

Marta Franco Arconada
martafrancoarco@gmail.com

LAS CIUDADES REINVENTADAS

Tutores: María Isabel Castro Díaz y Daniel Silvo González
mi.castro.prof@ufv.es // daniel.silvo@ufv.es

Universidad Francisco de Vitoria
Facultad de Comunicación
Grado en Bellas Artes

Curso 2020-2021
Convocatoria ordinaria

RESUMEN

Las ciudades reinventadas es un proyecto fotográfico basado en el libro de Italo Calvino, *Las ciudades invisibles*. En cada capítulo, el autor explica una ciudad diferente que tiene nombre de mujer. Cada fotografía representa una de esas ciudades imaginadas que los capítulos describen.

A través de la fotografía, se plantea un imaginario personal, mediante una mirada propia como artista. Posteriormente se presentará el resultado final en un libro de fotografía que contenga todas las obras.

ABSTRACT

Reinvented cities is a photographic project based on the Italo Calvino's book, *Invisible cities*. In each chapter, the author describes a different city which has a woman's name. Each photography represents one of the imagined cities the chapters describe.

Through photography, the project aims to create a personal imaginary by means of an artist's own perspective. It will be displayed in a photography book, which will contain all the final results.

PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS

Fotografía escenificada / Mujeres / Las ciudades invisibles / Dirección de arte / Storytelling

Staged photography / Women / The invisible cities / Art direction / Storytelling

Índice

Introducción.....	5
1. Objetivos y metodología.....	6
1.1. Objetivos	
1.2. Metodología	
1.2.1. Proceso de trabajo	
2. El estado de la cuestión.....	9
2.1. El realismo fantástico de Italo Calvino	
2.2. <i>Las ciudades invisibles</i> como fuente de inspiración artística	
2.3. Relaciones entre ficción y realidad en la fotografía escenificada a partir de 1990	
2.4. El uso de la narrativa en la fotografía escenificada contemporánea	
2.5. La fotografía escenificada y la dirección de arte en la moda a partir de los años 50	
2.6. Las funciones del director de arte en fotografía	
2.7. El artista como director de arte publicitario	
3. Desarrollo.....	29
3.1. Explicación del proyecto	
3.2. Capítulos escogidos para la representación fotográfica y moodboards inspiracionales	
3.3. Desarrollo de las fotografías	
3.4. Fotografías finales	
3.5. Propuesta expositiva del proyecto	
3.5.1. Mock-ups	
3.5.2. Hoja de Sala	
3.6. Libro de fotografía	
4. Análisis de resultados.....	94
5. Conclusiones.....	113
Bibliografía.....	116
Webgrafía.....	118
Anexos.....	120

“Buscar y saber reconocer quién y qué, en medio del infierno, no es infierno, y hacer que dure, y dejarle espacio”.

INTRODUCCIÓN

Las ciudades reinventadas es un proyecto fotográfico basado en el libro de Italo Calvino, *Las ciudades invisibles*.

La historia se desarrolla en un diálogo entre Marco Polo y Kublai Kan, emperador de los tártaros. Cada capítulo narra la historia de una ciudad imposible que tiene nombre de mujer. Calvino describe una visión atemporal de la vida urbana y a la vez hace una crítica a la ciudad moderna.

La obra se considera un hito en la literatura internacional. Cada texto transporta al lector a una ciudad diferente en pocas palabras, de una manera muy abstracta pero, al mismo tiempo, muy detallada. Me resulta interesante cómo somos capaces de crear una imagen a través de la literatura y que, esta imagen, sea diferente en cada uno de nosotros.

Esta obra fotográfica es una interpretación abierta de algunas de estas ciudades que se describen en el libro. Es un proyecto donde se trabaja principalmente la dirección de arte en fotografía, el cual busca la representación de una atmósfera a través de un texto literario. Este trabajo se centra en la escenografía, el estilismo, la iluminación, los símbolos y el color. Pretende transportar al espectador a un mundo de ensueño a través de la imagen.

1.1. OBJETIVOS

Este proyecto tiene los siguientes objetivos:

Crear un proyecto artístico utilizando como medio la fotografía, inspirado en el libro de Italo Calvino *Las ciudades invisibles*.

Llevar a cabo la realización de ocho series fotográficas, es decir, la representación de ocho de las ciudades de la obra.

Desarrollar una mirada y una estética personal que me definan como artista y tengan una cohesión evidente en la serie fotográfica.

Integrar conocimientos multidisciplinares como la fotografía, la producción escenográfica, la dirección de arte, la teoría del color o la historia del arte.

Crear un storytelling con cada fotografía.

Crear una obra que transmita una atmósfera con la capacidad de transportar al espectador a un imaginario basado en *Las ciudades invisibles*.

Organizar y dirigir un set fotográfico.

Fornar un espacio de papel de aluminio para generar una sensación metálica en el set de Diomira.

Conseguir realizar la fotografía de Leonia en un desguace.

Adquirir autorización para llevar a cabo de la fotografía de Berenice en una biblioteca.

Elaborar un escenario repleto de hilos en un espacio blanco para la sesión fotográfica de Ersilia.

Obtener permiso para ejecutar la obra de Isidora en las escaleras del Círculo de Bellas Artes de Madrid.

Contar una historia reinventada a través de la obra creada.

A partir de la obra producida, elaborar y producir físicamente un libro de fotografía con la recopilación de todas las obras.

1.2. METODOLOGÍA

Se realizará una investigación sobre las relaciones entre ficción y realidad en la fotografía escenificada a partir de 1990. Además, un estudio del realismo mágico de Italo Calvino y cómo la obra *Las ciudades invisibles* ha sido de inspiración para creadores de todo tipo. En suma, una investigación sobre las narrativas en la fotografía escenificada contemporánea y la dirección de arte en la publicidad y moda.

La investigación teórica será trabajada a través del libro de investigación principal, *Las ciudades invisibles* y, la investigación creativa, a través de bocetos y pruebas fotográficas.

Para las fotografías se necesitarán modelos que serán guiadas para conseguir el efecto requerido en cada historia y así obtener el mejor resultado. También se necesitarán voluntarios para algunas de las escenografías. Los modelos irán variando según la ciudad que se represente. Todas las escenas están previamente planeadas, aunque en el momento de la acción se podrán hacer modificaciones, si la escena lo requiere.

En cuanto a las localizaciones, cada fotografía se realizará en un entorno concreto, con un estilismo determinado y atrezzo necesario. Se buscarán los materiales necesarios o se construirá la escenografía requerida para crear el set.

Para la posproducción de las fotografías se contará con Óscar Romero, estudiante de Comunicación Audiovisual y fotógrafo, para obtener una mejor edición.

En cuanto al libro fotográfico, se maquetará a través del programa Book Wright de la plataforma Blurb y se producirá a través de su página, especializada en la producción de libros de fotografía con calidad profesional. Será un libro sencillo, recopilatorio de las obras finales.

1.2.1. Proceso de trabajo

Para la creación de cada fotografía se llevarán a cabo una serie de pasos pautados para una mayor organización:

1. Lectura y elección de un capítulo evocador del libro.
 2. Realización de moodboards inspiracionales sobre el espacio, el atrezzo y los estilismos a modo de boceto para la representación fotográfica.
 3. Materialización de la escenografía (realización de un presupuesto si fuese necesario para controlar la capacidad económica). Luego, una lista de materiales necesarios para cada sesión fotográfica.
 4. Búsqueda de los materiales necesarios para el set y la localización (petición de permisos necesarios en lugares privados).
 5. Pruebas de iluminación.
 6. Día de shooting.
 7. Elección de las fotografías finales y posproducción fotográfica.
 8. Maquetación y producción física del libro de fotografía.
-

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

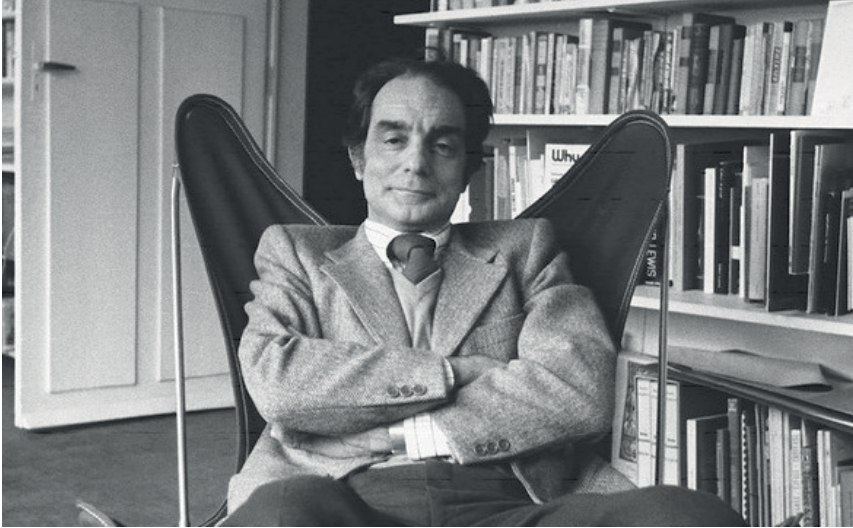


NUEVA MIRADA

BÚSQUEDA
DE LA BELLEZA

CREACIÓN DE UN
LENGUAJE PROPIO
(IMAGINARIO PERSONAL)

2.1. EL REALISMO FANTÁSTICO DE ITALO CALVINO



Italo Calvino era un escritor italiano nacido en Santiago de las Vegas, Cuba (1923). Murió en Italia (1985), con una obra ampliamente consolidada.

El estilo de Italo Calvino consiste en llevar al límite la relación entre realidad y fantasía, entre heroísmo y sarcasmo. Es un novelista irónico y poético, que lleva a los héroes a la más cotidiana realidad, desmitificándolos por completo.

El realismo mágico nace al comienzo del Siglo XX, se trata de un género literario que habla de la realidad pero incluye elementos fantásticos. Su auge se dio durante los años 60 y 70. Los autores que desarrollan esta corriente literaria tratan de dotar de realidad ambas partes (realidad y magia). En suma, que la realidad y la imaginación coexisten y no se debe tratar de separarlas.

Calvino reflexiona sobre la idea de civilización, considera que no es objeto de estudio serio, sino que es mejor verle el humor para acercarla a nosotros. Además, habla de la relación del ser humano con la ciudad moderna y la política. Para él, la acción de manifestarse era una acción moral.

Italo Calvino comienza con un estilo neorrealista que, posteriormente, evoluciona hacia un realismo fantástico. De todas formas, sigue conservando una cierta realidad. Publica obra tanto realista como de ficción a lo largo de su vida. Es a partir de 1952 que estas dos líneas de creación se intersecan, ya no es posible diferenciarlas claramente, de ahí surge la transfiguración fantástica.

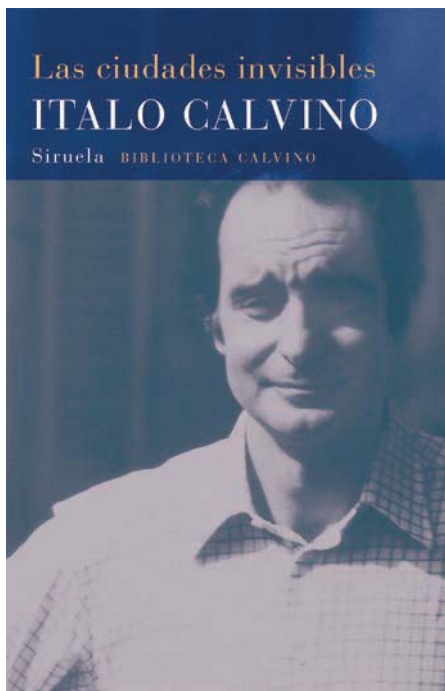
Para Carlos Ossola, considerado el mayor experto en la obra del escritor italiano, Calvino estima que: **el detalle de la descripción es la base de todo.**¹

En conclusión, el realismo mágico es un género literario que mezcla la realidad y lo sobrenatural. Italo Calvino comienza su carrera en la literatura con un estilo realista que desemboca en un realismo fantástico, sin abandonar la realidad por completo. Desarrolla un lenguaje poético y sarcástico a la vez.

¹ MANRIQUE SABOGA, Winston. (2015). *Exactitud y ligereza, las propuestas necesarias de Calvino*. El País. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2015/12/28/actualidad/1451328199_987166.html el 1 de abril de 2021.

SABUGO ABRIL, A. (1984). *Narración y ensayo en Italo Calvino*. Pp 149-158. Recuperado de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=SABUGO+ABRIL%2C+A.+%281984%29.+Narración+y+ensayo+en+Italo+Calvino.&btnG=el+1+de+abril+de+2021.

2.2. LAS CIUDADES INVISIBLES COMO FUENTE DE INSPIRACIÓN ARTÍSTICA



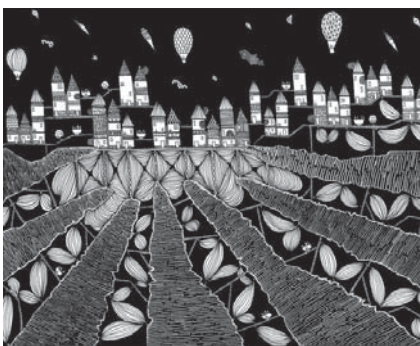
Las ciudades invisibles trata de un diálogo entre Marco Polo y Kublai Kan, emperador de los tártaros. Cada capítulo narra una ciudad imposible que tiene un nombre concreto. Calvino describe una visión atemporal de la vida urbana y a la vez hace una crítica a la ciudad moderna.

El libro está estructurado en capítulos que se titulan de las siguientes formas que se nombran a continuación, y dentro de cada capítulo, se enumeran a partir de la temática: Las ciudades y la memoria, las ciudades y la belleza, las ciudades y el deseo, las ciudades y los signos, las ciudades sutiles, las ciudades y los intercambios, las ciudades y los ojos, las ciudades y el nombre, las ciudades y los muertos... Todos estos títulos se repiten cinco veces, en un orden perfecto y estricto.

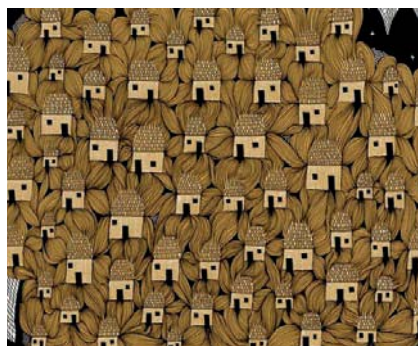
Además, cada ciudad tiene un nombre de mujer, los capítulos son breves y abstractos.

Todas estas ciudades son imaginarias, no existen físicamente, lo que significa que cada uno de nosotros tendrá una imagen diferente con respecto al significante de la historia de cada ciudad. Eso es muy interesante desde el punto de vista de la imaginación que cada uno de nosotros. Partiendo de esta idea, resulta interesante como artista poder interpretar libremente estos textos y así poder trabajar reinventando estas ciudades "imposibles" como tarea reflexiva e imaginativa.

Calvino ha servido de inspiración para muchos creativos desde la arquitectura hasta el diseño y las artes. Existen múltiples representaciones en el campo de la ilustración, como por ejemplo, las siguientes, realizadas por la arquitecta e ilustradora peruana, Karina Puente.



Anastasia City. Karina Puente.
56x41 cm.



Zaira City. Karina Puente. 56x41 cm.



Isaura II City. Karina Puente. 56x41 cm.

Otras representaciones interesantes son las acuarelas de la artista irlandesa-italiana, Colleen Corradi Branigan. Todas estas obras muestran la diversidad de representación que es posible de estos mismos textos a los ojos de diferentes artistas.



Clarice. Colleen Corradi. 2016.
55x80 cm. Acuarela.



Pyrrha. Colleen Corradi.
35x50 cm. Acuarela.



Valdrada. Colleen Corradi.
30x30 cm. Acuarela.

Por último, el pintor Pedro Cano, quien conoció a Italo Calvino en persona en una de sus exposiciones y comenzó un proyecto de representación de las ciudades invisibles en 1984. Chichita Calvino, mujer de Italo, le regaló un ejemplar de la obra.

A continuación, algunas de sus interpretaciones.



Sofronia. Pedro Cano. Acuarela.

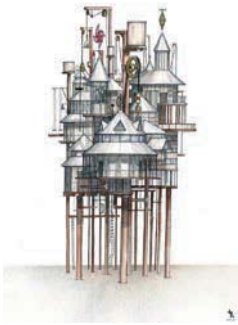


Despina. Pedro Cano. Acuarela.



Fedora. Pedro Cano. Acuarela.

También han resultado de interés las ilustraciones de David Marcos Ruiz, dibujante español. Sus representaciones resultan interesantes. Siendo delineante, los trabajos son cuidados en la técnica pero, a la vez, sugerentes e imaginativos.



Zenobia. David Marcos Ruiz.
2013.50x70cm. Calibrados
y acuarela.



Zaira. David Marcos Ruiz.
2012.50x70cm. Calibrados
y acuarela.



Anastasia. David Marcos Ruiz.
2016. 60x60cm. Tinta china, pentel,
posca y acuarela.

La frase con la que Calvino finaliza el relato no deja a ningún lector indiferente, **“Buscar y saber reconocer quién y qué, en medio del infierno, no es infierno, y hacer que dure, y dejarle espacio”**.

En definitiva, *Las ciudades invisibles* de Italo Calvino han sido fuente de inspiración para muchos artistas desde su publicación. Sus descripciones tan detalladas, pero al mismo tiempo tan abstractas, crean unas imágenes mentales muy interesantes para el ojo creador.

2.3. RELACIONES ENTRE FICCIÓN Y REALIDAD EN LA FOTOGRAFÍA ESCENIFICADA A PARTIR DE 1990

La fotografía escenificada rompe con la idea de instantánea. El artista crea su propia realidad, transmitiendo así su intención e imaginario personal al espectador. Dicha fotografía pretende contar una historia a través de una sola imagen, tiene un carácter narrativo.

De hecho, poco tiene de "real", cada detalle está completamente pensado para que parezca algo concreto. El artista crea una atmósfera intencionada que comunica al mundo.

Algunos artistas han trabajado esta contradicción de realidad y ficción en la fotografía. Por ejemplo, Philip-Lorca diCorcia, que hace esta reflexión: "Realidad es un término muy subjetivo. Junto a su inherente relatividad está la constante manipulación de lo real por los medios o por fuerzas de las cuales ni siquiera somos conscientes".²



Brian Scott; 24 years old; San Marco, California, \$25.
Philip-Lorca diCorcia. (1990-92) .



Iolanda. Philip-Lorca diCorcia. (2011)

De la misma forma, Gregory Crewdson, crea una realidad a través de imágenes cinematográficas que cuentan historias muy inquietantes. No considera que tome fotos, sino que las construye. Las fotografías de Crewdson no conocen el límite entre la realidad y la fantasía. Las escenas se presentan como una "amenaza", crean una gran tensión en unas imágenes que pueden parecer cotidianas a primera vista, hasta que generan una cierta incomodidad al espectador.

² ATREES MADERUELO, AH. (2015). *El límite entre realidad y ficción en la imagen fotográfica posterior a 1990. Análisis teórico.* Recuperado de <http://hdl.handle.net/10251/53829> el 1 de abril de 2021.

COTTON, Charlotte (2020). *The Photograph as Contemporary Art.* World of Art. Londres: Thames & Hudson.



Untitled (Ophelia) from *Twilight*. Gregory Crewdson. (1998-2002).



Untitled (Beer Dreams) from *Twilight*. Gregory Crewdson. (1998).

Como Sam Taylor-Johnson en *Soliloquy I*, muestra un joven tirado en el sofá, con su brazo colgando casi en el suelo. Esta obra tiene una cierta similitud con *The Death Of Chatterton* de Henry Wallis. La historia trata de un joven de 17 años que se suicida por envenenamiento en el S.XVIII. Se muestra una idea idealizada de la incomprensión del artista.



Soliloquy I. Sam Taylor-Johnson. (1998).



The Death Of Chatterton. Henry Wallis. (1856).

Asimismo, en la serie *Five People Thinking the Same Thing* de Frances Kearney, aparecen personas realizando tareas cotidianas. En estas imágenes, llenas de preocupación y misterio, no podemos ver el rostro de las personas. Por lo tanto, es tarea del espectador imaginarse cómo son estas escenas, qué están pensando los personajes que aparecen o qué es lo que está pasando.



Five People Thinking the Same Thing, III. Frances Kearney. (1998).



Five People Thinking the Same Thing, I. Frances Kearney. (1998).

De forma similar, Hannah Starkey trabaja en el proyecto *March 2002*. En esta obra, una mujer se sienta en una mesa de espaldas a la cámara, generando un aura contemplativo y misterioso. Starkey representa la soledad de sus protagonistas. La artista da vida a situaciones de la vida real cuando ve a mujeres que le generan cierta empatía o curiosidad. Dado que la modelo está de espaldas, debemos imaginarnos qué está pasando, lo que hace al observador partícipe de la historia, imaginándose qué puede estar ocurriendo. No obstante, el entorno nos da muchas pistas de su identidad.



March 2002. Hannah Starkey. (2002).

En definitiva, la realidad y la ficción conviven en la fotografía escenificada, no es complicado manipular al espectador. El artista decide qué quiere representar, prepara una escena que se concentra en un plano, no muestra todo lo que está presente, omite lo que considera irrelevante, ocultando cierta verdad.

2.4. EL USO DE LA NARRATIVA EN LA FOTOGRAFÍA ESCENIFICADA CONTEMPORÁNEA

La fotografía escenificada contemporánea hace uso de narrativas, muchas de ellas inspiradas en mitos clásicos o elementos simbólicos. Todas estas fotografías tratan de contar una historia al espectador que las observa.

Encontramos este tipo de narrativas, por ejemplo, en la serie de Jeff Wall, *Insomnia*. El personaje que aparece en la foto transmite angustia y malestar. El título da una idea muy clara de lo que puede estar pasando. Además, el espacio es pequeño, casi claustrofóbico.



Insomnia. Jeff Wall. (1994).

De la misma forma, la obra de Stan Douglas cuenta una historia. Douglas ha trabajado narrativas desde el videoarte, la instalación o la fotografía. Mira hacia el pasado para crear sus fotografías.

En su obra, *Suspect*, representa a un fotógrafo de prensa inspirado en Raymond Munro, que registraba la delincuencia en Vancouver.



Suspect. Stan Douglas. (1950).

Para continuar, *The way home* de Tom Hunter, cuenta una historia basada en Ophelia, personaje de la obra de Hamlet de William Shakespeare. Hunter trabaja en la reconstrucción contemporánea de cuadros victorianos. Cuenta la historia de una mujer que se ahoga en el camino de vuelta a casa después de una fiesta. La mujer se fusiona con la naturaleza. El artista nos cuenta historias reales de nuestro tiempo que han tenido lugar en Londres, donde él reside.



The way home. Tom Hunter. (2000).



Ophelia. John Everett Millais. (1851-52).

En la obra *Untitled*, de Teresa Hubbard y Alexander Birchler, aparece una mujer sentada en el suelo, mirando hacia algo que desconocemos. Genera curiosidad al espectador, se pregunta qué puede haber fuera de ese ángulo, qué estará mirando. Habla del pasado, presente y futuro, de algo que no es visible en ese mismo instante.



Untitled. Teresa Hubbard y Alexander Birchler. (1998).

Otra obra relevante en la narrativa fotográfica es *Poly Spam* de Cristina de Middel, artista española, que representa las historias desesperadas de personas que envían correos electrónicos para cometer estafa. Traduce algunas de estas historias y después crea una fotografía representándolas. En esta fotografía que se muestra a continuación, muestra a una supuesta mujer mayor a punto de ser operada de un cáncer avanzado. Quiere distribuir su fortuna por no tener ningún familiar de confianza y ofrece una comisión por ayudarlo.



Susan Morrison. Cristina de Middel. (2009).

Otro ejemplo es la serie *Grief* de Erwin Olaf, se presentan unas figuras solitarias que transmiten una enorme tristeza. Las imágenes, el modo en que los personajes miran o posan, cuentan una historia. Erwin se basa en la aristocracia americana de los años 60. Los títulos son nombres de mujeres de la alta sociedad: Bárbara, Sarah, Victoria o Caroline. Coreografía la emoción, representan sentimientos de pérdida, tristeza y una silenciosa desesperación.



Bárbara. Serie Grief. Erwin Olaf. (2007).



Caroline. Serie Grief. Erwin Olaf. (2007).

En el caso de la serie *The Innocents* de Taryn Simon se cuentan las historias de personas inocentes que han cumplido condena por crímenes violentos que no habían cometido. Simon explica cómo el sistema de justicia falla por las limitaciones de reconocimiento de las personas a través de la fotografía. Las miradas son de testigo creíble y justicia. La fotografía es capaz de mezclar la verdad y la ficción si sólo tomamos eso como método de identificación.



Calvin Washington. *C&E Motel, Room No. 24, Waco, Texas. Serie The Innocents.* Taryn Simon. (2002).



Tim Durham. *Skeet shooting, Tulsa, Oklahoma. Serie The Innocents.* Taryn Simon. (2002).

La obra de Sarah Jones, *The Guest Room*, muestra una chica en una habitación que no es la suya. Esto genera una sensación de impersonalización, ella mira al infinito de una forma incómoda. Las fotografías de esta artista británica cuentan historias de una forma muy realista. La pose de la chica recuerda a la obra de Manet, *Olympia*.



The Guest Room (bed) I. Sarah Jones. (2003).



Olympia. Édouard Manet. (1863).

Además, la series *The Dining Room* y *The Consulting Room*, cuentan historias de lugares muy cotidianos como el comedor, el hogar o el jardín. Son escenas donde el silencio es el protagonista y generan una narración inquietante. Muestran la relación de la persona con su entorno. En consecuencia, todas las protagonistas son adolescentes, la época de mayor confusión en cuanto a referentes, la aceptación de uno mismo y el enfrentamiento con el mundo.



The Dining Room (Francis Place) I. Sarah Jones. (1997).



The Dining Room (Francis Place) III. Sarah Jones. (1997).

En conclusión de todas las obras vistas en este apartado de artistas como Erwin Olaf, Sarah Jones, Calvin Washington, Cristina de Middel, Tom Hunter o Jeff Wall; la narrativa está muy presente en la fotografía escenificada contemporánea. Muchos creadores han trabajado contando historias al espectador, basándose en simbología que todos tenemos arraigada en nuestra cultura, en hechos históricos o mitos clásicos. De esta forma, consiguen llegar a nuestra sociedad.

2.5. LA FOTOGRAFÍA ESCENIFICADA Y LA DIRECCIÓN DE ARTE EN LA MODA A PARTIR DE LOS AÑOS 50

En un mundo globalizado, donde la comunicación es esencial, la moda y la dirección de arte se unen para transmitir su mensaje a través del lenguaje visual. La imagen tiene un gran poder y es capaz de generar emociones al consumidor. El universo de la moda y la publicidad están muy relacionados, ambos promocionan productos.

El estilismo es esencial en estas fotografías. El estilista es capaz de transformar las prendas con accesorios y complementos. Selecciona qué prendas se van a escoger de la colección para la representación.

Irving Penn es considerado todo un revolucionario en el ámbito de la fotografía de moda. Reinventó este campo de la fotografía en el siglo XX y desarrolló un estilo muy concreto a través de la luz y los colores blanco y negro. Sus trabajos para Vogue son muy relevantes en su carrera. Impulsó la fotografía a categoría de arte.



Man Lighting Girl's Cigarette (Jean Patchett). Irving Penn. (1949).



Portada para Vogue. Irving Penn. (1950).

Afirmaba Helmut Newton que: "Una buena fotografía de moda debe parecer cualquier cosa menos una fotografía de moda: un retrato, una foto recuerdo, una de paparazzi...".³

Las obras de Newton destacan por el glamour, la seducción y la influencia de la revolución sexual de los años 60, que impulsó sus fotografías al éxito. Se describen como unas fotos relacionadas con la sexualidad pero en un enfoque "chic". Concibió a la mujer del siglo XX de una manera completamente diferente a lo que se había hecho anteriormente.

³ CORTADI ECHAVE, Mila (2018). *Helmut Newton: uno de los mejores fotógrafos de moda del Siglo XX*. Recuperado de <https://milartienda.com/helmut-newton-uno-los-mejores-fotografos-moda-del-siglo-xx/> el 24 de abril de 2021.



Yves Saint Laurent Vogue Francesa. Helmut Newton. (1975).



Yves Saint Laurent Vogue Francesa. Helmut Newton. (1979).

Por otro lado, las inquietantes fotografías de Guy Bourdin, un personaje difícil de entender. En sus obras representa emociones como la locura, la confusión, la ansiedad o el desconcierto. Cuando observamos sus creaciones, siempre queda algo sin explicar, un aura de misterio no resuelto.



Pentax-Kalender. Asahi Optical Company Limited. Tokyo, Japón. Guy Bourdin. (1981).



Charles Jourdan – Frühjahr. Guy Bourdin. (1979).

En la fotografía de moda de Eugenio Recuenco, la dirección de arte adquiere una gran importancia para la obtención de unos resultados tan exquisitos. Ha trabajado para importantes marcas como Vogue, Yves Saint Laurent o Adolfo Domínguez. En los siguientes trabajos es evidente la delicadeza y el poder comunicador de Recuenco.



Eugenio Recuenco por Custo.



Eugenio Recuenco por Vogue.



Eugenio Recuenco por Naf Naf.



Eugenio Recuenco por la Revista Stern.

Por último, la serie *Glam Jail* de Pol Kurucz también ha resultado de gran inspiración para el proyecto. Pol Kurucz transforma el espacio de una cárcel en un lugar perfecto para la moda, con un toque excéntrico. Este artista trabaja lo absurdo y recoge iconos de la cultura pop que plasma en sus fotografías.

Además, se enfrenta a todos los prejuicios sociales que dicta la sociedad con respecto a las cárceles. A continuación, algunas de las fotografías de la serie.



Serie *Glam Jail*. Pol Kurucz. (2017).

En conclusión, la moda, la fotografía escenificada y la dirección de arte están en constante proceso de retroalimentación. La moda ocupa un lugar importante en nuestra sociedad y la mejor forma de causar una emoción en el espectador es crear unas fotografías que cuenten historias, que tengan contenido. Diversos artistas han trabajado la fotografía de moda desde el siglo pasado, tales como los mencionados: Irving Penn, Helmut Newton, Guy Bourdin o Eugenio Recuenco.

2.6. LAS FUNCIONES DEL DIRECTOR DE ARTE EN FOTOGRAFÍA

El papel del director de arte en la fotografía escenificada es el de transformar una idea en un concepto visual, plasmar la idea gráficamente a partir del concepto.

El director de arte ha de ser un gran comunicador, dirige a un grupo de creativos (diseñadores, ilustradores, artistas...) que deben estar coordinados. Las ideas del proyecto se tienen que materializar y comunicar a nivel visual.

Algunas características que tiene un buen director de arte son: la capacidad de liderazgo e inspiración, reconocimiento del talento de las personas con las que trabaja para sacar lo mejor de ellas, saber escuchar las ideas ajenas y conocer muchos símbolos para llegar a las personas. Además, es muy importante estar al día con las tendencias que cambian constantemente y saber anticiparse a nuevas inclinaciones estéticas. Otra de sus responsabilidades es tener una buena organización del tiempo para llegar a las fechas de entrega.

En el caso de las producciones de Gregory Crewdson, se cuenta con un gran número de profesionales, como directores de fotografía, iluminadores, estilistas, diseñadores y artistas. Este equipo ayuda a que el trabajo se enriquezca con ideas de muchos creativos que ayudan a que el mínimo detalle esté perfecto. Los sets fotográficos de Crewdson se comparan con rodajes cinematográficos debido al número de personas que participan y el alto coste de cada producción.



Producciones de Gregory Crewdson.

En definitiva, las funciones principales del director de arte son: “traducir” un concepto verbal a un concepto visual, liderar, escuchar al resto del equipo, tener un conocimiento amplio de simbología, reconocer el talento del equipo, dominar las tendencias y controlar los plazos de tiempo.

2.7. EL ARTISTA COMO DIRECTOR DE ARTE PUBLICITARIO

Como se mencionaba en el capítulo 2.5, vivimos en un mundo de comunicación, todos estamos conectados, aunque miles de kilómetros nos separen. Las marcas hacen uso de esta sociedad globalizada para expandir sus productos al público objetivo más amplio posible.

¿Qué buscan las marcas? Destacar. Sobresalir en un entorno saturado de otras marcas de todo tipo no es nada fácil, pero la dirección de arte en las campañas puede ayudar a difundir su identidad. Muchas de ellas, cuentan con artistas para darse a conocer y estar relacionados con el mundo del arte.

Por eso es que las marcas cuentan con artistas para resaltar en sus campañas y conseguir ser reconocidos a través de una identidad relacionada con un rasgo identificador del artista con el que trabajan.

Por ejemplo, en la campaña de *Barceló, el arte de innovar*, colaboraron con el fotógrafo Eugenio Recuenco. Esto hace que el artista “plante su huella” en un proyecto que no tiene relación con su trabajo personal y las marcas se vean vinculadas con él. A través de estas fotografías, se transmite la idea de hoteles resort de lujo innovadores que apoyan la cultura local mediante el claim “Live up to more”.

Estas imágenes tremendamente pictóricas, recuerdan a cuadros del S.XVIII.



Barceló, el arte de innovar. Eugenio Recuenco por Barceló Hotels. (2017).

Otro de los trabajos más destacados de Eugenio Recuenco, del que ya se han visto obras en el apartado 2.5, es una colaboración con Nina Ricci.

El spot publicitario de la colonia *Nina L'Eau*, es a la vez narrativo y fantástico. Frida, la protagonista, corre tras una lechuga blanca hasta encontrar el frasco de perfume. Se representa como una princesa contemporánea.

A pesar de ser dos trabajos completamente diferentes y para marcas que también son muy distantes entre sí, Eugenio Recuenco logra mantener su esencia como artista en ambos con una calidad exquisita.



Eugenio Recuenco por Nina Ricci. (2013).

Otro ejemplo es el de la icónica marca de café italiano Lavazza, para la cual David LaChapelle realiza una serie fotográfica que rinde homenaje a la naturaleza. Las obras buscan la belleza en la composición y conseguir llegar al espectador.



David LaChapelle para el Calendario Lavazza. (2020).

Para concluir, la dirección de arte se ha vuelto indispensable en el mundo de la publicidad. Para crear un mayor impacto, las marcas hacen colaboraciones con artistas o fotógrafos para poner en valor sus productos o su identidad.

Estos trabajos dan resultado en proyectos de gran impacto que benefician a ambas partes. Mediante la mirada del artista se consiguen nuevas visiones en la publicidad que buscan una nueva mirada y originalidad.

3. DESARROLLO

3.1. EXPLICACIÓN DEL PROYECTO

A partir de este punto, se propone una serie fotográfica en representación de algunas de las ciudades imposibles que describe Italo Calvino en su obra, *Las ciudades invisibles*.

El proyecto consta de ocho series fotográficas que representan ocho ciudades del libro: Diomira, Valdrada, Zobeida, Octavia, Ersilia, Berenice, Leonia e Isidora. En cada una de ellas aparece una mujer que personifica dicha ciudad, el título de cada fotografía corresponde al nombre de la ciudad que escenifica.

En consecuencia de la lectura de la obra *Las ciudades invisibles* de Italo Calvino, se propone imaginar cómo serían estas ciudades desde mi visión como artista. Como cada uno de los capítulos tiene un nombre de mujer, resulta interesante personificar estas ciudades en mujeres de mi alrededor, conservando algunos símbolos que describe Calvino en cada fragmento. Por ese motivo, cada fotografía muestra un tipo de mujer en un espacio determinado, definido por el texto que representa.

Las fotografías se han llevado a cabo en diferentes espacios; interiores y exteriores, privados y públicos. Todo ello para llegar a una mayor libertad de creación y conseguir contar una historia. Se han tenido en cuenta localizaciones, modelos, estilismo, maquillaje e iluminación para llevar a cabo el proyecto.

El proceso de trabajo ha sido el descrito en el apartado de metodología. En primer lugar, la elección de un capítulo del libro. Después, la realización de moodboards inspiracionales en cuanto al espacio, el estilismo y maquillaje. En segundo lugar, la materialización del atrezzo necesario y el estudio de la localización (accesibilidad, petición de permisos, viabilidad). Para concluir, la elección de la iluminación (luz natural o requerimiento de luz artificial) y el establecimiento de un día de "shooting" de acuerdo a las posibilidades de disponibilidad.

3.2. CAPÍTULOS ESCOGIDOS PARA LA REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA Y MOODBOARDS INSPIRACIONALES

Se han seleccionado ocho capítulos del libro para representarlos en la serie fotográfica: Diomira, Valdrada, Zobeida, Octavia, Ersilia, Berenice, Leonia e Isidora. Las representaciones son interpretaciones basadas en los textos pero de una interpretación libre.

Los capítulos se han elegido por ser los más evocadores desde mi punto de vista como creadora. A veces, con tan sólo una frase, tenía una imagen mental de lo que quería contar.

Cada página contiene algunas frases del libro. En cada texto se indica en qué capítulo del libro se encuentran, el título del apartado y el nombre de la ciudad.

A continuación de los textos, se exponen una serie de moodboards inspiracionales que muestran una idea aproximada del entorno para la fotografía y el estilismo. Cada uno de los moodboards cuenta con paleta de color, texturas, imágenes gráficas, textos...Cada uno de ellos tiene como título el nombre de la ciudad que representa.

El primer moodboard de cada ciudad muestra una idea general de la fotografía y; el segundo, una noción aproximada del estilismo, el maquillaje y los complementos.

CAPÍTULO I

LAS CIUDADES Y LA MEMORIA. 1

DIOMIRA

“Ciudad con 60 cúpulas de plata, estatuas de bronce de todos los dioses, calles pavimentadas de estaño, un teatro de cristal, un gallo de oro que canta todas las mañanas sobre una torre, todas las lámparas multicolores se iluminan en septiembre”.

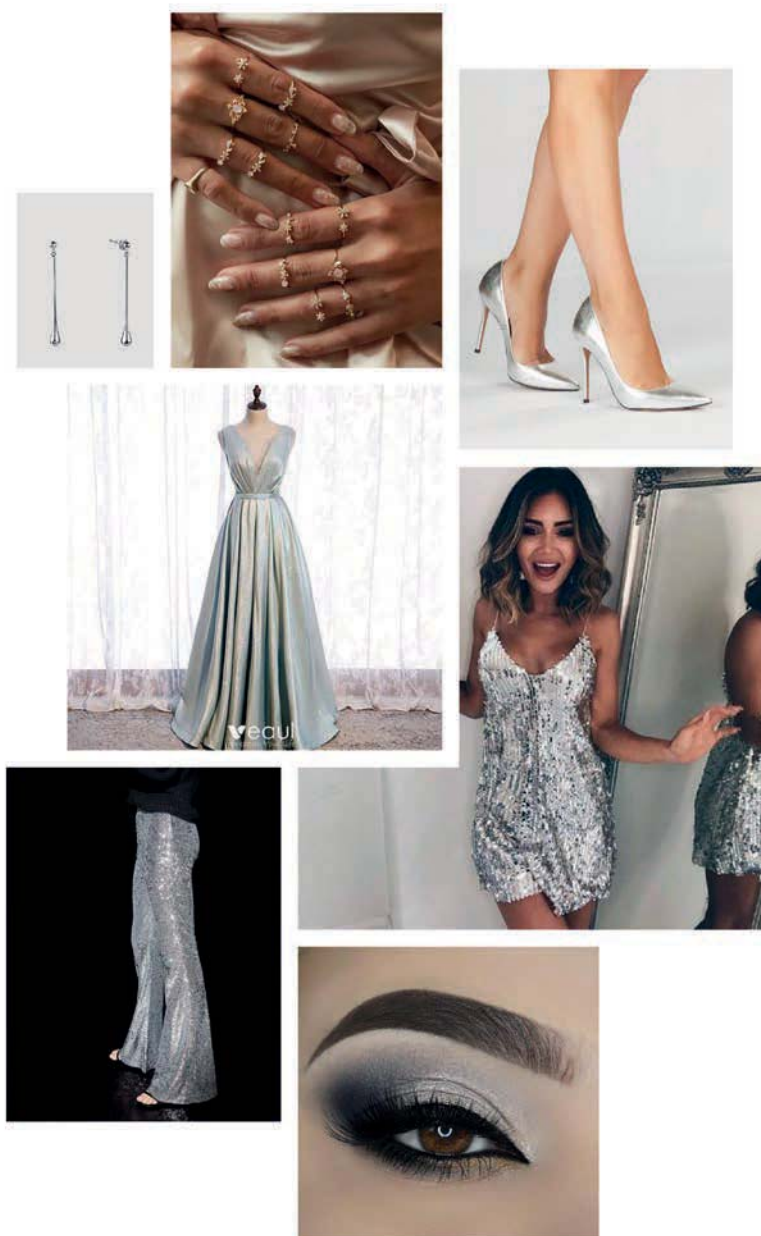


Diomira

Diomira describe una ciudad muy característica. Habla de un símbolo, un gallo de oro, que tiene connotaciones de luz y confianza en la fe. En el moodboard se representan estas cúpulas de plata, diferentes materiales metálicos como el estaño y el oro, que se verán representados en la fotografía. Por otro lado, los tonos son, en consecuencia dorados, plateados, vivos.

En cuanto al estilismo, se define un conjunto plateado que se mezcle con el espacio metálico, que haga a la modelo mimetizarse con el entorno. Una blusa y una falda plateadas, tacones plateados, joyería plateada, labios plateados. Una explosión de un sólo color.

Estilismo y maquillaje



LAS CIUDADES Y LA MEMORIA. 2

ISIDORA

“Los palacios tienen escaleras de caracol incrustadas de caracolas marinas. En la plaza hay un murete desde donde los viejos miran pasar la juventud: el hombre está sentado en fila con ellos. Los deseos ya son recuerdos”.



Isidora

Isidora transmite melancolía, una mirada triste hacia el pasado. También habla de una gran producción de catalejos, caracolas y unas escaleras de caracol, que se mostrarán en la fotografía. Los tonos son apastelados, suaves. El color principal es un tono lila.

En lo referente al estilismo, se define un vestido con un tono romántico. Por otro lado, unas alpargatas beige, el tono de las caracolas. El pelo estará recogido en una coleta baja y el maquillaje será natural, suave.

Estilismo y maquillaje



CAPÍTULO III**LAS CIUDADES Y EL DESEO. 5****ZOBEIDA**

“Ciudad blanca, bien expuesta a la luna. Hombres vieron a una mujer que corría de noche por una ciudad desconocida, la vieron de espaldas, con el pelo largo, y estaba desnuda”.



Zobeida

Zobeida describe una escena muy clara. Habla del color blanco y de una mujer con el pelo largo que corre por el bosque. Se define un espacio natural, una chica con un vestido blanco y una escena nocturna. Desprende una cierta inocencia y fuerte relación con la naturaleza.

Una mujer corre por el bosque oscuro con un vestido blanco y un lazo en el pelo casi infantil. Como es de noche, lleva un faro para observar mejor el camino. La chica está de espaldas, descalza, no podemos ver su rostro y casi no se distingue en la oscuridad de la luna.

En cuanto al estilismo de Zobeida, se opta por un vestido blanco corto y pies descalzos. El pelo está semi recogido con un lazo blanco casi infantil. El maquillaje es natural, casi no se aprecia.

Estilismo y maquillaje



LAS CIUDADES Y LOS OJOS. 1

VALDRADA

“No existe o sucede nada en una Valdrada que la otra Valdrada no repita, porque la ciudad fue construida de manera que cada uno de sus puntos se reflejara en su espejo. Las dos Valdradas viven la una para la otra, mirándose constantemente a los ojos, pero no se aman”.



Valdrada habla de espejos, del hecho de no saber qué es reflejo de qué. Este objeto tendrá un papel fundamental de la fotografía. Una mujer se ve reflejada en un espejo que lleva encima, se genera un efecto que confunde al espectador.

El entorno es la naturaleza, hay un lago que provoca aún más ilusiones con las luces debido al agua. La mujer tiene una actitud seria y decidida.

En relación al estilismo, la modelo lleva un traje de color blanco o tonos nude, ancho y va descalza, sus pies se ensucian de fango. El pelo está suelto, a veces se entremezcla con la chaqueta del traje y el maquillaje es natural. Sus ojos verdes conjuntan con los tonos del paisaje.

Estilismo y maquillaje



CAPÍTULO V**LAS CIUDADES SUTILES. 5****OCTAVIA**

“Ciudad de la telaraña, la ciudad está en el vacío, atada a las dos crestas por cuerdas y cadenas. Abajo no hay nada en cientos y cientos de metros. Todo cuelga hacia abajo. La vida de los habitantes de Octavia es menos incierta que en otras ciudades. Saben que la resistencia de la red tiene un límite”.

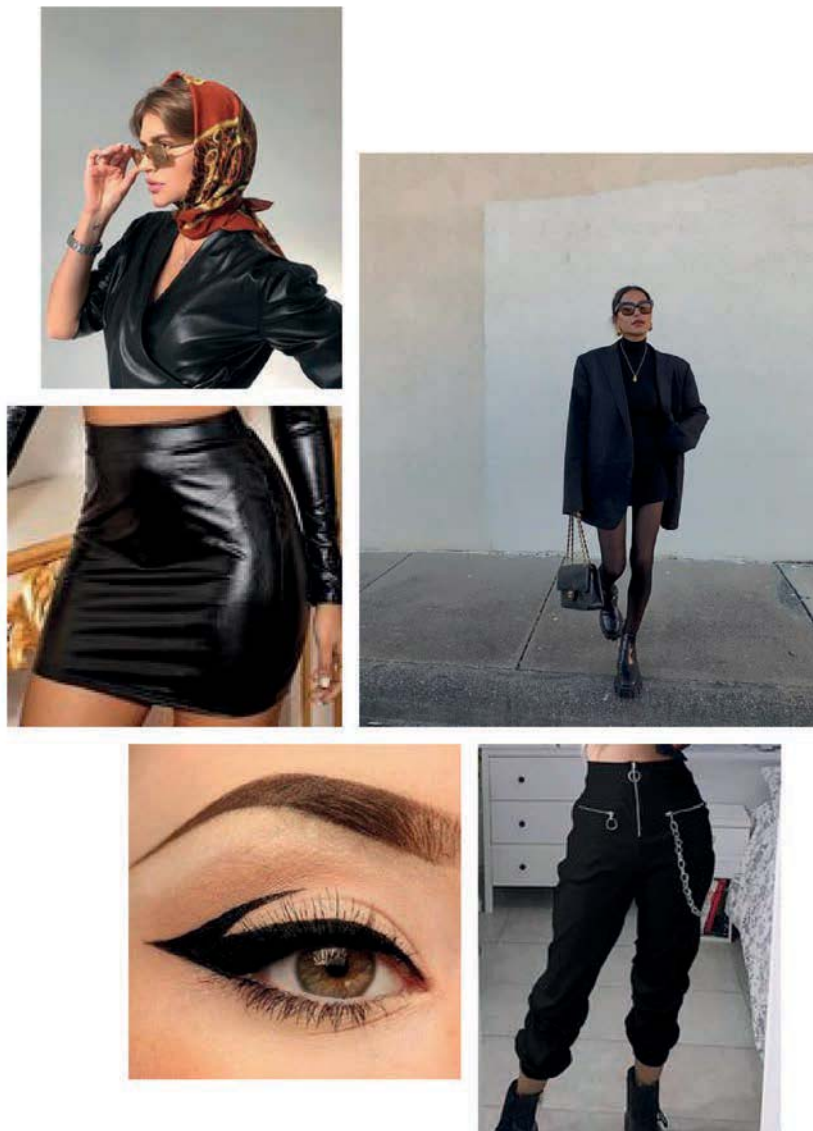


Octavía

Octavia describe vacío, como el fondo de un pozo, como la altura de un puente. Todo cuelga hacia abajo, se sujeta por unas cuerdas de dudosa resistencia. También transmite incertidumbre.

En lo referente al estilismo, la modelo va vestida completamente de negro pero de forma casual. Lleva una chaqueta de cuero, una falda negra y unas botas estilo militar. El maquillaje es llamativo y representa las telarañas que se describen en el texto con unos tonos negros y eyeliner marcado. El pelo lo lleva suelto con un pañuelo.

Estilismo y maquillaje



LAS CIUDADES Y LOS INTERCAMBIOS. 4

ERSILIA

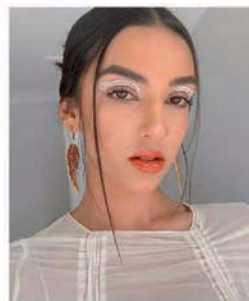
“Los habitantes tienden hilos entre los ángulos de las casas, blancos o negros o grises o blanquinegros, según indiquen las relaciones de parentesco. Cuando los hilos son tantos que ya no se puede pasar por en medio, los habitantes se marchan, quedan solo los hilos y los soportes de los hilos”.



Ersilia es una ciudad a base de hilos de tonos negros y grises. Todo el entorno se construye a partir de esta idea. Un espacio completamente blanco de fondo pero repleto de hilos de lana de estos colores. No se distingue más que eso. Es un entorno surrealista pero poético al mismo tiempo.

En cuanto al estilismo, la modelo va vestida de blanco y negro completamente, para crear mayor unión estética con el entorno de hilos oscuros. El pelo está suelto y el maquillaje tiene tonos blancos en los ojos.

Estilismo y maquillaje



CAPÍTULO VII

LAS CIUDADES CONTINUAS. 1

LEONIA

“Cada mañana la población se despierta entre sábanas frescas, se lava con jabones recién sacados de su envoltorio. En las aceras...los residuos de la Leonia de ayer esperan el carro de la basura”.



Leonía habla del contraste entre la limpieza y la suciedad que se da en esta ciudad. La modelo representa la limpieza absoluta, recién salida de la ducha, con jabones nuevos y una toalla en la cabeza. En cambio, el espacio es sucio y desordenado.

La mujer se encuentra en la limpieza más absoluta, mientras que su entorno es puro caos. Se genera un gran contraste entre estos dos atributos.

En lo referente al estilismo, la modelo lleva un albornoz de baño blanco, una toalla blanca en la cabeza que le recoge el pelo y unas chanclas. El pelo está suelto cuando no lleva la toalla de la cabeza y a veces porta unas gafas de sol.

El maquillaje es muy natural, casi parece que no lleva nada.

Estilismo y maquillaje



CAPÍTULO IX

LAS CIUDADES ESCONDIDAS. 5

BERENICE

“Berenice es una sucesión en el tiempo de ciudades diferentes, alteradamente justas e injustas...todas las Berenices futuras están ya presentes en este instante, envueltas...”.



Berenice representa la justicia y la injusticia, por eso se representa a la diosa de la justicia de la mitología griega, Themis. Themis representa la justicia y la equidad. La diosa porta una balanza, símbolo de justicia, una espada y los ojos vendados.

En la fotografía se toman ciertos atributos de la diosa griega, por ejemplo la balanza, como principal símbolo de justicia. Ella se encuentra en un lugar repleto de conocimiento, de libros, la única vía para llegar a una verdadera equidad.

En cuanto al estilismo de Berenice, se ha elegido una camiseta blanca, unos pantalones blancos y una blusa de tirantes dorada. En cuanto a la peluquería, el pelo está recogido con una corona de laurel, corona que representaba victoria y gloria en la época del Imperio Romano. En cuanto a complementos lleva unos pendientes dorados llamativos y un colgante dorado.

Respecto a los zapatos, se ve descalza. Tiene un tono despreocupado pero sentenciador.

Estilismo y maquillaje



3.3. DESARROLLO DE LAS FOTOGRAFÍAS

En este apartado se explican aspectos del desarrollo de las fotografías como, por ejemplo, las localizaciones donde se han llevado a cabo, los materiales, la iluminación o la modelo que ha participado.

Para conseguir el permiso de la realización de ciertas fotografías, en lugares de carácter privado, se ha solicitado permiso previamente a través de email o teléfono.

Todas las obras son una representación contemporánea de lo que se imagina a través de los textos tan inspiradores de Italo Calvino. De la misma forma, se han utilizado los textos como guía, no siendo las fotografías representaciones literales de lo que se describe en el libro, sino que aportan una visión personal como artista.

1. DIOMIRA

Diomira es una ciudad metálica, de tonos dorados y plateados. Italo Calvino habla de unas cúpulas de plata y un gallo de oro. Se han trasladado estas ideas a un espacio completamente metalizado, a través del papel albal.

Se ha forrado un mueble completamente con este material para crear este efecto plateado. En uno de los estantes plateados se encuentra un pequeño gallo dorado, como símbolo de la ciudad. En cuanto a iluminación se han utilizado dos focos LED.

LOCALIZACIÓN: Salón interior. Se ha escogido este espacio por los volúmenes que los objetos generan al forrarlos y es un espacio pequeño, donde puede llevarse a cabo la escenografía.



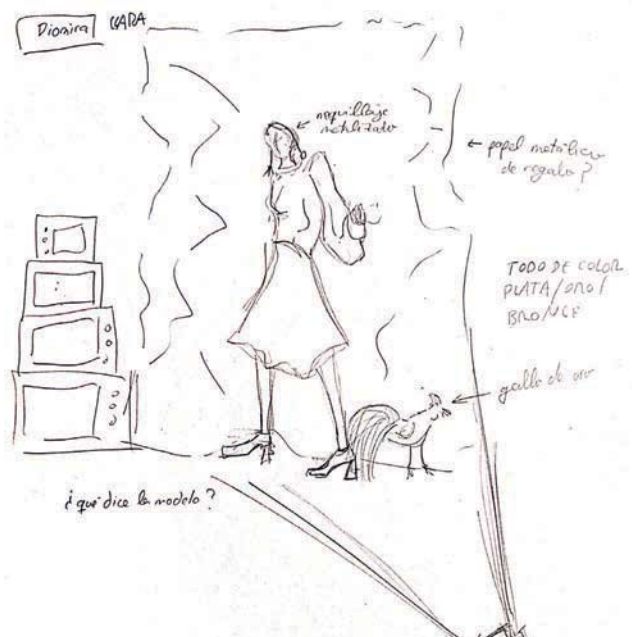
Proceso de creación de la escenografía:



Fuente de inspiración para el estilismo tomada de una revista de moda:



Boceto previo a mano alzada de la composición:



MODELO: Beatriz Ordóñez Velasco.



Proceso de trabajo:

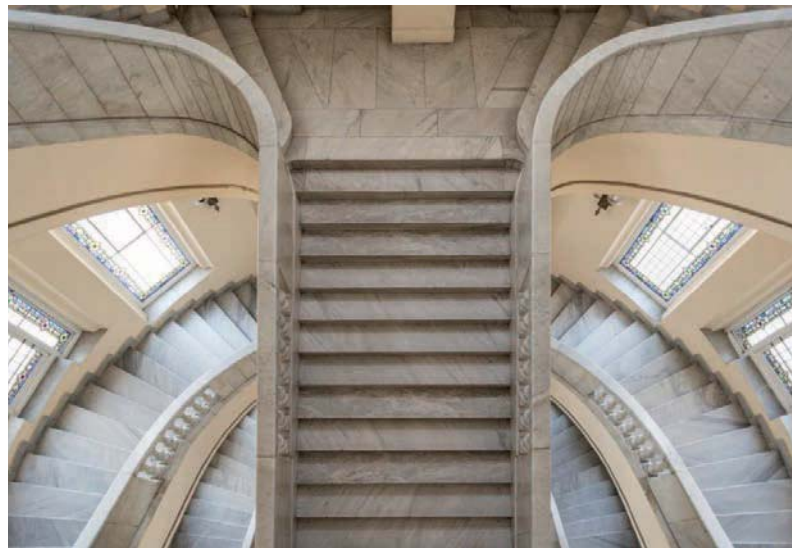


2. ISIDORA

El autor describe una ciudad melancólica, los palacios tienen escaleras de caracol y se fabrican muchos catalejos y violines. El hombre llega de anciano a esta ciudad perfecta. Por eso tiene un aire tan maravilloso y triste a la vez.

La modelo se encuentra en unas escaleras, lleva un vestido confeccionado a mano para la asignatura de diseño de moda. A su lado se encuentra un catalejo, como se describe en el texto.

LOCALIZACIÓN: Círculo de Bellas Artes. Las escaleras de este espacio concuerdan con las escaleras de caracol de esta ciudad. Fue necesario pedir permiso, se contactó con Bernardo Rodríguez, coordinador de Eventos Externos del Círculo de Bellas Artes de Madrid, quien autorizó la realización del proyecto.



MODELO: María Barbosa Campos.



Proceso de trabajo:



3. ZOBEDA

En la ciudad de Zobeida unos hombres ven a una mujer corriendo en el bosque, desnuda, descalza, de espaldas. Después de aquel día, nadie volvió a ver a aquella mujer. Es una historia muy onírica, me transmite un sentimiento muy místico, muy poético. Se dice que después de eso nadie le volvió a ver, tiene una atmósfera fantástica y misteriosa. ¿Quién será? ¿Cómo es esta mujer?

LOCALIZACIÓN: Dehesa Boyal de San Sebastián de los Reyes. El bosque se ajusta al espacio, es amplio y de fácil acceso.



MODELO: Carmen González Resines.



Boceto previo:



Proceso de trabajo:





4. VALDRADA

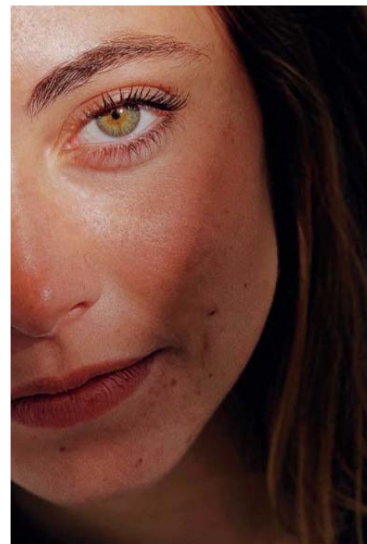
Valdrada es una ciudad llena de espejos, donde no se sabe qué es reflejo de qué. La modelo se encuentra en el campo, orilla del agua, se refleja en un espejo.

Para la iluminación se ha utilizado un papel adhesivo espejo que refleja la luz e ilumina el rostro de la modelo.

LOCALIZACIÓN: Embalse de Santillana (Manzanares El Real). La ubicación posee lo que se necesita para esta representación, agua que aporta más reflejos al espejo y espacio natural amplio.



MODELO: Clara Martín de Vidales. Se ha escogido a esta modelo debido a su gran relación con la naturaleza. Además, sus ojos claros resaltan más la mirada con los reflejos del espejo.



Boceto previo a mano alzada:



Proceso de trabajo:





5. OCTAVIA

Octavia es la ciudad del vacío, el miedo a que esa cuerda que los sostiene se caiga en una inmensidad de cientos de metros de profundidad. Además, es incierta, nunca sabrán cuánto resistirá. Transmite inestabilidad y confusión.

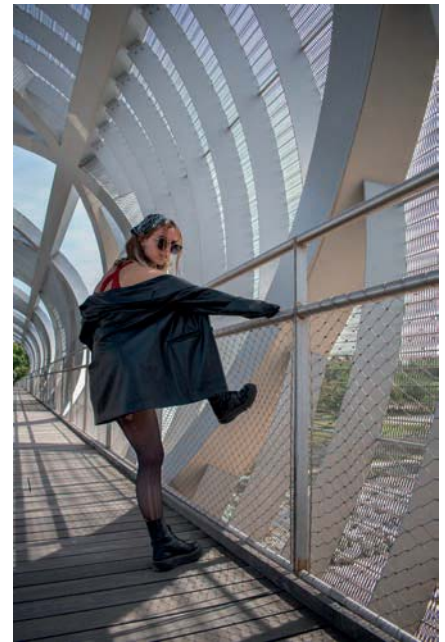
LOCALIZACIÓN: Parque Madrid Río. El puente representa la altura de la ciudad, el miedo al vacío y el dilema en el que viven los habitantes de Octavia.



MODELO: Celia González.



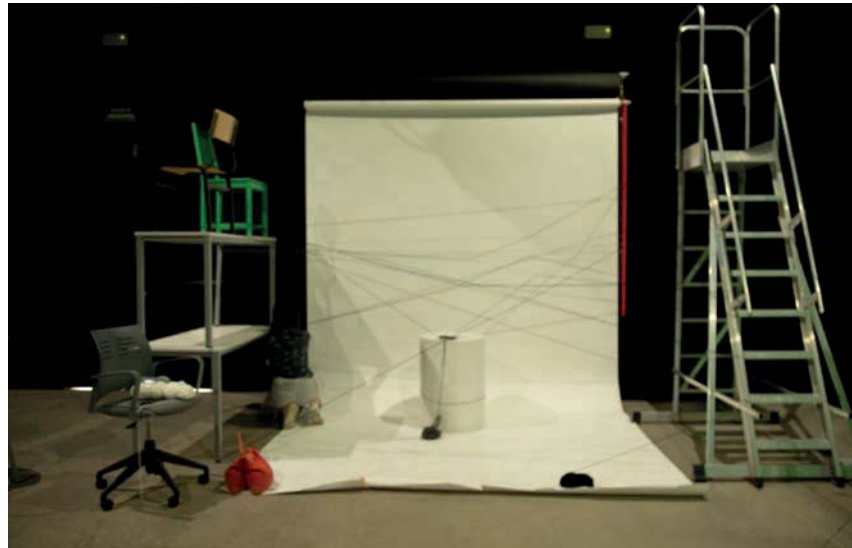
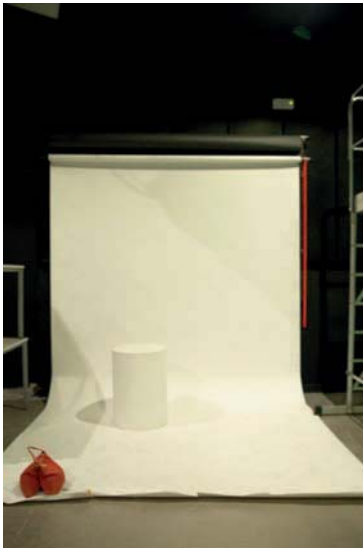
Proceso de trabajo:



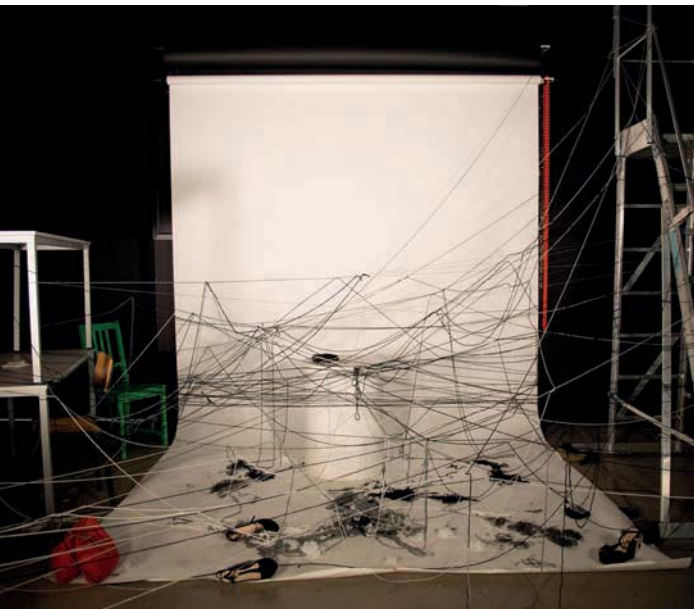
6. ERSILIA

La ciudad de Ersilia se compone por hilos blancos, negros y grises. Cuando todo desaparece, sólo quedan los hilos. Esta historia me produce un sentimiento de vacío. Se trata de un muro efímero hecho de un material muy dúctil.

LOCALIZACIÓN: Plató de la Universidad Francisco de Vitoria. Se requería de un espacio con fondo blanco en el cual se pudiera realizar la instalación de los hilos.



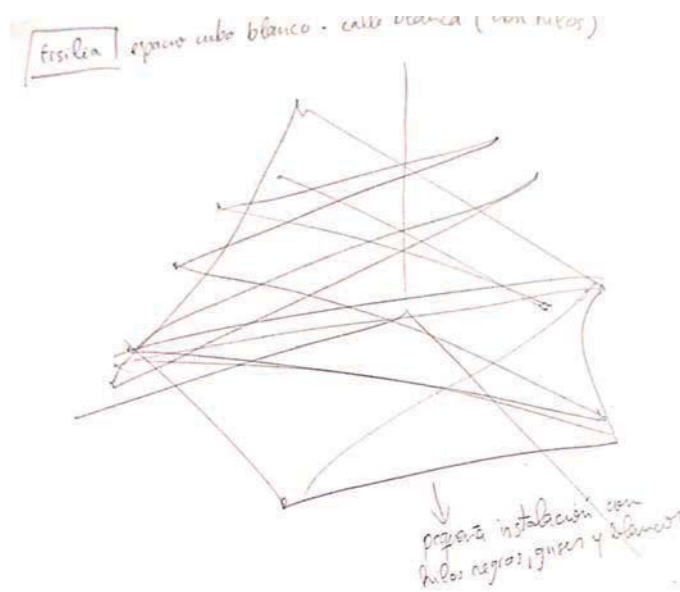
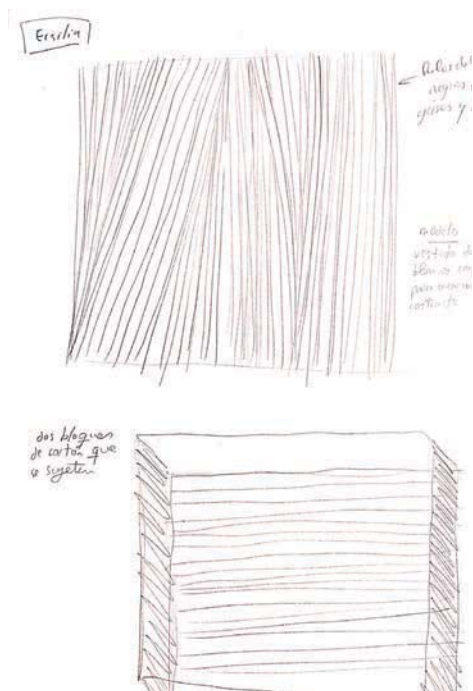
Proceso de creación de la escenografía:



MODELO: Paula Cremades.



Bocetos previos a mano alzada:



Proceso de trabajo:



7. LEONIA

En la ciudad de Leonia se habla de un contraste entre el día y la noche. Este contraste se da entre la limpieza y la suciedad. La modelo representa la limpieza, con un albornoz y chanclas, como recién salida de un baño. En contraposición, el espacio en el que encuentra es sucio y desordenado.

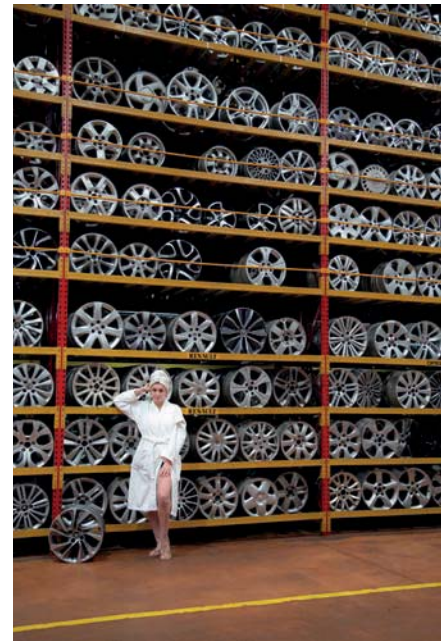
LOCALIZACIÓN: Desguaces La Torre (Torrejón de la Calzada). Representa el desorden y la suciedad que acompañan a la noche en Leonia. Se contactó con Benjamín Torrejón, que concedió permiso para la realización de las fotografías.



MODELO: Beatriz Crespo Serrano.



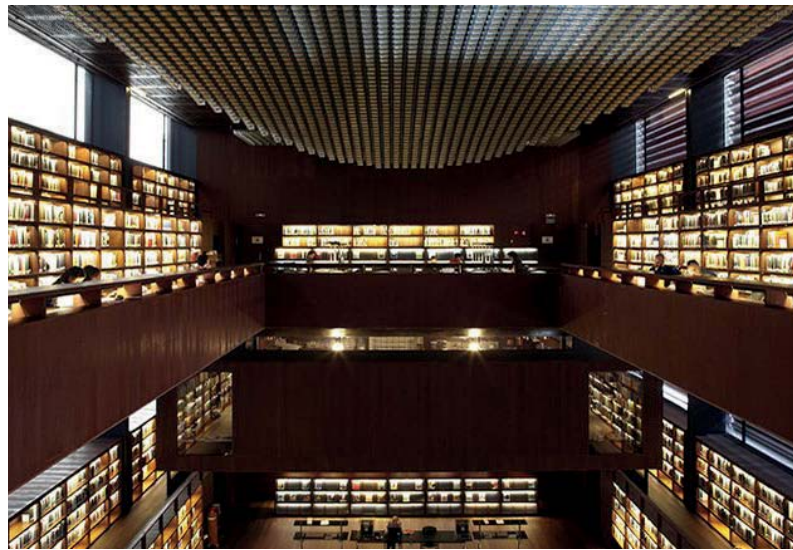
Proceso de trabajo:



8. BERENICE

Berenice habla de la justicia y de la injusticia a la vez, del orgullo de saber que estás en lo cierto. Me he inspirado en la corona de laurel, símbolo de gloria en el Imperio Romano y en la balanza, que hace apología de la justicia. La modelo se encuentra en una biblioteca, un lugar lleno de sabiduría y posee una balanza, controlando así el poder de decidir sobre lo que se considera justo o injusto.

LOCALIZACIÓN: Biblioteca del Museo Reina Sofía. Se ha escogido este espacio como lugar de cultura y educación, que tienen relación con la justicia y la equidad.



Para la realización de estas fotografías era necesario un permiso firmado por la directora de la biblioteca, Isabel Bordes Cabrera.

MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS Y/O FILMACIÓN EN ESPACIOS DEL MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

DATOS DEL SOLICITANTE:

Nombre y apellidos:	Marta Franco Avendaño
DNI/NIE/Passaporte:	41131974
Dirección:	C/ Hermanos Etxebarri Judaola, 2 San Sebastián de los Reyes, Madrid
Teléfono:	662 618 872

AUTORIZACIÓN PARA:

Fotografía:	<input checked="" type="checkbox"/>
Filmación:	<input type="checkbox"/>

Especificar obra/s y/o espacio/s para los que se solicita la autorización:
Voy a realizar unas fotografías artísticas para mi Trabajo de Fin de Grado.

Especificar finalidad de la sesión fotográfica y/o filmación:
Fines educativos.

CALENDARIO

Día/s:	Martes 5 y miércoles 7 de abril
Horas:	14:00-16:00

Nº de personas: 2

La presente autorización está condicionada a la aceptación por parte del solicitante de las siguientes cláusulas y condiciones:

- La autorización es válida exclusivamente para el fotografiado y/o la filmación de la/s obra/s y/o espacio/s a los que se refiere la solicitud.
- La autorización se concede únicamente para la finalidad descrita en el formulario, siendo necesaria una nueva petición para cualquier uso que exceda de tal fin.
- El fotografiado y/o la filmación de las obras y/o espacios podrá realizarse con trípode, con cámaras de gran formato y con utilización de material de iluminación complementario. En todo caso, el trabajo estará sujeta a las condiciones de conservación de los bienes culturales que establezcan los técnicos responsables del INCARSA, en especial en lo relativo a los aspectos de temperatura y humedad.

MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA
Calle Lope de Vega, 41, 28014 Madrid, T: 914007700 - F: 914007700 - www.museoreinasofia.es

MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

- El autorizado queda obligado a cumplir las indicaciones que en materia de seguridad otorga el personal responsable del INCARSA. A tal fin, facilitará toda aquella información (miembros del equipo de trabajo, calendario detallado, etc.) que le sea solicitada por resultar relevante para el correcto control de los trabajos a realizar en los espacios del Museo.
- La propiedad intelectual de la/s obras objeto de fotografiado o filmación corresponde a sus titulares. La presente autorización no supone ceder ni licencia alguna por parte del INCARSA respecto a tales derechos de autor. En este sentido, es responsabilidad del propio solicitante la obtención de los licencias que, en su caso, los titulares de los derechos de explotación sobre las obras fotografiadas/filmadas y que habrá de problemar con sus titulares a fin con la entidad de gestión colectiva de derechos que, en su caso, les represente. El INCARSA declina expresamente toda responsabilidad por la no obtención de las autorizaciones correspondientes por parte del solicitante.
- El INCARSA se reserva la facultad de revocar el presente permiso si el solicitante incumple cualquiera de las pautas en él contenidas.

La firma de la presente autorización supone el conocimiento y aceptación de sus términos y condiciones, quedando las posibles reclamaciones sujetas a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Madrid.

En Madrid, a 31 de Marzo de 2021

Otorga el permiso: Recibe el permiso y acepta sus condiciones:

INCARSA CARRERA DE DOCUMENTACIÓN C/ Isabel Bordes Cabrera Jefe de Biblioteca y Centro de Documentación	El solicitante: Marta Franco
--	---

Conforme a lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de los datos personales (en lo sucesivo el "Reglamento de datos personales") y a la libre circulación de estos datos, y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de octubre de 1995, relativa a la protección de los datos personales (en lo sucesivo el "Reglamento de datos personales"), el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía con la presente autoriza al solicitante a la realización de la actividad descrita en el formulario de autorización, con el fin de realizar fotografías y/o filmaciones de las obras y/o espacios que se detallan en el formulario de autorización, para su uso personal y no comercial, y para determinar los puntos de iluminación que se utilizarán para complementar el trabajo que se va a realizar y para determinar los puntos de iluminación que se utilizarán para complementar el trabajo que se va a realizar. Esta autorización no supone ceder ni licencia alguna por parte del INCARSA respecto a tales derechos de autor. En este sentido, es responsabilidad del propio solicitante la obtención de los licencias que, en su caso, los titulares de los derechos de explotación sobre las obras fotografiadas/filmadas y que habrá de problemar con sus titulares a fin con la entidad de gestión colectiva de derechos que, en su caso, les represente. El INCARSA declina expresamente toda responsabilidad por la no obtención de las autorizaciones correspondientes por parte del solicitante.

MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA
Calle Lope de Vega, 41, 28014 Madrid, T: 914007700 - F: 914007700 - www.museoreinasofia.es

MODELO: Paloma Núñez de Arenas.



Proceso de trabajo:



3.4. FOTOGRAFÍAS FINALES

En este apartado se presentan las fotografías finales editadas. Cada fotografía tiene una ficha técnica con los datos correspondientes. En suma, cada una se titula como la ciudad que representa.

A modo de pie de página, se especifican cuestiones técnicas fotográficas como la apertura de diafragma, velocidad de obturación, sensibilidad de la película, el objetivo o el modelo de cámara utilizado.



Diomira. Marta Franco. 2021.
100x70cm.
Fotografía sobre aluminio.

Especificaciones técnicas

Cámara: Canon 5D/ Objetivo: 45mm. Velocidad de obturación: 1/160 s. Apertura del diafragma: f/4,0. ISO: 4.000

Modelo: Beatriz Ordóñez Velasco. Maquillaje: María Barbosa. Dirección de arte, fotografía y estilismo: Marta Franco.

Posproducción: Óscar Romero.



Isidora. Marta Franco. 2021.
100x70cm.
Fotografía sobre aluminio.

Especificaciones técnicas

Cámara: Nikon D3500. Objetivo: 22mm. Velocidad de obturación: 1/60 s. Apertura del diafragma: f/3,8. ISO: 3.200.

Modelo: María Barbosa. Maquillaje: María Barbosa. Dirección de arte, fotografía y estilismo: Marta Franco.

Posproducción: Óscar Romero.



Zobeida. Marta Franco. 2021.
100x70cm.
Fotografía sobre aluminio.

Especificaciones técnicas

Cámara: Nikon D3500. Objetivo: 18mm. Velocidad de obturación: 1/30 s. Apertura del diafragma: f/5,6. ISO: 400.

Modelo: Carmen González. Dirección de arte, fotografía y estilismo: Marta Franco. Posproducción: Óscar Romero.



Valdrada I. Marta Franco. 2021.
100x70cm.
Fotografía sobre aluminio.

Especificaciones técnicas

Cámara: Sony Alpha A6300. Objetivo: 16mm. Velocidad de obturación: 1/400 s. Apertura del diafragma: f/7,1. ISO: 100.

Modelo y estilista: Clara Martín de Vidales. Asistente de fotografía: Paloma Núñez. Dirección de arte y fotografía: Marta Franco.

Posproducción: Óscar Romero.



Valdrada II. Marta Franco. 2021.
100x70cm.
Fotografía sobre aluminio.

Especificaciones técnicas

Cámara: Sony Alpha A6300. Objetivo: 42mm. Velocidad de obturación: 1/500 s. Apertura del diafragma: f/5,6. ISO: 100.

Modelo y estilista: Clara Martín de Vidales. Asistente de fotografía: Paloma Núñez. Dirección de arte y fotografía: Marta Franco.

Posproducción: Óscar Romero.



Octavia I. Marta Franco. 2021.
100x70cm.
Fotografía sobre aluminio.

Especificaciones técnicas

Cámara: nikon D3500. Objetivo: 18 mm. Velocidad de obturación: 1/250 s. Apertura del diafragma: f/4,0. ISO: 100.

Modelo: Celia González. Dirección de arte y fotografía: Marta Franco. Posproducción: Óscar Romero.



Ersilia I. Marta Franco. 2021.
100x70cm.
Fotografía sobre aluminio.

Especificaciones técnicas

Cámara: Canon EOS 5D. Objetivo: 80mm. Velocidad de obturación: 1/100 s. Apertura del diafragma: f/4,0. ISO:1600.

Modelo, ayudante de producción y estilismo: Paula Cremades. Dirección de arte, fotografía y estilismo: Marta Franco.

Posproducción: Óscar Romero.



Ersilia II. Marta Franco.2021.
100x70cm.
Fotografía sobre aluminio.

Especificaciones técnicas

Cámara: Canon EOS 5D. Objetivo: 102mm. Velocidad de obturación: 1/100 s. Apertura del diafragma: f/4,0. ISO:1600.
Modelo, ayudante de producción y estilismo: Paula Cremades. Dirección de arte, fotografía y estilismo: Marta Franco.
Postproducción: Óscar Romero.



Leonía I. Marta Franco. 2021.
100x70cm
Fotografía so.bre aluminio.

Especificaciones técnicas

Cámara: Canon EOS 5D. Objetivo: 28mm. Velocidad de obturación: 1/400 s. Apertura del diafragma: f/4. ISO: 100.
Modelo: Beatriz Crespo. Dirección de arte, fotografía y estilismo: Marta Franco. Posproducción: Óscar Romero.



Leonia II. Marta Franco. 2021.
70x100cm.
Fotografía sobre aluminio.

Especificaciones técnicas

Cámara: Canon EOS 5D. Objetivo: 24mm. Velocidad de obturación: 1/500 s. Apertura del diafragma: f/4,0. ISO: 100.

Modelo: Beatriz Crespo. Dirección de arte, fotografía y estilismo: Marta Franco. Posproducción: Óscar Romero.



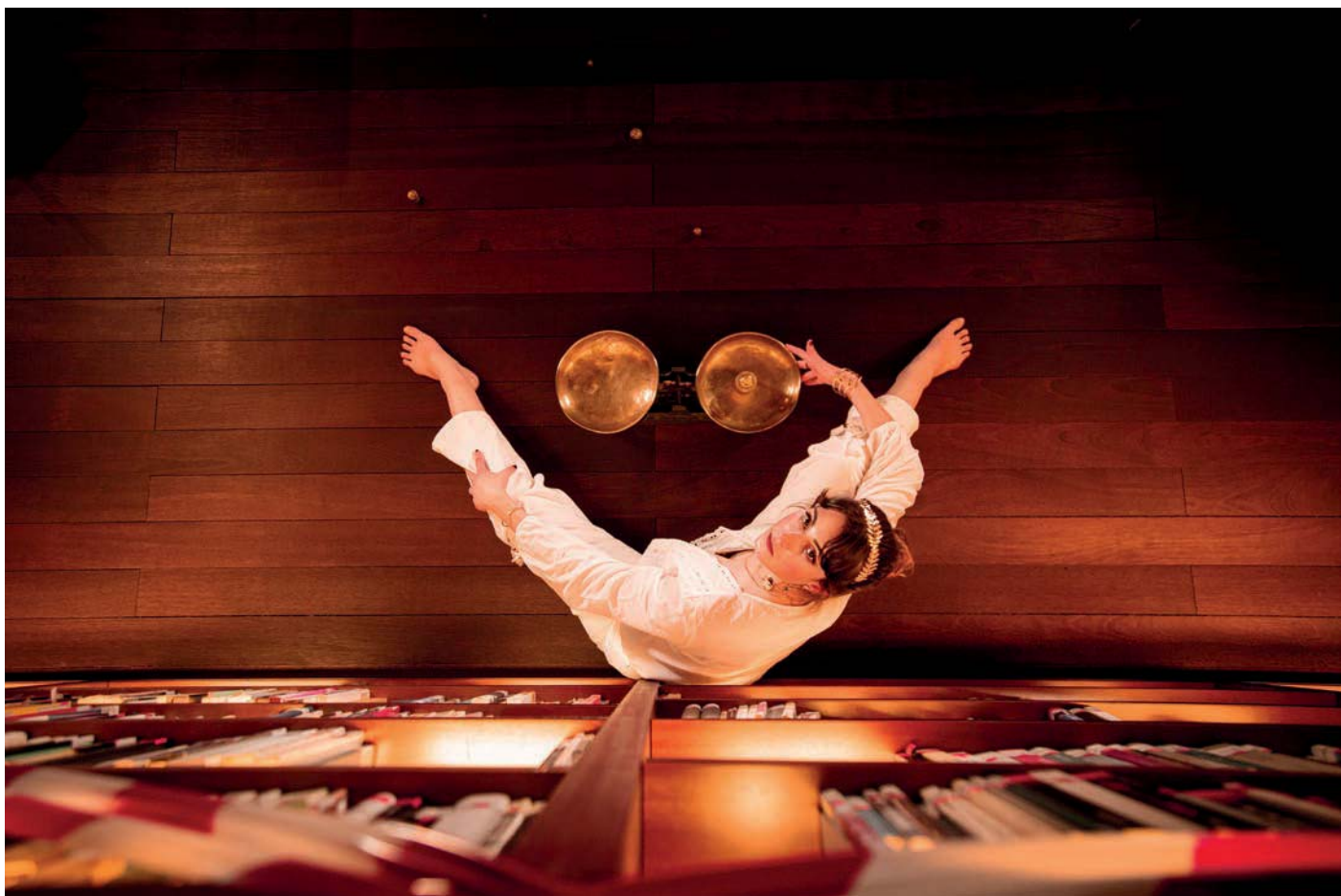
Berenice I. Marta Franco. 2021.
70x100cm.
Fotografía sobre aluminio.

Especificaciones técnicas

Cámara: Canon EOS 5D. Objetivo: 35mm. Velocidad de obturación: 1/50 s. Apertura del diafragma: f/4,0. ISO: 1600.

Modelo: Paloma Núñez de Arenas. Ayudante de fotografía y producción: Clara Martín de Vidales. Dirección: Marta Franco.

Posproducción: Óscar Romero.



Berenice II. Marta Franco. 2021.
100x70cm.
Fotografía sobre aluminio.

Especificaciones técnicas

Cámara: Canon EOS 5D. Objetivo: 28mm. Velocidad de obturación: 1/50 s. Apertura del diafragma: f/4,0. ISO: 1600.

Modelo: Paloma Núñez de Arenas. Ayudante de fotografía y producción: Clara Martín de Vidales. Dirección: Marta Franco.

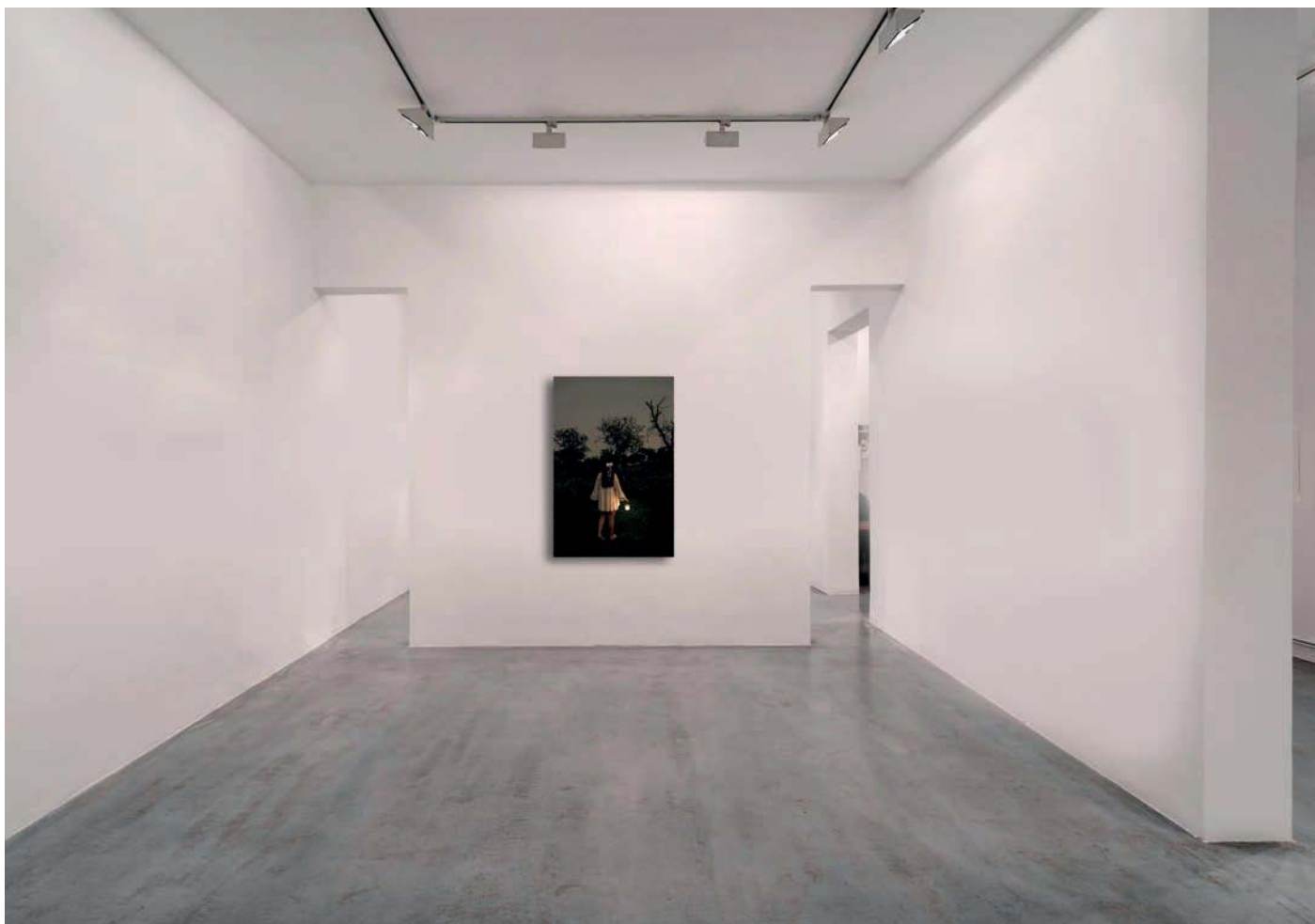
Posproducción: Óscar Romero.

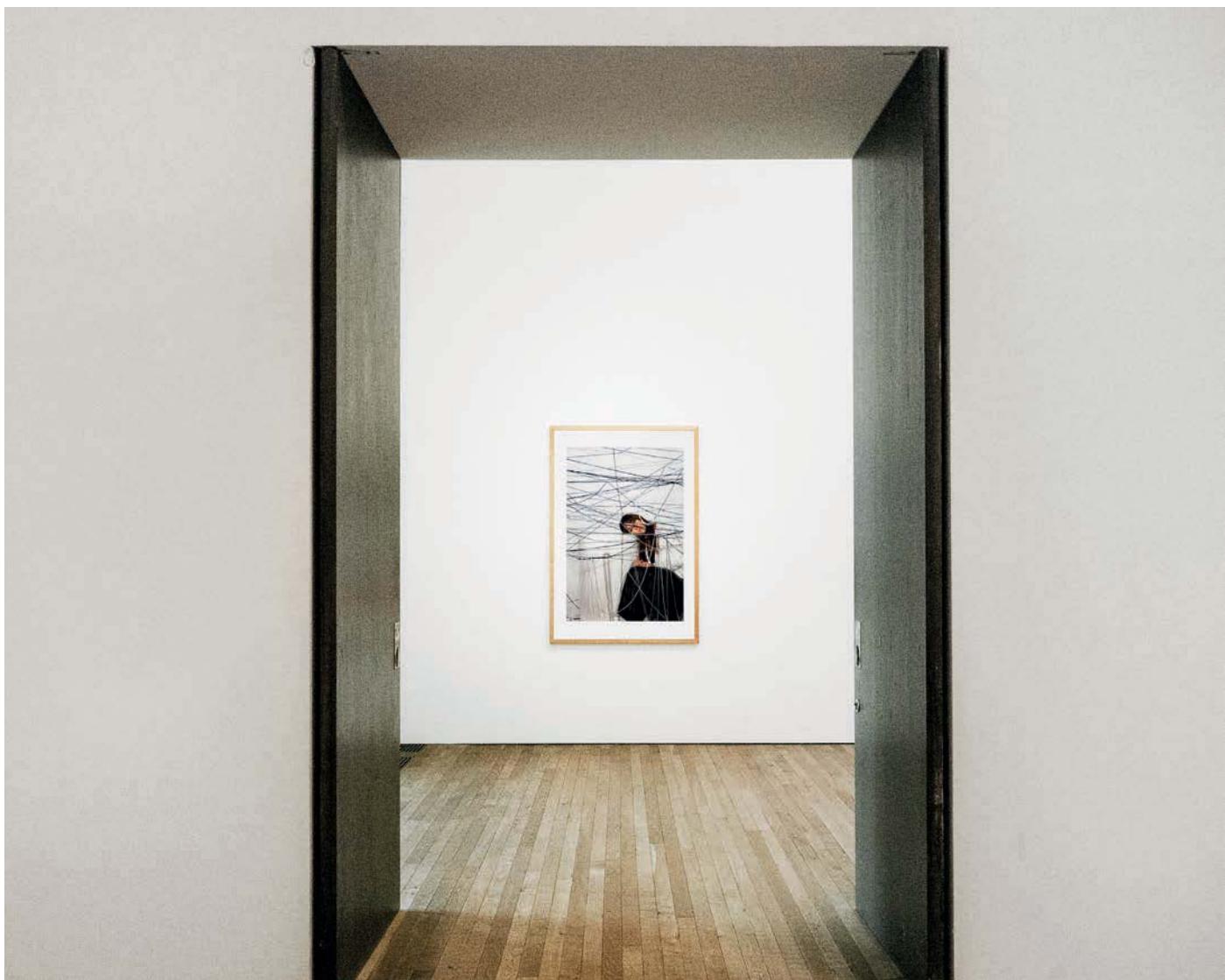
3.5. PROPUESTA EXPOSITIVA DEL PROYECTO

En este apartado, se presentan propuestas de exposición en galería. A través de mock-ups se trata de mostrar cómo quedarían las obras en una galería de arte real.

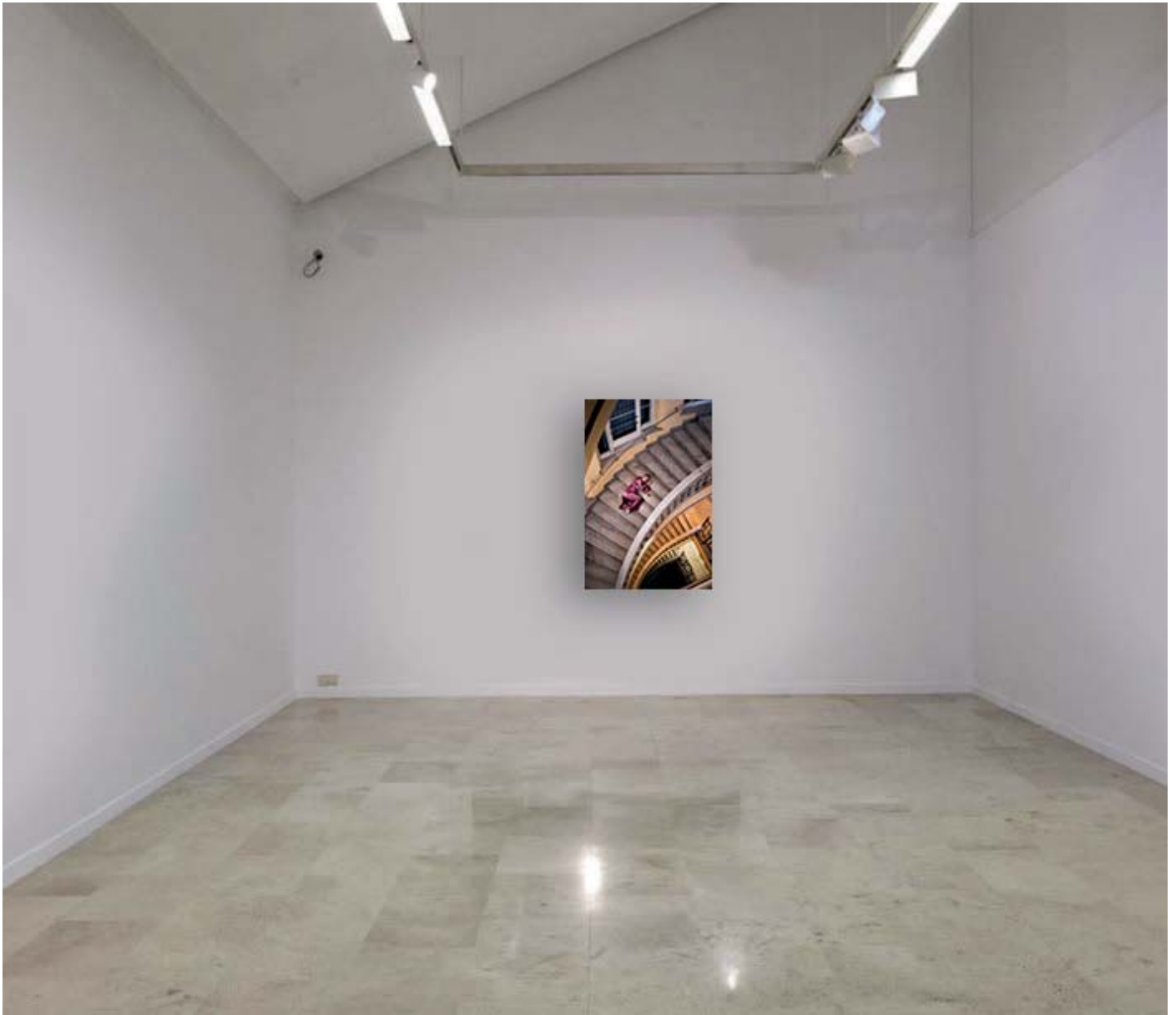
3.5.1. Mock-ups











3.5.2. Hoja de Sala

MARTA FRANCO

Las ciudades reinventadas

30.06.21 - 10.12.21

Se inaugura la primera exposición individual de la artista afincada en Madrid, Marta Franco.

En esta serie trabaja la relación entre ficción y realidad en la fotografía escenificada, basándose en los textos de uno de los autores más representativos del realismo mágico, Italo Calvino.

En *Las ciudades reinventadas*, se presenta una serie de fotografías protagonizadas por mujeres. Cada fotografía representa una de las ciudades inventadas por Calvino en su obra, *Las ciudades invisibles*. Cada título de las obras da nombre a la ciudad que simboliza.

Marta Franco es una artista joven que trabaja a caballo en los campos del diseño y las Bellas Artes. Ha trabajado técnicas como la pintura, la fotografía o el grabado. Persigue la búsqueda de la belleza y le da especial importancia al color en todo su trabajo.

MARTA FRANCO

Las ciudades reinventadas

30.06.21 - 10.12.21

Se inaugura la primera exposición individual de la artista afincada en Madrid, Marta Franco.

En esta serie trabaja la relación entre ficción y realidad en la fotografía escenificada, basándose en los textos de uno de los autores más representativos del realismo mágico, Italo Calvino.

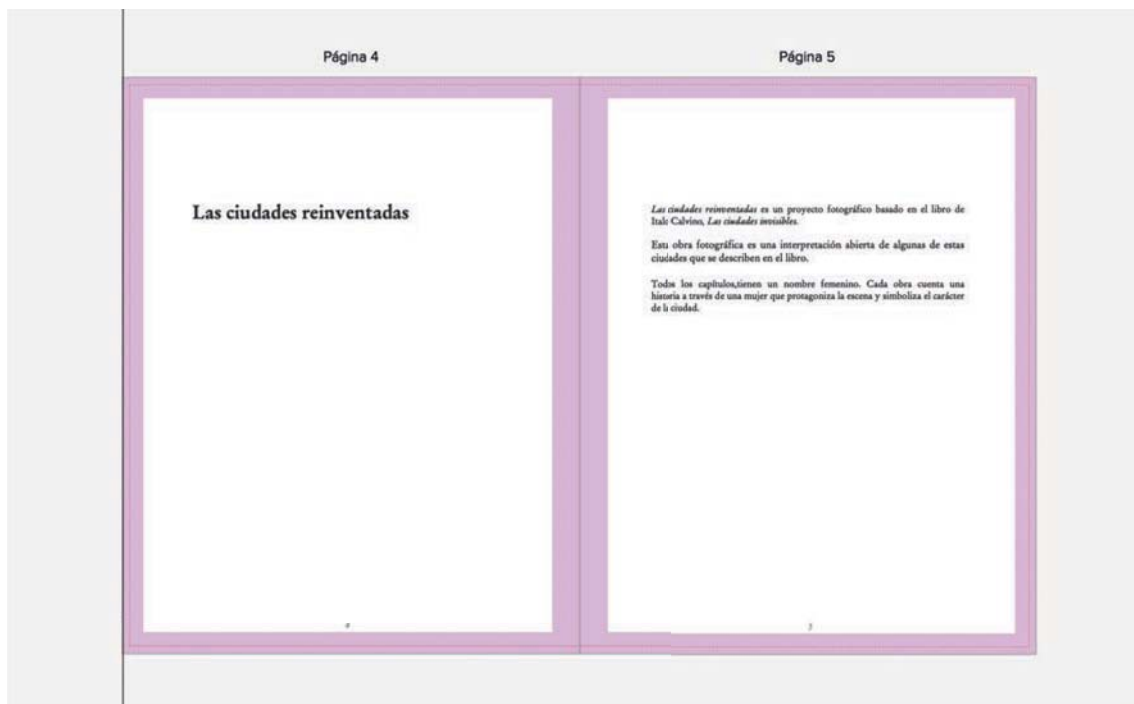
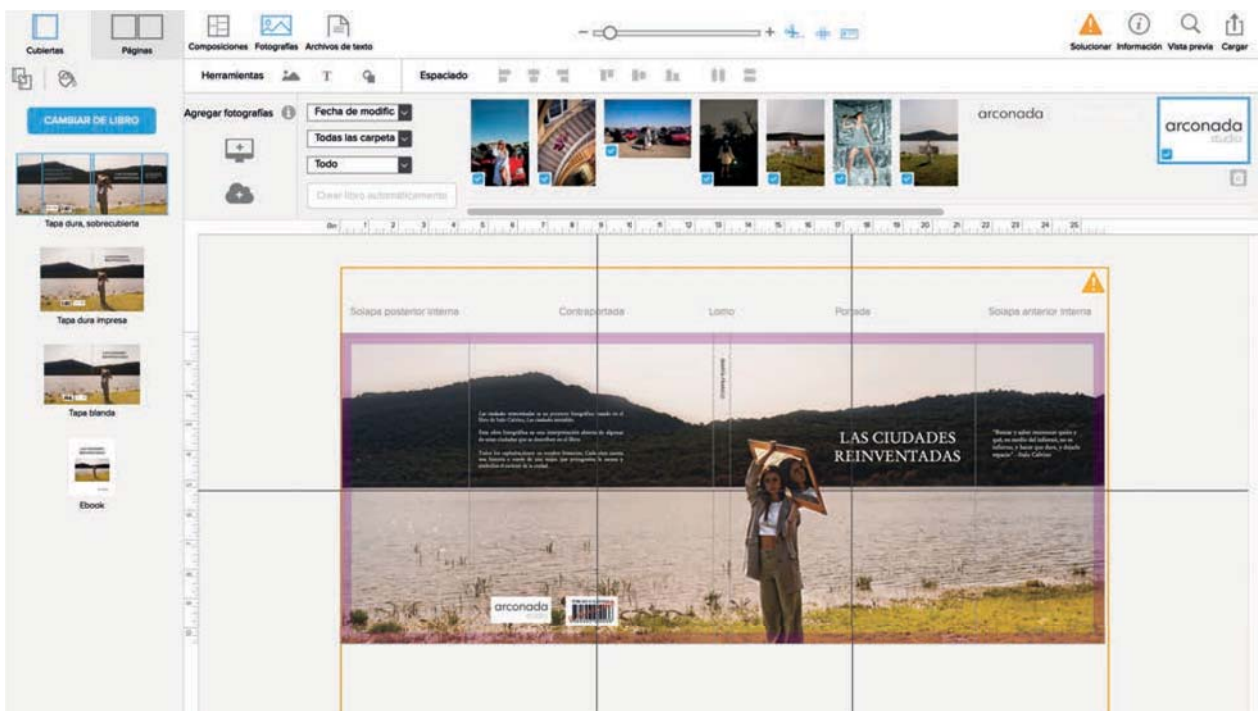
En Las ciudades reinventadas, se presenta una serie de fotografías protagonizadas por mujeres. Cada fotografía representa una de las ciudades inventadas por Calvino en su obra, Las ciudades invisibles. Cada título de las obras da nombre a la ciudad que simboliza.

Marta Franco es una artista joven que trabaja a caballo en los campos del diseño, Belleza Artes. Ha trabajado técnicas como la pintura, la fotografía o el grabado, aunque la búsqueda de la belleza y le da especial importancia al color en su trabajo.

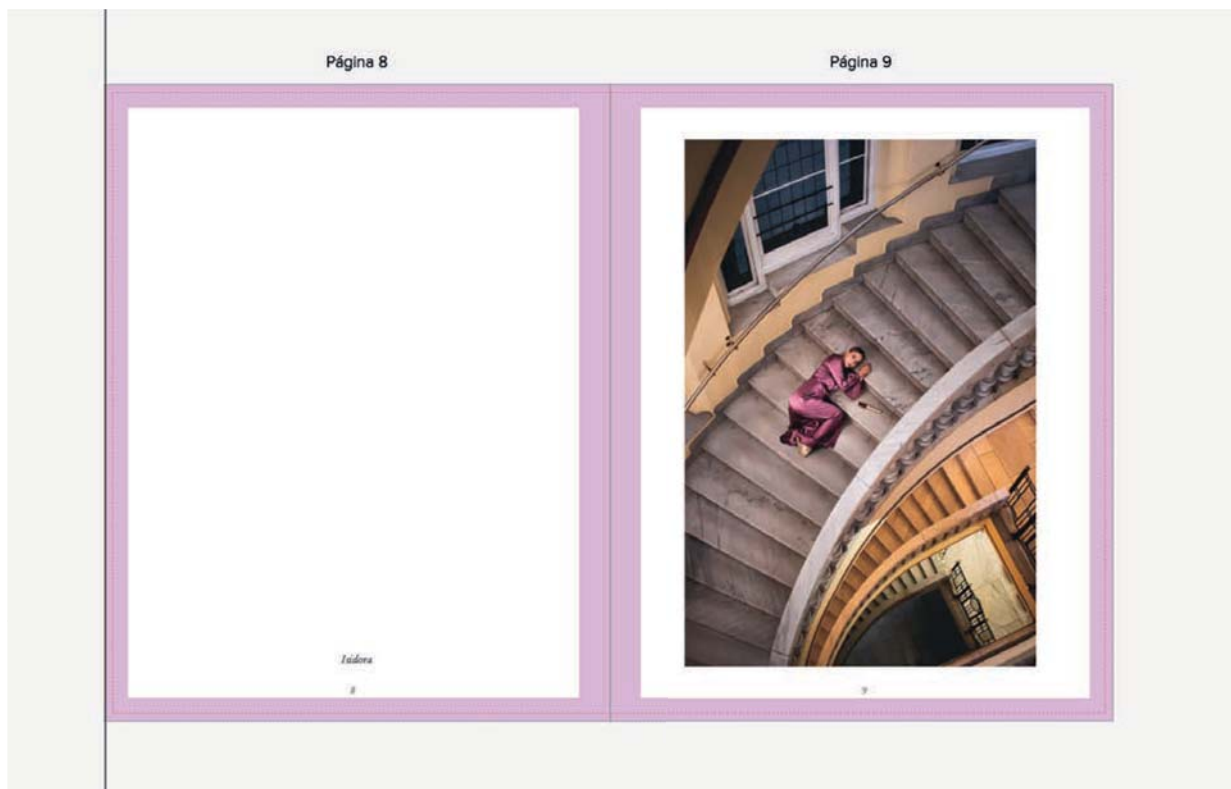
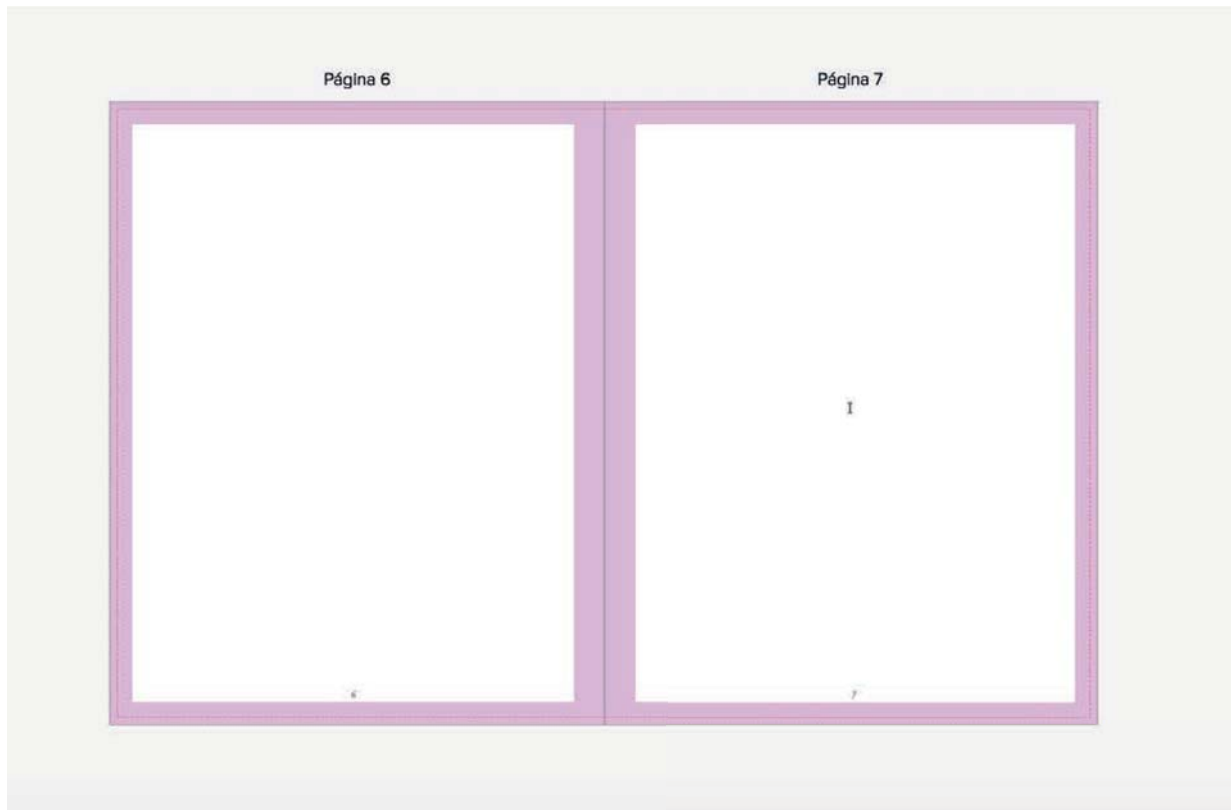
3.6. LIBRO DE FOTOGRAFÍA

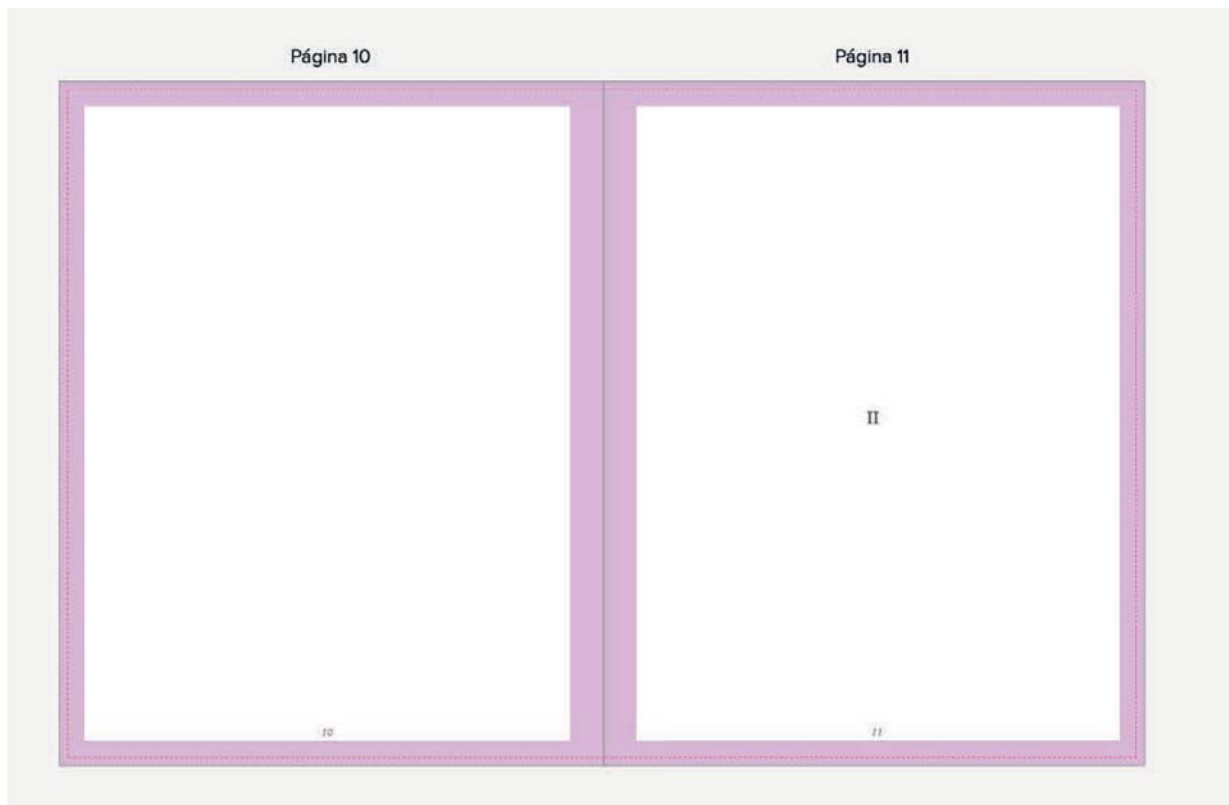
A través de la plataforma Blurb, se ha maquetado un libro de fotografía que se producirá físicamente. El modelo será vertical estándar (20x25cm) y el papel fotográfico profesional perlado de Mohawk.

A continuación, se muestran algunos mockups y capturas de pantalla de cómo sería físicamente.



Como logotipo para el libro, se ha utilizado la identidad personal de artista Arconada Studio.









4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las ciudades reinventadas es un proyecto fotográfico que se compone de ocho series fotográficas en representación de algunas de las ciudades inventadas que Italo Calvino describe en su destacada obra, *Las ciudades invisibles*. Estas ciudades son: Diomira, Leonia, Zobeida, Isidora, Ersilia, Berenice, Valdrada y Octavia. Cada ciudad descrita tiene un nombre femenino. El título de cada obra corresponde al nombre de la ciudad representada.

Cada fotografía está protagonizada por una mujer actual. Se trata de reinterpretaciones libres basadas en mi visión personal tras leer los textos. Es un proyecto que combina fotografía, estilismo, maquillaje, dirección de arte y producción.

Todas las obras se recogen en un libro de fotografía maquetado y producido a través de una plataforma profesional de impresión editorial "Blurb".

Además, se ha realizado una representación ficticia en una galería de arte, de manera que se pueden visualizar las obras en un espacio expositivo real.

Las obras finales, la disposición de las fotografías en una galería y algunos mockups del libro de fotografía se muestran a continuación.



















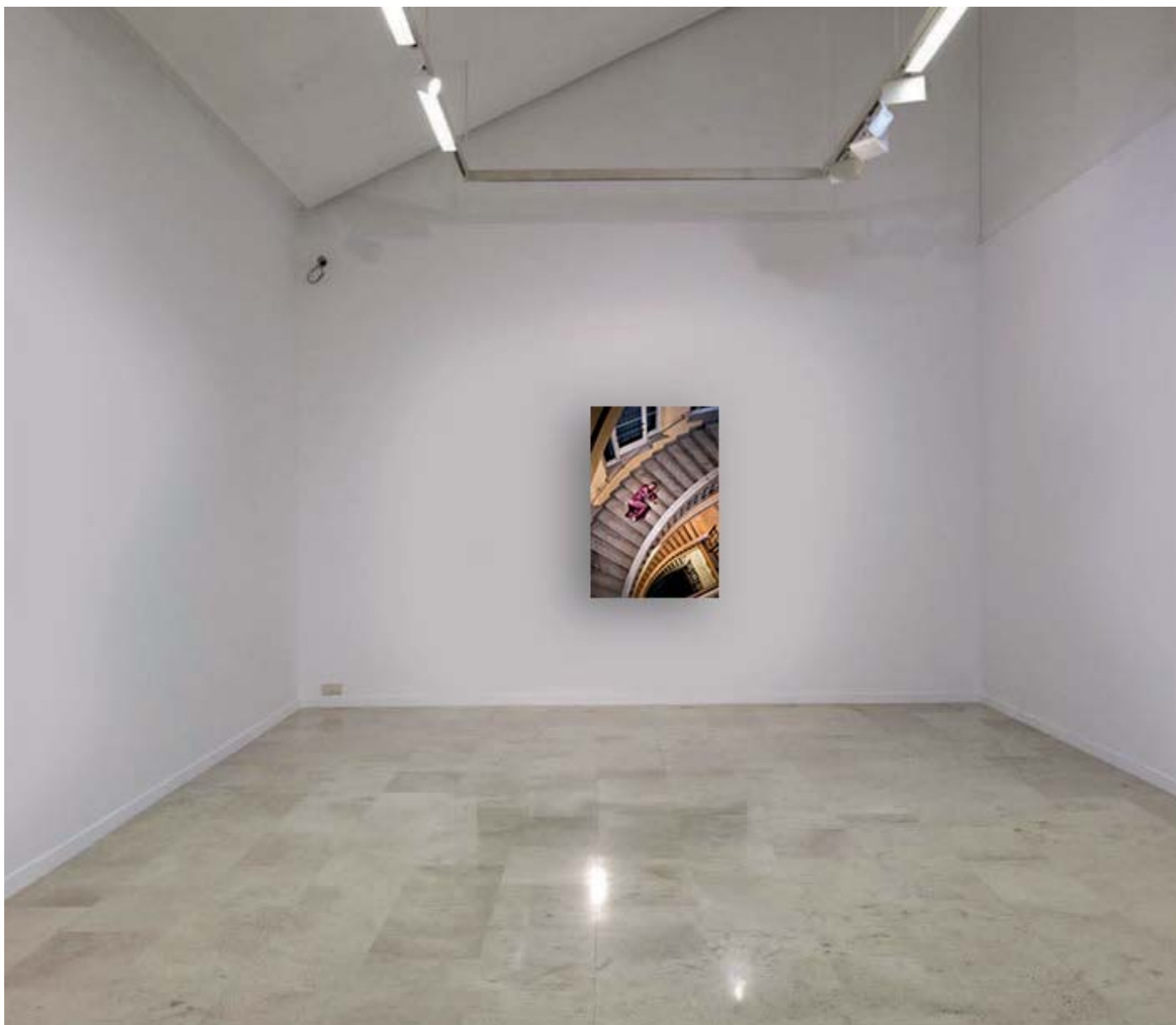






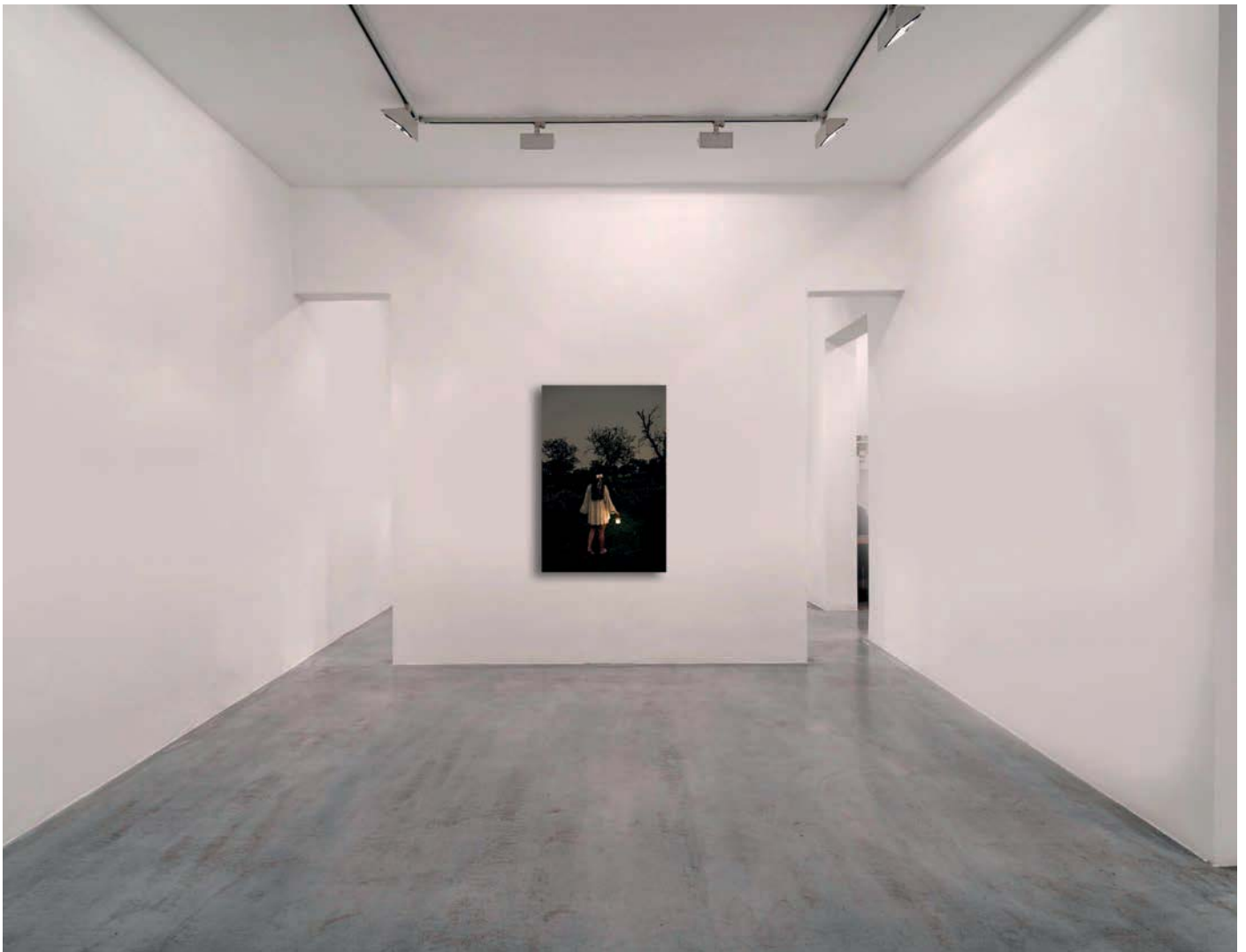












5. CONCLUSIONES

Se ha partido de la interpretación de *Las ciudades invisibles* para realizar un proyecto fotográfico. A partir de este concepto, se ha desarrollado una estética propia. Cada una de las ciudades tiene un nombre femenino, cada fotografía representa una mujer contemporánea que protagoniza la historia.

Se han realizado ocho series fotográficas inspiradas en ocho de las ciudades que describe Calvino en la obra, *Las ciudades invisibles*: Diomira, Valdrada, Ersilia, Zobeida, Leonia, Berenice, Octavia e Isidora. Cada modelo personifica el paradigma de la ciudad mediante su personalidad. Todas cuentan una historia a través de una imagen. Cada fotografía transmite una atmósfera determinada a través de la escenografía, la dirección de arte y el estilismo.

Las ciudades reinventadas es un proyecto de dirección de arte, fotografía escenificada, escenografía y estilismo. Combina múltiples ámbitos de la creación artística y muestra una visión actual de la histórica obra de Italo Calvino.

A partir de la obra realizada, se exponen las siguientes conclusiones.

En consideración general, se han cumplido todos los objetivos. En primer lugar, realizar ocho series fotográficas inspiradas en ocho de las ciudades descritas en el libro de investigación principal.

Se ha conseguido transmitir un ambiente metalizado en Diomira forrando un salón con papel de aluminio. En el caso de Leonia, se obtuvo permiso para realizar la sesión fotográfica en Desguaces La Torre. En cuanto a Berenice, también se logró autorización para llevar a cabo la obra en la Biblioteca del Museo Reina Sofía. Respecto a Zobeida, se ha logrado contar la historia descrita. En suma, crear un aura misterioso y onírico.

Seguidamente, se ha producido y maquetado un libro de fotografía profesional. Este libro es una demostración de cómo quedarían las obras impresas, dotándolas de un valor añadido. En este formato, las fotografías y el color se pueden apreciar de una forma más detenida.

Por medio de la visita a La Fábrica, recomendación de mi tutora Maribel Castro, obtuve una idea general de cómo debía ser un buen libro de fotografía profesional.

La producción del libro fotográfico ha sido posible por medio de la plataforma Blurb de impresión editorial profesional, donde se ha llevado a cabo la maquetación y producción. En él se exponen los resultados finales.

Se ha desarrollado una estética propia a través de referentes artísticos y fotográficos. El proyecto tiene referencias a la fotografía de moda y a obras clásicas que se han estudiado en el estado de la cuestión. Todas tienen un estilo onírico y juvenil, protagonizadas por mujeres jóvenes y con múltiples alusiones a la actualidad.

Además, se ha desarrollado un proceso de trabajo muy definido que será de utilidad para próximos proyectos en lo que se refiere a dirección de arte o fotografía. La realización de moodboards ha sido de gran apoyo para generar una idea mental de lo que se quería representar.

La metodología creada ha sido muy específica. En primer lugar, la lectura y reflexión de cada texto. A través de moodboards, maquillaje y estilismo, se ha encontrado la atmósfera que se quería transmitir. Posteriormente, la elección de las localizaciones ha sido fundamental para elaborar el set donde se ha llevado a cabo cada historia.

En suma, se ha creado un proyecto que puede ayudar a avalar una futura oportunidad laboral, que figurará en el portfolio profesional. A través de este trabajo, se demuestran unas competencias compatibles con el trabajo de director de arte. Por ejemplo, la capacidad de organización del día de la sesión fotográfica, reunión de todos los materiales y la dirección de modelos y ayudantes. Estas habilidades están en concordancia con la dirección de arte en el mundo de la publicidad, la moda, el cine o las artes plásticas.

Se ha demostrado una integración de saberes multidisciplinares en campos como la fotografía, la dirección de arte, conocimientos de color, historia del arte, diseño editorial y producción escenográfica. Estas nociones se han adquirido durante la carrera y se han visto reflejados en el proyecto de fin de grado que se expone. Asimismo, se ha puesto de manifiesto una versatilidad en la coordinación de producción, búsqueda de modelos, petición de permisos a espacios y organización en general.

El proyecto ha sufrido limitaciones en cuanto a producción, ya que, debido a un bajo presupuesto económico, todos los materiales han sido prestados o reutilizados. Esto hizo que se tuviera que trabajar de una forma más eficiente, buscando rápidas soluciones.

Por otro lado, la movilidad también ha resultado un condicionamiento. Aunque es posible el desplazamiento a otras localidades (a excepción de confinamientos municipales que han estado vigentes durante la realización del proyecto), no lo ha sido el traslado de los materiales.

En lo referente a espacios, no se han obtenido permisos para todos los lugares que se tenían previstos fotografiar, ya que eran espacios privados. Principalmente, se han expuesto inconvenientes debido a la situación sanitaria actual. Sin embargo, se han adquirido permisos para espacios deseados como el Círculo de Bellas Artes, la biblioteca del Museo Reina Sofía o Desguaces La Torre. Esto demuestra unas características de organización, gestión del tiempo, responsabilidad y perseverancia.

En consideración a aplicaciones futuras de este proyecto, se propone realizar una extensión de la obra, realizando interpretaciones de todas las ciudades que describe Italo Calvino. Esto enriquecería el trabajo, sería más completo y variado, con representaciones más dispares entre sí y nuevas propuestas creativas.

Tras la realización de este Trabajo de Fin de Grado, se tiene como posibilidad un futuro profesional en el campo de la dirección de arte en fotografía, moda o publicidad.

También resulta interesante representar en el futuro otras obras literarias que sean de carácter fantástico a través de la fotografía escenificada.

Paralelamente, este proyecto se presentará en concursos como Injuve, Generación o Circuitos. De esta manera, se expone la intención de exhibir este trabajo en exposiciones artísticas.

BIBLIOGRAFÍA

ACASO, M. (2008). *El lenguaje visual*. Buenos Aires: Paidós.

BORRINI, A. (2006). *Publicidad, diseño y empresa*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

BURKE, Edmund (2014). *Indagación filosófica sobre el origen de nuestras ideas acerca de lo sublime y de lo bello*. Madrid: Alianza Editorial.

CALVINO, Italo (2020). *Las ciudades invisibles*. Madrid: Siruela.

COSTA, Joan (2003). *Diseñar para los ojos*. La Paz: Grupo Design.

COTTON, Charlotte (2020). *The Photograph as Contemporary Art. World of Art*. Londres: Thames & Hudson.

DOCTOR RONCERO, Rafael (2013). *Arte español contemporáneo*. Madrid: La Fábrica.

FONTCUBERTA, Joan. (1990). *Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica*. Gustavo Gili: Barcelona.

GARCÍA, Ana (2011). *Filosofía de la imagen*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

GAUTHIER, Guy (1996). *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. Madrid: Cátedra.

GOMBRICH, E.H (1997). *La historia del arte*. Londres: Phaidon Press Limited.

GÓMEZ, José (2005). *Fotografía de creación*. San Sebastián: Nerea.

GONZÁLEZ CUASANTE, José María (2005). *Introducción al color*. Madrid: Akal.

HELLER, Eva (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Gustavo Gili.

KÖHLER, Michael (1995). *Constructed Realities*. Verona: Edition Stemmler.

SIMBLET, Sarah (2001). *Anatomy for the artist*. Londres: Dorling Kindersley.

V.V.A.A (2005). *ARTE del siglo XX*. Volumen I. Köln: Taschen.

V.V.A.A. (2005). *ARTE del siglo XX*. Volumen II. Köln: Taschen.

V.V.A.A. (2012). *Graphic Design Rules*. Londres: Quarto.

V.V.A.A (1994). *El abc del arte*. Madrid: Phaidon Press.

WEBGRAFÍA

ATREES MADERUELO, A. H. (2015). *El límite entre realidad y ficción en la imagen fotográfica posterior a 1990. Análisis teórico* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València). Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/53829/ATREES%20-%20El%20l%C3%ADmite%20entre%20realidad%20y%20ficción%20en%20la%20imagen%20fotográfica%20posterior%20a%201990.%20Análisis%20t....pdf?sequence=3&isAllowed=y> el 24 de abril de 2021.

BARRIONUEVO, Julieta (2014). *Dirección de Arte en moda. Trabajo Final de Grado*. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/2774.pdf el 24 de abril de 2021.

CERDÁN VARGAS, F. G. (2005). *El intrincado laberinto de Las ciudades invisibles de Italo Calvino*. Pp 79-91. Recuperado de <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/351/2005136P79.pdf?sequence=1&isAllowed=y> el 7 de marzo de 2021.

CORTADI ECHAVE, Mila (2018). *Helmut Newton: uno de los mejores fotógrafos de moda del Siglo XX*. Recuperado de <https://milartienda.com/helmut-newton-uno-los-mejores-fotografos-moda-del-siglo-xx/> el 24 de abril de 2021.

GONZÁLEZ MORIN, A. M. (2020). *Un Recorrido por las Ciudades Invisibles*. Recuperado de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=GONZALEZ+MORIN%2C+A.+M.+%282020%29.+Un+Recorrido+por+las+Ciudades+Invisibles.&btnG= el 1 de abril de 2021.

GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, M. (2008). *Notas sobre la "civitas" cántabra de los "orgenomesci" como paradigma de las ciudades " invisibles" en el registro arqueológico*. Recuperado de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/17354/2081-6515-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y> el 6 de marzo de 2021.

LABRAÑA, Marcela. (2020). *"Las ciudades de Calvino: un inventario imposible"*. Revista Laboratorio 7. Recuperado de <https://revistalaboratorio.udp.cl/index.php/laboratorio/article/view/156/149> el 6 de marzo de 2021.

LAPEÑA GALLEGO, G. (2014). *La frontera entre la palabra y la imagen en Las ciudades invisibles de Italo Calvino y Pedro Cano: el proceso de construcción del álbum ilustrado*. 10. Pp 37-52. Recuperado de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/46483/1/Escriturae..4.pdf> el 11 de febrero de 2021.

MANRIQUE SABOGA, Winston. (2015). *Exactitud y ligereza, las propuestas necesarias de Calvino*. El País. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2015/12/28/actualidad/1451328199_987166.html el 1 de abril de 2021.

ORTIZ AGUIRRE, Víctor Manuel, & GARCÍA CANAL, María Inés (2006). *Las ciudades invisibles: la máquina de escribir de Italo Calvino*. Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, XXVII(106),135-150.[fecha de Consulta 11 de Febrero de 2021]. ISSN: 0185-3929. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=137/13710605>

PALMER, M. A. (2009). *En las ciudades invisibles X*. Suma: Revista sobre Enseñanza y Aprendizaje de las Matemáticas, (61), 71-79. Recuperado de <http://www.cittainvisibili.com/images/rivista-suma.pdf> el 11 de febrero de 2021.

RUIZA, M., FERNÁNDEZ, T. Y TAMARO, E. (2004). *Biografía de Italo Calvino*. En *Biografías y Vidas*. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona (España). Recuperado de https://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/calvino_italo.htm el 11 de febrero de 2021.

SABUGO ABRIL, A. (1984). *Narración y ensayo en Italo Calvino*. Pp 149-158. Recuperado de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=SABUGO+ABRIL%2C+A.+%281984%29.+Narración+y+ensayo+en+Italo+Calvino.&btnG= el 1 de abril de 2021.

STAPICH, E. (1999). *El imperio de los sentidos: sobre Las ciudades invisibles de Italo Calvino*. CELEHIS: Revista del Centro de Letras Hispanoamericanas, (11), 301-315. Recuperado de <http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/celehis/article/viewFile/446/452> el 12 de febrero de 2021.

ANEXOS

A modo de anexo se presentan experimentaciones realizadas con diversos materiales como papeles transparentes de colores, collage, escáner, dibujo o pintura digital.

