análisis del titular en su conjunto, con el objetivo de detectar la presencia o ausencia de objetividad en el titular. Esta variable

tiene una relación estrecha con la Variable A, aumentando la solidez de este apartado a analizar.

Por tanto, y coincidiendo con la Variable D de las portadas, los diferentes titulares de las diversas crónicas quedan organizados bajo tres categorías: “Objetivo”, “Parcial Madrid”, “Imparcial Madrid”. Este ordenamiento tiene lugar en base a las siguientes reglas:

1) Cuando un titular-rótulo-frase concuerda con al menos una de las siguientes opciones, se define como “Objetivo”

-Ausencia de palabras no neutrales

-Hablar bien o mal del equipo/suceso al mismo tiempo con palabras positivas y negativas

2) Cuando un titular concuerda con al menos una de las siguientes opciones, se define como “Parcial Madrid” o “Imparcial Madrid”

- Hablar en primera persona

- Utilizar verbos o adjetivos no neutrales al describir un suceso del juego, el equipo o el colectivo arbitral inclinados a favor o en contra del Real Madrid y el VAR

- Utilizar métodos retóricos (comparación, personificación, exageración, Repetición...) que defiendan o ataquen al Real Madrid y el VAR

- Frases de exclamación para fortalecer el efecto expresivo

- Expresiones literarias para fortalecer el efecto expresivo

- Contener palabras no necesarias que reflejan la opinión propia, volcada a favor o en contra del Real Madrid y el VAR

- Variable C

Por último, esta variable se quiere comprobar el cuerpo de la crónica del partido, con el objetivo de comprobar la presencia o ausencia de objetividad y de juicios que desarrollen los periodistas que se posicionen a favor o en contra del VAR y el Real Madrid.

El diseño de las categorías coincide con la variable anterior, “Objetivo”, “Parcial Madrid”, “Imparcial Madrid”, y también se han desarrollado unas reglas que

permitan un análisis riguroso. Estas normas coinciden con la Variable B y con la Variable D, localizada en las variables de unidad de portada.

1) Cuando un titular-rótulo-frase concuerda con al menos una de las siguientes opciones, se define como “Objetivo”

-Ausencia de palabras no neutrales

-Hablar bien o mal del equipo/suceso al mismo tiempo con palabras positivas y negativas

2) Cuando un titular concuerda con al menos una de las siguientes opciones, se define como “Parcial Madrid” o “Imparcial Madrid”

- Hablar en primera persona

- Utilizar verbos o adjetivos no neutrales al describir un suceso del juego, el equipo o el colectivo arbitral inclinados a favor o en contra del Real Madrid y el VAR

- Utilizar métodos retóricos (comparación, personificación, exageración, Repetición...) que defiendan o ataquen al Real Madrid y el VAR

- Frases de exclamación para fortalecer el efecto expresivo

- Expresiones literarias para fortalecer el efecto expresivo

- Contener palabras no necesarias que reflejan la opinión propia, volcada a favor o en contra del Real Madrid y el VAR

3.2.2.2.2 Instrumentos metodológicos para unidades de crónica

Al igual que las portadas, se ha empleado los mismos instrumentos para analizar y recopilar los datos de las crónicas: Microsoft Excel.

3.2.2.2.3 Codificación de los datos para unidades de crónica

A continuación, se enumeran las distintas variables junto con su número de codificación.

Variable A- Mención de la palabra “VAR” en el titular

1- Si

2- No

Variable B- Objetividad del titular

1- Objetivo

2- Parcial Madrid

3- Imparcial Madrid

Variable C- Enfoque de la crónica

1- Objetivo

- 2- Parcial Madrid
- 3- Imparcial Madrid

En el Anexo 2 aparece la plantilla de análisis para unidades de portada.

3.3. Desarrollo de la investigación

3.3.1 Análisis descriptivo de los diarios

A continuación, se realizará un estudio de las diferentes unidades de portada y de crónica analizadas en los distintos diarios, según las fechas acotadas.

3.3.1.1 Análisis descriptivo

Como se menciona en la metodología, se ha llevado a cabo un análisis de 16 partidos correspondientes a las temporadas 2018-2019 y 2019-2020. La distribución de las portadas y crónicas acotadas han sido seleccionadas de las siguientes fechas:

Temporada 2018-2019

- Jornada 3 (1/9/18)
- Jornada 5 (22/9/18)
- Jornada 18 (6/1/19)
- Jornada 23 (9/2/19)
- Jornada 25 (24/2/19)

Temporada 2019-2020

- Jornada 9 (19/10/19)
- Jornada 10 (18/12/19)
- Jornada 20 (18/1/20)
- Jornada 22 (1/2/20)
- Jornada 23 (9/2/20)
- Jornada 29 (18/6/20)
- Jornada 30 (21/6/20)
- Jornada 31 (24/6/20)
- Jornada 34 (5/07/20)
- Jornada 35 (10/7/20)
- Jornada 37 (16/7/20)

Al seleccionarse la portada y la crónica que publicó cada diario en esas fechas, se ha analizado un total de 64 portadas y 64 crónicas. Por tanto, la distribución ha sido equitativa para cada medio, contando con el mismo número de unidades analizadas.

3.3.2 Temáticas analizadas

En la investigación se ha analizado el tratamiento del concepto de objetividad y la ética periodística en los diarios, *Marca*, *As*, *Sport* y *Mundo Deportivo*, y la irrupción del VAR en España. Para ello, se ha examinado tanto portadas como crónicas.

3.3.2.1 Temáticas analizadas en portadas

Para el análisis de portada, se han tomado cuatro vertientes:

1. Análisis del porcentaje de espacio del encuentro en portada
2. Análisis del tipo de imagen seleccionada en la portada
3. Análisis de la aparición de la palabra “VAR” en el titular
4. Análisis del enfoque de la noticia en portada

3.3.2.1.1 Análisis del porcentaje de espacio del encuentro en portada

Este apartado corresponde con la Variable A, que está reflejada en la plantilla de análisis de unidades de portada. En la misma, la opción 1 representa que la noticia abre portada, la 2 que se localiza en la zona inferior de la primera plana, la 3 en la zona media y la 4 en la zona superior. A continuación, se exponen las cifras totales de cada diario:

DIARIO	ABRE PORTADA	ZONA INFERIOR	ZONA MEDIA	ZONA SUPERIOR	NO APARECE
Marca	15	0	0	0	1
As	14	0	2	0	
Sport	3	7	1	4	1
Mundo Deportivo	2	5	2	7	

Fuente: Elaboración propia

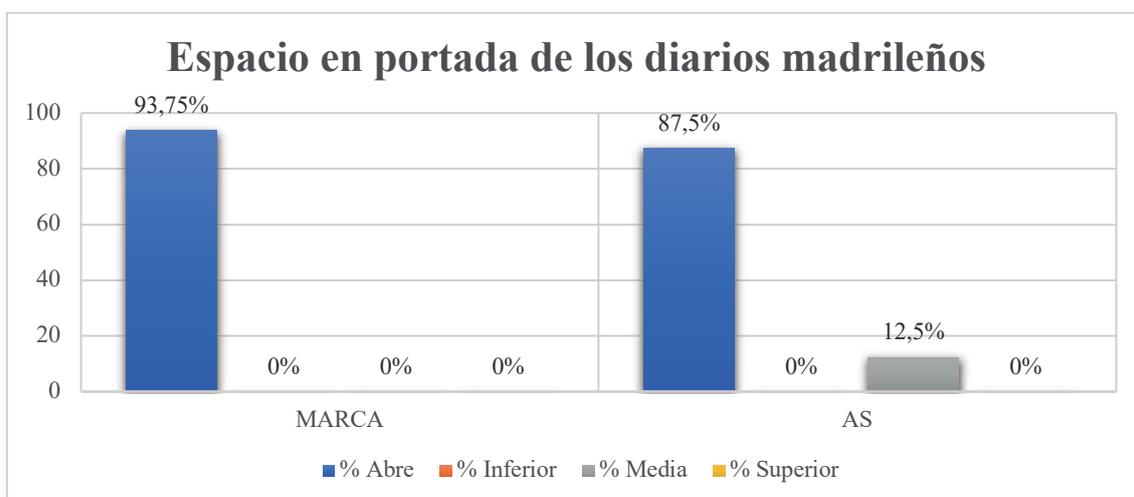
Como se puede observar en dicha tabla, los diarios que más espacio dedican a los encuentros del equipo blanco son *Marca*, con 15 portadas, y *As*, con 14. En el caso de *Marca*, salvo la portada del 10-7-20 que se dedicó al décimo aniversario del mundial de Sudáfrica, todas las portadas abren con el partido del Real Madrid como tema principal. Por parte de *As* se registran dos ocasiones donde la información figura en la zona media, correspondientes al 1-9-18 y al 9-2-19. Esto se debe a que el diseño escogido por el diario

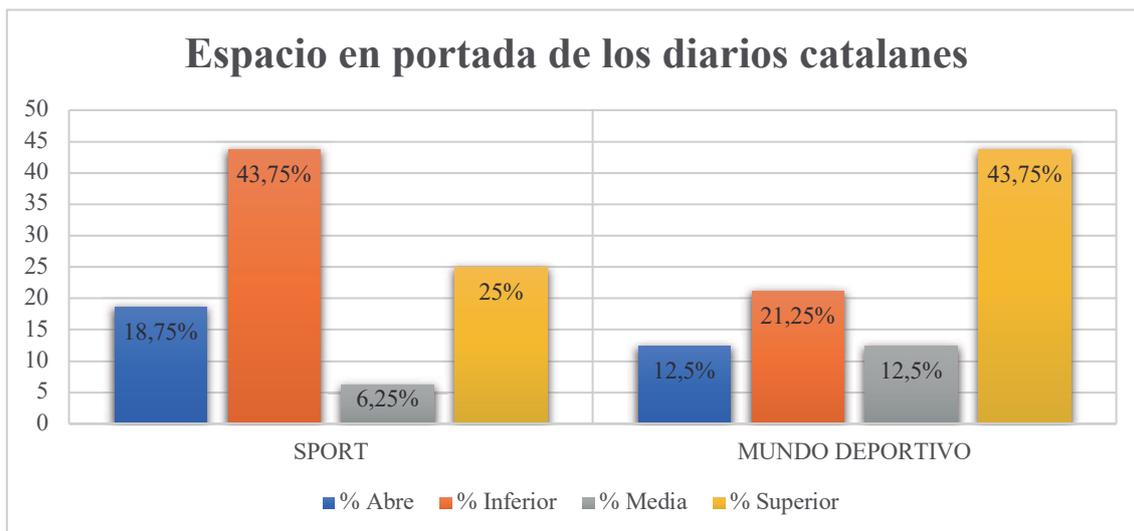
permite que se aporte más información de otros equipos y partidos. También cabe destacar el factor de la publicidad, que en estos casos ocupa casi el completo de la zona inferior de la portada.

En el polo opuesto se refleja una mayor diversidad, destacando la zona inferior y superior como las elecciones más usadas por los diarios catalanes. Al sumarse los números que abren portada con los que ocupan la zona media, el número de portadas que dieron pleno protagonismo al encuentro de los merengues se sitúa en 9 para *Mundo Deportivo* y en 7 para *Sport*. Dentro de esas fechas se observa que los motivos por los que se decide emplear ese espacio corresponden a dos líneas principales: los enfrentamientos con el Barça y las polémicas del videoarbitraje con el club blanco. Más tarde, en el análisis del enfoque de la noticia, se establecerá la relación que existe entre el espacio y el posicionamiento del diario.

El resto de las zonas empleadas por los diarios de Cataluña, repartidas entre la parte superior e inferior, se deben a que el tema principal de cada portada corresponde con el FC Barcelona. Esta línea no solo se ciñe con el postpartido del equipo, sino que también dedica el espacio para previas, fichajes, renovaciones, entrevistas y polémicas internas del club. En definitiva, toda la información que se pueda exponer sobre el club blaugrana.

Por último, para reflejar con mayor claridad los resultados, se exponen los gráficos con los porcentajes recogidos por esta variable:





3.3.2.1.2 Análisis del tipo de imagen seleccionada en la portada

A partir de los datos recogidos en la plantilla de análisis (Anexo 1), se da a conocer el tipo de imagen que han escogido *Marca*, *As*, *Sport* y *Mundo Deportivo* en sus portadas. A continuación, se exponen las cifras totales de cada diario:

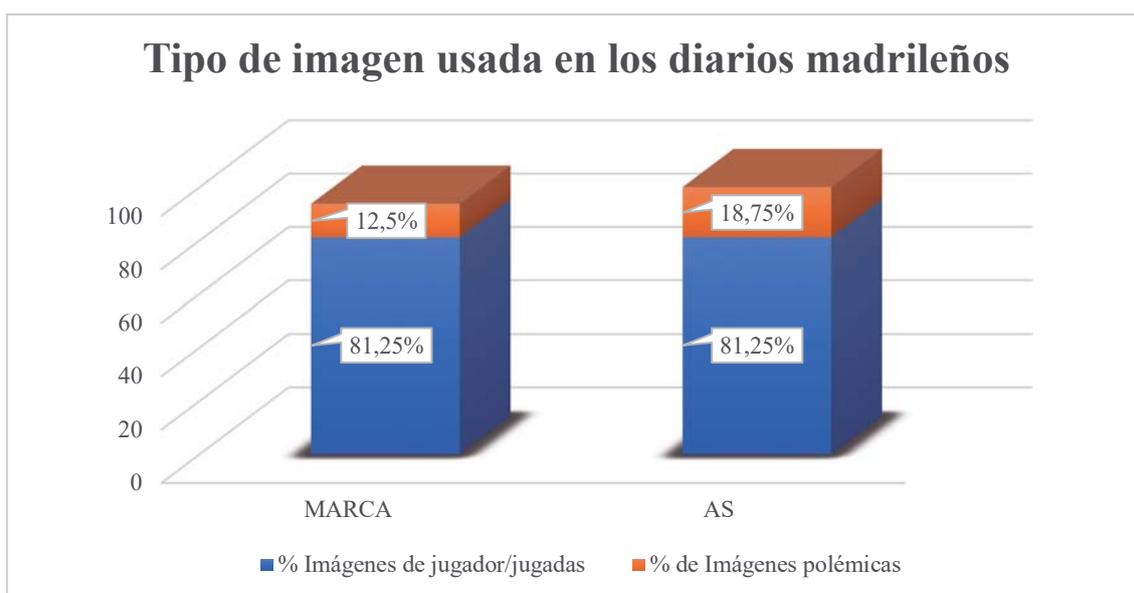
DIARIO	JUGADOR	POLÉMICA	NO APARECE
Marca	13	2	1
As	13	3	
Sport	8	5	3
Mundo Deportivo	11	5	

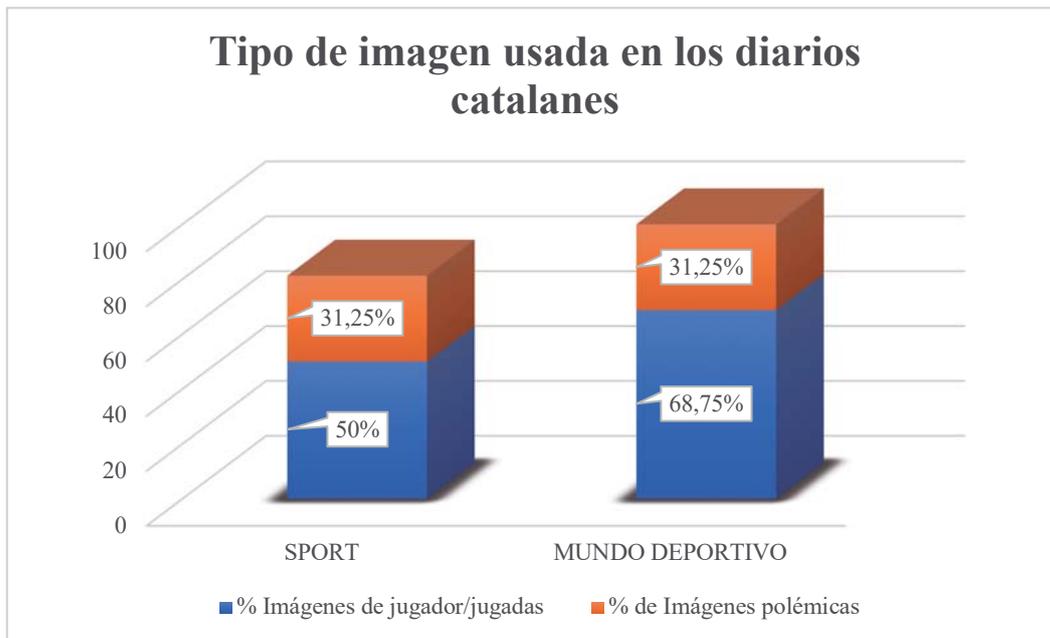
Fuente: Elaboración propia

Como se puede ver reflejado, los cuatro diarios han empleado en mayor medida imágenes de los jugadores. Esta selección corresponde con momentos de celebración de un gol, de decepción tras un mal resultado, o del jugador que más ha destacado en el encuentro. En el caso de los diarios madrileños, coinciden en 13 portadas bajo esta selección. El resto, salvo la portada del aniversario que mencionábamos en el epígrafe anterior, han utilizado momentos polémicos del encuentro. Además, *Marca* y *As* se decantaron por esa decisión en los mismos encuentros, datados el 6-01-19 y el 18-12-19. La portada con la que *As* supera a *Marca* se publicó el 22-9-18. Mientras que en esa portada se emplea una foto de un gol polémico a favor del Madrid, en las primeras planas donde coinciden los diarios se utiliza una imagen de una acción que perjudica al club merengue.

Por parte de los diarios catalanes, se produce un ligero aumento en el número de portadas que usaron imágenes polémicas. Al igual que en los diarios madrileños, *Mundo Deportivo* y *Sport* coinciden en algunas fechas. Las portadas donde concuerdan en el uso de estas imágenes corresponden al 21-06-20, 5-07-20 y 10-07-20. Las fotos que se muestran en estos casos tienen una clara posición en contra del Real Madrid, a través de imágenes de posibles faltas, manos, fuera de juego o decisiones del árbitro que se decantaron a favor de los merengues. En cuanto a las portadas que no usan imágenes para la noticia, *Sport* cuenta con tres ocasiones donde no hay presencia de fotografía. Esto se debe a motivos de diseño de la portada, donde se emplea un espacio reducido para la noticia sin posibilidad de adjuntar imagen.

Por último, se exponen los gráficos basados en los porcentajes recogidos por esta variable para representar con mayor claridad los resultados:





3.3.2.1.3 Análisis de la aparición de la palabra “VAR” en el titular

A tenor de los datos recogidos en la plantilla de análisis, se analiza el protagonismo que tiene el videoarbitraje en el titular de la portada, a través del uso de sus siglas (VAR). A continuación, se muestran las cifras totales:

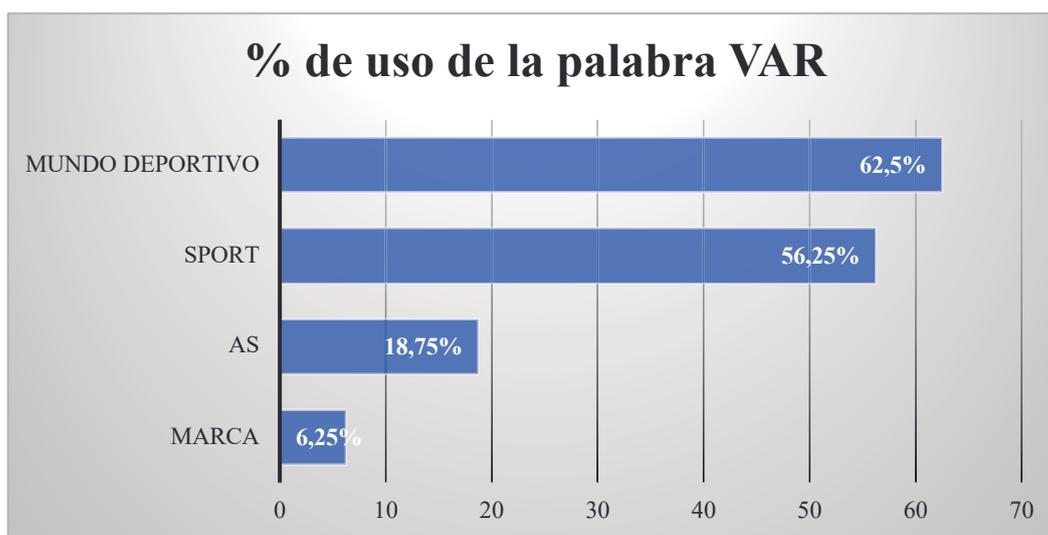
DIARIO	SI	NO	SIN NOTICIA
Marca	1	14	1
As	3	13	
Sport	9	6	1
Mundo Deportivo	10	6	

Fuente: Elaboración propia

Según refleja la tabla, los diarios catalanes enfocan en mayor medida los titulares bajo el asunto del videoarbitraje, con 9 ocasiones en el caso de *Sport* y con 10 para *Mundo Deportivo*. Unas cifras que marcan el opuesto de *Marca* y de *As*, que no suman más de cuatro en su conjunto. En cuanto al uso de la palabra VAR, destacan dos actitudes en los periódicos de la región de Cataluña. La primera responde con un uso descriptivo, que hace referencia a una jugada/jugadas del partido, para titular la noticia. Por parte de la segunda vertiente, se ha detectado un uso que vuelca la opinión del medio, bajo un juicio repleto de críticas e imparcialidad hacia las decisiones del VAR con el Real Madrid. Estos aspectos serán analizados al detalle en la última variable del análisis de portadas.

Respecto a los diarios madrileños, encontramos mayor cantidad de portadas con la ausencia de la palabra VAR, con una por parte del diario *Marca* y con tres del diario *As*. El titular de *Marca* corresponde al 6-1-19, día donde se produjo un posible penalti a Vinicius, jugador del Real Madrid, que generó polémica durante semanas tras la decisión que tomó la Sala VOR. El diario tituló “Injustificable fallo del VAR”, manifestando una posición parcial al club merengue. Por parte de *As*, corresponden con las fechas del 22-09-18, 24-2-19 y 18-12-19. En las tres se hace un uso de la palabra para describir o hacer un uso literario, con el objetivo de exponer que el VAR ha sido el protagonista. Pero a diferencia de *Marca*, dos de las tres portadas hacen alusión a jugadas polémicas que favorecieron al Real Madrid. Además, otro factor diferenciativo se sitúa en la ausencia de juicios o valoraciones por parte del medio.

Por último, se exponen los gráficos basados en los porcentajes recogidos por esta variable para representar las diferencias que existen entre los cuatro medios:



3.3.2.1.4 Análisis del enfoque de la noticia en portada

A partir de los datos recogidos en la plantilla de análisis, y con lo examinado en las variables previas, se comprobará la presencia o ausencia de objetividad y la ética periodística de los diarios. A continuación, se arrojan los resultados de cada periódico, elaborados bajo unas reglas ya detalladas en la justificación de la Variable D de unidades de portada (Punto 3.2.2.2.1.1):

DIARIO	P MADRID	IMP MADRID	NEUTRAL
Marca	10	0	5
As	5	0	10
Sport	0	10	5
Mundo Deportivo	0	10	6

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los diarios de la Comunidad de Madrid, encontramos diferencias sustanciales. *Marca* se posiciona como el diario que refleja mayor parcialidad hacia el Real Madrid, con 10 portadas, frente a las 5 portadas de *As*. Eso supone que la presencia de neutralidad, y por tanto, de objetividad sea liderada por *As*, con 10 portadas, frente a *Marca*, con 5. Las causas principales de la falta de objetividad de *Marca* en esas diez portadas se deben a aspectos como el uso de verbos o adjetivos no neutrales (“El Madrid no remata una gran faena”, 18-12-19), frases de exclamación para fortalecer el efecto expresivo (“¡Será por goles!...”, 1-09-18) o presencia de palabras que reflejan la opinión propia (“Injustificable fallo del VAR”, 6-01-19) Por parte de *As*, la mayoría se basan en el uso de palabras que reflejan la opinión propia para hacer un juicio de las jugadas polémicas (“El árbitro y el VAR le negaron un penalti claro”, 6-01-19 ; “Hernández Hernández no vio dos penaltis claros a Varane”, 18-12-19)

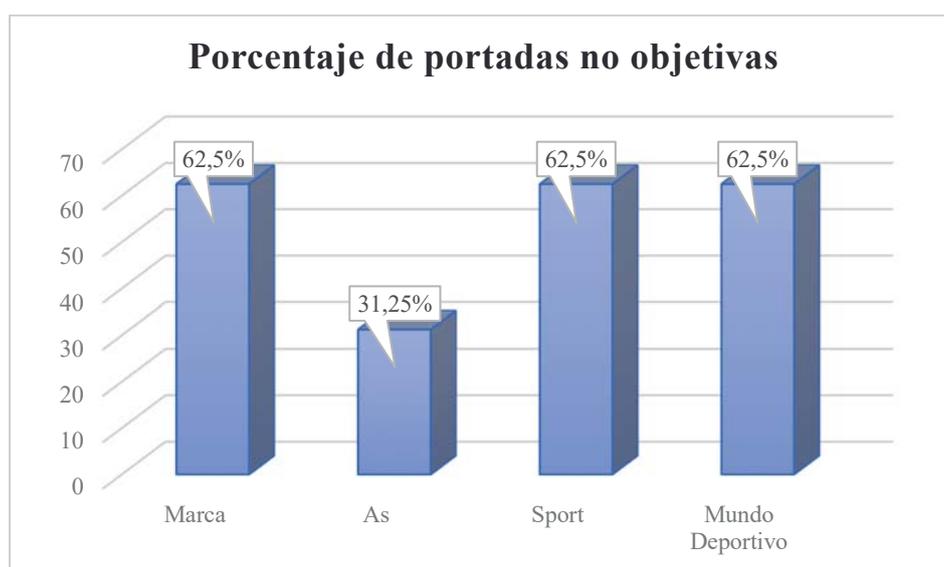
Por parte de la prensa catalana, los dos diarios muestran imparcialidad en más de la mitad de las portadas analizadas, con 10 para ambos. Esto hace también que, salvo una portada de *Sport*, coincidan en el número de primeras planas neutrales. Atendiendo a las portadas imparciales, encontramos que los diarios catalanes presentan falta de objetividad debido a un gran uso de palabras innecesarias que reflejan la opinión. Debido al tipo de adjetivos, adverbios y frases que usan estos diarios, se exponen algunos de los extractos de esas portadas:

- “El Madrid se cobra las campañas del VAR” (*Sport*, 9-02-9)
- “Escandaloso. El VAR mete al Madrid en La Liga” (*Mundo Deportivo*, 24-02-19)
- “¡Escándalo en el Bernabéu! El Madrid se impuso al Sevilla con la ayuda del VAR” (*Sport*, 18-01-20)
- “Líderes del VAR. Escándalo en Anoeta” (*Sport*, 21-06-20)
- “‘Made in Madrid’. El VAR ha bendecido las tres victorias de los blancos desde que regresó la liga” (*Mundo Deportivo*, 21-06-20)

- “VARra libre. ¡El Madrid volvió a recibir ayuda arbitral para ganar al Mallorca!” (*Sport*, 24-06-20)
- “Otra VArgüenza. El VAR acude de nuevo al rescate” (*Mundo Deportivo*, 24-06-20)

Estas expresiones, junto a las imágenes polémicas analizadas en la Variable B, reflejan un tono imparcial y agresivo, donde se genera una pequeña campaña en contra del Real Madrid y el videoarbitraje. La ausencia de objetividad y ética periodística se sustituye por un juicio que duda de la herramienta, y también, de la honorabilidad del colectivo arbitral.

Por último, se exponen los gráficos basados en los porcentajes recogidos por esta variable para representar las diferencias que existen entre los cuatro medios:



3.3.2.2 Temáticas analizadas en crónicas

Para el análisis de las crónicas, se han tomado tres vertientes:

1. Análisis de la aparición de la palabra “VAR” en el titular
2. Análisis de la objetividad del titular de la crónica
3. Análisis del enfoque de la crónica

3.3.2.2.1 Análisis de la aparición de la palabra “VAR” en el titular

Este apartado corresponde con la Variable A, que está reflejada en la plantilla de análisis de unidades de crónica. A partir de los datos resultantes se va a comprobar la importancia que otorga el diario al sistema de videoarbitraje:

DIARIO	SI	NO	SIN NOTICIA
Marca	3	13	
As	4	12	
Sport	6	10	
Mundo Deportivo	6	10	

Fuente: Elaboración propia

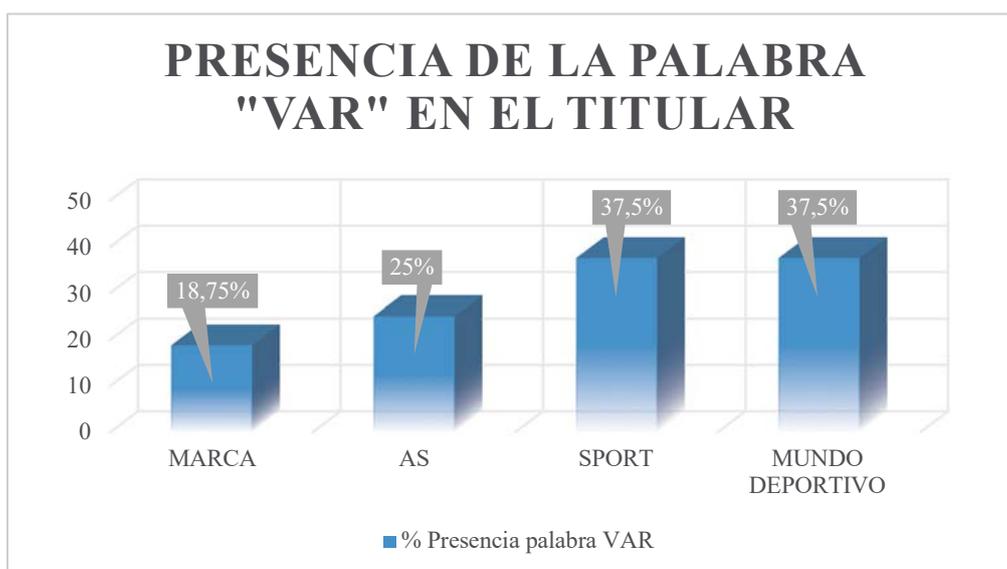
En cuanto a la prensa madrileña se refleja una tendencia muy pareja, registrando números casi idénticos. En el caso de *Marca*, con 3 crónicas, y en el caso de *As*, con cuatro. Por parte de los diarios catalanes encontramos un ligero aumento en las cifras, con 6 crónicas para ambos periódicos.

En comparación a los datos obtenidos en la Variable C de las unidades de portada, que registra el mismo parámetro, se refleja una disparidad. En el caso de *Marca* y *As*, aumentan el uso de las siglas en los titulares de las crónicas, mientras que por parte de *Sport* y *Mundo Deportivo* vemos un descenso.

Teniendo en consideración los sucesos de los partidos donde el titular menciona al videoarbitraje, se encuentran diferencias entre los distintos diarios. Por parte de *Marca*, el uso de las siglas coincide con partidos donde la decisión del VAR favoreció al Real Madrid. Sin embargo, en el caso de *As*, también se encuentran varios partidos donde este sistema tomó decisiones que perjudicaron al club blanco. En el caso de los diarios catalanes no se detectan diferencias, siendo en su totalidad partidos donde se produjeron actuaciones del VAR en favor del equipo merengue.

En la siguiente variable se someterá a análisis la objetividad de estos titulares, con el fin de ver la relación que puede establecer la presencia de estas siglas en el tipo de tratamiento informativo que otorga el periódico sobre el encuentro.

Por último, se exponen los gráficos basados en los porcentajes recogidos por esta variable para representar las diferencias que existen entre los cuatro medios:



3.3.2.2.2 Análisis de la objetividad del titular de la crónica

En base a los datos obtenidos en la plantilla de análisis, bajo la implementación de unas reglas detalladas, se comprobará la objetividad y enfoque que otorga el medio en sus titulares:

DIARIO	P MADRID	IMP MADRID	NEUTRAL
Marca	1	0	15
As	1	0	13
Sport	0	6	10
Mundo Deportivo	0	2	13

Fuente: Elaboración propia

Los datos resultantes reflejan un aumento de la neutralidad en los titulares, en comparación a las portadas físicas. En cuanto a los diarios de la Comunidad de Madrid, *Marca* y *As* registran una portada con un titular parcial al club merengue. Las causas de la falta de objetividad en estas portadas se deben al uso de adjetivos no neutrales (“El VAR es un cohete”¹¹⁶) y presencia de palabras que reflejan la opinión propia (“Ni el Madrid ni el VAR rematan”¹¹⁷).

Por parte de los diarios catalanes, encontramos un aumento de titulares con ausencia de objetividad. En el caso de *Mundo Deportivo* el aumento es paulatino, con dos crónicas.

¹¹⁶ (Sánchez, 01-09-2018) El VAR es un cohete. *Marca.com*

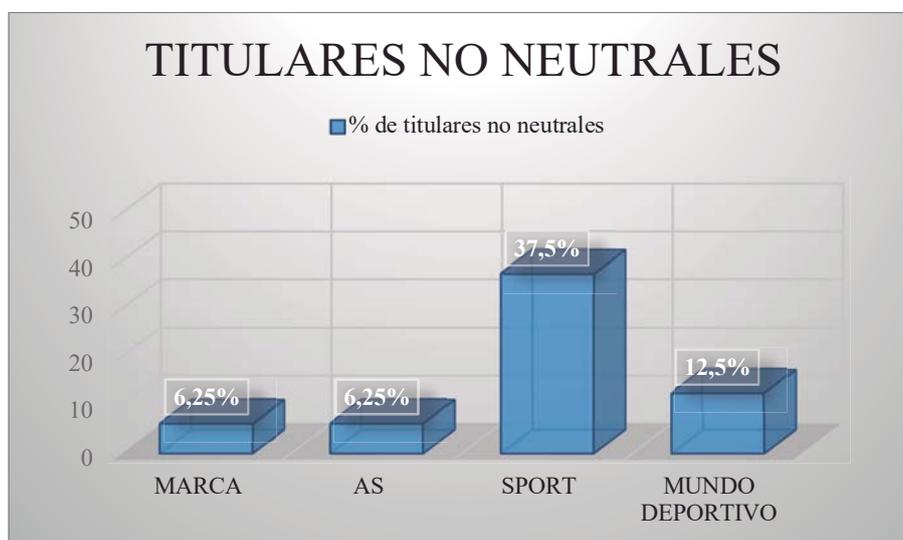
¹¹⁷ (Nieto, 18-12-2019) Ni el Madrid ni el Var rematan. *AS.com*

Sin embargo, en el caso del diario *Sport* se detecta una suma más elevada, con seis. Al igual que sucede en las portadas, se encuentra un uso más reiterado de palabras innecesarias que reflejan la opinión, especialmente en el caso de *Sport*:

- “Un VAR adulterado decide el derbi”¹¹⁸
- “El VAR e Iglesias Villanueva mantienen vivo al Real Madrid”¹¹⁹
- “El Real Madrid se pone líder con otro empujón arbitral y del VAR”¹²⁰
- “Otro regalo para el Real Madrid”¹²¹
- “El Madrid, el campeón del VAR”¹²²

Estas expresiones reflejan una posición que pone en primer plano al videoarbitraje, considerado como una herramienta que ayuda al Madrid a conseguir la victoria en sus encuentros. Más adelante, en el análisis de la Variable D de las unidades de crónica, se completará el enfoque que otorgan estos periódicos.

Por último, se exponen los gráficos basados en los porcentajes recogidos por esta variable para representar las diferencias que existen entre los cuatro medios:



¹¹⁸ (Gimeno, 09-02-2019) Un VAR adulterado decide el derbi. *Sport.es*

¹¹⁹ (Gimeno, 24-02-2019) El VAR e Iglesias Villanueva mantienen vivo al Real Madrid. *Sport.es*

¹²⁰ (Gimeno, 21-06-2020) El Real Madrid se pone líder con otro empujón arbitral y del VAR. *Sport.es*

¹²¹ (San Antonio, 24-06-2020) El Real Madrid sigue líder con otro regalo. *Sport.es*

¹²² (Canals, 16-07-2020) El Madrid, el campeón del VAR. *Sport.es*

3.3.2.2.3 Análisis del enfoque de la crónica

A tenor de los datos recogidos en la plantilla de análisis, se analiza la presencia o ausencia de objetividad y la ética periodística en el desarrollo de las crónicas. Además, se tendrán en cuenta el estudio realizado en la variable anterior, debido a la relación que existe entre el titular y el desarrollo para la confección de una posición concreta. A continuación, se exponen los resultados:

DIARIO	P MADRID	IMP MADRID	NEUTRAL
Marca	7	0	9
As	3	0	12
Sport	0	11	5
Mundo Deportivo	0	1	14

Fuente: Elaboración propia

Desde los diarios madrileños, se expone que en el desarrollo de las crónicas se reduce la neutralidad. En el caso de *Marca* se refleja un aumento considerable de la parcialidad, con 7 crónicas. Sin embargo, el diario *As* registra un aumento más reducido, con 3. Si se entra en profundidad en el desarrollo de estas crónicas, se detectan dos formas de desarrollar expresiones parciales al VAR y el Real Madrid. Tanto *Marca* como *As* exponen una opinión a las jugadas polémicas, y también, a otros factores como equipos rivales del Real Madrid, jugadores o detractores del videoarbitraje. A continuación, se exponen algunos ejemplos:

- “El Barcelona, que envió una carta de queja por la jugada entre Llorente y Piqué, debería enviar otra por el plantillazo de Lenglet a Varane en un córner, al cuarto de hora. Pudo pasar inadvertido en directo, puede que Hernández Hernández estuviera tapado. El responsable del videoarbitraje no tiene excusa” (Rodríguez, 18-12-2019) *Marca*
- “También reclamó un penalti de Casemiro a Morata en lo que hubo más forcejeo que infracción” (Nieto, 01-02-2020) *As*
- “Vio cómo le anularon un gol de interpretación: le llegó un pase de Soler que pasó junto a Maxi, en posición ilegal, y lo mandó a la red. Sánchez Martínez creyó, con cierta lógica, que el uruguayo entorpeció el despeje de Varane y lo dejó en el limbo” (Nieto, 18-06-2020) *As*
- “...el VAR, donde estaba Alberola Rojas, descubrió que Benzema estaba en posición dudosa. Tiró las líneas y salió de dudas. Gol legal. Especialmente

dedicado a aquellos que dijeron durante meses que con el VAR al Madrid se le había acabado el chollo.” (Rodríguez, 10-07-2020) *Marca*

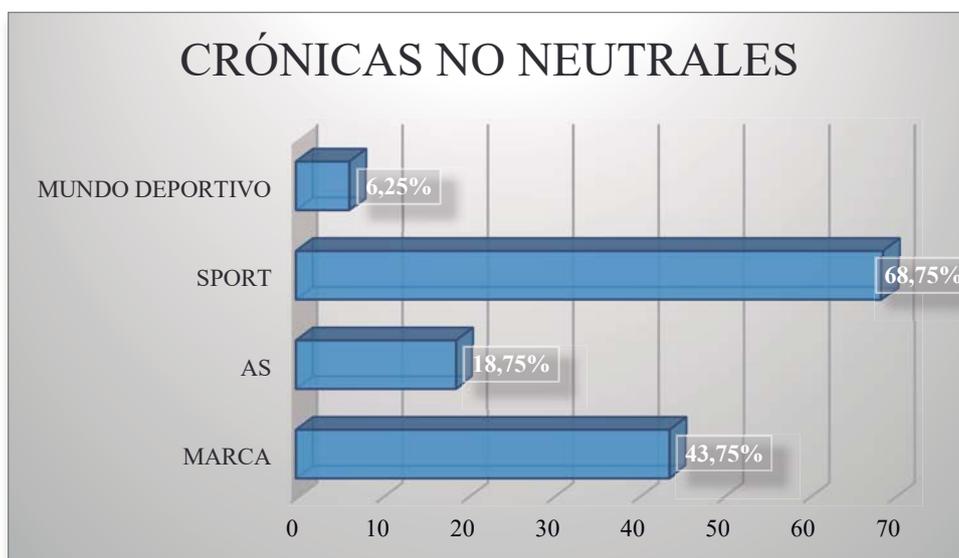
Desde los periódicos catalanes se refleja una tendencia desigual. En el caso de *Mundo Deportivo* disminuye la imparcialidad, registrando una sola crónica. Pero, en el caso de *Sport*, se detecta un aumento considerado de la imparcialidad, con 11 crónicas. Estos datos reflejan que, en cuanto al desarrollo, *Mundo Deportivo* hace un tratamiento más objetivo del encuentro sin entrar en juicios ni dar opiniones. Por parte de *Sport*, el tratamiento informativo del encuentro es distinto y se reitera en mayo medida el uso de fórmulas opinativas. A continuación, se exponen algunos extractos a modo de ejemplo:

- “Bochornosa fue su decisión de señalar un penalti por derribo de Giménez a Vinicius en la recta final del primer tiempo” (Gimeno, 09-02-2019)
- “Pero la suerte y, sobre todo el colegiado, decidieron echarle una mano cuando más lo necesitaba. El VAR, con la inestimable colaboración del colegiado Iglesias Villanueva, volvió a convertirse en el triste protagonista del encuentro al validar varias acciones polémicas” (Gimeno, 24-02-2019)
- “El despropósito fue monumental y puso una vez más de manifiesto que la estrategia de Florentino Pérez y sus medios afines de presionar a los árbitros y a los encargados de sentarse en la sala del VAR, ha funcionado con creces y ya les da rédito” (Gimeno, 24-02-2019)
- “El VAR volvió a beneficiar al Madrid por enésima ocasión, decantando además el encuentro en un instante decisivo a su favor. Otro escándalo.” (Costa, 18-01-2020)
- “Una vez más, el equipo blanco contó con la inestimable colaboración del árbitro, en esta ocasión el catalán Estrada Fernández, y del VAR” (Gimeno, 01-02-2020)
- “Otra vez más. Una más. Es la historia de siempre, desesperante para sus rivales, entre ellos, el Barça, que sufre desde la distancia un regalo tras otro a los blancos. Cuatro jornadas disputadas tras el parón por el coronavirus y siete regalos. La moneda siempre cae de cara para el Madrid.” (San Antonio, 24-06-2020)
- “El choque quedó finiquitado con show arbitral, como no podía ser de otra manera. González Fuertes validó increíblemente desde la sala VOR un piscinazo de Sergio Ramos ante Sofian Chakla” (Canals, 16-07-2020)

- “La resolución del título resumió lo que ha sido la temporada. Un Real Madrid empujado por los errores arbitrales y del Barça.” (Canals, 16-07-2020)

Por tanto, y al igual que sucede en las portadas, el tratamiento informativo manifiesta un tono imparcial y agresivo, donde se promulga una pequeña campaña en contra del Real Madrid y el videoarbitraje. A través del espacio que otorga una crónica, se amplifica el juicio que pone en duda de la herramienta, y también, la honorabilidad del colectivo arbitral.

Por último, se exponen los gráficos basados en los porcentajes recogidos por esta variable para representar las diferencias que existen entre los cuatro medios:



4. CONCLUSIONES

Tras finalizar con la investigación, queda refutada la hipótesis planteada al comienzo del trabajo. La prensa deportiva ha situado al VAR como el principal protagonista, dejando en un segundo plano la información y el análisis deportivo. También queda demostrado que, en cuanto al cuerpo y estilo de los contenidos, se ha realizado el ejercicio periodístico bajo una falta de objetividad y rigor fruto del exceso de adjetivos calificativos, expresiones o juicios que rompen con la neutralidad.

En ese marco, una vez analizadas diferentes muestras de unidades de portada y de crónicas, se detecta que, dentro de las primeras, *Mundo Deportivo* y *Sport* se muestran como los diarios que más han expuesto el videoarbitraje en sus portadas. Por parte de los diarios madrileños, *As* y *Marca* se posicionan como tercer y cuarto diario que centran el foco en el VAR. Por otra parte, en relación con el enfoque de la portada, *Sport*, *Mundo Deportivo* y *Marca* se sitúan por igual como los diarios menos neutrales hacia el Madrid y la herramienta.

Otros aspectos destacables se encuentran en la imagen que acompaña a los titulares de las portadas y el espacio que ocupa la información. En el primero de ellos, *Sport* y *Mundo Deportivo* igualan los niveles de uso de imágenes polémicas ligadas a jugadas discutidas y planos del colegiado. Sin embargo, pese a situarse como los diarios que menos emplean este tipo de imágenes, *Marca* y *As* cosechan unos datos que no distan mucho de sus competidores.

En otro orden, dentro de las unidades de crónica, se encuentra menor presencia del VAR en los titulares. Pese a ello *Sport* y *Mundo Deportivo* siguen como los diarios que más mencionan a la herramienta en sus cabezas de titulares, seguidos de cerca por *As* y *Marca*, situados en tercera y cuarta posición. En cuanto a la objetividad, encontramos varias singularidades y diferencias frente a las portadas. La primera reside en la objetividad de los titulares que, en el caso de las crónicas, es más predominante. Salvo *Sport*, todos los diarios realizan titulares neutrales en la mayor parte de sus crónicas.

Sin embargo, en el desarrollo de estas, desaparece esta neutralidad. *Sport* se posiciona como el diario más alejado a la objetividad, con una amplia presencia de imparcialidad y agresividad frente al VAR y el Real Madrid, seguido de cerca por *Marca*, bajo una la

línea parcial a los merengues que se expone de forma más discreta. El resto de los diarios exponen un tratamiento más cercano a la neutralidad, alejándose en gran medida de los periódicos previamente mencionados. *As* se posiciona como segundo diario más objetivo, con escasas expresiones parciales al club blanco y *Mundo Deportivo* se posiciona como el diario más neutral del estudio, con una sola muestra de imparcialidad.

Tras exponer estos datos, queda reflejado el dominio de *Sport* en cuanto a términos de parcialidad, desligándose por completo del compromiso con la verdad y la información que rige esta profesión con el objetivo de señalar, denunciar y escandalizar todo lo relacionado con el videoarbitraje y el Real Madrid. Sin embargo, queda demostrado que el resto de los diarios también han actuado bajo esta línea en varias ocasiones. Por último, cabe destacar el caso de *Mundo Deportivo* y el ejercicio periodístico que realizan en sus crónicas, bajo una línea más enfocada en la descripción y desarrollo de los aspectos futbolísticos del encuentro.

5. BIBLIOGRAFÍA

- 20 minutos. (23 de julio de 2020). *Los árbitros hacen balance: «El VAR pone de manifiesto el desconocimiento de las reglas del juego»*. Recuperado de:
<https://www.20minutos.es/deportes/noticia/4333254/0/velasco-carballo-analisis-var-polemicas-desconocimiento-reglas/>
- Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Parainfo. Madrid
- Alcoba, A. (1999). *La prensa deportiva: Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte y cómo hacer una publicación deportiva ideal*. Madrid. Universidad Complutense, Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=203380>
- Arés, R. (22 de mayo de 2019). Balance del VAR: «Ha intervenido en 121 acciones y 114 fueron correcciones a los árbitros». *AS.com*. Recuperado de:
https://as.com/futbol/2019/05/22/primera/1558518696_461688.html
- Arés, R. (23 de julio de 2020). Balance arbitral: El VAR entró en 156 acciones y es más rápido. *AS.com*. Recuperado de:
https://as.com/futbol/2020/07/23/primera/1595492862_011958.html
- AS. (22 de mayo de 2019) *Balance del VAR: «Ha intervenido en 121 acciones y 114 fueron correcciones a los árbitros»*. *AS.com*. Recuperado de:
https://as.com/futbol/2019/05/22/primera/1558518696_461688.html
- AS. (28 de marzo de 2017). VAR: Anula un gol a Griezmann y valida el de Deulofeu. *AS.com*. Recuperado de: https://as.com/futbol/2017/03/28/seleccion/1490731896_120766.html
- BBC Sport. (8 de abril de 2017). A-League uses video ref system. *BBC Sport*. Recuperado de:
<https://www.bbc.co.uk/sport/football/39537545>
- Boudana, S. (2011). *A definition of journalistic objectivity as a performance*; Society (2011). Sage Publications. Recuperado de:
https://www.academia.edu/11460442/A_definition_of_journalistic_objectivity_as_a_performance_Media_Culture_and_Society_2011
- Bohmer, J. (2017). *El uso de las redes sociales en el deporte*. En Rojas Torrijos, J.L (Ed.), *Periodismo deportivo de manual* (pp. 297-320). Tirant Humanidades. Valencia
- Brunner, S., & Horkey, T. (2017). *La prensa deportiva, una tipología periodística bajo presión*. En Rojas Torrijos, J.L (Ed.), *Periodismo deportivo de manual* (pp. 31-58). Tirant Humanidades. Valencia
- Chillón, J. M. (2007). *Periodismo y objetividad: Entre la ingenuidad y el rechazo: (esbozo de una propuesta)*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=648828>

- Código deontológico catalunya.pdf*. (s. f.). Recuperado 29 de noviembre de 2020 de: http://xornalistas.gal/web/uploads/materiais_biblioteca_adxuntos/adxunto/193/54d39da3b6-codigo-deontologico-catalunya.pdf
- Código internacional de ética periodística UNESCO*. (s. f.). Recuperado el 29 de noviembre de 2020 de: http://www.cca.org.mx/ps/lideres/cursos/platino_4/html/m6/t4/UNESCOcodigo.pdf
- Collegi de periodistes de Catalunya, *Declaración de principios de la profesión periodística en Catalunya*. Recuperado el 29 de noviembre de 2020 en: http://xornalistas.gal/web/uploads/materiais_biblioteca_adxuntos/adxunto/193/54d39da3b6-codigo-deontologico-catalunya.pdf
- Diario Sport. (18 de abril de 2017). *El Madrid pasa con escándalo arbitral*. Recuperado de: <https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/madrid-pasa-con-escandalo-arbitral-5980727> *Sport.es*
- Diario Sport. (junio 25 de junio de 2018). *La verdadera intrahistoria del VAR*. *sport*. Recuperado de <https://www.sport.es/es/noticias/mundial-futbol-rusia-2018/verdadera-intrahistoria-del-var-6907740> *Sport.es*
- Domínguez, J. P. (2009). Ensayo Sobre La Cuádruple Espectacularidad Del Periodismo Deportivo. *Razón y Palabra*, 69. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330048>
- El Español. (23 de julio de 2020). *El VAR pasa revisión: Intervino en 156 acciones en La Liga y es más rápido*. *El Español*. Recuperado de https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20200723/var-revision-intervino-acciones-liga-ahora-rapido/507449680_0.html
- FAPE. (s. f.). *Código Deontológico FAPE*. Recuperado 29 de noviembre de 2020, de <https://fape.es/home/codigo-deontologico/>
- Favaretto, C. (2014). *La evolución de los ciberdiarios deportivos en el escenario de la web 2.0 El caso español (AS, Marca, Mundo Deportivo y Sport)* [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Universitat Autònoma de Barcelona]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=93083>
- FIFA (5 de marzo de 2016). *Quiénes somos—Noticias—El IFAB acepta introducir experimentos de asistencia por vídeo para árbitros—FIFA.com*. Recuperado de <https://es.fifa.com/who-we-are/news/el-ifab-acepta-introducir-experimentos-de-asistencia-por-video-para-ar-2768701>
- Frege, G. (2018). *Objetividad y periodismo. A la búsqueda de una fundamentación*.

- Fundació CIC. (noviembre 1 de noviembre de 1992). *Código deontológico. Declaración de principios de la profesión periodística en Cataluña*. Recuperado de <https://fcic.periodistes.cat/es/codi-deontologic/>
- Giménez Armentia, P. (2005). La objetividad, un debate inacabado. *Comunicación y Hombre*, 1, 91-103. Recuperado de <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2005.1.76.91-103>
- GOAL. (s. f.). *Busquets: “El VAR tendría que usarse de forma correcta y con el mismo criterio”* | *Goal.com*. Recuperado 25 de marzo de 2021, de <https://www.goal.com/es-co/noticias/busquets-el-var-tendria-que-usarse-de-forma-correcta-y-con/1ggeu2q2kc90b17rdhkggeb1os>
- Gómez, J. (2010). El Compromiso Ético: Responsabilidad Del Periodismo Deportivo Español Ante La Ciudadanía. *Razón y Palabra*, 74. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199516111050>
- Gómez, J. (2013). Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo. [Ph.D. Thesis, Universidad de Murcia]. En *TDR (Tesis Doctorales en Red)*. Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/117356>
- Gómez, J. (2014a). Análisis ético de la prensa deportiva escrita en Cataluña, en el empleo de técnicas sensacionalistas. *Razón y Palabra*, 25.
- Gómez, J. (2014b). La mezcla de géneros periodísticos en la prensa deportiva escrita en Cataluña. *Razón y palabra*, 87, 23-16.
- Grijelmo, A. (1997). *El estilo del periodista—Álex Grijelmo—Google Libros*. Editorial Taurus. Recuperado de https://books.google.es/books/about/El_estilo_del_periodista.html?id=J6PtAgAAQBAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y
- Grijelmo, A. (2000). *La seducción de las palabras*. Editorial Taurus. Recuperado de https://www.academia.edu/19971176/ALEX_GRIJELMO_LA_SEDUCCION_DE_LA_S_PALABRAS
- Gurgel, Anderson (2017) *El poder de las imágenes en el periodismo deportivo. Conceptos para entender el papel de la fotografía y del audiovisual en la producción periodística dirigida al deporte*. En Rojas Torrijos, J.L (Ed.), *Periodismo deportivo de manual* (pp. 181-202). Valencia: Tirant Humanidades
- Hernández, N. (2003). *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Ediciones Cátedra. Recuperado de <http://morir.therramiro.de/345334/>

- Herranz, José María (2017). Los géneros: Del papel a la web. *Periodismo deportivo de manual*, 2017, ISBN 9788416786572, págs. 111-134, 111-134. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920136>
- IFAB. (2018). *VAR Protocolo. Protocolo –principios, aspectos prácticos y procedimientos*. Recuperado de https://static3eb8.kxcdn.com/documents/774/135358_010618_LotG_1819_ES_VAR_protocolo.pdf
- IFJ. (s. f.). *Acerca de la FIP. La voz global de las y los periodistas*. FIP. Recuperado el 29 de noviembre de 2020, de <https://www.ifj.org/es/quien/acerca-de-la-fip.html>
- IFJ. (2019, septiembre 12). *Carta Mundial de Ética para Periodistas*. FIP. Recuperado el 29 de noviembre de 2020, de <https://www.ifj.org/es/quien/reglas-y-politica/carta-mundial-de-etica-para-periodistas.html>
- La Libreta de Van Gaal. (27 de abril de 2017). #Nodcast #17 – *Kassai es el nuevo Aytekin* | *La Libreta de Van Gaal* (N.º 17). Recuperado 31 de marzo de 2021, de <https://www.lalibretadevangaal.com/2017/04/nodcast-17-kassai-es-el-nuevo-aytekin.html>
- La Libreta de Van Gaal. (6 de mayo de 2018). #Nodcast #61 – *El Bayern de Matusalén* | *La Libreta de Van Gaal* (N.º 61). Recuperado 31 de marzo de 2021, de <https://www.lalibretadevangaal.com/2018/05/nodcast-61-el-bayern-de-matusalen.html>
- La Libreta de Van Gaal. (1 de julio de 2018). #Nodcast #69 – *Amor y odio al VAR* | *La Libreta de Van Gaal* (N.º 69). Recuperado 31 de marzo de 2021, de <https://www.lalibretadevangaal.com/2018/07/nodcast-69-amor-y-odio-al-var.html>
- La Libreta de Van Gaal. (13 de enero de 2019). #Nodcast #90 – *El VAR no sirve para nada* | *La Libreta de Van Gaal* (N.º 90). Recuperado 31 de marzo de 2021, de <https://www.lalibretadevangaal.com/2019/01/nodcast-90-el-var-no-sirve-para-nada.html>
- La Libreta de Van Gaal. (28 de junio de 2020). #Nodcast #141 – *Los atracos del Madrid* | *La Libreta de Van Gaal* (N.º 141). Recuperado 31 de marzo de 2021, de <https://www.lalibretadevangaal.com/2020/06/nodcast-141-los-atracos-del-madrid.html>
- Li, Y. (2014). *Periodismo deportivo en España: Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport* [TFG, Universitat Autònoma de Barcelona]. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/record/123456>
- Marca. (19 de febrero de 2017). Villa, primera «víctima» del VAR en la MLS: De amarilla a roja tras dar un puñetazo. *Marca.com*. Recuperado de

<https://www.marca.com/futbol/estados-unidos/2017/02/19/58a9dc91468aebf13f8b457e.html>

- Marín, C. (2006). *Manual de Periodismo*. Debolsillo Mexico. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/46536346/Marin-Carlos-Manual-de-Periodismo-353pag>
- Martín Vivaldi, G. (1987). *Géneros periodísticos: Reportaje, crónica, artículo (Análisis diferencial)*. Editorial Paraninfo.
- Martín Vivaldi, G. (2004). *Curso de redacción: Teoría y práctica de la composición y del estilo*. Editorial Paraninfo. Recuperado de https://jlsobranisg.files.wordpress.com/2015/09/martin_vivaldi_gonzalo_-_curso_de_redaccion.pdf
- Martínez Albertos, J. L. (Madrid). *Curso general de redacción periodística. Lenguaje estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Paraninfo.
- Martin Vivaldi Gonzalo (2004). *Curso de redacción* (s. f.). Recuperado 29 de noviembre de 2020, de https://jlsobranisg.files.wordpress.com/2015/09/martin_vivaldi_gonzalo_-_curso_de_redaccion.pdf
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (s. f.). *Qué es la UNESCO*. Recuperado 29 de noviembre de 2020, de <http://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/unesco/es/QueeslaUNESCO/Paginas/queeslaunesco.aspx>
- Montín, J. M. (2009). *Imagen, comunicación y deporte*. Visión Libros.
- Montín, J. M. (2001). La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 5, 241-257. Recuperado de <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2001.i05.13>
- Naranjo de Arcos, A. (2011). *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona* [Universidad de Málaga, Servicio de Publicaciones]. Recuperado de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/4848>
- Pérez, J. P. D. (2009). Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo. *Razón y Palabra*, 69. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330048>
- Ramón, Xavier (2017). *Ética y periodismo deportivo: disfunciones deontológicas y recomendaciones para una cobertura responsable*. En Rojas Torrijos, J. L. (Ed.), *Periodismo deportivo de manual* (pp. 233-254). Valencia: Tirant Humanidades

- Restrepo, J. D. (2001). La objetividad periodística: Utopía y realidad. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 0(74), Article 74. Recuperado de <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i74.1394>
- Rojas-Torrijos, J.L (20 de abril de 2018). *Ética y responsabilidad social del periodismo deportivo*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/330162227_Etica_y_responsabilidad_social_d_el_periodismo_deportivo
- Rojas-Torrijos, J. L. (2010). La responsabilidad social del informador en el uso del lenguaje ante la proliferación de hechos violentos en el mundo del deporte. *Vivat Academia*, 111, 71-87.
- Rojas-Torrijos, J. L. (2011). *Periodismo deportivo de calidad* (Fragua).
- Romera, A. (2018). *La prensa en conflicto. Tratamiento informativo del “Caso Messi” en los diarios Mundo Deportivo, Marca, As y Sport* [TFG]. Recuperado de <http://repositorio.ucam.edu/handle/10952/3856>
- Roura, V. (2001). *Cultura, ética y prensa / Culture, Ethic and Press*. En Gómez, Javier. (2014) “Análisis ético de la prensa deportiva escrita en Cataluña, en el empleo de técnicas sensacionalistas”, *Razón y Palabra*.
- Sainz, C. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo = Origins of the spanish sport newspapers: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte*, 0(11), 7-27.
- Sainz, C. (2014). Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*, 19, 107-118. Recuperado de https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45014
- Senn Ferrero. (17 de noviembre de 2020). *El VAR o cómo la tecnología favorece un Fútbol más justo y equitativo*. Senn Ferrero. Recuperado de <https://www.sennferrero.com/2020/11/17/el-var-o-como-la-tecnologia-favorece-un-futbol-mas-justo-y-equitativo/>
- SPM (2000). *Código deontológico SPM*. Recuperado de http://xornalistas.gal/web/uploads/materiais_biblioteca_adxuntos/adxunto/c43/54d3a0533a-codigo-deontoloxico-madrid.pdf
- SPM. (22 de septiembre de 2013). *Todo sobre el SPM*. Sindicato de Periodistas de Madrid. Recuperado de <http://sindicato-periodistas.es/todo-sobre-el-spm/>
- Ulanovsky, D. (2008). *La construcción de la noticia: en busca de la equidad perdida*. Recuperado de <http://www.periodismonarrativo.com/construccion-de-noticia-y-equidad.pdf>

- UNESCO. (20 de abril de 1984). *Principios internacionales de ética profesional en el periodismo* (N.º10). Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2843/2683>
- Valdés, Francisco Manuel (2020.). *Objetividad y periodismo. A la búsqueda de una fundamentación significativa del quehacer periodístico*. Issuu. Recuperado 31 de enero de 2021, de https://issuu.com/saladeprensa/docs/objetividad_y_periodismo_a_la_bu_squeda_de_un_a_fu
- VAR Protocolo. *Protocolo –principios, aspectos prácticos y procedimientos*. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2021, de https://static-3eb8.kxcdn.com/documents/774/135358_010618_LotG_1819_ES_VAR_protocolo.pdf
- Ward, S. J. A. (2010). “Inventing objectivity: new philosophical foundations”. En Meyers, C. (Ed.), *Journalism Ethics: A Philosophical Approach*, *Oxford Scholarship Online*. Recuperado de: <http://www.oxfordscholarship.com/view/10.1093/acprof:oso/9780195370805.001.0001/acprof-9780195370805-chapter-9>
- Wimmer, R., & Dominick, J. (2001). *Introducción a la investigación de medios de comunicación masiva* (6ta ed.) Madrid: Paraninfo.

Crónicas analizadas:

- Bruña, M. (1 de septiembre de 2018). El Madrid golea al Leganés, con VAR incluido. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20180902/451566486022/real-madrid-leganes-liga-cronica-4-1.html>
- Bruña, M. (22 de septiembre de 2018). El Madrid gana al Espanyol pidiendo la hora. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20180923/451973543850/real-madrid-espanyol-1-0-cronica-liga.html>
- Bruña, M. (9 de febrero de 2019). El Real Madrid se lleva el derbi del VAR. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20190209/46314675623/real-madrid-atletico-cronica-1-3.html>
- Bruña, M. (19 de octubre de 2019). El Madrid pierde en Mallorca y dice adiós al liderato. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20191019/471073109890/real-madrid-mallorca-cronica-liga-1-0.html>
- Bruña, M. (18 de enero de 2020). Casemiro guía la victoria del Real Madrid ante el Sevilla. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20200118/472952106266/real-madrid-sevilla-cronica-liga-2-1.html>
- Bruña, M. (1 de febrero de 2020). Zidane rectifica a tiempo para ganar a un Atlético sin gol. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20200201/473247787738/real-madrid-atletico-madrid-cronica-1-0.html>
- Bruña, M. (19 de junio de 2020). El Real Madrid gana al Valencia con polémica del VAR incluida. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20200619/481835462536/real-madrid-valencia-cronica.html>
- Bruña, M. (21 de junio de 2020). El Real Madrid, líder con otra polémica más. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20200622/481891090548/real-madrid-real-sociedad-cronica.html>
- Bruña, M. (24 de junio de 2020). Otra victoria del Real Madrid y otra polémica. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20200624/481942449085/realmadrid-mallorca-cronica-2-0.html>
- Bruña, M. (5 de julio de 2020). El VAR vuelve a aparecer en una victoria del Real Madrid. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20200705/482114858789/real-madrid-athletic-cronica-0-1.html>

- Bruña, M. (10 de julio de 2020). El Real Madrid gana al Alavés de penalti y con gol del VAR. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20200710/482212111860/real-madrid-alaves-liga-cronica-2-0.html>
- Bruña, M. (16 de julio de 2020). El Real Madrid no falla y gana al Villarreal para ser campeón de Liga. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20200716/482337281234/real-madrid-villarreal-cronica-2-1.html>
- Callcut, Andrew., Hammond, Philip. 2011. *Journalism studies, a critical introduction*, Routledge, London, p. 98. En Axon (2018). *Objetividad y periodismo. A la búsqueda de una fundamentación significativa del quehacer periodístico a través de “sentido y referencia”* de Gottlob Frege. Recuperado en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Ty6tAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=CALLCUTT,+A.,+Hammond,+P.+2011.+Journalism+studies,+a+critical+introduction,+Routledge,+London&ots=sgUgb32aIv&sig=QjWyCUFC8usr8hrYtx2nBKvk7rk#v=onepage&q&f=false>
- Canals, X. (19 de octubre de 2019). El Madrid cede el liderato al Barça. *Sport.es*. <https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/mallorca-real-madrid-7691686>
- Canals, X. (9 de febrero de 2020). El Real Madrid tira de oficio en El Sadar. *Sport.es*. <https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/osasuna-real-madrid-laliga-santander-7841929>
- Canals, X. (16 de julio de 2020). El Madrid, el campeón del VAR. *Sport.es*. <https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/resumen-goles-del-real-madrid-villarreal-8042842>
- Costa, P. (18 de enero de 2020). El VAR impide la venganza de Lopetegui. *Sport.es*. <https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/resumen-goles-real-madrid-2-sevilla-1-7811783>
- Delgado, J. (5 de julio de 2020). El VAR vuelve a protagonizar la victoria del Madrid. *Sport.es*. <https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/resumen-goles-del-athletic-real-madrid-8027480>
- Gascón, J. (18 de diciembre de 2019). Barcelona - Real Madrid: Empate sin goles en un Clásico muy igualado. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/el-clasico-barca-real-madrid/20191218/472335624016/empate-sin-goles-en-un-clasico-emocionante-y-muy-igualado.html>
- Gimeno, F. J. (22 de septiembre de 2018). Marco Asensio y poco más. *Sport.es*. <https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/real-madrid-7048803>

Gimeno, F. J. (9 de febrero de 2019). Un VAR adulterado decide el derbi. *Sport.es*. <https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/var-adulterado-decide-derbi-7295268>

Gimeno, F. J. (24 de febrero de 2019). El VAR e Iglesias Villanueva mantienen vivo al Real Madrid. *Sport.es*. <https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/var-iglesias-villanueva-mantienen-vivo-real-madrid-7322067>

Gimeno, F. J. (1 de febrero de 2020). Benzema mantiene líder al Real Madrid. *Sport.es*. <https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/benzema-mantiene-lider-real-madrid-7831519>

Gimeno, F. J. (18 de junio de 2020). El Real Madrid aún no tira la toalla. *Sport.es*. <https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/real-madrid-aun-tira-toalla-8005766>

Gimeno, F. J. (21 de junio de 2020). El Real Madrid se pone líder con otro empujón arbitral y del VAR. *Sport.es*. <https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/real-madrid-pone-lider-con-otro-empujon-arbitral-del-var-8009072>

Luna, C. C. (19 de octubre de 2019). Mallorca deja sin el liderato al Real Madrid en LaLiga. *AS.com*. https://us.as.com/us/2019/10/19/futbol/1571520428_332133.html

Nieto, L. (1 de septiembre de 2018). Benzema coge el fusil. *AS.com*. https://as.com/futbol/2018/09/01/primera/1535820776_544055.html

Nieto, L. (22 de septiembre de 2018). Falló la pegada y acertó el VAR. *AS.com*. https://as.com/futbol/2018/09/22/primera/1537637302_327230.html

Nieto, L. (9 de febrero de 2019). El derbi embala al Madrid. *AS.com*. https://as.com/futbol/2019/02/09/primera/1549722201_053281.html

Nieto, L. (25 de febrero de 2019). Mucho Vinicius y poco VAR. *AS.com*. https://as.com/futbol/2019/02/24/primera/1551031071_475725.html

Nieto, L. (18 de diciembre de 2019). Ni el Madrid ni el VAR rematan. *AS.com*. https://as.com/futbol/2019/12/18/primera/1576693109_866152.html

Nieto, L. (18 de enero de 2020). La bendición es Casemiro. *AS.com*. https://as.com/futbol/2020/01/18/primera/1579358537_728565.html

Nieto, L. (1 de febrero de 2020). El Atleti perdona y el Madrid no. *AS.com*. https://as.com/futbol/2020/02/01/primera/1580564207_451768.html

Nieto, L. (9 de febrero de 2020). La Liga es otra historia. *AS.com*. https://as.com/futbol/2020/02/09/primera/1581256169_297155.html

Nieto, L. (18 de junio de 2020). La fiesta de Benzema y Asensio. *AS.com*. https://as.com/futbol/2020/06/18/primera/1592498967_363420.html

- Nieto, L. (21 de junio de 2020). Nuevo líder y nuevo lío. *AS.com*.
https://as.com/futbol/2020/06/21/primeras/1592748676_861475.html
- Nieto, L. (24 de junio de 2020). Veteranos y noveles. *AS.com*.
https://as.com/futbol/2020/06/24/primeras/1593025154_254754.html
- Nieto, L. (5 de julio de 2020). Madrid y VAR rematan la Liga. *AS.com*.
https://as.com/futbol/2020/07/05/primeras/1593944877_916988.html
- Nieto, L. (10 de julio de 2020). A dos victorias del título. *AS.com*.
https://as.com/futbol/2020/07/10/primeras/1594408849_108988.html
- Nieto, L. (16 de julio de 2020). La Liga de Benzema. *AS.com*.
https://as.com/futbol/2020/07/16/primeras/1594902197_173370.html
- Rodríguez, J. M. (22 de septiembre de 2018). El Madrid gana en el VAR. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primeras-division/cronica/2018/09/22/5ba6a9acca4741d1788b4640.html>
- Rodríguez, J. M. (6 de enero de 2019). Al Madrid no le da ni para empatar. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primeras-division/cronica/2019/01/06/5c3256c0e2704edcb18b45ef.html>
- Rodríguez, J. M. (9 de febrero de 2019). El Madrid se agiganta en el Metropolitano. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primeras-division/cronica/2019/02/09/5c5f0a93468aebc81c8b45df.html>
- Rodríguez, J. M. (24 de febrero de 2019). El Madrid se sostiene con polémica. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primeras-division/cronica/2019/02/24/5c73105e468aeb59168b458f.html>
- Rodríguez, J. M. (19 de octubre de 2019). El Madrid se retrata en Son Moix. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primeras-division/cronica/2019/10/19/5dab77f6ca4741fa328b45ba.html>
- Rodríguez, J. M. (18 de diciembre de 2019). Un Clásico de mucho fútbol y poca pólvora. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primeras-division/cronica/2019/12/18/5dfa92a2ca4741770f8b45c6.html>
- Rodríguez, J. M. (18 de enero de 2020). Casemiro impone la ley de los medios. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primeras-division/cronica/2020/01/18/5e2338fa22601d57658b45d8.html>
- Rodríguez, J. M. (1 de febrero de 2020). Vinícius encuentra el punto débil del Atlético. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primeras-division/cronica/2020/02/01/5e35adf922601d0b158b45c9.html>

- Rodríguez, J. M. (9 de febrero de 2020). El Madrid remonta por orden de Isco. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primera-division/cronica/2020/02/09/5e4039bbe2704e277a8b45cc.html>
- Rodríguez, J. M. (19 de junio de 2020). El Madrid se rearma en su lucha por la Liga. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primera-division/cronica/2020/06/19/5eebe2c7e2704ed2868b45b3.html>
- Rodríguez, J. M. (21 de junio de 2020). Vinicius empuja al Madrid al liderato. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primera-division/cronica/2020/06/22/5eefd908268e3e046e8b45ea.html>
- Rodríguez, J. M. (24 de junio de 2020). Sergio Ramos blindo el liderato blanco. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primera-division/cronica/2020/06/24/5ef3cb52268e3eb97b8b45d4.html>
- Rodríguez, J. M. (5 de julio de 2020). El Madrid se siente campeón en San Mamés. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primera-division/cronica/2020/07/05/5f01de23e2704e03ae8b45ee.html>
- Rodríguez, J. M. (10 de julio de 2020). Benzema y el VAR abren camino al Madrid. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primera-division/cronica/2020/07/11/5f08e4d2ca47416b688b45d0.html>
- Rodríguez, J. M. (16 de julio de 2020). El Real Madrid conquista una Liga única. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primera-division/cronica/2020/07/16/5f10c09cca474151348b45d7.html>
- San Antonio, I. (18 de diciembre de 2019). El Clásico no llegó a la orilla. *Sport.es*.
<https://www.sport.es/es/noticias/clasico/resumen-goles-barca-real-madrid-7780276>
- San Antonio, I. (24 de junio de 2020). El Real Madrid sigue líder con otro regalo. *Sport.es*.
<https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/real-madrid-otro-regalo-8013557>
- Sánchez, J. (1 de septiembre de 2018). El VAR es un cohete. *Marca.com*.
<https://www.marca.com/futbol/primera-division/2018/09/01/5b8ac77ae5fdeaa4438b460e.html>
- Sport. (1 de septiembre de 2018). Goleada el día que Lopetegui se carga a Keylor. *Sport.es*.
<https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/goleada-dia-que-lopetegui-carga-keylor-7013882>
- Sport. (6 de enero de 2019). El Madrid empieza a despedirse de LaLiga. *Sport.es*.
<https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/resumen-del-real-madrid-real-sociedad-7232225>

Sport. (10 de julio de 2020). El Real Madrid tiene el título a tiro de penalti. *Sport.es*.
<https://www.sport.es/es/noticias/real-madrid/real-madrid-tiene-titulo-tiro-penalti-8035387>

Vernet, P. G. (9 de febrero de 2020). El Madrid hace los deberes en El Sadar contra Osasuna.
Mundo Deportivo. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-madrid/20200209/473395123463/real-madrid-futbol-laliga.html>

Zárate, Ó. (6 de enero de 2019). El Madrid, fuera de Champions, tira la Liga en 75 segundos.
Mundo Deportivo. <https://www.mundodeportivo.com/futbol/laliga/20190107/453968134468/real-madrid-fuera-de-champions-tira-la-liga-en-75-segundos.html>

6. ANEXOS

Anexo 1

Tabla 1: Plantilla utilizada para análisis de unidad de portada

	Diario	Fecha	Títular	A	B	C	D
1	Marca	1/9/18	¡Será por goles!	1	2	2	2
2	As	1/9/18	Matador Benzema	3	2	2	1
3	Sport	1/9/18	Goleada el día que Lopetegui se cargó a Keylor Navas	2	2	2	1
4	Mundo Deportivo	1/9/18	Benzema y el VAR, decisivos	2	2	1	1
5	Marca	22/9/18	Asensio salva el Plan B	1	2	2	1
6	As	22/9/18	El triunfo del VAR	1	1	1	1
7	Sport	22/9/18	Un atrevido Espanyol pone al Madrid en apuros	4	2	2	1
8	Mundo Deportivo	22/9/18	Solo el VAR puede con el Espanyol	4	2	1	3
9	Marca	6/1/19	El Bernabeu se vacía con razón	1	1	1	2
10	As	6/1/19	Un Vinicius magistral y un Madrid deprimido	1	1	2	2
11	Sport	6/1/19	El Madrid se hunde	2	2	2	1
12	Mundo Deportivo	6/1/19	A 10	1	2	2	3
13	Marca	9/2/19	El Madrid ha vuelto	1	2	2	2
14	As	9/2/19	El Madrid vuela	3	2	2	1
15	Sport	9/2/19	El Madrid se cobra las campañas contra el VAR	2	X	1	3
16	Mundo Deportivo	9/2/19	El VAR, estrella del derbi	4	1	1	1
17	Marca	24/2/19	De penalti... y gracias	1	2	2	1
18	As	24/2/19	Un VAR de dudas	1	2	1	3
19	Sport	24/2/19	¡El VAR salva al Madrid!	2	2	1	3
20	Mundo Deportivo	24/2/19	Escandaloso. EL VAR mete al Madrid en La Liga	3	1	2	3
21	Marca	19/10/19	Malas sensaciones	1	2	2	2
22	As	19/10/19	No hay Plan B	1	2	2	2
23	Sport	19/10/19	Superados	2	2	2	1
24	Mundo Deportivo	19/10/19	Batacazo blanco	4	2	2	1
25	Marca	18/12/19	El Madrid no remata una gran faena	1	1	2	2
26	As	18/12/19	Tsunami blanco sin gol y sin VAR	1	1	1	2
27	Sport	18/12/19	Mucho ruido y poco clásico	1	2	2	1
28	Mundo Deportivo	18/12/19	Combate nulo	1	2	2	1
29	Marca	18/1/20	Cara de líder	1	2	2	1
30	As	18/1/20	Casemiro es el líder	1	2	2	1
31	Sport	18/1/20	¡Escándalo en el Bernabeu!	4	1	1	3
32	Mundo Deportivo	18/1/20	El VAR les sonríe otra vez	4	2	1	3
33	Marca	1/2/20	Líder de acero	1	2	2	2
34	As	1/2/20	Oh lá lá	1	2	2	1
35	Sport	1/2/20	Benzema y el VAR sentencian el derbi	2	1	1	3
36	Mundo Deportivo	1/2/20	El VAR vuelve a dar alas a los blancos	4	2	1	3
37	Marca	9/2/20	En serio a por La Liga	1	2	2	2
38	As	9/2/20	Así se ganan las ligas	1	2	2	2
39	Sport	9/2/20	X	x	x	x	x
40	Mundo Deportivo	9/2/20	El líder no falla	2	2	2	1
41	Marca	18/6/20	¡Así vuelve un crack!	1	2	2	2
42	As	18/6/20	El Madrid sonríe	1	2	2	1
43	Sport	18/6/20	R.Madrid 3-0 Valencia	4	x	2	3
44	Mundo Deportivo	18/6/20	El VAR, otra vez clave	2	2	1	3
45	Marca	21/6/20	Líder	1	2	2	1
46	As	21/6/20	Nuevo líder, nuevo lío	1	2	2	1
47	Sport	21/6/20	Líderes del VAR	1	1	1	3
48	Mundo Deportivo	21/6/20	Made in Madrid'	3	1	1	3
49	Marca	24/6/20	Niño, fíjate en Ramos	1	2	2	1
50	As	24/6/20	Veteranos y noveles	1	2	2	1
51	Sport	24/6/20	Varra libre	1	2	1	3
52	Mundo Deportivo	24/6/20	El var vuelve a echar una mano	2	2	1	3
53	Marca	5/7/20	Ritmo de campeón	1	2	2	2
54	As	5/7/20	En el bote	1	2	2	1
55	Sport	5/7/20	Otro escándalo del VAR a favor del Madrid	3	1	1	3
56	Mundo Deportivo	5/7/20	Otra vargüenza	4	1	1	3
57	Marca	10/7/20	x	x	x	x	X
58	As	10/7/20	Cara de campeones	1	2	2	1
59	Sport	10/7/20	Victoria con penalti y gol del VAR	2	1	1	3
60	Mundo Deportivo	10/7/20	Un penalti y el VAR allanan el camino para los de Zidane una vez más	2	1	1	3
61	Marca	16/7/20	¡Inolvidable!	1	2	2	2
62	As	16/7/20	¡Y van 34!	1	2	2	2
63	Sport	16/7/20	El Madrid, el campeón del VAR	4	2	1	3
64	Mundo Deportivo	16/7/20	El Madrid campeón	4	2	2	1

Anexo 2

Tabla 2: Plantilla utilizada para análisis de unidad de crónica.

	Diario	Fecha	Titular	A	B	C
1	Marca	1/9/18	El VAR es un cohete	1	2	1
2	As	1/9/18	Benzema coge el fusil	2	1	1
3	Sport	1/9/18	Goleada el día que Lopetegui se carga a Keylor	2	1	1
4	Mundo Deportivo	1/9/18	El Madrid golea al Leganés, con VAR incluido	1	1	1
5	Marca	22/9/18	El Madrid gana en el VAR	1	1	1
6	As	22/9/18	Falló la pegada y acertó el VAR	1	1	1
7	Sport	22/9/18	Marco Asensio y poco más	2	1	1
8	Mundo Deportivo	22/9/18	El Madrid gana al Espanyol pidiendo la hora	2	3	1
9	Marca	6/1/19	Al Madrid no le da ni para empatar	2	1	2
10	As	6/1/19	X	x	x	x
11	Sport	6/1/19	El Madrid empieza a despedirse de LaLiga	2	1	3
12	Mundo Deportivo	6/1/19	El Madrid, fuera de Champions, tira la Liga en 75 segundos	2	1	1
13	Marca	9/2/19	El Madrid se agiganta en el Metropolitano	2	1	1
14	As	9/2/19	El derbi embala al Madrid	2	1	1
15	Sport	9/2/19	Un VAR adulterado decide el derbi	1	3	3
16	Mundo Deportivo	9/2/19	El Real Madrid se lleva el derbi del VAR	1	1	1
17	Marca	24/2/19	El Madrid se sostiene con polémica	2	1	1
18	As	24/2/19	Mucho Vinicius y poco VAR	1	1	1
19	Sport	24/2/19	El VAR e Iglesias Villanueva mantienen vivo al Real Madrid	1	3	3
20	Mundo Deportivo	24/2/19	x	x	x	x
21	Marca	19/10/19	El Madrid se retrata en Son Moix	2	1	1
22	As	19/10/19	Mallorca deja sin el liderato al Real Madrid en LaLiga	2	1	1
23	Sport	19/10/19	El Madrid cede el liderato al Barça	2	1	1
24	Mundo Deportivo	19/10/19	El Madrid pierde en Mallorca y dice adiós al liderato	2	1	1
25	Marca	18/12/19	Un Clásico de mucho fútbol y poca pólvora	2	1	2
26	As	18/12/19	Ni el Madrid ni el VAR rematan	1	2	2
27	Sport	18/12/19	El Clásico no llegó a la orilla	2	1	3
28	Mundo Deportivo	18/12/19	Empate sin goles en un Clásico emocionante y muy igualado	2	1	1
29	Marca	18/1/20	Casemiro impone la ley de los medios	2	1	1
30	As	18/1/20	La bendición es Casemiro	2	1	1
31	Sport	18/1/20	El VAR impide la venganza de Lopetegui	1	3	3
32	Mundo Deportivo	18/1/20	Casemiro guía la victoria del Real Madrid ante el Sevilla	2	1	1
33	Marca	1/2/20	Vinicius encuentra el punto débil del Atlético	2	1	2
34	As	1/2/20	El Atleti perdona y el Madrid no	2	1	2
35	Sport	1/2/20	Benzema mantiene líder al Real Madrid	2	1	3
36	Mundo Deportivo	1/2/20	Zidane rectifica a tiempo para ganar a un Atlético sin gol	2	1	1
37	Marca	9/2/20	El Madrid remonta por orden de Isco	2	1	2
38	As	9/2/20	La Liga es otra historia	2	1	1
39	Sport	9/2/20	El Real Madrid tira de oficio en El Sadar	2	1	3
40	Mundo Deportivo	9/2/20	El Madrid hace los deberes en El Sadar	2	1	3
41	Marca	18/6/20	El Madrid se rearma en su lucha por la Liga	2	1	1
42	As	18/6/20	La fiesta de Benzema y Asensio	2	2	2
43	Sport	18/6/20	El Real Madrid aún no tira la toalla	2	1	1
44	Mundo Deportivo	18/6/20	El Real Madrid gana al Valencia con polémica del VAR incluida	2	1	1
45	Marca	21/6/20	Vinicius empuja al Madrid al liderato	2	1	1
46	As	21/6/20	Nuevo líder y nuevo lío	2	1	1
47	Sport	21/6/20	El Real Madrid se pone líder con otro empujón arbitral y del VAR	1	3	3
48	Mundo Deportivo	21/6/20	El Real Madrid, líder con otra polémica más	1	3	1
49	Marca	24/6/20	Sergio Ramos blindo el liderato blanco	2	1	1
50	As	24/6/20	Veteranos y noveles	2	1	1
51	Sport	24/6/20	Otro regalo para el Real Madrid	2	3	3
52	Mundo Deportivo	24/6/20	Otra victoria del Real Madrid y otra polémica	1	1	1
53	Marca	5/7/20	El Madrid se siente campeón en San Mamés	2	1	1
54	As	5/7/20	Madrid y VAR rematan la Liga	1	1	1
55	Sport	5/7/20	El VAR vuelve a protagonizar la victoria del Madrid	1	1	1
56	Mundo Deportivo	5/7/20	El VAR vuelve a aparecer en una victoria del Real Madrid	1	1	1
57	Marca	10/7/20	Benzema y el VAR abren camino al Madrid	1	1	2
58	As	10/7/20	A dos victorias del título	2	1	1
59	Sport	10/7/20	El Real Madrid tiene el título a tiro de penalt	2	1	3
60	Mundo Deportivo	10/7/20	El Real Madrid gana al Alavés de penalti y con gol del VAR	1	1	1
61	Marca	16/7/20	El Real Madrid conquista una Liga única	2	1	1
62	As	16/7/20	La Liga de Benzema	2	1	1
63	Sport	16/7/20	El Madrid, el campeón del VAR	1	3	3
64	Mundo Deportivo	16/7/20	El Real Madrid no falla y gana al Villarreal para ser campeón de Liga	2	1	1