

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TRABAJO FIN DE GRADO

**IMPACTO DE LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA EN EL PERIODISMO
TELEVISIVO. CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y
DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

AUTORA: Tamara Lack Pendás

TUTOR: PROF. DR. GABRIEL LÓPEZ NIETO

MADRID, 2020

Índice

Contenido

Índice.....	1
1. Introducción	3
1.1. Justificación del tema	5
1.1.1. Eventos elegidos para el análisis	6
1.1.2. Medios a analizar	10
2. Objetivos	13
2.1. Objetivos generales	13
2.2. Objetivos específicos.....	13
3. Hipótesis y metodología.....	15
3.1. Hipótesis.....	15
3.2. Metodología	16
4. Estado de la cuestión.....	18
4.1. Cambio en los modelos comunicativos hacia una mayor inclusión.....	18
4.2. Progreso histórico de la participación ciudadana en el periodismo.....	19
4.3. Causas y consecuencias de la participación ciudadana	22
4.4. Cuestionamientos sobre el impacto en el periodismo	27
4.5. Cambios estructurales en la televisión	29
4.6. La tecnología como impulsora de la participación.....	30
5. Trabajo de campo	34
5.1. La participación ciudadana en la elección de consumo.....	34
5.1.1 Convergencia del formato	36
5.1.2. La polarización del consumo.....	38
5.2. La participación ciudadana en la generación de contenidos audiovisuales.....	41
5.2.1. La inmediatez	41
5.2.2 El contenido generado por el usuario (CGU).....	44
5.3. Análisis práctico aplicado	46
5.3.1 – Atentado a las Torres Gemelas el 11 de septiembre 2001 y el asalto al Capitolio de los Estados Unidos el 6 de enero 2021	48
5.3.2 – Atentado en la estación de Atocha de Madrid el 11 de marzo 2004 y el atentado en La Rambla en Barcelona 17 de agosto de 2017	56
5.4. Verificación.....	66

5.4.1. Nuevo sector del periodismo.....	66
5.4.2. Métodos de verificación.....	70
5.4.3. Ejemplo de verificación.....	70
5.5 Compromiso periodístico.....	73
5.5.1. La información como pilar de la democracia y el derecho.....	73
5.5.2. <i>Las fake news</i> y la post verdad.....	75
6. Conclusiones.....	80
7. Bibliografía.....	83
7.1. Monografías.....	83
7.2. Artículos de investigación.....	84
7.3. Revistas y reportes.....	86
7.4. Hemeroteca.....	87
7.5. Enlaces Web.....	88
7.6. Contenido Audiovisual.....	89
8. Anexos.....	90
8.1. Entrevistas.....	90
8.1.1. Entrevista a Elena Badillo jefa de Sección de EFE Audiovisual y Mayte Valero jefa de Área de EFE Audiovisual.....	90
8.1.2. Entrevista a Juan Carlos Gómez - subdirector de EFE Audiovisual encargado del departamento de internacional.....	101
8.1.3. Entrevista a Marcial Rodríguez Gacio - director multimedia en Europa Press.....	104
8.1.4. Entrevista a Jaime Aleko vídeo periodista y directo de cine nominado al Goya por mejor documental.....	105
8.2 Gráficas propias:.....	115
8.2.1. Televisión Española (asalto al Capitolio).....	¡Error! Marcador no definido.
8.2.2. Telecinco (asalto al Capitolio).....	¡Error! Marcador no definido.
8.2.3. Resumen asalto al Capitolio.....	¡Error! Marcador no definido.
8.2.1. TVE – Televisión Española (atentando en La Rambla).....	¡Error! Marcador no definido.
8.2.1. Telecinco (atentando en La Rambla).....	¡Error! Marcador no definido.

1. Introducción

Desde la llegada del mundo digital, en 1990, la sociedad se enfrenta a un mundo donde las cosas se mueven rápido. Un mundo hiperconectado donde lo que ocurre en Beirut es noticia en Colombia en tiempo real. Donde los ciudadanos tienen en la palma de su mano la capacidad tanto de captar, como de compartir los sucesos que ocurren a su alrededor de manera audiovisual y en directo. Personas de cualquier edad y de todo el mundo se han convertido en ciudadanos de un sistema digital sin barreras, donde la información y la capacidad de compartirla superan, incluso, la capacidad humana para consumirla¹.

El exministro de Universidades de España, Manuel Castells, se refiere a esta enorme transformación tecnológica como una causa de modificación estructural que afecta en todo lo que se hace, dice, experimenta, produce, consume, ama, vive, e incluso el modo en el que se muere, volviendo esta revolución comunicativa en un evento histórico de mayor relevancia incluso que la revolución industrial².

La llegada del internet, de las redes sociales y de los cada vez más sofisticados móviles, han dotado de nuevas capacidades informativas al ciudadano promedio derribando las fronteras físicas y abriendo un nuevo universo digital de oportunidades. Esto ha generado un cambio fundamental en la comunicación humana y ha creado, así, una nueva realidad para el mundo del periodismo y de sus contenidos.

Por primera vez, los ciudadanos como individuos pueden convertirse en canales de información noticiosa de manera horizontal con las masas, intentando suplir la labor periodística. Además, pueden hacerlo de manera gratuita. Facebook, Instagram, Twitter o Twitch, entre tantas otras, se han convertido en plataformas esenciales para el intercambio comunicativo entre ciudadanos, pero también para los medios de comunicación, que han tenido que adaptarse a estas plataformas. El ciudadano afecta de manera directa a los medios como generador de contenido y de manera indirecta como seleccionador de información.

¹ LÓPEZ DE SOLÍS, Iris; LÓPEZ MARTÍN, Carlos, *Periodismo Ciudadano y Archivos Audiovisuales, Verificación, Uso y Gestión de Imágenes*, Universidad Complutense de Madrid, 2018, p. 32, [revistas.ucm.es/index.php/DCIN/10 de mayo/61419/4564456548874](http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/10%20de%20mayo/61419/4564456548874).

² CASTELLS, Manuel, *La Sociedad Red: Una Visión Global*, Alianza Editorial, Segunda edición, 2011.

Esta corriente de cambio, tanto en las tecnologías, como en el modo de interactuar de las audiencias, según algunos autores como Javier Pérez de Silva,³ representa un peligro para el periodismo televisivo por la fragilidad de su formato frente al entorno digital.

Sin embargo, así como los periódicos han abandonado en gran medida el papel para sumarse al lenguaje digital, e incluso la radio ha abierto sus puertas al podcast, la televisión ha apostado por la modernización de sus sistemas y procesos. Como asegura Amanda Lotz, aunque la televisión hoy ya no se haga en televisión, su contenido sigue siendo una ventana al mundo y un punto de encuentro social. El teleperiodismo se continúa adaptando para ofrecer respuesta al ciudadano y ha mudado sus contenidos a las plataformas de streaming e incluso ha añadido contenidos generados por el usuario a su programación, apostando así por la rapidez que exige un mundo digital⁴.

Así, la especialización, la inmediatez, las plataformas de streaming, la aparición de empresas especializadas en la verificación y las nuevas tecnologías móviles que se utilizan para generar los productos informativos de calidad y rigor periodístico, son solo algunos ejemplos de los muchos cambios que los medios han tenido que adoptar en esta batalla para encontrar y defender su legítimo sitio en el mundo de la comunicación.

Sin embargo, existen realidades que escapan del control de los medios. La creciente corriente de ciudadanos que pretende erigir un periodismo sin periodistas y la natural incapacidad de los reporteros y corresponsales para estar en todos lados, han obligado a los medios a convivir con este fenómeno que erróneamente se ha auto proclamado “periodismo ciudadano” y que conducen al espectador a un espacio informativo confuso, volátil y lleno de *fake news* que sumergen al espectador de lleno en la era de la posverdad.

A lo largo de este trabajo se analizará el papel que tienen hoy en día los ciudadanos en el proceso informativo como consecuencia de la digitalización y la democratización de la información que de ella se desprende. Se examinarán los efectos directos que esta realidad ha traído al periodismo televisivo y los pasos que ha dado este medio para adaptarse y seguir ofreciendo un contenido de calidad informativa, como puede serlo la

³ PÉREZ DE SILVA, Javier, *La televisión ha muerto*, Gedisa. Barcelona, Primera edición. 2015 p.89.

⁴ LOTZ, Amanda, *The television will be revolutionized*. NYU Editions, Estados Unidos, Segunda edición, 2017, p.76

inclusión de contenidos generados por el usuario en los noticieros televisivos, dando mayor importancia a la instantaneidad y la cercanía de la información, que, quizá, a la calidad o, en casos peligrosos, a la verificación.

1.1. Justificación del tema

Por todo lo anteriormente mencionado y comprometidos con un periodismo democrático y responsable, el trabajo expuesto busca profundizar en esta realidad participativa que llegó para quedarse con la digitalización y que moldea el periodismo actual a todos los niveles. Sin embargo, por la inmensidad del fenómeno, el estudio se centra en el análisis del impacto que ha traído la participación de la ciudadanía como generadora de contenido, y las realidades tanto social como tecnológica que le acompañan o provocan en un medio en específico: la televisión.

Muchos autores como George Gilder⁵, Javier Pérez de Silva⁶ o Umberto Eco⁷ aseguran que el medio audiovisual por excelencia del siglo XX se encuentra bajo peligro. Para ellos, la aparición de las pequeñas pantallas, las plataformas de streaming, las redes sociales e incluso las aplicaciones como Twitch o Twitter, que facilitan a los ciudadanos tanto el acceso como la creación de contenidos noticiosos, presagian un final catastrófico para este medio.

Sin embargo, autores más entusiastas como Mirta Varela o Gonzalo Aguilar⁸, visualizan un final mucho más positivo para este medio. En él, los ciudadanos y el periodismo tradicional no sólo coexisten de manera pacífica, sino que trabajan en conjunto con ayuda de las nuevas tecnologías, para ofrecer un contenido más completo, ágil y, por supuesto, igual de fiable.

Por ello, este trabajo pretende ahondar en el fenómeno de la participación ciudadana como posible fuente de contenido audiovisual para la televisión. Para conocer cómo y a quién afecta o beneficia esta práctica ciudadana, qué cambios estructurales se

⁵ GILDER, George, *Life after television*, W.W. Norton & Company, Estados Unidos, Nueva York. Segunda edición, 1994. p. 34.

⁶ PÉREZ DE SILVA, Javier, *La televisión ha muerto*, GEDISA, Barcelona, Primera edición, 2015, p.21

⁷ ECO, Umberto, *¿El público perjudica a la televisión?*, Discurso en el Simposio Internacional de Expertos de Comunicación, Italia, 1975

⁸ VARELA, Mirta, *La televisión criolla (Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna, 1951-1969)*, EDHASA. España, 2005.

pueden observar en las televisiones hoy en día y sobre todo si el contenido generado por el ciudadano puede ser una herramienta útil para este medio en su convergencia con una era digital o si, por el contrario, supone una amenaza.

Se busca, con arreglo a un periodismo deontológico, profundizar en el papel que tienen y que deberían tener tanto los ciudadanos como los medios de comunicación en el proceso informativo.

1.1.1. Eventos elegidos para el análisis

Para ejemplificar la colaboración ciudadana que hay hoy en día en los medios de comunicación, se analizarán cuatro eventos televisivos tanto nacionales como internacionales de alta relevancia: el atentado a las torres gemelas del día 11 de septiembre de 2001, el asalto al Capitolio de los Estados Unidos el 6 de enero de 2021, el atentado terrorista del 11 de marzo de 2004 y los atentados del 17 de agosto del 2017 en Cataluña.

Las tres razones principales por las que se analizarán estos eventos son:

- 1- Su relevancia política y social.
- 2- El hecho de que las noticias fueron cubiertas tanto por medios extranjeros como por medios nacionales.
- 3- Por haber impactado e involucrado directamente a la ciudadanía.

Los eventos ocurridos el día 11 de septiembre de 2001 supusieron un antes y un después en la historia de los Estados Unidos y de Occidente. Este suceso provocó no solo cambios estructurales en materia de seguridad nacional e internacional, sino también en la concepción de la seguridad y de los procesos que fue necesario implementar para garantizarla. En la esfera de lo político, comunicativo y social, surgió un nuevo fenómeno de estudio a nivel internacional: el terrorismo⁹. Más de doce millones de espectadores siguieron este suceso en directo a través de sus televisiones. Algunas emisoras como TVE

⁹ DAVIDSSON, Elías.. *¿Por qué es importante el 11-S?* Mientras Tanto número 116, noviembre de 2011 p.p 47-54. <http://www.jstor.org/stable/41703214>

y 12 en TV-3 ofrecieron un seguimiento especial con una duración de 430 minutos que mostró y acompañó el suceso desde el impacto de los aviones hasta la caída de las Torres Gemelas¹⁰.

Por otro lado, como comparación directa del evento, se expone el asalto al Capitolio de los Estados Unidos que tuvo lugar el 6 de enero de 2021. Este evento representa uno de los sucesos más importantes para la historia de las democracias actuales. La cuna y símbolo de una corriente liberal de pensamiento que ha caracterizado al mundo occidental fue sacudida por una invasión que algunos, como el mismo presidente Joe Biden, clasifican como insurrección o incluso terrorismo nacional¹¹. Este evento ha puesto de manifiesto la fragilidad de las antiguas instituciones frente al crecimiento de un nuevo modo de sociedad política caracterizada por una mayor participación ciudadana en un mundo hiperconectado y fragmentado por distintos ideales.

El análisis de estas noticias ocurridas en los Estados Unidos de América tiene una relevancia política y social especial por el impacto que tiene esta nación de manera estructural en el resto del mundo desde finales de la Segunda Guerra Mundial, cuando se convirtió en un ideal de nación modelo para los países de Occidente. Tras la fundación de las Naciones Unidas y la firma de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Estados Unidos ha pasado a representar, en el panorama internacional, una especie de promotor y protector de los valores democráticos. Por ello, lo que pasa en Estados Unidos a nivel político y de seguridad afecta al mundo occidental en su conjunto. Tanto las Torres Gemelas representaban un ideal de bienestar económico, como el Capitolio de los Estados Unidos es un icono de libertad, progreso y democracia occidental y liberal.

Es por ello que resaltar la relevancia histórica de estos sucesos es inevitable. Desde la firma de los papeles federalistas de los Estados Unidos, este país ha progresado en una línea liberal y principalmente democrática que ha sentado las bases para países con las mismas ideas tomadas de la Ilustración. Estados Unidos se ha convertido en un referente internacional por el camino recorrido desde su separación del “viejo mundo”, hasta su primacía militar y económica en la actualidad¹². Los eventos que comparamos

¹⁰ REDACCIÓN EL PAÍS, *El ataque a Estados Unidos dispara la audiencia en las cadenas de televisión*, El País, España, 2001, https://elpais.com/diario/2001/09/13/radiotv/1000332002_850215.html. [11/04/2022]

¹¹ LISARDO, Gherardi, *Asalto al Capitolio: "Para algunos la insurrección del 6 de enero fue motivo de orgullo. A menos que haya un correctivo para ellos vamos a tener problemas en EE.UU."*, BBC, 2022 <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-59889298>. [11/04/ 2022].

¹² KAGAN, Robert, *The jungle grows back*. Random House, Estados Unidos, Segunda edición, 2018.

en estas dos fechas son similares y equiparables precisamente por lo que supusieron como amenaza a la democracia y a las estructuras liberales.

Como eventos de análisis relacionados al periodismo, estos dos sucesos nos sirven para identificar el rol que han tenido tanto los periodistas como los ciudadanos durante este tratamiento informativo. El ataque a las Torres Gemelas, que tuvo lugar en 2001, se situaba en un panorama tecnológico cambiante, pues apenas habían transcurrido unos pocos años desde el comienzo de la digitalización y aún no se podían palpar sus consecuencias. Sin embargo, el asalto al Capitolio de los Estados Unidos, que ha ocurrido tan solo veinte años después, se sitúa en un marco tecnológico-social completamente distinto; un mundo de redes sociales, móviles e hiperconexión.

Además, uno de los mayores problemas que se le plantean al periodismo de hoy en día, en un ambiente digital con observadores y cámaras por todos lados, es la relevancia de seguir contando con corresponsales, fotoperiodistas y vídeoperiodistas. Por ello, el análisis de un evento ocurrido en el extranjero ayudará a entender y profundizar en el rol que estos juegan en los medios hoy en día y en los costos que supone este tipo de información. Sobre todo, nos ayuda a conocer la cercanía con los eventos y si los medios siguen apostando por este modelo tradicional de recolección de imágenes, o si el trabajo del fotoperiodista está siendo amenazado por la participación ciudadana.

Por otro lado, para profundizar en el análisis a nivel nacional del rol del ciudadano como fuente de contenido audiovisual, nos servimos del análisis de los eventos ocurridos el 11 de marzo de 2004 y el 17 de agosto del 2017. Estos atentados terroristas que impactaron en la vida de los españoles y que se grabaron en sus memorias, reflejarán el tratamiento informativo de manera más cercana y casi en directo, al no depender de corresponsales para estar al pie de la noticia.

El 11 de marzo de 2004 es una fecha que se recordará siempre en la historia de España, que ya conmemora a sus víctimas cada año. A primeras horas de la mañana de aquel 11 de marzo, los vagones de cercanías se detenían para observar la catástrofe que en ellos se vivió. Se perdieron más de 192 vidas y hubo más de 1.500 heridos. Un evento que no se había vivido antes ni después en la historia reciente de este país y que supuso un cambio no solo social si no también político¹³.

¹³ ITURRIAGA BARCO, Diego, Más que cuatro días: los 11-14M, Universidad Internacional de la Rioja.

El evento popularmente conocido como 11M no solo fue un acontecimiento atroz e histórico, sino que, además, ha sido posteriormente sujeto de análisis por el fenómeno político electoral que se desprendió de él. La cobertura audiovisual y casi en directo por parte de los medios de comunicación de este suceso terrorista trágico generó una cercanía con los ciudadanos que, según cuenta la misma historia, jugó un papel fundamental en el futuro político del país ya que tan solo dos días después se celebrarían elecciones. El Partido Popular vivió una baja sustancial en los votos¹⁴.

Según las encuestas realizadas por Noxa de La Vanguardia, por el profesor Julián Santamaría, publicadas el día 7 de marzo la semana anterior a las elecciones, los datos pronosticaban una victoria para el Partido Popular (PP) por encima de su rival, el Partido Socialista Obrero Español (PSOE). Sin embargo, tras los eventos ocurridos en Atocha y en distintas líneas del tren, se vivió un vuelco electoral que le otorgó el triunfo a José Luis Rodríguez Zapatero por encima del candidato del PP¹⁵.

El importante papel que jugaron los medios para acercar esta realidad a los ciudadanos ha sido motivo de estudio debido a la responsabilidad que se les adjudica como responsables de este cambio electoral durante muchos años. Por ello, y por el año en el que se vive, cuando las tecnologías digitales se democratizan por la baja de sus costes en España, vale la pena analizar el rol que tuvieron los propios ciudadanos en la cobertura de este suceso, de haber tenido participación alguna.

Como contraposición o evento de comparación se encuentra lo acaecido el 17 de agosto del 2017 en Barcelona, donde una camioneta atropelló a los peatones que paseaban por las Ramblas, causando trece muertes y dejando a más de un centenar de personas heridas. Pocas horas después de lo sucedido, la policía de la comunidad autónoma confirmó las sospechas y declaró lo sucedido como un atentado terrorista, que, además, se relacionaba con una explosión ocurrida en Tarragona esa misma madrugada¹⁶.

Este evento fue de suma relevancia a nivel nacional por su impacto social, por ser el atentado terrorista más importante desde aquel del 11 de marzo, pero sobre todo por el rol informativo que jugaron los ciudadanos, los cuales filtraron fotos y vídeos en redes

¹⁴ *IBÍDEM*

¹⁵ REGO RODRÍGUEZ, Eduardo, *El 11-M y su impacto electoral*, I jornada sobre Gestión de Crisis, Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña, 2005

¹⁶ LA VANGUARDIA, *Un atropello masivo deja 13 muertos y un centenar de heridos en un atentado en la Rambla de Barcelona*, La Vanguardia, 2017.

sociales sin filtros ni estándares éticos, lo que llevó a la policía a extender un llamado a la prudencia. El desbordamiento informativo que invadió plataformas como Twitter y Facebook llevaron a la creencia incluso de la existencia de rehenes o a la violación de derechos fundamentales de honor e intimidad¹⁷. El pánico que se esparció como pólvora por el país, llevó tanto a la realización de una nueva realidad digital de hiperconexión que no había vivido antes el país como al cuestionamiento del papel que debe jugar el ciudadano en el proceso informativo y la importancia del filtro profesional en la selección de contenidos audiovisuales¹⁸.

Por todo lo antes mencionado, el análisis de estos cuatro eventos servirá para conocer tanto el rol que tienen hoy en día los ciudadanos como facilitadores de contenidos y piezas importantes del proceso informativo como resultado del desprendimiento de facilidades tecnológicas, como el tratamiento que le han dado los periodistas a este contenido en los medios profesionales. Es importante especificar que este trabajo no busca hacer un análisis de los contenidos ciudadanos que se compartieron en redes sociales, ni de su calidad ética o técnica. Este trabajo busca analizar estos eventos poniendo el foco en los contenidos que los ciudadanos hicieron llegar a las televisoras en una cooperación entre ciudadano y medios de comunicación que hace unos años hubiera sido impensable.

El análisis de estos eventos se centra en el valor tanto audiovisual como informático de los contenidos generados por el ciudadano y tratado por los periodistas en el medio audiovisual por excelencia: la televisión.

1.1.2. Medios a analizar

Para estudiar objetivamente este fenómeno participativo de relevancia histórica, periodística y social, hace falta delimitar los medios que se analizarán con el afán de conocer el modo en el que ciudadanos y medios interactuaron para generar contenidos audiovisuales que llegaron a ser piezas informativas para la sociedad. Este trabajo se centrará en los noticieros de dos cadenas españolas, una pública y una privada, para analizar la procedencia de sus contenidos audiovisuales respecto a estas noticias en las

¹⁷ REINARES, Fernando - GARCÍA CALVO, Carola, *Un análisis de los atentados terroristas en Barcelona y Cambrils*, Real Instituto Elenco, 2018.

¹⁸ *IBÍDEM*

fechas antes especificadas. Se analizará, de manera directa e indirecta, el punto en el que se posicionan estos medios respecto a la participación ciudadana gracias a la cuantificación de sus contenidos propios y sus contenidos CGU (Contenidos Generados por el Usuario). Por ello, los medios elegidos son:

Telecinco: La cadena privada operada por Mediaset España que ha sido en repetidas ocasiones líder de audiencia (de 2004 a 2008 y de nuevo en 2012) y hoy tiene el tercer informativo más visto a nivel nacional. La figura de Pedro Piqueras es reconocida y seguida con fidelidad en el plano informativo por muchos españoles tras una exitosa carrera de varios años.

Televisión Española: La corporación de Radio y Televisión Española, además de contar con el informativo de mayor relevancia histórica, actualmente tiene el segundo noticiero más visto en España. Es, además, importante por ser el noticiero público y por lo tanto de mayor y más fácil acceso para la población española.

La elección de estos medios, que además son los que mayor facilidad ofrecen a sus usuarios a la hora de acceder a su contenido a través de plataformas, ayuda a la comparación de CGU en un medio público y otro privado para identificar si existe relación con respecto al acceso que tiene uno y otro a contenidos de corresponsales y fotoperiodistas propios.

Sin embargo, el estudio de estos medios públicos y privados sirven, principalmente y de manera más concreta, para analizar la aceptación que existe por parte del consumidor de noticias televisivas tanto de pago como de contenido gratuito con respecto a la utilización de CGU en los principales noticieros del país.

Además de comparar y profundizar en los contenidos de estas cadenas, se analizará también el papel y la posición que tienen respecto a esta participación ciudadana las dos principales agencias de medios. Todo ello para saber cómo ha afectado esta realidad a los principales generadores de contenido para medios y su opinión respecto a este fenómeno digital y tecnológico. Por ello, los medios elegidos son:

EFE: es la principal agencia de noticias en castellano (con orígenes que se remontan a 1865 con la extinta agencia de corresponsales) y que cubre con sus servicios

y sus diferentes corresponsalías todo lo que sucede en el mundo. En la actualidad, cuenta con 83 años bajo el nombre EFE y mantiene el liderazgo informativo en el país

Europa Press: a pesar de no vivir su mejor momento económico, la relevancia de Europa Press a nivel nacional es indiscutible y su importancia a la hora de sentar el debate en las cadenas españolas. Sus Desayunos Informativos son, cuanto menos, un elemento a tener en cuenta. En la actualidad, sus servicios permiten acceder a la información regional más completa tras varios años destacando en el sector.

2. Objetivos

2.1. Objetivos generales

El objetivo general de este trabajo es analizar el papel que tienen hoy en día los ciudadanos en el periodismo televisivo como resultado de la digitalización. Se busca conocer si la llegada de nuevas tecnologías que favorecen la conectividad y la creación de contenidos generados por el usuario han moldeado un nuevo modo de hacer periodismo en televisión.

También se quiere saber si existen cambios en el modelo informativo como resultado de la inclusión de la participación ciudadana y cuestionar si la colaboración que se desprende inevitablemente de esta revolución informativa es una herramienta útil para el periodismo o si representa una amenaza para este medio que algunos autores dan por acabado.

En otras palabras, el objetivo general de este trabajo es llegar a conocer cómo han afectado las nuevas tecnologías y la participación ciudadana al periodismo televisivo para identificar oportunidades y amenazas.

2.2. Objetivos específicos

1- Identificar el efecto directo que tiene la participación ciudadana en los distintos sectores del periodismo televisivo con los que converge de manera directa en la generación de contenidos; Agencias de noticias, vídeo y foto periodistas, corresponsales, etc.

2- Análisis del papel que han tenido los ciudadanos como generadores de contenido audiovisual en la reconstrucción periodística de cuatro eventos relevantes de la historia moderna.

3- Identificar el incremento porcentual que han tenido los contenidos generados por el espectador en los informativos de televisión, para saber cuánto se utiliza hoy en día en comparación con los inicios de la digitalización.

4- Identificar los riesgos y las oportunidades que supone la participación ciudadana como soporte o ayuda de la labor periodística televisiva.

5- Reflexionar sobre la importancia de adquirir una mirada crítica informativa por parte del espectador, quien, impulsado por las nuevas tecnologías, adquiere una mayor responsabilidad en su selección de contenidos de consumo informativo.

3. Hipótesis y metodología

3.1. Hipótesis

La hipótesis de este trabajo se fundamenta en la aceptación de que el mundo es hoy un lugar hiperconectado en el que los mensajes y las ideas son, debido a la revolución digital e informativa, capaces de recorrer el globo en cuestión de segundos. La idea de que existe una nueva dimensión ajena al espacio tiempo en la que se contiene y vuelca gran parte de la interacción humana y que moldea o afecta el modo en el que se vive, comunica, expresa e informa¹⁹.

Con esto en mente y subrayando el aspecto deontológico del periodismo, con la búsqueda de la verdad y la responsabilidad que debe cargar en sus hombros cualquier informador y formador de opinión pública, la tesis que aquí se presenta y busca probar es que:

1- La llegada de nuevas tecnologías acarrea una democratización de la información que da como resultado una mayor participación ciudadana en el proceso informativo. Este cambio supone un reto para el periodismo televisivo que se encuentra en un periodo de adaptación y convergencia tanto en forma como en fondo, aunque a diferencia de lo que se suele creer la digitalización no supone un riesgo sino por el contrario una oportunidad para el periodismo en la conectividad y cercanía informativa con el ciudadano.

2- Que la participación ciudadana que se desprende de la digitalización y la similitud de formatos, es a día de hoy una herramienta útil para el periodismo televisivo, pues ayuda en la labor de acercar a realidades que de otra manera se escaparían. Algo que se puede identificar fácilmente en el aumento del uso de estos contenidos en los medios desde la guerra de Irán.

3- Frente a este fenómeno, se rechaza la visión o teoría de autores como Óscar Espíritu Santo que denominan o erróneamente bautizan a esta colaboración como “periodismo ciudadano” y que buscan eliminar de la ecuación al periodista. Reduciendo así esta labor, pilar de la democracia, a mera praxis. Y propician una concepción errónea en la que

¹⁹ OLMOS, Claudio; SILVA, Rodrigo, *El desarrollo del estado de bienestar en los países capitalistas avanzados*, Revista Sociedad y Equidad, Número 1, enero de 2011.
<https://revistas.uchile.cl/index.php/RSE/article/view/10599/10804>

presentan la posibilidad de que exista un periodismo sin periodistas.²⁰ Una visión que pone en peligro la información con la llegada masiva de *fake news* y los retos sociales y estructurales que esto supone.

4- Por ello, se defiende que ni la televisión ni el periodismo están muriendo a causa de las nuevas tecnologías, que la información ciudadana es valiosa para el periodismo, pero que esta información sin periodistas es sólo eso información. Que en casos extremos puede ser incluso desinformación.

3.2. Metodología

La hipótesis centra este trabajo de manera específica como una guía para entender el rol, las amenazas y los beneficios del ciudadano como parte activa del proceso comunicativo.

Para poder analizar correctamente la influencia que ha tenido la llegada de la era digital en el periodismo televisivo, en primer lugar, se ha realizado análisis de los cambios tecnológicos que ha implementado este sector como respuesta a la exigencia informativa de sus usuarios con la aparición de los móviles y las plataformas de contenido en streaming.

A continuación, el análisis de participación ciudadana en los medios de comunicación, que se desprende directamente de la llegada del contenido a la carta, en el cuál la simple elección ciudadana de un contenido sobre otro de manera tan específica, afecta también al periodismo televisivo en la generación de contenidos. Para entender este impacto y conocer esta rama de la participación ciudadana, se ha recurrido a distintos libros, artículos oficiales y encuestas en donde se explica el papel que tienen hoy en día los ciudadanos como formadores de tendencias con el peso de sus decisiones de consumo.

Tras haber analizado las bases tecnológicas de las que se desprende esta participación, se profundiza en los riesgos que preocupan a los expertos con respecto al involucramiento de la ciudadanía. El acercamiento se ha realizado desde una mirada deontológica para resaltar el deber y la responsabilidad periodística frente a los riesgos

²⁰ ESPIRITUSANTO Nicolás; GONZALO RODRÍGUEZ, Paula, *Periodismo ciudadano*, España, Madrid. Ediciones Fundación Telefónica, 2011.

que se desprenden de esta actividad, como lo es el aumento masivo de las *fake news* como impulsoras de la era de la posverdad.

Una vez delimitados los límites deontológicos de esta labor tanto periodística como ciudadana, se han analizado los contenidos de distintos noticieros del año 2001 y 2004 (comienzos de la era digital) en comparación con unos del año 2017 y 2021 (entrados en un mundo digitalizado) para identificar si el uso de estos contenidos ciudadanos ha aumentado. De esta forma se podrá conocer el espacio y la utilidad que tienen hoy en día estos contenidos audiovisuales en el periodismo televisivo.

Medio televisivo que se analiza			
<i>Fecha de análisis</i>			
Inicio y fin del clip	Segundos o minutos totales de clip	Fuente del clip (prensa o ciudadano)	Observaciones de formato y contenido
""	""	""	""

A continuación, se analizan dos realidades que se desprenden directamente del fenómeno de esta participación: la inmediatez y la verificación y calidad del contenido generado por los usuarios. Así se podrán tener más puntos de análisis frente a los beneficios y las desventajas de esta práctica social.

El análisis se ha enfocado a un nivel tanto práctico en el análisis de los contenidos y su origen, como a un nivel más ético o deontológico respecto a la labor periodística y su compromiso con la verdad. No basta con conocer una verdad cuantitativa si no se es capaz de identificar la realidad que subyace en esos datos.

4. Estado de la cuestión

4.1. Cambio en los modelos comunicativos hacia una mayor inclusión

Desde 1954, Wilbur Lang Schramm, influenciado por Claude Shannon, ya hablaba de la importancia de la participación del sujeto receptor en el proceso comunicativo. Sumada a la perspectiva psicolingüística de Osgood, defendieron que los receptores pueden fungir ya sea como destinatarios o como puntos de origen del mensaje. Según Schramm, la comunicación no puede entenderse como algo lineal que comienza en un punto y termina en otro. Algo que se sugería en las primeras teorías de la comunicación como se muestra en el modelo de Laswell y que se continúa en los modelos de Shannon y Weaver (1949). Estos modelos defendían, además de la linealidad, la unidireccionalidad de la información de masas²¹.

Incluso antes que él, autores como DeFleur defendieron el valor de la retroalimentación de la fuente como un modo de mejorar la comunicación. Según estos autores, para lograr una comunicación eficaz con las masas, es necesario entender cómo estas se comunican, se relacionan, se informan y reciben de ellas un feedback²².

Según el Modelo de la Tuba del mismo Schramm, el público receptor selecciona los mensajes que por distintas razones le parecen más fáciles o cercanos, o incluso aquellos que le llaman más la atención. Luego, el “receptor” descifra e interpreta lo recibido e informa a su grupo cercano para que puedan hacer uso de este mensaje. Los cuales esparcirán el mensaje, agregando o enriqueciendo con su retroalimentación²³.

De esta manera, Schramm habla de un concepto nuevo: “el campo de experiencias”; según el cual “cuanto mayor sea esta experiencia compartida, más sencilla

²¹ REAL RODRÍGUEZ, Elena, PRÍNCIPE HERMOSO, Felipe, *Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas?*, Estudios sobre el Mensaje periodístico, Número 13, enero de 2007. https://www.researchgate.net/profile/Elena-Real-Rodriguez/publication/27593724_Periodismo_ciudadano_versus_Periodismo_professional_somos_todos_periodistas/links/561d54fd08ae50795afd7d2d/Periodismo-ciudadano-versus-Periodismo-professional-somos-todos-periodistas.pdf

²² FERNÁNDEZ MENDO, Antonio, FERNÁNDEZ DE LA MOTTA, María del Mar, *Modelos teóricos en el estudio de la comunicación* EFD Deportes, Número 179, abril de 2013, <https://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm>

²³ NIETO CAMACHO, Martín, *Modelos de comunicación de Wilbur Schramm*, IES Padre Manjón, Granada, 2018. <https://docplayer.es/59559978-Modelos-de-comunicacion-de-wilbur-schramm.html>

será la comunicación”²⁴, un fenómeno que de manera más burda podemos ver reflejado en la popularidad del fenómeno comunicativo de los memes. Así, se cree y se crea la “circularidad de la comunicación”, asumiendo una igualdad entre el emisor y el receptor del mensaje que constantemente convergen.

Estos modelos comunicativos donde el receptor toma un rol mucho más activo, pueden verse reflejado en fenómenos actuales como lo son el de la creación de las redes sociales en las que el espectador interactúa directamente con los medios y el resto de la sociedad, o incluso en el modo en que su consumo es registrado y sirve de respuesta o base para las decisiones informativas de las cadenas y grandes medios. Sin embargo, un mejor ejemplo se encuentra en el surgimiento de un fenómeno que erróneamente ha sido bautizado como “periodismo ciudadano”.

Este fenómeno de participación ciudadana, que fue bautizado durante la segunda década del siglo XXI, es descrito por Jay Rosen como el proceso en el que “las personas antiguamente conocidas como la audiencia utilizan las herramientas periodísticas que tienen a su alcance para informarse unos a otros”²⁵.

4.2. Progreso histórico de la participación ciudadana en el periodismo

Encontrar el origen preciso de este fenómeno ciudadano sería casi imposible debido a su pequeño pero constante progreso que avanza paralelo a la tecnología y la sociedad del consumo. Sin embargo, se atribuye su nacimiento oficialmente a un pequeño medio de Estados Unidos de 1999 llamado The Independent Media Center, quienes descubrieron en el internet y la conectividad una nueva oportunidad para el periodismo. Este medio reunió a periodistas de distintas partes del mundo para trabajar de manera descentralizada y reduciendo costes para hablar de temas políticos y sociales del ámbito internacional. En su afán de crear una red global de periodistas, The Independent Media decidió incluir la participación ciudadana como método para la recolección de la información y de contenido audiovisual. Así, los ciudadanos de a pie, comenzaron un

²⁴ *IBÍDEM*

²⁵ ESPIRITUSANTO, Óscar, *Ayúdame a construir una definición de “Periodismo Ciudadano”*, Periodismo Ciudadano, 2022. <https://www.periodismociudadano.com/ayudame-a-construir-una-definicion-de-periodismo-ciudadano/>. [09/04/2022].

estilo de labor que ellos consideraban periodística, que no hizo más que crecer, impulsando así un modo de colaboración considerado más democrático y libre²⁶

Debido a la ideología del medio y al contexto social en el que surgió, pronto se sumaron a sus filas activistas que pretendían informar sobre las protestas contra la reunión de la Organización Mundial del Comercio (OMC) celebrada en Seattle, Washington. Durante este gran evento defendieron un punto de vista que consideraban que no era expuesto por parte de los medios tradicionales, un punto de vista que ellos consideraban alternativo²⁷. El éxito que tuvo este medio durante la cobertura de este evento provocó que su modelo se extendiera rápido. Para el año 2002 existían ya 89 sitios web cubriendo un total de 31 países que se proclamaban bajo el concepto de “indymedia”.

El término de “periodismo ciudadano” ha surgido con mayor rigor en la segunda década del siglo XXI. Como se ha expuesto anteriormente, la llegada de las redes sociales y otras plataformas de contenido a causa del despliegue del mundo digital, generó la inclusión de las masas en la esfera informativa. Este estilo de colaboración y participación ciudadana ha sido erróneamente nombrado de muchas maneras: periodismo bajo, periodismo 2.0, periodismo 3.0, periodismo de calle, etc., todos para referirse al mismo fenómeno que el profesor Jay Rosen define como una actividad en la que “las personas antiguamente conocidas como la audiencia utilizan las herramientas periodísticas que tienen a su alcance para informarse unos a otros”²⁸ como se explica en el modelo de la tuba de Schramm. Por su parte, Shayne Bowman y Chris Willis describen esta como una actividad en la que el ciudadano “juega un rol activo en la adquisición, reporte, análisis y disseminación de noticias e información”²⁹. Siendo así un mismo ciudadano el encargado y responsable de todo el proceso informativo, desde la recogida de información, la producción, difusión, análisis e interpretación, que son facultad del periodista.

Con estas definiciones, Bowman y Willis buscan hacer una distinción entre lo que ellos consideran el “periodismo ciudadano” y lo que consideran la “participación

²⁶ WOLFSON, Todd, *Digital rebellion : the birth of the cyber left*, WorldCat.org, 2014. <https://www.worldcat.org/title/digital-rebellion-the-birth-of-the-cyber-left/oclc/911082802>. [16 febrero de 2022].

²⁷ ESPIRITUSANTO, Oscar., GONZALO, Paula, *Periodismo ciudadano*. Madrid: Fundación Telefónica, 2011.

²⁸ ESPIRITUSANTO, Óscar, *Ayúdame a construir una definición de “Periodismo Ciudadano”*, Periodismo Ciudadano, 2022. <https://www.periodismociudadano.com/ayudame-a-construir-una-definicion-de-periodismo-ciudadano/>. [09/04/2022].

²⁹ SUÁREZ VILLEGAS, Juan Carlos. *El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica*, Universidad de Sevilla, 2019.

ciudadana” la cual describen en su libro *We Media* publicado por The American Press Institute, como un modo de periodismo ciudadano en el que el individuo solo interviene en una de las partes del proceso informativo, sirviendo así de apoyo para el periodismo formal o para la utilización de cualquier ciudadano³⁰.

En otras palabras, Bowman habla en ambos casos de una labor ciudadana que abre un espacio a la observación y participación del individuo como observador y comunicador de su entorno. La diferencia principal que Bowman destaca entre ambas es que, a diferencia del periodismo participativo, en el supuesto periodismo ciudadano debe ser una persona, en concreto un no periodista, la que filtre, analice, entienda, edite y transmita una información o noticia a su entorno. Esto quiere decir que es un mismo ciudadano el que lleva a cabo todas las partes del proceso informativo responsabilizándose de principio a fin de su contenido, fungiendo con las labores y responsabilidades de un periodista tradicional.

Mientras que en el periodismo participativo el ciudadano es capaz, gracias a las nuevas tecnologías, de recoger tanto información, como contenido audiovisual, realiza solo alguno de esos pasos del proceso informativo y funge como fuente de contenido para otro usuario o incluso para otros periodistas de medios tradicionales, los cuales son los encargados de terminar la labor de verificación, redacción o revisión del contenido recibido³¹.

Sin embargo, con definiciones como las que se ofrecen por parte de autores como Bowman como fundamento, han surgido ciudadanos y periodistas que pretenden erigir esta colaboración o incluso una sustitución del periodismo en la que se entiende al ciudadano distribuidor de información, como un periodista más. Estos autores pretenden hacer un periodismo sin periodistas, una réplica de información sin el tratamiento adecuado. Las plataformas de contenidos y las redes sociales donde se comparten estos contenidos crecen y ayudan al surgimiento de nuevas ofertas ciudadanas informativas con más y mayor intensidad. El hecho de que las personas consuman televisión e información

³⁰ BOWMAN, Shayne and WILLIS, Chris, *We Media; How audiences are shaping the future of news and information*. The Media Center, 2003.

³¹ PAPADOPOULOS, Kari; PANTINNI, Marven, *The Media Work of Syrian Diaspora Activists: Brokering Between the Protest and Mainstream Media*, International Journal of Communication, Número 7, julio de 2013, <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1841/996>

audiovisual en el mismo formato y plataforma, ayuda a estos ciudadanos a cumplir con una labor casi periodística si solo hablamos de su forma.

Las opiniones respecto a este modo de entender la participación han dividido la opinión en el mundo periodístico, donde algunos defienden como indispensable el involucramiento del ciudadano para una comunicación democrática, mientras que otros lo condenan como una práctica que conduce a una pérdida de libertad.

4.3. Causas y consecuencias de la participación ciudadana

Además de la evidente importancia de la aparición de los medios de comunicación y la creación de las redes sociales, los ciudadanos se han movilizado para fundar periódicos alternativos que se acomodan a sus ideales y preferencias informativas, alejándose así de los medios tradicionales a los que en muchas ocasiones asocian con tendencias políticas³². La información que antes se obtenía de las cabeceras oficiales eran percibidas por el público como confiables. Se le atribuía una veracidad incuestionable. Se daba por supuesto que el contenido que llegaba hasta sus radios o televisiones tenían por detrás una labor periodística de selección, diseminación y corroboración que le había llevado hasta allí, hasta sus casas u oficinas. Según el Center for Internet Studies and Digital Life de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (CISDL), en 2015, tan solo el 34% de la población confiaba sin reparos en la información mostrada por los medios³³.

Es precisamente esta autoridad que se otorgaba a los medios la que hoy está puesta en cuestión por parte de la sociedad. Los intereses económicos y políticos que suelen marcar las líneas de cada medio, y de los periodistas que en ellos informan, ha desembocado en una desconfianza ciudadana respecto a la objetividad de la información que consumen³⁴.

³² NATANSON, José, *La triple crisis de los medios de comunicación*. Revista Nueva Sociedad. Número 249, enero de 2014. <https://nuso.org/articulo/la-triple-crisis-de-los-medios-de-comunicacion/>. [04/04/2022]

³³ REDACCIÓN MEDIALAB. *Estudio en España: Los medios tradicionales, los más confiables*. Medialab, 2022. <https://medialab.press/los-medios-tradicionales-siguen-siendo-los-mas-confiables-la-audiencia-digital-espanola/>. [05/04/2022].

³⁴ SORRENTINO, Carlo, *El equívoco del periodismo ciudadano. Cómo las nuevas formas de consumo de la información están redefiniendo el periodismo*, Revista adComunica, nº6, noviembre de 2013, Universidad Complutense de Madrid. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.3>

La llegada de un mundo digital confuso y lleno de *fake news*, sumado a la pérdida gradual de esta confianza que es imprescindible en el proceso comunicativo para poder garantizar una democracia liberal y una inmersión informativa del sujeto como miembro de una sociedad política, social y tangible, ha desembocado en una crisis sistémica que lesiona la relación que existe entre los ciudadanos y la información periodística. Como resultado, muchos ciudadanos se han vuelto susceptibles a consumir información generada por otros ciudadanos con su misma línea de pensamiento, abandonando los medios tradicionales y optando por informarse en redes sociales y plataformas como Youtube^{35 36}.

De la mano de este fenómeno, que cambia fundamentalmente el modo de participación ciudadana en los medios de comunicación, se encuentra la expansión de la esfera pública y la democratización de la información. Anteriormente los ciudadanos adquirirían un periódico con el que, de cierta manera, fidelizaban su consumo. Esto generaba lo que Benedict Anderson llama una “comunidad imaginada”. Con este término se refiere a un grupo de personas que, aunque no comparten rasgos y características sociales, económicas o culturales, crean un punto de encuentro en el modo en el que interpretan el mundo³⁷.

Esta “comunidad imaginada”, en la actualidad, ha traspasado las fronteras que antes la contenían. Las personas, como animales sociales insaciables, buscan encontrar espacios públicos donde compartir y respaldar sus ideas y su modo de interpretar el mundo. Estas esferas o grupos ciudadanos encuentran en el periodismo ciudadano una oportunidad tanto para consumir la información que les ayude en un proceso de reafirmación de su ideología, como para compartir sus ideas y verlas reafirmadas por su propio grupo. Generando así una división de la población y dificultando la posibilidad de generar puntos de encuentro entre los distintos puntos de vista dentro de una misma sociedad³⁸.

Este fenómeno de información fragmentada e impartida por la ciudadanía se vio además potenciada por los reducidos costos de su producción. Hoy más que nunca la

³⁵ *IBÍDEM*

³⁶ RODRIGO ALSINA, Miquel, *Periodismo, ética y posverdad*, Revista Cuadernos.info, Número 44, 2019, <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>.

³⁷ ANDERSON, Benedict, *Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, España. Fondo de Cultura Económica, Segunda edición, 19983.

³⁸ *IBÍDEM*

tecnología está al alcance de todos y esta realidad ha favorecido a la aparición de un sin fin de contenidos variados a nivel ideológico y temático. Sin embargo, como predijo en 1955 Nicholas Negroponte, fundador de MIT Media Lab, este fenómeno de contenidos excesivamente especializados, ha empujado a los medios de comunicación, tanto tradicionales como ciudadanos, a responder a un nuevo modo de consumo. La existencia de plataformas y la inmediatez con la que consumen los usuarios ha empujado a los creadores de contenido a mantener la competitividad y la vigencia ofreciendo la facilidad de acceder solo al contenido que les interesa, descartando o discriminando así el resto de la información que solía considerarse relevante³⁹.

Lo que se ha desencadenado de esta modalidad selectiva de información, es un fenómeno que recuerda mucho a islas de conocimiento en la población. Donde los ciudadanos profundizan en una sola rama de la realidad, pero son ignorantes al resto. Como aquél que decide consumir solo noticias deportivas, pero desconoce cuáles son las reformas laborales de su país o las tensiones bélicas del país vecino.

Esta fragmentación del consumo en un mundo donde el *like* representa dinero ha cambiado la visualización del ciudadano por parte del periodista, quien en ocasiones ve al ciudadano como un consumidor o, peor aún, a un cliente al que vender la información. Esta filosofía lleva al olvido de la práctica periodística objetiva en pro de la inclusión y pluralidad de la sociedad en un mismo espacio. Ahora, pareciera que el periodista objetivo no es aquel que más se apega a la verdad con objetividad y desprendida de sus propios juicios de valor, sino aquel que comparte el punto de vista con el mayor número de lectores⁴⁰.

El periodista estadounidense Dan Gillmor añade a estos dos fenómenos, como motivo del surgimiento del erróneamente llamado periodismo ciudadano, la crisis de la confianza en el periodismo y la descentralización de las comunidades. Un desprendimiento entre la realidad del mundo de la información y la realidad de las personas que la consumen. Gillmor asegura que “parte del periodismo ciudadano es una reacción a una percepción según la cual los informadores tradicionales no han prestado

³⁹ KARPF, David, *Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production to Producership*, by Axel Bruns. Journal of Information Technology & Politics, Número 6, febrero de 2009. <https://doi.org/10.1080/19331680802664697>

⁴⁰ SORRENTINO, Carlo, *El equívoco del periodismo ciudadano. Cómo las nuevas formas de consumo de la información están redefiniendo el periodismo*, Revista adComunica, nº6, noviembre de 2013, Universidad Complutense de Madrid. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.3>

la suficiente atención a los ciudadanos. Y estos últimos quieren tener voz”⁴¹. La audiencia percibe que no es informada sobre los temas que ellos consideran relevantes y que el mundo de la información queda desconectado de su día a día. Tanto el lenguaje como los temas de los que se habla parecen desconectados de las masas y los medios oficiales han pasado a ser fuente de unos cuantos “intelectuales”. Por ello, la audiencia busca en estos no periodistas, no solo una elección sobre la información que quiere consumir, sino también un formato más cercano o informal, pero no por ello mejor.

Con los ciudadanos participando de una u otra manera en la creación de información y en la decisión de los contenidos que consumen, la agenda pública se ha diversificado a la vez que se ha fragmentado. El profesor en Comunicación y Estudio de los Medios Australianos, Axel Bruns, se refiere a este fenómeno como “produsage”, el productor de información es a su vez el usuario, evitando así los medios tradicionales de consumo de información verificada⁴².

Las fuentes siempre han sido un pilar fundamental de la labor periodística. Antiguamente, el periodista debía conseguir la información a pie, tocando de puerta en puerta y haciendo las preguntas adecuadas a las personas correctas. Sin embargo, hoy las fuentes han dejado de ser un bien exclusivo del trabajo periodístico. La información noticiosa que buscan los medios se encuentra en muchas ocasiones ya publicada en internet. Esto en sí representa ya una circularidad dentro del modelo comunicativo en el que el periodista encuentra en el contenido del consumidor: una fuente. Para algunos, esto representa una amenaza en el periodismo a todos los niveles, pues arranca de golpe uno de sus mayores valores. Sin embargo, a ellos se les debe recordar que el periodista sigue teniendo ventajas sobre el ciudadano para acceder y verificar esta información gracias a sus recursos económicos y logísticos⁴³.

Otro cambio al que ha tenido que adaptarse el periodismo con la digitalización es al que se ha generado entre las entidades públicas y privadas con respecto a su modo de

⁴¹ ESPIRITUSANTO NICOLÁS, Óscar. GONZALO RODRÍGUEZ, Paula, *Periodismo ciudadano Evolución positiva de la comunicación*. Ariel, España, Primera edición, 2011.

⁴² PAPADOPOULOS, Kari; PANTINNI, Marven, (2013), *The Media Work of Syrian Diaspora Activists: Brokering Between the Protest and Mainstream Media*, International Journal of Communication, Número 7, julio de 2013, <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1841/996>

⁴³ SORRENTINO, Carlo, *El equívoco del periodismo ciudadano. Cómo las nuevas formas de consumo de la información están redefiniendo el periodismo*, Revista adComunica, nº6, noviembre de 2013, Universidad Complutense de Madrid. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.3>

relacionarse con los medios de comunicación. El surgimiento y profesionalización de los gabinetes de prensa han levantado un muro entre el periodista y la información. Tanto los gobiernos como las empresas, sindicatos, marcas e incluso ONGs se comunican ahora a través de estos gabinetes especializados en el control de medios. Este fenómeno que Sorrentino denomina como “evolución de las fuentes” ha modificado de nuevo la labor periodística, en donde los periodistas han renunciado a la búsqueda en las calles y han tenido que mudarse a las oficinas, desde donde analizan y diseminan la inmensa cantidad de correos, llamadas o comunicados de prensa que reciben diariamente, algo que los ciudadanos también pueden hacer.

Otro fenómeno que ha favoreciendo la participación ciudadana y que se desprende de la digitalización es la inmediatez con la que la información se crea, se distribuye y se consume. Los ciudadanos pueden llegar a enterarse antes de un acontecimiento por los memes que se comparten en redes sociales que por los mismos medios de comunicación. Según Bowman y Willis, esto ha empujado a la prensa tradicional a una praxis en la que la inmediatez prima por encima de todo. Donde "primero difundo y luego filtro"⁴⁴. Dejando atrás o relegando uno de los pilares fundamentales de la labor periodística: la verificación.

La inmediatez, las plataformas y la desaparición del famoso “deadline” pueden conllevar una pérdida de rigurosidad informativa en donde se confía en los formatos de edición que están abiertos a la corrección y el cambio. Los medios televisivos que se vuelcan al lenguaje digital necesitan generar una cantidad mayor de información para cubrir una demanda mayor de ella. La velocidad con la que se pueden compartir contenidos ha reducido el tiempo de vida de la información y con ello del proceso de elaboración. La importancia de la primicia y la capacidad de rectificar y corregir parece haber dado la libertad de publicar para después verificar. Cada noticia se convierte en un producto sin acabar y sujeto a cambios, como las mismísimas promociones de una tienda departamental⁴⁵.

⁴⁴ PELLEGRINI RIPAMONTI, Silvia, *Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa*, Revista Palabra clave, Número 13, diciembre de 2010. <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v13n2/v13n2a04.pdf>.

⁴⁵ SORRENTINO, Carlo, *El equívoco del periodismo ciudadano. Cómo las nuevas formas de consumo de la información están redefiniendo el periodismo*, Revista adComunica, nº6, noviembre de 2013, Universidad Complutense de Madrid. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.3>

Por todas estas cuestiones, hay muchos puntos de vista que divergen con respecto al rol que debería jugar el ciudadano en el proceso informativo. Incluso hay quienes cuestionan si debería tener un lugar en lo absoluto. Según las definiciones que proporcionan aquellos que se autodenominan como periodistas ciudadanos antes vistas, cabría entender que cualquier persona puede ser otorgada con el título de periodista solo por ser el recolector, editor y transmisor de contenidos informativos o noticiosos. Pero esto pareciera reducir o privar el periodismo a mera praxis, un obrar meramente técnico en el cual pareciera que no es necesario cumplir con las exigencias propias de esta profesión; de corroboración, compromiso con la verdad y responsabilidad social que conlleva la labor periodística como un pilar fundamental de la democracia. Como si el periodismo ciudadano y el tradicional compartieran derechos, pero no obligaciones.

Los ciudadanos han entrado ya al proceso informativo, eso es un hecho. Sin embargo, desde el periodismo se deben identificar las causas y los efectos de este fenómeno, pero sobre todo se debe volver al periodismo.

4.4. Cuestionamientos sobre el impacto en el periodismo

Los cambios y los retos que ha traído al periodismo la participación ciudadana llevan a la fragmentación de opiniones respecto a la legitimación de sus contenidos como fuente fiable de información. Es evidente que a día de hoy no puede separarse al ciudadano del proceso informativo (la misma tecnología lo evitaría) por ello se debe asimilar que este fenómeno llegó para quedarse. Precisamente por ello, y con el fin de buscar lo mejor para la información con y para el ciudadano, es importante hacer ciertas preguntas al respecto, cuestionar el papel que deberían ocupar los periodistas en la sociedad y los ciudadanos en el proceso comunicativo, plantearse las responsabilidades que debe defender el periodista para velar por el correcto funcionamiento de la profesión en este mundo hiperespecializado.

Es necesario preguntarse si verdaderamente todos pueden ser periodistas. ¿Cuáles son las características fundamentales de esta profesión? ¿Se está respetando verdaderamente el derecho a ser informado de los ciudadanos? ¿Hay límites en el derecho a la información? etc.

Aunque pareciera que hay muchos argumentos en contra de la participación ciudadana en el proceso informativo, existen múltiples argumentos a favor. Algunos autores consideran esta práctica informativa como un método más democrático que apoya en la promoción de la libertad, que cubre la necesidad comunicativa de esferas más pequeñas de la población o que, como dice el periodista fundador de PeriodismoCiudadano.com y profesor de periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid, Oscar Espiritusanto, respecto a la utilidad que tienen los ciudadanos para “informar de lo que los medios no informan, ofreciendo otro punto de vista documentado sobre una misma realidad”⁴⁶.

Por otro lado, profesionales como el periodista, doctor en Ciencias de la Información y profesor de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid, Gabriel Sánchez, consideran que “el intercambio de papeles no es posible, pues si el emisor se convierte en receptor y este es el que emite el mensaje, se distorsiona por completo el panorama de la comunicación”. Además, cabe destacar la importancia periodística del “compromiso con la verdad, la diferenciación entre información y opinión, la verificación de las noticias y las normas éticas que le incumben”⁴⁷.

De lo único que se puede estar seguro respecto de la participación ciudadana es que este fenómeno, que se desprende directamente de la digitalización, tiene efectos directos en el modo de hacer periodismo. El ciudadano, empoderado por las redes y la tecnología, ha dejado de ser un mero espectador y de manera directa o indirecta está participando del proceso comunicativo. Hay quienes piensan que el final del periodismo en todos sus formatos es inevitable. Hay otros que creen que ahora más que nunca es cuando debe ser defendido el deber ético y deontológico que debe existir en el periodismo comprometido con la verdad.

Uno de los terrenos más controversiales respecto a esta responsabilidad de la que se habla es el mundo audiovisual periodístico. La inmensa cantidad de imágenes y vídeos que llegan a redacciones y redes sociales, son una herramienta fundamental del modo

⁴⁶ ESPIRITUSANTO NICOLÁS, Óscar. GONZALO RODRÍGUEZ, Paula, *Periodismo ciudadano Evolución positiva de la comunicación*. Ariel, España, Primera edición, 2011.

⁴⁷ GONZALO, Paula. ESPIRITUSANTO, Oscar, *Periodismo ciudadano: argumentos a favor y en contra*. Cuadernos para periodistas, 2014. <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-ciudadano-argumentos-favor-y-en-contra> [06/04/2022]

comunicativo de hoy en día. Las fotos y los vídeos que comparten los ciudadanos, son muchas veces más requeridos y solicitados que los propios contenidos de profesionales⁴⁸.

Esta realidad lleva a pensar de manera directa en el medio audiovisual por excelencia del siglo XX: la televisión. La digitalización y masificación de las tecnologías proponen un futuro incierto para la televisión y el periodismo que en ella se genera. La llegada del internet supuso un cambio en el modo de consumir y generar información por parte del ciudadano. El mundo de hoy es líquido, veloz, hiperconectado y, sobre todo, audiovisual.

4.5. Cambios estructurales en la televisión

Para entender cómo ha afectado la participación ciudadana en este medio de comunicación audiovisual es preciso entender si los cambios tecnológicos que promueven la hiperconectividad representa una amenaza para este medio. La televisión se ha encontrado sometida a constantes cambios desde la aparición de las nuevas tecnologías digitales que llegaron acompañando al siglo XXI. El mismo medio que en su momento puso en el punto de mira a la radio, se encuentra hoy luchando por adaptarse o morir. Según Javier Pérez de Silva en su libro *La televisión ha muerto*, “el concepto actual de tv es un vestigio del pasado, algo obsoleto y condenado a desaparecer.”⁴⁹.

El filósofo italiano Umberto Eco pronosticaba ya hace unos años, en 1974, un futuro oscuro para este medio. En sus predicciones hablaba de cómo la televisión se convertiría en una plataforma de selección de información ajena, en la que el espectador sería el principal o único responsable del contenido que consume. Esto, según Eco, se debe a la sobre segmentación de los consumidores y con ello de los productos que se ofrecen. Generando una sobre especialización que ya no busca llegar a las masas. Esto, además, lo dijo antes de la aparición del internet y el famoso algoritmo⁵⁰.

⁴⁸ PAPADOPOULOS, Kari; PANTINNI, Marven, (2013), *The Media Work of Syrian Diaspora Activists: Brokering Between the Protest and Mainstream Media*, International Journal of Communication, Número 7, julio de 2013, <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1841/996>

⁴⁹ PÉREZ DE SILVA, Javier, *La televisión ha muerto*, GEDISA, Barcelona, Primera edición, 2015, p.21

⁵⁰ ECO, Umberto, *¿El público perjudica a la televisión?*, Discurso en el Simposio Internacional de Expertos de Comunicación. Italia, 1975

Los cambios que trae consigo el mundo de la banda ancha, son muchos y afectan a todos los niveles de la comunicación. Sin embargo, estos mismos autores, y otros más optimistas, concuerdan en que esta muerte será solo práctica; lo que morirá será el formato o la pantalla, pero no el medio. Queda claro, a día de hoy, que la televisión, al igual que lo hizo la radio o el teatro con la aparición del cine, se está adaptando y no parece querer aceptar semejante condena a muerte.

A lo largo de la historia se ha visto cómo el fenómeno se ha repetido. Con el surgimiento de cada nuevo medio, el anterior se ha visto forzado a coexistir en un ambiente en el que ambos se moldean y se distribuyen para cubrir diferentes necesidades y exigencias de una misma realidad comunicativa. La televisión no será la excepción⁵¹.

Sin embargo, este periodo de convergencia y coexistencia lleva consigo una serie de cambios estructurales que se asemejan a un período metamórfico para la televisión, al igual que para el periodismo que en ella opera. Como mencionamos, el formato está cambiando y con ello el modo de consumo. Se está pasando de una pantalla de salón a una de móvil, de algo común a algo individual. El modo de consumo es claramente diferente en tiempos y formas con respecto al que se tenía hace no muchos años. No obstante, el contenido que se genera en y para la televisión (informativos, reportajes, noticias, documentales, etc) sigue probando tener una relevancia y repercusión social importantísima, además de una gran influencia en la agenda pública⁵².

Si se busca profundizar en estas realidades cambiantes de la televisión, en los fenómenos que la han traído hasta aquí y en el panorama periodístico que de ella se desprende, es indispensable hablar también de los cambios tecnológicos a los que ha tenido que adaptarse y que le han traído a este punto de inflexión. Estos cambios están fundados en una revolución tecnológica digital y comunicativa, que a diferencia de las anteriores, afectaron especialmente al sector de la comunicación.

4.6. La tecnología como impulsora de la participación

El punto de inflexión en la historia de esta revolución tecnológica, que ha acercado a los ciudadanos al medio, según lo señala Martin Bryan, puede rastrearse al año 1991

⁵¹ JENKINS, Henry, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, NYU Press, Estados Unidos, Primera edición, 2006

⁵² *IBÍDEM*

(aunque el punto de partida a nivel tecnológico puede en realidad rastrearse a los años 60s y 70s cuando la ciencia fue dejando atrás los estudios mecánicos y electrónicos para sumergirse de lleno en lo digital y computarizado), cuando los avances en la World Wide Web le permitieron pasar a ser un bien que se extendía y volvía accesible para todas las personas, no solo para unos pocos sectores privilegiados⁵³. Así, esta tecnología no solo llamaba a la universalidad y la democratización de su lenguaje, sino también a la unidad y la globalización de sus participantes.

No obstante, aquella realidad que culminó en los 90s y 2000s no llegó como sorpresa para nadie. La tecnología, que incluso hoy continúa avanzando, obedecía a una sed de unión que nos ha guiado desde sus comienzos a la universalidad incluso del lenguaje. Ya en 1940 Charles Chaplin hablaba de la naturaleza de los medios y su fin cuando en su famoso discurso en la película *El Gran Dictador* destacaba cómo “la verdadera naturaleza de estos inventos clama por la bondad humana, exige la hermandad universal que nos une a todos.”⁵⁴. Junto con la radio, la televisión es uno de los medios cuya naturaleza no puede ser explicada sin el afán humano de conectar y unir las realidades que se presumen lejanas.

Desde sus comienzos en el año 1927, el escocés John Logie Baird buscó y logró, por primera vez, transmitir imágenes a través de las ondas hertzianas desde Londres hasta Nueva York, reduciendo así de manera permanente la distancia entre ambos continentes⁵⁵. A partir de ahí, el medio no hizo más que crecer. En 1930 se transmitió por primera vez un vídeo acompañado de audio de la mano de CBS y la NBC. El 19 de septiembre de 1966 se emite, gracias a la tecnología impulsada por el mexicano Guillermo González Camarena, la primera transmisión a color. En los años 80 se diversifican y multiplican los canales de televisión y con ello el contenido que en ellos se ofrecía, dando más libertad de elección al espectador. Dando así comienzo a un pequeño proceso de segmentación de la población. En los años noventa aparecen los canales privados expandiendo la oferta tanto informativa como de entretenimiento. Entre estos nuevos

⁵³ BRYANT, Martin, *20 years ago today, the World Wide Web was born*, TNW Insider, 2022. <https://thenextweb.com/news/20-years-ago-today-the-world-wide-web-opened-to-the-public>. [04/12/2022]

⁵⁴ CHAPLIN, Charles, *El Gran Dictador*. Estados Unidos, Charles Chaplin Film Corporation United Artists, 1940.

⁵⁵ MÁXIMA URIARTE, Julia, *Historia de la televisión*, Características, 2020. <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-television/>. [05/04/2022]

canales, se asoma la llegada de Antena 3 en diciembre de 1989 y después la de Telecinco en marzo de 1990.

En el año 2000 llegan los primeros teléfonos móviles con cámara, los J-SH04 en Japón. Unos teléfonos capaces de captar imágenes de 0.1 megapíxeles (el iPhone 11 toma imágenes de 12 megapíxeles). Sin embargo, lo más importante de este periodo es el salto generacional que llevó de lo analógico a lo digital. Este punto de inflexión que antes ha sido destacado, generó, de manera directa e inmediata, un cambio en el modo de vida que se observó en el hecho de que hubo que adaptar o cambiar los televisores para que fueran capaces de recibir esta nueva señal digital y de manera más global en la convergencia de las distintas esferas de la vida humana en un mismo espacio virtual^{56 57}.

La digitalización, como señala el profesor Emili Prada, director de los observatorios internacionales de TV Euromonitor y Usamonitorprofesor, es “el comprendido estigmático de las innovaciones tecnológicas que marcan la tecnosfera en la que concluye el segundo milenio. En ella yace la clave que hace posible la convergencia de sectores industriales que hasta ahora habían mantenido una vida completamente autónoma. Estos sectores no son otros que la informática, las telecomunicaciones y los medios de comunicación”⁵⁸. En otras palabras, se puede asegurar, que la llegada de la digitalización es hasta hoy el punto culmen de unión y puesta en común que con tanto desenfreno ha buscado el ser humano en la creación de distintas tecnologías comunicativas.

Este idioma o espacio común ha provocado también la necesidad de una convergencia en el formato físico con el que a él se accede. En este periodo de adaptación de los medios, el móvil se ha posicionado como la cabeza o el aparato global capaz de contener en su forma al resto de las partes.

Desde 2010 hasta ahora, los expertos tecnológicos de telecomunicaciones se han volcado en mejorar la calidad de las pantallas televisivas hasta llegar al 4K e incluso el 8K, pero los móviles avanzan a un paso similar. El nuevo XIAOMI MI 11 cuenta no solo con una cámara capaz de grabar en 8K, sino también con una capacidad de

⁵⁶ GARCÍA, Érik, *Historia de la televisión: características y tecnologías*, ADSLZone, 2022 <https://www.adslzone.net/reportajes/tecnologia/historia-television/>. [04/04/2022].

⁵⁷ MÁXIMA URIARTE, Julia, *Historia de la televisión*, Características, 2020. <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-television/>. [05/04/2022]

⁵⁸ PÉREZ DE SILVA, Javier, *La televisión ha muerto*, Barcelona, Gedisa. Primera edición p.32, 2015.

almacenamiento de 256GB, superando así a muchos equipos de televisión⁵⁹. Convirtiendo al móvil en un aparato que funge tanto como plataforma de consumo, como herramienta de creación de contenido. Un tema que se abordará más adelante.

⁵⁹ POLO, J, *Xiaomi Mi 11, impresionante móvil con video 8K, 120Hz y cámara de 108MP, este es su precio, descuento y disponibilidad*. WhatsNew, 2021. <https://www.whatsnew.com/2021/02/08/xiaomi-mi-11-precio/> [06 de abril de 2022].

5. Trabajo de campo

5.1. La participación ciudadana en la elección de consumo

El ser humano tardó siglos en pasar del mundo de la imprenta al mundo audiovisual. A pesar de esto, en tan solo un lustro, todas las esferas de la comunicación y de otros aspectos de la vida se han digitalizado. Los periódicos ahora se publican en línea, la radio se transmite en internet y genera contenido puramente para su consumo digital como lo son los podcasts. En el medio televisivo, esto no ha sido diferente, la gente no contrata ya la televisión por cable pero conecta sus televisiones a internet donde consumen un contenido a la carta, pero igualmente televisivo⁶⁰.

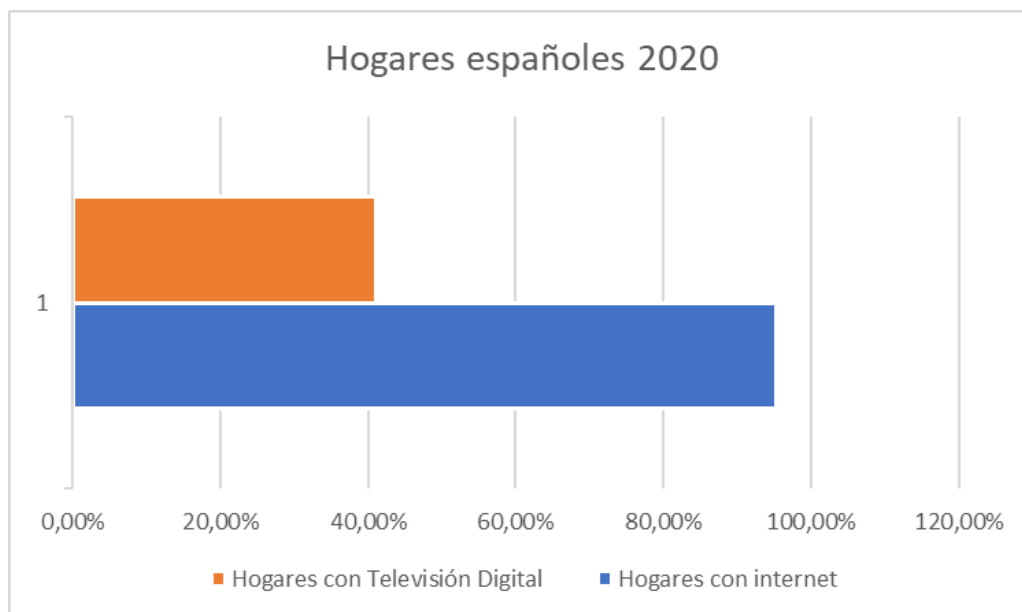
El primer tipo de colaboración ciudadana que se analizará, es aquel que se desprende directamente del modo de consumo del ciudadano. Como se aseguraba en el modelo propuesto tanto por DeFleur, como por Schramm, es el mismo receptor el que selecciona los mensajes que le parecen más cercanos o incluso más interesantes generando así una especialización de su contenido. Esto sumado al fenómeno de televisión a la carta, desprenden una sobre especialización del contenido. Por ello se analiza cómo se ha modificado el modo de consumo ciudadano, y cómo se han adaptado a esta especialización la televisión y su periodismo.

Los datos que respaldan estas afirmaciones son tajantes, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el 95,3% de los hogares de España tiene acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil, un 4.1% más que en 2019⁶¹. Mientras que la televisión digital terrestre (TDT) está presente solo en 41,1%, de los hogares españoles un porcentaje comparativamente menor al de hace apenas cuatro años cuando llegaba al 60,3%⁶².

⁶⁰ PÉREZ DE SILVA, Javier, *La televisión ha muerto*, GEDISA, Barcelona, Primera edición , 2015, p.26

⁶¹ Instituto nacional de estadística, *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares Año 2020*, INE, 2020, https://www.ine.es/prensa/tich_2020.pdf. [6 de abril de 2022]

⁶² PÚBLICO, *El 95,3% de los hogares de España tiene acceso a Internet por banda ancha*. Público.es, 2020. <https://www.publico.es/sociedad/acceso-internet-95-3-hogares-espana-acceso-internet-banda-ancha.html> [Accessed 6 April 2022].



Otra innegable realidad que muestran las cifras es que “el 82,9% de los españoles tienen acceso a contenidos televisivos de pago. En términos absolutos esto representa un número total de 31 millones de españoles que tienen acceso a plataformas de pago”⁶³.

Ante este cambio en el modo de consumo y de acceso a la información por parte del ciudadano, la televisión y su periodismo han tenido que reinventarse y adaptarse al espectador; lo que en una gran medida significa adaptarse a la producción y el consumo de productos a la carta y de streaming. Las pequeñas pantallas que permiten acceso a los contenidos desde cualquier lugar y en cualquier horario, además de la segmentación y la multiplicación de los contenidos que comenzaba ya en los años 80s y que culmina hoy en la era digital, provocan un consumo individualista de los contenidos. Por lo que este cambio no significa un fin a la televisión, sino solo un cambio en el formato de su creación.

La preferencia del consumo en plataformas por parte del ciudadano, ha supuesto, por lo tanto, un cambio en el modo de comunicar el mensaje y de consumir la información. Como aseguraba recientemente Francisco Sanabria escritor del libro *Radiotelevisión, comunicación y cultura*, los medios de comunicación no habían sido capaces, a pesar de sus intentos, de dejar de ser medios de difusión para llegar

⁶³ Barlovento Comunicación, *Estudio de las plataformas OTT en España. 1ª OLA 2022 BARÓMETRO TV-OTT*, Barlovento Comunicación, 2022. <https://www.barloventocomunicacion.es/barometrotv-ott/barometro-tv-ott-television-de-pago-y-otss-1a-ola-2022/> [08 de abril de 2022].

verdaderamente a ser medios de comunicación. Sin la capacidad del receptor de poder responder al mensaje que le es enviado por el emisor, el modelo comunicativo de la televisión y del periodismo no había logrado convertir sus canales de información de unilaterales a bilaterales o incluso multilateral⁶⁴. Sin embargo, la digitalización se presenta hoy en día como una cura a este mal.

En este modelo de unilateralidad los medios controlaban el modo en el que los espectadores se comunicaban y el espectador acepta un rol pasivo en este proceso comunicativo. La llegada de la televisión a la carta, ha permitido al espectador una mayor libertad para elegir no sólo aquella información que consume, sino también el lugar, el tiempo, el modo, la hora y la persona de quién la consume, ganando así más participación y exigencia que nunca. Esta atemporalidad que permite el streaming convierten al receptor televisivo en suscriptor o cliente, con todo lo que ello supone. Hoy en día el espectador puede exigir un contenido de calidad elegida tanto en fondo como en forma y el mercado de opciones se multiplica exponencialmente para adaptarse a su consumo tanto en televisión como en otras plataformas de streaming⁶⁵.

Existen también, sin embargo, peligros que se desprenden de esta relación especializada de oferta y demanda de la alcanzada libertad del telespectador impulsada por la digitalización, siendo la primera la similitud de los formatos y la segunda la sobre especialización del contenido.

5.1.1 Convergencia del formato

Derivada de esta realidad, es importante analizar la otra cara de la moneda de la participación ciudadana que se desprende de la alta capacidad que han adquirido estos para generar contenidos que compitan en espacios comunes, con los periodísticos. Gracias a la reducción de costos de material técnico y el avance tecnológico de las cámaras y los móviles de los que ya hemos hablado, los ciudadanos tienen una facilidad proporcional tanto para acceder a los contenidos como para generarlos y difundirlos. Así como son capaces de elegir de quién consumen la información, son ahora también capaces

⁶⁴ SANABRIA, Francisco, *La radiotelevisión digital, a examen*, Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Volumen 12, Número 1, enero de 1999

⁶⁵ PÉREZ DE SILVA, Javier, *La televisión ha muerto*, GEDISA, Barcelona, Primera edición, 2015, p.26

de convertirse en fuente de información para otros ciudadanos. Como nos cuenta Mayte Valero jefa de Área de EFE Audiovisual:

“Antes, hace relativamente poco, transmitir una noticia te costaba más de 300 euros, tenías que llevar un gran material y un equipo técnico, ahora llevas como mucho una mochila y el ciudadano lleva tan solo un móvil”⁶⁶

La similitud del formato de los distintos contenidos audiovisuales, el almacenamiento en plataformas comunes como lo pueden ser incluso las redes sociales y la facilidad que tiene el ciudadano para acceder a contenidos de todo tipo en YouTube o diferentes plataformas de streaming, convierten en muchas ocasiones los contenidos que ahí se publican en directos competidores del medio televisivo. Los mismos medios de televisión oficiales, conscientes del poder de estas plataformas, vuelcan ya su contenido en ellas para así llegar al espectador de manera más directa, adaptándose una vez más al modo de consumo ciudadano que le sigue moldeando.

Las principales cadenas televisivas del país, no solo tienen canales de YouTube, si no también presencia en las principales redes sociales como lo son Twitter, Instagram e incluso Facebook. De esta manera, los medios que se analizan en este trabajo, reciben un feedback directo de sus espectadores con los que solidifican una comunidad a los que hacen llegar mensajes más directos y ante los cuales se adaptan constantemente.

	RTVE	Telecinco
Youtube	1,17 Millones de suscriptores	866,0 Mil suscriptores
Twitter	1,2 Millones de suscriptores	827,7 Mil suscriptores
Instagram	358 Mil suscriptores	1,1 Millones de suscriptores

La producción y las altas cifras que eran necesarias para informar hace unos años, limitaban el ejercicio de esta labor que solo podía ser llevada económicamente por los medios de comunicación. Los costes de las cámaras, de los micrófonos, luces, antenas

⁶⁶VALERO, Mayte, en entrevista realizada por la autora en Madrid en fecha 30-03-2022. Entrevista completa disponible en anexo 8.1.1.

para poder hacer un directo, eran materiales que se escapaban por completo a un ciudadano promedio. Hoy en día, sabemos que incluso plataformas como Twitch u otras empresas permiten a sus usuarios realizar directos desde cualquier parte del mundo sin necesidad de grandes equipos ni maquinaria pesada.

Tanto la información como la tecnología se han democratizado. Los ciudadanos de todo el mundo tienen el acceso a casi cualquier información sobre cualquier tema a tan solo un clic de distancia. Según informes de la empresa Marketing Ecommerce; 4,950 millones de personas en el mundo, lo que representa al 62,5% de la población mundial, tienen acceso a internet en 2022⁶⁷. En un mundo con un aproximado de 7,400 millones de personas, se tienen un promedio de 7,700 millones de suscripciones a teléfonos móviles. En otras palabras, en el mundo hay más teléfonos móviles que personas por lo que tanto el acceso a las redes, como la capacidad de generar contenido, ha dejado de ser facultad exclusiva de los medios⁶⁸.

Esta facilidad en el acceso a la información y a los medios tecnológicos para contarla sin censuras, sin filtros, sin reglas y sin nadie que cuestione la integridad del contenido, sumada a la fragmentación y sobre especialización del contenido que nace de la participación digital, ha convergido para facilitar el surgimiento de un perfil específico de ciudadanos que aparentan ser periodistas ante sus espectadores, y que fungen como informadores de facto, aunque sería un error considerarlos periodistas por ello.

5.1.2. La polarización del consumo

De manera más directa, podemos observar cómo esta participación ciudadana en la selección unilateral de contenidos cada vez más específicos afecta ya al modo de hacer periodismo cambiando la *agenda setting* y sumiendo al periodista en una labor exhaustiva de posicionamiento SEO y de una batalla constante por los clics en espacios desbordados de contenido. Así como lo cuenta el foto y vídeo periodista nominado al Goya; Jaime Aleko:

⁶⁷ GALEANO, Susana, *El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5.000 millones*. Marketing 4 Ecommerce, 2022. [https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/#:~:text=En%20la%20edici%C3%B3n%202022%2C%20el,\(7.910%20millones%20de%20personas\)](https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/#:~:text=En%20la%20edici%C3%B3n%202022%2C%20el,(7.910%20millones%20de%20personas).). [08 de abril de 2022].

⁶⁸ UNITED NATIONS UNIVERSITY, *Cantidades, flujos y recursos*, Observatorio Mundial de los Residuos Eléctricos, 2017.

Estoy 100% seguros que producir historias largas está muerto en prensa. Para hacer historias largas tienes las plataformas de vídeo bajo demanda como Netflix, HBO o en España Movistar. Ahí te compran un documental en el que has estado trabajando a lo mejor tres meses, seis meses o un año. Eso antes lo hacía un periodista en cualquier historia. Ahora ya no se hace, es decir, por qué vas a tener a un periodista trabajando tres meses en una historia cuando en un día buscando en Google Trends puedes producir tres piezas que van a generar no sé cuántos clics, es decir, el periodismo está orientado ahora en esa vía.

Las redacciones tienen una pantalla con Google Trends, con los temas que mandan en el día para producir historias. En esa línea ya no hay iniciativa, no hay periodismo de investigación. Están todos los medios copiando lo que han hecho los otros medios y lo que es lo mismo a lo que está de moda en ese momento. Con lo cual, yo creo que se genera un círculo vicioso, porque la calidad cada vez es peor y cuanto peor es la calidad, menos audiencia tienes y cuanto menos audiencia tienes, más destrozos están haciendo para retener a la audiencia.

Pero al final, como no invierten en periodismo de calidad, pues siguen bajando las audiencias. Pero en el supuesto⁴⁶ de que también tiene que ver con que no hay una demanda de buen periodismo, es decir, que hoy día ya no son los 90 ni principios de los 2000, cuando los medios de comunicación tenían el monopolio de las noticias. Y si querías tener actualidad, tenías que comprar el periódico en papel o ver los telediarios. Ahora, con las redes sociales tienes todo tipo de material que no está verificado. Creo que es en gran parte culpa también de los ciudadanos que no tienen un especial interés en que esa información sea fiable, no exigen que esa información sea fiable y no están dispuestos a pagarla. Y es ahí cuando llegan los medios con poco presupuesto haciendo, pues bueno, quizás lo que les pide la audiencia. Es simplemente que la audiencia les pide vídeos de gatos y producen vídeos de gatos. No se si me explico. Ahora veo a los medios como empresas muy preocupadas por seguir generando beneficios y mantener esos beneficios⁶⁹

La posibilidad que tiene el espectador de auto programar su contenido o generar el suyo propio, le lleva al peligro de especializar tanto su información, que reduzca la realidad a “su realidad” causando así una segmentación de la realidad que aísla al ciudadano de ideas contrarias a la suya que puede guiarle a la radicalización. La teoría de la dependencia menciona que “a medida que aumenta la complejidad de las sociedades, los sujetos pierden contacto con el sistema social como totalidad, por eso para comprender

⁶⁹ ALEKO, Jaime, en entrevista realizada por la autora en Madrid en fecha 31-03-2022. Entrevista completa disponible en anexo 8.1.4.

y actuar en el mundo se hace necesario acceder a conocimientos que excedan la esfera vivida personal"⁷⁰ algo que solo puede darse con una información objetiva y profesional.

Además, con esta corriente de fragmentación se ven reforzadas viejas tendencias de consumo. Los ciudadanos que de por sí buscan en los medios un refuerzo ideológico, hoy encuentran reafirmadas sus creencias en la opinión de otros ciudadanos. Como lo asegura la periodista Laura Teruel Rodríguez “El recorrido por la historia de la polarización mediática española evidencia que es un fenómeno cíclico”⁷¹.

La polarización del consumo y el fácil acceso a contenidos de opinión ciudadana que aparentan ser periodismo; generan una sobre especialización en el consumo. El público elige qué, cómo y de quién se informa, el problema es que suele hacerlo buscando este refuerzo ideológico. El espectador elige así unos medios a su medida, reafirmando su manera de ver, hasta volverla rígida y poco tolerante⁷².

En redes sociales los ciudadanos siguen los perfiles de quien respalda su manera de pensar. Lo mismo harán respecto a la información que comparten en Facebook o YouTube. La conectividad y las islas de pensar se reducen incluso cuando el ciudadano comparte el contenido con las demás personas de su círculo. El mismo algoritmo está diseñado para escoger la información que más se parezca a nuestro modo de pensar y de ser. “el proceso de intercambio de información en los medios de comunicación social está mediatizado por el funcionamiento de los algoritmos programados llamados bots, responsable de la creación de burbujas informativas...”⁷³.

La fragmentación del consumidor de noticias existe desde que existe la prensa, la radio o la televisión; definitivamente no es algo nuevo ni desconocido. Sin embargo, las plataformas digitales y sus algoritmos de consumo, han generado una segmentación personalizada e individual nunca antes vista. Esto sumado a la libertad que tiene el usuario para discriminar contenido que no quiere ver, creando su propio consumo a la carta,

⁷⁰ TÓRTOLA, Andres, *La televisión en la era de las nuevas tecnologías*, Universidad de Buenos Aires, 2021.

⁷¹ TERUEL RODRIGUEZ, Laura, *El recorrido por la historia de la polarización mediática española evidencia que es un fenómeno cíclico*, El País, 2016.

⁷² WAISBORD, Silvio, *Democracy, journalism, and Latin American populism*. School of Media and Public Affairs, George Washington University, Journal indexing and Metrics, Número 14, octubre de 2013.

⁷³ CARIDAD, Sebastián, *Infomediación y posverdad: el papel de las bibliotecas*. Revista Profesional de la Información, Volumen 27, Número 4, julio de 2018 p. 894

vuelve imposible que lleguen hasta al lector ideas o pensamientos nuevos o distintos, se priva a las personas de aquello que llamamos serendipia⁷⁴.

Esta individualización que puede incluso llegar a fragmentar a la población pareciera ajena al carisma que llevó a la creación de este mismo medio, por lo que algunos periodistas y expertos consideran este factor como una amenaza a la integridad de la televisión y sobre todo, de su periodismo. Sin embargo, la globalización y la realidad de fronteras líquidas de la que nos hablaba el sociólogo Zygmunt Bauman⁷⁵ en dónde la información corre de un extremo al otro del globo sin barreras físicas o temporales, hunden al individuo en una realidad más grande de la que es capaz de abarcar. Es por ello que hoy más que nunca, la labor periodística es irremplazable y necesaria para dar respuesta al ciudadano frente a un mundo líquido.⁷⁶

Es verdad que el consumo del contenido audiovisual se ha individualizado y fragmentado, sin embargo, eso no significa directamente que el espíritu de universalidad y unidad que ha impulsado a este medio, haya desaparecido. Por el contrario, pareciera que las comunidades han crecido traspasando las fronteras que se han desintegrado y la unidad del mensaje que se comparte en los medios une a millones de personas con las mismas afinidades. Lo que la digitalización ha traído es un cambio en el lugar en el que se comparte esta información y se relacionan los individuos, hoy en día no se comentan los contenidos en el bar de la esquina con los colegas de siempre, pero si se comparte con amigos, familiares y desconocidos en todo el mundo y de manera virtual⁷⁷.

5.2. La participación ciudadana en la generación de contenidos audiovisuales

5.2.1. La inmediatez

Sin embargo, no todo son malas noticias cuando de participación ciudadana se habla. La posibilidad que tiene el ciudadano para estar ahí donde el periodista no puede dar un alto valor informativo a los contenidos que los ciudadanos generan. Por ello,

⁷⁴ WAISBORD, Silvio, *Political communication in Latin Aica*. George Washington University, 2012.*mer*

⁷⁵ GARCÍA HERNÁNDEZ, Jose Ramón, *Fronteras líquidas*, El Siglo 11 Madrid, diciembre de 2016.

⁷⁶ LEZAMA, Emilio, *El periodismo ante la globalización*, Letras Libres, 2015

⁷⁷ REDELE. Revista Electrónica de Didáctica ELE, Número 32, marzo 2020.

<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/566298>. .

profundizamos en los beneficios que puede traer una colaboración del ciudadano como fuente de contenido audiovisual para la labor periodística profesional.

Hoy más que nunca el periodista tiene que estar listo para dar respuestas contundentes y veraces a sus espectadores que en muchas ocasiones se encuentran sumidos en nubes de desinformación que se desprende de la sobre especialización y el exceso de contenidos, como hemos mencionado. Sin embargo, sumado a esto, el periodista del siglo XXI tiene que ser además capaz de hacerlo de manera veloz o casi inmediata. Como asegura Elena Badillo jefa de Sección de EFE Audiovisual:

“La rapidez y la agilidad social nos ha obligado a ser más veloces a todos. Todo el mundo tiene que ser más ágil, el periodismo en general tiene que ser mucho más rápido porque de un momento a otro ya te están colgando imágenes de lo que sea en las redes sociales”⁷⁸

El impacto de las tecnologías implementadas en el mundo de la comunicación que proporcionan la facilidad a una conectividad constante, ha facilitado una paulatina instalación del factor de instantaneidad en el modo de consumo y de narración periodística. Hoy más que nunca el periodista genera un relato en directo de los acontecimientos, un espacio en el que la información viaja de manera inmediata a los usuarios de todo el mundo. El periodismo ha dejado de acercar las realidades del pasado, y es capaz de informar de un presente inmediato⁷⁹.

El factor temporal ha tenido una importancia constitutiva para la labor periodística desde su comienzo. Año tras año con la llegada de nuevas tecnologías, el periodismo ha evolucionado en la búsqueda de una reducción de plazos para informar de manera más ágil y acercar la realidad a los ciudadanos para que puedan hacer uso de ella y caminar a una sociedad más formada e informada⁸⁰.

Uno de los primeros indicios de la reducción de los plazos en el periodismo se advierte en la aparición de la prensa de Gutenberg. En ese momento, se deja de depender

⁷⁸ BADILLO, Elena, en entrevista realizada por la autora en Madrid en fecha 30-03-2022. Entrevista completa disponible en anexo 8.1.1.

⁷⁹ SUAREZ VILLAGA, Juan Carlos, *Problemas éticos de la instantaneidad informativa en el entorno digital*, Universidad de Sevilla, 2018.

⁸⁰ *IBÍDEM*

de la transcripción humana de una noticia y pasa a ser una máquina la encargada de este proceso. Las máquinas fueron tomando un papel indiscutible y primordial en el avance del periodismo y la reducción de sus plazos, como menciona Paul Virillio “la revolución industrial, la revolución de los transportes y la de la comunicación fueron producidas la una por la otra”⁸¹.

La llegada de un nuevo sistema económico a finales del siglo XIX y la necesidad de una independencia económica de los medios comprometidos con una democracia liberal, empujó al periodismo a aferrarse al mercado como único proveedor y por lo tanto defensor de su independencia y libertad de prensa. Así, la importancia de la primicia se convirtió en una realidad innegable para el periodismo. La velocidad informativa que se veía directamente reflejada en ventas, se convirtió de pronto en un factor de vida o muerte para los medios de comunicación⁸².

Más adelante llegaron la radio (1897) y la televisión (1926), estos inventos cambiaron por completo las reglas del juego. La inmediatez que eran capaces de proporcionar sacudió los cimientos de la información con una inmediatez que no hacía más que crecer. Sin embargo, estos medios siguieron estando sometidos a franjas horarias las cuales solo llegaban a ser modificadas en ocasiones extraordinarias como lo fue el ataque a las torres gemelas en 2001.

Con la llegada de los años 80 llegó también a la televisión la implementación de canales de 24 horas dedicados a la información. Cadenas como CNN apostaban por la retransmisión sin pausas y en muchos casos en directo de los hechos noticiosos de manera audiovisual. Un gran ejemplo de esta cobertura e inmediatez de la información fue la retransmisión de la Guerra del Golfo.

Sin embargo, la llegada de las tecnologías digitales no solo ha enaltecido la inmediatez como característica del periodismo, si no que se ha convertido en una exigencia primaria para poder competir con los contenidos en redes sociales que, en ocasiones, como lo fue durante el atentado de 2017 en Barcelona, llegan incluso antes

⁸¹ PORTILLO ALDANA, Eloy, *Velocidad, Tecnología, Sociedad y Poder en la Obra de Paul Virillio*. Tesis en la Universidad Politécnica de Madrid, 2022.

⁸² MONTAÑO RICO, Daniel, *Comunicación y periodismo en la era de la inmediatez*. Revista Mexicana de Comunicación, número 144, 2019.
https://www.academia.edu/42232906/Comunicaci%C3%B3n_y_periodismo_en_la_era_de_la_inmediatez
. [3 de abril de 2022].

que los medios. Enfrentando al periodista al inmenso reto de informar con rigor, veracidad y ética, en cuestión de minutos⁸³.

Una encuesta realizada por Cohn & Wolfe en el año 2016 muestra que “el 66% de periodistas encuestados afirma que el mayor obstáculo a la hora de desarrollar su trabajo es la necesidad de informar rápidamente”. “Para más de la mitad de los participantes, otra amenaza es la rentabilización de la noticia y la búsqueda del clic, así como el hecho de tomar como noticia aquellos rumores o bulos difundidos en redes sociales.”⁸⁴.

El periodismo de hoy se mueve en un plano sin restricciones de espacio y tiempo, un privilegio que no tenían sus predecesores. Para autores más tradicionales como Paul Virilio “estas características representan el tiempo de una historia sin historia y de un planeta sin planeta, de un tiempo reducido al presente”⁸⁵. El periodismo ya no utiliza el pasado como fuente de un presente social, es el ahora, lo que sucede a cada segundo lo que construye el imaginario colectivo global. Los tiempos de la inmediatez han desterrado los tiempos locales, ahora gracias a la conectividad y a la acción humana, existe en el mundo un tiempo único; que es el ahora. La digitalización ha “puesto en práctica los tres atributos de lo divino: la ubicuidad, la instantaneidad y la inmediatez; la visión total y el poder total”⁸⁶. Según Virilio

5.2.2 El contenido generado por el usuario (CGU)

Sin embargo, como hemos visto, no todo son riesgos y males cuando de digitalización o participación hablamos. La participación ciudadana ha ayudado al periodismo a dar respuesta a la necesidad informativa del lector reduciendo los plazos y los costes de su producción. Además, la conectividad mundial ha ayudado al hombre a levantarse contra la injusticia de modos nunca antes vistos como sucedió durante la primavera árabe.

⁸³ SUAREZ VILLAGA, Juan Carlos, *Problemas éticos de la instantaneidad informativa en el entorno digital*. Universidad de Sevilla, 2018.

⁸⁴ Cohn & Wolfe, *Inmediatez y monetización*, Extra Digital, 2016, <https://www.extradigital.es/inmediatez-y-monetizacion-se-situan-como-principales-enemigos-del-periodismo>. [10 de abril de 2022].

⁸⁵ *IBÍDEM*

⁸⁶ VIRILIO, Paul, *Barroco Frio*, 2019. (online), <https://revistaiman.es/barroco-frio/>, 2019.

Por ello, sería absurdo negar que el CGU (Contenido Generado por el Usuario) no ha probado ser una herramienta útil para el periodista que busca acercar realidades que con anterioridad parecerían lejanas. De hecho, sería absurdo asegurar que no existieran vestigios de esta participación en el propio periodismo del pasado, por dar un ejemplo, con las Cartas al director. Lo que sí es nuevo en ese sentido, es el incremento de espacios dedicados en los medios a este tipo de contribución⁸⁷.

Según Graham Vickery puede considerarse como CGU cualquier aportación del usuario, que sin constituir un modo de vida profesionalizado y de manera puntual, colabora con los medios como proveedor de algún contenido informativo, incluso con su opinión sobre un tema o su ranking generado por su hábito de consumo de noticias⁸⁸.

Los medios que han sabido identificar esta realidad como una oportunidad para el periodismo, han creado canales de colaboración entre periodistas y ciudadanos. Como ha sido el caso en distintos medios como; CNN con I report, BBC con Have your say, CBS con Eye mobile, Msnbc Citizen journalist, The New York times con su iniciativa The local, Fox news con U report, Newsvine, Yahoo you witness news o incluso Antena 3 con la iniciativa Tuclip. De este modo los medios pretenden llevar a cabo una colaboración donde se le dé a la información recabada por los ciudadanos un correcto tratamiento sin descartar el valor agregado que ofrecen este tipo de materiales para el periodismo⁸⁹.

El CGU es una herramienta que ha probado ser importantísima a lo largo de los años para dar “la inmediatez” que la digitalización ha traído a este mundo y a este modo de consumo. El error, quizá, ha sido entender la labor ciudadana como un sustituto y por lo tanto una amenaza para el periodismo. Pero la experiencia ha demostrado que el periodismo sigue estando vigente y que los ciudadanos, aunque en muchas ocasiones pueden estar donde el periodista no estuvo, es incapaz de estar en todos los lugares en los que el periodista está. Esto tanto por recursos, como por conocimiento y trabajo de campo.

Las amenazas que se plantean sobre la utilización de estos contenidos son muchas y suelen hacer referencia a la veracidad de estos. Sin embargo, Twitter y otras redes sociales han probado ser tanto cajas de resonancia de la información que se encuentra en

⁸⁷ GARCIA DE TORRES, Elvira, *Contenido generado por el usuario: aproximación al estado de la cuestión*. Doctorado Universidad Complutense de Madrid, 2022.

⁸⁸ *IBÍDEM*

⁸⁹ TOMAIUOLO, Nicholas, “U-Content”. *Searcher*, n. 9, pp. 42-54, 2009.

los medios, como propia fuente de contenido para los medios. A este fenómeno que se le conoce como microblogging ha sido en ocasiones la única fuente de la que los medios podían conseguir información.

El momento histórico que mejor ejemplifica esto sería quizá el terremoto de Haití que tuvo lugar el 12 de enero del 2010. Durante esta catástrofe natural, y sin la capacidad de hacer llegar a los corresponsales por falta de acceso a la zona, fueron los ciudadanos los que se pusieron a la acción para hacer saber al mundo lo que estaba ocurriendo, a tan solo cinco minutos de haber sucedido la catástrofe. Este evento ayudó a poner de manifiesto el valor que pueden agregar este tipo de contenidos⁹⁰.

Y aunque fue en Haití donde se destacó este fenómeno, podíamos encontrar ya vestigios de esta colaboración entre ciudadano y periodista en la guerra de Irán. En ella, los medios usaron material ciudadano como fuente fiable de información, para profundizar con rapidez en la difícil realidad de la guerra y ofrecer mejor información periodística, en un trabajo conjunto con el ciudadano.

Hoy en día, tan solo unos años después, el panorama no ha dejado de expandirse. Así como asegura Matthew Weaver, escritor para The Guardian “primero llegan los tweets, luego las fotos, luego los vídeos, y entonces los teletipos”⁹¹. Sin embargo, el periodismo televisivo ha sabido adaptarse a este nuevo panorama conociendo sus riesgos y sus oportunidades, es por ello que la utilización de este contenido en los telediarios españoles ha subido un 46,2% desde la llegada de la digitalización y la era de la participación ciudadana como lo veremos a continuación.

5.3. Análisis práctico aplicado

La utilización de CGU en sus distintos tipos y formatos, ha cambiado las reglas de la televisión en la cual según Elena Badillo jefa de Sección EFE Audiovisual:

⁹⁰ RIVERA ROGEL, Diana, *Periodismo ciudadano a través de Twitter. Caso de estudio terremoto de Ecuador del 16 de abril de 2016*, Universidad Santiago de Compostela, 2022.

⁹¹ STELTER, Brian, “*Journalism Rules Are Bent in News Coverage From Iran*”, The New York Times, 2009.

[online] http://www.nytimes.com/2009/06/29/business/media/29coverage.html?pagewanted=all&_r=0 28/6/2009.

“Hace diez años era impensable que, en telediarios de Televisión Española, en Antena 3, Cuatro, o en general, hubiera imágenes que no tuvieran calidad televisiva. Antes no existía YouTube ni las redes. Lo que pasaba era que o tenías imágenes o no tenías, y si no tenías, pues metías un plano, un mapa o un gráfico”⁹²

Los medios de comunicación han dejado en muchas ocasiones de lado la calidad audiovisual para dar prioridad a la calidad informativa. La pandemia de la COVID 19 ha sido un impulsor de este proceso o desplazamiento de la calidad televisiva.

“Los cámaras a veces se quejan y dicen que ahora vale cualquier cosa. Creo que no es que valga cualquier cosa, porque es verdad que si está bien grabado es mejor, pero si tienes un testimonio que como noticia te vale; lo utilizas.

Con la pandemia hemos pasado a usar imágenes que nunca hubieras usado como entrevistas telemáticas en zoom. Había veces que se grababan ellos mismos, los propios entrevistados se grababan y es tremendo lo que se ha visto. Entrevistas que hemos hecho a expertos, médicos, virólogos donde se grabaron ellos mismos o hacíamos incluso un Skype. Cuando le decíamos al jefe del servicio de La Paz póngase así o así, explicarle; además, se tiene que grabar en horizontal que no se ponga a contraluz, etc. Durante la pandemia se aceptó cualquier cosa, y no solo nosotros, todos los medios. El tema de la pandemia me impactó mucho. Estos dos años de pandemia han sido para revolucionar todo y creo que esto ha llegado para quedarse”⁹³

La utilización de estos contenidos ciudadanos ha probado su valía por la importancia del mensaje, por la inmediatez con la que responden a la necesidad informativa y por la inmersión que genera del espectador en la información. Los

⁹²BADILLO, Elena, en entrevista realizada por la autora en Madrid en fecha 30-03-2022. Entrevista completa disponible en anexo 8.1.1.

⁹³ *IBÍDEM*

periodistas, y sobre todo aquellos involucrados en el mundo audiovisual, son conscientes de ello. Esto se puede ver reflejado en el inmenso aumento que se ha generado de CGU en los informativos de televisión. Como se muestra más adelante, la utilización de los contenidos generados por el ciudadano ha aumentado en un 46,2% en tan solo 20 años.

5.3.1 – Atentado a las Torres Gemelas el 11 de septiembre 2001 y el asalto al Capitolio de los Estados Unidos el 6 de enero 2021

El 11 de septiembre de 2001 es una fecha que quedó grabada en la historia como uno de los días más tristes para la historia de los Estados Unidos de América. El atentado terrorista de las Torres Gemelas mantuvo a los espectadores de todo el mundo pegados a la pantalla de su televisión. Más de doce millones de espectadores siguieron este suceso en directo a través de sus televisiones y numerosas emisoras que ofrecieron una transmisión continua de hasta siete horas⁹⁴.

La cadena estadounidense CNN fue una de las fuentes que proporcionó imágenes en directo para la transmisión de televisoras en todo el mundo. La transmisión consistió principalmente de tres tomas distintas; dos helicópteros y una cámara fija situada en el techo de un edificio cercano. Aproximadamente una hora después del inicio del directo comienza a haber más cámaras en más puntos de vista, que muestran imágenes también de lo ocurrido en el Pentágono, sin embargo, todo depende de la capacidad de despliegue de los medios de comunicación locales y por ello no se cuenta con imágenes de calle hasta pasadas dos horas del inicio de la transmisión.

Las tomas del impacto de los aviones se repiten con mucha frecuencia y las tomas en directo son casi estáticas. En este evento no se puede observar CGU debido al escaso tiempo que había transcurrido desde la llegada de los móviles con cámara a occidente en el año 2000, siendo el modelo J-SH04 el primero en contar con cámara fotográfica. Y aunque los días siguientes al evento, las autoridades recibieron vídeos de fotógrafos aficionados o incluso profesionales, grabados con sus cámaras caseras, estas no llegaron a ser transmitidas en directo para informar de la situación.

⁹⁴ Redacción El País, *El ataque a Estados Unidos dispara la audiencia en las cadenas de televisión*, 2002. https://elpais.com/diario/2001/09/13/radiotv/1000332002_850215.html [11 de abril de 2022].

Uno de los fenómenos más curiosos que observamos de esta transmisión es que durante las siete horas de cobertura, nunca se llega a ver el interior del World Trade Center, siendo las tomas de mayor proximidad al suceso y a las personas, proporcionada por el fotoperiodista de CBS; Mark LaGanga que se situaba a los pies de las Torres Gemelas y del fotógrafo Ben Riesman, quien avanzó tomas desde el puente de Brooklyn hasta los alrededores del perímetro. Sin embargo, este material pudo mostrarse hasta días posteriores, no llegando a formar parte del directo.



Este evento histórico que tuvo lugar apenas un año después de la llegada de la mudanza de formatos a lo digital y de los teléfonos móviles con cámara, fue cubierto en su totalidad por ambas cadenas, tanto Televisión Española como Telecinco por las imágenes periodísticas que proporcionaron cadenas extranjeras como CNN o BBC. Las cuales contaban con casi apenas 5 puntos distintos, ninguno en el interior, algo que cambia por completo en tan solo 20 años.

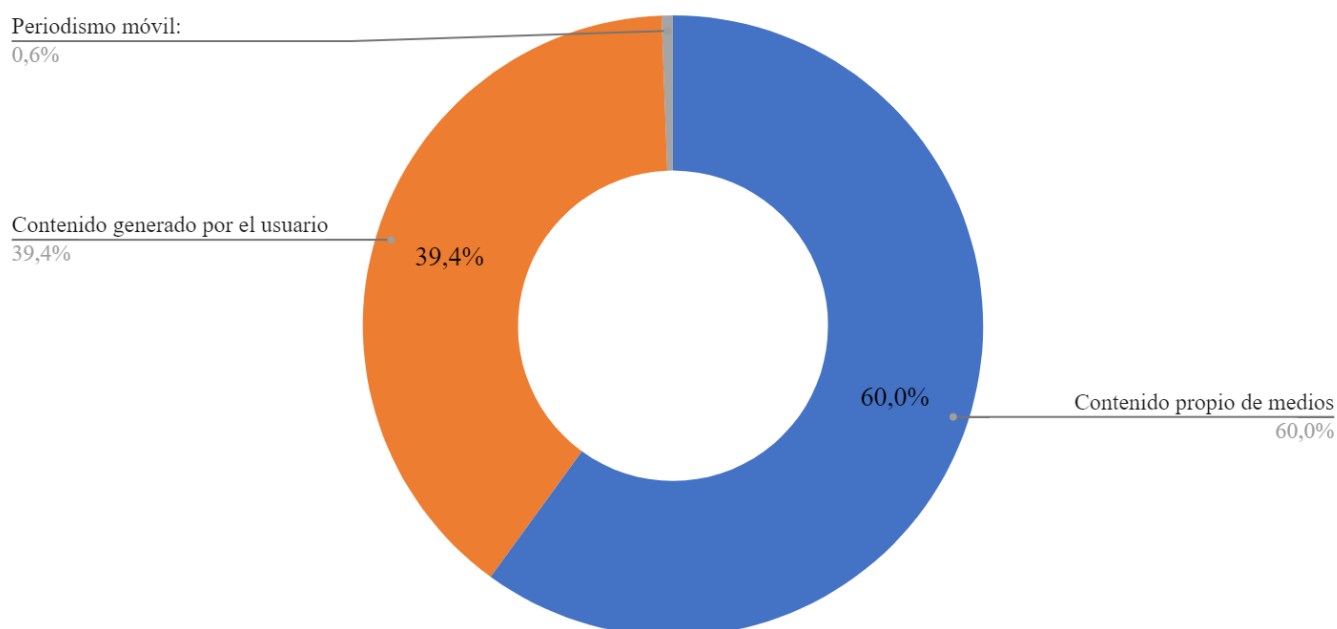
En 2021 los Estados Unidos de América y su democracia sufrieron de nuevo un ataque que fue clasificado por el propio presidente del país, Joe Biden, como un acto de insurrección que atentaba contra la democracia en su conjunto. Aunque evidentemente el impacto respecto al costo de vidas humanas que se cobró fue menor que durante los atentados del 11 de septiembre, su peso para la historia de la democracia y la hegemonía del poder de los Estados Unidos es similar. El 6 de enero de 2021, el Capitolio de Washington, la cúpula del mundo liberal, fue asaltada por seguidores del aquel entonces presidente Donald Trump. El seguimiento de los sucesos pudo vivirse prácticamente en directo por los pasillos del congreso.

Este evento es uno de los más representativos para la historia moderna de la democracia americana, y además de poner al descubierto realidades como la fragilidad de las instituciones y los organismos gubernamentales de occidente, ayuda a ejemplificar la fragmentación de realidades que se desprenden de la hiper conectividad de la que hemos ya hablado⁹⁵.

Mediáticamente, este evento resulta altamente relevante para identificar el rol que tiene la participación ciudadana en los medios hoy en día, a diferencia del rol que tuvo en la cobertura de los atentados del 11 de septiembre. El asalto al Capitolio fue un evento que se caracterizó por el alto contenido ciudadano que corrió por redes sociales como Twitter o Facebook y que se abrió camino hasta las televisiones en directo.

Para hacer llegar este evento a las pantallas españolas, los medios televisivos analizados apostaron por la utilización de contenido ciudadano, en una práctica que ha probado ser cada vez más aceptada y regulada. Según los datos recabados en esta investigación los medios utilizaron un aproximado de 50 minutos de contenido generado por el usuario para dar la noticia de este asalto suponiendo un 39,4% del tiempo dedicado a la noticia.

Contenido audiovisual durante el Asalto al capitolio



⁹⁵ LISSARD, Gerardo, *Asalto al Capitolio: "Para algunos la insurrección del 6 de enero fue motivo de orgullo. A menos que haya un correctivo para ellos vamos a tener problemas en EE.UU.."*, BBC, 2022. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-59889298> [11 de abril de 2022].

⁹⁶ BELLINGCAT, 2021. <https://www.bellingcat.com/>

Tiempo TOTAL (segundos):	7488
Contenido propio de medios	4493
Contenido generado por el usuario	2951
Periodismo móvil:	44

97

Como se menciona, un fenómeno que se aprecia claramente en el análisis comparativo del tratamiento que se les dio a los atentados del 11 de septiembre, en comparación a lo sucedido el 6 de enero en el Capitolio de los Estados Unidos, es la riqueza que aporta este contenido ciudadano con respecto a planos de interior. Durante el derrumbamiento de las torres gemelas, no se logró obtener ninguna imagen del interior. La falta de móviles y de redes sociales para compartir contenidos dejan un vacío en el cómo y en el qué ocurrió dentro de las altas paredes del World Trade Center. Mientras que, durante el asalto al Capitolio, se pudo vivir cada etapa del asalto junto con los ciudadanos, desde las grandes puertas del recinto, hasta estar sentados con ellos en la silla de la presidenta de la cámara Nancy Pelosi o la entrada a el corazón del congreso donde tuvo que detenerse el conteo de votos.



En los primeros momentos de la noticia, cuando el evento seguía sucediendo, Televisión Española utilizó poco contenido ciudadano, mientras que Telecinco basó el 49% de su soporte audiovisual en él, generando bloques de tomas ciudadanas que utilizó

⁹⁷ LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.3.

de manera repetida como soporte de la noticia. Mientras tanto, la cadena pública apostó por la conexión en directo con sus corresponsales y la utilización de una toma fija desde el exterior para dar la noticia. Relegando la utilización del contenido ciudadano solo como herramienta para ampliar en la información de lo que sucedía en el interior.

Noticia asalto al capitolio RTVE - Medio día 7/1/2021			
05" a 16"	11"	ciudadano	JAYDEN X
017" a 018"	1"	ciudadano	
019" a 020"	1"	prensa	
021" a 023"	2"	prensa	
024" a 026"	2"	ciudadano	scene (tiene letras delante pero no se ve)
026 a 030"	4"	ciudadano	
030" a 032"	2"	prensa	
033" a 042"	9"	ciudadano	
1:10 a 1:32	23"	prensa	
1:33: 1:54	21"	prensa	
2:14 a 2:44	30"	prensa	
3:23 a 3:27	4"	ciudadano	
6:54 a 7:16	21"	prensa	
8:18 a 9:17	99"	prensa	
9:28 a 9:53	25"	ciudadano	JAYDEN X
10:36 a 10:42	7"	ciudadano	
10:43 a 10:46	3"	ciudadano	bgonthescene
10:47 a 11:08	21"	ciudadano	
11:09 a 11:45	36"	prensa	
11:46 a 11:47	1"	ciudadano	
11:47 a 11:50	3"	prensa	
11:51 a 11:56	5"	ciudadano	
11:56 a 11:58	2"	imágenes	
11:59 a 13:05	6"	prensa	
13:38 a 14:36	58"	prensa	
15:12 a 15:25	13"	prensa	
15:26 a 15:29	3"	ciudadano	
15:31 a 16:56	86"	prensa	
16:58 a 17:03	46"	ciudadano	

Noticia asalto al capitolio RTVE - Medio día 7/1/2021	
Prensa (segundos):	725
Ciudadano (segundos):	154
Tiempo total	879

Noticia asalto al capitolio Teletcinco - Medio día 7/1/2021			
00:00 a 00:33	33	ciudadano	
00:34 a 00:50	16	prensa	
00:51 a 1:04	53	ciudadano	
1:05 a 1:17	12	prensa	
1:18 a 1:37	19	ciudadano	
4:30 a 4:54	24	prensa	
4:55 a 5:35	40	prensa	
5:36 a 6:52	69	prensa	
6:53 a 7:01	8	ciudadano	
7:00 a 7:05	5	prensa	
7:06 a 7:21	15	prensa	
7:22 a 7:35	13	ciudadano	
7:36 a 8:55	19	prensa	
8:56 a 9:06	10	ciudadano	
9:07 a 10:07	60	prensa	
10:08 a 10:37	29	ciudadano	
10:38 a 10:52	14	prensa	
10:53 a 11:46	53	ciudadano	
11:47 a 11:57	10	zoom	
11:58 a 12:07	9	ciudadano	
12:08 a 12:23	15	periodismo movil	
12:24 a 12:26	2	zoom	
12:27 a 12:31	4	ciudadano	
12:32 a 12:49	17	periodismo movil	
12:50 a 13:08	18	prensa	
13:09 a 14:26	77	ciudadano	
14:27 a 14:37	10	prensa	
14:38 a 16:06	28	ciudadano	
16:07 a 16:29	22	prensa	
16:30 a 17:54	84	ciudadano	
17:55 a 18:02	7	prensa	
18:03 a 18:21	18	ciudadano	
18:22 a 18:40	18	prensa	
18:41 a 19:06	25	ciudadano	
19:07 a 19:35	28	prensa	
19:36 a 19:43	7	prensa	
19:44 a 19:54	10	ciudadano	
19:55 a 21:51	56	prensa	
21: 52 a 23:01	9	prensa	

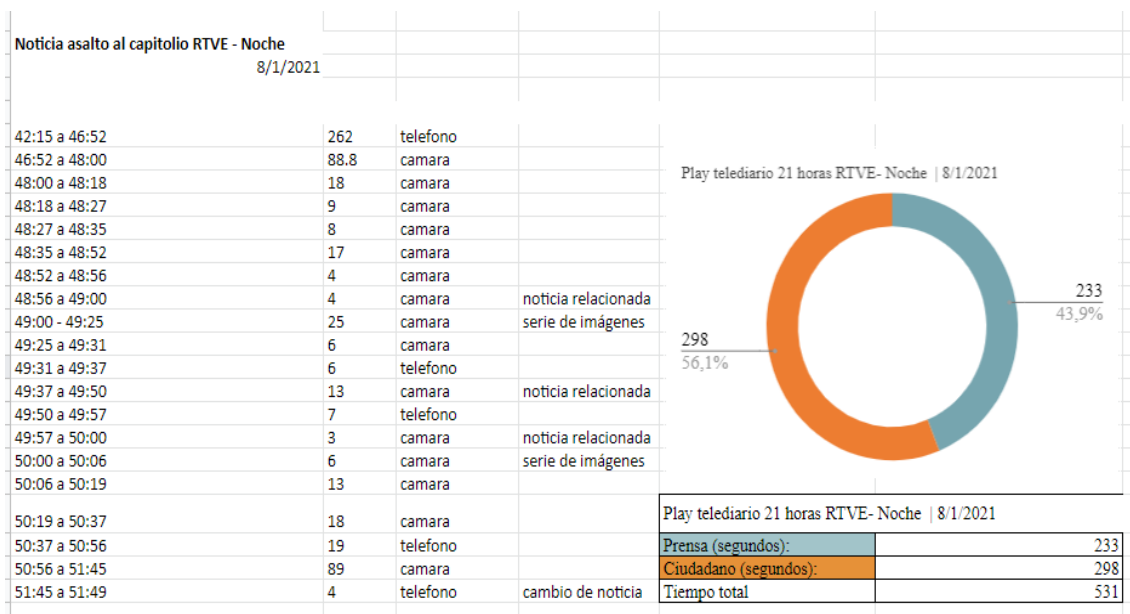
Teletcinco - Medio día 7/1/2021	
Prensa (segundos):	449
Ciudadano (segundos):	473
Periodismo movil (segundos):	44
Tiempo total	966

98 99

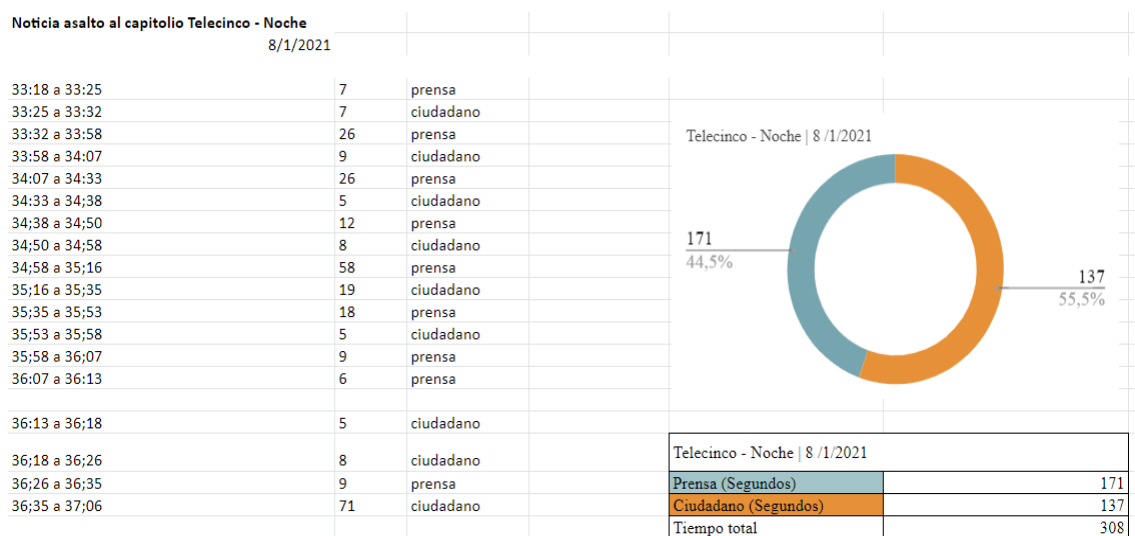
⁹⁸ LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.1.

⁹⁹ LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.2.

Al día siguiente de lo sucedido el fenómeno se invierte, siendo Televisión Española la cadena que mayor contenido ciudadano utiliza para relatar los hechos, mientras Telecinco continúan con un porcentaje similar al del comienzo de la noticia.



100



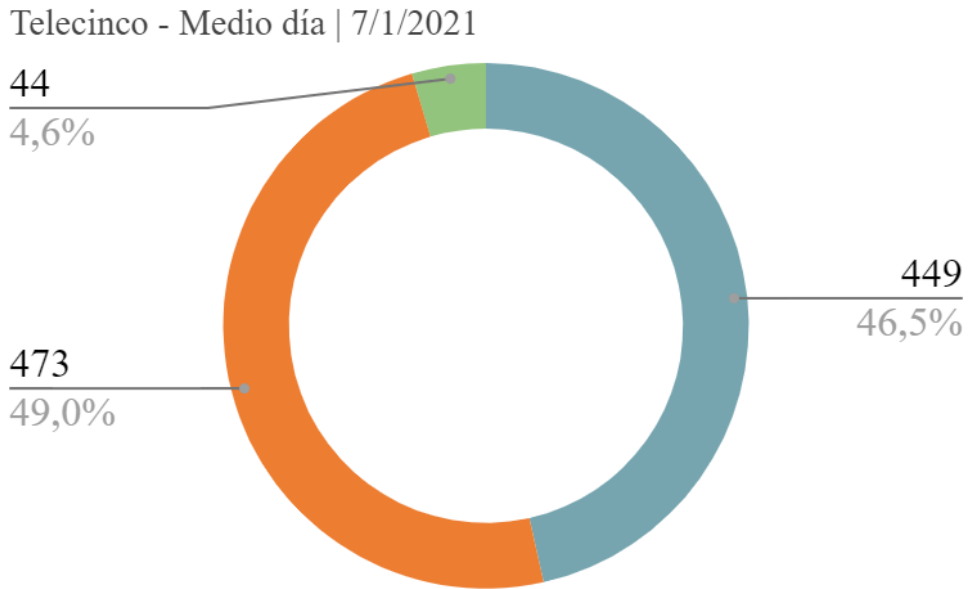
101

Por otro lado, como podemos observar en la siguiente gráfica, aunque fuera en una menor escala el periodismo móvil también logró abrirse un espacio oficial en la transmisión del día 7 de enero en el informativo de Telecinco. Con una llamada de zoom de las que

¹⁰⁰ LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.1.

¹⁰¹ LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.2.

hablamos con anterioridad, en la que el periodista Nicolas Lupo conecta con los medios de comunicación en directo para contar lo vivido en el Capitolio y mostrar (grabando con su móvil la pantalla de su cámara) el contenido que pudo generar ahí dentro.



Telecinco - Medio día 7/1/2021	
Prensa (segundos):	449
Ciudadano (segundos):	473
Periodismo móvil (segundos):	44
Tiempo total	966

102

El material obtenido por los ciudadanos supuso un gran apoyo para llegar donde los periodistas no podían estar tanto por cuestiones técnicas, como de seguridad. Según nos narra Juan Carlos Gómez subdirector de EFE Audiovisual, durante los primeros momentos de este evento histórico, la agencia sólo contaba con un corresponsal en las proximidades, mientras que por otro lado recibían muchas imágenes generadas por los usuarios.

“Es verdad que durante el asalto al Capitolio tuvimos como agencia un problema; teníamos un fotógrafo ahí pero solo podía hacer fotos. Después es

¹⁰² LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.2.

verdad que hubo muchas imágenes que nos vendieron de ciudadanos que habían recopilado información.

Creo que el periodismo ciudadano nos ha supuesto un cambio en las herramientas de trabajo, con la llegada del celular entramos en el mundo de la inmediatez. El periodismo móvil se empieza a usar para, poder desde donde estés, informar inmediatamente. En ese sentido, no lo llamaría periodismo ciudadano, pero lo llamaría como nuevo periodismo, periodismo móvil.

Además, en el caso del asalto al Capitolio lo que hubo fueron asaltantes. La media somos enemigos de ese tipo de personas, entonces una cámara, una presencia periodística crea problemas. Con un celular eres menos invasivo, puedes parecer uno más, pero eres periodista y estás enviando o dando información periodística.”¹⁰³

Por otro lado, Marcial Rodríguez Gacio, director multimedia de Europa Press habla sobre los proyectos que han implementado para intentar dar apoyo a este periodismo móvil:

“un proyecto que se llama Proyecto Mil Ojos. Es un proyecto que llevamos unos cuatro o cinco años implementando. En el digamos que varios periodistas de la casa o redactores tienen un móvil desde el cual pueden grabar información de noticias que van saliendo y nos las pasan con una aplicación que ha desarrollado la empresa y que directamente pasa el contenido a nuestro servidor. Después desde aquí el equipo de edición decide si esos temas son adecuados o no, digamos; si cumplen la calidad de EuropaPress para poder ser enviados a los medios.

Pero es verdad que esto ha podido funcionar por la pandemia porque la calidad sí que ha bajado en todos los medios, porque es intentar digamos dar lugar a lo que es la parte instantánea de las imágenes.”¹⁰⁴

¹⁰³ GÓMEZ, Juan Carlos, en entrevista realizada por la autora en Madrid en fecha 30-03-2022. Entrevista completa disponible en anexo 8.1.2.

¹⁰⁴ RODRÍGUEZ, Marcial, en entrevista realizada por la autora en Madrid en fecha 28-04-2022. Entrevista completa disponible en anexo 8.1.3.

5.3.2 – Atentado en la estación de Atocha de Madrid el 11 de marzo 2004 y el atentado en La Rambla en Barcelona 17 de agosto de 2017

A nivel nacional se analizan también dos eventos que nos ayudan a entender y diferenciar el valor y el aumento de la participación ciudadana en los informativos televisivos dentro de España. Con tan solo tres años de diferencia entre los atentados del 11 de septiembre en Nueva York y el 11 de marzo en Madrid, se puede observar ya un cambio sustancial en el modo de hacer televisión con respecto al contenido de los medios.

El atentado fue perpetrado en cuatro líneas de la red de trenes de Cercanías y fue llevado a cabo por miembros del grupo de Al Qaeda, aunque al comienzo se pensó que fue un atentado perpetrado por el grupo de ETA. En este atentado en el que se detonaron más de 5 explosivos, además de los que pudieron ser controlados por los agentes de la policía, la ciudadanía tuvo un involucramiento similar al del 11 de septiembre de 2001¹⁰⁵.

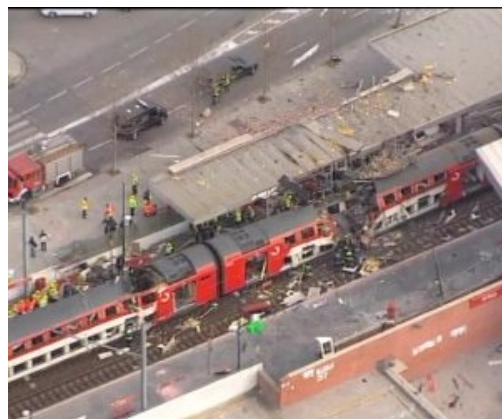
Los móviles con cámaras de vídeo habían ya llegado a España, sin embargo, su contenido no era utilizado en los medios de comunicación y mucho menos de manera tan inmediata por la baja calidad y la falta de canales para compartirla. En aquel año no existían aun ni Twitter ni Instagram, y Facebook tenía apenas un mes en funciones. Los responsables de proporcionar imágenes y sobre todo vídeos para este suceso, fueron las agencias de noticias donde destacó la participación veloz y amplia de EFE.

Para acompañar las primeras noticias que estaban desprovistas de imágenes y vídeos, las televisiones, en especial Telecinco, acudieron al uso de infografías y mapas para contar el qué y el dónde estaban ocurriendo estos eventos. Debido a que el atentado fue en la capital del país, la velocidad que tuvieron los medios para desplegar a su equipo informativo, permitió una mayor cobertura de la que podemos observar durante los atentados del 11 de septiembre.

¹⁰⁵ ITURRIAGA BARCO, Diego, Más que cuatro días: los 11-14M, Universidad Internacional de la Rioja, 2014.

Otro fenómeno que vale la pena rescatar con respecto a esta comparación de eventos, es que para el tratamiento del 11 de marzo se contó con un mayor número de declaraciones y de imágenes de víctimas, a diferencia del 11 de septiembre donde, debido a ser un evento que continuó sucediendo por horas, las miradas estaban centradas en un punto lejano; en las torres gemelas.

Siguiendo con un análisis comparativo entre las fechas de años similares, resulta interesante resaltar la utilización en ambos casos de tomas aéreas grabadas desde un helicóptero. Esto que parece normal en los informativos de esa década, es algo que no podemos encontrar con tanta facilidad en los eventos con mayor cercanía actual. Pareciera, que el acercamiento que proporciona el periodismo ciudadano, ha suplido la necesidad de ampliar los contenidos con tomas aéreas. Las tomas cercanas, quitan quizá sentido a las tomas lejanas que ofrece un panorama aéreo.



Durante la cobertura de este evento, se cuenta con muchas tomas desde distintos sitios, en los hospitales, en el aeropuerto, en hospitales de campaña, en el lugar de los eventos, en los alrededores, etc. Sin embargo, no existen grabaciones de lo sucedido, ni siquiera de las cámaras de seguridad, y de existir, no fueron agregadas a los telediarios. Este evento es un claro ejemplo del cambio en la temporalidad de la labor periodística en la que se informaba de un suceso presente con una cierta temporalidad pasada como lo aseguraba Paul Virilio¹⁰⁶.

¹⁰⁶ VIRILIO, Paul, *Barroco Frio*, 2019. (online): <https://revistaiman.es/barroco-frio/>

Al igual que durante la cobertura del atentado del 11 de septiembre de 2001, los informativos en la televisión española enriquecieron sus contenidos con vídeos que proporcionaron algunos fotógrafos o ciudadanos (no lo sabemos) horas o días después de lo sucedido. En el caso específico de TVE se utilizó un vídeo el día 13 de marzo, dos días después de lo sucedido, en el que se mostraba un video ciudadano, tomado en el momento de los hechos cuando los vagones aun sacaban humo. La cadena específica de esa imagen pertenece a un aficionado que con su cámara documenta el suceso ocurrido días antes.

Por razones claras temporales, durante la cobertura de este evento no pudieron percibirse ni apreciarse tampoco rastros de periodismo móvil o mojo, como se conoce popularmente.

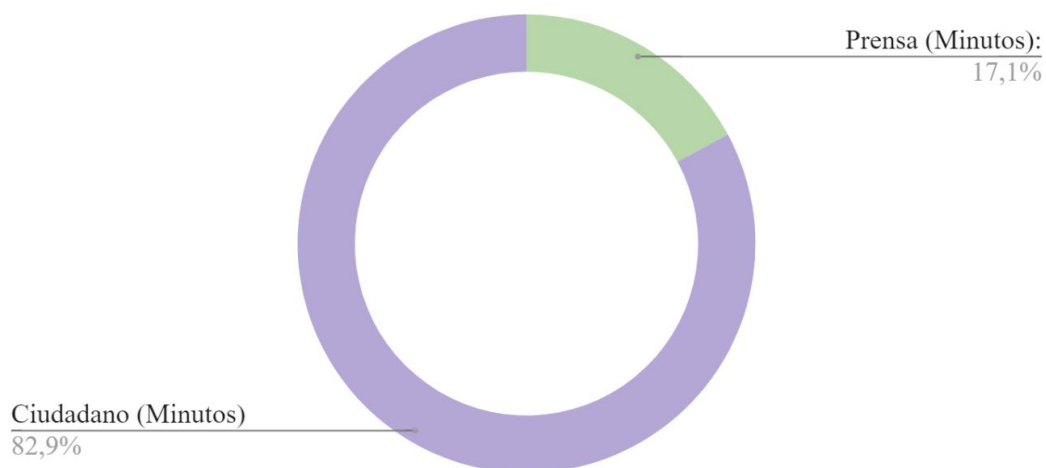
Por otro lado, se analizaron los atentados que fueron perpetrados el día 17 de agosto del 2017 que resultaron ser un claro ejemplo de la utilización de contenido CGU para proporcionar agilidad a la información. Las primeras imágenes que se tuvieron de este evento histórico llegaron a las redes sociales incluso antes que, a los informativos, donde entre las tendencias de Twitter se alzaba este atentado como tendencia destacada por el famoso hashtag “#”.

En los medios, las primeras imágenes que se muestran, son en su mayoría de procedencia ciudadana, obtenidas en gran medida de las redes sociales. Donde la misma policía fue pidiendo que se tratase el asunto con prudencia y mantuvieron a los ciudadanos informados a través de Twitter intentando contrarrestar las imágenes que se filtraban sin consideraciones éticas.

Estos primeros CGU que se abrieron paso hasta la televisión son vídeos en su mayoría o en su totalidad de mala calidad, grabadas por gente en movimiento que va corriendo o alterada, ciudadanos que desde sus balcones graban incrédulos lo presenciado, y peatones que muestran a las víctimas desde la distancia. En ninguno de ellos hablan los ciudadanos ni pretenden explicar lo sucedido, sino que solo se muestran las imágenes de las personas que estando allí fueron testigos del evento.

Los medios analizados apostaron en un primer momento por cubrir el suceso de manera casi inversa. Televisión Española utilizó un total de 48 minutos de contenido ciudadano para dar esta noticia, lo que representa un 82,9% del contenido audiovisual utilizado para dar la noticia. Por su parte, Telecinco utilizó tan solo 8 minutos de contenido ciudadano, lo que representa un 18% del material audiovisual con el que sustenta la noticia.

RTVE 17/08/17



RTVE MEDIO DÍA 17/08/2017	
Prensa (Minutos):	10:05:00
Ciudadano (Minutos)	48:52:00
Tiempo total	58:57:00

107

TELECINCO | 17/08/2017 |



TELECINCO 17/08/2017	
Prensa (Minutos):	37:38:00
Ciudadano (Minutos):	8:17
Tiempo total	45:55:00

108

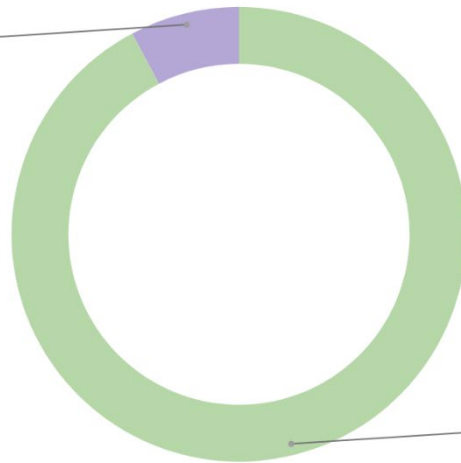
¹⁰⁷ LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.4.

¹⁰⁸ LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.5.

Conforme avanza el evento se comienza a ver en Televisión Española contenido generado por periodistas o reporteros que se han desplazado hasta el lugar de los eventos, siendo su momento de mayor participación el día siguiente. Las tomas son ahora más estables y de mayor calidad visual, sin embargo, son comparativamente distantes a aquellas que nos proporcionaban los ciudadanos.

RTVE | 18/08/17

Ciudadano (Minutos)
7,8%



Prensa (Minutos):
92,2%

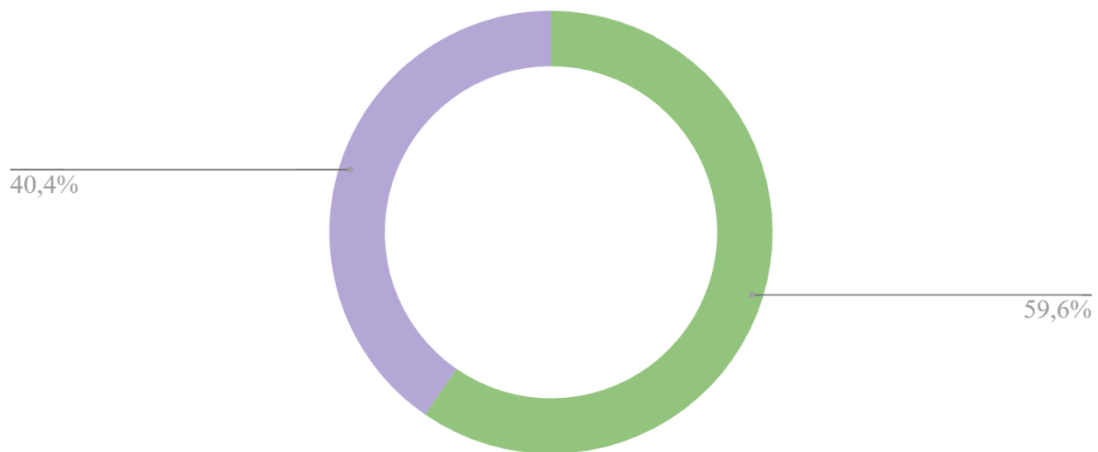
RTVE 18/08/2017	
Prensa (Minutos):	56:16:00
Ciudadano (Minutos)	4:45
Tiempo total	61:01:00

109

Las tomas de la prensa se centran más en mostrar los edificios, la camioneta o incluso los daños que generó este atentado incluso en la casa situada en Cambrils. Pero no se muestran más imágenes de víctimas, como si lo hace el contenido obtenido del usuario utilizado por Telecinco.

¹⁰⁹ LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.4.

TELECINCO | 18/08/2017 | Informativo

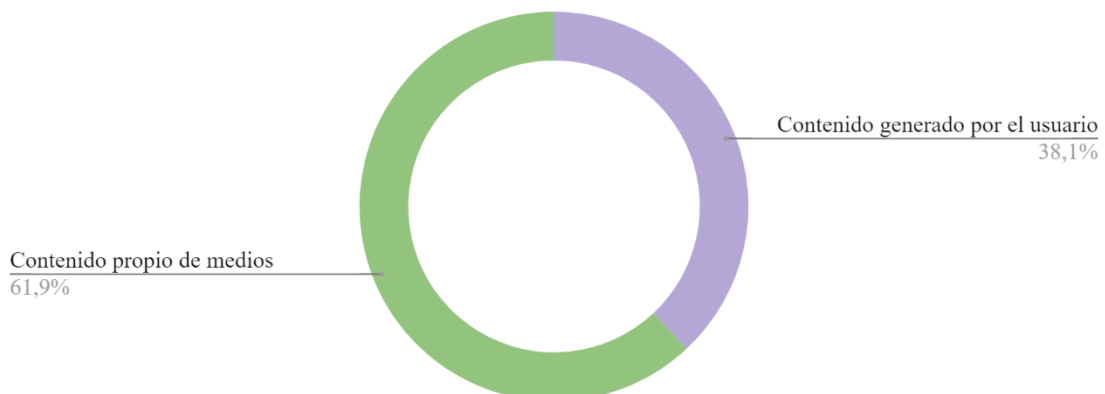


TELECINCO 18/08/2017 INFORMATIVO	
Prensa (Minutos):	31:13:00
Ciudadano (Minutos):	21:09
Tiempo total	52:22:00

110

Así como el contenido periodístico empieza a aumentar por el desplazamiento de los corresponsales, también lo hace con respecto al uso de imágenes de archivo sobre las distintas figuras involucradas, como puede serlo el presidente o los distintos ministros europeos obteniendo unos resultados finales de 61,9% de utilización de contenido propio de los medios, y 38,1% de contenido ciudadano para cubrir los atentados de Barcelona.

CONTENIDO AUDIOVISUAL NOTICIA ATENTADO LA RAMBLA



¹¹⁰ LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.5.

CONTENIDO AUDIOVISUAL NOTICIA ATENTADO LA RAMBLA	
Contenido generado por el usuario	83:03:00
Contenido propio de medios	135:12:00

111

Una gran diferencia que existe entre los contenidos del 2021 y el 2017 con respecto a lo analizado en 2001 y 2004, es el dinamismo de las imágenes y la cantidad de los contenidos. Durante los atentados tanto en Nueva York como en Madrid, los noticieros usaban vídeos con duración de hasta 10 segundos, mientras que, en la cobertura tanto de Las Ramblas, como del asalto al Capitolio, las imágenes tenían una duración con promedio de 2 a 3 segundos. Además, los noticieros de los atentados de 2001 y 2004 cuentan con una cobertura de mayor extensión temporal sin interrupciones, mientras que los eventos en Barcelona y en el Capitolio constan de distintos bloques que se relevan para contar un mayor número de noticias de manera directa mientras se extiende la información.

La cobertura de los eventos más recientes cuenta con un mayor número de imágenes y diversos puntos de vista, sin embargo, la cobertura del 11M contó también con una buena cantidad de puntos de cobertura, dejando atrás al atentado del 11 de septiembre, el cual tuvo de principio a fin una cobertura relativamente estática en comparación con el resto.

¹¹¹ LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.6.

La comparación entre el asalto al Capitolio y el atentado de Barcelona, nos descubre además un cambio muy curioso respecto al modo en el que el ser humano se relaciona con la tecnología y su entorno. Los contenidos generados por los usuarios en 2017, se caracterizan en gran medida por su baja calidad tanto técnica como informativa. Tomas movidas, desenfoques, mala luz, etc., pero, sobre todo; porque están grabadas en vertical. Durante el asalto al Capitolio, tan solo unos años después, los ciudadanos han demostrado un avance comparativamente inmenso en la calidad de sus contenidos, siendo pocos o casi nulos los videos en vertical.

2:40	2:43:00		0:03:00	0:03:00	prensa	archivo secuencia de tweets
2:43	3:03:00		0:20:00	0:20:00	prensa	
3:03	3:06:00		0:03:00	0:03:00	prensa	
3:06	3:08:00		0:02:00	0:02:00	prensa	
3:08	3:10:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
3:10	3:12:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
3:12	3:15	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
3:15	3:18		0:03:00	0:03:00		inicia de nuevo el noticiero
3:18	3:19	0:01:00		0:01:00	ciudadano	vertical
3:19	3:20:00	0:01:00		0:01:00	ciudadano	vertical
3:20	3:25:00	0:05:00		0:05:00	ciudadano	mala calidad
3:25	3:28:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	vertical
3:28	3:32:00	0:04:00		0:04:00	ciudadano	
2:32	3:34:00	1:02:00		1:02:00	ciudadano	vertical
3:34	3:36:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	vertical
3:36	3:38:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
3:38	3:40:00		0:02:00	0:02:00	prensa	en el estudio
3:40	3:57:00		0:17:00	0:17:00	prensa	reportero
3:57	4:09:00		0:12:00	0:12:00	prensa	foto fija
4:09	4:11:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	vertical
4:11	4:19:00	0:08:00		0:08:00	ciudadano	
4:19	4:22:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	mas estable
4:22	4:25:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
4:25	4:29:00	0:04:00		0:04:00	ciudadano	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
4:29	4:32:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	vertical
4:32	4:40	0:08:00		0:08:00	ciudadano	vertical
4:40	4:44	0:04:00		0:04:00	ciudadano	vertical
4:44	4:52	0:08:00		0:08:00	ciudadano	
4:52	4:58	0:06:00		0:06:00	ciudadano	vertical
4:58	5:11	0:13:00		0:13:00	ciudadano	

112

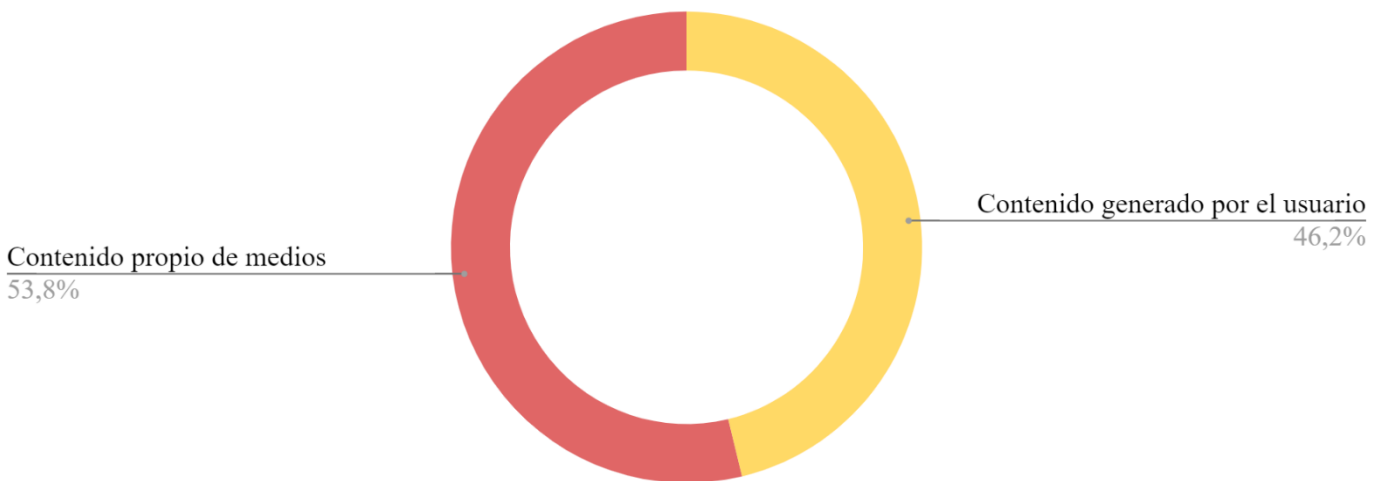
En la cobertura de estos eventos, el CGU comprobó ser útil en lo que a la inmediatez y ampliación de la información se refiere. Se puede ver evidenciado de manera específica en el atentado de las Ramblas en Barcelona, donde la inmediatez de estos contenidos superó a la de los medios de comunicación. Además de estas virtudes, durante el asalto al Capitolio el CGU aportó tanto inmediatez como

¹¹² LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.6.

cercanía y dinamismo a los sucesos llevando al espectador de la mano hasta el corazón de la noticia y del congreso.

Para la cobertura de ambas noticias se utilizaron un total de 2 horas y 6 minutos de contenido generado por el ciudadano, lo que representa un 46,2% del contenido audiovisual total. Por su parte, la prensa tradicional generó 3 horas de contenido propio, que representa el 53,8% del material audiovisual utilizado para cubrir los eventos.

CONTENIDO AUDIOVISUAL ATENTADO LA RAMBLA Y ASALTO AL CAPITOLIO



CONTENIDO AUDIOVISUAL ATENTADO LA RAMBLA Y ASALTO AL CAPITOLIO	
Contenido generado por el usuario	158:31:00
Contenido propio de medios	184:30:00
Tiempo total	343:01:00

113

¹¹³ LACK PENDÁS, Tamara, en gráfica realizada por la autora en Madrid en fecha 05-02-2022. Gráfico entero disponible en anexo 8.2.7.

5.4. Verificación

5.4.1. Nuevo sector del periodismo

Con la entrada del individuo en el esquema de la búsqueda y diseminación de información, se hizo más necesario que nunca el tener la certeza de que las informaciones que se consumían en los medios de comunicación eran verdaderas. La explosión de las redes sociales y la facilidad con la que se podía transmitir la información hacia cualquier parte del mundo hizo esencial un agente externo que pudiera confirmar o desmentir si lo que los espectadores iban a ver era cierto o no.

Aunque la verificación es una parte esencial de la labor del periodista desde el inicio de la profesión, la aparición de estos como un perfil de única función, es un fenómeno perteneciente al siglo XXI ante el aumento del tráfico de noticias debido, además de a las causas mencionadas, a la implementación de internet en gran parte del mundo desarrollado.

Sin embargo, aunque su origen se encuentre en el comienzo de la profesión, lo cierto es que su implementación e incluso independencia de los medios tradicionales para trasplantarse en otras plataformas propias tiene su inicio en la primera década del siglo XX (aunque en España tuvieran una implementación tardía). La primera gran empresa de este tipo fue la estadounidense factcheck.org, creada en 2003 con el único objetivo de “reducir el nivel de engaño y confusión en la política estadounidense” (una de las principales causas que surgen de la gran cantidad de medios que surgieron con el auge de internet, como explican en su estudio de 2001 Mishler y Rose)¹¹⁴. Este fenómeno continuaría en expansión en Estados Unidos con otras grandes empresas individuales como *Politifact.com*, aunque la primera que nacería adherida a un medio sería la creada por el propio *Washington Post* en 2007 con el objetivo de sumarse a la creciente demanda de los usuarios de poder confiar en la información que recibía desde los medios.

Sin embargo, uno de los proyectos más importantes para institucionalizar la importancia de este tipo de agencias arranca con el nacimiento del Instituto Poynter, que regula y fija las primeras bases para una red de organizaciones internacionales dedicadas

¹¹⁴BERGANZA CONDE, María Rosa, *Medios de comunicación, "espiral del cinismo" y desconfianza política: Estudio de caso de la cobertura mediática de los comicios electorales europeos*. Universidad del País Vasco, 2008 [online] <https://addi.ehu.es/handle/10810/40977>.

a la verificación de noticias (a las que con el paso de los años se adhirieron varias compañías españolas)¹¹⁵. Entre estas condiciones para ingresar en este nuevo club, se encuentra la confianza de que el medio en cuestión sigue una serie de principios como la preservación de la verdad, la capacidad y los medios para reportar y desmentir las informaciones probadas como falsas o con el objetivo de desinformar¹¹⁶. En la actualidad cuenta con más de 101 medios adscritos.

En Europa, el uso de las agencias de verificación llegaría casi a la par que en Estados Unidos, sobre todo debido a que en el continente estas prácticas se habían implementado, en su mayoría, en blogs no profesionales dedicadas a confirmar o a desmentir las informaciones transmitidas por un medio de su elección en específico (como el alemán *BILDblog*, dedicado, desde 2007 hasta la actualidad, a verificar las informaciones publicadas en el principal diario del país y, desde 2009, a las de otros medios gracias a una amplia red de profesionales fruto de un proceso de trabajo que ha permitido hacer de lo que comenzó como una afición una empresa)¹¹⁷. En la actualidad, la más grande también es la francesa AFP, agencia de noticias cuyo principal cliente es el Gobierno del país.

En España esta experiencia llegó, a gran escala, en la segunda década del siglo XXI, aunque la primera aventura de verificación sería la revista *Miniver* que en 2017 se transformaría en la página web *miniver.org*, inactiva de los periodistas Juan García y Ángel Expósito.

Las dos grandes empresas de verificación de España son *Newtral* y *Maldita.es*, ambas nacidas en 2018 (aunque el fenómeno *Maldita* tiene su origen en las redes sociales desde 2014, cuando sus fundadores Clara Jiménez y Julio Montes decidieron complementar su trabajo en medios con esta idea) con el objetivo de monitorizar la actividad política en unos años en los que España atravesaba, fruto de la crisis de 2008 y la polarización política¹¹⁸.

¹¹⁵IFCN's, *IFCN's Code of Principles Transparency Report for 2020*, 2020. [online] <https://ifncodeofprinciples.poynter.org/signatories>

¹¹⁶ Idem

¹¹⁷ MEYER, Lorenz, 2022. [online] [Bildblog.de](https://bildblog.de/). <https://bildblog.de/>. [18 de marzo de 2022].

¹¹⁸ *Newtra*, *Quiénes somos*, 2022. <https://www.newtral.es/quienes-somos/> [2 de abril de 2022].

Tal es la importancia de este tipo de servicios que incluso la agencia pública de información EFE establecería su propio gabinete de verificación en 2018. En palabras de Elena Badillo la jefa de sección Televisión en Agencia Efe:

“Como agencia nosotros hacemos nuestro contenido y lo pasamos a nuestros abonados. Por ello cuidamos el prestigio como distribuidores. Dentro de esto, hay imágenes de ciudadanos que podemos llegar a usar, pero eso solo te sirve para un primer momento. Luego, nosotros con nuestros equipos, vamos a obtener nuestro testimonio. Sin embargo, antes de usarlas hay que verificar. Y ya no solo verificamos nosotros los periodistas, sino que también incluso se ha creado un departamento en la agencia para verificar todo tipo de noticias, bulos, fotos, imágenes, vídeos, etc.

Es muy raro que solamente nos quedemos con lo que es la imagen de un ciudadano. Eso te sirve para un primer instante, algo importante como un accidente, o algo inmediato donde esa primera imagen tiene bastante valor. Algo que cuando tú llegas, por mucho que corras, no vas a obtener. Como periodista contactas con ese ciudadano y si tienes confirmado que eso es real, es suyo, fenomenal, pero luego también hay imágenes que empiezan a surgir por todas partes, por redes y otras plataformas y aunque hay gente que empieza a usarlas, o incluso los medios empiezan a usarlas, las televisiones empiezan a usarlas, nosotros antes de dar el paso a una imagen así la enviamos a EFE verifica que tienen herramientas para saber si es verdad que son de ese momento o que es verdad lo que te están contando.

Porque no es raro, por ejemplo, ahora en Rusia, hay gente que mete imágenes de cosas que a lo mejor son de otros conflictos o de otro país en otro momento, etc. No te puedes quedar solamente recogiendo esta información, tienes que ir y hacer periodismo. Nosotros no nos limitamos a recoger información, porque entonces esto dejaría de ser una agencia de noticias. Como periodistas, no podemos dejar de ir a los lugares por mucho que nos lleguen imágenes rápidas. Tienes que verificarlo.

Finalmente, el primer responsable eres tú, si tu publicas algo que luego resulta ser falso, el medio que lo usa va a culpar a la agencia. Cuando estás dando información, ya estás dándole el sello de la agencia, estás diciendo que eso es válido. Somos responsables de lo que damos.”¹¹⁹

La mayoría de medios en España han elaborado secciones independientes en su programación o informaciones exclusivas dedicadas a desmentir o confirmar noticias que salen a la palestra informativa cada día. TVE, El Mundo, The Objective o El Confidencial son algunos ejemplos de diarios o cadenas que han dedicado un pequeño espacio de sus páginas al *fact checking*.

En los últimos años, la importancia de este tipo de servicios tanto en medios escritos como en los audiovisuales se ha visto disparada, en especial con el auge de las propuestas políticas populistas y la alta crispación existente en la política global. Además, las guerras en Afganistán, Siria o Ucrania han demostrado la importancia de información segura y libre de bulos para poder comprender lo que sucede allá afuera.

El sistema más efectivo ha sido desarrollado por Google, que desde la segunda mitad de 2020 hizo pública su herramienta de verificación propia que agrupa los artículos relacionados con un determinado personaje o hecho escritos por los miembros de la IFCN (International Fact-Checking Network) para facilitar la lucha contra la desinformación¹²⁰.

Respecto a los riesgos que tiene el utilizar este tipo de contenidos en la televisión, Juan Carlos Gómez comenta la importancia de la verificación por dos razones principales:

Cuando usas vídeos ciudadanos tienes que verificarlos por dos razones; porque pueden ser mentira y porque te pueden demandar por usar un material que no es propio. Las imágenes que tomas con tu celular tienen derechos de autor. Una agencia internacional tiene una serie de parámetros de trabajo, pero hay otros medios que no los tienen, medios que directamente entienden con su equipo jurídico que, si un ciudadano sube un vídeo a Twitter, ese vídeo

¹¹⁹BADILLO, Elena, en entrevista realizada por la autora en Madrid en fecha 18-04-2022. Entrevista completa disponible en anexo 8.1.1.

¹²⁰ <https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>

es público. Esto es un riesgo para las cadenas porque en muchos casos no son verificadas esas imágenes.”¹²¹

5.4.2. Métodos de verificación

Aunque estos cambian según el medio, puede establecerse un sistema cerrado si se tiene en cuenta lo explicado por los trabajadores de Maldita en los seminarios que imparten en los centros docentes:

- 1.) Inicia con la aparición de determinada información (puede ser de cualquier tema, aunque mayoritariamente se han impuesto la verificación de declaraciones de políticos o de políticas aplicadas por los diferentes ejecutivos). Un paso esencial en este proceso será escoger aquellos que tengan relevancia social.
- 2.) Tras ello, se busca la fuente original, como el discurso de un mandatario o determinado documento oficial, donde se tratará de localizar si realmente se ha producido el hecho en cuestión o si ha pronunciado las declaraciones que se le achacan. En este momento también se ha de contextualizar el momento en el que se producen para poder explicar si son términos sacados de contexto.
- 3.) Tras el análisis, confirmar o desmentir la información y añadir un proceso explicativo. A esta función se la puede definir como el valor añadido de este tipo de empresas¹²².

5.4.3. Ejemplo de verificación

Los conflictos armados son un gran ejemplo de cómo los servicios de verificación tienen una mayor importancia de la esperada para ellos. En la crisis de Ucrania, ha podido observarse como, entre otras desinformaciones, se ha llegado a señalar al presidente de Ucrania, Volodimir Zelenski, como un “cocainómano”, un “proxeneta”, un “borracho”; se le acusaba de haber huido del país en el estallido de la guerra o se aseguraba que había

¹²¹ GÓMEZ, Juan Carlos, en entrevista realizada por la autora en Madrid en fecha 30-03-2022. Entrevista completa disponible en anexo 8.1.2.

¹²² Este proceso fue el recogido en la sesión celebrada en 2018 por los expertos de Maldita.es para explicar cómo funcionan los procesos de verificación.

muerto a manos de los soldados rusos en los momentos más crudos del asedio a la ciudad de Kiev¹²³.

El pasado 25 de marzo, las redes sociales compartían la captura del diario mexicano *Excelsior*, que aseguraba que un batallón ruso había acabado con la vida de Zelenski durante una emboscada en los alrededores de Kiev.

La captura del montaje, que fue desmentida por el propio diario a los pocos minutos de viralizarse y que aún puede verse ocasionalmente con un escaneo en Twitter o varios grupos de Telegram.



Para desmentir esta información, el medio Newtral recurrió principalmente a dos métodos: primero, consultó al diario en cuestión si realmente habían publicado esa información. Segundo, realizaron una búsqueda inversa de las imágenes que acompañaban el artículo, lo que desveló todo el engaño.

En la primera parte la respuesta fue rotunda. No, *Excelsior* no había publicado jamás esa información. Alguien, desde su ordenador personal, había modificado el código de la página, lo que permite cambiar detalles como el titular o el subtítulo en un dispositivo (algo muy útil para bromas o para este tipo de engaños y que es muy complicado de desmentir al ser idéntico a lo que podría ser un titular normal).

¹²³ Google, *Google Fact Check Tools*, Volodimir Zelenski, 2022
<https://toolbox.google.com/factcheck/explorer/search/Volod%C3%ADmir%20Zelenski;hl=es>

Con la búsqueda inversa (insertar la imagen en un buscador que pueda ‘leerla’ y así conocer su origen) quedó patente que lo mostrado no correspondía con la realidad, sino que se trataba de una serie de fotografías tomadas en Brasil en 2011.

Además, entre otros detalles, el punto y final que cierra el titular rompe con las reglas de estilo del periodismo, algo que permite afirmar que no ha sido hecho por un profesional y que, sumado a todo lo demás, representa un claro ejemplo de manipulación¹²⁴.

¹²⁴ INFANTES, Guillermo, *No, el diario mexicano ‘Excelsior’ no ha publicado la muerte de Zelenski*. Newtral, 2022. <https://www.newtral.es/muere-presidente-ucrania-bulo-excelsior/20220325/>.

5.5 Compromiso periodístico

5.5.1. La información como pilar de la democracia y el derecho

El rol ciudadano no está solo redefiniendo el periodismo, sino también lo que significa el ser ciudadano. En una sociedad, el rol de cada individuo es fundamental para el correcto funcionamiento de la democracia. Este sistema exige de parte del ciudadano una participación activa en la búsqueda de información que le dote del conocimiento necesario para su correcta integración en la vida de sociedad, que le permita comprender la realidad en la que se mueve, que respete sus derechos y sus responsabilidades y que le entregue los argumentos pertinentes para exigir un correcto desempeño a sus gobernantes y así poder elegirlos libremente. El papel del periodista en este modelo de sociedad democrática es el de garantizar el acceso a una información veraz y responsable¹²⁵.

El periodista español Ángel Benito afirmaba que “la vida de comunidad, desde la más primitiva a la más desarrollada, pide al hombre la necesidad de estar informado, de saber cosas, de preguntarlas y comunicarlas a los demás en la marcha diaria de la sociabilidad humana. Desde siempre, y al compás del desarrollo técnico y social, el Periodismo ha venido siendo el instrumento específico para la ampliación y más perfecta consecución de esa ansia de comunicarse connatural al hombre”¹²⁶.

Una cuestión legal que propicia esta práctica y que evoca a una encrucijada la labor periodística es el artículo 20 de la Constitución Española de 1978. En él, se establece y otorga el derecho a todo ciudadano a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión”¹²⁷. Este derecho que se encuentra también recogido en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU. Así, se da

¹²⁵ Derechos del Pueblo Mexicano, *México a través de sus constituciones*. Tomo II. Cámara de Diputados. pp.338-339, 2000. http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014488/014488_01.pdf

¹²⁶ REAL RODRÍGUEZ, Elena, PRÍNCIPE HERMOSO, Felipe, *Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas?*, Estudios sobre el Mensaje periodístico n.13, 2007. https://www.researchgate.net/profile/Elena-Real-Rodriguez/publication/27593724_Periodismo_ciudadano_versus_Periodismo_profesional_somos_todos_periodistas/links/561d54fd08ae50795afd7d2d/Periodismo-ciudadano-versus-Periodismo-profesional-somos-todos-periodistas.pdf

¹²⁷ Constitución española (BOE núm.311, de 29 de diciembre de 1978). Artículo 20. <https://www.boe.es/buscar/pdf/1978/BOE-A-1978-31229-consolidado.pdf>.

a entender que el ejercicio del derecho a la información no se reserva solo a los profesionales de la información, si no que se extiende a todo ciudadano.

El ejercicio del periodista como proveedor o facilitador de información debe ser reconocido como una necesidad básica, algo que se pudo comprobar durante la pandemia de la Covid-19. En el Real Decreto 463/2020, publicado en el Boletín Oficial del Estado el día 14 de marzo de 2020 (en el que se declara el estado de alarma por la crisis sanitaria) y en la disposición 4166 del BOE núm. 87 relativa al Real Decreto-ley 10/2020, publicada el 29 de marzo (en la que se regulan los permisos especiales para los trabajadores de profesiones esenciales), se reconoce como necesario el trabajo de los profesionales de la comunicación, razón por la que los periodistas pudieron seguir trabajando e informando a lo largo de esos meses.

Sin embargo, el periodismo sigue siendo considerado un oficio que cualquiera puede ejercer sin mayor preparación, algo que vemos reflejado en la gran cantidad de profesionales que operan sin un título que avale su experiencia, algo que no ocurre con el profesorado, los médicos o los ingenieros, a quienes se les exige la titulación pertinente para ejercer su labor.

Por otro lado, el derecho a informar es solo una cara de la moneda. Debemos considerar también el derecho que tiene el ciudadano a estar informado. La aceptación de información que no ha sido contrastada, interpretada, filtrada o diseminada por un profesional puede llegar a ser sumamente dañina para los individuos y para la sociedad en su conjunto al modificar un aspecto tan esencial de la existencia como la percepción de la realidad.

Aunque a lo largo de la historia hemos asistido a decenas de ejemplos de este caso, el actual conflicto entre Rusia y Ucrania es una oportunidad de experimentarlo en tiempo real.

Esta es la primera gran guerra de la historia que los ciudadanos de todo el mundo conocen casi al instante gracias a las redes sociales y a la facilidad con la que se puede, a través de un móvil o de un ordenador, transmitir un hecho en cuestión de segundos. A pesar de la gran cantidad de imágenes de bombardeos, masacres de civiles o ataques que suponen una violación del Derecho Internacional, no son pocas las cuentas en redes y los medios de comunicación que han venido ejerciendo una labor de distorsión de la realidad en la que el objetivo es señalar al agredido como agresor. Ante esto, ha sido necesaria la

intervención de organismos internacionales como la Unión Europea, quienes han apostado por bloquear la emisión y difusión de medios como Russia Today (RT) o la agencia de noticias Sputnik, ambas de una gran cercanía con el Gobierno de Rusia y creadoras de algunas de las noticias que justificaban la conquista de Ucrania y minimizan la cantidad de vidas perdidas en el proceso. Este ejemplo muestra cómo los organismos oficiales velan por una comunicación veraz para evitar una mayor gravedad en las crisis.

La diferencia o matiz entre este derecho a informar y a ser informado se encuentra principalmente en la base de las exigencias y deberes que debe haber en la primera para que pueda garantizarse la segunda. El periodista carga con la responsabilidad informativa de velar por la veracidad, independencia, pluralidad e interés público, cuidando minuciosamente el contenido que publica en los medios. Sin embargo, pareciera que el ciudadano que pretende fungir como periodista se mueve en un ámbito gris entre la libertad de opinión y la responsabilidad de prensa. Libre de responsabilidades legales sobre lo que en él se dice o hace.

5.5.2. *Las fake news y la post verdad*

El riesgo que trae consigo esta práctica ciudadana que pretende ser, con su participación en el proceso, un sustituto del periodismo, suele identificarse como un peligro tanto para el medio, como para el periodismo en sí. Sin embargo, a diferencia de lo que se cree, son realmente los ciudadanos los que se ven afectados por este fenómeno.

En el afán de estar informado sobre aquella realidad que le importa, el ciudadano tiende a buscar referentes ideológicos que refuercen sus creencias. Por ello es susceptible a consumir información de distintos medios o canales que confirmen sus creencias e ideas preexistentes, quedando así más expuestos o vulnerables frente al fenómeno de la aparición de ciudadanos que pretenden informar¹²⁸.

Como hemos profundizado a lo largo de este trabajo, la llegada de la digitalización ha moldeado y cambiado en gran medida el mundo de la comunicación. Los contenidos en plataformas como YouTube que crean espacios de convergencia en el lenguaje

¹²⁸ RODRIGO ALSINA, Miquel, *La construcción de la noticia* (New's construction). Barcelona: Paidós, 2019.

comunicativo y la aparición de nuevos perfiles de ciudadanos que pretenden informar en ellos, nos llevan indudablemente a cuestionarnos cuál es el factor diferenciador que existe entre estos ciudadanos y el periodista formal. Para así, poder hacer hincapié en la responsabilidad que tienen los segundos a diferencia de los primeros y analizar si es necesario tanto un proceso de adaptación como de reafirmación de lo que el periodista es y lo que debe seguir siendo. Además de cómo se ha tenido que moldear y adaptar el periodismo, en su compromiso con la democracia y la verdad, para poder dar respuesta a la necesidad de los ciudadanos como contrapoderes de una democracia.

La pretensión, que no necesariamente maliciosa, del ciudadano de generar contenidos informativos sumado a la generalización y la disolución de los roles periodísticos en la ciudadanía ponen sobre la mesa dos factores que, aunque diferentes, no avanzan de manera paralela si no que se complementan; las *fake news* y la post verdad.

Según el Doctor en ciencias de la información Isidro Catela “Son días de muchas noticias. Esta era de la comunicación que nos deslumbra se caracteriza por la sobreabundancia y la saturación, que hacen que se mezclen y se diluyan información, conocimiento y sabiduría. Como consecuencia lógica, no hay tiempo para verificarlas. Es la prótesis del rumor, de la noticia que no lo es, del chascarrillo no contrastado o directamente del bulo, de las *fake news*, la palabra del año 2017 para los editores de los populares diccionarios de Oxford que un año antes habían elegido posverdad”¹²⁹.

La posverdad es por definición la “distorsión deliberada de una realidad que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales”¹³⁰. Autores como Theodore Dalrymple hablan de la posverdad como del sentimentalismo o mentira emotiva que nos rodea.¹³¹ Y aunque a primera vista lo parezca, los conceptos no son sinónimo del nombrado *fake news*. De este modo, la posverdad hace referencia a una realidad más amplia y las *fake news* se refieren más bien al fenómeno determinado de la adaptación de esta realidad al mundo de la comunicación¹³². Podríamos

¹²⁹ CATELA, Isidro, *Me desconecto. luego existo*, Ediciones Encuentro, Madrid, 2018, p.p 24 -26

¹³⁰ Real Academia Española de la Lengua, *Posverdad. En Real Academia Española*, 2020. [online] <https://dpej.rae.es/lema/posverdad>

¹³¹ DALRYMPLE, Theodor, *Sentimentalismo tóxico. Cómo el culto a la emoción pública está corroyendo nuestra sociedad*, Alianza editorial, Madrid, 2016.

¹³² CARRERA, Pilar, *Estratagemas de la posverdad. profesora titular de Periodismo*, Universidad Carlos III de Madrid, 2018.

entonces decir que la posverdad se nutre de las *fake news* y de la distorsión y reducción de la realidad que estas generan¹³³.

Una de las labores más importantes del periodista es la capacidad que este debe tener para alejarse de la noticia y así poder informar con rigor y desde el conocimiento de una realidad que va más allá de su interpretación y los sentimientos que esta noticia les suscita. Es indispensable alejarse de la “distorsión deliberada de la realidad con el fin de ser relevante o incidente en la esfera de la opinión pública”¹³⁴ que termina “influyendo sobre actitudes sociales: mueren los hechos y viven las emociones que estos hechos despiertan”.¹³⁵ El ciudadano que no se aleja de la noticia no informa desde una interpretación objetiva de los hechos, sino que lo hace desde una opinión basada en vivencias y fundamentada en emociones. Expertos como Rodrigo Alsina señalan que el mayor peligro de las *fake news*, en muchos casos, es que son ciertas¹³⁶.

Uno de los mayores peligros nace de la similitud que existe tanto en el canal como en el modo en el que los ciudadanos informan, ya que sus contenidos pueden llegar a asimilarse demasiado a los del periodismo formal. Esto se debe a que los ciudadanos imitan las estrategias y en muchos casos los contenidos de los periodistas a los cuales buscan reemplazar.

Los periodistas fundamentan la credibilidad de su información con distintos métodos como lo son la citación de fuentes oficiales, las declaraciones personales obtenidas *in situ*, llevan a cabo un proceso de verificación, etc y todo esto para poder afirmar la veracidad y la objetividad de lo informado y que no se confunda con valoraciones personales. Autores como Neil Levy señalan que una de las características de las denominadas *fake news*, es que estas tratan de representar la realidad con un contenido y un formato semejante al de las noticias que generan los periodistas en los medios de comunicación¹³⁷.

Es por ello que la gran diferencia entre un contenido audiovisual informativo de un ciudadano y el de uno periodístico, no viene determinado por la forma sino primordialmente por el fondo. No se trata de que los hechos de uno son ciertos mientras

¹³³ *IBÍDEM*

¹³⁴ CATELA, Isidro, *Me desconecto. luego existo*, Ediciones Encuentro, Madrid, , p.p 24 -26,2018.

¹³⁵ *IBÍDEM*

¹³⁶ RODRIGO ALSINA, Miquel, *La construcción de la noticia*, New's construction, Barcelona: Paidós, 2005.

¹³⁷ RINI, Regina, *Fake News and Partisan Epistemology*, Kennedy Institute of Ethics, 2017.

que los del otro son falsos, sino más bien que la interpretación que el periodista tiene de un mismo acontecimiento no se basa en un marco mental personal, como si lo hace el contenido de un ciudadano. La gran diferencia es la interpretación con la que se le da sentido a los hechos.

La desinformación que se desprende del consumo de múltiples y subjetivas realidades, vuelcan al ciudadano en una red de desinformación que genera además desconfianza y rechazo por la información que recibe constantemente y por todo tipo de canales.

Esto sumado al hecho de que los ciudadanos elijan exclusivamente la información que consumen y descarten o incluso bloqueen aquella información verídica que les puede llevar a la confrontación, intensifica la fragmentación de las realidades y promueve la mencionada fragmentación de la realidad y con ello de la sociedad.

Como lo asegura Remedios Zafra “en las redes la cantidad de información y voces está filtrada por nuestro perfil y por la máquina, y el filtro dificulta (o incluso anula) el escrutinio. No es extraño entonces que la información se haga propaganda. No ya por no detenernos a contrastar datos, sino porque ante el exceso sólo veremos aquellos más accesibles, los generados por las voces con más influencia Online, o por las redes que habitamos, casi siempre formadas por personas que piensan de manera muy parecida.”¹³⁸.

Cuando la verdad no se experimenta y la vida viene medida por pantallas, se construye a base de confiar en un contexto, pero también de reiterar una historia (sea verdad o mentira) y habitarla, hacerla compartida, atravesar con ella el magma del marco de fantasía.

Autores como Marcela Rondón aseguran que la sociedad de la posverdad ya no es una responsabilidad de los medios, como en el siglo XX. Ahora muchas mentiras se mueven por Internet con el peligro de que otros las copien, las difundan y las hagan virales”¹³⁹. Frente a esta idea autores y periodistas como Juan Luis Cebrián piensan que “Muchos medios de comunicación tradicionales, respetados, se han visto también arrastrados por la banalidad de los contenidos que por la Red circulan”¹⁴⁰. Y hacen hincapié en la responsabilidad que siguen teniendo los periodistas tanto en su compromiso

¹³⁸ ZAFRA, Remedios, *En la era de la posverdad*, Calambur, p.p 185, 2017.

¹³⁹ RONDÓN, Kevin, *Ética y ciudadanía*. Universidad Nacional Abierta UNAD, 2021.

¹⁴⁰ CEBRIÁN, Juan Luis, *La prensa libre, frente a la posverdad*. El País, 2018.

https://elpais.com/elpais/2018/02/10/opinion/1518278689_351481.html [14 de marzo de 2022].

con la verdad, como en la ética que deben guardar para evitar caer en una mala praxis impulsados por un espíritu de competencia contra este tipo de movimiento ciudadano.

En resumidas cuentas, podemos asegurar que esta praxis ciudadana ha obligado a la renovación y al cuestionamiento de la labor periodística, para reafirmar su importancia y su compromiso con la verdad. Una realidad que parecería atenta contra el periodismo, es en realidad un motivo para enaltecer y recordar la importancia que este tiene. “Ante la aparición del informador no profesional, el periodismo se sustenta en su ética y su credibilidad resultante de un compromiso deontológico”¹⁴¹.

“Yo creo que hay que apostar por los corresponsales por supuesto. Es que el periodismo ciudadano, no es periodismo. Eso son personas que hacen vídeos y los venden o los regalan. El periodismo ciudadano está siendo un boomerang ahora mismo, digamos que hace años, a lo mejor hace 6 años, muchos medios apostaron por el periodismo ciudadano para ahorrar costes en favor de gente que grababa vídeos. Qué ha pasado, las *fake news* se han convertido en un problema muy grande para las democracias y para el sistema del mundo. Nuestra forma de vida está en juego por las *fake news*, por la información falsa que siempre se ha dado, pero que ahora por las redes sociales la forma de informarse de la gente es muy diferente a la de antes. Por eso yo creo que la gente vuelve a las agencias donde hay información de verdad.

Creo que el público en general vuelve a confiar en los periodistas que nos hemos mantenido contra viento y marea. Esa idea del periodismo ciudadano, que está muy bien, que se puede usar puntualmente, si esto es como todo, surgen cosas nuevas que conviven con otras cosas y al final llegan a su punto exacto.”¹⁴²

¹⁴¹ BIDERMAN NUÑEZ, Jerónimo, *Propuesta de Código Deontológico periodístico para Argentina. Doctorado*, Universidad Autónoma de Barcelona, 2019.

¹⁴² GÓMEZ, Juan Carlos, en entrevista realizada por la autora en Madrid en fecha 30-03-2022. Entrevista completa disponible en anexo 8.1.2.

6. Conclusiones

Tras este análisis respecto al impacto que genera la participación ciudadana en el medio televisivo como consecuencia directa de la digitalización, se concluye que la llegada de nuevas tecnologías ha facilitado la transición a un modelo comunicativo más participativo y democrático. Desde la teoría de DeFleuret, el receptor, en este caso el ciudadano, ha ido ganando un peso de mayor relevancia de la que solía tener en el proceso informativo. Su modo de consumo, su control sobre aquello sobre lo que se informa y su capacidad para crear y difundir mensajes les vuelven jugadores importantes en el terreno comunicativo. Pero también por ello, les exige una mayor responsabilidad y compromiso con la información de consumo, evitando caer en una reducción de la realidad.

Además, la convergencia de formatos en un solo espacio digital, la similitud de los contenidos y la libertad o facilidad que hay para generarlos han supuesto un cambio constitutivo para la televisión y el periodismo que en ella se genera. La llegada de las pantallas móviles y de la generación de la banda ancha han obligado a este medio a adaptarse a un mundo de fronteras líquidas, un mundo de periodismo a la carta, un mundo segmentado. Pero ello en ningún caso supone un final catastrófico e inevitable para este medio, como algunos predicen.

El periodismo televisivo ha sabido adaptarse y crecer en este período metamórfico de transposición o convergencia de tecnología comunicativa. Los periodistas y las agencias han apostado por la implementación y el uso de tecnologías como en el caso del MOJO o periodismo móvil que ayuda en su labor de informar mientras compiten con los tiempos y los alcances que impone un mundo hiperconectado. Todo ello sin dejar de lado el rigor periodístico y otros procesos importantes y constitutivos de la labor periodística como la cercanía de las fuentes y la verificación. Es por ello que los medios y las agencias televisivas siguen apostando por la calidad de la labor tanto de corresponsales como de vídeo periodistas, los cuales no encuentran en el ciudadano un rival directo.

La llegada del fenómeno ciudadano como comunicador y las redes sociales en las que se comparte todo tipo de contenido han sumido la red en un sin fin de información y de desinformación, como lo son las *fake news*. Es por ello que la relevancia de la verificación se destaca hoy como una de las labores más importantes del periodismo, siempre comprometido con la verdad. Esto se puede ver reflejado en la creación de

departamentos específicos dentro de las empresas de comunicación dedicado a la verificación o incluso en la creación de empresas como Newtral o Maldita.es que están exclusivamente dedicadas a ello.

Uno de los riesgos que se desprenden de esta participación ciudadana es que la información sin rigor periodístico, sin verificación ni objetividad y que además se filtra hasta ser superespecializada e individualista, sume al ciudadano en un ambiente de desconfianza generalizada en la información y de fragmentación de la realidad. La gente desconfía de todo aquello que escucha y por lo tanto se refugia en sus fuentes de confianza.

Esto, sin embargo, no quiere decir que la participación ciudadana en los medios sea un mal que se debe corregir. Los contenidos audiovisuales que generan los ciudadanos ocupan hoy un 46,2% del mensaje televisivo periodístico, aportando agilidad y cercanía a la información, aproximando a los ciudadanos a realidades que de otra manera se desconocerían. El papel de estos contenidos ciudadanos demostró jugar un importante papel en la reconstrucción de los eventos analizados, así como sucedió en la guerra de Irán, en el tsunami de Indonesia, o incluso durante la guerra de Ucrania y Rusia. Es por ello que sería correcto concluir que el peligro no está en la participación del ciudadano, sino en la pretensión de algunos ciudadanos de suplantar al periodismo.

Los periodistas deben, hoy más que nunca, volver a la labor de informar con responsabilidad y deontología. El periodismo tiene que ser capaz de saciar la sed o el afán ciudadano de estar informado de manera objetiva, veraz, rigurosa, confiable, etc. Pero también tiene que lograr hacer esto de manera veloz y audiovisual. Por ello, el periodismo del mañana tiene que estar comprometido con estas realidades, trabajar con la tecnología, con las fuentes y los contenidos ciudadanos, pero siempre desde una visión humana y deontológica de compromiso con la verdad. Recordando la labor periodística por lo que es: un pilar de la democracia y un servicio para los ciudadanos.

El ciudadano ha cambiado los lugares y los modos en los que se consume la información, pero el periodismo televisivo ha sabido adaptarse. Los corresponsales, los fotoperiodistas, los vídeo-periodistas y las agencias de medios han podido encontrar en la participación ciudadana una herramienta más, algo que se refleja en el incremento del uso de CGU hasta representar un 46,2% del mensaje en televisión. La democratización de la información trae consigo riesgos y oportunidades, pero eso no le quita el valor

informativo que ha generado por su velocidad y conectividad. Sin embargo, hoy más que nunca, tanto el periodista como el ciudadano tienen que estar comprometidos con la búsqueda de la verdad y la buena información, evitando así caer en la subjetividad y el escepticismo que caracterizan a la posverdad.

“A los humanos nos encanta escuchar, ver y vivir buenos relatos”¹⁴³. La televisión no va a desaparecer, el periodismo no va a desaparecer, pero la participación ciudadana que se ha impuesto en ambos; tampoco.

¹⁴³ SCOLARIA, Carlos, *Narrativas Transmedia; Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, España. Grupo Planeta, p.17, 2013.

7. Bibliografía

7.1. Monografías

ANDERSON, Benedict, *Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, España. Fondo de Cultura Económica, Segunda edición, 19983.

BOWMAN, Shayne and WILLIS, Chris, *We Media; How audiences are shaping the future of news and information*. The Media Center, 2003.

CARIDAD, Sebastián, *Infomediación y posverdad: el papel de las biblioteca*. Revista Profesional de la Información, Volumen 27, Número 4, julio de 2018 p. 894

CASTELLS, Manuel, *La Sociedad Red: Una Visión Global*, Alianza Editorial, Segunda edición, 2011

CATELA, Isidro, *Me desconecto. luego existo*, Ediciones Encuentro, Madrid, 2018, p.p 24 -26

DALRYMPLE, Theodor, *Sentimentalismo tóxico. Cómo el culto a la emoción pública está corroyendo nuestra sociedad*, Alianza editorial, Madrid, 2016.

ESPIRITUSANTO Nicolás; GONZALO RODRÍGUEZ, Paula, *Periodismo ciudadano*, España, Madrid. Ediciones Fundación Telefónica, 2011.

GILDER, George, *Life after television*, W.W. Norton & Company, Estados Unidos, Nueva York. Segunda edición, 1994. p. 34.

GONZALO, Paula. ESPIRITUSANTO, Oscar, *Periodismo ciudadano: argumentos a favor y en contra*. Cuadernos para periodistas, 2014. <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-ciudadano-argumentos-favor-y-en-contra> [06/04/2022]

JENKINS, Henry, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, NYU Press, Estados Unidos, Primera edición, 2006

KAGAN, Robert, *The jungle grows back*. Random House, Estados Unidos, Segunda edición, 2018.

LOTZ, Amanda, *The television will be revolutionized*. NYU Editions, Estados Unidos, Segunda edición, 2017, p.76

PÉREZ DE SILVA, Javier, *La televisión ha muerto*, Gedisa. Barcelona, Primera edición, 2015 p.89.

RODRIGO ALSINA, Miquel, *La construcción de la noticia (New's construction)*. Barcelona: Paidós, 2019.

TOMAIUOLO, Nicholas, "U-Content", Searcher, n. 9, pp. 42-54, 2009.

ZAFRA, Remedios, *En la era de la posverdad*, Calambur, p.p 185, 2017.

7.2. Artículos de investigación

BERGANZA CONDE, María Rosa, *Medios de comunicación, "espiral del cinismo" y desconfianza política: Estudio de caso de la cobertura mediática de los comicios electorales europeos*. Universidad del País Vasco, 2008 [online] <https://addi.ehu.es/handle/10810/40977>.

BIDERMAN NUÑEZ, Jerónimo, *Propuesta de Código Deontológico periodístico para Argentina*. Doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona, 2019.

CARRERA, Pilar, *Estrategias de la posverdad*. profesora titular de Periodismo, Universidad Carlos III de Madrid, 2018.

Derechos del Pueblo Mexicano, *México a través de sus constituciones*. Tomo II. Cámara de Diputados. pp.338-339, 2000. [online] (http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014488/014488_01.pdf)

FERNÁNDEZ MENDO, Antonio. FERNÁNDEZ DE LA MOTTA, María del Mar, *Modelos teóricos en el estudio de la comunicación*. EFD Deportes, Número 179, Abril de 2013, <https://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm>

GARCÍA DE TORRES, Elvira, *Contenido generado por el usuario: aproximación al estado de la cuestión*. Doctorado Universidad Complutense de Madrid, 2022.

GARCÍA HERNÁNDEZ, Jose Ramón, *Fronteras líquidas*, El Siglo 11 Madrid, diciembre de 2016.

ITURRIAGA BARCO, Diego, *Más que cuatro días: los 11-14M*, Universidad Internacional de la Rioja.

LEZAMA, Emilio, *El periodismo ante la globalización*, Letras Libres, 2015

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris; LÓPEZ MARTÍN, Carlos, *Periodismo Ciudadano Y Archivos Audiovisuales, Verificación, Uso Y Gestión de Imágenes*, Universidad Complutense de Madrid, 2018, p. 32, revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/61419/4564456548874.

NIETO CAMACHO, Martín, *Modelos de comunicación de Wilbur Schramm*, IES Padre Manjón, Granada, 2018. <https://docplayer.es/59559978-Modelos-de-comunicacion-de-wilbur-schramm.html>

PAPADOPOULOS, Kari; PANTINNI, Marven, *The Media Work of Syrian Diaspora Activists: Brokering Between the Protest and Mainstream Media*, International Journal of Communication, Número 7, julio de 2013, <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1841/996>

PELLEGRINI RIPAMONTI, Silvia, *Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa*, Revista Palabra clave, Número 13, diciembre de 2010. <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v13n2/v13n2a04.pdf>.

PORTILLO ALDANA, Eloy, *Velocidad, Tecnología, Sociedad y Poder en la Obra de Paul Virillio*. Tesis en la Universidad Politécnica de Madrid, 2022..

REAL RODRÍGUEZ, Elena. *PRÍNCIPE HERMOSO, Felipe (enero de 2007). Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas?. Estudios sobre el Mensaje periodístico n.13, 2007. [online] https://www.researchgate.net/profile/Elena-Real-Rodriguez/publication/27593724_Periodismo_ciudadano_versus_Periodismo_profesional_al_somos_todos_periodistas/links/561d54fd08ae50795afd7d2d/Periodismo-ciudadano-versus-Periodismo-profesional-somos-todos-periodistas.pdf*

REINARES, Fernando - GARCÍA CALVO, Carola, *Un análisis de los atentados terroristas en Barcelona y Cambrils*, Real Instituto Elenco, 2018.

REGO RODRÍGUEZ, Eduardo, *El 11-M y su impacto electoral*, I jornada sobre Gestión de Crisis, Facultad de Sociología de la Universidad de A Coruña, 2005

RINI, Regina, *Fake News and Partisan Epistemology*, Kennedy Institute of Ethics, 2017.

RIVERA ROGEL, Diana, *Periodismo ciudadano a través de Twitter. Caso de estudio terremoto de Ecuador del 16 de abril de 2016*, Universidad Santiago de Compostela, 2022.

RODRIGO ALSINA, Miquel, *La construcción de la noticia*, New's construction, Barcelona, Paidós, 2005.

RONDÓN, Kevin, *Ética y ciudadanía*. Universidad Nacional Abierta UNAD, 2021.

Secretario de Relaciones Internacionales del PP. (2017). *Fronteras líquidas*. Madrid: El Siglo, p.11.

SILVIO, Waisbord. (2012). *Political communication in Latin America*. George Washington University

SUÁREZ VILLEGAS, Juan Carlos. *El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica*, Universidad de Sevilla, 2018

SUAREZ VILLAGA, Juan Carlos, *Problemas éticos de la instantaneidad informativa en el entorno digital*, Universidad de Sevilla, 2018.

TÓRTOLA, Andres, *La televisión en la era de las nuevas tecnologías*, Universidad de Buenos Aires, 2021.

VARELA, Mirta, *La televisión criolla (Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna, 1951-1969)*, EDHASA. España, 2005.

WAISBORD, Silvio, *Democracy, journalism, and Latin American populism*. School of Media and Public Affairs, George Washington University, Journal indexing and Metrics, Número 14, octubre de 2013.

WOLFSON, Todd, *Digital rebellion : the birth of the cyber left*, WorldCat.org, 2014. <https://www.worldcat.org/title/digital-rebellion-the-birth-of-the-cyber-left/oclc/911082802>. [16 febrero de 2022].

7.3. Revistas y reportes

Barlovento Comunicación, *Estudio de las plataformas OTT en España. 1ª OLA 2022 BARÓMETRO TV-OTT*, Barlovento Comunicación, 2022. <https://www.barloventocomunicacion.es/barometrotv-ott/barometro-tv-ott-television-de-pago-y-otts-1a-ola-2022/> [08 de abril de 2022].

Constitución española (BOE núm.311, de 29 de diciembre de 1978). Artículo 20. [online] <https://www.boe.es/buscar/pdf/1978/BOE-A-1978-31229-consolidado.pdf>.

Cohn & Wolfe, *Inmediatez y monetización*, Extra Digital, 2016, <https://www.extradigital.es/inmediatez-y-monetizacion-se-situan-como-principales-enemigos-del-periodismo>. [10 de abril de 2022].

DAVIDSSON, Elías.. *¿Por qué es importante el 11-S?* Mientras Tanto número 116, noviembre de 2011 p.p 47–54. <http://www.jstor.org/stable/41703214>

ECO, Umberto, *¿El público perjudica a la televisión?*, Discurso en el Simposio Internacional de Expertos de Comunicación, Italia, 1975

OLMOS, Claudio; SILVA, Rodrigo, *El desarrollo del estado de bienestar en los países capitalistas avanzados*, Revista Sociedad y Equidad, Número 1, enero de 2011. <https://revistas.uchile.cl/index.php/RSE/article/view/10599/10804>

GALEANO, Susana, *El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5.000 millones*. Marketing 4 Ecommerce, 2022. [https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/#:~:text=En%20la%20edici%C3%B3n%202022%2C%20el,\(7.910%20millones%20de%20personas\)](https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/#:~:text=En%20la%20edici%C3%B3n%202022%2C%20el,(7.910%20millones%20de%20personas).). [08 de abril de 2022].

IFCN's (2020) IFCN's Code of Principles Transparency Report for 2020. [online] <https://ifcncodeofprinciples.poynter.org/signatories>

Instituto nacional de estadística, *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares Año 2020*, INE, 2020, https://www.ine.es/prensa/tich_2020.pdf. [6 de abril de 2022]

KARPF, David, *Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production to Producership*, by Axel Bruns. *Journal of Information Technology & Politics*, Número 6, febrero de 2009. <https://doi.org/10.1080/19331680802664697>

MONTAÑO RICO, Daniel, *Comunicación y periodismo en la era de la inmediatez*. *Revista Mexicana de Comunicación*, número 144, 2019. https://www.academia.edu/42232906/Comunicaci%C3%B3n_y_periodismo_en_la_era_de_la_inmediatez. [3 de abril de 2022].

Real Academia Española de la Lengua. (2020). *Posverdad*. *En Real Academia Española*. [online] <https://dpej.rae.es/lema/posverdad>

REDELE. *Revista Electrónica de Didáctica ELE*, Número 32, marzo 2020. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/566298>.

RODRIGO ALSINA, Miquel, *Periodismo, ética y posverdad*, *Revista Cuadernos.info*, Número 44, 2019, <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>.

SANABRIA, Francisco, *La radiotelevisión digital, a examen*, *Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra*, Volumen 12, Número 1, enero de 1999

SORRENTINO, Carlo, *El equívoco del periodismo ciudadano. Cómo las nuevas formas de consumo de la información están redefiniendo el periodismo*, *Revista adComunica*, nº6, noviembre de 2013, Universidad Complutense de Madrid. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.3>

UNITED NATIONS UNIVERSITY, *Cantidades, flujos y recursos*, Observatorio Mundial de los Residuos Eléctricos, 2017

7.4. Hemeroteca

CEBRIÁ, Juan Luis, *La prensa libre, frente a la posverdad*. *El País*, 2018. [online] Available at: <https://elpais.com/elpais/2018/02/10/opinion/1518278689_351481.html> [Accessed 14 March 2022]

El País, (2022). *El ataque a Estados Unidos dispara la audiencia en las cadenas de televisión*. [online] Available at: <https://elpais.com/diario/2001/09/13/radiotv/1000332002_850215.html> [Accessed 11 April 2022].

ESPIRITUSANTO, Óscar, *Ayúdame a construir una definición de “Periodismo Ciudadano”*, *Periodismo Ciudadano*, 2022. <https://www.periodismociudadano.com/ayudame-a-construir-una-definicion-de-periodismo-ciudadano/>. [09/04/2022].

LA VANGUARDIA, *Un atropello masivo deja 13 muertos y un centenar de heridos en un atentado en la Rambla de Barcelona*, *La Vanguardia*, 2017.

LISSARD, Gerardo, *Asalto al Capitolio: "Para algunos la insurrección del 6 de enero fue motivo de orgullo. A menos que haya un correctivo para ellos vamos a tener problemas en EE.UU.."*, BBC, 2002.
[online] Available at: <<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-59889298>> [Accessed 11 April 2022].

REDACCIÓN EL PAÍS, *El ataque a Estados Unidos dispara la audiencia en las cadenas de televisión*, El País, España, 2001, https://elpais.com/diario/2001/09/13/radiotv/1000332002_850215.html. [11/04/2022]

REDACCIÓN MEDIALAB. *Estudio en España: Los medios tradicionales, los más confiables*. Medialab, 2022. <https://medialab.press/los-medios-tradicionales-siguen-siendo-los-mas-confiables-la-audiencia-digital-espanola/>. [05/04/2022].

STELTER, Brian, "Journalism Rules Are Bent in News Coverage From Iran", The New York Times, 2009. http://www.nytimes.com/2009/06/29/business/media/29coverage.html?pagewanted=all&_r=0

TERUEL RODRIGUEZ, Laura, *El recorrido por la historia de la polarización mediática española evidencia que es un fenómeno cíclico*, El País, 2016.

7.5. Enlaces Web

BELLINGCAT, 2021 [online] <https://www.bellingcat.com/>

BRYANT, Martin, *20 years ago today, the World Wide Web was born*, TNW Insider, 2022. <https://thenextweb.com/news/20-years-ago-today-the-world-wide-web-opened-to-the-public>. [04/12/2022]

ESPIRITU, Oscar. (2022). *Ayúdame a construir una definición de "Periodismo Ciudadano"* | Periodismo Ciudadano. [online] <<https://www.periodismociudadano.com/ayudame-a-construir-una-definicion-de-periodismo-ciudadano/>> [Accessed 4 April 2022].

GARCÍA, Érik, *Historia de la televisión: características y tecnologías*, ADSLZone, 2022 <https://www.adslzone.net/reportajes/tecnologia/historia-television/>. [04/04/2022].
MEYER, Lorenz, 2022. [online] Bildblog.de. Available at: <<https://bildblog.de/>> [Accessed 18 March 2022].

Google. *Google Fact Check Tools*. Volodimir Zelenski. [online] <https://toolbox.google.com/factcheck/explorer/search/Volod%C3%ADmir%20Zelenski;hl=es>

INFANTES, Guillermo, *No, el diario mexicano 'Excelsior' no ha publicado la muerte de Zelenski*. Newtral, 2022. [online] <https://www.newtral.es/muere-presidente-ucrania-bulo-excelsior/20220325>

MÁXIMA URIARTE, Julia, *Historia de la televisión*, Características, 2020. <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-television/>. [05/04/2022]

NATANSON, José, *La triple crisis de los medios de comunicación*. Revista Nueva Sociedad. Número 249, enero de 2014. <https://nuso.org/articulo/la-triple-crisis-de-los-medios-de-comunicacion/>. [04/04/2022]

Newtra,. *Quiénes somos*, 2022.

[online] Available at: <<https://www.newtral.es/quienes-somos/>> [Accessed 2 April 2022].

POLO, J, *Xiaomi Mi 11, impresionante móvil con vídeo 8K, 120Hz y cámara de 108MP, este es su precio, descuento y disponibilidad*. WhatsNew, 2021. <https://www.whatsnew.com/2021/02/08/xiaomi-mi-11-precio/> [06 de abril de 2022].

PÚBLICO, *El 95,3% de los hogares de España tiene acceso a Internet por banda ancha*. Público.es, 2020. <https://www.publico.es/sociedad/acceso-internet-95-3-hogares-espana-acceso-internet-banda-ancha.html> [Accessed 6 April 2022].

VIRILIO, Paul, *Barroco Frio 1917*. (online), <https://revistaiman.es/barroco-frio/>, 2019.

7.6. Contenido Audiovisual

CHAPLIN, Charles, *El Gran Dictador*. Estados Unidos, Charles Chaplin Film Corporation United Artists, 1940.

8. Anexos

8.1. Entrevistas

8.1.1. Entrevista a Elena Badillo jefa de Sección de EFE Audiovisual y Mayte Valero jefa de Área de EFE Audiovisual

Entrevistador: Últimamente que se habla tanto del periodismo ciudadano y se cuestiona mucho si deberían de tener esta participación, en su experiencia ¿qué lugar creen que tienen los ciudadanos creando contenido audiovisual actualmente y que lugar deberían tener?

Elena: Hombre yo creo que, a ver, el periodismo ciudadano yo creo es que te coge en el momento y como ahora todo el mundo tiene en su mano la tecnología para poder grabar y hacer pues es como inevitable, ves algo y lo quieres grabar, documentar y publicar ¿no? entonces sí que ha cambiado mucho lo que es la facilidad de poder grabar en el momento de todo el mundo para incluso la agencias de comunicación transmitirlo, y transmitirlo, porque es que te crea una, es todo tan rápido, que también tienes que ir como más rápido.

Mayte: es que antes transmitir una noticia te costaba 300 euros hace relativamente poco eh, tenías que ir a red de visión, lo tenías que llevar un tal, ahora llevas una mochila y el ciudadano lleva un móvil

Elena: Claro, es todo tan inmediato

Mayte: Claro, y lo manda

Elena: Es tan inmediato que la rapidez, la agilidad eso sí que nos ha obligado a ser más ágiles a todos, todo el mundo tiene que ser más ágil, el periodismo en general todo es mucho más rápido y más ágil, porque claro, esto, en un momento ya te están colgando imágenes de algo, entonces

Entrevistador: ¿esto en qué cambia al periodismo?

Elena: Pues a ver (interrupción por llamada telefónica) lo que te estaba diciendo, si, entonces a nosotros hay imágenes de ciudadanos que podemos incluso usar, pero claro eso solo te sirve para un primer momento luego ya vamos nosotros con nuestros equipos a tener nuestro testimonio, es muy raro que solamente nos quedemos con lo que es la imagen de un ciudadano. Sí que te sirve para un primer, yo que se, con un algo importante, un accidente, o algo así inmediato que pues esa primer imagen tiene bastante valor, porque cuando tu llegas, por mucho que corras, pues no vas a tener lo mismo, entonces eso sí se puede venir bien, lo que pasa es que como agencia, porque nosotros hacemos nuestro contenido y lo pasamos a nuestros abonados y somos distribuidores y demás un poco el prestigio y cuidamos el dar todo fiable no? porque como agencia cuando das algo tienes que estar muy seguro de que lo que das está bien y además por ejemplo nosotros antes de dar la imagen de un ciudadano primero intentamos contactar con ese ciudadano, pedirle permiso, si quiere, si nos lo da el permiso nombrándole o incluso en alguna ocasión si mereciera muchísimo la pena que tampoco es tan habitual que merezca tanto la pena, pues incluso pagarle las imágenes, pero osea y antes de usarlas, verificar osea y por eso ya no solo verificamos nosotros si no que también incluso se ha creado un departamento en la agencia que se llama F verifica que para todo tipo de noticias bulos, fotos, imágenes ahora ya muchas veces les pedimos incluso: oye por favor, porque claro, si contactas con ese ciudadano y tiene confirmado que eso es de el, fenomenal pero luego también hay redes osea imágenes que empiezan a surgir por todas partes, por redes y tal y hay gente que empieza a usarlas los medios empiezan a usarlas, la televisión empieza a usarlas pero nosotros antes de dar el paso de usar una imagen así pues con efe verifica que tienen herramientas para si ya no, si eso es si no localizas al autor de las imágenes, claro, pues herramientas para ver si es verdad que son de ese momento, de que es verdad lo que te están contando, porque no es raro que hay gente que meta por ejemplo ahora en Rusia, lo que decía Mayte de Ucrania, que metan imágenes de cosas que a lo mejor son de otros conflictos o que otro país de otro

momento, de otra manifestación, o sea hay gente que empieza a meter y no te puedes fiar del periodismo ciudadano.. o sea

Mayte: necesitas de una corroboración.

Elena: Claro, necesitas de mucha corroboración.

Mayte: luego también hay derechos de los ciudadanos, o sea tus imágenes son tuyas. Entonces si luego tú ves tus imágenes pululando, porque las han puesto muchas veces en internet (Interrupción)

Elena: o sea nosotros también, los medios, incluidos nosotros hemos dejado la calidad, hace diez años, no veinte ni nada, hace diez años era impensable que en el telediario de televisión española hubiera unas imágenes que no tuvieran calidad. Bueno en antena tres o en la cuatro me da igual, en las teles es de las que estoy hablando, antes no existía o sea no existía tanto youtube ni tal pero que pasaba pues que o tenías imágenes o no tenías, y si no, tenías un plano, un mapa o un gráfico

Mayte: claro

Elena: cómo los periódicos, ha pasado lo mismo, entonces lo que ha ganado es el avance de la tecnología eso es lo que ha hecho que el ciudadano se convierta en un periodis... a ver, se convierta en un observador de la actualidad y los medios a darte eso, a que se pueda emitir, ha sido importante

Entrevistador: ¿Piensan que ha sido a partir de la aparición de los móviles que se ha cambiado...?

Mayte: La aparición de los móviles, el auge de youtube, de las redes sociales te lo van cambiando todo, te van cambiando la forma de trabajar, la forma de transmitir, la rapidez y de hacer todo.

Entrevistador: claro

Mayte: Pero si es como si dices a un médico ahora mismo le dices ¿tu eres un..? Si, soy médico pero yo no trabaja igual que hace cinco años, claro, porque tengo unas nuevas tecnologías hasta para operar con una pantalla o un robot sabes, y eso te va cambiando la forma de trabajar

Elena: A nosotros seguimos con equipo "broadcast" y los equipos de la mayoría de nuestros cámaras, pero luego hay otros reporteros de la agencia, por ejemplo, que, si hay redactores que van o que llevan un mojo, con un móvil así un poco mejor que el normal pues ya pueden hacer esos temas y hay muchos temas que también hacen reporteros de la casa que no son de televisión, pero hacen texto y vídeo y lo hacen con un móvil, con un móvil que lo llamamos aquí mojo, mojo ¿por qué? Porque es el movail jurnalís, o sea por eso es mojo...

Mayte: si, es uno especial para

Elena: Hombre además los moviles ahora...

Mayte También puede ser un móvil normal

Elena: Si si, pero sobre todo si tienes un tipo Iphone, o un tipo samsung 21, o un... esos tienen una calidad, hombre no como la del broadcast pero muy aceptable.

Ambas: Claro

Mayte: Usar un procesador de imagen... para no... pues eso

Elena: Sonido, que tiene mejor sonido

Mayte: Y luego lo transmiten de una manera para que no pierda calidad, osea con ciertos cuidados, hay reporteros de ésta agencia, osea redactores de la agencia, periodistas de la agencia que en otras partes de todo el mundo pueden incluso hacerte llegar rápidamente, y no solamente llegarte la imagen sino hacer incluso vivos, osea en directo...

Entrevistador: Claro, en los directos también se usan muchísimo ahora ¿no?

Mayte: Si si

Entrevistador: ¿Y en qué momento piensan que se da ese cambio, según lo que me comentaban, del cambio de la calidad que antes era como inimaginable poner un vídeo de mala calidad en televisión, y cuando ven que se empieza a usar eso en youtube en redes sociales ¿Qué fue lo que hizo a las televisiones decir: eh ya no nos importa la calidad vamos a meter esto?

Mayte: Pues yo creo que youtube, osea que la facilidad que tiene la gente para ir a ver un vídeo rápidamente a internet entonces la televisión no se puede quedar atrás, porque tú no puedes decir, yo estoy hablando de Ucrania y no veo ni un plano de Ucrania, ni uno ¿sabes?, entonces prefiero que esté un vecino, alguien me grabe ese edificio destrozado que la calidad sea más mala pero yo lo estoy dando

Elena: Pero tienes el testimonio en vivo

Mayte: el testimonio... y en directo, y estás viendo.... El otro día Elena y yo decíamos que estábamos viendo la guerra en directo, porque la última guerra fue la guerra del Golfo y la guerra del Golfo se oían, se intuían se veían sonoros se veían tal, pero no se veían los edificios como ahora destrozados ni la gente yéndose con su maletita, ni hablando con el frutero de Kiev, entonces eso hace que tengas que coger esto, a lo mejor, ¿sabes? Y no les queda más remedio a las televisiones o a las agencias que tenemos que la tecnología avanza más rápido que avanzamos nosotros.

Elena: Y al final la calidad pues no es que pase, no es que se olvide, pero sí que pasa a un plano donde si es más importante el testimonio que estas teniendo.... pasa a otro plano

Mayte: Y la calidad se queda un poco más pues para una entrevista más cuidada o para un tal

Elena: Pero antes era impensable ver imágenes que ahora ves en los medios... era impensable que se vieran entonces...

Mayte: era impensable

Elena y Mayte: impensable

Mayte: impensable. Se ve hasta en las cámaras cuando hay una pelea en el metro y alguien lo ha grabado, era impensable poner eso

Elena: De eso hay muchas cámaras las cámaras de toda la vida que se quejan de decir es que ahora vale cualquier cosa, ósea no es que valga cualquier cosa porque es verdad que si está grabado bien es mejor, pero claro si tienes un testimonio que como noticia te vale pues eso.

Y luego también depende porque por ejemplo ahora con lo que va afectando la vida, con la pandemia hemos pasado a usar imágenes que nunca hubieras usado tampoco, entrevistas telemáticas que son en zoom

Mayte: claro en zoom, es verdad en todo eso

Elena: que son una caca

Mayte: Entrevistas telemáticas, señales streaming de rueda de prensa que no han sido presenciales

Elena: Y que no valían porque la calidad era penosa

Mayte: hemos usado cada caca tremenda, se usa y se está usando

Entrevistador: Se podría decir que se ha apostado por la calidad informativa y por la cercanía de la información más que por la calidad audiovisual ¿no es así?

Elena: En pandemia no podías ir a entrevistar a Pepito, pues se entrevistaba, había veces que se grababan ellos mismos, el propio entrevistado se grababan y era una... tremendo lo que se ha visto, no solo nosotros, en todos los medios.

Mayte: Es verdad lo que dice Elena que estos dos años de pandemia ha sido para revolucionar todo porque ya los propios partidos pues: les tengo streaming de la rueda de prensa de no se quién, del Real Madrid, no nos dejan entrar a nadie ¿no? Y antes era impensable que una rueda de prensa telemática como hizo Simeone que se la ha grabado en su casa porque estaba con COVID, ¡es que eso!, nos hubiéramos quedado pasmados.

Elena: Si

Entrevistador: ¿Y creen que periodísticamente se pierde algo si los periodistas se quedan solo recogiendo esta información?

Mayte: No te puedes quedar solamente recogiendo esta información tienes que ir y hacer osea no podemos, no puedes. Nosotros no nos limitamos a coger porque es que si no dejarías de ser una agencia de noticias.

Elena: Hoy lo hablábamos de un concierto de anoche de MALUMA, de la que ha escrito la crónica se nota que ha estado en el concierto, no puedes informar solo viendo unas imágenes, solo viendo, tienes que ir a los sitios, no podemos dejar de ir como periodistas a los lugares por mucho que te lleguen imágenes rápidas, eso yo creo que te sirve para un primer momento luego nosotros tenemos que llegar a los sitios aunque sea después.

Mayte: Y además yo creo que además hay que distinguir, yo creo, que entre periodismo a, yo te lo digo porque tengo un hijo de 23 años, ok hay que distinguir entre lo que mi hijo ve en youtube de la noticia, digo youtube como puedo decir TikTok o lo que tal a lo otro, osea el periodismo tal, porque mi hijo se informa a lo mejor en youtube pero está viendo cuatro deportes, entonces lo que dice Elena, a lo mejor está viendo que Cristiano Ronaldo sale y se posa así delante de su coche no se cuantitos pero luego se va a ver si va a jugar si no va a jugar...

Elena: Que tiene que ver un poco

Mayte: Que tenemos que, que queremos que... y nosotros los periodistas tenemos que informar. Aparte de que lleguemos a los sitios y tal, tenemos que ser serios con nuestra información lo que decía Elena de efe verifica, verificar, contar, porque si no nos vamos a la guerra a Ucrania, no tenemos ahí a nadie y solo damos imágenes de vecinos pues desaparecerían los medios de comunicación.

Elena: Si y luego tampoco estas seguro de lo que esas dando porque luego todo el mundo, no es que manipulen, pero que siempre hay gente que tiene intereses y que te quiere dar una visión, todo es tan relativo ¿No? que tienes que estar ahí un poco para comprobar a intentar dar lo...

Mayte: Y las fuentes, nosotros en la agencia siempre es un orgullo de la agencia la información está contrastada con las fuentes.

(interrupción)

Entrevistador: Oséa que se podría decir que la colaboración ciudadana es muy útil para darle esa rapidez que se necesita, esa inmediatez al periodismo pero que no puede ser un sustituto del periodismo ¿no?

Elena: No, no, para nada, para nada y para nosotros es útil en eso, en un primer momento pero incluso es útil pero hay veces que hasta te da más trabajo porque hasta que compruebas, que es así, que contactas, que corroboras, ósea está bien pero te da mucho trabajo hasta que confirmas todo y es útil para un primer, una primera imagen pero luego o inmediatamente tenemos que estar ahí porque para comprobarlo si, para nosotros desde luego no lo sustituye.

Lo que si que ha dado pie todo esto a la rapidez bueno claro no tiene nada que ver con esto pero bueno que si ha sido lo que es el mundo mojo que llamamos, el mundo que también es que no puedes limitarte con los cámaras profesionales que tienes ósea tienes que llegar mas allá por ejemplo la agencia F que tiene tanta gente en tantas delegaciones en todo el mundo que si tienes, si cada periodista tiene esa posibilidad de convertir en imagen lo que está viendo pues entonces no te limitas a los cámaras que tienes, que puedes tener muchos en todo el mundo, pero un periodista que es capaz de tener ese concepto audiovisual y luego eso es lo que hay que ir enseñando en todos los sitios para que cada vez en todos los medios

Interrupción de sonido imposible distinguir quién dice que min 10:45

digitales, ya los medios digitales, si no tienen vídeo ya es que es raro ver medios que solo sean texto y fotos es cada vez todo más audiovisual entonces yo creo que ya es inevitable que cada periodista sea un poco audiovisual todos ¿no?

Entrevistador: ¿Qué tan importante piensan que es la imagen actualmente a la hora de informar? porque siento que el periodismo ciudadano se hace un poco ya, también para dar respuesta a que todo lo queremos ver, todo lo queremos en vídeo y de todo queremos en imagen

Elena: Mira nuestra directora muchas veces lo dice la imagen es el teletipo del siglo 21, antes el teletipo era el texto, ahora es el vídeo con perdón para los compañeros de otros medios Y de otros departamentos, que nosotros es de audiovisual, pero es verdad que sin vídeo ósea es que ahora mismo por ejemplo incluso declaraciones, entrevistas si no vamos con cámara y vídeo, muchas veces no te quieren dar las entrevistas, ¿quién te da una entrevista si ya no es en todos los formatos?

Entrevistador: Claro, si ya no lo vas a poder poner en todos los lados

Elena: Es que solo en prensa de papel, o en... ósea en los nuevos... la gente que consume medios de comunicación yo creo que... bueno si... no puede desaparecer nada y ahí te usan artículos de fondo mas, con mas información, pero yo creo que todo te lleva a buscar un vídeo, audio por supuesto (ilegible) pero no solo audio tampoco ósea hay muchos formatos incluso radio, podcast y no se cuanto pero el vídeo yo creo que es como algo como que tienes que tener ahí, yo creo que no puedes prescindir y cada vez (ruido) y lo que vendrá después, que nos vamos quedando atrasados

Entrevistador: ¿Y de lo que mencionaban ahora, de, que ya no hace falta tener a tantos vídeo periodistas o foto periodistas cree que el periodismo ciudadano...?

Elena: No que no hagan falta, nosotros querríamos tener mas, ósea somos insaciables

Entrevistador: Claro, pero ahora que tiene mucho peso lo audiovisual y que se sabes que puedes confiar en algún ciudadano que va a tener imágenes, y ayer entrevistaba a un vídeo periodista y decía que si lo ven como una amenaza para ellos, en sus puestos de trabajo sobre todo para los free lance, entonces, desde una agencia ¿ustedes han visto un cambio o creen que es verdaderamente una amenaza no solo para la vídeo periodistas y foto periodistas si no en general para las agencias de información?

Elena: Yo creo que no porque un ciudadano, a ver yo creo que tienen ese momento si tiene la oportunidad de grabar algo en ese momento pues es un testimonio pero no va a quitar el trabajo a los que buscan hacer periodismo e informar de verdad, yo creo que no, yo creo que es una herramienta mas y, bueno claro es que ahora mismo que esta todo eso en internet, todo el mundo tiene móviles, es que no puedes frenar eso no puedes frenar...

Mayte: Y un free lance hace horas de guardia eh, que no hace un ciudadano, hombre si el ciudadano se encuentra aquí a yo que se a Ronaldo, otra vez a Ronaldo comiendo con el y le hace una foto es que se lo ha encontrado pero el ciudadano no se va a poner en la finca o ahora en donde vive de tal para coger una imagen de Ronaldo

Elena: O se va a una guerra a buscarse la vida

Mayte: Claro, no se va a buscar una guerra, no se va a ir a hacer una rueda de prensa de eso, no va a entrar en un foto col porque no le dejan entrar porque entran los medios de comunicación, asea tiene que ser, como dice Elena, algo puntual algo una oportunidad que tengas

Elena: Y que tiene valor eh tiene valor porque yo no digo que haya que... oséa a mi me parece que es algo yo creo que tienes que ir un poco como adaptándote y usando lo bueno que te viene de cada cosa no te quita eso pero yo creo que también es útil porque si te coge en un primer momento esa imagen, ellos están ahí, eso ya no lo puedes sustituir, están en ese momento ahí

Mayte: Y además es que evolucionamos con el siglo, con los tiempos, es que no nos queda otra que evolucionar. Entonces la tecnología nos hace evolucionar, pero vamos yo no creo que vaya a desaparecer los medios de comunicación, ni los periodistas ni nada de eso...

Entrevistador: Bueno, se habla de un cambio quizá en el rol que tengan ahora los medios de comunicación, que pasen a ser más como verificadores de la información en vez de ser los que informan. Entonces ¿ustedes piensan que se llegue a eso, que la gente se informe en redes sociales de lo que la gente sube y busquen a los medios más para corroborar esa información?

Mayte: Mmm yo creo que no, será en escrito a lo mejor, será mas escrito que en periodismo visual, porque tu ves eso, pero si luego tu quieres ver algo mas o mas amplio o con mas profundizado o mas... a ver un ejemplo hay un accidente ahí bestial y se muere, yo que sé Cito Pons que estamos ahora de juicio, a lo mejor el que ha grabado el coche, el ciudadano fenomenal pero es que lo demás lo tiene que hacer un medio de comunicación

Elena: Bueno eso no quita que haya gente que solo se informe así. Es que hay de todo

Mayte: Si SI y también hay que las nuevas generaciones tienen mas visual que tenemos otras generaciones

Elena: Y es verdad que a lo mejor se informan solo por alguna red concreta

Mayte: Si y también es verdad eso eh. Y también existe el que dice yo solo leo el ABC y otro el que dice yo oigo la SER

Elena: Pues ese también es otro debate y también hay que tener, también hay que educar a los jóvenes y a todos para que no solo se informen de esa manera porque por ahí cuelan muchas fake, las *fake news*

Mayte: Hay muchas falsas noticias

Elena: Que por eso también es cada vez mas necesario que haya mas verificadores porque es que es muy fácil colar a la gente, convencerles de lo que tu quieres, oséa entonces

Mayte: Y se ha visto con los anti vacunas,

Entrevistadores: Si, justo bueno ahora que dice lo de los anti vacunas como que ha surgido mucho que la gente busca a periodistas ciudadanos que en realidad no pues eso, que no están en un medio oficial para que les den las noticias que quieren escuchar, entonces la polarización y cómo se está cerrando la gente a escuchar solo lo que quieren de personas que se llaman periodistas

Elena: Que reafirman lo que tu piensas, no, que solo sigues una tendencia y es todo lo tuyo

Mayte: Eso son los influencer eh también han querido que... tienes... han querido ponerles un límite, porque claro ellos han llegado a decir pues si comes una alcachofa recocida tu vas a adelgazar tres kilos, oséa que, son influencers oséa que es que...

Elena: Yo creo que a los jóvenes habría que darle herramientas para que ellos sepan como diferenciar lo que es información de lo que no, que no se las cuelen, y que no terminen entrando en un bucle siguiendo una sola cosa. Y eso a lo mejor también es labor nuestra de los medios hacernos imprescindibles o no dejar de serlo pero también que ellos vean, hay que si, que tendrían que estar formados. Yo razono con mis hijos muchas veces les digo, es que tienes... no solo te fíes de lo que estás viendo ahí tienes que un poco...

Mayte: Luego también los medios de comunicación evolucionan, oséa ahora mismo ¿quién lee un periódico de papel?, nadie y se han tenido que reconvertir, entonces claro es que dices, pero ahora van demasiado a prisa, en el siglo XIX leían en papel hasta el siglo XX, osea un siglo entero, ahora es que todo corre tanto que un iphone ya no hay un... o ya no tiene que tener una camioneta de esas para lanzar noticias entonces claro, va todo, por lo que antes hablaba Elena, de lo que avanzaba la tecnología

Elena: Yo cuando empecé a trabajar me acuerdo que iban con los motoristas, los mensajeros, el mensajero era el que te recogía la cinta de tele Te recogía la cinta y la mandabas a la agencia, incluso en algún medio, en alguna provincia que decían algún tema y te lo metían en algún autobús y te lo hacían llegar para hacerlo mas rápido

Mayte: Nosotros teníamos contrato con las autonómicas y le llevábamos la cinta al aeropuerto y a un viajero le decíamos, le importa cuando llegue, son de TV le van a decir, se llama Pepita y tal y entonces el señor que iba abrigado como ha venido Ramón o al revés en manga corta porque hacía 40° y llegaban a Bilbao, se ponían la chaqueta y la Pepita no encontraba al pasajero, eso te estoy hablando de hace 25 años.

Elena: Que tampoco es tanto

Mayte: Pero no son dos siglos de periódicos como ha durado, sabes

Elena: Tu imagínate lo que ha sido la revolución

Entrevistador: Tienen cómo algún recuerdo específico, digo no un año específico pero de ese cambio en el que empieza a ponerse en televisión un contenido totalmente diferente como decíamos tanto en calidad, la inmediatez

Elena: Bueno yo el tema de la pandemia, muchísimo

Mayte: Yo también

Entrevistador: Creen que fue como un punto de inflexión

Elena: El tema de la pandemia muchísimo muchísimo, a mi me impactó ver en las teles un zoom viéndose como horrible. Los streaming que nunca hubiera sucedido..

Mayte: Una entrevista, además el presentador y el zoom y es que eso a mi me impactó que no veía, que no se oía que...

Elena: Muchas entrevistas que hemos hecho de expertos, de médicos de virólogos y se grababan ellos mismos o hacíamos incluso un sky. Cuando le ibas a decir al jefe del servicio de la paz póngase así (risas) Y explicarles además, se tiene que grabar en horizontal... No se ponga en contra luz. A mi lo de la pandemia ha sido... uf oséa ahí aceptar cualquier cosa.....

Mayte: Si porque antes, además antes era como menos corriente osea tenía que ser una noticia muy noticiosa para que aceptara la gente un móvil, sin embargo la pandemia, como ya se aceptaba todo, yo creo que eso ya se ha quedado para vivir con eso....

Entrevistador: Oséa que podríamos decir que la calidad de youtube hizo que se pudiera, oséa que las televisiones pudieran poner contenido de móviles en las pantallas y después la calidad que se aceptó durante la pandemia a abierto a que se pueda ya hacer pues entrevistas del otro lado del mundo sin que se tenga que ir ¿no?

Elena: Si, que a lo mejor viene de antes, pero como pandemia así como punto de inflexión total ahí ha sido ya tremendísim. Y antes porque las nuevas tecnologías porque te lo han facilitado todo

Mayte: Tu ves un telediario ahora bueno y en la pandemia muchísimo y antes de la pandemia pues si a lo mejor un suceso o un tal pero tu no veías una entrevista a un médico o a un artista, es que se hacían hasta las entrevistas a los artistas, no había ni fotocol ni nada. Una entrevista a un artista

Entrevistador: ¿Y en sentido económico tanto para las agencias como bueno pienso para los medios que ha significado esta como aparición del ciudadano dentro del proceso y el que también se acepten ya este tipo de calidad a lo mejor ya no es tan necesario tener un corresponsal en tantas partes del mundo?

Elena: No, para nosotros si, para nosotros si el periodismo ciudadano no ha suplantado nada, no para nosotros no. En otros medios no lo se, depende a lo mejor en medios mas pequeños pero para nosotros no porque nosotros una seña de identidad de la agencia es intentar estar en todas partes

Mayte: Si Estamos no sé en 151 países o no se cuantos

Entrevistador: ¿Y creen que la gente nota y valida ese compromiso con la información?

Elena: Pues esperemos, si hombre, bueno desde luego aquí seguimos y nosotros servimos a otros medios oséa que también otros medios. Que son los que, porque nosotros no somos los que oséa tenemos un ¿? De servicios y publicamos cosas y hay una página web que indicar pero no publicamos directamente para los ciudadanos, nosotros llegamos a los medios de comunicación, entonces yo creo que en primero cuando te llega una cosa de la agencia se supone que es fiable entonces eso tiene una garantía

Mayte: Tiene una garantía para los medios

Elena: Seguimos existiendo si no tuviéramos una... si solo fuéramos distribuidores de periodismo ciudadano ya no estaríamos aquí

Mayte: Y luego tienes que distinguir entre material de ciudadano a material de móvil de periodistas que no es lo mismo claro. Que un super periodista, por ejemplo una persona con tanta experiencia coja y te grabe en Tailandia tal cosa, es un periodista no es un señor, eso no se considera periodismo ciudadano es un vídeo de periodista en un formato diferente. En un formato mas que antes no se hubiera aceptado y ahora se acepta

Entrevistador: ¿Creen que se necesita rigor periodístico para generar contenido audiovisual?

Elena: Fundamental, Si fundamental, si si si, sin rigor deja de ser medio de comunicación, sería foro de coches por ejemplo

Entrevistador: Según la definición de periodismo ciudadano cualquier persona con un móvil o con un contenido noticioso que lo ponga en común está siendo periodista, ¿ustedes piensan que cualquier persona puede ser periodista o que se necesita una...¿?

Mayte: No, yo creo que es un ciudadano que graba una cosa oportunamente que estaba en el momento oportuno y lo pasan.

Muchas veces ni lo graban bien, hay que darle la vuelta y tal. Para mi eso no es un periodista para mi es una persona, es como si tu encuentras un accidente de tráfico, haces un boca a boca y salvas a tal, ¿eres médico, te considerarías un médico ciudadano? Pues no, eres

Elena: Es un buen ejemplo eso (risas)

Myte: Eres ciudadano, eres ciudadano, pues esto es igual, uciudadano que te has encontrado en ese momento y... Tu te encuentras un avión en.. una pelea en la calle la grabas y son bandas y son tal no sé que y es verdad que la verá todo el mundo, tendrás miles de visitas la pondrán en las teles pero tu no eres un periodista eres una persona que pasaba por ahí y dices voy a grabar esto

Mayte: Para mi es que no se pueden llamar periodistas ciudadanos

Entrevistador: Ayer hice una entrevista con un foto periodista y hablaba algo similar que si tu juntas harina y agua y te sale un pan, no eres panadero que tuviste suerte y que algo muy importante que el notaba era la responsabilidad también que tiene osea que recae en un periodista si dice algo o comparte algo a diferencia de si lo hace un ciudadano

Elena: Claro, tienes una responsabilidad y un nombre detrás y un medio de comunicación

Entrevistador: Y también medio jurídicamente también hay mucha mas responsabilidad de parte de un periodista que de un ciudadano, ¿no es así?

Elena: Exacto, si si porque un ciudadano dice algo y después hay me equivoqué o lo que sea y no pasa... (ruido) y nosotros tenemos una responsabilidad, una responsabilidad y un nombre que proteger... porque claro

Mayte: Y tienes un derecho de fuentes también que no tiene el ciudadano, el ciudadano puede ir a... si el ciudadano graba una serie de cosas y va a juicio el ciudadano no tiene lo que tenemos nosotros que tenemos unas fuentes de no poder decirlo y el juez no te puede obligar, pero al ciudadano si le puede obligar, sabes

Entrevistador: Así como hay mas responsabilidad, también hay mas garantía

Mayte: Claro, osea igual que hay mas responsabilidad, también tenemos derechos como periodistas que no tienen los ciudadanos

Entrevistador: ¿Y de quién piensan que es como la responsabilidad última cuando se ha colado en algún medio pues un vídeo que resulto ser falso etc. de las persona que lo hacen llegar a ese medio o del medio por publicarlo?

Elena: No, del medio, del medio por publicarlo, nosotros tenemos que ser responsables de lo que metemos que sea realmente...

Mayte: primero las personas que son los jefes, o los responsables o los editores, y luego como medio. Tienes las dos responsabilidades. Por eso te hemos dicho que es muy importante

Elena: Tienes que verificarlo. Te ha podido llegar pero finalmente el primer responsable eres tu, y luego si tu metes algo que luego no está bien el medio que lo usa te va a echar a ti la culpa: Es que me lo dio la agencia F. Tu cuando ya estás dando algo ya estás dándole el sello de la agencia osea ya estás diciendo que eso es válido. Osea somos responsables de lo que... vamos no podemos dar...

Mayte: Te pueden denunciar realmente

Elena: Si, legal y de prestigio. Y si un medio de comunicación pierde su prestigio pues es que ya nadie cree, dejan de creer en ti y de confiar en ti asi que...

Entrevistador: ¿Y creen que esta inmediatez en la que ha se ha llegado por las redes sociales etc. ha quitado un poco de valor también sobre la información que se da, osea que la gente desecha la información

Mayte: No, yo creo que eso va en gustos, en gente, en personas, en... yo no creo...

Elena: Hay de todo, pero es verdad que ahora todo es muy rápido, hay tanta y tanta y tanta información que es verdad que... no sé

Mayte: Pero yo creo que eso es como, no sé como dicen cuando dicen: es que a la gente no le gusta ir al fútbol porque ven 5 min. Pues no es verdad, el que va al fútbol, va al fútbol sabes, entonces y el que no, no, y esto es igual, es verdad que la inmediatez y es verdad que todos vamos a youtube y es verdad que todos buscamos el vídeo, te digo yo que yo ya soy mayor pero sabes pero luego yo creo que eso es dependiendo de gustos de formas de como te muevas, de no se yo creo que todavía sigue mucha gente creyendo en los medios, en el periodismo, en las teles, y leerte el mundo digital ya no en papel oír la SER o la COPE o la

Mayte: Pero la gente joven no, no, y por eso lo que decía que era, que es importante que la gente joven sepa donde se está informando, donde se esta formando

Elena: Que sepa mirar, tener herramientas para verificar y que no te la cuelen porque

Mayte: Eso es muy importante. Porque a lo mejor te están diciendo que esto es muy bonito, que vete a no se que... que es que...

Entrevistador: Bueno en general de lo que dicen de los jóvenes de cómo ven la información hoy en día, bueno se piensa, se creen que hay mucha como apatía informativa por la desconfianza que hay en los medios tradicionales. Personalmente creo que mucha de esa desconfianza viene del periodismo ciudadano porque yo por ejemplo lo veo simplemente en mi familia que de repente comparte una noticia que es de un medio pero ese medio en realidad, investigando un poco es periodismo ciudadano de alguien que dice, te voy a compartir noticias y me voy a pasar por periodista. Entonces ¿creen que el crecimiento del periodismo ciudadano como algo más que una fuente del periodismo tradicional es una amenaza para la credibilidad de los medios?

Elena: Yo es que tal y como lo has planteado no creo que eso se pueda llamar periodismo ciudadano

Mayte: Yo es que creo que a eso le llama, eso le llamo... yo le llamaría vídeo de Whatsapp mas que nada. No lo llamaría periodismo ciudadano, para empezar

Elena: Yo tampoco

Persona 2: No, yo diría como vídeo de los ciudadanos que pueden llegar a aportar algo pero no diría nunca periodismo ciudadano

Entrevistador: ¿Entonces que es para ustedes periodismo ciudadano que creen que es lo que, que definición debería tener?

Elena: Yo creo que deberíamos de buscarle otro nombre y es pues eh...

Mayte: Es que yo creo que no es periodismo ciudadano, yo pienso que no

Elena: No periodismo ciudadano no voy a llamarles

No puedes llamarle periodismo, yo lo llamaría pues, no sé, ahora mismo tendría que pensarlo, pero oportunidades

Mayte: Vídeo ciudadano

Elena: vídeo ciudadano, oportunidades si, que han tenido esa oportunidad en ese momento, vídeo ciudadano, pero no periodismo

Mayte: Eso es como el vídeo cuando te mandan una no se

Elena: Foto ciudadana, vídeo ciudadano, pero no periodismo ciudadano

Entrevista: Es que a mi lo que me preocupa es parte de lo que estoy indagando en el TFG es que por definición y por cuestiones legales cualquier persona que decida informar, ya puede llamarse a si mismo periodista

Mayte y Elena: No

Persona 2: Para nada

Persona 3: Yo no estoy de acuerdo

Elena: Nada nada, serían ciudadanos que graban vídeos o que pasan fotos pero que no son periodistas, para nada claro

Mayte: Es como si haces un vídeo clip y lo mandan a, lo mandan: he hecho este vídeo clip, ¿tu crees que son realizadores? pues no o o son... yo creo que no

O si haces, sacas una canción eres cantante o músico, no es que no es periodismo

Es que creo que ese nombre se si si se...

Elena: Dentro del periodismo hay mucha intrusión, porque claro no hace falta estudiar periodismo para ser periodista,

Pero si que hay personas que se forman y terminan haciendo periodismo porque son profesionales, muy informados, muy preparados

Mayte: Claro porque tu puedes ser economista y terminas siendo periodista económico

Pero de ahí a que un ciudadano graba un vídeo que le ha pillado en el momento, eso no es periodismo

Entrevistador: ¿Y que creen, a lo mejor es muy a pillar muy difícil la pregunta, pero que creen que es lo que vuelve a un periodista periodista, osea en que momento hay ese cambio de una persona que estudió economía, de alguien que es médico a decir verdaderamente pueden fungir como periodistas, es periodista?

Mayte: El trabajo que hace es la diferencia, no es lo mismo ser economista de un banco que trabajar en el Expansión, claro. Tiene que formarse para ser periodista, si es en Expansión, como se escribe, si es en la tele como se hace una entrada o una pieza. Claro formarse, formarse de diversas maneras, con un grado, con un curso específico. Con un Master...

Entrevistador: ¿Y que tan importante piensas que es el conocimiento de esa ética odontológica periodística que evidentemente un ciudadano ni conoce ni sigue?

Elena: Pues es fundamental, es fundamental, yo creo que un periodista sin ética ontológica es que no puede trabajar

Mayte: Es que un periodista igual que si fuera un médico, un cura, un abogado, son las cuatro profesiones que tienes que tener ahí

Elena: Y encima con peligro porque osea es que...Es verdad que la vida de los pacientes no te va en ello, osea el lector que lea algo que está mal no va a morir, si le pasara ¿?

Mayte: Pero si que te pueden denunciar, que te puedes encontrar con una multa

Elena: Si tenemos una responsabilidad grande en informar de verdad, en no desinformar

Y luego también hay medios y medios eh que aquí no vamos a decir que aquí también hay medios y medios, no es lo mismo de Luz que la agencia F o Expansión o El Mundo

Mayte: También hay revistas del corazón como El Hola, Lecturas y tal que verifican y luego tienes a De Luz que da asco verlo, entonces claro

Elena: Eso está grabado

Entrevistador: Solo lo voy a escuchar yo, lo prometo, de verdad

Mayte: No pero que sabes, que aunque sea revista del corazón claro que verifican, son periodistas, claro que son

(Conversación)

Mayte: Yo creo que lo principal es que un ciudadano no puede ser periodista como no puede ser médico o como no puede ser abogado

Elena: No puedes llamarlo periodismo ciudadano

Mayte: Claro, es como si dices no pero yo te han dado un golpe y vas a la mutua y le dices que no se que no se cuanto, pues ese será tu cuñao

Elena: Yo creo que el ejemplo que te ha puesto Mayrte del tío que hace boca a boca, a ver en ese momento es fundamental, porque le salva la vida pero no es un médico o sea es que es así

Entrevistador: Es un buen ejemplo la verdad

8.1.2. Entrevista a Juan Carlos Gómez - subdirector de EFE Audiovisual encargado del departamento de internacional

Entrevistador: Usted cubrió el asalto al Capitolio para EFE televisión ¿cómo fue esa cobertura? ¿qué dificultades encontró?

Juan Carlos: Si el asalto al Capitolio me tocó a mí. Ahí como agencia tuve un problema, un problema muy serio en el sentido de que cuando usas videos ciudadanos normalmente tiene que verificarlos por dos razones, porque pueden ser mentira y segunda después te pueden demandar por usar un material que no es propio, las imágenes que tomas con tu celular tienen sus derechos de autor igualmente entonces, lleva tiempo. en el tema del asalto al Capitolio yo me volví loco porque claro teníamos un fotógrafo ahí dentro que fue el que saco, hay una foto muy típica que es un tío en el despacho de Pelosi es una silla. Esa es foto es de efe España, pero solo pudo hacer foto, entonces si veíamos en redes mucho video viral pero no lo pudimos... pero yo no lo vi yo cogí a la gente de Washington aparte del periodista que estaba sacando fotos (min 1:31)... fotos pues una compañera de redacción fue para allá se hizo una cámara con el celular es que yo creo que el periodismo ciudadano está muy bien pero para los periodistas pues nos ha supuesto que cambiemos la herramienta de trabajo en muchos casos por el celular y entremos en el mundo de la inmediatez. O sea el periodismo móvil, el periodismo móvil no es usar un teléfono móvil, un celular, el periodismo móvil es usar la tecnología para desde donde estés informar inmediatamente y en ese sentido no lo llamaría periodismo ciudadano pero si lo llamaría como nuevo periodismo, el periodismo móvil y en el caso para el asalto al Capitolio pues lo usé así una redactora ¿? de Washington salió pitando para allá hasta donde pudo llegar porque había mucha policía, ya los alborotadores además el asalto a una sede democrática y se hizo una forma de cámara con el teléfono y me lo envió y rápidamente sacamos un testimonio de una persona que estaba ahí contando un poco lo que pasaba. Después si es verdad que hubo muchas imágenes que nos vendieron de periodismo ciudadano, de ciudadanos que tenían esto o que habían recopilado para ilustrar esa información

Entrevistador: ¿Piensa que fue fundamental que los ciudadanos se hicieran de ese contenido para contar la noticia que incluso hasta después...

Juan Carlos: Pues es que yo creo que no fueron los ciudadanos, o sea hubo ciudadanos en el caso del Capitolio hubo asaltantes que se grabaron tipo “mira mamá lo que estoy haciendo” y después los periodistas que usaron sus celulares el periodismo móvil para enviar imágenes y para poder redactar la historia piensa que en asalto al Capitolio los media somos enemigos de ese tipo de gente si fuera Fox, incluso Fox es enemigo de los Trumpistas entonces con una cámara, una presencia periodística crea problemas entonces con un celular eres menos invasivo entonces puedes parecer uno mas pero eres periodista, estás enviando y dando información sobre esto, es mi opinión en este caso en particular

Entrevistador: ¿Entonces el contenido que estaba en los medios el contenido bueno que se publicó en general en las cadenas de donde venía, eran ciudadanos que lo vendieron o eran periodistas que estaban dentro?

Juan Carlos: Las dos vías, a ver a veces los “media” a veces son muy piratas no te lo voy a negar o sea no todo el mundo, a ver en una agencia internacional tiene una serie de parámetros de trabajo pero hay otros medios que no, medios que directamente entienden su equipo jurídico que si un señor sube un vídeo a twitter es público y hasta cierto punto es verdad entonces si tu ves un vídeo del asalto al Capitolio lo usas para esto y pones la firma del señor sin pedirle permiso normalmente de digo atentados o..... Me acuerdo un concierto de Ariadna Gil hubo iba a haber una explosión de un coche bomba o no se que y en ese caso y tu lo verás una chica mandó un 30 segundos de vídeo que movía todo pues en su time line le dices ¿puedo usar estas imágenes? Y dice si ok y vas a usa y citas la fuente y eso pasa muchas veces eso es una formula así de usar cuando hay tios que te venden imágenes que graban con su celular como periodista ciudadano, hay personas que hacen imágenes y yo he visto en RCN o Caracola una cadena Colombiana tienen un apartado de periodismo ciudadano en su informativo que son noticias mas suaves y te incluyen “ hoy Pepito Pérez, José Martínez o Tamara Gómez nos ha contado que ha pasado en su barrio no sé que y te meten imágenes que ha hecho con su celular como sea un ciudadano normal en el apartado de periodismo ciudadano

Entrevistador: ¿Y cree que como agencia que pues que proporcionan este tipo de contenidos, el hecho de que las cadenas agarren el vídeo de cualquier ciudadano y la puedan poner es un riesgo para ustedes?

Juan Carlos: Es un riesgo para las cadenas porque en muchos casos no son verificadas esas imágenes

Entrevistador: Entonces es inmediatez pero pierden la calidad y la veracidad ¿no?

Juan Carlos: Puedes perderla si al final probablemente no la pierdas, o sea hace poco hubo un derrumbamiento en Perú y un señor subió unas imágenes de como se hundía y había casas que se derrumbaban y alguna cadena efectivamente cogió esas imágenes que estaban en las redes sociales y las puso diciendo al tipo nosotros pues hasta que no demos con el tipo, no demos con la cadena que tenía esas imágenes no lo dimo0073. Porque a ver, es contenido, no lo puedes robar. Y después hay vídeos virales, es otro apartado mas, no se si te ha contado Elena o Mayte, el tema de vídeos virales, hay vídeos que se viralizan de tal forma que no tienes posibilidad de llegar a la fuente y nosotros muchas veces lo incluimos, cuando está verificado que es un vídeo y lo indicamos que es viral de uso editorial informativo, con esa raya que hay de lo que es información y derechos, entonces bueno, ahí no hemos tenido ningún problema, avisamos que es viral

Entrevistador: Y respecto a los corresponsales que tienen en Estados Unidos, ya me comentaron que ustedes siguen apostando por tener corresponsales y que sean los que cuentan la información, pero cree que se ven afectados porque es evidentemente mucho mas barato pagarle a alguien por el contenido audiovisual que graba un ciudadano, que mantener desde una cadena a un corresponsal fuera, entonces ¿cree que esta aceptación del periodismo ciudadano afecta a los corresponsales?

Juan Carlos: Si afecta a los corresponsales pero esto está siendo un boomerang ahora mismo, digamos que hace años, a lo mejor hace 4 años, hace 6 años muchos medios apostaron por el periodismo ciudadano para

ahorrar costes en favor de gentes que graban vídeos que graba cosas, que ha pasado, las *fake news* se han convertido en un problema muy grande para las democracias y para el sistema del mundo, hemos visto como un señor como Trump ha sido presidente de Estados Unidos entonces yo creo que el público en general vuelve a confiar en los periodistas, y entonces los que hemos mantenido contra viento y marea gente trabajando en el terreno se nos está revirtiendo esa idea del periodismo ciudadano, que está muy bien, se puede usar puntualmente, si esto es como todo, surgen cosas pero las cosas conviven con otras cosas y al final llegan a su punto exacto. Yo creo que hay que apostar por los corresponsales por supuesto hay que apostar por los corresponsales porque después los medios, tenemos una agencia que tenemos contratos con medios que compran nuestra información, ¿Y porque la compran? Porque somos verídicos porque no les vamos a vender *fake news*. Entonces hay una guerra contra las *fake news* porque de verdad las democracias están en juego, la forma de vida nuestra está en juego por las *fake news* por la información falsa que siempre se ha dado, pero bueno ahora las redes sociales la forma de informarse la gente es muy diferente a la de antes pero entonces por eso yo creo que la gente vuelve a las agencias donde hay información de verdad

Entrevistador: Si mas que un costo es una inversión a futuro ¿no? El apostar por este tipo de información

Juan Carlos: Yo creo que es la única forma de ser una agencia seria, que puedes usar periodismo ciudadano, que puedes usar celulares, que la realidad del vídeo ha bajado mucho muchas cosas pero deja la información verídica, real ¿? Noticia si no ¿para que estás en esto? Hombre que vamos a ver, que hay muchos medios que viven de la no información y de las fake news, que tienen su nicho de gente y tienen sus beneficios pero nosotros efe es una agencia con capital público no puede permitirse eso

Entrevistador: Y cree que esta colaboración ciudadana ha hecho que el periodismo gane en información o pierda. Porque como dice son vídeos que claro que comparte la gente y que vienen muy bien para explicar lo que está pasando y mostrar lo que está pasando, pero siempre tiene que haber como que un rigor periodístico de periodista detrás ¿no?

Juan Carlos: Es que el periodismo ciudadano, es que no es periodismo eso son tipos que hacen vídeo y que los venden o los regalan o lo que sea.

A ver yo mismo este viernes... cuando fue... pues este lunes me parece, pues me fui ahí por Sol, me quería comprar no se que por la Puerta del Sol de Madrid y me encontré una protesta en la Puerta del Sol del partido de Castillo de Perú contra el indulto a Fujimori, pues bueno, me hice un vídeo, lo subí a mi cuenta persona de Twitter y puse de que iba la historia, vale pues yo conozco ese territorio, ese tema pero eran 4 monos eran 4 personas, para mi cuenta de Twitter está bien, para la agencia, no lo pasé al servicio, si son 4 persona protestando en la Puerta del Sol en contra del indulto de Fujimori para mi eso no es noticia, para mi cuenta de Twitter y para mi red mi comunidad pues tiene gracia pero para mi agencia no

Entrevistador: Y para ir cerrando, ya lo dejo seguir trabajando. Eh, ¿que piensa que hace a un periodista, osea que es la diferencia, porque claro, la definición de periodismo ciudadano es que cualquier persona con un móvil y con información que la ponga en público, es periodista, usted cree que es así y si no que es un periodista?

Juan Carlos: No, para empezar cobrar por lo que haces, lo importante es que cobre por lo que hacer lo primero, que tengas una formación, tengas experiencia y que tengas un control, osea he trabajado en la mesa de América durante 6 años y pico, en Colombia, he dirigido una mesa de edición de 43 personas, teníamos 22 corresponsalías, se trataba de que hay controles en la información, osea a mi el de Cuba o el de Washington me puede dar información pero mi mesa de edición comprueba esa información o yo controlo esa información, quiero esta información la quiero de esta forma, la quiero de otra, osea es periodismo, es una industria de información, otra cosa es que pues bueno muchas cosas que dicen ser periodismo no son periodismo, son chimes, mi punto de vista

8.1.3. Entrevista a Marcial Rodríguez Gacio - director multimedia en Europa Press

Entrevistados: ¿Cómo ha cambiado la tecnología la forma de hacer la televisión?

Marcial: A ver, la tecnología ha cambiado la forma de hacer la misma la televisión, porque ahora mismo tenemos más herramientas de transmisión. La tecnología nos ha ayudado, sobre todo lo que es la parte de Internet, en la mejora de transmisión. Tenemos más rapidez a la hora de poder enviar las imágenes, tenemos más sistemas para poder transmitir las imágenes, tenemos lo que es la fibra, como son los satélites y ahora tenemos el tema de las mochilas.

Las mochilas, digamos, son equipos tecnológicos que llevan directamente los equipos de televisión a la calle, los reporteros, los cámaras. Con ello puedes transmitir en directo lo que es la información que nos llega tanto a la redacción como digamos, a todos los medios de comunicación. Digamos que la tecnología ha mejorado mucho el tema del móvil.

El móvil ahora mismo, donde esté un operador de cámara, lógicamente funciona mucho mejor que lo que es la tecnología de un móvil. Pero es verdad que ahora mismo, en un momento de situación límite, entre comillas, cualquier persona con un móvil puede grabar algo inmediato que ocurra y se puede transmitir de manera mucho más correcta y llegar a lo que es la parte de internet con 5G, pues funciona mucho mejor y nos ayuda a todos a poder llegar más rápido y sobre todo en directo que ahora mismo es lo más importante, no solamente tener la información, sino también que esté en directo en las televisiones.

Entrevistados: ¿Cómo se implementa el periodismo móvil en Europa Press? ¿Es algo que utilizan habitualmente?

Marcial: Vale, teníamos un proyecto que se llama Proyecto Mil Ojos y es un proyecto que llevamos unos cuatro o cinco años implementando. En el digamos que varios periodistas de la casa, redactores tienen un móvil y pueden grabar información de temas, de noticias que van saliendo y nos la pasan con una aplicación que tenemos, una aplicación que ha desarrollado la empresa y directamente, eso está en nuestro servidor. Y aquí lo que es el equipo de edición decide si esos temas son adecuados o no, digamos; si cumplen la calidad de EuropaPress para poder ser enviados. Pero es verdad, he de confesarte que es la pandemia que sigue. Ha podido funcionar porque que es verdad que la calidad sí que ha bajado en todos los medios, ha bajado un poco la calidad, porque es intentar digamos dar lugar a lo que es la parte instantánea de las imágenes. Pero es verdad que lo que es periodismo móvil ahora mismo, lo que es el mojo que le llaman, a nosotros tampoco nos ha funcionado mucho.

Entrevistados: Ahora que menciona la calidad de la imagen ¿piensa que actualmente se prima la calidad informativa, es decir, el contenido o la inmediatez por encima de la calidad audiovisual?

Marcial: No, nosotros no. Lo que es en la parte de informativos, la calidad de la imagen es fundamental. Por eso digamos que todos los operadores de cámaras son operadores profesionales, titulados y con años de experiencia, que la calidad de la imagen es fundamental. También por otro lado, es cierto que sí existe un tema de actualidad imperiosa y tú lo que grabas o haces una foto, digamos que cualquier imagen entre comillas nos puede servir. Pero claro, no todo el mundo tiene la preparación para poder grabar eso, por eso te decía el tema del móvil. Si es una foto, nos ha pasado a nosotros hace años, por ejemplo, cuando teníamos al presidente Artur Mas de la Generalitat subiendo a un avión para dejar el Parlament de Catalunya, lo hizo una redactora de noticias, una foto con una calidad de móvil más o menos, y la verdad que fue portada de todos los periódicos, porque era el momento, la inmediatez. Pero nosotros primamos mucho lo que es la calidad de las imágenes.

Entrevistados: Y ¿ustedes utilizan vídeos que pueda grabar la ciudadanía? Me refiero, de algún ciudadano que esté en una situación muy concreta por ejemplo cuando han habido atentados terroristas y se han grabado eso eventos, utilizan esos contenidos que la gente cuelga en Twitter y otras redes, o pueden prescindir de ellos.

Marcial: Nosotros generalmente sí conocemos la autoría de esas personas solamente en casos muy puntuales, temas internacionales, lo que dices tú de algún atentado a un tema así, se pide permiso, digamos, a la persona que lo grabó y nos tienen que garantizar, que son ellos los autores de los vídeos. Solo en esos casos podemos recurrir a utilizarlos para nuestras noticias, si no lo demás son nuestras propias imágenes o de los proveedores que tenemos habituales.

Entrevistados: Y en su opinión personal, ¿piensa que es válido que las televisiones utilicen las imágenes grabadas por los ciudadanos? ¿O está más a favor de que sea una persona titulada la que grabe esas imágenes? ¿apuesta por el contenido de foto periodistas?

Marcial: Yo estoy más a favor de que lo hagan las agencias de noticias o los titulados en periodismo, porque vamos a ver, de eso vivimos nosotros. Entiendo que alguna que alguna televisión, utiliza imágenes de redes sociales, pero yo siempre lo haría con el permiso de la persona y lógicamente con una contrapartida económica si esa televisión te lo pide, o sea, si ese usuario ha grabado unas imágenes no tiene por qué ser profesional, pero igual es un estudiante de periodismo, lo que habría que pagarle por la utilización de esas imágenes, a menos que él te lo ofrezca de manera altruista, porque es por denunciar un caso o algún tipo de hecho.

Entrevistados: Y ya por ir terminando y no quitarle más tiempo, en el caso de que el fenómeno del periodismo ciudadano incrementará, ¿piensas que puede llegar de alguna manera a sustituir a las agencias de noticias? ¿puede esto llegar a suponer un riesgo para el periodismo?

Marcial: No lo dudo muchísimo. Porque vamos a ver, el periodista, digamos, el ciudadano normal de a pie, no tiene criterio periodístico, es decir, una persona graba todo lo que ve, pero lógicamente el periodista o el operador de cámara o incluso el fotógrafo, tiene unas nociones y unos conocimientos que le permiten saber discernir lo que es información o no. Un periodista ciudadano como un ciudadano lo que está grabando te puede estar cobrando un gol. Un tema de una fake news que no está contrastada. El periodista o el reportero o el fotógrafo, tiene un criterio y una formación, sabe diferenciar qué es lo bueno, qué es lo correcto, qué es lo informativamente hablando mejor. Entonces claro todo el mundo tiene derecho a opinar, lógicamente, da igual que sea periodista o no, pero para informar la gente tiene que ser gente que tenga una preparación para ello, para evitar entrar en las *fake news*, que realmente es un gran problema para los periodistas.

8.1.4. Entrevista a Jaime Alejo vídeo periodista y directo de cine nominado al Goya por mejor documental

Entrevistador: Antes que nada, me gustaría agradecerle por la entrevista, respecto al tema del llamado “periodismo ciudadano” me gustaría comenzar preguntándole ¿cómo llegó a ser foto o vídeo periodista? Porque sé que estudió un curso de fotografía después de abandonar la carrera de informática. Pero ¿cómo llegó a esta labor informativa? ¿Comenzó por su cuenta, trabajando con contenido que usted recaudaba como ciudadano y mandaba a los medios? O ¿cómo fue ese proceso?

Jaime Alejo: Creo que está el periodismo profesional, que es en el que te pagan por hacer el trabajo que publicas. Y luego hay otro periodismo en el que no te pagan, pero que sigue siendo periodismo porque sigue jugando con unas normas que son el código deontológico. El periodismo ciudadano no sé muy bien qué significa. Yo en mi caso particular. Empecé haciendo vídeos en manifestaciones y subiéndolo a YouTube sin ánimo de lucro. Yo no sé hasta qué punto se podría considerar en aquel momento, hace diez años, periodismo. ¿Por qué? Porque yo no tenía ni idea de lo que era el periodismo. Es decir, yo no haya

estudiado periodismo ni tenía ninguna relación con periodistas, ni sabía lo que estaba haciendo, más allá de copiar lo que hacía otra gente en YouTube.

Puede que si más o menos fuera homologable con lo que es el periodismo y que lo que hiciera fueran crónicas en vídeo de manifestaciones en Madrid y esas, ya te digo, yo lo hacía sin ningún ánimo de lucro, sin pensar en venderlo y sin pensar en que se publicara más allá de subirlo a internet y que se viera. Yo lo que quería era que se viera, y lo que me fue ocurriendo, pues es el que las cadenas de televisión, prácticamente todas las cadenas en España, o sea, cuatro Telecinco, Antena tres, la sexta, Televisión Española, Intereconomía, 13 TV y alguna más, de Rusia me cogió algo. Cogían directamente el material de YouTube y sin citar lo incluían en sus programas. Yo de eso me enteraba porque me lo decía la gente. Me decían hemos visto tu vídeo en el telediario y pues bueno, así me iba enterando hasta que me cansé y les denuncié.

Entrevistador: Quería preguntarle ya que los medios usaban su contenido ¿cómo fue este trabajo con los medios una vez que lo localizaron? ¿hubo un trato más profesional? ¿cuál era su exigencia, o sus parámetros? O ¿A qué se le daba importancia, la calidad o a la información?

Jaime Aleko: A la información y a la velocidad, la calidad hace muchos años ya que ha dejado de importar. Importa que tengas algo que no tienen los demás, o tenerlo lo que tienen los demás, pero tenerlo antes. No sé. Yo con la denuncia que puse, fueron Telemadrid los únicos con los que negocié y terminaron pagando, luego el resto no. Quizás porque previo a una demanda civil o penal había una demanda de conciliación y en esa demanda de conciliación negocias con la parte denunciada. Si ellos quieren negociar, ellos se presentaron pero no quisieron negociar. Me dijeron que podíamos ir a juicio. Entonces yo por recomendación de mi abogado, preferí no ir a juicio porque me dijo “tienes un 50% de posibilidades de ganar, pero si pierdes tienes que pagar las costas y es mucho dinero”. Pero a raíz de eso me empezaron a contactar directamente, o sea, dejaron de coger el material sin permiso y me empezaron a contactar cuando yo subía los vídeos para comprarlo. Y yo también pensé que para que me lo robaran, en vez de subirlo rápido a internet para que ellos lo puedan coger sin yo enterarme, pues les iba a escribir a redacción por privado para intentar venderlo, para mandarlo sin darle facilidad a los medios a que me lo robaran, claro.

Entrevistador: Bueno, se habla mucho en la actualidad de cómo las nuevas tecnologías ayudan a que se desarrollen los periodistas freelance. Podría contarme si en su experiencia cree que los móviles han ayudado en esta tarea del periodista freelance o si han significado un gran cambio, un antes y un después.

Jaime Aleko: Yo creo que los móviles están matando al periodista freelance. En el sentido de que hay una degeneración en los medios de comunicación en donde la veracidad es algo totalmente secundario y sólo importa la velocidad con la que tienes una noticia, y entre comillas digo noticia porque no está verificada y sólo importa publicarlo rápido, y en ese caso te sirves de cualquier material no profesional.

Enlazando lo que te decía antes, el periodista ciudadano con el profesional, es decir, unas imágenes que toma un ciudadano con el móvil, pues puede darse que el ciudadano esté mintiendo, o puede que no esté mintiendo, puede que tenga intereses, puede que sepa o no. No sé, por ponerte un ejemplo. El enseñar el contexto en una manifestación. Por ejemplo, si tú en Madrid, en la época en la que hacía yo los vídeos, enseñas cuando carga la policía contra los manifestantes, de ahí se entiende que puede haber un exceso en la fuerza policial. Pero es que a lo mejor el ciudadano que te está enseñando sus imágenes del móvil está omitiendo una parte. No digo que sea mala fe, sino que a lo mejor no ha sabido o no ha podido conseguir esa imagen. ¿Y el periodismo? El ciudadano tampoco tiene unos conocimientos de que tiene que enseñar las dos partes o que por lo menos tiene que enseñar el contexto para que esas imágenes se entiendan. Entonces, volviendo a que a los medios les da igual, que solo quieren la imagen porque saben que les va a funcionar y les va a conseguir clics, les va a conseguir audiencia. Pues sí, se están utilizando muchísimo, cada vez más, los materiales que van en contra de lo que hacen periodistas profesionales que saben qué es fiable.

Entrevistador: Ya que hablamos de eso, de la imagen que obtiene el periodista y que puede obtener el ciudadano, ¿qué tan importante cree que es la imagen hoy en día para informar? ¿Se puede todavía informar sin imagen?

Jaime Aleko: No, yo creo que lo único importante es que el periodista sea profesional y que no mienta. Que tenga un interés en verificar lo que está contando. Luego el formato es igual, ya sea texto, foto o vídeo, el formato es algo secundario. Si estamos hablando de periodismo, el formato realmente da igual, puede ser radio, puede ser un cómic. Lo importante es que sea periodismo y que esa información sea veraz.

Entrevistador: Y como periodista freelance que ha trabajado con medios ¿cuál es su opinión respecto al contenido audiovisual que aparece hoy en día en los medios, tanto en su calidad audiovisual como informativa ahora que se utilizan los vídeos que sube la gente a redes sociales? ¿qué opina de la utilización de estos vídeos en los medios?

Jaime Aleko: Respecto a la calidad, me parece que es una basura. Pero no solo la que utilizan de ciudadanos que no sean periodistas profesionales, sino también la que producen los propios periodistas. Me parece que es incorrecta. En televisión, en agencias y en medios digitales de lujo, cuando mezclan contenido grabado con móviles que cogen de redes sociales ya me parece un disparate. Siempre hay medios que a lo mejor sí lo verifican y si ese material está verificado, que eso es lo importante, la calidad, pues viene después. O sea, lo idóneo es tener un material que sea veraz y que esté verificado y luego, además, cuanto mejor sea la calidad, mejor. Pero joder, poco que sea veraz. ¡Pero es que ya no! Yo por lo que veo en los medios de comunicación ya solo tienen el interés en competir por sacar las noticias, entre comillas, cuanto antes.

Entrevistador: Y volviendo un poco a lo que me comentaba y que también vi en una entrevista que tuvo con El País. Respecto a lo que me cuenta que tuvo problemas con los medios. ¿Cómo obtienen los medios acceso a estos contenidos, existe alguna vía legal? Que ya me habló un poco, pero para defenderse de que los medios usen sus vídeos o información ¿existe algo que lo proteja hoy en día? ¿a qué apelan los periodistas freelance para defender su contenido?

Jaime Aleko: A ver si no quieres que te roben el material, lo único que puedes hacer es ponerle una marca de agua grande y aún así tampoco te garantiza al 100% que no te lo vayan a coger. Eso y tener un buen abogado. Para tener un buen abogado necesitas dinero.

Entrevistador: Queriendo profundizar un poco en todas las labores que tiene que hacer un periodista freelance para poder tanto defender como posicionar su contenido, me gustaría saber si cree que a los medios tradicionales les conviene pagar por el material de vídeos o fotos de periodistas freelance antes que tener a sus propios periodistas. ¿Cree que los medios se han desvinculado de esta labor del vídeo y fotoperiodista

Jaime Aleko: Sí. Sí, porque le sale más barato. Sí que depende mucho del tipo de medio, pero, por ejemplo, en los periódicos cada vez tienen menos fotografías porque compran el material de agencia y porque cuando necesitan tienen a uno o dos fotógrafos en plantilla. Pues es un premio grande, a lo mejor alguno más, pero el resto lo compran de agencia directamente y si necesitan algo específico ya se lo encargaran a un freelance por una tarifa que es mucho más barato de lo que pagarían por tener a otro en plantilla. No se produce. ¿La tendencia es a externalizar? Sin duda.

Entrevistador: Por la carrera o el trayecto que ha tenido o por los lugares en los que ha estado, creo que es la persona indicada para decirme si cree que se pone mucho en juego a la hora de buscar informar como vídeo periodista freelance. Sea tanto económicamente como incluso de su propia salud y seguridad.

Jaime Aleko: Económicamente sí. Pero yo no lo digo con ningún tono de queja o de victimismo. Yo entiendo que, para empezar, tienes que empezar desde cero, no te conoce nadie. Pues, no te van a comprar el material, no saben quién eres y no se fían de que lo que haces sea bueno para poder vender mejor. Empiezas demostrando lo que sabes hacer y poco a poco vas haciendo, y cubriendo temas cada vez más complejos. Lo normal es que, por lo menos lo que yo he visto en los periodistas que ahora vivimos de ello, es que hayamos empezado perdiendo dinero y poniéndolo de nuestro bolsillo.

Es decir, si quieres que un medio te mande a otro país, a gastos pagados, a cubrir una noticia, primero tienes que demostrar que sabes cubrir noticias en otro país. Primero tienes que ir tú por tu cuenta. Una vez estás en otro país haciendo una cobertura internacional, pues ves cómo haces para venderlo y cubrir gastos o a

lo mejor perder dinero en la cobertura. Tienes que demostrar a un editor que si te manda a Polonia o a Ucrania o a donde sea, eres confiable en el sentido de que sabes cómo generas esa relación de confianza sin tener una trayectoria larga, pues primero tienes que ir tú solo y apostar. Y eso es lo que he hecho yo y lo que he visto en todos los colegas de turno.

También ves a mucha gente que se queda por el camino que ha empezado sin terminar o gente que estaba antes y ya no está. Gente que estaba cuando yo llegué, gente que empezó conmigo después lo ha ido dejando. Pero realmente yo creo que esa es la teoría. Por lo menos ahora.

Entrevistador: Es como una inversión a largo plazo.

Jaime Aleko: Sí, a veces yo, por ejemplo, con el trabajo de Serbia con el que me nominado al Goya, yo perdí dinero. Perdí, no sabría decirte si 3,000€ o 4,000 € a lo mejor. Pero en el largo plazo me ha generado un trabajo fijo con un cliente durante cuatro años y otro trabajo más esporádico con otro cliente con el que también llevo tres años. O sea, gracias a eso. Tienes que pensar a largo plazo.

Entrevistador: Y bueno, hablando justo de esos trabajos, quería preguntarle de su trabajo en Grecia y Macedonia de 2016, porque en una entrevista usted menciona la cercanía que tenía con la noticia, a diferencia de los periodistas de algunas agencias que lo grababan como desde la distancia. Entonces quería preguntarle si cree que esta cercanía hace que su contenido sea mejor o simplemente diferente al de algunos compañeros, por así decirlo, de agencia.

Jaime Aleko: Sí, pero no tiene que ver con estar en agencia o en no agencia. El tema de la cercanía..... es que no recuerdo mis palabras exactas en esa entrevista. O sea, no sé lo que quería decir con lo de la cercanía, supongo, si me estás mencionando lo de Grecia y Macedonia, que hacía referencia a cuando un grupo muy grande de refugiados salió y atravesó un río.

Entrevistador: Sí, habla del río efectivamente.

Jaime Aleko: En donde había dos grupos de bastantes reporteros gráficos de vídeo, de foto y hubo unos de ellos que se quedaron desde lejos en la orilla del río, con un teleobjetivo, con un zoom desde la distancia. Y fuimos otro grupo que entramos en el río con el agua hasta la cintura, con los refugiados. Hacer la imagen de cerca y en el agua, es decir, si tú estás, si se ve en la imagen que tú estás en el agua, entonces te transmiten que estás en el agua y que el tío al que tú estás grabando frente está también en el agua, que eso no se puede transmitir de ninguna manera si estás fuera a 20 metros, es muy distinto.

Entrevistador: Me da un poco pie así a preguntar si dentro de esto que me dice, cree que esa cercanía o ese riesgo que toma el periodista freelance, a diferencia del de agencia, se debe un poco también a la inestabilidad o al riesgo que ya de por sí supone ser freelance. Como si esa inestabilidad les hiciera ir más allá, o ¿cree que es simplemente un compromiso suyo por la información?

Jaime Aleko: Muy buena pregunta. Yo sí que he visto, después de trabajar tantos años como freelance, que los que somos freelance nos exigimos mucho más que los que están contratados en plantilla, porque dar el 100% depende de que te sigan llamando. No tienes nada seguro. Yo llevo diez años ahora como freelance y ahora mismo no tengo nada fijo. Hoy he vuelto de Ucrania y no tengo ningún encargo. Sé que no tengo nada. Se que ya tengo relaciones con clientes y me van a llamar y algo saldrá, pero, pero no tengo nada. Dependo de que ser proactivo y de que yo me exija y siga trabajando día a día. Entonces sí que hay fotógrafos muy buenos.

No, no digo que todos los freelance se exijan más y que por el hecho de estar contratado seas más vago. Pero digo que por lo general y por lo que yo he visto, es así. Hay excepciones muy honrosas, pero por lo general lo que veo en los periodistas, no solo los fotógrafos, los periodistas en general que están en plantilla, es que como se ha dicho cotidianamente “se les cae el bolígrafo a las 17:00 de la tarde”. Como que con cumplir está bien. No sé, también hasta que punto es vocacional o hasta qué punto con el tiempo, y no digo que sea joven, tengo 36 para 37, pero que con el tiempo te vayas quemando. Que con el tiempo, que también es posible, a lo mejor dentro de diez años me apetece escaquearme y hacer como que trabajo y tal.

Pero ahora no, ahora no concibo otra manera de trabajar que no sea la de dar el 100%. El nivel de trabajo freelance es más duro y no solo por el trabajo periodístico, sino porque, por ejemplo, ahora en Ucrania yo estuve compartiendo hotel y trayecto en según que sitios con otros periodistas freelance, y el trabajo que hemos tenido que hacer de producción es inmenso. Hemos estado más tiempo produciendo que grabando o haciendo fotos. Ha habido de repente dos días enteros que es todo producción, que es hacer llamadas para intentar conseguir o bien cosas logísticas para que nos trajeran los chalecos y los cascos desde España, o bien para conseguir un fixer para que te consiga pase a este entrenamiento para civiles que están haciendo en un sitio. Luego no lo consigue y así. Ese tipo de labores de producción, en un medio, por lo menos en un medio como debería ser, te lo dan hecho. Hay alguien en el departamento de producción que te dice “mira tienes que ir a hacer esto, aquí, hemos llamado y te están esperando.” Yo no, yo tengo que conseguir primero localizar el tema y segundo, conseguir que me den acceso. Son varios trabajos en uno.

Entrevistador: Usted no estudió periodismo, sin embargo, en una entrevista con El Semanal, utiliza muchas expresiones e incluso fundamentos éticos que son base de la educación de un periodista, como cuando asegura que “el periodista no debe ser noticia”. Así que me gustaría saber ¿cómo y de dónde viene esa deontología periodística? ¿Lo aprendió de alguien en especial? ¿la descubrió en el camino? ¿o la ganó con la experiencia?

Jaime Aleko: Sobre todo de yo creo que he tenido suerte, si es que existe la suerte. Y la suerte no es algo buscado, no lo sé. De juntarme con veteranos que han sido muy generosos conmigo y cuando estaba empezando, en concreto con los fotógrafos de Associated Press y Reuters en Madrid, que son los que creo que tienen los estándares éticos más elevados. O sea, Andrés Cudahí fue de los que más aprendí. Casi tenía un trastorno obsesivo compulsivo con el tema de la ética en la fotografía, y eso me vino muy bien porque yo no tenía ninguna base. Entonces, el verle trabajar de cerca y acompañarle a trabajar. Cuando esto era la época de los desahucios, yo cubrí muchos desahucios con él. De él aprendí muchísimo. Y los compañeros de Reuters también, de los compañeros de Reuters que decían sí, porque si yo hago una foto en una manifestación y salen cinco personas en la manifestación, es que tengo que tomar nota de quién es cada uno el nombre y el apellido en EFE o en EuropaPress tú haces una foto la envías y ya está. Quiero decir que los medios grandes anglosajones son mucho más exigentes en ese sentido, en España es algo que está totalmente olvidado.

Así que yo creo que con sobre todo con Andrés. Y luego por haberme interesado yo, no sé, de haber leído por mi cuenta, haber estado buscando libros por mi cuenta.

Entrevistador: Siguiendo con este tema de la ética, durante esa misma entrevista, cuando se le pregunta respecto a si sentía la necesidad de ayudar durante el rodaje de su documental “El sueño europeo en Serbia”, comenta usted cree que si interviene en la historia ya no puede contarla. Entonces quería preguntarle ¿cuál cree que es la importancia de tener esa ética a la hora de informar de temas tan humanos y tan importantes como usted lo dice? Y si cree que un ciudadano de a pie, como decíamos, que tiene acceso a una cámara y a la información, ¿podría conocer y seguir esta ética o informar de manera ética.?

Jaime Aleko: Sí, claro que puede, pero yo creo que es en el momento en el que lo hago estará haciendo periodismo. Aunque no le paguen. Pero sí, ahora, por ejemplo, en la foto ha surgido un género que se llama fotografía documental y ves cada cosa que hacen los fotógrafos documentales. Coloco este elemento que estaba aquí, lo pongo aquí y también pasa en el cine documental. Pasa mucho. Y dices ¿qué estás documentando? Estás documentando lo que tú te imaginas que debería ser esa imagen para que la imagen funcione. Y lo están llamando fotografía documental porque no podrían jamás llamarlo fotoperiodismo, porque, porque se lo están inventando, porque es ficción, en realidad es ficción. He perdido el hilo. Me has preguntado.....

Entrevistador: Si, hablábamos un poco sobre lo de la ética, si cree que en temas tan sensibles como el que trataba en Serbia, en el que usted mismo dice que si se involucra con noticia ya no puede contarla. Pues hablábamos de eso, de la importancia de la ética, y si cree que una persona que no ha pasado por ese proceso de crecimiento puede informar de manera ética.

Jaime Aleko: Puede, pero sería por suerte o por error. Claro que puede, pero, pero no, no es lo idóneo. O sea que si esa persona se va a dedicar a informar no es lo idóneo siempre y cuando eso se vaya a publicar en un medio. Por supuesto, que esa persona haga lo que quiera, pero si un medio lo va a utilizar..... Que informe como quiera, como si quiere hacer una propaganda política más abyecta, que a mí me da igual. Pero si un medio que se llame a sí mismo, un medio de comunicación, lo quiere publicar, pues debería estar pendiente de eso.

Sobre lo de intervenir o no intervenir, a mí me pasó una cosa que creo que sirve bastante para ilustrar lo que quiero decir. Yo en enero, no sé si fue diciembre del 17 o enero del 18, me fui con dos fotógrafos, un poco por invitación suya, porque era una historia que habían producido ellos, a hacer un reportaje sobre una ruta migratoria que había en la frontera entre Italia y Francia. Eran inmigrantes que habían cruzado desde Libia en barco a Italia y que estaban en Italia intentando llegar a Centroeuropa o a los países nórdicos. Cruzando una frontera que es la de Francia, que en teoría es espacio Schengen y que es abierta, pero que en la práctica se estarán encontrando con que en coche no les dejaban pasar y en tren les exigían una serie de requisitos, tener no sé cuánto dinero en efectivo, la garantía de que se van a quedar en una dirección y que era imposible porque les estaban tirando en la frontera, no podían cruzar, con lo cual estaban buscando rutas alternativas a pie por la montaña, por la nieve en invierno.

Se hablaba de algunas personas desaparecidas que se habían perdido por ahí por la montaña, y estos dos fotógrafos en concreto, habían encontrado una ruta que era más o menos accesible a través de una pista de esquí que durante el día es eso; una pista de esquí que está justo en la frontera. Durante el día hasta hay un telesilla y están esquiando los turistas que van. Si tú te tiras en Italia y viajas a Francia y luego lo vas a subir y por la noche ese acceso no estaba vigilado. Había un vigilante de la estación y en una garita que estaba durmiendo, y había gente que cruzaba caminando en silencio. Y la idea era acompañarles y hacer ese reportaje.

Entonces nosotros llegamos a Barcelona, que creo que se llama así el pueblo, es el último pueblo en Italia antes de la frontera, donde les hacían bajarse a los migrantes. Entonces fui con uno de estos dos fotógrafos, el veterano, y porque era mayor que yo, pues le dejaba hacer y yo me apartaba porque él había producido la historia. Entonces se acerca un grupo de chicos que están cabizbajos, que son de las Antiguas y les empieza a preguntar ¿Qué pasa chicos? ¿De dónde sois? ¿Qué hacéis aquí? Se empieza a enrollar con ellos. Nos cuentan que les han echado del tren, que querían ir a Francia, pero que ahora tienen que volver a Turín, que es en donde están, y que están esperando el tren de vuelta a Turín. Y este fotógrafo les dice “No volváis a Turín porque por la noche por aquí se puede cruzar, y además hay una ONG que cuando se haga un poco más tarde os va a ayudar o a dar un poco de comida caliente para que cojáis fuerza y lo hagáis al otro sitio, va a haber otra gente esperando.

Entonces a estos chicos se les ilumina la cara, se les abren los ojos como platos y dicen “¿sí?, no me diga usted” imagínate qué mejor noticia. Entonces, claro, ya están en deuda contigo. Y entonces les dice “sí, y además somos fotógrafos, ¿podemos ir con vosotros en el viaje? ¿que os parece?” Y ya que ahora no se podían negar, negoció así rápido, se hizo colega de ellos y el plan era quedarse con ellos.

Entonces yo con este tío no tenía mucha confianza, con el otro sí, y me fui en privado a hablar con el otro. En serio, que a mí lo que acaba de hacer este otro no me parece bien porque esta historia, si hacemos esta historia tal como lo acaba de plantear él, la estamos montando. Es decir, no podemos contar un reportaje de un grupo de gente que cruza cuando este grupo de gente se volvía. Es decir, o lo podemos hacer, pero de hacerlo habría que ser honestos y transparentes con la audiencia. Y si yo voy a hacer un vídeo, lo primero que va a aparecer en el vídeo es una cartela que ponga este grupo de migrantes se volvía y fueron los periodistas los que les dijeron la ruta. Lo cual, a nivel a nivel de producción, me parece, me parece cutre. Es decir, yo quiero hacerlo bien. O sea, yo quiero acompañar a un grupo que quiso cruzar de verdad.

Entonces lo que me decía este fotógrafo, el que no había movilizad o esto, me decía claro, pero es que antes que periodistas somos personas. Y me defendía que ayudarles en ese sentido estaba bien. Y yo decía sí, efectivamente, antes que periodistas son personas, pero qué curioso que por ser periodista antes que persona nos estamos ahorrando tres días de producción, porque es que es muy difícil conseguir un grupo que vaya a cruzar así de la nada.

Es que conseguir a unos tíos que no conocen y que con las cámaras te permitirán acompañarles, igual nos lleva tres o cinco días más, pero claro, si lo haces así tienes acceso inmediato. Que es que fue llegar y en media hora ya teníamos el grupo, ya estaba producido la historia. Pero es que aparte hay otras implicaciones, o sea, la primera implicación es una implicación ética, porque si esto no se lo decimos al lector o a la audiencia, lo que van a pensar es que nosotros nos hemos encontrado con ello y que estamos contando algo que nos hemos encontrado. Cuando no es así, es algo que hemos montado. Eso es lo primero, lo segundo, hay una implicación legal, que a mí lo legal me da igual, porque lo ético no tiene que ver con lo legal, pero hay una implicación legal que es que nos pueden acusar de tráfico de personas, pero bueno, eso es otra historia, pero que es así.

Pero qué coño, que también habría que verlo porque te está poniendo en contacto con unos, con otros para que crucen. Y luego hay otra tercera implicación es que los problemas que puedan devenir a estos chicos que van a cruzar, de la información que tú les has dado, es decir, que en esta ruta en concreto no, pero que puedan tener un accidente o que pueda salir algo mal, y decir que es algo que has montado tú, que lo has organizado tú, las consecuencias, eres responsable de alguna manera.

Y joder, me generó una discusión dura en donde de ellos al final me dijeron “lo hacemos” porque vieron que yo me bajaba del carro y como yo no se, no quería exigir ni presionar, pero le dije yo no puedo trabajar así. Me dijeron vale, vale, lo hacemos como tú quieras. Yo al final me fui y no lo hice. Me volví a Madrid y perdí mil pavos en ese reportaje que no salió porque ya no me sentía cómodo y porque veía que ellos tenían una manera de trabajar que no era la mía y que se había generado una situación así un poco incómoda. Y preferí quedarme tranquilo. Entonces, o sea ayudar me parece de puta madre, pero a ver, si ayudas no hagas luego la historia de lo que has conseguido con ayudas. Mucho cuidado si estás ayudando y haciendo periodismo para no mezclarlo. Luego se publicó y no dijeron nada de cómo se había producido, lo cual me parece un engaño para la audiencia. Porque si tú estás en texto y fotos y todos están leyendo ese reportaje, coño, los periodistas se han acoplado con un grupo de emigrantes. Pero no es así. Ha habido..... bueno quiero decir que yo como lector, me sentiría engañado y muy decepcionado si me entero de cómo es la producción. Entonces de cara.

Entrevistador: Y en quién cree que recae al final esta responsabilidad última, en el medio que debe corroborar la historia y publicarla, o en el periodista que se supondría que debería trabajar con una ética ya presupuesta.

Jaime Aleko: A ver en el medio..... hoy en día, quitando quizás alguna excepción muy grande, como pueden existir Associated Press y el New York Times, o algún medio anglosajón más, quizás, quizás el Guardian o Wall Street Journal, en España, desde luego, nadie verifica nada. Entonces la responsabilidad es del periodista que lo hace y ya está. Porque tú ya cuando estás trabajando, ya sea como freelance o en plantilla, a no ser que sea algo de una investigación muy profunda o sean casos de periodismo más de día a día, nadie verifica nada.

Es la única responsabilidad del que produce la historia porque según la entregas tu editor lo va a publicar y no van a verificar nada. Entonces, la única responsabilidad desde que lo produce en casos anteriores que te van a decir casos más grandes de investigación. Pero es que no se hace periodismo de investigación en España entonces.....quiero decir, en casos más grandes de investigación, a lo mejor sí se pueden poner más quisquillosos, pero yo creo que no quisquillosos porque les importe tanto la veracidad, sino porque legalmente se pueden mantener en una demanda grande. Pero en temas en donde si se descubre que es mentira lo que has publicado no tiene repercusiones legales, da igual. Es que yo he visto de todo, se ha visto de todo. A los compañeros..... no tengo, no tengo una buena opinión del gremio.

Entrevistador: Y como periodista freelance que por ejemplo, en sus documentales decide sobre que informar o sobre qué realidad quiere hablar o mostrar. ¿Qué considera más importante cuando elige el tema? ¿Lo que usted piensa que vale la pena contar o lo que cree que a la gente le va a gustar?

Jaime Aleko: Es una mezcla según la situación del momento. Si es una historia mía que estoy produciendo yo y estoy pagándola yo, bajo mi cuenta de riesgo, que me apetece hacer porque siento una implicación con el tema; intento que sea algo que a mí me interese un poco, pero al final depende de lo que mi cliente quiera

y lo que mi cliente quiere es que tenga gancho con la audiencia. Entonces ya depende de que trabajes con un cliente que más o menos, pues que no sea demasiado sensacionalista, o sea que todavía produzcan cosas, o sea que no estén haciendo vídeos de gatos. O sea, quiere decir que he hecho auténticas historias de mierda por encargo, como, con todos los respetos para él, pero que no me parece que se note.....al que hacía morcilla con sangre humana, yo que sé. Luego historias chorras como el buey más grande del mundo. Eso es porque los medios saben que va a generar clics, pero son noticias.

Entrevistador: Y bueno, comentaba también usted lo difícil que es ahora mismo conseguir o encontrar medios que quieran, bueno, que estén dispuestos a financiar trabajos de mediano o largo plazo. Así que quería preguntarle ¿por qué cree que es esto? ¿Cree que la inmediatez ha desplazado la calidad informativa? Cree que para los medios es más importante la primicia, el clic, la cantidad de imágenes, que lo verdaderamente informativo.

Jaime Aleko: No tengo una respuesta clara de porque estoy 100% seguros que producir historias largas está muerto en prensa. Quizás en el audiovisual ahora sí que haya un poco de mercado. Si lo quieres llamar así, para hacer historias largas con las plataformas de vídeo bajo demanda como Netflix, HBO en España, Movistar, que te compren un documental con que has estado trabajando a lo mejor tres meses, seis meses, un año. En prensa eso antes se hacía, el tener a un periodista en una historia tres meses, seis meses. Ahora ya no sea que ahora por un tema de presupuesto seguro. Es decir, por qué vas a tener a un periodista trabajando tres meses en una historia cuando en un día buscando en Google Trends puede producir tres piezas que me van a producir no sé cuántos clics, es decir, está orientado en esa vía.

Las redacciones tienen una pantalla con Google Trends, con lo que manda en el día para producir historias. En esa línea no hay iniciativa, no hay periodismo de investigación. Están todos los medios copiando lo que han hecho los otros medios y lo que está de moda en ese momento. Con lo cual, yo creo que se genera un círculo vicioso, porque la calidad cada vez es peor y cuanto peor es la calidad, menos audiencia tienes.

Cuanta menos audiencia tienes, más virguerías están haciendo para retener a la audiencia. Pero al final, como no invierten en periodismo de calidad, pues siguen. Sí bajan la audiencia, pero en el fondo también supongo que tiene que ver con que no hay una demanda de periodismo, es decir, que hoy día ya no es los 90 ni principios de los 2000 que antes los medios de comunicación tenían el monopolio de las noticias. Y si querías tener actualidad, que tienes que comprar el periódico en papel o las primeras webs de los periódicos con el telediario. Ahora, con las redes sociales tienes todo tipo de material que no está verificado, pero tienes todo tipo de material de actualidad. Entonces sí que creo que es por parte de que los ciudadanos que consumen la información no tienen un especial interés en que esa información sea fiable, no exigen que esa información sea fiable y no están dispuestos a pagarla. Y luego ya lo que viene después son medios con poco presupuesto haciendo, pues bueno, quizás lo que les pide la audiencia. Es simplemente que la audiencia les pide vídeos de gatos y producen vídeos de gatos. No se si me explico.

Entrevistador: Sí, perfectamente, justo esto es lo que se le llama el fenómeno del periodismo ciudadano, que es este desborde de información en redes sociales que puede subir cualquier persona y sin verificación. Se habla mucho de cómo esto está cambiando el sistema o el proceso informativo. Entonces quería preguntarle ¿qué lugar cree que tiene este, como le digo, este “periodismo ciudadano” hoy en día y qué lugar cree que debería tener?

Jaime Aleko: Ummmmm ¿qué lugar debería tener?

Entrevistador: Sí, efectivamente, porque como acaba de mencionar, todo se sube a redes sociales, y hay mucha información de muchos medios distintos que no está corroborada, pero ahí está. Y la gente se informa a través de esos medios porque no exigen una mejor calidad según nos cuenta. Entonces le preguntaba ¿Qué lugar cree que ocupa hoy en día y qué lugar cree que debería tener desde la ética periodística?

Jaime Aleko: Pues el lugar a tener hoy día no sé, a mí me parece muy bien lo que se ha hecho radicalmente a favor de la libertad de expresión y que todo el mundo suba el contenido a internet, que le dé la gana, sea verdad o mentira. Luego, otra cosa es cómo los medios trabajan con eso y. ¿Qué haría yo si fuera medio?

Si yo fuera editor de un medio, de un periódico que se quiera llamar periódico, lo que haría sería producir el contenido propio, gastarme el dinero, intentar conseguir el dinero para gastarlo en producir el contenido propio. No, no ir a rebufo de lo que sube la gente a redes sociales. Pero lo que hacen ahora es eso. Un telediario te llena tres minutos con un vídeo de Twitter. En vez de mandar a un corresponsal a cubrir. Claro.

Entrevistador: Supongo que se ahorran de ello, ¿no?

Jaime Aleko: Sí. Esto es lo que me interesa y de lo que me siento perjudicado como ciudadano. Porque aparte de periodista, soy un ciudadano que consume información. Es muy frustrante el tener la voluntad de estar informado. Para el estar informado depende de que tú puedas tomar decisiones en libertad. Es una batalla. Yo ya he desistido de intentar estar bien informado leyendo la prensa. Yo he pasado por diferentes épocas, donde también analizaba mucho lo que hacían los medios porque yo como fotógrafo necesito saber qué se está haciendo para luego proponer historias viendo lo que hace uno, lo que hace el otro. Analizo y ahí además me intento informar yo de lo que pasa y es desesperante la falta de control de calidad, de que un día, un día publican una cosa y al día siguiente publican la contraria y no pasa nada.

Entonces ya llego un momento en el que estás mejor informado cuando no lees la prensa. Yo con lo de Ucrania de verdad es que ha sido exagerado la imagen que yo tenía de lo que estaba pasando y lo que la gente me decía a mí; ¡joder! estás en Ucrania, ten mucho cuidado. En las zonas en las que yo me he movido, que son Heliópolis y Kiev. Ya no hay ningún riesgo. Y en Kiev el riesgo era muy pequeño. El riesgo estaba en otras ciudades que están, a 15 kilómetros de Kiev, al norte y al noroeste, sí, pero no en Kiev.

Pero los periodistas están generando una imagen de que joder de cada sirena antiaérea que suena se sacan una crónica, y es que suena la sirena antiaérea ocho veces al día y los ciudadanos no hacen ni caso porque están fuera de la ciudad. Y genera una imagen distorsionada de lo que está pasando. Mira, yo no he visto a casi nadie que trabaje bien y he estado en un hotel lleno de periodistas. Ha sido tremendo.

Entrevistador: Bueno, aprovechando lo que me cuenta ahora, se habla mucho del periodista de antes, de Tom Wolfe, Truman Capote y todos estos grandes, de la cercanía que había con la noticia. Mencionó usted que ha renunciado a informarse de los medios ¿Cree que los medios han renunciado a informar con cercanía? que se han vuelto como bancos colectores de información que les llega de todos lados, pero han renunciado a estar verdaderamente ahí, que es la única manera en que se puede conocer lo que está pasando y contar lo que está pasando.

Jaime Aleko: Ahora los veo como empresas muy preocupadas por seguir generando beneficios y en mantener los beneficios que tenían antes en base a traficar, bueno quizá no sea la palabra, a mover información. Pero esa información no tiene por qué ser verdadera.

He visto crónicas de un corresponsal veterano, a ver que yo en comparación llevo aquí diez días, que no tengo ni puta idea de lo que está pasando porque solo soy un fotógrafo y tengo unos medios muy limitados, pero veo las cosas y leo twitter y tío, te has hecho una crónica de dos minutos con dos cosas que has leído en Twitter y estás hablando con un tono de voz muy importante, como si supieras de lo que estas hablando. Y yo lo sé porque me entero de las cosas. Sé que lo has sacado de Twitter y que ni siquiera tienes una fuente directa que te lo haya avanzada, que lo has leído en Twitter de un canal de televisión importante. Y así es más o menos todo.

Entrevistador: Bueno para ya ir cerrando las últimas dos preguntas que me gustaría hacerle, le hago primero esta; cree que este abandono de los medios y este creciente periodismo ciudadano, donde cualquier persona puede subir contenido y estar informando hasta el punto de ser una fuente de donde se informe un periodista, ¿Cree que esta participación ciudadana representa una amenaza para el vídeo periodismo freelance o cree que es una oportunidad para impulsar a nuevos periodistas freelance?

Jaime Aleko: Yo creo que el periodismo está muerto y que lo que queda ya es una versión degenerada de lo que era el periodismo, que el cambio es gradual. Yo llevo aquí diez años y de año en año voy viendo que cada vez es un poquito peor que el anterior. Y es gradual y parece que no te das cuenta, es como lo de la rana en la olla que va subiendo la temperatura para subirla poco a poco y no se da cuenta, la rana sería

quizás el lector de periódicos. Y yo creo que lo que ahora se llama periodismo, lo que ahora producen los medios, es una versión muy, muy, muy degenerada que no se le puede llamar periodismo.

Y creo que, y basándome en lo que he visto en los últimos diez años, creo que va a ir todavía a peor. O sea, hay trabajo, pero si te esfuerzas, consigues trabajo, pero lo que consigues hacer para los medios que te publican y con el presupuesto que tienes es muy poco. Te deja un poco en el límite de tener la conciencia tranquila, de estar haciendo el trabajo bien, pero con el presupuesto que tienes tampoco puedes hacer más.

Entonces, yo no sé cómo trabajan con el periodismo ciudadano, ¿cuál ha sido el cambio? Ha sido Internet. El cambio es que haya información y cada vez más con las redes sociales. Pero lo que te decía antes de que la Internet, de que haya muchísima información disponible, pero a la vez.....donde yo creo que está la responsabilidad es en que la gente que no tiene voluntad. Si el ciudadano de a pie no tiene la voluntad de consumir buena información..... yo creo que esa es la raíz del problema. Independientemente de a lo mejor Internet o no Internet. Y eso es lo que está matando, bueno lo que ha matado al periodismo.

Entrevistador: Y más específicamente en el vídeo periodismo ¿Cree que genera una amenaza el hecho de que cualquier ciudadano pueda grabar con su teléfono un hecho, una manifestación cualquier situación o evento y mandarlo a un medio??

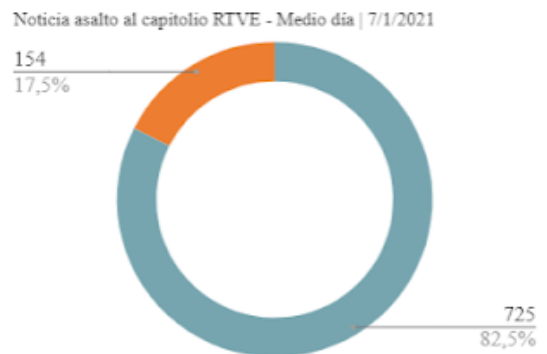
Jaime Aleko: A ver, para mí, como foto periodista, la amenaza no es que el ciudadano grave y lo envíe y luego el medio lo publique. Para mí la amenaza es el editor que es imbécil y publica sin saber si la producción periodística es veraz. Como periodista profesional, me parece estupendo que la gente grave a pie y en redes. Este problema es más bien un problema de la responsabilidad de los editores y de los medios o los periódicos.

Entrevistador: Bueno, ahora sí por ir cerrarlo así con una frase final o una declaración. ¿Cree que cualquier persona puede hacer una labor periodística y llamarse periodista?

Jaime Aleko: No, es como si me dices que cualquier persona puede ser panadero o cirujano sin necesidad de unos conocimientos previos. A lo mejor, por suerte, coge harina, sal, levadura, un horno, y sin tener ni idea te sale un pan que más o menos está bien. Pero, sin saber lo que estás haciendo. Creo que hace falta una base.

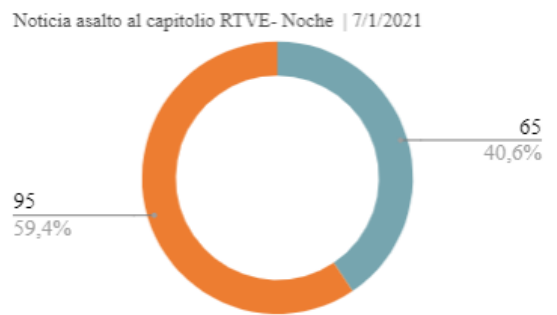
Noticia asalto al capitolio RTVE - Medio día 7/1/2021			
05" a 16"	11"	ciudadano	JAYDEN X
017" a 018"	1"	ciudadano	
019" a 020"	1"	prensa	
021" a 023"	2"	prensa	
024" a 026"	2"	ciudadano	scene (tiene letras delante pero no se ve)
026 a 030"	4"	ciudadano	
030" a 032"	2"	prensa	
033" a 042"	9"	ciudadano	
1:10 a 1:32	23"	prensa	
1:33: 1:54	21"	prensa	
2:14 a 2:44	30"	prensa	
3:23 a 3:27	4"	ciudadano	
6:54 a 7:16	21"	prensa	
8:18 a 9:17	99"	prensa	
9:28 a 9:53	25"	ciudadano	JAYDEN X
10:36 a 10:42	7"	ciudadano	
10:43 a 10:46	3"	ciudadano	bgonthescene
10:47 a 11:08	21"	ciudadano	
11:09 a 11:45	36"	prensa	
11:46 a 11:47	1"	ciudadano	
11:47 a 11:50	3"	prensa	
11:51 a 11:56	5"	ciudadano	
11:56 a 11:58	2"	imágenes	
11:59 a 13:05	6"	prensa	
13:38 a 14:36	58"	prensa	
15:12 a 15:25	13"	prensa	
15:26 a 15:29	3"	ciudadano	
15:31 a 16:56	86"	prensa	
16:58 a 17:03	46"	ciudadano	

Noticia asalto al capitolio RTVE - Medio día 7/1/2021	
Prensa (segundos):	725
Ciudadano (segundos):	154
Tiempo total	879



Noticia asalto al capitolio RTVE - Noche 7/1/2021			
telediario 21 horas	Minutado	Origen	
00:00 a 0:31	31	Cámara	
0:31 a 40:00	9	Camara	
0:40 a 1:18	38	telefono	
1:18 a 1:33	15	camara	
1:33 a 1:43	10	camara	
1:43 a 2:00	57	telefono	

Noticia asalto al capitolio RTVE - noche 7/1/2021	
Prensa (segundos):	65
Ciudadano (segundos):	95
Tiempo total	160



Noticia asalto al capitolio RTVE - Medio día					
8/1/2021					
4:38 a 4:46	8	prensa			
4:46 a 5:05	65	prensa			
5:05 a 5:36	31	prensa			
27:18 a 27:26	8	prensa			
27:26 a 27:45	19	prensa			
27:45 a 28:03	58	prensa			
28:03 a 28:23	20	prensa			
28:23 a 28:37	14	ciudadano			
28:37 a 29:22	85	ciudadano	JAYDEN X		
29:22 a 29:25	3	prensa			
29:25 a 29:29	4	prensa			
29:29 a 29:46	17	prensa	varias imágenes		
29:46 a 30:02	56	prensa			
30:02 a 30:41	39	prensa			
30:41 a 30:58	17	prensa			
30:58 a 31:09	51	prensa			
31:09 a 31:52	43	ciudadano	varias imágenes		
31:52 a 32:13	61	prensa			
32:13:00					

Noticia asalto al capitolio RTVE | 8/1/2021

Prensa (segundos):	268
Ciudadano (segundos):	142
Tiempo total	410

Noticia asalto al capitolio RTVE 8/1/2021	
Prensa (segundos):	457
Ciudadano (segundos):	142
Tiempo total	599

Noticia asalto al capitolio RTVE - Noche					
8/1/2021					
42:15 a 46:52	262	telefono			
46:52 a 48:00	88.8	camara			
48:00 a 48:18	18	camara			
48:18 a 48:27	9	camara			
48:27 a 48:35	8	camara			
48:35 a 48:52	17	camara			
48:52 a 48:56	4	camara			
48:56 a 49:00	4	camara	noticia relacionada		
49:00 - 49:25	25	camara	serie de imágenes		
49:25 a 49:31	6	camara			
49:31 a 49:37	6	telefono			
49:37 a 49:50	13	camara	noticia relacionada		
49:50 a 49:57	7	telefono			
49:57 a 50:00	3	camara	noticia relacionada		
50:00 a 50:06	6	camara	serie de imágenes		
50:06 a 50:19	13	camara			
50:19 a 50:37	18	camara			
50:37 a 50:56	19	telefono			
50:56 a 51:45	89	camara			
51:45 a 51:49	4	telefono	cambio de noticia		

Play telediario 21 horas RTVE- Noche | 8/1/2021

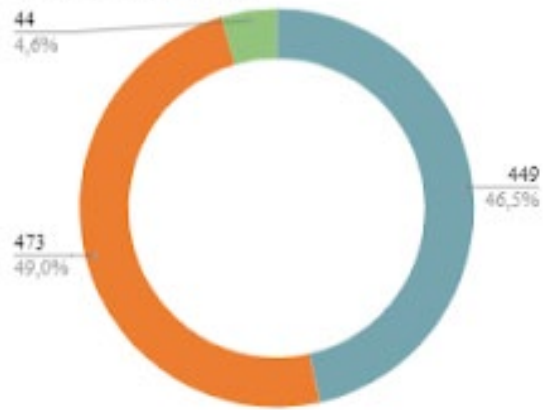
Prensa (segundos):	233
Ciudadano (segundos):	298
Tiempo total	531

Play telediario 21 horas RTVE- Noche 8/1/2021	
Prensa (segundos):	233
Ciudadano (segundos):	298
Tiempo total	531

8.2.2. Telecinco (asalto al Capitolio)

Noticia asalto al capitolio Telecinco - Medio día		
7/1/2021		
00:00 a 00:33	33	ciudadano
00:34 a 00:50	16	prensa
00:51 a 1:04	53	ciudadano
1:05 a 1:17	12	prensa
1:18 a 1:37	19	ciudadano
4:30 a 4:54	24	prensa
4:55 a 5:35	40	prensa
5:36 a 6:52	69	prensa
6:53 a 7:01	8	ciudadano
7:00 a 7:05	5	prensa
7:06 a 7:21	15	prensa
7:22 a 7:35	13	ciudadano
7:36 a 8:55	19	prensa
8:56 a 9:06	10	ciudadano
9:07 a 10:07	60	prensa
10:08 a 10:37	29	ciudadano
10:38 a 10:52	14	prensa
10:53 a 11:46	53	ciudadano
11:47 a 11:57	10	zoom
11:58 a 12:07	9	ciudadano
12:08 a 12:23	15	periodismo movil
12:24 a 12:26	2	zoom
12:27 a 12:31	4	ciudadano
12:32 a 12:49	17	periodismo movil
12:50 a 13:08	18	prensa
13:09 a 14:26	77	ciudadano
14:27 a 14:37	10	prensa
14:38 a 16:06	28	ciudadano
16:07 a 16:29	22	prensa
16:30 a 17:54	84	ciudadano
17:55 a 18:02	7	prensa
18:03 a 18:21	18	ciudadano
18:22 a 18:40	18	prensa
18:41 a 19:06	25	ciudadano
19:07 a 19:35	28	prensa
19:36 a 19:43	7	prensa
19:44 a 19:54	10	ciudadano
19:55 a 21:51	56	prensa
21: 52 a 23:01	9	prensa

Telecinco - Medio día | 7/1/2021



Telecinco - Medio día 7/1/2021	
Prensa (segundos)	449
Ciudadano (segundos)	473
Periodismo movil (segundos)	44
Tiempo total	966

Noticia asalto al capitolio Telecinco - Noche		
7/1/2021		
00:00 a 00:45	45	ciudadano
00:45 a 1:04	19	prensa
1:04 a 1:16	12	prensa
1:16 a 4:50	200	ciudadano
4:50 a 4:58	8	prensa
4:58 a 5:00	2	ciudadano
5:00 a 5:04	61	prensa
5:04 a 6:05	61	ciudadana
6:05 a 6:08	3	prensa
6:08 a 6:15	7	ciudadano
6:15 a 6:21	6	prensa
6:21 a 6:54	33	ciudadano
6:54 a 8:03	9	prensa
8:03 a 8:52	49	ciudadano
8:52 a 10:24	103	ciudadano
10:24 a 10:43	19	prensa
10:43 a 11:17	74	ciudadano
23:30 a 23:37	75	prensa
23:37 a 24:05	68	ciudadano
24:05 a 24:30	25	prensa
24:30 a 26:42	127	ciudadano
26:42 a 27:11	69	prensa
27:11 a 27:39	28	ciudadano
27:39 a 27:49	10	prensa
27:49 a 27:51	2	prensa
27:51 a 28:05	14	ciudadano
28:05 a 28:09	3	prensa
28:09 a 28:37	28	ciudadano
28:37 a 29:16	79	prensa
29:16 a 36:30	428	prensa
36:32 a 37:13		ciudadano

Telecinco - Noche | 7 /1/2021

Telecinco - Noche 7 /1/2021	
Prensa (Segundos)	828
Ciudadano (Segundos)	920
Tiempo total	1748

Noticia asalto al capitolio Telecinco - Medio día		
8/1/2021		
02:50 a 2:54	4	prensa
2:55 a 3:21	26	ciudadano
3:21 a 3:32	11	prensa
3:32 a 3:52	20	ciudadano
31:43 a 32:08	25	ciudadano
32:08 a 33:00	52	prensa
33:00 a 33:06	6	ciudadano
33:06 a 33:16	10	prensa
33:16 a 33:30	14	ciudadano
33:30 a 33:47	17	prensa
33:47 a 34:02	15	ciudadano
34:02 a 34:20	18	prensa
34:20 a 34:42	22	ciudadano
34:42 a 35:42	60	ciudadano

Telecinco - Medio día | 8/1/2021

Telecinco - Medio día 8/1/2021	
Prensa (Segundos):	112
Ciudadano (Segundos):	188
Tiempo total	300

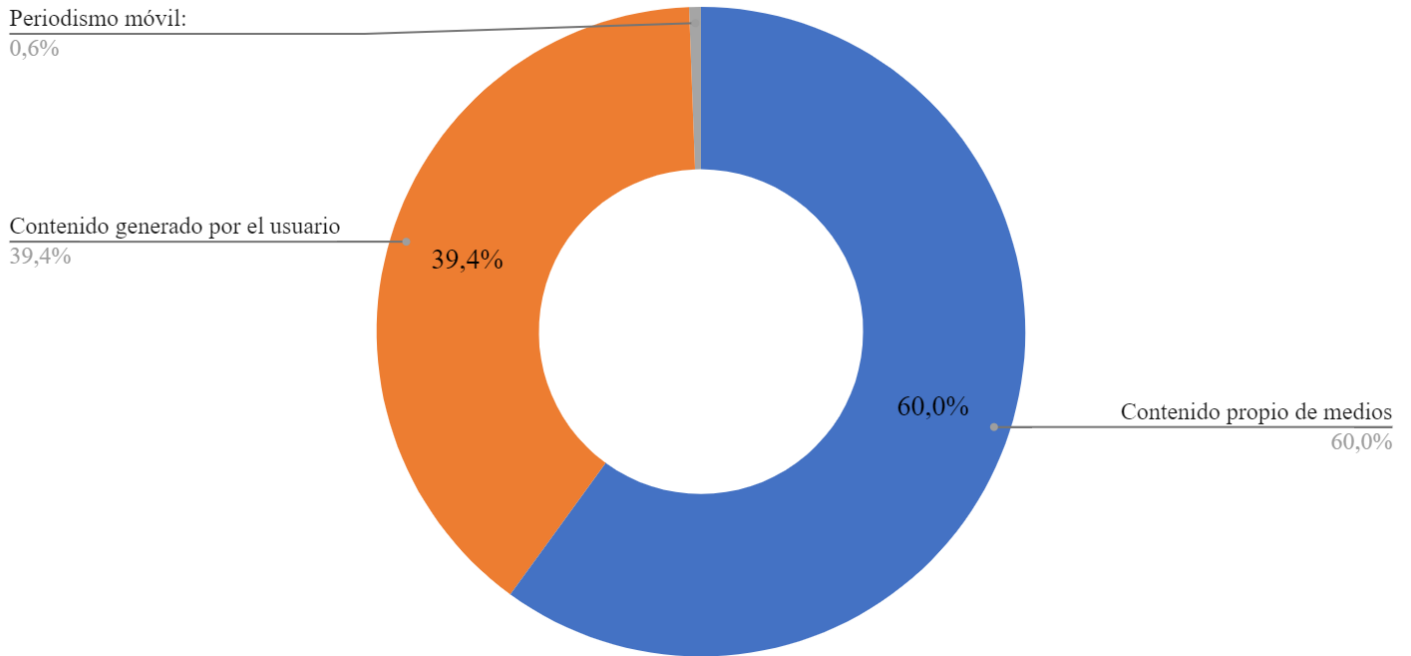
Noticia asalto al capitolio Telecinco - Noche		
8/1/2021		
33:18 a 33:25	7	prensa
33:25 a 33:32	7	ciudadano
33:32 a 33:58	26	prensa
33:58 a 34:07	9	ciudadano
34:07 a 34:33	26	prensa
34:33 a 34:38	5	ciudadano
34:38 a 34:50	12	prensa
34:50 a 34:58	8	ciudadano
34:58 a 35:16	58	prensa
35:16 a 35:35	19	ciudadano
35:35 a 35:53	18	prensa
35:53 a 35:58	5	ciudadano
35:58 a 36:07	9	prensa
36:07 a 36:13	6	prensa
36:13 a 36:18	5	ciudadano
36:18 a 36:26	8	ciudadano
36:26 a 36:35	9	prensa
36:35 a 37:06	71	ciudadano

Telecinco - Noche | 8 /1/2021

Telecinco - Noche 8 /1/2021	
Prensa (Segundos)	171
Ciudadano (Segundos)	137
Tiempo total	308

8.2.3. Resumen asalto al Capitolio

Contenido audiovisual durante el Asalto al capitolio



Tiempo TOTAL:	7488
Contenido propio de medios	4493
Contenido generado por el usuario	2951
Periodismo móvil:	44

8.2.4. Televisión Española (atentando en La Rambla)

Noticia atentada en La Rambla - RTVE						
17/8/2017		DURACIÓN CIUDADANO	DURACIÓN PRENSA			
0:15	0:22			0:07:00		vertical
0:22	0:26	0:04:00		0:04:00	ciudadano	
0:26	0:29	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
0:29	0:32	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
0:32	0:39		0:07:00	0:07:00	prensa	
0:39	0:49		0:10:00	0:10:00	prensa	
0:49	0:52		0:03:00	0:03:00	prensa	
0:52	0:58	0:06:00		0:06:00	ciudadano	vertical
0:58	1:02	0:04:00		0:04:00	ciudadano	
1:02	1:10	0:08:00		0:08:00	ciudadano	
1:10	1:14	0:04:00		0:04:00	ciudadano	
1:14	1:17:00		0:03:00	0:03:00	prensa	en el estudio
1:17	1:34		0:17:00	0:17:00	prensa	reportero
1:34	1:42:00		0:08:00	0:08:00	prensa	
1:42	1:48:00	0:06:00		0:06:00	ciudadano	ciudadano o prensa sin tripié
1:48	1:55:00		0:07:00	0:07:00	prensa	
1:55	2:00:00		0:05:00	0:05:00	prensa	en el estudio
2:00	2:06:00		0:06:00	0:06:00	prensa	foto de archivo
2:06	2:11		0:05:00	0:05:00	prensa	foto de archivo
2:11	2:15:00	0:04:00		0:04:00	ciudadano	vertical
2:15	2:18:00		0:03:00	0:03:00	prensa	
2:18	2:21:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
2:21	2:23:00		0:02:00	0:02:00	prensa	
2:23	2:26:00		0:03:00	0:03:00	prensa	
2:26	2:28:00		0:02:00	0:02:00	prensa	
2:28	2:30:00		0:02:00	0:02:00	prensa	
2:30	2:35:00	0:05:00		0:05:00	ciudadano	
2:35	2:37:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
2:37	2:40:00		0:03:00	0:03:00	prensa	
2:40	2:43:00		0:03:00	0:03:00	prensa	archivo secuencia de tweets
2:43	3:03:00		0:20:00	0:20:00	prensa	
3:03	3:06:00		0:03:00	0:03:00	prensa	
3:06	3:08:00		0:02:00	0:02:00	prensa	
3:08	3:10:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
3:10	3:12:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
3:12	3:15	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
3:15	3:18		0:03:00	0:03:00		inicia de nuevo el noticiero
3:18	3:19	0:01:00		0:01:00	ciudadano	vertical
3:19	3:20:00	0:01:00		0:01:00	ciudadano	vertical
3:20	3:25:00	0:05:00		0:05:00	ciudadano	mala calidad
3:25	3:28:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	vertical
3:28	3:32:00	0:04:00		0:04:00	ciudadano	
2:32	3:34:00	1:02:00		1:02:00	ciudadano	vertical
3:34	3:36:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	vertical
3:36	3:38:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
3:38	3:40:00		0:02:00	0:02:00	prensa	en el estudio
3:40	3:57:00		0:17:00	0:17:00	prensa	reportero
3:57	4:09:00		0:12:00	0:12:00	prensa	foto fija
4:09	4:11:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	vertical
4:11	4:19:00	0:08:00		0:08:00	ciudadano	
4:19	4:22:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	mas estable
4:22	4:25:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
4:25	4:29:00	0:04:00		0:04:00	ciudadano	prensa sin tripié o ciudadano de reportero

4:25	4:29:00	0:04:00		0:04:00	ciudadano	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
4:29	4:32:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	vertical
4:32	4:40	0:08:00		0:08:00	ciudadano	vertical
4:40	4:44	0:04:00		0:04:00	ciudadano	vertical
4:44	4:52	0:08:00		0:08:00	ciudadano	
4:52	4:58	0:06:00		0:06:00	ciudadano	vertical
4:58	5:11	0:13:00		0:13:00	ciudadano	
5:11	5:14		0:03:00	0:03:00	prensa	foto fija
5:14	5:17		0:03:00	0:03:00	prensa	testimonio
5:17	5:23	0:06:00		0:06:00	ciudadano	
5:23	5:25	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
5:25	5:29		0:04:00	0:04:00	prensa	testimonio
5:29	5:38	0:09:00		0:09:00	ciudadano	vertical
5:38	5:44	0:06:00		0:06:00	ciudadano	
5:44	5:51	0:07:00		0:07:00	ciudadano	vertical
5:51	6:04		0:13:00	0:13:00	prensa	foto fija
6:04	6:07		0:03:00	0:03:00	prensa	
6:07	6:11		0:04:00	0:04:00	prensa	
6:11	6:14		0:03:00	0:03:00	prensa	
6:14	6:16		0:02:00	0:02:00	prensa	
6:16	6:18		0:02:00	0:02:00	prensa	
6:18	6:21		0:03:00	0:03:00	prensa	
6:21	6:27		0:06:00	0:06:00	prensa	
6:27	6:30		0:03:00	0:03:00	prensa	
6:30	6:32		0:02:00	0:02:00	prensa	
6:32	6:36		0:04:00	0:04:00	prensa	reportero
6:36	6:41	0:05:00		0:05:00	ciudadano	
6:41	6:42	0:01:00		0:01:00	ciudadano	
6:42	6:45	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
6:45	6:48	0:03:00		0:03:00	ciudadano	vertical
6:48	6:52	0:04:00		0:04:00	ciudadano	mas estable
6:52	6:54			0:02:00	prensa	
6:54	6:56	0:02:00		0:02:00	ciudadano	vertical
6:56	6:59	0:03:00		0:03:00	ciudadano	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
6:59	7:02		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
7:02	7:07		0:05:00	0:05:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
7:07	7:11	0:04:00		0:04:00	ciudadano	
7:11	7:12		0:01:00	0:01:00	prensa	reportero
7:36	15:11		7:10:00	7:10:00	prensa	rueda de prensa
15:11	15:52	0:41:00		0:41:00	ciudadano	
15:52	15:56		0:04:00	0:04:00	prensa	testimonio
15:56	16:02		0:06:00	0:06:00	prensa	testimonio
16:02	16:07	0:05:00		0:05:00	ciudadano	
16:07	16:10		0:03:00	0:03:00	prensa	testimonio
16:10	16:16		0:06:00	0:06:00	prensa	testimonio
16:16	16:25		0:09:00	0:09:00	prensa	
16:25	16:30		0:05:00	0:05:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
16:30	16:32		0:02:00	0:02:00	prensa	testimonio
16:32	16:39		0:07:00	0:07:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
16:39	16:41		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero

16:41	16:45		0:04:00	0:04:00	prensa	en el estudio
16:45	16:57		0:12:00	0:12:00	prensa	reportero
16:57	17:10		0:13:00	0:13:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
17:10	17:15		0:05:00	0:05:00	prensa	
17:15	17:16		0:01:00	0:01:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
17:16	17:21		0:05:00	0:05:00	prensa	
17:21	17:23		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
17:23	17:32		0:09:00	0:09:00	prensa	
17:32	17:34		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
17:34	17:46		0:12:00	0:12:00	prensa	
17:46	18:42		0:56:00	0:56:00	prensa	en el estudio
18:42	19:03		0:21:00	0:21:00	prensa	reportera
19:03	19:11	0:08:00		0:08:00	ciudadano	
19:11	19:13	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
19:13	19:22	0:09:00		0:09:00	ciudadano	
19:22	19:25		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
19:25	19:31			0:06:00	prensa	
19:31	19:35	0:04:00		0:04:00	ciudadano	
19:35	19:40	0:05:00		0:05:00	ciudadano	
19:40	19:43			0:03:00	prensa	
19:43	19:48	0:05:00		0:05:00	ciudadano	
19:48	19:52		0:04:00	0:04:00	prensa	
19:52	19:56		0:04:00	0:04:00	prensa	
19:56	20:00		0:04:00	0:04:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
20:00	20:04		0:04:00	0:04:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
20:04	20:07	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
20:07	20:10		0:03:00	0:03:00	prensa	
20:10	20:14		0:04:00	0:04:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
20:14	20:20		0:06:00	0:06:00	prensa	
20:20	20:25		0:05:00	0:05:00	prensa	
20:25	20:26		0:01:00	0:01:00	prensa	reportera
20:26	20:41		0:15:00	0:15:00	prensa	
20:41	20:46		0:05:00	0:05:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
20:46	20:49		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
20:49	20:51		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
20:51	20:53		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
20:53	20:55		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
20:55	20:57		0:02:00	0:02:00	prensa	testimonio
20:57	21:03		0:06:00	0:06:00	prensa	testimonio
21:03	21:11		0:08:00	0:08:00	prensa	
21:11	21:14		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
21:14	21:17		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
21:17	21:21		0:04:00	0:04:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero

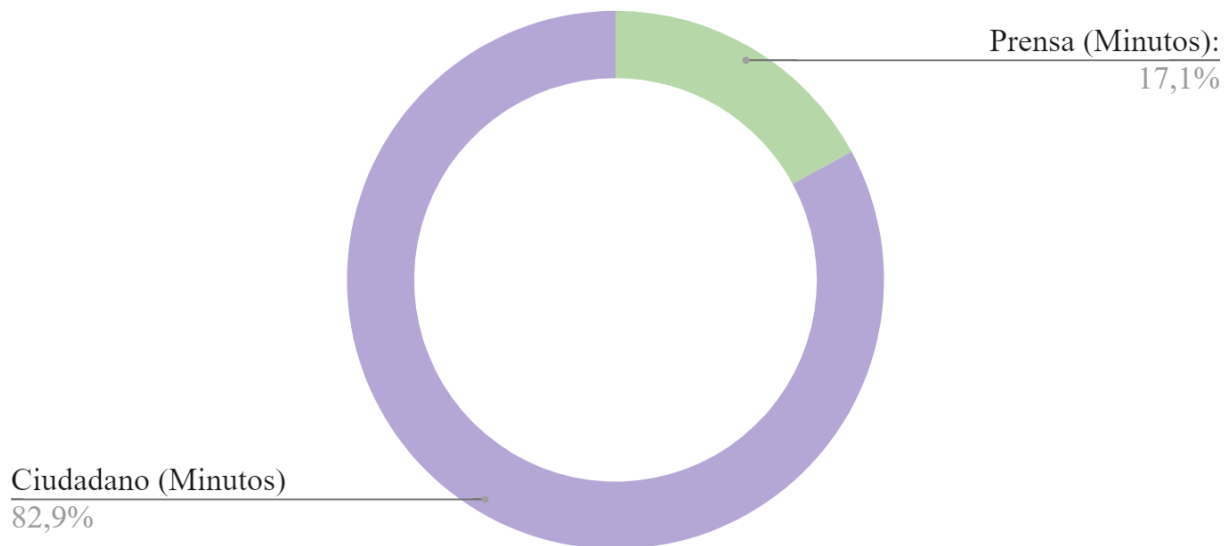
21:21	21:23		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
21:23	21:27	0:04:00		0:04:00	ciudadano	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
21:27	21:29		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
21:29	21:31		0:02:00	0:02:00	prensa	
21:31	21:35		0:04:00	0:04:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
21:35	21:38		0:03:00	0:03:00	prensa	testimonio
21:38	21:47		0:09:00	0:09:00	prensa	testimonio
21:47	21:53	0:06:00		0:06:00	ciudadano	vertical
21:53	22:00		0:07:00	0:07:00	prensa	en el estudio
22:00	22:20		0:20:00	0:20:00	prensa	reportera
22:20	22:28	0:08:00		0:08:00	ciudadano	vertical
22:28	22:35		0:07:00	0:07:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
22:35	22:37		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
22:37	22:40		0:03:00	0:03:00	prensa	acercamiento y reportera
22:40	23:42		1:02:00	1:02:00	prensa	en el estudio
23:42	23:55		0:13:00	0:13:00	prensa	reportera
23:55	24:04:00		0:09:00	0:09:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
24:04:00	24:11:00		0:07:00	0:07:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
24:11:00	24:18:00		0:07:00	0:07:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
24:18:00	24:22:00		0:04:00	0:04:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
24:22:00	24:39:00		0:17:00	0:17:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
24:39:00	24:42:00		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
24:42:00	24:47:00		0:05:00	0:05:00	prensa	en el estudio
24:47:00	25:04:00		0:17:00	0:17:00	prensa	reportera
25:04:00	25:17:00		0:13:00	0:13:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
25:22:00	25:25:00		0:03:00	0:03:00	prensa	
25:29:00	25:29:00		0:00:00	0:00:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
25:29:00	25:33:00		0:04:00	0:04:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
25:33:00	25:36:00		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
25:36:00	25:39:00		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
25:39:00	25:46:00		0:07:00	0:07:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
25:46:00	25:48:00		0:02:00	0:02:00	prensa	en el estudio
25:48:00	26:02:00		0:14:00	0:14:00	prensa	reportera
26:02:00	26:10:00		0:08:00	0:08:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
26:10:00	26:13:00		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero

26:13:00	26:16:00		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
26:16:00	26:19:00		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
26:19:00	26:22:00		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
26:22:00	26:25:00		0:03:00	0:03:00	prensa	
26:25:00	26:27:00		0:02:00	0:02:00	prensa	
26:27:00	26:31:00		0:04:00	0:04:00	prensa	
26:31:00	26:38:00		0:07:00	0:07:00	prensa	
26:38:00	26:42:00		0:04:00	0:04:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
26:42:00	26:52:00		0:10:00	0:10:00	prensa	
26:52:00	26:57:00		0:05:00	0:05:00	prensa	
26:57:00	27:02:00	0:05:00		0:05:00	ciudadano	vertical
27:02:00	27:04:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	vertical
27:04:00	27:07:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
27:04:00	27:08:00		0:04:00	0:04:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
27:08:00	27:12:00	0:04:00		0:04:00	ciudadano	vertical
27:12:00	27:17:00		0:05:00	0:05:00	prensa	
27:17:00	27:19:00		0:02:00	0:02:00	prensa	
27:19:00	27:22:00		0:03:00	0:03:00	prensa	
27:22:00	27:24:00		0:02:00	0:02:00	prensa	
27:24:00	27:26:00		0:02:00	0:02:00	prensa	
27:26:00	27:28:00		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
27:28:00	27:30:00		0:02:00	0:02:00	prensa	
27:30:00	27:32:00		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
27:32:00	27:35:00		0:03:00	0:03:00	prensa	
27:35:00	27:39:00		0:04:00	0:04:00	prensa	
27:39:00	27:44:00		0:05:00	0:05:00	prensa	
27:44:00	27:47:00		0:03:00	0:03:00	prensa	
27:47:00	27:49:00		0:02:00	0:02:00		archivo
27:49:00	28:26:00		0:37:00	0:37:00		serie de tweets
28:26:00	28:41:00		0:15:00	0:15:00	prensa	en el estudio
28:41:00	28:59:00		0:18:00	0:18:00	prensa	
29:00:00	30:52:00		1:52:00	1:52:00	prensa	noticia relacionada al terrorismo
30:52:00	30:53:00		0:01:00	0:01:00	prensa	en el estudio
31:04:00	32:51:00		1:47:00	1:47:00	prensa	reportera, noticia relacionada
32:51:00	32:52:00		0:01:00	0:01:00	prensa	en el estudio
32:52:00	35:16:00		2:24:00	2:24:00	prensa	en el estudio
35:16:00	35:23:00		0:07:00	0:07:00	prensa	reportero
35:23:00	35:37:00		0:14:00	0:14:00	prensa	imagen fija
35:37:00	35:40:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	vertical
35:40:00	35:48:00	0:08:00		0:08:00	ciudadano	
35:48:00	35:51:00		0:03:00	0:03:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
35:51:00	35:54:00		0:03:00	0:03:00	ciudadano	
35:54:00	35:58:00		0:04:00	0:04:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
35:58:00	36:01:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	vertical
36:01:00	36:10:00	0:09:00		0:09:00	ciudadano	vertical
36:10:00	36:14:00	0:04:00		0:04:00	ciudadano	vertical
36:14:00	36:21:00	0:07:00		0:07:00	ciudadano	
36:21:00	36:23:00		0:02:00	0:02:00	prensa	reportero
36:23:00	38:49:00		2:26:00	2:26:00	prensa	reportero

38:49:00	40:07:00	1:18:00		1:18:00	ciudadano	vertical
40:07:00	40:14:00	0:07:00		0:07:00	ciudadano	
40:14:00	40:17:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
40:17:00	40:22:00		0:05:00	0:05:00	prensa	testimonio
40:22:00	40:31:00		0:09:00	0:09:00	prensa	testimonio
40:31:00	40:43:00	0:12:00		0:12:00	ciudadano	vertical
40:43:00	40:55:00		0:12:00	0:12:00	prensa	testimonio
40:55:00	40:58:00		0:03:00	0:03:00	prensa	testimonio
40:58:00	41:07:00		0:09:00	0:09:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
41:07:00	41:12:00		0:05:00	0:05:00	prensa	
41:12:00	41:15:00		0:03:00	0:03:00	prensa	en el estudio
41:15:00	41:39:00		0:24:00	0:24:00	prensa	reportera
41:39:00	42:00:00	0:21:00		0:21:00	ciudadano	vertical
42:00:00	42:14:00	0:14:00		0:14:00	ciudadano	vertical, imagen fija
42:14:00	42:21:00	0:07:00		0:07:00	ciudadano	vertical
42:21:00	42:36:00	0:15:00		0:15:00	ciudadano	vertical
42:36:00	42:47:00	0:11:00		0:11:00	ciudadano	vertical
42:47:00	42:52:00	0:05:00		0:05:00	ciudadano	vertical
42:52:00	42:58:00		0:06:00	0:06:00	prensa	en el estudio
42:58:00	43:13:00		0:15:00	0:15:00	prensa	reportero
43:13:00	44:50:00		1:37:00	1:37:00	prensa	en el estudio
45:10:00	46:32:00		1:22:00	1:22:00	prensa	noticia relacionada
46:32:00	46:33:00		0:01:00	0:01:00	prensa	en el estudio
46:33:00	46:48:00		0:15:00	0:15:00	prensa	reportera
46:48:00	47:41:00		0:53:00	0:53:00	prensa	en el estudio
47:41:00	47:50:00		0:09:00	0:09:00	prensa	reportero
47:50:00	49:12:00		1:22:00	1:22:00	prensa	reportero
49:12:00	51:40:00		2:28:00	2:28:00	prensa	en el estudio
51:40:00	52:02:00		0:22:00	0:22:00	prensa	imagen fija de archivo
52:02:00	52:10:00		0:08:00	0:08:00	prensa	imagen fija de archivo
52:10:00	52:13:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	vertical
52:13:00	52:19:00		0:06:00	0:06:00	prensa	imagen fija de archivo
52:19:00	52:21:00		0:02:00	0:02:00	prensa	imagen fija de archivo
52:21:00	52:24:00		0:03:00	0:03:00	prensa	imagen fija de archivo
52:24:00	52:27:00		0:03:00	0:03:00	prensa	imagen fija de archivo
52:27:00	52:31:00		0:04:00	0:04:00	prensa	imagen fija de archivo
52:31:00	52:42:00		0:11:00	0:11:00	prensa	en el estudio
52:42:00	54:24:00		1:42:00	1:42:00	prensa	en el estudio
54:24:00	54:40:00		0:16:00	0:16:00	prensa	reportero
54:40:00	54:57:00	0:17:00		0:17:00	ciudadano	
54:57:00	55:03:00		0:06:00	0:06:00	prensa	
55:03:00	55:07:00		0:04:00	0:04:00	prensa	imagen fija
55:07:00	55:09:00		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
55:09:00	55:11:00		0:02:00	0:02:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
55:11:00	55:14:00		0:03:00	0:03:00	prensa	
55:14:00	55:18:00		0:04:00	0:04:00	prensa	
55:18:00	55:22:00		0:04:00	0:04:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
55:22:00	55:30:00	0:08:00		0:08:00	ciudadano	
55:30:00	55:31:00		0:01:00	0:01:00	prensa	
55:31:00	55:35:00		0:04:00	0:04:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero

55:35:00	55:41:00		0:06:00	0:06:00	prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
55:41:00	55:44:00		0:03:00	0:03:00	prensa	
55:44:00	55:51:00		0:07:00	0:07:00	prensa	
55:51:00	55:56:00		0:05:00	0:05:00	prensa	
55:56:00	55:57:00		0:01:00	0:01:00	prensa	reportero
55:57:00	56:15:00		0:18:00	0:18:00	prensa	reportero
56:15:00	57:40:00		1:25:00	1:25:00	prensa	en el estudio
57:40:00	58:16:00		0:36:00	0:36:00	prensa	reportera
58:16:00	59:04:00		0:48:00	0:48:00	prensa	en el estudio
59:04:00	59:57:00		0:53:00	0:53:00	prensa	en el estudio

RTVE MEDIO DÍA 17/08/17



RTVE MEDIO DÍA 17/08/2017	
Prensa (Minutos):	10:05:00
Ciudadano (Minutos)	48:52:00
Tiempo total	58:57:00

Noticia atentado en La Rambla - RTVE

18/8/2017			DURACIÓN PRENSA	DURACIÓN CIUDADANO		
	0:01		0:01:00		prensa	
	0:05		0:05:00		prensa	
	0:09		0:09:00		prensa	
0:01	0:16	0:15:00				imagen fija de archivo
0:16	0:25	0:09:00				imagen fija
0:25	0:28	0:03:00		0:03:00	ciudadano	vertical
0:28	0:32	0:04:00		0:04:00	ciudadano	
0:32	0:36	0:04:00		0:04:00	ciudadano	
0:36	0:39	0:03:00		0:03:00	ciudadano	vertical
0:39	0:42	0:03:00	0:03:00		prensa	
0:42	0:44	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
	intro					
0:44	0:50	0:06:00	0:06:00		prensa	reportera
0:50	1:02	0:12:00		0:12:00	ciudadano	vertical
1:02	1:14	0:12:00	0:12:00		prensa	
1:14	1:17	0:03:00	0:03:00		prensa	
1:17	1:20	0:03:00	0:03:00		prensa	
1:20	1:25	0:05:00	0:05:00		prensa	imagen fija
1:25	1:28	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
1:28	1:31	0:03:00	0:03:00		prensa	
1:31	1:36	0:05:00	0:05:00		prensa	
1:36	1:37	0:01:00	0:01:00		prensa	prensa sin tripié
1:37	1:40	0:03:00	0:03:00		prensa	prensa sin tripié
1:40	1:44	0:04:00	0:04:00		prensa	
1:44	1:47	0:03:00	0:03:00		prensa	
1:47	1:49	0:02:00	0:02:00		prensa	
1:49	1:52	0:03:00	0:03:00		prensa	
1:52	1:54	0:02:00	0:02:00		prensa	
1:54	1:57	0:03:00	0:03:00		prensa	
1:57	2:06	0:09:00	0:09:00		prensa	
2:06	2:28	0:22:00	0:22:00		prensa	rueda de prensa
2:28	3:00	0:32:00	0:32:00		prensa	
3:00	3:03	0:03:00	0:03:00		prensa	
3:03	3:05	0:02:00	0:02:00		prensa	
3:05	3:07	0:02:00	0:02:00		prensa	
3:07	3:10	0:03:00	0:03:00		prensa	
3:10	3:14	0:04:00	0:04:00		prensa	
3:14	3:17	0:03:00	0:03:00		prensa	
3:17	3:18	0:01:00	0:01:00		prensa	
3:18	3:21	0:03:00	0:03:00		prensa	
3:21	3:23	0:02:00	0:02:00		prensa	
3:23	3:26	0:03:00	0:03:00		prensa	
3:26	3:28	0:02:00	0:02:00		prensa	
3:28	3:30	0:02:00	0:02:00		prensa	
3:30	3:33	0:03:00	0:03:00		prensa	
3:33	3:36	0:03:00	0:03:00		prensa	
3:36	3:38	0:02:00	0:02:00		prensa	
3:38	3:41	0:03:00	0:03:00		prensa	
3:41	3:45	0:04:00	0:04:00		prensa	reportera
3:45	3:53	0:08:00				noticia relacionada

3:53	4:18	0:25:00				imagen de archivo
4:18	4:30	0:12:00		0:12:00	ciudadano	vertical
4:30	4:33	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
4:33	4:37					
4:37	8:58	4:21:00	4:21:00		prensa	
8:58	9:10	0:12:00	0:12:00		prensa	
9:10	9:12	0:02:00	0:02:00		prensa	testimonio
9:12	9:16	0:04:00	0:04:00		prensa	testimonio
9:16	9:20	0:04:00	0:04:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
9:20	9:26	0:06:00	0:06:00		prensa	
9:26	9:28	0:02:00	0:02:00		prensa	
9:28	9:30	0:02:00	0:02:00		prensa	testimonio
9:30	9:35	0:05:00		0:05:00	ciudadano	vertical
9:35	9:37	0:02:00	0:02:00		prensa	testimonio
9:37	9:49	0:12:00	0:12:00		prensa	imagen y reportera
9:49	10:02	0:13:00		0:13:00	ciudadano	
10:02	10:07	0:05:00	0:05:00		prensa	testimonio
10:07	10:21	0:14:00		0:14:00	ciudadano	vertical
10:21	10:23	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
10:23	10:25	0:02:00	0:02:00		prensa	testimonio

10:25	10:36	0:11:00	0:11:00		prensa	testimonio
10:36	10:41	0:05:00	0:05:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
10:41	10:45	0:04:00	0:04:00		prensa	
10:45	10:49	0:04:00	0:04:00		prensa	reportero
10:49	11:53	1:04:00		1:04:00	ciudadano	vertical
11:53	12:12	0:19:00	0:19:00		prensa	reportera
12:12	12:32	0:20:00		0:20:00	ciudadano	notocoas de Cambrils/relacionado con terroristas
12:32	12:39	0:07:00	0:07:00		prensa	
12:39	12:41	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
12:41	12:47	0:06:00		0:06:00	ciudadano	
12:47	12:49	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
12:49	12:53	0:04:00	0:04:00		prensa	
12:53	12:55	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
12:55	12:57	0:02:00	0:02:00		prensa	
12:57	12:58	0:01:00	0:01:00		prensa	
12:58	13:01	0:03:00		0:03:00	ciudadano	vertical
13:01	13:06	0:05:00		0:05:00	ciudadano	vertical
13:06	13:11	0:05:00	0:05:00		prensa	testimonio
13:11	13:22	0:11:00		0:11:00	ciudadano	vertical
13:22	13:31	0:09:00	0:09:00		prensa	testimonio
13:31	13:36	0:05:00	0:05:00		prensa	testimonio
13:36	13:39	0:03:00	0:03:00		prensa	testimonio
13:39	13:46	0:07:00	0:07:00		prensa	testimonio
13:46	13:50	0:04:00	0:04:00		prensa	testimonio
13:50	14:02	0:12:00	0:12:00		prensa	
14:02	14:05	0:03:00	0:03:00		prensa	
14:05	14:07	0:02:00	0:02:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
14:07	14:10	0:03:00	0:03:00		prensa	
14:10	14:11	0:01:00	0:01:00		prensa	
14:11	14:15	0:04:00	0:04:00		prensa	
14:15:00	14:16	0:01:00	0:01:00		prensa	reportera
14:16	14:28	0:12:00	0:12:00		prensa	
14:28	14:29	0:01:00	0:01:00		prensa	
14:29	14:32	0:03:00	0:03:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero

14:32	14:35	0:03:00	0:03:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
14:35	14:38	0:03:00	0:03:00		prensa	
14:38	14:45	0:07:00	0:07:00		prensa	
14:45	14:48	0:03:00	0:03:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
14:48	14:51	0:03:00	0:03:00		prensa	
14:51	14:54	0:03:00	0:03:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
14:54	14:58	0:04:00	0:04:00		prensa	
14:58	15:02	0:04:00	0:04:00		prensa	reportera
15:02	15:24	0:22:00	0:22:00		prensa	reportera
15:24	15:35	0:11:00	0:11:00		prensa	
15:35	15:38	0:03:00	0:03:00		prensa	
15:38	15:41	0:03:00	0:03:00		prensa	
15:41	15:44	0:03:00	0:03:00		prensa	
15:44	15:47	0:03:00	0:03:00		prensa	
15:47	15:50	0:03:00	0:03:00		prensa	
15:50	15:53	0:03:00	0:03:00		prensa	
15:53	15:56	0:03:00	0:03:00		prensa	
15:56	15:59	0:03:00	0:03:00		prensa	
15:59	16:02	0:03:00	0:03:00		prensa	
16:02	16:06	0:04:00	0:04:00		prensa	
16:06	16:08	0:02:00	0:02:00		prensa	
16:08	16:10	0:02:00	0:02:00		prensa	
16:10	16:11	0:01:00	0:01:00		prensa	
16:11	16:14	0:03:00	0:03:00		prensa	
16:14	16:17	0:03:00	0:03:00		prensa	
16:17	16:20	0:03:00	0:03:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
16:20	16:24	0:04:00	0:04:00		prensa	
16:24	16:27	0:03:00	0:03:00		prensa	
16:27	16:30	0:03:00	0:03:00		prensa	
16:30	16:33	0:03:00	0:03:00		prensa	
16:33	16:35	0:02:00				imagen de archivo
16:35	16:37	0:02:00				imagen de archivo
16:37	16:42	0:05:00	0:05:00		prensa	imagen fija
16:42	16:48	0:06:00		0:06:00	ciudadano	
16:42	16:48	0:06:00		0:06:00	ciudadano	
16:48	16:53	0:05:00	0:05:00		prensa	
16:53	16:58	0:05:00	0:05:00		prensa	
16:58	16:59	0:01:00	0:01:00		prensa	
16:59	17:06	0:07:00	0:07:00		prensa	
17:06	17:09	0:03:00	0:03:00		prensa	
17:09	17:11	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
17:11	17:17	0:06:00	0:06:00		prensa	prensa sin tripie o ciudadano de reportero
17:17	17:20	0:03:00		0:03:00	ciudadano	vertical
17:20	17:22	0:02:00		0:02:00	ciudadano	vertical
17:22	17:25	0:03:00	0:03:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
17:25	17:27	0:02:00	0:02:00		prensa	
17:27	17:30	0:03:00	0:03:00		prensa	
17:30	17:33	0:03:00	0:03:00		prensa	
17:33	17:35	0:02:00	0:02:00		prensa	
17:35	17:39	0:04:00				imagen de archivo
17:39	17:48	0:09:00		0:09:00	ciudadano	
17:48	17:58	0:10:00				imagen fija

17:58	18:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
18:00	18:14	0:14:00		0:14:00	ciudadano	
18:14	18:17	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
18:17	18:20	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
18:20	18:22	0:02:00				foto fija
18:22	18:30	0:08:00				foto fija
18:30	18:34	0:04:00				foto fija
18:34	18:37	0:03:00				foto fija
18:37	18:40	0:03:00				foto fija
18:40	18:44	0:04:00				foto fija
18:44	18:50	0:06:00	0:06:00		prensa	
18:50	18:54	0:04:00	0:04:00		prensa	
18:54	18:56	0:02:00	0:02:00		prensa	
18:56	18:59	0:03:00	0:03:00		prensa	
18:59	19:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
19:00	19:07	0:07:00		0:07:00	ciudadano	
19:07	19:09	0:02:00	0:02:00		prensa	imagen fija
19:09	19:14	0:05:00		0:05:00	ciudadano	
19:14	19:17	0:03:00	0:03:00		prensa	
19:17	19:20	0:03:00	0:03:00		prensa	
19:20	19:22	0:02:00	0:02:00		prensa	
19:22	19:25	0:03:00	0:03:00		prensa	
19:25	19:31	0:06:00		0:06:00	ciudadano	vertical
19:31	19:34	0:03:00	0:03:00		prensa	reportera
19:34	19:56	0:22:00	0:22:00		prensa	reportero
						noticia relacionada
19:56	20:48	0:52:00	0:52:00		prensa	reportera
20:48	21:09	0:21:00	0:21:00		prensa	reportera
21:09	21:20	0:11:00	0:11:00		prensa	
21:20	21:22	0:02:00	0:02:00		prensa	
21:22	21:25	0:03:00	0:03:00		prensa	
21:25	21:31	0:06:00	0:06:00		prensa	
21:31	21:34	0:03:00	0:03:00		prensa	
21:34	21:37	0:03:00	0:03:00		prensa	
21:37	21:40	0:03:00	0:03:00		prensa	
21:40	21:43	0:03:00	0:03:00		prensa	reportero
21:43	21:53	0:10:00	0:10:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
21:53	21:55	0:02:00	0:02:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
21:55	21:58	0:03:00	0:03:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
21:58	20:02	1:56:00	1:56:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
20:02	22:08	2:06:00	2:06:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
22:08	22:09	0:01:00	0:01:00		prensa	
22:09	22:11	0:02:00	0:02:00		prensa	
22:11	22:14	0:03:00	0:03:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
22:14	22:18	0:04:00	0:04:00		prensa	
22:18	22:21	0:03:00	0:03:00		prensa	
22:21	22:28	0:07:00	0:07:00		prensa	
22:28	22:32	0:04:00	0:04:00		prensa	
22:32	22:34	0:02:00	0:02:00		prensa	reportera
22:34	22:52	0:18:00	0:18:00		prensa	reportera

22:52	22:59	0:07:00	0:07:00		prensa	
22:59	23:02	0:03:00	0:03:00		prensa	
23:02	23:04	0:02:00	0:02:00		prensa	
23:04	23:10	0:06:00	0:06:00		prensa	
23:10	23:13	0:03:00	0:03:00		prensa	
23:13	23:17	0:04:00	0:04:00		prensa	
23:17	23:19	0:02:00	0:02:00		prensa	
23:19	23:21	0:02:00	0:02:00		prensa	
23:21	23:24	0:03:00	0:03:00		prensa	
23:24	23:27	0:03:00	0:03:00		prensa	
23:27	23:29	0:02:00	0:02:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
23:29	23:36	0:07:00	0:07:00		prensa	
23:36	23:38	0:02:00	0:02:00		prensa	
23:38	23:40	0:02:00	0:02:00		prensa	
23:40	23:43	0:03:00	0:03:00		prensa	
23:43	23:45	0:02:00	0:02:00		prensa	
23:45	23:50	0:05:00	0:05:00		prensa	
23:50	23:52	0:02:00	0:02:00		prensa	
23:52	23:53	0:01:00	0:01:00		prensa	reportera
23:53	24:46:00	0:53:00	0:53:00		prensa	reportera
24:46:00	24:56:00	0:10:00		0:10:00	ciudadano	
24:56:00	24:58:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
24:58:00	25:03:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
25:03:00	25:07:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
25:07:00	25:10:00	0:03:00	0:03:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
25:10:00	25:13:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
25:13:00	25:18:00	0:05:00	0:05:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
25:18:00	25:22:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
25:22:00	25:25:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
25:25:00	25:28:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
25:28:00	25:36:00	0:08:00	0:08:00		prensa	
25:36:00	25:39:00	0:03:00	0:03:00		prensa	reportera
25:39:00	25:48:00	0:09:00	0:09:00		prensa	
25:48:00	25:50:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
25:50:00	25:53:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
25:53:00	25:56:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
25:56:00	25:58:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
25:58:00	26:02:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
26:02:00	26:04:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
26:04:00	26:06:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
26:06:00	26:09:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
26:09:00	26:15:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
26:15:00	26:17:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
26:17:00	26:19:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
26:19:00	26:22:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
26:22:00	26:24:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
26:24:00	26:30:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
26:30:00	26:33:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
26:33:00	26:38:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
26:38:00	26:44:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
26:44:00	26:46:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
26:46:00	26:48:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
26:48:00	26:49:00	0:01:00	0:01:00		prensa	

26:49:00	26:51:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
26:51:00	26:57:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
26:57:00	26:58:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
26:58:00	27:04:00	0:06:00	0:06:00		prensa	entrevista
27:04:00	27:17:00	0:13:00	0:13:00		prensa	
27:17:00	27:18:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
27:18:00	27:20:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
27:20:00	27:21:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
27:21:00	27:24:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
27:24:00	27:27:00	0:03:00	0:03:00		prensa	entrevista
27:27:00	27:39:00	0:12:00	0:12:00		prensa	
27:39:00	27:44:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
27:44:00	27:46:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
27:46:00	27:49:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
27:49:00	27:51:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
27:51:00	27:53:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
27:53:00	27:55:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
27:55:00	27:57:00	0:02:00	0:02:00		prensa	

27:55:00	27:57:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
27:57:00	27:59:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
27:59:00	28:00:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
28:00:00	28:02:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
28:02:00	28:06:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
28:06:00	28:09:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
28:09:00	28:13:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
28:13:00	28:34:00	0:21:00	0:21:00		prensa	reportera
28:34:00	28:50:00	0:16:00	0:16:00		prensa	reportero
28:50:00	29:00:00	0:10:00	0:10:00		prensa	
29:00:00	29:08:00	0:08:00	0:08:00		prensa	
29:08:00	29:10:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
29:10:00	29:14:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
29:14:00	29:17:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
29:17:00	29:20:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
29:20:00	29:24:00	0:04:00	0:04:00		prensa	reportero
29:24:00	29:42:00	0:18:00	0:18:00		prensa	
29:42:00	29:44:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
29:44:00	29:47:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
29:47:00	29:50:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
29:50:00	29:52:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
29:52:00	29:55:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
29:55:00	29:58:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
29:58:00	30:00:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
30:00:00	30:02:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
30:02:00	30:05:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
30:05:00	30:07:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
30:07:00	30:10:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
30:10:00	30:11:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
30:11:00	30:15:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
30:15:00	30:17:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
30:17:00	30:19:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
30:19:00	30:21:00	0:02:00	0:02:00		prensa	imagen de archivo
30:21:00	30:25:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
30:25:00	30:31:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
30:31:00	30:34:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
30:34:00	30:37:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
30:37:00	30:40:00	0:03:00	0:03:00		prensa	

30:40:00	30:42:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
30:42:00	30:47:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
30:47:00	30:50:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
30:50:00	30:54:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
30:54:00	30:56:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
30:56:00	30:59:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
30:59:00	31:01:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
31:01:00	31:03:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
31:03:00	31:05:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
31:05:00	31:21:00	0:16:00	0:16:00		prensa	
31:21:00	31:24:00	0:03:00	0:03:00		prensa	entrevista
31:24:00	31:42:00	0:18:00	0:18:00		prensa	
31:42:00	31:46:00	0:04:00	0:04:00		prensa	entrevista
31:46:00	32:02:00	0:16:00	0:16:00		prensa	
32:02:00	32:02:00	0:00:00	0:00:00		prensa	
32:02:00	32:08:00	0:06:00	0:06:00		prensa	entrevista
32:08:00	32:25:00	0:17:00	0:17:00		prensa	
32:25:00	32:27:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
32:27:00	32:30:00	0:03:00	0:03:00		prensa	periodista
32:30:00	32:45:00	0:15:00	0:15:00		prensa	
32:45:00	32:46:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
32:46:00	32:49:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
32:49:00	32:50:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
32:50:00	32:56:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
32:56:00	33:00:00	0:04:00	0:04:00		prensa	declaración
33:00:00	33:06:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
33:06:00	33:11:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
33:11:00	33:14:00	0:03:00	0:03:00		prensa	declaración
33:14:00	33:22:00	0:08:00	0:08:00		prensa	
33:22:00	33:29:00	0:07:00	0:07:00		prensa	
33:29:00	33:31:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
33:31:00	33:34:00	0:03:00	0:03:00		prensa	declaracion
33:34:00	33:39:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
33:39:00	33:43:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
33:43:00	33:45:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
33:45:00	33:49:00	0:04:00	0:04:00		prensa	entrevista
33:49:00	33:54:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
33:54:00	33:56:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
33:56:00	33:58:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
33:58:00	34:01:00	0:03:00	0:03:00		prensa	entrevista
34:01:00	34:07:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
34:07:00	34:08:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
34:08:00	34:10:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
34:10:00	34:19:00	0:09:00	0:09:00		prensa	
34:19:00	34:22:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
34:22:00	34:25:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
34:25:00	34:27:00	0:02:00	0:02:00		prensa	reportera
34:27:00	34:45:00	0:18:00	0:18:00		prensa	reportera
34:45:00	34:57:00	0:12:00	0:12:00		prensa	
34:57:00	35:07:00	0:10:00	0:10:00		prensa	
35:07:00	35:14:00	0:07:00	0:07:00		prensa	
35:14:00	35:20:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
35:20:00	35:44:00	0:24:00	0:24:00		prensa	
35:44:00	35:48:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
35:48:00	35:52:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
35:52:00	35:54:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
35:54:00	35:56:00	0:02:00	0:02:00		prensa	testimonio
35:56:00	36:00:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
36:00:00	36:03:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
36:03:00	36:06:00	0:03:00	0:03:00		prensa	

36:06:00	36:08:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
36:08:00	36:10:00	0:02:00	0:02:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
36:10:00	36:11:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
36:11:00	36:13:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
36:13:00	36:17:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
36:17:00	36:22:00	0:05:00	0:05:00		prensa	testimonio
36:22:00	36:31:00	0:09:00	0:09:00		prensa	testimonio
36:31:00	36:36:00	0:05:00	0:05:00		prensa	testimonio
36:36:00	36:42:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
36:42:00	36:44:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
36:44:00	36:46:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
36:46:00	36:48:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
36:48:00	36:50:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
36:50:00	36:52:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
36:52:00	36:55:00	0:03:00	0:03:00		prensa	testimonio
36:55:00	36:58:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
36:58:00	37:00:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
37:00:00	37:04:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
37:04:00	37:10:00	0:06:00	0:06:00		prensa	testimonio
37:10:00	37:20:00	0:10:00	0:10:00		prensa	testimonio
37:20:00	37:31:00	0:11:00	0:11:00		prensa	testimonio
37:31:00	37:41:00	0:10:00	0:10:00		prensa	reportera
37:41:00	38:08:00	0:27:00	0:27:00		prensa	reportera
38:08:00	38:16:00	0:08:00	0:08:00		prensa	
38:16:00	38:19:00	0:03:00	0:03:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
38:19:00	38:24:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
38:24:00	38:26:00	0:02:00	0:02:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
38:26:00	38:28:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
38:28:00	38:33:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
38:33:00	38:35:00	0:02:00	0:02:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
38:35:00	38:40:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
38:40:00	38:42:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
38:42:00	38:45:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
38:45:00	38:50:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
38:50:00	38:51:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
38:51:00	38:54:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
38:54:00	38:56:00	0:02:00	0:02:00		prensa	reportera
38:56:00	39:00:00	0:04:00	0:04:00		prensa	noticia relacionada con el terrorismo
39:00:00	40:07:00	1:07:00	1:07:00		prensa	reportera
40:07:00	40:30:00	0:23:00	0:23:00		prensa	noticia relacionada con el terrorismo
40:30:00	42:33:00	2:03:00	2:03:00		prensa	reportera
42:33:00	42:47:00	0:14:00	0:14:00		prensa	testimonio
42:47:00	42:49:00	0:02:00	0:02:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
42:49:00	42:54:00	0:05:00	0:05:00		prensa	testimonio
42:54:00	43:01:00	0:07:00	0:07:00		prensa	
43:01:00	43:03:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
43:03:00	43:04:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
43:04:00	43:06:00	0:02:00	0:02:00		prensa	testimonio

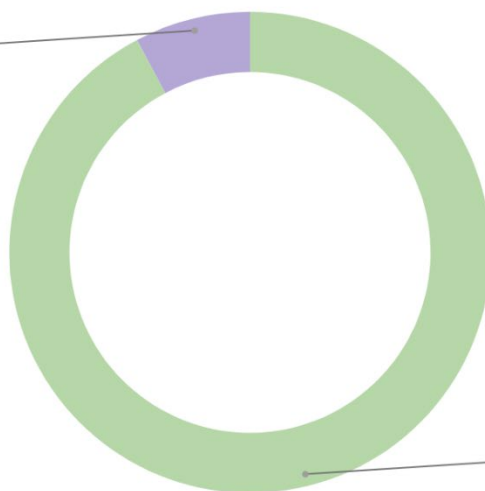
43:06:00	43:11:00	0:05:00	0:05:00		prensa	testimonio
43:11:00	43:15:00	0:04:00	0:04:00		prensa	testimonio
43:15:00	43:18:00	0:03:00	0:03:00		prensa	testimonio
43:18:00	43:22:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
43:22:00	43:25:00	0:03:00	0:03:00		prensa	testimonio
43:25:00	43:31:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
43:31:00	43:33:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
43:33:00	43:34:00	0:01:00	0:01:00		prensa	testimonio
43:34:00	43:39:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
43:39:00	43:41:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
43:41:00	43:42:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
43:42:00	43:43:00	0:01:00	0:01:00		prensa	testimonio
43:43:00	43:48:00	0:05:00	0:05:00		prensa	testimonio
43:48:00	43:53:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
43:53:00	43:55:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
43:55:00	43:57:00	0:02:00	0:02:00		prensa	testimonio
43:57:00	44:01:00	0:04:00	0:04:00		prensa	testimonio
44:01:00	44:07:00	0:06:00	0:06:00		prensa	testimonio
44:07:00	44:11:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
44:11:00	44:17:00	0:06:00	0:06:00		prensa	testimonio
44:17:00	44:19:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
44:19:00	44:22:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
44:22:00	44:26:00	0:04:00		0:04:00	ciudadano	vertical
44:26:00	44:29:00	0:03:00		0:03:00	ciudadano	
44:29:00	44:30:00	0:01:00	0:01:00		prensa	testimonio
44:30:00	44:33:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
44:33:00	44:36:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
44:36:00	44:38:00	0:02:00	0:02:00		prensa	testimonio
44:38:00	44:48:00	0:10:00	0:10:00		prensa	
44:48:00	44:50:00	0:02:00	0:02:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
44:50:00	44:52:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
44:52:00	44:54:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
44:54:00	44:56:00	0:02:00		0:02:00	ciudadano	
44:56:00	45:00:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
45:00:00	45:04:00	0:04:00		0:04:00	ciudadano	
45:04:00	45:08:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
45:08:00	45:10:00	0:02:00	0:02:00		prensa	testimonio
45:16:00	45:16:00	0:00:00	0:00:00		prensa	
45:18:00	45:18:00	0:00:00	0:00:00		prensa	
45:20:00	45:20:00	0:00:00	0:00:00		prensa	
45:23:00	45:23:00	0:00:00	0:00:00		prensa	testimonio
45:23:00	45:30:00	0:07:00	0:07:00			imagen e archivo
45:30:00	45:38:00	0:08:00	0:08:00		prensa	testimonio
45:38:00	45:44:00	0:06:00	0:06:00			imagen e archivo
45:44:00	45:54:00	0:10:00	0:10:00		prensa	reportera
45:54:00	46:12:00	0:18:00	0:18:00		prensa	reportero
46:12:00	46:20:00	0:08:00	0:08:00		prensa	
46:20:00	46:22:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
46:22:00	46:24:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
46:24:00	46:28:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
46:28:00	46:23:00	-0:05:00	-0:05:00		prensa	
46:23:00	46:38:00	0:15:00	0:15:00		prensa	
46:38:00	46:42:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
46:42:00	46:46:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
46:46:00	46:49:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
46:49:00	46:53:00	0:04:00	0:04:00		prensa	

46:53:00	46:54:00	0:01:00	0:01:00		prensa	reportero
46:54:00	47:12:00	0:18:00	0:18:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
47:12:00	47:17:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
47:17:00	47:20:00	0:03:00	0:03:00		prensa	entrevista
47:20:00	47:35:00	0:15:00	0:15:00		prensa	
47:35:00	47:38:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
47:38:00	47:40:00	0:02:00	0:02:00			imagen e archivo
47:40:00	47:49:00	0:09:00	0:09:00		prensa	
47:49:00	47:52:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
47:52:00	47:55:00	0:03:00	0:03:00			imagen e archivo
47:55:00	48:00:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
48:00:00	48:03:00	0:03:00	0:03:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
48:03:00	48:07:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
48:07:00	48:11:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
48:11:00	48:14:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
48:14:00	48:17:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
48:17:00	48:22:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
48:22:00	48:25:00	0:03:00	0:03:00			imagen e archivo
48:25:00	48:30:00	0:05:00	0:05:00			imagen e archivo
48:30:00	48:36:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
48:36:00	48:39:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
48:36:00	48:42:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
48:42:00	48:46:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
48:46:00	48:49:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
48:49:00	48:50:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
48:50:00	48:52:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
48:52:00	48:54:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
48:54:00	48:56:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
48:56:00	48:58:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
48:54:00	49:00:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
49:00:00	49:03:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
49:03:00	49:05:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
49:05:00	49:06:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
49:06:00	49:09:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
49:09:00	49:12:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
49:12:00	49:18:00	0:06:00	0:06:00		prensa	reportera
49:18:00	49:33:00	0:15:00	0:15:00			noticia relacionada
49:33:00	50:27:00	0:54:00	0:54:00		prensa	corresponsal
50:27:00	50:38:00	0:11:00	0:11:00			noticia relacionada
50:38:00	50:26:00	-0:12:00	-0:12:00		prensa	corresponsal
50:26:00	50:38:00	0:12:00	0:12:00			noticia relacionada
50:38:00	51:40:00	1:02:00	1:02:00		prensa	reportera
51:40:00	51:53:00	0:13:00	0:13:00		prensa	corresponsal
51:53:00	52:02:00	0:09:00	0:09:00			noticia relacionada
52:02:00	54:24:00	2:22:00	2:22:00		prensa	
54:24:00	54:26:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
54:26:00	54:29:00	0:03:00	0:03:00		prensa	testimonio
54:29:00	54:36:00	0:07:00	0:07:00		prensa	testimonio
54:36:00	54:39:00	0:03:00	0:03:00		prensa	entrevista
54:47:00	54:47:00	0:00:00	0:00:00			imagen e archivo
54:47:00	54:55:00	0:08:00	0:08:00		prensa	
54:55:00	55:02:00	0:07:00	0:07:00		prensa	
55:02:00	55:04:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
55:04:00	55:07:00	0:03:00	0:03:00		prensa	

55:07:00	55:18:00	0:11:00	0:11:00			imagen e archivo
55:18:00	55:26:00	0:08:00	0:08:00		prensa	reportera
55:26:00	55:39:00	0:13:00	0:13:00		prensa	
55:39:00	55:46:00	0:07:00	0:07:00		prensa	
55:46:00	55:49:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
55:49:00	55:54:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
55:54:00	56:00:00	0:06:00	0:06:00		prensa	imagen fija
56:00:00	56:06:00	0:06:00	0:06:00		prensa	imagen fija
56:06:00	56:09:00	0:03:00	0:03:00		prensa	imagen fija
56:09:00	56:11:00	0:02:00	0:02:00		prensa	imagen fija
56:11:00	56:13:00	0:02:00	0:02:00		prensa	imagen fija
56:13:00	56:16:00	0:03:00	0:03:00		prensa	imagen fija
56:16:00	56:19:00	0:03:00	0:03:00		prensa	imagen fija
56:19:00	56:24:00	0:05:00	0:05:00		prensa	imagen fija
56:24:00	56:26:00	0:02:00	0:02:00		prensa	imagen fija
56:26:00	56:29:00	0:03:00	0:03:00		prensa	imagen fija
56:29:00	56:32:00	0:03:00	0:03:00		prensa	imagen fija
56:32:00	56:36:00	0:04:00	0:04:00		prensa	imagen fija
56:36:00	56:38:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
56:38:00	56:41:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
56:41:00	56:44:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
56:44:00	56:52:00	0:08:00	0:08:00		prensa	
56:52:00	56:54:00	0:02:00	0:02:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
56:54:00	56:59:00	0:05:00	0:05:00		prensa	reportera
56:59:00	57:07:00	0:08:00	0:08:00		prensa	
57:07:00	57:09:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
57:09:00	57:11:00	0:02:00	0:02:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
57:11:00	57:12:00	0:01:00	0:01:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
57:12:00	57:17:00	0:05:00	0:05:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
57:19:00	57:19:00	0:00:00	0:00:00		prensa	
57:19:00	57:24:00	0:05:00	0:05:00		prensa	
57:24:00	57:26:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
57:26:00	57:30:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
57:30:00	57:33:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
57:33:00	57:34:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
57:34:00	57:36:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
57:36:00	57:38:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
57:38:00	57:41:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
57:41:00	57:43:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
57:43:00	57:44:00	0:01:00	0:01:00		prensa	
57:44:00	57:46:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
57:46:00	57:54:00	0:08:00	0:08:00		prensa	
57:54:00	58:00:00	0:06:00	0:06:00		prensa	
58:00:00	58:07:00	0:07:00	0:07:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
58:07:00	58:09:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
58:09:00	58:10:00	0:01:00	0:01:00		prensa	prensa sin tripié o ciudadano de reportero
58:10:00	58:12:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
58:12:00	58:25:00	0:13:00	0:13:00		prensa	
58:25:00	58:29:00	0:04:00	0:04:00		prensa	
58:29:00	58:31:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
58:31:00	58:34:00	0:03:00	0:03:00		prensa	
58:34:00	58:36:00	0:02:00	0:02:00		prensa	
58:36:00	58:40:00	0:04:00	0:04:00		prensa	reportera
58:40:00	58:54:00	0:14:00	0:14:00		prensa	reportera
						resumen

RTVE | 18/08/17

Ciudadano (Minutos)
7,8%



Prensa (Minutos):
92,2%

RTVE 18/08/2017	
Prensa (Minutos):	56:16:00
Ciudadano (Minutos)	4:45
Tiempo total	61:01:00

8.2.5. Telecinco (atentando en La Rambla)

Noticia atentado La Rambla Telecinco						
17/8/2017						
	MINUTADO	SEGUNDOS	Descripción			Origen
	0:02		imagen de archivo	CIUDADANO	PRENSA	
0:02	0:05	0:03:00	imagen de archivo		0:03:00	cámara
0:05	0:07	0:02:00		0:02:00		teléfono
0:07	0:13	0:06:00		0:06:00		teléfono
0:13	0:16	0:03:00		0:03:00		teléfono
0:16	0:18	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
0:18	0:22	0:04:00		0:04:00		teléfono
0:22	0:25	0:03:00	vertical	0:03:00		teléfono
0:25	0:28	0:03:00		0:03:00		teléfono
0:28	0:30	0:02:00		0:02:00		teléfono
0:30	0:33	0:03:00		0:03:00		teléfono
0:33	0:34	0:01:00		0:01:00		teléfono
0:34	0:36	0:02:00		0:02:00		teléfono
0:36	0:38	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
0:38	0:40	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
0:40	0:41	0:01:00	vertical	0:01:00		teléfono
0:41	0:43	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
0:43	0:48	0:05:00	vertical	0:05:00		teléfono
0:48	0:50	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
0:50	0:57	0:07:00	reportera		0:07:00	cámara
0:57	1:04	0:07:00	imagen de archivo		0:07:00	cámara
1:04	1:07	0:03:00	imagen de archivo		0:03:00	cámara
1:07	1:10	0:03:00	imagen de archivo		0:03:00	cámara
1:10	1:12	0:02:00	imagen de archivo		0:02:00	cámara
1:12	1:15	0:03:00	imagen de archivo		0:03:00	cámara
1:15	1:18	0:03:00			0:03:00	cámara
1:18	1:20	0:02:00			0:02:00	cámara
1:20	1:22	0:02:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:02:00	cámara
1:22	1:25	0:03:00			0:03:00	cámara
1:25	1:26	0:01:00	reportera		0:01:00	cámara
1:26	1:34	0:08:00	en el estudio		0:08:00	cámara
1:34	1:40	0:06:00			0:06:00	cámara
1:40	1:44	0:04:00			0:04:00	cámara
1:44	1:46	0:02:00			0:02:00	cámara
1:46	1:49	0:03:00			0:03:00	cámara
1:49	1:51	0:02:00			0:02:00	cámara
1:51	1:54	0:03:00			0:03:00	cámara
1:54	1:56	0:02:00			0:02:00	cámara
1:56	1:58	0:02:00			0:02:00	cámara
1:58	2:01	0:03:00	en el estudio		0:03:00	cámara
2:01	2:20	0:19:00	reportera		0:19:00	cámara
2:20	2:29	0:09:00	vertical	0:09:00		teléfono
2:29	2:34	0:05:00	vertical	0:05:00		teléfono
2:34	2:39	0:05:00		0:05:00		teléfono
2:39	2:45	0:06:00	vertical	0:06:00		teléfono
2:45	2:56	0:11:00	vertical	0:11:00		teléfono
2:56	3:10	0:14:00		0:14:00		teléfono
3:10	3:16	0:06:00		0:06:00		teléfono

3:16	3:22	0:06:00	testimonio	0:06:00	0:06:00	cámara
3:22	3:29	0:07:00		0:07:00		teléfono
3:29	3:33	0:04:00			0:04:00	cámara
3:33	3:35	0:02:00			0:02:00	cámara
3:35	3:38	0:03:00			0:03:00	cámara
3:38	3:40	0:02:00			0:02:00	cámara
3:40	3:43	0:03:00	vertical	0:03:00		teléfono
3:43	3:49	0:06:00		0:06:00		teléfono
3:49	3:55	0:06:00		0:06:00	0:06:00	cámara
3:55	3:58	0:03:00	vertical	0:03:00		teléfono
3:58	4:04	0:06:00		0:06:00		teléfono
4:04	4:06	0:02:00	declaración		0:02:00	cámara
4:06	4:16	0:10:00			0:10:00	cámara
4:16	4:18	0:02:00			0:02:00	cámara
4:18	4:20	0:02:00	reportera		0:02:00	cámara
4:20	4:38	0:18:00	reportera		0:18:00	cámara
4:38	4:44	0:06:00		0:06:00		teléfono
4:44	4:49	0:05:00		0:05:00		teléfono
4:49	4:56	0:07:00	vertical	0:07:00		teléfono
4:56	5:01	0:05:00		0:05:00		teléfono
5:01	5:11	0:10:00	vertical	0:10:00		teléfono
5:11	5:21	0:10:00		0:10:00		teléfono
5:21	5:29	0:08:00	testimonio	0:08:00	0:08:00	cámara
5:29	5:31	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
5:31	5:43	0:12:00	vertical	0:12:00		teléfono
5:43	5:45	0:02:00	testimonio	0:02:00	0:02:00	cámara
5:45	5:46	0:01:00		0:01:00		teléfono
5:46	6:02	0:16:00	testimonio	0:16:00	0:16:00	cámara
6:02	6:06	0:04:00		0:04:00		teléfono
6:06	6:08	0:02:00		0:02:00	0:02:00	cámara
6:08	6:09	0:01:00		0:01:00	0:01:00	cámara
6:09	6:10	0:01:00		0:01:00	0:01:00	cámara
6:10	6:12	0:02:00	testimonio	0:02:00	0:02:00	cámara
6:12	6:16	0:04:00		0:04:00		teléfono
6:16	6:18	0:02:00		0:02:00		teléfono
6:18	6:20	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
6:20	6:22	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
6:22	6:34	0:12:00	reportera		0:12:00	cámara
6:34	6:47	0:13:00	vertical	0:13:00		teléfono
6:47	6:59	0:12:00			0:12:00	cámara
6:59	7:02	0:03:00	reportera		0:03:00	cámara
7:02	7:08	0:06:00			0:06:00	cámara
7:08	7:10	0:02:00			0:02:00	cámara
7:10	7:13	0:03:00			0:03:00	cámara
7:13	7:16	0:03:00			0:03:00	cámara
7:16	7:18	0:02:00			0:02:00	cámara
7:18	7:20	0:02:00			0:02:00	cámara
7:20	7:25	0:05:00	imagen de archivo		0:05:00	cámara
7:25	7:29	0:04:00	imagen de archivo		0:04:00	cámara
7:29	7:37	0:08:00		0:08:00		teléfono
7:37	7:39	0:02:00	imagen de archivo		0:02:00	cámara
7:39	7:45	0:06:00			0:06:00	cámara
7:45	7:50	0:05:00			0:05:00	cámara
7:50	7:54	0:04:00			0:04:00	cámara
7:54	7:59	0:05:00			0:05:00	cámara
7:59	8:03	0:04:00	imagen de archivo		0:04:00	cámara
8:03	8:07	0:04:00	imagen de archivo		0:04:00	cámara

8:07	8:09	0:02:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:02:00	cámara
8:09	8:16	0:07:00	imagen de archivo		0:07:00	cámara
8:16	8:19	0:03:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:03:00	cámara
8:19	8:23	0:04:00	vertical	0:04:00		teléfono
8:23	8:27	0:04:00			0:04:00	cámara
8:27	8:31	0:04:00			0:04:00	cámara
8:31	8:35	0:04:00			0:04:00	cámara
8:35	8:37	0:02:00	reportera		0:02:00	cámara
8:37	8:56	0:19:00	reportera		0:19:00	cámara
8:56	9:02	0:06:00			0:06:00	cámara
9:02	9:04	0:02:00			0:02:00	cámara
9:04	9:06	0:02:00			0:02:00	cámara
9:06	9:07	0:01:00			0:01:00	cámara
9:07	9:10	0:03:00			0:03:00	cámara
9:10	9:13	0:03:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:03:00	cámara
9:13	9:17	0:04:00			0:04:00	cámara
9:17	9:20	0:03:00			0:03:00	cámara
9:20	9:24	0:04:00			0:04:00	cámara
9:24	9:25	0:01:00			0:01:00	cámara
9:25	9:30	0:05:00			0:05:00	cámara
9:30	9:33	0:03:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:03:00	cámara
9:33	9:38	0:05:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:05:00	cámara
9:38	9:40	0:02:00		0:02:00		teléfono
9:40	9:43	0:03:00	imagen fija	0:03:00		teléfono
9:43	9:45	0:02:00	imagen de archivo		0:02:00	cámara
9:45	9:49	0:04:00			0:04:00	cámara
9:49	9:55	0:06:00			0:06:00	cámara
9:55	9:57	0:02:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:02:00	cámara
9:57	9:59	0:02:00		0:02:00		teléfono
9:59	10:03	0:04:00			0:04:00	cámara
10:03	10:07	0:04:00			0:04:00	cámara
10:07	10:09	0:02:00	rueda de prensa		0:02:00	cámara
10:09	10:21	0:12:00	imagen de archivo		0:12:00	cámara
10:21	10:25	0:04:00			0:04:00	cámara
10:25	10:28	0:03:00	testimonio		0:03:00	cámara
10:28	10:33	0:05:00	testimonio		0:05:00	cámara
10:33	10:34	0:01:00	testimonio		0:01:00	cámara
10:34	10:37	0:03:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:03:00	cámara
10:37	10:40	0:03:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:03:00	cámara
10:40	10:44	0:04:00	en el estudio		0:04:00	cámara
10:44	10:50	0:06:00	imagen de cámara de seguridad		0:06:00	c seguridad
10:50	11:18	0:28:00	imagen de cámara de seguridad		0:28:00	c seguridad
11:18	11:25	0:07:00	imagen de cámara de seguridad		0:07:00	c seguridad
11:25	11:38	0:13:00	en el estudio		0:13:00	cámara
11:38	11:50	0:12:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:12:00	cámara
11:50	11:53	0:03:00			0:03:00	cámara
11:53	11:55	0:02:00			0:02:00	cámara
11:55	11:57	0:02:00			0:02:00	cámara
11:57	11:58	0:01:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:01:00	cámara
11:58	12:01	0:03:00			0:03:00	cámara
12:01	12:02	0:01:00	testimonio		0:01:00	cámara
12:02	12:04	0:02:00			0:02:00	cámara
12:04	12:06	0:02:00			0:02:00	cámara

12:06	12:07	0:01:00		0:01:00		teléfono
12:07	12:11	0:04:00	vertical	0:04:00		teléfono
12:11	12:14	0:03:00	vertical	0:03:00		teléfono
12:14	12:16	0:02:00	imagen fija	0:02:00		teléfono
12:16	12:19	0:03:00		0:03:00		teléfono
12:19	12:21	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
12:21	12:24	0:03:00	testimonio		0:03:00	cámara
12:24	12:27	0:03:00			0:03:00	cámara
12:27	12:30	0:03:00			0:03:00	cámara
12:30	12:33	0:03:00	testimonio		0:03:00	cámara
12:33	12:34	0:01:00			0:01:00	cámara
12:34	12:36	0:02:00			0:02:00	cámara
12:36	12:39	0:03:00	vertical	0:03:00		teléfono
12:39	12:42	0:03:00	vertical	0:03:00		teléfono
12:42	12:44	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
12:44	12:45	0:01:00			0:01:00	teléfono
12:45	12:47	0:02:00			0:02:00	teléfono
12:47	12:48	0:01:00			0:01:00	teléfono
12:48	12:50	0:02:00			0:02:00	teléfono
12:50	12:52	0:02:00	vertical		0:02:00	teléfono
12:52	12:53	0:01:00	vertical		0:01:00	teléfono
12:53	12:56	0:03:00			0:03:00	teléfono
12:56	12:58	0:02:00			0:02:00	teléfono
12:58	1:59				-10:59:00	cámara
1:59	13:02	11:03:00			11:03:00	cámara
13:02	13:06	0:04:00		0:04:00		teléfono
13:06	13:09	0:03:00		0:03:00		teléfono
13:09	13:13	0:04:00	vertical	0:04:00		teléfono
13:13	13:18	0:05:00	vertical			teléfono
13:18	13:23	0:05:00	en el estudio		0:05:00	cámara
13:23	13:37	0:14:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:14:00	cámara
13:37	13:40	0:03:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:03:00	cámara
13:40	13:42	0:02:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:02:00	cámara
13:42	13:44	0:02:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:02:00	cámara
13:44	13:48	0:04:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:04:00	cámara
13:48	13:49	0:01:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:01:00	cámara
13:49	14:02	0:13:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:13:00	cámara
14:02	14:07	0:05:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:05:00	cámara
14:07	14:09	0:02:00			0:02:00	cámara
14:09	14:11	0:02:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:02:00	cámara
14:11	14:16	0:05:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:05:00	cámara
14:16	14:17	0:01:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:01:00	cámara
14:17	14:23	0:06:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:06:00	cámara
14:23	14:25	0:02:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:02:00	cámara
14:25	14:30	0:05:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:05:00	cámara
14:30	14:32	0:02:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:02:00	cámara
14:32	14:35	0:03:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:03:00	cámara
14:35	14:38	0:03:00	en el estudio		0:03:00	cámara
14:38	14:45	0:07:00	reportera		0:07:00	cámara
14:45	14:50	0:05:00	vertical	0:05:00		teléfono
14:50	15:08	0:18:00	reportera		0:18:00	cámara
15:08	15:24	0:16:00	reportero cámara sin tripié		0:16:00	cámara
15:24	15:59	0:35:00	cámara de seguridad		0:35:00	c seguridad
15:59	16:14	0:15:00			0:15:00	cámara
16:14	16:16	0:02:00	cámara sin tripié		0:02:00	cámara

16:16	16:20	0:04:00	testimonio		0:04:00	cámara
16:20	16:35	0:15:00		0:15:00		teléfono
16:35	16:37	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
16:37	16:41	0:04:00	vertical	0:04:00		teléfono
16:41	16:46	0:05:00		0:05:00		teléfono
16:46	16:49	0:03:00	vertical	0:03:00		teléfono
16:49	16:52	0:03:00			0:03:00	cámara
16:52	16:54	0:02:00			0:02:00	cámara
16:54	16:56	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
16:56	16:58	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
16:58	17:04	0:06:00			0:06:00	cámara
17:04	17:06	0:02:00			0:02:00	cámara
17:06	17:08	0:02:00			0:02:00	cámara
17:08	17:10	0:02:00	reportera		0:02:00	cámara
17:10	17:16	0:06:00	reportero		0:06:00	cámara
17:16	17:28	0:12:00			0:12:00	cámara
17:28	17:30	0:02:00			0:02:00	cámara
17:30	17:33	0:03:00			0:03:00	cámara
17:33	17:39	0:06:00			0:06:00	cámara
17:39	17:42	0:03:00			0:03:00	cámara
17:42	17:45	0:03:00			0:03:00	cámara
17:45	17:48	0:03:00			0:03:00	cámara
17:48	17:51	0:03:00	vertical	0:03:00		teléfono
17:51	17:58	0:07:00	vertical	0:07:00		teléfono
17:58	18:01	0:03:00		0:03:00		teléfono
18:01	18:02	0:01:00	testimonio		0:01:00	cámara
18:02	18:07	0:05:00		0:05:00		teléfono
18:07	18:09	0:02:00		0:02:00		teléfono
18:09	18:12	0:03:00	testimonio		0:03:00	cámara
18:12	18:19	0:07:00	camara sin tripié o reportero con telefono		0:07:00	cámara
18:19	18:23	0:04:00	testimonio		0:04:00	cámara
18:23	18:30	0:07:00	vertical	0:07:00		teléfono
18:30	18:33	0:03:00		0:03:00		teléfono
18:33	18:36	0:03:00	testimonio		0:03:00	cámara
18:36	18:41	0:05:00	testimonio		0:05:00	cámara
18:41	18:44	0:03:00	vertical	0:03:00	0:03:00	teléfono
18:44	18:49	0:05:00	testimonio		0:05:00	cámara
18:49	18:58	0:09:00		0:09:00		teléfono
18:58	19:01	0:03:00			0:03:00	cámara
19:01	19:20	0:19:00	testimonio		0:19:00	cámara
19:20	19:35	0:15:00	reportera		0:15:00	cámara
19:35	19:50	0:15:00	reportera		0:15:00	cámara
19:50	19:57	0:07:00	cámara si tripié		0:07:00	cámara
19:57	20:04	0:07:00	cámara sin tripié		0:07:00	cámara
20:04	20:11	0:07:00			0:07:00	cámara
20:11	20:14	0:03:00	cámara sin tripié		0:03:00	cámara
20:14	20:19	0:05:00	camara sin tripié		0:05:00	cámara
20:19	20:23	0:04:00	cámara sin tripié		0:04:00	cámara
20:23	20:27	0:04:00	vertical	0:04:00		teléfono
20:27	20:30	0:03:00			0:03:00	cámara
20:30	20:32	0:02:00	cámara sin tripié		0:02:00	cámara
20:32	20:34	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
20:34	20:35	0:01:00	cámara sin tripié		0:01:00	cámara
20:35	20:39	0:04:00			0:04:00	cámara
20:39	20:40	0:01:00		0:01:00		teléfono

20:40	20:43	0:03:00	cámara sin tripié		0:03:00	cámara
20:43	20:44	0:01:00	testimonio		0:01:00	cámara
20:44	20:46	0:02:00			0:02:00	cámara
20:46	20:47	0:01:00	cámara sin tripié		0:01:00	cámara
20:47	20:49	0:02:00	cámara si tripié		0:02:00	cámara
20:49	20:50	0:01:00			0:01:00	cámara
20:50	20:51	0:01:00	cámara sin tripié		0:01:00	cámara
20:51	20:53	0:02:00			0:02:00	cámara
20:53	20:54	0:01:00			0:01:00	cámara
20:54	20:56	0:02:00			0:02:00	cámara
20:56	20:58	0:02:00			0:02:00	cámara
20:58	21:00	0:02:00			0:02:00	cámara
21:00	21:01	0:01:00			0:01:00	cámara
21:01	21:08	0:07:00			0:07:00	cámara
21:08	21:11	0:03:00	entrevista		0:03:00	cámara
21:11	21:20	0:09:00	imagen fija		0:09:00	cámara
21:20	21:24	0:04:00	imagen fija		0:04:00	cámara
21:24	21:26	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
21:26	21:29	0:03:00			0:03:00	cámara
21:29	21:42	0:13:00			0:13:00	cámara
21:42	21:45	0:03:00	imagen de archivo		0:03:00	
21:45	21:49	0:04:00	imagen de archivo		0:04:00	
21:49	21:54	0:05:00	reportera		0:05:00	cámara
21:54	22:11	0:17:00	reportera		0:17:00	cámara
22:11	22:17	0:06:00			0:06:00	cámara
22:17	22:20	0:03:00			0:03:00	cámara
22:20	22:22	0:02:00			0:02:00	cámara
22:22	22:29	0:07:00			0:07:00	cámara
22:29	22:33	0:04:00			0:04:00	cámara
22:33	22:37	0:04:00			0:04:00	cámara
22:37	22:39	0:02:00			0:02:00	cámara
22:39	22:43	0:04:00			0:04:00	cámara
22:43	22:46	0:03:00			0:03:00	cámara
22:46	22:50	0:04:00			0:04:00	cámara
22:50	22:52	0:02:00	reportera		0:02:00	cámara
22:52	23:02	0:10:00	imagen de archivo		0:10:00	
23:02	23:07	0:05:00	imagen de archivo		0:05:00	
23:07	23:12	0:05:00	imagen de archivo		0:05:00	
23:12	23:17	0:05:00	imagen de archivo		0:05:00	
23:17	23:21	0:04:00	reportera		0:04:00	cámara
23:21	23:46	0:25:00	imagen de archivo		0:25:00	
23:46	23:53	0:07:00			0:07:00	cámara
23:53	23:54	0:01:00			0:01:00	cámara
23:54	23:57	0:03:00	imagen de archivo		0:03:00	
23:57	24:05:00	0:08:00			0:08:00	cámara
24:05:00	24:07:00	0:02:00			0:02:00	cámara
24:07:00	24:09:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
24:09:00	24:11:00	0:02:00			0:02:00	cámara
24:11:00	24:14:00	0:03:00			0:03:00	cámara
24:14:00	24:15:00	0:01:00			0:01:00	cámara
24:15:00	24:17:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
24:17:00	24:21:00	0:04:00	imagen de archivo		0:04:00	
24:21:00	24:23:00	0:02:00			0:02:00	cámara

24:23:00	24:25:00	0:02:00			0:02:00	cámara
24:25:00	24:26:00	0:01:00			0:01:00	cámara
24:26:00	24:28:00	0:02:00			0:02:00	cámara
24:28:00	24:30:00	0:02:00	entrevista		0:02:00	cámara
24:30:00	24:35:00	0:05:00			0:05:00	cámara
24:35:00	24:38:00	0:03:00			0:03:00	cámara
24:38:00	24:39:00	0:01:00			0:01:00	cámara
24:39:00	24:40:00	0:01:00			0:01:00	cámara
24:40:00	24:42:00	0:02:00			0:02:00	cámara
24:42:00	24:44:00	0:02:00	imagen de archivo		0:02:00	
24:44:00	24:47:00	0:03:00	imagen de archivo		0:03:00	
24:47:00	24:48:00	0:01:00	imagen de archivo		0:01:00	
24:48:00	24:51:00	0:03:00	imagen de archivo		0:03:00	
24:51:00	24:57:00	0:06:00	imagen de archivo		0:06:00	
24:57:00	25:03:00	0:06:00	imagen de archivo		0:06:00	
25:03:00	25:06:00	0:03:00	imagen de archivo		0:03:00	
25:06:00	25:09:00	0:03:00			0:03:00	cámara
25:09:00	25:12:00	0:03:00	en el estudio		0:03:00	cámara
25:12:00	25:19:00	0:07:00			0:07:00	cámara
25:19:00	25:33:00	0:14:00	en el estudio		0:14:00	cámara
25:33:00	25:45:00	0:12:00	reportera		0:12:00	cámara
25:45:00	25:55:00	0:10:00			0:10:00	cámara
25:55:00	26:03:00	0:08:00			0:08:00	cámara
26:03:00	26:10:00	0:07:00			0:07:00	cámara
26:10:00	26:19:00	0:09:00			0:09:00	cámara
26:19:00	26:29:00	0:10:00			0:10:00	cámara
26:29:00	26:34:00	0:05:00			0:05:00	cámara
26:34:00	26:40:00	0:06:00			0:06:00	cámara
26:40:00	26:46:00	0:06:00			0:06:00	cámara
26:46:00	26:52:00	0:06:00			0:06:00	cámara
26:52:00	26:58:00	0:06:00			0:06:00	cámara
26:58:00	27:01:00	0:03:00			0:03:00	cámara
27:01:00	27:07:00	0:06:00			0:06:00	cámara
27:07:00	27:09:00	0:02:00			0:02:00	cámara
27:09:00	27:12:00	0:03:00			0:03:00	cámara
27:12:00	27:15:00	0:03:00			0:03:00	cámara
27:15:00	27:17:00	0:02:00			0:02:00	cámara
27:17:00	27:21:00	0:04:00			0:04:00	cámara
27:21:00	27:48:00	0:27:00			0:27:00	cámara
27:48:00	27:59:00	0:11:00	en el estudio		0:11:00	cámara
27:59:00	28:09:00	0:10:00	reportera		0:10:00	cámara
28:09:00	28:16:00	0:07:00		0:07:00		teléfono
28:16:00	28:21:00	0:05:00		0:05:00	0:05:00	cámara
28:21:00	28:24:00	0:03:00		0:03:00	0:03:00	cámara
28:24:00	28:26:00	0:02:00		0:02:00		teléfono
28:26:00	28:31:00	0:05:00			0:05:00	cámara
28:31:00	28:33:00	0:02:00			0:02:00	cámara
28:33:00	28:36:00	0:03:00			0:03:00	cámara
28:36:00	28:38:00	0:02:00			0:02:00	cámara
28:38:00	28:41:00	0:03:00			0:03:00	cámara
28:41:00	28:43:00	0:02:00			0:02:00	cámara
28:43:00	28:47:00	0:04:00		0:04:00		teléfono
28:47:00	28:54:00	0:07:00		0:07:00	0:07:00	cámara
28:54:00	28:56:00	0:02:00	testimonio	0:02:00	0:02:00	cámara

28:56:00	28:58:00	0:02:00		0:02:00		teléfono
28:58:00	29:00:00	0:02:00		0:02:00		teléfono
29:00:00	29:03:00	0:03:00		0:03:00		teléfono
29:03:00	29:07:00	0:04:00			0:04:00	cámara
29:07:00	29:12:00	0:05:00			0:05:00	cámara
29:12:00	29:14:00	0:02:00			0:02:00	cámara
29:14:00	29:15:00	0:01:00			0:01:00	cámara
29:15:00	29:17:00	0:02:00			0:02:00	cámara
29:17:00	29:18:00	0:01:00			0:01:00	cámara
29:18:00	29:19:00	0:01:00			0:01:00	cámara
29:19:00	29:25:00	0:06:00	testimonio		0:06:00	cámara
29:25:00	29:27:00	0:02:00			0:02:00	cámara
29:27:00	29:30:00	0:03:00			0:03:00	cámara
29:30:00	29:34:00	0:04:00			0:04:00	cámara
29:34:00	29:39:00	0:05:00	testimonio		0:05:00	cámara
29:39:00	29:39:00	0:00:00			0:00:00	cámara
29:39:00	29:41:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
29:41:00	29:43:00	0:02:00			0:02:00	cámara
29:43:00	29:45:00	0:02:00			0:02:00	cámara
29:45:00	29:46:00	0:01:00			0:01:00	cámara
29:46:00	29:47:00	0:01:00	testimonio		0:01:00	cámara
29:47:00	29:48:00	0:01:00			0:01:00	cámara
29:48:00	29:50:00	0:02:00			0:02:00	cámara
29:50:00	29:52:00	0:02:00	reportera		0:02:00	cámara
29:52:00	30:04:00	0:12:00	cámara de seguridad		0:12:00	c seguridad
30:04:00	30:09:00	0:05:00	cámara de seguridad		0:05:00	c seguridad
30:09:00	30:16:00	0:07:00	testimonio		0:07:00	cámara
30:16:00	30:20:00	0:04:00	vertical	0:04:00		teléfono
30:20:00	30:23:00	0:03:00	vertical	0:03:00		teléfono
30:23:00	30:28:00	0:05:00	testimonio		0:05:00	cámara
30:28:00	30:31:00	0:03:00	testimonio		0:03:00	cámara
30:31:00	30:32:00	0:01:00	vertical	0:01:00		teléfono
30:32:00	30:34:00	0:02:00	cámara de seguridad		0:02:00	c seguridad
30:34:00	30:40:00	0:06:00	testimonio		0:06:00	cámara
30:40:00	30:44:00	0:04:00		0:04:00		teléfono
30:44:00	30:48:00	0:04:00		0:04:00		teléfono
30:48:00	30:50:00	0:02:00	testimonio	0:02:00	0:02:00	cámara
30:50:00	30:53:00	0:03:00		0:03:00		teléfono
30:53:00	30:59:00	0:06:00		0:06:00		teléfono
30:59:00	31:02:00	0:03:00		0:03:00		teléfono
31:02:00	31:04:00	0:02:00		0:02:00		teléfono
31:04:00	31:05:00	0:01:00	vertical	0:01:00		teléfono
31:05:00	31:09:00	0:04:00			0:04:00	cámara
31:09:00	31:13:00	0:04:00	vertical	0:04:00	0:04:00	teléfono
31:13:00	31:15:00	0:02:00			0:02:00	cámara
31:15:00	31:17:00	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
31:17:00	31:20:00	0:03:00	reportera		0:03:00	cámara
31:20:00	31:34:00	0:14:00			0:14:00	cámara
31:34:00	31:36:00	0:02:00			0:02:00	cámara
31:36:00	31:38:00 a 31:47:00					cámara
31:38:00 a 31:47:00	31:49:00		testimonio			cámara
31:49:00	31:52:00	0:03:00			0:03:00	cámara
31:52:00	31:59:00	0:07:00			0:07:00	cámara
31:59:00	32:01:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara

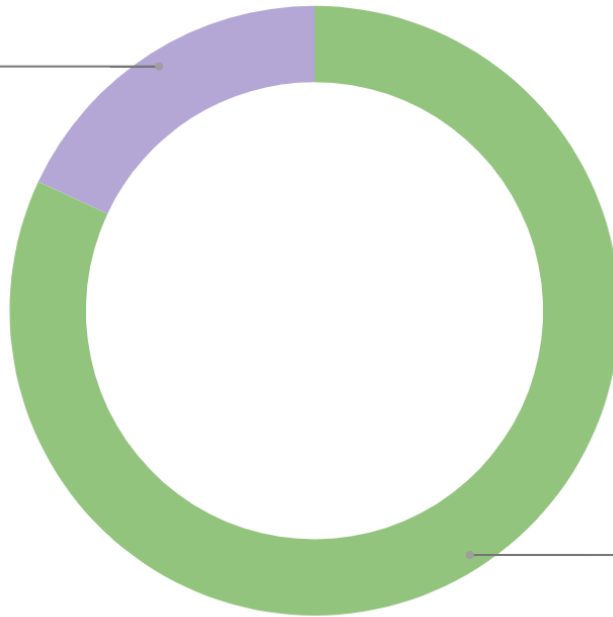
32:01:00	32:03:00	0:02:00			0:02:00	cámara
32:03:00	32:05:00	0:02:00			0:02:00	cámara
32:05:00	32:07:00	0:02:00			0:02:00	cámara
32:07:00	32:10:00	0:03:00	vertical	0:03:00		teléfono
32:10:00	32:14:00	0:04:00	vertical	0:04:00		teléfono
32:14:00	32:17:00	0:03:00			0:03:00	cámara
32:17:00	32:20:00	0:03:00			0:03:00	cámara
32:20:00	32:21:00	0:01:00	cámara sin tripié		0:01:00	cámara
32:21:00	32:25:00	0:04:00	cámara sin tripié		0:04:00	cámara
32:25:00	32:27:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
32:27:00	32:29:00	0:02:00			0:02:00	cámara
32:29:00	32:31:00	0:02:00			0:02:00	cámara
32:31:00	32:33:00	0:02:00			0:02:00	cámara
32:33:00	32:35:00	0:02:00	en el estudio		0:02:00	cámara
32:35:00	32:43:00	0:08:00	noticia relacionada		0:08:00	cámara
32:43:00	32:55:00	0:12:00	en el estudio		0:12:00	cámara
32:55:00	33:08:00	0:13:00	reportera		0:13:00	cámara
33:08:00	33:12:00	0:04:00	noticia relacionada		0:04:00	cámara
33:12:00	34:47:00	1:35:00	noticia repetida		1:35:00	cámara
34:47:00	35:00:00	0:13:00	en el estudio		0:13:00	cámara
35:00:00	35:12:00	0:12:00	reportera		0:12:00	cámara
35:12:00	35:17:00	0:05:00	cámara sin tripié		0:05:00	cámara
35:17:00	35:22:00	0:05:00	cámara sin tripié		0:05:00	cámara
35:22:00	35:26:00	0:04:00	cámara sin tripié		0:04:00	cámara
35:26:00	35:29:00	0:03:00	cámara sin tripié		0:03:00	cámara
35:29:00	35:31:00	0:02:00	cámara sin tripié		0:02:00	cámara
35:31:00	35:36:00	0:05:00	cámara sin tripié		0:05:00	cámara
35:36:00	35:38:00	0:02:00	cámara sin tripié		0:02:00	cámara
35:38:00	35:39:00	0:01:00	cámara sin tripié		0:01:00	cámara
35:39:00	35:41:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
35:41:00	35:43:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
35:43:00	35:48:00	0:05:00	cámara sin tripié		0:05:00	cámara
35:48:00	35:51:00	0:03:00	cámara sin tripié		0:03:00	cámara
35:51:00	35:54:00	0:03:00	testimonio		0:03:00	cámara
35:54:00	35:56:00	0:02:00	cámara sin tripié		0:02:00	cámara
35:56:00	35:58:00	0:02:00	cámara sin tripié		0:02:00	cámara
35:58:00	36:00:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
36:00:00	36:03:00	0:03:00			0:03:00	cámara
36:03:00	36:05:00	0:02:00			0:02:00	cámara
36:05:00	36:06:00	0:01:00			0:01:00	cámara
36:06:00	36:08:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
36:08:00	36:11:00	0:03:00			0:03:00	cámara
36:11:00	36:12:00	0:01:00			0:01:00	cámara
36:12:00	36:14:00	0:02:00			0:02:00	cámara
36:14:00	36:15:00	0:01:00			0:01:00	cámara
36:15:00	36:17:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
36:17:00	36:20:00	0:03:00			0:03:00	cámara
36:20:00	36:24:00	0:04:00	testimonio		0:04:00	cámara
36:24:00	36:26:00	0:02:00			0:02:00	cámara
36:26:00	36:27:00	0:01:00			0:01:00	cámara
36:27:00	36:28:00	0:01:00			0:01:00	cámara
36:28:00	36:29:00	0:01:00	testimonio		0:01:00	cámara
36:29:00	36:31:00	0:02:00			0:02:00	cámara
36:31:00	36:32:00	0:01:00			0:01:00	cámara
36:32:00	36:33:00	0:01:00	testimonio		0:01:00	cámara
36:33:00	36:34:00	0:01:00			0:01:00	cámara
36:34:00	36:36:00	0:02:00			0:02:00	cámara

36:36:00	36:39:00	0:03:00	testimonio		0:03:00	cámara
36:39:00	36:44:00	0:05:00		0:05:00		teléfono
36:44:00	36:52:00	0:08:00	en el estudio		0:08:00	cámara
36:52:00	36:59:00	0:07:00	noticia relacionada		0:07:00	cámara
36:59:00	37:22:00	0:23:00	en el estudio		0:23:00	cámara
37:22:00	37:38:00	0:16:00	corresponsal		0:16:00	cámara
37:38:00	38:13:00				0:35:00	camara
38:46:00	39:32:00	0:46:00	vertical		0:46:00	camara
39:32:00	39:36:00	0:04:00		0:04:00		teléfono
39:36:00	39:37:00	0:01:00		0:01:00		teléfono
39:37:00	39:39:00	0:02:00		0:02:00		teléfono
39:39:00	39:41:00	0:02:00	vertical	0:02:00		teléfono
39:41:00	39:44:00	0:03:00		0:03:00		teléfono
39:44:00	39:47:00	0:03:00	noticia relacionada		0:03:00	cámara
39:47:00	40:38:00	0:51:00	en el estudio		0:51:00	cámara
39:47:00	40:38:00	0:51:00	en el estudio		0:51:00	cámara
40:38:00	40:42:00	0:04:00	reportera		0:04:00	cámara
40:42:00	40:47:00	0:05:00	noticia relacionada		0:05:00	cámara
40:47:00	41:10:00	0:23:00	reportera		0:23:00	cámara
41:10:00	41:33:00	0:23:00	reportero		0:23:00	cámara
41:33:00	41:41:00	0:08:00	cámara sin tripié		0:08:00	cámara
41:41:00	42:18:00	0:37:00			0:37:00	cámara
42:18:00	42:21:00	0:03:00	cámara sin tripié		0:03:00	cámara
42:21:00	42:24:00	0:03:00			0:03:00	cámara
42:24:00	42:27:00	0:03:00	testimonio		0:03:00	cámara
42:27:00	42:30:00	0:03:00			0:03:00	cámara
42:30:00	42:33:00	0:03:00	testimonio		0:03:00	cámara
42:33:00	42:35:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
42:35:00	42:39:00	0:04:00			0:04:00	cámara
42:39:00	42:41:00	0:02:00			0:02:00	cámara
42:41:00	42:44:00	0:03:00	testimonio		0:03:00	cámara
42:44:00	42:46:00	0:02:00			0:02:00	cámara
42:46:00	42:49:00	0:03:00			0:03:00	cámara
42:49:00	42:52:00	0:03:00	cámara sin tripié		0:03:00	cámara
42:52:00	42:54:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
42:54:00	42:57:00	0:03:00			0:03:00	cámara
42:57:00	42:59:00	0:02:00			0:02:00	cámara
42:59:00	43:01:00	0:02:00			0:02:00	cámara
43:01:00	43:04:00	0:03:00			0:03:00	cámara
43:04:00	43:05:00	0:01:00			0:01:00	cámara
43:05:00	43:08:00	0:03:00			0:03:00	cámara
43:08:00	43:10:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
43:10:00	43:12:00	0:02:00			0:02:00	cámara
43:12:00	43:14:00	0:02:00			0:02:00	cámara
43:14:00	43:16:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
43:16:00	43:17:00	0:01:00			0:01:00	cámara
43:17:00	43:19:00	0:02:00			0:02:00	cámara
43:19:00	43:22:00	0:03:00			0:03:00	cámara
43:22:00	43:34:00	0:12:00			0:12:00	cámara
43:34:00	43:43:00	0:09:00	reportera		0:09:00	cámara
43:43:00	44:07:00	0:24:00	en el estudio		0:24:00	cámara

44:07:00	44:20:00	0:13:00			0:13:00	cámara
44:20:00	44:22:00	0:02:00			0:02:00	cámara
44:22:00	44:25:00	0:03:00			0:03:00	cámara
44:25:00	44:26:00	0:01:00			0:01:00	cámara
44:26:00	44:29:00	0:03:00			0:03:00	cámara
44:29:00	44:30:00	0:01:00			0:01:00	cámara
44:30:00	44:33:00	0:03:00			0:03:00	cámara
44:33:00	44:35:00	0:02:00			0:02:00	cámara
44:35:00	44:39:00	0:04:00	testimonio		0:04:00	cámara
44:39:00	44:41:00	0:02:00			0:02:00	cámara
44:41:00	44:42:00	0:01:00			0:01:00	cámara
44:42:00	44:44:00	0:02:00			0:02:00	cámara
44:44:00	44:45:00	0:01:00			0:01:00	cámara
44:45:00	44:47:00	0:02:00			0:02:00	cámara
44:47:00	44:49:00	0:02:00			0:02:00	cámara
44:49:00	44:50:00	0:01:00			0:01:00	cámara
44:50:00	44:51:00	0:01:00			0:01:00	cámara
44:51:00	44:53:00	0:02:00	testimonio		0:02:00	cámara
44:53:00	44:54:00	0:01:00			0:01:00	cámara
44:54:00	44:55:00	0:01:00			0:01:00	cámara
44:55:00	44:57:00	0:02:00			0:02:00	cámara
44:57:00	45:01:00	0:04:00		0:04:00		teléfono
45:01:00	45:06:00	0:05:00			0:05:00	cámara
45:06:00	45:08:00	0:02:00			0:02:00	cámara
45:08:00	45:11:00	0:03:00			0:03:00	cámara
45:11:00	45:14:00	0:03:00			0:03:00	cámara
45:14:00	45:17:00	0:03:00			0:03:00	cámara
45:17:00	45:18:00	0:01:00			0:01:00	cámara
45:18:00	45:20:00	0:02:00			0:02:00	cámara
45:20:00	45:21:00	0:01:00		0:01:00		teléfono
45:21:00	45:23:00	0:02:00			0:02:00	cámara
45:23:00	45:25:00	0:02:00			0:02:00	cámara
45:25:00	45:26:00	0:01:00			0:01:00	cámara
45:26:00	45:29:00	0:03:00		0:03:00		teléfono
45:29:00	45:38:00	0:09:00	en el estudio		0:09:00	cámara

TELECINCO | 17/08/2017 | MEDIO DÍA

Ciudadano (Minutos):
18,0%



Prensa (Minutos):
82,0%

TELECINCO 17/08/2017	
Prensa (Minutos):	37:38:00
Ciudadano (Minutos):	8:17
Tiempo total	45:55:00

Noticia atentado La Rambla Telecinco

18/8/2017						
	12:01:00 a. m.		CIUDADANO	PRENSA	teléfono	vertical
0:01	12:04:00 a. m.				teléfono	vertical
0:04	12:07:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	imagen fija
0:07	12:11:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	
0:11	12:16:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	
0:16	12:19:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
0:19	12:26:00 a. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	vertical
0:26	12:27:00 a. m.	0:01:00	0:01:00		teléfono	vertical
0:27	12:31:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
0:31	12:36:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
0:36	12:39:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
0:39	12:41:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	vertical
0:41	12:45:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	
0:45:00	12:51:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	vertical
0:51	12:54:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
0:54:00	12:57:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	en el estudio
0:57:00	1:06:00 a. m.	0:09:00	0:09:00		teléfono	vertical
1:06:00	1:08:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	vertical
1:08:00	1:11:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
1:11:00	1:12:00 a. m.	0:01:00	0:01:00		teléfono	vertical
1:12	1:20:00 a. m.	0:08:00	0:08:00		teléfono	
1:20:00	1:22:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	vertical
1:22:00	1:25:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
1:25:00	1:27:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
1:27:00	1:30:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
1:30:00	1:34:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	en el estudio
1:34:00	1:43:00 a. m.	0:09:00		0:09:00	cámara	imagen de archivo
1:43:00	1:48:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
1:48:00	1:52:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	
1:52:00	1:55:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	en el estudio
1:55:00	2:20:00 a. m.	0:25:00		0:25:00	cámara	reportero
2:20:00	2:24:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	imagen fija
2:24:00	2:30:00 a. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	imagen fija
2:30:00	2:44:00 a. m.	0:14:00	0:14:00		teléfono	
2:44:00	3:09:00 a. m.	0:25:00	0:25:00		teléfono	
3:09:00	3:37:00 a. m.	0:28:00		0:28:00	cámara	imagen fija
3:37:00	3:39:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	imagen fija
3:39	3:41:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	simulación
3:41	3:47:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	vertical
3:47	3:52:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
3:52	4:04:00 a. m.	0:12:00	0:12:00		teléfono	vertical
4:04	4:04:00 a. m.	0:00:00	0:00:00		teléfono	vertical
4:04:00	4:10:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	
4:10:00	4:13:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	
4:13:00	4:17:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
4:17:00	4:21:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
4:21:00	4:30:00 a. m.	0:09:00	0:09:00		teléfono	vertical
4:30:00	4:34:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	en el estudio
4:34:00	4:51:00 a. m.	0:17:00		0:17:00	cámara	reportero
4:51:00	4:56:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	
4:56:00	5:04:00 a. m.	0:08:00	0:08:00		teléfono	
5:04:00	5:11:00 a. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	
5:11:00	5:20:00 a. m.	0:09:00	0:09:00		teléfono	

5:20:00	5:21:00 a. m.	0:01:00		0:01:00	cámara	reportero
5:21:00	5:29:00 a. m.	0:08:00	0:08:00		teléfono	
5:29:00	5:34:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	
5:34:00	5:44:00 a. m.	0:10:00	0:10:00		teléfono	
5:44:00	5:52:00 a. m.	0:08:00	0:08:00		teléfono	
5:52	6:00:00 a. m.	0:08:00	0:08:00		teléfono	
6:00	6:09:00 a. m.	0:09:00	0:09:00		teléfono	
6:09	6:12:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
6:12	6:22:00 a. m.	0:10:00	0:10:00		teléfono	vertical
6:22	6:26:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
6:26	6:33:00 a. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	
6:33	6:40:00 a. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	vertical
6:40	6:44:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	testimonio
6:44	6:49:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
6:49	6:55:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	
6:55	6:56:00 a. m.	0:01:00	0:01:00		teléfono	
6:56	7:06:00 a. m.	0:10:00	0:10:00		teléfono	
7:06	7:08:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	
7:08	7:12:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	
7:12	7:16:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	en el estudio
7:16	7:21:00 a. m.	0:05:00		0:05:00	cámara	imagen de archivo
7:21	7:25:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	imagen de archivo
7:25	7:28:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	imagen de archivo
7:28	7:31:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	en el estudio
7:31	7:53:00 a. m.	0:22:00		0:22:00	cámara	reportero
7:53	7:59:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	vertical
7:59	8:01:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	vertical
8:01	8:04:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
8:04	8:07:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
8:07	8:10:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	telefono de periodista
8:10	8:33:00 a. m.	0:23:00	0:23:00		teléfono	vertical
8:33	8:47:00 a. m.	0:14:00	0:14:00		teléfono	vertical
8:47	8:49:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	vertical
8:49	8:54:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
8:54	4:48:00 a. m.	211:54:00	211:54:00		teléfono	
4:48	9:14:00 a. m.	-211:34:00	-211:34:00		teléfono	
9:14	9:30:00 a. m.	0:16:00	0:16:00		teléfono	vertical
9:30	9:36:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	vertical
9:36	9:45:00 a. m.	0:09:00	0:09:00		teléfono	vertical/imagen fija
9:45	10:00:00 a. m.	0:15:00		0:15:00	cámara	en el estudio
10:00	10:08:00 a. m.	0:08:00	0:08:00		teléfono	vertical
10:08	10:21:00 a. m.	0:13:00	0:13:00		teléfono	vertical
10:21	10:25:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	en el estudio
10:25	10:45:00 a. m.	0:20:00		0:20:00	cámara	reportera
10:45	10:51:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	vertical
10:51	10:56:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
10:56	11:00:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
11:00	11:04:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
11:04	11:08:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
11:08	11:11:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	
11:11	11:14:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	
11:14	11:16:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	
11:16	11:18:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	

11:18	11:26:00 a. m.	0:08:00	0:08:00		teléfono	vertical
11:26	11:30:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	
11:30	11:42:00 a. m.	0:12:00	0:12:00		teléfono	vertical
11:42	11:48:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	vertical
11:48	11:50:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	vertical
11:50	11:56:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	vertical
11:56	12:01:00 p. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
12:01	12:04:00 p. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
12:04	12:07:00 p. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
12:07	12:11:00 p. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
12:11	12:14:00 p. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
12:14	12:19:00 p. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	
12:19	12:22:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	imagen fija
12:22	12:25:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	en el estudio
12:25	12:50:00 p. m.	0:25:00	0:25:00		teléfono	vertical
12:50	12:58:00 p. m.	0:08:00	0:08:00		teléfono	vertical
12:58	1:00:00 p. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	vertical
13:00	1:07:00 p. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	vertical
13:07	1:13:00 p. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	imagen de archivo
13:13	1:18:00 p. m.	0:05:00		0:05:00	cámara	imagen de archivo
13:18	1:23:00 p. m.	0:05:00		0:05:00	cámara	imagen de archivo
13:23	1:28:00 p. m.	0:05:00		0:05:00	cámara	imagen de archivo
13:28	1:33:00 p. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
13:33	1:46:00 p. m.	0:13:00	0:13:00		teléfono	
13:46	1:55:00 p. m.	0:09:00	0:09:00		teléfono	vertical
13:55	2:03:00 p. m.	0:08:00	0:08:00		Per Movil	telefono de periodist.
14:03	2:15:00 p. m.	0:12:00		0:12:00	cámara	reportero
14:15	2:36:00 p. m.	0:21:00	0:21:00		teléfono	vertical
14:36	2:41:00 p. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
14:41	2:48:00 p. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	vertical
14:48	2:53:00 p. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
14:53	2:55:00 p. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	vertical
14:55	3:00:00 p. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
15:00	3:06:00 p. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	vertical
15:06	3:10:00 p. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
15:10	3:14:00 p. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	
15:14	3:16:00 p. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	vertical
15:16	3:21:00 p. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
15:21	3:28:00 p. m.	0:07:00		0:07:00	cámara	rueda de prensa
15:28	10:54:00 p. m.	7:26:00		7:26:00	cámara	reportero
22:54	11:28:00 p. m.	0:34:00	0:34:00		teléfono	vertical
23:28	11:32:00 p. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
23:32	11:39:00 p. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	vertical
23:39	11:43:00 p. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
23:43	11:46:00 p. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
23:46	11:50:00 p. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
23:50	11:57:00 p. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	vertical
23:57	12:00:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
24:00:00	12:04:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	
24:04:00	12:07:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
24:07:00	12:12:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
24:12:00	12:19:00 a. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	vertical
24:19:00	12:22:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
24:22:00	12:36:00 a. m.	0:14:00	0:14:00		teléfono	vertical

24:36:00	12:43:00 a. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	vertical
24:43:00	1:02:00 a. m.	0:19:00	0:19:00		teléfono	vertical
25:02:00	1:06:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
25:06:00	1:27:00 a. m.	0:21:00		0:21:00	cámara	reportero
25:27:00	1:41:00 a. m.	0:14:00	0:14:00		teléfono	vertical
25:41:00	1:45:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	
25:45:00	1:48:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	
25:48:00	1:54:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	
25:54:00	1:57:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	
25:57:00	2:05:00 a. m.	0:08:00	0:08:00		teléfono	vertical
26:05:00	2:10:00 a. m.	0:05:00		0:05:00	cámara	reportero
26:10:00	2:29:00 a. m.	0:19:00	0:19:00		teléfono	vertical
26:29:00	2:32:00 a. m.			0:03:00	cámara	
26:32:00	2:35:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	
26:35:00	2:41:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	
26:41:00	2:44:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
26:44:00	2:58:00 a. m.	0:14:00	0:14:00		teléfono	
26:58:00	3:00:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	vertical
27:00:00	3:03:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
27:03:00	3:07:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
27:07:00	3:10:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
27:10:00	3:17:00 a. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	vertical
27:17:00	3:24:00 a. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	
27:24:00	3:27:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	telefono de periodista
27:27:00	3:29:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	telefono de periodista
27:29:00	3:35:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	vertical
27:35:00	3:41:00 a. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	testimonio
27:41:00	3:45:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	testimonio
27:45:00	3:49:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	testimonio
27:49:00	3:54:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	telefono de periodista
27:54:00	4:06:00 a. m.	0:12:00	0:12:00		teléfono	
28:06:00	4:15:00 a. m.	0:09:00	0:09:00		teléfono	
28:15:00	4:17:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	testimonio
28:17:00	4:19:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	testimonio
28:19:00	4:26:00 a. m.	0:07:00		0:07:00	cámara	
28:26:00	4:30:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	en el estudio
28:30:00	4:45:00 a. m.	0:15:00		0:15:00	cámara	reportera
28:45:00	4:50:00 a. m.	0:05:00		0:05:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
28:50:00	4:56:00 a. m.	0:06:00			teléfono	vertical
28:56:00	4:58:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
28:58:00	5:02:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
29:02:00	5:05:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
29:05:00	5:08:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
29:08:00	5:12:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
29:12:00	5:14:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero

29:14:00	5:19:00 a. m.	0:05:00		0:05:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
29:19:00	5:22:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
29:22:00	5:28:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	vertical
29:28:00	5:31:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
29:31:00	5:39:00 a. m.	0:08:00		0:08:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
29:39:00	5:41:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
29:41:00	5:45:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
29:45:00	5:46:00 a. m.	0:01:00		0:01:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
29:46:00	5:51:00 a. m.	0:05:00		0:05:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
29:51:00	5:53:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	en el estudio
29:53:00	6:09:00 a. m.	0:16:00	0:16:00		teléfono	vertical
30:09:00	6:12:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	
30:12:00	6:14:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	
30:14:00	6:21:00 a. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	
30:21:00	6:24:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	
30:24:00	6:33:00 a. m.	0:09:00		0:09:00	cámara	reportera
30:33:00	6:48:00 a. m.	0:15:00		0:15:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
30:48:00	6:51:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
30:51:00	6:54:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
30:54:00	6:55:00 a. m.	0:01:00		0:01:00	cámara	en el estudio
30:55:00	7:06:00 a. m.	0:11:00		0:11:00	cámara	
31:06:00	7:18:00 a. m.	0:12:00		0:12:00	cámara	en el estudio
31:18:00	7:41:00 a. m.	0:23:00		0:23:00	cámara	reportero
31:41:00	7:47:00 a. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	archivo
31:47:00	7:48:00 a. m.	0:01:00		0:01:00	cámara	archivo
31:48:00	7:48:00 a. m.	0:00:00		0:00:00	cámara	archivo
31:48:00	8:01:00 a. m.	0:13:00		0:13:00	cámara	archivo
32:01:00	8:05:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	archivo
32:05:00	8:07:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	archivo
32:07:00	8:12:00 a. m.	0:05:00		0:05:00	cámara	archivo
32:12:00	8:18:00 a. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	archivo
32:18:00	8:22:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	
32:22:00	8:27:00 a. m.	0:05:00		0:05:00	cámara	
32:27:00	8:29:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
32:29:00	8:31:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	archivo
32:31:00	8:33:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	archivo
32:33:00	8:37:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	archivo
32:37:00	8:39:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	archivo
32:39:00	8:45:00 a. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero

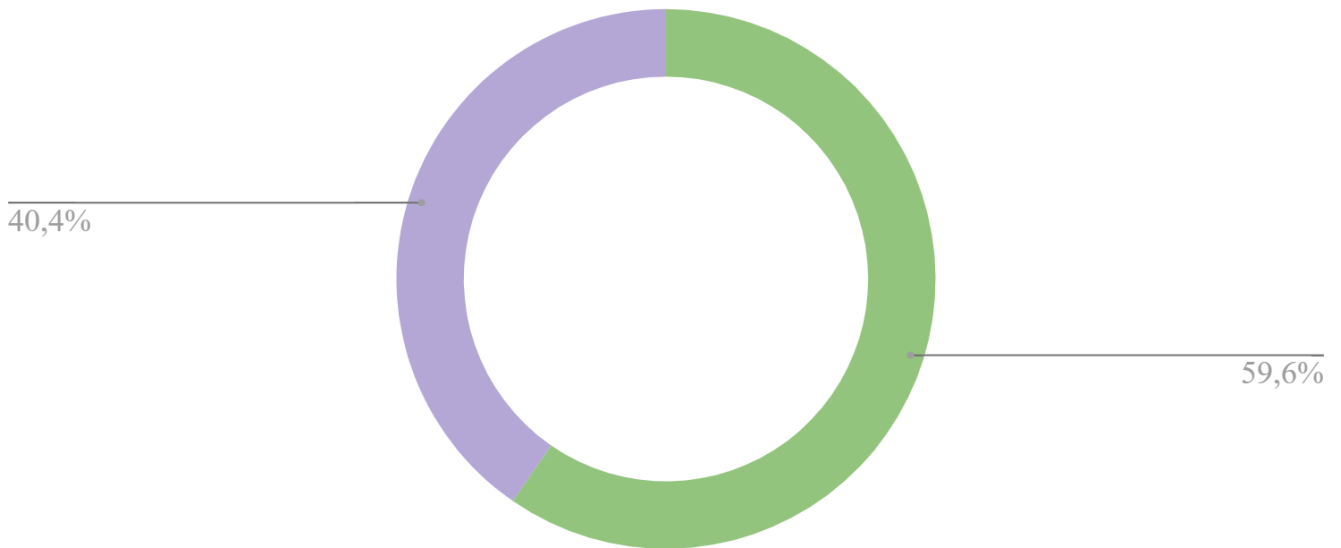
32:45:00	8:52:00 a. m.	0:07:00		0:07:00	cámara	
32:52:00	8:54:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
32:54:00	8:58:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	
32:58:00	9:01:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	
33:01:00	9:07:00 a. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	
33:07:00	9:15:00 a. m.	0:08:00		0:08:00	cámara	
33:15:00	9:24:00 a. m.	0:09:00		0:09:00	cámara	
33:24:00	9:25:00 a. m.	0:01:00		0:01:00	cámara	
33:25:00	9:27:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
33:27:00	9:29:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
33:29:00	9:30:00 a. m.	0:01:00		0:01:00	cámara	
33:30:00	9:32:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	en el estudio
33:32:00	9:49:00 a. m.	0:17:00	0:17:00		teléfono	vertical
33:49:00	9:52:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
33:52:00	9:58:00 a. m.	0:06:00	0:06:00		teléfono	vertical
33:58:00	10:01:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
34:01:00	10:04:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	
34:04:00	10:06:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	
34:06:00	10:10:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
34:10:00	10:14:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
34:14:00	10:17:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
34:17:00	10:20:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
34:20:00	10:24:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	
34:24:00	10:27:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
34:27:00	10:31:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
34:31:00	10:36:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
34:36:00	10:39:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	vertical
34:39:00	10:43:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	
34:43:00	10:46:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	
34:46:00	10:48:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
34:48:00	10:50:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	
34:50:00	10:54:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	en el estudio
34:54:00	11:01:00 a. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	vertical
35:01:00	11:22:00 a. m.	0:21:00		0:21:00	cámara	en el estudio
35:22:00	11:40:00 a. m.	0:18:00		0:18:00	cámara	
35:40:00	11:47:00 a. m.	0:07:00		0:07:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
35:47:00	11:49:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
35:49:00	11:53:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
35:53:00	11:55:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
35:55:00	11:58:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	testimonio
35:58:00	12:11:00 p. m.	0:13:00		0:13:00	cámara	
36:11:00	12:26:00 p. m.	0:15:00		0:15:00	cámara	
36:26:00	12:29:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	
36:29:00	12:31:00 p. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
36:31:00	12:32:00 p. m.	0:01:00		0:01:00	cámara	
36:32:00	12:34:00 p. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
36:34:00	12:36:00 p. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
36:36:00	12:39:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	
36:39:00	12:42:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	
36:42:00	12:44:00 p. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
36:44:00	12:52:00 p. m.	0:08:00		0:08:00	cámara	
36:52:00	12:54:00 p. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
36:54:00	12:56:00 p. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	

36:56:00	1:00:00 p. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	en el estudio
37:00:00	1:30:00 p. m.	0:30:00		0:30:00	cámara	reportero
37:30:00	1:32:00 p. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	imagen de archivo
37:32:00	1:33:00 p. m.	0:01:00		0:01:00	cámara	imagen de archivo
37:33:00	1:36:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	imagen de archivo
37:36:00	1:39:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	imagen de archivo
37:39:00	1:40:00 p. m.	0:01:00	0:01:00		teléfono	
37:40:00	1:49:00 p. m.	0:09:00	0:09:00		teléfono	
37:49:00	1:56:00 p. m.	0:07:00	0:07:00		teléfono	
37:56:00	2:05:00 p. m.	0:09:00		0:09:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
38:05:00	2:10:00 p. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	
38:10:00	2:18:00 p. m.	0:08:00		0:08:00	cámara	en el estudio
38:18:00	2:52:00 p. m.	0:34:00		0:34:00	cámara	reportero
38:52:00	3:39:00 p. m.	0:47:00	0:47:00		teléfono	imagen fija
39:39:00	3:41:00 p. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	imagen fija
39:41:00	3:54:00 p. m.	0:13:00	0:13:00		teléfono	vertical
39:54:00	4:10:00 p. m.	0:16:00		0:16:00	cámara	en el estudio
40:10:00	4:12:00 p. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	reportera
40:12:00	4:40:00 p. m.	0:28:00	0:28:00		teléfono	vertical
40:40:00	4:59:00 p. m.	0:19:00	0:19:00		teléfono	
40:59:00	5:07:00 p. m.	0:08:00		0:08:00	cámara	
41:07:00	5:25:00 p. m.	0:18:00		0:18:00	cámara	reportera
41:25:00	5:26:00 p. m.	0:01:00		0:01:00	cámara	
41:26:00	5:32:00 p. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
41:32:00	5:38:00 p. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
41:38:00	5:42:00 p. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
41:42:00	5:46:00 p. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	
41:46:00	5:49:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
41:49:00	5:51:00 p. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
41:51:00	5:54:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	
41:54:00	5:58:00 p. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	
41:58:00	6:08:00 p. m.	0:10:00		0:10:00	cámara	
42:08:00	6:13:00 p. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	imagen fija
42:13:00	6:18:00 p. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
42:18:00	6:22:00 p. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
42:22:00	6:25:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
42:25:00	6:28:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	
42:28:00	6:31:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
42:31:00	6:34:00 p. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero
42:34:00	6:38:00 p. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	
42:38:00	6:44:00 p. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	cámara sin tripié o telefono de reportero

42:44:00	6:46:00 p. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	
42:46:00	6:48:00 p. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
42:48:00	6:53:00 p. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	
42:53:00	6:55:00 p. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
42:55:00	7:03:00 p. m.	0:08:00		0:08:00	cámara	en el estudio
43:03:00	7:19:00 p. m.	0:16:00		0:16:00	cámara	noticia relacionada
43:19:00	8:32:00 p. m.	1:13:00		1:13:00	cámara	en el estudio
44:32:00	8:53:00 p. m.	0:21:00		0:21:00	cámara	reportero
44:53:00	8:57:00 p. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
44:57:00	9:03:00 p. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
45:03:00	9:07:00 p. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
45:07:00	9:11:00 p. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
45:11:00	9:18:00 p. m.	0:07:00		0:07:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
45:18:00	9:27:00 p. m.	0:09:00		0:09:00	cámara	cámara sin tripié o teléfono de reportero
45:27:00	9:35:00 p. m.	0:08:00		0:08:00	cámara	noticia relacionada
45:35:00	10:36:00 p. m.	1:01:00		1:01:00	cámara	en el estudio
46:36:00	10:44:00 p. m.	0:08:00		0:08:00	cámara	noticia relacionada
46:44:00	11:22:00 p. m.	0:38:00		0:38:00	cámara	en el estudio
47:22:00	11:34:00 p. m.	0:12:00		0:12:00	cámara	corresponsal
47:34:00		-47:34:00		-47:34:00	cámara	noticia relacionada
	12:22:00 a. m.	48:22:00		48:22:00	cámara	en el estudio
48:22:00	12:28:00 a. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	
48:28:00	12:35:00 a. m.	0:07:00		0:07:00	cámara	
48:35:00	12:41:00 a. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	
48:41:00	12:47:00 a. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	en el estudio
48:47:00	12:59:00 a. m.	0:12:00	0:12:00		teléfono	
48:59:00	1:02:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	
49:02:00	1:04:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	
49:04:00	1:10:00 a. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	testimonio
49:10:00	1:13:00 a. m.	0:03:00	0:03:00		teléfono	
49:13:00	1:16:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	testimonio
49:16:00	1:20:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	
49:20:00	1:22:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	vertical
49:22:00	1:25:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	testimonio
49:25:00	1:30:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	vertical
49:30:00	1:34:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	
49:34:00	1:36:00 a. m.	0:02:00		0:02:00	cámara	testimonio
49:36:00	1:39:00 a. m.	0:03:00	0:03:00	0:03:00	teléfono	
49:39:00	1:45:00 a. m.	0:06:00		0:06:00	cámara	testimonio
49:45:00	1:49:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	vertical
49:49:00	1:53:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	
49:53:00	1:54:00 a. m.	0:01:00		0:01:00	cámara	testimonio
49:54:00	1:55:00 a. m.	0:01:00	0:01:00		teléfono	
49:55:00	2:02:00 a. m.	0:07:00		0:07:00	cámara	testimonio
50:02:00	2:06:00 a. m.	0:04:00	0:04:00		teléfono	
50:06:00	2:10:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	testimonio
50:10:00	2:12:00 a. m.	0:02:00	0:02:00		teléfono	
50:12:00	2:16:00 a. m.	0:04:00		0:04:00	cámara	testimonio
50:16:00	2:19:00 a. m.	0:03:00		0:03:00	cámara	testimonio
50:19:00	2:24:00 a. m.	0:05:00	0:05:00		teléfono	

50:24:00	2:31:00 a. m.	0:07:00	0:07:00	cámara	en el estudio
50:31:00	2:38:00 a. m.	0:07:00	0:07:00	cámara	imagen de archivo
50:38:00	2:49:00 a. m.	0:11:00	0:11:00	cámara	en el estudio
50:49:00	2:58:00 a. m.	0:09:00	0:09:00	cámara	noticia relacionada
50:58:00	3:20:00 a. m.	0:22:00	0:22:00	cámara	en el estudio
51:20:00	3:40:00 a. m.	0:20:00	0:20:00	cámara	rueda de prensa
51:40:00	4:22:00 a. m.	0:42:00	0:42:00	cámara	en el estudio
52:22:00	4:29:00 a. m.	0:07:00	0:07:00	cámara	resumen
			21:09:00	31:13:00	

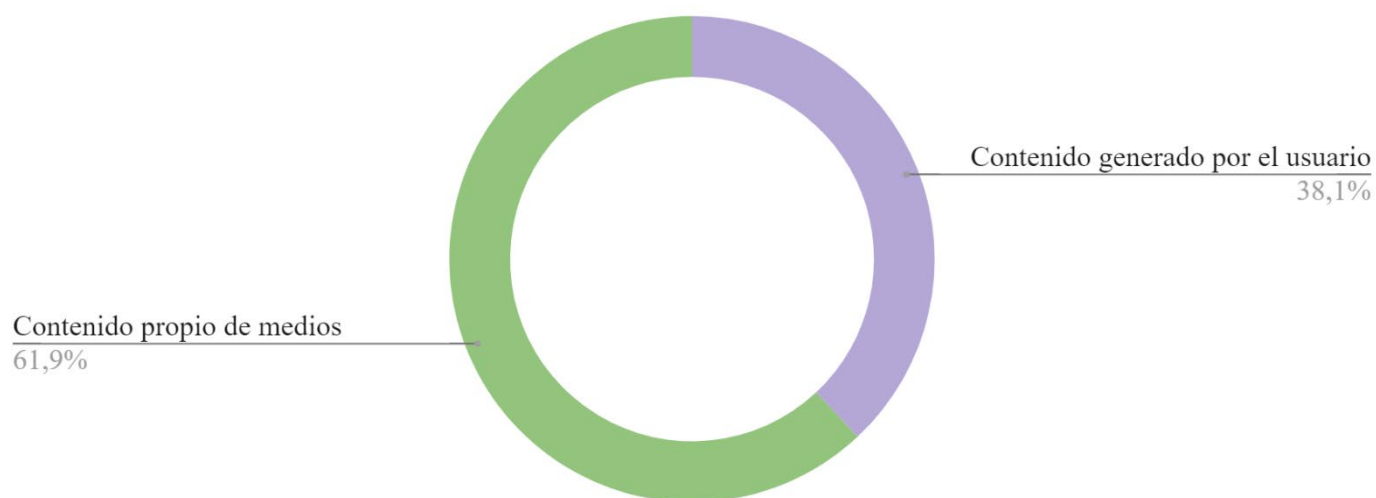
TELECINCO | 18/08/2017 | Informativo



TELECINCO 18/08/2017 INFORMATIVO	
Prensa (Minutos):	31:13:00
Ciudadano (Minutos):	21:09
Tiempo total	52:22:00

8.2.6. Resumen (atentando en La Rambla)

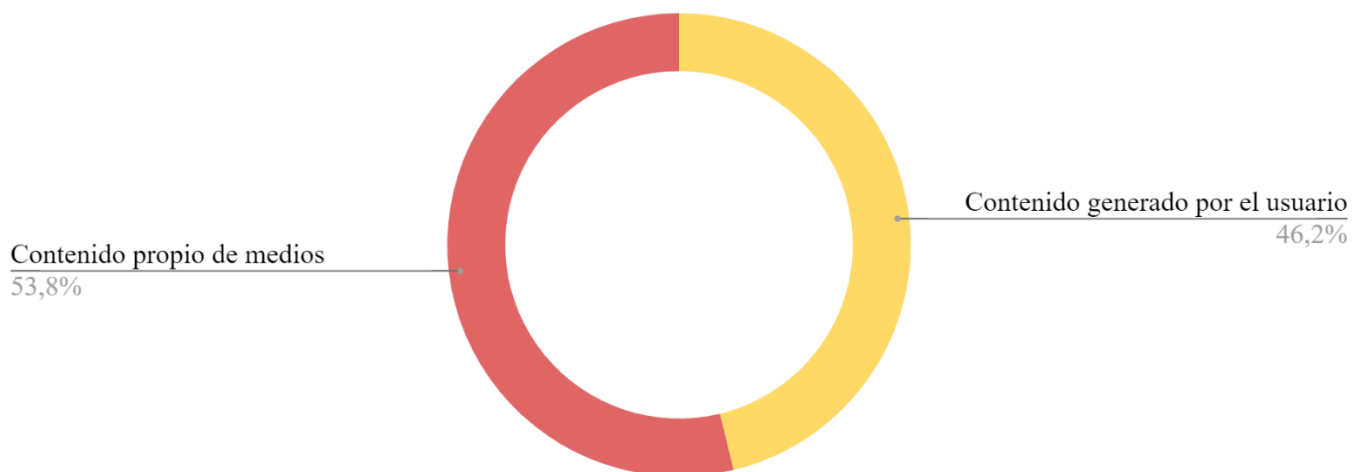
CONTENIDO AUDIOVISUAL NOTICIA ATENTADO LA RAMBLA



CONTENIDO AUDIOVISUAL NOTICIA ATENTADO LA RAMBLA	
Contenido generado por el usuario	83:03:00
Contenido propio de medios	135:12:00

8.2.7. Resultados finales de participación

CONTENIDO AUDIOVISUAL ATENTADO LA RAMBLA Y ASALTO AL CAPITOLIO



CONTENIDO AUDIOVISUAL ATENTADO LA RAMBLA Y ASALTO AL CAPITOLIO	
Contenido generado por el usuario	158:31:00
Contenido propio de medios	184:30:00
Tiempo total	343:01:00