

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PERIODISMO



TRABAJO FIN DE GRADO

---

*EL USO DE TIKTOK POR PARTE DE LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES*

---

AUTOR: PAULA SÁNCHEZ SANTOS  
TUTOR: MARTHA MOLINA  
FECHA DE ENTREGA: 9 DE MAYO DE 2022

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	2
1.1. Relevancia.....	2
1.2. Objetivos.....	3
1.3. Metodología.....	3
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Digitalización de los medios de comunicación.....	5
2.2. Aparición de las redes sociales en el periodismo.....	8
2.3. Origen de <i>TikTok</i> .....	10
2.4. <i>TikTok</i> y el periodismo en Estados Unidos.....	14
3. ANÁLISIS.....	17
3.1. Análisis de las cuentas de los principales medios españoles en <i>TikTok</i> .....	17
3.1.1. El País.....	17
3.1.2. El Mundo .....	23
3.1.3. La Vanguardia .....	43
3.1.4. Antena 3.....	51
3.1.5. Telecinco .....	52
3.1.6. RTVE.....	65
3.2. Comparativa de las cuentas de los medios españoles en <i>TikTok</i> .....	80
3.2.1. Prensa .....	80
3.2.2. Televisión .....	82
3.2.3. Prensa y televisión.....	84
4. CONCLUSIÓN .....	86
5. BIBLIOGRAFÍA.....	88
6. ANEXOS.....	92

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1.Relevancia

El mundo actual está definido por la sociedad de la información, según afirmó el sociólogo americano Daniel Bell en 1973 en su libro “El Advenimiento de la Sociedad Posindustrial”<sup>1</sup>. El periodista, como parte de dicha sociedad y como profesional de la información, debe conocer las distintas herramientas que le ayudan en su labor y le permiten transmitir sus indagaciones a la población. Las redes sociales son un factor fundamental en este contexto tecnológico, es por ello por lo que los medios de comunicación no se podían quedar fuera de las mismas y se han tenido que adaptar al nuevo paradigma y a las nuevas narrativas. Estas empiezan a emerger en el siglo XX tras la llegada de internet y desde entonces no han dejado de aparecer nuevas plataformas, hasta llegar al nacimiento de *TikTok* en 2016. Esta última es precisamente la red social en la que se va a centrar este trabajo de investigación, siendo el tema escogido los medios de comunicación españoles en *TikTok*.

*TikTok* ha experimentado un aumento significativo en el número de usuarios en 2020, a raíz de la pandemia de la COVID-19 y a pesar de que llevaba ya cuatro años en activo. Desde entonces, son muchos los medios españoles que han empezado a sumarse a esta plataforma, al igual que lo hicieron en su momento en otras como *Twitter* o *Instagram*.

En el primer trimestre de 2020 *TikTok* logró 315 millones de descargas. Solo en marzo alcanzó 115,2 millones de instalaciones, convirtiéndose así en la aplicación más descargada del año<sup>2</sup>. En España el auge de la plataforma se produjo en los meses de confinamiento, y desde entonces el número de usuarios no ha parado de crecer. Según los últimos datos recogidos en el *Digital 2022 Global Overview Report*, publicado por *We are social* y *Hootsuite*, *TikTok* ha alcanzado la cifra de mil millones de usuarios activos mensuales y ocupa el sexto puesto en el ranking de plataformas con mayor cantidad de usuarios activos al mes del mundo<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Bell, D. (1976). *El advenimiento de la sociedad post-industrial*. Madrid: Alianza Editorial. Recuperado el 4 de enero de 2021.

<sup>2</sup> Affde. (22 de julio de 2021). *Estadísticas demográficas de TikTok: ¿Cuántas personas usan TikTok en 2021?* Recuperado el 13 de enero de 2022, de Affde: <https://www.affde.com/es/TikTok-users.html>

<sup>3</sup> We are social. (2022). *Digital 2022 Global Overview Report*. Recuperado el 1 de marzo de 2022, de We are social: <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-2022/>

Esta nueva popularidad ganada por *TikTok* es la que ha llamado la atención de los medios de comunicación. Además, es también el motivo principal por el que se considera un asunto de actualidad y relevancia, y que lleva a escoger este tema. Otro motivo que lo hace de nuevo relevante es la reciente incorporación de los medios a la red social tras el *boom* del confinamiento, de modo que todavía no se ha investigado mucho al respecto, están empezando y experimentando con el contenido y sería interesante ver qué están haciendo y si está surtiendo efecto.

## 1.2. Objetivos

Los objetivos de este trabajo de investigación son los siguientes:

1. Descubrir si los medios de comunicación están usando correctamente *TikTok* y sacándole rentabilidad.
2. Averiguar qué tipo de contenido de los medios es el que está teniendo resultados en *TikTok* y por ende sirve de modelo para el resto.
3. Descubrir si hay beneficios o desventajas para los medios de comunicación españoles por estar en *TikTok* y cuáles son.

Por lo tanto, el principal propósito del trabajo es ver qué uso le están dando los medios de comunicación a *TikTok*, si están teniendo resultados positivos y a la larga va a convertirse en una nueva vía de comunicación.

## 1.3. Metodología

En cuanto a la metodología elegida para desarrollar el trabajo, esta consta de dos partes. Por un lado, se llevará a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo de las cuentas de los medios de comunicación generalistas españoles en *TikTok*. Por otro lado, se realizará una comparación de estas. Primero entre aquellas de un mismo soporte (prensa, radio, televisión) y después entre distintos soportes. Además, se elaborarán tablas y gráficos a partir de los datos obtenidos del análisis con ayuda de la herramienta Excel.

Se van a analizar los perfiles de *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *Antena 3*, *Telecinco* y *RTVE*, porque son los medios de comunicación generalistas que hay en España y que tienen cuenta en *TikTok*.

En el caso de la radio también tiene perfil propio la *Cadena SER*. *COPE*, *esRadio* y *Onda Cero* no tienen y *Radio Nacional* lo comparte con el resto de las emisoras y canales de

*RTVE*, siendo el contenido de televisión mayoritario y el de radio prácticamente inexistente. Por lo tanto, la radio será excluida ya que no hay una muestra representativa de esta en *TikTok* para hacer el análisis y la comparativa.

*La Sexta* no tiene la cuenta verificada y cuenta con tan solo 530 seguidores y 14 publicaciones. Ángela Rodríguez, responsable de redes sociales, ha afirmado que están experimentando: “De momento estamos entrando a *TikTok*, pero en formato 'demo': con algunas pruebas en lo que diseñamos nuestra estrategia, por lo que se podría decir que no estamos de forma oficial” (A. Rodríguez, comunicación personal, 17 de marzo del 2022). Es por este motivo que no se tendrá en cuenta tampoco a *La Sexta* en el trabajo.

En el caso de *Antena 3*, *Telecinco* y *RTVE*, tienen dos cuentas en *TikTok*, una dedicada a los programas de entretenimiento y otra a las noticias. En este trabajo se realizará el análisis de las cuentas de noticias, porque el interés está en el tratamiento informativo de los medios en esta red social, es decir, en el contenido de carácter periodístico, no en las series, películas o concursos.

Además, para el análisis de las cuentas se tendrán en consideración la información del perfil y las publicaciones del mes de marzo de 2022. Se ha elegido este mes porque *La Vanguardia* publica por primera vez en *TikTok* el 25 de febrero de 2022, de modo que es en marzo cuando todos los medios analizados están activos en *TikTok* y hay una muestra de publicaciones significativa. En el caso de *RTVE* cuenta con 132 post en este mes, muchos más que el resto de los medios, así, por una cuestión de limitación de espacio, solo se tendrán en cuenta dos de sus publicaciones diarias para el análisis, aunque se considerarán todos los datos para la comparativa.

Finalmente, los pasos a seguir en el desarrollo del trabajo serán los siguientes:

- Analizar las cuentas de los medios generalistas ya mencionados, una a una y en dos partes:
  1. Analizar el perfil: nombre de usuario, insignia de verificado, foto de perfil, número de seguidores y seguidos, número de “me gusta”, biografía, enlaces, número de publicaciones, fecha de la primera publicación y portadas. Además, en el caso de tenerlos: listas de reproducción, posts anclados, sección de preguntas y respuestas.

2. Analizar cada publicación de marzo de 2022 y dentro de cada una describir el tipo de contenido y su repercusión (número de reproducciones, “me gusta”, comentarios y número de veces compartido).
- Comparar la repercusión (número de seguidores, reproducciones, “me gusta”, comentarios y número de veces compartido) y el contenido que tienen los perfiles. Primero entre *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia*, luego entre *Antena 3*, *Telecinco* y *RTVE*, y, por último, entre prensa y televisión de forma general. Además, incluir tablas y gráficos que ayuden a visualizar e interpretar los datos.
  - Sacar las conclusiones del trabajo dando respuesta a los objetivos planteados inicialmente.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Digitalización de los medios de comunicación

Internet nació en el siglo XX, concretamente en el año 1983, pero no fue hasta 1991 que los usuarios pudieron acceder a él. A partir de ese momento el crecimiento fue muy rápido, se pasó de 100 páginas web en 1993 a más de 200.000 en 1997<sup>4</sup>. Internet llegó para acelerar las comunicaciones y facilitar el acceso a la información. Así, los ciudadanos comenzaron a utilizarlo, y otros productos cayeron en desuso, como, por ejemplo, la enciclopedia impresa.

Algo similar ocurrió con la prensa. En el caso de la televisión o la radio no dejaron de ser utilizados, ya que había más personas con acceso a estos que a internet<sup>5</sup>. Sin embargo, los medios tienen que avanzar con la sociedad si no quieren quedarse obsoletos. Internet continuó creciendo y los medios de comunicación tuvieron que adaptarse para sobrevivir, así comenzó la digitalización.

Según la RAE, digitalizar es “convertir o codificar en números dígitos datos o informaciones de carácter continuo, como una imagen fotográfica, un documento o un

---

<sup>4</sup> Bahillo, L. (18 de mayo de 2021). *Historia de Internet: cómo nació y cuál fue su evolución*. Recuperado el 6 de febrero de 2022, de Marketing 4 ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-internet/>

<sup>5</sup> Colecciones Digitales UDLAP. (s.f.). Breve Historia del Periodismo. Recuperado el 7 de febrero de 2022, de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/menendez\\_g\\_pi/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo1.pdf)

libro”, y, la digitalización es la acción de digitalizar<sup>6</sup>. Por lo tanto, la digitalización de los medios de comunicación es la codificación de estos para traspasarlos al mundo de internet. Dicho de forma coloquial y fácil de entender, es parecido a traducir los medios de un lenguaje (papel, radio, televisión) a otro (internet).

No se conoce con exactitud cuál fue el primer medio que se unió a internet, pero sí se sabe que en 1994 la gran mayoría de los medios estadounidenses ya contaban con versión digital, como era el caso, por ejemplo, de *The New York Times* o *The Washington Post*<sup>7</sup>. Mientras, en España, *El Periódico de Catalunya* publicó su propia página web en 1994 y se convirtió en el primer diario español con presencia online.

Sin embargo, es en 1995 cuando más publicaciones digitales surgen, entre ellas *La Vanguardia* o *El ABC*. *El Mundo* comienza su andadura en internet, pero no tendrá su versión digital hasta 1996, año en el que se une también *El País*<sup>8</sup>. El periódico *La Razón* nace en 1998, por lo tanto, cuando este llega ya existe internet y los medios digitales son una realidad.

Los medios radiofónicos también se incorporan a internet en los años 90. Además, supone una gran ventaja para ellos ya que comienzan a realizar emisiones con una mejor calidad de sonido. No solo eso, sino que en 2004 surgen los pódcast<sup>9</sup>, que facilitan a la radio la difusión de sus programas en diferido para que los oyentes los escuchen cuando quieran.

Los canales de televisión comienzan a crear sus propias páginas web en la misma década que la prensa y la radio. Inicialmente estas páginas se limitan a compartir información sobre la propia cadena y su programación. Más adelante y a medida que van mejorando las tecnologías, estas comienzan a emitir en directo en la red y también a compartir su

---

<sup>6</sup> Real Academia Española. (s.f.). *Definición de digitalizar*. Recuperado el 5 de febrero de 2022, de RAE: <https://dle.rae.es/digitalizar>

<sup>7</sup> Heraldo. (11 de julio de 2016). ¿Cuál fue el primer periódico en tener edición digital? *Heraldo*. Recuperado el 6 de febrero de 2022, de <https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2016/07/11/cual-fue-primer-periodico-tener-edicion-digital-951002-310.html?autoref=true>

<sup>8</sup> Gómez, B., & Paniagua, F. (2005). Las Ediciones Digitales de los Diarios Españoles. Nacimiento y Consolidación de un Sector en Auge. *Razón y Palabra* (47). Recuperado el 7 de febrero de 2022, de <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n47/gomezpaniagua.html>

<sup>9</sup> McHugh, S. (s.f.). *El podcast, la radio inventada*. Recuperado el 15 de febrero de 2022, de UNESCO: <https://es.unesco.org/courier/2020-1/podcast-radio-reinventada#:~:text=La%20creaci%C3%B3n%20del%20p%C3%B3dcast%20se,pod%C3%ADan%20descargarlos%20a%20su%20conveniencia.>

contenido para ver en diferido<sup>10</sup>. Muchas crean plataformas específicas desde las que ofrecen sus programas a la carta y en vivo. *Televisión Española* crea *RTVE Play*, *Atresmedia* crea *AtresPlayer* y *Mediaset* crea *Mitele*.

Sin embargo, la digitalización de los medios trae algunos inconvenientes. La prensa comienza a ofrecer su contenido en internet de forma gratuita al mismo tiempo que cobra por ello en su versión *offline*. Aunque en los últimos años muchos periódicos han incorporado una suscripción de pago para aquellos lectores que quieran acceder a la totalidad de la información.

La mayoría de estos muros de pago comenzaron a surgir en 2020, como es el caso de *El Mundo* o *El País*. Esto se debe a que, a raíz de la pandemia con el exceso de información y los bulos, ha aumentado el número de personas dispuestas a pagar por un contenido informativo de calidad.

Además, parece que los medios de comunicación extranjeros que han incorporado contenido de pago con éxito también han tenido algo que ver y han impulsado a los medios españoles a dar el paso. Por ejemplo, el medio estadounidense *The New York Times* llegó a cerrar el segundo trimestre de 2020 con más ganancias en contenido digital que en periódicos impresos<sup>11</sup>.

Tomás de Cos, director de Estrategia, Distribución digital y Expansión en el *Diario As*, afirmó en una entrevista para *Indexando Marketing* que la digitalización es algo realmente costoso. Esto supone otro inconveniente. Podría parecer que se debe a los gastos tecnológicos, pero según Tomás de Cos se debe a los cambios humanos. Este proceso obliga a replantearse la forma de trabajar, ver qué se hacía antes y si tiene sentido seguir haciéndolo o si hay alguna novedad que resulte necesario introducir. Tomás de Cos dice que el cambio implica “salir de la zona de confort y reaprender”.

Además, mientras que antiguamente los periodistas escribían un artículo y ahí terminaba su trabajo, ahora intervienen en la publicación, búsqueda de fotos, elaboración de

---

<sup>10</sup> Ministerio de Educación. (2008). *Historia mundial de la TV*. Recuperado el 15 de febrero de 2022, de <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/accesibilidad.php?c=&inc=television&blk=0>

<sup>11</sup> Pastor, J. (7 de septiembre de 2020). *Los medios digitales en España presumen de tener cerca de 350.000 suscriptores de pago, pero cada uno hace su propia guerra*. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de Xataka: <https://www.xataka.com/especiales/medios-digitales-espana-presumen-tener-cerca-350-000-suscriptores-pago-cada-uno-hace-su-propia-guerra>



vídeos...<sup>12</sup> Tienen que abarcar mucho más, pero resulta necesario. Los tiempos cambian y la sociedad también, los medios se digitalizan para no quedarse atrás y los periodistas tienen que adaptarse con ellos.

Por último, cabe mencionar la gran ventaja de la digitalización frente a los inconvenientes ya mencionados, y es que los medios de comunicación pueden llegar a cualquier parte del mundo de forma prácticamente inmediata y a través de una distribución más barata. Además, permite una mayor interacción con los usuarios.

## 2.2. Aparición de las redes sociales en el periodismo

Cuando aparece internet los medios de comunicación no tardan en digitalizarse. Sin embargo, su incorporación a las redes sociales va a ser algo más tardía porque estas necesitan más tiempo para desarrollarse y recibir la aceptación de la sociedad.

En 1997 apareció la primera red social, *SixDegrees*, que sigue existiendo hoy en día pero que falló comercialmente y no tuvo mucho éxito. Sin embargo, sentó las bases de lo que serían las redes sociales tal y como se conocen hoy. Después surgirían muchas otras, como *Match* o *Friendster*, y aunque esta última alcanzó los 300 mil usuarios, ninguna terminaba de surtir efecto. El principal problema era que no había muchos usuarios y las redes de contactos eran muy pequeñas. En el caso de *Friendster* sí había un número elevado de internautas, pero los servidores no eran lo suficientemente potentes<sup>13</sup>.

Esto cambia en 2003, cuando aparece *MySpace*, la red social más interactiva hasta el momento. Tuvo éxito principalmente en Estados Unidos y alcanzó un elevado número de usuarios en 2005. Además, dio lugar a la aceptación de las redes sociales por parte de las masas.

---

<sup>12</sup> Cos, T. d. (s.f.). *Medios de comunicación y digitalización*. Indexando Marketing. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de <https://www.indexandomarketing.com/medios-de-comunicacion-y-digitalizacion-tomas-de-cos/>

<sup>13</sup> Tech España. (28 de junio de 2021). *Periodismo y redes sociales*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Tech España: <https://www.techitute.com/periodismo-comunicacion/blog/periodismo-redes-sociales>

El año siguiente se produjo el lanzamiento de *Facebook*, que no tardó en superar a *MySpace*<sup>14</sup>. En 2005 llegaría *YouTube*<sup>15</sup>, que se convertiría en el segundo mejor motor de búsqueda de Internet con más de 2.000 millones de usuarios activos mensuales<sup>16</sup>. En 2006 aparece *Twitter*, en 2009 *WhatsApp*<sup>17</sup> y en 2010 *Instagram*<sup>18</sup>.

Las redes sociales mencionadas antes, *Facebook*, *YouTube*, *Twitter* e *Instagram* tuvieron mucho éxito, se generalizó su uso y los medios de comunicación se unieron a ellas. De nuevo, al igual que con internet, los medios se adaptaron a los cambios para no quedarse obsoletos. Aquí comenzaría su andadura en redes. Estas permitirían a los medios conocer mejor a sus oyentes/lectores/espectadores e interactuar con ellos. Los medios generalistas españoles, *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *El ABC*, *La Razón*, *COPE*, *Onda Cero*, *Cadena SER*, *esRadio*, *RTVE*, *Antena 3*, *La Sexta* y *Telecinco* tienen cuentas en estas plataformas, además de en *LinkedIn*.

Las redes sociales han hecho que los medios se reinventen y se creen departamentos digitales en las redacciones, que se centran en la audiencia nativa digital. Además, las redes aportan velocidad e inmediatez al periodismo, ya que en estas se puede publicar una noticia de última hora en el momento en el que ocurre. Estas pueden servir incluso para conseguir fuentes, testimonios, imágenes o vídeos de otros usuarios. Gracias a las redes

---

<sup>14</sup> Antevenio. (3 de octubre de 2016). *Breve historia de las redes sociales*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Antevenio: <https://www.antevenio.com/blog/2016/10/breve-historia-de-las-redes-sociales/#>

<sup>15</sup> Alcalá, N. (25 de julio de 2021). *¿Cuál fue el primer vídeo que se subió a YouTube?* Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Gráfica: <https://grafica.info/quien-creo-YouTube/>

<sup>16</sup> Pereira, M. (14 de agosto de 2020). *Conoce la historia de YouTube y entiende la evolución de esta plataforma*. Recuperado el 7 de mayo de 2022, de Hotmart: <https://hotmart.com/es/blog/historia-de-youtube>

<sup>17</sup> Salinas, A. (s.f.). *Historia de WhatsApp : qué es, quién la creó y cómo funciona*. Recuperado el 7 de mayo de 2022, de Mott: <https://mott.marketing/informacion-sobre-que-es-quien-creo-y-como-funciona-la-aplicacion-whatsapp/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20historia%20oficial%2C%20WhatsApp,una%20aplicaci%C3%B3n%20de%20mensajer%C3%ADa%20instant%C3%A1nea.>

<sup>18</sup> BBC News Mundo. (25 de septiembre de 2018). Por qué abandonan Instagram en su momento más exitoso los fundadores Kevin Systrom y Mike Krieger. *BBC News*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45639476>

también han surgido nuevos lenguajes y narrativas, además de una nueva producción de contenidos multimedia<sup>19</sup>.

Sin embargo, como cualquier persona tiene acceso, hay más bulos y desinformación, por ello es importante que el periodista contraste cualquier dato obtenido por este medio<sup>20</sup>. Esto trae consigo otro nuevo reto, el mal llamado “periodismo ciudadano”. Los usuarios pueden publicar información y estar al tanto de la actualidad, jugando a ser “periodistas” y convirtiéndose ellos mismos en canales de difusión, lo que trae problemas ya que no está regulado, no son profesionales y hacen que se ponga en duda la información que sí es verdadera y el trabajo de los periodistas<sup>21</sup>.

Por otro lado, es importante tener en cuenta que surgen nuevas plataformas constantemente, y otras que están en el podio caen en picado de un día para otro. Esto ocurrió con *MySpace* y *Facebook*. Cuando la primera estaba en el podio, nació *Facebook* y la desbancó. El universo de las redes sociales está cambiando continuamente y los medios, como siempre, deben ir adaptándose<sup>22</sup>. Esto es precisamente lo que ocurre cuando en 2016 llega *TikTok*.

### 2.3. Origen de *TikTok*

La historia de *TikTok* comenzó en el año 2016. La empresa china *ByteDance* desarrolló y lanzó una aplicación a nivel nacional llamada *Douyin*. Esta tuvo tanto éxito en China,

---

<sup>19</sup> Barrios, A. (25 de marzo de 2019). *El periodismo en la era de las redes sociales*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Razón Pública: <https://razonpublica.com/el-periodismo-en-la-era-de-las-redes-sociales/>

<sup>20</sup> Lado, S. (8 de febrero de 2021). *Importancia de las redes sociales en el periodismo*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Universidad Isabel I: <https://www.ui1.es/blog-ui1/importancia-de-las-redes-sociales-en-el-periodismo>

<sup>21</sup> Peña, A. C. (2 de junio de 2019). Convivencia entre el periodismo ciudadano y el profesional. *El Periódico*. Recuperado el 6 de mayo de 2022, de <https://www.elperiodico.com/es/entre-todos/participacion/convivencia-entre-el-periodismo-ciudadano-y-el-profesional-191944>

<sup>22</sup> Rodríguez, G. (6 de enero de 2017). *Una breve historia de las redes sociales*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Hootsuite: <https://blog.hootsuite.com/es/breve-historia-de-las-redes-sociales/>

llegando a alcanzar los 100 millones de usuarios<sup>23</sup>, que decidieron sacar una versión internacional de la red social y bajo el nombre de *TikTok* en mayo de 2017<sup>24</sup>.

Esta app se basa en compartir vídeos de 15 segundos, un minuto y desde julio de 2021 hasta de tres minutos. Se pueden emplear distintos filtros y efectos visuales, poner música o incluso utilizar audios creados por otros usuarios. La plataforma también permite hacer dúos a los vídeos que otras personas han subido. Las publicaciones cuentan con apartado de comentarios, un botón de “me gusta” y otro para compartir con más personas. También se puede seguir a otros usuarios en la red social, mandar mensajes y hacer directos.

Además, el mismo año que *TikTok* se lanzó en la mayoría de los países del mundo, la empresa *ByteDance* decidió comprar otra red social, *Musical.ly*, por un valor de mil millones de dólares. El funcionamiento de esta era muy similar al de *TikTok*, es por ello por lo que la empresa china tomó la decisión de fusionar ambas aplicaciones en agosto de 2018. A partir de ese momento todas las cuentas de *Musical.ly* emigraron a *TikTok*.

A lo largo de 2018 *TikTok* continuó creciendo y en septiembre de 2019 llegó a ser la app número uno en descargas gratuitas. En noviembre de ese mismo año *TikTok* ya estaba disponible en más de 150 países y 75 idiomas. Sin embargo, el verdadero éxito de *TikTok* llegó en marzo de 2020 con el inicio de la cuarentena por la pandemia de la COVID-19 en muchos países. Ese mes *TikTok* se convirtió en la app más descargada en todo el mundo con más de 115 millones de descargas.

Esto se debe a que la sociedad se vio obligada a permanecer en casa durante semanas y disponían de mucho tiempo libre. Cualquier ocupación era buena, y una de ellas era el uso de las redes sociales, como *TikTok*. Además de ser una plataforma en la que se podían grabar y ver vídeos de entretenimiento también permitía informarse sobre las novedades de la pandemia. Muchas personas compartían vídeos con el hashtag #YoMeQuedoEnCasa, que actualmente acumula más de cinco billones de

---

<sup>23</sup> Histografías. (s.f.). *La historia de TikTok, convertida en infografía*. Recuperado el 28 de febrero de 2022, de <https://histografias.com/historia-TikTok-infografia.html>

<sup>24</sup> de la Hera, C. (23 de septiembre de 2021). *Historia de TikTok: nacimiento y evolución de la red social a la que todos quieren imitar*. Recuperado el 28 de febrero de 2022, de Marketing 4 Ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-TikTok-que-es/>

visualizaciones<sup>25</sup>. Tal fue el éxito que otra red social, *Instagram*, creó su propia versión de vídeos cortos del estilo *TikTok*, los llamados “Reels”.

Medios extranjeros, como el *Business Insider France*, en Francia, o el *NBC News*, en Estados Unidos, empezaron a publicar sobre la COVID-19 en *TikTok* el 28 de enero. A partir de ahí empiezan a publicar sobre el tema en esta red social muchos otros medios, como el *USA TODAY* el día 30 de enero, *The Washington Post* el 4 de marzo, o en España *Antena 3 Noticias* el 13 de marzo<sup>26</sup>.

Por otro lado, surge la figura del “tiktokker” equiparable a la del “influencer” en *Instagram*. Se trata de usuarios que acumulan un gran número de seguidores y son celebridades en la plataforma. Incluso las empresas les ofrecen acuerdos para promocionar sus productos a cambio de prestaciones económicas<sup>27</sup>.

Tras los distintos perfiles que hay en *TikTok* se encuentran principalmente jóvenes de entre 15 y 25 años, es decir, la conocida como Generación Z<sup>28</sup>. Según el *Digital 2022 Global Overview Report* elaborado por *We are social* y *Hootsuite*, el 42’9% de la audiencia publicitaria de *TikTok* mayor de edad son hombres y mujeres de entre 18 y 24 años<sup>29</sup>. Es cierto que a medida que esta red social ha ido ganando popularidad más gente se ha ido uniendo, de modo que hay personas de todas las edades, pero la mayoría se corresponden con la franja mencionada.

---

<sup>25</sup> Zuriarrain, J. M. (17 de mayo de 2020). TikTok crece imparable en plena crisis del coronavirus. *El País*. Recuperado el 28 de febrero de 2022, de [https://elpais.com/retina/2020/05/15/innovacion/1589543941\\_383180.html](https://elpais.com/retina/2020/05/15/innovacion/1589543941_383180.html)

<sup>26</sup> Sidorenko, P., & Herranz, J. M. (diciembre de 2020). ¿Es posible el periodismo en TikTok? *Telos*. Recuperado el 3 de marzo de 2022, de <https://telos.fundaciontelefonica.com/es-posible-el-periodismo-en-TikTok/>

<sup>27</sup> Arimetrics. (s.f.). *Qué es Tiktokker*. Recuperado el 5 de mayo de 2022, de Arimetrics: <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/tiktokker#:~:text=Un%20tiktokker%20es%20un%20creador,un%20gran%20n%C3%BAmero%20de%20seguidores.>

<sup>28</sup> Moreno, S. R. (17 de marzo de 2021). TikTok, el mayor aliado para llegar a la generación Z y milenial. *Cinco Días*. Recuperado el 1 de marzo de 2022, de [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/03/16/companias/1615914687\\_152022.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/03/16/companias/1615914687_152022.html)

<sup>29</sup> We are social. (2022). *Digital 2022 Global Overview Report*. Recuperado el 1 de marzo de 2022, de We are social: <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-2022/>

Actualmente, según los datos publicados en el informe antes mencionado, *TikTok* ocupa el sexto puesto en el ranking de redes sociales con más usuarios activos a nivel mundial, con un total de mil millones. Además, en otro informe detallado sobre España y elaborado por las mismas agencias, *TikTok* es también la sexta red social más usada al mes por los internautas de entre 16 y 64 años en este país<sup>30</sup>.

*TikTok* ha evolucionado desde su lanzamiento en 2016 y ha crecido rápidamente hasta llegar a donde está hoy. Es una de las redes sociales más populares del momento y eso ha llamado la atención de los periodistas. De este modo, medios de comunicación de todo el mundo se han unido al fenómeno *TikTok*. En España, *Cadena SER* se une en julio de 2019, siendo así el primer medio del país con una cuenta en la red social, seguido por *Antena 3* en diciembre del mismo año. Sin embargo, es en 2021 cuando más medios se suman, empezando por *RTVE* en febrero, seguido por *Telecinco* en abril, *El Mundo* en mayo y *El País* en octubre. Del mismo modo, el medio de más reciente incorporación es *La Vanguardia*, que se ha unido en febrero de 2022. Además, destaca especialmente el contenido de los medios estadounidenses, que fueron pioneros en la plataforma.

Sin embargo, también los hay que no tienen cuenta en esta red social. En España esto ocurre con *La Razón*, *El ABC*, *Onda Cero* o *COPE*. Mercedes Muñoz de la Peña, responsable de redes sociales en *COPE*, afirma que se debe principalmente a la falta de recursos: “Son los recursos de cada uno, a lo mejor en *El Mundo* hay una persona que solo hace tiktoks y nosotros estamos con dos personas para todo. Para abrir una red social que no se pueda cuidar o subir cortes de vídeo por subir preferimos cuidar el resto de las redes sociales” (M. Muñoz de la Peña, comunicación personal, 21 de abril del 2022). “Seríamos algo mediocre que estaría ahí por estar”, añade.

Además, en el caso de la radio también depende de los presentadores, ya que algunos prefieren no ser grabados porque consideran que la radio está para ser escuchada, no visionada. Así lo afirma Mercedes: “El presentador más famoso, en nuestro caso Carlos Herrera, tampoco se deja grabar porque él hace su radio y entiende la radio como la magia de estar detrás de los focos, por así decirlo”.

---

<sup>30</sup> We are social . (2022). *Digital 2022 Spain*. Recuperado el 3 de marzo de 2022, de <https://wearesocial.com/es/blog/2022/02/digital-report-espana-2022-nueve-de-cada-diez-espanoles-usan-las-redes-sociales-y-pasan-cerca-de-dos-horas-al-dia-en-ellas/>

Por otro lado, es cierto que esta suma de los medios a *TikTok* no lleva demasiado recorrido todavía. Por lo tanto, aún están experimentando con el tipo de contenido que ofrecen y sus estrategias. Mercedes Muñoz de la Peña afirma que, por ejemplo, *El Mundo* hace un buen trabajo. Del mismo modo también hay muchas cosas que perfeccionar todavía, Mercedes Muñoz opina que habría que mejorar “la calidad, el pensar que todo vale para lo mismo, la estética de cómo están rotuladas las cosas”, o también que “algunos medios suben el formato en horizontal y ponen texto arriba y abajo cuando lo que te proponen en *TikTok* es que sea vertical”.

#### 2.4. *TikTok* y el periodismo en Estados Unidos

El contenido que se puede consumir en *TikTok* es muy variado, desde bailes y retos a información de médicos, psicólogos, periodistas... Además, en esta red social se puede encontrar un público joven, que se corresponde con la Generación Z, como se ha explicado anteriormente. Esto convierte a *TikTok* en una buena herramienta para los medios que deseen ampliar su alcance y llegar a segmentos de usuarios que no están en otras vías.

Así, medios de comunicación de todo el mundo comienzan a crearse cuentas en *TikTok*. En Estados Unidos *NBC News*, *ESPN* y *iHeartRadio* están entre los primeros en unirse. Concretamente, se incorporan a la red social a principios de 2019, es decir, mucho antes de iniciarse la pandemia y producirse el *boom* de *TikTok*<sup>31</sup>.

Actualmente, *NBC News* cuenta con 2,2 millones de seguidores y en su contenido priman vídeos de testimonios subtítulos o vídeos de noticias, ya sean con imágenes y texto o con periodistas hablando a cámara. *ESPN* tiene 22,7 millones de seguidores y publica vídeos de deportistas famosos, partidos... *iHeartRadio* tiene casi 752 mil seguidores y publica principalmente entrevistas o vídeos de cantantes promocionando sus nuevas canciones.

Por otro lado, *The Washington Post* publica por primera vez en *TikTok* en mayo de 2019 y *USA TODAY* en noviembre del mismo año. En el caso de *USA TODAY*, comenzó

---

<sup>31</sup> Flynn, K. (16 de enero de 2020). With dance challenges and explainer videos, publishers invade TikTok to court Gen Z. *CNN Business*. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://edition.cnn.com/2020/01/16/media/TikTok-news-publishers/index.html>

publicando vídeos divertidos que mostraban el funcionamiento de la redacción por dentro, o incluso bailes, pero después se animó a hacer contenido informativo más serio.

Esto tiene una explicación. Se produjo el asesinato de Qasem Soleimani, máximo comandante en Irán, por unos drones que mandó el entonces presidente de Estados Unidos, Donald Trump<sup>32</sup>. Muchas personas comenzaron a hacer publicaciones en *TikTok* sobre una supuesta Tercera Guerra Mundial y *USA TODAY* vio una oportunidad para publicar un vídeo en el que explicaba la situación de tensión entre Estados Unidos e Irán. A partir de ahí su contenido adquirió un carácter más formal.

Actualmente tiene 1,2 millones de seguidores. Sus publicaciones son vídeos o imágenes sobre la actualidad acompañados de texto y música. En otros casos son testimonios de expertos, políticos u otras figuras públicas con subtítulos. Además, también se pueden encontrar algunos vídeos en los que ellos hablan y muestran alguna novedad, como por ejemplo el traje de Minnie Mouse que *Disney* hizo para el 30 aniversario de *Disneyland* o los cambios en los exámenes de acceso (SAT) a la universidad en Estados Unidos<sup>33</sup>.

Esto cambia si se observa el perfil de *TikTok* de *The Washington Post*. Este medio se caracteriza por ofrecer mayoritariamente vídeos divertidos y humorísticos, sin el talante serio que tienen los del *USA TODAY*. También dan información y noticias, pero desde un punto de vista más ameno y satírico. El responsable de las publicaciones de *TikTok* del *Post* es Dave Jorgenson<sup>34</sup>. Llegaron a ofrecer una suscripción para el periódico a sus seguidores en esta red social y consiguieron un *feedback* muy bueno. Actualmente cuentan con 1,2 millones de seguidores.

Los vídeos suelen ser de Dave y otros compañeros del periódico hablando sobre alguna noticia con guiones ingeniosos y divertidos, van acompañados de texto o subtítulos. Además, utilizan mucho los efectos que ofrece la red social y en algunas ocasiones

---

<sup>32</sup> Guimón, P. (3 de enero de 2020). EE UU mata al poderoso general iraní Soleimani en un ataque con drones en el aeropuerto de Bagdad. *El País*. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de [https://elpais.com/internacional/2020/01/03/actualidad/1578010671\\_559662.html](https://elpais.com/internacional/2020/01/03/actualidad/1578010671_559662.html)

<sup>33</sup> USA TODAY. [@usatoday]. (Estados Unidos). USA TODAY [Perfil de *TikTok*]. *TikTok*. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://www.TikTok.com/@usatoday?lang=es>

<sup>34</sup> Laboratorio de Periodismo. (11 de diciembre de 2019). *¿Qué deben contar los medios en Tik Tok? La estrategia del Washington Post*. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de Laboratorio de Periodismo: <https://laboratoriodeperiodismo.org/que-deben-contar-los-medios-en-tik-tok-la-estrategia-del-washington-post/>



música. También se puede encontrar alguna publicación más formal en la que muestran testimonios o explican una noticia, como se puede observar, por ejemplo, en una sobre el ataque ruso a la planta nuclear ucraniana el cuatro de marzo<sup>35</sup>.

Esto es una muestra de la diversidad de contenido que los medios de comunicación estadounidenses ofrecen en *TikTok*. Mientras que algunos apuestan por noticias más serias otros utilizan la plataforma como una vía de escape para entretenerse y abordar la actualidad con humor. Las opiniones sobre el tipo de publicaciones que los medios deben realizar en la red social son muy distintas.

Al igual que hay algunos medios de comunicación que publican contenido en *TikTok* también hay periodistas que lo hacen. Algunos han conseguido tener un gran éxito, como Marcus DiPaola que usó *TikTok* para informar de los resultados electorales de 2020 en Estados Unidos, ya que las cadenas televisivas tardaban mucho en hacerlo. Consiguió 200 mil “me gusta” en tan solo cinco minutos. Otro caso es el de Sophia Smith Galer de la *BBC*, que logró 130 mil visualizaciones en un tiktok en medio día<sup>36</sup>.

La periodista llegó a publicar en *Twitter* que los medios que no aprovechaban esta plataforma para informar estaban perdiendo una gran oportunidad: “Yesterday I made a *TikTok* about an interesting bit in a *BBC* piece I wrote years ago and it's had 130k views in half a day. journalists are missing a trick not using the app to share stories with followers, they are hungry for it”<sup>37</sup>. La traducción al castellano de este tuit es: “Ayer hice un *TikTok* sobre una parte interesante de un artículo de la *BBC* que escribí hace años y tuvo 130.000 visitas en medio día. Los periodistas están perdiendo una baza al no usar la aplicación para compartir historias con los seguidores, están hambrientos de ellas”.

---

<sup>35</sup> The Washington Post. [@washingtonpost]. (Estados Unidos). We are a newspaper [Perfil de *TikTok*]. *TikTok*. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://www.TikTok.com/@washingtonpost?lang=es>

<sup>36</sup> Manrique, M. (9 de mayo de 2021). *Periodistas en TikTok: traduciendo las noticias a la audiencia del like*. Recuperado el 6 de mayo de 2022, de Fleet Street: <https://fleetstreet.substack.com/p/periodistas-en-tik-tok-traduciendo?s=r>

<sup>37</sup> Smith Galer, S. [@sophiasgaler]. (29 de abril de 2021). *Yesterday I made a TikTok about an interesting bit in a BBC piece I wrote years ago* [Tweet]. Twitter. Recuperado el 2022 de mayo de 6, de <https://twitter.com/sophiasgaler/status/1387703971180171266>

### 3. ANÁLISIS

#### 3.1. Análisis de las cuentas de los principales medios españoles en *TikTok*

##### 3.1.1. El País

El nombre de usuario del periódico *El País* en *TikTok* es [@elpais](#). Junto a este aparece la insignia verificada. Además, tiene un total de 18.900 seguidores, sigue a 20 cuentas y tiene acumulados 272.900 “me gusta”. Su foto de perfil es el logotipo del periódico.

En su biografía tiene escrito: “Somos la excusa para cuando te pregunten por qué pasas tanto tiempo en *TikTok*” y tienen el enlace a la página web de *El País*. También tienen habilitado el icono de *Instagram*, que lleva al usuario a su cuenta en esta red social cuando lo pulsa. En total tiene 72 posts y publicó por primera vez el 11 de octubre de 2021. Todos los posts tienen en portada un rótulo con un titular que da a conocer al usuario cuál es el contenido que se va a encontrar en el vídeo.

A continuación, se va a realizar un análisis en profundidad de las publicaciones realizadas por *El País* en *TikTok* en el mes de marzo:

##### [Post 1 \(2 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el siguiente rótulo: “Así se encuentra Járkov tras siete días de guerra”. En total tiene 30.400 reproducciones, 1.475 “me gusta”, 159 comentarios y ha sido compartida 50 veces. La descripción dice: “La periodista de EL PAIS María Sahuquillo ha grabado este vídeo en el centro de la ciudad de Járkov este 2 de marzo. #ucrania #news #guerra”. La duración del vídeo es de 36 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. Tiene un texto incrustado y se pueden ver edificios destruidos, árboles y ramas en el suelo, se escucha el sonido de alarmas de coches y voces de fondo hablando en ucraniano.

##### [Post 2 \(3 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el siguiente rótulo: “5 documentales para entender el conflicto entre Rusia y Ucrania”. Tiene 1.151 reproducciones, 77 “me gusta”, 4 comentarios y ha sido compartida 11 veces. La descripción dice: “(emoticono de cámara de vídeo) Cinco documentales para entender el conflicto entre #Rusia y #Ucrania. #news #cine”. Está etiquetada @jimegarrido, que es quien sale en el vídeo hablando. La duración es de 46 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y

de la canción “Forever Roses” de Auracle. Sale Jimena Garrido hablando, para ello utiliza el efecto “pantalla verde” que actúa como un croma y pone detrás de ella una imagen de Ucrania y luego los carteles de los documentales. También se emplea texto.

### Post 3 (7 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el siguiente rótulo: “¿Qué llevan en la maleta las que huyen de Ucrania?”. Tiene 804 reproducciones, 34 “me gusta”, un comentario y no ha sido compartida. La descripción dice: “¿Qué llevan en sus maletas las #refugiadas que huyen de #Ucrania? Hemos preguntado a algunas de las que llegan a Suceava, Rumanía #news #guerra”. La duración del vídeo es de 2 minutos y 46 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. Se trata de un vídeo que se ha publicado en la página web de *El País*, por ello está grabado en horizontal, para adaptarlo al formato vertical de *TikTok* han puesto un marco de color azul con imágenes de maletas. Encima del vídeo aparece un texto incrustado. Se recogen las declaraciones de cinco mujeres ucranianas refugiadas en un albergue en Rumanía. Todas hablan en inglés y aparecen subtítulos en español. Cada vez que habla una de las refugiadas por primera vez aparece un rótulo con su nombre. También suena música de fondo.

### Post 4 (9 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el siguiente rótulo: “Clases de Kaláshnikov para civiles en Ucrania”. Tiene 1.456 reproducciones, 128 “me gusta”, 2 comentarios y ha sido compartida 4 veces. La descripción dice: “Hemos asistido a una de las sesiones de entrenamiento para civiles ucranios que se han alistado para ir al frente #news #ucrania #rusia”. La duración del vídeo es de 35 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. Se trata de un vídeo que se ha publicado en la página web de *El País*, por ello está grabado en horizontal, para adaptarlo al formato vertical de *TikTok* han puesto un marco de color azul con imágenes de armas y los bordes del vídeo en amarillo. Encima han puesto un texto incrustado. Una voz en off explica la noticia, acompañada por subtítulos e imágenes de la filmoteca de Leópolis. Aparece la declaración de un voluntario ucraniano subtitulada al castellano y un rótulo con su nombre y cargo de interés. Al final aparece el texto: Vídeo completo, en EL PAÍS. De modo que el vídeo termina a medias.

### Post 5 (12 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el siguiente rótulo: “Tras las barricadas en Odesa (emoticono de la bandera de Ucrania)”. Tiene 3.368 reproducciones, 404 “me gusta”, 5 comentarios y no se ha compartido nunca. La descripción dice: “La periodista de EL PAÍS María Sahuquillo ha grabado este vídeo tras una barricada en #Odesa (emoticono de la bandera de Ucrania). Lo que se ve en la carretera son barreras antitanque #news #guerra”. La duración del vídeo es de 15 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y tiene un texto incrustado. Se puede ver la barricada con sacos, una calle de Odesa con barreras antitanque y se escucha el sonido ambiente.

### Post 6 (17 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el siguiente rótulo: “Cómo consultar los expedientes OVNI desclasificados cercanos a tu casa”. Tiene 2.182 reproducciones, 276 “me gusta”, 8 comentarios y ha sido compartida 7 veces. La descripción dice: “La página del ministerio de Defensa esconde más de 1.900 páginas de avistamientos #ovni en España. Así puedes consultarlas (emoticono de una lupa) #ufo #news #aprendeentiktok”. Aparece @pablocantom etiquetado, que es quien sale hablando en el vídeo. La duración es de 54 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Extraterrestrial Repeater” de Crypt of Insomnia. Aparece Pablo Cantó hablando con el efecto “pantalla verde” y pone detrás de él la imagen de un expediente, luego de un OVNI y un vídeo de cómo acceder a los expedientes. Además, también utiliza texto y “stickers” de flechas y círculos. Al final aparece con un gorro de papel de aluminio.

### Post 7 (18 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el siguiente rótulo: “Diccionario de Rosalía (emoticono de bailarina y emoticono de moto)”. Tiene 1.203 reproducciones, 67 “me gusta”, 2 comentarios y ha sido compartida una vez. La descripción dice: “Diccionario de @rosalia para exprimir a tope #ROSALIAMOTOMAMI (emoticono de una moto y emoticono de una bailarina)”. La duración del vídeo es de un minuto y 50 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Spain, flamenco, gypsy, guitar” de Hasumi Akio. Se trata de una entrevista a la cantante Rosalía sobre su disco “Motomami” para *El País Semanal*. El vídeo no tiene el formato de *TikTok*, por ello le ponen un marco azul y recuadran los bordes de amarillo. Además, hay subtítulos que acompañan las declaraciones de la artista.

### Post 8 (19 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el siguiente rótulo: “Por qué lo pasamos bien perdiendo en ‘Elden Ring’”. Tiene 1.337 reproducciones, 106 “me gusta”, 4 comentarios y ha sido compartida una vez. La descripción dice: “(emoticono de un mando de consola) Para hablar de #EldenRing podemos usar una frase de C Tangana: “Cuando lo pasamos mal, lo paso bien. DURO” (emoticono de notas musicales) #news #videojuegos”. Aparece etiquetado @jmarmisa, que es la persona que habla en el vídeo. La duración es de un minuto y 33 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Barbarian march drums of the medieval and fantasy style” de Melnik. Al principio aparece el logo de *El País* con imágenes del juego “Elden Ring”. Hablan Javier Marmisa y Jorge Morla. Sus palabras son subtituladas y salen rótulos con sus nombres. Finalmente aparece el texto: Vídeo completo, en EL PAÍS.com. De modo que el vídeo termina a medias.

### Post 9 (21 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el siguiente rótulo: “El ‘airbnb’ para refugiados creado por dos estudiantes”. Tiene 1.454 reproducciones, 113 “me gusta”, 3 comentarios y ha sido compartida 4 veces. La descripción dice: “(emoticono de una casa) Así funciona ‘Ukraine Take Shelter’, la web que permite que los #refugiados ucranios encuentren hogar de acogida #news #war #ucrania”. La duración del vídeo es de 46 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Without base” de Zomap. Habla una periodista utilizando el filtro “pantalla verde” y pone de fondo una imagen de la página web de “Ukraine Take Shelter”. A continuación, aparecen imágenes de la página web con la voz en off de la periodista explicando cómo funciona. Utiliza texto, “stickers” de flechas, líneas y círculos.

### Post 10 (23 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el siguiente rótulo: “Las películas de los Oscar 2022 que puedes ver desde casa”. Tiene 1700 reproducciones, 120 “me gusta”, 6 comentarios y ha sido compartida 3 veces. La descripción dice: “Haz un pantallazo de las listas para guardar las películas de los #Oscars que puedes ver en Netflix, HBO Max, Disney+, Movistar+, Apple TV+, Filmin y Amazon Prime Video (emoticono de palomitas) #cine #parati”. La duración del vídeo es de 15 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Feel the grove” de Queens Road y

Fabian Graetz. Aparece una periodista hablando y utiliza el efecto “Oscars”. A continuación, aparecen fondos de colores, en cada uno pone el nombre de una plataforma (*Netflix, Disney+, HBO Max, Movistar+, Prime Video, Apple TV+, Filmin*) y va apareciendo el nombre de las películas nominadas que se pueden ver en ella.

### [Post 11 \(25 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el siguiente rótulo: “Adiós al creador del GIF (emoticono de corazón roto)”. Tiene 1.675 reproducciones, 154 “me gusta”, 5 comentarios y ha sido compartida una vez. La descripción dice: “Ha muerto el padre de los GIF, Stephen Wilhite (emoticono de corazón roto)”. Aparece etiquetado @jmarmisa, que es quien sale hablando en el vídeo. La duración es de un minuto y 41 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Similar sensation” de BLVKSHIP. Comienza hablando Javier Marmisa y aparece el logo de *El País*. Su voz va acompañada de subtítulos. Aparece una secuencia de GIF, vuelve a aparecer Javier, pero esta vez en un marco que es una pantalla de televisión antigua, y explica la historia de cómo se creó el GIF. Introduce algún GIF animado e imágenes de GIF como ejemplo, también utiliza algunos “stickers”.

### [Post 12 \(25 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “(emoticono de violín y de notas musicales) Un día en la vida de una estudiante de violín”. Tiene 865 reproducciones, 79 “me gusta”, 5 comentarios y se ha compartido 2 veces. La descripción dice: “(emoticono de violín) ¿Cómo es estudiar #música a nivel profesional? La violinista Sara Valencia nos enseña cómo es su día a día #news #educacion #formacion”. La duración del vídeo es de 56 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de voz en off. Empieza con el título: “Un día en la vida de una estudiante de violín”. Se presenta la violinista Sara Valencia. Aparecen cortes de cómo es su día a día en la escuela de música y mientras lo va narrando con voz en off.

### [Post 13 \(27 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “(emoticono de profesora) Se vienen cambios en la ESO y bachiller (emoticono de papel y lápiz)”. Tiene 32.100 reproducciones, 3.830 “me gusta”, 120 comentarios y ha sido compartida 108 veces. La descripción dice: “(emoticono de profesora) Ojo que se vienen cambios en la #ESO y en

#bachillerato (emoticono de papel y lápiz) #educacion #bachiller #instituto”. El vídeo tiene una duración de 56 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Tiny Times 3” de Fish n Chips. Aparece una periodista hablando con el filtro “pantalla verde”, y pone detrás la imagen de un aula. También pone un fondo con material escolar y texto para explicar los cambios educativos. También hace uso de “stickers”.

#### Post 14 (28 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “(emoticono de papel y lápiz y emoticono de billete con alas) Todo lo que tienes que saber para pedir la beca de Educación (emoticono de papel y lápiz y emoticono de billete con alas)”. Tiene 88.900 reproducciones, 1.580 “me gusta”, 41 comentarios y ha sido compartida 1.916 veces. La descripción dice: “(emoticono de billete con alas) Esto es todo lo que necesitas saber para pedir la #beca de #educacion. ¡El plazo se abre el 30 de marzo! #instituto #universidad”. El vídeo tiene una duración de 49 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Suns” de Official Sound Studio. Aparece una periodista hablando con el efecto “pantalla verde”. Utiliza texto y “stickers”. También pone fondos de color con texto para nombrar los requisitos para las becas y el dinero que se puede recibir con las mismas, y los explica con voz en off. Finalmente, con el efecto “Green screen video” muestra cómo se hace la solicitud de la beca y lo explica de nuevo con la voz en off.

#### Post 15 (29 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Los Oscar del bofetón”. Tiene 2.099 reproducciones, 132 “me gusta”, 3 comentarios y ha sido compartida 5 veces. La descripción dice: “(emoticono de claqueta) La secuencia completa de la polémica de los #Oscars #news #cine #willsmith”. El vídeo tiene una duración de 3 minutos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. Pertenece a la página web de *El País*, por ello está en formato horizontal. Cuenta con un marco negro para adaptarlo al formato vertical de *TikTok*. Encima del vídeo aparece texto. Una voz en off explica lo ocurrido en los Oscar y se pueden ver las imágenes de la ceremonia. Al final aparece el texto: Vídeo completo, en EL PAIS.com. Por lo tanto, el vídeo termina a medias.

### Post 16 (31 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Cuadros que retratan los horrores de la guerra”. Tiene 605 reproducciones, 39 “me gusta”, 3 comentarios y nunca ha sido compartida. La descripción dice: “(emoticono de platillo) La #guerra ha sido plasmada en el #arte a lo largo de la #historia como una forma de documentar la barbarie y reflexionar sobre ella. Estos son algunos ejemplos (emoticono de mano sacando el dedo índice)”. El vídeo tiene una duración de 2 minutos y 17 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. Una periodista habla con el efecto “pantalla verde” y pone una imagen de fondo. Comparte imágenes de cuadros sobre las que dibuja con las manos para mostrar las cosas que explica. Se emplean “stickers”.

### Post 17 (31 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “(emoticono de templo) ¿Desaparece la Filosofía de los institutos? (emoticono de templo)”. Tiene 2.547 reproducciones, 305 “me gusta”, 18 comentarios y ha sido compartida 17 veces. La descripción dice: “(emoticono de templo) ¿Desaparece la #filosofía de la #educacion? Para nada: estos son los cambios que habrá en los institutos. #news #eso #bachillerato”. Aparece etiquetado @pablocantom, que es quien habla. El vídeo tiene una duración de un minuto y 29 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Heartwarming” de Kids Sound. Pablo Cantó habla disfrazado de “griego” y empleando el efecto “pantalla verde” para poner imágenes en el fondo. Se comparte una imagen de un folio con los cambios resumidos y se explica con voz en off. También se emplean texto y “stickers”.

#### 3.1.2. El Mundo

El nombre de usuario del periódico *El Mundo* en *TikTok* es [@elmundo.es](https://www.tiktok.com/@elmundo.es). Junto a este aparece la insignia verificada. Sigue a 59 cuentas y tiene 252.400 seguidores. Además, acumula un total de 3.500.000 “me gusta” en sus publicaciones. Su foto de perfil es el logotipo del periódico.

Su biografía dice: “Cuenta oficial de El Mundo. Noticias y entretenimiento en un vistazo (emoticono de ojo)”. Después tiene el enlace que lleva a la página web del periódico y un apartado de preguntas y respuestas que permite al usuario formular cualquier duda que tenga. Tiene habilitado el botón de *Instagram* que lleva a la cuenta de *El Mundo* en esta



red social. Acumula un total de 320 posts y publicó por primera vez el 14 de mayo de 2021.

Sus entradas tienen en portada un rótulo con un titular para dar a conocer al usuario de qué va a tratar el vídeo antes de meterse a verlo. Tiene las tres publicaciones con mayor número de reproducciones ancladas en la parte superior del perfil. Además, cuenta con seis listas de reproducción que están situadas encima de los posts. Una es de la guerra en Ucrania, otra es de salud mental, otra sobre estudios, una sección tipo “¿sabías qué? Con curiosidades e información útil, una sección a la que llaman “las 5 noticias del día”, y, por último, una sobre Afganistán. Al pulsar sobre una de estas listas se reproducen aquellos tiktoks de *El Mundo* que siguen la temática correspondiente.

A continuación, se va a realizar un análisis en profundidad de las publicaciones realizadas por *El Mundo* en *TikTok* en el mes de marzo:

#### **Post 1 (1 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “José Andrés, en Polonia con los refugiados”. Tiene 10.200 reproducciones, 926 “me gusta”, 19 comentarios y ha sido compartida 8 veces. La descripción dice: “El chef José Andrés reparte comida con su ONG en la frontera con Rumanía #ucrania #rusia #war #peace”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 59 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. En la esquina inferior derecha aparece un texto incrustado con el nombre de usuario del chef José Andrés, que es quien habla. También añaden texto para subtítular sus palabras al español, ya que habla en inglés. José Andrés explica la situación de los refugiados en Rumanía y los distintos lugares a los que van a ir a ayudar.

#### **Post 2 (1 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Zelenski emociona a Europa”. Tiene 31.700 reproducciones, 4.197 “me gusta”, 80 comentarios y ha sido compartida 35 veces. La descripción dice: “El desgarrador mensaje del presidente de Ucrania que ha puesto en pie al parlamento europeo #ucrania #guerra #zelenski #war”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 52 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Aparece Zelenski hablando en el Parlamento Europeo e introducen una voz

en off traduciendo sus palabras al castellano, además de añadir subtítulos. Utilizan texto para explicar la noticia.

### Post 3 (2 de marzo)

La portada de esta publicación no tiene exactamente un rótulo, pero se puede leer un titular: “¿Dispone Ucrania de capacidad militar para frenar a Rusia?”. Tiene 218.400 reproducciones, 15.500 “me gusta”, 578 comentarios y ha sido compartida 82 veces. La descripción dice: “Una guerra de David contra Goliat. Putin duplica en tropas a Zelenski. Esta es la comparativa de sus recursos bélicos #ucrania #guerra #putin #war”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 59 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado de la canción “War Hammer” de Noise Candy Music y de una voz en off que explica la noticia. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Aparecen dos manos escribiendo y dibujando con rotuladores sobre papel para plantear la pregunta que salía en la portada y darle respuesta: “¿Dispone Ucrania de capacidad militar para frenar a Rusia?”. También emplean “stickers” y texto para escribir números, como, por ejemplo, “x3”.

### Post 4 (2 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Este soldado ucraniano baila para su hija”. Tiene 2.000.000 de reproducciones, 391.900 “me gusta”, 1.351 comentarios y ha sido compartido 2.307 veces. La descripción dice: “Alex Hook, un soldado ucraniano, baila en *TikTok* para que su hija sepa que está bien #Ucrania #guerra #alexhook #war”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 59 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de una voz en off que explica la noticia. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. En la esquina inferior derecha aparece un texto incrustado con el nombre de usuario de Alex Hook. Aparecen fragmentos de vídeos de *TikTok* de este soldado ucraniano. Usan texto para subtítular la voz en off y también emplean “stickers”.

### Post 5 (3 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Soldados rusos arrepentidos”. Tiene 28.800 reproducciones, 3.136 “me gusta”, 27 comentarios y ha sido compartida 52 veces. La descripción dice: “Cientos de soldados rusos apresados admiten que se sienten engañados por Putin #ucrania #rusia #war #putin”. El vídeo tiene una duración de 55

segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Salen varias imágenes de soldados rusos presos en Ucrania. Utilizan texto para explicar la noticia.

#### **Post 6 (3 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Pablo Motos, ¿se “pasa de la raya” con la guerra?”. Tiene 35.600 reproducciones, 3.528 “me gusta”, 22 comentarios y ha sido compartida 65 veces. La descripción dice: “La reflexión de Pablo Motos sobre la guerra. Vídeo cedido por @el\_hormiguero #guerra #ucrania #elhormiguero #rusia”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 17 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. En la esquina inferior derecha aparece un texto con el nombre de usuario de *El Hormiguero*. Se puede ver al presentador Pablo Motos hablando. Introducen texto para dar a conocer el nombre y trabajo de la persona que habla, además de para subtítular sus palabras.

#### **Post 7 (3 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Los niños son arrestados en Rusia”. Tiene 29.300 reproducciones, 4.228 “me gusta”, 49 comentarios y ha sido compartida 74 veces. La descripción dice: “Desde niños hasta supervivientes del asedio nazi, Rusia detiene a miles de personas que protestan en contra de la guerra #ucrania #war #rusia”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 33 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver imágenes de niños detenidos y protestas de ciudadanos rusos en la calle. Una niña habla con su madre en ucraniano y aparece texto para subtítular sus palabras al castellano. También emplean texto para explicar la noticia.

#### **Post 8 (4 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Rusia ataca la central nuclear más grande de Europa”. Tiene 1.100.000 de reproducciones, 70.500 “me gusta”, 823 comentarios y ha sido compartida 4.594 veces. La descripción dice: “Las tropas rusas atacan la central nuclear de Zaporíyia y Zelenski cree que quieren repetir la catástrofe de Chernóbil #ucrania #rusia #war #nuclear”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 27 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido

original y de la canción “War Hammer” de Noise Candy Music. En la esquina derecha superior aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver las imágenes del ataque a la central nuclear acompañadas de texto que explica la noticia. Aparece Zelenski hablando en ucraniano y se emplea texto para presentarle y para subtítular sus palabras al castellano.

#### **Post 9 (4 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Ciudades devastadas por las tropas rusas”. Tiene 32.000 reproducciones, 2.523 “me gusta”, 192 comentarios y ha sido compartida 96 veces. La descripción dice: “Estremecedoras imágenes de la devastación total de una ciudad residencial cercana a Kiev tras los ataques rusos #ucrania #guerra #rusia #war”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 22 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado de la canción “Silence universe fear wonder floating” de Sound Bank. En la esquina derecha superior aparece el logo de *El Mundo*. Introducen un texto incrustado al principio que se corresponde con el rótulo y se pueden ver imágenes de edificios destrozados y humo.

#### **Post 10 (4 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “música para silenciar el ruido de las bombas”. Tiene 18.200 reproducciones, 2.645 “me gusta”, 26 comentarios y ha sido compartida 63 veces. La descripción dice: “Un pianista recibe con música a los refugiados en la frontera con Polonia #ucrania #guerra #musica #war”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 31 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver imágenes de un señor tocando el piano mientras llegan refugiados en la frontera con Polonia. Además, utilizan texto para explicar la noticia.

#### **Post 11 (4 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “¿Qué hacer en caso de un ataque nuclear?”. Tiene 859.300 reproducciones, 68.600 “me gusta”, 795 comentarios y ha sido compartida 9.230 veces. La descripción dice: “ante la psicosis de un posible ataque nuclear conviene guardar calma pero estar informados. Estas son las recomendaciones #nuclear #guerra #ucrania”. El vídeo tiene una duración de 52 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “War Hammer” de Noise Candy Music. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Sale una periodista

hablando en pantalla, y, en una ocasión, utiliza el efecto “pantalla verde” con una imagen de una explosión detrás. Se introducen imágenes del ataque a la central nuclear de Ucrania. Se hace uso de texto para enumeraciones y para las recomendaciones, además de emplearse “stickers”. Aparecen imágenes recurso de edificios, trenes... También se puede ver a la periodista lavándose las manos o metiendo ropa en una bolsa de basura, ya que son algunos de los consejos en caso de ataque nuclear.

#### **Post 12 (5 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “La actualidad en 1 minuto”. Tiene 22.700 reproducciones, 4.072 “me gusta”, 16 comentarios y ha sido compartida 19 veces. La descripción dice: “Las 5 noticias más destacadas de la semana al margen de la guerra #noticiastiktok #aprendecontiktok #actualidad”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 58 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Swear By It” de Chris Alan Lee. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara y utiliza el efecto “Green screen video” para introducir vídeos de las noticias que cuenta y “pantalla verde” para fotografías. En ocasiones ella no sale e introduce voz en off. Hace uso de “stickers”. Introduce texto para dar los titulares de las noticias y también se pueden ver transiciones entre ellas.

#### **Post 13 (5 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Periodistas atacados en la guerra”. Tiene 177.600 reproducciones, 18.600 “me gusta”, 371 comentarios y ha sido compartida 160 veces. La descripción dice: “Cinco reporteros de Sky News fueron atacados mientras se desplazaban a través de Ucrania #ucrania #guerra #periodistas”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 50 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver las imágenes de los periodistas siendo atacados. Hacen uso de texto para explicar la noticia.

#### **Post 14 (6 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Putin amenaza de nuevo a Occidente”. Tiene 224.600 reproducciones, 7.992 “me gusta”, 354 comentarios y ha sido compartida 155 veces. La descripción dice: “Putin advierte a los países que le han cerrado su frontera

aérea que formarán parte del conflicto militar #putin #guerra #ucrania #war”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 38 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado por el sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver una declaración de Putin en ruso. Se emplea texto para subtítular sus palabras al castellano.

#### [Post 15 \(7 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Así conseguí entrar en Ucrania”. Tiene 43.900 reproducciones, 2.499 “me gusta”, 37 comentarios y ha sido compartida 15 veces. La descripción dice: “Alberto Rojas, enviado especial de El Mundo al epicentro de la guerra, hace el cambio inverso de los refugiados que huyen del país #Ucrania #guerra”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de un minuto y 54 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Silence Strings & Electronica” de Chroma. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver al periodista Alberto Rojas hablando, se utiliza texto para presentarle y para subtítular sus palabras. También hay imágenes recurso del tren y la declaración de una mujer que llega a Ucrania desde Madrid. Sus palabras también son subtítuladas. Emplean un fondo negro con texto para indicar el tiempo que ha transcurrido de un corte a otro del vídeo y para concluir el tiktok.

#### [Post 16 \(7 de marzo\)](#)

Esta publicación no tiene portada ya que aparece como contenido sensible. Tiene 38.000 reproducciones, 5.342 “me gusta”, 84 comentarios y ha sido compartida 85 veces. La descripción dice: “Rusia mata a civiles que huyen del conflicto durante el alto el fuego #Ucrania #guerra #rusia #guerra”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 29 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver imágenes de un ataque ruso durante el alto el fuego en Ucrania. Emplean texto para explicar la noticia.

#### [Post 17 \(8 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Zelenski: Estoy aquí, no tengo miedo a nadie”. Tiene 364.600 reproducciones, 27.600 “me gusta”, 760 comentarios y ha sido compartida 350 veces. La descripción dice: “Zelenski muestra dónde se encuentra y

desafía a Rusia #ucrania #guerra #zelenski #war”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 38 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver una grabación de Zelenski hablando en ucraniano. Se emplea el texto para subtitar las palabras del presidente al castellano.

#### **Post 18 (8 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Putin se dirige a las mujeres en el 8M”. Tiene 208.900 reproducciones, 9.741 “me gusta”, 550 comentarios y ha sido compartida 147 veces. La descripción dice: “Putin lanza un mensaje a las mujeres rusas por el 8M #putin #rusia #war #8m #mujeres”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 36 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver una declaración de Putin en ruso y se utiliza el texto para subtitar sus palabras al castellano.

#### **Post 19 (9 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Rusia bombardea un hospital infantil”. Tiene 10.300 reproducciones, 956 “me gusta”, 27 comentarios y ha sido compartida 32 veces. La descripción dice: “Así ha quedado el hospital de maternidad infantil de Mariúpol tras el bombardeo de las tropas rusas #guerra #ucrania #war #rusia”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 39 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Silence Strings & Electronica” de Chroma. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver imágenes del hospital de Mariúpol destrozado por dentro y se utiliza el texto para explicar la noticia.

#### **Post 20 (10 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “El misterio de la siniestra Z en las tropas rusas”. Tiene 48.700 reproducciones, 5.319 “me gusta”, 195 comentarios y ha sido compartida 16 veces. La descripción dice: “Te desvelamos el misterio de la siniestra Z que lleva el bando ruso #rusia #ucrania #guerra #z #war”. Este video forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 47 segundos. En cuanto al contenido, el video va acompañado del audio original y de la canción “War Zone” de D Sirrom y David



Morris. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara y utiliza el efecto “Green screen video” para introducir vídeos de las noticias que cuenta y “pantalla verde” para fotografías. En ocasiones ella no aparece y utiliza voz en off. Se emplean “stickers” y texto.

#### **Post 21 (10 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “¿Sufre Putin un trastorno mental?”. Tiene 234.500 reproducciones, 19.600 “me gusta”, 410 comentarios y ha sido compartida 662 veces. La descripción dice: “Analizamos el estado mental y el síndrome que según los expertos padece Putin #putin #war #rusia #guerra”. El video forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 58 segundos. En cuanto al contenido, el video va acompañado del sonido original y de la canción “War Hammer” de Noise Candy Music. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara y utiliza el efecto “Green screen video” para introducir vídeos de las noticias que cuenta y “pantalla verde” para las fotografías. Se introducen “stickers” y texto, además se hace uso de transiciones. En ocasiones ella no aparece y utiliza voz en off.

#### **Post 22 (11 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Macron alarma a Europa”. Tiene 349.200 reproducciones, 13.200 “me gusta”, 633 comentarios y ha sido compartida 687 veces. La descripción: “Macron ve un futuro pesimista tras hablar con Putin y advierte a Europa que esté preparada #putin #guerra #macron #war #ucrania”. El video forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 53 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se trata de una declaración de Macron en francés e inglés y utilizan el texto para subtítular sus palabras al castellano.

#### **Post 23 (11 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Las ucranianas empuñan las armas”. Tiene 20.900 reproducciones, 3.333 “me gusta”, 77 comentarios y ha sido compartida 49 veces. La descripción dice: “Mujeres ucranianas se alistán al Ejército para defender a su país #mujeres #war #ucrania #guerra”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 53 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “War Games” de Intermede Music. En la esquina superior



derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara y utiliza el efecto “Green screen video” para introducir vídeos de la noticia que cuenta y “pantalla verde” para fotografías. Se incluyen declaraciones en ucraniano y utilizan el texto para subtitarlas al castellano. En ocasiones la periodista no aparece en pantalla e introduce voz en off. También incluyen textos.

#### [Post 24 \(11 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Putin sugiere a Europa apretarse el cinturón”. Tiene 222.000 reproducciones, 6.298 “me gusta”, 551 comentarios y ha sido compartida 294 veces. La descripción dice: “Putin se jacta de las recomendaciones para reducir el gasto energético en Europa y pide que se abriguen más #putin #guerra #ucrania #war #europa”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 20 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver una declaración de Putin en ruso y utilizan el texto para subtitar sus palabras al castellano.

#### [Post 25 \(12 de marzo\)](#)

Esta publicación no tiene portada porque aparece como contenido sensible. Tiene 30.900 reproducciones, 4.174 “me gusta”, 64 comentarios y ha sido compartida 21 veces. La descripción dice: “Un joven ucraniano ayuda y consuela a los supervivientes del Hospital de Mariúpol #ucrania #guerra #mariupol #war”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 40 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Stories 2” de Danilo Stankovic, pero esta última no se escucha. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver imágenes de un soldado consolando a una madre y a un niño, además de restos del hospital destruido. También se incluye una declaración del joven en ucraniano. Se emplea el texto para explicar la noticia y para subtitar las palabras del soldado al castellano.

#### [Post 26 \(13 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “¿Si esto pasase en tu ciudad?”. Tiene 40.500 reproducciones, 4.914 “me gusta”, 135 comentarios y ha sido compartida 119 veces. La descripción dice: “Impactante simulación compartida por el Parlamento Ucraniano para pedir el cierre del espacio aéreo. (emoticono de cámara de vídeo) Rada

de Ucrania #guerra #ucrania #war #zelenski”. El vídeo tiene una duración de 43 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se trata de una simulación realizada por el Parlamento Ucraniano a la que añaden texto para explicar la noticia. La simulación incluye un texto al final en inglés, de modo que introducen subtítulos para traducirlo al castellano.

#### **Post 27 (13 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Dónde encontrar gasolina más barata”. Tiene 8.546 reproducciones, 809 “me gusta”, 6 comentarios y ha sido compartida 19 veces. La descripción dice: “El precio del litro de gasolina se dispara; te ayudamos a encontrar el surtidor más barato por tu zona #gasolina #guerra #truquitos #ahorro”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 59 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Get On It” de Chris Alan Lee. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Al inicio aparece el titular: “¿Quieres gasolina barata?”, y es leído por una voz en off. Una periodista habla a cámara y da respuesta a la pregunta planteada. Se emplean GIF, “stickers”, texto y capturas de pantalla. Al final aparece un fondo azul con el texto: “El verificador”, y los nombres de los responsables de guion, edición, cámara y grafismo del vídeo.

#### **Post 28 (13 de marzo)**

Comparten de nuevo el post 26. La única diferencia es que este lo incluyen en una lista de reproducción. Tiene 21.000 reproducciones, 2.608 “me gusta”, 32 comentarios y ha sido compartido 37 veces.

#### **Post 29 (14 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Ucranianos desactivan un misil ruso”. Tiene 130.300 reproducciones, 13.800 “me gusta”, 73 comentarios y ha sido compartida 136 veces. La descripción dice: “A mano y con sangre fría, estos dos ucranianos consiguen desactivar un misil ruso que no explotó #ucrania #war #misil #guerra”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 32 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior

derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver a dos hombres desactivando una bomba y se emplea el texto para explicar la noticia.

### [Post 30 \(14 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Zelenski, héroe y líder, ¿sus claves?”. Tiene 79.700 reproducciones, 10.200 “me gusta”, 286 comentarios y ha sido compartida 117 veces. La descripción dice: “Abogado, actor, presidente y héroe de la resistencia. Así es Zelenski, el líder que planta cara a Putin #guerra #ucrania #war #zelenski”. El vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de un minuto y un segundo. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “I Just Wanna Know” de Luke Reeves. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara, utiliza el efecto “Green Screen Video” para compartir vídeos de la noticia que está explicando y “pantalla verde” para fotografías. En ocasiones ella no aparece en pantalla y utiliza voz en off. Se hace uso de texto, “stickers” y transiciones.

### [Post 31 \(15 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “El no a la guerra de una periodista en la TV rusa”. Tiene 7.721 reproducciones, 741 “me gusta”, 6 comentarios y ha sido compartida 5 veces. La descripción dice: “Una periodista de la televisión rusa irrumpe en directo contra la propaganda del Kremlin #rusia #guerra #ucrania #war”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 40 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver la imagen del telediario ruso en el que irrumpe una periodista con una pancarta. Incluyen una declaración de dicha periodista hablando en ucraniano. Hacen uso de texto para explicar la noticia, para presentar a la trabajadora de la televisión rusa y para subtítular sus palabras al castellano.

### [Post 32 \(15 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Rusia utiliza a los niños para su propaganda”. Tiene 7.318 reproducciones, 700 “me gusta”, 13 comentarios y ha sido compartida 10 veces. La descripción dice: “Rusia niega la guerra utilizando a niños famosos en su propaganda #Ucrania #guerra #rusia #propaganda #war”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 36 segundos. En cuanto al

contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver imágenes del anuncio propagandístico ruso y al final imágenes de la guerra en Ucrania. También emplean texto para explicar la noticia.

### [Post 33 \(16 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Los bomberos ucranianos se derrumban”. Tiene 58.700 reproducciones, 5.430 “me gusta”, 318 comentarios y ha sido compartida 294 veces. La descripción dice: “Lágrimas de impotencia de los bomberos ucranianos ante la muerte de hombres, mujeres y niños #ucrania #guerra #rusia #war”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 55 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver la declaración de un bombero en ucraniano y utilizan el texto para subtítular sus palabras al castellano.

### [Post 34 \(16 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “El día a día en un país en guerra”. Tiene 29.700 reproducciones, 5.312 “me gusta”, 85 comentarios y ha sido compartida 18 veces. La descripción dice: “Jóvenes ucranianas muestran a través de *TikTok* cómo están viviendo la guerra sobre el terreno #guerra #ucrania #war #tiktok”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 57 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “War Zone” de D Sirrom y David Morris, pero esta última no se escucha. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara, utiliza el efecto “Green screen video” para compartir los vídeos de las jóvenes ucranianas y “pantalla verde” para fotografías. En ocasiones ella no aparece en pantalla e introduce voz en off. Se emplean “stickers” y texto.

### [Post 35 \(16 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Zelenski emociona en el Capitolio de EEUU”. Tiene 13.300 reproducciones, 1.444 “me gusta”, 14 comentarios y ha sido compartida 4 veces. La descripción dice: “Emotivo discurso de Zelenski en el Capitolio evocando Pearl Harbor y el 11S con una súplica: proteger el cielo de Ucrania #guerra #ucrania #war #zelenski”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una

duración de 59 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver una declaración de Zelenski en ucraniano y se utiliza el texto para subtítular sus palabras al castellano.

### **Post 36 (17 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “¿Falta de suministros en Europa?”. Tiene 65.000 reproducciones, 7.041 “me gusta”; 184 comentarios y ha sido compartida 114 veces. La descripción dice: “Empresas amenazan con parar la producción ante la huelga de transportes. Te contamos las claves de este conflicto #noticiastiktok #huelga #suministro #guerra #ucrania”. Este vídeo tiene una duración de un minuto. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Sun Bed” de David Staniforth. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara, utiliza el efecto “Green screen video” para introducir vídeos de la noticia que está contando y “pantalla verde” para fotografías. En ocasiones ella no aparece en pantalla y hace uso de la voz en off. También se emplean texto y dibujos esquemáticos. Al final hay una declaración en la que se añade texto para presentar al hombre y para subtítular sus palabras.

### **Post 37 (17 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Lluvia de barro en España”. Tiene 23.700 reproducciones, 4.333 “me gusta”, 12 comentarios y ha sido compartida 18 veces. La descripción dice: “Una lluvia de barro tiñe a España dejando imágenes únicas #calima #paisaje #cosasquenosabias #noticiastiktok”. Este vídeo tiene una duración de 41 segundos y le acompaña una advertencia: “Los actos que aparecen en este vídeo se han realizado o supervisado por profesionales. No intentes repetirlos”. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “I Just Wanna Know” de Luke Reeves. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver vídeos e imágenes de la calima acompañados por una voz en off que explica la noticia. Se emplean “stickers” y texto.

### **Post 38 (18 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Putin promete limpiar Rusia de traidores”. Tiene 24.200 reproducciones, 1.380 “me gusta”, 175 comentarios y ha sido compartida

24 veces. La descripción dice: “El amenazante discurso de Putin con el que promete limpiar Rusia “de la escoria y los traidores” #putin #guerra #Ucrania #war”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 32 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver una declaración de Putin en ruso y se utiliza el texto para subtítular sus palabras al castellano.

#### **Post 39 (18 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “El mensaje de Schwarzenegger a los rusos”. Tiene 12.400 reproducciones, 1.311 “me gusta”, 26 comentarios y ha sido compartida 34 veces. La descripción dice: “Schwarzenegger transmite a la población y soldados rusos la realidad de la guerra y las mentiras del Kremlin #rusia #ucrania #schwarzenegger #war #guerra”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 59 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver una declaración de Schwarzenegger en inglés y se emplea el texto para subtítular sus palabras al castellano. También se pueden ver imágenes recurso del actor.

#### **Post 40 (19 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Putin asegura que está evitando un “genocidio””. Tiene 34.000 reproducciones, 3.828 “me gusta”, 175 comentarios y ha sido compartida 25 veces. La descripción dice: “Putin defiende la invasión de Ucrania como la salvación de un “genocidio” #putin #war #ucrania #guerra”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 30 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver a Putin dando un discurso en un recinto a un gran grupo de personas. El presidente habla en ruso y se emplea el texto para subtítular sus palabras al castellano.

#### **Post 41 (21 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Se estrella un avión con 132 personas a bordo”. Tiene 23.400 reproducciones, 1.185 “me gusta”, 13 comentarios y ha sido compartida 84 veces. La descripción dice: “Un avión con 132 personas a bordo se estrella al sur de China #accidente #avion #china #ultimahora”. Este vídeo tiene una duración de

30 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver imágenes de un accidente aéreo y del equipo de rescate trabajando. Se utiliza texto para explicar la noticia.

#### [Post 42 \(21 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Mis 5 exigencias para poner fin a la guerra”. Tiene 512.200 reproducciones, 27.500 “me gusta”, 584 comentarios y ha sido compartida 467 veces. La descripción dice: “Las principales exigencias que Putin impone a Zelenski para poner fin a la guerra #putin #war #ucrania #guerra #rusia”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 55 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “War Hammer” de Noise Candy Music. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara, al inicio utiliza el efecto “pantalla verde” para poner una fotografía de Putin en el fondo. Introduce imágenes de esquemas y dibujos acompañados de voz en off para explicar de manera fácil y visual las condiciones que Rusia ha pedido a Ucrania. Se hacen uso de “stickers” y texto.

#### [Post 43 \(22 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Efusivo recibimiento a escolares ucranianos”. Tiene 50.500 reproducciones, 8.002 “me gusta”, 204 comentarios y ha sido compartida 178 veces. La descripción dice: “La emotiva bienvenida a un niño de Ucrania en un colegio público de Madrid #ucrania #guerra #niños #war”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 20 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo* y en la inferior derecha un texto con el nombre de usuario de la fuente que ha enviado el vídeo. Se puede ver a un grupo de niños en un aula dándose un abrazo. Se emplea texto para explicar la noticia.

#### [Post 44 \(23 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación no tiene un rótulo, pero sí se puede leer un titular, que es el que aparece al inicio del vídeo: “¿Qué ocurre en el Sáhara?”. Tiene 126.000 reproducciones, 4.236 “me gusta”, 265 comentarios y ha sido compartida 390 veces. La descripción dice: “Las claves del conflicto del Sáhara Occidental, el último territorio de África pendiente de descolonización #sahara #noticias #marruecos #españa”. Este vídeo

tiene una duración de un minuto. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado de voz en off y de la canción “War Hammer” de Noise Candy Music. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver unas manos con papeles, dibujos, recortes y unos rotuladores, que se emplean para explicar la situación del Sáhara. También se muestran fotografías de la entrada masiva de inmigrantes en Ceuta. Se hacen uso de “stickers” y texto.

#### **Post 45 (24 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Zelenski hace un llamamiento al mundo tras un mes de lucha”. Tiene 28.400 reproducciones, 3.090 “me gusta”, 132 comentarios y ha sido compartida 48 veces. La descripción dice: “Zelenski insta a personas de todo el mundo a reivindicar la paz en Ucrania tras cumplirse un mes de la guerra #zelensky #guerra #ucrania #war”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 34 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se puede ver una declaración de Zelenski en inglés y se emplea el texto para subtítular sus palabras al castellano.

#### **Post 46 (24 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Las niñas, sin escuela en Afganistán”. Tiene 18.100 reproducciones, 3.372 “me gusta”, 110 comentarios y ha sido compartida 18 veces. La descripción dice: “Los talibán cierran las escuelas de Secundaria femeninas incumpliendo una de sus grandes promesas #afganistan #mujeres #taliban #educacion”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 53 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Silence Strings & Electronica” de Chroma. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara, utiliza el efecto “Green screen video” para compartir vídeos y “pantalla verde” para fotografías. En ocasiones ella no aparece e introduce voz en off. Se hacen uso de “stickers” y texto. Incluyen un testimonio al que añaden texto para presentar a la persona que habla y para subtítular sus palabras.

#### **Post 47 (25 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Biden amenaza a Putin si recurre a armas químicas”. Tiene 16.800 reproducciones, 2.051 “me gusta”, 19 comentarios y ha sido



compartida 8 veces. La descripción dice: “Biden advierte que habrá una respuesta si Putin usa armas químicas en Ucrania #war #ucrania #guerra #biden #putin”. Este vídeo forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 46 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver imágenes de una rueda de prensa a Biden. Los diálogos son en inglés y se emplea el texto para subtítularlos al castellano.

#### **Post 48 (25 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Kim Jong-un presume de su Hwasong-17”. Tiene 70.400 reproducciones, 10.900 “me gusta”, 38 comentarios y ha sido compartida 102 veces. La descripción dice: “Kim Jong-un sorprende con un peculiar vídeo en el que guía el lanzamiento de un misil balístico #coreadelnorte #kimyongun #misil #eeuu”. Este vídeo tiene una duración de 51 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “War Hammer” de Noise Candy Music. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara, utiliza el efecto “Green screen video” para compartir fragmentos del vídeo de Kim Jong-un y “pantalla verde” para fotografías. En ocasiones ella no aparece en pantalla e introduce voz en off. Se emplean “stickers” y texto.

#### **Post 49 (27 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Biden califica a Putin de “carnicero””. Tiene 9.534 reproducciones, 820 “me gusta”, 11 comentarios y ha sido compartida 3 veces. La descripción dice: “Joe Biden pide “por Dios” que Putin no esté en el poder y lo califica de “carnicero” #guerra #putin #ucrania #war #biden”. Este vídeo tiene una duración de 31 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Se pueden ver dos declaraciones de Biden en inglés y se emplea texto para subtítular sus palabras al castellano.

#### **Post 50 (28 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Will Smith abofetea a Chris Rock en los Oscar”. Tiene 113.100 reproducciones, 9.064 “me gusta”, 131 comentarios y ha sido compartida 956 veces. La descripción dice: “Este tenso momento reventó la gala de los Oscar. Will Smith agrade a Chris Rock por un chiste sobre su mujer #Oscars #willsmith

#cine”. Este vídeo tiene una duración de 44 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo* y en la inferior un texto con la fuente que ha cedido el clip: “Clip cortesía de A.M.P.A.S 2022”. Se puede ver el momento de la gala en el que Chris Rock bromea y Will Smith se levanta, le pega y posteriormente le grita. Se emplea texto para explicar la noticia.

#### **Post 51 (28 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Las lágrimas de Will Smith tras recibir el Oscar”. Tiene 159.600 reproducciones, 9.385 “me gusta”, 121 comentarios y ha sido compartida 228 veces. La descripción dice: “Discurso entre lágrimas de Will Smith, sobre familia y amor, tras la bofetada a Chris Rock. Recibió el Oscar a mejor actor #Oscars #willsmith #cine”. Este vídeo tiene una duración de 26 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo* y en la inferior un texto con la fuente que ha cedido el clip: “Clip cortesía de A.M.P.A.S 2022”. Se puede ver un fragmento del discurso de Will Smith tras ganar el Oscar. Sus palabras son en inglés y van acompañadas de texto para subtitarlas al castellano.

#### **Post 52 (28 de marzo)**

Se trata del mismo post que el número 50. Difiere en la duración, ya que este dura menos, 34 segundos. En este pixelan el puñetazo, algo que no hacen en el otro. Aparecen dos subtítulos más: “Will Smith me acaba de dar una buena” y “Lo haré, ¿vale?”. Tiene 58.300 reproducciones, 6.516 “me gusta”, 52 comentarios y ha sido compartido 86 veces.

#### **Post 53 (28 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Los momentos más icónicos de los Oscar”. Tiene 147.900 reproducciones, 15.300 “me gusta”, 46 comentarios y ha sido compartida 17 veces. La descripción dice: “4 momentazos y un bofetón para la historia. Te cuento lo mejor de los Oscar en un minuto #Oscars #oscars2022 #cine #willsmith”. Este vídeo tiene una duración de un minuto. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “I Wanna Know” de Luke Reeves. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara al inicio, utiliza el efecto “Green screen video” para introducir vídeos de los Oscar y “pantalla verde” para las

fotografías. Acompaña las imágenes con voz en off para explicar la noticia. También se hace uso de texto y se ponen “stickers” de números en la esquina superior izquierda para enumerar los 5 momentos icónicos.

#### [Post 54 \(29 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “La reacción de Pablo Motos a la agresión de Will Smith”. Tiene 108.700 reproducciones, 6.170 “me gusta”, 153 comentarios y ha sido compartida 193 veces. La descripción dice: “Pablo Motos se moja y opina sobre la polémica de Will Smith en los Oscar. Vídeo cedido por @el\_hormiguero #Oscars #willsmith #elhormiguero #pablomotos”. El vídeo tiene una duración de un minuto y 58 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo* y en la inferior un texto con el nombre de usuario de *El Hormiguero*, que es la fuente que ha cedido el clip. Se puede ver un fragmento del programa de Pablo Motos y añaden un “sticker” que dice: “Sound on” para avisar al usuario de que active el sonido.

#### [Post 55 \(29 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Anonymous amenaza los secretos de Putin”. Tiene 62.300 reproducciones, 12.300 “me gusta”, 115 comentarios y ha sido compartida 95 veces. La descripción dice: “Anonymous recrudece su ciberguerra contra Rusia y amenaza directamente a Putin. ¿Hasta dónde puede llegar el grupo de hackers? #anonymous #putin #war #hacker #guerra”. El vídeo tiene una duración de 57 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “War Hammer” de Noise Candy Music. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara, utiliza el efecto “Green screen video” para introducir una declaración de Anonymous y pone en la esquina inferior derecha la fuente de la que procede dicho clip. Utiliza este efecto para introducir otros vídeos y también “pantalla verde” para fotografías. En ocasiones ella no aparece y emplea voz en off. También se muestran capturas de *Twitter*. Se hacen uso de “stickers” y texto.

#### [Post 56 \(30 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Errores de Putin en la guerra de Ucrania”. Tiene 139.800 reproducciones, 11.800 “me gusta”, 419 comentarios y ha sido compartida 131 veces. La descripción dice: “La imagen de Putin se debilita tras sus múltiples errores

cometidos durante la contienda. Te contamos los más importantes #putin #war #ucrania #guerra”. Este vídeo tiene una duración de un minuto. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “War Zone” de D Sirrom y David Morris. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara, en tres ocasiones lo hace empleando el efecto “pantalla verde” con fotos de Putin y de manifestantes. También se introducen imágenes, dibujos, esquemas y mapas con voz en off. Se emplean texto y “stickers”.

### Post 57 (31 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Récord en el fútbol femenino”. Tiene 11.700 reproducciones, 2.178 “me gusta”, 21 comentarios y ha sido compartida 4 veces. La descripción dice: “Récord mundial de asistencia en un partido de fútbol femenino: 91.553 aficionados vieron el Barça-Madrid en el Camp Nou #mujer #deporte #futbol”. Este vídeo tiene una duración de 45 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “I Just Wanna Know” de Luke Reeves. En la esquina superior derecha aparece el logo de *El Mundo*. Una periodista habla a cámara utilizando el efecto “pantalla verde” para poner imágenes del partido. Se pueden ver vídeos y fotografías de este partido, también del que tenía el récord anterior, capturas de pantalla de publicaciones en *Twitter* de grandes personalidades, declaraciones de los entrenadores del Barça y del Real Madrid acompañadas de su nombre, cargo y subtítulos. También se emplean texto y “stickers”.

#### 3.1.3. La Vanguardia

El nombre de usuario del periódico *La Vanguardia* en *TikTok* es [@lavanguardia](#). Cuenta con la insignia verificada. Acumula un total de 7.225 seguidores y sigue a 20 usuarios. Suma 290.400 “me gusta” entre todas sus publicaciones. Su foto de perfil es el logotipo del periódico.

Su biografía dice: “(emoticono de periódico enrollado) Pluralidad, rigor y calidad desde 1881. La Vanguardia, el lugar de todos (emoticono de periódico)”. A continuación, aparece el enlace que lleva a la página web de *La Vanguardia*. También está disponible el botón de *Instagram* que lleva a su cuenta en esta red social. Tiene un total de 23 posts y publicó por primera vez el 25 de febrero de 2022. Las publicaciones tienen en portada

un rótulo con un titular que indica al usuario de qué trata el contenido del vídeo antes de verlo.

A continuación, se va a realizar un análisis en profundidad de las publicaciones realizadas por *La Vanguardia* en *TikTok* en el mes de marzo:

### Post 1 (2 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “¿Qué son las bombas de vacío?”. Tiene 1.360 reproducciones, 74 “me gusta”, 5 comentarios y ha sido compartida 20 veces. La descripción dice: “(emoticono de cara sorprendida) El arma que está usando #rusia (bandera de Rusia) contra #ucrania (bandera de Ucrania) #guerra #noticiasentiktok #noticiasenespañol #aprendecontiktok #arma #putin #noticiaslv”. El vídeo tiene una duración de 27 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Ancient Wonders” de iLab. Se puede ver a una periodista que plantea y responde a la pregunta: ¿Qué son las bombas de vacío? Se ayuda de texto y emoticonos. También introducen una imagen de la embajadora ucraniana en EEUU.

### Post 2 (3 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Las tendencias de la Paris Fashion Week”. Tiene 721 reproducciones, 30 “me gusta”, 2 comentarios y ha sido compartida 3 veces. La descripción dice: “¿Qué te pondrías? Tendencias de la Fashion Week de Paris 2022 #parisfashionweek2022 #pfw #fashionweekparis #noticiasmoda #moda2022 #streetstyleinspo”. El vídeo tiene una duración de 10 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del audio “So your an artist” de @tejxpatel. Se puede ver una imagen de París con el texto: “El Street style en la Fashion Week de Paris en 2022”. A continuación, se pueden ver imágenes de distintos famosos en la *Fashion Week*.

### Post 3 (4 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “¿Kyiv o Kíev?”. Tiene 48.600 reproducciones, 3.875 “me gusta”, 217 comentarios y ha sido compartida 72 veces. La descripción dice: “(emoticono de la bandera de Ucrania) ¿Por qué La Vanguardia escribe Kyiv? #Ucrania #Kyiv #Kiev #aprendecontiktok #noticiaslv #noticiastiktok #Rusia #periodismo”. Este vídeo tiene una duración de 24 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Sold Out” de Devin Kennedy. Aparece un periodista explicando cómo es más apropiado llamar a la capital ucraniana.

Se emplean texto, emoticonos y fotografías en tamaño pequeño en la parte superior del vídeo, sin dejar de mostrar al periodista.

#### [Post 4 \(5 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación no tiene rótulo. Tiene 2.813 reproducciones, 42 “me gusta”, 7 comentarios y ha sido compartida 2 veces. La descripción dice: “@josep.pedrerol: ¿Crees que #Koeman tiene razón de estar enfadado? ¡Vota! (enlace) #pedrerol #deportestiktok #joseppedrerol #xavi”. *TikTok* no tiene la opción de compartir enlaces en las publicaciones, por ello el link que comparten en la descripción no se puede ver. El video tiene una duración de 29 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Future House” de Sergey Wednesday. En la esquina superior derecha aparece el logo de *La Vanguardia*, aunque está cortado. Se puede ver a Josep Pedrerol hablando sobre el enfado de Koeman. Se introducen imágenes y vídeos en tamaño pequeño en la parte inferior del vídeo, sin dejar de mostrar a Pedrerol. También incluyen un corte de una declaración, pero no presentan a la persona que habla. Utilizan efectos de sonido y texto.

#### [Post 5 \(7 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “¿Cuáles son los 3 colores del feminismo?”. Tiene 1.400.000 de reproducciones, 224.100 “me gusta”, 686 comentarios y ha sido compartida 1.347 veces. La descripción dice: “Los (emoticono de un 3) colores del feminismo, ¿será real la leyenda? #QueNoFalteNinguna #8M #DiaDeLaMujer #mujeresentiktok #feminismo #noticiaslv #aprendecontiktok”. El vídeo tiene una duración de 43 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Window and Floor” de iLab. Se puede ver a una periodista hablando a cámara sobre los colores del feminismo. Se introducen también imágenes en tamaño completo y otras en pequeño en la parte superior, sin dejar de ver a la periodista. Se emplean emoticonos y texto.

#### [Post 6 \(8 de marzo\)](#)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Nos han enseñado a que las mujeres no debemos “ofender””. Tiene 41.800 reproducciones, 2.803 “me gusta”, 42 comentarios y ha sido compartida 113 veces. La descripción dice: “(emoticono de círculo morado) @soysindytakanashi charla con Lucía Romero #QueNoFalteNinguna #8m #diadelamujer

#mujeresentiktok #feminismo #RedFlagsMachistas #aprendecontiktok”. El vídeo tiene una duración de un minuto y 9 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. Se puede ver un fragmento de una charla entre Sindy Takanashi y Lucía Romero. Se añaden subtítulos de distinto color para cada una, blanco y amarillo.

### Post 7 (8 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “El dato más terrífico de las agresiones a mujeres”. Tiene 50.400 reproducciones, 530 “me gusta”, 57 comentarios y ha sido compartida 29 veces. La descripción dice: “El dato más terrorífico de las agresiones a mujeres. Informa Cristina Oriol #QueNoFalteNinguna #RedFlagsMachistas #micromachismo #soyunamujer #sumisionquimica”. El vídeo tiene una duración de 32 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “r&b loop” de Official Sound Studio. Se puede ver a la periodista Cristina Oriol hablando sobre el aumento de las agresiones sexuales en España. Se introduce la imagen de una mujer acompañada por su testimonio en texto y leído por la voz en off de Cristina. Se plantean preguntas en texto sobre un fondo morado y leídas de nuevo por la voz en off, que son posteriormente respondidas por la periodista hablando a cámara. Se utilizan emoticonos y texto.

### Post 8 (8 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “La violencia sexual es violencia de género”. Tiene 1.837 reproducciones, 97 “me gusta”, 6 comentarios y ha sido compartida 11 veces. La descripción dice: “Cada cuatro horas se produce una violación en España: los terribles datos de la violencia sexual. #QueNoFalteNinguna #8M #DíaDeLaMujer #mujeresentiktok #feminismo #noticiaslv #aprendecontiktok”. El vídeo tiene una duración de 32 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Lazy Sunday” de Official Sound Studio. Se puede ver a una periodista explicando a cámara si la violencia sexual es violencia de género. Introducen capturas de pantalla de noticias de *La Vanguardia*, pero no se deja de ver en ningún momento a la periodista. Se emplean emoticonos y texto.

### Post 9 (9 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Las mejores imágenes del 8M”. Tiene 3.671 reproducciones, 284 “me gusta”, 7 comentarios y ha sido compartida 3 veces. La



descripción dice: “#8m #feminismo (emoticono de corazón morado y verde) #MiPelículaFavorita #DíaDeLaMujer #QueNoFalteNinguna #RedFlagsMachistas #noticiaslv”. El vídeo tiene una duración de 37 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Ancient Wonders” de iLab. Se pueden ver y escuchar grabaciones de la manifestación del 8 de marzo.

### Post 10 (11 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Tips para ahorrar gasolina (emoticono de coche y de surtidor de gasolina)”. Tiene 10.000 reproducciones, 732 “me gusta”, 13 comentarios y ha sido compartida 96 veces. La descripción dice: “(emoticono de coche) Consejos para ahorrar gasolina, ¿te sabes otro? (emoticono de surtidor de gasolina) #aprendecontiktok #gasolina #cochestiktok #noticiaslv #consejos #KeepItSimple #gasolinacara”. El vídeo tiene una duración de 25 segundos. Aparece una advertencia debajo de la descripción: “Al participar en esta actividad, podrías sufrir daños o causarlos a los demás”. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “r&b loop” de Official Sound Studio. Se puede ver a un periodista hablando a cámara sobre cómo ahorrar gasolina. Pone los consejos escritos sobre una imagen y los lee con voz en off. Se emplean emoticonos, “stickers”, imágenes y texto. Además, el vídeo es circular, es decir, termina planteando una pregunta que se responde al inicio, de modo que cuando el vídeo se vuelve a reproducir parece que va seguido.

### Post 11 (12 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Culé: ¿Tienes envidia del Real Madrid?”. Tiene 208.600 reproducciones, 11.300 “me gusta”, 840 comentarios y ha sido compartida 611 veces. La descripción dice: “@josep.pedreros cree que el culé tiene envidia del Real Madrid. ¿Tú qué opinas? #pedreros #deportetiktok #joseppedreros #xavi #Barça #RealMadrid #fultiktok”. El vídeo tiene una duración de 22 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *La Vanguardia*. Se puede ver a Josep Pedreros hablando a cámara sobre el Real Madrid y dirigiéndose a los aficionados del Barça. Se introducen cortes de futbolistas y texto.



### Post 12 (16 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “¿Cómo ha llegado Rosalía a Motomami? Tiene 37.200 reproducciones, 3.942 “me gusta”, 31 comentarios y ha sido compartida 22 veces. La descripción dice: “#ROSALIAMOTOMAMI ¿Qué ha estado haciendo? (emoticono de un círculo rojo y de una cabeza que explota) #rosaliavt #aprendecontiktok #rosalia #motomami #musica #elmalquerer #jbalvin #frankocean #travisscott #kardashians”. El vídeo tiene una duración de 54 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “r&b loop” de Official Sound Studio. Se puede ver a una periodista hablando directamente a cámara en ocasiones, y otras veces utilizando el efecto “pantalla verde” para poner de fondo imágenes de Rosalía, sus álbumes y singles. Se emplean textos e imágenes en tamaño pequeño, pero sin dejar de salir nunca la periodista. Finaliza anunciando una segunda parte de ese vídeo.

### Post 13 (17 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Chica, ¿qué dices? Rosalía Pt 2”. Tiene 250.800 reproducciones, 32.600 “me gusta”, 48 comentarios y ha sido compartida 18 veces. La descripción dice: “(emoticono de mariposa) ¿Qué ha hecho #rosalía antes de #MOTOMAMI ? (emoticono de círculo rojo) #ROSALIAMOTOMAMI #aprendecontiktok #noticiaslv #rosaliavt #travisscott #badbunny (emoticono de conejo) #tokischa #lacombiversace #lafama #sakura #comoung”. El vídeo tiene una duración de un minuto y un segundo. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “r&b loop” de Official Sound Studio. Se trata de la segunda parte del post 13. Una periodista habla directamente a cámara en ocasiones y otras veces utilizando el filtro “pantalla verde” para poner de fondo imágenes de Rosalía con Travis Scott, con Bad Bunny, con Rauw Alejandro y con Pharrell Williams. Se emplean textos e imágenes en tamaño pequeño, sin dejar de salir nunca la periodista.

### Post 14 (19 de marzo)

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “¿Quién ganará el Madrid-Barça?”. Tiene 1.365 reproducciones, 31 “me gusta”, 6 comentarios y nunca ha sido compartida. La descripción dice: “@josep.pedrerol cree que el Madrid-Barça puede afianzar el proyecto Xavi o impulsar a los merengues hacia la decimocuarta Champions. ¿Quién ganará este clásico? #pedrerol #deportestiktok #joseppedrerol #barça #realmadrid #futbolentiktok #clásico #elclásico #barcelonavsrealmadrid”. El vídeo tiene una duración de 26 segundos.

En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *La Vanguardia*, pero se ve cortado. Se puede ver a Josep Pedrerol hablando sobre el próximo partido entre el Real Madrid y el Barça. Se introducen cortes de fútbol y texto.

#### **Post 15 (22 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “El “despertar” de la UE: plan de defensa”. Tiene 622 reproducciones, 21 “me gusta”, 3 comentarios y ha sido compartida 2 veces. La descripción dice: “Josep Borrell: “La guerra de Ucrania ha sido como un despertar para nuestra consciencia” #ue #europe #ucrania (emoticono de la bandera de Ucrania) #rusia (emoticono de la bandera de Rusia) #europeanunion #noticiaslv #ejercito”. El vídeo tiene una duración de un minuto y 7 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del audio original. Se puede ver una declaración de Josep Borrel en inglés y se utiliza el texto para subtítular sus palabras al castellano.

#### **Post 16 (24 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Los OSCAR: Mejor actor”. Tiene 82.000 reproducciones, 3.138 “me gusta”, 10 comentarios y ha sido compartida 7 veces. La descripción dice: “(emoticono de cara con gafas y bigote) ¿Quién quieres que gane? #Oscars #greenscreen #noticiaslv #premiososcars2022 #aprendecontiktok #oscar #willsmith #MiPeliculaFavorita #mejoractor”. El vídeo tiene una duración de 25 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido general y de la canción “Sinclair” de Official Sound Studio. Un periodista habla directamente a cámara en algunas ocasiones, otras veces emplea el filtro “pantalla verde” para poner detrás una captura de los nominados a mejor actor en los Oscar, una imagen del cartel de “Método Williams”, una fotografía de Will Smith y su esposa, otra de él solo y otra de Andrew Garfield. Se utilizan emoticonos y texto.

#### **Post 17 (25 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Los OSCAR: mejor actriz”. Tiene 80.900 reproducciones, 2.305 “me gusta”, 24 comentarios y ha sido compartida 5 veces. La descripción dice: “#Oscars #noticiaslv #aprendecontiktok #nicolekidman #mejoractriz #ShowYourGreatness”. El vídeo tiene una duración de 30 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Funk It Up” de

Official Sound Studio. Un periodista habla a cámara utilizando el filtro “pantalla verde” para poner detrás una captura de las nominadas a mejor actriz en los Oscar, una fotografía de Joanna Scanlan, de Nicole Kidman, de Rachel Zegler y otra de Jessica Chastain. También se introduce texto.

#### **Post 18 (26 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “¿La ‘manita’ fue una provocación?”. Tiene 600 reproducciones, 15 “me gusta”, 2 comentarios y nunca ha sido compartida. La descripción dice: “@josep.pedrerol nos pregunta: ¿Fue la ‘manita’ de Laporta en el Bernabéu una provocación? #elclasico #barça #realmadrid #pedrerol #encuesta #noticias”. El vídeo tiene una duración de 29 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original. En la esquina superior derecha aparece el logo de *La Vanguardia*. Se puede ver a Josep Pedrerol hablando sobre el partido entre el Barça y el Real Madrid. Se introducen cortes de fútbol y texto. También aparecen imágenes en tamaño pequeño, sin dejar de verse a Josep Pedrerol.

#### **Post 19 (26 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Los OSCAR: Mejor película”. Tiene 94.200 reproducciones, 1.698 “me gusta”, 17 comentarios y ha sido compartida 6 veces. La descripción dice: “Con lo que me gustó Dune #Oscars #premiososcars2022 #noticiaslv #aprendecontiktok #oscar #greenscreen #mejorpelicula #MiPeliculaFavorita #elpoderdelperro #westsidestory”. El vídeo tiene una duración de 25 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Borris the Basset” de Official Sound Studio. Un periodista habla a cámara utilizando el filtro “pantalla verde” para poner detrás una captura de las nominadas a mejor película en los Oscar, una fotografía del cartel de “El poder del perro”, del de “West Side Story”, del de “El poder” y una imagen de Jane Campion. También se introducen emoticonos y texto.

#### **Post 20 (28 de marzo)**

La portada de esta publicación tiene el rótulo: “Todo sobre la bofetada de Will Smith a Chris Rock”. Tiene 54.900 reproducciones, 2.182 “me gusta”, 68 comentarios y ha sido compartida 13 veces. La descripción dice: “(emoticono de lupa y de signos de exclamación) Todo sobre la bofetada de Will Smith a Chris Rock #willsmith #chrisrock #jadapinckettsmith #Oscars #mejoractor #noticiaslv #aprendecontiktok”. El vídeo tiene

una duración de 52 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “You and Me” de Lyus. Un periodista habla directamente a cámara en ocasiones y otras veces utilizando el filtro “pantalla verde” para poner de fondo imágenes de los Oscar. También emplea el filtro “Green screen video” para poner vídeos. Se usa texto y una imagen a pantalla completa.

#### 3.1.4. Antena 3

El nombre de usuario de la cuenta informativa de *Antena 3* en *TikTok* es [@a3noticias](#). Junto a este aparece la insignia verificada. Tiene 38.500 seguidores y sigue a 12 cuentas. Cuenta con un total de 197.000 “me gusta” acumulados. Su foto de perfil es el logotipo del canal.

Su biografía es: ¡Ahora estamos en #tiktok! (emoticono de un brazo sujetando un móvil) Síguenos. Te contamos la actualidad, a un click”. Debajo hay un enlace que llevaría a la página web de *Antena 3 Noticias* pero que no funciona al pulsarlo. También cuenta con el botón de *Instagram* que lleva al perfil del medio en esta red social. Tiene en total 84 posts y publicó por primera vez el 19 de diciembre de 2019. Solo en algunos casos ponen un rótulo en la portada con un titular que indica el contenido del vídeo antes de verlo.

A continuación, se va a realizar un análisis en profundidad de las publicaciones realizadas por *Antena 3* en *TikTok* en el mes de marzo:

##### Post 1 (15 de marzo)

Esta publicación no tiene rótulo en la portada, pero se puede leer un texto a modo de titular: “Se veía venir y así nos lo muestra Roberto Brasero”. Tiene 47.800 reproducciones, 1.754 “me gusta”, 36 comentarios y ha sido compartida 32 veces. La descripción dice: “La #calima se veía venir y así nos lo muestra #RobertoBrasero. Todas las recomendaciones en antena3noticias.com #PolvoShariano”. El vídeo tiene una duración de 15 segundos. En cuanto al contenido, el vídeo va acompañado del sonido original y de la canción “Sun Bed” de David Staniforth. Se puede ver a Roberto Brasero hablando a cámara y aparece un texto en la parte superior que es el mismo que se veía desde la portada.

### 3.1.5. Telecinco

El nombre de usuario de la cuenta informativa de *Telecinco* en *TikTok* es [@informativost5](#). Junto a este aparece la insignia verificada. Cuenta con 197.300 seguidores y sigue a 14 perfiles. Acumula en total 4.300.000 “me gusta”. Su foto de perfil es el logo de los informativos de *Telecinco*.

Su biografía dice: “Somos los de Informativos Telecinco y compartimos los mejores vídeos del día”. Debajo aparece un enlace que lleva a la página web de *Informativos Telecinco*. Tienen el botón de *Instagram* que lleva a su cuenta en esta red social al pulsarlo. Acumula un total de 748 posts y publicó por primera vez el 14 de abril de 2021. Las portadas son imágenes del propio vídeo y no se usan rótulos en ninguna.

A continuación, se va a realizar un análisis en profundidad de las publicaciones realizadas por *Telecinco* en *TikTok* en el mes de marzo:

#### **Post 1 (1 de marzo)**

Esta publicación no tiene portada ya que aparece como contenido sensible. Tiene 16.700 reproducciones, 982 “me gusta”, 13 comentarios y ha sido compartida 24 veces. La descripción dice: “Otra larga noche en Kiev. Las alarmas antiaéreas no han parado de sonar. Cada vez más bombardeos rusos alcanzan la capital. Atacan sin tregua por aire. Lo peor es la metralla que convierte las calles en un escenario desolador. Un descomunal convoy militar de 64 kilómetros se acerca a la ciudad”. El vídeo tiene una duración de un minuto y 17 segundos. En cuanto al contenido, se emplea el sonido original. Se trata de una noticia del telediario, por ello el vídeo está en horizontal y le ponen un marco negro para adaptarlo al formato vertical de *TikTok*. No es contenido específicamente creado para esta red social.

#### **Post 2 (1 de marzo)**

Esta publicación tiene 12.700 reproducciones, 850 “me gusta”, 13 comentarios y ha sido compartida 23 veces. La descripción dice: “Diversas organizaciones de ayuda humanitaria como la que lidera el chef @chefjoseandres están desplazadas en Ucrania para ayudar a los miles de refugiados que no dejan de huir de la guerra (emoticono de brazo y de la bandera de Ucrania)”. El vídeo tiene una duración de 40 segundos. En cuanto al contenido, se emplea el sonido original. Se trata de una noticia del telediario,

por ello el vídeo está en horizontal y le ponen un marco negro para adaptarlo al formato vertical de *TikTok*. No es contenido específicamente creado para esta red social.

### **Post 3 (2 de marzo)**

Esta publicación tiene 14.100 reproducciones, 1.078 “me gusta”, 6 comentarios y ha sido compartida 10 veces. La descripción dice: “La guerra en Ucrania sigue empujando a miles de ciudadanos a intentar salir del país. 100.000 personas lo habrían hecho solo en 24 horas, y según la ONU, ya son más de 600.000 los desplazados por la invasión de Rusia en Ucrania”. Tiene una duración de un minuto y 14 segundos. En cuanto al contenido, se emplea el sonido original. Se trata de una noticia del telediario, por ello el vídeo está en horizontal y le ponen un marco negro para adaptarlo al formato vertical de *TikTok*. No es contenido específicamente creado para esta red social.

### **Post 4 (2 de marzo)**

Esta publicación tiene 121.000 reproducciones, 9.483 “me gusta”, 255 comentarios y ha sido compartida 165 veces. La descripción dice: “Un guardia de fronteras recibe con los brazos abiertos a un niño ucraniano (emoticono de flecha y de la bandera de Ucrania)”. Tiene una duración de 57 segundos. En cuanto al contenido, se emplea el sonido original. Se trata de una noticia del telediario, por ello el vídeo está en horizontal y le ponen un marco negro para adaptarlo al formato vertical de *TikTok*. No es contenido específicamente creado para esta red social.

### **Post 5 (3 de marzo)**

Esta publicación tiene 43.700 reproducciones, 5.030 “me gusta”, 51 comentarios y ha sido compartida 92 veces. La descripción dice: “Las historias de muchos españoles que se lanzan a la carretera para rescatar a los ucranianos que lo necesiten (emoticono de la bandera de España, de un brazo y de la bandera de Ucrania)”. Tiene una duración de un minuto y 3 segundos. En la parte inferior aparece una advertencia de *TikTok*: “Al participar en esta actividad, podrías sufrir daños o causarlos a los demás”. En cuanto al contenido, se emplea el sonido original. Se trata de una noticia del telediario, por ello el vídeo está en horizontal y le ponen un marco negro para adaptarlo al formato vertical de *TikTok*. No es contenido específicamente creado para esta red social.

Se puede observar que hasta ahora todas las publicaciones siguen el mismo estilo en el contenido. Se emplea el sonido original y el vídeo es una noticia del telediario adaptada

al formato de *TikTok*. Por lo tanto, para no repetir lo mismo, solo se comentarán aquellas cosas sobre el contenido que sean diferentes o se salgan del esquema.

#### **Post 6 (3 de marzo)**

Esta publicación tiene 64.900 reproducciones, 7.259 “me gusta”, 81 comentarios y ha sido compartida 112 veces. La descripción dice: “Es muy difícil hacer olvidar a niños y niñas que desde el cielo caen bombas y misiles, pero esto es lo que intenta hacer esta profesora (emoticono de flecha y de corazón)”. Tiene una duración de 25 segundos.

#### **Post 7 (4 de marzo)**

Esta publicación tiene 10.300 reproducciones, 595 “me gusta”, 5 comentarios y ha sido compartida 18 veces. La descripción dice: “Con estos abrazos en las fronteras de Ucrania donde miles de familias se están viendo obligadas a separarse por esta guerra absurda y cruel (emoticono de flecha)”. Tiene una duración de 37 segundos.

#### **Post 8 (5 de marzo)**

Esta publicación tiene 60.800 reproducciones, 2.756 “me gusta”, 95 comentarios y ha sido compartida 62 veces. La descripción dice: “(emoticono de círculo rojo) Borodyanka, una ciudad fantasma tras el paso de las tropas de Rusia tumbó a Kiev, la capital de Ucrania #ucrania #rusia #guerraucrania #dron”. Tiene una duración de 30 segundos.

#### **Post 9 (5 de marzo)**

Esta publicación tiene 15.900 reproducciones, 631 “me gusta”, 4 comentarios y ha sido compartida 16 veces. La descripción dice: “(emoticono de signo de exclamación) El ‘éxodo de los peluches’: Polonia recibe a más de 600.000 refugiados ucranianos, la mitad son niños #ucrania #rusia #guerraucrania #niños #exodo #refugiados”. Tiene una duración de 2 minutos.

#### **Post 10 (6 de marzo)**

Esta publicación tiene 35.600 reproducciones, 3.191 “me gusta”, 5 comentarios y ha sido compartida 15 veces. La descripción dice: “(emoticono de signo de exclamación) Lola y Pablo tratan de encontrar a su hija de acogida, Karolina, que está atrapada en la guerra de Ucrania #rusia #ucrania #guerraucrania #guerraucraniayrusia #niños”. Tiene una duración de un minuto y 29 segundos.

### **Post 11 (7 de marzo)**

Esta publicación tiene 71.600 reproducciones, 7.255 “me gusta”, 38 comentarios y ha sido compartido 84 veces. La descripción dice: “El primer autobús fletado por la organización Juntos por la Vida ha llegado a Valencia esta madrugada con 44 refugiados ucranianos y ha sido recibido entre aplausos. “Lo más duro es saber que tú te vas y tu familia se queda allí. No saber cuándo podrás volver y si estarán vivos”. Tiene una duración de un minuto y 7 segundos.

### **Post 12 (7 de marzo)**

Esta publicación tiene 13.800 reproducciones, 1.166 “me gusta”, 17 comentarios y ha sido compartida 19 veces. La descripción dice: “Para muchos ucranianos que no han podido escapar la música se ha convertido en el único refugio para el alma mientras son bombardeados (emoticono de la bandera de Ucrania)”. Tiene una duración de un minuto y 19 segundos. En este caso no se emplea un cuadro negro para adaptar el vídeo al formato vertical, sino que se recorta la imagen.

### **Post 13 (8 de marzo)**

Esta publicación tiene 1.600.000 reproducciones, 136.200 “me gusta”, 2.243 comentarios y ha sido compartida 4.369 veces. La descripción dice: “Un niño llora desconsolado al despedirse de su padre que se queda para luchar en la guerra contra Rusia (emoticono de corazón roto y de la bandera de Ucrania)”. Tiene una duración de 21 segundos. En este caso tampoco se emplea un cuadro negro para adaptar el vídeo al formato vertical, sino que se recorta la imagen. Además, en la esquina superior derecha aparece el logo de *Informativos Telecinco*.

### **Post 14 (8 de marzo)**

Esta publicación tiene 9.688 reproducciones, 274 “me gusta”, 3 comentarios y ha sido compartida 4 veces. La descripción dice: “(emoticono de cabeza hablando) Alberto Núñez Feijóo, presidente de la Xunta, habla en Informativos Telecinco sobre el “nuevo PP”: “Hay una posibilidad de alternancia política a un Gobierno que España no se merece. En mi opinión, el Gobierno actual es el peor desde que estrenamos la democracia en España”. Tiene una duración de un minuto y 35 segundos.



### **Post 15 (9 de marzo)**

Esta publicación tiene 64.600 reproducciones, 2.872 “me gusta”, 15 comentarios y ha sido compartida 7 veces. La descripción dice: “Natasha, una ucraniana que resiste todavía en su país a los bombardeos rusos cuenta como es ahora su día a día desde que comenzó la guerra (emoticono de brazo y de la bandera de Ucrania)”. Tiene una duración de 42 segundos.

### **Post 16 (9 de marzo)**

Esta publicación tiene 212.900 reproducciones, 11.000 “me gusta”, 255 comentarios y ha sido compartida 488 veces. La descripción dice: “Los bombardeos muestran que los ataques de Rusia van más allá. La realidad es que la ofensiva está provocando muchos muertos y heridos entre la población civil (emoticono de hospital)”. Tiene una duración de un minuto y 12 segundos.

### **Post 17 (10 de marzo)**

Esta publicación tiene 98.000 reproducciones, 10.500 “me gusta”, 108 comentarios y ha sido compartida 305 veces. La descripción dice: “Leonardo DiCaprio ha decidido donar 10 millones de dólares a Ucrania, país de origen de su abuela materna. El dinero irá destinado a las Fuerzas Armadas del país. La donación del actor se une a la de otros famosos como Mila Kunis y Ashton Kutcher o Blake Lively y Ryan Reynolds”. Tiene una duración de un minuto y un segundo.

### **Post 18 (10 de marzo)**

Esta publicación tiene 252.400 reproducciones, 9.322 “me gusta”, 438 comentarios y ha sido compartida 1.369 veces. La descripción dice: “Muchas empresas están empezando a pensar en cerrar o reducir sus servicios debido a las subidas abismales de la subida de la luz como es el caso de Metro de Madrid (emoticono de flecha y de clavija)”. Tiene una duración de 41 segundos.

### **Post 19 (11 de marzo)**

Esta publicación tiene 11.200 reproducciones, 738 “me gusta”, 3 comentarios y ha sido compartida 11 veces. La descripción dice: “Una alerta internacional movilizó la evacuación inmediata de estos pequeños con cáncer. 25 de ellos llegarán hoy a España

para darles todos los cuidados que sean necesarios (emoticono de flecha)". Tiene una duración de un minuto y 41 segundos.

#### **Post 20 (12 de marzo)**

Esta publicación tiene 120.500 reproducciones, 4.003 "me gusta", 95 comentarios y ha sido compartida 366 veces. La descripción dice: "El gobierno Ucraniano lanza un mensaje para concienciar al mundo con esta campaña: esto podría pasar el cualquier capital europea". Tiene una duración de 37 segundos.

#### **Post 21 (12 de marzo)**

Esta publicación tiene 12.700 reproducciones, 1.027 "me gusta", 14 comentarios y ha sido compartida 9 veces. La descripción dice: "(emoticono de círculo azul) Última hora desde #Ucrania con @sol.macaluso". Tiene una duración de 54 segundos.

#### **Post 22 (13 de marzo)**

Esta publicación no tiene portada ya que aparece como contenido sensible. Tiene 17.000 reproducciones, 2.303 "me gusta", 36 comentarios y ha sido compartida 26 veces. La descripción dice: "(emoticono de la bandera de Ucrania) Darina, una ucraniana escondida en un búnker de Kiev, en su ciudad, nos cuenta con lágrimas en los ojos la situación actual de su ciudad". Tiene una duración de un minuto y 27 segundos.

#### **Post 23 (14 de marzo)**

Esta publicación tiene 13.600 reproducciones, 1.919 "me gusta", 24 comentarios y ha sido compartida 29 veces. La descripción dice: "Payasos solidarios que regalan sonrisas a los niños de #Ucrania (emoticono de corazón amarillo y azul)". Tiene una duración de 59 segundos. En este caso no se utiliza un marco negro para adaptar el vídeo al formato de *TikTok*, sino que se recorta.

#### **Post 24 (14 de marzo)**

Esta publicación tiene 24.500 reproducciones, 1.333 "me gusta", 22 comentarios y ha sido compartida 13 veces. La descripción dice: "A la guerra se enfrentan también millones de ucranianos indefensos. Una refugiada rompe a llorar al cruzar la frontera y cuenta su difícil historia (emoticono de cabeza gritando y de corazón roto)". Tiene una duración de 36 segundos.

### **Post 25 (15 de marzo)**

Esta publicación tiene 7.588 reproducciones, 528 “me gusta”, 12 comentarios y ha sido compartida 31 veces. La descripción dice: “@rosemaryalker nos explica la excepcional nube de polvo africano que ha teñido de naranja los cielos de España (emoticono de círculo naranja)”. Tiene una duración de 53 segundos. En cuanto al contenido, Rosemary Alker habla a cámara explicando la situación de la calima en España. El audio es el sonido original.

### **Post 26 (15 de marzo)**

Esta publicación tiene 105.900 reproducciones, 7.610 “me gusta”, 108 comentarios y ha sido compartida 118 veces. La descripción dice: “A Mykita, un niño ucraniano con cáncer, lo conocimos hace un par de semanas cuando su madre, Yana, pedía ayuda desesperada desde el sótano de un hospital de Chernígov. Hoy Mykita y su madre están en Madrid, donde ya le atienden médicos del Hospital Niño Jesús, gracias a la solidaridad de un matrimonio”. Tiene una duración de un minuto y 57 segundos.

### **Post 27 (16 de marzo)**

Esta publicación tiene 25.600 reproducciones, 2.045 “me gusta”, 74 comentarios y ha sido compartida 81 veces. La descripción dice: “En Mariúpol una mujer oculta en un subterráneo junto a una veintena de niños pide ayuda con desesperación porque no tienen comida ni agua ni nada con que calentarse (emoticono de flecha y de la bandera de Ucrania)”. Tiene una duración de 49 segundos.

### **Post 28 (16 de marzo)**

Esta publicación tiene 274.700 reproducciones, 22.900 “me gusta”, 362 comentarios y ha sido compartida 714 veces. La descripción dice: “Todo un símbolo de Rusia, el ballet del Teatro Bolshói de Moscú se tambalea, su primera bailarina Olga Smirnova deja la compañía como gesto de protesta desde dentro de Rusia en contra de la invasión (emoticono de zapatillas de ballet y de la bandera de Ucrania)”. Tiene una duración de 29 segundos.

### **Post 29 (17 de marzo)**

Esta publicación tiene 12.500 reproducciones, 1.280 “me gusta”, 22 comentarios y ha sido compartida 15 veces. La descripción dice: “Rusia atacó ayer un teatro en el centro

de Mariúpol que servía de refugio para cientos de niños (emoticono de corazón vendado y de la bandera de Ucrania)”. Tiene una duración de un minuto y 23 segundos.

#### **Post 30 (17 de marzo)**

Esta publicación tiene 817.300 reproducciones, 51.300 “me gusta”, 1.652 comentarios y ha sido compartida 1.308 veces. La descripción dice: “El presidente de Ucrania, Volodímir Zelensky, ha abandonado su refugio para visitar a los hospitalizados por la guerra (emoticono de una flecha)”. Tiene una duración de 34 segundos.

#### **Post 31 (18 de marzo)**

Esta publicación tiene 115.600 reproducciones, 4.464 “me gusta”, 716 comentarios y ha sido compartida 180 veces. La descripción dice: “Vladímir Putin reaparece entre eslóganes como “¡Por un mundo sin nazismo!”, “¡Por el presidente!” y “¡Por Rusia!” (emoticono de signos de exclamación)”. Tiene una duración de 42 segundos. En este caso no se utiliza un marco negro para adaptar el vídeo al formato de *TikTok*, sino que se recorta. Además, en la esquina superior derecha aparece el logo de *Informativos Telecinco*.

#### **Post 32 (18 de marzo)**

Esta publicación tiene 50.000 reproducciones, 2.472 “me gusta”, 41 comentarios y ha sido compartida 82 veces. La descripción dice: “Esta imagen grabada en Leópolis refleja el sufrimiento de la guerra, son 110 cochecitos de bebé que representan a los 110 niños o más que según la Fiscalía de Ucrania han muerto ya por los ataques rusos (emoticono de corazón roto y de la bandera de Ucrania)”. Tiene una duración de un minuto y 13 segundos.

#### **Post 33 (19 de marzo)**

Esta publicación tiene 29.800 reproducciones, 2.798 “me gusta”, 82 comentarios y ha sido compartida 125 veces. La descripción dice: “Centenares de camioneros se han movilizado por todo el país. Representan al pequeño transportista asegurando “que por el precio del combustible ya no les compensa ni trabajar” (emoticono de flecha)”. Tiene una duración de un minuto y 33 segundos.

### **Post 34 (19 de marzo)**

Esta publicación tiene 6.724 reproducciones, 615 “me gusta”, 5 comentarios y ha sido compartida 6 veces. La descripción dice: “Mujeres y niños duermen en un teatro reconvertido en refugio: "Intenté protegerlos de todo aquello, mis hijos lo llamaban la alarma monstruosa" (emoticono de corazón roto)”. Tiene una duración de un minuto y 14 segundos.

### **Post 35 (20 de marzo)**

Esta publicación tiene 10.000 reproducciones, 681 “me gusta”, 10 comentarios y ha sido compartida 9 veces. La descripción dice: “(emoticono de círculo rojo) La ciudad de Mariúpol, al sur de Ucrania, tomada por los rusos #ucrania #guerraucrania #rusia #mariupol”. Tiene una duración de un minuto y 17 segundos.

### **Post 36 (20 de marzo)**

Esta publicación tiene 24.300 reproducciones, 1.264 “me gusta”, 31 comentarios y ha sido compartida 85 veces. La descripción dice: “(emoticono de círculo rojo) Muchos compradores dejan vacías las estanterías de los supermercados de los productos frescos, aceites o lácteos por el parón de los transportistas y la guerra en Ucrania #transportistas #huelgatrtransportistas #supermercado #guerraucrania”. Tiene una duración de un minuto y 24 segundos.

### **Post 37 (21 de marzo)**

Esta publicación tiene 29.600 reproducciones, 3.270 “me gusta”, 12 comentarios y ha sido compartida 27 veces. La descripción dice: “El vídeo de Amelia de solo 7 años cantando una canción de Frozen dio la vuelta al mundo y, ahora, dos semanas después canta delante de miles de personas el himno de su país (emoticono de un micrófono y de la bandera de Ucrania)”. Tiene una duración de 35 segundos.

### **Post 38 (21 de marzo)**

Esta publicación tiene 9.120 reproducciones, 656 “me gusta”, 9 comentarios y ha sido compartida 6 veces. La descripción dice: “La vida de Alina, una famosa Dj en Ucrania, se ha convertido en refugiada de guerra después de que su vida diese un vuelto y tuviese que huir con su madre sin poder llevarse casi nada de lo que fue su casa (emoticono de flecha)”. Tiene una duración de un minuto y 28 segundos.

### **Post 39 (22 de marzo)**

Esta publicación tiene 26.100 reproducciones, 1.781 “me gusta”, 7 comentarios y ha sido compartida 12 veces. La descripción dice: “La pequeña Olga es esperanza en medio de la tragedia de la guerra (emoticono de corazón)”. Tiene una duración de 32 segundos. En este caso no se utiliza un marco negro para adaptar el vídeo al formato de *TikTok*, sino que se recorta la imagen. Además, en la esquina superior derecha aparece el logo de *Informativos Telecinco*.

### **Post 40 (22 de marzo)**

Esta publicación no tiene portada ya que aparece como contenido sensible. Tiene 29.000 reproducciones, 3.888 “me gusta”, 71 comentarios y ha sido compartida 275 veces. La descripción dice: “Cuatro personas han resultado heridas al ser atropelladas cuando se encontraban sentadas en una terraza de Sabadell (emoticono de signos de exclamación)”. Tiene una duración de un minuto y 16 segundos.

### **Post 41 (23 de marzo)**

Esta publicación tiene 14.500 reproducciones, 1.149 “me gusta”, 36 comentarios y ha sido compartida 77 veces. La descripción dice: “Estanterías vacías en los supermercados. Desde los establecimientos se pide tranquilidad #huelgatransportistas”. Tiene una duración de 58 segundos. En este caso tampoco se utiliza un marco negro para adaptar el vídeo al formato de *TikTok*, sino que se recorta la imagen.

### **Post 42 (23 de marzo)**

Esta publicación tiene 86.300 reproducciones, 7.412 “me gusta”, 51 comentarios y ha sido compartida 183 veces. La descripción dice: “Un misil cerró para siempre sus ojos que vivieron a demasiado horror. Boris Romanchenko fue durante mucho tiempo un número, con el 9870 sobrevivió a cuatro campos de concentración y un misil de Putin acabó con su vida a los 96 en Járkov (emoticono de corazón roto)”. Tiene una duración de un minuto y 24 segundos.

### **Post 43 (24 de marzo)**

Esta publicación tiene 11.100 reproducciones, 1.364 “me gusta”, 11 comentarios y ha sido compartida 9 veces. La descripción dice: “(emoticono de cabeza gritando) No hay día que Volodímir Zelenski no suba un vídeo, foto o mensaje mostrando su fortaleza

plantando cara a Putin: es la voz de la resistencia”. Tiene una duración de un minuto y 4 segundos.

#### **Post 44 (24 de marzo)**

Esta publicación no tiene portada ya que aparece como contenido sensible. Tiene 22.900 reproducciones, 3.380 “me gusta”, 19 comentarios y ha sido compartida 54 veces. La descripción dice: “Este parto tan especial es conocido como cesárea velada y solo ocurre en 1 de cada 80.000 partos (emoticono de cara asombrada y de bebé)”. Tiene una duración de 37 segundos.

#### **Post 45 (25 de marzo)**

Esta publicación tiene 4.329 reproducciones, 238 “me gusta”, 2 comentarios y nunca ha sido compartida. La descripción dice: “(emoticono de círculo rojo y de signo de exclamación) La medallista paraolímpica Teresa Perales ayuda a una nadadora de Ucrania a venir a España con sus hijos para huir de la guerra #ucrania #guerraucrania #russia #refugiados”. Tiene una duración de 50 segundos.

#### **Post 46 (25 de marzo)**

Esta publicación no tiene portada ya que aparece como contenido sensible. Tiene 3.544 reproducciones, 92 “me gusta”, ningún comentario y ha sido compartida una vez. La descripción dice: “(emoticono de signo de exclamación) Las primeras imágenes del interior del teatro de Mariúpol bombardeado por las tropas de Rusia el pasado 16 de marzo han visto la luz (emoticono de círculo rojo) Cientos de civiles se refugiaban en ese teatro, que tenía escrito en la entrada con grandes letras que había niños, cuando fue atacado. Murieron 300 personas #ucrania #russia #guerraucrania #mariupol”. Hay fallos en la redacción y tiene una duración de un minuto y 51 segundos.

#### **Post 47 (26 de marzo)**

Esta publicación tiene 48.200 reproducciones, 1.776 “me gusta”, 42 comentarios y ha sido compartida 96 veces. La descripción dice: “(emoticono de círculo negro) Muere a los 50 años Taylor Hawkins, el baterista de la banda de rock The Foo Fighters. El artista fue hallado sin vida en la habitación del hotel en Bogotá, donde la banda iba a actuar esta noche #taylorhawkins #thefoofighters #dep”. Tiene una duración de 30 segundos.

#### **Post 48 (26 de marzo)**

Esta publicación tiene 22.500 reproducciones, 1.207 “me gusta”, 12 comentarios y ha sido compartida 27 veces. La descripción dice: “(emoticono de signo de exclamación) Los ganadores españoles: ni pueden alimentar a sus animales, ni vender el producto, ni pagar la factura #huelgatransportistas #ganaderia #ganaderos”. Tiene una duración de un minuto y 6 segundos.

#### **Post 49 (27 de marzo)**

Esta publicación tiene 6.607 reproducciones, 326 “me gusta”, 6 comentarios y nunca ha sido compartida. La descripción dice: “(emoticono de cámara de vídeo y de claqueta) En los Ángeles, casi todo está preparado para la ceremonia de los Oscar 2022, que se celebra la madrugada del domingo en el Teatro Dolby, de nuevo con todo su esplendor tras la pandemia. El equipo de Informativos Telecinco desplazado hasta allí ha tenido la oportunidad de entrevistar al actor Javier Bardem, que confía en que Penélope Cruz, su pareja, dé la sorpresa y gane su segundo Oscar #premiososcar #javierbardem #penelopecruz #cine #pelicula”. Tiene una duración de 2 minutos y 56 segundos.

#### **Post 50 (27 de marzo)**

Esta publicación tiene 13.200 reproducciones, 631 “me gusta”, 73 comentarios y ha sido compartida 14 veces. La descripción dice: “(emoticono de signo de exclamación) Las okupaciones de casas han crecido más de un 18%, según el último dato del Ministerio del Interior. Sin embargo, según las víctimas, la legislación vigente no les protege. La Plataforma de Afectados por la Ocupación se ha reunido frente al Congreso para reclamar una modificación legislativa #okupas #okupacion #okupacionespaña #vivienda”. Tiene una duración de un minuto y 59 segundos.

#### **Post 51 (28 de marzo)**

Esta publicación tiene 8.654 reproducciones, 709 “me gusta”, 7 comentarios y ha sido compartida 5 veces. La descripción dice: “‘CODA: Los sonidos del silencio’ se alzó con el premio a mejor película, mejor guion adaptado y mejor actor secundario, llevándose así los tres premios a los que optaba, en una ceremonia llamada a ser la de la solidaridad con Ucrania pero que pasará a la historia por el momento en el que Will Smith pegó en directo a Chris Rock”. Tiene una duración de un minuto y 26 segundos.



### **Post 52 (28 de marzo)**

Esta publicación tiene 26.100 reproducciones, 1.695 “me gusta”, 14 comentarios y ha sido compartida 16 veces. La descripción dice: “Un niño ucraniano de seis años enfermo de cáncer ha podido dejar el refugio de Leópolis y cruzar la frontera rumbo a España para reencontrarse con el médico que le había tratado, meses antes de que comenzase la guerra, en Pamplona (emoticono de flecha)”. Tiene una duración de un minuto y 22 segundos.

### **Post 53 (29 de marzo)**

Esta publicación tiene 55.800 reproducciones, 4.864 “me gusta”, 15 comentarios y ha sido compartida 20 veces. La descripción dice: “Han pasado 20 años sin verse. Sin besarse. Sin abrazarse. Sin llorar juntas. Tatiana fue adoptada en España y su hermana se tuvo que quedar en Ucrania hasta que hace poco empezaron a buscarse. Ahora, estas dos hermanas se han encontrado y ya no se separarán jamás (emoticono de un abrazo y de un corazón)”. Tiene una duración de un minuto y 18 segundos.

### **Post 54 (29 de marzo)**

Esta publicación tiene 42.100 reproducciones, 2.046 “me gusta”, 16 comentarios y ha sido compartida 8 veces. La descripción dice: “Una reunión de sangre azul: los reyes de España han acudido al funeral de Felipe de Edimburgo acompañando a la reina Isabel II (emoticono de corona y de la bandera de Inglaterra)”. Tiene una duración de 14 segundos.

### **Post 55 (30 de marzo)**

Esta publicación tiene 17.200 reproducciones, 1.776 “me gusta”, 15 comentarios y ha sido compartida 8 veces. La descripción dice: “Anoche decenas de artistas de todo el mundo unían sus voces con un objetivo solidario: recaudar fondos para Ucrania. Camila Cabello, Ed Sheeran...No faltó ninguna estrella el concierto de anoche en Birmingham, Reino Unido”. Tiene una duración de 36 segundos.

### **Post 56 (30 de marzo)**

Esta publicación tiene 51.900 reproducciones, 4.035 “me gusta”, 27 comentarios y ha sido compartida 31 veces. La descripción dice: “La imagen de la pequeña Emma de tan solo cinco meses en manos de un soldado ucraniano recorrió el mundo en la portada de ‘Times’, ahora, esta familia se encuentra a salvo (emoticono de flecha y de bebé)”. Tiene una duración de un minuto y 25 segundos.

### Post 57 (31 de marzo)

Esta publicación tiene 96.100 reproducciones, 8.206 “me gusta”, 64 comentarios y ha sido compartida 486 veces. La descripción dice: “Una tormenta eléctrica en Kansas, Estados Unidos, dio lugar la noche del martes a un espectáculo atmosférico nada habitual: los rayos invertidos. La luz de los rayos iluminó los cielos desde bajo, empezando por la tierra y ascendiendo rápidamente hacia las nubes”. Tiene una duración de 36 segundos.

### Post 58 (31 de marzo)

Esta publicación tiene 59.900 reproducciones, 3.567 “me gusta”, 166 comentarios y ha sido compartida 61 veces. La descripción dice: “Así ha sido la alegría de una mujer ucraniana al ver a los soldados de su país que han liberado su pueblo (emoticono de un abrazo)”. Tiene una duración de 23 segundos.

#### 3.1.6. RTVE

Los canales de televisión y las emisoras de radio de *RTVE* comparten la misma cuenta de noticias en *TikTok*. Es decir, en esta cuenta hay contenido de *La Primera*, de *Canal 24 Horas*, de *Radio Nacional Española*...

El nombre de usuario de la cuenta informativa de *RTVE* en *TikTok* es [@RTVEnoticias](#). Junto a este se encuentra la insignia verificada. Tiene 80.300 seguidores y sigue a 14 cuentas. Cuenta con un total de 1.300.000 de “me gusta” acumulados. Su foto de perfil es el logotipo de *RTVE* con la palabra “Noticias” debajo.

Su biografía es: “La información y la actualidad en @RTVE con otra mirada”. Debajo está el enlace que lleva a la sección de noticias de la página web de *RTVE*. También está disponible el botón de *Instagram* que lleva a su cuenta en esta red social. Tiene un total de 736 posts y publicó por primera vez el 10 de febrero de 2021.

Las portadas de los posts tienen un rótulo con un titular que indica de qué trata el contenido del vídeo antes de verlo. Además, tienen una lista de reproducción sobre la guerra en Ucrania.

A continuación, se va a realizar un análisis en profundidad de las publicaciones realizadas por *RTVE* en *TikTok* en el mes de marzo:

### Post 1 (1 de marzo)

Esta publicación tiene el rótulo: “La intervención de una periodista ucraniana ante Boris Johnson”. Tiene 691.100 reproducciones, 29.100 “me gusta”, 1.614 comentarios y ha sido compartida 1.036 veces. La descripción dice: “Una #periodista ucraniana ha intervenido ante #borisjohnson para hacerle ver la realidad de #Ucrania”. Forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 45 segundos. En cuanto al contenido, se emplea el sonido original y una voz en off que traduce al castellano. Se puede ver una rueda de prensa de Boris Johnson. Emplean el texto para resaltar algunas declaraciones. Al inicio ponen un titular y en la esquina superior izquierda está el logo de *RTVE Noticias*.

### Post 2 (1 de marzo)

Esta publicación tiene el siguiente rótulo: “Pablo Casado: “Deseo toda la suerte al próximo presidente del PP””. Tiene 7.464 reproducciones, 99 “me gusta”, 9 comentarios y ha sido compartida 2 veces. La descripción dice: “#Pablocasado interviene en la Junta Directiva Nacional del #partidopopular”. Tiene una duración de 51 segundos. En cuanto al contenido, se emplea el sonido original. Se puede ver una intervención de Pablo Casado. Se emplea el texto para resaltar algunas de sus declaraciones. Al inicio ponen un titular y en la esquina superior izquierda está el logo de *RTVE Noticias*.

### Post 3 (2 de marzo)

Esta publicación tiene el rótulo: “Pedro Sánchez anuncia que entregará material ofensivo a Ucrania”. Tiene 5.112 reproducciones, 251 “me gusta”, 7 comentarios y ha sido compartida 14 veces. La descripción dice: “#pedrosanchez anuncia que se entregará material ofensivo a #Ucrania”. Forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 45 segundos. En cuanto al contenido, se puede ver una intervención de Pedro Sánchez acompañada por texto para resaltar algunas de sus declaraciones. Al inicio ponen un titular y en la esquina superior izquierda está el logo de *RTVE Noticias*.

Se puede observar que hasta ahora todas las publicaciones siguen el mismo estilo en el contenido. Se mantiene el sonido original y se añade voz en off para las traducciones. Siempre se emplea el texto para destacar declaraciones o añadir información. Además, al inicio se abre con un titular y en la esquina superior izquierda aparece el logo de *RTVE Noticias*. Por lo tanto, para no repetir lo mismo, solo se comentarán aquellas cosas sobre el contenido que sean diferentes o se salgan del esquema.

#### **Post 4 (2 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Joe Biden sobre Rusia: “Vamos a por vosotros””. Tiene 9.517 reproducciones, 216 “me gusta”, 15 comentarios y ha sido compartida 11 veces. La descripción dice: “#joebiden reitera su alianza con #Europa frente a #Rusia en el discurso #stateofthenation”. Forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 24 segundos. En cuanto al contenido, se puede ver una intervención de Joe Biden en inglés y se hace uso del texto para traducir sus palabras al castellano en lugar de la voz en off.

#### **Post 5 (3 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Zelenski: “No tenemos nada que perder, solo nuestra libertad”. Tiene 86.700 reproducciones, 3.512 “me gusta”, 288 comentarios y ha sido compartida 121 veces. La descripción dice: “#Zelenski ha dado un #discurso televisado pidiendo resistencia a los #ucranianos ante la invasión de #Rusia #Ucrania #Putin”. Forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 35 segundos. En cuanto al contenido, se trata de una declaración de Zelenski.

#### **Post 6 (3 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Detenida una superviviente del nazismo rusa por pedir la paz”. Tiene 137.400 reproducciones, 10.900 “me gusta”, 407 comentarios y ha sido compartida 843 veces. La descripción dice: “Detenida en #Rusia una #activista #superviviente del nazismo por #protestar contra la guerra de #Ucrania”. Forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 38 segundos. En cuanto al contenido, se puede ver una protesta contra la guerra en Rusia.

#### **Post 7 (4 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Ataque ruso a la central nuclear de Zaporíyia”. Tiene 7.515 reproducciones, 229 “me gusta”, 2 comentarios y ha sido compartida 15 veces. La descripción dice: “Ataque #ruso a la #centralnuclear de #Zaporíyia, una de las más grandes del mundo. Lo cuenta Óscar Mijallo. #Ucrania #Rusia #Putin”. Forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 48 segundos. En cuanto al contenido, se puede ver al enviado especial Óscar Mijallo hablando a cámara.

### [Post 8 \(4 de marzo\)](#)

Esta publicación tiene el rótulo: “Borodyanka, devastada tras el paso del ejército ruso”. Tiene 5.673 reproducciones, 178 “me gusta”, 27 comentarios y ha sido compartida 10 veces. La descripción dice: “Así ha quedado la ciudad #ucraniana de #Borodyanka tras el paso del #ejército #ruso #Ucrania #Rusia #Putin”. Forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 27 segundos. En cuanto al contenido, el sonido es la canción “Never Say Goodbye” de BLVKSHP. En este caso el logo de *RTVE* está en el lado derecho, ya que en el izquierdo aparece el de *Radio Free Europe*, que es la fuente de la que procede el vídeo. Se trata de una grabación de las calles de Borodyanka.

### [Post 9 \(5 de marzo\)](#)

Esta publicación tiene el rótulo: “*RTVE* deja de informar temporariamente desde Rusia”. Tiene 184.600 reproducciones, 6.424 “me gusta”, 467 comentarios y ha sido compartida 334 veces. La descripción dice: “#*RTVE* deja de informar temporalmente desde #rusia #ucrania #guerra”. Forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 21 segundos. En cuanto al contenido, se trata de una noticia del *Canal 24 Horas* sobre el cese de *RTVE* en Rusia. Esta sale recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*.

### [Post 10 \(5 de marzo\)](#)

Esta publicación tiene el rótulo: “Putin compara las sanciones con una “declaración de guerra””. Tiene 93.900 reproducciones, 2.158 “me gusta”, 237 comentarios y ha sido compartida 53 veces. La descripción dice: “#Putin compara las #sanciones de #occidente con una “declaración de #guerra””. Forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 20 segundos. En cuanto al contenido, se trata de una declaración de Putin. Sus palabras son subtituladas al castellano en lugar de traducidas por una voz en off.

### [Post 11 \(6 de marzo\)](#)

Esta publicación tiene el rótulo: “Los ucranianos intentan seguir con sus vidas”. Tiene 7.524 reproducciones, 346 “me gusta”, 4 comentarios y ha sido compartida 10 veces. La descripción dice: “En #ucrania, la gente trata de seguir con sus vidas. Esta es una de las caras de esta #guerra”. Forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 34 segundos. En cuanto al contenido, se trata de una noticia de televisión sobre una boda en Ucrania que está recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*.

### [Post 12 \(7 de marzo\)](#)

Esta publicación tiene el rótulo: “Valentina, con 90 años, cruza la frontera con Ucrania”. Tiene 9.281 reproducciones, 648 “me gusta”, 40 comentarios y ha sido compartida 24 veces. La descripción dice: “La travesía de Valentina y las #abuelas de #Ucrania que huyen de la #guerra”. Forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 45 segundos. En cuanto al contenido, el sonido original va acompañado del audio “Pieces” de Danilo Stankovic Music y se pueden ver imágenes de una mujer que huye de la guerra.

### [Post 13 \(7 de marzo\)](#)

Esta publicación tiene el rótulo: “Un niño de 11 años escapa solo de Ucrania”. Tiene 56.700 reproducciones, 4.116 “me gusta”, 191 comentarios y ha sido compartida 288 veces. La descripción dice: “Un niño de 11 años recorre solo 1.200km, de #Zaporiyia a #Eslovaquia, escapando de la guerra de #Ucrania”. Forma parte de una lista de reproducción y tiene una duración de 37 segundos. En cuanto al contenido, se trata de una noticia de televisión sobre un niño que sale solo de Ucrania. Esta sale recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*.

### [Post 14 \(8 de marzo\)](#)

Esta publicación tiene el rótulo: “Zelenski graba un mensaje desde su despacho en Kiev”. Tiene 24.000 reproducciones, 1.297 “me gusta”, 82 comentarios y ha sido compartida 37 veces. La descripción dice: “El #presidente de #Ucrania, Volodimir #Zelenski graba un mensaje de vídeo y asegura que sigue en #Ucrania”. Forma parte de una lista de reproducción y dura 32 segundos. En cuanto al contenido, el sonido original va acompañado del audio “Fight against strong enemies, movie epic orchestra” de Shoya Kitagawa. Sus palabras aparecen subtituladas al castellano en lugar de traducidas por una voz en off. Se trata de nuevo de una noticia de televisión recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*.

### [Post 15 \(8 de marzo\)](#)

Esta publicación tiene el rótulo: “Día de la mujer”. Tiene 4.733 reproducciones, 46 “me gusta”, ningún comentario y ha sido compartida 8 veces. La descripción dice: “Cinco brechas de #género invisibles: de la carga #mental al miedo a volver a casa sola. #QueNoFalteNinguna #redflagmachistas”. Tiene una duración de un minuto. En cuanto

al contenido, se trata de un vídeo editado previamente desde otra herramienta con dibujos y la explicación de cinco brechas de género.

#### **Post 16 (9 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Salvini, humillado en la frontera polaca”. Tiene 60.900 reproducciones, 1.186 “me gusta”, 87 comentarios y ha sido compartida 117 veces. La descripción dice: “Un #alcalde #polaco critica al ultraderechista italiano en la #frontera con #Ucrania “Mira lo que ha hecho su amigo #Putin”. Forma parte de una lista de reproducción y dura un minuto y 10 segundos. En cuanto al contenido, se pueden ver las declaraciones de Salvini y un alcalde polaco subtituladas al castellano en lugar de traducidas por una voz en off.

#### **Post 17 (9 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Hallan el barco Endurance, hundido en 1915”. Tiene 6.596 reproducciones, 89 “me gusta”, un comentario y ha sido compartida 8 veces. La descripción dice: “Hallado el #Endurance, el mítico #barco hundido del #explorador polar Ernest #Shackleton”. Tiene una duración de 40 segundos. En cuanto al contenido, se emplea el audio “Courtroom” de Jacob Yoffee y se pueden ver imágenes del barco.

#### **Post 18 (10 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Tanques saltando por los aires en Ucrania”. Tiene 1.600.000 reproducciones, 35.600 “me gusta”, 2.013 comentarios y ha sido compartida 2.065 veces. La descripción dice: “Imágenes de #tanques saltando por los aires en #Brovary, #Ucrania”. Forma parte de una lista de reproducción y dura 34 segundos. En cuanto al contenido, se pueden ver imágenes de tanques y explosiones con música de fondo.

#### **Post 19 (10 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Imágenes de la destrucción, desde un satélite”. Tiene 10.200 reproducciones, 171 “me gusta”, 11 comentarios y ha sido compartida 4 veces. La descripción dice: “Las imágenes de la destrucción en #Ucrania, vistas desde un #satélite”. Forma parte de una lista de reproducción y dura 23 segundos. En cuanto al contenido, se emplea el audio “Powerfun cinematic orchestra” de Sino y se pueden ver imágenes de Ucrania destruida.

### **Post 20 (11 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Voluntarios de Oriente Medio para luchar en Ucrania”. Tiene 5.951 reproducciones, 193 “me gusta”, 54 comentarios y ha sido compartida 5 veces. La descripción dice: “Vladimir #Putin autoriza el envío de “voluntarios” de #OrienteMedio para luchar en #ucrania (emoticono de la bandera de Ucrania)”. Forma parte de una lista de reproducción y dura 23 segundos. En cuanto al contenido, se emplea el audio “Bamboo Jack” de Orin Thatcher y se pueden ver imágenes de Putin.

### **Post 21 (11 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Rusia bombardea el oeste de Ucrania por primera vez”. Tiene 51.500 reproducciones, 1.223 “me gusta”, 76 comentarios y ha sido compartida 47 veces. La descripción dice: “#Rusia ha bombardeado por primera vez el oeste de #Ucrania Nos lo cuenta Almudena Ariza”. Forma parte de una lista de reproducción y dura 55 segundos. En cuanto al contenido, se puede ver a la periodista Almudena Ariza hablando a cámara.

### **Post 22 (12 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Boric parafrasea a Allende”. Tiene 7.378 reproducciones, 241 “me gusta”, 45 comentarios y ha sido compartida 21 veces. La descripción dice: “Gabriel #Boric parafrasea a Salvador #Allende en su discurso #Chile #presidente”. Tiene una duración de 18 segundos. En cuanto al contenido, se puede ver un fragmento de un discurso del presidente de Chile.

### **Post 23 (12 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Borrell propone aunar las fuerzas militares de la OTAN”. Tiene 11.400 reproducciones, 233 “me gusta”, 46 comentarios y ha sido compartida 5 veces. La descripción dice: “#Borrell propone aunar las fuerzas militares de la #Otan”. Forma parte de una lista de reproducción y dura 22 segundos. En cuanto al contenido, se puede ver una declaración de Josep Borrell en inglés y sus palabras son subtuladas al castellano en lugar de traducidas por una voz en off.

### **Post 24 (13 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Nace en España el primer bebé de madre refugiada ucraniana”. Tiene 25.800 reproducciones, 1.093 “me gusta”, 38 comentarios y ha sido



compartida 13 veces. La descripción dice: “Nace en #España el primer #bebé de madre refugiada ucraniana #ucrania”. Forma parte de una lista de reproducción y dura 19 segundos. En cuanto a contenido, se trata de una noticia de televisión que ha sido recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*.

#### **Post 25 (13 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Madrid, contra la invasión de Ucrania”. Tiene 2.597 reproducciones, 79 “me gusta”, 3 comentarios y nunca ha sido compartida. La descripción dice: “Madrid se manifiesta contra la invasión de Ucrania. (emoticono de cámara de vídeo) Ferrán Garrido #guerraenucrania #madrid #españa #ucrania #rusia”. Forma parte de una lista de reproducción y dura 44 segundos. En cuanto al contenido, no aparece el logo de *RTVE Noticias* y se emplea un recuadro blanco. Se pueden ver imágenes de la manifestación en Madrid en contra de la guerra.

#### **Post 26 (14 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Fallecen una mujer embarazada y su bebé tras el ataque al hospital de Mariúpol”. Tiene 21.100 reproducciones, 411 “me gusta”, 32 comentarios y ha sido compartida 22 veces. La descripción dice: “Fallecen una mujer #embarazada y su #bebé días después del ataque al hospital materno-infantil de #Mariúpol #Ucrania #Rusia #guerradeucrania”. Forma parte de una lista de reproducción y dura 23 segundos. En cuanto al contenido, el audio es “Imperial Piano” de Treia Music y se pueden ver imágenes del ataque al hospital de Mariúpol.

#### **Post 27 (14 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Un piano intacto entre los escombros en Ucrania”. Tiene 13.700 reproducciones, 786 “me gusta”, 32 comentarios y ha sido compartida 84 veces. La descripción dice: “Ella es #irinamaniukina , una #pianista #ucraniana que ha encontrado su #piano intacto en su casa destrozada por los #bombardeos #Ucrania #Rusia #guerradeucrania”. Forma parte de una lista de reproducción y dura 45 segundos. En cuanto al contenido, se puede ver una noticia de televisión recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*.

#### **Post 28 (15 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Una periodista rusa protesta en directo contra la invasión rusa de Ucrania”. Tiene 7.468 reproducciones, 381 “me gusta”, 28 comentarios y ha sido

compartida 34 veces. La descripción dice: “Una #periodista #rusa interrumpe la emisión de un #informativo en #directo para protestar contra la #guerradeucrania”. Forma parte de una lista y dura 19 segundos. Se puede ver una noticia de televisión con marco negro para adaptarla al formato de *TikTok*.

#### **Post 29 (15 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “España amanece cubierta de polvo sahariano”. Tiene 3.207 reproducciones, 76 “me gusta”, 3 comentarios y ha sido compartida 15 veces. La descripción dice: “#España amanece roja. El meteorólogo Arnaitz Fernández nos habla de este fenómeno, la #calima”. Tiene una duración de 45 segundos. Se pueden ver imágenes de un periodista hablando a cámara e imágenes recurso.

#### **Post 30 (16 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “El Gobierno bajará “de forma inmediata” el gas, la luz y la gasolina”. Tiene 16.600 reproducciones, 305 “me gusta”, 111 comentarios y ha sido compartida 35 veces. La descripción dice: “El ministro de la Presidencia Félix Bolaños anuncia que el #Gobierno bajará “de forma inmediata” el #gas, la #gasolina y la #luz”. Tiene una duración de 11 segundos. Se puede ver una declaración de Félix Bolaños.

#### **Post 31 (16 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Zelenski ante el congreso de EEUU: “Recordad Pearl Harbor”. Tiene 16.100 reproducciones, 905 “me gusta”, 106 comentarios y ha sido compartida 31 veces. La descripción dice: “#Zelenski se ha dirigido al Congreso de #estadosunidos: “Recordad Pearl Harbor””. Forma parte de una lista y dura 52 segundos. Se puede ver a Zelenski dando un mensaje a Estados Unidos.

#### **Post 32 (17 de marzo)**

Esta publicación no tiene rótulo. Tiene 2.905 reproducciones, 64 “me gusta”, 2 comentarios y ha sido compartida 5 veces. La descripción dice: “#guerraucrania La tercera semana de #guerra en menos de tres minutos #rusia #ucrania #rivne #mariupol #jerson #jarkov #chugev #kramatorsk”. Forma parte de una lista y dura 2 minutos y 58 segundos. Se puede ver un video de *RTVE Noticias* editado desde otra herramienta y en el que se ha hecho un resumen de la guerra hasta ese momento. Incluye música y no aparece el logo.

### [Post 33 \(17 de marzo\)](#)

Esta publicación tiene el rótulo: “Biden: “Creo que Putin es un criminal de guerra””. Tiene 4.171 reproducciones, 149 “me gusta”, 21 comentarios y ha sido compartida 2 veces. La descripción dice: “#Biden ha calificado a #Putin como #criminal de guerra””. Forma parte de una lista y dura 16 segundos. Se pueden ver imágenes de Putin y una declaración suya acompañadas de música. La declaración no es traducida por voz en off sino por subtítulos.

### [Post 34 \(18 de marzo\)](#)

Esta publicación tiene el rótulo: “Informar en tiempos de guerra”. Tiene 185.600 reproducciones, 3.779 “me gusta”, 755 comentarios y ha sido compartida 356 veces. La descripción dice: “Conseguir imágenes de una #guerra no es sencillo: así ha salido el #periodista de #RTVE Miguel Ángel de la Fuente tras grabar en un barrio de #Kiev #guerradeucrania”. Forma parte de una lista y dura 36 segundos. Se pueden ver imágenes de un cámara y un reportero de *RTVE* con la policía ucraniana.

### [Post 35 \(18 de marzo\)](#)

Esta publicación tiene el rótulo: “Los niños huérfanos, atrapados en la guerra de Ucrania”. Tiene 13.700 reproducciones, 714 “me gusta”, 28 comentarios y ha sido compartida 45 veces. La descripción dice: “Los #niños huérfanos son otras víctimas de la #guerradeucrania ya que no consiguen los permisos para salir de #Ucrania”. Forma parte de una lista y dura un minuto y 47 segundos. Se puede ver una noticia de televisión recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*. Aparecen imágenes de huérfanos acompañadas de una voz en off y declaraciones de niños.

### [Post 36 \(19 de marzo\)](#)

Esta publicación tiene el rótulo: “Zelenski pide entablar conversaciones de paz”. Tiene 61.200 reproducciones, 2.245 “me gusta”, 309 comentarios y ha sido compartida 29 veces. La descripción dice: “#Zelenski insta a conversaciones de #paz con #Moscú para detener la #guerra en #Ucrania”. Forma parte de una lista y dura 15 segundos. Se puede ver una declaración de Zelenski subtitulada al castellano en lugar de traducida por una voz en off.

### **Post 37 (20 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “19 periodistas asesinados en 2022”. Tiene 3.930 reproducciones, 102 “me gusta”, 14 comentarios y ha sido compartida 7 veces. La descripción dice: “19 #periodistas han sido asesinados en #2022. Los tres últimos, en #Ucrania”. Tiene una duración de 39 segundos. Se puede ver una noticia del telediario de *La Primera* que ha sido recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*. Se puede ver a la presentadora hablando a cámara. No aparece el logo de *RTVE Noticias*.

### **Post 38 (20 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Los universitarios construyen barricadas en Kiev”. Tiene 37.500 reproducciones, 2.586 “me gusta”, 205 comentarios y ha sido compartida 96 veces. La descripción dice: “Los #universitarios construyen #barricadas en #kiev”. Forma parte de una lista y dura un minuto y 43 segundos. Se puede ver una noticia de televisión recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*. Aparecen imágenes de Kiev acompañadas de una voz en off, declaraciones de universitarios y también habla una periodista a cámara.

### **Post 39 (21 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Imágenes de Svyatoshynskyi tras un bombardeo”. Tiene 7.056 reproducciones, 262 “me gusta”, 35 comentarios y ha sido compartida 19 veces. La descripción dice: “Imágenes del paisaje que deja #Svyatoshynskyi, barrio residencial a las afueras de #Kiev, #Ucrania, tras un bombardeo”. Forma parte de una lista y dura 41 segundos. Se emplea el audio “War” de Wave Music Studio y se pueden ver imágenes de un barrio de Kiev destruido.

### **Post 40 (21 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Un avión con 132 personas se estrella en China”. Tiene 389.100 reproducciones, 12.600 “me gusta”, 481 comentarios y ha sido compartida 926 veces. La descripción dice: “Tras 12 años sin accidentes #aéreos mortales en #China, un #avión con 132 personas a bordo se ha estrellado al sur del país”. Tiene una duración de 48 segundos. Se puede ver una noticia de televisión recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*. Aparecen imágenes de la caída del avión acompañadas de una voz en off.

#### **Post 41 (22 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Bombardeos sobre la ciudad portuaria de Mariúpol”. Tiene 12.800 reproducciones, 374 “me gusta”, 42 comentarios y ha sido compartida 13 veces. La descripción dice: “Cuatro semanas de #guerra y los bombardeos #rusos sobre #Mariúpol continúan sin descanso”. Forma parte de una lista y dura 29 segundos. Se puede ver una noticia de televisión con un marco para adaptarla al formato de *TikTok*. Aparecen imágenes del bombardeo a Mariúpol acompañadas de una voz en off.

#### **Post 42 (22 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Biden asegura que Rusia podría usar armas químicas en Ucrania”: Tiene 197.300 reproducciones, 3.943 “me gusta”, 277 comentarios y ha sido compartida 1.432 veces. La descripción dice: “#Biden ha viajado a Europa y ha asegurado que #Rusia podría emplear armas químicas en la #guerradeucrania”. Forma parte de una lista y dura 33 segundos. Se puede ver una declaración de Biden subtitulada al castellano en lugar de traducida por una voz en off.

#### **Post 43 (23 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “28 días de guerra en Ucrania”. Tiene 2.988 reproducciones, 118 “me gusta”, 2 comentarios y ha sido compartida 5 veces. La descripción dice: “Se cumplen 28 días de #guerra en #Ucrania, la ofensiva #rusa parece haberse ralentizado”. Forma parte de una lista y dura 43 segundos. Se pueden ver imágenes de niños, familias y el ejército ucraniano, acompañadas de música y el sonido ambiente.

#### **Post 44 (23 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Sánchez: “El acuerdo con Marruecos abre una relación basada en el respeto””. Tiene 17.500 reproducciones, 359 “me gusta”, 39 comentarios y ha sido compartida 81 veces. La descripción dice: “Pedro Sánchez defiende que el #acuerdo con #Marruecos abre una #relación basada en el “#respeto” y la “#integridad territorial””. Dura 33 segundos y se puede ver una declaración de Pedro Sánchez.

#### **Post 45 (24 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Vehículos viejos para frenar el avance ruso en Kiev”. Tiene 59.800 reproducciones, 1.713 “me gusta”, 104 comentarios y ha sido compartida

54 veces. La descripción dice: “En #Kiev están usando vehículos viejos para construir una barrera para el ejército ruso. Nos lo cuenta Fran Sevilla, enviado especial de *RNE* #guerradeucrania”. Forma parte de una lista y dura 51 segundos. Se puede ver a un enviado especial de *RNE* hablando a cámara.

#### **Post 46 (25 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Borrell: “Rusia será la Corea del Norte de Europa””. Tiene 13.300 reproducciones, 357 “me gusta”, 38 comentarios y ha sido compartida 17 veces. La descripción dice: “Josep #Borrell, Alto Representante de la #UE para Asuntos Exteriores, para *RTVE*: “#Rusia será la #Corea del Norte de #Europa””. Forma parte de una lista y dura 30 segundos. Se puede ver una noticia de televisión con un marco para adaptarla al formato de *TikTok* en la que aparece una declaración de Josep Borrell.

#### **Post 47 (25 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Los ancianos y cuidadores, los grandes olvidados en Ucrania”. Tiene 9.360 reproducciones, 465 “me gusta”, 21 comentarios y ha sido compartida 24 veces. La descripción dice: “Los #ancianos y sus cuidadores son los grandes olvidados de la #guerradeucrania Nos lo cuenta Almudena Ariza”. Forma parte de una lista y dura 41 segundos. Se puede ver una noticia de televisión recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*. Aparecen imágenes de ancianos ucranianos acompañadas de una voz en off y declaraciones de alguno de ellos.

#### **Post 48 (26 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Jóvenes haciendo la compra con un AK-47”. Tiene 118.200 reproducciones, 4.745 “me gusta”, 237 comentarios y ha sido compartida 263 veces. La descripción dice: “Almudena Ariza explica cómo es el día a día en #Kiev: “Jóvenes haciendo la compra con #armas en #ucrania””. Forma parte de una lista y dura 42 segundos. Se puede ver una noticia de televisión en la que la periodista Almudena Ariza habla a cámara. Está recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*.

#### **Post 49 (26 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Así es la vida cotidiana en Kiev: “Estamos siempre mirando al cielo””. Tiene 11.800 reproducciones, 564 “me gusta”, 41 comentarios y ha sido compartida 5 veces. La descripción dice: “La vida cotidiana en #Kiev no podría ser

más diferente desde el estallido de la #guerraenucrania”. Forma parte de una lista y dura 48 segundos. Se puede ver el testimonio de una mujer que vive en Kiev.

#### **Post 50 (27 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Odesa se blindo”. Tiene 18.700 reproducciones, 520 “me gusta”, ningún comentario y ha sido compartida 18 veces. La descripción dice: “#odesa se blindo ante un posible #ataque de #Rusia (emoticono de un micrófono) Raquel González desde #Ucrania”. Forma parte de una lista y dura 52 segundos. Se puede ver una noticia de televisión recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*. Aparece la periodista Raquel González hablando a cámara y mostrando las calles de Odesa.

#### **Post 51 (27 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Informar desde un búnker”. Tiene 44.100 reproducciones, 2.578 “me gusta”, 92 comentarios y ha sido compartida 25 veces. La descripción dice: “La #television de #ucrania informa de la #guerraucrania desde un #bunker”. Forma parte de una lista y dura un minuto y 2 segundos. Se puede ver una noticia de televisión recortada de los laterales para adaptarla al formato de *TikTok*. Aparecen imágenes del búnker en el que se dan las noticias en Ucrania acompañadas de una voz en off y también habla la periodista a cámara.

#### **Post 52 (28 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “La bofetada de Will Smith en los Oscars”. Tiene 58.200 reproducciones, 2.168 “me gusta”, 145 comentarios y ha sido compartida 512 veces. La descripción dice: “La bofetada de #willsmith a #chrisrock en los #Oscars”. Dura 43 segundos, el sonido original va acompañado del audio “Michigeese Michigander” de Thirst Follow y se pueden ver imágenes de la escena en la que Will Smith pega al presentador de los Oscar y de su discurso posterior. No traducen sus palabras.

#### **Post 53 (28 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Francisco, un español en las filas de Ucrania: “Los ucranianos no se van a rendir en la vida””. Tiene 141.300 reproducciones, 4.801 “me gusta”, 407 comentarios y ha sido compartida 187 veces. La descripción dice: “Hay miles de voluntarios extranjeros en las filas de #Ucrania Almudena Ariza ha estado con Francisco, uno de ellos #guerradeucrania”. Forma parte de una lista y dura 56 segundos.

Se trata de una noticia de televisión adaptada al formato de *TikTok* en la que se puede ver a Almudena Ariza hablando a cámara, además de declaraciones de Francisco y algunas imágenes recurso con voz en off.

#### **Post 54 (29 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Zelenski ante el parlamento danés: “Vamos a estar más juntos que nunca””. Tiene 31.700 reproducciones, 1.340 “me gusta”, 92 comentarios y ha sido compartida 11 veces. La descripción dice: “#Zelenski ha intervenido en el #parlamento #danés pidiendo apoyo para reconstruir su #economía”. Forma parte de una lista y dura 25 segundos. Se puede ver una declaración de Zelenski.

#### **Post 55 (29 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Ucrania recupera el control de Irpín”. Tiene 16.400 reproducciones, 694 “me gusta”, 57 comentarios y ha sido compartida 18 veces. La descripción dice: “#Ucrania recupera el control de la ciudad de #Irpín Allí está el corresponsal de #RNE Fran Sevilla #guerradeucrania”. Forma parte de una lista y dura 54 segundos. Se puede ver al periodista Francisco Sevilla hablando a cámara.

#### **Post 56 (30 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Primer gran desprendimiento de hielo del tamaño de Roma en el Polo Sur”. Tiene 13.400 reproducciones, 346 “me gusta”, 11 comentarios y ha sido compartida 36 veces. La descripción dice: “Primer gran desprendimiento de un bloque de #hielo del tamaño de #Roma en la #Antártida #medioambiente”. Dura 36 segundos y se puede ver una noticia de televisión adaptada al formato de *TikTok* con imágenes, voz en off y declaraciones.

#### **Post 57 (30 de marzo)**

Esta publicación tiene el rótulo: “Continúa el retroceso de las tropas rusas en Irpín”. Tiene 16.600 reproducciones, 597 “me gusta”, 46 comentarios y ha sido compartida 8 veces. La descripción dice: “Continúa el retroceso de las #tropasrusas en #Irpín pero aún no puede hablarse de retirada. Fran Sevilla, de #RNE, nos cuenta desde allí. #guerradeucrania”. Forma parte de una lista y dura 48 segundos. Se puede ver al periodista Francisco Sevilla hablando a cámara.



### Post 58 (31 de marzo)

Esta publicación tiene el rótulo: “Se retira Bruce Willis”. Tiene 3.224 reproducciones, 50 “me gusta”, 3 comentarios y ha sido compartida 5 veces. La descripción dice: “#brucewillis se retira tras ser diagnosticado de #afasia”. Dura 26 segundos y se pueden ver imágenes del actor acompañadas de música.

### Post 59 (31 de marzo)

Esta publicación tiene el rótulo: “La cultura, amenazada por la guerra en Ucrania”. Tiene 4.864 reproducciones, 213 “me gusta”, 17 comentarios y ha sido compartida 11 veces. La descripción dice: “La #cultura, amenazada por la #guerra: 47.000 #libros se esconden en un #búnker de un #museo en #Kiev. #AprendeConTikTok”. Forma parte de una lista y dura 40 segundos. El sonido original va acompañado del audio “Summer Dawn” de Lincoln Jaeger. Se puede ver una noticia de televisión recortada de los laterales. En ella se puede ver a Almudena Ariza hablando a cámara, declaraciones e imágenes acompañadas de voz en off.

## 3.2. Comparativa de las cuentas de los medios españoles en *TikTok*

Las comparativas entre las cuentas de prensa, las de televisión, y las de prensa con televisión, se han realizado tomando en consideración todos los datos correspondientes al mes de marzo.

### 3.2.1. Prensa

*El Mundo* es el periódico con mayor número de seguidores en *TikTok*, con 252.400. Esto se puede apreciar mejor en el gráfico 1.

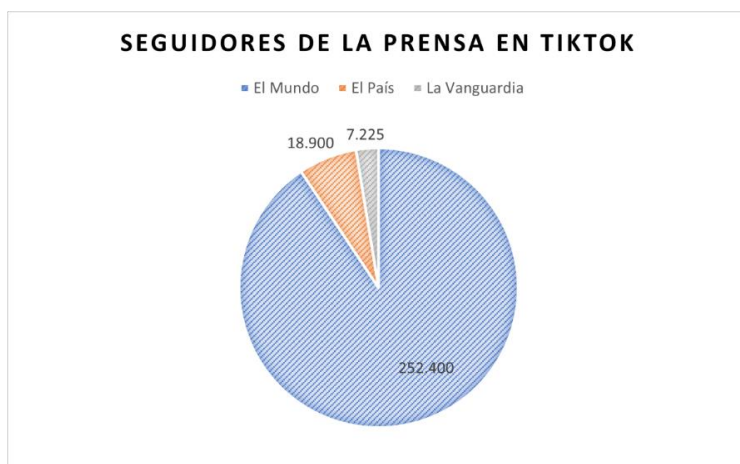


Gráfico 1. Seguidores de la prensa en *TikTok*. Fuente: Elaboración propia.

No solo ocupa el primer puesto en esto, sino en todos los parámetros. Es el que tiene mayor número de reproducciones de media por post en el mes de marzo, al igual que ocurre con los “me gusta” y los comentarios. También es el que tiene mayor número de veces compartido de media por post en marzo, como se puede observar en la tabla 1.

Medio	Seguidores	Reproducciones ( $\bar{x}$ )	“Me gusta” ( $\bar{x}$ )	Comentarios ( $\bar{x}$ )	Veces compartido ( $\bar{x}$ )	Duración ( $\bar{x}$ )	Post semanal ( $\bar{x}$ )
<i>El Mundo</i>	252.400	150.406	15.686	212	408	47	11
<i>El País</i>	18.900	10.226	525	23	125	76	3
<i>La Vanguardia</i>	7.225	118.619	14.490	105	119	36	4

Tabla 1. Estadísticas de la prensa en TikTok. Fuente: Elaboración propia.

El siguiente puesto en cuanto a seguidores lo ocuparía *El País* con 18.900 y el último lugar sería para *La Vanguardia* con 7.225. Sin embargo, tiene mayor repercusión *La Vanguardia* que *El País*, ya que el primero tiene una media de reproducciones y “me gusta” mayor que el segundo, como se puede ver en el gráfico 2.

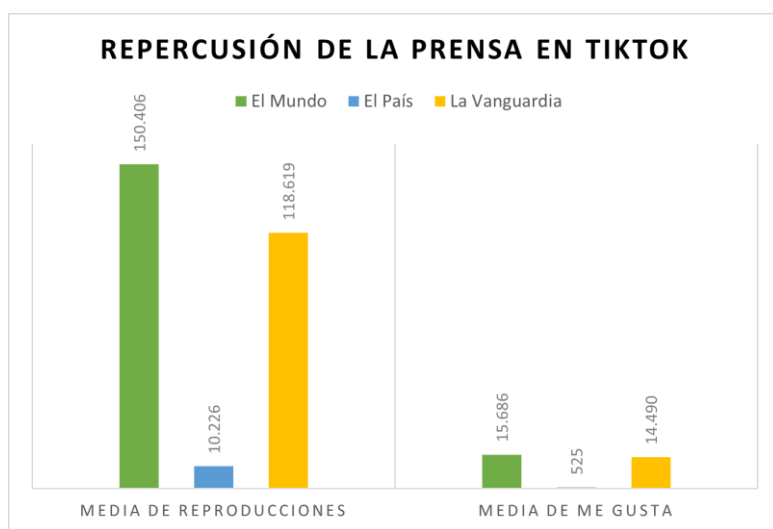


Gráfico 2. Repercusión de la prensa en TikTok. Fuente: Elaboración propia.

Además, la media de comentarios también es mayor en *La Vanguardia*. Aunque la media de número de veces compartido es mayor en el perfil de *El País*, con 125 frente a 119. *El Mundo* es el que más tiempo lleva en *TikTok*, desde mayo de 2021, le sigue *El País* desde octubre del mismo año y *La Vanguardia* se ha unido recientemente, en febrero de 2022. *El Mundo* es también el que más post ha hecho en el mes de marzo, con una media de 11

publicaciones semanales, mientras que *La Vanguardia* ha hecho de media 4 y *El País* 3. Además, los vídeos de *El País* son los que más duran, con una media de 76 segundos, como se puede observar de nuevo en la tabla 1.

Todos coinciden en que tienen de foto de perfil el logo del medio, incluyen una biografía, el enlace a la página web y a la cuenta de *Instagram*. Además, todos ponen rótulos en las portadas de sus publicaciones. Sin embargo, *El Mundo* tiene un perfil más completo, ya que cuenta con un apartado de preguntas y respuestas, posts anclados y listas de reproducción.

Tanto *El País* como *El Mundo* y *La Vanguardia* utilizan en sus vídeos hashtags, menciones, textos, “stickers”, efectos como el de “pantalla verde” para hablar a cámara y en ocasiones voz en off. Los tres también subtítulan las declaraciones que están en otro idioma y emplean en muchas ocasiones música de fondo, en el caso de *El Mundo* siempre son las mismas canciones. *La Vanguardia* también utiliza fotografías en tamaño pequeño y tiene una sección deportiva de Josep Pedrerol, cuyos vídeos van siempre con el logo del periódico. En el caso de *El Mundo* todos los vídeos tienen su logo en la esquina superior derecha. Además, *El País* sube algunos vídeos que no son contenido de *TikTok* sino de la página web.

### 3.2.2. Televisión

*Telecinco* es el canal con mayor número de seguidores en *TikTok*, con un total de 197.300 frente a 80.300 de *RTVE* y 38.500 de *Antena 3*, como se puede observar en el gráfico 3.

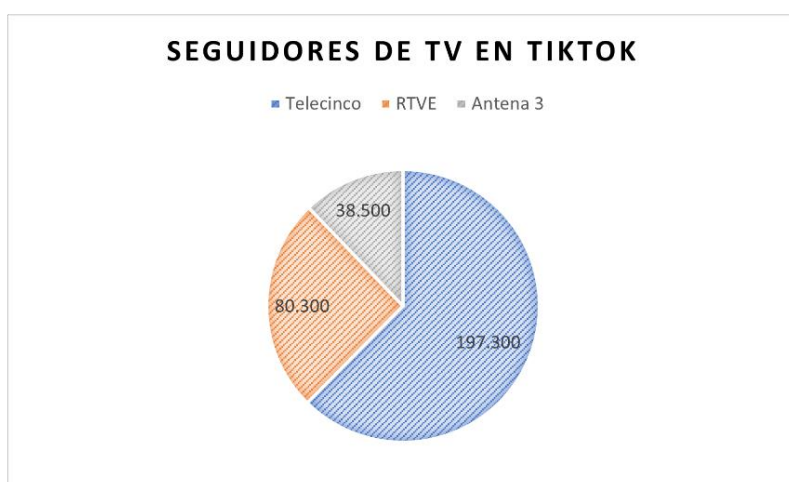


Gráfico 3. Seguidores de televisión en TikTok. Fuente: Elaboración propia.

Además, también es el que más repercusión tiene, con la media más alta en el mes de marzo de reproducciones y “me gusta”. Esto se puede ver en el gráfico 4.

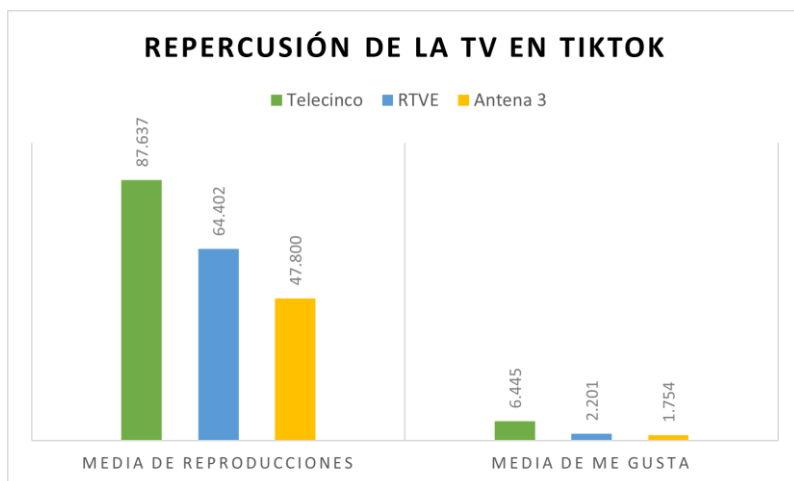


Gráfico 4. Repercusión de la televisión en TikTok. Fuente: Elaboración propia.

*Telecinco* también es el que tiene mayor media de número de veces compartido, aunque la media de comentarios es mayor en *RTVE*, con 147 frente a 132. Mientras, *Antena 3* es el que menor repercusión tiene. Esto se puede observar en la tabla 2.

Medio	Seguidores	Reproducciones ( $\bar{x}$ )	“Me gusta” ( $\bar{x}$ )	Comentarios ( $\bar{x}$ )	Veces compartido ( $\bar{x}$ )	Duración ( $\bar{x}$ )	Post al mes ( $\bar{x}$ )
<i>Telecinco</i>	197.300	87.637	6.445	132	204	64	12
<i>RTVE</i>	80.300	64.402	2.201	147	114	40	26
<i>Antena 3</i>	38.500	47.800	1.754	36	32	15	0'2

Tabla 2. Estadísticas de la televisión en TikTok. Fuente: Elaboración propia.

*Antena 3* es el canal que más tiempo lleva en *TikTok*, desde diciembre de 2019, el siguiente es *RTVE* desde febrero de 2021 y después *Telecinco* desde abril del mismo año. *RTVE* es el que más post ha publicado en marzo, con una media de 26 publicaciones semanales, frente a 12 de *Telecinco*. Mientras, *Antena 3* solo ha publicado una vez en todo el mes. Los vídeos más largos son los de *Telecinco*, que duran una media de 64 segundos, como se puede observar de nuevo en la tabla 2.

Los tres coinciden en que tienen de foto de perfil el logo del medio, una biografía, un enlace a la página web y otro a *Instagram*. *RTVE* utiliza rótulos en las portadas, *Antena 3* en algunas ocasiones y *Telecinco* nunca. *RTVE* es la única que tiene una lista de reproducción.

Tanto *Antena 3* como *Telecinco* y *RTVE* utilizan hashtags. *Antena 3* y *RTVE* incluyen en ocasiones música de fondo que acompaña al audio original y textos. En *Antena 3* una persona habla a cámara, mientras que en *Telecinco* solo se publican noticias del telediario y en *RTVE* a veces hacen lo mismo y otras veces hacen contenido específico para *TikTok*, como vídeos de enviados especiales a Ucrania. *Telecinco* también hace menciones y *RTVE* utiliza voz en off para hacer traducciones al castellano y siempre incluye el logo en la esquina superior izquierda. Además, *RTVE* publica contenido de todas sus cadenas y emisoras.

### 3.2.3. Prensa y televisión

Si se observa el número de seguidores que tienen los seis medios analizados se puede ver que los tres mejores son *El Mundo*, *Telecinco* y *RTVE*, en ese orden. Sin embargo, si se observa la repercusión de los vídeos, es decir, las reproducciones y los “me gusta”, los tres mejores son *El Mundo*, *La Vanguardia* y *Telecinco*, también en ese orden. Esto se puede ver en el gráfico 5.

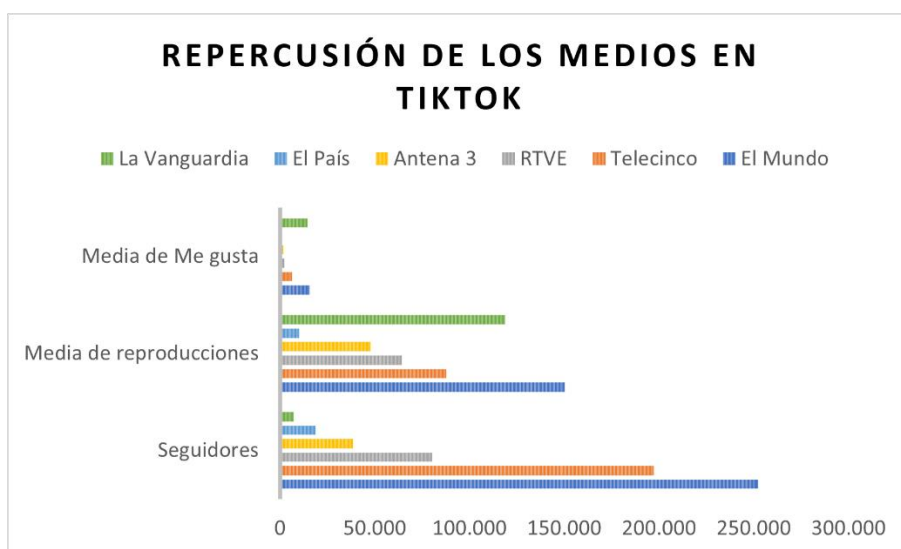


Gráfico 5. Repercusión de los medios en TikTok. Fuente: Elaboración propia.

Los tres con mayor media de comentarios son *El Mundo*, *RTVE* y *Telecinco*, y con mayor número de veces compartido son *El Mundo*, *Telecinco* y *El País*. Los vídeos más largos son los de *El País*.

Por lo tanto, de todos los medios *El Mundo* es el que más éxito tiene, ya que en todos los parámetros ocupa el primer puesto. Además, todos los medios están entre los tres mejores en algo a excepción de *Antena 3*, que suele estar en última posición. La televisión es más

seguida en *TikTok*, ya que dos de los tres perfiles con más seguidores son canales. Sin embargo, la prensa tiene más repercusión, ya que entre los tres perfiles con mayor número de reproducciones y “me gusta” se encuentran dos periódicos, como se puede ver en el gráfico 6. Además, las publicaciones de los canales de televisión generan más interacción por parte de los usuarios, ya que dos de los tres perfiles con mayor media de comentarios son canales.

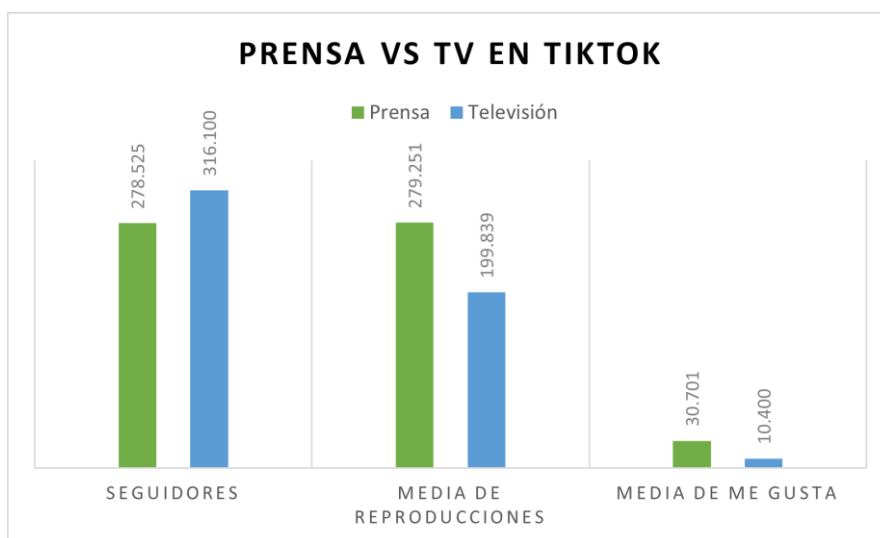


Gráfico 6. Prensa VS televisión en TikTok. Fuente: Elaboración propia.

*RTVE* y *Telecinco* son los que más contenido publican semanalmente, seguidos por *El Mundo*. Esto se debe a que las publicaciones de los dos primeros son contenido que emiten en televisión y no son vídeos creados específicamente para *TikTok*, de modo que resulta más fácil y por ello hacen más posts.

Los perfiles de todos los medios tienen en común que ponen su logo de foto de perfil, incluyen una biografía y ponen enlaces a la página web y a *Instagram*. Sin embargo, las cuentas de prensa son más completas, ya que incluyen siempre rótulos en sus portadas y *El Mundo* tiene también listas de reproducción y apartado de preguntas y respuestas.

El contenido de prensa también está más trabajado y elaborado, ya que utilizan música, efectos, voz en off, introducen imágenes, texto y “stickers”. Mientras, los perfiles de los canales de televisión publican en su mayoría contenido del telediario u otros programas informativos. Esto explicaría que sean los vídeos de prensa los que más repercusión tienen.

## 4. CONCLUSIÓN

Tras realizar este trabajo, analizar y comparar las cuentas y publicaciones de los distintos medios de comunicación en *TikTok* se han podido sacar las siguientes conclusiones que responden a los objetivos planteados inicialmente:

- En general todos los medios de comunicación están dando un buen uso a *TikTok*, consiguiendo una gran repercusión y sacándole rentabilidad, a excepción de *Antena 3*. En marzo todos hacen publicaciones semanales y *Antena 3* solo publica un post en todo el mes. Además, dicho post es sobre el temporal y no está demasiado trabajado para ser el único.

El contenido que publican es puramente informativo y no recurren a las tendencias de esta red social. Los vídeos, especialmente los de prensa, se hacen de manera amena y explican las cosas de forma sencilla, lo que es acorde con el público objetivo de *TikTok* (Generación Z). De modo que se hace un uso correcto de la plataforma, ofreciendo información de una forma diferente y adaptada a las nuevas generaciones.

Sin embargo, aunque la televisión está más activa que la prensa en *TikTok* y cuentan con buenas cifras, es cierto que su contenido se limita prácticamente al mismo que emiten en televisión, lo que hace que sus vídeos tengan menos repercusión y no le saquen la rentabilidad que le podrían sacar con un contenido nativo. Por el contrario, la prensa sí saca mayor rentabilidad haciendo publicaciones nativas muy trabajadas y que tienen un gran éxito.

- El tipo de contenido que publican los medios de comunicación y que más éxito tiene en *TikTok* es aquel que se adapta a la narrativa de la red social haciendo uso de música, efectos, “stickers” o introduciendo imágenes,. Por ello tienen mejores resultados los vídeos de la prensa que los de televisión, que como ya hemos mencionado suelen publicar contenido de sus canales en lugar de nativo.

Además, específicamente el medio que mejores resultados tiene es el periódico *El Mundo*. Este gana al resto en todos los parámetros, seguidores, número de “me

gusta"... Y por eso es el medio cuyo perfil sirve de modelo para el resto. Se caracteriza por ser el más completo y trabajado de todos, con un apartado de preguntas y respuestas, posts anclados y listas de reproducción, cosas que el resto o bien no tienen o solo tienen una de ellas. Hacen contenido nativo y explican las noticias de forma cercana y sencilla, adaptada a los más jóvenes, algo que los canales de televisión no hacen. La edición está muy trabajada y emplean muchos efectos o transiciones. Siempre incluye el logo del periódico, el resto de los medios no, a excepción de *RTVE*. Sin embargo en *RTVE* no siempre se visualiza bien y en *El Mundo* adaptan el color en base al fondo para que se vea correctamente.

- La presencia de los medios de comunicación en *TikTok* sí les aporta beneficios y ninguna desventaja. Todos cuentan con un buen número de seguidores y su contenido tiene muchas reproducciones, "me gusta" y comentarios, incluso la cuenta de Antena 3 que no está muy activa registra buenos datos. Por lo tanto, consiguen generar repercusión en la red social, llegando así a más personas y ampliando su audiencia.

Además, según el *Digital 2022 Global Overview Report* de *We are social* y *Hootsuite*, un 42'9% de los usuarios mayores de edad son jóvenes de entre 18 y 24 años<sup>38</sup>, lo que se corresponde con la Generación Z. Así pues, la popularidad que *TikTok* ha adquirido en este grupo la convierte en la plataforma perfecta para llegar a las nuevas generaciones. Por ello otro beneficio que obtienen los medios es que consiguen llegar al público más joven.

---

<sup>38</sup> We are social. (2022). *Digital 2022 Global Overview Report*. Recuperado el 1 de marzo de 2022, de We are social: <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-2022/>



## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Affde. (22 de julio de 2021). *Estadísticas demográficas de TikTok: ¿Cuántas personas usan TikTok en 2021?* Recuperado el 13 de enero de 2022, de Affde: <https://www.affde.com/es/tiktok-users.html>
- Alcalá, N. (25 de julio de 2021). *¿Cuál fue el primer vídeo que se subió a YouTube?* Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Gráfica: <https://graffica.info/quien-creo-youtube/>
- Antena 3. [@a3noticias]. (España). *Antena 3* [Perfil de TikTok]. TikTok. Recuperado el 2 de abril de 2022, de <https://www.tiktok.com/@a3noticias?lang=es>
- Antena 3. [@antena3com]. (España). *Antena 3* [Perfil de TikTok]. TikTok. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://www.tiktok.com/@antena3com?lang=es>
- Antevenio. (3 de octubre de 2016). *Breve historia de las redes sociales*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Antevenio: <https://www.antevenio.com/blog/2016/10/breve-historia-de-las-redes-sociales/#>
- Arimetrics. (s.f.). *Qué es Tiktok*. Recuperado el 5 de mayo de 2022, de Arimetrics: <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/tiktok#:~:text=Un%20Tiktok%20es%20un%20creador,un%20gran%20n%C3%BAmero%20de%20seguidores.>
- Bahillo, L. (18 de mayo de 2021). *Historia de Internet: cómo nació y cuál fue su evolución*. Recuperado el 6 de febrero de 2022, de Marketing 4 ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-internet/>
- Barrios, A. (25 de marzo de 2019). *El periodismo en la era de las redes sociales*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Razón Pública: <https://razonpublica.com/el-periodismo-en-la-era-de-las-redes-sociales/>
- BBC News Mundo. (25 de septiembre de 2018). *Por qué abandonan Instagram en su momento más exitoso los fundadores Kevin Systrom y Mike Krieger*. *BBC News*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45639476>
- Bell, D. (1976). *El advenimiento de la sociedad post-industrial*. Madrid: Alianza Editorial. Recuperado el 4 de enero de 2021
- Cadena SER. [@la\_ser]. (España). *Cadena SER* [Perfil de TikTok]. TikTok. Recuperado el 1 de abril de 2022, de [https://www.tiktok.com/@la\\_ser?lang=es](https://www.tiktok.com/@la_ser?lang=es)
- Colecciones Digitales UDLAP. (s.f.). *Breve Historia del Periodismo*. Recuperado el 7 de febrero de 2022, de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/menendez\\_g\\_pi/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo1.pdf)
- Cos, T. d. (s.f.). *Medios de comunicación y digitalización*. (Indexando Marketing, Entrevistador) Recuperado el 21 de febrero de 2022, de <https://www.indexandomarketing.com/medios-de-comunicacion-y-digitalizacion-tomas-de-cos/>
- de la Hera, C. (23 de septiembre de 2021). *Historia de TikTok: nacimiento y evolución de la red social a la que todos quieren imitar*. Recuperado el 28 de febrero de 2022, de

Marketing 4 Ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-tiktok-que-es/>

El Mundo. (s.f.). 25 años de El Mundo en internet. *El Mundo*. Recuperado el 7 de febrero de 2022, de <https://lab.elmundo.es/el-mundo-lideres/index.html>

El Mundo. [@elmundo.es]. (España). *El Mundo* [perfil de TikTok]. TikTok. Recuperado el 11 de abril de 2022, de <https://www.tiktok.com/@elmundo.es?lang=es>

El País. [@elpais]. (España). *El País* [perfil de TikTok]. TikTok. Recuperado el 11 de abril de 2022, de <https://www.tiktok.com/@elpais?lang=es>

Flynn, K. (16 de enero de 2020). With dance challenges and explainer videos, publishers invade TikTok to court Gen Z. *CNN Business*. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://edition.cnn.com/2020/01/16/media/tiktok-news-publishers/index.html>

Gómez, B., & Paniagua, F. (2005). Las Ediciones Digitales de los Diarios Españoles. Nacimiento y Consolidación de un Sector en Auge. *Razón y Palabra*(47). Recuperado el 7 de febrero de 2022, de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n47/gomezpaniagua.html>

Guimón, P. (3 de enero de 2020). EE UU mata al poderoso general iraní Soleimani en un ataque con drones en el aeropuerto de Bagdad. *El País*. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de [https://elpais.com/internacional/2020/01/03/actualidad/1578010671\\_559662.html](https://elpais.com/internacional/2020/01/03/actualidad/1578010671_559662.html)

Heraldo. (11 de julio de 2016). ¿Cuál fue el primer periódico en tener edición digital? *Heraldo*. Recuperado el 6 de febrero de 2022, de <https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2016/07/11/cual-fue-primer-periodico-tener-edicion-digital-951002-310.html?autoref=true>

Histogramías. (s.f.). *La historia de Tiktok, convertida en infografía*. Recuperado el 28 de febrero de 2022, de <https://histografias.com/historia-tiktok-infografia.html>

La escuela de Periodismo UAM - El País. (s.f.). *Historia de El País*. Recuperado el 7 de febrero de 2022, de La escuela de Periodismo UAM - El País: <https://escuela.elpais.com/historia-de-el-pais/>

La hemeroteca del Buitre. (s.f.). *Nace el periódico La Razón fundado por Luis María Anson con el apoyo de Asensio, ante la indignación del diario ABC*. Recuperado el 7 de febrero de 2022, de La hemeroteca del Buitre: <https://lahemerotecadelbuitre.com/piezas/luis-maria-anson-funda-el-periodico-la-razon-asensio-grupo-zeta-abc-guillermo-luca-tena-frade-antonio-asensio/#.YgEXyOrMJPY>

La Sexta. [@lasexta\_]. (España). *La Sexta* [Perfil de TikTok]. TikTok. Recuperado el 17 de abril de 2022, de [https://www.tiktok.com/@lasexta\\_](https://www.tiktok.com/@lasexta_)

La Vanguardia. [@lavanguardia]. (España). *La Vanguardia* [perfil de TikTok]. TikTok. Recuperado el 10 de abril de 2022, de <https://www.tiktok.com/@lavanguardia?lang=es>

Laboratorio de Periodismo. (11 de diciembre de 2019). *¿Qué deben contar los medios en Tik Tok? La estrategia del Washington Post*. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de Laboratorio de Periodismo: <https://laboratoriodeperiodismo.org/que-deben-contar-los-medios-en-tik-tok-la-estrategia-del-washington-post/>

- Lado, S. (8 de febrero de 2021). *Importancia de las redes sociales en el periodismo*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Universidad Isabel I: <https://www.ui1.es/blog-ui1/importancia-de-las-redes-sociales-en-el-periodismo>
- Manrique, M. (9 de mayo de 2021). *Periodistas en TikTok: traduciendo las noticias a la audiencia del like*. Recuperado el 6 de mayo de 2022, de Fleet Street: <https://fleetstreet.substack.com/p/periodistas-en-tik-tok-traduciendo?s=r>
- McHugh, S. (s.f.). *El podcast, la radio inventada*. Recuperado el 15 de febrero de 2022, de UNESCO: <https://es.unesco.org/courier/2020-1/podcast-radio-reinventada#:~:text=La%20creaci%C3%B3n%20del%20podcast%20se,pod%C3%ADan%20descargarlos%20a%20su%20conveniencia.>
- Ministerio de Educación. (2008). *Historia mundial de la TV*. Recuperado el 15 de febrero de 2022, de <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/accesibilidad.php?c=&inc=television&blk=0>
- Moreno, S. R. (17 de marzo de 2021). *TikTok, el mayor aliado para llegar a la generación Z y milenial. Cinco Días*. Recuperado el 1 de marzo de 2022, de [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/03/16/companias/1615914687\\_152022.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/03/16/companias/1615914687_152022.html)
- Pacheco, Y. R. (15 de octubre de 2014). *Las redes sociales como herramientas del periodismo digital. Revista Cultura - USMP*, 2-5. Recuperado el 4 de enero de 2021, de [https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_28\\_1\\_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf)
- Pastor, J. (7 de septiembre de 2020). *Los medios digitales en España presumen de tener cerca de 350.000 suscriptores de pago, pero cada uno hace su propia guerra*. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de Xataka: <https://www.xataka.com/especiales/medios-digitales-espana-presumen-tener-cerca-350-000-suscriptores-pago-cada-uno-hace-su-propia-guerra>
- Peña, A. C. (2 de junio de 2019). *Convivencia entre el periodismo ciudadano y el profesional. El Periódico*. Recuperado el 6 de mayo de 2022, de <https://www.elperiodico.com/es/entre-todos/participacion/convivencia-entre-el-periodismo-ciudadano-y-el-profesional-191944>
- Pereira, M. (14 de agosto de 2020). *Conoce la historia de YouTube y entiende la evolución de esta plataforma*. Recuperado el 7 de mayo de 2022, de Hotmart: <https://hotmart.com/es/blog/historia-de-youtube>
- Real Academia Española. (s.f.). *Definición de digitalizar*. Recuperado el 5 de febrero de 2022, de RAE: <https://dle.rae.es/digitalizar>
- Rodríguez, G. (6 de enero de 2017). *Una breve historia de las redes sociales*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Hootsuite: <https://blog.hootsuite.com/es/breve-historia-de-las-redes-sociales/>
- RTVE. [@rtve]. (España). *RTVE [Perfil de TikTok]*. TikTok. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://www.tiktok.com/@rtve?lang=es>

- RTVE. [@rtvenoticias]. (España). *RTVE* [Perfil de TikTok]. TikTok. Recuperado el 4 de abril de 2022, de <https://www.tiktok.com/@rtvenoticias?lang=es>
- Salinas, A. (s.f.). *Historia de WhatsApp : qué es, quién la creó y cómo funciona*. Recuperado el 7 de mayo de 2022, de Mott: <https://mott.marketing/informacion-sobre-que-es-quien-creo-y-como-funciona-la-aplicacion-whatsapp/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20historia%20oficial%2C%20WhatsApp,una%20aplicaci%C3%B3n%20de%20mensajer%C3%ADa%20instant%C3%A1nea.>
- Sidorenko, P., & Herranz, J. M. (diciembre de 2020). ¿Es posible el periodismo en TikTok? *Telos*. Recuperado el 3 de marzo de 2022, de <https://telos.fundaciontelefonica.com/es-posible-el-periodismo-en-tiktok/>
- Smith Galer, S. [@sophiasgaler]. (29 de abril de 2021). *yesterday I made a TikTok about an interesting bit in a BBC piece I wrote years ago* [Tweet]. Twitter. Recuperado el 2022 de mayo de 6, de <https://twitter.com/sophiasgaler/status/1387703971180171266>
- Tech España. (28 de junio de 2021). *Periodismo y redes sociales*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Tech España: <https://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/blog/periodismo-redes-sociales>
- Telecinco. [@informativost5]. (España). *Telecinco* [Perfil de TikTok]. TikTok. Recuperado el 2 de abril de 2022, de <https://www.tiktok.com/@informativost5?lang=es>
- Telecinco. [@telecincoes]. (España). *Telecinco* [Perfil de TikTok]. TikTok. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://www.tiktok.com/@telecincoes?lang=es>
- The Washington Post. [@washingtonpost]. (Estados Unidos). *We are a newspaper* [Perfil de TikTok]. TikTok. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://www.tiktok.com/@washingtonpost?lang=es>
- USA TODAY. [@usatoday]. (Estados Unidos). *USA TODAY* [Perfil de TikTok]. TikTok. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://www.tiktok.com/@usatoday?lang=es>
- We are social . (2022). *Digital 2022 Spain*. Recuperado el 3 de marzo de 2022, de <https://wearesocial.com/es/blog/2022/02/digital-report-espana-2022-nueve-de-cada-diez-espanoles-usan-las-redes-sociales-y-pasan-cerca-de-dos-horas-al-dia-en-ellas/>
- We are social. (2022). *Digital 2022 Global Overview Report*. Recuperado el 1 de marzo de 2022, de We are social: <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-2022/>
- Zuriarrain, J. M. (17 de mayo de 2020). TikTok crece imparable en plena crisis del coronavirus. *El País*. Recuperado el 28 de febrero de 2022, de [https://elpais.com/retina/2020/05/15/innovacion/1589543941\\_383180.html](https://elpais.com/retina/2020/05/15/innovacion/1589543941_383180.html)

## 6. ANEXOS

Anexo 1:

	A	B	C	D	E	F	G
1	Post	Reproducciones	Me gusta	Comentarios	Nº veces compartido	Duración (s)	
2	1	30.400	1.475	159	50	36	
3	2	1.151	77	4	11	46	
4	3	804	34	1	0	166	
5	4	1.456	128	2	4	35	
6	5	3.368	404	5	0	15	
7	6	2.182	276	8	7	54	
8	7	1.203	67	2	1	110	
9	8	1.337	106	4	1	93	
10	9	1.454	113	3	4	46	
11	10	1700	120	6	3	15	
12	11	1.675	154	5	1	101	
13	12	865	79	5	2	56	
14	13	32.100	3.830	120	108	56	
15	14	88.900	1.580	41	1.916	49	
16	15	2.099	132	3	5	180	
17	16	605	39	3	0	137	
18	17	2.547	305	18	17	89	
19	<b>Media</b>	<b>10.226</b>	<b>525</b>	<b>23</b>	<b>125</b>	<b>76</b>	
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							

[Tabla medios TikTok.xlsx](#)