



MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

Índice

INTRODUCCIÓN / PAG 03

1. IDENTIDAD / PAG 04

- 1.1 Logomarca
- 1.2 Construcción
- 1.3 Áreas de protección
- 1.4 Tamaño mínimo
- 1.5 Paleta de color

2. TIPOGRAFÍA / PAG 08

- 2.1 Tipografía
- 2.2 Tipografía de +Vida

3. GRÁFICO / PAG 09

- 3.1 Usos
 - 3.1.1 Escala de grises
 - 3.1.2 Versiones correctas
- 3.2 Usos incorrectos

4. APLICACIONES / PAG 12

- 4.1 Papelería
- 4.2 Otras plataformas
- 4.3 Aplicación móvil

Introducción

Cómo usar el manual.

Para comprender la función y el significado del rediseño de la identidad de +Vida, es fundamental entender y reconocer que cada organización se dirige a un público objetivo. Esta realidad está representada y compuesta por sus aplicaciones en papelería, publicaciones, página web, aplicaciones y otro tipo de plataformas.

Cada elemento que compone esta identidad corporativa, contribuye al conjunto de las impresiones generales que nuestro público desarrolla sobre +Vida.

Un manual de identidad corporativo, debe proyectar un carácter unificado que sirva para reforzar sus actividades y productos, ya sean en el campo de las ideas u otro sector, ayudando de este modo a una mejor organización y rentabilidad de los esfuerzos en comunicación y el proceso de toma de decisiones .

La finalidad de este manual es explicar los componentes de la identidad visual del rediseño de +Vida, para definir sus normas de diseño gráfico, y para dejar patente cómo se aplican estas normas.

1. Identidad

1.1 Logomarca

+Vida se encuentra en una nueva fase y para ello necesita una nueva identidad.

El logotipo se compone de un símbolo y un logotipo. El símbolo consiste en una mano digital con el dedo índice señalando, haciendo referencia al mensaje, eligiéndolo y haciendo click sobre el. Dentro de la mano podemos ver un corazón, que hace referencia a la vida. Esto se debe a que una de las características propias y diferenciadoras de +Vida son las redes sociales como herramienta, (que además son algo claramente juvenil) el comunicar la alegría de la vida y apostar por la vida.

A continuación podemos ver su arquitectura de marca de tipo monolítica.

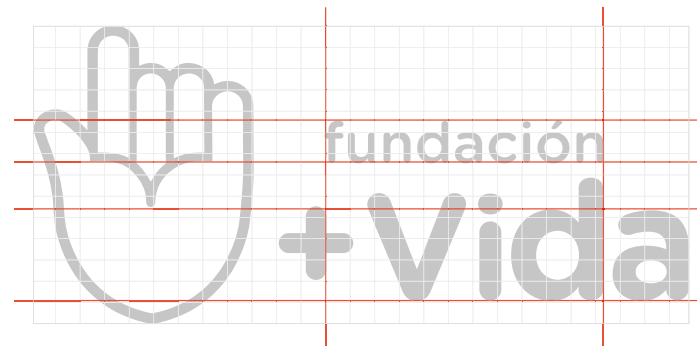
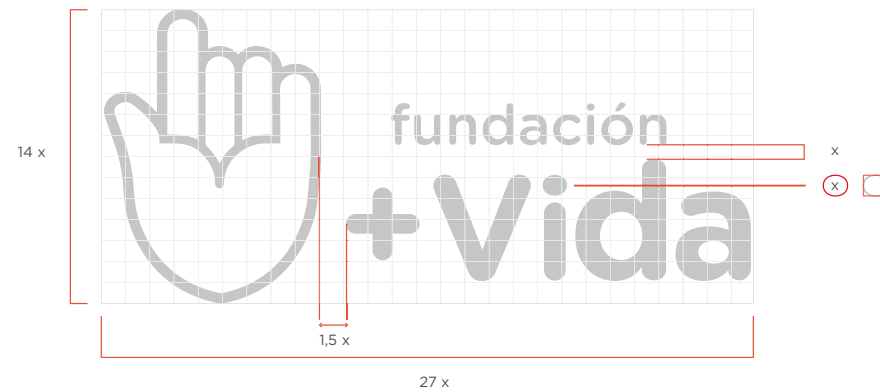


1. Identidad

1.2 Construcción

La retícula que se ha utilizado para la construcción del rediseño de +Vida, determina la correcta utilización del mismo dentro de todos los aspectos de la aplicaciones de la marca.

De este modo, no se debe modificar y se respetarán las dimensiones indicadas. Se establece como la unidad mínima de medida la letra X.



1. Identidad

1.3 Área de protección

Para evitar la contaminación visual del logotipo, se ha establecido un área de protección en torno a él. De este modo nos aseguramos la perfecta visibilidad y legibilidad.

Este límite máximo deberá estar exento de elementos. Este margen será de por lo menos una unidad por ambos lados. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida “+”.

1.4 Tamaño mínimo

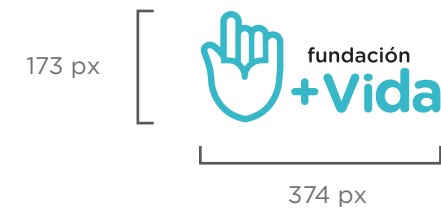
El tamaño mínimo de la logomarca depende de si está en impresa o de uso digital. En ámbos casos en tamaño mínimo para su correcta legibilidad es la siguiente:



IMPRESO



DIGITAL

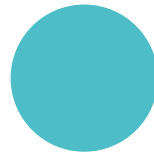


1. Identidad

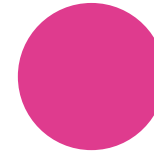
1.4 Colores

El color es un elemento fundamental para identificar y dar personalidad a una la identidad visual corporativa.

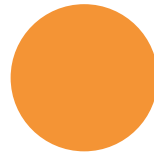
La aplicación de estos colores debe mantenerse en la medida de lo posible. Para evitar una alteración a continuación se muestran las tintas planas que y sus correspondientes traducciones a otros códigos, como Pantone, RGB y exadecimal.



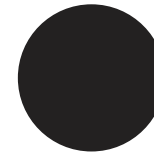
RGB 76/189/200
CMYK C65 M0 Y24 K0
PANTONE 2227 C
HTML #4cbdc8



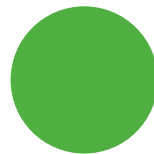
RGB 224/60/142
CMYK C6 M87 Y0 K0
PANTONE 225 C
HTML #e03c8e



RGB 243/147/53
CMYK C0 M50 Y84 K0
PANTONE 2011 C
HTML #f39335



RGB 34/32/34
CMYK C73 M66 Y59 K78
PANTONE Neutral Black C
HTML #222022



RGB 80/175/60
CMYK C70 M0 Y93 K0
PANTONE 361 C
HTML #50af42



RGB 255/255/255
CMYK C0 M0 Y0 K0
PANTONE 663 C
HTML #ffffff

2. Tipografía

2.1 Tipografía

La tipografía es un factor clave en la identidad de marca de +Vida; ya que contribuye a una estética distinta y diferenciadora.

Las tipografías que se muestran a continuación, deben seguirse para asegurar que todas las aplicaciones y comunicaciones de +Vida sean coherentes.

La tipografía empleada para +Vida, está basada en la familia Gotham, más concretamente en Gotham Medium, por su claridad, simplicidad y efectividad. Se modificó su ancho y alto, además de redondear sus terminales basándonos en el punto de la "i".

Aa

Gotham Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ
1234567890 %&*.,;:-_+Ç"'"'`

+ vida

+ vida

- Gotham Medium
- Tipografía rediseñada

3. Gráfico

3.1 Usos

La marca +Vida acepta varios usos del color corporativo dependiendo del color de fondo, o de si va introducido en una pastilla de color como ya se ha señalado anteriormente

También cabe mencionar en este apartado, los usos no permitidos.



3. Gráfico

3.2 Utilización en blanco y negro

En el caso de que se realice alguna comunicación o publicación para la que se necesite tinta negra se utilizarán los siguientes formas. La versión en blanco y negro de +Vida que se expone requiere una sola tinta.



3. Gráfico

3.3 Usos no permitidos

Los usos que se muestran a continuación no se usarán bajo ningún concepto.



4. Aplicaciones

4.1 Papelería

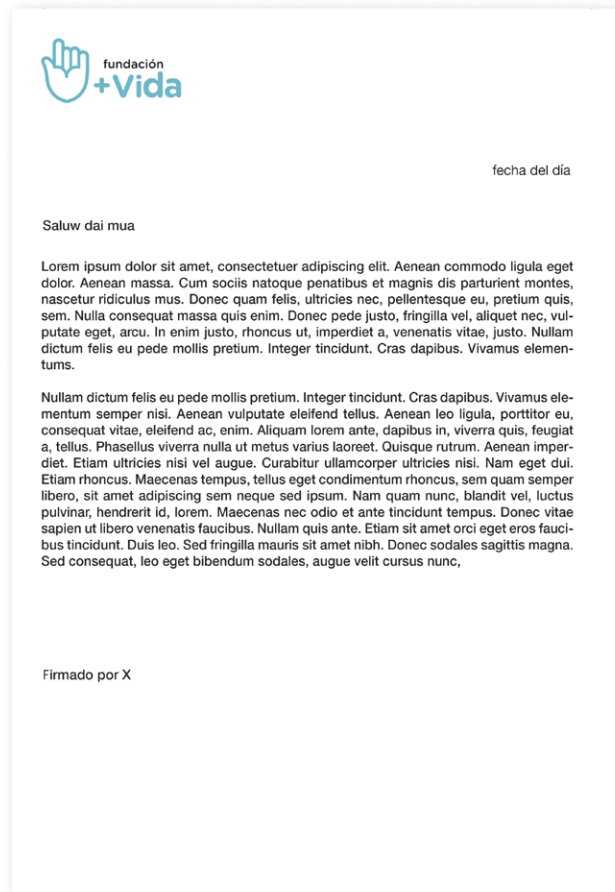
4.1.1 Papel de carta Din-A4

Logotipo +Vida acompañado de otro logotipo, en caso de que se trate de una campaña o actividad conjunta a otra asociación o fundación. El logotipo debe estar en la parte superior izquierda, mientras que el logotipo del proyecto o de la asociación o fundación colaboradora debe ser colocado en la esquina superior derecha.



4. Aplicaciones

4.1 Papelería



4. Aplicaciones

4.1 Cartelería

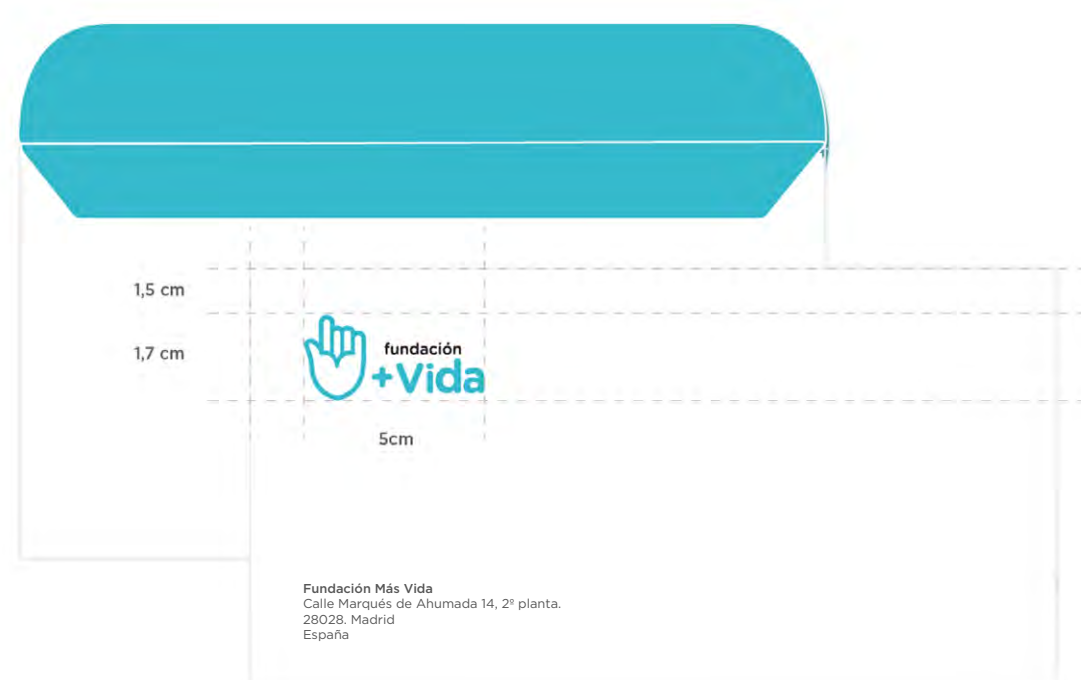


4. Aplicaciones

4.1 Papelería

4.1.2 Sobre Americano

Dimensiones del sobre 22,5 cm por 11 cm



4. Aplicaciones

4.1 Papelería

4.1.3 Tarjeta de visita

Para poder asegurar la consistencia de las tarjetas en su impresión se recomienda utilizar un formato de 8,5x5 cm, en un papel Loop Uncoated Linem White, imprimiendo en CMYK por ambos lados.



4. Aplicaciones

4.2 Otros recursos



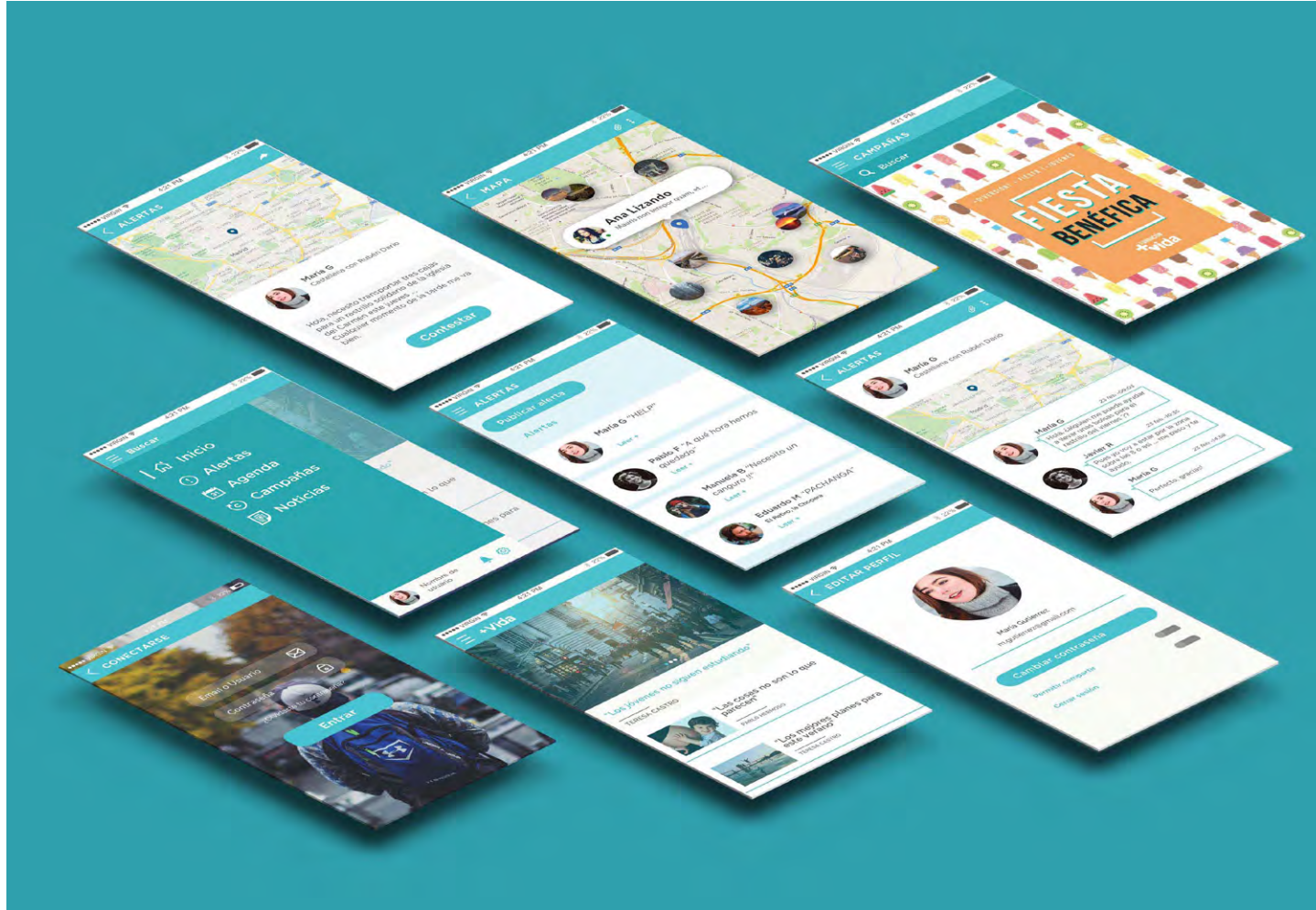
4. Aplicaciones

4.2 Otros recursos



4. Aplicaciones

4.2 Aplicación móvil



4. Aplicaciones

4.2.1 Smartphones



4. Aplicaciones

4.2.1 Smartphones

