

BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA

ITIBBA, UNA FUSIÓN DE CULTURAS

NATALIA RUEDA VIDAL

TFG DE DISEÑO

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Guzmán (17 de marzo 2015). Extracción y procesamiento de larimar llena de riquezas varias comunidades de Barahona. Hoy -Guardianes de la verdad . Periódico digital. Recuperado el 27 de marzo de 2025, de <https://hoy.com.do/extraccion-y-procesamientode-larimar-llena-de-riquezas-varias-comunidades-de-barahona/>
- Appadurai, A (1986). La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías. Editorial Grijalbo, S.A de C.V. Argentina. ISBN 970-05-0288-0; p.17-21. Recuperado el 3 de abril de 2025, de <https://es.slideshare.net/slideshow/appadurai-a-la-vida-socialde-las-cosas-pdf/>
- Ariaz Rodríguez, R. (2020). Ámbar mexicano y dominicano: Un análisis desde la perspectiva de sus actores. Tesis de maestría, Colegio de Postgraduados. Institución de enseñanza e investigación en ciencias agrícolas Repositorio Institucional COLPOS. Recuperado el 29 de marzo de 2025, de http://colposdigital.colpos.Ariaz_Rodriguez_R_MC_Paisaje_Turismo_Rural_2020.pdf
- Betancourt Holt-Seeland, E. (16 de septiembre de 2020). Mónica Varela, una artista conectada con la naturaleza. Shine Magazine. Recuperado el 7 de abril de 2025, de <https://shinemag.do/2020/09/16/joyas-monica-varela/>
- Callister, W. D., & Rethwisch, D. G. (2018). Materials Science and Engineering: An Introduction (10th ed.). Wiley. Recuperado el 26 de enero de 2025, de <https://carleton.simplesyllabusca.com/api2/doc-pdf/udkido1hz/Winter-2024-MAAE-2700-C-.pdf>
- Casabó, J (Enero 2010). Májales esenciales - Joyería. Editorial Albatros SACI. ISBN: 978-950-24-1250-4. Recuperado el 22 de marzo de 2025, de <https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=xw1kij5aaMEC&oi=fnd&pg=PA3&dq=historia+de+la+joyeria&ots=oqUaUQ0Dld&sig=tiiKfQrOY43WSFgvVbMEmKCJEOg#v=onepage&q=historia%20de%20la%20joyeria&f=false>
- Casilda se Casa. (3 de marzo, 2021). M de Paulet, accesorios artesanales para novias. Casilda se casa. Recuperado el 9 de abril de 2025, de <https://casildasecasa.com/articulos/2021/03/03/m-de-paulet-accesorios-joyeria-artesanales-novias-invitas>
- Caydedo, R.A; Herrera, J; Aguilar, C; Calderón, JM; Ortiz, D; y Márquez,W (22 abril, 2000). Manual de técnicas de engaste. Sena, Centro de metalurgia - Joyería. Santa fé de Bogotá D.C. Recuperado el 23 de marzo de 2025, de https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/3996/3973_engaste.pdf
- Chadour-Sampson, B y Hidman, S. "Living nobly: Jewelry of the Renaissance Courts" . Les Enluminures. Verona e-graphic. Recuperado el 24 de enero de 2025, de https://www.lesenluminures.com/usr/library/documents/main/lesenluminures_livingnobly_catalogue.pdf
- Chen, Y., Aili, A., & Si, Y. (2023). Comparative histories of Tiffany & Co.'s evolution and the jewelry industry. En G. Vilas et al. (Eds.), Proceedings of the 2023 International Conference on Economics, Management, and Education Development (ICEMED 2023) (pp. 285–295). Atlantis Press. Recuperado el 16 de abril de 2025, de <https://www.atlantis-press.com/article/125989998.pdf>

- Coolook (2025). About us. Página web oficial de Coolook Recuperado el 9 de abril de 2025, de <https://coolook.es/pages/la-marca> 63 ES Fascinante. (s.f.). Coolook. Recuperado el 9 de abril de 2025, de <https://es-fascinante.com/collections/coolook?page=2&srsId=AfmBOoonUi8Fy-oH4OL3IQpt6ndqxIBuXREuRPL5ppt-ASAA2ugcEgzO>
- DataHorizon Research. (9 de mayo, 2024). Secondary Paper & Paperboard Luxury Packaging Market (By Packaging Material: Paper & Paperboard, Plastic, and Metal; By End-user) – Global Market Size, Share, Growth, Trends, Statistics Analysis Report, By Region, and Segment Forecasts 2024 – 2032. Recuperado el 16 de abril de 2025, de <https://datahorizonresearch.com/secondary-paper-andpaperboard-luxury-packaging-market-3168>
- Dicho de una época: Tercera del período terciario, que abarca desde hace 37 millones de años hasta hace 24 millones de años. Real Academia Española (s.f.) . Cabujón. En, Diccionario de la lengua española. Recuperado el 28 de marzo de 2025, de <https://dle.rae.es/oligoceno>
- Dirección General de Minería. (10 de febrero de 2022). El oro continúa siendo el principal producto que exporta República Dominicana. Ministerio de Energía y Minas. Gobierno de la República Dominicana. Recuperado el 1 de abril de 2025, de <https://mineria.gob.do/index.php/noticias/item/521-el-oro-continua-siendo-el-principal-producto-que-exporta-republica-dominicana>
- El Cuerpo de Paz o "Peace Corps" en inglés es una organización internacional de servicio que tiene como misión ayudar a países a través de voluntarios capacitados. Estos voluntarios trabajan en un país extranjero por dos años y ayudan en las áreas de salud, educación, negocios y agricultura, entre otras. (Gobierno de Estados Unidos (s.f.) Cuerpo de Paz. USA.gov. Recuperado el 26 de marzo de 2025, de <https://www.usa.gov/es/agencias/cuerpodepaz#:~:text=El%20Cuerpo%20de%20Paz%20o,negocios%20y%20agricultura%2C%20entre%20otras>
- Elias (7 de abril, 2025). Tiffany's Packaging Guide: What Makes the Blue Box Iconic?. Gentle Packaging. Recuperado el 16 de abril de 2025, de <https://www.gentlepk.com/tiffany-packaging/>
- Espí, J. A. (2017). Estudio de fibras y colores del Larimar Dominicano. Boletín Geológico y Minero, 128 (3): 783-801. ISSN: 0366-0176. Recuperado el 27 de marzo de 2025, de https://web.igme.es/Boletin/2017/128_3/BGM_128-3_Art-13.pdf
- Fabelo Corzo, J.R y Figueras Corte, J.M. (28 de marzo de 2020). Tiempo Económico . Universidad Autónoma Metropolitana.Vol.XV. Núm. 44. P.23-29. ISSN 1870-1434. Recuperado el 3 de abril de 2025, de <https://philarchive.org/archive/CORREV>
- Fedrigoni Club. (22 de enero, 2021). Loewe Perfumes: el packaging perfecto para un jardín de las delicias. Fedrigoni Club.Recuperado el 16 de abril de 2025, de <https://fedrigoniclub.com/seleccion/loewe-perfumes-el-packaging-perfecto-para-un-jardin-delas-delicias/>
- Féliz, J.L. (2020) Historia del Larimar. Dominican Larimar. Recuperado el 26 de marzo de 2025, de <https://www.dominicanlarimar.com/index.php/historia-del-larimar/>
- Fernández Rodríguez. M.A. (2007). Joyería artística: técnicas y procedimientos, Universidad de Granada. Recuperado el 30 de enero de 2025, de <https://hdl.handle.net/11404/3996>

- Ferragud, A. (27 de octubre, 2023). Épocas que marcaron la joyería. Gemología M. Llopis. Recuperado el 27 de enero de 2025, de <https://gemologiamllopis.com/epocas-que-marcaron-la-joyeria/8>
- Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE). (s.f.). Artesanía dominicana. Dominicana Online. Recuperado el 26 de marzo de 2025, de <https://www.dominicanaonline.org/cultura/artesania-dominicana/>
<https://repositorio.una.ac.cr/items/0c1f5e09-920c-4a77-9ea9-ffac020059fb/full>
- Fundación R de Moda. (2024). Joarla Caridad. Conoce a los diseñadoras. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www.fundacionrdesmoda.com/fiori.html#fiori>
- Galton, E. Diseño de Joyería. Editorial Gustavo Gil, S.L, 2013. ISBN: 978-84-252-2599-4
- Gere, C y Rudre, J (2010). Jewellery in the Age of Queen Victoria: A Mirror to the World. British Museum Press - p.p (218-220) . Recuperado el 26 de enero de 2025 de, https://www.researchgate.net/publication/265717021_Jewellery_in_the_Age_of_Queen_Victoria_A_Mirror_to_the_World_by_Charlotte_Gere_and_Judy_Rudoe_re_view
- Ghahramani, A. (2020). Jewellery having a secret message. Tesis de maestría, Politecnico di Milano]. POLITesi. Recuperado el 15 de abril de 2025, de <https://www.politesi.polimi.it/retrieve/a81cb05d-af2c-616b-e053-1605fe0a889a/RESEARCH.pdf>
- Gómez García, D. (26 de octubre, 2022). Diseñadora plasma cultura dominicana en joyas: atrae atención de la piratería. Bloomberg Línea. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www.bloomberglinea.com/2022/10/26/disenadora-plasma-cultura-dominicana-enjoyas-atrae-atencion-de-la-pirateria/>
- Gracia Canclini, N. (1990). Culturas Híbridas : Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grijalbo, S.A de C.V. MexicoD.F. ISBN 970-05-562-6. Recuperado el 23 de marzo de 2025, de https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf
- Gretchen M, H. (Abril, 2023). Luxury product packaging: Investigating the perceived value of secondary packaging for luxury goods. Tesis de licenciatura, Ohio University]. OhioLINK Electronic Theses and Dissertations Center. Recuperado el 15 de abril de 2025, de https://etd.ohiolink.edu/acprod/odb_etd/ws/send_file/send
- Guaimaro (2012). Sobre nosotros - Guaimaro. Recuperado el 6 de abril de 2025, de <http://www.guaimaro.es/guaimaro.html>
- Gutiérrez-Ravé Villalón, P. (20 de marzo, 2024). El poder del packaging en el mundo del lujo. Luxonomy. Recuperado el 14 de abril de 2025, de <https://luxonomy.net/es/el-poder-del-packaging-en-el-mundo-del-lujo/>
- Herce, P. (2024, 15 de febrero). Entrevista a Alicia Pérez, de M de Paulet: «Nuestras joyas son artesanales y de inspiración victoriana». OKDIARIO. Recuperado el 9 de abril de 2025, de <https://okdiario.com/coolthelifestyle/relojes-joyas/entrevista-disenadorajoyas-alicia-perez-m-paulet-643548>
- Hernandez Franco, (2011). Historiar e historiar la herencia. Ediciones Universidad de Salamanca. P.17-28. ISSN: 0213-2079. Recuperado el 3 de abril de 2025, de https://revistas.usal.es/uno/index.php/Studia_Historica/article/view/9107/9345

- Huakal (26 de junio de 2024). Hoy inauguramos Casa Huakal. Historia destacada de Instagram - Perfil @huakal_. Recuperado el 5 de abril de 2025, de <https://www.instagram.com/stories/highlights/17954076851818121/>
- La Cordillera Septentrional está compuesta por el sistema montañoso ubicado en la parte norte de la República Dominicana y que se extiende desde las vecindades de la ciudad Monte Cristi al oeste hasta Nagua al este; se orienta con dirección noroeste a sudeste bordeando la costa del Atlántico, del que la separa una angosta llanura costera. (Marcano, J. (2025). La Cordillera Septentrional. Mi País: La republica Dominicana. Recuperado el 28 de marzo, de <https://mipais.jmarcano.com/geografia/geografia-nacional/regiones/septentrional/>
- Lanteri, A.A; Durante, S.P y Suárez, S.M. (JULIO DE 2001). El ámbar y la historia evolutiva de los insectos. Fundación Museo La Plata. Revista Museo; nº 15. p. 15-21. Recuperado el 28 de marzo de 2025, de https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/49659/Documento_completo_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- La orden,C; Montalvo, M; Moreno, JM y Rivas, R (1982). La artesanía en la sociedad actual. Salvat Editores, S.A. Barcelona. Consultado el 24 de marzo de 2025.
- La pectolita es un mineral del grupo de los silcatos, subgrupo inosilcatos y dentro de ellos pertenece a los piroxenos. Químicamente es un silcato de calcio y sodio. Es el equivalente con calcio de la sérandita (con manganeso). (Enciclopedia Química.es(s.f.) Pectolita. Enciclopedia digital química.es. Recuperado el 27 de marzo de 2025, de <https://www.quimica.es/enciclopedia/Pectolita.html>
- Lussopack (11 de marzo, 2025). Packaging Psychology: How Luxury Packaging Impacts Consumer Behavior. Lussopack. Recuperado el 15 de abril del 2025, de <https://lussopack.com/blog/how-luxury-packaging-influences-consumer-behaviour>
- Martin, R. (8 de octubre, 2021). Los consumidores tardan solo 25 segundos en seleccionar un producto del lineal. TpvNews. Recuperado el 15 de febrero de 2025 de <https://tpvnews.es/actualidad/los-consumidores-tardan-solo-25-segundos-enseleccionar-unproducto-del-lineal-2021100814143.htm>
- Martinez de Perez,N y Las Heras,D (4 de Mayo de 2007). Sociología. Modulo II. 1ºed Río Cuatro: Universidad Nacional de Río Cuatro. Argentina. ISBN 978-950-665-423-8. P-10. Recuperado el 3 de abril de 2025, de https://www.google.es/books/edition/Sociolog%C3%ADa_M%C3%B3dulo_II/UYBSYHuwJ84C?hl=es&gbpv=1
- M de Pulet (2025). M de Paulet Joyería Artesanal . Recuperado el 9 de abril de 2025, de <https://mdepaulet.com/68> Lara, M.F. (17 de febrero, 2023). Simuero, la marca de joyería que nos recuerda vivir cada instante. InStyle México. Recuperado el 11 de abril de 2025, de <https://instyle.mx/moda/simuero-joyeria-llena-de-significado/>
- Ministerio de Turismo de la República Dominicana. (19 de diciembre de 2022.). Ámbar y Larimar: Las joyas más codiciadas de la República Dominicana. MITUR. Recuperado el 31 de marzo de 2025, de <https://mitur.gob.do/reportajes/ambar-y-larimar-las-joyas-mas-codiciadas-de-la-republica-dominicana/>
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (2018). Informe de caracterización de los talleres de artesanía en la República Dominicana. Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Dirección de Análisis Económico, Viceministerio de Fomento a las Mipymes, División de Fomento a la Artesanía. Recuperado el 1 de abril de 2025, de https://micm.gob.do/Informe_caracterizacion_talleres_artisania.pdf

- Moreno, P (30 de septiembre, 2020). Espía en el estudio de Simuero. Vogue Spain. Recuperado el 11 de abril de 2025, de <https://www.vogue.es/moda/galerias/estudio-simuero-joyas-valencia-rocio-gallardo-jorge-ros>
- Nachón, N (23 de diciembre, 2024). Joarla Caridad. De alta joyería al arte funcional con Larimar. Santo Domingo Times. Recuperado el 8 de abril de 2025 de <https://santodomingotimes.com/2024/12/23/joarla-caridad/>
- Nosotras, por y para mujeres (9 de noviembre de 2022). Las joyas de Mónica Varela llegan a conquistar México. Nosotras - Moda y belleza. Recuperado el 7 de abril de 2025, de <https://www.nosotras.com.mx/moda-y-belleza/las-joyas-de-monica-varela-llegan-aconquistar-mexico/>
- Nuriel, O. (11 de agosto 2022). Valoración y fama del ámbar dominicano. Medioambiente Ojalá, República Dominicana. Recuperado el 29 de marzo de 2025, de <https://ojala.do/medioambiente/valoracion-y-fama-del-ambar-dominicano>
- Palma, M. (6 de septiembre, 2024). Hablamos con la diseñadora de joyas españolas que se ha colado (¡dos veces!) en 'Emily in Paris'. ¡HOLA! Fashion. Recuperado el 9 de abril de 2025, de <https://www.hola.com/fashion/tendencias/20240906716844/emily-inparis-pendientes-firma-espanola-coolook-entrevista/>
- Pérez Ruff, M^a Isabel (2014). El diseño de joyas en España 1740-1800. Tesis Doctoral - Universidad de Sevilla . Departamento de Historia del Arte. Recuperado el 22 de marzo de 2025, de <https://core.ac.uk/download/pdf/51397228.pdf>
- Pérez Sobrino, M. (2 de septiembre, 2020). Simuero: "No queremos joyas livianas. Las nuestras pesan porque la intención es que no olvides que las estás llevando". El País - Moda. Recuperado el 11 de abril de 2025, de <https://elpais.com/smoda/moda/simuero-noqueremos-joyas-livianas-las-nuestras-pesan-porque-la-intencion-es-que-no-olvides-que-las-estas-llevando.html>
- Piedra preciosa pulimentada y no tallada, de forma convexa. (Real Academia Española (s.f.) . Cabujón. En, Diccionario de la lengua española. Recuperado el 27 de marzo de 2025, de <https://dle.rae.es/cabuj%C3%B3n>
- Presidencia de la República Dominicana. (21 de noviembre 2024). Celebrarán acto por el Día Nacional del Larimar. Noticias - Economía. Recuperado el 27 de marzo de 2025, de <https://presidencia.gob.do/noticias/celebraran-acto-por-el-dia-nacional-dellarimar.Dominicana>
- Ramírez, Nelly (8 de agosto 2024). La artesanía dominicana, símbolo de la cultura e identidad nacional. Artículo "Hoy Guardianes de la verdad". Recuperado el 24 de marzo de 2025 <https://hoy.com.do/la-artesania-dominicana-simbolo-de-la-cultura-e-identidadnacional/>
- Real Academia Española (s.f.) Joyería. En, Diccionario de la lengua española. Recuperado el 28 de enero de 2025, de <https://dle.rae.es/joyer%C3%ADa>
- Real Academia Española (s.f.) Joya. En, Diccionario de la lengua española. Recuperado el 28 de enero de 2025, de <https://dle.rae.es/joya?m=form>
- Real Academia Española (s.f.) Herencia. En, Diccionario de la lengua española. Recuperado el 3 de abril de 2025 de, <https://dle.rae.es/herencia>.
- Real Academia Española (s.f.) Bisutería. En, Diccionario de la lengua española. Recuperado el 28 de enero de 2025. de <https://dle.rae.es/bisuter%C3%ADa?m=form>

- Rendón Alín, A., & Escalante Vera, C. (2023). La psicología del color en el packaging de la marca. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*, 7(4), 1–8. Recuperado el 16 de abril de 2025, de <https://journalbusinesses.com/index.php/revista/article/download/353/766>
- Retier, R & Brewer, C (2000). The verbal and visual components of package design. *Journal of Product and Brand Management*, 9(1),56–70. Recuperado el 14 de abril de 2025, de https://www.researchgate.net/publication/38175252_The_verbal_and_visual_components_of_package_design
- Revista AD. (19 de marzo 2024). Huakal, la artesanía mexicana de alta decoración, abre sus puertas a arquitectos e interioristas. *Architectural Digest España*. Recuperado el 4 de abril de 2025, de <https://www.revistaad.es/lugares/branded/articulos/casa-huakal>
- Ribelles Pommarez, M. (2022). “Podemos diferenciar tres categorías según el precio de venta al público de sus productos: alta joyería, joyería media y bisutería.”. Estudio de viabilidad de la creación de una joyería (Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Sevilla). Recuperado el 28 de enero de 2025, de <https://biblus.us.es/bibing/proyectos/abreproy/94467/fichero/TFG4467%2BRibelles%2BPommarez.pdf>
- Ribelles Pommarez, M. (2022). Estudio de viabilidad de la creación de una joyería (Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Sevilla). Recuperado el 28 de enero de 2025, de <https://biblus.us.es/bibing/proyectos/abreproy/94467/fichero/TFG-4467%2BRibelles%2BPommarez.pdf>
- Ritmo Social (Diciembre de 2018) Mónica y Verónica Varela. *Revista Ritmo Social*. Recuperado el 7 de abril de 2025, de <https://ritmo.com.do/monica-y-veronica-varela/>
- Rodríguez, C. (s.f.). Manual de técnicas y procesos básicos de joyería II [Archivo PDF]. Scribd. Recuperado el 28 de enero de 2025 de, <https://es.scribd.com/document/741587078/Manual-de-Tecnicas-y-Procesos-Basicos-de-Joyeria-II>
- Rojas Aragón, J (s.f.) “Aleaciones de oro y plata en la joyería” . Unidad didáctica: Diseño Industrial. Universidad Autónoma del estado de Mexico. Recuperado el 23 de marzo de 2025, de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/70781/secme-24517_1.pdf
- Romano, F (2020). Artículo de opinión El Progreso de la impresión. *Revista Artes Gráficas. Gráfica - Diseño, Creatividad, Cultura Visual*. ISSN 2387-0524 p.18 y 19. Consultado el 15 de febrero de 2025.
- San Miguel, P. L. (1992). Discurso racial e identidad nacional en la República Dominicana. *Op. Cit. Revista Del Centro De Investigaciones Históricas*, (7), 69–120. Recuperado el 23 de marzo de 2025, de <https://core.ac.uk/download/pdf/268240412.pdf>
- Saranya, R., Al-Barwani, L., Al-Sabei, A., Al-Yafai, E., & Al-Haddabi, M. (2024). Impact of luxury perfumes packaging on consumer purchasing behavior. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 12(12), 661–666. Recuperado el 15 de abril de 2025, de <https://ijcrt.org/papers/IJCRT2412733.pdf>
- Simuero (2025). About Simuero. Página web oficial Simuero. Recuperado el 11 de abril de 2025, de <https://simuero.com/es/pages/about>

- Shumann, W. Guía de las piedras preciosas y ornamentales. Ediciones Omega S.A. Barcelona, 1983. ISBN: 84-282-0484-5. P.220. Consultado el 28 de marzo de 2025.
- Tekla (s.f). El packaging original y el efecto que tiene sobre el consumidor. Agencia de marketing y diseño - Tekla. Recuperado el 15 de febrero de 2025, de <https://tekla.io/blog/branding-packaging-experience-efecto-sobre-consumidor>
- Torres, L; Pichardo Muñiz, A y Frias Espinal, JM (2017). Artesanía Dominicana ¿Un Negocio Internacional?. Universidad Nacional, Costa Rica. Recuperado el 26 de marzo de 2025, de <https://repositorio.una.ac.cr/items/0c1f5e09-920c-4a77-9ea9-ffac020059fb/full>
- Tortú Accesorios (s.f.) Perfil de Instagram. Instagram. Recuperado el 7 de abril de 2025, de <https://www.instagram.com/tortuacc/>
- Troncoso Sánchez, P. (1986). Aspectos de la cultura dominicana. Investigación y Ciencia, año 1, núm. 3 (septiembre-diciembre 1986), pp. 27-41. Santo Domingo: Universidad APEC. Recuperado el 24 de marzo de 2025, de <https://repositorio.unapec.edu.do/bitstream/123456789/532/1/ASPECTOS%20DE%20LA%20CULTURA%20DOMINICANA.pdf>
- Waden, R (1977). The Art Nouveau Style in jewelry, metalworks, glass, ceramics, textiles, architecture and furniture. Dovelor Publications, Inc. New York, NY. 10014. ISBN:0-486-23315-7 / 77-80034. Consultado el 22 de marzo de 2025.

WEBGRAFIA

https://www.marketsquarejewelers.com/es/blogs/msj-handbook/the-history-style-of-art-nouveau-jewelry?srsId=AfmBOorP_SVahozDAg8RUTUk0dq26e_0u00fHu4Vc-Jg7NdjhLk8AUhM

<https://gemologiamllopi.com/epocas-que-marcaron-la-joyeria/>

<https://images.app.goo.gl/SXpUEmmT5dmen1tY6>

https://www.google.com/search?q=piedra+ambar&sca_esv=57b167c83bb1e9fa&rlz=1C5CHFA_enES1061ES1095&udm=2&biw=1490&bih=741&sxsrf=AE3TifOn_AefP5KvUvZWvMrJVndo4SQNjw%3A1749820091942&ei=uyJMaMqKOZr67_UPgIfvgAM&ved=0ahUKEwiK1IDou-6NAxUa_bsiHYDDGzAQ4dUDCBE&uact=5&oq=piedra+ambar&gs_lp=EgNpbWciDHBpZWRYYSBhbWJhcjJFEAAyGAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAyGAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAyGAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAyGARI4y9QrgNYpypwBngAkAEAmAGEAaABpgqAQmZLjm4AQPIAQD4AQGYAhKgAvIKwglHECMYJxjJAsICChAAGIAEGEMYigXCAGYQABgHGB7CAggQABiABBixA8ICBxAAGIAEGArCAGQQABgewglGEAAyBRgewglGEAAyCBgewglIEAAyCBgKGB6YAwCIBgGSBwM5LjmgB4E9sgcDMY45uAfZCsIHBJAuNC4xNMgHQw&sclient=img#vhid=XgfM3wHJISCHNM&vssid=mosaic

https://www.google.com/search?q=piedra+larimar+&sca_esv=57b167c83bb1e9fa&rlz=1C5CHFA_enES1061ES1095&udm=2&biw=1490&bih=741&sxsrf=AE3TifN3mFCGF8NMEz14y1FmWMLBZGat3A%3A1749820085481&ei=tSJMaKiPHYi69u8Pioff-Qo&ved=0ahUKEwjovfbku-6NAxUInf0HHYrDN68Q4dUDCBE&uact=5&oq=piedra+larimar+&gs_lp=EgNpbWciD3BpZWRYYSBsYXJpbWFyIDIHECMYJxjJAJIFEAAyGAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAyGAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAyGAQyBRAAGIAEMgUQABiABEiWBVDtA1jtA3ABeACQAQCYAYcBoAGHAaoBAzAuMbgBA8gBAPgBAZgCAaACjQGYAwCIBgGSBwMwLjGgB68HsgcDMC4xuAeNAClHAZltMcgHBg&sclient=img#vhid=t32qr9JtlnBYzM&vssid=mosaic

<https://es.pinterest.com/pin/320248223522254730/>

<https://monicavarela.com/es/product-category/fine-jewelry/>

<https://joarla.com/pages/the-designer>

https://coolook.es/cdn/shop/files/Panghi_Fluorita_44e52aa5-7585-4ed6-808f-fc22c7c45af5.jpg?v=1747840822&width=360

<https://mdepaulet.com/products/anillo-lanzadera>

<https://simuero.com/es?srsId=AfmBOoqSPOxUI92iZKPDye7s8DzMHzrr12c5g8Oz9bRpfvWpkyKiG2CV>

https://www.google.com/search?q=packaging+tifanis&rlz=1C1CHBF_esES907ES907&oq=packaging+tifanis&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEUyOTIJCAEQABgNGIAEMggIAhAAGA0YHjIICAMQABgNGB4yCggEEAAYCBgNGB4yDAgFEAAyCBgKGA0YHjIKCAYQABgIGA0YHjIKCacQABgIGA0YHjIKC

[AgQABgIGA0YHjIKCAkQABgIGA0YHtIBCDcwNjhgMGo3qAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8#vhid=JB3phtsMCYweGM&vssid= r5JMaJHdFoCE7NYP-aGTmAo](https://www.google.com/search?q=AgQABgIGA0YHjIKCAkQABgIGA0YHtIBCDcwNjhgMGo3qAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8#vhid=JB3phtsMCYweGM&vssid=r5JMaJHdFoCE7NYP-aGTmAo) 37

<https://graffica.info/que-hay-detras-del-nuevo-packaging-de-loewe/>