



Javier Figuero Espadas

Universidad CEU San Pablo

@jfiguero@ceu.es

id 0000-0003-2113-6903

■ Recibido / Received  
15 de agosto de 2025

■ Aceptado / Accepted  
31 de octubre de 2025

■ Páginas / Pages  
De la 115 a la 130

■ ISSN: 1885-365X

# Cine sonoro: influencia cinematográfica y comunicativa del pódcast *Cowboys de Medianoche* durante el confinamiento

Sound Cinema: Cinematic and Communicative Influence of the Podcast *Cowboys de Medianoche* During Confinement

## RESUMEN:

En los últimos años, la divulgación del pódcast se ha generalizado ampliamente. *Cowboys de Medianoche* comenzó como una sección radiofónica, que se transformó en programa independiente y también se difunde como pódcast de cine. Cuenta con cerca de 25 años de emisión. Dirigido por el periodista Luis Herrero, participan José Luis Garci, Eduardo Torres-Dulce y Luis Alberto de Cuenca, eruditos del cine entre los 70 y los 81 años; la emisión es una sorprendente iniciativa de los mayores contra el edadismo. Se estudian los pódcasts emitidos durante el confinamiento por la COVID-19 para llevar a cabo una exploración del programa. Con la ayuda de herramientas de transcripción automática de audios a textos llevadas a cabo con *Text*, una aplicación de inteligencia artificial, y tablas de elaboración propia de *Cowboys de Medianoche*, se analiza el programa, los temas recurrentes y el discurso difundido en las emisiones por sus protagonistas. Descubrimos como fortalezas su contenido cinematográfico muy centrado en la época clásica de Hollywood, la sabiduría de sus protagonistas, la densidad cultural, la espontaneidad y madurez de su charla y la amistad que comparten por las ondas. La confusión que, en ocasiones, crean al pisarse al hablar o citar títulos originales de las películas y libros constituye un punto desfavorable del pódcast, que, sin embargo, no parecen comprometer al programa, sino al posterior trabajo de gestión y análisis de la información de las emisiones. Con todo, las fortalezas del programa contribuyen significativamente a su calidad e interés.

## PALABRAS CLAVE:

pódcast, cine, *Cowboys de Medianoche*, Hollywood, José Luis Garci.

## ABSTRACT:

In recent years, podcasts have become widely popular. *Cowboys de Medianoche* began as a radio segment, which became an independent programme and is also broadcast as a film podcast. It has been on the air for nearly 25 years.

Hosted by journalist Luis Herrero, it features José Luis Garci, Eduardo Torres-Dulce and Luis Alberto de Cuenca, film scholars aged between 70 and 81; the broadcast is undoubtedly an initiative by older people against ageism. The podcasts broadcast during the COVID-19 lockdown are studied in order to explore the programme. With the help of automatic audio-to-text transcription tools carried out with Text, an Artificial Intelligence (AI) application, and tables created by *Cowboys de Medianoche*, the programme, recurring themes and the discourse disseminated in the broadcasts by its protagonists are analysed. We discovered its strengths to be its cinematic content, which is very focused on the classic Hollywood era, the wisdom of its protagonists, its cultural density, the spontaneity and maturity of its conversation, and the friendship they share on the airwaves. The confusion that sometimes arises when they interrupt each other while speaking or quote original titles of films and books is a negative point of the podcast, which, however, does not seem to compromise the programme itself, but rather the subsequent work of managing and analysing the information from the broadcasts. All in all, the programme's strengths contribute significantly to its quality and interest.

---

**KEY WORDS:**

podcast, cinema, *Cowboys de Medianoche*, Hollywood, José Luis Garci.

## 1. Introducción. Estado de la cuestión

Este artículo forma parte de los trabajos del grupo de investigación INCIRTV, Investigación en Convergencia Internet Radio y Televisión, adscrito a la Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities. Cuatro claves del objeto de la presente investigación son el confinamiento por la pandemia de la COVID-19, que ocasionó el crecimiento de la audiencia de muchos medios de comunicación, entre los que se encuentra la radio y el pódcast. En segundo lugar, el concepto y definición del pódcast, un formato digital en expansión y que permite a los usuarios acceder a numerosos contenidos, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo. También este estudio hace un breve repaso por los principales pódcasts de temática cinematográfica en España para escoger uno, *Cowboys de Medianoche*, con el fin de llevar a cabo una exploración del programa y analizar su contenido. Finalmente, la aportación de los mayores a la sociedad en nuestros días es relevante en esta investigación, ya que el director y los tres conductores del programa que se analiza se mueven en un rango de edad entre los 70 y los 81 años.



### 1.1. LA PANDEMIA DE LA COVID-19

Como consecuencia de la pandemia de la COVID-19, en España se declaró el estado de alarma y comenzó una cuarentena nacional a partir del 15 de marzo de 2020, que obligó a permanecer en la vivienda salvo para abastecerse, trabajar o atender urgencias. Los comercios no esenciales tuvieron que interrumpir su actividad. El confinamiento se prolongó durante 99 días de emergencia nacional, que concluyeron el 21 de junio del 2020, día que todo el país entró en la llamada «nueva normalidad». Después de nueve meses conviviendo con el virus, se «rebase en el mundo la cifra simbólica del millón de muertos, según el recuento de la Universidad Johns Hopkins» (RTVE, 2021).

Los programas y tertulias radiofónicas se convirtieron en aliados de los ciudadanos, con quienes compartían largas horas de confinamiento en el hogar. Uno de aquellos espacios culturales radiofónicos durante el confinamiento fue *Cowboys de Medianoche*, emitido en esRadio, centrado en el mundo del cine, dirigido por el periodista Luis Herrero y que cuenta con la asidua participación del director y divulgador de cine José Luis Garci, el fiscal cinéfilo

Eduardo Torres-Dulce y el poeta y escritor Luis Alberto de Cuenca. Aunque no se ha tenido acceso a los datos concretos de la audiencia de los *Cowboys de Medianoche* durante el confinamiento, sí se sabe que el consumo del pódcast aumentó en España durante el primer semestre del 2020 un 25% (Guerrero, 2020).

## 1.2. El pódcast

El *podcasting* es un método de distribución de archivos de audio y vídeo, vía internet, que permite descargar automáticamente ficheros bajo demanda en distintos dispositivos, aseguran Ruiz y Pazos (2007), citando a José Antonio Gelado, creador en el 2004 de *Comunicando*, el primer pódcast en castellano. Así nació un nuevo medio para internet con la flexibilidad de acudir a cualquier contenido, cuando se quiera, desde cualquier dispositivo, y esa libertad fue la clave de su gran difusión. El *podcasting* cambió completamente la manera de «consumir, producir, distribuir» la radio, explican Terol *et al.* (2021, p. 476) citando a Berry (2006). Fue 2016 «el primer gran año del pódcast, con un aumento relevante en su consumo a nivel global y la inversión de grandes empresas de comunicación para desarrollar esta línea de productos» (Terol *et al.*, 2021, p. 476).

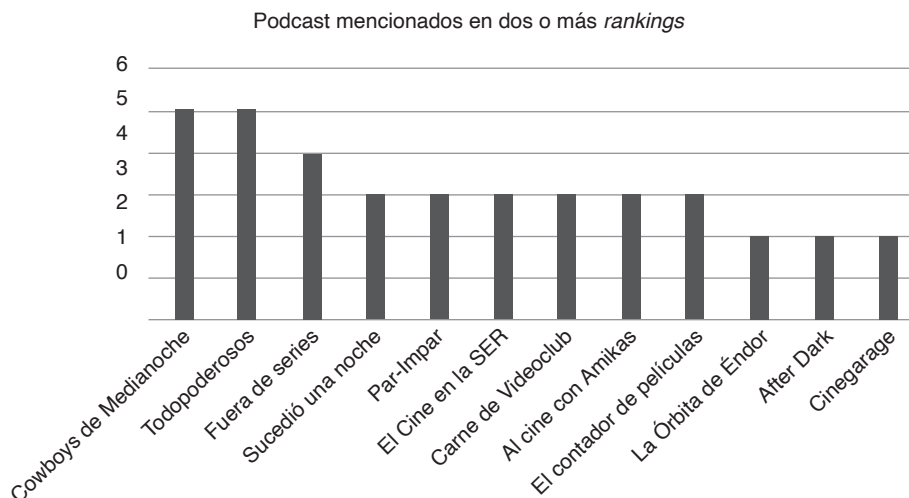
La audiencia de pódcasts va en aumento en España. «Solo en 2022, el número de oyentes de este tipo de audio digital en el país ya se aproximaba a los tres millones y el consumo semanal rozaba las diez horas, duplicando así el registrado durante el año anterior» (Orús, 2024).

Las emisoras de radio en España han popularizado la distribución a través del pódcast como medio para llegar a una audiencia mayor, especialmente oyentes digitales de generaciones jóvenes (Alonso *et al.*, 2022). Entre esos pódcasts predominan los promovidos por emisoras de radio, financiados por grupos mediáticos (Gamir-Ríos y Cano-Orón, 2022), como es el caso de estudio, *Cowboys de Medianoche*, patrocinado por Telefónica y emitido por esRadio. El programa se puede escuchar los viernes a las 22:30 horas en directo y a través de las plataformas de *podcasting* en cualquier otro momento, lo que, entre otras cosas, ha permitido acudir a las grabaciones alojadas en la web para poder llevar a cabo este estudio.



## 1.3. El cine en la radio y su difusión a través del pódcast

Al indagar sobre los *rankings* de los mejores pódcasts de cine de los años 2023 y 2024, se han encontrado siete listas de los mejores programas de radio, difundidos a través de pódcast, elaborados por las páginas webs Ivoox: «Los 20 mejores pódcasts de cine (2024)» (Martínez, 2024, la lista fue actualizada el 15/1/2025); Mundo Pódcast (2024): «Conoce los 15 mejores pódcasts de Cine y Televisión en 2024»; Mejores Pódcasts (2024): «Los mejores pódcasts de cine»; Radio España (2024): «Mejores Pódcasts de Cine y Televisión»; Pódcast y Radio (2024): «Pódcasts sobre cine y televisión»; Welab Plus (2023): «12 Pódcast de cine que no te puedes perder», y Marketing4all: «Los mejores pódcasts de cine» (Fernández, 2024). En estas siete páginas webs se mencionan un total de 44 pódcasts dedicados al cine. De ellos, se recogen en la figura 1 los 12 programas incluidos dos o más veces en las listas de los mejores pódcasts de cine.



**Figura 1.** Doce títulos son mencionados dos o más veces en rankings de los mejores pódcasts de cine.  
*Fuente:* Elaboración propia.

De estos doce programas, solo dos —ambos patrocinados por Telefónica— aparecen mencionados en cinco de las siete listas, *Cowboys de Medianoche*, donde se habla «del cine recién estrenado, del que aún está en cartelera, del antiguo y del que puede verse en casa» (Martínez, 2024), y *Todopoderosos*, dirigido por Arturo González-Campos y que cuenta con la participación de Javier Cansado, Rodrigo Cortés y Juan Gómez-Jurado, sobre «el cine, la televisión, los cómics y otras formas de entretenimiento» (Todopoderosos, n.d.). Solo uno de los pódcasts aparece incluido en cuatro de los rankings analizados: *Fuera de Series*, con C. J. Navas, Jorge Navas Alejo, Don Carlos y Juan Francisco Bellón. Seis pódcasts aparecen tres veces en las listas: *El cine en la SER*, dirigido por Pepa Blanes, se centra en los estrenos y actualidad cinematográfica (Cadena SER, 2024); *Sucedió una noche*, también de la cadena SER, sobre cine clásico, presentado por Antonio Martínez y Elio Castro; *Par-Impar*, donde Juanma González y Dani Palacios analizan películas y series con sentido del humor; *Carne de Videoclub*, centrado en el cine de 1980 y 1990; *Al cine con Amikas*, de Valeria Luna y Ángela Díaz, con entrevistas que crean un sugestivo diálogo sobre distintos aspectos cinematográficos, y *El contador de películas*, conducido por Daniel Villalobos. Finalmente, otros tres pódcasts son incluidos dos veces en los rankings que se han analizado: *La Órbita de Éndor*, presentado por Antonio Runa; *After Dark*, conducido por Cristóbal Terrer, y *Cinegarage*, presentado por Erick Estrada. El presente artículo estudia uno de los dos pódcasts que aparecen cinco veces mencionados en los rankings, analizando una muestra significativa de los 14 programas de *Cowboys de Medianoche* que se emitieron durante el estado de alarma.

#### 1.4. LOS MAYORES Y SU APORTACIÓN SOCIAL

*Cowboys de Medianoche* es un programa de radio con difusión en pódcast, conducido por el periodista Luis Herrero, de 70 años, el más joven de todos, donde participan José Luis Garci,



que tiene 81 años (justo en enero del 2026 cumplirá 82), lo que le convierte en el veterano del programa, Eduardo Torres-Dulce y Luis Alberto de Cuenca, que finalizaron el 2025 con 75 años.

Es un hecho que la soledad es una cuestión cada vez más extendida, hasta el punto de convertirse en un problema de Salud Pública. Hay un consenso científico sobre «los efectos negativos de la pandemia de la COVID-19 en el aumento de la soledad y del aislamiento social entre las personas mayores» (Gallardo-Peralta *et al.*, 2023, p. 2). Aunque son numerosas las iniciativas y cuidados con los mayores hoy día, nuestra forma de vida apresurada y estresante ha llevado a un cambio en el cuidado de estas personas, que de forma más extendida son, en la actualidad, acogidas en residencias para mayores.

El edadismo es un término que hace referencia a una forma de discriminación por razones de edad. El término fue acuñado en 1969 por el gerontólogo Robert Butler y estudia las palabras que usamos para referirnos a las personas de avanzada edad. Entre los efectos del edadismo se menciona la invisibilización de los mayores, porque al parecer no tienen mucho que aportar a la sociedad o que se les excluya del entorno laboral (Fundación La Caixa, 2023).

Pinazo-Hernandis (2020), citando a Ayalon *et al.* y Fingerman y Trevino, advierte cómo un aumento en nuestros días del edadismo propicia que se hable de los mayores como personas:

«inservibles, necesitados de ayuda, no válidos, incapaces de contribuir a la Sociedad» son calificativos difundidos en las redes sociales, los medios de comunicación y en los discursos políticos de los Gobiernos, olvidando su heterogeneidad en la genética, historial de salud y enfermedades, historia de vida, modos de envejecer, y obviando que son agentes de cambio y ciudadanos de pleno derecho (p. 249).

No es el caso de los *cowboys*. Aunque ellos llevan muchos años difundiendo la cultura del séptimo arte en los medios de comunicación y, por lo tanto, no eran mayores cuando empezaron a hablar de cine en televisión y la radio, ahora todos están entre los 70 y los 81 años, y son un grupo de mayores que contribuyen —y contribuyeron especialmente durante el confinamiento— a superar con cultura, sobre todo cinematográfica, entereza y buen humor la pandemia de la COVID-19, que afectó especial y trágicamente a las personas mayores. Es de rigor mencionar que, en la actualidad, los *cowboys* son cinco, pues Inocencio Arias (85 años) se incorporó como miembro oficial del programa más tarde, y si no aparece en este estudio —siendo el veterano del grupo— es porque no participó en los pódcasts emitidos durante la pandemia. Los *cowboys* son un grupo de mayores que combaten eficazmente el edadismo con su programa radiofónico semanal y que contribuye con sus emisiones a entretener a los oyentes durante y después del programa, pues algún seguidor reconoce que dedica horas a ver las propuestas cinematográficas realizadas durante las emisiones, como asegura el oyente Enrique Valiente: «Quiero confesarles que estoy viendo todas las películas que han recomendado y que no había visto ninguna de ellas» (*Cowboys de Medianoche*, 22/5/2020, m. 45).



## 2. Metodología/materiales y método de desarrollo

Queremos estudiar este pódcast, su estructura y su forma de comunicación. Algunos medios digitales hacen referencia a su calidad, con titulares concluyentes como «Cowboys de Media-

noche es el mejor programa de la radio española» (Ceballos, 2020). Parece pertinente tratar de comprender dónde radica la calidad de este programa que lleva en emisión cerca de 25 años con buenos índices de audiencia.

En varias emisiones, los propios protagonistas discuten sobre la fecha de inauguración de *Cowboys de Medianoche* y, aunque no llegan a un acuerdo, parece ser que fue en torno al año 2000, por lo que están cerca de sus bodas de plata. El periodista Cuartango afirma que fue en el 2001. Luis Herrero asegura que todo comenzó en 1999 o 2000 como una sección de *La mañana* de Cope, que más tarde convirtieron en *Cowboys de Medianoche*, un programa atemporal que perdura gracias a la conversación, creatividad, amistad y a la sintonía de sus conductores (Fernández, 2023). En la web de *esRadio* se alojan todos los pódcasts difundidos por este medio; el primero fue emitido el 26 de octubre del 2013.

Se analiza el contenido de *Cowboys de Medianoche* para conocer las claves y coordenadas cinematográficas del programa, su estructura, el contenido cultural que difunde, donde las películas adquieren una importancia especial, pero también disertaciones sobre libros, música, teatro y actualidad cultural.

Se lleva a cabo una triangulación metodológica cuantitativa y cualitativa para analizar el contenido del programa, los temas recurrentes y el discurso difundido en las emisiones.

Partimos de la hipótesis de que, al ser un pódcast conducido por personas mayores, la edad y experiencia de los protagonistas constituye una valiosa clave, aunque la longevidad de los conductores presenta también ciertos inconvenientes. Por una parte, es significativa y notoria la sabiduría cultural y cinematográfica de los tertulianos, por otra, la franqueza y sencillez de los veteranos genera un cierto caos en la conversación difícil de gestionar, pero que al mismo tiempo parece formar parte de su éxito, pues la espontaneidad de los contertulios llega a crear momentos de extraordinaria sencillez y naturalidad.

Además, entre ellos existe una amistad que se percibe en el tono de las conversaciones y en el trato personal entre los locutores, lo que constituye otro valor atractivo del programa: algunas personas que escriben a la radio se consideran *cowboys* o *cowgirls* porque quieren pertenecer a ese grupo de amigos amantes del cine.

Para obtener un rigor científico en los resultados sobre el nivel de comprensión por parte de los escuchantes de las disertaciones y comentarios realizados durante el programa, hemos sometido algunos pódcasts a transcripciones realizadas con la ayuda de la inteligencia artificial (IA), para descubrir si la hipótesis de la confusión es o no cierta, se ha recurrido a la aplicación *Text*, incorporada al programa de edición de vídeo y sonido *Adobe Premiere*, que permite hacer transcripciones rápidas con parámetros programables: idioma, número de voces, etc.

Además, se han incorporado tablas de elaboración propia que recogen el contenido del programa para poder llevar a cabo un análisis del contenido y del discurso de forma rigurosa y sistematizada.

Debido a la enorme cantidad de información que se maneja en cada emisión y a la necesidad de acotar la muestra objeto de estudio, se analizan cuantitativamente 9 de los 14 episodios, que constituyen la muestra. Además, cualitativamente se analizarán partes de estos programas con el fin de profundizar en algunas propuestas cinematográficas, culturales y antropológicas que se realizan en *Cowboys de Medianoche*. Los fallos de transcripción de audio a texto detectados por la aplicación *Text* de la IA serán tenidos en cuenta como parte de la investigación.



## 3. Análisis/Resultados

### 3.1. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El pódcast, con una duración de hora y veinticinco minutos, está estructurado en cinco bloques separados por cuatro canciones, habitualmente elegidas por Eduardo Torres-Dulce, aunque los otros locutores también participan a veces en la selección de las músicas. El primer bloque es una introducción en la que cabe cualquier cosa: como por ejemplo el fútbol, la perenne conjura para acabar con el conductor del programa, la pertinencia o inconveniencia de que suenen composiciones musicales de Heinrich Schütz en un pódcast de cine.

Este primer bloque es igualmente adecuado para la actualidad cultural, social, deportiva, musical, etc. Tras la primera canción —segundo bloque— es habitual que Luis Herrero, con su «guion de hierro», introduzca el contenido cinematográfico que da título al programa o comente algún correo electrónico de los escuchantes. Los episodios que se emitieron durante el confinamiento —a propuesta de Eduardo Torres-Dulce— se dedicaron a varias películas clásicas. Esta sección se mantuvo durante todo el estado de alarma y Garci le dio el título de *Qué grande es Cowboys*. Se seleccionaron películas como *El bazar de las sorpresas* (Ernst Lubitsch, 1940), *Eva al desnudo* (Joseph L. Mankiewicz, 1950) o *Un extraño en mi vida* (Richard Quine, 1960). La tabla 1 recoge las películas escogidas para los catorce episodios.

**Tabla 1.** Programas de *Cowboys de Medianoche* emitidos durante el confinamiento

Título		Año	Emisión	Duración
<i>El bazar de las sorpresas</i>	Ernst Lubitsch	1940	20-3-2020	1:24:58
<i>El bazar de las sorpresas (II)</i>	Ernst Lubitsch	1940	27-3-2020	1:24:57
<i>Un extraño en mi vida</i>	Richard Quine	1960	3-4-2020	1:23:49
<i>Testigo de cargo</i>	Billy Wilder	1957	10-4-2020	1:26:05
<i>Los puentes de Madison</i>	Clint Eastwood	1995	17-4-2020	1:24:31
<i>La ley del silencio</i>	Elia Kazan	1954	24-4-2020	1:25:00
<i>Cowboy de Medianoche</i>	John Schlesinger	1969	1-5-2020	1:23:49
<i>Los mejores años de nuestra vida</i>	William Wyler	1946	8-5-2020	1:26:34
<i>La noche americana</i>	François Truffaut	1973	15-5-2020	1:25:27
<i>Eva al desnudo</i>	Joseph L. Mankiewicz	1950	22-5-2020	1:23:54
<i>Ateriza como puedas</i>	Jim Abrahams, David Zucker, Jerry Zucker	1980	29-5-2020	1:26:15
<i>El buscavidas</i>	Robert Rossen	1961	5-6-2020	1:28:47
<i>Toma el dinero y corre</i>	Woody Allen	1969	12-6-020	1:26:41
<i>Viridiana</i>	Luis Buñuel	1961	19-6-2020	1:25:29

Fuente: elaboración propia.



Después de la segunda canción —tercer bloque— se sigue hablando de cine, habitualmente de la mano de las cartas de los escuchantes. Tras la tercera canción —cuarto bloque— se introduce la película que se analizará la semana siguiente, y José Luis Garci realiza una glosa del director y el filme seleccionado. La cuarta melodía sirve para crear un clima adecuado —quinto bloque— para que el poeta de *Cowboys de Medianoche*, Luis Alberto de Cuenca, recite su poema de despedida, siempre dedicado a Conchita Campmany.

### 3.2. EL PROGRAMA EN DATOS

Como queda dicho, se analizan cuantitativamente 9 de los 14 episodios, que constituyen la muestra. En el primer programa del confinamiento emitido el 20 de marzo del 2020, titulado «El bazar de las sorpresas», se mencionan 67 películas, 19 directores de cine, 24 actores y 5 actrices, se habla de 12 libros y 9 escritores, 5 canciones y 13 músicos, entre compositores e intérpretes. Aunque en los programas también se citan otros profesionales —como guionistas, productores, pintores—, para la presente investigación solo se tienen en cuenta las categorías mencionadas: las películas, series, directores, actores, actrices, libros, músicos, escritores, compositores o intérpretes, que proporcionan una idea de la densidad cultural del programa.

La tabla 2 recoge los datos de estas categorías para los nueve programas que se analizan cuantitativamente, y donde se citan aproximadamente de media 51 películas, 18 directores de cine, 15 actores y 5 actrices, se mencionan 10 libros, 6 canciones, 9 escritores y 7 músicos, entre compositores e intérpretes. La variación de los datos —salvo para el número de películas, que puede diferir sustancialmente— si se analiza un programa o se analizan nueve emisiones es mínima. Precisamente, al descubrir este resultado y por la necesidad de acotar el estudio, se redujo el análisis cuantitativo a nueve pódcasts.



**Tabla 2.** Contenido de los programas de *Cowboys de Medianoche* emitidos durante el confinamiento

Pódcast	Películas	Series	Directores	Actores	Actrices	Libros	Canciones	Músicos	Escritores
1. <i>El bazar I</i>	67		19	24	5	12	5	13	9
2. <i>El bazar II</i>	24	5	13	6	4	8	5	5	8
4. <i>Testigo de cargo</i>	23	2	12	5	2	5	10	5	7
5. <i>Los puentes de Madison</i>	80		25	18	7	13	7	7	7
9. <i>La noche americana</i>	41		15	12	11	2	4	7	4
10. <i>Eva al desnudo</i>	66		18	11	10	16	6	5	17
11. <i>Aterrizas como puedas</i>	28	1	23	19	2	6	9	9	9
13. <i>Toma el dinero y corre</i>	67		21	2	3	20	5	6	16
14. <i>Viridiana</i>	64		13	18		12	5	5	7
<b>Media</b>	<b>51,1</b>	<b>0,9</b>	<b>17,7</b>	<b>12,8</b>	<b>4,9</b>	<b>10,4</b>	<b>6,2</b>	<b>6,9</b>	<b>9,3</b>

Fuente: elaboración propia.

*Cowboys de Medianoche* es un pódcast que, sin insinuarlo explícitamente, propone deberes a los escuchantes, quienes, al término de cada emisión, quedan emplazados a visionar películas, leer libros, oír determinados compositores e intérpretes o profundizar en las vidas de directores, directoras, actores y actrices que son comentadas durante el programa.

### 3.2.1. Densidad cultural del pódcast

Se han escogido dos pódcasts emitidos durante el confinamiento para estudiar el contenido cultural y cinematográfico del programa, se trata del quinto y el noveno, titulados «Los puentes de Madison», del 17 de abril del 2020, y «La noche americana», el 15 de mayo de 2020. En ambos se mencionan, respectivamente, 80 y 41 películas, 25 y 15 directores, 7 y 11 actrices, 18 y 12 actores, 7 y 4 canciones, 7 y 7 compositores o cantantes, 13 y 2 libros y 7 y 4 escritores. La tabla 3 recoge los datos en cifras de ambos pódcasts. Ante la inconveniencia de incluir en la tabla las 80 películas mencionadas en uno de los programas o las 41 del otro, se recogen solo las diez películas a las que se hacen mayor referencia en ambas emisiones o que explícitamente son mencionadas como obras maestras del séptimo arte.

Es palpable la diferencia entre el número de películas que se comentan en ambas emisiones, casi el doble de uno a otro. Ello es debido a la cantidad de cartas de los oyentes que lee el conductor del programa (que suelen citar abundantes películas en sus correos electrónicos) y a la llamada «prueba del algodón», en la que los contertulios someten a un actor, actriz, director o directora a la lectura de su filmografía para descubrir en cuántas obras maestras ha trabajado. Para dilucidarlo, Luis Herrero lee la lista de las películas propuestas por los oyentes y los *cowboys* emiten su veredicto en voz alta; si hay unanimidad, la película es considerada obra maestra. Cuando se hace la «prueba del algodón» en el programa y se leen varias cartas de los oyentes, salen mencionadas unas 35 o 40 películas más que cuando no se dan estas dos circunstancias.



**Tabla 3.** Contenido de los programas «Los puentes de Madison» y «La noche americana»

Programa «Los puentes de Madison» (17 de abril de 2020)				
Películas	Directores	Libros	Autores	Música
<i>Los puentes de Madison</i>	Clint Eastwood	<i>El universo de William Wyler</i>	VV. AA.	<i>La Macarena</i> , Dámaso Pérez Prado
<i>Horizontes de grandeza</i>	William Wyler	<i>Herreros</i>	José Luis Garcí	Beny Moret
<i>Sed de mal</i>	Orson Welles	<i>The Omega Man</i>	Richard Matheson	Javier Cubat
<i>El Cid</i>	Anthony Mann	<i>¡Hagan sitio!, ¡hagan sitio!</i>	Harry Harrison	Silvana Mangano

(Continúa)

**Tabla 3.** Contenido de los programas «*Los puentes de Madison*» y «*La noche americana*» (Cont.)

Programa «Los puentes de Madison» (17 de abril de 2020)				
Películas	Directores	Libros	Autores	Música
<i>Tres camaradas</i>	Frank Borzage	<i>La máquina del tiempo</i>	H. G. Wells	<i>Quizás, quizás, quizás</i> , Nat King Cole
<i>El señor de la guerra</i>	Franklin J. Schaffner	<i>Los puentes de Madison</i>	Robert James Waller	<i>Si je chante</i> , Sylvie Vartan
<i>El planeta de los simios</i>	Franklin J. Schaffner	<i>Beber de cine</i>	José Luis Garcí	Leonard Bernstein
<i>El padrino</i>	Francis Ford Coppola	<i>La vida es sueño</i>	Calderón de la Barca	<i>El vallado del Negro Zumbón</i> , Pérez Pardo
<i>La ley del silencio</i>	Elia Kazan	<i>¿Por qué corre Sammy?</i>	Budd Schulberg	
<i>Mayor Dundee</i>	Sam Peckinpah	<i>Más dura será la caída</i>	Budd Schulberg	
Programa «La noche americana» (15 de mayo de 2020)				
Películas	Directores	Libros	Autores	Música
<i>La noche americana</i>	François Truffaut	<i>Hemingway en otoño</i>	Andrea Di Robilant	<i>La vie en rose</i> , Edith Piaf
<i>Los cuatrocientos golpes</i>	Franklin J. Schaffner	<i>Desnudando a Eva</i>	Sam Staggs	<i>La Mer</i> , Charles Trenet
<i>El señor de la guerra</i>	Joseph Mankiewicz		Robert Benton	<i>C'est si Bon</i> , Yves Montand
<i>Eva al desnudo</i>	Billy Wilder		Juan Eduardo Cirlot	<i>I love Paris</i> , Ella Fitzgerald
<i>El crepúsculo de los dioses</i>	Billy Wilder		André Bazin	Georges Delerue (músico de <i>La noche americana</i> )
<i>El tercer hombre</i>	Carol Reed		Patrick Mondiano	Louis Armstrong
<i>El doctor Mabuse</i>	Fritz Lang			Cole Porter
<i>Perdición</i>	Billy Wilder			
<i>Extraños en un tren</i>	Alfred Hitchcock			
<i>El gran carnaval</i>	Billy Wilder			

Fuente: elaboración propia.



Cualquier oyente con interés en el mundo del cine tiene amplios deberes después de haber escuchado la hora y media de programa, pues podrá profundizar en películas y directores, libros recomendados y autores, actrices y actores.

Además, en el primer bloque del programa los contertulios charlan sobre temas de actualidad y comparten opiniones y percepciones acerca de noticias, costumbres, cambios sociales, estrategias nacionales e internacionales para afrontar los desafíos vigentes. En estos dos programas se hace referencia principalmente a las tendencias del mundo actual:

GARCI: veo lejano darme un paseo, ir a un cine, ir a ver una obra de teatro, entrar en el Museo del Prado [...] ir a la radio, comer y cenar con los amigos [...]. Tengo la sensación de que esto va para largo (Cowboys de Medianoche, 17/4/20, mm 9-11).

O la importancia de la información veraz y la transparencia como garantías de eficacia ante una emergencia como la que se vivió esos meses. Eduardo Torres-Dulce comentaba en el programa:

Estuve en un chat con el director general adjunto de la OMS [...] y para él la gran tragedia que se está produciendo [...] aparte del retraso a la hora de tomar decisiones, es la carencia de datos fiables, [...] que hace inviable o al menos hipotética cualquier decisión que se tome, no ya para atajar, sino sobre todo para convivir con algo, con el bicho este, que se va a quedar durante bastante tiempo hasta que haya una vacuna (Cowboys de Medianoche, 15/5/20, mm 6-11).

La preparación, experiencia, perspicacia, claridad y libertad de los *cowboys* a la hora de expresarse, de analizar y comunicar información sobre el cine, el arte, la actualidad y otros asuntos, dan lugar a una conversación sencilla, interesante, con la que conecta la audiencia desde hace casi ya medio siglo.



### **3.2.2. Confusión analizada con la inteligencia artificial**

En ocasiones, resulta difícil entender a los contertulios y seguir sus explicaciones, las transcripciones que realiza la IA son confusas y erróneas porque la IA no entiende a veces lo que dicen. Y ello por varios motivos.

En el segundo programa del confinamiento, «El bazar de las sorpresas II», habla Luis Alberto de «una obra de Miklós László que se llama precisamente con el título francés de Parfumerie» (Cowboys de Medianoche, 27/3/2020, m. 24). Es un ejemplo ilustrativo de la confusión que se crea a la IA —y al escuchante— al mencionar títulos en versión original. En este caso, la IA entiende y transcribe lo siguiente: «una obra de Miklós László que se llama precisamente con el título francés de Parsi».

Otras confusiones de la IA al realizar las transcripciones son, por ejemplo, las siguientes: la IA entiende «la viuda alegre del Usted y el buitre» cuando Luis Alberto de Cuenca dice «la Viuda alegre, Die lustige Witwe» (Cowboys de Medianoche, 27/3/2020, m. 28). Poco después, la IA transcribe «el apartamento de Chevalier y ya le va tona» cuando Garci se refiere a «el apartamento de Chevalier y Jeanette MacDonald» (Cowboys de Medianoche, 27/3/2020, m. 28).

En el programa once, por ejemplo, se produce una confusión fácilmente evitable. José Luis Garci está mencionando que el actor George C. Scott rechazó el Óscar cuando le no-

minaron en 1961 por *El buscavidas*, «ese año solo estuvo nominado y no lo ganó, pero más adelante ganó el Oscar por ¿? y él lo rechazó» (*Cowboys de Medianoche*, 29/5/2020, m. 49). No se entiende el título de la película porque lo mencionan a la vez Garci y Eduardo Torres-Dulce, de modo que se pisan al hablar y los escuchantes se quedan sin entender, al igual que la IA, que en su transcripción simplemente no escribe nada y pasa por alto el título de la película. Se trata de *Patton* (Franklin J. Schaffner, 1970), que efectivamente supuso el óscar a mejor actor para George C. Scott, quien rechazó el premio y se negó a recogerlo.

La confusión a veces afecta a los propios contertulios. En el primer programa del confinamiento, titulado «El bazar de las sorpresas », empiezan a hablar de películas de automovilismo, hay un momento que Luis Alberto pregunta: «¿estamos hablando de *Le mans* o de *Grand Prix?*», a lo que Luis Herrero responde: «de *Le Mans '66*» (*Cowboys de Medianoche*, 27/3/2020, m. 66). En realidad, Eduardo Torres-Dulce menciona en ese momento que en la película aparecen pilotos reales como Juan Manuel Fangio, John Surtees, Jim Clark o Jack Brabham, y eso sucede en *Gran Prix* (John Frankenheimer, 1966) y no en *Le Mans '66* (James Mangold, 2019).

Para paliar la confusión de la desenvuelta tertulia de los *cowboys*, es encomiable la labor de coordinación por parte del conductor del programa, Luis Herrero. Su trabajo en ocasiones resulta tan arduo que fácilmente se podría asemejar la situación —por poner un ejemplo cinematográfico que sus escuchantes entenderán bien— a la escena del camarote de los hermanos Marx en *Una noche en la ópera* (Sam Wood, 1935).

En las transcripciones analizadas se descubre que es a Luis Herrero a quien mejor entiende la IA, al ejercer de conductor del programa y tratar de aportar orden y tranquilidad a los eruditos debates que se desarrollan en *Cowboys de Medianoche*.

A veces hablan entre ellos dando datos que la audiencia puede desconocer, por ejemplo, cuando Eduardo habla de su libro sobre Liberty Valance, se refiere a él como «el Liberty Valance», cuando el título es realmente *El asesinato de Liberty Valance* (Eduardo Torres-Dulce, Hatari Books, 2020). Es un pequeño cambio, pero suficiente para que el escuchante menos erudito o recién llegado no entienda de qué se está hablando exactamente. También ocurre que, si un oyente se incorpora a media discusión —o se ha distraído al escucharlo por pódcast— le puede resultar difícil descubrir durante un largo rato de qué película se está hablando, pues los *cowboys* cuando se enzarzan en vivos debates no suelen repetir el título de la película sobre la que versa el coloquio. En el programa titulado «Testigo de cargo», cuando empiezan su análisis, hablan sobre la película sin mencionarla durante casi cinco minutos (*Cowboys de Medianoche*, 10/4/2020, m. 37-41). Cuando examinan *Eva al desnudo*, no mencionan el título mientras hablan sobre ella durante más de once minutos (*Cowboys de Medianoche*, 22/5/2020, mm. 46-57). Aunque los *cowboys* dan datos (actores, actrices, circunstancias) que proporcionan pistas a los escuchantes para saber de qué filme se está hablando, en ocasiones pasan muchos minutos sin mencionar el título de la película que se examina. Se alude muchas veces a «la película», «esta obra», etc., términos que se pueden muy bien sustituir en alguna ocasión por el título de la película en cuestión para que el escuchante siga con mayor facilidad las reflexiones que se hacen en el programa sobre un *film* concreto.



### 3.2.3. Amistad y experiencia de vida

El programa es una muestra de amistad en cada episodio. Los contertulios se muestran felices de participar en las emisiones y compartir esos momentos de conversación por las ondas. La amistad es una relación que «se rige por valores imprescindibles tales como: la confianza, la lealtad, el amor, la generosidad, la incondicionalidad, la sinceridad y el compromiso» (Aguilar, 2020). Sin duda, esa confianza, amor, lealtad, sinceridad y compromiso entre los contertulios es algo patente en *Cowboys de Medianoche*. Hay muchos ejemplos comentados en el programa: quedadas fuera de la emisora, viajes que realizan juntos, invitaciones en casa de uno, encuentros para ver una película juntos, regalos que se intercambian, especialmente libros, y cenas en la casa de su anfitriona Conchita Campmany.

La madurez y experiencia de vida de los conductores está por encima de la norma fría y sin alma. En la ya mencionada «prueba del algodón», donde repasan la filmografía de un determinado actor, actriz, directora o director para descubrir si alcanza quince obras maestras, los *cowboys* tienden a modificar los criterios de valoración según percepciones personales y subjetivas. Es un examen complicado, pues no es raro que discutan sobre lo que debe considerarse o no una obra maestra; además, Luis Herrero se muestra favorable a que el artista examinado pase la prueba y a veces critica la severidad de juicio de sus compañeros. En el programa cinco, *Los puentes de Madison*, se hizo la «prueba del algodón» a Charlton Heston, y en el programa catorce, *Viridiana*, a Robert de Niro. Heston llegó a 13 obras maestras y De Niro a 14, es decir, no pasaron la prueba, pero la sensibilidad y el entender de los *cowboys* está por encima de la matemática exacta y Garci sentenció la prueba en el programa cinco concluyendo: a Heston «le damos el *cum laude* y, además, ha hecho *El Cid* y vino a España» (*Cowboys de Medianoche*, 17/4/2020, m. 35), y en el programa catorce Garci aseguró respecto a De Niro: «catorce, quince, perfecto. Aprobado. Aprobado De Niro con quince obras maestras. Yo creo que sí». Veredicto que secundó el grupo en bloque (*Cowboys de Medianoche*, 19/6/2020, m. 70).



### 3.3. DISCUSIÓN

Destaca tras el estudio del programa la calidad y densidad antropológica, cultural y cinematográfica del contenido de *Cowboys de Medianoche*, lo que realmente puede ser el dato más significativo para considerarlo un prestigioso pódcast de cine. Tras estudiar sus emisiones, se descubre que es una experiencia muy distinta escuchar los programas que analizarlos con detenimiento. El solo escuchar no permite asimilar la riqueza del programa. Su estudio concienzudo lleva a otra dimensión más rica y estimulante, en la que se descubren claves y obras artísticas que visitar o revisitar, que llevarán al escuchante a volver sobre determinadas películas, compositores musicales, libros, obras de teatro e ideas y consejos para la vida.

Un ejemplo de esa densidad cultural la encontramos en apenas dos minutos del programa catorce del confinamiento. Eduardo Torres-Dulce, hablando de Robert de Niro, afirma:

TORRES-DULCE: este oyente se ha dejado una obra maestra absoluta de De Niro, de las mejores películas de cine negro, basada en una novela fantástica del marido de Joan Didion, ahora que está tan de moda: *Confesiones verdaderas*, con Ullu Grosbard. Es de un crimen tipo *La dalia negra*, sobre la corrupción que va corroyendo todo...

GARCI: son los dos de *El padrino*: Robert Duval y De Niro.

LUIS ALBERTO: Es *noir* puro, me encanta. Garci y la novela es de...

TORRES-DULCE: John Gregroy Dunne.

GARCI: que es el que escribió un libro sobre la Fox que se llama *El estudio* (*Cowboys de Medianoche*, 19/6/2020, mm. 71-72).

En apenas dos minutos se citan tres obras maestras del cine, una escritora, pionera del nuevo periodismo, un novelista y guionista, dos novelas de interés, dos actores monumentales, la temática de la corrupción perenne y un género cinematográfico. Todo ello queda para la futura documentación y estudio del escuchante interesado. Erudición concentrada.

El desconcierto del discurso que confunde a la IA tiene varias causas. En primer lugar, porque es frecuente que hablen a la vez y se pisen unos a otros. En segundo lugar, porque a veces mencionan los títulos de las películas o libros en el idioma original y, finalmente, porque aparecen abundantes datos, exposiciones y argumentos que, en ocasiones, resultan abrumadores para la disertación en curso, siendo Luis Alberto de Cuenca y José Luis Garci los más propensos a introducir informaciones y argumentaciones incidentales. Como queda comprobado principalmente con las resoluciones de la «prueba del algodón», la experiencia de los *cowboys* está por encima de la norma seca, fría y estricta. La vida y la práctica de estos veteranos del séptimo arte es más valiosa que el dato frío

## 4. Conclusiones



Del estudio y análisis llevados a cabo, se puede desprender que *Cowboys de Medianoche* es un programa de radio sobre cine, que se difunde también por pódcast, con abundantes puntos fuertes y alguna debilidad, que se resumen a modo de conclusión.

Su densidad antropológica, cultural y cinematográfica es un aspecto que contribuye a su prestigio. Los contenidos de las tertulias son sustanciales, abordan de manera natural y espontánea asuntos con profundidad, logrando un programa con hondura pedagógica y riqueza cultural. Esta conclusión es corroborada también al comprobar que la experiencia de escuchar el programa es distinta a la de estudiarlo. El mero hecho de transcribir las entrevistas y tratar de descubrir las abundantes referencias que comentan los locutores, ha llevado al hallazgo del enorme caudal cultural de *Cowboys de Medianoche*, que explica en parte el éxito del programa.

La conversación espontánea de sus protagonistas supone un pro y un contra. Los contertulios se expresan con total libertad y se alejan del discurso políticamente correcto. Hablan de lo que consideran con educación, pero sin temor. Por el contrario, esa charla tan espontánea es a veces fuente de caos y confusión. Como queda dicho, esto no ha supuesto un inconveniente para el programa y no es algo que los escuchantes comenten en las cartas que lee Luis Herrero.

Las aplicaciones de IA de transcripción entienden mejor los contenidos del programa cuando habla uno de los contertulios de seguido y hay pocas interrupciones. En cambio, le resulta difícil transcribir con corrección cuando el debate se torna muy participativo, los contertulios se pisan al dialogar y cuando añaden excesivos datos al discurso, a veces mencionando los títulos de las películas y los libros en los idiomas originales, que la IA no siempre

es capaz de descifrar. El de *La viuda alegre* es un caso significativo, pues la confusión se hubiera evitado simplemente dejando de citar la obra en alemán.

Así, la velocidad del discurso, el pisarse al hablar, citar películas y libros en idioma original o mencionar numerosos nombres de artistas extranjeros son problemas para la comprensión de las emisiones.

También, puede suponer un inconveniente para el escuchante el hablar durante mucho tiempo sobre una película sin recordar de vez en cuando el título de la obra que se está examinando.

Quizás uno de los puntos más consistente del pódcast, que le convierte en algo singularmente valioso, es el retrato de la amistad de los contertulios. En muchos casos, se presentan y se perciben como un grupo de amigos, que se conocen y tratan en el programa y fuera de él y que hablan libre y cordialmente sobre cine.

Se ha observado que en los nueve programas analizados solo se citan dos directoras de cine, Pilar Miró y Leni Riefenstahl, ello es debido a que los análisis del pódcast se centran mucho en la época clásica de Hollywood, donde la gran mayoría de los directores eran hombres. Además, cabría añadir, ninguna de estas dos directoras es de esa época clásica en la que tan enfocada está el programa.

Finalmente, *Cowboys de Medianoche* es un ejemplo de lo asombrosamente eficaces que las personas más veteranas son para la sociedad y cómo contribuyen a su riqueza con su experiencia y sus valiosas aportaciones. La edad de los contertulios proporciona una mayor desinhibición a sus protagonistas, cuyos comentarios dan lugar a momentos llenos de naturalidad y espontaneidad.

En futuros estudios sobre *Cowboys de Medianoche* se podría seguir ahondando en programas individuales o en un conjunto de ellos para profundizar en el pozo cultural y artístico que esconde. Igualmente, se podría utilizar la misma metodología para futuros estudios referentes a otros pódcasts sobre cine o diferentes temáticas.



## 5. Bibliografía/Referencias

- Aguilar, H. (2020, mayo 5). ¿Eres un buen amigo? *Hectoraguilarchoach.com*. <https://lc.cx/Erm2Sd>
- Alonso-Fernández, J.-A., Rodríguez-Luque, C. y Legorburu-Hortelano, J.-M. (2022). Radio does not die on the air: Podcasting and on-demand broadcast strategies among speech-based radio stations. *El Profesional de la información*. 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.08>
- Berry, R. (2006). Will the iPod kill the radio star? Profiling podcasting as radio. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 12(2), pp. 143-62.
- Cadena SER. (2024). El cine en la SER. *Cadena SER*. <https://lc.cx/y1TUtq>
- Ceballos, N. (2020). Cowboys de Medianoche es el mejor programa de la radio española. *RevistaGQ*. <https://lc.cx/qt652F>
- Fernández (2023, agosto 27). *Cowboys de Medianoche: un milagro radiofónico inexplicable*. Zendalibros.com. <https://lc.cx/vWF4Ac>
- Fernández Baón, R. (2024, junio 5). Los mejores podcasts de cine. *Marketing4all*. <https://marketing4all.es/listas/podcasts-de-cine/>
- Fuera de Series. (n.d.). Página principal. *Fuera de Series*. <https://fueraadeseries.com/>

- Fundación La Caixa. (2023). *Glosario sobre edadismo*. La Palma: Fundación la Caixa.
- Gallardo-Peralta, L., Sánchez-Moreno, E., Rodríguez Rodríguez, V. y García Martín, M. (2023). La investigación sobre soledad y redes de apoyo social en las personas mayores: una revisión sistemática en Europa. *Revista Española de Salud Pública*, 97, p. 1-20. e202301006. <https://lc.cx/m-TnLU>
- Gamir-Ríos, J., y Cano-Orón, L. (2022). Characteristics of the Spanish podcast sphere. Between democratization and commercial logic. *El Profesional de la información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.05>.
- Guerrero, L. (2020, 8 de septiembre). El consumo de podcasts aumenta durante el confinamiento. UOC. <https://www.uoc.edu/es/news/2020/349-consumo-podcast-aumenta-confinamiento>
- López Virtanen, A. (2023, junio 1). Los mejores podcasts de cine. *Mind Podcast*. <https://lc.cx/Jumckv>
- Martínez, P. (2024, mayo 23). Los mejores podcasts de cine. *iVoox*. <https://lc.cx/3wH3mr>
- (2024, junio 19). Los podcasts más escuchados en España. *iVoox*. <https://lc.cx/wyUCJ4>
- Marrero, L. (2022, noviembre 2). Podcast de cine que deberías escuchar. *Soydecine.com*. <https://lc.cx/dXELj2>
- Mejores Podcast (2024, julio 20). Los 10 mejores podcasts de cine. *Mejores Podcast*. <https://mejorespodcast.com/cine/>
- Morales Olea, D. (2023, agosto 25). 10 podcasts para los amantes del cine. *The Happening*. <https://lc.cx/weG2nE>
- Mundo Podcast (2024, julio 20). Los mejores podcasts de cine y televisión. *Mundo Podcast*. <https://lc.cx/nBdhXb>
- Orús, A. (2024, enero 1). La industria del podcast en España-Datos estadísticos. *Statista*. <https://lc.cx/jwFKnw>
- Pinazo-Hernandis S. (2020). Impacto psicosocial de la COVID-19 en las personas mayores: problemas y retos. *Rev Esp Geriatr Gerontol*. 55(5):249-252. DOI: 10.1016/j.regg.2020.05.006. <https://lc.cx/VRiD85>
- Podcast y Radio (2024). Podcasts sobre cine y televisión. *Podcast y Radio*. <https://lc.cx/7iB2HX>
- Radio España (2024). Mejores Podcasts de Cine y TV. *Radio España*. <https://lc.cx/9CkFLk>
- RTVE (2021, septiembre 28). Un millón de muertos por coronavirus: comparativa con otras catástrofes y pandemias. *RTVE*. <https://lc.cx/cs26e3>
- Terol, R.; Pedrero Esteban, L. M. y Pérez Alaejos, M. (2021). De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante. *Historia y comunicación social*, 26(2), 475-485.
- Todopoderosos (n.d.). Podcast. *Todopoderosos*. <https://todopoderosos.es/podcast/>
- Welab Plus (2023, octubre 3). 12 podcast de cine que no te puedes perder. *Welab Plus*. <https://lc.cx/BKUo9D>

## 6. Podcasts

- Cowboys de Medianoche (2020, marzo 20). «El bazar de las sorpresas I». *Esradio*. <https://lc.cx/wuj1rf>
- Cowboys de Medianoche (2020, marzo 27). «El bazar de las sorpresas y II». *Esradio*. <https://lc.cx/wU1QKL>
- Cowboys de Medianoche (2020, abril 10). «Testigo de cargo». *Esradio*. <https://lc.cx/T7AiBm>
- Cowboys de Medianoche (2020, abril 17). «Los puentes de Madison». *Esradio*. <https://lc.cx/UTA1lf>
- Cowboys de Medianoche (2020, mayo 5). «La noche americana». *Esradio*. <https://lc.cx/qWRLK0>
- Cowboys de Medianoche (2020, mayo 22). «Eva al desnudo». *Esradio*. <https://lc.cx/-3Yanh>
- Cowboys de Medianoche (2020, mayo 29). «Aterriza como puedas». *Esradio*. <https://lc.cx/odsm5c>
- Cowboys de Medianoche (2020, junio 12). «Toma el dinero y corre». *Esradio*. [https://lc.cx/\\_F9l4o](https://lc.cx/_F9l4o)
- Cowboys de Medianoche (2020, junio 19). «Viridiana». *Esradio*. <https://lc.cx/wLYC3o>