

Carmen Albarrán
carmenalbarransa@gmail.com



Fide



Juan Francisco Carró
juanfrcarro@gmail.com

Universidad Francisco de Vitoria
Facultad de Comunicación
Grado en Diseño gráfico y multimedia
2020/2021
Convocatoria Extraordinaria

Índice

1	RESUMEN/ABSTRACT	3	7	DESARROLLO	15
2	DALABRAS CLAVE/ KEY WORDS	4	7.1	Definición del producto digital	15
3	INTRODUCCIÓN	5	7.1.1	Objetivos del producto	18
4	OBJETIVOS	7	7.1.2	flaming	18
5	METODOLOGÍA	8	7.1.3	Arquitectura	19
6	ESTADO DE LA CUESTIÓN	9	7.1.4	wireframes y flujos de navegación	21
6.1	Evolución de la Iglesia y su comunicación	9	7.2.	Diseño y creación del producto	31
6.2	Uso de dispositivos móviles y aplicaciones	11	7.2.1	Identidad visual y de marca	31
6.3	Antecedentes en el sector	12	7.2.2	Unívero gráfico	37
6.4	Posibles usuarios	12	7.2.3	Maquetas y vistas de la app	39
6.5	La tecnología en la Iglesia	13	7.2.4	Prototipo navegable (invision)	46
			8	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	47
			9	BIBLIOGRAFÍA	49
			10	WEBGRAFÍA	51
			11	ANEXOS	54

1 RESUMEN/ABSTRACT

Una aplicación Católica donde quedará reflejada, no solo la historia de esta religión, sino todos los elementos que favorezcan el entendimiento de la misma y su práctica. Las personas ya creyentes en la fe Cristiana, tendrán la posibilidad de encontrar en ella muchos recursos que les serán muy útiles para el día a día, así como, recomendaciones de charlas, perfiles en redes sociales, planes, actividades, etc. Para las personas no Cristianas, será una manera interesante de descubrir más sobre esta religión tan practicada en todo el mundo.

A Catholic application where it will be reflected, not only the history of this religion, but all the elements that favor the understanding of it and its practice. People already believers in the Christian faith will have the possibility of finding in it many resources that will be very useful for their day to day, as well as recommendations for talks, profiles on social networks, plans, activities, etc. For non-Christians, it will be an interesting way to find out more about this religion so widely practiced around the world.

2 PALABRAS CLAVE / KEY WORDS

Aplicación/ Religión/ Comunicación/ Interacción/ Información

Application/ Religion/ Communication/ Interaction/ Information

3 INTRODUCCIÓN

Desde que el Cristianismo existe, su mensaje se ha mantenido, sin embargo, la manera de contarlo se ha ido transformando a lo largo de la historia. En los primeros instantes de esta religión, sus enseñanzas se comunicaban a través de charlas y pergaminos, haciendo que el mensaje llegara a miles de personas y no solo a aquellas que se encontraban en el mismo lugar que Jesús.

Mons. Eugenio Romero Pose, obispo auxiliar de Madrid entre 1997 y 2007, dijo en el V Encuentro Intercontinental de la R.I.I.A.L, hablando de la escritura que: “Los primeros cristianos cuidaron el medio porque era portador de un contenido que orientaba la existencia y salvaba”. Gracias a los datos recogidos desde esos primeros momentos del Cristianismo hasta ahora, es decir, los que forman la historia de esta religión, se entiende que la Iglesia católica ha ido adaptando la manera de transmitir el mensaje de Dios a los medios que iban surgiendo. A día de hoy, el uso de aplicaciones y redes sociales sería entonces imprescindible para que la evangelización se haga de manera efectiva, ya que es el medio más usado por gran parte de la población mundial para buscar información sobre cualquier contenido. Un estudio de Nielsen

revela que el 53% de dicha población mundial, se conectan a internet y un 92,6% de la misma muestra, lo hace desde dispositivos móviles.

3,4 mil millones de personas invierten una media de seis horas y treinta minutos conectados a internet desde sus dispositivos móviles. En España un 70% de personas quieren estar conectados en cualquier momento y lugar, y ya muchas de las actividades que antes se realizaban sin elementos externos ahora se practican usando un smartphone, como esperar en la consulta del médico o ir al servicio. Todo esto indica que intentar transmitir un mensaje, de cualquier ámbito, sin tener presencia en internet sería totalmente ineficaz.

A día de hoy existen 9 millones de aplicaciones en AppStore y 2,5 millones en GooglePlay, de todas ellas, más de 65 aplicaciones son de ámbito religioso. La propuesta de este proyecto es crear una aplicación católica, que incluya un buen diseño y experiencia de usuario, así como todos los elementos que faltan en las aplicaciones ya existentes. Se busca transmitir cómo la Iglesia se adapta a las nuevas formas de comunicación del siglo XXI, conectar a personas con intereses comunes y crear una herra-

mienta para ayudar a todo el que lo necesite a aprender y formarse sobre el catolicismo. Tras recabar datos de una muestra de 400 personas en diciembre de 2020, se observó que el 48,5% de los encuestados utiliza alguna aplicación religiosa en su día a día y un 96,8% afirman que descargaron una aplicación como la presentada en este proyecto.

4 OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto es crear y diseñar un aplicación católica que contenga todos los elementos necesarios para la evangelización y para ayudar a cada usuario a encontrar un lugar que le sirva para su enriquecimiento personal y el crecimiento de su fe. También se busca educar y transmitir los valores cristianos, dar a conocer la religión católica de una forma acorde con el modo de vida actual y conectar a personas de intereses comunes.

5 METODOLOGÍA

Se investigará sobre la historia de la Iglesia y sus ritos más conocidos, apoyándose en libros, como la propia Biblia. Se ahondará en estadísticas e investigaciones sobre el uso de los teléfonos móviles y las aplicaciones de carácter religioso que ya existen en el mercado. También se analizará el mercado de prosas dispuestas a descargarse una aplicación como la desarrollada en este proyecto. También se investigará sobre los cambios que ha experimentado la forma de comunicación de la Iglesia, la presencia de personalidades del círculo católicos en las redes sociales y los cambios que ha experimentado la Iglesia, tras el Coronavirus, en relación con la tecnología.

Se estudiará la mejor manera de diseñar una buena aplicación, apoyando en libros sobre UX y Ui. También se investigará sobre la psicología del color en el uso de aplicaciones, y sobre cómo crear el mejor diseño de aplicación.

BESATDO DE LA CUESTIÓN

B.1 Evolución de la Iglesia y su comunicación

La Iglesia tiene su comienzo en Pentecostés, una celebración religiosa que se festeja cincuenta días después de la Pascua. Primeramente fue la fiesta de la Siega, una de las tres celebraciones judías en honor a Yahvé, que requería la recogida de lo sembrado en el campo, sin embargo, para los cristianos Pentecostés es la representación de la renovación de la Alianza. El libro de los Hechos de los Apóstoles narra la primera vez que esta epifanía tuvo lugar. Hch (2,1): “Al llegar el día de Pentecostés, estaban todos reunidos con un mismo objetivo.” Esa noche la Iglesia quedaría formada con los apóstoles cómo sus principales evangelizadores y con Pedro como cabeza de la misma, convirtiéndose en el primer obispo de la Iglesia Católica. Esta figura equivale a la del actual Papa Francisco.

La primera comunidad cristiana, tras la creación de la Iglesia, mantenía unas catequesis impartidas por los apóstoles y la Eucaristía diaria. La celebración de la

Eucaristía¹ es el rito más importante para los cristianos y tiene su comienzo en la última cena. Este sacramento se caracteriza por la transformación del pan y el vino en la sangre y cuerpo de Cristo, y en su posterior reparto entre los fieles. Aunque su esencia se siga conservando, este sacramento ha tenido algunos cambios a lo largo de la historia. En un primer momento se celebraba en las casas de los cristianos a la vez que la cena, San Pablo habla de ello en la Primera carta a los Corintios. A Partir del siglo II y durante el III, la cena ya se había dejado muy atrás y se le comenzó a dar más importancia a la palabra. Los Apóstoles ya no se encontraban para dirigir la celebración de modo que se leía y reflexionaba sobre los escritos que habían dejado, lo que hoy se conoce como la liturgia de la palabra y la homilía, también se añadieron cantos y oraciones. Con Constantino², a partir del año 313, el

1. PENNOCK, Michael. Breve historia de la Eucaristía [en línea]. catholic.net: 1993, Disponible en <https://es.catholic.net/op/articulos/53561/cat/130/breve-historia-de-la-eucaristia.html#modal> [Consultado en 4 de enero de 2021].

2. JB, El milagro de Constantino: el verdadero motivo por el que el emperador se convirtió al cristianismo [en línea]. El Español: 6 abril de 2020, Disponible en https://www.lespanol.com/cultura/historia/20200406/milagro-constantino-verdadero-motivo-emperador-convertio-cristianismo/475953482_0.html [Consultado en 1 de Febrero de 2021].

Cristianismo se difundió rápidamente por el Imperio Romano, haciendo que se produjeran cambios sustanciales en la liturgia. En primer lugar, el latín se convirtió en la lengua oficial de la celebración. Debido a que la terrible persecución a la que habían sido sometidos los cristianos, había cesado, estos pudieron salir de sus casa y celebrar el sacramento de la Eucaristía en basílicas, y más tarde construirían iglesias. En la edad media la iglesia fue pionera en la creación de nuevos medios de comunicación para que el mensaje de Dios llegara mejor a los fieles. Las iglesias se comenzaron a llenar de imágenes de los principales representantes del cristianismo. Así mismo, la aportación de los monjes sobre el contenido de los escritos más importantes del cristianismo fue vital para la evangelización de la época. El arte, la arquitectura, los escritos, los cánticos, todo ello formó parte en la relación comunicativa de la Iglesia con sus feligreses. Con la aparición del libro, la Iglesia vio rápidamente necesaria su aceptación, aunque eso conllevó algunos retos. Según Mon. Eugenio Romero Posé³, algunos serían: “la pérdida de pluralidad en las tradiciones y lecturas (...) arriesgar a que los datos, textos por ser por muchos leídos fuese por muchos subjetivamente interpretados”. Entre los siglos IX y XV el rito de la Eucaristía se comenzó a investigar y ahondar sobre la transubstanciación, se comenzó a establecer que la verdadera importancia del sacramento no era la comunión sino

3. ROMERO POSE, Eugenio. La Iglesia y las Nuevas Tecnologías en los medios de comunicación social [en línea]. catholic.net: 1 de junio de 1999, Disponible en: <https://es.catholic.net/op/articulos/20734/cat/156/la-iglesia-y-las-nuevas-tecnologias-en-los-medios-de-comunicacion-social.html#modal> [Consultado en 15 de diciembre de 2020].

la consagración. De modo que recibir el cuerpo de Cristo se convirtió en un privilegio para unos pocos, en el Cuarto Concilio Luterano⁴ en 1215, se creó una serie de procedimientos que ponían el foco de atención en la devoción del santísimo, en su forma de pan. A día de hoy algunas de ellas se siguen practicando, como la elevación de la Hostia consagrada y el Cáliz y la fiesta del Corpus Christi. Todos esos cambios buscaban, sobre todo, un mayor entendimiento de la figura de Cristo y de su mensaje por parte de los fieles, es decir, era una forma de comunicar mejor. A mediados del siglo XVI se convoca el Concilio de Trento, con el fin de corregir los errores que la Iglesia estaba cometiendo. En relación con la Eucaristía, el Papa Pío V manifestó el Misal Romano, este se usó los cuatrocientos años posteriores. También se mantuvo la comunión era unos pocos, ya que no fue hasta 1910 que el Papa Pío X recomendó que los fieles que acudían a la celebración de la Eucaristía recibieran el cuerpo de Cristo de manera frecuente.

Durante el siglo XX la Iglesia optó, siguiendo la senda que había ido marcando a lo largo de la historia, la decisión de dejar de ser una Iglesia centralizada. En 1959 el Papa Juan XXIII convocó el Concilio Vaticano II⁵, con el propósito de que la Iglesia se abriera al mundo. Como se ha

4. PENNOCK, Michael. Breve historia de la Eucaristía [en línea]. catholic.net: 1993, Disponible en <https://es.catholic.net/op/articulos/53561/cat/130/breve-historia-de-la-eucaristia.html#modal> [Consultado en 4 de enero de 2021].

5. BONILLA, Mireia. Concilio Vaticano II: giro de una Iglesia romanizada hacia una Iglesia mundial [en línea]. Vatican News: 25 de Enero de 2019, Disponible en: <https://www.vaticannews.va/es/vaticano/news/2019-01/concilio-vaticano-ii-iglesia-entrevista-apertura-papa-francisco.html> [Consultado en 4 de enero de 2021].

ha buscado siempre el poder dirigirse al mayor número de personas posibles y hacerlo en la forma más acorde al método de comunicación de la época. Es por eso que la iglesia fijó su mirada en las transformaciones que estaban sucediendo en el mundo en esa época y se tomó la decisión de no quedarse atrás. Uno de los cambios más trascendentales fue la implicación de cada una de las personas que forman la Iglesia. Todos los bautizados hacen Iglesia, de manera que se quiso dar a entender ese sentido de comunidad y esa cercanía. Rafael Luciani, profesor en el Boston College y en la Universidad Católica “Andrés Bello” en Caracas, dijo en el año 2019 durante el 60º aniversario del Concilio Vaticano II: “no se trata de obedecer a ciegas a alguien que me dice lo que debo de hacer, sino que el Concilio me constituye como parte de una comunidad y son igual de responsables los laicos, los obispos y el Papa, en este caminar juntos”.

Toda la evolución de la Iglesia y los cambios de sus ritos más significativos, hasta el día de hoy, han sido siempre motorizados por la necesidad de que las enseñanzas de Cristo lleguen de una manera más nítida y veraz a las personas. Incluso a los no creyentes. A lo largo de la historia el ministerio de la Iglesia ha sabido adaptar el canal a los cambios de cada tiempo, esto explica la necesidad actual de modernizarse y seguir el ritmo de las empresas tecnológicas y el modo de vida de gran parte de la población mundial.

A día de hoy, un estudio de Nielsen⁶ revela que: el 53% de la población mundial

6.2 Uso de dispositivos móviles y aplicaciones

hace uso de internet, es decir, más de 4 mil millones de personas. Un 92,6% de la muestra anterior afirma hacerlo desde dispositivos móviles. Relacionando estos datos con los referidos anteriormente, se puede deducir que la iglesia está o debería estar haciendo uso de estos dispositivos para seguir evangelizando y creando esa comunidad con sus feligreses, ayudándose de estas herramientas. El estilo de vida de más de la mitad de la población mundial se basa en estar conectado, ya sea por las redes sociales buscando información en la red. Un estudio hecho en 2015 afirma que el 70% de los españoles quieren estar conectados en cualquier momento y en cualquier lugar. Hoy en día actividades como esperar a un amigo o simplemente ir al médico son impensables sin la compañía de un dispositivo móvil que amenice esos minutos.

La población española pasa alrededor de seis horas y media conectada a internet desde sus smartphones. Un estudio realizado por INE⁷ en 2019, revela el uso diario de internet clasificado por el rango de edad. Cabe destacar, que de los jóvenes de entre dieciséis y veinticuatro años, un 96,6% usa internet cada día. De los adul-

6. INIELSEN, SIETE DE CADA DIEZ ESPAÑOLES QUIEREN TOTAL LIBERTAD PARA CONSUMIR VÍDEO EN CUALQUIER MOMENTO Y LUGAR [en línea]. Nielsen, 9 de Abril de 2015, Disponible en: <https://>

7. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares [en línea]. INE, 16 de octubre de 2019, Disponible en <https://>

tos de entre cincuenta y cinco y sesenta y cuatro años, un 64,9% usa internet a diario. Ese estudio también confirma que el 64,6% de los usuarios de internet en España están activos en las redes sociales, destacando entre ellas Instagram, YouTube y Twitter. Todos estos datos reflejan cómo la sociedad está cada vez más asimilando el uso de estos dispositivos de manera diaria, hasta el punto de que parte de la población mundial ya son nativos digitales, es decir, personas que se han criado con estas tecnologías al alcance de su mano desde su nacimiento.

Uno de los mayores usos que se le da al internet en los dispositivos móviles, es la utilización de aplicaciones. Hoy en día existen aplicaciones de todo tipo, desde juegos hasta una que te analiza el sueño. Apple Store oferta 9 millones⁸ de aplicaciones, incluyendo las gratuitas y las de pago, y Play Store tiene 2,5 millones. Como se ha mencionado en la introducción, de ese gran número de aplicaciones más de sesenta y cinco con ce carácter religioso-cristiano.

8. ALIANZARED LATAM S.A.S, Estadísticas marketing móvil [en línea]. Alianzared: 2018, Disponible en: <https://www.alianzared.com/estadisticas-marketing-movil-2018/#:~:text=Uso%20de%20Aplicaciones%20M%C3%B3viles,en%202016%20de%2090.000%20millones> [Consultado en 15 de diciembre de 2020].

6.3 Antecedentes en el sector

Haciendo un análisis a muchas de esas aplicaciones, como Eprex, se observa los numerosos fallos que éstas tienen tanto en diseño como en funcionalidad. A pesar

de que hagan su función de una manera aparentemente correcta estas aplicaciones no parecen tener todo lo que los usuarios necesitan. En los comentarios de cada una de ellas se puede ver cómo muchas de las personas que utilizan con regularidad la aplicación piden más funciones. El elemento que todas esas aplicaciones tienen en común es, que ninguna de ellas posee múltiples funciones útiles para los usuarios, es decir, cada una de ellas sirve exclusivamente para una única cosa. Eprex muestra la liturgia, Evangelio del Día, únicamente las lecturas de cada día, y así sucesivamente con cada una de ellas. En conclusión, no existe una aplicación que tenga todas las funciones que pueden ayudar a cada usuario a mejorar su fe y a crecer como persona.

6.4 Posibles usuarios

Una encuesta⁹ que se hizo en Diciembre de 2020, con una muestra de 457 personas revela que un 48,9% de los encuestados católicos usan alguna aplicación religiosa. El 51,1% utiliza ninguna aplicación, de ese porcentaje un 69,1% no las usan porque no sabían que existían. Estos datos demuestran, que realmente hay una necesidad por parte de los creyentes, de tener en su dispositivo móvil una aplicación que les ayude a rezar y a poder hacerlo dónde y cuándo quieran. Al mismo tiempo demuestra la falta de estas aplicaciones

9. ALBARRÁN SÁNCHEZ, Carmen. Aplicación católica [en línea]. Google forms : diciembre de 2020 Disponible en: https://docs.google.com/forms/d/1c7T_SGWCP2n8PsdX_BXCIVm8DvpOHHeyRwFSi1n-Y4PM/edit#responses [Consultado en 15 de diciembre de 2020].

de vida actual. En ese mismo estudio se confirma que el 96,8% de los encuestados se descargarían el tipo de aplicación que se desarrollará en este proyecto. Muchas de esas personas afirman que les ayudaría en constancia, en aprendizaje sobre su propia religión, en sentir a Dios más cerca y en poder sentirse más apoyados en su camino de fe.

El mundo tiene 7 mil millones de habitantes, más de mil millones de esos habitantes son católicos y un 69,18% de los mismos tienen como primera lengua el español. Concretamente en España el porcentaje de católicos¹⁰ es de 67,5%, sin embargo, si bien es cierto que existe un distanciamiento de los sacramentos y mantener esa cercanía en el día a día se hace cada vez más complicado. Existen, por otro lado, iniciativas, sobre todo de personas jóvenes, para renovar esa visión de la religiosidad y atraer a personas que reciban el mensaje que la Iglesia quiere transmitir sobre Dios. De nuevo, es otro indicativo de la necesidad que tienen todos los católicos de cambiar en cierta manera el medio porque el que transmiten las enseñanzas de Cristo.

6.5 La tecnología en la Iglesia

En el año 2020, durante la pandemia del Coronavirus, muchas parroquias, movimientos y asociaciones católicas se han visto en la necesidad de seguir apoyando y ayudando a sus fieles pero dando un giro al canal comunicativo. El uso de plataformas como zoom ha sido vital para que las reuniones habituales, las misas o las sesiones de guía espiritual, ocurriese a lo largo del confinamiento.

También el uso de aplicaciones móviles. Aunque la pandemia ha provocado que el uso de estas herramientas se haya democratizado mucho más, se lleva hablando de este tipo de iniciativas desde 2008, cuando Life Church lanzaba una aplicación para leer la Biblia. Dicha aplicación ha sido descargada desde su lanzamiento 140 millones de veces.

Otro ejemplo es Messé¹¹ Info, una aplicación francesa que detalla los horarios de misa y las festividades cristianas. Algunas personas fueron un paso más allá, como el pastor Cashito¹², un pastor de una iglesia enteramente online. En una entrevista realizada por Mi iglesia casa de Dios en Youtube, afirma que: "Las personas que se

han abierto a nuestro proyecto, han visto un gran cambio en sus vidas." Del mismo modo, el nombramiento del Papa Francisco en 2013 y su gran presencia en las redes sociales, como Twitter, donde cuenta con diecinueve millones de seguidores, es otra forma de revolucionar vidas para acercarlas al masaje de Dios. En definitiva, la Iglesia lleva desde su creación adaptándose a cada estilo de vida nuevo y a cada forma de comunicación que iban surgiendo, y las tecnologías del siglo XXI no pueden ser de menos. El uso del dispositivo móvil forma parte de la vida del ser humano y es necesario que se utilice de apoyo para la evangelización. Es muy amplio el porcentaje de personas católicas, y en la misma línea, de personas católicas hispanohablantes. Así como, un elevado número de necesidades por parte de los creyentes de esta religión relacionadas con el mundo de las aplicaciones.

10. J FRITISCH, Albert. Concilio Vaticano II: Global Catholic Statistics: 1905 and Today [en línea]. Wikipedia26 de Enero de 2021, Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Iglesia_cat%C3%B3lica_por_pa%C3%ADs [Consultado en 4 de enero de 2021].

11. HAEDGEL, Maylis. Religión y tecnología: cuando la iglesia se aplica [en línea] Le Journal International archives: 4 de junio de 2015, Disponible en: https://www.lejournalinternational.fr/Religion-y-tecnologia-cuando-la-iglesia-se-aplica_a2955.html [Consultado en 10 de Diciembre de 2020].

12. MI IGLESIA CASA DE DIOS (24 de julio de 2016). La tecnología y la Iglesia [video-entrevista]. America de Sur.

DESARROLLO

7.1 Definición del producto digital

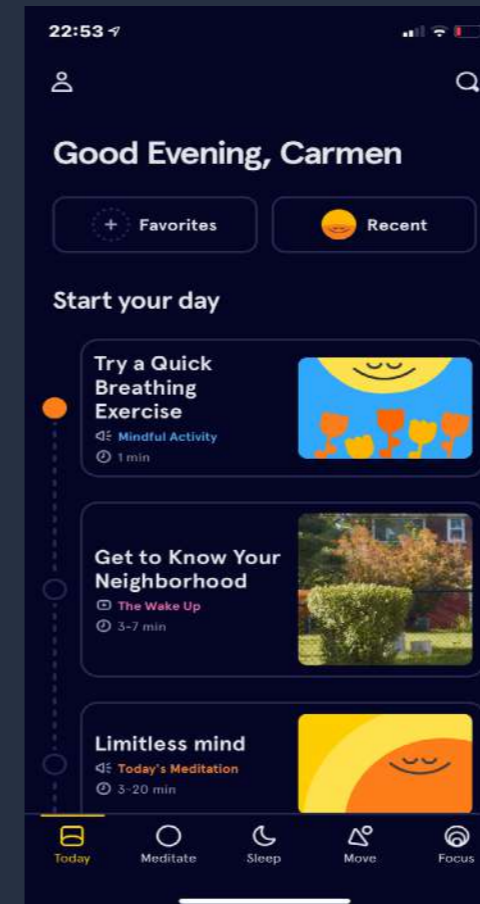
Fide nace de una noche de cuarentena rezando un Rosario, buscando una aplicación que ayudara a recordar el orden de una oración tan larga. Después de un tiempo intentando encontrar la más apropiada, se dio con una aplicación de pobre diseño y Ux. Aunque si bien es cierto que la aplicación en cuestión cumplía con su objetivo, ayudar a rezar el rosario, una aplicación es mucho más que solo el propio servicio que se da al usuario. De ese momento de quince minutos surgió Fide, con muchos interrogantes e ideas que iban y venían se fue formando una idea mas asentada y realista.

La investigación sobre el mercado de aplicaciones de ámbito religioso dejó muy claro desde el principio la increíble necesidad de una aplicación completa. Una aplicación que englobara no solo información sobre el catolicismo y oraciones básicas sino que ayudara a los usuarios, que su experiencia de usuario y

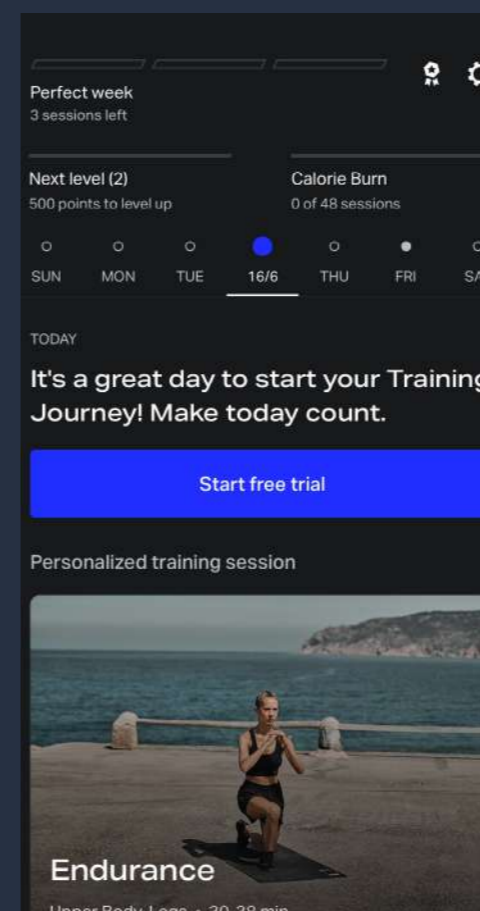
diseño fueran sencillos y de fácil entendimiento.

El proceso de diseño de Fide tiene su inicio en una lluvia de ideas tanto sobre su contenido como su diseño. Búsqueda de inspiración sobre la usabilidad de la aplicación y sobre su flujo de uso. Se investigó en profundidad, como se puede observar en el apartado de estado de la cuestión sobre su nicho de mercado. Después de buscar estadísticas y hacer encuestas tanto a usuarios de aplicaciones católicas ya existentes como a posibles futuros usuarios de Fide, se encontró hueco en el mercado de aplicaciones de este estilo y razones suficientes para su creación.

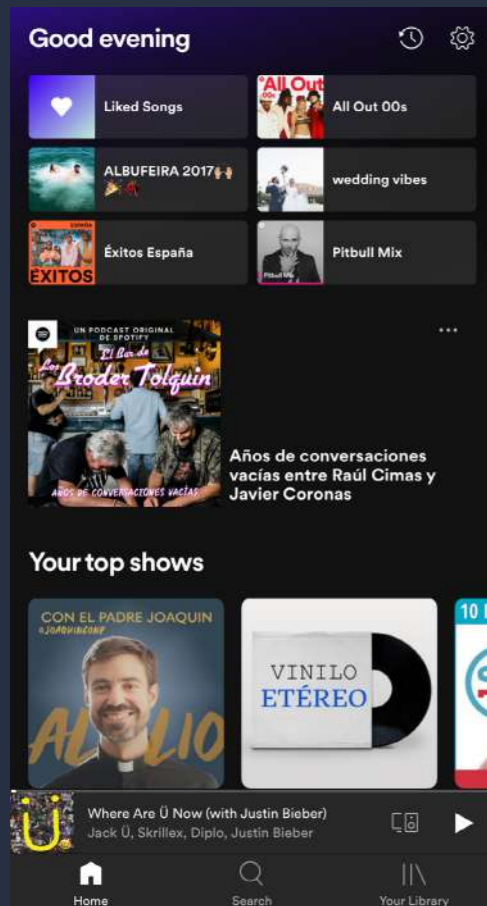
Algunas de las aplicaciones investigadas como inspiración para Fide fueron, Headspace, Freeletics, Spotify, Rosario y Evangelio del día.



Headspace, una aplicación que funciona bajo el objetivo de “que haya más salud y felicidad en el mundo”. Su contenido envuelve desde meditaciones, ayudas para la relajación y contra el estrés hasta herramientas para mejorar la concentración y para dormir de manera tendida y descansada. Después de su lanzamiento en 2010 ya cuenta con millones de usuarios en más de 190 países. Ha servido de inspiración para la estructura de Fide y parte de sus secciones como la de Ajustes, y la de inicio.



Freeletics es una aplicación deportiva que ayuda a cada usuario a cumplir con una rutina de ejercicio. Funciona con niveles de dificultad y objetivos semanales. Su estructura, al igual que Headspace, ha servido de inspiración para la estructura. También en la manera de motivar al usuario a cumplir con lo que se propone en su día a día.



Spotify, una aplicación más que conocida por todos, cuenta con una enorme biblioteca de canciones y podcasts. Su contenido está dividido por estilos musicales o incluso por estado de ánimo, los usuarios pueden crear sus propias listas o escuchar las ya existentes, hechas por *Spotify* o por otros usuarios. Es eso último lo que ayudó a la estructura de las listas y al contenido de *Fide*.



Rosarium, como su nombre indica es una aplicación para rezar el Rosario. Su objetivo es ir indicando al usuario cada paso a seguir hasta completar la oración. También incluye un apartado de otras oraciones, aunque es muy corto. Su contenido ha ayudado a completar el de *Fide*.

7.1.1. Objetivos del producto

El diseño de *Fide* se ha realizado desde el primer momento justificando cada elección y decisión, desde el contenido que plasma hasta el color del más mínimo detalle.

Los objetivos de la aplicación giran alrededor de crear un producto digital que sirva de ayuda. Muchos católicos, sobre

todo los más jóvenes, están muy perdidos sobre cómo rezar, sobre dónde encontrar contenido religioso que les sirva y enriquezca. Por eso *Fide* busca ser la respuesta a estas búsquedas.

La aplicación pretende ser dinámica, sencilla, de fácil navegación y con un contenido claro y ordenado.

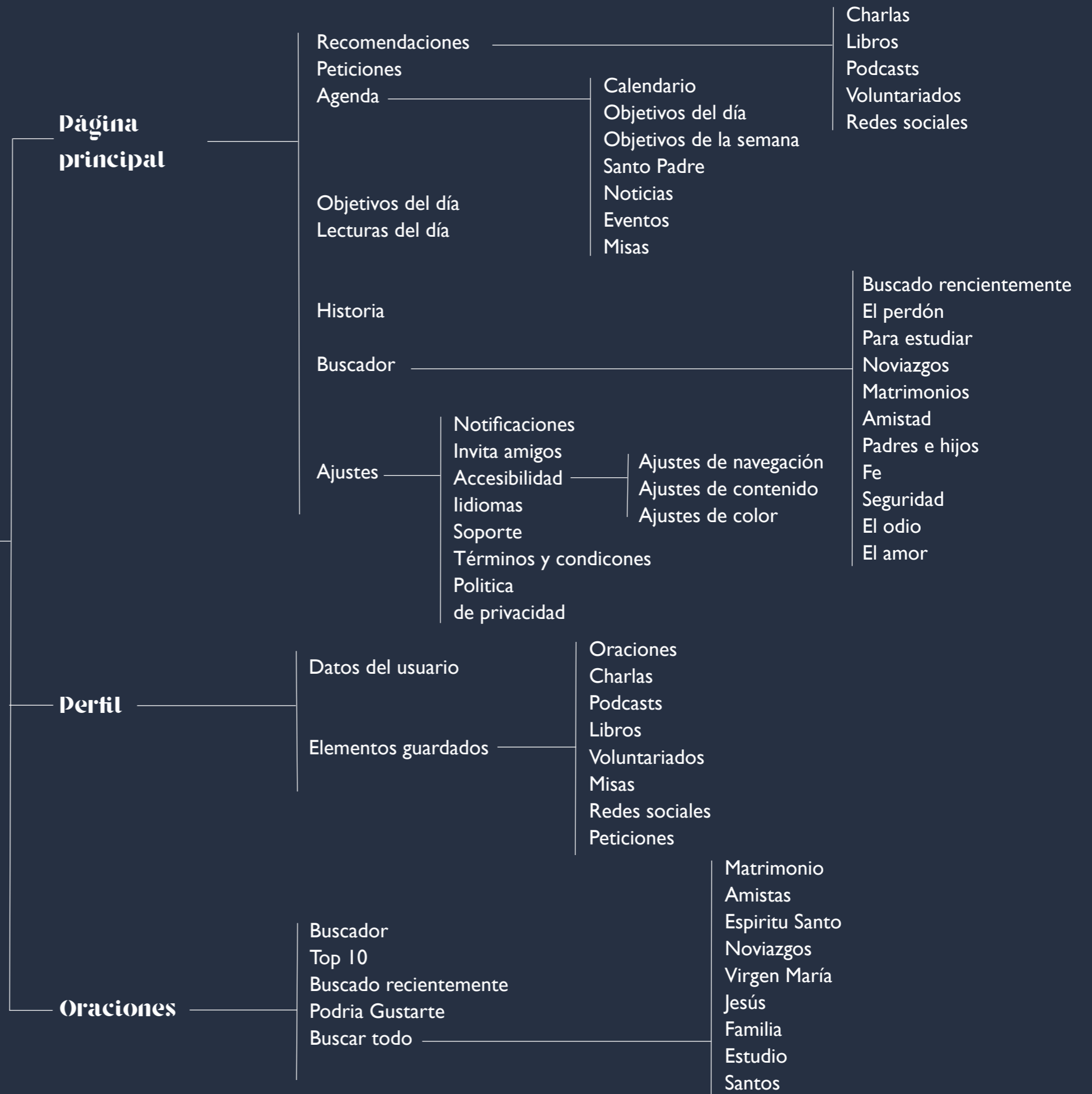
7.1.2. Naming

Fide proviene del Latín. El latín es una lengua en desuso, pocas personas manejan a la perfección el idioma, sin embargo se pensó muy apropiado dar una vuelta a palabras relacionadas con el Cristianismo en el idioma con el que se comunicaron tantos cristianos durante siglos. Aunque la lengua madre del propio Jesús fuera el arameo, el Latín se acabó convirtiendo en el idioma oficial de la iglesia (año 313 d.C). Como se describe en el Estado de la cuestión, la Iglesia a largo de la historia ha ido adaptando su canal de comunica-

ción con el fin de que el mensaje llegara al mayor número de personas posibles, esto explica la razón por la que el Latín pasó a ser tan importante. Cuando el cristianismo nació y comenzó a expandirse el imperio romano controlaba casi todo el mundo conocido, de manera que aun estando perseguidos durante años, los cristianos, muchos romanos convertidos, sabían latín o incluso ya se comunicaban con él. Con el Concilio Vaticano II, dirigido por el Papa Juan XXIII en 1959, el latín pasó a ser menos importante y las celebraciones eucarísticas, entre otros

7.1.3. Arquitectura

El primer paso en ese proceso fue el árbol de contenido, éste se dividió en tres pilares principales que se ramifican en apartados. El objetivo de crear así la estructura era generar dinamismo y organización sin perder el peso de la información que tendrá la aplicación. A lo largo del proceso se buscó a toda costa que el funcionamiento de la misma fuera sencillo y lógico, sin repetir apartados, sin la necesidad de bucear mucho en la aplicación para llegar al contenido. Cabe recordar que Fide no solo será un lugar de información sobre la religión católica, sino también una herramienta para todo aquel que necesite aprender, ser más constante o tener motivación en su camino de fe.



7.1.4. Wireframes y flujo de navegación

El proceso continua con la creación de los llamados wireframes, un esquema de la estructura y el flujo de la aplicación. Sin duda el paso más largo y con más cambio de todo el proceso.

Sé buscaba entortar un equilibrio entre contenido y espacios en blanco, así como el juego con el tamaño de la tipografía elegida y las imágenes o iconos que aparecen en la aplicación. Es necesario tener en cuenta en todo momento el público objetivo. Fide no es solo una aplicación

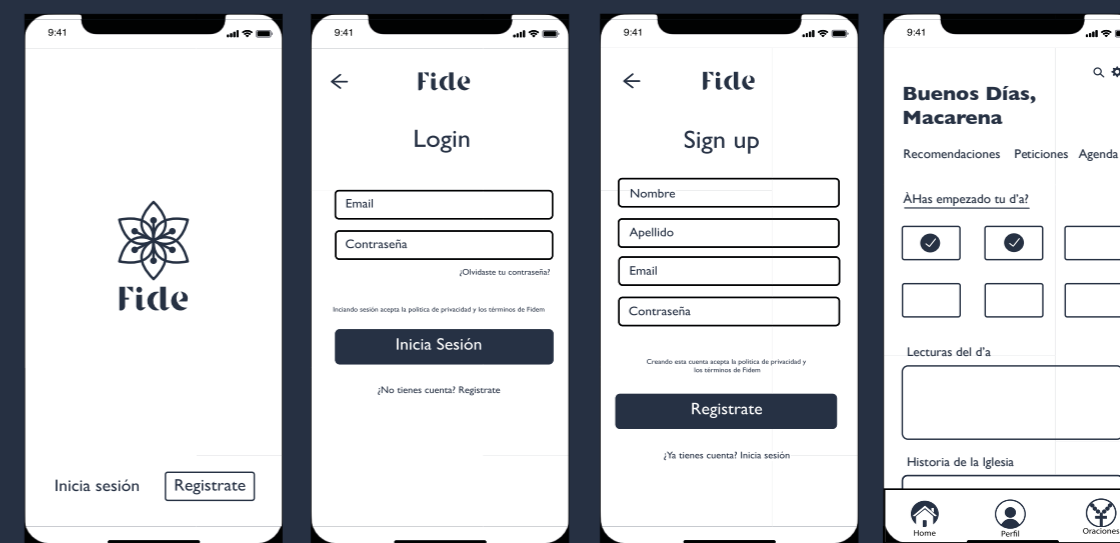
para personas jóvenes sino para cualquier persona que necesite de su uso. Esto significa que el funcionamiento no debe ser muy complejo de comprender y que el mensaje y el contenido de la aplicación debe estar muy claro así como la manera de encontrar lo que se necesita una vez se es usuario de la propia aplicación. A lo largo del proceso se tuvo en cuenta la elección de colores, la tipografía y su tamaño, la profundidad de la aplicación y su accesibilidad.



En esta primera parte de los wireframes, se observa la arquitectura de las pantallas que ve el usuario nada más abrir la aplicación por primera vez. Se pueden ver tres mensajes que describen algunas funciones de Fide y los beneficios que obtiene el usuario de ella. Una vez leídos, el usuario se encontrará con una pan-

talla que contiene las opciones de inicio de sesión y de registro. Una vez que el usuario ha elegido una de ellas, aparecen en la pantalla los pasos que rellenar para iniciar Fide.

Una vez abierta la aplicación el usuario puede ver la página principal e iniciar el uso de Fide.



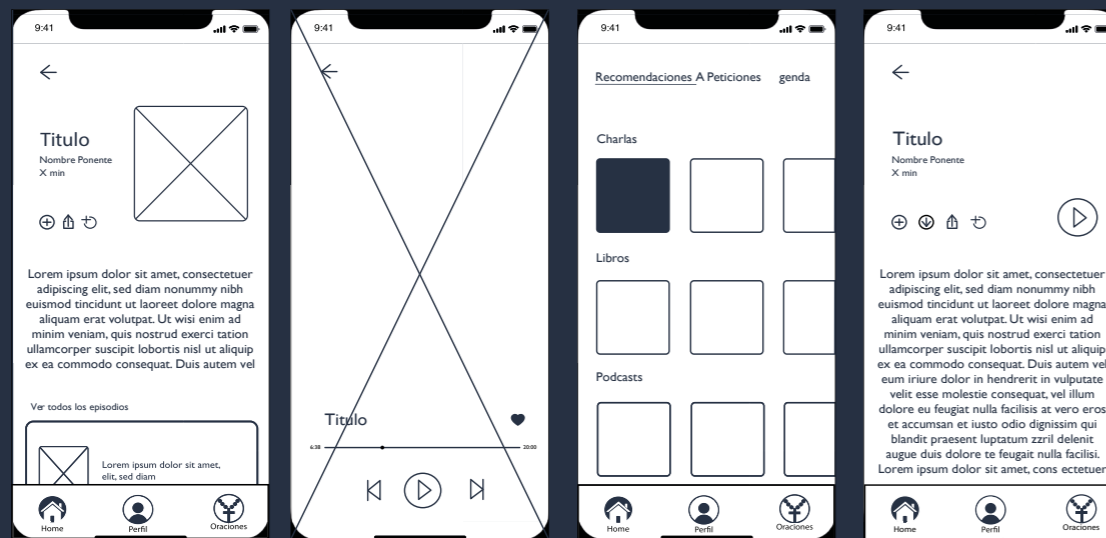
Como se ha mencionado con anterioridad Fide se divide en tres pilares fundamentales, Página principal, Perfil y Oración.

Página principal es la parte principal de la aplicación y donde se concentra la mayor parte del contenido de la misma. La información se divide en dos partes principales, hacia abajo y hacia la derecha. La razón por la que el contenido en la página principal se ha dividido de esta manera es por qué era necesario que lo primero que se viera cuando se abre la aplicación sea la información principal, pero sin cometer el error de que causara mucho impacto y el usuario no supiera hacia dónde dirigir su siguiente movimiento.

Hacia abajo, lo primero que ve el usuario cubre una estructura de objetivos que cumple la misión de motivar al usuario y su intención de mantener un horario y una rutina durante su día o incluso durante la semana, ya sea de oración o con actividades, eventos etc.

La parte siguiente consiste en el apartado de las lecturas del día, algo importante en la aplicación. En el caso de que el usuario quiera buscar unas lecturas del otro día, selecciona “lecturas” y le aparecería un calendario en el que se encuentran todas las lecturas de cada día del mes. También existe la opción de buscar en otro mes o incluso año. Sin embargo, volviendo a la página principal, la lectura que aparece en la página principal sería la de ese día. En el caso de que el usuario decida leer alguna otra, aparecería con el texto en cuestión y la opción de escucharlo o cambiar de idioma entre inglés y español.

El siguiente apartado que presenta la página principal es el “Historia de la Iglesia”. Tras la profunda investigación sobre la historia de la iglesia, de la cual se habla en el Estado de la cuestión, era necesario incluir en la aplicación una parte donde el usuario pudiera acceder y aprender sobre la religión católica y su recorrido a lo largo de los siglos. Sin embargo, a diferencia de otras aplicaciones o páginas web este contenido no se ofrece de



manera escrita sino que será un contenido que se presenta como una serie de episodios estilo podcast. Audios de no más de 20 minutos cada uno, en la que el usuario pueda disfrutar del contenido y aprender de lo que desee de manera organizada, sin hacerse pesado y comprendiendo la nuevas formas de enriquecimiento que va teniendo cada vez mas la sociedad, escuchar más y leer menos.

La parte superior de la pagina principal se divide en tres apartados, los cuales son Recomendaciones, Peticiones y Agenda.

En recomendaciones hay una serie de sugerencias, clasificadas según los gustos del usuario, que se dividen así mismo en cinco apartados: Charlas, Libros, Podcast, Voluntariados y Redes sociales. Todos tienen una estructura parecida para una mayor facilidad de navegación.

En el caso de que el usuario quisiera escuchar alguna charla solo tendría que elegir una y se encontraría en una pantalla con el título, el nombre del ponente, los minutos de duración y un resumen sobre el contenido de la misma.

También tiene a su disposición cuatro botones. De izquierda a derecha se encuentran: un botón para añadir la charla a listas de reproducción que se encontrarán en el perfil del usuario, un botón de descarga para poder escucharla sin conexión dónde el usuario quiera y un botón para compartir.

En la sección de libros, al seleccionar uno aparecería: el título, el nombre del autor, la editorial, una fotografía del mismo y su sinopsis. También aparecerían los mismos botones mencionados anteriormente y en la parte inferior de la pantalla una

serie de lugares donde se podría comprar el libro en cuestión, cada uno con su propio link a la página web del lugar de venta.

El apartado de Podcast es muy similar al de Charlas, con la única diferencia de que en la parte inferior de la pantalla se encuentran el resto de episodios. El siguiente apartado sería el de Redes Sociales, en este caso aparecerían recomendaciones de personas a las que seguir en redes como puede ser Instagram. Al seleccionar uno de ellos la pantalla mostrará el nombre de la cuenta, la



fotografía de perfil, una breve explicación sobre el contenido de la cuenta y de nuevo los botones de compartir y añadir a una lista.

La sección de Voluntariados es un apartado que sugiere lugares donde poder ayudar de manera voluntaria. Si el usuario está interesado en alguno de ellos simplemente seleccionando el elegido se encontrará con una página similar a la mencionada anteriormente, con un texto explicativo sobre el contenido de la actividad que se va a realizar, la dirección del lugar, un número de teléfono, una página de correo y un link a la página web de la empresa organizadora.

El segundo apartado de la parte superior de la página principal es Peticiones. Un foro en el que cada usuario puede escribir una petición o una intención que desee que otros usuarios puedan leer y rezar por ellas. En el caso de que el usuario lo desee aparecerá su nombre, sino sería de manera anónima.

Por último en la página principal se en-

cuentra la sección de Agenda. Agenda es una sección muy personal pero que no hay que confundir con el perfil, divide su contenido en un calendario, los objetivos de la semana y del día, el Santo padre, últimas noticias, Eventos y Misas. El primer apartado, como se ha mencionado anteriormente, es un calendario en el que aparecerán los santos de cada día. El usuario tiene la posibilidad, en este caso, de conectarlo con sus contactos, creando unos avisos los días que alguno o algunos de los nombres sus contactos coincida con el santo del día. También le aparecerá aquellos voluntariados eventos o actividades que el usuario ha seleccionado para que la aplicación le recuerde el día exacto en el que se realizan. En la siguiente sección se encuentran los objetivos del día, al igual que en la página principal, sin embargo también aparecerán la posibilidad de crear objetivos semanales.

La sección del Santo padre contiene desde las cartas apostólicas, constituciones y encíclicas hasta mensajes y meditaciones.



Últimas noticias comprende noticias sobre la Iglesia Católica y su labor a lo largo del mundo, también sobre el trabajo de personalidades relacionadas con la misma.

El siguiente apartado es Eventos. Una sección similar a Voluntariados aunque en este se incluiría otro tipo de actividades como por ejemplo grupos de jóvenes, retiros espirituales, peregrinaciones, etc. Misas es una de las partes con mayor información de Fide. Este apartado se ha visto muy inspirado por la página web de misas.org. Misas contiene un mapa que

representa las iglesias más cercanas al usuario, junto con el nombre de iglesia, su dirección, el número de teléfono, un link a su página web en el caso de tenerla, los horarios de misa y si esa parroquia ofrece alguna actividad o algún movimiento. Un ejemplo puede ser una parroquia que ofrezca un grupo de jóvenes y que contenga a comunidades del movimiento Camino Neocatecumenal. Eso ayuda al usuario a ahorrar tiempo a la hora de buscar información sobre cualquier parroquia o simplemente la tarea de buscar a qué hora poder ir a misa. Si el usuario lo desea puede guardar toda



esa información sobre una iglesia en su perfil, de igual manera que las charlas o los libros, facilitando su búsqueda en el caso de que quisiera hacerlo de nuevo. Ese caso se puede dar si el usuario en cuestión viaja regularmente, como puede ser en verano, a un lugar distinto al de su residencia. Tener guardada información como el horario de una parroquia de esa ciudad o pueblo facilita de manera clara la vida del usuario.

El segundo pilar de la aplicación es el Perfil. Se caracteriza por tener todas las cosas que se han ido guardando a lo

largo del uso de la aplicación, contiene tanto un apartado sobre la información del usuario donde aparecería el nombre, y el correo, como las charlas, libros, podcasts, voluntariados o misas, que el usuario ha querido guardar. Puede encontrarlo en forma de listas creadas por él mismo o de manera aleatoria clasificados según apartados. También estarían guardadas aquellas oraciones que el usuario ha guardado, ya sea porque las ha querido guardar para acordarse o porque son oraciones que reza con regularidad, en cualquier caso el usuario puede encontrarlas del mismo modo que el resto de elementos guardados en su perfil.



El tercer pilar de la aplicación es Oraciones, una sección inspirada en Pinterest y Spotify. En primer lugar se ve un buscador en el que el usuario puede buscar numerosas oraciones, la siguiente sección de Oraciones son las listas. Una serie de listas que contienen oraciones elegidas según las búsquedas del usuario o su uso, como: "Top 10", "Buscado recientemente" o "podría gustarte". Por último incluye una sección con listas creadas por la aplicación, cada una de ellas pensadas para un momento o intención concreto. Un ejemplo es "Oraciones para estudiar", el usuario tiene la opción de guardar la lista al completo o simplemente las oraciones que le interesen.

Existe una oración con una estructura diferente al resto, el Rosario. Esta es una oración muy larga que requiere otro tipo de estructura en la aplicación, no solamente su lectura. Es por eso que al seleccionarla la pantalla muestra cuatro botones, indicando los cuatro misterios del Rosario, cada oración que toca rezar junto con su título y un Rosario virtual para no perder la cuenta de las oraciones que contiene. Este funciona deslizando el dedo según se vaya avanzando en el rezo, de manera que cada vez que se rece un Avemaría se avance a la siguiente. También ayuda al usuario con un contador del uno al diez.



Por último se hace mención al buscador de la aplicación y la parte de ajustes.

El buscador de la aplicación contiene: sugerencias clasificadas por filtros y una categoría de “buscado recientemente”, así como, el propio buscador manual de teclado.

La parte de ajustes es bastante profunda y contiene diferentes apartados, los cuales son: notificaciones, invita amigos,

accesibilidad, idioma, soporte, términos y condiciones y política de privacidad. Cada apartado tiene su propia información, sin embargo la sección con más contenido es la parte de accesibilidad. Accesibilidad contiene todo aquello que el usuario puede cambiar para que el uso de la aplicación le sea más cómodo y esté ajustado a sus necesidades. En el caso de ser una persona que necesite cambiar el color de la aplicación debido a problemas visuales podría hacerlo, al igual que



el tamaño de la letra y su interlineado. También se pueden hacer cambios en el color, pensando en personas con condiciones como el daltonismo. Para personas con discapacidad en las manos o los brazos existe la posibilidad de utilizar la aplicación con comandos de voz. Todas estas posibilidades buscan ayudar a todo tipo de usuarios y que cada uno de ellos pueda enriquecerse y encontrar lo que necesita en Fide.

Todo el contenido de la aplicación está basado en la investigación realizada a lo largo del proyecto, incluyendo desde libros como la Biblia y el catecismo hasta información de páginas católicas de YouTube y cuentas de personalidades que se dedican puramente a la evangelización. También de la realización de encuestas sobre las necesidades del usuario en aplicación de ámbito religioso.



7.2. Diseño y creación del producto

En este apartado de la memoria se mostrará la identidad visual tanto del logo de Fide como de la propia aplicación. Se aportarán los pasos que se dieron hasta llegar al producto final mostrando imágenes y explicando cada apartado.

7.2.1. Identidad visual y de marca

Una vez asegurado el dominio para aplicación, fideapp.es, se inició el proceso de diseño del logo.

En un proceso largo, tanto de investigación sobre la iconografía cristiana como por varias lluvias de ideas, huyendo en gran parte de los típicos símbolos como el de la cruz. Se pasó de intentar crear un logotipo trabajando con el nombre de la aplicación, a dibujar alguna manera de conectar la hostia sagrada de nuevo con el nombre a llegar al concepto de la flor de Lis. El lirio es una flor muy conocida y representada en el cristianismo, con varios significados como un símbolo mariano o de la Santísima trinidad. Su primer uso oficial en Occidente se remonta al siglo V d.C, en los manuscritos antiguos, traducidos al latín por San Jerónimo de Estridón, donde aprecia el emblema dibujada en su portada. En representaciones más contemporáneas en la historia se puede ver representado el lirio en la famosa cruz de Santiago, símbolo de la Orden de Santiago creada en el siglo XII para proteger a

los peregrinos que visitaban la tumba del santo, y en el escudo de Pablo VI.

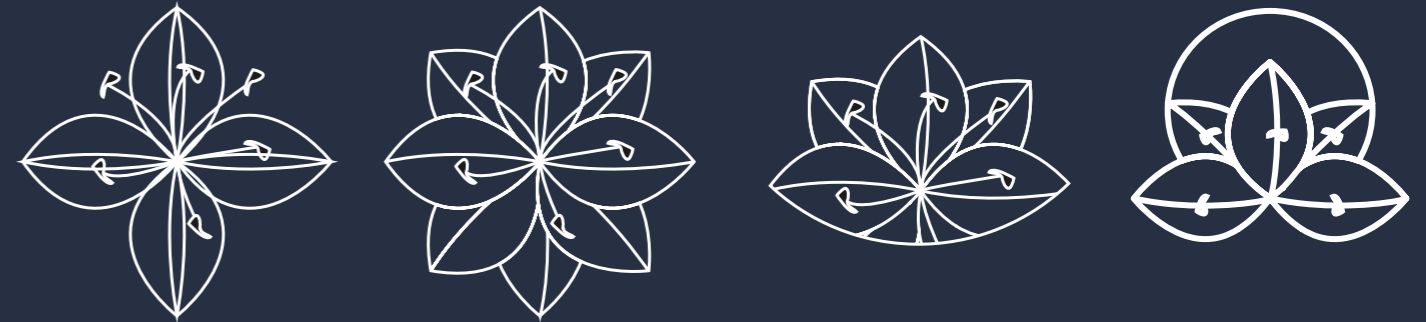


Flor de lis



Cruz de Santiago

Su imagen ha sido plasmada de muchas maneras, sin embargo en el arte cristiano acabó por tomar una forma concreta que no terminaba de funcionar con el enfoque artístico que se necesitaba para la aplicación. Por ello que se decidió diseñar un lirio de manera que encajara con el planteamiento de toda la aplicación.



Paso a paso del diseño del logo de Fide

Después de dibujar y diseñar la flor de muchas maneras distintas se llegó al diseño final, el cual se apoyó mucho en la geometría y se representó con una línea gruesa.

La tipografía seleccionada para el logo es Stanley, una tipografía moderna que concuerda no solo con el icono del lirio sino también con la tipografía usada en la aplicación. Diseñada por Jeremie Gauthier, un diseñador gráfico y de tipografías basado en Lyon, Francia.



Flor final diseñada para Fide

Cap height
X-height
Baseline
Descender

múltiñgual

Tipografía Stanley, imagen original de la cuenta de Behance de su diseñador



Logotipo final Fide

Se representará de dos formas, solo la imagen o la imagen con la tipografía. Nunca la tipografía de manera individual. La flor se usará sin la tipografía como icono de la aplicación y como imagen de perfil de las redes sociales. Por otro lado, los dos elementos se podrán encontrar dentro de la aplicación y en elementos corporativos.

Los colores seleccionados tanto para la representación del logo de Fide como para el interior de la aplicación han sido expresamente escogidos según lo que cada uno de ellos representa, apoyándose en el libro *La psicología del color* de Eva Heller. Se han escogido cuatro colores concretamente, el azul, el violeta, el blan-

co y el verde, todos dentro del grupo de “los colores más apreciados” del libro mencionado con anterioridad. Cada uno de estos colores tienen conexión o con la religión cristiana y su cultura o con la paz y el descanso, así como la limpieza y el bienestar.

¹³ El azul es el color más apreciado por las personas con un porcentaje del 45%, un color que refleja simpatía y armonía. Heller define el azul como el color de

¹³ HELLER, Eva (2004) . *Psicología del color*. España: Gustavo Gili. Página 23.



Capilla Scrovegni, Padua. Giotto.

lo divino, ya que debido a que el cielo es de ese color y los dioses viene en él, el ser humano hace conexión entre el cielo y la divinidad. Durante siglos las cúpulas de las iglesias se pintaban de color azul haciendo referencia a la bóveda celeste. Otras religiones como la Judía también hacen uso del azul en lo referente a Yahvé. En la cultura Cristiana el color azul es elegido para la representación de la Virgen Maria en la mayoría de sus pinturas, concretamente el azul ultramarino. Durante el siglo VI la Iglesia eligió un color representativo para cada persona de la historia cristiana, ayudando así a que toda persona no erudita o con muy poca cultura pudiera aprender.



La Virgen rezando. Pintura de Giovanni Battista Salvi da Sassoferrato, en la National Gallery, Londres (1640-50).

¹⁴ El color blanco, el color del comienzo. Hall describe el blanco como un color que representa la luz, “cuando Dios creó el mundo lo primero que ordenó fue : ¡Hágase la luz!”. Para los católicos es el color de la Resurrección, de un comienzo. El bautizo, la primera comunión y la boda son sacramentos en los que se va vestido de blanco, representando la pureza y el bien. Este color es utilizado también en las túnicas de los sacerdotes en las festividades mayores y en las misas, en la Hostia sagrada y en las ropas del Papa. De igual manera, el blanco es un

¹⁴ HELLER, Eva (2004) . *Psicología del color*. España: Gustavo Gili. Página 155



Juan Pablo II minutos antes del atentado en la plaza de San Pedro, en el Vaticano. - Foto:AFP

color que simboliza la limpieza y que da sensación de tranquilidad y acogimiento cuando se combina con otros colores.

El Verde¹⁵ es símbolo de esperanza. La razón, según Eva Heller, es la conexión que demuestran sus analogías lingüísticas: “la esperanza germina como la primavera”. Por otro lado el color verde es tranquilizante, durante años ha sido el color elegido para la pintura de las paredes en salas de estar y para los camerinos de los actores de teatro. La combinación azul-verde es la más a corte con la relación. Por ello se escogió, una aplicación que, entre otras cosas busca, que el usuario pueda descansar y encontrar paz.



Bali, imagen de <https://www.brujulaytenedor.com>

15. HELLER, Eva (2004) . Psicología del color. España:



Representaciones correctas de la logomarca de Fide

Concretamente los colores utilizados en Fide son (de izquierda a derecha sobre la imagen superior) Pantone 118-12U, Pantone P 132-13C y Pantone Black 6 Up.

El color principal siempre será el Pantone Black 6 Up sobre blanco, sin embargo en caso de ser necesario se podrá representar el logo en cualquiera de las maneras representadas en la imagen superior y con los colores invertidos. Estos casos serán con fines comerciales o de publicidad, ya que son los colores corporativos y también representados en la aplicación. En las imágenes de la derecha se puede observar las maneras en las que no se podrá representar la logomarca.



Representaciones erróneas de la logomarca de Fide

Con el fin de no alterar la logomarca se establecen, desde un tamaño máximo ilimitado, unos tamaños mínimos, tanto para plasmarla de manera digital como de manera impresa en el caso de ser necesario. El tamaño máximo se utilizará en elementos publicitarios que lo requieran, como marquesinas o lonas. El tamaño mínimo establecido es de 10 milímetros para imprenta y de 27,52px para web/

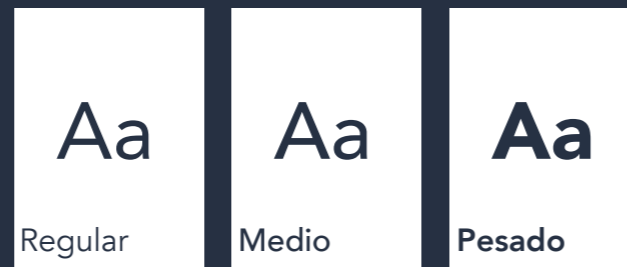


7.2.2. Universo gráfico

La tipografía elegida para la aplicación es Avenir. La palabra Avenir proviene del francés y significa futuro. De diseño geométrico sin serifa, creada por Adrian Frutiger en 1987, representa “una interpretación más orgánica del estilo geométrico, más uniforme en color y adecuado para texto extendido” según el propio diseñador. Adrian diseñó la tipografía en tres pesos originalmente, cada uno con su versión en romano y oblicuo, posteriormente se se amplió a seis pesos.

Entre 2004 y 2007 se realizó una revisión de la tipografía ampliando a más pesos y cambiando alguna de sus características, actualmente entre la familia tipográfica Avenir se encuentra delgado, liviano, ultraligero, regular, liviano, semi, medio,

negrita y pesado, en cuatro estilos cada una. Su visibilidad incrementó en 2012 con su integración en iOS y Mac OS como una fuente del sistema. Los pesos usados en Fide son Regular, Medio y Pesado, en diferentes tamaños: 10, 15, 20 y 30.

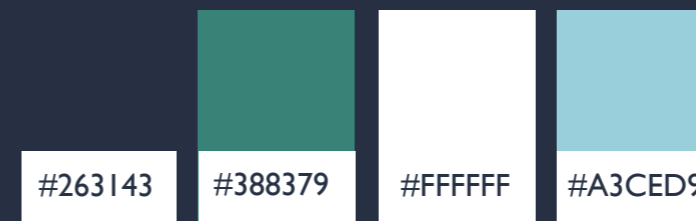


En Avenir Regular se encuentran los textos que muestran los ejemplos en los formularios iniciales de Fide a tamaño 20. Avenir Medio es para el resto del texto de la aplicación, exceptuando los títulos de sección. Aunque la mayor parte del texto se encuentre a ese peso, está dividido en tres tamaños 10, 15 y 20. El primero es para el tiempo del reproductor y los números del calendario de la Agenda. En el segundo tamaño se encuentran: los textos inferiores, las cinco primeras partes de la aplicación, la sección de objetivos, las opciones de idioma de las lecturas, el subtítulo del reproductor, los subtítulos de la sección de Recomendados, Agenda, perfil y Oraciones y en la sección de peticiones. El tercer tamaño es para el resto de textos.

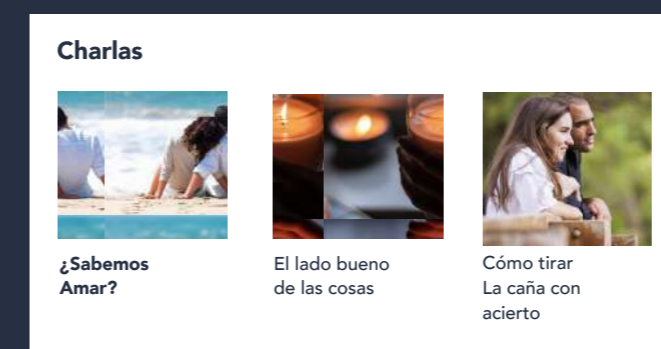
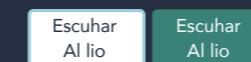
Por último Avenir Pesado se encuentra representado en los títulos de todas las secciones y al seleccionar un elemento de texto. Se encuentra en tres tamaños: 15, 20 y 30. El primero en los subtítulos

de sección al seleccionar algún elemento. El segundo es para los títulos de los apartados, como “charlas” o “libros” en la sección de “Recomendados”. El último representa los títulos principales.

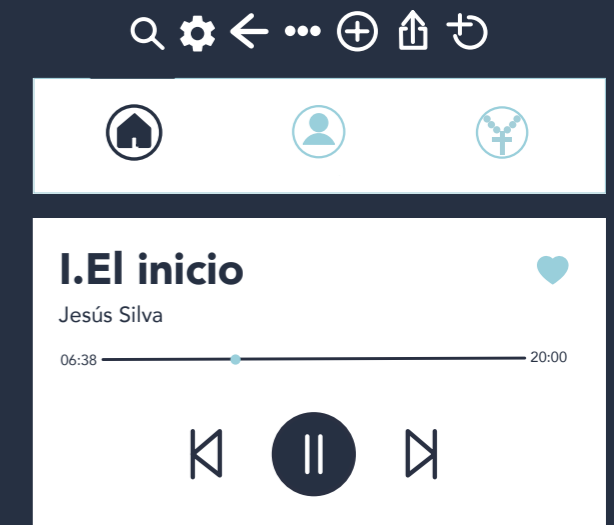
Los colores de la aplicación son los mencionados con anterioridad, su uso es el siguiente:



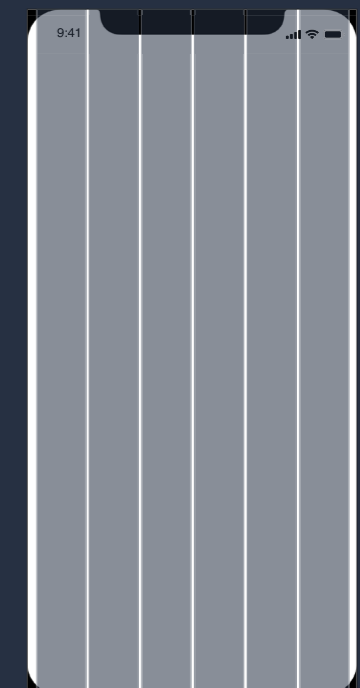
El color de fondo es #FFFFFF. El texto se encuentra en #263143 y en #FFFFFF. El uso del segundo color se reserva a las ocasiones en las que esté dentro de un elemento del siguiente color #388379. El #A3CED9 se usará para los iconos no seleccionados y como borde de los elementos no seleccionados. Los del segundo color representado en la imagen serán los elementos “ya conseguidos” y “ya leídos”, estos son objetivos y las lecturas. Los iconos de Fide han sido diseñados en Adobe Illustrator en un grosor de 2.



Son los del menú principal, el icóno de ajustes, buscador y los elementos del reproductor.



Para organizar el espacio se hizo uso de una retícula, para poder distribuir los elementos diseñados en el universo Gráfico. Se han establecido seis columnas verticales de 5 milímetros de ancho y 70 milímetro de largo y 1,38 milímetros de espacio entre cada columna.



Fide tiene dos tipos de botones, los primeros son iconos que al seleccionar no parecen causar cambio alguno, salvo el realizar la acción que el usuario quiere y para lo que fueron diseñados. Sin embargo si existe un cambio al colocar el dedo en encima de ellos.



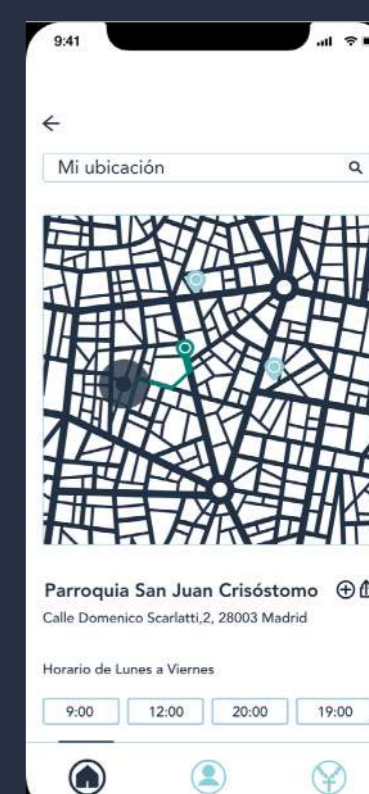
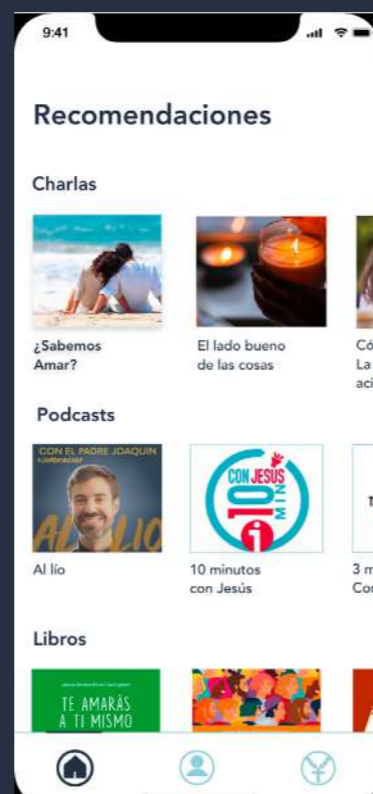
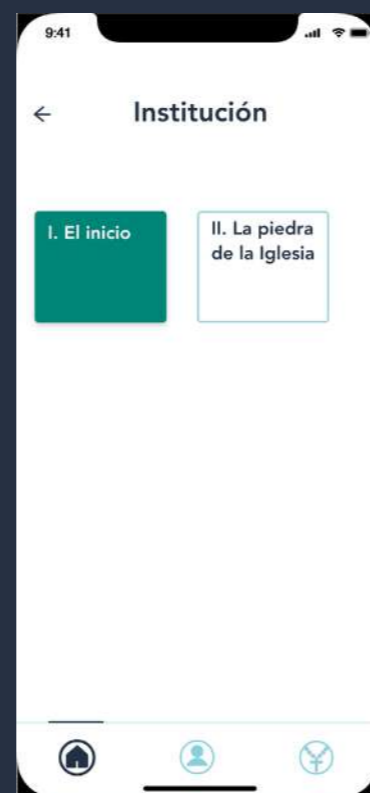
El segundo tipo de botones son, tanto cajas de texto como elementos de imagen. En el caso de los textos, al seleccionarlos la tipografía pasará de ser Avenir medio a ser Avenir Pesada y rellejarán una ligera sombra, lo cual harán también las imágenes que seleccione el usuario.

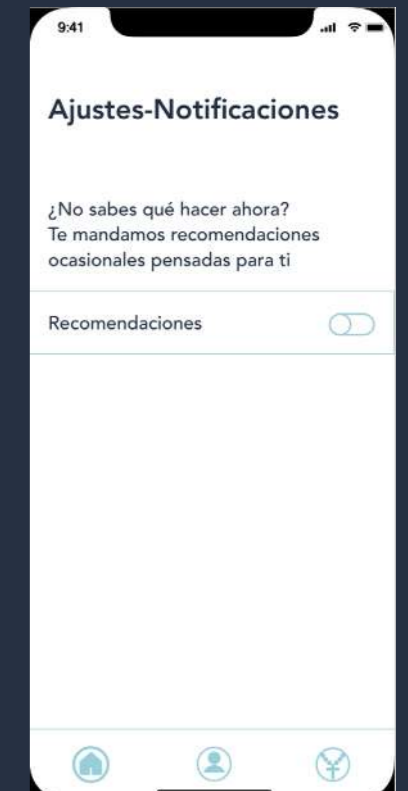
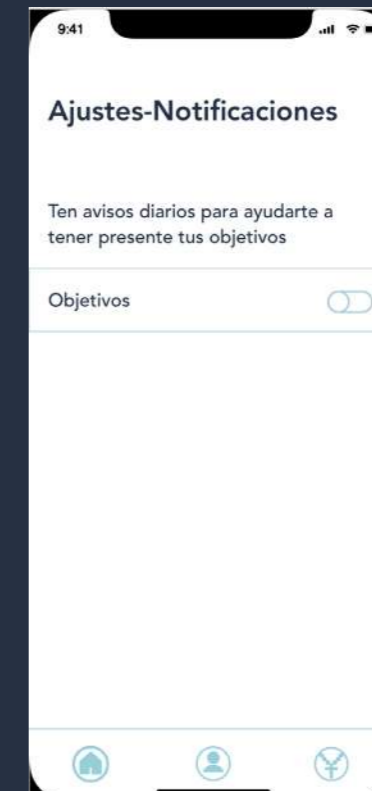
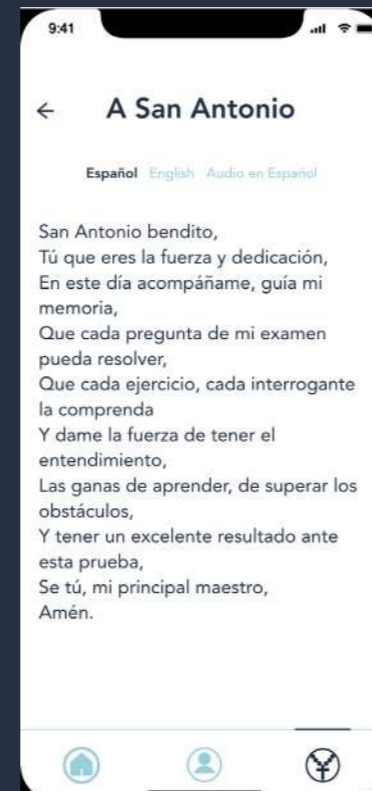
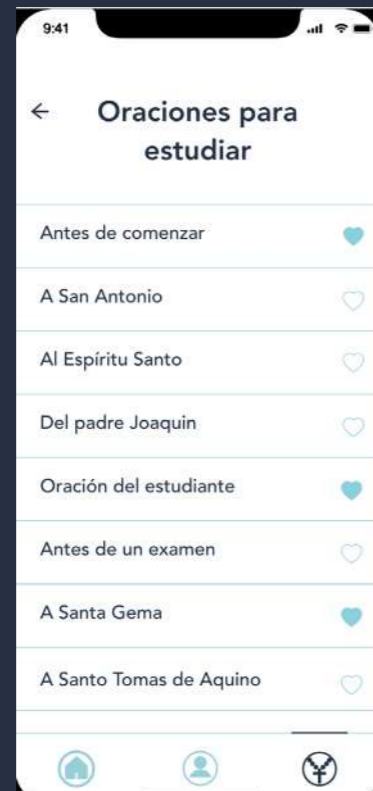
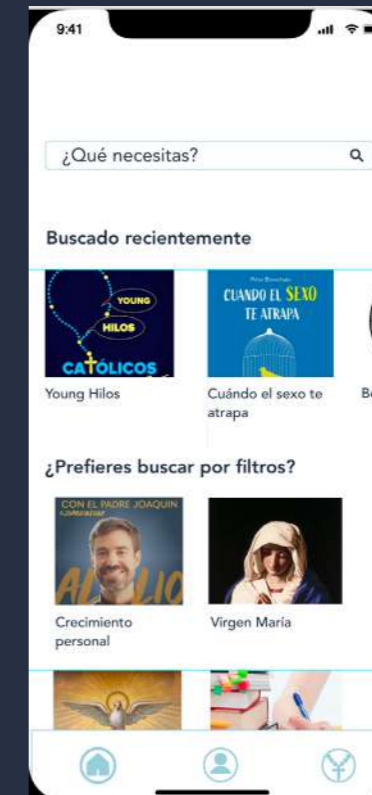
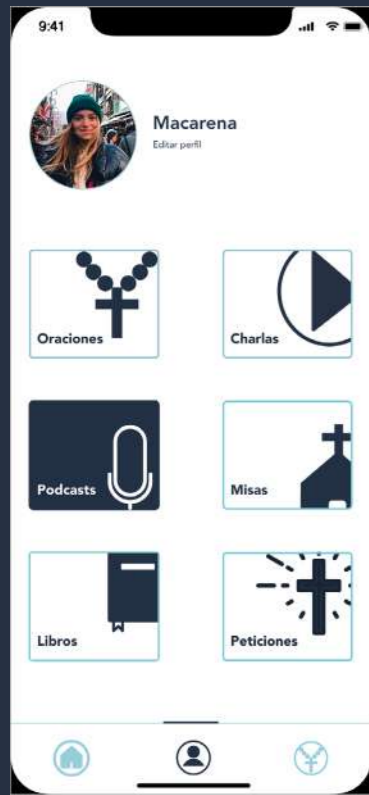


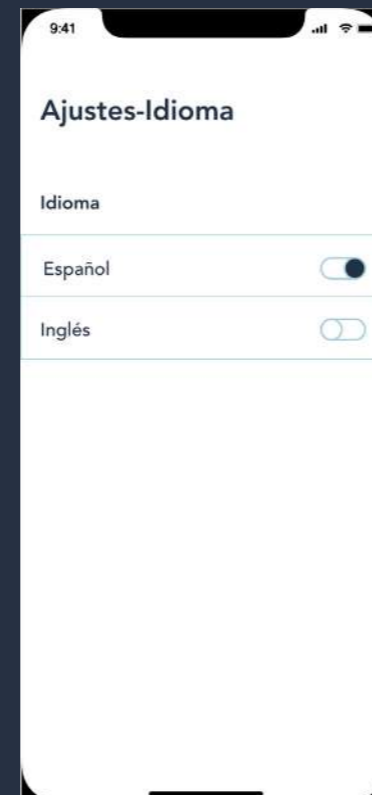
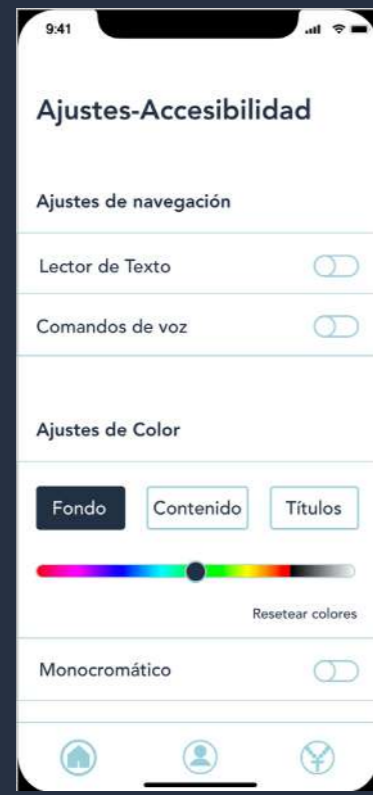
7.2.3. Maquetas y vistas

Las maquetas de la aplicación de han diseñado en el programa de Adobe XD. Se presentan en este documento las maquetas de las pantallas.









7.2.4. Prototipo navegable (Invision)

Para el producto final se realizará un prototipo navegable con *Invision*, una web que ayuda a diseñadores a realizar productos interactivos. Esta herramienta ha servido para poder crear un prototipo real de Fide y mostrar los flujos de navegación de cada pantalla de una manera mas correcta y creible.

Poniendo la vista en el futuro de Fide, también sirve para realizar testeos con personas y comprobar que su funcionamiento y navegación han sido diseñados correctamente.

Este prototipo será mostrado al tribunal en la defensa del proyecto.

8 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Fide comprende un contenido completo no solo sobre el cristianismo sino también sobre la mirada al futuro de la Iglesia católica. Como se ha reflexionado e investigado a lo largo del proyecto, por alguna razón la Iglesia ha tenido ciertas dificultades de adaptación tanto a los medios de comunicación actuales como a la manera de transmitir su mensaje y de evangelizar. Fide muestra un gran avance respecto a ese problema y pone al servicio de las personas una ayuda hacia su camino de fe desde un punto de vista moderno, actual, sencillo y sin presiones.

La aplicación diseñada y presentada en este trabajo marca un antes y un después en el sector de las aplicaciones cristianas creadas hasta ahora, Fide oferta aquellos que los usuarios ya podrían encontrar en las aplicaciones ya existentes pero representada de una forma más bella, completa, entendible y accesible. También aporta nuevas opciones que ayudan al usuario en su rutina diaria y le motiva y anima a mejorar como de manera personal y a los demás. Fide explica que el acercamiento del mensaje de Dios a las penosas del siglo

XXI es posible y muy factible.

A lo largo del proceso de creación el desarrollo del mismo se vio truncado en varias ocasiones por dificultades, tales como el reto de convertir Fide en una aplicación más, caer en el error de que el contenido fuera demasiado pesado para el usuario, problemas a la hora de modernizar símbolos cristianos, entre otros. Sin embargo cada una de ellas se fueron trabajando y saltando hasta llegar al resultado final, el cual cumple al completo los objetivos determinados a lo largo del proyecto.

En el Estado de la cuestión se desarrolló y conoció desde la historia de la Iglesia haciendo hincapié en sus ritos y en la manera de evangelizar a lo largo de los siglos, su evolución en los temas referentes al uso de la tecnología como herramienta para transmitir su mensaje, hasta estudios sobre el tiempo de uso de los dispositivos móviles y encuestas a los posibles futuros usuarios. Después de desarrollar Fide, se ha visto un gran avance en los conocimientos previos. Se ha desarrollado la capacidad creativa, realizando cada paso y sobrepasando cada dificultad que se

muy conocida muchas veces es muy poco escuchada. Sobre todo se ha aprendido sobre los usuarios, las necesidades que tienen, lo que buscan en una buena aplicación, la cantidad de diferentes usuarios que existen y sobre todo la manera de la incluir de cada uno de ellos en el ámbito interactivo. A lo largo del proceso de diseño se ha aprendido que cada detalle cuenta, desde una pequeña coma hasta la elección de la tipografía o el color.

Fide no ha terminado, es un proyecto que sigue avanzando. Una vez cumplidos los conectivos propuestos en el trabajo, se propone un objetivo más. Conseguir que Fide sea real. Se plantea el trabajo de buscar inversores o empresas relacionadas con la Iglesia católica que quieran invertir en sacar Fide adelante. Siempre con el usuario en mente, el futuro de fide se ve en los móviles de personas reales, siendo utilizada y ayudando a todo el que necesite. También se desarrollarán cuentas Fide en las redes sociales, de manera que se este siempre conectado con usuarios y se de más a conocer. Siempre abierta a los cambios y actualizaciones de contenido necesarios para que siga cumpliendo su propósito, ayudar a personas a crecer y a estar un poco más cerca de Dios.

BIBLIOGRAFÍA

BARAHONA CH, Jorge (2019). Investigación UX: Métodos y herramientas para diseñar Experiencia de Usuarios. España: Ayer viernes libros.

BURRIEL TORRES, Daniel (2018). Usabilidad. Deja de sufrir (Social Media). España: ANAYA (colección Social Business).

CARRARO, José manuel, DUARTE, Yanina (). Diseño de experiencia de usuario (UX): Cómo diseñar interfaces digitales amigables para las personas y rentables para las compañías. Argentina: Editorial autores de Argentina.

COMISIÓN PONTIFICIA (2017). Catecismo la iglesia católica. España: Asociación de editores del catolicismo.

CONFERENCIA EPISCOPAL (2014). La Sagrada Biblia. España: BAC.

CORTÉS, Antonio.(2006) Historia del Cristianismo:Vol. III: El Mundo Moderno. Madrid:Trotta/Universidad de Granada.

ESCUELA BIBLICA DE JERUSALEN (1966). Biblia de Jerusalén. Francia: Desclée de Brouwer.

ESCRIVÁ DE BALAGUER, San Josemaría (2001). Vía Crucis. España: RIALP.
ESCRIVÁ DE BALAGUER, San Josemaría (2003). Santo Rosario. España: RIALP.

GOTHELF, Jeff, LÓPEZ MANZANO, Javier (2014). Lean UX: Cómo aplicar los principios Lean a la mejora de la experiencia de usuario. España: UNIR.

FERNANDEZ, Aurelio, HERRAN, Pedro (1996). Resumen de la Fe cristiana. España, Casals.

GONZALEZ, Iglesias Manuel, CANTERA, Burgos Francisco (2000). Sagrada Biblia (Cantera-Iglesias). España: BAC.

GARCÍA PEREZ, José Miguel (2007). Los orígenes históricos del cristianismo. Encuentro.

GONZALES, Justo. (1984) The Story of Christianity:Vol. I:The Early Church to the Reformation. Estados Unidos: Harper

GONZALES, Justo.(1985) The Story of Christianity,Vol. 2:The Reformation to the Present Day. Estados Unidos: Harper, 1985

HELLER, Eva (2004) . Psicología del color. España: Gustavo Gili.

HURAUULT, Bernardo, RICCIARDI, Ramón (1972).La Biblia. Edición pastoral, Latinoamérica. Chile: San Pablo.

JARDÍ, Enric (2012). Pensar con imágenes. España.Gustavo Gili.

J.LEVORATTI,Armado (2019). La Biblia, libro del pueblo de Dios. España:Verbo divino.

JOHNSON, Paul (2006). Historia del cristianismo. Ediciones B - México.

LA CASA DE LA BIBLIA (2012). Biblia de America. México, PPC Editorial.

LATIN, Matej (2018). Better Web Typography for a Better Web. Inglaterra.

LORTZ, Joseph (2003). Historia de la Iglesia I. Ediciones Cristiandad.

LORTZ, Joseph (1982). Historia de la Iglesia II. Ediciones Cristiandad.

MARTÍN NIETO, Evaristo (2016). La Santa Biblia. España: San Pablo.

MARROU, Henri-irénée (1982). Nueva historia de la Iglesia. Desde los orígenes a San Gregorio Magno. Francia: Ediciones Cristiandad.

MITRE, Emilio (2004). Historia del Cristianismo:Vol. II: El Mundo Medieval. Madrid:

Editorial Trotta/Universidad de Granada.
ORLANDIS, José (2000). Historia breve del cristianismo. Ediciones Rialp.Archivado desde el original el 17 de julio de 2011. Consultado el 2 de agosto de 2009.

SHELLEY, Bruce L. (1996) Church History in Plain Language (2º edición). Inglaterra: Nelson.

SCHOKEL,Luis Alonso (2012). La Biblia de nuestro pueblo. España: Mensajero.
SOTOMAYOR, Manuel, FERNANDEZ, José (2005). Historia del Cristianismo:Vol. I: El Mundo Antiguo. Madrid: Editorial Trotta/Universidad de Granada.

TEKON, Centro televisivo (2017). Las 10 apps católicas más importantes que no pueden fallar en tu movil. España.

UNGER, Russ, CHANDLER, Carolyn (2012).A Project Guide to UX Design: For User Experience Designers in the Field or in the Making. Estados Unidos: New readers.

VV.AA (2015). Biblia católica de la familia. España,Verbo Divino.

VV.AA (2008). La Biblia Vulgata. España: BAC.

VV.AA (2011). La Biblia edición popular(casa de la Biblia). España:Verbo Divino.

ESCUELA BIBLICA DE JERUSALEN (1966). Biblia de Jerusalén. Francia: Desclée de Brouwer.

10 WEBGRAFÍA

Alianzared. (n.d.). El mercado de Apps sigue creciendo. Alianzared. Retrieved Enero 11, 2021, from <https://www.alianzared.com/aplicaciones-moviles/>

Alianzared Diseño y desarrollo Web y App. (n.d.). Estadísticas marketing móvil. Alianzared. Retrieved Diciembre 5, 2020, from <https://www.alianzared.com/estadisticas-marketing-movil-2018/#:~:text=Uso%20de%20Aplicaciones%20M%C3%B3viles,en%202016%20de%2090.000%20millones>

AMM. (n.d.). oraciones católicas básicas. AMM. - [] <https://www.amm espanol.org/Oraciones%20catolicas%20basicas.aspx>

Campisi, T. (2020, Marzo 25). Crecen los católicos en el mundo: 1.300 millones, con gran impacto en Asia y África. Vatican news. Retrieved Diciembre 20, 2020, from - [] <https://www.vaticannews.va/es/vaticano/news/2020-03/crece-numero-de-catolicos-en-el-mundo-hay-1300-millones-en-2020.html>

Cartas apostólicas. (n.d.). La Santa Sede. Retrieved Marzo 8, 2021, from - [] http://www.vatican.va/content/francesco/es/apost_letters.html

Catholic Link. (2015, Abril 28). 10 apps católicas que no pueden faltar en tu celular. Aleteia. Retrieved Enero 11, 2021, from <https://es.aleteia.org/2015/04/28/10-apps-catolicas-que-no-pueden-faltar-en-tu-celular/>

Catholic.net. (n.d.). Historia y leyenda: la Flor de Lis. Catholic.net. Retrieved Marzo 4, 2020, from <https://es.catholic.net/op/articulos/55374/historia-y-leyenda-la-flor-de-lis.html>

Daniele, L. (2019, Abril 14). España sí es un país de católicos. Abc.es. Retrieved Diciembre 23, 2020, from https://www.abc.es/sociedad/abci-espana-si-pais-catolicos-201904140145_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.es%2F

El Arsi, L. (2014, Mayo 16). ¿Iglesias virtuales? El Diario. Retrieved Noviembre 16, 2020, from - [] https://www.eldiario.es/hojaderouter/as-mezquita-online-predicadores-redes-sociales-religiones-retransmision-templo-virtual-web_1_4791409.html Fernández, R. (2020, Diciembre 13).

Tiempo de conexión diario a Internet de los usuarios de teléfonos móviles o smartphones en España en 2020. Statista. Retrieved Enero 3, 2021, from <https://es.statista.com/estadisticas/655207/tiempo-de-conexion-diario-de-los-usuarios-de-smartphone-en-espana/>

Fernández Víttores, D. (2019). El Español: Una lengua Viva (Instituto Cervantes ed., Vol. 1, Issue 1) [Informe sobre el uso de la lengua española y su evolución]. Departamento de comunicación digital del Instituto Cervantes.

García, J. G. (2018, Febrero 23). La Iglesia se está actualizando (tecnológicamente). El País. Retrieved Noviembre 16, 2020, from https://elpais.com/retina/2018/02/22/innovacion/1519310085_710108.html

HAEDGEL, M. (2015, Juilo 4). Religión y tecnología: cuando la iglesia se aplica. Lej Journal international. Retrieved Noviembre 15, 2020, from https://www.lejournalinternational.fr/Religion-y-tecnologia-cuando-la-iglesia-se-aplica_a2955.html

Instituto Nacional de Estadística. (2019, Octubre 16). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares [nota de prensa]. Instituto Nacional de Estadística. Retrieved Enero 11, 2021, from https://www.ine.es/prensa/tich_2019.pdf

JB. (2020, Abril 6). El milagro de Constantino: el verdadero motivo por el que el emperador se convirtió al cristianismo.

El español. Retrieved Diciembre 13, 2020, from - [] https://www.lespanol.com/cultura/historia/20200406/milagro-constantino-verdadero-motivo-emperador-convirtio-cristianismo/475953482_0.html

LA TECNOLOGÍA Y LA IGLESIA [Entrevista al pastor Cashito Luna para analizar que significa ser pastor de una iglesia online, los desafíos, alcances y producto de esa nueva forma de expandir el Reino de Dios.]. (2016, Julio 24). Mi Iglesia - Casa de Dios. Retrieved Diciembre 23, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=L29l-PuKZv08>

Mons. Eugenio Romero Pose, M. E. (1999, Junio 1). La Iglesia y las Nuevas Tecnologías en los medios de comunicación social. Catholic.net. Retrieved Noviembre 15, 2020, from - [] <https://es.catholic.net/op/articulos/20734/cat/156/la-iglesia-y-las-nuevas-tecnologias-en-los-medios-de-comunicacion-social.html#modal>

Nielsen. (2015, Abril 9). 7 de cada 10 españoles quieren total libertad para consumir video en cualquier momento o lugar. Nielsen. Retrieved Diciembre 5, 2020, from <https://www.nielsen.com/es/es/press-releases/2015/siete-de-cada-diez-espanoles-quieren-total-libertad-para-consumir/>

Pennock, M. (2005, Mayo). Breve historia de la Eucaristía. Catholic.net. Retrieved Diciembre 23, 2020, from - [] <https://es.catholic.net/op/articulos/53561/cat/130/breve-historia-de-la-eucaristia.html#modal>

Redacción Religión. (2019, Septiembre 9). Las 10 aplicaciones católicas que te ayudan a comunicarte con Dios. cope.es. Retrieved Enero 11, 2021, from [https://www.cope.es/religion/vivir-la-fe/noticias/las-aplicaciones-catolicas-que-ayudan-co-](https://www.cope.es/religion/vivir-la-fe/noticias/las-aplicaciones-catolicas-que-ayudan-co)

Redacción Religión. (2020, Mayo 31). ¿Por qué se celebra la fiesta de Pentecostés? Cope.es. Retrieved Diciembre 13, 2020, from https://www.cope.es/religion/hoy-en-dia/iglesia-espanola/noticias/por-que-celebra-fiesta-pentecostes-20200531_740078

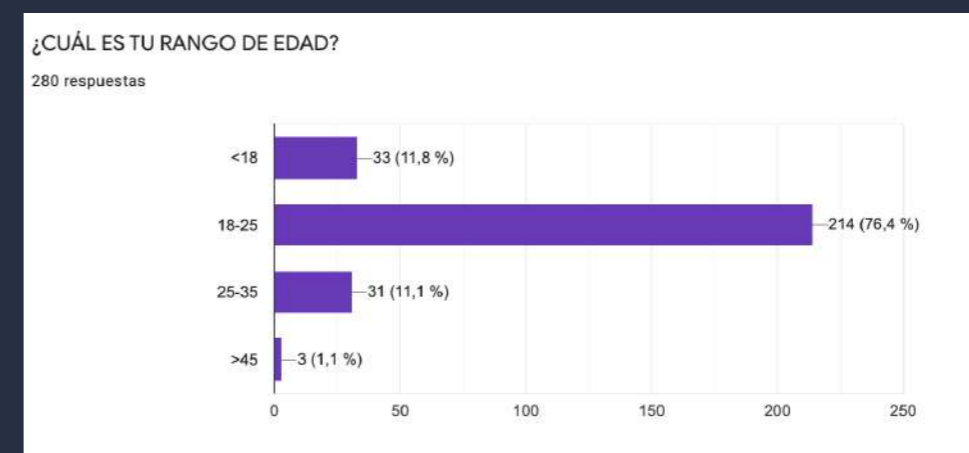
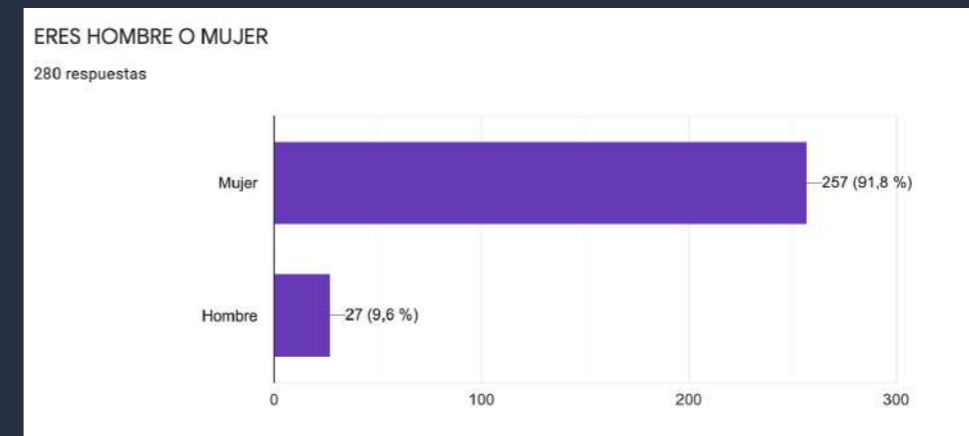
Religión confidencial. (2018, Marzo 22). Webs y tiendas religiosas online, la Iglesia española en el s. XXI. Religión confidencial. Retrieved Noviembre 15, 2020, from <https://religion.elconfidencialdigital.com/articulo/catolicos/Webs-religiosas-Iglesia-espanola-XXI/20180322142811016240.html>

Scientology España. (n.d.). ¿Qué es la Iglesia de tecnología espiritual? Scientology España. Retrieved Noviembre 15, 2020, from <https://www.scientology.es/faq/church-management/what-is-church-of-spiritual-technology.html>

Themebeez. (n.d.). Simbolos cristianos. Cream Magazine. Retrieved Marzo 4, 2021, from <https://simbolossignificados.com/simbolos-cristianos/>

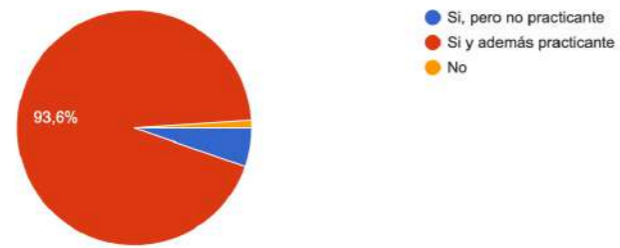
11 ANEXOS

Anexos sobre la encuesta realizada en Diciembre de 2020 con una muestra de 457 personas.



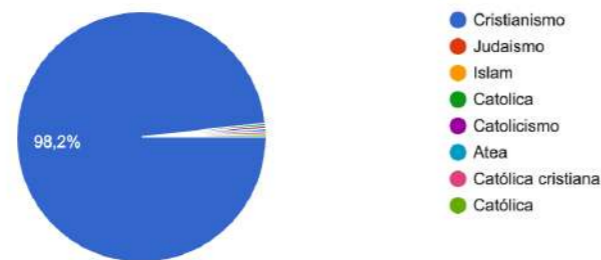
¿ERES RELIGIOSO?

280 respuestas



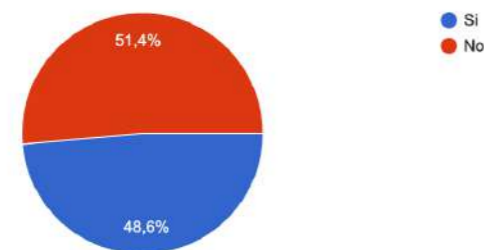
¿CUÁL ES TU RELIGIÓN?

280 respuestas



¿USAS ALGUNA APP RELIGIOSA?

280 respuestas



EN CASO DE USAR UNA, ¿CUÁL?

136 respuestas

Eprex

ePrex ES

Rezar en el metro

Rosario

Catolia

ePrex

iBreviary

EN CASO DE USAR UNA, ¿CUÁL?

136 respuestas

La Biblia

Redescubrir el examen

EScrivaLite linkBBF Hakuna Rosariopro

Hakuna

EPrex Salterium Pro, 10 minutos con Jesús

iBreviary y eprex

ePrex liturgia

Misas.org

Catholicnet

EN CASO DE USAR UNA, ¿CUÁL?

136 respuestas

Rezando voy, youcat daily y eprex

YOUCAT Daily y Eprex

Una que se llama evangelio del día y otra que es la biblia pero versión reina Valera, esa última la uso porque es súper eficiente pero me gustaría que hubiese alguna app así católica

EÑrex liturgia de las horas

Word alert, con un verso diario

Algo del evangelio y una con preguntas de ayuda para la confesión, no recuerdo el nombre

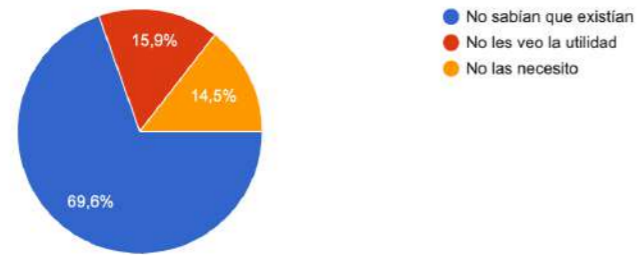
.

Evangelio, Escriba lite

10 minutos cn jesus

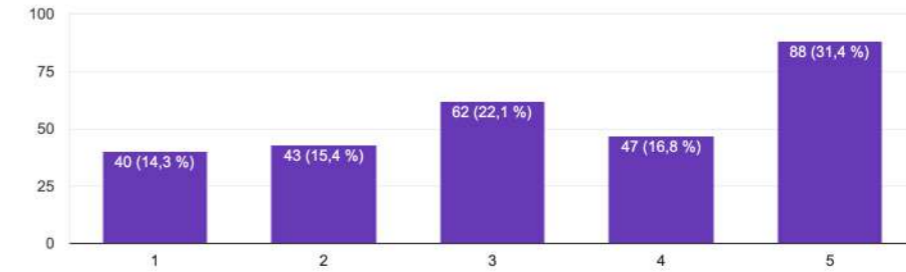
EN CASO DE QUE NO, ¿POR QUÉ?

138 respuestas



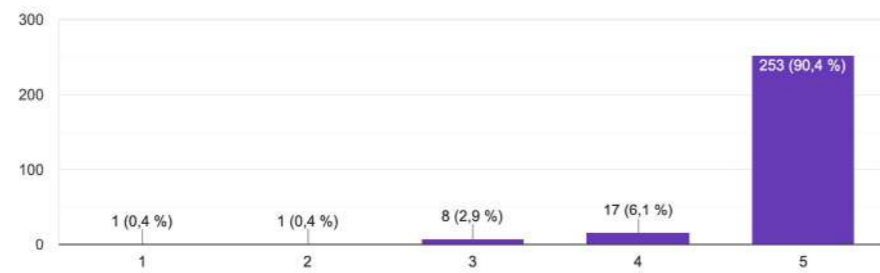
¿CÓMO VALORAS LAS SIGUIENTE CARACTERÍSTICA USANDO LA APP? QUE ME PERMITA CONECTAR CON GENTE DE MIS CREENCIAS

280 respuestas



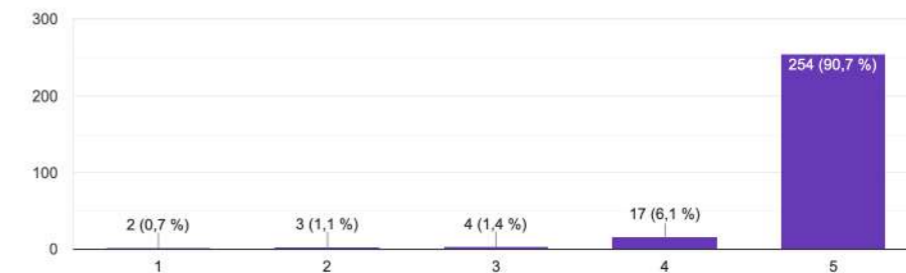
¿CÓMO VALORAS LA SIGUIENTE CARACTERÍSTICA USANDO LA APP? QUE SEA GRATÍS

280 respuestas



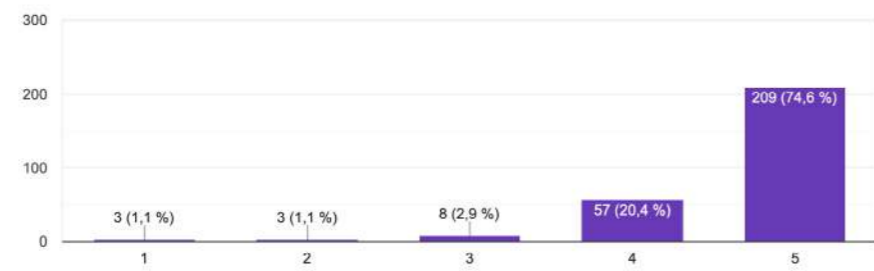
¿CÓMO VALORAS LA SIGUIENTE CARACTERÍSTICA USANDO LA APP? QUE ME PERMITA ESTAR MÁS CERCA DE DIOS

280 respuestas



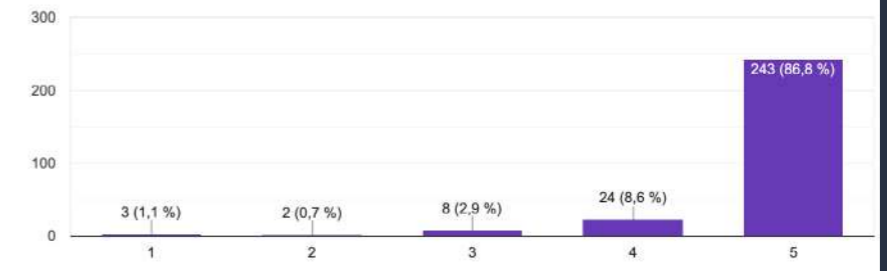
¿CÓMO VALORA LAS SIGUIENTE CARACTERÍSTICA USANDO LA APP? QUE SEA DE FÁCIL MANEJO

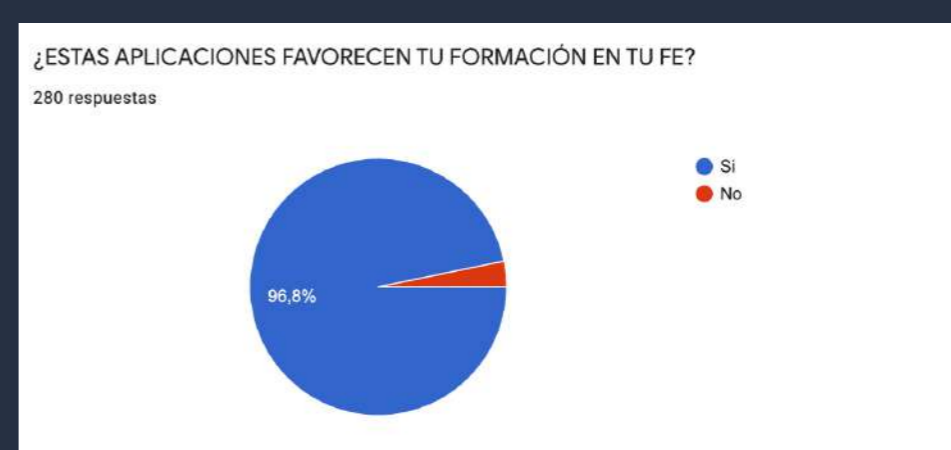
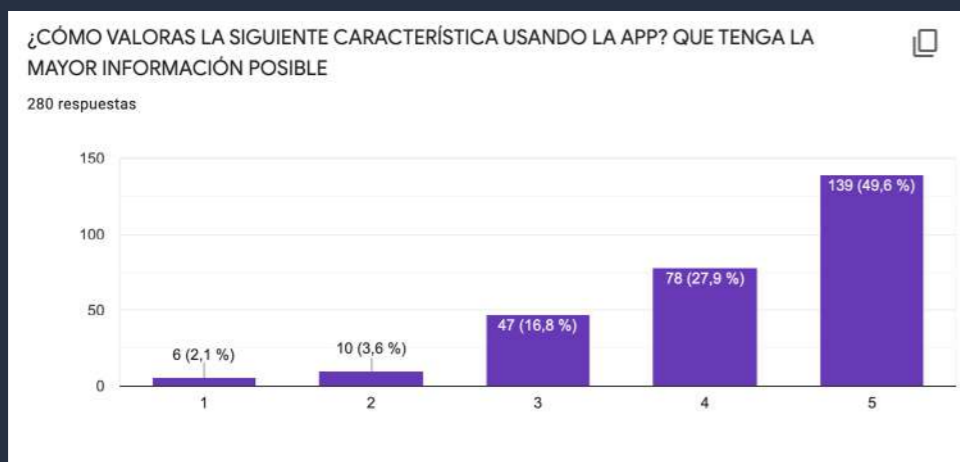
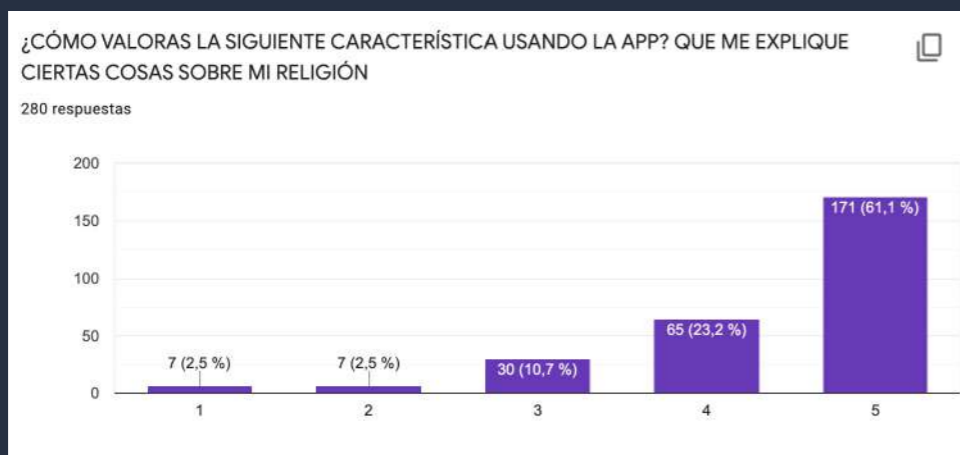
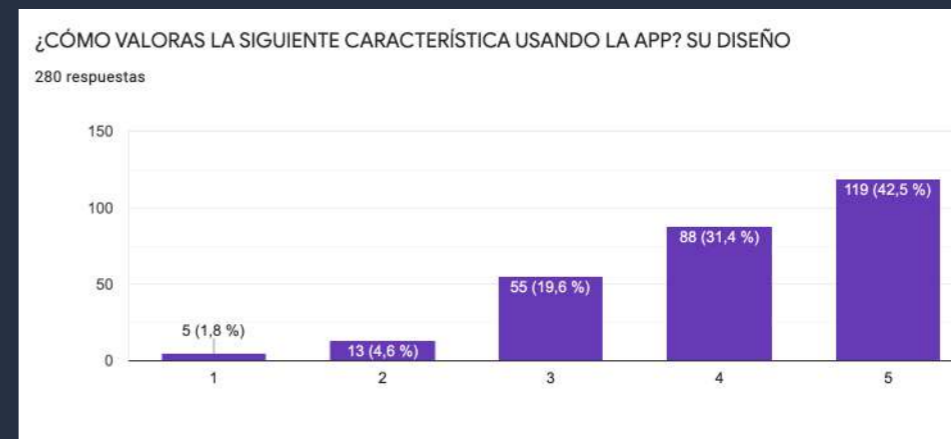
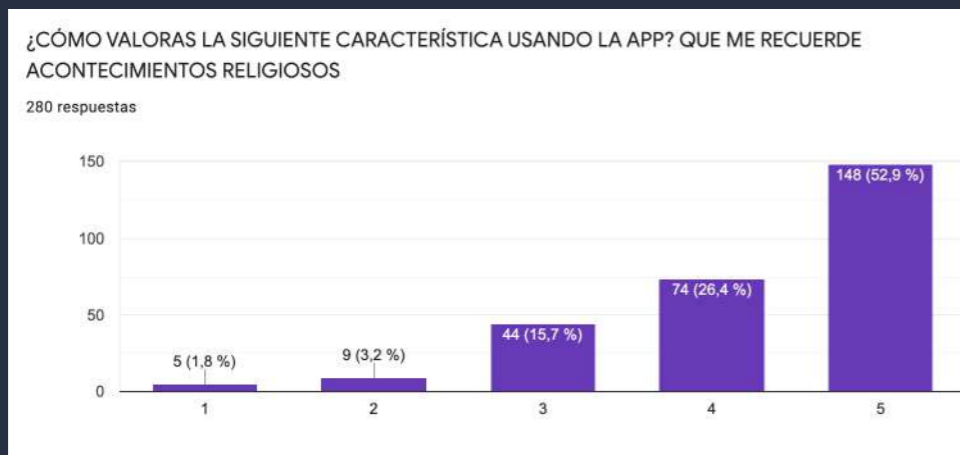
280 respuestas



¿CÓMO VALORAS LA SIGUIENTE CARACTERÍSTICA USANDO LA APP? QUE ME AYUDE A MANTENER LA CONSTANCIA AL REZAR

280 respuestas





EN CUALQUIERA DE LAS DOS OPCIONES ANTERIORES, ¿POR QUÉ?

280 respuestas

.

Constancia

Me ayudaría a estar más conectada a Dios.

Me anima a rezar y a tener constancia y motivacion

Te ayuda a mantenerla viva

Si

me acerca más a Dios

EN CUALQUIERA DE LAS DOS OPCIONES ANTERIORES, ¿POR QUÉ?

280 respuestas

Pq me ayudaría a ser más constante

Porque ahora que estoy comenzando a estudiar la carrera y me siento agobiada, no tengo el mismo tiempo para poder acercarme a la iglesia debido que no la tengo cerca, y me gustaría poder sentarme en mi cama o en mi silla de estudio y dedicarle lo que le he dedicado siempre a Él.

Siempre podemos añadir mas cosas para la formación y esta sería una gran opción ya que hoy en día lo hacemos todo con el móvil

Porque siempre va bien tener una fuente de formación y si está al alcance de la mano mejor

Porque siempre es bueno saber más de nuestra religión

Porque te ayudan a estar más cerca de Dios estes dónde estés

Me ayuda a rezar diariamente

EN CUALQUIERA DE LAS DOS OPCIONES ANTERIORES, ¿POR QUÉ?

280 respuestas

Porque me ayudaría a mantener viva mi fe día a día y a tener siempre presente a Dios

Estoy empezando, y toda ayuda es buena

Por la constancia

La puerta para entrar en el castillo es la oración como decía Santa Teresa

al tenerlo a mano no tendría excusa

El mundo nos aleja del Señor, así que todo lo que nos acerque a El es necesario y de agradecer

Al pasar tanto tiempo con el móvil, ver la aplicación me recuerda que debería rezar.

Por la constancia

...

EN CUALQUIERA DE LAS DOS OPCIONES ANTERIORES, ¿POR QUÉ?

280 respuestas

Porque te ayuda a formarte y profundizar

Porque me mantienen presente y me ayudan a no caer en la pereza y el desconocimiento.

Te informan más y te recuerdan la prioridad que tiene

Porque ayudan a crecer

Me ayudan a tener constancia

Ayudan a tener a Dios más presente

Hoy en día con la vida tan ajetreada que llevamos, nos permitiría disfrutarlo en cualquier momento y lugar

EN CUALQUIERA DE LAS DOS OPCIONES ANTERIORES, ¿POR QUÉ?

280 respuestas

Me ayudaría a ser más constante y a crecer más

Porque me cuesta mucho hacer oración, y llevar a Dios al día a día es algo que necesita mucha constancia ya App me puede ayudar.

Porque me forman

Cualquier cosa que me ayude a estar mas cerca de Dios

Pq crezco en vida interior

Leer la Palabra siempre es favorecer mi formación en cuanto a que conozco más a Dios

Me ayudan a que mi conocimiento sobre mi fé aumente y también favorece a mi enriquecimiento personal con este contenido.

Te descubren cosas que no sabías

EN CUALQUIERA DE LAS DOS OPCIONES ANTERIORES, ¿POR QUÉ?

280 respuestas

Paso mucho tiempo con el telefono (mas de lo que me gustaría) y necesito mucha disciplina (que me falta) para conseguir tener una relación con Dios. Aplicaciones como estas creo que me ayudan a tener más curiosidad, a recordarme cosas, a aprender, ... y por ahora lo que he descubierto (en instagram siguiendo a unas cuentas y descubriendo otras) es que cuanto más me rodeo de ese tipo de contenido más lo busco

Favorecen la formación en mi Fe porque es algo práctico que tener en el celular. A la mañana me gusta desayunar y escuchar el evangelio, sentarme afuera y meditar. Y algo que recuerde las fechas religiosas no vendría nadaaa mal tampoco

Ayudaría a conocer más a Jesús

Ayuda a acercarte a Dios desde el movil ya que siempre estamos enganchados al móvil y sobretodo los más jóvenes y puedes llevarlo a todos los lados.

Porque me hace acercarme más a Dios

Porque vivimos en una sociedad en la que creer es ir a contracorriente

¿QUÉ TE GUSTARÍA QUE TUVIESE UNA APLICACIÓN CATÓLICA?
280 respuestas

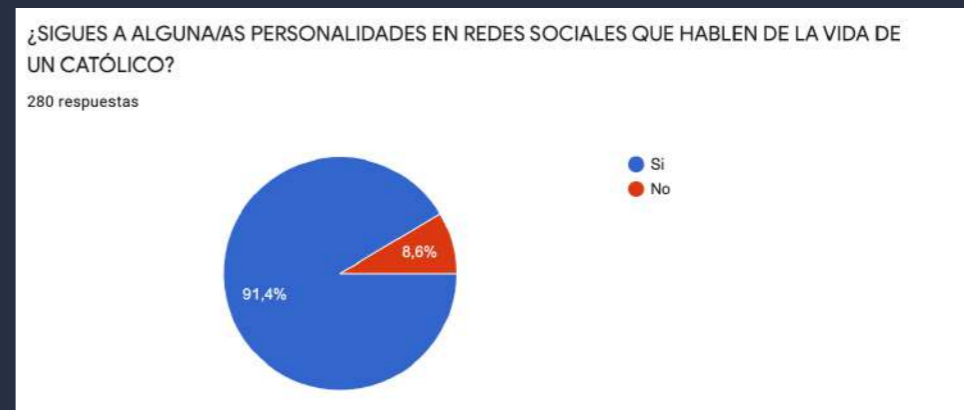
-
- Reflexiones
- Oraciones, testimonios...
- Formación
- cosas para rezar
- Santoral, formarte en el youcat
- Reflexiones sobre el evangelio

¿QUÉ TE GUSTARÍA QUE TUVIESE UNA APLICACIÓN CATÓLICA?
280 respuestas

- Reflexiones sobre la lectura y temas te interés
- Oraciones, sin duda.
- Todo lo mencionado anteriormente
- El evangelio del día y su comentario me parece imprescindible
- Todo para acercarme más a Dios
- Poder conocer a chicos y chicas de mi edad que compartan las mismas creencias que las mías para poder hacer amigos y poder aprender más sobre mi religión
- Libros, oraciones...
- evangelio y reflexión
- Que te mande notificaciones con frases bonitas y que te inspiren. Que te recuerde el ratito de oración y

¿QUÉ TE GUSTARÍA QUE TUVIESE UNA APLICACIÓN CATÓLICA?
280 respuestas

- Que te mande notificaciones con frases bonitas y que te inspiren. Que te recuerde el ratito de oración y también que hay que dar gracias siempre
- Oraciones, calendario de festividades, todo lo comentado anteriormente
- Retos para favorecer la oración en la rutina
- Sí
- audio oraciones, testimonios...
- Las oraciones típicas (laudes, vísperas, etc) y otras oraciones más específicas que no todos conocemos (ej. Oraciones para novios, estudiantes..).
- La parte de contactar con gente darle una vuelta
- ...



SI LA RESPUESTA ANTERIOR HA SIDO SI, ESCRIBE CUALES
211 respuestas

- Tere
- Sigo a algun sacerdote
- Padre Joaquín
- Tomás Paramo
- Tere jajajaja
- Folch, el Papa, curas varios, escolapios, catolicos
- @teregl, @hagamoslio @jovenescatolicos...
- @teregl99 @hagamoslio_ @catolicos_es
- Teregl, jóvenes catolicos, etc

SI LA RESPUESTA ANTERIOR HA SIDO SI, ESCRIBE CUALES
211 respuestas

- @behakuna
- @
- Teregl99
- Hagamos lío, Se buscan rebeldes, Catholic Link, blessings, the fishermen, estellés estudio, proyecto getsemaní...
- Al Padre Joaquín (Joaquíncomp) , Padre Xavier Gaxiola (padregaxiola) Teresa García Ledesma, 3gether.
- pablo martinez
- Padre Joaquín, Tere, La Voz del Desierto y diferentes familias
- @losquelidos @teregl @claracuevas @elpland y más como la de la diócesis de Getafe, católicos etc
- Mariagdejaime
- Teregl

SI LA RESPUESTA ANTERIOR HA SIDO SI, ESCRIBE CUALES

211 respuestas

Teregl
Jfolch

María García de Jaime y su marido, muchos sacerdotes, "influencers" católicos como Tere o princes pequitas...

Teregl99, qui que mire, pep borrell, etc

Papá Francisco

Papaymas, elpadrejesus, teregl99, católicos universitarios, thefishermen y alguna más

Tere García