



Iryna Moyseyenko

Kyiv National Linguistic University, Kyiv, Ukraine

@scopnv@ukr.net

0009-0009-5284-9376

Iryna Odobetska

Vinnitsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University, Vinnitsia, Ukraine.

@odobetska99@gmail.com

0009-0006-2265-1842

Andrii Kovalenko

Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, Sumy, Ukraine.

0000-0001-6439-5089

Vladyslav Mozalov

National Defence University of Ukraine, Kyiv, Ukraine.

0000-0002-1764-9063

Olha Rud

Sumy State Pedagogical University named after A. S. Makarenko, Sumy, Ukraine.

0000-0002-5985-2422

■ Recibido / Received
4 de abril de 2025

■ Aceptado / Accepted
13 de mayo de 2025

■ Páginas / Pages
De la 101 a la 111

■ ISSN: 1885-365X

Análisis lingüístico de las noticias falsas: Detección de tácticas de manipulación

Analysing fake news through linguistics: Detecting manipulation tactics

RESUMEN:

Introducción: El artículo se centra en el aspecto lingüístico del análisis de noticias falsas en inglés para identificar estrategias manipuladoras de influencia sobre la audiencia. El material del estudio está compuesto por textos de noticias falsas en inglés seleccionados de redes sociales y sitios web de noticias, en particular sobre la pandemia de COVID-19, las elecciones políticas y la amenaza del cambio climático. La relevancia del trabajo viene determinada por el papel significativo de las noticias falsas en la formación de la opinión pública, la necesidad de aumentar la alfabetización mediática —especialmente en la sociedad angloparlante, dado que el inglés es el idioma de la comunicación global— y por la creación de mecanismos eficaces para revelarlas y combatirlas. **Objetivo:** El estudio tiene como propósito definir las características léxicas, estilísticas y discursivas de las noticias falsas y revelar las principales estrategias de manipulación. **Métodos:** Una metodología exhaustiva, que incluye análisis de contenido, análisis del discurso y métodos psicolingüísticos y comparativos, sirve de base para el estudio. **Resultados:** Se ha constatado que los textos de noticias falsas se caracterizan por el uso de vocabulario cargado emocionalmente, afirmaciones categóricas y diversos recursos retóricos como la exageración, el alarmismo y la distorsión de los hechos. El análisis léxico y semántico revela que las estrategias de manipulación presentes en el material examinado tienen como objetivo provocar una reacción emocional en el destinatario, particularmente miedo e indignación. **Conclusiones:** Así, la comparación con textos de noticias

auténticas muestra que las noticias falsas se centran en elementos dramáticos, mientras que los textos reales se centran en información fáctica y neutral.

PALABRAS CLAVE:

Noticias falsas, análisis lingüístico, estrategias de manipulación, desinformación, lingüística de los medios de comunicación, rasgos estilísticos.

ABSTRACT:

Introduction: The article is focused on the linguistic aspect of the analysis of English fake news for manipulative strategies of influence on the audience. The study material is English fake news texts selected from social media and news websites, particularly on the COVID-19 pandemic, political elections, and the threat of climate change. The relevance of the work is determined by the significant role of fake news in shaping public opinion, the need for increasing media literacy, especially within the English-speaking society, as English is the language of global communication, and by creating effective mechanisms of revealing and combating them. **Objective:** The study aims to define the lexical, stylistic, and discursive features of fake news and to reveal the main strategies of manipulation. **Methods:** A comprehensive methodology, including content analysis, discourse analysis, psycholinguistic and comparative methods, serves as a basis for the study. **Results:** It has been found that fake news texts are characterised by using emotionally coloured vocabulary, categorical statements, and different rhetorical devices such as exaggeration, fear-mongering, and distortion of facts. The lexical and semantic analysis reveals that the manipulative strategies in the examined material aim to provoke an emotional reaction in the addressee, particularly fear and indignation. **Conclusions:** Thus, the comparison with authentic news texts shows that fake news focuses on dramatic elements, while actual texts focus on factual and neutral information.

KEYWORDS:

Fake news, linguistic analysis, manipulation strategies, disinformation, media linguistics, stylistic features.



1. Introducción

Hoy, las noticias falsas representan una de las principales amenazas para la sociedad, pues conllevan desinformación, tensión social y manipulación de la opinión pública. Su propagación se ve significativamente amplificada por las redes sociales, donde el contenido suele percibirse de manera superficial y sin análisis crítico. Las noticias falsas utilizan herramientas lingüísticas específicas, como la exageración, el alarmismo y la retórica emocional, que incrementan su impacto práctico sobre la audiencia. El análisis de las estrategias manipuladoras en textos de noticias falsas es especialmente relevante desde el punto de vista aplicado, tanto para desarrollar herramientas que permitan detectarlas como para elevar el nivel de alfabetización mediática entre la población. El estudio de las características lingüísticas de las noticias falsas responde a los desafíos actuales de la sociedad de la información y contribuye a fortalecer la seguridad informativa, un área prioritaria de desarrollo para cualquier Estado. Detectar noticias falsas se convierte en una tarea esencial tanto para profesionales que trabajan con contenidos informativos como para lectores ordinarios. Por ello es tan importante identificar marcadores lingüísticos y extralingüísticos que indiquen una alta probabilidad de que estemos ante información falsa. El primer paso consiste en examinar la fuente, determinar su autoridad y preguntarse quién más ha informado sobre el acontecimiento y si existe una fuente primaria competente. Si la fuente es anónima, proviene de informantes no identificados o de declaraciones de una persona desconocida, existe motivo para dudar de la veracidad del contenido. El número de comunicadores crece cada día y la regla periodística de las «tres fuentes» —verificar la misma información en al menos tres medios— ya no funciona

como antes, lo que facilita la rápida propagación de noticias falsas. El segundo paso consiste en prestar atención al cronotipo del texto: cuándo y dónde se produjo el evento, si se proporciona fecha. El tercer paso incluye un análisis del titular para determinar si es sensacionalista o no. El análisis lingüístico de tales textos permite identificar estrategias manipuladoras, comprender sus mecanismos de creación y difusión y contribuir al desarrollo de herramientas eficaces para contrarrestar la desinformación, subrayando así la relevancia del tema elegido.

2. Revisión de la literatura

Los investigadores de diversos ámbitos —periodismo, lingüística mediática, psicolingüística y sociología— centran su atención en las noticias falsas. Una de las líneas básicas aborda el significado y categorización de las noticias falsas. Se han propuesto tipologías que incluyen desinformación, sátira, propaganda y otras formas de contenido manipulador. También se han desarrollado taxonomías que distinguen entre desinformación, propaganda e información falsa. Otros estudios se centran en el papel de las redes sociales en la difusión de *fake news* y en el análisis estructural del fenómeno. El análisis lingüístico y cognitivo también ha recibido considerable atención. Se han examinado características léxicas y sintácticas del lenguaje utilizado en noticias falsas, especialmente aquellas dirigidas a manipular la opinión pública. Otros autores estudian la «economía emocional», mostrando cómo las noticias falsas afectan al estado emocional de la audiencia mediante el miedo o la indignación. Investigaciones adicionales abordan los factores cognitivos y psicológicos que contribuyen a la vulnerabilidad frente a las noticias falsas, especialmente en relación con la edad o la alfabetización digital. Los psicólogos cognitivos han analizado cómo se perciben las noticias falsas. La mayoría de las personas no son testigos directos de los acontecimientos y deben confiar en quienes difunden la información. Por ello, la susceptibilidad a la información o desinformación depende menos de una evaluación racional que de heurísticos o intuiciones. Las personas tienden a confiar en fuentes familiares y rechazar las desconocidas, prefiriendo información que encaje con sus opiniones políticas o su visión del mundo. Los productores de contenidos manipulan esta tendencia. Otra línea de investigación se centra en los métodos de detección de noticias falsas. Se han revisado teorías y métodos existentes, subrayando la importancia de una detección temprana para limitar su difusión. También se han construido corpus para la verificación automática de hechos que permiten evaluar algoritmos en condiciones reales. En otros estudios se identifican patrones ocultos relacionados con la pandemia COVID-19 mediante análisis de sentimientos y modelado de temas. Otros han investigado técnicas de procesamiento de lenguaje natural para identificar características lingüísticas específicas de las noticias falsas. Los efectos psicológicos y sociales de las noticias falsas también han sido ampliamente estudiados. Se ha demostrado que la exposición previa aumenta la probabilidad de percibir las noticias falsas como precisas. Incluso después de su desacreditación, su impacto sobre el público sigue siendo alto. También se ha investigado la dinámica de difusión de noticias verdaderas y falsas, mostrando que estas últimas se propagan más rápido por su carga emocional y provocativa.

Los recursos educativos y las herramientas para resistir las noticias falsas necesitan seguir desarrollándose (Zavalniuk *et al.*, 2021). Musgrove *et al.* (2018) proponen programas



educativos que permitan a los estudiantes universitarios desarrollar habilidades de pensamiento crítico y de análisis de la información. O'Brien *et al.* (2018) exploran cómo funcionan los mecanismos de los algoritmos de aprendizaje profundo para la detección de noticias falsas, mostrando los propios procesos de su funcionamiento. Oshikawa *et al.* (2020) resumen los enfoques del uso de métodos de procesamiento del lenguaje natural para identificar desinformación, aportando recomendaciones para mejorar dichos métodos. Xu (2018) utiliza clasificadores bayesianos para la clasificación de textos, los cuales también pueden detectar noticias falsas de manera eficaz.

3. Metodología

El estudio utiliza el enfoque de una revisión sistemática de la literatura, lo que nos permitió analizar plenamente el grado de investigación sobre el tema elegido y el nivel de desarrollo de los aspectos más significativos del problema. El estudio se centra en el fenómeno de las noticias falsas en el contexto de la formación de la opinión pública. Se presta especial atención a la necesidad de aumentar la alfabetización mediática, especialmente en la sociedad anglófona, dado que el inglés es el idioma de la comunicación global, así como a la creación de mecanismos eficaces para detectarlas y combatirlas.

El estudio implicó un análisis exhaustivo de publicaciones, artículos científicos y estadísticas del sector. Los criterios para la inclusión y exclusión de publicaciones fueron el indicador espacial y temporal, así como el nivel de fiabilidad de la información. Seleccionamos fuentes primarias relevantes de publicaciones indexadas en las principales bases de datos —Scopus, Web of Science—. Las obras consideradas fueron, en su mayoría, publicadas en el intervalo temporal 2020-2025. Las palabras clave utilizadas en la búsqueda fueron «fake news, linguistic analysis, manipulative strategies, disinformation, media linguistics, stylistic features». El estudio se ve limitado por la falta de acceso completo a datos relevantes y por la dificultad de poner a prueba experimentalmente las conclusiones teóricas.

La metodología estuvo compuesta por métodos analíticos y sintéticos, sistematización y abstracción, así como generalización, con el fin de determinar los principales criterios y definiciones, identificar relaciones causa-efecto, factores determinantes y requisitos previos, y formular conclusiones generalizadoras del estudio. Al mismo tiempo, el enfoque principal del estudio se desplazó del análisis de datos primarios hacia una síntesis crítica de la investigación existente, garantizando que el artículo presente la evaluación más actualizada de los temas estudiados.

4. Resultados

Fake news: las noticias falsas se definen como material especialmente creado —noticias o un acontecimiento— que contiene datos distorsionados o ficticios capaces de desacreditar a una persona o a un grupo de personas ante los ojos de la audiencia. Tal información se difunde con fines de desinformación, propaganda, provocación de agresión, siembra de dudas, pánico o cambio de visiones establecidas. Puede manipular a la audiencia para que



actúe o piense de una manera favorable para el emisor y, a menudo, es difícil distinguirla del material veraz.

Sin embargo, las noticias falsas no siempre son información puramente falsa. Los hechos verdaderos pueden presentarse de manera manipulada, destacando ciertos aspectos y distorsionando así la realidad objetiva. El mismo mensaje, presentado a través de diferentes prismas, puede percibirse como creíble o como falso.

En un sentido más amplio, las noticias falsas consisten en difundir información en los medios de comunicación o a través de otros canales sobre acontecimientos, hechos o circunstancias que son parcialmente verdaderos, ficticios o presentados mediante una interpretación subjetiva. En un sentido más estrecho, la difusión de información distorsionada beneficia a individuos o grupos específicos para alcanzar objetivos manipulativos.

Las noticias falsas pueden difundirse a través de cualquier fuente —medios impresos y electrónicos, blogs y redes sociales—. Los investigadores occidentales suelen utilizar el término *fake news* para referirse a información fabricada o falsa que se difunde a través de los canales mediáticos disponibles, incluidos los medios impresos, la televisión y el internet. Tal contenido no debe confundirse con la sátira política o la parodia, que tienen una naturaleza y una finalidad distintas.

El análisis de 75 noticias falsas mostró que utilizan titulares provocativos y palabras clave que atraen la atención y evocan una respuesta emocional. Por ejemplo, durante la pandemia de COVID-19, el titular era: «¡Bill Gates quiere implantar microchips mediante las vacunas para controlar a la humanidad!». Este texto utiliza palabras con connotaciones negativas, como «control» e «implantar», que provocan miedo y sospecha. El nombre de una persona famosa (Bill Gates) añade credibilidad al mensaje, incluso si el texto no tiene pruebas fácticas.

En el siguiente ejemplo: «¡La COVID-19 fue creada en un laboratorio secreto como un arma biológica!», se utilizan las unidades léxicas «laboratorio secreto» y «arma biológica», que evocan asociaciones con conspiraciones y acciones deliberadas, y crean una actitud negativa hacia la comunidad científica. Observamos el mismo enfoque en la siguiente noticia sobre el cambio climático: «¡El calentamiento global es un engaño creado por los científicos para obtener financiación!». La palabra «engaño» plantea realmente dudas en la mente sobre la investigación científica, mientras que «financiación» implica una especie de corrupción.

Los discursos de las noticias falsas suelen basarse en el impacto emocional y la polarización. En la siguiente noticia sobre las elecciones estadounidenses de 2016, aparecían afirmaciones como: «¡Si Clinton gana, Estados Unidos se convertirá en una pesadilla socialista!». La metáfora «pesadilla socialista» y la frase «se convertirá en» crean el efecto de una catástrofe inminente. Tales mensajes apelan a los miedos y prejuicios de la audiencia, manipulando así sus creencias. Es crucial observar el ejemplo: «¡Las políticas de Trump destruirán el medio ambiente y conducirán a extinciones masivas!». El uso de las unidades léxicas «destruir el medio ambiente» y «extinciones masivas» es hiperbólico y se emplea para generar resonancia emocional. En textos relacionados con conflictos geopolíticos, también son habituales las técnicas manipuladoras, por ejemplo: «¡Rusia planea una invasión secreta de Europa para recuperar territorios perdidos!». El uso de las frases «invasión secreta» y «recuperar territorios perdidos» crea una atmósfera de amenaza y desconfianza.

Las noticias falsas sobre vacunas utilizan tácticas de infundir miedo, logradas mediante el uso de hipérbolos. Por ejemplo, el texto «¡Las vacunas contra la COVID-19 han causado



miles de muertes en todo el mundo!» incluye la frase exagerada «miles de muertes» para provocar pánico, aunque las estadísticas no lo respalden. Las afirmaciones textuales se presentan a menudo de forma categórica sin pruebas, por ejemplo: «¡Los científicos han confirmado que las vacunas alteran tu ADN!». Tales mensajes hacen que los lectores se sientan amenazados incluso cuando los mensajes no son válidos. Otros ejemplos incluyen: «¡Las vacunas contienen metales tóxicos que envenenan tu cuerpo!». En este ejemplo, las unidades léxicas como «metales tóxicos» y «envenenan tu cuerpo» se usan para intensificar el efecto emotivo infundiendo miedo a los procedimientos médicos. El mismo principio se utiliza, por ejemplo, en el titular que informa sobre efectos secundarios: «¡Adolescente muere tras recibir la vacuna contra la COVID-19: los expertos guardan silencio!». Aquí, el énfasis en las combinaciones de dos palabras «adolescente muere» y «expertos guardan silencio» produce el efecto de ocultamiento o encubrimiento de la verdad.

Este análisis ha evidenciado que las noticias falsas utilizan amplias técnicas estilísticas y herramientas lingüísticas para manipular a las audiencias apelando a sus emociones y prejuicios. Es crucial observar algunos ejemplos más y analizar en detalle los medios lingüísticos que emplean. El titular «¡Las torres 5G causan cáncer y son una herramienta de vigilancia masiva!» es hiperbólico para generar miedo y sospechas. Esto activa asociaciones inquietantes basadas en fobias médicas comunes, mientras que «vigilancia masiva» remite a ideas de control total. Tal semántica de la palabra «herramienta» crea la impresión de intencionalidad y malicia, aumentando la paranoia. También se emplea el contraste entre el término neutro «torres 5G» y las connotaciones negativas de las combinaciones «cáncer» y «vigilancia», haciendo el titular dramático y provocador.

El siguiente ejemplo de noticia falsa, «¡Un nuevo estudio demuestra que la comida orgánica es una estafa: no es más saludable que la comida basura!», manipula mediante una apelación a la autoridad usando las palabras «nuevo estudio» y «demuestra», que implican credibilidad científica, aunque no se citen fuentes. El término «estafa» tiene una connotación negativa, creando indignación emocional y cuestionando la elección del público. El uso de una antítesis («comida orgánica» frente a «comida basura») simplifica un tema complejo en una afirmación categórica que resulta engañosa. También se utiliza aquí la estrategia de expectativa injustificada, es decir, una afirmación que contradice la opinión popular y atrae la atención por ser provocativa.

En el siguiente ejemplo, «¡Se han avistado extraterrestres en Marte y la NASA está ocultando la verdad!», la frase «ocultando la verdad» emplea retórica conspirativa basada en la suposición de un encubrimiento. Los términos «extraterrestres» y «avistado» crean una sensación de sensacionalismo, y la mención de «NASA» refuerza la credibilidad, ya que la audiencia asocia dicha organización con la verdad científica. El titular está lleno de ambivalencia semántica: despierta simultáneamente curiosidad («extraterrestres») y desconfianza hacia la autoridad («ocultando la verdad»). Aquí también funciona la estrategia estilística de intensificación emocional, creando ansiedad en el lector.

Otro ejemplo de noticia falsa, «¡Una nueva arma secreta puede destruir ciudades enteras en segundos!», usa una escalada léxica, incrementando el impacto al combinar palabras como «arma secreta» y «destruir ciudades enteras». La unidad léxica «secreta» sugiere que se está ocultando información, provocando ansiedad. El verbo «destruir», junto con el marcador temporal «en segundos», crea la idea de una catástrofe instantánea, intensificando la resonancia emocional.



Podemos observar la distorsión de la credibilidad en el siguiente ejemplo: «¡El cambio climático es un ciclo natural: los científicos admiten que estaban equivocados!», debido a las frases «ciclo natural» y «los científicos admiten». Combinar tales lexemas crea la impresión de que la comunidad científica ha retractado sus conclusiones. El uso de lenguaje categórico mediante las palabras «estaban equivocados» crea la ilusión de un debate concluido, dejando de lado todas las complejidades del problema. Estilísticamente, el texto emplea la estrategia de «ganar la verdad», que apela a la necesidad del lector de simplificar temas complejos.

Todos los ejemplos anteriores se basan en la manipulación emocional y en medios léxicos de influencia. El uso de palabras con connotaciones negativas («cáncer», «estafa», «destruir», etc.) está orientado a aumentar el miedo y la ansiedad. Técnicas como la hipérbole y las apelaciones a la autoridad crean dramatismo y sensacionalismo, lo que incrementa la probabilidad de que tales noticias se difundan. El estilo manipulador de las noticias falsas contrasta con el equilibrio y la argumentación fáctica de los textos fiables, que se centran en la objetividad y el equilibrio de la información.

Una comparación de noticias falsas con textos auténticos muestra diferencias significativas en el estilo. Por ejemplo, una noticia falsa sobre un huracán tiene el titular: «Hurricane X devastates... entire Costa Este: ¡millones de personas sin hogar y sin alimentos!». El uso de las palabras «devastates» («devasta»), «entire» («toda») y «millions» («millones») exagera de manera significativa la situación real. En cambio, una noticia fiable podría presentarse así: «El huracán X causa daños en varios estados; continúan los esfuerzos de ayuda». Mientras las noticias falsas se centran en los elementos dramáticos, las noticias auténticas se centran en los hechos y en la respuesta.

Otro ejemplo concierne a la economía. Noticia falsa: «¡El colapso del mercado bursátil acabará con todos los ahorros de los estadounidenses de a pie!» utiliza las expresiones «wipe out» («acabar con») y «all savings» («todos los ahorros») para crear pánico. El texto real podría decir: «La reciente volatilidad del mercado bursátil genera preocupación entre los inversores; los expertos piden prudencia». Las noticias falsas en textos sanitarios, por ejemplo: «¡Hospitales desbordados por lesiones causadas por la vacuna: los médicos se niegan a hablar!» crean una imagen de caos, mientras que el texto auténtico ofrece información equilibrada: «Los hospitales informan de un ligero aumento en las visitas posteriores a la vacunación; los casos están siendo estrechamente monitorizados».

La tabla 1 muestra las principales características lingüísticas típicas de las noticias falsas, su frecuencia de uso y su porcentaje. Como puede verse en los datos, las frases manipuladoras (27%) y las palabras clave con connotación negativa (20%) son las más utilizadas en las noticias falsas. La apelación al miedo y la exageración se emplean en menor medida, pero también influyen significativamente en la reacción emocional del lector. Las menciones de nombres de autoridad, como Bill Gates, representan solo el 6,5%, pero contribuyen a la ilusión de credibilidad.

Así, las noticias falsas se caracterizan por una mayor emocionalidad, exageración y lenguaje provocativo. El uso de estrategias manipuladoras (apelación al miedo, distorsión de hechos y mención de nombres de autoridad) hace que tales textos resulten convincentes para los lectores, creando una falsa impresión de credibilidad.



Tabla 1. Resultados del análisis de noticias falsas

Características lingüísticas	N.º de ejemplos noticias falsas	Porcentaje de utilización
Uso de palabras clave negativas	15	20
Apelación al miedo	10	13
Exageración	8	11
Uso de nombres de autoridad	7	9
Conflicto y catástrofe	9	12
Polarización	6	8
Frases manipuladoras	20	27
Número total	75	100

Fuente: Elaboración propia.

5. Discusión

Los hallazgos muestran que los rasgos lingüísticos característicos de las noticias falsas contribuyen a la eficacia de la manipulación de la actitud del público. En efecto, la apelación emocional, la distorsión de los hechos, la exageración y el uso de vocabulario provocador constituyen los movimientos predominantes dentro del conjunto de estrategias identificadas, las cuales, en conjunto, proporcionan fuerza al texto en su impacto cognitivo y emocional sobre la audiencia. Combinar esto con la fuerte dependencia de estereotipos y ansiedades sociales puede garantizar que las noticias falsas se difundan de manera viral y sean percibidas como información precisa sin necesidad de pruebas.

Otro punto de éxito para las noticias falsas ha sido provocar una respuesta emocional inmediata (Ahammad, 2024). Ejemplos de textos sobre vacunas utilizan expresiones como «metales tóxicos» y «alterar tu ADN», diseñadas para suscitar miedo y sospecha hacia las instituciones científicas y médicas. Tales afirmaciones a menudo no cuentan con respaldo probatorio, pero apelan a reacciones emocionales fundamentales, como el miedo por la salud o la indignación ante posibles violaciones de derechos personales. Esta técnica funciona excepcionalmente bien en las redes sociales, donde la información suele recibirse de manera intuitiva más que crítica.

El análisis del discurso ha demostrado que las noticias falsas utilizan activamente el lenguaje del conflicto y el desastre para crear tensión y polarización (Shu *et al.*, 2017; Musgrove *et al.*, 2018). Por ejemplo, metáforas como «pesadilla socialista» o «devasta toda la Costa Este» generan en la mente del lector la imagen de un peligro extremo, lo cual facilita la difusión de la noticia entre grupos vulnerables. El uso de tales expresiones en noticias políticas o de emergencia manipula la conciencia colectiva, dividiendo a la audiencia entre partidarios y opositores de una posición determinada.

Debe prestarse especial atención al efecto de la exageración, que se utiliza con frecuencia en las noticias falsas para incrementar el dramatismo (O'Brien *et al.*, 2018; Grieve y



Noticias falsas (características diferenciadoras)	Informes creíbles (características diferenciadoras)	Características comunes
<ul style="list-style-type: none">• Vocabulario con connotaciones negativas• Afirmaciones categóricas• Valoraciones emocionales• Falta de fuentes fiables	<ul style="list-style-type: none">• Tono de voz neutral• Precisión en la redacción• Referencias a fuentes autorizadas	<ul style="list-style-type: none">• Línea de asunto del mensaje

Figura 1. Comparación de noticias falsas y reportes auténticos.

Woodfield, 2023). Afirmaciones como «millones sin hogar» o «acabar con todos los ahorros» son ejemplos claros de cómo el lenguaje manipulador exagera circunstancias reales para provocar pánico o forzar al lector a compartir la información. Esto se vuelve especialmente peligroso en situaciones de crisis, cuando la información precisa es fundamental. Una comparación de noticias falsas con textos fiables mostró que las primeras utilizan con mucha más frecuencia palabras con connotación negativa, afirmaciones categóricas y valoraciones emocionales (Przybyla, 2020). Los textos fiables suelen tener un tono neutral, una formulación más precisa y referencias a fuentes autorizadas. Por ejemplo, en lugar de la frase dramática «¡Los médicos se niegan a hablar!», un texto fiable proporcionaría información equilibrada: «Los casos están siendo estrechamente monitorizados por profesionales de la salud».

En general, las estrategias manipuladoras en las noticias falsas muestran un alto nivel de adaptación de estos textos al entorno informativo moderno. La apelación emocional, la exageración y la distorsión de los hechos son herramientas clave que garantizan la difusión eficaz de la desinformación. El artículo es un argumento a favor de reforzar el pensamiento crítico entre los consumidores de información, aumentar la alfabetización digital, creando y perfeccionando algoritmos para el reconocimiento automatizado de noticias falsas, teniendo en cuenta las características lingüísticas identificadas.



6. Conclusiones

El estudio ha revelado que las noticias falsas presentan características lingüísticas específicas, como la apelación emocional, la exageración, la distorsión de los hechos y el vocabulario provocador. Determinadas estrategias están orientadas a provocar miedo, indignación u otras emociones intensas, lo que potencia el impacto de estos textos en la audiencia. Existen diferencias fundamentales en el estilo, como afirmaciones categóricas extremas con vocabulario de connotación negativa en un caso y neutralidad y factualidad en el otro, tal como se observa al comparar las noticias falsas con las creíbles. Tales características de las noticias falsas conducen a su proliferación viral, especialmente en las redes sociales, donde las reacciones emocionales instantáneas reemplazan rápidamente al pensamiento crítico. Las investigaciones futuras son prometedoras para mejorar los algoritmos de detección automática de noticias falsas, considerando características léxicas, estilísticas y contextuales.

Un área muy importante es la investigación sobre el papel de los factores culturales y sociales en la percepción de la desinformación y la integración de modelos psicolingüísticos

con nuevas tecnologías. De gran potencial son los desarrollos en programas educativos de alfabetización mediática que aumentarán el pensamiento crítico de las audiencias. Un enfoque interdisciplinar que combine lingüística, psicología e informática contribuirá a una comprensión más profunda de los mecanismos de las noticias falsas y a una contramedida eficaz.

7. Bibliografía

- Ahammad, T. (2024). Identifying hidden patterns of fake COVID-19 news: An in-depth sentiment analysis and topic modelling approach. *Natural Language Processing Journal*, 6, 100053. <https://doi.org/10.1016/j.nlp.2024.100053>
- Bakir, V., y McStay, A. (2017). Fake News and the Economy of Emotions. *Digital Journalism*, 6(2), 154-175. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1345645>
- Gaillard, S., Oláh, Z. A., Venmans, S., y Burke, M. (2021). Countering the Cognitive, Linguistic, and Psychological Underpinnings Behind Susceptibility to Fake News: A Review of Current Literature with Special Focus on the Role of Age and Digital Literacy. *Frontiers in Communication*, 6, 661801. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.661801>
- Gandziuk, V., Tsepkaló, T., Oleksenko, V., Kalenych, V., Oliynyk, A., y Bezchotnikova, S. (2023). Synergy of journalists' acquisition of speech and social-communicative competences. *Revista Românească pentru Educație Multidimensională*, 15(4), 237-251. <https://doi.org/10.18662/irrem/15.4/791>
- Grieve, J., y Woodfield, H. (2023). *The Language of Fake News. Elements in Forensic Linguistics*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781009349161>
- Molina, M. D., Sundar, S. S., Le, T., y Lee, D. (2021). «Fake News» Is Not Simply False Information: A Concept Explication and Taxonomy of Online Content. *American Behavioural Scientist*, 65(2), 180-212. <https://doi.org/10.1177/0002764219878224>
- Musgrove, A. T., Powers, J. R., Rebar, L. C., y Musgrove, G. J. (2018). Real or Fake? Resources for Teaching College Students How to Identify Fake News. *College y Undergraduate Libraries*, 25(3), 243-260. <https://doi.org/10.1080/10691316.2018.1480444>
- O'Brien, N., Latessa, S., Evangelopoulos, G., y Boix, X. (2018). The Language of Fake News: Opening the Black-Box of Deep Learning Based Detectors. In *32nd Conference on Neural Information Processing Systems (NIPS 2018)*. (pp. 1-5). Montréal, Canada. <https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/120056>
- Oshikawa, R., Qian, J., y Wang, W. Y. (2020). A Survey on Natural Language Processing for Fake News Detection. *Proceedings of the 12th Language Resources and Evaluation Conference (LREC 2020)*, arXiv:1811.00770, 6086-6093. <https://doi.org/10.48550/arXiv.1811.00770>
- Pathak, A., y Srihari, R. K. (2019, July). BREAKING! Presenting fake news corpus for auto-mated fact checking. In *Proceedings of the 57th annual meeting of the association for computational linguistics: student research workshop*. (pp. 357-362). Florence, Italy. <https://doi.org/10.18653/v1/P19-2050>
- Pennycook, G., Cannon, T. D., y Rand, D. G. (2018). Prior Exposure Increases Perceived Accuracy of Fake. *Journal of Experimental Psychology: General*, 147(12), 1865-1880. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2958246>
- Przybyla, P. (2020, April). Capturing the style of fake news. In *Proceedings of the AAAI Conference on Artificial Intelligence*, 34(01), 490-497. <https://doi.org/10.1609/aaai.v34i01.5386>



- Rapp, D. N., y Salovich, N. A. (2018). Can't We Just Disregard Fake News? The Consequences of Exposure to Inaccurate Information. *Policy Insights from the Behavioral and Brain Sciences*, 5(2), 232-239. <https://doi.org/10.1177/2372732218785193>
- Schmidt, A., y Wiegand, M. (2017, April). A survey on hate speech detection using natural language processing. In *Proceedings of the Fifth International Workshop on Natural Language Processing for Social Media*. (pp. 1-10). Valencia, Spain. <https://doi.org/10.18653/v1/W17-1101>
- Shu, K., Sliva, A., Wang, S., Tang, J., y Liu, H. (2017). Fake news detection on social media: A data mining perspective. *ACM SIGKDD explorations newsletter*, 19(1), 22-36. <https://doi.org/10.1145/3137597.3137600>
- Tandoc, E. C., Lim, Z. W., y Ling, R. (2017). Defining «Fake News». *Digital Journalism*, 6(2), 137-153. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>
- Vosoughi, S., Roy, D., y Aral, S. (2018). The Spread of True and False News Online. *Science*, 359(6380), 1146-1151. <https://doi.org/10.1126/science.aap9559>
- Xu, S. (2018). Bayesian Naïve Bayes classifiers to text classification. *Journal of Information Science*, 44(1), 48-59. <https://doi.org/10.1177/0165551516677946>
- Zavalniuk, I., Bohatko, V., Pavlyuk, O., Kholod, I., y Horobets, R. (2021). Cognitive linguistics and modern language pedagogy. *Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research*, 11(2), Special Issue XXVI, 171-174. http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110224/papers/A_30.pdf
- Zhou, X., y Zafarani, R. (2020). A survey of fake news: Fundamental theories, methods detection, and opportunities. *ACM Computing Surveys (CSUR)*, 53(5), 1-40. <https://doi.org/10.1145/3395046>



