

Korifi

Diseño editorial y fotografía en alta montaña

Mirtó Paschalidis Santos



Universidad Francisco de Vitoria
Facultad de Comunicación
Grado en Bellas Artes

Trabajo fin de grado
Curso 2024-2025
Convocatoria ordinaria

Korifi: Diseño editorial y fotografía en alta montaña

Trabajo fin de estudio presentado por: Mirtó Paschalidis Santos
Correo electrónico alumna: myrtopaschalidis@gmail.com
Tutora: Maribel Castro
Correo electrónico tutora: mi.castro.prof@ufv.es
Fecha: 9/05/2025



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Agradecimientos

Quiero agradecer a todas las personas que han hecho posible la realización de este proyecto.

En especial, a mi padre, Iordanis Paschalidis, por su apoyo en las expediciones y por compartir conmigo cada ascenso, haciendo posible la parte más vivencial del proyecto. También a mi familia, por su acompañamiento constante.

A mi tutora Maribel Castro, por su guía y orientación a lo largo de todo el proceso.

Por último, agradezco a todas las personas que participaron en las entrevistas y encuestas, cuyas aportaciones han enriquecido y dado forma a la propuesta editorial.

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado a mi padre, quien me transmitió su amor por las montañas y me acompañó, paso a paso, en cada ascenso. Gracias a él descubrí mi pasión por la escalada y aprendí a mirar la naturaleza con respeto y admiración.

Su dedicación, su tiempo y su compañía han sido fundamentales en este camino, tanto en las cimas griegas como en el desarrollo de este trabajo.



Resumen

Korifi es un proyecto editorial especializado en montañismo y escalada, que combina diseño gráfico, fotografía y contenido técnico para ofrecer publicaciones de alta calidad estética y funcional. El proyecto abarca el desarrollo de una identidad visual completa, incluyendo logotipo, manual de marca y aplicaciones gráficas. También contempla la edición de un manual técnico centrado en ascensos invernales en Grecia, específicamente en el Monte Olimpo; un libro literario sobre la experiencia personal de un ascenso a la cima Visograd; y un libro fotográfico que explora la montaña como experiencia visual y sensorial, con ascensos al Monte Olimpo, la cima Visograd, el monte Askio y Seli.

La propuesta nace de la detección de una carencia en el mercado editorial de montaña, donde predominan publicaciones técnicas con escaso cuidado gráfico. *Korifi* responde a esta necesidad con una línea editorial que convierte cada libro en un objeto de diseño, donde se integran estética, información útil y evocación artística. La investigación teórica se articula en torno al arte de la montaña, lo sublime, la fotografía como herramienta narrativa y el diseño editorial como medio de comunicación visual eficaz.

Palabras clave: diseño editorial, fotografía de paisaje, montañismo, escalada, arte.

Abstract

Korifi is a publishing project specialized in mountaineering and climbing, combining graphic design, photography, and technical content to offer publications of high aesthetic and functional quality. The project includes the development of a complete visual identity, including logo, brand guidelines, and graphic applications. It also involves the publication of a technical manual focused on winter ascents in Greece specifically on Mount Olympus; a literary book about the personal experience of a climb to the summit of Visograd; and a photographic book that explores the mountain as a visual and sensory experience, featuring ascents of Mount Olympus, the summit of Visogradn, Mount Askio, and Seli.

The proposal arises from the identification of a gap in the mountain publishing market, where technical publications often lack graphic refinement. *Korifi* addresses this need with an editorial approach that turns each book into a design object, integrating aesthetics, useful information, and artistic evocation. The theoretical research is structured around mountain art, the sublime, photography as a narrative tool, and editorial design as an effective medium of visual communication.

Keywords: editorial design, landscape photography, mountaineering, climbing, art.

Tabla de Contenidos

Agradecimientos	6
Dedicatoria	7
Resumen	8
Abstract	9
Índice de figuras	12
Introducción	14
Justificación o motivación	14
Planteamiento del problema	15
Estructura de la memoria	16
1. Objetivos y metodología	18
1.1. Objetivos	19
1.2. Metodología	21
2. Marco teórico	28
2.1. Fundamentación teórica para el desarrollo de una editorial especializada en montañismo	29
2.2. Diseño editorial en el contexto de publicaciones de montaña	30
2.3. Identidad visual y construcción de marca en editoriales de nicho	38
2.4. La fotografía como herramienta narrativa y estética	42
2.5. La fotografía, el arte y la estética en la representación de la montaña	49
2.6. El estado actual del mercado editorial de montañismo	60
2.7. Cierre del marco teórico	61
3. Desarrollo del proyecto creativo	62
3.1. Introducción al desarrollo	63
3.2. Investigación y referencias en el mercado editorial	64
3.3. Creación de la editorial <i>Korifi</i> : identidad visual y diseño	68
3.4. Expedición fotográfica: preparación y ascenso	76
3.5. Captura fotográfica en la montaña invernal	86
3.6. Postproducción y edición fotográfica	96
3.7. Recopilación de información escrita de los libros	98
3.8. Maquetación, diseño y artes finales	100
3.9. Conclusión	128
4. Análisis de resultados	130
4.1. Introducción al análisis de resultados	131
4.2. <i>Korifi</i> : Editorial especializada en montañismo	131
4.3. Aplicación de la identidad visual	132
4.4. Publicaciones editoriales	134
4.5. Comparación con los objetivos iniciales	152

4.6. Valoración conceptual y simbólica del resultado	152
4.7. Recepción	152
5. Conclusiones	154
6. Limitaciones y prospectiva	158
6.1 Limitaciones del proyecto	159
6.2. Prospectiva del proyecto	159
6.3. Estrategia de desarrollo	164
Bibliografía	166
Webgrafía	167
Anexos	168

Índice de figuras

Figura 1: Portada del libro *Con la mochila en la espalda*, publicado por Ediciones Pataki (2003)

Figura 2: Portada del libro *Above*, Thomas Crauwels (2022)

Figura 3: Interior 02 del libro *Above*, Thomas Crauwels (2022)

Figura 4: Interior 03 del libro *Above*, Thomas Crauwels (2022)

Figura 5: Interior 04 del libro *Above*, Thomas Crauwels (2022)

Figura 6: Portada del libro *Thirty-Six Views of Mount Fuji*, Takashi Homma (2023)

Figura 7: Interior 02 del libro *Thirty-Six Views of Mount Fuji*, Takashi Homma (2023)

Figura 8: Interior 03 del libro *Thirty-Six Views of Mount Fuji*, Takashi Homma (2023)

Figura 9: Interior 04 del libro *Thirty-Six Views of Mount Fuji*, Takashi Homma (2023)

Figura 10: Portada de la *Revista Korfes - Edición 254*, Club Griego de Montañismo de Acharnes (2022)

Figura 11: Portada del libro *Manual de Escalada*, Michael Hoffmann (1994)

Figura 12: Logotipo de taschen (1980)

Figura 13: Portada del libro *Industrial Design A-Z*, Charlotte & Peter Fiell (primera edición: 2006). Editorial Taschen

Figura 14: Interior 02 del libro *Industrial Design A-Z*, Charlotte & Peter Fiell (primera edición: 2006). Editorial Taschen

Figura 15: Logotipo de Aperture Foundation (2013).

Figura 16: Portada del libro *Sawdust Mountain*, de Eirik Johnson publicado por apertura (2009)

Figura 17: Interior 02 del libro *Sawdust Mountain*, de Eirik Johnson publicado por apertura (2009).

Figura 18: Logotipo de Desnivel (1981).

Figura 19: Portada del libro *Hielo deportivo. Sierra de Béjar y Candelario*, de Álvaro Morán publicado por Desnivel (2025).

Figura 20: Contraportada del libro *Hielo deportivo. Sierra de Béjar y Candelario*, de Álvaro Morán publicado por Desnivel (2025).

Figura 21: Portada del libro *Grays the Mountain Sends* de Bryan Schutmaat (2013).

Figura 22: Interior del libro *Grays the Mountain Sends* de Bryan Schutmaat (2013)

Figura 23: Portada del fotolibro *Sequester* de Awoiska van der Molen (2014)

Figura 24: Interior del fotolibro *Sequester*, de Awoiska van der Molen (2014).

Figura 25: Portada del libro *Primal Mountain* de Yuji Hamada (2019).

Figura 26: Interior del libro *Primal Mountain* de Yuji Hamada (2019).

Figura 27: Interior 02 del libro *Primal Mountain* de Yuji Hamada (2019)

Figura 28: Interior 03 del libro *Primal Mountain* de Yuji Hamada (2019)

Figura 29: Interior 05 del libro *Treinta y seis vistas del Monte Fuji*, Takashi Homma (2023)

Figura 30: Interior 06 del libro *Treinta y seis vistas del Monte Fuji*, Takashi Homma (2023)

Figura 31: Interior 02 del fotolibro *Sequester*, de Awoiska van der (2014)

Figura 32: Interior 03 del fotolibro *Sequester*, de Awoiska van der (2014)

Figura 33: *Caminante sobre un mar de nubes*, de Caspar David Friedrich (1818).

Figura 34: *Línea hecha caminando*, Perú, de Richard Long (1972)

Figura 35: *Círculo de Hogg*, de Richard Long (1984).

Figura 36: *Escultura en Connemara*, de Richard Long (1971)

Figura 37: *Roden Crater*, fotografía de James Turrell (1977)

Figura 38: James Turrell, *Support Light* (1997–2000), Fotografía cortesía Ortega Muñoz

Figura 39: Instalación *Support Light* de James Turrell (1999–2003), fotografía de Ortega Muñoz

Figura 40: Fotografía por Ansel Adams, *Tetons and the Snake River* (1942, impresión: 1973-1975)

Figura 41: Fotografía por Ansel Adams, Yosemite Valley, *Clearing Winter Storm* (1944)

Figura 42: Interior 07 del libro *Treinta y seis vistas del Monte Fuji*, Takashi Homma (2023)

Figura 43: *Lyskamm, Nouveau Monde*, fotografía de Thomas Crauwels (2022).

Figura 45: *Dent d'Hérens Puissante 2*, fotografía de Thomas Crauwels (2020)

Figura 46: *Aletschgletscher*, fotografía de Andreas Gursky (1993)

Figura 47: *99 Cent*, fotografía de Andreas Gursky (1999)

Figura 48: *Rhine II*, fotografía de Andreas Gursky (1999)

Figura 49: Gráfico de la aplicación de previsión del tiempo Meteo

Introducción

Este trabajo tiene como objetivo el desarrollo de una propuesta editorial especializada en montañismo y escalada, centrada en la creación de manuales técnicos y libros fotográficos que combinen funcionalidad, diseño y estética. A través de una mirada contemporánea al diseño editorial y a la representación visual de la montaña, se busca elevar el valor de estas publicaciones, convirtiéndolas no solo en herramientas informativas, sino también en objetos culturales y artísticos.

El proyecto parte de una reflexión sobre cómo la montaña ha sido representada en distintas disciplinas desde el arte hasta la fotografía contemporánea y cómo estos enfoques pueden integrarse en una propuesta editorial con identidad propia. Se abordará el diseño desde una perspectiva multidisciplinar, articulando teoría, investigación de mercado y desarrollo visual para construir una marca sólida y distintiva.

Justificación o motivación

La creación de este proyecto nace de la observación de una carencia en el mercado editorial especializado en montaña: muchas publicaciones carecen de una propuesta gráfica cuidada que conjugue utilidad, belleza y coherencia visual. Aunque existen libros técnicos o fotográficos relevantes, pocos abordan el diseño como un eje central de valor editorial.

Este TFG propone una editorial que no solo informe, sino que emocione y estimule estéticamente. La montaña no será tratada únicamente como espacio físico, sino también como símbolo, experiencia visual y estética. La elección de este enfoque surge de una motivación personal y profesional por explorar el cruce entre arte, diseño, naturaleza y edición.

Planteamiento del problema

El proyecto que se propone surge de una profunda pasión por las montañas y la escalada. A lo largo de la experiencia en estas actividades, leyendo numerosas publicaciones sobre escalada y alpinismo, se detectó una necesidad significativa en el mercado: **la falta de guías técnicas y manuales de montaña que cuenten con un diseño adecuado** y que hagan justicia al valioso contenido que se presenta.

Muchas de las publicaciones de editoriales de montañas carecían de un diseño coherente y atractivo, lo que dificulta su usabilidad y su capacidad para comunicar efectivamente la información esencial. La observación de estas deficiencias, llevó a la conclusión de que la carencia de funcionalidad y la baja importancia al potencial estético lo convertía en objetos que no cumplían con las expectativas de los aficionados y coleccionistas del ámbito.

Estructura de la memoria

La presente memoria se organiza en seis capítulos principales que abarcan el desarrollo completo del proyecto editorial *Korifi*, desde el planteamiento inicial hasta la reflexión final. Cada parte responde a una fase concreta del proceso y permite entender la evolución del trabajo tanto a nivel conceptual como técnico y creativo.

El primer capítulo introduce el proyecto y presenta los objetivos, contexto y motivaciones personales. A continuación, en el segundo capítulo, se desarrolla el **marco teórico**, donde se recogen las referencias clave en torno al diseño editorial, la fotografía de montaña, la representación del paisaje y el análisis del mercado editorial especializado.

El tercer capítulo está dedicado al **desarrollo del proyecto creativo**, dividido en distintas fases que incluyen la planificación de los ascensos, la captura fotográfica, la preparación física, la selección y edición de imágenes, la construcción de la identidad visual de la editorial y la maquetación final de las publicaciones.

El cuarto capítulo se centra en el **análisis de resultados**, evaluando el trabajo realizado desde una perspectiva crítica y reflexiva. Se compara lo conseguido con los objetivos iniciales, se analizan las decisiones tomadas durante el proceso creativo, y se valora el impacto simbólico, la coherencia estética y la adaptación del proyecto.

En el quinto capítulo se detallan las **conclusiones**, incluyendo tanto los aprendizajes personales como la integración de saberes adquiridos a lo largo del grado. También se presenta una reflexión sobre las limitaciones encontradas y las oportunidades de mejora.

Finalmente, el sexto capítulo plantea una posible **proyección futura del proyecto**, a través de una estrategia de desarrollo que contempla la ampliación del catálogo editorial, la presencia digital y la vinculación con públicos especializados.

La memoria se completa con anexos donde se recogen documentos complementarios como entrevistas, encuestas, análisis visuales y artes finales de las publicaciones con sus versiones digitales.

01



Objetivos y metodología

1.1. Objetivos

La carencia de un diseño adecuado en las editoriales de montaña llevó al objetivo de abordar esta necesidad, decidiendo crear una editorial llamada *Korifi* que significa “cima” en griego. El propósito es desarrollar publicaciones sofisticadas y de alta calidad que no solo transmitan información técnica necesaria de forma ergonómica y funcional, sino que también sean considerados objetos de diseño valiosos para los coleccionistas y aficionados de las montañas. *Korifi* se centrará en la creación de manuales técnicos de alpinismo que integren un diseño gráfico atractivo y funcional, elevando la experiencia al lector.

A través de esta creación, el objetivo es ofrecer al mercado publicaciones que combinan estética, funcionalidad y conocimiento técnico, proporcionando a los usuarios una obra la cual se podrá apreciar visualmente, representará un respeto hacia el conocimiento compartido.

1.1.1. Objetivo general

Desarrollar una marca editorial especializada en montañismo y escalada que destaque por una estética y diseño minimalista, funcional y sofisticado, elevando el valor de los libros técnicos y de fotografía a objetos de prestigio. La editorial *Korifi* se centrará en la publicación de manuales técnicos dedicados a distintas montañas de Grecia, con una cuidada maquetación que combine información práctica con recursos visuales de alta calidad como fotografías, gráficos y diagramas que potencien su funcionalidad y atractivo visual. Asimismo, la editorial incluirá una línea de fotolibros en la que se priorizará la dimensión artística y estética de la montaña, resaltando su belleza, atmósfera y capacidad evocadora a través de la fotografía contemporánea.

1.1.2. Objetivos específicos

1. Crear la identidad visual de la editorial *Korifi*

Diseñar logotipo, tipografías, paleta cromática y estilo visual, alineados con los valores estéticos del montañismo.

2. Desarrollar el manual de identidad de marca

Establecer directrices para aplicar la identidad visual en portadas, interiores, web y soportes gráficos.

3. Diseñar un manual técnico y un libro literario

Crear publicaciones sobre el ascenso invernal al Monte Olympo y a la cima Visogrand, combinando claridad informativa y diseño visual.

4. Crear un libro de fotografía invernal

Diseñar un fotolibro de montaña con enfoque minimalista, cuidando composición, tipografía y narrativa visual.

5. Desarrollar una colección editorial coherente

Integrar los libros bajo una misma línea estética, con acabados editoriales que refuercen su valor como objetos de diseño.

6. Posicionar la editorial en el sector especializado

Definir estrategias de comunicación para destacar a *Korifi* como referente en diseño editorial de montañismo.

7. Investigar el estado actual del diseño editorial de montaña

Analizar referentes, detectar carencias y oportunidades en publicaciones técnicas y visuales del sector.

1.2. Metodología

1.2.1. Metodología de investigación teórica

La investigación teórica se centrará en el análisis de referentes bibliográficos y visuales vinculados al **diseño editorial, la estética de la fotografía de montaña y la representación visual del paisaje en el arte contemporáneo**. Esta revisión tiene como objetivo identificar patrones narrativos, estéticos y compositivos que contribuyan a la creación del proyecto editorial Korifi desde una base conceptual sólida.

Fotografía de montaña y paisaje: Se analizarán trabajos fotográficos como *Thirty Six Views of Mount Fuji* de **Takashi Homma (2023)**, *Above* de **Thomas Crauwels**, y obras de **Ansel Adams**, **Awoiska van der Molen** y **Yuji Hamada**, que abordan la representación de la montaña desde diferentes enfoques, desde lo documental hasta lo poético y abstracto. Estas referencias permiten explorar cómo la fotografía puede transformar el paisaje montañoso en una experiencia visual, estética y emocional, más allá de su función descriptiva.

Arte contemporáneo y paisaje: Para contextualizar la dimensión estética y simbólica de la montaña, se incluirán referencias a artistas del Land Art como Richard Long y James Turrell. Especial atención se dará a cómo estas prácticas relacionan el cuerpo, el entorno natural y la percepción sensorial.

Además de fuentes académicas, el marco teórico se complementa con el análisis de **manuales técnicos de escalada y publicaciones especializadas en montañismo**, consideradas como referentes visuales y estructurales. Este análisis permitió extraer patrones de maquetación, recursos gráficos y estilos editoriales, que sirvieron como base para construir criterios propios de diseño dentro del proyecto *Korifi*.

1.2.2. Metodología de investigación de campo

La investigación de campo en este proyecto se desarrollará con el objetivo de obtener información directa tanto del entorno natural como del público objetivo al que se dirigirá la propuesta editorial *Korifi*. Esta fase permitirá fundamentar el proyecto desde una perspectiva empírica, conectando la experiencia vivida en la montaña con las expectativas reales de los lectores.

Por un lado, se realizarán **ascensos** reales a distintas montañas de **Grecia** en **condiciones invernales**, concretamente al **monte Olympo**, la **cima Visogrand**, el **monte Askio** y **Seli**. Estas salidas de campo permitirán una observación directa del paisaje, la atmósfera, las condiciones climáticas y la calidad de la luz, elementos que más adelante influirán en las decisiones visuales del proyecto. Durante estas rutas se llevará a cabo un **registro fotográfico** original, que servirá como base para la creación del contenido visual de los libros técnicos y fotográficos. La experiencia personal en estos entornos también ayudará a conectar el concepto del proyecto con la vivencia real del montañismo, aportando autenticidad y coherencia al enfoque editorial y estético.

Aparte, se realizará una encuesta cuantitativa dirigida a personas aficionadas o vinculadas al montañismo, la escalada y el diseño editorial. El cuestionario recibirá un total de 85 respuestas y permitirá identificar patrones de consumo, valoraciones sobre publicaciones existentes y preferencias estéticas en cuanto a diseño, fotografía y estructura editorial. Esta herramienta facilitará la recopilación de datos objetivos para orientar el desarrollo del contenido desde la perspectiva del usuario.

Complementando la encuesta, se llevarán a cabo tres entrevistas a perfiles clave: un escalador profesional, un escalador aficionado y una diseñadora gráfica. Estas entrevistas proporcionarán una visión cualitativa más profunda sobre el uso real de manuales técnicos, la importancia de la imagen en este tipo de publicaciones y la percepción del diseño en el ámbito del montañismo.

La combinación entre trabajo de campo físico en montaña y recogida de información directa con usuarios reales permitirá construir una base sólida de investigación aplicada. Esta fase no solo aportará contenido visual original, sino también una comprensión más precisa de las necesidades funcionales y estéticas del público al que irá dirigido el proyecto *Korifi*.

1.2.3. Metodología creativa

La metodología creativa aplicada en este proyecto seguirá una estructura progresiva que abarcará desde la fase conceptual hasta la materialización del resultado final. Se integrarán procesos de diseño gráfico, fotografía, edición editorial, así como experiencias reales de campo mediante ascensos a montañas.

Conceptualización e identidad visual

La primera fase consistirá en la definición del enfoque conceptual de *Korifi* como marca editorial: una propuesta estética basada en el minimalismo, la funcionalidad y el valor visual de la montaña como símbolo. A partir de esto, se establecerán los principios visuales y comunicativos del proyecto.

Investigación visual y referencias

Se realizará una búsqueda de referentes teóricos y visuales en torno al diseño editorial, la representación estética de la montaña y la fotografía de paisaje. Se estudiarán editoriales de nicho, libros fotográficos y manuales técnicos, así como referentes artísticos vinculados al paisaje montañoso.

Planificación y realización de ascensos

La metodología principal del proyecto será realizar ascensos reales a distintas montañas de Grecia, como el Olympo, la cima Visogrand, el monte Askio y Seli, en condiciones invernales. Estas salidas formarán parte del trabajo de campo y permitirán conocer de forma directa el terreno y sus características. Durante las rutas se hará un registro fotográfico para crear contenido original que luego se usará en los fotolibros y publicaciones técnicas. También se observarán el paisaje, la luz, la atmósfera y las sensaciones del ascenso, aspectos que influirán en las decisiones visuales del proyecto.

Desarrollo fotográfico y gráfico

Las fotografías tomadas durante los ascensos se trabajarán digitalmente para adaptar su estilo al enfoque estético de *Korifi*. Paralelamente, se diseñarán mapas, esquemas técnicos y elementos gráficos de apoyo mediante ilustración digital.

Diseño editorial y prototipos

Se aplicarán sistemas de retícula para estructurar el contenido editorial en el manual técnico, el libro literario y el fotolibro. Se diseñarán maquetas digitales y físicas para simular cómo será el resultado impreso. Se cuidará especialmente el equilibrio entre imagen, texto y espacios negativos.

Dirección de arte y presentación final

Se creará una identidad visual unificada para la marca *Korifi*: logotipo, estilo visual, colores, tipografía y aplicaciones gráficas. Todo el material se organizará en una presentación coherente que incluirá el manual de identidad, las publicaciones diseñadas y la propuesta de la página web.

Lenguajes visuales

El lenguaje visual del proyecto se construirá a partir de una estética basada en la claridad, la simplicidad y la funcionalidad. Se optará por un enfoque de diseño minimalista, donde cada elemento cumplirá una función concreta dentro de la jerarquía informativa y visual.

Para la tipografía principal se elegirá **Helvetica Neue**, por su legibilidad, neutralidad y versatilidad en publicaciones técnicas. Como tipografía complementaria se utilizará **Georgia**, con el fin de introducir contraste y elegancia en secciones más narrativas o textuales. La paleta cromática se mantendrá reducida y sobria, compuesta principalmente por tonos de azul oscuro y gris neutro, evocando los paisajes de montañas y aportando coherencia visual al conjunto editorial.

Se usarán retículas modulares para organizar el contenido de forma ordenada, equilibrando el texto con las imágenes. Esto ayudará a que las publicaciones sean más fáciles de leer, manteniendo al mismo tiempo una estética cuidada y profesional.

Postproducción y edición estética

Para el desarrollo del proyecto se utilizarán varias técnicas. Primero, se realizarán fotografías digitales en montaña durante los ascensos. Luego, estas fotografías serán editadas para conseguir el estilo visual deseado. También se crearán ilustraciones digitales de mapas y gráficos técnicos. Finalmente, todo se unirá en una maquetación editorial minimalista, equilibrando estética y funcionalidad.

Software

Para el desarrollo del proyecto se empleará una variedad de software especializado.

Adobe Illustrator será utilizado para diseñar la identidad visual de la editorial, incluyendo el logotipo, así como los mapas y gráficos necesarios para las publicaciones.

Adobe Lightroom permitirá realizar la edición estética de las fotografías, mientras que

Adobe Photoshop se utilizará para los ajustes fotográficos necesarios para la impresión y la creación de mockups. La maquetación de los libros y de la memoria del proyecto se realizará con **Adobe InDesign**. Finalmente, el diseño de la propuesta web de la editorial será desarrollado mediante **Figma**.

Secuencias de procesos creativos

Investigación y análisis

Actividad: Se realizará un análisis de mercado para identificar las necesidades y expectativas del público objetivo. Esto incluirá la revisión de publicaciones existentes en el ámbito del montañismo y la escalada, así como la elaboración de un cuestionario y la realización de entrevistas a profundidad para la recopilación de feedback de potenciales usuarios.

Resultado: Se generará un informe que resuma las conclusiones de la investigación, sirviendo como base para el desarrollo del contenido y el diseño.

Ideación

Actividad: Se llevarán a cabo sesiones de brainstorming para generar ideas sobre la estructura y el contenido de las publicaciones. Se crearán mapas mentales y listas de conceptos para organizar las ideas.

Resultado: Se obtendrá un conjunto de conceptos y enfoques que guiarán el desarrollo del contenido y la estética de las publicaciones.

Bocetos

Actividad: Se crearán bocetos iniciales para el diseño de las páginas, la maquetación y los gráficos. Se explorarán diferentes disposiciones y estilos visuales.

Resultado: Se dispondrá de una serie de bocetos que visualizarán las ideas propuestas.

Desarrollo de prototipos

Actividad: Se elaborarán prototipos de las publicaciones utilizando Adobe InDesign. Esto incluirá la integración de texto, imágenes y gráficos en una maquetación coherente.

Resultado: Se obtendrán prototipos digitales que representarán las publicaciones en su forma casi final.

Revisión y feedback

Actividad: Se presentarán los prototipos a un grupo de revisión, que incluirá compañeros de diseño y miembros del público objetivo, para obtener retroalimentación sobre el contenido y el diseño.

Resultado: Se elaborará un informe de feedback que resumirá las opiniones recibidas, identificando áreas de mejora y ajustes necesarios.

Ajustes y refinamiento

Actividad: Se realizarán los ajustes necesarios en base al feedback recibido, refinando tanto el contenido como el diseño de las publicaciones.

Resultado: Se alcanzará una versión final de las publicaciones, lista para la producción.

Materialización

Actividad: Se prepararán los archivos finales para la impresión, asegurando que todos los elementos gráficos y textuales cumplan con los estándares de calidad. Esto incluirá la conversión de imágenes a formato CMYK y la verificación de las especificaciones de impresión.

Resultado: Se obtendrán los archivos finales listos para ser enviados a imprenta, completando así el proceso creativo.

Fase de conceptualización: Se creará la identidad de marca y se diseñarán los productos editoriales.

Diseño y prototipado: Se diseñará el libro técnico, literario y de fotografía, respetando la estética minimalista definida.

Evaluación final: Se revisarán los productos diseñados, asegurando que cumplan con los estándares de calidad propuestos tanto en contenido como en estética.

02



Marco teórico

2.1. Fundamentación teórica para el desarrollo de una editorial especializada en montañismo

El diseño editorial es una disciplina fundamental para la creación de publicaciones que combinan estética y funcionalidad. En el caso de publicaciones de montañismo y escalada este enfoque requiere mayor importancia a través de contenidos que deben ser informativos, atractivos y útiles. Este trabajo de investigación tiene como propósito analizar y aplicar los principios del diseño gráfico, la identidad visual y la fotografía a la creación de una editorial especializada que ofrezca un enfoque renovado y distintivo.

La necesidad de este proyecto surge del reconocimiento de un vacío en el mercado de publicaciones relacionadas con la montaña. Aunque existen libros técnicos y fotográficos, muchos de ellos carecen de una propuesta gráfica sólida que combine adecuadamente estética, calidad visual y funcionalidad técnica. Este vacío abre la oportunidad para crear una nueva imagen de las publicaciones de este ámbito como objetos de diseño únicos que, además de ser funcionales, aporten valor artístico y cultural.

Se explorarán las bases conceptuales que sustentan el proyecto desde tres enfoques principales. El diseño editorial como herramienta para estructurar y presentar información técnica y visual, la identidad visual como factor clave en la diferenciación y consolidación de una marca editorial especializada, y la fotografía como un medio narrativo y estético fundamental en publicaciones que buscan destacar la belleza y el impacto de los paisajes montañosos.

A lo largo de esta investigación se analizarán referencias en el ámbito del diseño editorial, así como ejemplos de publicaciones que componen estos principios. Este análisis permitirá identificar carencias y oportunidades en el mercado, y también establecer una base teórica que guíe la creación de productos editoriales que resalten la belleza y la técnica.

2.2. Diseño editorial en el contexto de publicaciones de montaña

El diseño editorial busca una comunicación efectiva y estética. En el caso de las publicaciones de montaña, ya sean manuales técnicos o libros fotográficos, adquiere una importancia particular, ya que debe equilibrar la claridad informativa con el valor visual y expresivo del contenido.

2.2.2. Análisis comparativo de publicaciones editoriales sobre montañismo

Como parte del marco teórico del proyecto, se llevó a cabo un **análisis comparativo de cinco publicaciones** relevantes dentro del **ámbito editorial** vinculado al **montañismo**, incluyendo manuales técnicos, revistas especializadas y fotolibros. Las publicaciones seleccionadas fueron: *Con la mochila en la espalda*, publicado por Ediciones Pataki (2003); *Above* de Thomas Crauwels (2022); *Treinta y seis vistas del Monte Fuji* de Takashi Homma (2023); la *Revista Korfes - Edición 254*, publicada por el Club Griego de Montañismo de Acharnes (2022); y el *Manual de Escalada* de Michael Hoffmann, publicado por Ediciones Desnivel (1994).

Para realizar el análisis de las publicaciones seleccionadas, se diseñó una **plantilla de análisis editorial** que permitiera comparar de forma objetiva distintos aspectos fundamentales del diseño y la estructura de cada obra. Esta herramienta recoge criterios como la **maquetación y el diseño gráfico**, la **narrativa visual**, los **materiales y formatos de impresión**, el **estilo y tono del lenguaje**, y la **estructura de contenidos**. Su uso permitió establecer una base común de observación, facilitando la identificación de patrones, aciertos y carencias entre publicaciones de distinta naturaleza (manuales técnicos, revistas y fotolibros). Gracias a esta metodología, fue posible extraer conclusiones comparativas relevantes que más adelante sirvieron de guía para definir las decisiones editoriales aplicadas en *Korifi*.

Con la mochila en la espalda, publicado por Ediciones Pataki (2003)

Con la mochila en la espalda, publicado por Ediciones Pataki (2003), es un libro que presenta un enfoque más narrativo que técnico. La maquetación de la publicación es sencilla pero algo desorganizada. El texto predomina sobre las imágenes, y aunque hay un buen uso del espacio, la experiencia visual resulta limitada. No se aprovecha el potencial gráfico para facilitar la comprensión del contenido.



Figura 1: Portada del libro *Con la mochila en la espalda*, publicado por Ediciones Pataki (2003)

Above, Thomas Crauwels (2022)

Above, de Thomas Crauwels (2022), es un fotolibro que se destaca por su narrativa visual potente. Las fotografías a gran escala dominan el ritmo de la publicación, y la maquetación respira, dejando espacio para la contemplación. El uso del color es sobrio, con una estética minimalista muy bien cuidada. La estructura del contenido es más libre, orientada a la experiencia visual.



Figura 2: Portada del libro *Above*, Thomas Crauwels (2022)



Figura 3: Interior 02 del libro *Above*, Thomas Crauwels (2022)



Figura 4: Interior 03 del libro Above, Thomas Crauwels (2022)



Figura 5: Interior 04 del libro Above, Thomas Crauwels (2022)

Thirty-Six Views of Mount Fuji, Takashi Homma (2023)

Thirty-Six Views of Mount Fuji, de Takashi Homma (2023), es un fotolibro inspirado en la obra de Hokusai que ofrece una visión poética y repetitiva del paisaje, reforzando así la identidad visual del proyecto. El diseño de la publicación es limpio, con una secuencia de imágenes muy bien pensada. Aunque no se trata de una guía técnica, su enfoque editorial resulta muy valioso como referencia estética para proyectos relacionados con la montaña.



Figura 6: Portada del libro *Thirty-Six Views of Mount Fuji*, Takashi Homma (2023)



Figura 7: Interior 02 del libro *Thirty-Six Views of Mount Fuji*, Takashi Homma (2023)



Figura 8: Interior 03 del libro *Thirty-Six Views of Mount Fuji*, Takashi Homma (2023)



Figura 9: Interior 04 del libro *Thirty-Six Views of Mount Fuji*, Takashi Homma (2023)

Revista Korfes - Edición 254, Club Griego de Montañismo de Acharnes (2022)

Revista Korfes - Edición 254, publicada por el Club Griego de Montañismo de Acharnes (2022), es una revista técnica que presenta una buena distribución del contenido. Aunque resulta funcional, su diseño es algo anticuado. El uso de tipografías y columnas es correcto, pero no destaca visualmente. Las imágenes están bien insertadas, aunque no se da espacio suficiente para que respiren.



Figura 10: Portada de la *Revista Korfes - Edición 254*, Club Griego de Montañismo de Acharnes (2022)

Manual de Escalada, Michael Hoffmann (1994)

Manual de Escalada, de Michael Hoffmann (1994), es una publicación que ofrece información técnica muy útil, aunque su diseño no está suficientemente trabajado. La maquetación resulta algo sobrecargada y la jerarquía visual no se percibe con claridad. La elección de tipografías y colores complica la lectura en lugar de facilitarla. Aunque la publicación cumple en cuanto a contenido informativo, desde el punto de vista gráfico todavía presenta áreas de mejora.

En general, se identificó una falta de equilibrio entre contenido técnico y diseño visual en la mayoría de las publicaciones analizadas. Las mejores valoradas eran aquellas que, sin perder profundidad, ofrecían un enfoque visual cuidado y una estructura clara. Estos hallazgos sirvieron como base para definir los criterios de diseño editorial que se aplicarán en *Korifi*.

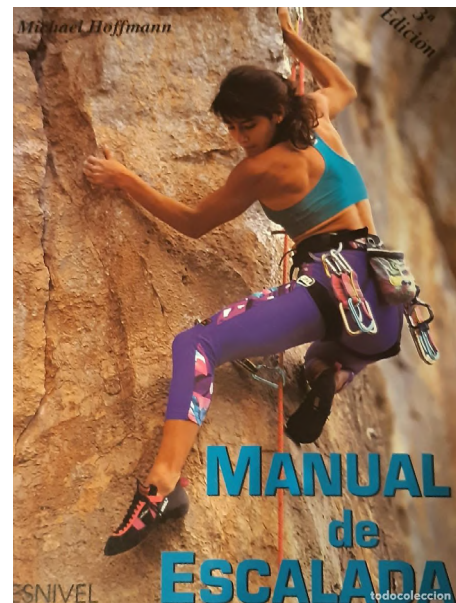


Figura 11: Portada del libro *Manual de Escalada*, Michael Hoffmann (1994)

2.2.4. Relación entre diseño, funcionalidad y narrativa visual

El análisis de las publicaciones seleccionadas permitió observar cómo el diseño editorial influye directamente en la funcionalidad de los contenidos y en la manera en que estos se perciben. En los manuales técnicos, por ejemplo, una maquetación clara, una jerarquía visual efectiva y el uso adecuado del color y la tipografía son claves para garantizar la legibilidad y facilitar la comprensión de la información.

Por otro lado, en los fotolibros y revistas, el diseño cumple una función más narrativa y emocional. La organización del contenido visual, los espacios negativos y el ritmo de las imágenes aportan una dimensión contemplativa que conecta con el lector desde lo sensorial. La disposición visual no solo transmite información, sino que construye una experiencia.

En este sentido, se identificó que las publicaciones más eficaces eran aquellas capaces de combinar **claridad funcional con una propuesta estética coherente**, sin que uno de estos elementos comprometiera al otro. Este equilibrio entre diseño, funcionalidad y narrativa visual se convirtió en uno de los principios fundamentales aplicados al proyecto editorial *Korifi*.

2.2.5. Claves del diseño editorial en el montañismo

A través del estudio de los fundamentos del diseño editorial, el **análisis de casos relevantes** y la comparación de publicaciones del ámbito del montañismo, este capítulo ha permitido establecer los criterios clave para el desarrollo del proyecto editorial *Korifi*.

Se concluye que un diseño editorial eficaz en este contexto debe integrar aspectos funcionales como la organización de la información y la claridad visual con una narrativa estética que refuerce el valor simbólico y experiencial de la montaña. Las **carencias detectadas** en muchas publicaciones existentes resaltan la **necesidad de propuestas más equilibradas**, en las que el **diseño** no sea un mero soporte, sino parte activa del mensaje.

Estas conclusiones han servido de guía para definir el enfoque gráfico, estructural y visual del proyecto *Korifi*, marcando las bases para una colección editorial que combina contenido técnico con una estética cuidada y contemporánea.

2.3. Identidad visual y construcción de marca en editoriales de nicho

La identidad visual es un componente fundamental para la diferenciación de una marca editorial, especialmente dentro de mercados de nicho como el montañismo y la escalada. En estos sectores, la identidad visual va más allá de lo estético: comunica claramente los valores, la personalidad y la promesa editorial al público objetivo. Este capítulo explora cómo se construye una identidad visual sólida, analiza ejemplos destacados del sector editorial y explica su importancia estratégica en mercados especializados.

2.3.1. Fundamentos de la identidad visual

La identidad visual comprende un conjunto de elementos gráficos coherentes que identifican y diferencian a una marca u organización. Según Costa (2005), los **elementos esenciales** de una identidad visual incluyen el **logotipo**, la **tipografía**, la paleta de **colores** y las **aplicaciones gráficas**, que deben **reflejar la filosofía y los valores** de la organización. Chaves (2005) destaca la importancia de **mantener una coherencia visual y conceptual** para alcanzar un **posicionamiento claro** y un **reconocimiento sólido en el mercado**.

2.3.2. Análisis de casos destacados de identidad visual en editoriales

En el ámbito editorial, la identidad visual cumple un papel fundamental para diferenciar una marca, comunicar su personalidad y generar reconocimiento entre los lectores. Existen casos destacados de editoriales cuya identidad gráfica se ha consolidado a través de decisiones coherentes en cuanto a logotipo, paleta cromática, tipografía y estilo visual general.

Un ejemplo representativo es **Taschen** (1980), editorial reconocida por su enfoque artístico y por el uso de elementos gráficos distintivos. Su logotipo tipográfico en caja alta, acompañado de un diseño editorial atrevido y colorido, transmite sofisticación y contemporaneidad. Esta coherencia visual está presente tanto en sus libros como en sus campañas de marketing y redes sociales, lo que fortalece su posicionamiento global.

TASCHEN

Figura 12: Logotipo de taschen (1980).



Figura 13: Portada del libro *Industrial Design A-Z*, Charlotte & Peter Fiell (primera edición: 2006). Editorial Taschen.

Figura 14: Interior 02 del libro *Industrial Design A-Z*, Charlotte & Peter Fiell (primera edición: 2006). Editorial Taschen.

Dentro del sector editorial especializado en fotografía, destaca también **Aperture** (1952), cuya identidad se basa en la elegancia y simplicidad. La estructura gráfica de sus publicaciones, junto con el uso de blancos amplios y un ritmo visual cuidado, comunica una sensibilidad artística que conecta con su público específico.

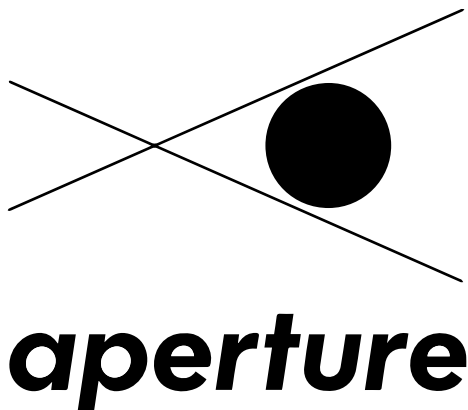


Figura 15: Logotipo de Aperture Foundation (2013).

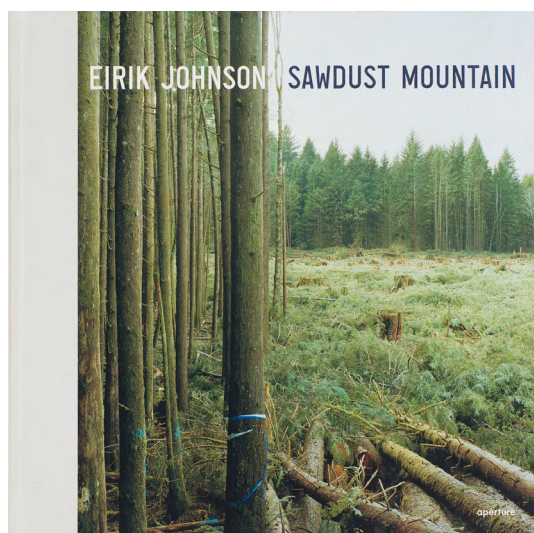


Figura 16: Portada del libro *Sawdust Mountain*, de Eirik Johnson publicado por Aperture (2009).



Figura 17: Interior 02 del libro *Sawdust Mountain*, de Eirik Johnson publicado por Aperture (2009).

En el ámbito del montañismo, es relevante mencionar a **Desnivel** (1981), editorial española con una larga trayectoria en la publicación de manuales, guías y libros sobre escalada, alpinismo y actividades al aire libre. Su identidad visual se centra en la funcionalidad y la claridad. Las portadas suelen estar dominadas por fotografías de acción o paisajes de montaña, acompañadas de tipografías robustas y legibles. Aunque su enfoque estético es más técnico que artístico, ha mantenido una coherencia visual que la hace fácilmente reconocible entre su público lector. Este caso resulta especialmente útil para evidenciar un **vacío de propuestas editoriales** que combinen contenido técnico con una propuesta gráfica más estética, tal como busca desarrollar *Korifi*.

Desnivel

Figura 18: Logotipo de Desnivel (1981).



Figura 19: Portada del libro *Hielo deportivo. Sierra de Béjar y Candelario*, de Álvaro Morán publicado por Desnivel (2025).

Figura 20: Contraportada del libro *Hielo deportivo. Sierra de Béjar y Candelario*, de Álvaro Morán publicado por Desnivel (2025).

El análisis de estos referentes demuestra cómo una identidad visual bien construida permite a las editoriales no solo destacar en un mercado competitivo, sino también transmitir su filosofía y atraer a un público afín.

2.3.3. Relación entre identidad visual y mercado de nicho

En las editoriales de nicho, tener una identidad visual potente es muy importante. A diferencia de las editoriales generales, que se dirigen a un público amplio y variado, las editoriales especializadas tienen que conectar con un grupo concreto de lectores. En este apartado, el diseño gráfico tiene el papel de transmitir los valores, el estilo y el enfoque de la editorial.

Una identidad visual coherente ayuda a que los libros y la marca sean fácilmente reconocibles. Esto incluye desde elementos gráficos como la portada o los carteles hasta la página web o las redes sociales. En las editoriales que se enfocan en públicos específicos, como escaladores o fotógrafos de paisaje, el diseño tiene la función de crear conexiones con los lectores.

Además, un lector valora más una editorial con una identidad visual pensada y aprecia sus libros no solo por el contenido, sino también por su estética. Esto es muy importante en un proyecto como *Korifi*, donde cada libro no solo informa, sino que también busca ser un objeto visualmente cuidado y especial.

Con esta información se entiende que el diseño no es solo una parte externa, sino una herramienta fundamental para que una marca se pueda posicionar y crear una comunidad en torno a sus valores, contenido y estilo.

2.4. La fotografía como herramienta narrativa y estética

La fotografía aborda un papel crucial en el diseño editorial, no solo como complemento visual, sino también como un medio que **enriquece y amplifica el mensaje narrativo y estético** de las publicaciones. En el contexto de los libros de montaña la fotografía ayuda a construir significados y evocar emociones que las palabras por sí solas no pueden transmitir.

En este capítulo se explicará cómo la fotografía trasciende de su función ilustrativa con su capacidad para construir significados y su contribución en la estética general de la obra.

2.4.1. La fotografía en el diseño editorial: más allá de la ilustración

En los libros de montaña, la fotografía no solo sirve para mostrar el paisaje, también ayuda a contar una historia, crear una atmósfera o transmitir una emoción. Hoy en día, en el diseño editorial, la imagen tiene un papel mucho más importante que el de simplemente ilustrar el texto: **forma parte del contenido y le da profundidad.**

Un buen ejemplo es *Grays the Mountain Sends* de Bryan Schutmaat (2013), un fotolibro donde mezcla retratos y paisajes de zonas montañosas de EE.UU., mostrando la vida de las personas que viven en esos lugares con un tono nostálgico.

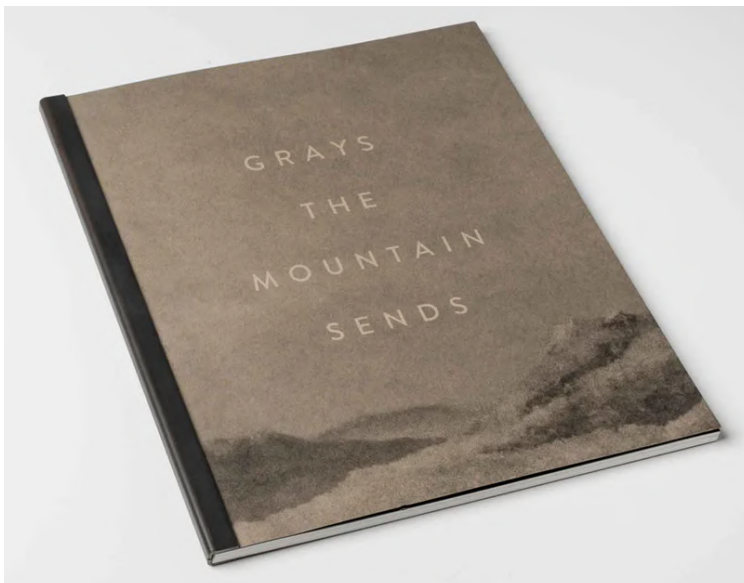


Figura 21: Portada del libro *Grays the Mountain Sends* de Bryan Schutmaat (2013)



Figura 22: Interior del libro *Grays the Mountain Sends* de Bryan Schutmaat (2013)

Otro caso interesante es *Sequester*, de Awoiska van der Molen (2014), que presenta imágenes en blanco y negro de paisajes naturales, incluidos entornos montañosos, con una estética sobria, silenciosa y contemplativa. Sus fotografías transmiten una fuerte conexión emocional con el entorno, usando la luz y la sombra para crear imágenes minimalistas e introspectivas.



Figura 23: Portada del fotolibro *Sequester* de Awoiska van der Molen (2014)



Figura 24: Interior del fotolibro *Sequester*, de Awoiska van der Molen (2014).

Yuji Hamada, en su libro *Primal Mountain* (2019) juega con la idea de la montaña creando montañas artificiales en su casa y fotografiándolas como si fueran reales, así **cuestiona qué es real y qué no** en la imagen fotográfica.

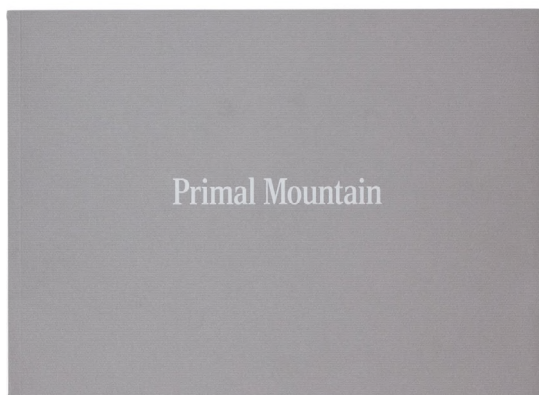


Figura 25: Portada del libro *Primal Mountain* de Yuji Hamada (2019).



Figura 26: Interior del libro *Primal Mountain* de Yuji Hamada (2019).



Figura 27: Interior 02 del libro *Primal Mountain* de Yuji Hamada (2019)



Figura 28: Interior 03 del libro *Primal Mountain* de Yuji Hamada (2019)

2.4.2. El poder narrativo de la fotografía en el paisaje montañoso

La fotografía no solo registra la imagen visual, sino que también construye significados a partir de la relación entre el observador y la escena representada. En este sentido, la fotografía de montaña va más allá de la simple documentación de paisajes; su capacidad para captar la inmensidad del entorno natural y transmitir emociones específicas la convierte en una herramienta narrativa fundamental en publicaciones dedicadas a la montaña.

Según Crisorio y Sánchez (2020), la fotografía genera una “**conciencia del haber estado ahí**”, de esa manera la diferencia de otras formas de representación visual. La fotografía no solo puede llevar simplemente una información, sino evocar la sensación de presencia, permitiendo al espectador experimentar de manera indirecta, la misma atmósfera del momento que fue tomada. (p.159). Esto es especialmente importante en la fotografía de montaña, porque cada imagen trasciende la función ilustrativa y se convierte en un vínculo entre el paisaje y el espectador, la cual despierta una reacción emocional y sensorial.

En libros fotográficos de montañas, como *Thirty-Six Views of Mount Fuji* (2011), de Takashi Homma, esta idea se manifiesta a través de distintos encuadres del Monte Fuji, donde se diferencian las condiciones climáticas y el tratamiento visual de las imágenes. Homma no solo documenta la montaña como un objeto geográfico, sino que la reinterpreta visualmente, alterando la percepción del espectador. De esta manera, se refuerza la idea de que la fotografía no sirve solo para **representar la realidad**, sino que también **moldea la forma en la que se percibe**.

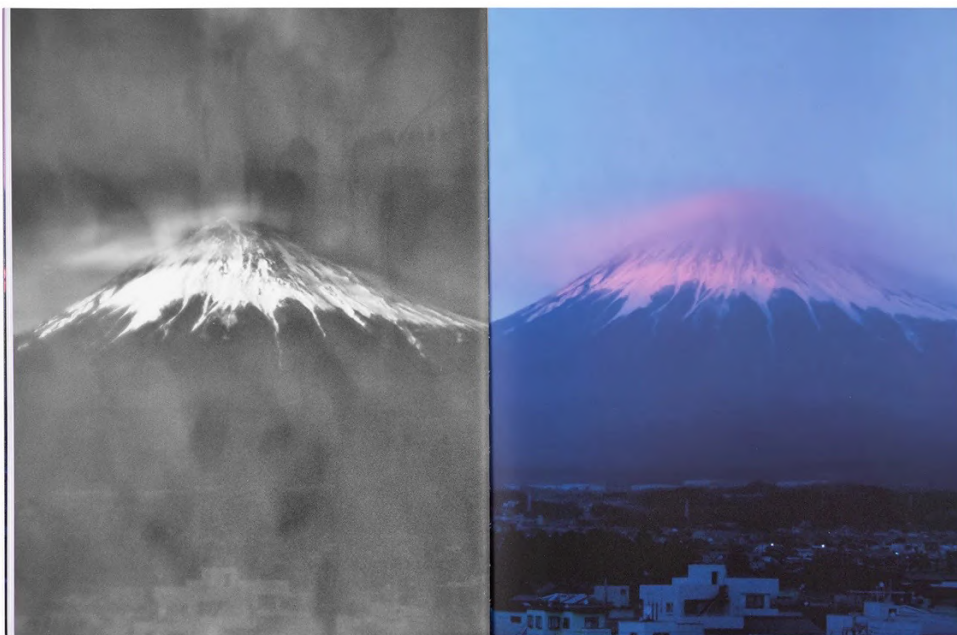


Figura 29: Interior 05 del libro *Thirty-Six Views of Mount Fuji*, Takashi Homma (2023)



Figura 30: Interior 06 del libro *Thirty-Six Views of Mount Fuji*, Takashi Homma (2023)

2.4.3. Integración conceptual de imágenes en publicaciones de alto impacto visual

En las publicaciones de montaña con una fuerte carga visual, la fotografía no se limita a solo ilustrar el contenido; más bien, se convierte en un elemento que define el tono, el ritmo y el significado de los libros. En proyectos como *Above*, de Thomas Crauwels, o *Sequester*, de Awoiska van der Molen, las imágenes están integradas de forma intencional, de manera que construyen una narrativa visual coherente con las intenciones estéticas y conceptuales de la obra. Las distintas disposiciones de las imágenes, el uso del blanco, el encuadre o la secuencia no son decisiones al azar, sino estrategias que refuerzan el impacto emocional y simbólico del paisaje. En este sentido, la imagen no acompaña al texto, sino que lo transforma, generando una experiencia sensorial para el lector.



Figura 31: Interior 02 del fotolibro *Sequester*, de Awoiska van der (2014)



Figura 32: Interior 03 del fotolibro *Sequester*, de Awoiska van der (2014)

2.5. La fotografía, el arte y la estética en la representación de la montaña

A lo largo de la historia, las montañas han sido una fuente inagotable de inspiración para artistas, fotógrafos y pensadores a lo largo de la historia. La presencia de la montaña no solo se ha representado como un símbolo de grandeza sino también como un espacio de exploración estética, espiritualidad y desafío humano. En este apartado, se abordará la montaña desde un enfoque artístico, explorando su representación fotográfica, la pintura, la escultura y otras formas de expresión visual.

2.5.1. La representación de la montaña en la historia del arte

La montaña como símbolo de lo sublime

Desde la antigüedad, la montaña ha sido representada en diferentes corrientes artísticas con diversos significados. En el arte clásico, por ejemplo, se concebía como el hogar de los dioses, siendo el Monte Olimpo en la mitología griega uno de los ejemplos más emblemáticos. Más adelante, en el Romanticismo del siglo XIX, la montaña adoptó un simbolismo vinculado a lo sublime, reflejando la grandeza inabarcable de la naturaleza frente a la pequeñez del ser humano. Esta idea se plasma con claridad en la pintura *El caminante sobre el mar de nubes* de Caspar David Friedrich (1818), donde una figura solitaria observa un paisaje montañoso envuelto en niebla, evocando una experiencia introspectiva y de contemplación.

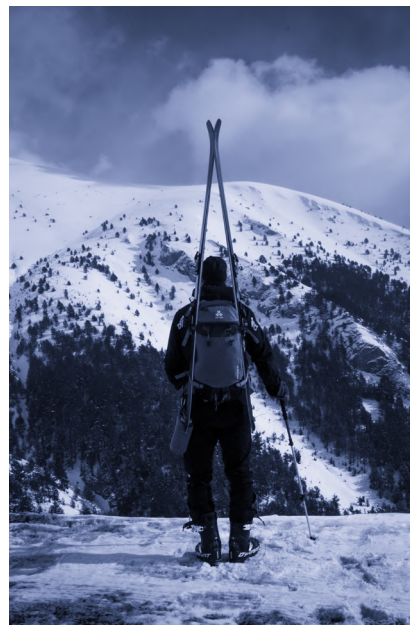


Figura 33: *Caminante sobre un mar de nubes*, de Caspar David Friedrich (1818).

La obra *El caminante sobre el mar de nubes* de Caspar David Friedrich (1818) sigue siendo una referencia en la representación de la montaña, influyendo en la fotografía, el cine y el arte contemporáneo. Su composición simboliza la **introspección** y la **conexión con la naturaleza**, un concepto que se mantiene en las representaciones actuales del paisaje montañoso.

A partir de la composición y la carga simbólica de la obra de Friedrich, se produjo una serie fotográfica realizada durante los ascensos a distintas montañas griegas, en el marco del trabajo de campo del proyecto. Las imágenes recrean la figura contemplativa de espaldas frente al paisaje, reinterpretando visualmente *El caminante sobre el mar de nubes* desde una vivencia real y contemporánea. Esta aproximación conecta con el concepto de lo sublime, no desde la pintura, sino a través del lenguaje fotográfico.

Estas reinterpretaciones reflejan cómo la montaña continúa siendo un espacio de exploración artística y filosófica, donde la tradición romántica se fusiona con nuevas formas de representación visual.



La montaña como experiencia estética contemporánea

En el arte contemporáneo, la montaña ha dejado de ser únicamente un motivo paisajístico para convertirse en un símbolo complejo, abordado desde distintas perspectivas visuales y conceptuales. Para analizar cómo se representa la montaña en este contexto, se seleccionan tres enfoques complementarios: el **Land Art** como acción sobre el territorio, la **instalación artística** como experiencia inmersiva, y la **fotografía** como exploración estética.

Los autores seleccionados son **Richard Long**, **James Turrell** y **Ansel Adams**, elegidos por la relevancia y diversidad de sus aproximaciones. Cada uno ofrece una visión singular sobre la relación entre el ser humano, la montaña y la experiencia estética.

Land Art y territorio: Richard Long y la montaña como trazo efímero

Richard Long, artista clave del Land Art, emplea la caminata como medio artístico, transformando el paisaje a través de intervenciones mínimas y efímeras. En sus obras realizadas en zonas montañosas, utiliza piedras, líneas o alteraciones sutiles que dialogan con el entorno natural, estableciendo una conexión entre presencia humana y naturaleza.

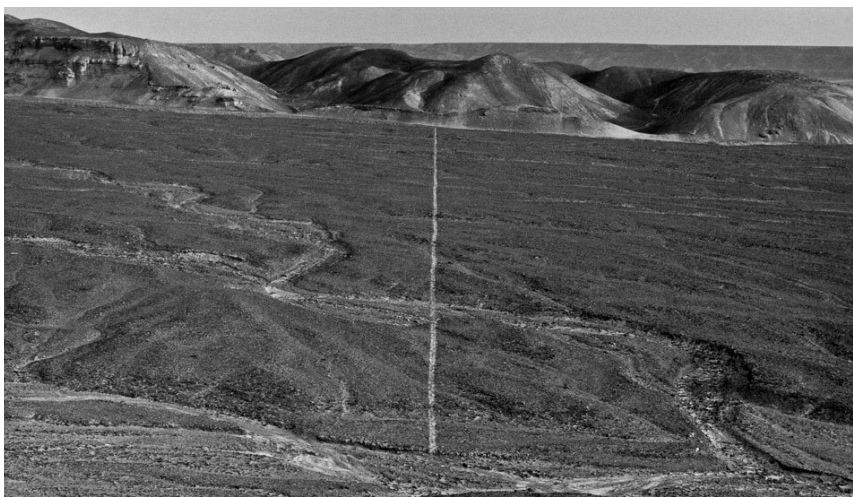


Figura 34: *Línea hecha caminando*, Perú, de Richard Long (1972)



Figura 35: *Círculo de Hogg*, de Richard Long (1984)



Figura 36: *Escultura en Connemara*, de Richard Long (1971)

Instalación y percepción: James Turrell y la luz como materia

En el arte contemporáneo, la montaña no solo se representa como un paisaje natural, sino que también puede convertirse en un espacio de experiencia sensorial. Un claro ejemplo de esta visión es la obra del artista James Turrell, especialmente su proyecto **Roden Crater**, iniciado en 1977. Este proyecto transforma un antiguo cráter volcánico en el desierto de Arizona en una estructura arquitectónica diseñada para observar fenómenos de luz y cielo (Adcock, 1990; De Rosa, 2015).

A diferencia de otras intervenciones en el paisaje, Turrell no altera la forma exterior del cráter. En su lugar, crea túneles y cámaras interiores que permiten que la luz natural entre de forma controlada. Estas aberturas están diseñadas para observar momentos específicos como el amanecer, el atardecer o el paso de las estrellas. Así, **la montaña se convierte en un instrumento para ver la luz**, y el espectador no solo contempla el entorno, sino que lo experimenta de forma física y emocional (Adcock, 1990).



Figura 37: *Roden Crater*, fotografía de James Turrell (1977)

Según el propio artista, su obra no trata de representar algo externo, sino de cambiar la manera en que percibimos el espacio. En *Roden Crater*, la **luz se convierte en materia**, en una experiencia que envuelve al visitante y le permite sentir el tiempo, el silencio y el paisaje desde dentro (De Rosa, 2015).

Esta forma de trabajar con la montaña no se basa en mostrar una imagen, sino en crear un espacio que se vive. En el contexto del proyecto de *Korifi*, el trabajo de Turrell aporta una perspectiva muy útil: ver la montaña como un entorno transformador, que puede ser interpretado desde lo sensorial y lo estético, más allá de su dimensión puramente técnica o documental.



Figura 38: James Turrell, *Support Light* (1997–2000), Fotografía cortesía Ortega Muñoz



Figura 39: Instalación *Support Light* de James Turrell (1999–2003), fotografía de Ortega Muñoz

Fotografía y monumentalidad: Ansel Adams y la naturaleza como símbolo

En la obra de Ansel Adams, la montaña no se modifica ni se transforma, sino que se muestra como un símbolo de lo sublime y lo espiritual. A través de sus fotografías en blanco y negro, capturó la grandeza de los paisajes montañosos de Estados Unidos, sobre todo en el Parque Nacional de Yosemite. Su estilo se caracteriza por un control técnico muy preciso, especialmente en la exposición y el contraste, lo que convierte la naturaleza en una imagen poderosa que invita a la contemplación.

Adams fue uno de los primeros en hacer que la fotografía de paisaje fuera reconocida como arte. Su trabajo no solo busca mostrar la belleza del entorno, sino también generar conciencia sobre la importancia de conservarlo. El uso que hace de la luz y la escala crea una sensación de inmensidad, donde el ser humano aparece como una figura pequeña frente a la naturaleza. Por eso, su enfoque se relaciona con la tradición romántica, pero adaptado al lenguaje visual de la fotografía moderna.

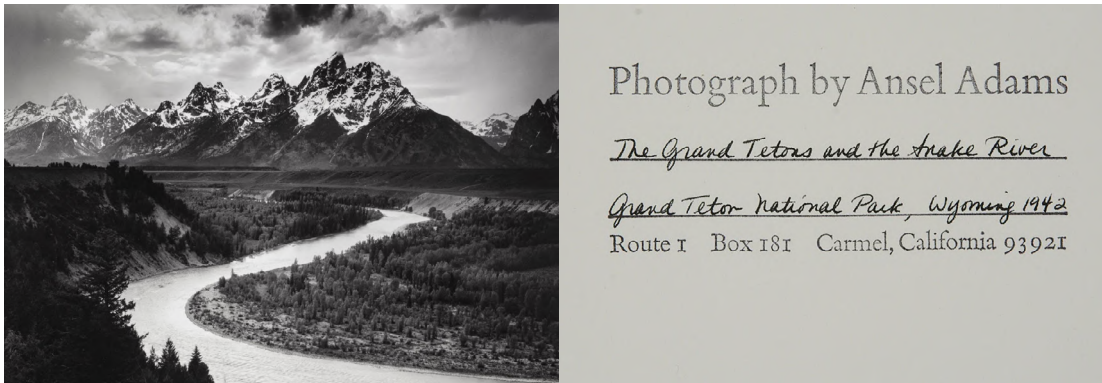


Figura 40: Fotografía por Ansel Adams, *Tetons and the Snake River* (1942, impresión: 1973-1975)



Figura 41: Fotografía por Ansel Adams, *Yosemite Valley, Clearing Winter Storm* (1944)

2.5.2. Fotografía de montaña como experiencia estética

La fotografía de montaña ha dejado de ser solo un objeto documental y se ha convertido en una exploración estética. En *Treinta y seis Vistas del Monte Fuji*, Takashi Homma (2023) reinterpreta la iconografía del Monte Fuji desde una perspectiva moderna, utilizando encuadres minimalistas y fragmentados (Homma, 2019, p. 110).



Figura 42: Interior 07 del libro *Treinta y seis vistas del Monte Fuji*, Takashi Homma (2023)

La fotografía de montaña tradicional busca capturar la riqueza cromática de los paisajes. A diferencia, Crauwels prescinde del color, de ese modo, consigue centrarse en la estructura visual de las montañas. De esa manera, destaca la idea de que la montaña es una entidad inmutable, independiente del tiempo y las estaciones.

La iluminación es clave en la obra de Crauwels, ya que los fuertes contrastes destacan la forma de las montañas y la nitidez de los picos alpinos. Por otro lado, la suavidad de la nieve y las nubes crea un equilibrio visual que aporta a sus imágenes una estética casi surrealista.

La ausencia de color permite que las imágenes adquieran un carácter intemporal, avocando la estética clásica de fotógrafos como Ansel Adams, pero con un enfoque contemporáneo.

2.5.3. La estética de la montaña: Lo sublime, lo minimalista y lo abstracto

A lo largo del tiempo, las montañas han sido representadas de diferentes maneras en el arte y la fotografía. En este apartado se explorarán tres enfoques principales: lo sublime, que transmite la grandeza y el impacto emocional de la naturaleza; lo minimalista, que busca la belleza en lo simple y esencial, y lo abstracto, que interpreta la montaña de forma más libre y personal.

2.5.4. Lo Sublime en la representación de la montaña

El concepto de lo sublime ha sido clave para comprender la relación del ser humano con la naturaleza, especialmente en entornos extremos como las montañas. Uno de los primeros en desarrollar esta idea fue **Edmund Burke**, quien en *A Philosophical Enquiry into the Origin of Our Ideas of the Sublime and Beautiful* (Burke, 1757), explicó que lo **bello genera placer**, mientras que lo **sublime produce asombro**, emoción intensa e incluso temor ante aquello que nos sobrepasa.

“Lo sublime causa el más fuerte movimiento que es capaz de sentir el alma”
(Burke, 1757, p. 36).

La montaña, por su altura, grandeza o dificultad de acceso, provoca esta sensación. Durante el Romanticismo, esta idea se expresó claramente en el arte. Por ejemplo, en la pintura *El caminante sobre el mar de nubes* (1818), el artista Caspar David Friedrich representa a una figura humana frente a un paisaje montañoso inmenso, destacando así la pequeñez del ser humano ante la naturaleza.

Esta visión ha influido también en la fotografía de montaña actual, y fotógrafos como Thomas Crauwels trabajan en blanco y negro para resaltar el dramatismo de los picos alpinos, la luz y el vacío del entorno, buscando generar una experiencia de lo sublime a través de la imagen.



Figura 43: *Lyskamm, Nouveau Monde*, fotografía de Thomas Crauwels (2022)

Minimalismo en la fotografía de montaña

En la fotografía de montaña, el enfoque minimalista se manifiesta en la reducción visual a elementos esenciales como la luz y la sombra. Fotógrafos como **Thomas Crauwels** utilizan este recurso para enfatizar las formas puras del paisaje y resaltar la geometría natural de las cumbres.



Figura 44: *Dent du Midi*, fotografía de Thomas Crauwels (2018)



Figura 45: *Dent d'Hérens Puissante 2*, fotografía de Thomas Crauwels (2020)

2.5.6. Abstracción visual en la representación de la montaña

En el marco del arte y la fotografía contemporánea, la representación de la montaña ha evolucionado desde la visión documental hacia enfoques más conceptuales y visualmente experimentales. Este apartado analiza cómo algunos artistas contemporáneos han abordado el paisaje montañoso desde una perspectiva que trasciende la fidelidad literal para adentrarse en el terreno de la abstracción formal y estética.

Uno de los casos más representativos es el del fotógrafo alemán **Andreas Gursky**, cuya obra propone una manera distinta de mirar el paisaje natural. En su fotografía *Aletschgletscher* (1993), retrata el glaciar más grande de los Alpes suizos desde una gran distancia, sin incluir ningún elemento humano. Esta elección hace que el paisaje se vea más como una superficie visual que como un lugar real: lo que destaca son los **patrones**, las **texturas** y las **líneas del hielo** y la **tierra**. Aunque es una imagen realista, el resultado parece casi abstracto, como si fuera una composición artística más que una simple fotografía de naturaleza (Galassi, 2001).



Figura 46: *Aletschgletscher*, fotografía de Andreas Gursky (1993)

En las imágenes de Gursky, la montaña no se muestra solo como un lugar físico, sino como una forma visual para explorar estructuras, ritmo y orden. Este tratamiento convierte el paisaje en una imagen que se puede observar desde una perspectiva más artística, conectando la fotografía de naturaleza con el arte contemporáneo. Así, la montaña deja de ser solo un fondo natural para convertirse en un objeto de estudio visual (Galassi, 2001).

Estas aproximaciones permiten reflexionar sobre cómo la montaña, lejos de su representación tradicional como símbolo de lo sublime o lo natural, puede ser reinterpretada desde una estética de la repetición, el orden visual y la percepción alterada. La abstracción visual no implica necesariamente alejamiento de la realidad, sino una nueva forma de leerla desde el lenguaje formal de la imagen.

Como explica Tadayon (2015), la fotografía de Gursky no se limita a mostrar el paisaje tal como es, sino que construye imágenes que funcionan como representaciones de sistemas más grandes. A través de sus fotografías, Gursky representa patrones visuales que reflejan estructuras económicas, sociales o estéticas a gran escala. Aunque no todas sus obras buscan documentar algo concreto, sí invitan al espectador a mirar el mundo de forma crítica y reflexiva. Así, su trabajo convierte la naturaleza en una imagen simbólica, alejándose de la idea tradicional del paisaje como un simple escenario natural.



Figura 47: 99 Cent, fotografía de Andreas Gursky (1999)



Figura 48: Rhine II, fotografía de Andreas Gursky (1999)

En este sentido, las obras de Gursky se relacionan con una forma de arte que no muestra el paisaje solo como un lugar real, sino como una imagen creada con intención estética. Sus fotografías invitan al espectador a mirar de otra manera, a observar con más calma y a pensar en lo que está viendo, más allá de lo evidente.

2.6. El estado actual del mercado editorial de montañismo

El mercado editorial especializado en montañismo presenta un desequilibrio entre la calidad del contenido técnico y el cuidado gráfico. Aunque muchas publicaciones ofrecen información relevante sobre rutas, escalada o seguridad en la montaña, su presentación visual no suele estar a la misma altura.

Diversidad de formatos, pero poca cohesión visual

A pesar de que existe una gran variedad de publicaciones sobre la montaña, como manuales técnicos, revistas especializadas y fotolibros, muchas de ellas no mantienen una línea visual coherente. Algunas combinan fotografías de calidad con una maquetación desorganizada, mientras que otras dan importancia al contenido técnico y descuidan su diseño. Esta falta de cohesión dificulta la lectura, y la identidad de marca de las editoriales no es tan fuerte como podría ser.

Oportunidad para una renovación estética

Con el auge de las redes sociales, el diseño editorial independiente y el crecimiento del interés por los paisajes como experiencia estética, se ha generado un público más exigente. Hoy en día, los lectores no solo valoran el contenido, sino también el aspecto visual de los libros. Esto presenta una oportunidad para editoriales como *Korifi*, la cual apuesta por unir el contenido técnico con lo estético, creando libros que, al mismo tiempo, informen y perduren como objetos de diseño.

2.7. Cierre del marco teórico

Este marco teórico ha servido para reunir las ideas clave, las cuales dieron soporte al proyecto editorial *Korifi*. A lo largo del capítulo, se reflexionó sobre el diseño editorial como una herramienta fundamental para la organización del contenido técnico y para crear visuales atractivos en publicaciones relacionadas con la montaña.

También se destacó la importancia que las editoriales de nicho deben dar a su identidad visual, mostrando cómo una estética coherente ayuda a conectar con públicos concretos, como fotógrafos de paisaje o escaladores. En cuanto a la fotografía, se analizó cómo las imágenes pueden tener un papel central en la narrativa visual, más allá de la ilustración o el texto, consiguiendo transmitir emociones, atmósfera y sentido estético.

Además, se examinó cómo la montaña ha sido representada en el arte y en la fotografía, desde el Romanticismo hasta propuestas contemporáneas como el *land art*. Por último, se revisó el estado actual del mercado de montañismo, donde se detectaron carencias visuales y algunas oportunidades para aportar una propuesta que combine estética y funcionalidad.

Todo este recorrido teórico ha permitido sentar una base sólida que orienta y justifica las decisiones creativas del proyecto.

03

Desarrollo del proyecto creativo

3.1. Introducción al desarrollo

El desarrollo de este proyecto responde a una **necesidad detectada en el Estado de la Cuestión**: la falta de publicaciones sobre montañismo y escalada que combinen un enfoque **técnico y visualmente cuidado**. Actualmente, la mayoría de los libros sobre esta temática priorizan el contenido técnico y un poco la funcionalidad, dejando en un segundo plano la calidad del diseño gráfico, la fotografía y la estética editorial. Esta carencia en el sector supone una oportunidad para la creación de un **nuevo modelo de publicación**, donde la forma y el contenido coexistan de manera armónica.

A partir de esta problemática, se desarrolla *Korifi*, una editorial especializada en montañismo y escalada que busca ofrecer publicaciones que destaquen tanto por su **rigurosidad técnica** como por su **diseño sofisticado y minimalista**. A lo largo de este capítulo se detallará el proceso creativo, desde la conceptualización de la identidad visual de la editorial hasta la producción de sus primeras publicaciones.

El desarrollo del proyecto se estructura en varias fases, cada una de ellas alineada con la problemática identificada. En la fase de **investigación y referencias**, se analiza el panorama editorial actual, explorando referentes que sirvan de inspiración y justifiquen la propuesta. A continuación, en la **creación de la editorial Korifi**, se define la identidad visual, el logotipo, la línea editorial y el enfoque gráfico de la marca. La fase de expedición fotográfica describe el proceso de captura de imágenes en condiciones extremas, asegurando una calidad visual excepcional. Posteriormente, en la edición y postproducción, se trabaja en la selección, retoque y preparación de las fotografías en blanco y negro, aplicando un virado digital con predominancia azul para su posterior impresión. Finalmente, en la **fase de diseño y producción editorial**, se establecen los criterios de maquetación, elección de materiales y técnicas de impresión.

Este desarrollo permite comprender cómo *Korifi se posiciona como una alternativa innovadora editorial*, cubriendo el vacío detectado en el Estado de la Cuestión y ofreciendo un nuevo enfoque dentro del mercado editorial especializado en montañismo.

3.2. Investigación y referencias en el mercado editorial

Para lograr posicionar *Korifi* en el mercado editorial, se llevó a cabo una **investigación cuantitativa y cualitativa**, que permitió comprender mejor las necesidades del público objetivo y el contexto del diseño editorial especializado. Esta fase se complementó con una **investigación previa basada en el análisis de publicaciones existentes**, lo cual supuso un enfoque cualitativo adicional centrado en la observación y evaluación de referencias editoriales relevantes.

3.2.1. Análisis del mercado editorial de montañismo

Con el fin de establecer una base sólida para la creación de la editorial *Korifi*, se realizó una investigación de mercado enfocada en las publicaciones de montañismo y escalada. El objetivo principal fue **detectar carencias y oportunidades** dentro del diseño editorial de este sector, y así validar la necesidad de una propuesta que combine **estética, claridad y funcionalidad**.

El estudio se estructuró a partir de **dos metodologías complementarias**:

por un lado, una **encuesta cuantitativa** en la que se recopilaban un total de **85 respuestas** y por otro, **tres entrevistas en profundidad** realizadas a dos escaladores (uno de nivel profesional y otro de nivel intermedio) y a una diseñadora gráfica.

A. Cuestionario

El objetivo de esta parte de la investigación fue obtener información directa de los usuarios y lectores sobre sus preferencias en relación con el diseño y la usabilidad de las guías de montañismo y escalada. Para ello, se diseñó un cuestionario dirigido a personas aficionadas a estas disciplinas, con el fin de conocer qué aspectos valoran más (como la legibilidad, la organización de los contenidos o el atractivo visual), así como los métodos que emplean aquellos que no utilizan publicaciones impresas.

Se llevó a cabo la encuesta titulada “**Editorial design in mountaineering publications**” a través de la plataforma Google Forms (ver Anexo 1). Estuvo disponible durante **28 días**, desde el 19 de noviembre hasta el 16 de diciembre, y se recopilaban un total de **85 respuestas** (ver Anexo 4 para las respuestas colectivas y Anexo 3 para las respuestas individuales). El cuestionario fue distribuido principalmente a personas de dos rangos de edad: **entre 22 y 25 años y entre 45 y 55 años**, lo que permitió obtener perspectivas tanto de un público joven, más cercano al diseño contemporáneo, como de personas con mayor experiencia en actividades de montaña. No obstante, esta distribución también puede suponer cierto sesgo, ya que no representa a todo el espectro de posibles usuarios.

El cuestionario se estructuró en distintas secciones que incluían preguntas cerradas (de opción múltiple o de escala) y algunas preguntas abiertas que permitieron recoger opiniones más personales y matizadas (ver Anexo 2 para las preguntas del cuestionario). El tiempo estimado para completarlo fue de entre 4 y 6 minutos, lo que facilitó una alta tasa de participación.

Los datos obtenidos fueron mayoritariamente **cuantitativos**, aunque también se recopilieron **respuestas cualitativas** que enriquecieron el análisis. Los resultados se representaron visualmente mediante **gráficas y porcentajes**, lo que permitió detectar patrones comunes, valorar carencias en las publicaciones actuales y **definir oportunidades para el desarrollo de una marca editorial especializada en montaña y escalada**.

Algunos resultados destacados fueron:

Los resultados de la encuesta reflejan que los métodos más comunes para aprender sobre montañismo son los **recursos digitales**, como YouTube, aplicaciones móviles y redes sociales. Sin embargo, las **guías impresas siguen teniendo un papel relevante**, especialmente entre personas con más experiencia. Los aspectos más valorados en una publicación de este tipo son la **claridad del contenido**, un **diseño visual atractivo**, una organización práctica y la presencia de elementos gráficos como mapas, fotografías y esquemas técnicos. Entre las principales críticas a las publicaciones actuales se encuentran la falta de diseño visual cuidado, el exceso de tecnicismos, la escasa inclusión de contenidos accesibles para principiantes y la ausencia de elementos visuales bien integrados. A partir de las respuestas recogidas (ver Anexo 4), se recomendó mejorar la estructura de las guías, simplificar el diseño, incluir recursos digitales complementarios y adaptar el contenido a distintos niveles de experiencia.

B. Entrevistas en profundidad

Como parte de la metodología cualitativa del proyecto, se realizaron entrevistas en profundidad a tres personas con perfiles complementarios, con el fin de recoger opiniones detalladas sobre las publicaciones de montañismo desde diferentes perspectivas: práctica, experiencial y visual. El objetivo fue obtener datos cualitativos que permitieran reforzar las decisiones de diseño editorial del proyecto *Korifi*.

Las entrevistas fueron realizadas en los días **10, 15 y 17 de diciembre de 2024**, mediante llamadas telefónicas, y se desarrollaron en griego y español, según la lengua materna del entrevistado/a. Todas las entrevistas fueron grabadas mediante la aplicación Notas de voz (ver Anexos 7, 8 y 9 para las grabaciones completas).

Los perfiles entrevistados fueron los siguientes:

Iordanis Paschalidis (52 años), físico de profesión y escalador de nivel profesional. Su experiencia aportó una visión técnica y realista sobre las necesidades informativas y funcionales de las guías de montaña (ver Anexo 7 para la grabación).

Virginia Mpagkavou (22 años), estudiante de último curso en TEFAA (Facultad de Educación Física y Ciencias del Deporte) de la Universidad de Tesalónica, que cuenta con una sección dedicada a los deportes de invierno. Su formación en gimnasia deportiva, junto con su afición a los deportes extremos y su paso por un grupo de escalada y montañismo en Grecia, le aportan una visión intermedia entre la experiencia práctica y el enfoque académico. Su perfil permitió identificar las necesidades y hábitos de consumo visual de una nueva generación de deportistas jóvenes (ver Anexo 8 para la grabación).

Irene Oriol (22 años), estudiante del doble grado en Diseño y Bellas Artes en la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid. Su perfil permitió obtener una visión joven sobre el diseño minimalista, la estructura editorial y la comunicación visual aplicada a proyectos como *Korifi* (ver Anexo 9 para la grabación dividida en dos partes).

Las entrevistas se desarrollaron a partir de guiones diferenciados, adaptados al perfil de cada persona entrevistada (ver Anexos 5 y 6 para las preguntas utilizadas en las entrevistas con los escaladores y con la diseñadora, respectivamente). Las preguntas abordaron temas como: hábitos de uso de publicaciones, tipos de contenido valorado, percepción del diseño visual, equilibrio entre estética y funcionalidad, claridad de la estructura, legibilidad, integración de imágenes, gráficos y mapas, y sugerencias para mejorar las publicaciones técnicas y fotográficas sobre montañismo.

Los **datos obtenidos fueron cualitativos** y se organizaron en un resumen para cada entrevistado, destacando los principales aportes de cada perfil. Esta síntesis se presenta en forma de tabla en el cuerpo del documento, mientras que las grabaciones de las entrevistas se encuentran en los Anexos 7, 8 y 9.

Las entrevistas sirvieron para **recoger opiniones** y **experiencias directas** de los participantes. Entre las principales conclusiones se destacó la **necesidad** de contar con **publicaciones claras, funcionales y bien estructuradas**, útiles tanto para escaladores principiantes como para aquellos con mayor experiencia. Se subrayó también la **importancia de incluir fotografías, gráficos de técnicas, mapas y esquemas** bien explicados, que ayuden a comprender mejor el contenido. El enfoque minimalista tuvo una valoración positiva, ya que permite resaltar lo esencial y facilita la lectura. Además, se valoraron elementos como el **contenido adaptado por niveles**, el **equilibrio entre estética** y **funcionalidad** como factores clave en la calidad de una publicación editorial de este tipo.

Entrevistado/a	Perfil	Temas destacados
Iordanis Paschalidis	Montañista profesional.	Prefiere guías físicas bien organizadas. Critica el exceso de información técnica sin apoyo visual.
Virginia Mpagkavou	Aficionado a la escalada (nivel intermedio).	Prefiere guías físicas bien organizadas. Critica el exceso de información técnica sin apoyo visual.
Irene Oriol	Diseñadora gráfica.	Insiste en la importancia del equilibrio entre estética y legibilidad. Recomendó uso de tipografías limpias y jerarquía clara.

Conclusión del análisis

La investigación confirmó la **falta de propuestas editoriales especializadas que combinen diseño visual atractivo con contenido técnico claro y accesible**. Aunque los recursos digitales dominan como herramienta de aprendizaje, el formato impreso sigue siendo relevante, especialmente si se adapta a las nuevas exigencias visuales y funcionales del público.

La editorial *Korifi* nace como respuesta a esta necesidad, con el objetivo de ofrecer publicaciones técnicas y fotográficas de montaña que destaquen por su estética cuidada, organización clara y un diseño editorial pensado para inspirar y guiar.

3.3. Creación de la editorial *Korifi*: identidad visual y diseño

3.3.1. Desarrollo del concepto y valores de la marca

El concepto central de la editorial *Korifi* se basa en la unión de **funcionalidad** y **estética** dentro del mundo editorial de montaña. Más allá de ser simples publicaciones técnicas o visuales, *Korifi* busca ofrecer libros donde el diseño gráfico, la fotografía y la narrativa trabajen en conjunto para transmitir la esencia de la exploración y el montañismo.

La identidad de *Korifi* se construye sobre una estética que combina varios elementos clave. Por un lado, se persigue una **sofisticación visual**, donde cada detalle, desde la tipografía hasta la composición de las imágenes, esté cuidadosamente diseñado para generar un impacto elegante y atractivo. Al mismo tiempo, la editorial mantiene un enfoque **moderno y profesional**, asegurando que el contenido esté estructurado de manera clara, comprensible y accesible tanto para expertos como para entusiastas de la montaña.

El minimalismo juega un papel fundamental en la estética de *Korifi*. Se opta por un diseño **limpio y funcional**, donde el espacio en blanco y la disposición de los elementos gráficos permiten una lectura fluida y una apreciación sin distracciones. La simplicidad en la presentación no significa ausencia de carácter, sino una intención clara de destacar lo esencial: la imagen, la historia y la información.

Los valores que definen la identidad de *Korifi* son claros y guían cada decisión del proyecto. **Exploración y aventura**: cada publicación debe capturar la esencia del montañismo, evocando la sensación de desafío, descubrimiento y conexión con la naturaleza. **Precisión técnica**: no basta con crear libros visualmente atractivos; la información debe ser rigurosa, clara y estructurada, garantizando un contenido de alta calidad tanto en lo informativo como en lo visual. **Minimalismo** y elegancia: se prioriza un diseño editorial limpio y bien compuesto, donde la fotografía y el texto se complementan sin competir, permitiendo que cada elemento tenga su propio espacio y protagonismo.

A través de estos principios, *Korifi* busca **eleva el estándar del mundo editorial de montaña**, ofreciendo publicaciones que no solo sean informativas o inspiradoras, sino también piezas de diseño que los lectores deseen conservar y coleccionar.

3.3.2. Creación del logotipo y sistema gráfico

La identidad visual de *Korifi* se construyó con la intención de reflejar visualmente los valores y el propósito de la editorial: ser un soporte sólido de conocimiento, técnica e inspiración en el ámbito del montañismo. A través de un diseño sobrio y funcional, el sistema gráfico busca transmitir claridad, profesionalismo y conexión con el entorno natural, en especial con el contexto geográfico de Grecia, país en el que se desarrolla el proyecto.

Logotipo y símbolo

El logotipo está compuesto por una tipografía en mayúsculas acompañada de un símbolo gráfico: una forma que representa el **pico de una montaña**, situada justo por encima del nombre *Korifi*. Este símbolo no solo alude directamente a la topografía montañosa, sino que también funciona como una **metáfora visual de la cima**. El posicionamiento del pico sobre el nombre sugiere que *Korifi* actúa como una **base o plataforma desde la cual el lector puede ascender**. La editorial se presenta así como un soporte de conocimiento y guía que, a través de sus publicaciones, permite a sus lectores "alcanzar su propia cima".

El nombre *Korifi* (κορυφή) significa precisamente "cima" en griego, reforzando aún más este concepto de **ascenso, logro y superación** que guía todo el proyecto editorial.



Color corporativo

El color principal de la identidad visual es un **azul profundo** (#1f365f), elegido por su fuerte carga simbólica. Este tono evoca la **sensación de frío, altura y serenidad**, asociadas al paisaje de montaña invernal. Además, establece un **vínculo directo con la identidad visual de Grecia**, país de origen de la editorial, donde el blanco y azul dominan tanto en la cultura visual como en su arquitectura, banderas y entorno natural. Así, el color refuerza tanto el carácter geográfico del proyecto como su conexión emocional con el territorio.

Tipografía corporativa

La tipografía principal es **Helvetica Neue**, una fuente de origen suizo ampliamente reconocida por su sobriedad, profesionalismo y claridad visual. Su estética minimalista y versátil permite una lectura limpia y ordenada, en sintonía con los principios funcionales del diseño de *Korifi*. Además, su vínculo con el diseño suizo moderno estrechamente ligado a los Alpes aporta un guiño simbólico al paisaje montañoso europeo.

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

::?!"'()[]}'--—&*%@%+ -/= \<>#£€¥~^

áéíóúàèìòùäëïöüçñ

Como complemento, se utiliza la tipografía **Georgia** para los textos secundarios. Esta tipografía con serifas clásicas aporta un contraste visual y funcional que combina elegancia y calidez, reforzando la jerarquía de información dentro de las publicaciones y materiales gráficos de la marca.

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

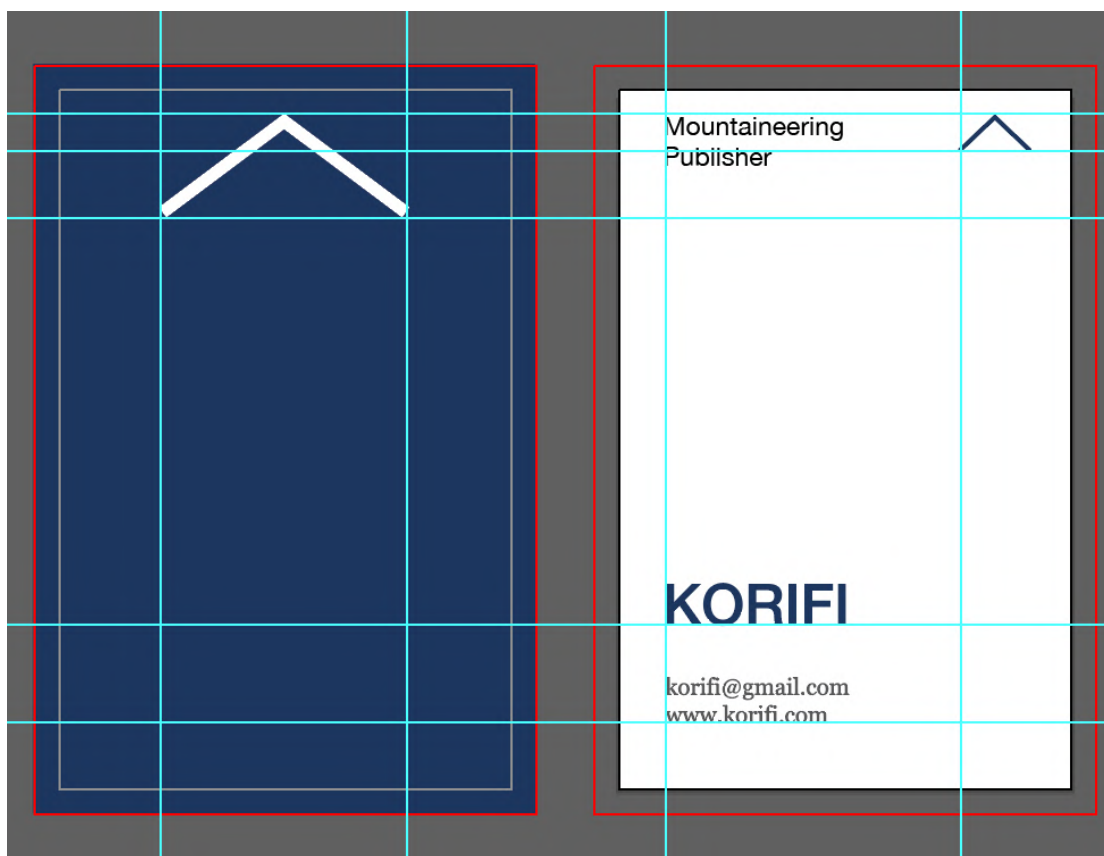
::?!"'()[]}'---—&*%@%+ -/= \<>#£€¥~^

áéíóúàèìòùäëïöüçñ

Tarjeta de visita

El sistema gráfico de *Korifi* se aplica en diferentes soportes para mantener una identidad visual clara y coherente. Estas aplicaciones ayudan a extender el estilo de la marca más allá de los libros y refuerzan su estética general.

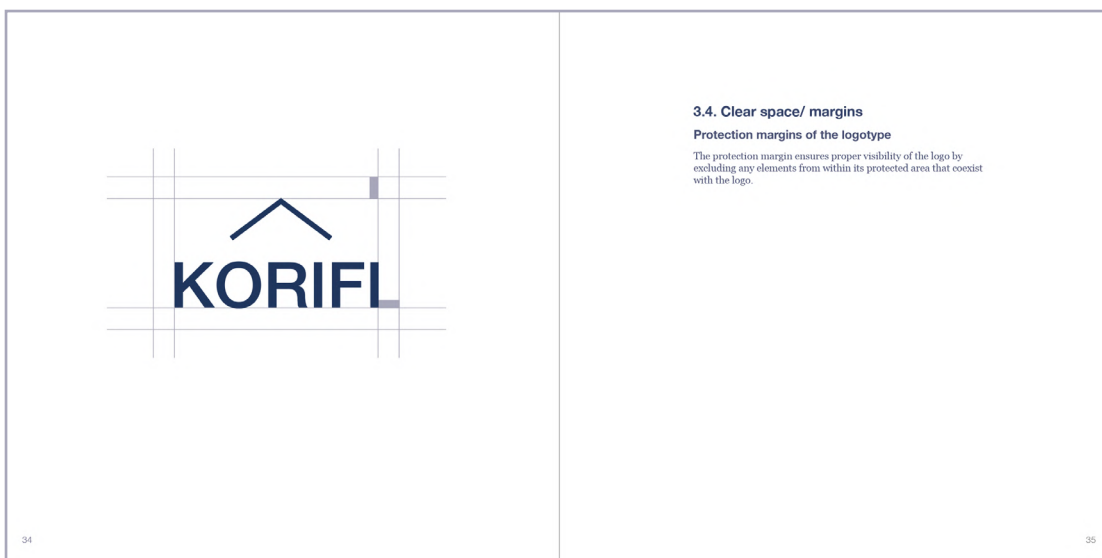
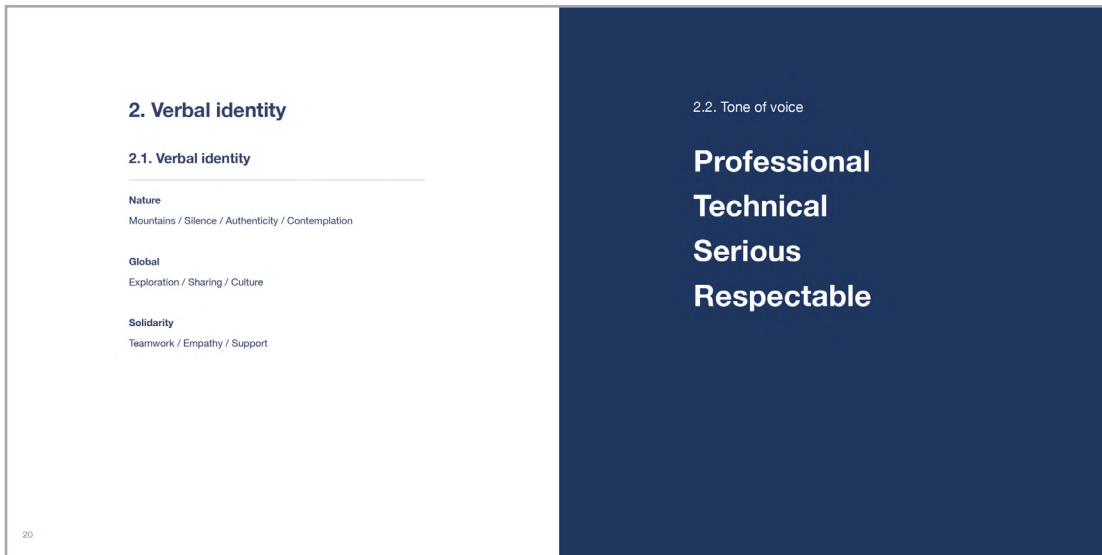
Una de las principales aplicaciones es la **tarjeta de visita**, diseñada en formato vertical para representar el concepto de ascenso. Tiene un diseño minimalista, en el que se utiliza el color azul corporativo y la tipografía de la identidad visual.



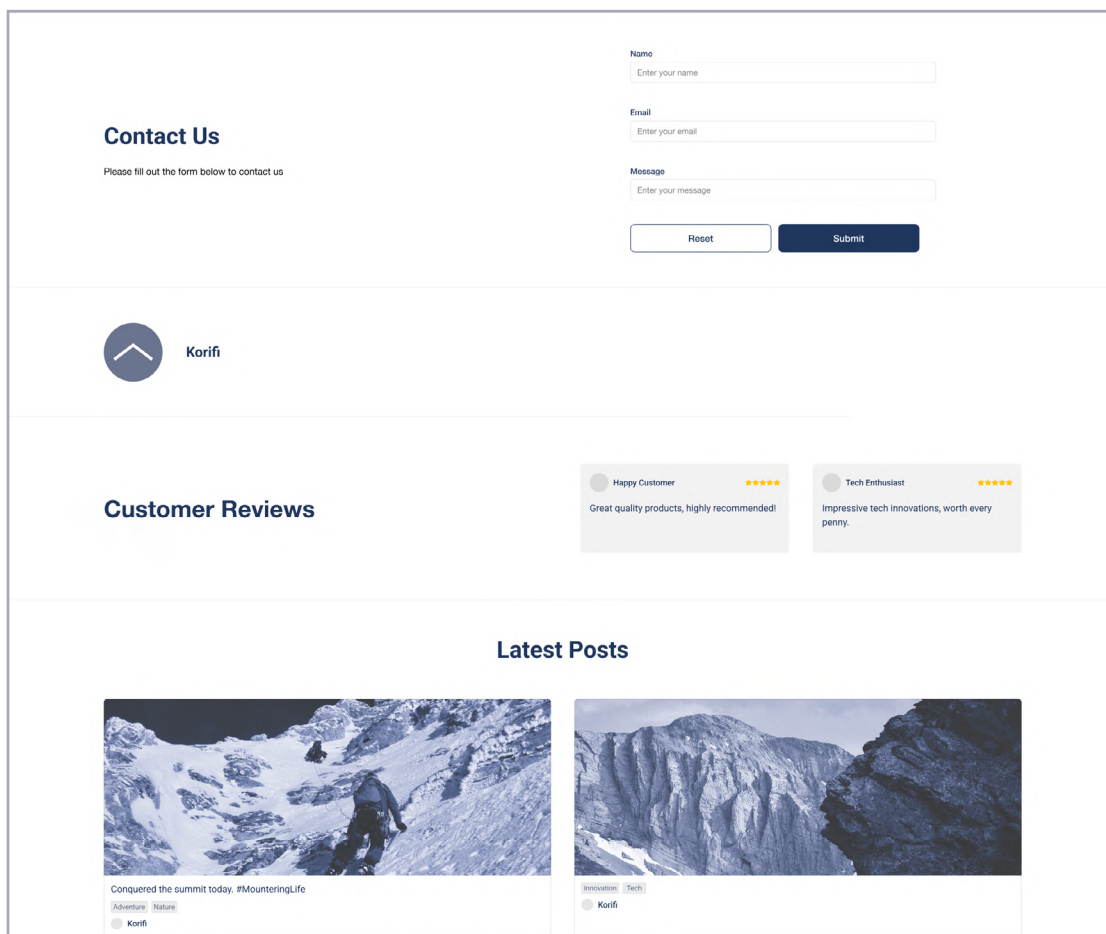
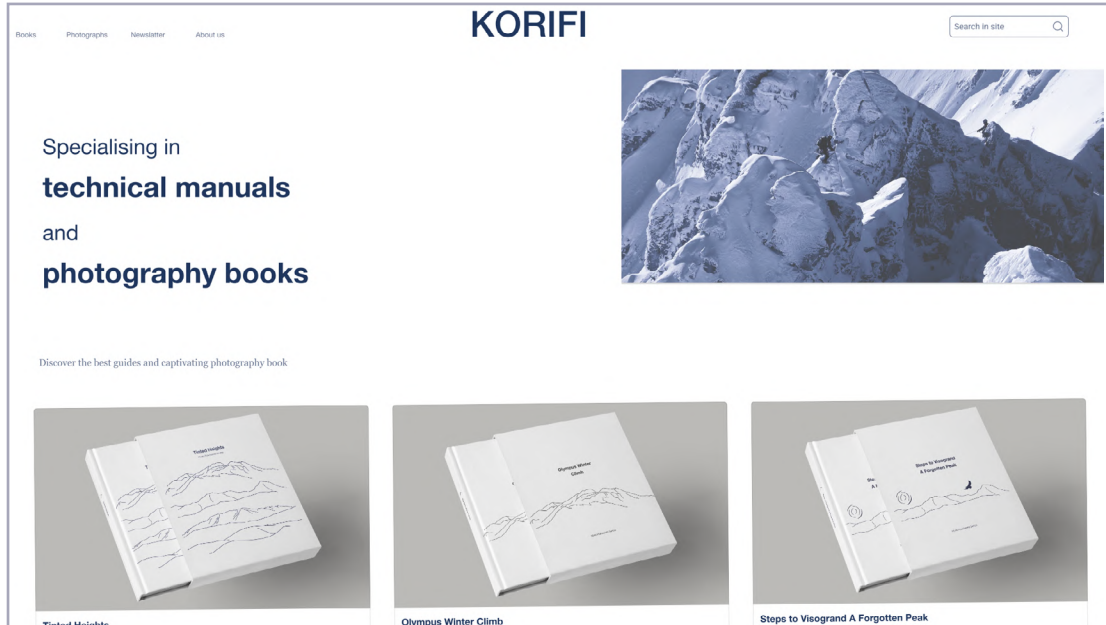
Todos estos elementos que conforman el sistema gráfico (logotipo, tipografías, colores y estilo visual) fueron posteriormente recogidos y organizados en el **manual de marca de Korifi**.

(Ver apartado Análisis de resultados y Anexo 11: Manual de marca de *Korifi*)

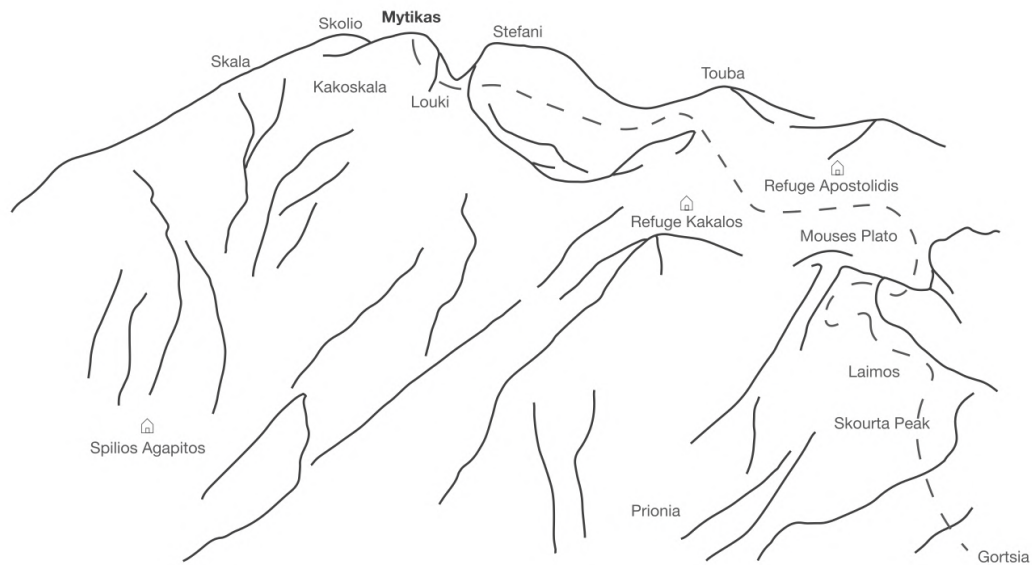
El manual de marca es un archivo digital que recopila las normas y directrices para el uso correcto del logotipo, así como otros elementos de la identidad visual.



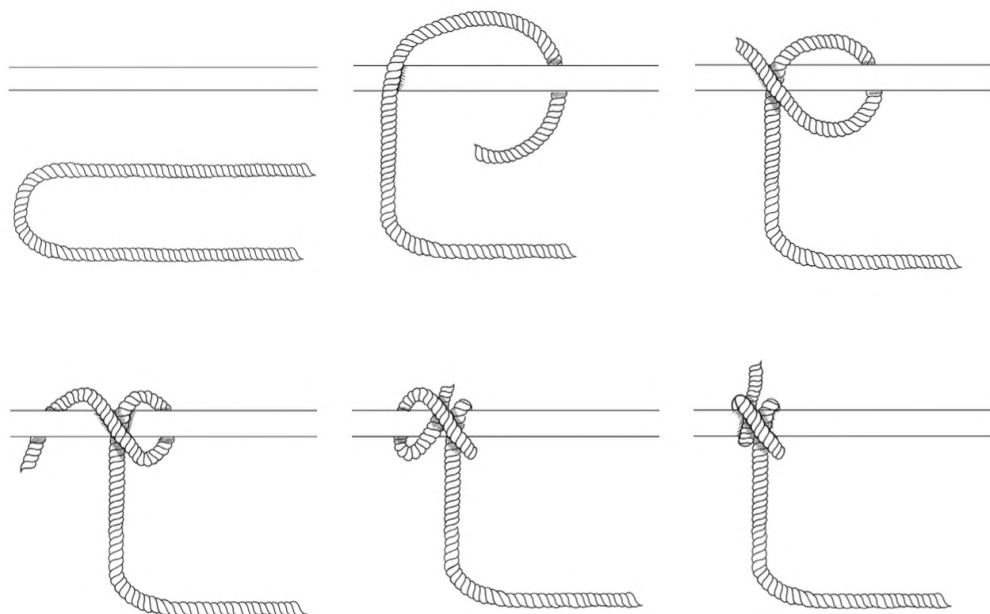
Además, se propuso el diseño de una **página web para la editorial**, en la que se aplican los mismos principios visuales que en el resto del sistema gráfico. Se mantienen la tipografía corporativa, el color azul característico y una estructura clara y funcional, en sintonía con el estilo minimalista de la marca.



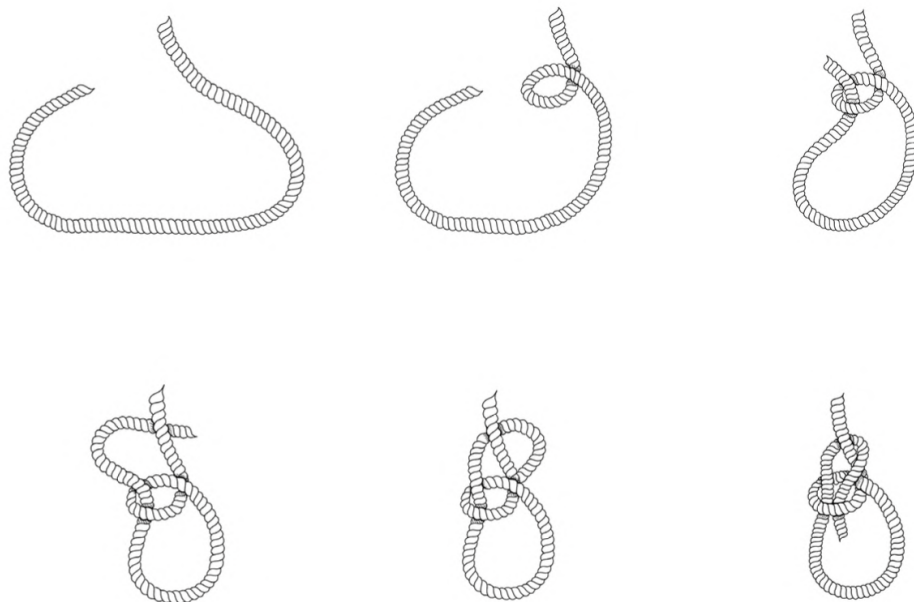
También se incluyen gráficos como **mapas de rutas** y **dibujos sobre cómo atar distintos nudos de escalada**. Estos elementos, presentes dentro de los manuales técnicos, mantienen el mismo estilo gráfico, lo que contribuye a una estética uniforme y facilita la comprensión del contenido.



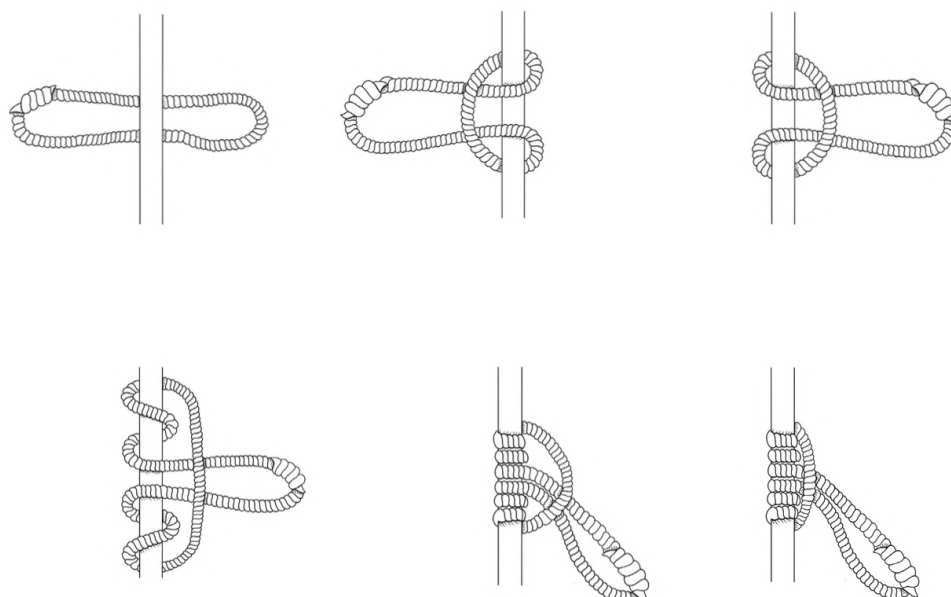
Nudo: *clove hitch*



Nudo: bowline



Nudo: prusik



3.4. Expedición fotográfica: preparación y ascenso

Este proyecto busca documentar la **majestuosidad** y **dureza del entorno montañoso** a través de expediciones a distintas cumbres. Para ello, se llevaron a cabo ascensos al **monte Olympo**, **cima Visogrand**, **Askio** y **Seli**, cada uno con características que influyeron en la captura de imágenes y en el desarrollo del trabajo.



Mapa de Grecia

Las cuatro montañas ascendidas durante el proyecto se encuentran en diferentes regiones del **norte de Grecia**.

El **monte Olympo**, el más alto del país con **2.918 metros**, está situado entre Tesalia y Macedonia Central, y es conocido tanto por su importancia mitológica como por sus duras condiciones invernales.

La **cima Visogrand**, ubicada en la región de Pela, alcanza una altitud de **2.148 metros**. Se trata de una cima expuesta que **forma parte del macizo de Pinovo**, caracterizada por sus fuertes pendientes y zonas de acumulación de nieve. Estas condiciones la convierten en un punto de gran exigencia física, especialmente durante el invierno.

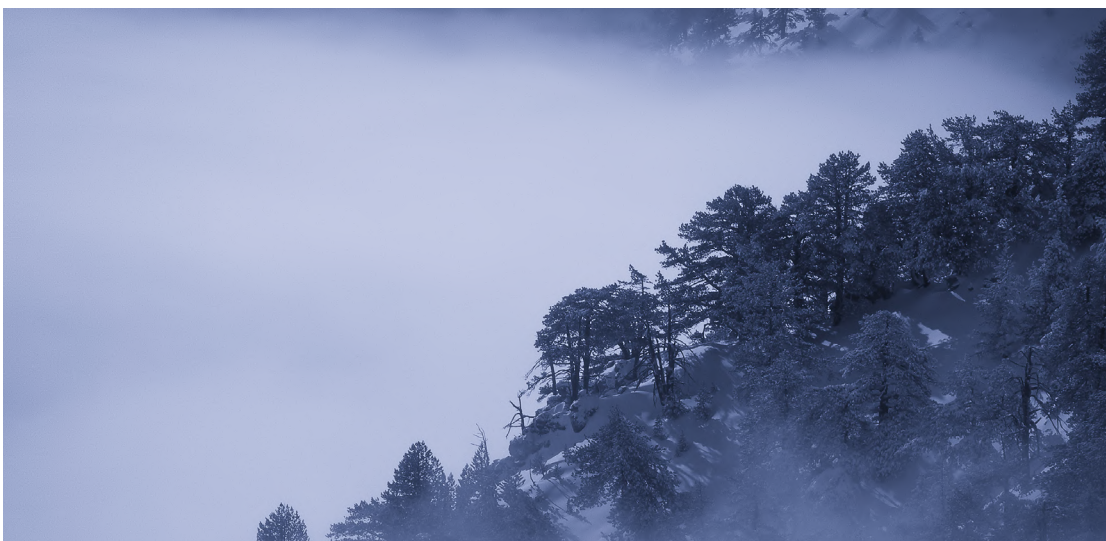
El **monte Askio**, también llamado Siniatsiko, alcanza los **2.111 metros** y se encuentra en la región de Kozani. Se caracteriza por su relieve suave, pero en invierno presenta niebla densa y temperaturas extremadamente bajas.

Por último, **Seli** es una montaña más accesible, situada en la región de Imathia, con una altitud de alrededor de **1.900 metros**. A pesar de ser más baja, también presenta condiciones exigentes durante el invierno, especialmente en zonas expuestas al viento o con acumulación de nieve.

Antes de preparar cualquier detalle técnico o fotográfico, un ascenso a una montaña invernal requiere una **planificación general** cuidadosa. Es necesario evaluar el tipo de montaña, las condiciones del terreno, la altitud, la duración del recorrido y, sobre todo, las previsiones meteorológicas. Factores como la niebla, el viento, la nieve o el riesgo de hielo pueden condicionar completamente la viabilidad de la subida. También deben considerarse las **horas de luz disponibles**, la ruta más segura, el nivel de exigencia física y la accesibilidad del punto de partida. Solo una vez definidos estos elementos generales, se puede proceder a organizar los aspectos específicos del ascenso, como el equipo necesario, la alimentación, el acompañamiento y la documentación fotográfica.

Cada ascenso presentó **desafíos distintos**, como temperaturas extremas, niebla densa y cambios bruscos de luz, lo que hizo necesario un enfoque fotográfico **flexible y adaptado** a las condiciones del entorno. La variabilidad del clima y la dificultad del terreno convirtieron cada expedición en un reto tanto físico como técnico, exigiendo una **planificación** minuciosa y el uso de equipo adecuado.

Para garantizar que las imágenes reflejaran la esencia del paisaje, fue fundamental una preparación meticulosa. La fotografía en condiciones extremas requiere: calma, paciencia, habilidad y conocimiento de las funciones del equipo técnico utilizado.



3.4.1. Planificación del ascenso: equipamiento, vestimenta y nutrición

Cada expedición requiere una **investigación previa** sobre las **condiciones de la montaña** para garantizar la seguridad y optimizar la captura de imágenes. En este proceso se analizan diversos factores:



Se evalúan las **condiciones meteorológicas**, como la temperatura, el viento, la presencia de nieve y la visibilidad, ya que estas variables influyen directamente en la seguridad del ascenso y en la calidad de las fotografías. Además, se tiene en cuenta el **tiempo estimado de ascenso y descenso**, adaptando la planificación del recorrido a la dificultad del terreno y a la necesidad de aprovechar al máximo las horas de luz disponibles.



Figura 49: Gráfico de la aplicación de previsión del tiempo Meteo

Equipamiento

El equipo seleccionado debe garantizar resistencia y versatilidad en condiciones extremas. Para ello, se utilizó una **Canon EOS 850D**, elegida por su buen rendimiento en entornos de baja temperatura y su alta calidad de imagen. Se incluyeron **baterías adicionales**, que se almacenaban en un bolsillo interior para evitar que el frío redujera su duración, y **tarjetas de memoria** de alta velocidad, que aseguraban una transferencia rápida de datos y espacio suficiente para sesiones fotográficas prolongadas.

Vestimenta, equipo personal y provisiones

La preparación material fue un aspecto esencial para afrontar las expediciones en condiciones invernales de alta montaña. La vestimenta y el equipo se adaptaron según el tipo de terreno y las exigencias técnicas de cada ascenso. Se emplearon tres formas principales de ascenso:



Ascenso a pie: Se utilizaron **botas de montaña impermeables**, diseñadas para proporcionar estabilidad en superficies mixtas y resistir la nieve.



Ascenso en hielo: Se emplearon **botas con crampones**, imprescindibles para terrenos inclinados cubiertos de hielo, donde el agarre es crucial.



Ascenso con *backcountry skiing*: En ciertos recorridos, se optó por **esquíes de travesía**, lo que facilitó el desplazamiento sobre nieve profunda y permitió un descenso más eficiente.



Independientemente del tipo de ascenso, fue imprescindible el uso de **bastones de senderismo**, que mejoraron la estabilidad en terrenos irregulares y ayudaron a distribuir mejor el peso, reduciendo la fatiga durante la travesía.

El **equipo técnico** se seleccionó cuidadosamente para responder a las condiciones extremas de cada ruta. Incluía elementos de escalada y aseguramiento como arnés, cuerda de al menos 50 metros, mosquetones de seguridad, *quickdraws*, clavos de roca (pitones), anclajes de nieve tipo *deadman*, *piolets* técnicos, martillo de escalada, *slings*, dispositivo *Reverso* y una navaja. En cuanto a la seguridad y comunicación, se llevaban una linterna frontal y entre dos y tres botellas de agua de un litro, junto con un termo para mantener líquidos calientes.

El material de *vivac* estaba compuesto por una esterilla, un saco de dormir de plumas para invierno, una tienda de campaña de cuatro estaciones, una linterna pequeña para iluminación, un hornillo con cartucho de gas apto para bajas temperaturas, un cazo de montaña ligero, cubiertos funcionales y dinero en efectivo para posibles estancias en refugios.

Quickdraws: Dos mosquetones unidos por una cinta, usados para asegurar la cuerda a los puntos de protección durante la escalada.

Deadman: Dispositivo de seguridad que se entierra en la nieve para crear un punto de anclaje en terrenos nevados o helados.

Piolets técnicos: herramientas diseñadas para escalar hielo o pendientes pronunciadas con mayor precisión y seguridad.

Slings: Cintas cerradas de material resistente (normalmente de nylon o Dyneema), utilizadas para aseguramiento o para montar anclajes en escalada.

Reverso: dispositivo utilizado para asegurar al compañero o para descender en rappel de manera controlada.

Vivac: Práctica de pasar la noche al aire libre, generalmente sin tienda de campaña, utilizando sacos de dormir o refugios improvisados.





Alimentación y provisiones

Para mantener un buen nivel de energía durante la expedición, se priorizó una **alimentación ligera pero energética**, con un alto contenido calórico que ayudara a reponer la energía gastada. Se buscó un equilibrio entre sabores salados y dulces, asegurando una correcta reposición de nutrientes. Entre los alimentos seleccionados se incluyeron **barras de proteínas**, por su alto contenido en macronutrientes esenciales; **frutos secos y chocolate**, como fuentes de energía rápida y grasas saludables; y **bocadillos de queso y jamón con mantequilla**, una combinación de carbohidratos y grasas que proporciona calorías sostenibles durante el esfuerzo físico.

La hidratación también es un elemento clave tras el esfuerzo prolongado. Beber agua de manera constante es fundamental para evitar la deshidratación y mejorar el rendimiento físico en condiciones extremas. Por eso, durante ascensos largos, se hierve nieve para obtener agua potable.

Todo este conjunto fue transportado de forma eficiente, buscando el **equilibrio entre peso, funcionalidad y autonomía**, y ajustado en cada caso a las **condiciones meteorológicas extremas** y a las necesidades técnicas de cada expedición.





Preparación física previa

Además de la preparación técnica y logística, la condición física fue un aspecto fundamental para afrontar la exigencia de las expediciones. Durante el periodo de estudios en España, la actividad en montaña se redujo considerablemente, lo que afectó al estado físico previo al desarrollo del proyecto.

Para poder realizar varios ascensos invernales en un periodo limitado de tres meses, se optó por iniciar una preparación intensiva. Se sustituyeron las rutinas habituales de pilates por entrenamientos centrados en la mejora del rendimiento físico, incluyendo sesiones de cardio, ejercicios funcionales y trabajo con pesas. Esta preparación se llevó a cabo cinco días a la semana en gimnasio, complementada con salidas a la montaña durante los fines de semana para recuperar progresivamente el ritmo y adaptarse a las condiciones reales del entorno.

Como resultado, se logró una mejora significativa en la resistencia, así como un incremento de tres kilos de masa muscular. Esta preparación física fue determinante para poder afrontar los ascensos con seguridad, transportar el equipo necesario y mantener un ritmo constante durante las sesiones fotográficas en condiciones climáticas exigentes.

3.5. Captura fotográfica en la montaña invernal



En los **ascensos invernales**, la captura fotográfica está condicionada por factores clave como el frío extremo, la climatología cambiante, la limitación de horas de luz y la necesidad de temporizar con precisión cada etapa del recorrido. Las jornadas deben estar cuidadosamente planificadas para adaptarse a las condiciones, lo que convierte la toma fotográfica en un proceso exigente.

Una vez en la montaña, el proceso de captura de imágenes debe ser rápido y eficiente, ya que el ascenso tiene un límite de tiempo. Es fundamental alcanzar el punto deseado antes de las 14:00, ya que, si no se ha llegado a esa hora, se debe iniciar el descenso inmediatamente. A partir de ese momento, la luz comienza a disminuir rápidamente y las temperaturas bajan drásticamente, lo que puede dificultar tanto la fotografía como la seguridad en el recorrido.

Para aprovechar al máximo el tiempo y la energía, es fundamental conservar la batería de la cámara y capturar las imágenes con rapidez. En condiciones extremas, no hay margen para ajustes prolongados, por lo que es esencial desarrollar una técnica de movimientos precisos y ágiles al fotografiar.



3.5.1. Estrategia de composición y enfoque

Durante el ascenso, llevé la cámara colgada al cuello para acceder a ella fácilmente, mientras que la batería permanecía en el bolsillo interno de la cazadora, protegida del frío para evitar que se descargara antes de tiempo. Cada vez que quería tomar una fotografía, tenía que sacar la cámara, colocar la batería y quitarme los guantes, exponiendo mis manos al frío intenso. Repetí este proceso constantemente a lo largo del recorrido, añadiendo un desafío adicional a la expedición.

3.5.2. Fotografías de detalle y ambiente

Además de capturar tomas amplias del paisaje, documento fotografías de detalle y ambiente que aportan narrativa al proyecto. Entre estos elementos incluyo huellas en la nieve, formaciones de hielo, texturas de las rocas, el equipamiento de escalada en uso y las expresiones o gestos de los montañistas en acción. Estas imágenes complementan la visión general del entorno, añadiendo una dimensión más cercana y humana a la experiencia en montaña.









3.5.3. Documentación de los ascensos

Durante el desarrollo de *Korifi* realicé cuatro ascensos a distintas montañas del norte de Grecia. Cada expedición se documentó a través de registros de fecha, condiciones meteorológicas, ruta seguida y observaciones relevantes. En algunos casos, debido a las dificultades climáticas o técnicas, fue necesario realizar más de un ascenso a la misma montaña para completar la documentación visual y técnica prevista.

Monte Olympos

Fechas de ascensos: 21-22/12/2023

Horas: Dos días

Ruta seguida: Desde Gortsia hasta Mytikas

Equipamiento: *Crabons*, *piolets* técnicos, Tienda de campaña

Fechas de ascensos: 15/02/2025

Horas: 9 horas

Ruta seguida: Vrysopoules hasta Skolio

Equipamiento: *Crabons*, *piolets* técnicos

Cima Visogrand

Fecha del ascenso: 13/04/2025

Horas: 10 horas

Ruta seguida: Aetohori hasta Visogrand

Equipamiento: Botas de montaña y bastones de senderismo

Monte Askio

Fecha del ascenso: 24/12/2024

Horas: 11 horas

Ruta seguida: Desde el refugio del Club de Esquí y Montañismo de Ptolemaida hasta Simio

Equipamiento: *Crabons*, bastones de senderismo

Monte Seli

Fecha del ascenso: 9/02/2025

Horas: 5 horas

Ruta seguida: Estación de esquí de Seli hasta Asourbasi

Equipamiento: *backcountry skiing* y bastones de senderismo

Fecha del ascenso: 16/02/2025

Horas: 5 horas

Ruta seguida: Estación de esquí de Seli hasta Asourbasi

Equipamiento: *backcountry skiing* y bastones de senderismo

Un total de seis ascensos a cuatro montañas.

3.5.4. Experiencias personales en los ascensos

Ascenso al monte Askio: relato de una dificultad

El 24 de diciembre de 2024 realicé uno de los ascensos más exigentes del proyecto: la subida al monte Askio. El recorrido hasta la cima me llevó unas seis horas, y el regreso unas cinco horas. Esta experiencia coincidió con un momento en el que tanto mi padre como yo estábamos enfermos. Aun así, ninguno de los dos quiso cancelar la subida que habíamos planificado con antelación. Primero revisamos las condiciones del monte Mikri Tzena, que estaba más cerca de casa, pero la previsión indicaba niebla muy densa. Después de buscar alternativas, vimos que en el monte Askio, a tres horas de trayecto, el tiempo era algo más favorable, así que decidimos ir allí.

Al llegar al pueblo cercano a la montaña, nos encontramos con un nuevo problema: no pudimos descargar el mapa de la ruta. Mi padre ya había subido esa montaña años atrás, pero no recordaba bien el camino. A pesar de eso, decidimos comenzar el ascenso sin ruta descargada, guiándonos únicamente por su memoria y por Google Maps, hasta que perdimos la señal.

La temperatura era muy baja y la niebla subía a la misma velocidad que nosotros. Sabíamos que era fundamental llegar a la cima antes de que todo quedara cubierto, tanto por seguridad como para poder hacer fotografías. Tras unas seis horas de subida, llegamos a la cima con apenas diez minutos de margen antes de perder totalmente la visibilidad.

El descenso fue todavía más complicado. No teníamos señal, ni mapa, y apenas veíamos a más de un metro de distancia. Decidimos bajar siguiendo nuestras propias huellas en la nieve. Por suerte no había viento, así que las marcas seguían visibles. En un momento crítico, mientras avanzábamos con mucha precaución, mi padre me gritó que me detuviera. Había detectado justo a tiempo un desnivel de más de dos metros totalmente oculto por la niebla. Fue un momento de mucha tensión.

Finalmente, conseguimos regresar al coche, y justo al entrar comenzó a nevar. Llegamos con apenas un minuto de margen. Fue una jornada marcada por el cansancio, la tensión y la improvisación, pero también por el compromiso con el proyecto. Esa subida me dejó una huella muy profunda y me enseñó lo importante que es tomar decisiones conscientes, incluso cuando el deseo de continuar pesa más que las condiciones reales.

Ascenso a la Cima Visogrand: relato de una dificultad

El 13 de abril de 2025 realicé el ascenso a la cima de Visogrand, una travesía que nos llevó aproximadamente seis horas para llegar a la cumbre y cinco horas en el regreso. El ascenso se divide en tres partes bien diferenciadas. La primera, la más larga, transcurre por un bosque, un tramo físicamente exigente pero relativamente estable. Fue en la segunda parte donde comenzaron las verdaderas dificultades. Nos enfrentamos a una inclinación muy pronunciada, con nieve compacta y rocas sueltas. El terreno era resbaladizo y no llevábamos el equipamiento adecuado: no habíamos colocado los crampones en las botas, lo que hacía muy difícil mantener el equilibrio.

Cuando estaba a punto de terminar esa sección tan empinada, me resbalé y comencé a deslizarme hacia abajo. Por suerte, logré agarrarme con las manos a una piedra, y descendí alrededor de diez metros desde donde me encontraba. Intenté seguir subiendo, pero había golpeado la rodilla contra una roca durante la caída y el dolor me impedía avanzar con firmeza. Mientras mi padre me animaba desde arriba, traté de continuar, pero mis pies resbalaban una y otra vez. Finalmente, él tuvo que bajar para ayudarme. Con su apoyo, logramos terminar juntos esa sección del ascenso.

En esa parte tampoco llevaba los guantes puestos, y tuve que utilizar las manos desnudas para apoyarme directamente en la nieve hasta alcanzar una zona más estable. Cuando llegamos al final de la pendiente, no sentía los dedos del frío. Nos detuvimos un momento para descansar y comer algo que nos ayudara a recuperar energía antes de afrontar la tercera y última parte del recorrido.

Esa última fase era más corta, pero también la más técnica. La inclinación era todavía más pronunciada, y avanzábamos golpeando la nieve con los pies para formar pequeños escalones que nos dieran estabilidad. No llevábamos cuerda, lo que me generaba bastante inseguridad: si resbalaba, la caída sería larga y peligrosa, y no estaba segura de tener fuerzas para volver a intentarlo. Por suerte, conseguimos mantener el equilibrio y alcanzar la cima de Visogrand sin más incidentes.

El viento en la cima era tan fuerte que apenas podíamos mantenernos de pie. Conseguí hacer algunas fotografías para el proyecto, pero tuvimos que comenzar el descenso de inmediato, con mucho cuidado y en silencio. Fue una experiencia física y emocionalmente intensa, que me dejó marcada y reforzó aún más mi vínculo con este paisaje, y con la montaña como elemento central del proyecto.

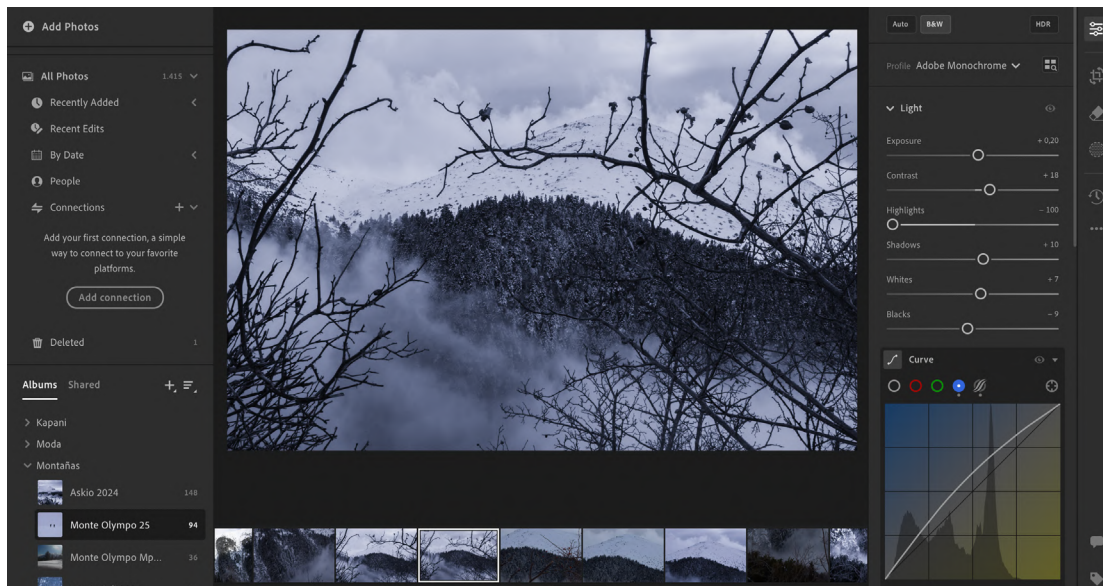
3.6. Postproducción y edición fotográfica

Una vez finalizada la expedición, las imágenes son transferidas a un ordenador para su edición.

3.6.1. Organización y selección de imágenes

El proceso de organización y selección de imágenes incluyó la **descarga de archivos RAW en disco duro externo para respaldo**, el uso de **Adobe Lightroom para realizar una preselección** y la clasificación de imágenes en carpetas según temática y utilidad en el libro.

Edición en Lightroom



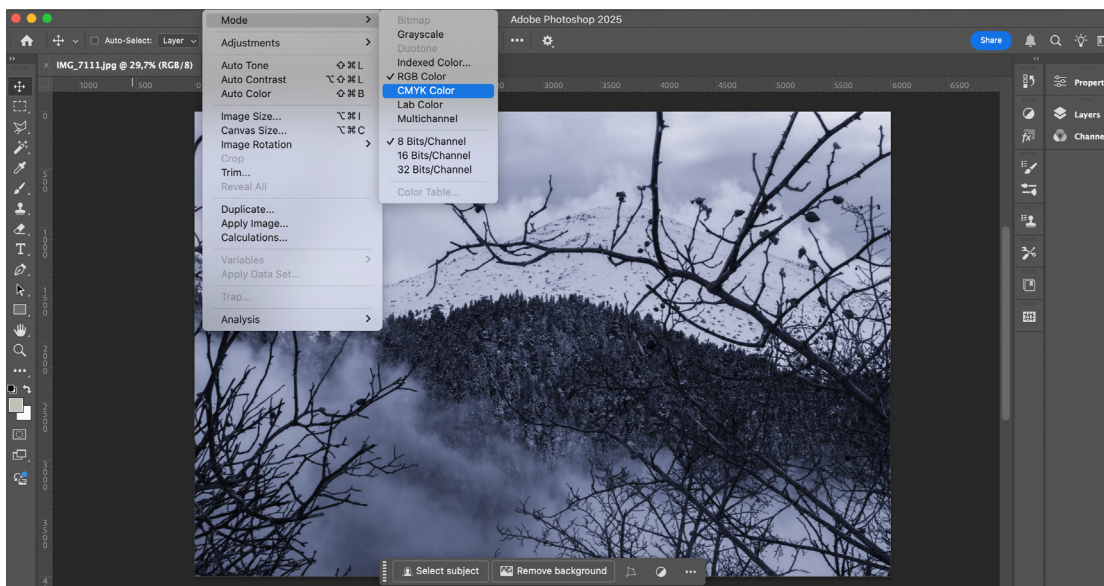
Durante la edición, todas las fotografías se trabajaron en **blanco y negro** usando el perfil **Adobe Monochrome** en Lightroom. Esta decisión ayudó a destacar el contraste, las texturas del paisaje y la atmósfera fría de la montaña, eliminando distracciones de color para centrarse en la forma y la luz.

Después, se aplicó un **tono azul** ajustando la **curva del canal azul**. Esta capa de color refuerza visualmente el ambiente invernal de las imágenes, aportando una sensación de frío y altitud.

Pero más allá del efecto visual, el uso del azul tiene un **significado simbólico importante**: el azul y el blanco son los colores más representativos de Grecia, país donde se desarrollan todas las expediciones del proyecto. Esta combinación crea un vínculo visual con la identidad griega, conectando el proyecto con el territorio de una forma sutil pero potente.

Además, esta elección ayuda a **mostrar una parte de Grecia que no suele ser tan visible**. Cuando se piensa en Grecia, muchas veces vienen a la mente las islas, el mar, el calor, la historia antigua o la filosofía. Sin embargo, Grecia es también un país de montañas, nieve y naturaleza salvaje. Este proyecto busca **dar protagonismo a ese otro lado menos conocido**, pero igual de auténtico y valioso.

Conversión a CMYK y 300pp en Photoshop



Para la impresión, las imágenes deben cumplir con estándares de calidad profesional, lo que incluye la **conversión del perfil de color RGB a CMYK** para impresión offset, así como el **aumento de la resolución a 300 ppp** (píxeles por pulgada) para garantizar la nitidez en el resultado final.

3.7. Recopilación de información escrita de los libros

La recopilación del contenido escrito fue una parte fundamental del proceso editorial, ya que cada publicación exigía un enfoque diferente en función de su naturaleza: técnica o visual. A continuación, se detalla el proceso de búsqueda, selección y redacción del texto para cada uno de los libros que conforman el proyecto editorial *Korifi*.

3.7.1. *Olympus Winter Climb*, manual técnico

Este manual está centrado en el **ascenso invernal al monte Olympo**, con un contenido dividido en tres bloques principales: preparación, ejecución y recomendaciones prácticas. La información fue recopilada tanto a partir de la **experiencia directa en montaña**, como de diversas fuentes técnicas especializadas. En este proceso se contó con el **apoyo de una persona con gran experiencia en montaña**, que acompañó todas las expediciones y ofreció asesoramiento sobre temas prácticos y técnicos.

El estilo de redacción y la estructura fueron pensados siguiendo los resultados obtenidos en las entrevistas y encuestas realizadas previamente. Los participantes expresaron una clara **preferencia por contenidos funcionales, bien organizados y con explicaciones claras**, evitando tecnicismos innecesarios. Por esta razón, el ritmo del texto es ágil, con información distribuida de forma que sea fácil de consultar antes o durante una expedición.

3.7.2. *Steps to Visograd A Forgotten Peak*, libro literario

Este libro es el **relato personal de una ascensión invernal a Visograd**, una cima poco conocida situada en la cordillera de Pinovo, en el norte de Grecia. No se trata de una guía técnica ni de un manual de escalada, sino de una experiencia íntima y reflexiva sobre lo que significa enfrentarse a una montaña que, aunque olvidada por muchos, guarda una presencia poderosa y silenciosa.

A través de tres fases exigentes el recorrido por un bosque interminable, una ladera helada, y una subida final tan peligrosa como simbólica se narra cada paso, cada caída y cada decisión tomada junto al padre, también montañista.

Este libro es una **historia de esfuerzo, memoria y voluntad**. Un homenaje a las montañas menos transitadas, a las rutas sin marcas y a las cimas que no aparecen en los mapas turísticos, pero que dejan una huella en quienes las ascienden.

3.7.3. *Tinted Heights*, libro fotografico

A diferencia del manual técnico, el contenido escrito del **fotolibro** se construyó desde un enfoque más **narrativo y emocional**. Las frases fueron creadas para acompañar algunas de las fotografías, no como explicaciones directas, sino como **fragmentos breves** que aportan contexto, sensaciones o datos curiosos del momento en el que se capturó la imagen.

Estos textos recogen pensamientos, observaciones o recuerdos sobre situaciones vividas durante los ascensos, como condiciones meteorológicas, el esfuerzo físico o detalles del lugar.

El lenguaje utilizado fue poético y evocador, evitando tecnicismos o explicaciones largas. Las frases se colocaron de una forma que respetaran el ritmo visual del libro, integrándose en el diseño sin quitar protagonismo a las imágenes.

3.8. Maquetación, diseño y artes finales

La fase de **maquetación y diseño** fue fundamental para dar forma a las publicaciones, garantizando un equilibrio entre funcionalidad y estética. Cada libro debe reflejar la esencia del ascenso invernal a través de un diseño que **combine una estructura clara, imágenes impactantes y un enfoque visual coherente con la identidad de la editorial Korifi**.

El proceso de diseño incluyó la organización de los contenidos, la selección de materiales de impresión y la preparación de los archivos finales para garantizar una reproducción óptima en formato físico.

3.8.1. Maquetación y diseño de las publicaciones *Olympus Winter Climb* y *Steps to Visogrand A Forgotten Peak*

Las publicaciones *Olympus Winter Climb* y *Steps to Visogrand A Forgotten Peak* fueron diseñadas con una estructura similar, siguiendo un enfoque técnico y narrativo para documentar cada expedición. Aunque comparten el mismo esquema de diseño, cada una se adaptó a las particularidades del ascenso, reflejando la topografía, el clima y la experiencia única de cada montaña. Sin embargo, mientras *Olympus Winter Climb* mantiene un enfoque principalmente técnico, *Steps to Visogrand* se presenta como un relato literario y personal, centrado en las emociones, la vivencia íntima del ascenso y la conexión humana con la montaña.

Estructura y composición de la maquetación

El diseño se basó en una maquetación limpia y funcional, con un equilibrio entre texto e imagen para facilitar la lectura sin sobrecargar la página.

La estructura general se organizó en:

Contenido

El contenido de las publicaciones se estructura en varios bloques. La introducción ofrece una contextualización del ascenso y describe las características generales de la montaña. La sección de equipamiento y preparación detalla el material utilizado y la planificación previa, aunque con distinto grado de profundidad: en *Olympus Winter Climb*, este apartado tiene un enfoque técnico más riguroso, mientras que en *Steps to Visogrand A Forgotten Peak*, la información técnica se presenta de forma más ligera, dejando espacio a la reflexión personal y al contexto emocional del viaje.

En el apartado de gráficos y fotografías, ambos libros utilizan imágenes en blanco y negro, pero con propósitos distintos. En *Olympus Winter Climb*, las fotografías mantienen un blanco y negro clásico y neutro, orientado a documentar el paisaje con precisión y objetividad. En cambio, en *Steps to Visogrand*, las imágenes están tratadas con un virado azul que aporta un tono más contemplativo y atmosférico, reforzando la sensación de frío, aislamiento y memoria. Esta decisión visual busca conectar con el enfoque narrativo y literario del libro, alineado con el concepto editorial.

Aunque el libro *Steps to Visogrand* parte de la misma base de diseño que *Olympus Winter Climb*, se introdujeron elementos visuales específicos para comunicar de forma inmediata que se trata de una publicación de carácter literario, y no técnico. Para mantener la coherencia estética, se respetaron la estructura, el formato y la tipografía de la línea editorial. Sin embargo, en la cubierta de *Steps to Visogrand* se añadió la silueta de la montaña, junto a la ilustración de un sol y un halcón representando la fauna de la zona. Estos elementos actúan como códigos visuales que permiten distinguir rápidamente el tipo de contenido del libro, reforzando así la organización visual del catálogo editorial y facilitando la experiencia del lector.

Finalmente, el relato del ascenso recoge la experiencia vivida en la montaña.

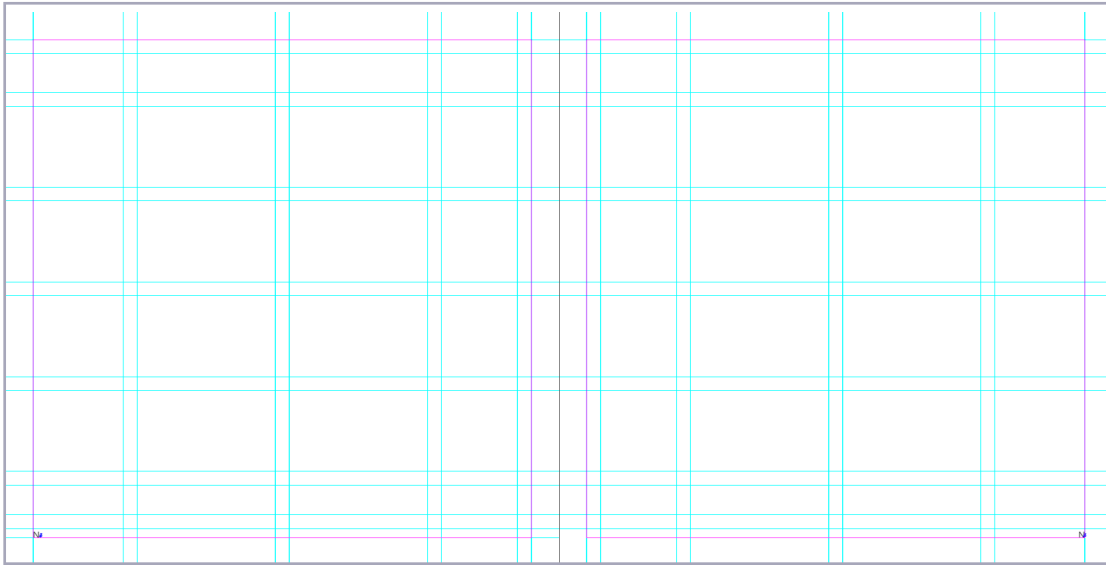
En *Olympus Winter Climb*, el relato es detallado, técnico y centrado en los aspectos físicos de la expedición.

En *Steps to Visogrand A Forgotten Peak*, el ascenso se cuenta como una vivencia personal, marcada por el esfuerzo, la relación con el entorno.

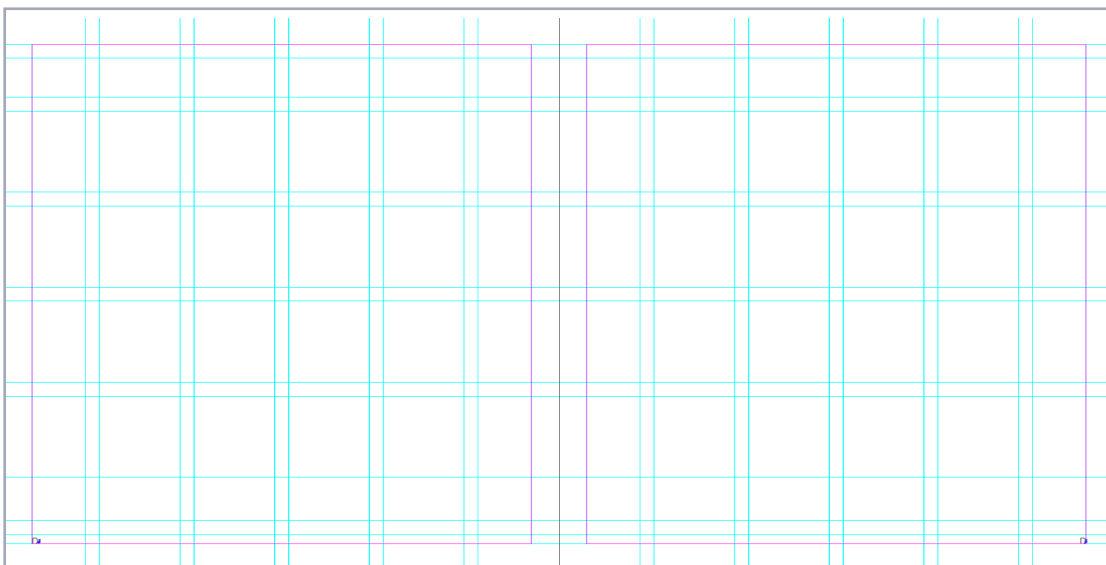
A. Diseño y maquetación

A continuación, se muestran algunas de las guías utilizadas dentro de las páginas maestras, las cuales sirvieron como base para organizar los elementos visuales y estructurar el contenido de forma clara y coherente a lo largo de la publicación.

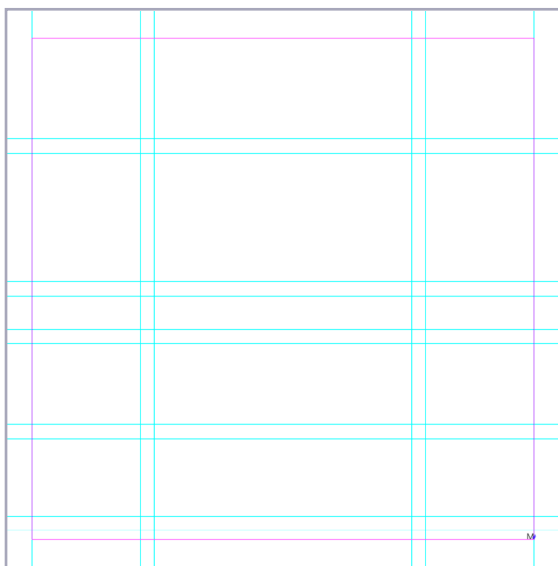
Guías para el texto corrido: definen los márgenes y la columna principal donde se ubica el cuerpo de texto. Estas guías aseguran una alineación constante y un flujo de lectura cómodo en todas las páginas.



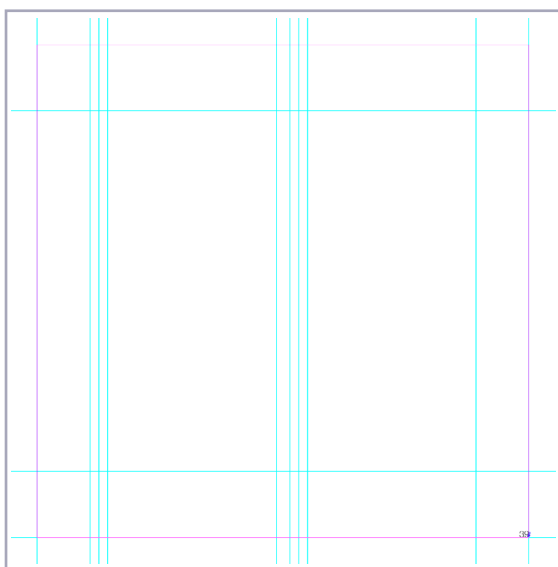
Guías para el uso de fotografías: establecen el espacio reservado para imágenes dentro de la retícula, evitando que invadan zonas de texto o márgenes de seguridad. También ayudan a mantener una proporción equilibrada entre imagen y contenido escrito.



Guías para el uso de gráficos: determinan el área destinada a elementos visuales como esquemas, diagramas o ilustraciones técnicas. Estas zonas permiten insertar gráficos sin romper la armonía del diseño ni dificultar la comprensión del texto.



Guías para el uso del símbolo de *Korifi* como viñeta en listas: se utilizó un símbolo en forma de pico, relacionado con la montaña, como elemento gráfico para las listas. Las guías específicas marcaron su posición exacta respecto al texto, manteniendo una distancia y alineación constante en todo el documento.



Capas

Las capas se organizaron de forma jerárquica para controlar con precisión los distintos elementos de diseño (textos, imágenes, arte, fondos, etc.). Esta organización permitió una edición más eficiente y ordenada, sobre todo al trabajar con múltiples elementos superpuestos.

Páginas maestras

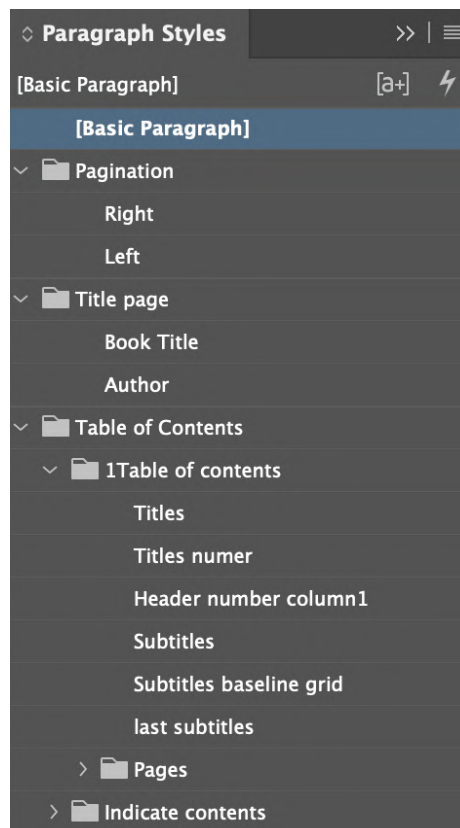
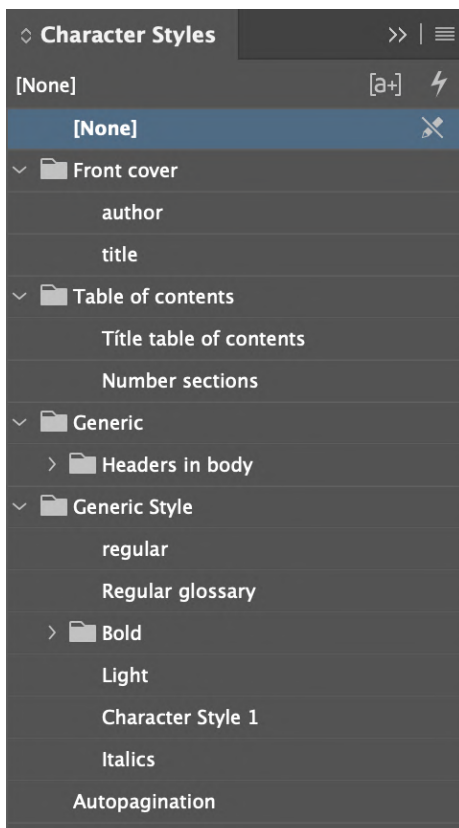
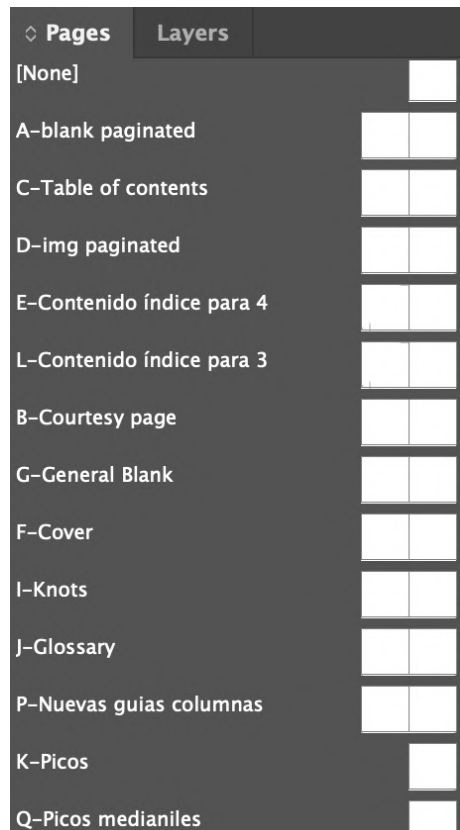
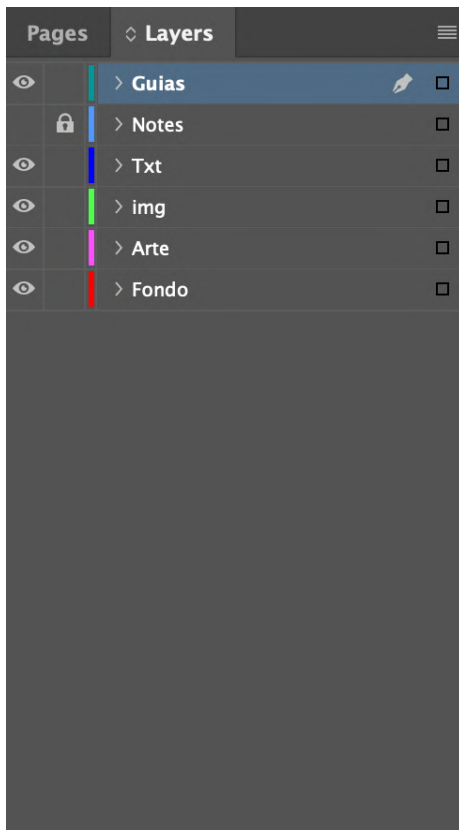
Se utilizaron páginas maestras para establecer una base uniforme en toda la publicación. Estas incluían la retícula, numeración de página, cabeceras, pie de página y otros elementos fijos. De esta manera, se garantiza una coherencia visual y funcional.

Estilos de párrafo

Los estilos de párrafo fueron esenciales para definir la jerarquía de la información (títulos, subtítulos, cuerpo de texto, notas). Se aplicaron estilos personalizados que permitieron mantener un formato coherente en todo el documento y facilitar futuras modificaciones sin tener que editar cada bloque de texto individualmente.

Estilos de carácter

Se usaron estilos de carácter para aplicar formatos puntuales dentro del texto, como resaltar palabras clave, referencias técnicas o comandos. Estos estilos ayudaron a mantener un diseño limpio sin alterar la estructura general del párrafo.



Formato, materiales y técnicas de impresión

Uno de los aspectos clave en la producción de las publicaciones fue la elección de los materiales de impresión, asegurando que reflejaran la calidad del contenido. Se realizaron pruebas con diferentes tipos de papel para evaluar textura, gramaje y fidelidad en la reproducción de imágenes. Finalmente, se seleccionó un formato con dimensiones de **20 x 20 cm, papel interior Munken Print White de 120 g/m² sin reflejos, cubierta en papel de alto gramaje con acabado soft touch o mate**, transmitiendo sensación de calidad y seguridad, y una encuadernación pegada.

Optimización y preparación de artes finales

Para garantizar una impresión de **máxima calidad**, se trabajó con imágenes previamente editadas y ajustadas para cumplir con los estándares de impresión. Todas las fotografías fueron **convertidas a CMYK y 300 ppp**, asegurando fidelidad cromática y nitidez en el resultado final.

En la fase de exportación y preparación de archivos finales, se siguió un flujo de trabajo preciso para evitar pérdidas de calidad y garantizar una correcta reproducción en imprenta.

Exportación de cubiertas y estuche como artes finales: Se realizó desde Adobe Illustrator en formato PDF AAFF (Artes Finales), optimizando los archivos para la impresión de alta calidad, incluyendo marcas de corte y sangrado (ver Anexos 11, 14 y para las cubiertas y estuches de *Olympus Winter Climb* y *Steps to Visograd A Forgotten Peak* respectivamente).

Exportación del interior como artes finales: Se realizó desde Adobe InDesign, también en PDF AAFF, asegurando la correcta disposición de imágenes, tipografías y márgenes dentro de los estándares de impresión offset (ver Anexos 12 y 15 para los interiores de *Olympus Winter Climb* y *Steps to Visograd A Forgotten Peak* respectivamente).

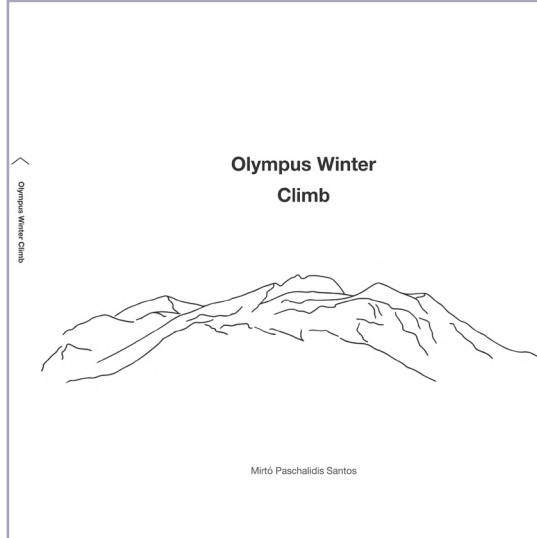
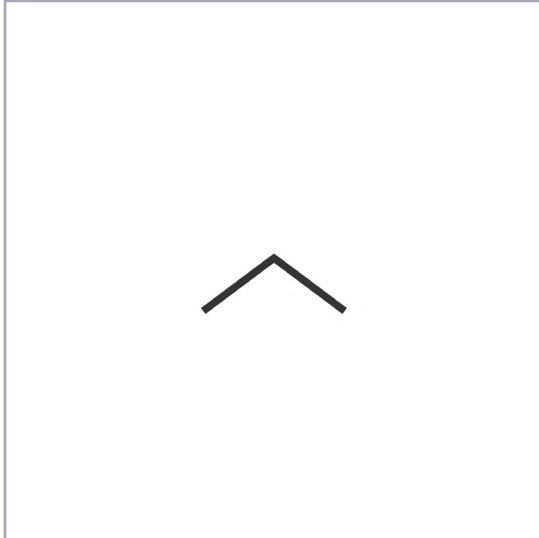
Exportación del orden de visión final: *Olympus Winter Climb* y *Steps to Visograd A Forgotten Peak*

Para ver cómo quedaría cada publicación, se usó **Adobe InDesign** para exportar los archivos en PDF con el diseño final (ver Anexos 13 y 16 para los órdenes de visión de *Olympus Winter Climb* y *Steps to Visograd A Forgotten Peak* respectivamente). Esto permite revisar el orden de lectura, la secuencia de páginas y todo el contenido antes de imprimir. Además, esta exportación también sirve como **versión digital completa del libro**, lista para ser visualizada en pantalla o compartida en formato digital.

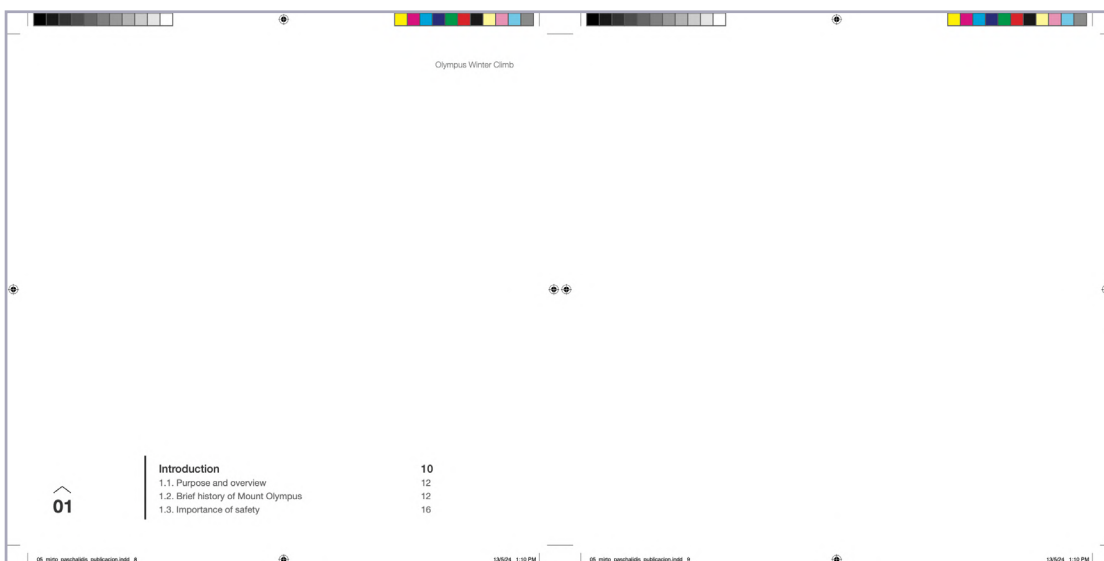
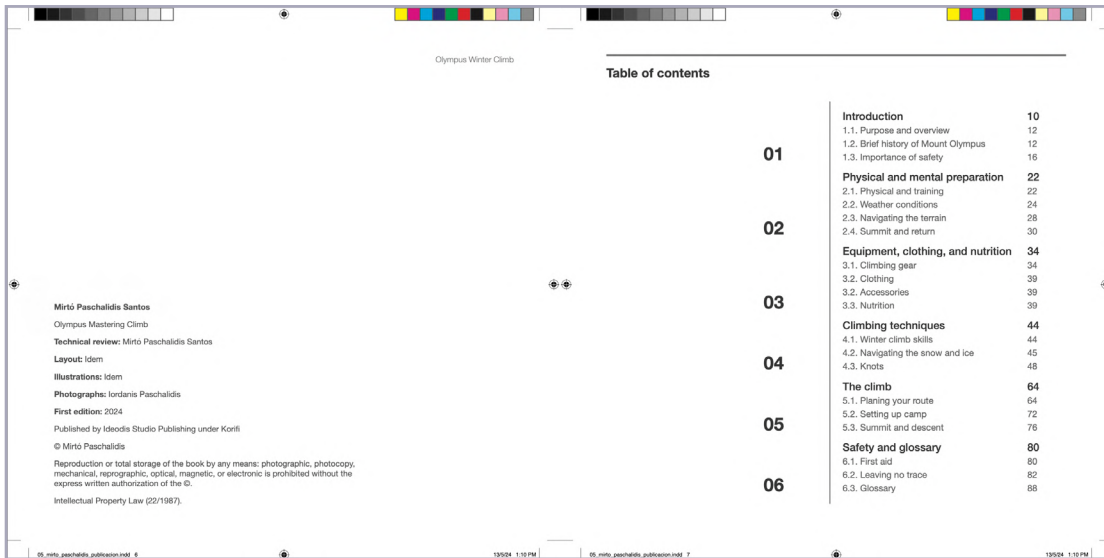
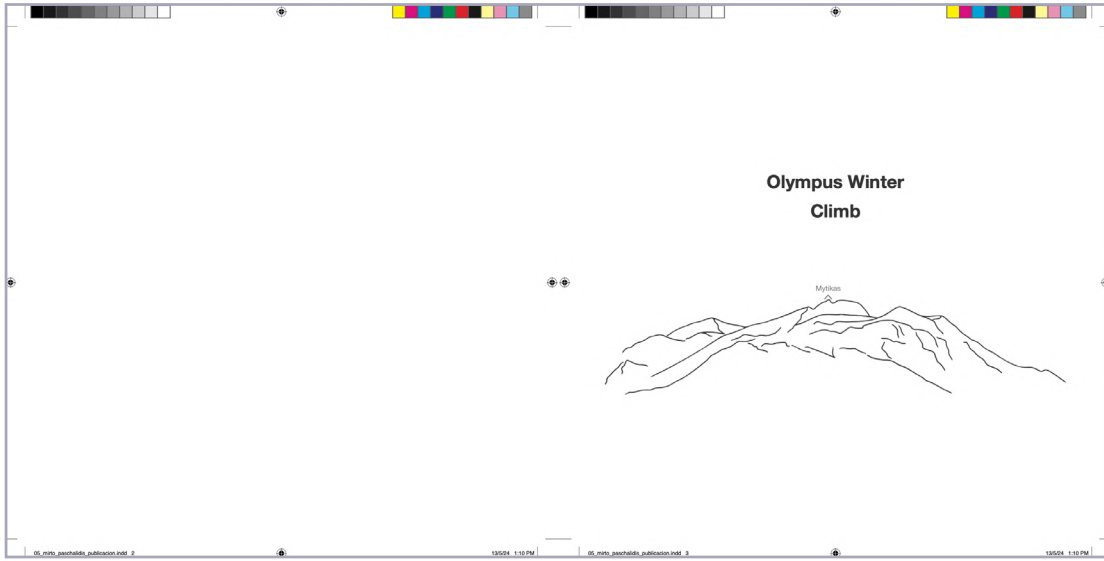
Artes Finales de *Olympus Winter Climb* y *Steps to Visograd A Forgotten Peak*

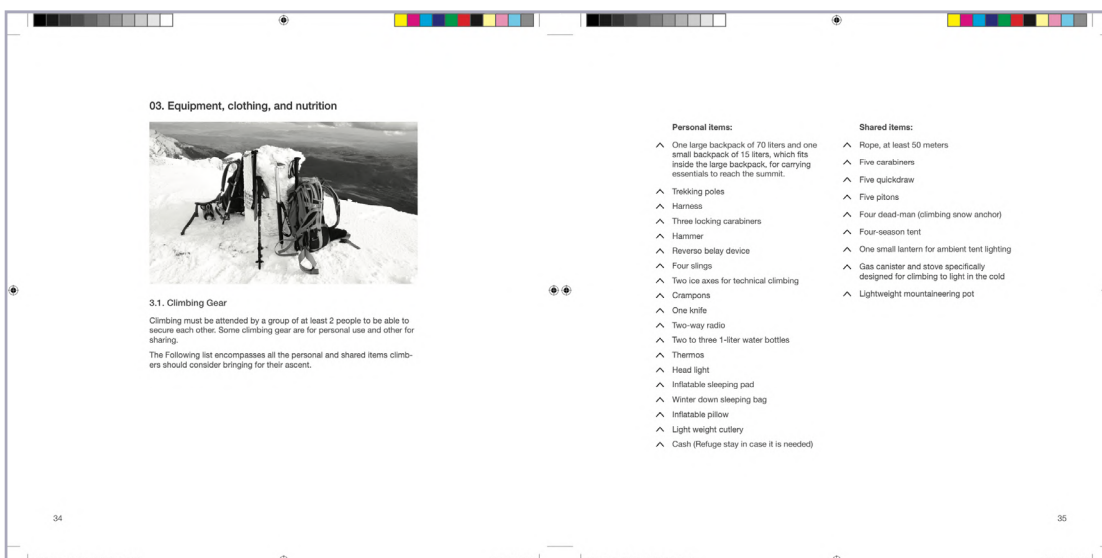
Artes Finales: *Olympus Winter Climb*

Cubiertas y el estuche en formato de artes finales - *Olympus Winter Climb*

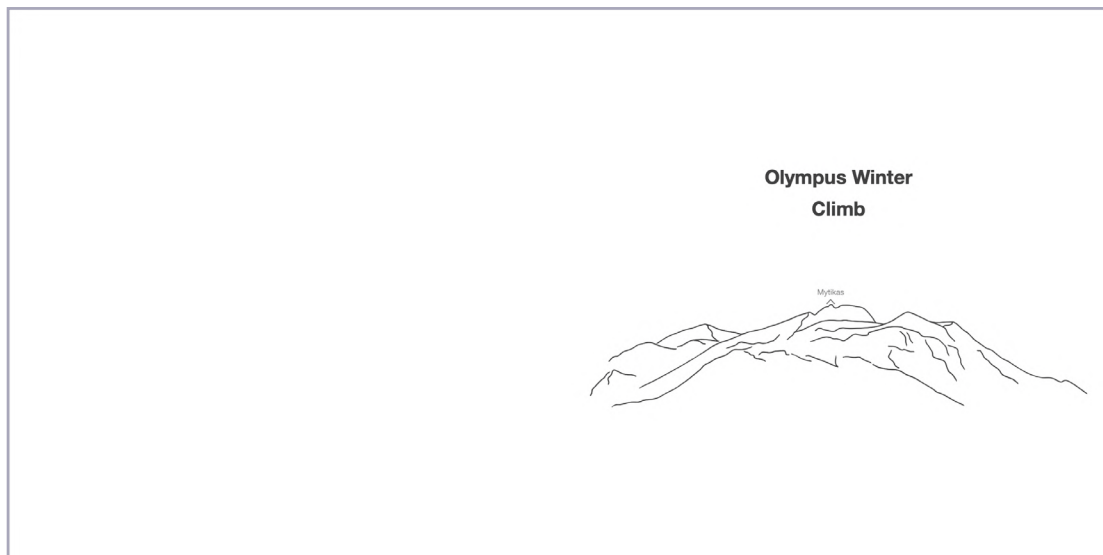
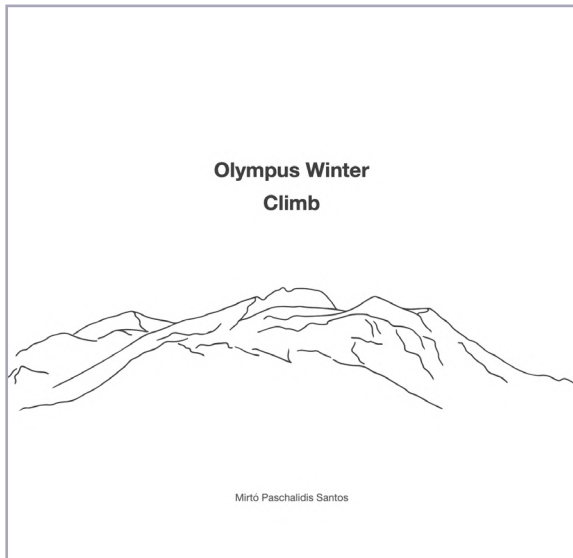


Interior en formato de artes finales - *Olympus Winter Climb*





Orden de visión - *Olympus Winter Climb*



Olympus Winter Climb		
Table of contents		
Mirtó Paschalidis Santos Olympus Mastering Climb Technical review: Mirtó Paschalidis Santos Layout: Idem Illustrations: Idem Photographs: Iordanis Paschalidis First edition: 2024 Published by Ideodis Studio Publishing under Korifi © Mirtó Paschalidis Reproduction or total storage of the book by any means: photographic, photocopy, mechanical, reprographic, optical, magnetic, or electronic is prohibited without the express written authorization of the ©. Intellectual Property Law (22/1987).	01	Introduction 10 1.1. Purpose and overview 12 1.2. Brief history of Mount Olympus 12 1.3. Importance of safety 16
	02	Physical and mental preparation 22 2.1. Physical and training 22 2.2. Weather conditions 24 2.3. Navigating the terrain 28 2.4. Summit and return 30
	03	Equipment, clothing, and nutrition 34 3.1. Climbing gear 34 3.2. Clothing 39 3.2. Accessories 39 3.3. Nutrition 39
	04	Climbing techniques 44 4.1. Winter climb skills 44 4.2. Navigating the snow and ice 45 4.3. Knots 48
	05	The climb 64 5.1. Planing your route 64 5.2. Setting up camp 72 5.3. Summit and descent 76
	06	Safety and glossary 80 6.1. First aid 80 6.2. Leaving no trace 82 6.3. Glossary 88

Introduction	10
1.1. Purpose and overview	12
1.2. Brief history of Mount Olympus	12
1.3. Importance of safety	16

01. Introduction

This technical manual is a guide on navigating the ascent of Greece's iconic Mount Olympus during winter, including provisions for overnight stays, while simultaneously delving into its captivating historical context.

First, we talk about what makes Mount Olympus special, not just as a beautiful place to see but as an important part of myths and history. Then, we get into the most important part: staying safe. The book will cover how to get ready, both in your body and mind, and how to deal with unexpected weather and tough passages. Making sure you know what gear, clothes, and tools you need to have a good climb.

We'll go deep into the skills you need for climbing, like how to move in snow and ice and the boots that keep you safe. These skills will help you feel confident as you face different challenges on the mountain.

"The Climb" part of the book is all about putting what you've learned into action. We'll guide you on planning your trip, setting up camp, and making it to the top and back down again. It also includes some tips for camping in the winter, so you can enjoy every part of your climb. Finally, we talk about how important it is to keep Mount Olympus beautiful for people who come after us. We'll discuss how to climb responsibly, first aid, and how to leave no trace. There's also a glossary to help you understand key climbing terms.

This book is here to help you on your adventure, showing you the beauty of nature and the thrill of exploring. **An adventure on Mount Olympus.**



3.2. Clothing

- ^ Boots compatible with crampons
- ^ Windproof clothing, including pants and jacket
- ^ Various clothes for changing
- ^ Three pairs of gloves: one thin pair for tasks, one warm pair, and another pair of very warm mittens
- ^ One cap, balaclava, quality sunglasses or goggles, and helmet
- ^ Two thermal underwear
- ^ One down jacket
- ^ One thin down jacket or soft cell jacket

3.3. Accessories

- ^ A pair of good quality sunglasses or goggles

Personal hygiene:

- ^ Sunscreen
- ^ Small toothpaste
- ^ Small toothbrush
- ^ Deodorant
- ^ Biodegradable wet wipes

3.4. Nutrition

- ^ Dried fruits
- ^ Chocolate
- ^ Savory and sweet toasts
- ^ Protein bars
- ^ Two or three oranges
- ^ Energy drinks
- ^ Pasta
- ^ Supplements
- ^ Tagliatelle with cheese, trahana
- ^ Foods high in calories and fat are preferred to avoid freezing and to maintain energy

4.3. Knots

Knowing the correct knots is crucial for anyone planning to climb a high-altitude mountain, such as Mount Olympus. As climbers ascend, they rely heavily on their ability to secure ropes effectively to ensure safety and support. Mastery of various knots, such as the figure-eight, clove hitch, and prusik, can mean the difference between a successful climb and a dangerous situation. These knots allow climbers to anchor themselves to the mountain face, belay other climbers, and create pulley systems needed for hauling gear or navigating difficult terrain.

Each knot serves a specific purpose, offering different levels of security and flexibility under varying conditions. Therefore, thorough knowledge and practice of these knots are indispensable parts of mountaineering training, essential for managing the unpredictable and often perilous environments encountered at high altitudes. In continuance, there will be illustrations of how each knot is correctly made and its specific use.



Bowline

Use: To fix the coil of the rope on the climbers body

The Bowline knot is a classic and essential knot for climbers, due to its strong, reliable, and easy to use nature. It is used when aiming to secure the coil of the rope on a climber's body; the Bowline offers a loop that can be easily adjusted to fit snugly and securely, without risk of tightening under load or slipping.

This quality makes it an excellent choice for tasks where a non-slip loop is critical.

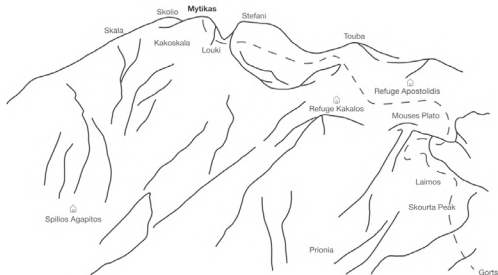
Additionally, the Bowline is favored for its versatility and safety, making it indispensable for creating anchor points or attaching the climber to a harness. Its ability to be tied and untied quickly, even under tension, further enhances its utility in emergency situations or when rapid adjustments are needed during a climb.



Second route: Gortzia to Mytikas via Mouses plato and Stefani

Another classic route to Mytikas starts from the Gortzia site and goes through the refuge Petrostruga. Here, climbers are offered three distinct trail variations to choose from, based on their personal skills, physical condition, and the current snow conditions. These routes lead to Skourta peak (altitude: 2,400 meters) then proceed to the passage Laimos and after that a short easy climbing ascend or a short but narrow path brings somebody to the famous Mouses Plato. Two refuges are located in this plato, the Kakalos and The Apostolidis refuge. Usually climbers stay overnight in one of the refuges before they ascend to Mytikas. They approach Mytikas from the Mouses Plato that goes from the base of the Stefani Peak to the base of Mytikas.

Climbers now have two options, the classic route through the gully of Mytikas or from the less known but more technical Passage of Natsis.



Maintaining the Sacredness and Cultural Significance

Mount Olympus holds immense cultural and historical significance, being at the heart of Greek mythology as the home of the gods. Many sites on the mountain are considered sacred, and preserving their sanctity is a matter of respect for cultural heritage. Visitors are encouraged to minimize their impact by not removing artifacts or disturbing archaeological sites.

Encouraging Sustainable Tourism

With thousands of tourists and climbers visiting Mount Olympus annually, the potential for wear and tear on the natural environment is significant. By following Leave No Trace principles, such as staying on marked trails to prevent erosion and avoiding shortcuts that damage plant life, visitors contribute to sustainable tourism. This ensures that the mountain remains a welcoming place for future generations of adventurers and nature enthusiasts.

Fostering a Respectful Climbing and Hiking Community

The Leave No Trace ethic fosters a community of climbers and hikers who are not just visitors but also stewards of Mount Olympus. By minimizing campfire impacts, being considerate of other visitors, and planning trips carefully to avoid overuse of any single area, the community contributes to a positive and sustainable outdoor culture.

In summary, the implementation of Leave No Trace principles on Mount Olympus transcends basic conservation efforts; it signifies a profound respect for the mountain. This approach is an homage to the depth of Greek heritage, and the fundamental worth of the natural environment, emphasizing the necessity for our presence to be discreet and our environmental footprint minimal.



84

85

Maintaining the Sacredness and Cultural Significance

Mount Olympus holds immense cultural and historical significance, being at the heart of Greek mythology as the home of the gods. Many sites on the mountain are considered sacred, and preserving their sanctity is a matter of respect for cultural heritage. Visitors are encouraged to minimize their impact by not removing artifacts or disturbing archaeological sites.


Encouraging Sustainable Tourism

With thousands of tourists and climbers visiting Mount Olympus annually, the potential for wear and tear on the natural environment is significant. By following Leave No Trace principles, such as staying on marked trails to prevent erosion and avoiding shortcuts that damage plant life, visitors contribute to sustainable tourism. This ensures that the mountain remains a welcoming place for future generations of adventurers and nature enthusiasts.

Fostering a Respectful Climbing and Hiking Community

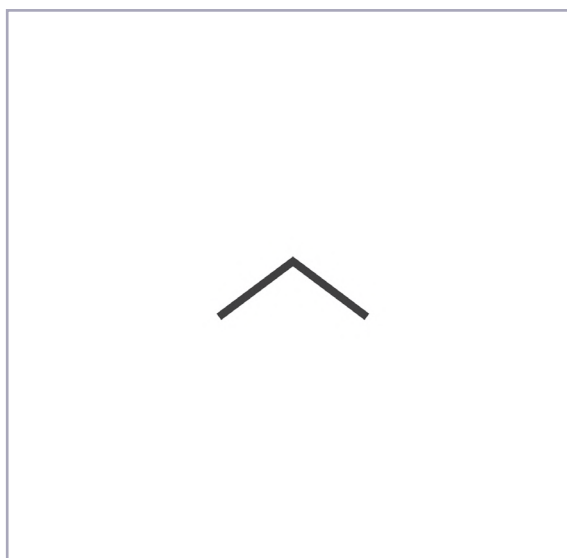
The Leave No Trace ethic fosters a community of climbers and hikers who are not just visitors but also stewards of Mount Olympus. By minimizing campfire impacts, being considerate of other visitors, and planning trips carefully to avoid overuse of any single area, the community contributes to a positive and sustainable outdoor culture.

In summary, the implementation of Leave No Trace principles on Mount Olympus transcends basic conservation efforts; it signifies a profound respect for the mountain. This approach is an homage to the depth of Greek heritage, and the fundamental worth of the natural environment, emphasizing the necessity for our presence to be discreet and our environmental footprint minimal.



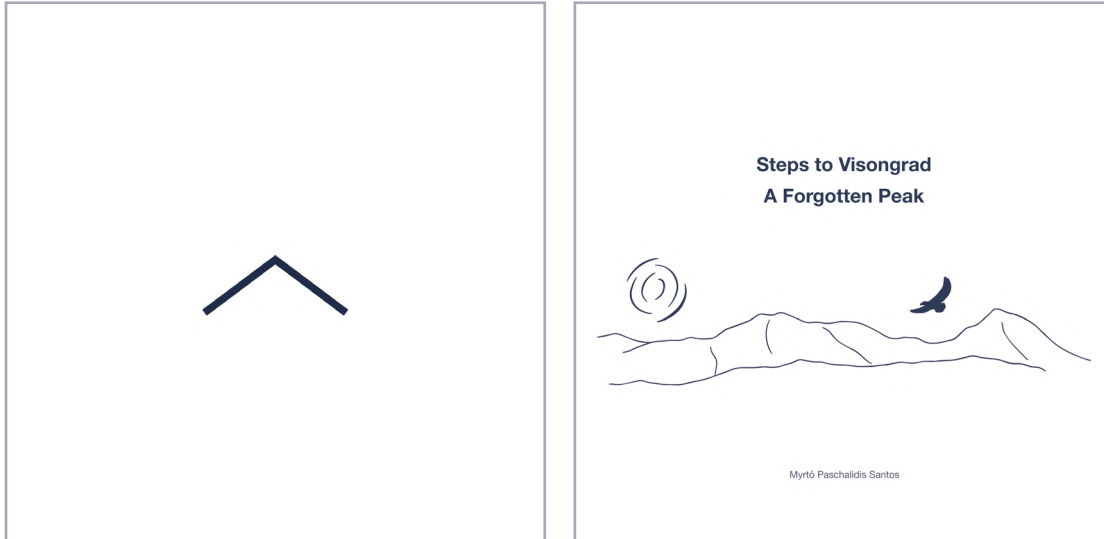
84

85



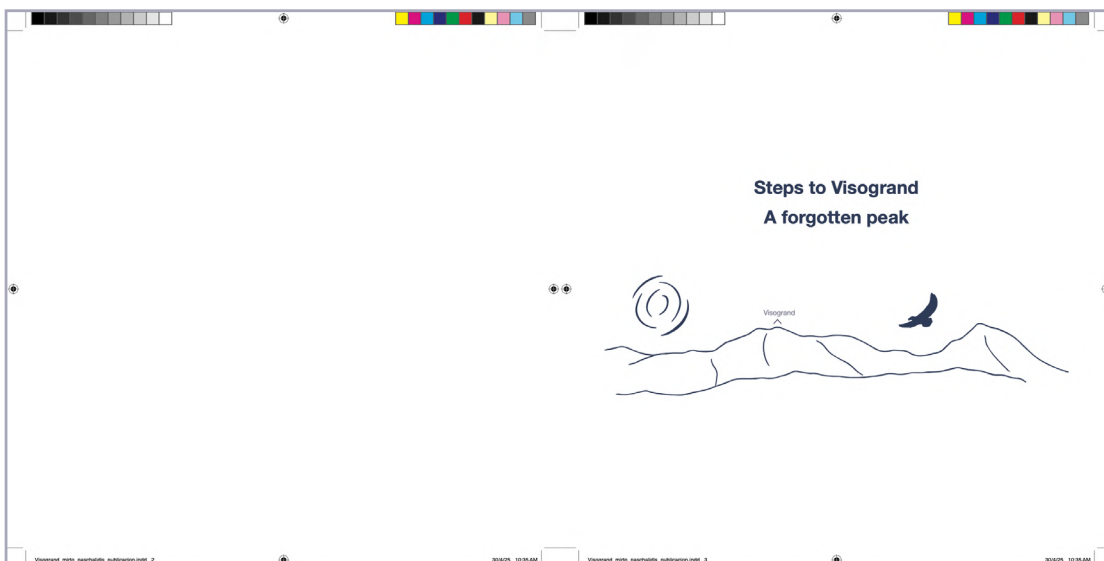
Artes Finales: *Steps to Visograd A Forgotten Peak*

Cubiertas y el estuche en formato de artes finales - *Steps to Visograd A Forgotten Peak*



Anexo 13: Enlace con las cubiertas y el estuche en formato de artes finales - *Steps to Visograd A Forgotten Peak*.

Interior en formato de artes finales - *Steps to Visograd A Forgotten Peak*



Steps to Visogrand A forgotten peak

Table of contents

01	First encounter with Visogrand	8
02	The decision to climb	16
03	The ascent	22
04	The return	40

Myrtó Paschalidis Santos
 Steps to Visogrand, a forgotten peak
 Technical review: Myrtó Paschalidis Santos
 Layout: Idem
 Illustrations: Idem
 Photographs: Idem
 First edition: 2025
 Published by Ideosis Studio Publishing under Korifi
 © Myrtó Paschalidis
 Reproduction or total storage of the book by any means: photographic, photocopy, mechanical, reprographic, optical, magnetic, or electronic is prohibited without the express written authorization of the ©.
 Intellectual Property Law (22/1987).

Chapter 1

First encounter with Visogrand

My first visit to Visogrand was quiet but memorable. The peak is part of the Pinovo mountain ridge in the Pella district of northern Greece. It's not a well known tourist destination, which makes it feel more authentic and untouched. The route isn't clearly marked, and that gave me the sense that I was stepping into a place not many have explored.

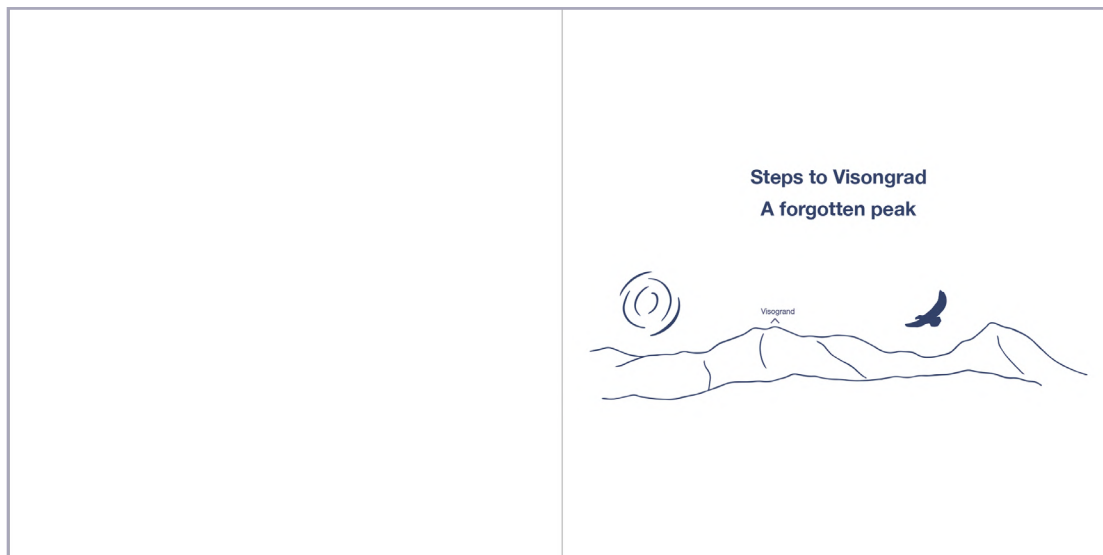
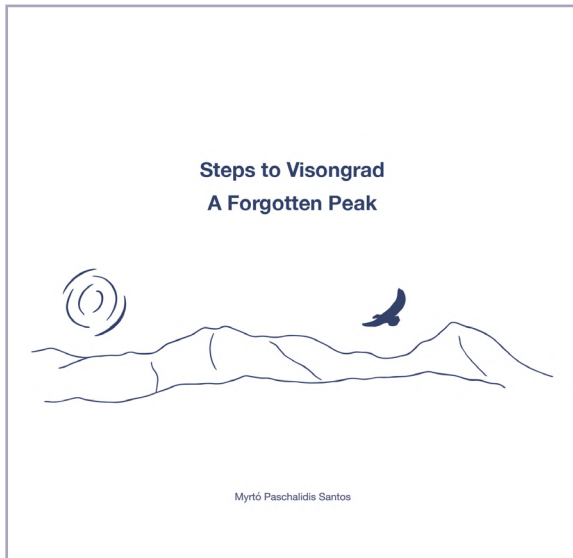
The name Visogrand likely comes from Slavic origins. The word grad means "fortress" or "town" in many Slavic languages. That suggests there may have been past settlements or strategic importance here, especially considering the region's complex history with various populations and cultures over time.

Geologically, Pinovo belongs to a region known as the Alpezia zone. The mountain has a complicated structure, mostly made up of limestone. Beneath the alpine zone the mountain is covered with extended and thick beech forests that are full of streams that carry a lot of water. One of the notable features nearby is the Asporema Cave, formed along geological fault lines. These caves and formations were created over millions of years.

Historically, Visogrand has seen its share of conflict. During World War I, Greek and Bulgarian forces fought on these slopes. You can still find remains from that time, old trenches and sometimes pieces of ammunition scattered around. Later, during the Greek Civil War, this area was again involved in fighting. That left a strong mark on the local communities and the region's memory.




Orden de visión - Steps to Visograd A Forgotten Peak



Steps to Visograd A forgotten peak

Table of contents

01	First encounter with Visograd	8
02	The decision to climb	16
03	The ascent	22
04	The return	40

Myrtó Paschalidis Santos
Steps to Visograd, a forgotten peak
Technical review: Myrtó Paschalidis Santos
Layout: Idem
Illustrations: Idem
Photographs: Idem
First edition: 2025
Published by Ideodia Studio Publishing under Korifi
© Mirtó Paschalidis
Reproduction or total storage of the book by any means: photographic, photocopy, mechanical, reprographic, optical, magnetic, or electronic is prohibited without the express written authorization of the ©.
Intellectual Property Law (22/1987).

Chapter 1

First encounter with Visograd

My first visit to Visograd was quiet but memorable. The peak is part of the Pinovo mountain ridge in the Pella district of northern Greece. It's not a well known tourist destination, which makes it feel more authentic and untouched. The route isn't clearly marked, and that gave me the sense that I was stepping into a place not many have explored.

The name Visograd likely comes from Slavic origins. The word grad means "fortress" or "town" in many Slavic languages. That suggests there may have been past settlements or strategic importance here, especially considering the region's complex history with various populations and cultures over time.

Geologically, Pinovo belongs to a region known as the Almopia zone. The mountain has a complicated structure, mostly made up of limestone. Beneath the alpine zone the mountain is covered with extended and thick beech forests that are full of streams that carry a lot of water. One of the notable features nearby is the Asporema Cave, formed along geological fault lines. These caves and formations were created over millions of years.

Historically, Visograd has seen its share of conflict. During World War I, Greek and Bulgarian forces fought on these slopes. You can still find remains from that time, old trenches and sometimes pieces of ammunition scattered around. Later, during the Greek Civil War, this area was again involved in fighting. That left a strong mark on the local communities and the region's memory.



Chapter 2

The decision to climb

The decision to climb Visograd didn't come from a guidebook or a travel blog. I learned about the mountain from a feastful of climbers who had been there and spoke about it in a different way. Their stories weren't about technical routes or famous landmarks. They talked about silence, about untouched nature, about walking in a place where history still lingers in the ground. That caught my attention and I started to search for information about Visograd.

What I learned is that with a height of 2,154 meters it is one of the tallest peaks of Pinovos and of the hardest. It is also considered as one of the most scenic.

What drew me in the most was the fact that Visograd isn't a popular destination. It's not crowded, there are no official trails, no organized shelters or mountain refuges. In a way, it's the opposite of the typical climbing experience. That's exactly what I was looking for, something different, something real. I had already visited many well-known mountains, and while each one had something to offer, I started to feel that they were all becoming similar. Well marked, well equipped, and often full of people chasing the same photo at the summit.



Chapter 3

The ascent

The climb to Visograd was divided into **three stages**. Each one was harder than the last, and each tested me in a different way. From the very beginning, it was clear that this mountain would be different from all the others I had climbed before.

The first stage was the longest and probably the most exhausting in terms of time and effort. It led us through a dense forest that seemed endless. The trees were tall, the path uneven, and the terrain constantly shifting. There were parts where we had to push through thick vegetation, step over fallen branches, and keep our balance on soft ground. The forest felt heavy and silent, and every step took focus. It took us hours to pass through, and by the time we reached the end of it, I was already tired.

We regularly stopped to rest, ate something, and drank water. My father and I both knew we needed our strength for the next part. We weren't as well prepared as we usually are on other climbs. That would soon become a serious factor.



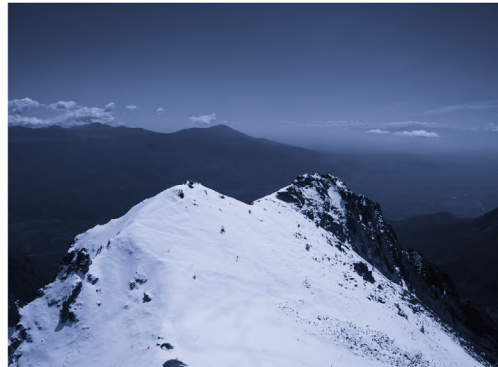
24

25

Because there is no marked way my father was constantly evaluating the terrain and making decisions for the shortest and safest way to the top. Choosing the correct path is crucial for safety reasons because climbers need to balance between steep or exposed paths and it is easy with a bad decision to reach a spot where it is very hard to continue while retreating could be even more difficult. When we finally reached the top of the ridge we had to move carefully to the peak.

A characteristic of the peaks of Pinavo are the steep and very narrow formations exposed to cliffs at both sides. We had to walk carefully on such a narrow ridge while under strong wind. The weather conditions at high mountains accumulate frozen snow over the end of cliffs making formations that climbers call balconies. It is easy for a climber to step on such a balcony without being aware that he is not stepping on solid rock.

The weight of a climber can break the balcony and drag the climber to his death. We had to balance between the steep left side and the cliff on the right side.



32

33

When we eventually reached the top of the cliff we decided not to spend more than two minutes to take photographs because of the strong cold wind and because we realised the return from the same route would be extremely dangerous because of the steep slope and the frozen snow. I was tired and exposed to the harsh conditions but I was standing at the summit of Visograd.

The view was incredible in all directions, we were standing in the middle of Pinovos ridge and we could see the other peaks. To the north the view enabled us to see other mountains and to the south the plains of Almopia surrounded by forest covered mountains. I took out my camera and snapped as many photos as I could before the cold wind pushed us to move. At that moment, I felt the exact feeling my father and other climbers had talked about. That deep sense of achievement, of being in a place that's difficult to reach and even harder to forget.

Despite the fall, despite the pain in my knee, and the cold on my hands I was proud of myself. I was grateful. **I had made it.**



34

35

Chapter 4
The return

The only option that we had for our return was to descend the mountain from the other side. This required a very careful evaluation of the terrain.

The return from Visograd was not easy. We were tired, the wind was strong, and we didn't have a clear plan for how to get down. One thing was certain we couldn't take the same route we used to climb up. It was too steep and risky to descend, especially after everything we had just been through. We had to make a quick decision.

My father suggested we try to go around the mountain instead. It would be a longer way back, but it seemed like the safer option. We agreed and began moving, even though the wind was hitting us hard. There were no other hills or ridges to protect us now it was blowing straight at us, and it made walking much more difficult. After a while, we came across two possible paths to continue the descent. We didn't know which one to take.

42



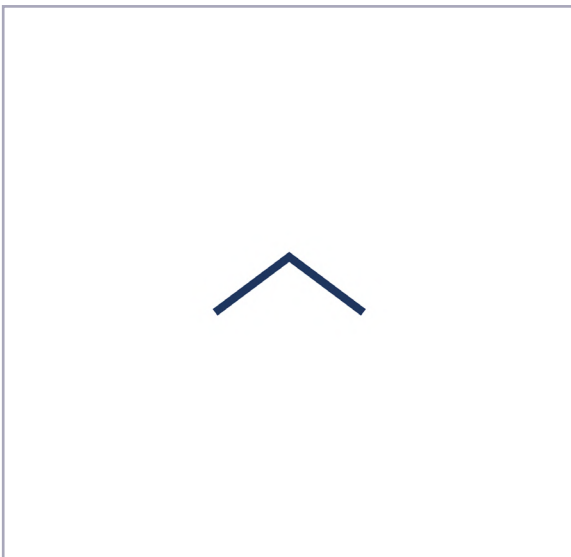
43

I felt exhausted, but proud. The climb had challenged me in every possible way, but I had made it. Together with my father, we had reached the summit of Visograd and returned safely. That mountain had tested my strength, my focus, and my will but it also gave me one of the most unforgettable experiences of my life.

48



49



Empaquetado y organización de archivos finales

Una vez terminado el diseño, se guardan todos los archivos en una sola carpeta usando la función de empaquetado de Adobe InDesign. Esta herramienta descarga y organiza automáticamente todos los elementos del proyecto, lo que facilita hacer cambios más adelante o enviarlo para impresión o colaboración. El paquete incluye el archivo de InDesign (.indd), una versión compatible (.idml), el PDF final, una carpeta con las tipografías y otra con todos los enlaces e imágenes utilizadas.

3.8.2. Maquetación y diseño del fotolibro *Tinted Heights*

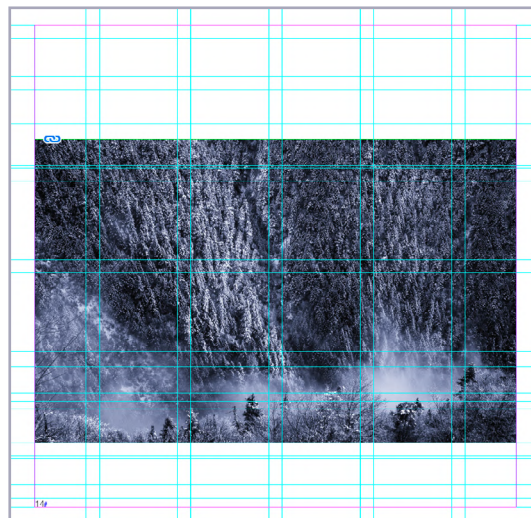
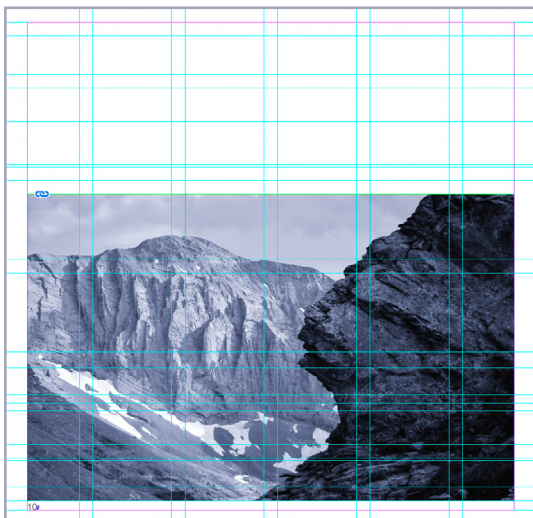
A diferencia de las publicaciones técnicas, el fotolibro se enfocó en una **narrativa visual más libre**, destacando la experiencia del ascenso a través de la **fotografía en blanco y negro con un virado digital con predominancia azul**. La selección y secuencia de imágenes se basó en la construcción de una narrativa visual que refuerza la sensación de exploración y profundidad. El diseño gráfico se orientó a la experiencia del lector, con una composición limpia, márgenes amplios y el uso de las tipografías **Helvetica Neue** para los títulos y **Georgia** para el contenido escrito general. Para la **preparación de archivos para impresión en alta calidad**, se realizó la conversión de las imágenes a **CMYK**, se ajustó la resolución a **300 ppp**, y se llevaron a cabo pruebas de color.

Una vez editadas las fotografías, se inicia el diseño del fotolibro en **Adobe InDesign**.

Composición de la maquetación

Las **imágenes del fotolibro están distribuidas de forma estratégica, siguiendo un criterio visual vinculado a la altitud real de cada montaña**. La publicación se estructura en torno a tres cumbres: Olimpo (2.918 m), Visogrand (2.150), Askio (2.111 m) y Seli (1.900 m). Después de cada página introductoria, se presenta una doble página con una imagen de la montaña a baja altitud en la página izquierda, y otra desde su punto más alto en la página derecha, creando así un contraste inicial entre el inicio del ascenso y su culminación.

A partir de ahí, **la secuencia de imágenes sigue una progresión ascendente, donde las fotografías tomadas a menor altitud se sitúan visualmente en la parte inferior del libro, y van elevándose gradualmente hasta alcanzar la altura máxima determinada**. Esta lógica **también se refleja en la página de contenidos**, donde una línea vertical representa la altitud real de cada montaña, y su nombre se coloca en el punto correspondiente de esa escala, reforzando así la coherencia entre contenido y concepto.

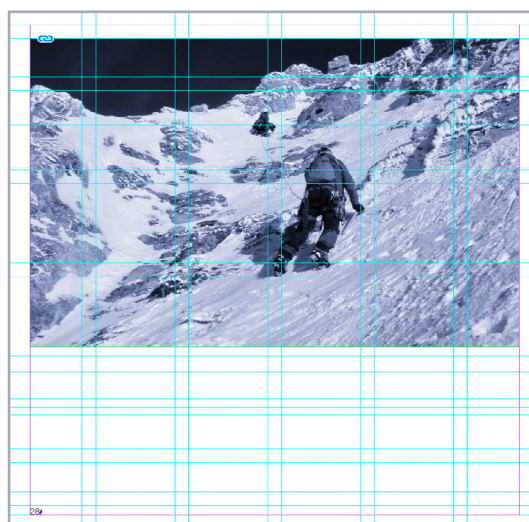
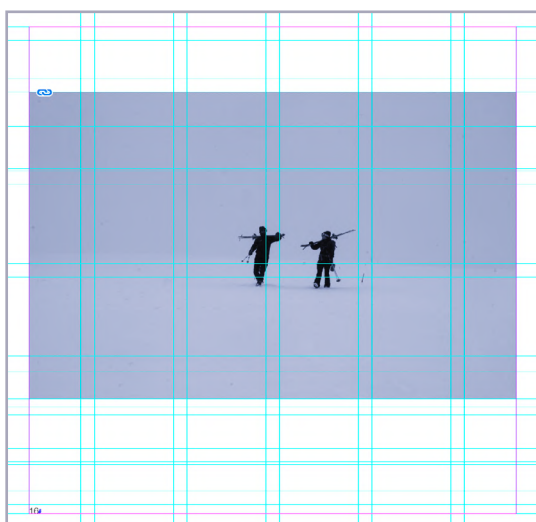


Selección de materiales para impresión

Para la impresión del fotolibro se seleccionaron materiales que reforzaran tanto la calidad visual como la durabilidad del objeto final. Se optó por un **papel mate** de alta calidad, ideal para evitar reflejos no deseados y conservar el detalle y el contraste de las imágenes en blanco y negro con virado azul. La **encuadernación en tapa dura** fue elegida para aportar mayor resistencia al uso y una presentación más cuidada. Además, se realizaron **pruebas de impresión** previas para asegurar que la reproducción del color, la textura del papel y el acabado general coincidieran con los estándares estéticos del proyecto.

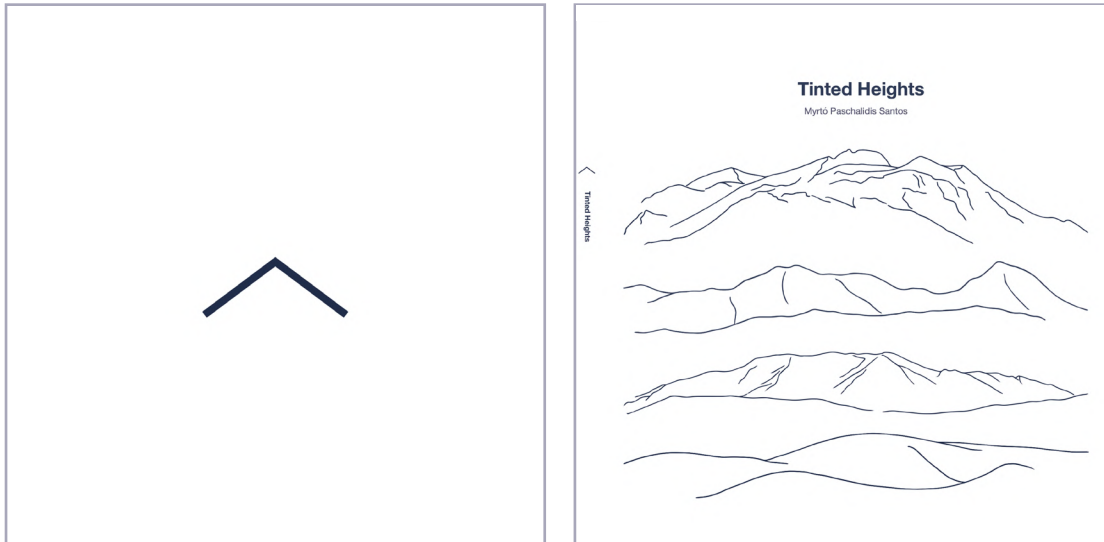
Como complemento, el fotolibro se presenta en un **estuche protector**, diseñado para su conservación y para reforzar la percepción de lujo del objeto editorial. Esta caja reproduce en su exterior el diseño de la portada del libro, generando una experiencia coherente y elegante desde el primer contacto visual, además de ofrecer protección frente al desgaste físico.

Las artes finales correspondientes a *Tinted Heights*, que incluyen las cubiertas y estuche, el interior del libro y el orden de visión completo, se encuentran disponibles para su consulta en los Anexos 17, 18 y 19, respectivamente.

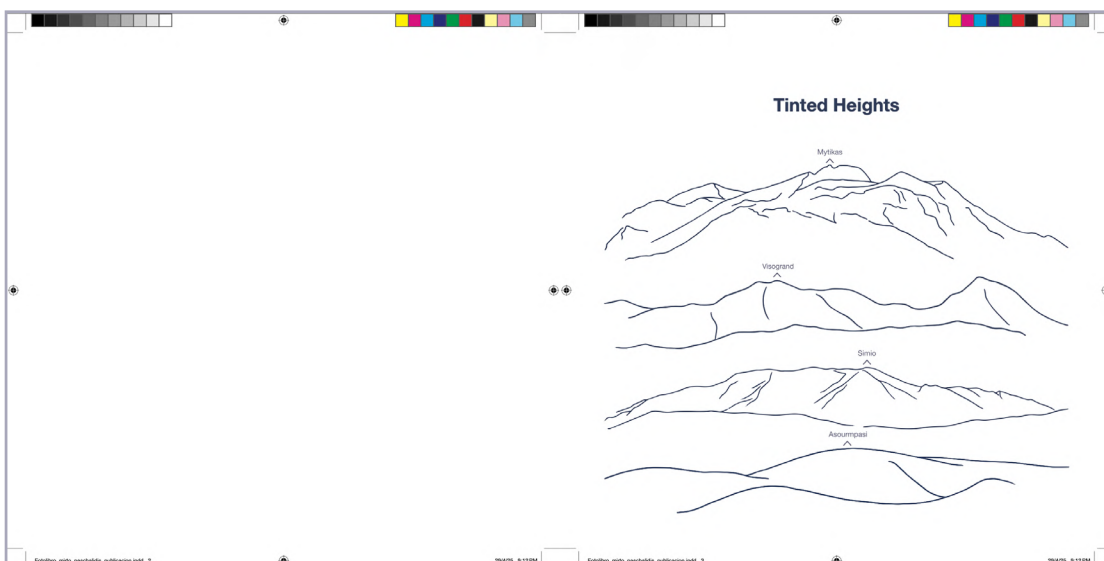


Artes finales de *Tinted Heights*

Cubiertas y el estuche en formato de artes finales - *Tinted Heights*.



Interior en formato de artes finales - *Tinted Heights*.



Tinted Heights

01	↗	Mountain Olympus	10
02	↗	Visogrand peak	44
03	↗	Mountain Askio	88
04	↗	Mountain Seil	114

Myrto Paschalidis Santos
Tinted Heights
Technical review: Myrto Paschalidis Santos
Layout: Idem
Illustrations: Idem
Photographs: Idem
First edition: 2025
Published by Ideosis Studio Publishing under Korifi
© Myrto Paschalidis Santos
Reproduction or total storage of the book by any means: photographic, photocopy, mechanical, reprographic, optical, magnetic, or electronic is prohibited without the express written authorization of the ©.
Intellectual Property Law (22/1987).

File: myrto_paschalidis_publicacion.indd 6 29/02/25 9:12 PM File: myrto_paschalidis_publicacion.indd 7 29/02/25 9:12 PM

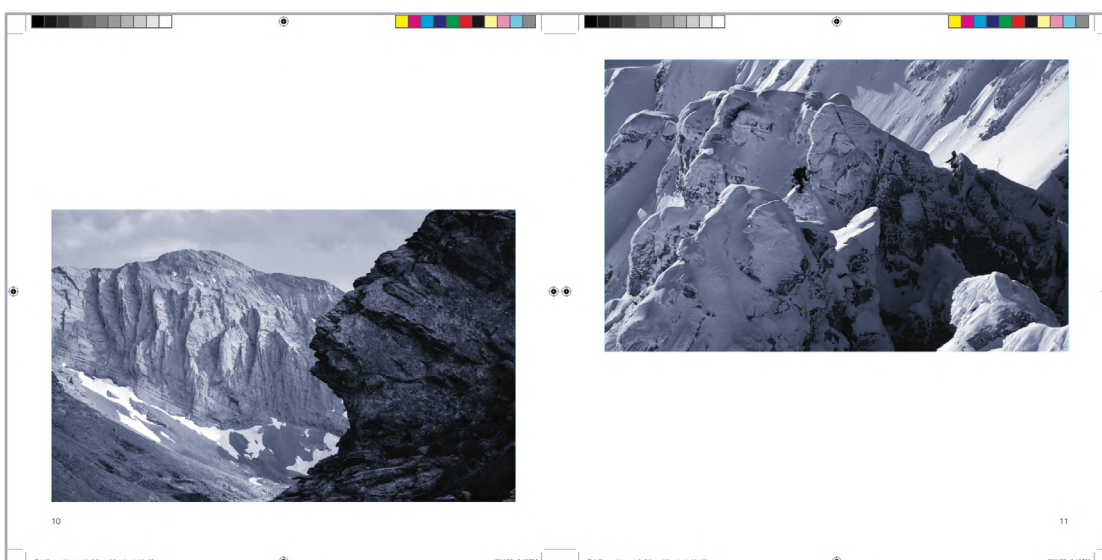
Tinted Heights

2,918

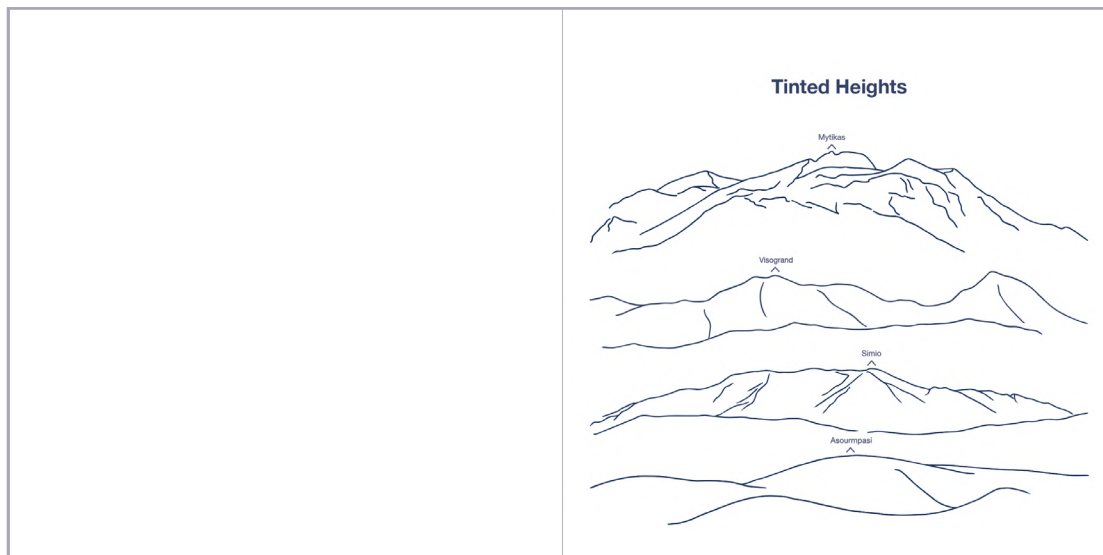
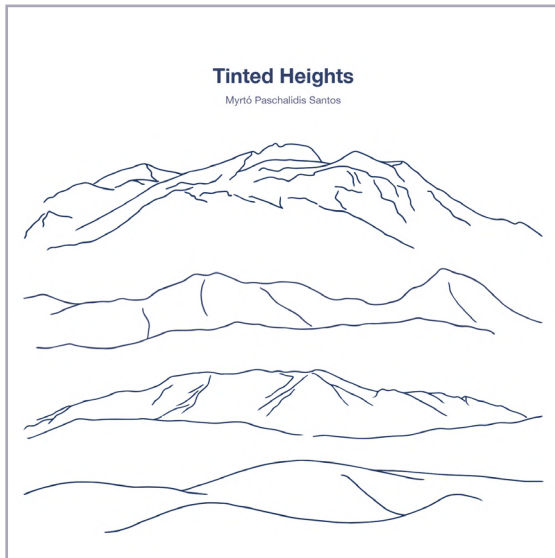
Located between Thessaly and Central Macedonia, Mount Olympus is the highest and most iconic peak in Greece. During winter, the ascent reveals deep snow, harsh winds, and a raw, overwhelming landscape, demanding both physical endurance and deep respect for the mountain's character.

01 | Mount Olympus 10

File: myrto_paschalidis_publicacion.indd 8 29/02/25 9:12 PM File: myrto_paschalidis_publicacion.indd 9 29/02/25 9:12 PM



Orden de visión - *Tinted Heights*



Tinted Heights		
<p>Myrtó Paschalidis Santos Tinted Heights Technical review: Myrtó Paschalidis Santos Layout: Idem Illustrations: Idem Photographs: Idem First edition: 2025 Published by Ideodis Studio Publishing under Korifi © Myrtó Paschalidis Santos Reproduction or total storage of the book by any means: photographic, photocopy, mechanical, reprographic, optical, magnetic, or electronic is prohibited without the express written authorization of the ©. Intellectual Property Law (22/1987).</p>	<p>01 ↑ Mountain Olympus 10</p> <p>02 ↑ Visogrand peak 44</p> <p>03 ↑ Mountain Askio 88</p> <p>04 ↑ Mountain Sell 114</p>	

Tinted Heights

2,918

Located between Thessaly and Central Macedonia, Mount Olympus is the highest and most iconic peak in Greece. During winter, the ascent reveals deep snow, harsh winds, and a raw, overwhelming landscape, demanding both physical endurance and deep respect for the mountain's character.

01

Mount Olympus

10



10



11



With great effort, I tried to climb to the desired height, but it was not possible. I had to turn back quickly due to the unbearable pain in my hamstrings.

18



19



36



37

Tinted Heights

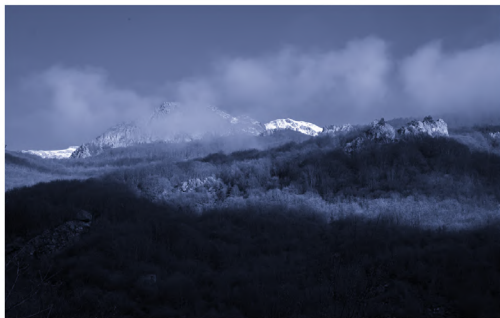
Situated in the Pella region, Visograd Peak offered one of the most technically demanding ascents of the project. The steep, icy slopes and unstable rocky terrain required intense focus and precise movements, turning the climb into a true test of resilience and adaptability.

2,148

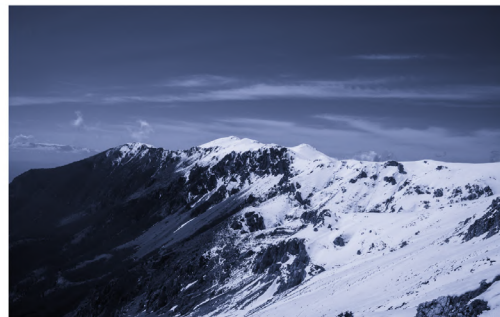
02

Visograd peak

44



44



45



54



55



58



The ice slipped under my foot, and I started sliding down the slope. I stayed calm and stretched out my arms to slow myself down. After sliding about 10 meters, I managed to grab a rock and stop. I wasn't wearing gloves, and the rock was cold and rough. My knee had hit another rock on the way down, and it was starting to stiffen. I couldn't bend it properly.

59



3.9. Conclusión

El desarrollo de este proyecto ha implicado una combinación de habilidades en **fotografía, diseño editorial y exploración en montaña**. Cada etapa, desde la planificación de la expedición hasta la edición y maquetación final, ha sido diseñada para crear un producto editorial único, donde la estética y la información técnica coexisten de manera equilibrada.

Este proceso ha permitido no solo documentar el paisaje montañoso, sino también explorar la relación entre el ser humano y la naturaleza, ofreciendo una perspectiva innovadora dentro del ámbito editorial especializado en montañismo.

04

Análisis de resultados

4.1. Introducción al análisis de resultados

A partir de la definición conceptual y visual de *Korifi*, el proyecto se materializó en una serie de aplicaciones concretas que reflejan su identidad y valores. Este apartado recoge los resultados obtenidos, organizados en dos niveles complementarios: por un lado, la construcción de la **identidad visual de la marca**, expresada a través de distintos soportes gráficos; por otro, la **producción editorial final**, compuesta por tres publicaciones que documentan y transmiten la experiencia real de los ascensos invernales.

La siguiente presentación de resultados tiene como objetivo mostrar cómo la propuesta inicial se ha traducido en soluciones gráficas coherentes, funcionales y ajustadas a las necesidades del proyecto. Desde la creación de herramientas de identidad (manual de marca, papelería y presencia digital) hasta la edición de las publicaciones principales, *Korifi* demuestra su capacidad para unir técnica, diseño y narrativa visual en un sistema editorial unificado.

4.2. *Korifi*: Editorial especializada en montañismo

Korifi es una propuesta editorial que combina contenido técnico de escalada y montañismo con una estética minimalista, cuidada y contemporánea. El proyecto busca cubrir un vacío en el sector de publicaciones especializadas, ofreciendo libros que integran rigor técnico, narrativa visual, diseño editorial de alta calidad y un tratamiento fotográfico esencial. La fotografía no solo documenta, sino que construye la narrativa visual de cada ascenso, transmitiendo la atmósfera, la dureza y la belleza de los paisajes invernales de montaña.

La identidad visual de la marca se basa en un concepto de ascenso y pureza natural, con un enfoque gráfico sobrio: tipografías funcionales (Helvetica Neue y Georgia), una paleta dominada por un azul profundo, y composiciones limpias que dan protagonismo a la fotografía y al contenido técnico.

4.3. Aplicación de la identidad visual

Manual de marca

Como parte de la construcción de la identidad visual, se desarrolló un manual de marca que recoge las directrices esenciales para el uso correcto del logotipo, los colores corporativos, la tipografía y el estilo gráfico general. Este documento asegura la coherencia en todas las aplicaciones de la marca *Korifi*. (Ver Anexo 11)



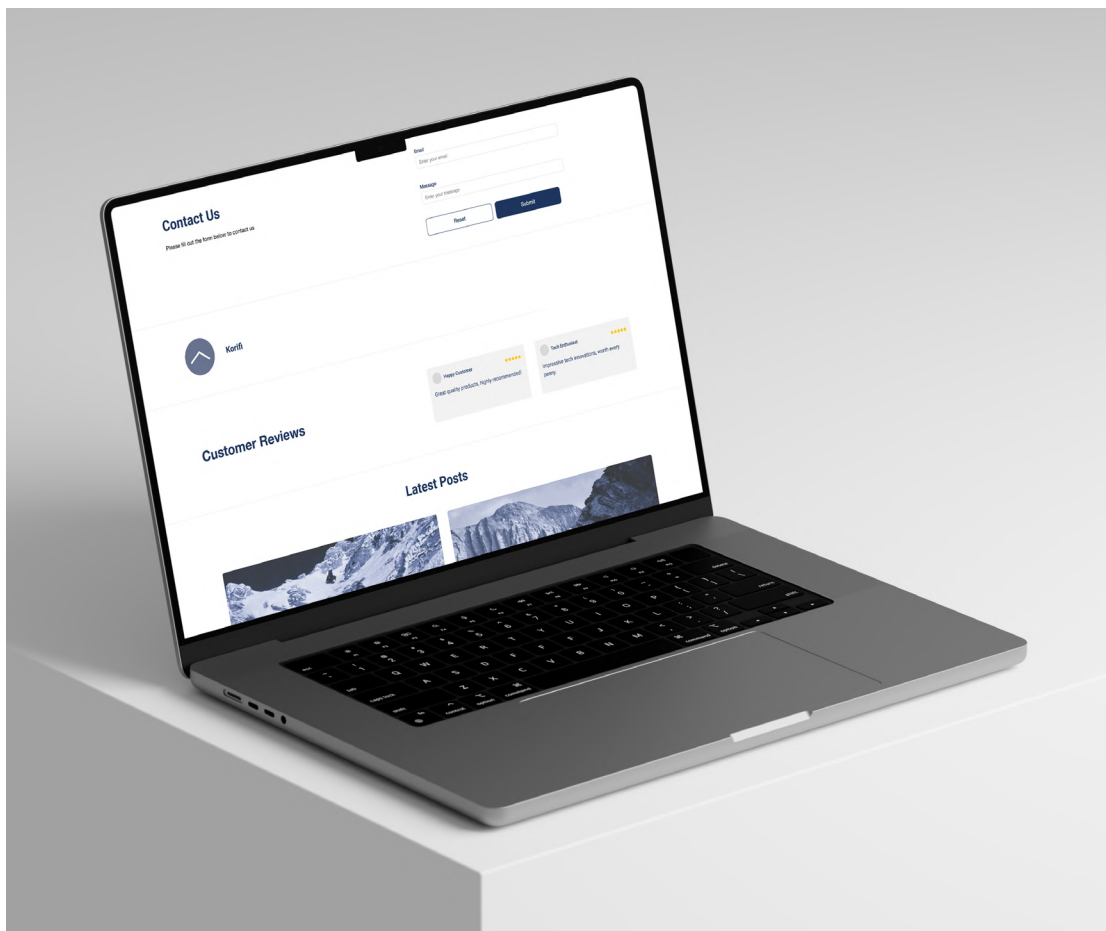
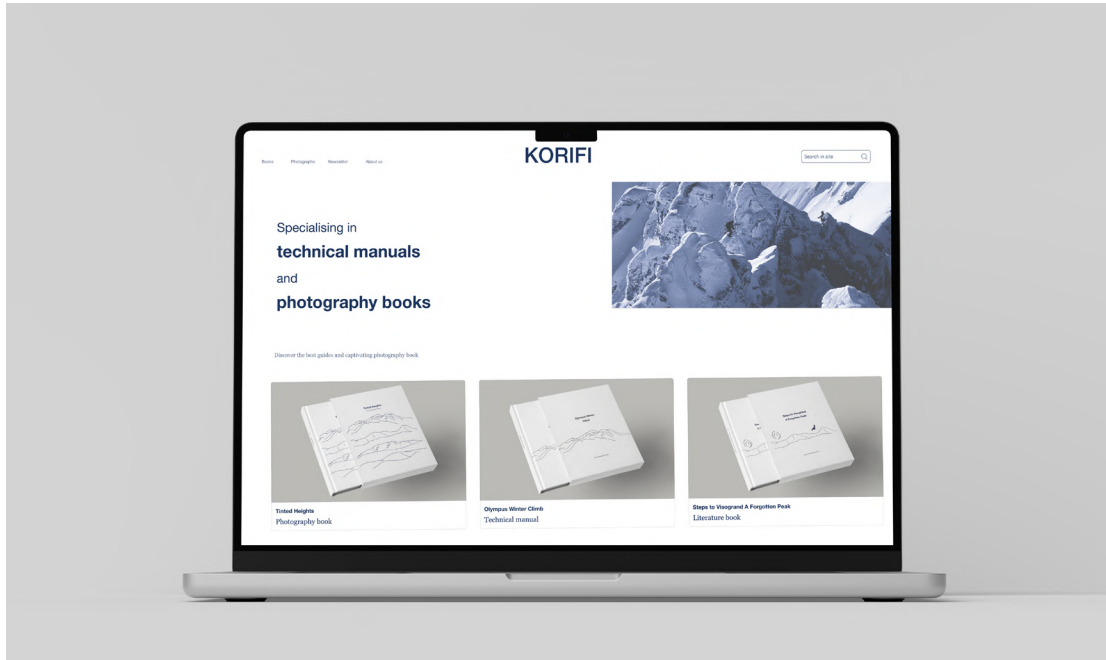
Tarjeta de visita

Diseñada en formato vertical para reforzar el concepto de ascenso, la tarjeta utiliza el color azul profundo y la tipografía corporativa para transmitir sobriedad y profesionalidad.



Página web

La propuesta de diseño web respeta los principios de la marca, ofreciendo una interfaz limpia y funcional que da protagonismo a la imagen y al contenido técnico.



4.4. Publicaciones Editoriales

Se realizaron tres publicaciones: un manual técnico sobre el ascenso invernal al monte Olympo, titulado **Olympus Winter Climb**; un libro literario sobre la experiencia personal en la cima Visogrand, **Steps to Visogrand A Forgotten Peak**, en el cual se combina información técnica con la narración de un ascenso real; y una tercera publicación, un fotolibro titulado **Tinted Heights**, que reúne fotografías de cuatro montañas diferentes: el monte Olympo, la cima Visogrand, el monte Askio y el monte Seli.

Cada publicación se presenta dentro de un estuche protector rígido, diseñado con el mismo aspecto visual que las cubiertas. Este estuche aporta una sensación de lujo, cuidado material y coherencia estética, reforzando el carácter de objeto de colección de las publicaciones.





A. Olympus Winter Climb

Olympus Winter Climb es un manual técnico que documenta el ascenso invernal al monte Olympo, la montaña más alta y emblemática de Grecia. Esta obra combina contenido técnico detallado con una narrativa visual sobria, orientada a reflejar las condiciones reales y la exigencia física de la expedición.

El diseño de la publicación sigue una estructura clara y funcional: se combinan textos explicativos sobre la planificación del ascenso, el equipamiento necesario y las rutas elegidas, junto a gráficos de apoyo y fotografías documentales en blanco y negro. La disposición de las imágenes y esquemas respeta el ritmo real de la progresión en montaña, permitiendo al lector seguir la experiencia de forma ordenada.

El manual mantiene la estética minimalista de la identidad de *Korifi*, utilizando tipografías claras (Helvetica Neue y Georgia), márgenes amplios y una maquetación limpia que prioriza la legibilidad y la funcionalidad. La elección de la fotografía en blanco y negro refuerza la atmósfera invernal extrema del ascenso, y además genera una experiencia sensorial para el lector, donde el blanco del papel actúa como una extensión de la nieve representada en las imágenes, creando así una sensación de inmersión en el paisaje.

Esta publicación está orientada tanto a aficionados al montañismo que buscan documentación técnica de calidad como a lectores interesados en el paisaje y las expediciones de alta montaña.

Ficha técnica:

Título completo: *Olympus Winter Climb*

Editorial: *Korifi*

Formato: 20x20 cm

Encuadernación: Pegada

Cubierta: Papel de alto gramaje

Interior: Papel Munken Print White 120 g/m², mate sin reflejos

Número de páginas: 92 páginas en total (78 páginas de contenido)

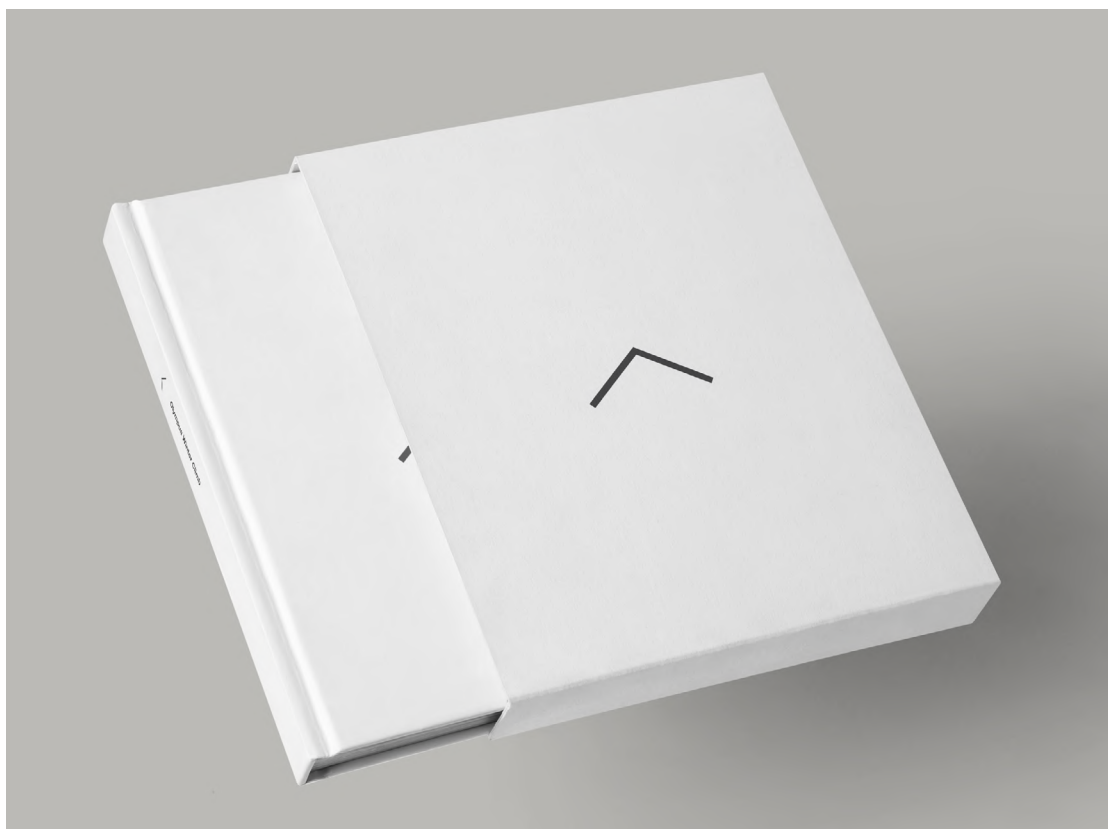
Idioma: Inglés

Contenido: Manual técnico del ascenso invernal al monte Olympo, incluyendo planificación de ruta, equipamiento, gráficos de apoyo y fotografías documentales.

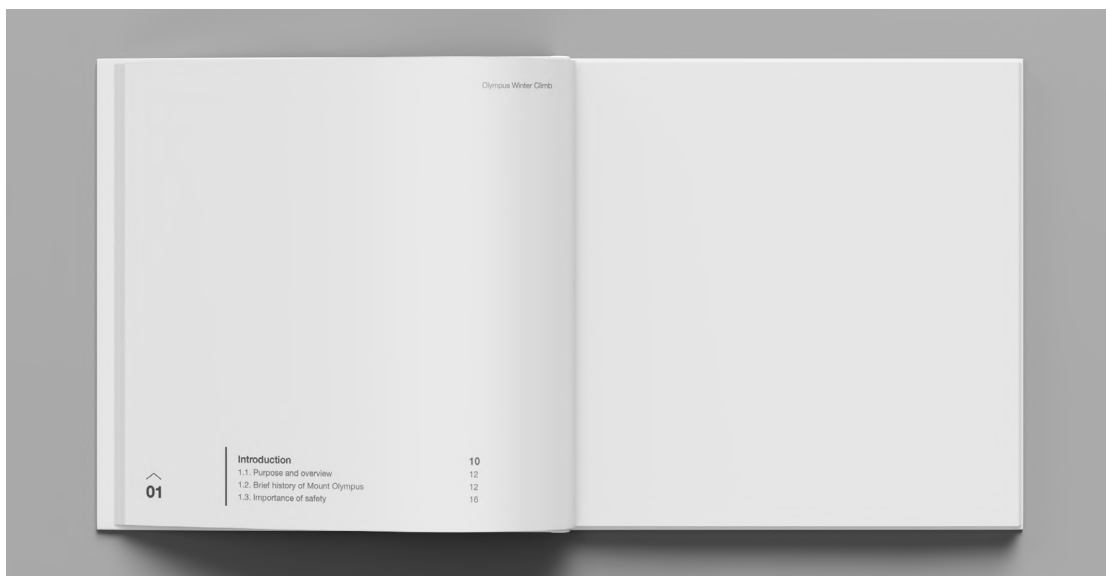
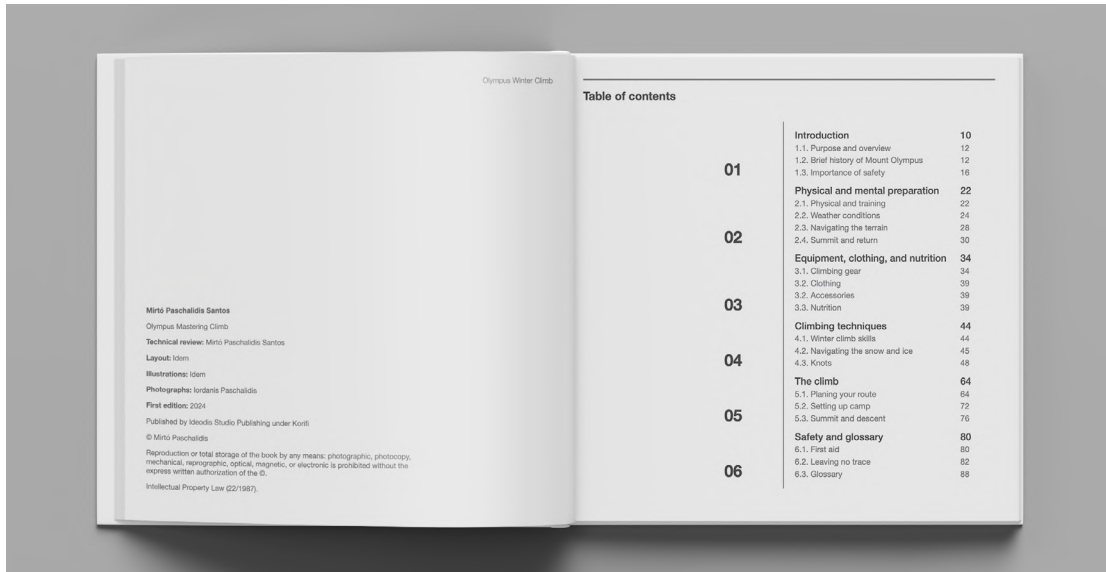
Estilo fotográfico: Blanco y negro

Año de realización: 2024

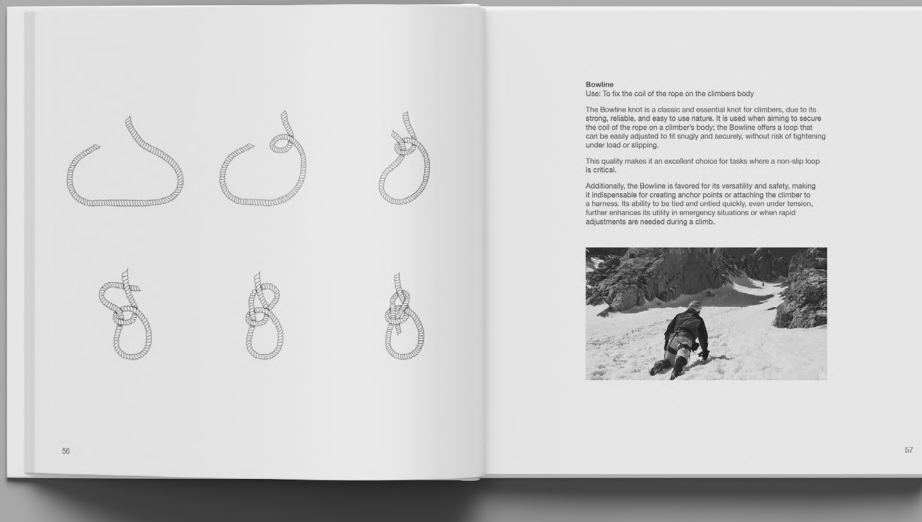
Producto final - *Olympus Winter Climb*











B. Steps to Visogrand A Forgotten Peak

Steps to Visogrand A Forgotten Peak es una publicación que documenta el ascenso invernal a la cima de Visogrand, una montaña poco conocida situada en la región de Pella, Grecia. El libro combina narrativa visual y contenido técnico para poner en valor un paisaje de alta montaña que, a pesar de su dificultad y belleza natural, permanece fuera de los circuitos habituales del montañismo.

El enfoque editorial propone una estructura que acompaña el esfuerzo físico del ascenso: la disposición de las fotografías sigue el progreso real de la subida, desde las zonas bajas cubiertas de bosque hasta los tramos finales de nieve y roca. La narrativa visual refleja las condiciones extremas encontradas: pendientes pronunciadas, hielo, viento y niebla, transmitiendo la dureza y la belleza del entorno.

El diseño del libro mantiene la coherencia con la identidad visual de *Korifi*, pero introduce elementos distintivos. La portada presenta un dibujo lineal de la montaña, acompañado de un sol representado de manera abstracta y la figura de un águila, símbolo de la fauna local y de la fuerza de la naturaleza en este entorno salvaje. Esta elección busca crear una portada más ilustrativa que las de las demás publicaciones técnicas de la colección, permitiendo al lector diferenciar inmediatamente el carácter más narrativo y evocador de esta obra.

En cuanto al diseño interior, se sigue utilizando el formato cuadrado de 20x20 cm, tipografías limpias (Helvetica Neue para los títulos y Georgia para el texto corrido) y la fotografía en blanco y negro con un virado azul digital, reforzando la atmósfera invernal de la expedición. *Steps to Visogrand* no pretende solo mostrar un recorrido, sino transmitir una experiencia real de ascenso: la sensación de aislamiento, de esfuerzo silencioso y de conquista personal sobre una cima olvidada, celebrando la riqueza paisajística de las montañas menos transitadas.

Ficha técnica:

Título completo: *Steps to Visogrand A Forgotten Peak*

Editorial: *Korifi*

Formato: 20x20 cm

Encuadernación: Pegada

Cubierta: Papel de alto gramaje con acabado soft touch

Interior: Papel Munken Print White 120 g/m², mate sin reflejos

Número de páginas: 52 páginas en total (49 páginas de contenido)

Idioma: Inglés

Contenido: Libro literario sobre la experiencia personal del ascenso a la cima de Visogrand

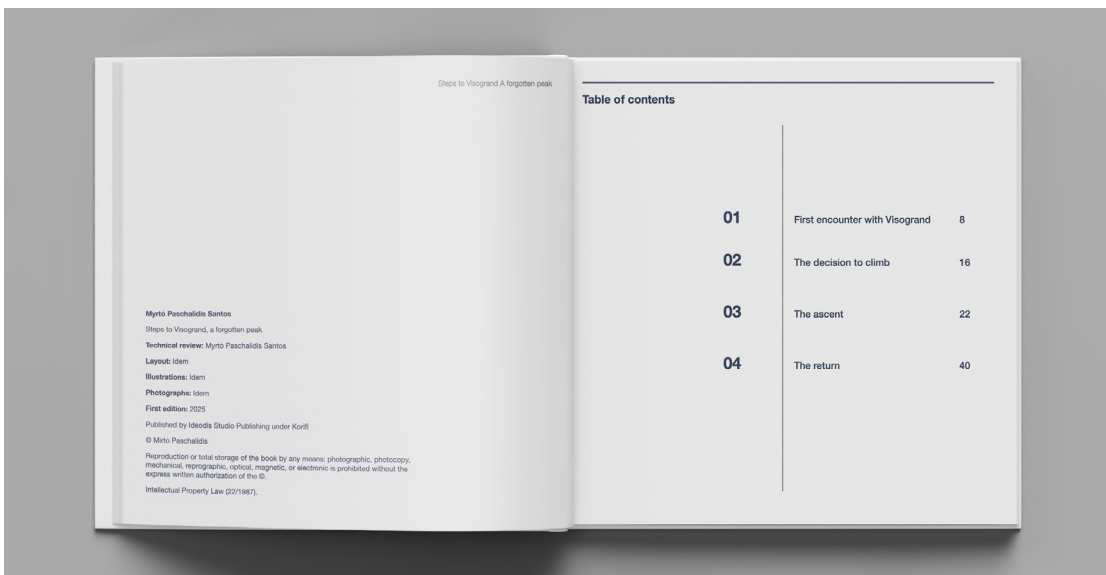
Estilo fotográfico: Blanco y negro con virado digital azul

Elementos gráficos adicionales: Dibujo lineal de la montaña, sol abstracto, y representación del águila

Año de realización: 2025

Producto final - Steps to Visogrand A Forgotten Peak







C. *Tinted Heights*

Tinted Height es un fotolibro que recoge la experiencia de los ascensos invernales a cuatro montañas del norte de Grecia: el monte Olympo, la cima Visogrand, el monte Askio y el monte Seli. Esta publicación propone un recorrido visual que refleja no solo la dureza física del ascenso, sino también el silencio, la inmensidad y la atmósfera de la montaña en invierno.

El diseño del libro responde a un enfoque puramente visual: las fotografías en blanco y negro con un virado azul digital transmiten el frío, la soledad y la grandeza de los paisajes. La disposición de las imágenes sigue el sentido real del ascenso, comenzando la sección de cada montaña tras un texto introductorio y una doble página, donde en la parte izquierda se muestra una fotografía de una altitud baja y en la derecha una fotografía correspondiente a una altitud más alta. A partir de ahí, la secuencia progresa de forma ascendente hasta alcanzar las cimas, respetando el ritmo real del esfuerzo físico.

La maquetación es limpia y minimalista, utilizando tipografías discretas (Helvetica Neue para títulos y Georgia para pequeños textos de apoyo) y dejando amplios márgenes para que las imágenes respiren. *Tinted Height* se presenta como una experiencia sensorial, donde el lector es invitado a acompañar los ascensos a través de la secuencia fotográfica.

La publicación busca consolidar la montaña como un territorio emocional y estético, resaltando su dimensión poética a través de la fotografía y el diseño editorial.

Ficha técnica:

Título completo: *Tinted Height*

Editorial: *Korifi*

Formato: 20x20 cm

Encuadernación: Tapa dura (hardcover) con acabado soft-touch

Interior: Papel mate de alta calidad, sin reflejos

Número de páginas: 140 páginas en total (130 páginas de contenido)

Idioma: Inglés

Contenido: Fotografía artística de montaña en invierno, secuencia narrativa visual del ascenso.

Estilo fotográfico: Blanco y negro con virado azul digital

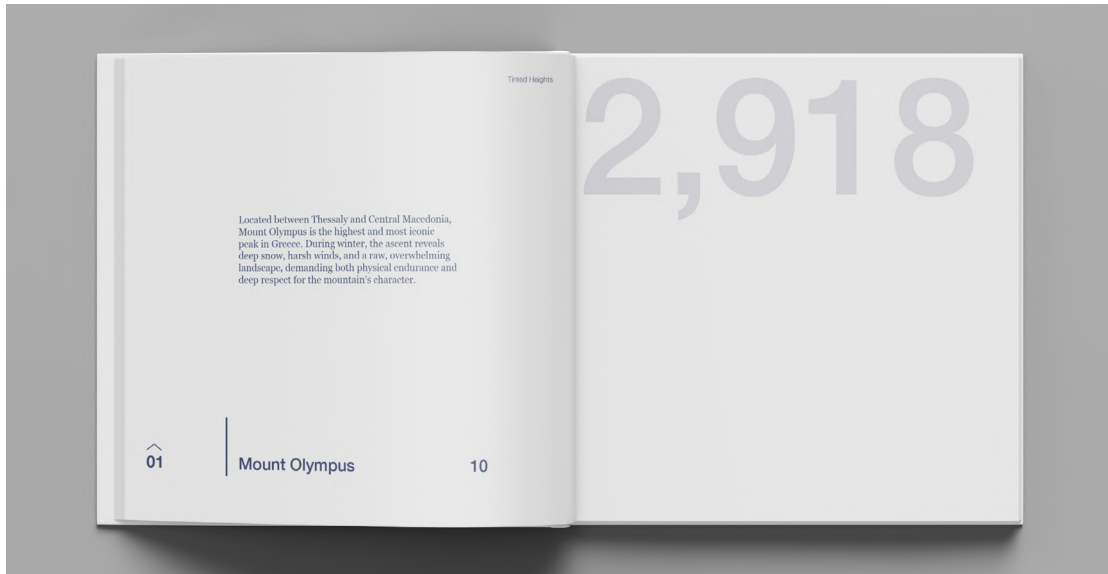
Elementos gráficos: Narrativa de ascenso en la maquetación, márgenes amplios, uso controlado de tipografía.

Año de realización: 2025

Producto final - *Tinted Heights*











4.5. Comparación con los objetivos iniciales

El objetivo principal era desarrollar una editorial capaz de cubrir un vacío en el mercado de publicaciones de montaña: la falta de ediciones técnicas con una estética cuidada. En este sentido, el proyecto ha cumplido con lo propuesto, ya que se logró crear un sistema visual sólido, unificado, con publicaciones que equilibran contenido técnico y lenguaje visual. Además, se cumplió el propósito de combinar experiencia de campo (ascensos reales), registro fotográfico, diseño editorial profesional y criterios de impresión de alta calidad. También se consolidó una marca con potencial real de posicionamiento.

4.6. Valoración conceptual y simbólica del resultado

El resultado no solo responde a necesidades funcionales, sino que transmite una carga simbólica significativa. La noción de cima como idea central se refleja tanto en el nombre *Korifi* como en su identidad gráfica y estructura editorial. La fotografía en blanco y negro con virado azul no solo refuerza la atmósfera invernal y fría de las expediciones, sino que también conecta visualmente con el imaginario griego, vinculando el azul y blanco de la identidad nacional con el paisaje de montaña. El diseño minimalista, el ritmo visual y la narrativa ascendente en los libros reflejan un lenguaje estético propio que sostiene el discurso de la marca y refuerza su autenticidad.

4.7. Recepción

Aunque el proyecto no ha sido publicado comercialmente, se ha compartido con personas aficionadas al montañismo, diseñadores gráficos y docentes del ámbito académico, quienes han valorado positivamente la propuesta. El diseño ha sido descrito como claro, profesional y elegante, y la estructura editorial como funcional y atractiva. En particular, el uso del azul sobre fotografía en blanco y negro ha sido bien recibido por su carácter distintivo, atmosférico y emocional.

Además del aspecto visual y editorial, también se ha valorado el esfuerzo físico y emocional que hay detrás del proyecto. El hecho de que todas las expediciones hayan sido realizadas personalmente por la autora ascendiendo a cada una de las cimas documentadas en condiciones invernales reales añade profundidad y autenticidad a la propuesta. Esta vivencia directa no solo enriqueció el contenido fotográfico, sino que permitió construir un discurso visual desde la experiencia propia, fortaleciendo la conexión entre el territorio, el cuerpo y el diseño.

05



Conclusiones

El proyecto *Korifi* se planteó inicialmente con el objetivo de crear una propuesta editorial especializada en montañismo que combinara precisión técnica, claridad visual y una identidad estética coherente y contemporánea. Tras el desarrollo del proyecto, se puede afirmar que este objetivo principal ha sido verificado: **el resultado ha sido la creación de una marca editorial sólida y la producción de tres publicaciones** que integran experiencia real de montaña, narrativa visual y diseño editorial.

Respecto al estado de la cuestión, *Korifi* aporta una nueva perspectiva al panorama editorial de montañismo. Mientras que muchas publicaciones existentes priorizan únicamente la funcionalidad o el contenido técnico, *Korifi* propone un equilibrio entre estética, capacidad expresiva y precisión, integrando además un enfoque narrativo que refuerza la experiencia de lectura y conecta emocionalmente al lector con el entorno natural.

Las principales conclusiones específicas obtenidas son:

A. Se ha desarrollado una identidad visual diferenciadora, vinculada al concepto de ascenso y a la simbología cromática y cultural de Grecia, lo que proporciona al proyecto una base conceptual sólida y coherente.

B. Se han producido tres publicaciones distintas (*Olympus Winter Climb*, *Steps to Visogrand A Forgotten Peak* y *Tinted Height*), cada una adaptada a un formato y un público diferente (manual técnico, libro narrativo y fotolibro artístico), consolidando así la versatilidad editorial de la marca.

C. El uso de la fotografía en blanco y negro con virado azul ha permitido reforzar la atmósfera invernal de las expediciones, diferenciando visualmente la propuesta frente a otras publicaciones de montaña existentes.

D. Creación de un sistema gráfico coherente que permite la aplicación de la identidad visual de *Korifi* en distintos soportes y contextos, garantizando la unidad de la marca en tarjetas de visita, publicaciones, página web y otros elementos de comunicación.

Un aspecto fundamental de este proyecto ha sido la integración de competencias propias de Bellas Artes. *Korifi* no es solo un trabajo técnico de diseño editorial, sino una manifestación de saberes artísticos y conceptuales: la capacidad de observar y representar el paisaje, de traducir la experiencia física de la montaña en un discurso visual coherente; el uso de estrategias narrativas visuales para transmitir atmósferas; la sensibilidad estética para construir una propuesta donde imagen, color y ritmo espacial dialogan de forma poética. Además, se ha trabajado la sensibilidad estética para combinar imagen, color y composición de manera armoniosa. Todo esto se ha complementado con una reflexión crítica sobre cómo representar el paisaje y sobre la forma de convertir la experiencia real en un proyecto editorial.

En cuanto a las limitaciones, una de las principales fue el tiempo disponible para la realización de los ascensos y la documentación fotográfica, condicionado por las ventanas meteorológicas, la logística de desplazamientos y la disponibilidad física. Asimismo, en algunos ascensos, las condiciones extremas obligaron a tomar decisiones rápidas que afectaron la cantidad de material fotográfico.

Respecto a posibles adaptaciones o mejoras, el proyecto podría ampliarse en distintas direcciones. Además de incorporar nuevas rutas y cumbres invernales de Grecia, se plantea explorar otras disciplinas como la fotografía submarina y la exploración marina, vinculadas también al paisaje natural. Del mismo modo, se podrían desarrollar herramientas interactivas, como una aplicación móvil con realidad virtual para ofrecer experiencias educativas, o expandir el proyecto hacia el ámbito audiovisual para aportar nuevas formas narrativas y artísticas. Por último, el diseño seguiría siendo el eje transversal que conectaría todas estas posibles extensiones.

Finalmente, *Korifi* tiene potencial para desarrollarse como una colección editorial completa, ampliando su alcance tanto conceptual como geográfico. La experiencia demuestra que la creación artística puede dialogar con la naturaleza y el diseño editorial, configurando un proyecto que no solo documenta, sino que también interpreta, emociona y transforma la percepción del paisaje.

En conclusión, *Korifi* constituye un logro significativo en el ámbito de Bellas Artes: no solo alcanza los objetivos propuestos inicialmente, sino que también sintetiza saberes artísticos, plásticos, conceptuales y experienciales, demostrando cómo el arte puede expandirse hacia nuevas formas editoriales y narrativas contemporáneas.

06



Limitaciones y prospectiva

6.1 Limitaciones del proyecto

Este proyecto se desarrolló en un contexto con limitaciones importantes, especialmente relacionadas con el tiempo, la logística y las condiciones meteorológicas.

Durante el primer cuatrimestre no fue posible realizar ningún ascenso, ya que no se pudo viajar a Grecia, donde se llevarían a cabo todas las expediciones. Esto redujo considerablemente el tiempo disponible para la producción del material visual.

Una vez en Grecia, las oportunidades para subir también fueron limitadas. Las salidas debían coincidir con buenas **condiciones meteorológicas**, temperaturas estables, buena visibilidad, poco viento y además, con mi disponibilidad y la de mi padre. Esta coincidencia no siempre era posible, lo que obligó en muchas ocasiones a tomar decisiones complicadas o a asumir ciertos riesgos.

6.2 Prospectiva del proyecto

El proyecto comienza desde una base tradicional: una serie de libros de fotografía y manuales de escalada. Estos materiales no solo funcionan como referencia, sino que también sirven para construir una marca con identidad propia. Esta primera fase se centra en el diseño impreso, combinando lo editorial, lo visual y lo deportivo.

Sin embargo, para que el proyecto alcance todo su potencial, es fundamental **integrar las técnicas tradicionales con las herramientas tecnológicas actuales**. Esto implica la necesidad de conformar un **equipo multidisciplinar** que permita abordar áreas como la producción audiovisual, la programación y el diseño interactivo.

Expansión audiovisual: un enfoque narrativo y artístico

Una de las líneas de desarrollo más potentes del proyecto es la expansión hacia el campo audiovisual, a través de un documental innovador centrado en la experiencia del ascenso invernal. Más que un simple registro deportivo, se plantea una narrativa que combine lo físico, lo emocional y lo simbólico del acto de escalar.

Una propuesta original sería contar la historia de una diseñadora que asciende montañas, explorando el paralelismo entre el proceso creativo y el esfuerzo físico. El diseño se convierte en una forma de lectura del paisaje, y la montaña en un espacio de reflexión visual y personal. Esta mirada artística y subjetiva aportaría un enfoque diferente a los documentales clásicos de montaña, más centrados en el rendimiento o el riesgo.

Visualmente, se buscaría un estilo cuidado, poético y estético, que valore tanto los gestos técnicos del ascenso como los detalles del entorno: el hielo, el viento, los colores apagados del invierno. Todo ello contribuiría a crear una pieza que sea a la vez documental, ensayo visual y testimonio creativo.

Aplicación móvil con realidad virtual como herramienta educativa

Además del enfoque narrativo, se plantea el desarrollo de una aplicación móvil personalizada con tecnología de realidad virtual (VR) y animación 3D. Esta app tendría como objetivo principal la formación previa al ascenso, más allá del uso en ruta.

A través de entornos inmersivos, la app permitiría **visualizar rutas, aprender nudos, conocer maniobras técnicas y recibir consejos de seguridad**. Sería especialmente útil para principiantes que necesitan adquirir confianza antes de salir a la montaña, funcionando como un “entrenador virtual” accesible y didáctico. También podría incluir visualizaciones de rutas grabadas en primera persona, conectando con los contenidos del documental.

Diseño como eje transversal del proyecto

Tanto en el documental como en la app, el diseño juega un papel clave: no solo como herramienta de comunicación visual, sino como forma de entender y habitar el entorno. Desde la identidad gráfica inicial (libros y manuales), pasando por la interfaz de la aplicación, hasta la estética visual del documental, el diseño actúa como hilo conductor del proyecto. Este enfoque híbrido que une diseño, narrativa personal, tecnología y naturaleza convierte la propuesta en un espacio de experimentación con múltiples salidas: artística, educativa y deportiva.

Fotografía submarina y exploración marina en Grecia

Otra posible dirección futura para el proyecto es ampliar el enfoque más allá de las montañas, abordando otros elementos representativos de Grecia. Inspirado en el azul del cielo, que también caracteriza la bandera griega y que ha sido un referente visual destacado en este proyecto, se plantea explorar el ámbito marino.

Este nuevo planteamiento incluye la realización de fotografías submarinas y la creación de publicaciones especializadas sobre submarinismo. Asimismo, ofrece la oportunidad de colaborar con mi padre, quien cuenta con amplia experiencia en actividades marinas y posee su propio barco. Esta colaboración no solo implica el desarrollo de habilidades técnicas como el buceo y la apnea, sino también la posibilidad de documentar visualmente la biodiversidad marina. El objetivo final es elaborar manuales técnicos de submarinismo y libros fotográficos que destaquen la riqueza y belleza del ecosistema submarino griego.

A continuación, se presentan algunas fotografías propias realizadas en el mar (desde la superficie), que sirven como ejemplos ilustrativos del potencial visual y conceptual que podría desarrollarse en este proyecto.



Aquí se muestra la combinación entre montaña y mar, específicamente con el monte Athos, como un ejemplo claro de cómo podrían integrarse visualmente estas dos actividades.





6.3. Estrategia de desarrollo

Tras la realización del proyecto, se plantea una posible continuidad y expansión de *Korifi* como editorial especializada. A medio plazo, se propone ampliar el catálogo con nuevas publicaciones centradas en otras montañas del territorio griego, manteniendo el equilibrio entre contenido técnico, visual y estético. También se considera el desarrollo de ediciones en colaboración con fotógrafos o alpinistas.

En paralelo, se examina el lanzamiento de una plataforma digital propia que incluya una tienda online, un blog especializado en cultura de montaña y una sección de recursos editoriales. Las redes sociales jugarían un papel fundamental como canal visual para difundir contenido y atraer a una comunidad interesada tanto en el montañismo como en el diseño editorial.

A nivel productivo, se plantea apostar por tiradas limitadas o impresión bajo demanda, priorizando materiales de calidad. Para la distribución, se valorarán tanto plataformas online como puntos de venta físicos especializados, como galerías.

Finalmente, se considera la participación en ferias de libros independientes, festivales de diseño y convocatorias editoriales como forma de dar visibilidad al proyecto, fortalecer su identidad y abrir nuevas vías de colaboración.

Bibliografía

Adcock, Craig. (1990). *James Turrell: The Art of Light and Space*. University of California Press.

Burke, Edmund. (1757). *A philosophical inquiry into the origin of our ideas of the sublime and beautiful*. Project Gutenberg.

Chaves, Norberto. (2005). *La imagen corporativa: Teoría y práctica de la identificación institucional* (3.ª ed.). Editorial Gustavo Gili.

Costa, Joan. (2005). *La imagen corporativa: Teoría y práctica de la identificación institucional* (3.ª ed.). [s.l.]: [s.e.].

Crauwels, Thomas. (2022). *Above*. Hemeria.

Crisorio, B., & Sánchez, S. (2020). *Las piedras sobre el borde del círculo: Disquisiciones sobre La cámara lúcida de Roland Barthes y sus posibles vínculos con Fotos tuyas de Inés Ulanovsky*. *Estudios de Teoría Literaria*, 9(19), 155-167.

De Rosa, Agostino. (2015). *Geometries of Light: Representing James Turrell's Artworks*. Geometrias & Graphica 2015 Conference Proceedings.

Fiell, Charlotte & Fiell, Peter. (2006). *Industrial Design A-Z*. Taschen.

Galassi, Peter. (2001). *Andreas Gursky*. The Museum of Modern Art.

Hamada, Yuki. (2019). *Primal Mountain*. Torch press.

Hoffmann, Michel. (1994). *Manual de escalada*. Desnivel.

Homma, Takashi. (2023). *Thirty-Six Views of Mount Fuji*. MACK.

Johnson, Eirik (2009). *Sawdust Mountain*. Aperture.

McManners, Hugh. (2003). *Με το σακίδιο στην πλάτη: Ένας οδηγός επιβίωσης στη φύση*. [Con la mochila al hombro: Una guía de supervivencia en la naturaleza]. Πατάκη.

Morán, Álvaro. (2025). *Hielo deportivo: Sierra de Béjar y Candelario*. Desnivel.

Schutmaat, Bryan. (2013). *Grays the Mountain Sends*. Silas Finch Foundation.

Tadayon, Mehrnoosh. (2015). *Andreas Gursky and the Landscape of Globalization* (Master's thesis). California State University, Northridge.

Van der Molen, Awoiska. (2014). *Sequester*. Fw:Books.

Το περιοδικό του βουνού Κορφές Α.Ρ. Τεύχος 254 [La revista de la montaña Korfes edición 254]. (2022). Ε.Ο.Σ. Αρχαρνών. [Club Griego de Montañismo de Archarnes].

Webgrafía

Reminiscent Studio. *Ansel Adams: A documentary film* [Video].

Meteo όλα για τον καιρό. [Predicciones meteorológicas de Grecia].

Animated Knots. [Guía de nudos animados].

Wikiloc. [Rutas y mapas GPS para senderismo y aventura].

Geo Tracker. [Aplicación para seguimiento GPS].

Seoreivaton. [Club de Montañismo Seoreivaton].

Mountains Greece. [Pinovo: rutas de montaña en Grecia].

Self Practice. *A Walk Through the Work of Richard Long*.

Anexos

Cuestionario

Anexo 1

[Enlace a la encuesta](#)

[Enlace](#)

Anexo 2

Preguntas de la encuesta

1. Género

Masculino

Femenino

2. Edad

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

65 o más

3. ¿Prácticas montañismo o escalada?

Sí

No

4. ¿Con qué frecuencia utilizas guías de montañismo o escalada?

Nunca

Rara vez

Frecuentemente

5. ¿Qué métodos utilizas para aprender sobre montañismo o escalada?

6. ¿Qué aspectos valoras más en las publicaciones sobre montañismo o escalada?

Diseños atractivos

Usabilidad

Contenido técnico claro

Información práctica

Gráficos atractivos

Otro:

7. ¿Qué aspectos no te gustan de las publicaciones sobre montañismo o escalada?

8. ¿Qué estilo de diseño prefieres en las publicaciones sobre montañismo o escalada?

Minimalista

Moderno y contemporáneo

Maximalista

Colorido, con muchos gráficos

Otro:

9. ¿Qué tono de lenguaje prefieres en las publicaciones sobre montañismo o escalada?

Formal

Informal

Humorístico

Otro:

10. ¿Qué ritmo prefieres al leer publicaciones sobre montañismo y escalada?

Ritmo rápido (información concisa)

Ritmo lento (explicaciones detalladas)

Otro:

11. ¿Qué tan importante es para ti el diseño estético de la publicación?

Nada importante

1

2

3

4

5

Muy importante

Anexo 3

Enlace a las respuestas individuales de la encuesta

Para leer se debe descargar el archivo.

[Enlace](#)

Anexo 4

Enlace a las respuestas colectivas de la encuesta

[Enlace](#)

Entrevistas

Anexo 5

Preguntas de las entrevistas con los escaladores

Desde cuándo practicas la escalada? ¿Qué te motivó a empezar?

¿Con qué frecuencia haces escalada y en qué tipo de rutas sueles entrenar?

Publicaciones y contenido técnico

¿Utilizas guías técnicas o libros para tu entrenamiento y preparación en escalada? Si es así, ¿qué tipo de publicaciones prefieres?

¿Qué tipo de información buscas normalmente en las publicaciones sobre montañismo y escalada? ¿Prefieres guías más técnicas o una combinación de contenido visual y práctico?

¿Qué te gustaría que se mejorara en las guías de escalada que has utilizado? ¿Hay algo que sientas que falta o que podría estar más claro en su presentación?

Diseño visual y funcionalidad

¿Cómo de importante es para ti la buena calidad visual de una guía de escalada o un fotolibro (fotografías, ilustraciones, gráficos)?

¿Qué tipo de imágenes o gráficos consideras esenciales en una guía de escalada? (Ej. mapas, fotografías de las rutas, diagramas de técnicas, etc.)

¿Cómo afecta el diseño de una publicación a tu experiencia como lector? ¿Crees que un diseño atractivo te motiva más a usarla o recomendarla?

Estructura y organización

¿Qué tipo de estructura prefieres en una publicación sobre montañismo? (Ej.: ¿te gustaría que estuviera organizada por niveles de dificultad, áreas geográficas o tipos de técnicas?)

¿Qué contenido adicional te gustaría encontrar en una guía de escalada? (Ej.: consejos prácticos, testimonios de otros escaladores, secciones sobre equipamiento, etc.)

¿Te gustaría que las publicaciones incluyeran recomendaciones sobre seguridad, consejos de preparación física o historias inspiradoras de otros escaladores?

Estilo de diseño

¿Qué opinas sobre el enfoque minimalista en el diseño de una guía o un fotolibro de escalada?

¿Cómo te sentirías si una publicación de escalada tuviera un diseño más simple, con menos texto y un mayor énfasis en imágenes o diagramas?

Preferencias

¿Qué tipo de publicaciones te resultan más útiles en el campo (digitales o impresas)?

¿Por qué?

¿Qué sugerencias darías para mejorar el diseño de las guías de escalada o los libros técnicos, de modo que se adapten mejor a las necesidades de los escaladores?

Anexo 6

Preguntas de la entrevista con la diseñadora

¿Cuál es tu nombre y sexo?

¿Cuál es tu profesión?

¿Cómo te describirías como diseñadora? ¿Cuáles crees que son tus principales fortalezas y áreas de interés dentro del diseño?

Diseño en publicaciones

En tu opinión, ¿cómo de importante es combinar la estética con la funcionalidad en el diseño de una publicación?

¿Qué elementos visuales crees que son clave para que una publicación sea atractiva? (Por ejemplo, tipografía, colores, imágenes)

¿Qué factores consideras al elegir una tipografía para una publicación? ¿Cómo influyen la legibilidad y el estilo visual en tu elección?

Estructura y organización del contenido

¿Cómo equilibrarías el uso de imágenes, texto y gráficos para que la publicación sea tanto visualmente atractiva como fácil de leer?

¿Qué tipo de estructura crees que debe tener una publicación relacionada con montañismo para que sea intuitiva y fácil de usar? (Por ejemplo, el uso de índices, títulos o apartados visualmente diferenciados)

Estilo de diseño

Cuando piensas en el diseño de una publicación minimalista, ¿cómo mantienes el equilibrio entre simplicidad y atractivo visual para que no se vea vacío o aburrido?

El proyecto *Korifi* tiene un enfoque en el diseño minimalista. ¿Qué opinas sobre este estilo para una publicación de montañismo?

Para ti, ¿qué hace que un diseño sea exitoso en términos de atractivo visual y funcionalidad, especialmente para una audiencia que se interesa por el montañismo y la naturaleza?

Anexo 7

Enlace a la grabación de la entrevista con el escalador de nivel profesional

[Enlace](#)

Anexo 8

Enlace a la grabación de la entrevista con el escalador de nivel intermedio

[Enlace](#)

Anexo 9

Enlace a la grabación (Parte 1 y Parte 2) de la entrevista con la diseñadora

[Enlace parte 1](#) + [enlace parte 2](#)

Manual de marca - *Korifi*

Anexo 10

Enlace al manual de marca de *Korifi*

[Enlace](#)

Olympus Winter Climb

Anexo 11

Enlace con las cubiertas y el estuche en formato de artes finales - *Olympus Winter Climb*

[Enlace](#)

Anexo 12

Enlace al interior en formato de artes finales - *Olympus Winter Climb*

[Enlace](#)

Anexo 13

Enlace al orden de visión - *Olympus Winter Climb*

Enlace

Steps to Visogrand A Forgotten Peak

Anexo 14

Enlace con las cubiertas y el estuche en formato de artes finales - *Steps to Visogrand A Forgotten*

[Enlace](#)

Anexo 15

Enlace al interior en formato de artes finales - *Steps to Visogrand A Forgotten*

[Enlace](#)

Anexo 16

Enlace al orden de visión - *Steps to Visogrand A Forgotten*

[Enlace](#)

Tinted Heights

Anexo 17

Enlace con las cubiertas y el estuche en formato de artes finales - *Tinted Heights*

[Enlace](#)

Anexo 18

Enlace al interior en formato de artes finales - *Tinted Heights*

[Enlace](#)

Anexo 19

Enlace al orden de visión - *Tinted Heights*

[Enlace](#)

