

## FORMACIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES ASOCIADAS A LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES Y CHILENOS <sup>366</sup>

---

DRA. TERESA DE DIOS ALIJA  
*Universidad Francisco de Vitoria, España*

DRA. CRISTINA HUBE ANTOINE  
*Universidad Finis Terrae, Chile*

### RESUMEN

En este trabajo se presentan los resultados de las experiencias de formación en innovación y sostenibilidad implementadas en la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) de Madrid y la Universidad Finis Terrae de Santiago de Chile (UFT), con objeto de desarrollar competencias transversales que contribuyan al compromiso de los universitarios con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En noviembre del año 2018 la UFT se convierte en organización de apoyo del programa Iniciativa Financiera de Naciones Unidas para el medio ambiente (UNEP FI) para promover la enseñanza de la sostenibilidad como base de generación de negocios. En primer lugar, se pone en marcha un plan de formación para docentes de la Facultad de Economía y Negocios, para convertirlos en agentes de cambio social. En dicho plan participan aproximadamente 150 profesores que son el 70% del total de los académicos.

Más tarde se organiza un plan de revisión del 100% de las asignaturas de las carreras de Contador Auditor e Ingeniería en Información y Control de Gestión de la Facultad, incorporando temáticas relacionada con el desarrollo sostenible en cada asignatura. Esta modificación curricular afecta a más de 300 estudiantes.

También, se desarrolla una iniciativa de aprendizaje, conocida como Clínica Pyme, que tiene como misión: “ayudar a micro, pequeñas y medianas empresas para que puedan llevar a cabo sus emprendimientos y proyectos, de una manera adecuada y sin problemas tanto en el ámbito legal como contable y estratégico”

---

<sup>366</sup> Este capítulo parte del Grupo de Investigación: Sostenibilidad y Economía Circular en la era digital Nombre del IP: Teresa de Dios Alija Título del proyecto: Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en el ámbito profesional de la comunicación Entidad Financiadora: Universidad Francisco de Vitoria Ministerio de Economía y Competitividad

En la UFV, se implementa en 2019 el Programa IES: Innovación, Emprendimiento y Sostenibilidad, dirigido a todos los alumnos de la universidad, conformado por experiencias y vivencias compartidas en el aula y el trabajo en proyectos interdisciplinarios, realizados en comunidades de aprendizaje configuradas por 200 estudiantes y 20 profesores. De estas actividades formativas surgen 22 proyectos de emprendimiento relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dos de ellos han obtenido respectivamente, el segundo premio y una mención, en el concurso internacional The Fowler Social Innovation challenge 2020, promovido por la Universidad de San Diego (USA). Durante el curso 19-20 realizan el programa 59 alumnos, que diseñan 9 proyectos de innovación social.

Durante el año 2020, se instalan en UFT asignaturas como Finanzas sostenibles, Riesgo Social, Ambiental y de Gobierno Corporativo; Bienestar y Felicidad Organizacional.

En la actualidad se trabaja en ambas universidades en varias tesis y trabajos fin de Grado relacionados con los ODS y se están definiendo nuevas líneas de actuación conjunta.

Para dar a conocer los resultados de todas estas iniciativas se realizan tanto en Chile como en España, diversos foros y conferencias, con objeto de abrir el diálogo entre expertos del mercado, la academia y Naciones Unidas, entorno a los ámbitos de gobierno corporativo, cuidado del clima y comunidades y personas.

## PALABRAS CLAVE

Formación universitaria. Desarrollo sostenible. Competencias transversales. Emprendimiento.

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible se relaciona a menudo con el medio ambiente, sin embargo es un concepto que debe considerar como esenciales los aspectos económicos y sociales (De Dios Alija, 2018). En base a estos tres pilares se define el progreso sostenible como el desarrollo continuo y generalizado que responde a las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias. Este enfoque coincide con las iniciativas del Pacto Mundial, el *Global Reporting Initiative* (GRI) y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En esta, Naciones Unidas propone diecisiete objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Como referencia para el desarrollo sostenible en el ámbito empresarial se encuentra el manifiesto de Davos 2020, que plantea el propósito universal de las organizaciones en la Cuarta Revolución Industrial (Schwab, 2016; Márquez Dorsch, 2019): “El mejor camino hacia la comprensión y la armonización de los intereses divergentes de todos los *stakeholders* es la adquisición de un compromiso común con respecto a las políticas y las decisiones que refuercen la prosperidad a largo plazo de las empresas” (WEF Davos, 2020).

Vivimos en una era de transiciones, sobre todo ecológicas y digitales, que está cambiando nuestra forma de trabajar e interactuar. Se espera que el avance hacia una economía eficiente, el despliegue de la inteligencia artificial y la robótica, provoquen cambios fundamentales en el mercado laboral, que requerirá nuevos conocimientos, destrezas y actitudes. El teletrabajo y la formación en remoto están generando oportunidades pero también han puesto de manifiesto algunas limitaciones y desigualdades sociales que será necesario solventar. La pandemia COVID-19 está acelerando los procesos de cambio y de transformación digital (Hadar et al., 2020), pero parece que ni la ingente cantidad de información que hoy circula a través de los medios y redes, ni la normativa generada para regular el comportamiento social ante la pandemia están siendo suficientes para atajar un problema que afecta a millones de personas. Es necesario el compromiso personal y la solidaridad de todos, a nivel global, para lograr una adaptación amable al cambio.

En este contexto parece evidente la necesidad de desarrollar competencias transversales que, tal como se apunta en el informe “*The future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution*” (WEF, 2016), permitan a las personas acometer los cambios desde la responsabilidad. Sin duda, la universidad puede ser un espacio ideal para hacerlo posible.

Algunos estudios muestran que en la mayoría de los centros de Educación Superior se trabaja con competencias básicas, genéricas, específicas y transversales (Martínez Clares, P. & González Morgia, 2018; Cubero Marín, 2019), pero parece que no se realiza la conexión con las pautas de formación que procuren la competitividad sostenible, la equidad

social y la resiliencia marcadas en la “Agenda de Capacidades de Comisión Europea” (CE, 2020)

Por estos motivos, en el desarrollo de este proyecto se parte de un concepto clave imprescindible para lograr el progreso sostenible, la responsabilidad. La definimos como la capacidad que cada persona tiene de elegir su conducta de manera consciente, deliberada y libre. Depende de la voluntad del individuo, de sus valores morales y de sus propósitos finales. Sentirse responsable supone un estímulo para la acción, para responder de las consecuencias de los propios actos. El espacio y el tiempo también son claves para entender el verdadero significado de la responsabilidad. El sujeto responsable ha de hacerse consciente de la importancia de sus actos no solo para el presente, sino también para el futuro. Cada generación tiene que responder del impacto de sus acciones y de la repercusión de estas sobre la naturaleza y la sociedad, sin dejar de tener presente la importancia de la sostenibilidad de la humanidad.

La responsabilidad individual es crucial para avanzar hacia el propósito personal final, pero también lo es la responsabilidad social.

Pues aunque sea el mismo, el bien del individuo y el de la ciudad, es evidente que es mucho más grande y más perfecto alcanzar y salvaguardar el de la ciudad; porque procurar el bien de una persona es algo deseable, pero es más hermoso y divino conseguirlo para un pueblo y para las ciudades (Aristóteles, 2000)

La verdadera responsabilidad se hace posible gracias al acercamiento y la relación entre las personas. Cada individuo se descubre a sí mismo a través de los otros, es así como nace la posibilidad de ser responsable. La responsabilidad, pues, se sustenta en el otro, pero no es posible sin la voluntad propia. Es necesario tener siempre presente que la persona es un ser social y, por tanto, en la medida en que vive en comunidad influye sobre la conducta de aquellos con los que interactúa. Podemos considerar la responsabilidad social como una virtud que ayuda a la persona a perfeccionarse, a llegar a ser aquello a lo que desde un principio tiende. (De Dios Alija, 2028)

Una eficaz manera de desarrollar la responsabilidad personal y social es la correcta planificación y gestión de la educación, es a través de ella

como la persona adquiere el compromiso con los valores fundamentales para consolidar la sostenibilidad de la sociedad. A través del lenguaje y la enseñanza, la persona es capaz de transmitir la cultura de cada tiempo y lugar, ofrecer a otros la oportunidad de dialogar con la verdad, la sabiduría necesaria para elegir con libertad la forma en que conducirse en la vida, el conocimiento para ser realmente responsables, tomando a los demás como fines y nunca como medios.

Para lograr el desarrollo de profesionales socialmente responsables, en la universidad se trabaja en la adquisición y formación de competencias (Gijbels, 2011). Se entiende que estas constituyen posibilidades de poner en práctica de forma integrada aquellos conocimientos adquiridos, aptitudes y rasgos de personalidad que permiten resolver situaciones diversas. El concepto de competencia va más allá de saber y de saber hacer, incluye también saber ser y saber estar. El hecho de ser competente exige el aprendizaje de conocimientos y la demostración práctica de habilidades, pero no es suficiente, además implica la posibilidad de utilizar esos conocimientos y destrezas en contextos y situaciones diferentes, con una adecuada predisposición para hacer posible la mejora actuación en cada momento. Esto requiere la comprensión, reflexión y discernimiento sobre la propia experiencia, que cada persona puede realizar por sí misma o con la ayuda de otros (seguimiento y *feedback*), de manera que pueda ponerse en práctica el aprendizaje adquirido teniendo en cuenta la responsabilidad personal en cada una de las acciones. (De Dios Alija y Aguado, 2020)

Los resultados de aprendizaje son las evidencias del desarrollo de estas competencias. Son enunciados que expresan lo que el alumno debe conocer, ser capaz de hacer y tener la inclinación de poner en práctica, una vez terminado el proceso de aprendizaje. Son los comportamientos apreciables o evaluables que los alumnos deben alcanzar una vez concluido el periodo formativo. Al formularlos estamos orientando a los estudiantes, delimitando cuáles son las actuaciones concretas que esperamos sepan, puedan y quieran desarrollar, en qué contexto y en qué grado. Son la expresión más concreta y precisa de evidencias observables del aprendizaje de nuestros estudiantes.

Mediante la constatación de la adquisición y desarrollo de competencias a través de la evaluación de resultados de aprendizaje, tratamos de acompañar y formar a los universitarios, no solo para que puedan participar en el mundo universitario y laboral, sino para que estén en disposición de desarrollar un proyecto personal de vida.

Podemos diferenciar en los estudios universitarios distinto tipo de competencias: básicas, específicas, generales, complementarias y transversales.

- Las básicas son comunes a todos los estudios de Grado en cualquier Universidad (Rodríguez Gómez et al., 2018). No es necesario que se desarrollen en cada una de las asignaturas del Grado, sino que en el Grado en su conjunto se contribuya a afianzar los resultados de aprendizaje que pueden asociarse a ellas (por ejemplo: que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las capacidades que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio).
- Las competencias genéricas son comunes a todas las asignaturas del mismo Grado (por ejemplo: compromiso ético en el trabajo y liderazgo, en el Grado en Administración y Dirección de Empresas).
- Las competencias específicas son propias de una asignatura concreta, lo que no quiere decir que solo deban trabajarse en esa materia (por ejemplo: cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional, en la asignatura Responsabilidad Social).
- Las competencias complementarias son las que trabaja cada profesor voluntariamente para enfocar el aprendizaje a los objetivos de enseñanza de la materia (por ejemplo: identifica algunas de sus convicciones y valores personales en la toma de decisiones en los procesos de aprendizaje-servicio)

- Las competencias transversales son las que se requieren en cualquier tipo de profesión. De acuerdo al informe “*The future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution*” (WEF, 2016), estas competencias en el marco de la “Cuarta Revolución industrial” (Schwab, 2016; Márquez Dorsch, 2019) son: Resolución de problemas complejos, pensamiento crítico, creatividad, dirección de personas, coordinación con otros, inteligencia emocional, juicio y toma de decisiones, orientación al servicio, negociación, flexibilidad cognitiva. En la actualidad parece esencial también la competencia digital (Oberländer, M., Beinicke & Bipp, 2020).

## 1. OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden en este estudio son dos: desarrollar competencias transversales necesarias para la adaptación al entorno incierto y complejo actual e integrar en los planes de estudio universitarios, formación teórico-práctica para desarrollar el compromiso personal y profesional con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

## 2. METODOLOGÍA Y RESULTADOS

En este trabajo se presentan las experiencias de dos centros universitarios ubicados en distintos continentes: Universidad Francisco de Vitoria (Madrid), que actúa en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y la Universidad Finis Terrae de Santiago de Chile, que lo hace en el ámbito de la regulación del Ministerio de Educación de dicho país, y los marcos normativos del Estado de Chile.

### 2.1. EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA DE MADRID.

Desde 1994, en la universidad Francisco de Vitoria se imparte, en todos los Grados universitarios, la asignatura Educación para la Responsabilidad Social. En ella se proponen contenidos y experiencias que tratan de concienciar sobre la importancia de los ODS y facilitar experiencias

personales para desarrollar el compromiso social desde el triple enfoque: social, económico y medioambiental (De la Calle et al., 2007).

La asignatura está integrada por:

- Una parte teórica que se desarrolla en el aula, con el objetivo de provocar en el alumno una reflexión sobre el sentido de la responsabilidad social desde el respeto a la dignidad humana y desde la posibilidad de cambiar el entorno más cercano. El reto es asumir la parte de responsabilidad personal que cada uno tiene en la construcción de un mundo mejor actuando en sus comunidades de referencia.
- Por otro lado los universitarios realizan prácticas sociales en instituciones que trabajan fundamentalmente con población vulnerable. El objetivo de las prácticas es facilitar una experiencia de contacto próximo con situaciones ligadas a los ODS: pobreza, salud, educación, reducción de las desigualdades, paz y justicia, trabajo decente, transición ecológica, comunidades sostenibles, crecimiento económico..., que den a cada persona la oportunidad de abrirse al otro para conocerse mejor y para implicarse desde el compromiso personal. Para ello, el Departamento de Acción Social de la UFV asigna a cada alumno un proyecto, a desarrollar en una de las 150 instituciones sociales con las que se han establecido alianzas, en el que cada estudiante participa a lo largo de todo el curso. Desde 2004, 12.510 estudiantes de Grado han participado en este programa de prácticas, en el que se desarrollan actividades relacionadas con los distintos ODS: 2093 alumnos han colaborado en relación al ODS1, 474 en el ODS2, 646 en el ODS3, 413 en el ODS4, 478 en el ODS5, 3471 en el ODS 10. 2.576 en el ODS11 (Giménez, De la Rosa & Barahona, 2020).
- Por último los estudiantes participan de un proceso de acompañamiento, en el que un mentor especializado reflexiona con cada alumno sobre su crecimiento personal en el ámbito del compromiso y el servicio a la comunidad (De la Calle & Giménez-Armentia, 2011; García Ramos et al., 2016)



Desde 1994 se vienen recogiendo, mediante encuesta pretest-postest, los resultados de la autopercepción de los estudiantes universitarios sobre el grado de desarrollo de la responsabilidad social en su paso por la universidad. Ello ha dado lugar al IRSEU, índice de responsabilidad social del estudiante universitario (De la Calle Maldonado et al. , 2020), que proporciona una evaluación objetiva y contrastada de la percepción de los propios alumnos sobre algunos resultados de aprendizaje relacionados con los ODS, como son: Comprender que la plenitud personal requiere el compromiso social que se fundamenta en el reconocimiento y respeto de la dignidad de toda persona, aceptar la necesidad de abrirse a otros para orientarse al bien común y contribuir al desarrollo sostenible en su entorno más cercano (García- Ramos et al., 2016, a y b). El grado de fiabilidad del índice propuesto en este trabajo es elevado y se considera muy satisfactorio. En los estudios se observa un claro efecto del programa formativo en el desarrollo de la RSEU y diferencias significativas entre facultades y en cada una de ellas en los diferentes Grados cursados (De la calle Maldonado et al., 2020)

Otra de las actividades formativas implementada en la UFV ha sido desarrollada en colaboración con el Centro de Documentación Europea. Con el propósito de dar un paso más en la formación de los estudiantes universitarios, para ofrecerles un modo de adquirir o desarrollar las competencias asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se realizan en paralelo al desarrollo de la asignatura descrita, Educación para la Responsabilidad Social, algunas Actividades Formativas Complementarias para introducir la Sostenibilidad y la Economía Circular en los Grados (De Dios Alija et al, 2021).

En respuesta a las líneas marcadas en el último Foro de Davos (WEF, 2020), en el que se invita a las universidades a trabajar sobre algunas competencias transversales, se propone en estas actividades hacerlo a través del eje temático de la Economía circular, pues desarrollar la capacidad de reutilizar y de reciclar, y promover el consumo colaborativo no solo contribuirá a desarrollarlas sino que además responderá a una de las mejores oportunidades de empleo identificadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2018) para los próximos veinte años.

Así en 2018, se comienzan a plantear en UFV nuevas líneas de investigación y propuestas formativas. Por un lado, se aborda el desarrollo de contenidos en ODS y Economía Circular adaptados a distintos Grados, por una Comunidad Docente de Aprendizaje, formada por profesorado de distintas disciplinas de Economía, Empresa, Marketing, Business Analytics, Humanidades, Arquitectura, Gastronomía, Documentación y Unión Europea. Se trabaja con los planes de estudio, y de manera específica, con los contenidos, metodologías y resultados de aprendizaje de las asignaturas de Humanidades insertas en todas las titulaciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UFV, con objeto de estudiar distintas opciones viables para revertir ese desconocimiento manifestado en la encuesta mencionada anteriormente, sobre lo que es la Economía Circular, así como para reforzar el carácter estratégico de los ODS en la mejora de la empleabilidad. Este trabajo de investigación previo deriva en el diseño de un programa de contenidos y experiencias que se incorpora en los cursos académicos 2018-2019 y 2019-2020, que permite a cerca de 400 estudiantes universitarios aproximarse al conocimiento de los ODS y el impacto de las metas que en ellos se contemplan. Como consecuencia de ello, en la actualidad, alumnos de los Grados en: Administración y Dirección de empresas, Marketing, Relaciones Internacionales, y Arquitectura, están elaborando 10 Trabajos Fin de Grado relacionados con la sostenibilidad, en relación principalmente a la Economía Circular y los ODS.

Una tercera propuesta se diseña e implementa en 2019. El Programa IES: innovación, emprendimiento y sostenibilidad, se plantea también para contribuir al aprendizaje asociado a los objetivos de desarrollo sostenible, a través de experiencias y vivencias compartidas en el aula y del trabajo en proyectos interdisciplinares realizados en comunidades configuradas por estudiantes y profesores. El propósito del programa IES es identificar y desarrollar el talento innovador y emprendedor a través de la formación de las competencias transversales para el desarrollo sostenible y la empleabilidad más valoradas en el ámbito profesional según el documento de European Commission (2020), “*Skills agenda for sustainable competitiveness, social fairness and resilience*”, que son: pensamiento crítico, solución creativa de problemas, resiliencia, responsabilidad,

toma de decisiones, liderazgo de servicio, confiabilidad, flexibilidad cognitiva, inteligencia emocional, comunicación, trabajo en equipo y negociación.

El programa se dirige a universitarios y alumni de cualquier Grado y curso, interesados en la innovación y el emprendimiento sostenible. Está integrado por 4 módulos, organizados en 4 AFC (actividades formativas complementarias) en las que se desarrollan los siguientes contenidos:

- Innovación (2 ECTS). El propósito como piedra angular de la acción. Conecta con tu esencia innovadora y emprendedora para impulsar tu proyecto de vida profesional. Tendencias y Ecosistemas de innovación y emprendimiento. Propósito y sentido del proyecto personal y profesional. CV Experiencial (aprendizajes significativos y transferibles). Retos ODS (gamificación)
- Emprendimiento (3 ECTS). Aprende a emprender en 24 pasos con la metodología del MIT (*Massachusetts Institute of Technology*). Introducción al emprendimiento ¿Quién es el cliente?, ¿Qué puede hacer por su cliente?, ¿Cómo adquiere el cliente el producto/servicio?, ¿Cómo ganar dinero con su producto/servicio?, ¿Cómo se diseña y construye el producto o servicio?, ¿Cómo hacer crecer su negocio? Presentación y evaluación de proyectos.
- Sostenibilidad y Economía Circular (2 ECTS). Convierte problemas en oportunidades. Del paradigma lineal a la Economía Circular. *ECOCANVAS*. Identificar y cuantificar el problema/necesidad. Convirtiendo el problema en una oportunidad, De las hipótesis al prototipo Ecocanvas. Pitch y presentación de proyectos.
- Proyectos (1 ECTS). Sácale partido a tu proyecto con la mentorización y prepárate a pitchear. Programa de acompañamiento personalizado, seguimiento y preparación para la presentación de proyectos a concursos y premios nacionales e internacionales.

## Asesoramiento para la presentación de Trabajo fin de Grado (opcional)

La formación se plantea en formato *B-learning* en ecosistema interdisciplinar y con metodologías activas, *learning by doing* y *flipped learning*. Durante el curso 2019-2020 las clases se imparten en remoto debido a la situación sanitaria provocada por la COVID-19.

Los proyectos diseñados son susceptibles de ser seleccionados para participar en alguno de los concursos y/o premios nacionales e internacionales que acogen este tipo de experiencias, lo que se convertirá en una evidencia de los resultados del proyecto.

En este programa han participado más de cien alumnos en los últimos dos años y ello ha dado lugar, entre otros resultados, a la participación en el curso 2019-2020 en *The Fowler Global Social Innovation Challenge* (USD, 2019), promovido por la Universidad de San Diego (USA), que nace en 2011 con la pretensión de dar respuesta a las necesidad actual de cambio en el mundo, para generar nuevos modelos de negocio que trabajen dentro de nuevos paradigmas de cambio sostenible. Finalmente han sido once los equipos que han participado en este *challenge*, que da cabida a cerca de cuarenta universidades de 17 países. En junio de 2020 han llegado a la final dos de ellos con propuestas que inciden en concreto sobre dos de los ODS. Por un lado, “Thermoplastik” presenta un proyecto sobre el ODS 13 (Acción por el clima) dirigido a mejorar el proceso de eliminación de plásticos y microplásticos tipo PET en aguas marinas. Finalmente esta propuesta gana el segundo premio del concurso. Por otro el equipo “Biological Cleaning Membrane (BCM)” trabaja sobre la línea del ODS 6 (Agua limpia y saneamiento) y en concreto sobre la eliminación de metales pesados de ríos y otros ecosistemas de agua dulce del planeta. Este proyecto es galardonado con una mención extraordinaria proveniente del público a través de redes sociales.

## 2.2. EXPERIENCIAS EN UNIVERSIDAD FINIS TERRAE DE SANTIAGO DE CHILE

En Chile se han realizado diversas iniciativas que focalizan un trabajo docente de vinculación con el medio y de producción de conocimiento,

considerando la sostenibilidad como una base con la cual se generan los negocios.

En primer lugar, en noviembre del año 2018 la Universidad Finis Terrae se convierte en organización de apoyo del programa Iniciativa Financiera de Naciones Unidas<sup>367</sup>, comprometiéndose a promover la enseñanza de la sostenibilidad en la Facultad.

Posteriormente, se realiza un plan de formación a docentes de las Carreras de Contador Auditor e Ingeniería en Información y Control de gestión, que son parte de la Facultad de Economía y Negocios<sup>368</sup>, de tal manera de convertirlos en agentes de cambio para producir las transformaciones en cada una de las asignaturas, comprometiéndose con la enseñanza de la sostenibilidad de manera pertinente y de acuerdo a los temas propios de cada una de sus asignaturas. Comprendiendo cada vez más, la importancia de aumentar la empleabilidad de este tipo de carreras abriendo nuevas posibilidades de actividad profesional, desde la más tradicional como proveer confianza pública sobre los datos contables y financieros hacia una mirada más amplia del objeto de estudio con información ambiental, social y de gobierno corporativo (información ASG) (Perera, 2013)

Las reformas curriculares de las carreras de Contador Auditor, deben repensarse desde una visión actual tecno instrumental hacia una reconstrucción de programas que desarrollen competencias para enfrentar la complejidad y diversos escenarios a los que se enfrentan estos profesionales. (Quijano, 2006).

Pensando en dichos diversos escenarios, los aportes que pueden entregar los contadores auditores en la gestión de los negocios en la actualidad, están íntimamente relacionados con la responsabilidad social

---

<sup>367</sup> Iniciativa Financiera de Naciones Unidas para el medio ambiente, conocida por su sigla en inglés UNEP FI, tiene como principal foco de trabajo promover las finanzas sostenibles incentivando al mercado financiero y sus actores, a incorporar la sostenibilidad en su quehacer.

<sup>368</sup> Las carreras de pregrado que conforman la Facultad de Economía y Negocios, son Dirección y Gestión de Artes Culinarias, Ingeniería Comercial, Contador Auditor e Ingeniería en Control de Gestión.

empresarial o sostenibilidad, reconociendo elementos de cumplimiento, rendición de cuentas, transparencia y ética, evaluación de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, entre otros elementos esenciales para cuidar nuestros ecosistemas. (Perera y Winicki, 2008)

Lo anterior, es sólo posible en la medida que los docentes formadores de estos profesionales, no sólo estén convencidos de la importancia de educar considerando elementos de sostenibilidad en sus asignaturas, sino destruyan sus propios paradigmas sobre cómo ellos fueron formados. Les obliga a actualizarse permanentemente sobre nuevos escenarios a los cuales se enfrentan las organizaciones para adaptarse al cambio climático, las crisis sociales, la corrupción y transparencia de la información, entre otros elementos.

Y es por ello, como se mencionó anteriormente, se decidió capacitar a los docentes. En dicho plan participaron 32 de 38 profesores de las carreras de Contador Auditor e Ingeniería en Información y Control de Gestión. Posteriormente dicha capacitación fue replicada a los profesores de la escuela de Ingeniería Comercial y participaron aproximadamente 28 profesores de un total de 72 profesores.

Con dicha capacitación ya realizada, se organizó un plan de revisión del 100% de las asignaturas organizado por líneas disciplinarias, de las carreras de Contador Auditor e Ingeniería en Información y Control de Gestión, incorporando temáticas relacionada a cada asignatura de manera pertinente con el contenido de la misma, modificación curricular que ha afectado a más de 220 estudiantes universitarios de dichas carreras.

A dicho plan de trabajo se sumaron iniciativas de aprendizaje servicio, durante el año 2018, conocida como Clínica Pyme, que tiene como misión: “Ayudar a micro, pequeñas y medianas empresas para que puedan llevar a cabo sus emprendimientos y proyectos, de una manera adecuada y sin problemas tanto en el ámbito legal como contable y estratégico, ayudamos a cumplir sus sueños a través de alumnos comprometidos con su labor”.

Todo este trabajo es realizado por estudiantes y docentes de las carreras de la Facultad de Economía y de la Facultad de Derecho de manera

coordinada, fortaleciendo el trabajo social, aportando a construir una sociedad con mejores oportunidades y accesos a emprendedores que no cuentan con las mismas capacidades y ventajas.

Con el objetivo de influir en nuestro entorno más cercano, y de forma tal de orientar el trabajo de vinculación con el medio, a partir del año 2018 hasta la fecha se han venido desarrollando diversos congresos y conferencias, dirigidos al mercado financiero chileno, especialmente fondos de inversión, banca, fondos de pensiones y aseguradoras, de tal manera de producir un diálogo con expertos del gobierno, academia y Naciones Unidas, y el mercado financiero y así instalar las capacidades de gestión especialmente en los ámbitos de gobierno corporativo, cuidado del clima y comunidades y personas.

Por último, durante el año 2020, se instaló de manera más enérgica en la carrera de Ingeniería Comercial asignaturas con foco especialmente en sostenibilidad, como por ejemplo Finanzas sostenibles, Riesgo Social, Ambiental y de Gobierno Corporativo; Bienestar y Felicidad Organizacional, así como diversas tesis de grado y título con foco en el estudio de alguna de las variables de la sostenibilidad.

Se ha trabajado durante todo el año 2020, en formar un centro de Economía y negocios sostenibles, con el trabajo coordinado de académicos de la Facultad de Economía y Negocios, de diversas disciplinas, que han definido ámbitos de trabajo en: investigación y docencia, formación del profesorado y gestión de campus.

### 3. DISCUSIÓN

Los principales hallazgos que se pueden observar en el trabajo realizado en la Universidad Francisco de Vitoria en España y Finis Terrae en Chile, tienen relación con la dificultad de instalar los cambios o realizar innovación curricular en las diferentes carreras y programas universitarios. Las universidades siempre han sido resistentes a los cambios, permanecen instaladas en procesos y prácticas consolidados que parecen difíciles de modificar.

De acuerdo a la investigación en desarrollo organizacional, existe una tendencia natural de resistencia al cambio que recalca en las personas. Los docentes no son ajenos a esta realidad. Aunque algunos parecen evidenciar su motivación por impulsar procesos nuevos, en unas ocasiones no saben como hacerlo. Otros prefieren mantener el *statu quo* y a veces sin intención, realizan acciones veladas que obstaculizan la la instalación de las novedades (Clarke, Ellett, Bateman y Rugutt, 1996). En los proyectos desarrollados en ambas universidades se han podido constatar estos indicios de resistencia al cambio, lo que ha dificultado la gestión y ha implicado un esfuerzo organizacional importante que continua hoy, dos años después del inicio del proceso.

No obstante, las universidades tienen en el núcleo de su trabajo la función de dar respuesta a las diversas necesidades de formación que tienen las sociedades, sin menospreciar las funciones de investigación y vinculación con el medio, y esta misión sin duda sigue dando sentido a la continuidad de este proyecto.

Es necesario también observar que, si bien es cierto, existen lineamientos entregados por diversos organismos internacionales, como por ejemplo Naciones Unidas, organismos de acreditación de carreras, estándares internacionales de formación de carreras, entre otros, que nos proveen de un marco de formación en sostenibilidad en los negocios y carreras relacionadas. A diario observamos los desastres que se producen por la falta de gestión responsable y sostenible por parte de muchas organizaciones, tanto en lo ambiental, como social y en la ética de los negocios. Los responsables de dirigir y gestionar la actividad universitaria tienen un grado de responsabilidad alto en implementar los procesos de innovación que permitan gestionar los procesos de cambio para dar respuesta a las necesidades sociales. (Caruth y Caruth, 2013). Desde el equipo directivo, es necesario planificar de manera estratégica para que los docentes cambien y modifiquen sus asignaturas, es sustantivo capacitar al cuerpo docente en temas de sostenibilidad para que sepan apropiarse de los conceptos, e incorporarlo en unidades de formación, actividades de aprendizaje- servicio y evaluaciones contextualizadas que se hacen efectivas en las diversas actividades formativas.



Para ello es necesario, motivar el cambio creando una disposición positiva hacia el mismo, crear una visión compartida que resulte en un sueño posible de alcanzar, comprometer el apoyo de las autoridades institucionales e identificar los grupos de interés clave en la Universidad, gestionar procesos y actividades de transición durante los procesos de innovación e instalación de los temas de sostenibilidad en los planes y programas universitarios de manera integral, y mantener el ímpetu apoyando con recursos e incentivos, la consolidando triunfos en el corto plazo para instalarlos en la cultura organizacional. plan adaptado del modelo de administración del cambio (Kotter, 1997)

Las actividades mostradas en este estudio, dan cuenta de la experiencia de la Universidad Francisco de Vitoria y la Universidad Finis Terrae en este sentido. Las barreras al cambio en la universidad son reales pero es posible vencerlas. Los profesores más innovadores en ambos centros universitarios, han mostrado su capacidad para implementar nuevos procesos formativos en los que se han involucrado profesores y estudiantes. Han sido capaces de constituir verdaderas comunidades de aprendizaje en las que se hace posible el pretendido fin último de la formación universitaria, el aprendizaje situado y significativo orientado a la formación integral de la persona (Vega et al., 2016)

#### 4. CONCLUSIONES

Las experiencias formativas implementadas de manera proactiva por los profesores, generalmente a través del trabajo en proyectos de innovación docente e investigación, dan cuenta de la posibilidad real del implementar cambios que contribuyan a dar respuesta a la necesidad del enfoque de desarrollo sostenible en la formación de los universitarios, como se ha mostrado en el relato de las experiencias articuladas en la Universidad Francisco de Vitoria.

Sin embargo, parece que estas iniciativas no son suficientes para hacer extensivo el enfoque de progreso sostenible en los planes de estudio. Tal como se constata en las acciones implementadas en la Universidad Finis Terrae, la incorporación de la sostenibilidad en los programas, actividades o trabajo del estudiantado, requiere de una planificación

intencionada del proceso de innovación curricular. Es necesario reconocer que el profesorado se resistirá a los cambios y por tanto, hay que gestionar dichas resistencias al cambio de manera ordenada. No basta con identificar y asumir el compromiso con la agenda 2030 de Naciones Unidas, revisar los estándares de formación en carreras de negocios, entre otros lineamientos internacionales, que señalan la imperiosa necesidad de incorporar la sostenibilidad. Es necesario capacitar al profesorado de manera tal, que se apropie de los conceptos relacionados con el progreso sostenible y sus elementos.

Las autoridades universitarias deben comprender que, frente al entorno cambiante, la principal misión debe ser adaptarse para responder a las necesidades de formación de los profesionales que las sociedades requieren. De lo contrario las universidades serán instituciones ajenas, desconectadas de lo que ocurre a su alrededor, lo que probablemente provocará un menor impacto en la sociedad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARISTÓTELES (2000). *Ética nicomáquea*. Traducción y notas de Julio Pallí Bonet. Madrid: Gredos.
- CARUTH, G., & CARUTH, D. (2013). Understanding resistance to change: a challenge for universities. *Turkish Online Journal of Distance Education*. 14(2), 12- 21.
- CUBERO MARÍN, J.J. (2019) Integración de los ODS y las competencias transversales en el ámbito universitario. *Forum calidad* (28) 298, 44-53.
- DE DIOS ALIJA, T., PARADA, J.L. & RAMÓN, E. (2021) Experiencias formativas sobre desarrollo sostenible y economía circular en la universidad. En *El EEES como solución a las nuevas necesidades educativas*. Madrid: Tirant Lo Blanch (*en prensa*)
- DE DIOS ALIJA, T., AGUADO, D. & RODRÍGUEZ, S. (2020) Autoevaluación y desarrollo de competencias transversales para la empleabilidad en universitarios. *Indivisa. Boletín de Estudio e investigación*, 20.

- DE DIOS ALIJA, T. (2018) *Responsabilidad de las personas y sostenibilidad de las organizaciones*. Madrid: UFV
- CLARKE, J., ELLETT, C., BATEMAN, J., & RUGUTT, J. (1996). *Faculty Receptivity/Resistance to Change, Personal and Organizational Efficacy, Decision Deprivation and Effectiveness in Research I Universities*. Proceedings of the Association for the Study of Higher Education Meeting, 21. Memphis.
- COMISIÓN EUROPEA (2020). Skills agenda for sustainable competitiveness, social fairness and resilience. Recuperado de: <https://bit.ly/2WdH7Ny>
- COMISION EUROPEA (2018): El pilar europeo de derechos sociales en veinte principios. Recuperado de: <https://bit.ly/3gJ6CzP>
- DE LA CALLE, C., GARCÍA-RAMOS, J.M., DE DIOS ALIJA, T., & VALBUENA, C. (2020). Índices sintéticos para medir la responsabilidad social del estudiante universitario. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 28(189).
- GARCÍA-RAMOS, J.M., DE LA CALLE, C., VALBUENA, C., & DE DIOS-ALIJA, T. (2016a) La formación en Responsabilidad social y su impacto en diversas carreras universitarias. *Revista de investigación educativa*, 34 (2) 435-453,
- GARCÍA-RAMOS, J.M., DE LA CALLE, C., VALBUENA, C., & DE DIOS-ALIJA, T. (2016b) Hacia la validación del constructo Responsabilidad Social del estudiante universitario. *Bordón, Revista de Pedagogía*, 68 (1) 153-170
- GIJBELS, D. (2011). Assessment of vocational competence in higher education: reflections and prospects. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 36(4), 381-383.
- GIMÉNEZ, P., DE LA ROSA, D. & BARAHONA, A. (2020) El papel de la universidad en la erradicación de la pobreza y la desigualdad: educación para la responsabilidad social. *Cuadernos Salmantinos de Filosofía* 47, 351-380,
- HADAR, L. L., ERGAS, O., ALPERT, B., & ARIAV, T. (2020). Rethinking teacher education in a VUCA world: student teachers social-emotional competencies during the Covid-19 crisis. *European Journal of Teacher Education*, 1-14.

- KOTTER, J. (1997). *El líder del Cambio*. Mc. Graw Hill. México
- MÁRQUEZ DORSCH, M. (2019) *La Transformación Digital centrada en la Persona. Nuevos Modelos de Negocio y Nuevas Formas de Regulación*. Independently published.
- MARTÍNEZ CLARES, P. & GONZÁLEZ MORGA, N. (2018) Las competencias transversales en la universidad: propiedades psicométricas de un cuestionario, *Educación XXI*, 21 (1) 231-262.
- OBERLÄNDER, M., BEINICKE, A., & BIPP, T. (2020). Digital competencies: A review of the literature and applications in the workplace. *Computers & Education*, 146.
- ORTIZ, T. & SANZ, T. (2016). *Visión pedagógica de la formación universitaria actual*. La Habana: Editorial UH.
- PERERA, L. (2013). *Innovación en el ejercicio profesional*. Trabajo Técnico sobre Temas Libres, presentado en la XXX Conferencia Interamericana de Contadores. Punta del Este, Uruguay.
- PERERA, L., WINIKI, D. Importancia de la inclusión de los aspectos sociales y medioambientales en el ejercicio profesional. Recuperado de: <http://www.luisperera.com/lp/Publicaciones.html>.
- QUIJANO O. (2006), En mi juventud interrumpí mi formación para estudiar contaduría pública a propósito de la (de)formación contable. *Lúmina. Revista Iberoamericana de Contabilidad, Administración y Economía*, 7.
- RODRÍGUEZ GÓMEZ, G., IBARRA SÁIZ, M. S. & CUBERO IBÁÑEZ, J. (2018). Competencias básicas relacionadas con la evaluación. Un estudio sobre la percepción de los estudiantes universitarios. *Educación XXI*, 21(1), 181-208.
- SCHWAB, K. (2016) *La cuarta revolución industrial*. Barcelona: Debate.
- VEGA, M., DE DIOS ALIJA, T. & FERNÁNDEZ CANO A.C.; (2016) Propuesta de un ciclo de mejora del aprendizaje situado en la enseñanza superior. En *Aprendizaje situado y aprendizaje conectado, implicaciones para el trabajo*, 675-686. Madrid: Wolter Kluwer.