

Índice

identidad de marca

01. Análisis de la competencia

0.2 Naming

0.3 Logotipo oficial

0.4 Zona de seguridad

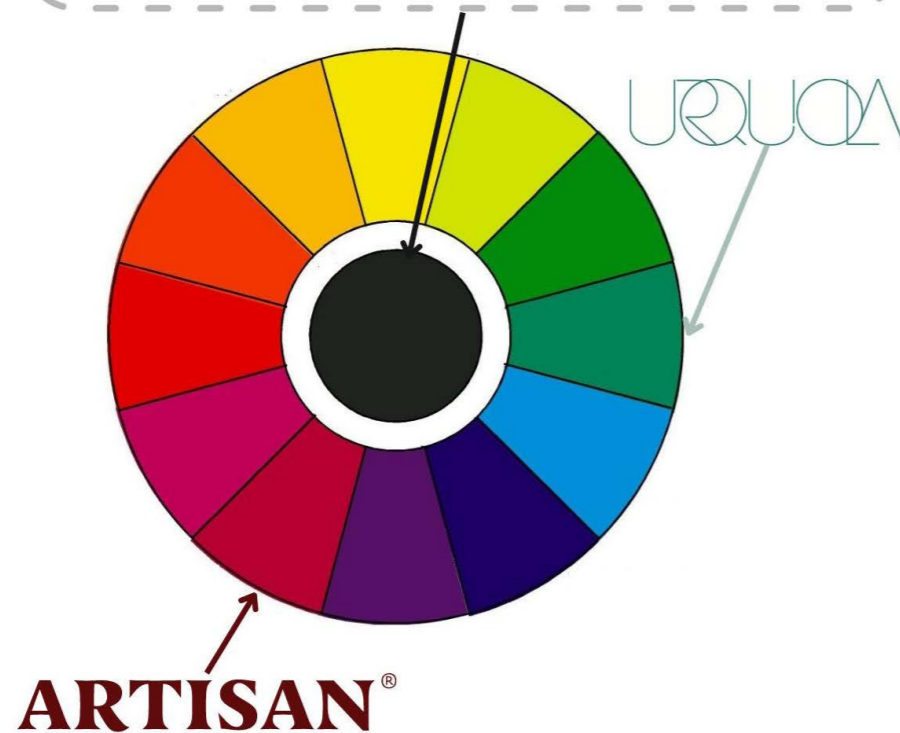
0.5 Paleta de colores

0.6 Tipografías

0.7 Usos incorrectos

0.7 Aplicaciones

01. Análisis de la competencia



Para comenzar, es importante analizar el sector. Estudiar a la competencia nos permitirá encontrar un hueco en el mercado, destacando entre las demás marcas.

Se necesita crear una identidad visual para la compañía de diseño. Haciendo una comparación de la competencia, podemos apreciar muy poca variedad de colores. La mayoría utiliza el negro como color corporativo, por lo que una posible manera para diferenciarse sería emplear un color más llamativo o un imagotipo o isologo.

SANS SERIF

URQUOA
n e n d o
Andreu World
ALKI
arper
kettal

INCLASS
vitra.
&Tradition®
bruut.
TREKU

SERIF

ARTISAN®

DECORATIVA

DVELAS®
LIVING SAILS

Que la mayoría de las compañías de diseño de mobiliario utilicen tipografías sans serif no es una coincidencia. A nivel psicológico, son asociadas con la modernidad y el minimalismo. En el caso de "Red-y", se busca una tipografía que le haga destacar de las demás. No se descartan las tipografías con serifa, ya que aportan seriedad y tradición. Acorde a la implicación de la marca con las técnicas y materiales tradicionales.

Una vez identificadas las posibles diferenciaciones de la competencia, hay que crear una marca que transmita la filosofía de la marca. Para ello hay que destacar unos conceptos bases que defina sus valores y filosofía.

Sostenibilidad
Ecodiseño
Tradicción
Manufactura
Atemporalidad

Se busca la cercanía del cliente, así como ganar su confianza. Se pretende mostrar la implicación de la marca con los métodos tradicionales de producción y su implicación con la sostenibilidad. En realidad, el público objetivo serían adultos comprometidos con el medio ambiente que busquen originalidad y calidad.

02. Naming

Una vez definidos los conceptos y la filosofía de la marca, se ha realizado un naming.

"Red-y" es un juego de palabras : Red (Rojo) + Y = "Redy" (Fonéticamente recuerda a la palabra "ready" en inglés)

"Red-y" es el naming final, representando una línea de muebles de fácil acceso, ya que el objetivo es que se comercialicen de manera online. Se busca una tipografía con personalidad pero tradicional a su vez, y que sea legible. Para ello, se han realizado pruebas en "Adobe Illustrator" para encontrar una que encaje con la marca.

Red-y

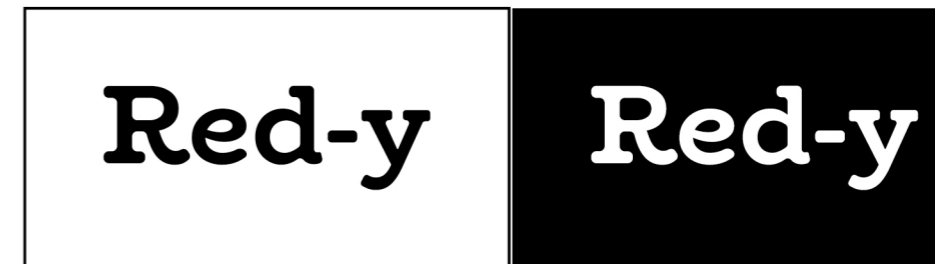
Se han descartado principalmente las tipografías sans serif a la hora de hacer pruebas, ya que se alejan un poco del tono tradicional que se busca, siendo demasiado modernas.

Finalmente, se ha escogido la tipografía "BioRhyme", un slab-serif diseñado por Aoife Mooney. Transmite los valores de la marca, que será únicamente representada por un logotipo, ya que el uso de un símbolo podría alejarla del mercado al que pertenece.

"Red-y" se diferenciará de la competencia mediante el uso del color.

03. Logotipo oficial

LOGOTIPO EN POSITIVO Y NEGATIVO

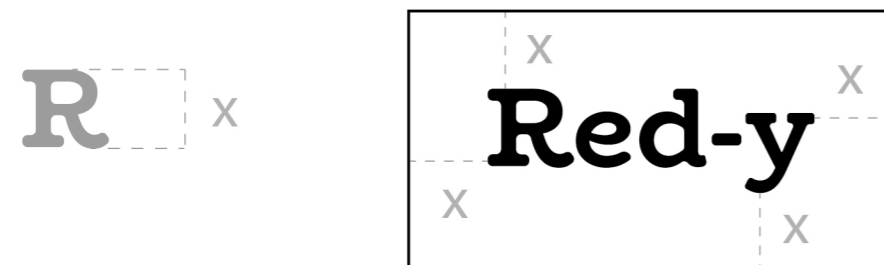


VERSIONES DEL LOGOTIPO



04. Zona de seguridad

El área de respeto que se ha definido para "Red-y" consta de la medida de la letra "R". Este espacio es creado para proteger el logotipo y que no sea invadido.



05. Paleta de colores

La paleta de color cooperativa consta de tres colores extraídos de la naturaleza. Encajan con la filosofía sostenible y ecológica de la marca. Estarán presentes en el packaging, marketing y redes sociales.



#E63131

R: 54 C: 65%
G: 49 M: 61%
B: 49 Y: 57%
K: 67%

PANTONE
10399 C



#E15239

R: 225 C: 6%
G: 82 M: 79%
B: 57 Y: 78%
K: 0%

PANTONE
P 48 -13 C



#7AA895

R: 122 C: 57%
G: 168 M: 19%
B: 149 Y: 46%
K: 3%

PANTONE
P 138 -11 C

06. Tipografías

Títulos

BioRhyme

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

0123456789

Cuerpo

Poppins Bolt

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

0123456789

Poppins Regular

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

0123456789

07. Usos incorrectos

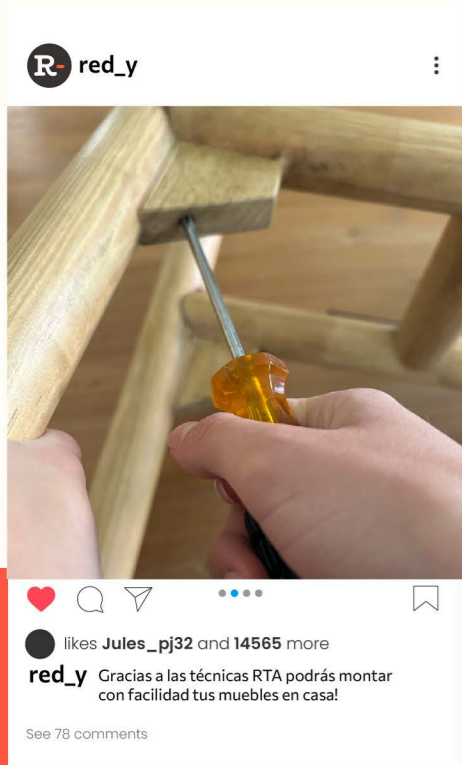
- 01. **Red-y**
- 02. **Red-y**
- 03. **Red-y**
- 04. **Red-y**
- 05. **Red-y**
- 06. **Red-y**

- 01. No deformar el logotipo.
- 02. No cambiar de tipografía.
- 03. No utilizar colores diferentes a los de la marca.
- 04. No reducir a un tamaño inferior a 2.5cm.
- 05. No sombrear.
- 06. No utilizar degradados.

08. Aplicaciones









Red-y