



Dossier Gráfico / Manual de Identidad

bena
hoare
Cosmetics



INTRODUCCIÓN

Este proyecto surge a raíz de la necesidad de ayudar, de ejercer nuestro papel de diseñadores para el bien común. Tras la erupción del volcán Cumbre Vieja en la isla de La Palma, muchos palmeros han perdido sus casas y posesiones más preciadas, una catástrofe que sin duda ha dejado numerosas secuelas, no solo materiales sino sociales. Isla bonita nace con el objetivo principal de colaborar a través del diseño y producción de una serie de cosméticos naturales elaborados con un ingrediente base en común, la ceniza del volcán. La erupción ha proporcionado unas cantidades inmensas de este material, el cual ha quedado esparcido a lo largo de la isla y se ha tomado como forma de aprovechamiento de los recursos naturales; transformando un problema social en una solución real.

Al mismo tiempo que el consumidor se beneficia de las características de dicho elemento, también lo hacen los afectados directos, ya que el 15% de las ventas de dichos productos va destinado a organizaciones afines a ello.

Benahoare es una marca que establece sus principios por la sostenibilidad, la ayuda social y medioambiental.

ÍNDICE

1. LA MARCA

1.1 LA MARCA / DISPOSICIÓN DE ELEMENTOS	5
1.1.1 Logotipo	7
1.2 COLORES	8
1.2.1 Gama Cromática Secundaria	9
1.3 TIPOGRAFÍA	10
1.3.1 Tipografía Logo	11
1.4 EL SÍMBOLO	12
1.5 ÁREA DE SEGURIDAD	13
1.5.1 Área de Seguridad Logotipo	14
1.6 TAMAÑO MÍNIMO	15

2. GUÍA DE USO

2.1 MARCA SOBRE FONDO DE COLOR	17
2.1.1 Marca Sobre Fotografía	19
2.2 SÍMBOLO SOBRE FONDO DE COLOR	20
2.2.1 Símbolo Monocromático	21

3. DISEÑO

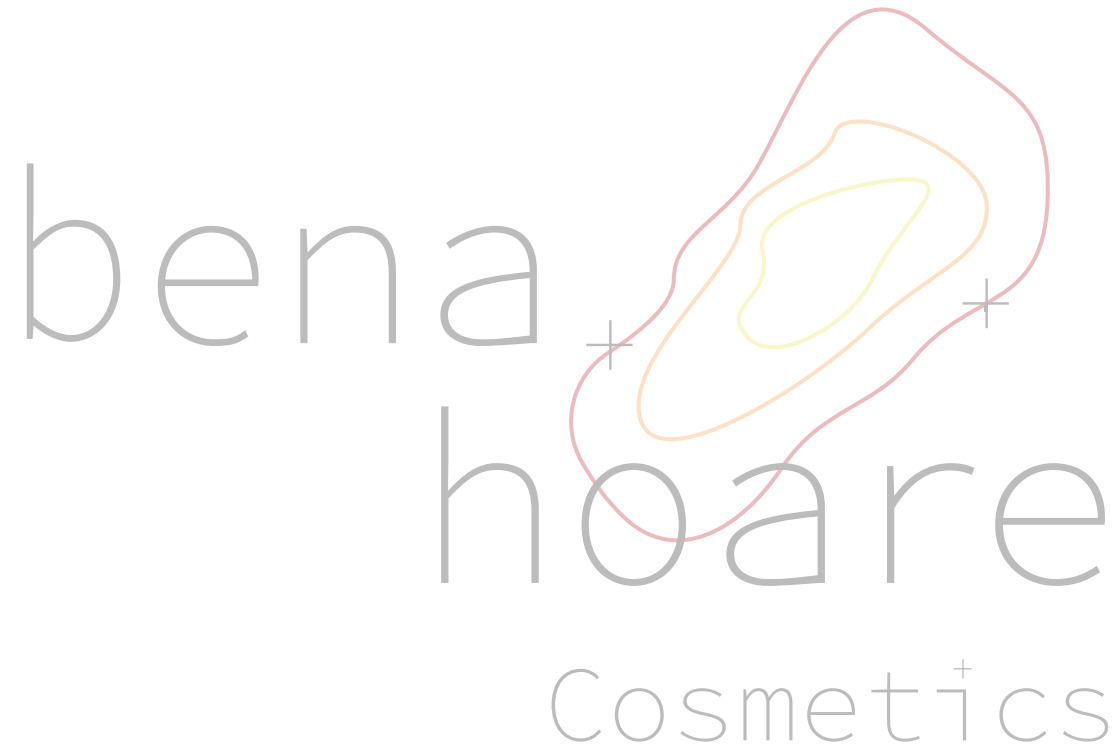
3.1 PACKAGING	23
3.1.1 Packaging "Body"	23
3.1.2 Packaging "Face & Hair"	24
3.2 RECIPIENTES	25
3.2.1 Productos 3D	26

4. APLICACIONES

4.1 Varias	28
4.2 Packaging	31

1

LA MARCA



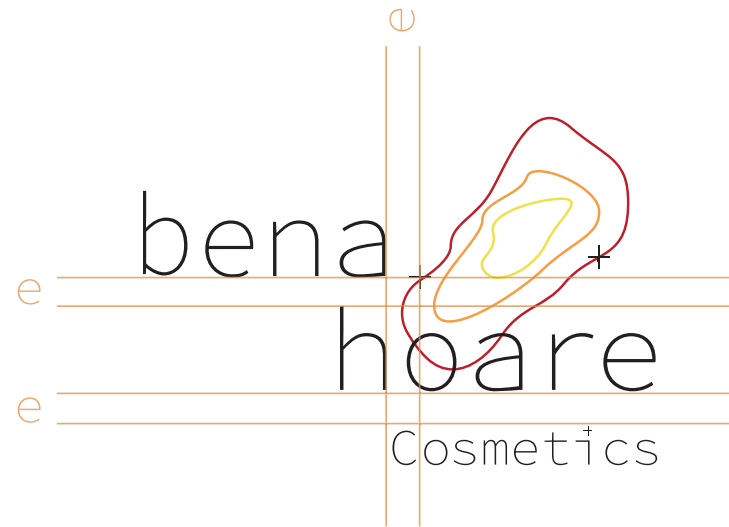
1.1.1

LA MARCA

LA MARCA / DISPOSICIÓN DE ELEMENTOS

La marca de cosméticos Bena-
hoare se compone de dos elemen-
tos gráficos:

El Imagotipo, que se compone del
logotipo y un símbolo que hace re-
ferencia a los sismos producidos
por el volcán detectados en la Isla
de La Palma



1.1.1

LA MARCA

LOGOTIPO

El logotipo formado por el nombre de la marca y la palabra "cosmetics".

pena
hoare
Cosmetics



1.2.1

LA MARCA

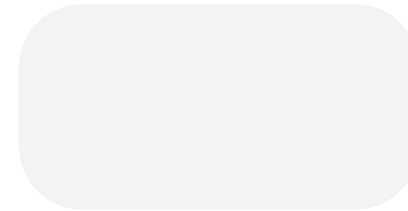
COLORES

Se ha creado una paleta de colores para la marca Benahoare cuyos colores principales son estos.



Ash

CMYK (72,63,58,73)
RGB (40,40,40)
HEX #282828



White hope

CMYK (4,3,3,0)
RGB (248,247,247)
HEX #f8f7f7

1.2.1

LA MARCA

GAMA CROMÁTICA SECUNDARIA

Hemos optado por unos colores que representan distintos aspectos característicos de la Isla de La Palma y el suceso acontecido. Tres colores (amarillo, naranja y rojo) que se asocian con un sentimiento de peligro, sus distintos grados y demás asociaciones.



Banana

CMYK (19,15,87,2)
RGB (216,198,51)
HEX #d8c633



Canary Land

CMYK (9,53,86,1)
RGB (226, 138,51)
HEX #e28a33



Lava

CMYK (18,100,99,8)
RGB (112,111,111)
HEX #bc181a

1.3.1

LA MARCA

TIPOGRAFÍA

La tipografía escogida ha sido la "Source Code Variable", la cuál hemos modificado para crear el logo.

Una tipografía que describe muy bien los valores de calidad y limpieza que busca transmitir la marca

SOURCE CODE

VARIABLE

LA TIPOGRAFÍA

QUE NACE DE

LAS CENIZAS

Y DE

LA AMABILIDAD

Source Code Variable Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890

Source Code Variable Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890

Source Code Variable Extralight

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890

1.3.1

LA MARCA

TIPOGRAFÍA LOGO

La tipografía escogida ha sido la "Source Code Variable", la cuál hemos modificado para crear el logo

a → a

pena
hoare
Cosmetics

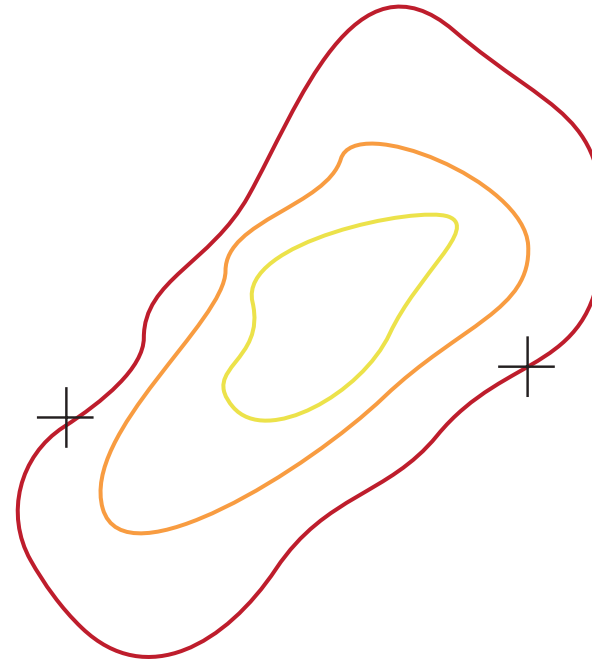
1.4

LA MARCA

EL SÍMBOLO

Representa un mapa topográfico de La Palma, haciendo referencia a los sismos que se registraron en la zona ocasionados por el volcán. En la ilustración además de las líneas que forman la isla, podemos apreciar una cruces que nos indican los puntos principales de la erupción; un icono geométrico muy utilizado entre otros como el cuadrado o el círculo dentro del ámbito de la vulcanología.

Al igual que en su unión con el logotipo, sus proporciones no deben ser alteradas.



1.5.1

LA MARCA

ÁREA DE SEGURIDAD

Cuando se deba compartir espacio gráfico con otros identificadores y también al establecer márgenes se reservará un área de seguridad alrededor de la marca. Dicho espacio mínimo es equivalente a la altura de los caracteres del logotipo, utilizando como referencia la altura de la B en la palabra 'benahoare'.



1.5.1

LA MARCA

ÁREA DE SEGURIDAD LOGOTIPO

Cuando se deba compartir espacio gráfico con otros identificadores y también al establecer márgenes se reservará un área de seguridad alrededor de la marca. Dicho espacio mínimo es equivalente a la altura de los caracteres del logotipo, utilizando como referencia la altura de la B en la palabra 'benahoare'.



1.6

LA MARCA

TAMAÑO MÍNIMO

Para asegurar la perfecta legibilidad de la marca Benahoare, se recomienda no escalarla por debajo de un tamaño mínimo de reducción.



bena
hoare
Cosmetics

52mm



bena
hoare
Cosmetics

42mm

2

GUÍA DE USO



Benahorae
hoare
Cosmetics

2.1.1

GUÍA DE USO

MARCA SOBRE FONDO DE COLOR

Sobre fondos claros (hasta un 25 % de equivalencia en gris) la marca puede usarse en negativo, cuando el color de fondo esté por encima del 25 % de equivalencia en gris la marca irá calada en negro.



2.1.1

GUÍA DE USO

MARCA SOBRE FONDO DE COLOR

Sobre fondos claros (hasta un 25 % de equivalencia en gris) la marca puede usarse en negativo, cuando el color de fondo esté por encima del 25 % de equivalencia en gris la marca irá calada en negro.



2.1.1

GUÍA DE USO

MARCA SOBRE FOTOGRAFÍA

Sobre fondos neutros muy claros, con suficiente contraste se usarán los colores corporativos.

Sobre fondos fotográficos oscuros la marca se calará en blanco.

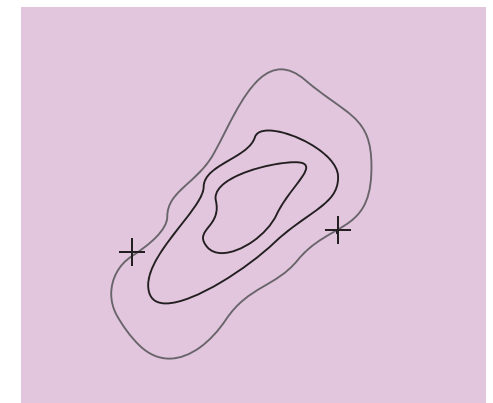
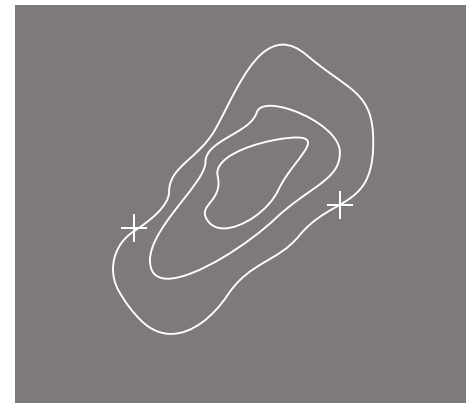
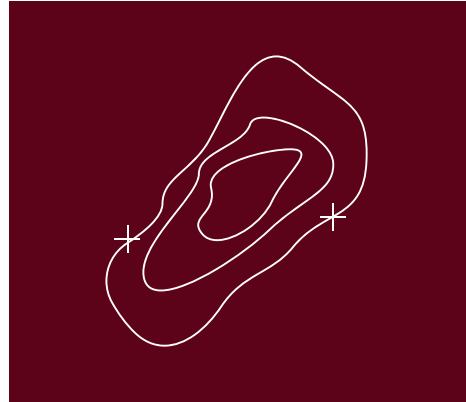


2.2.1

GUÍA DE USO

SÍMBOLO SOBRE FONDO DE COLOR

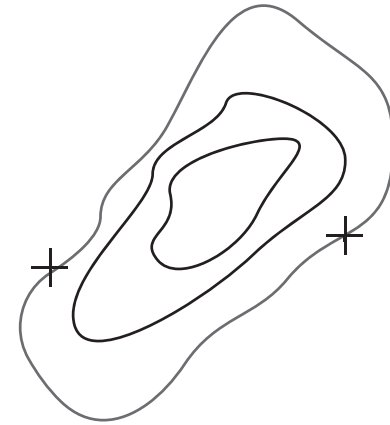
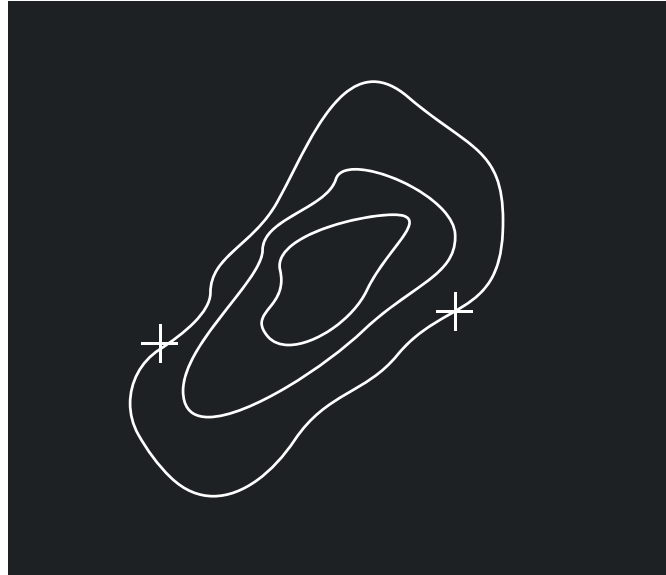
Sobre fondos muy claros el símbolo se utilizará en positivo y en negativo cuando sean oscuros.



2.2.1

GUÍA DE USO


SÍMBOLO
MONOCROMÁTICO



3

DISEÑO

benahora
Cosmetics

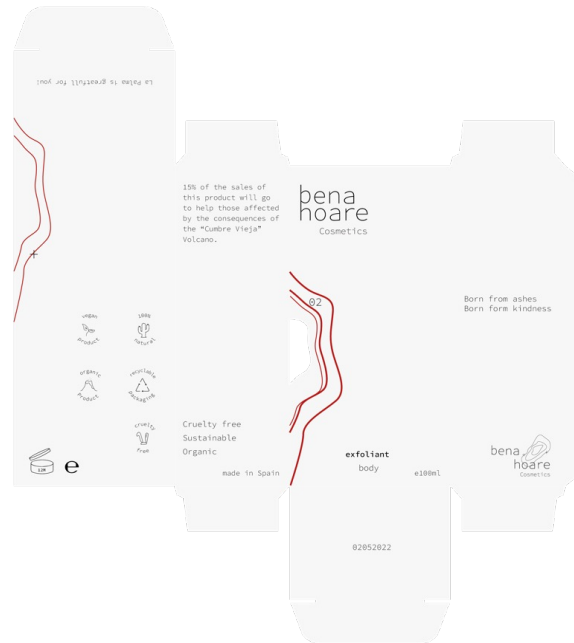
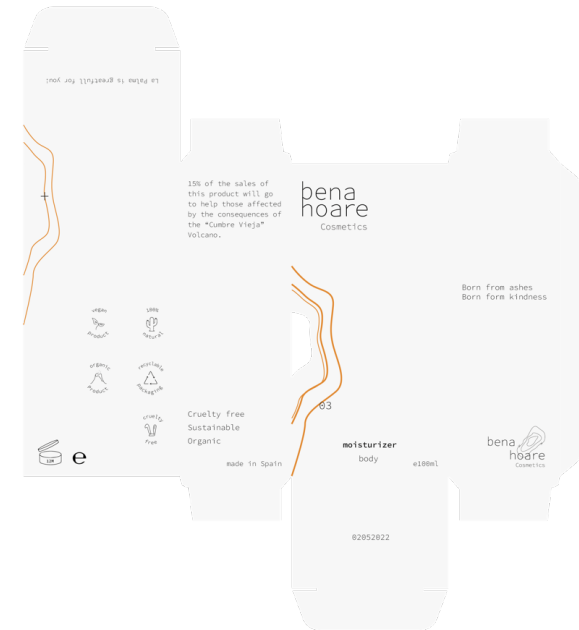


3.1.2

DISEÑO

PACKAGING "BODY"

Para el desarrollo del packaging nos hemos decantado por un diseño simple, elegante y simple que transmita y represente los valores de la marca. Para la línea de productos "body" hemos optado por el "white hope" como color principal. Para una mejor diferenciación hemos asignado un color representativo a cada uno de los productos de esta línea, siguiendo la paleta de colores determinada y los elementos gráficos de la marca. Las cajas tienen una medida de 7x14x5 cm.

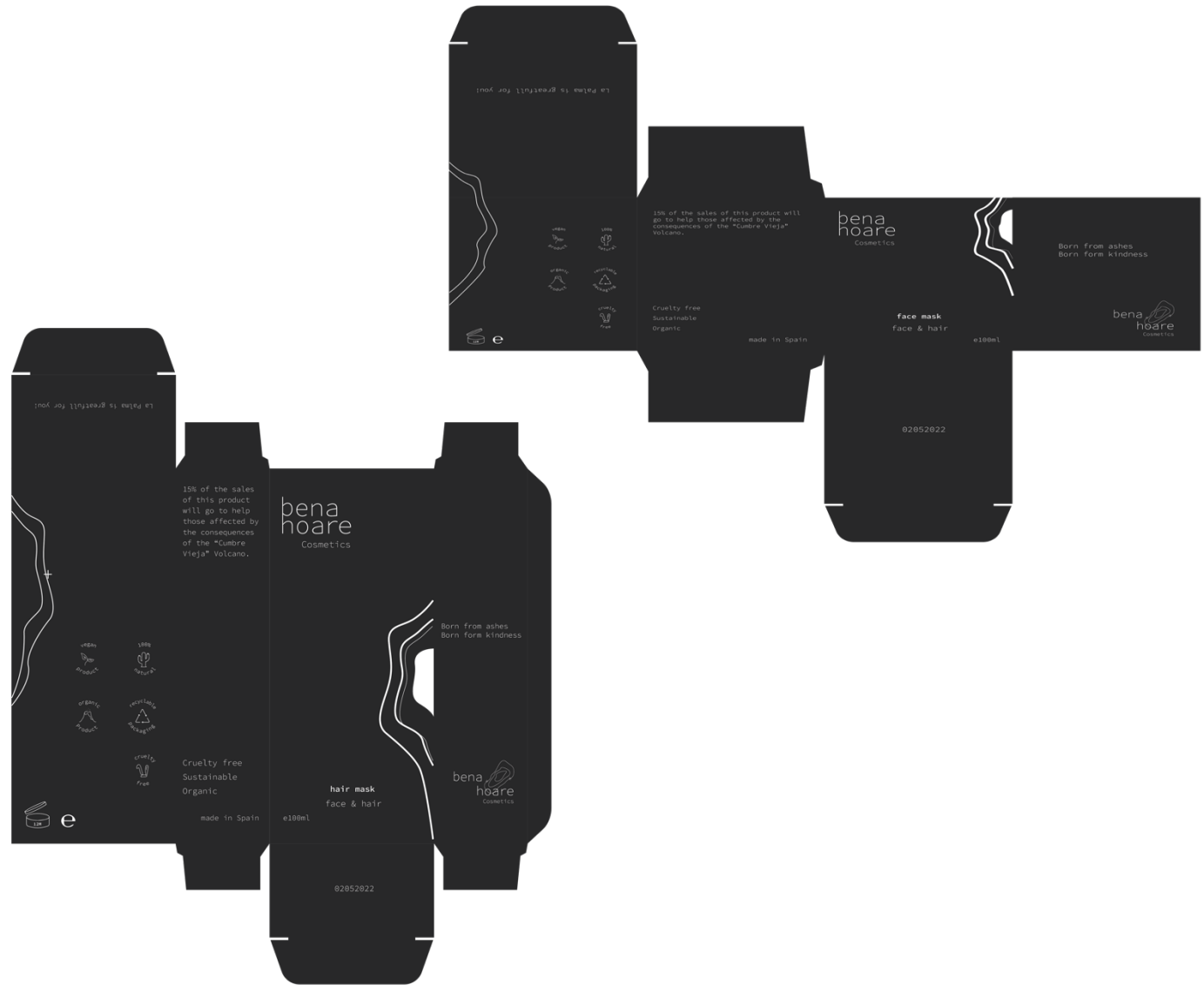


3.1.2

DISEÑO

PACKAGING "FACE & HAIR"

Para la línea de productos "face & hair" hemos optado por el negro "Ash" como color principal, para una mejor diferenciación. Para el resto de las características hemos invertido los colores y utilizado el blanco para su diseño, de esta manera se consigue una mayor legibilidad tanto de los textos como de las ilustraciones. Las medidas de la caja para la mascarilla facial son de 8x8x8 cm, mientras que las de la mascarilla capilar son de 7x16x7 cm.

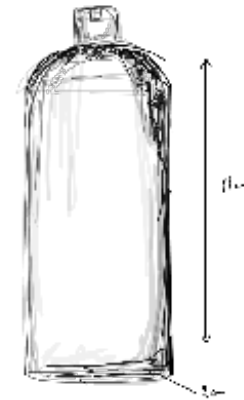
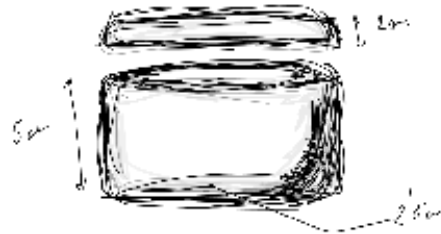
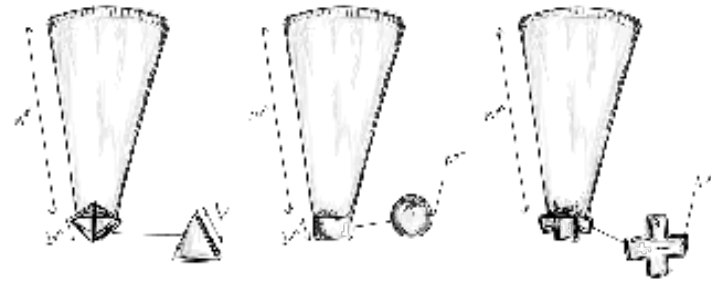


3.2.1

DISEÑO

RECIPIENTES

Para completar un mejor packaging y tener la experiencia al completo hemos diseñado los recipientes de cada producto. Los más representativos serían los de "body" cuyas tapas hacen referencia a las figuras geométricas utilizadas en la topografía para determinar los distintos puntos o situaciones.



3.2.1

DISEÑO

PRODUCTOS 3D

Hemos prototipado en formato 3D los recipientes comentados anteriormente, de esta manera nos hacemos una idea de como quedarían a la venta los productos así como el packaging diseñado.



3.2.1

DISEÑO

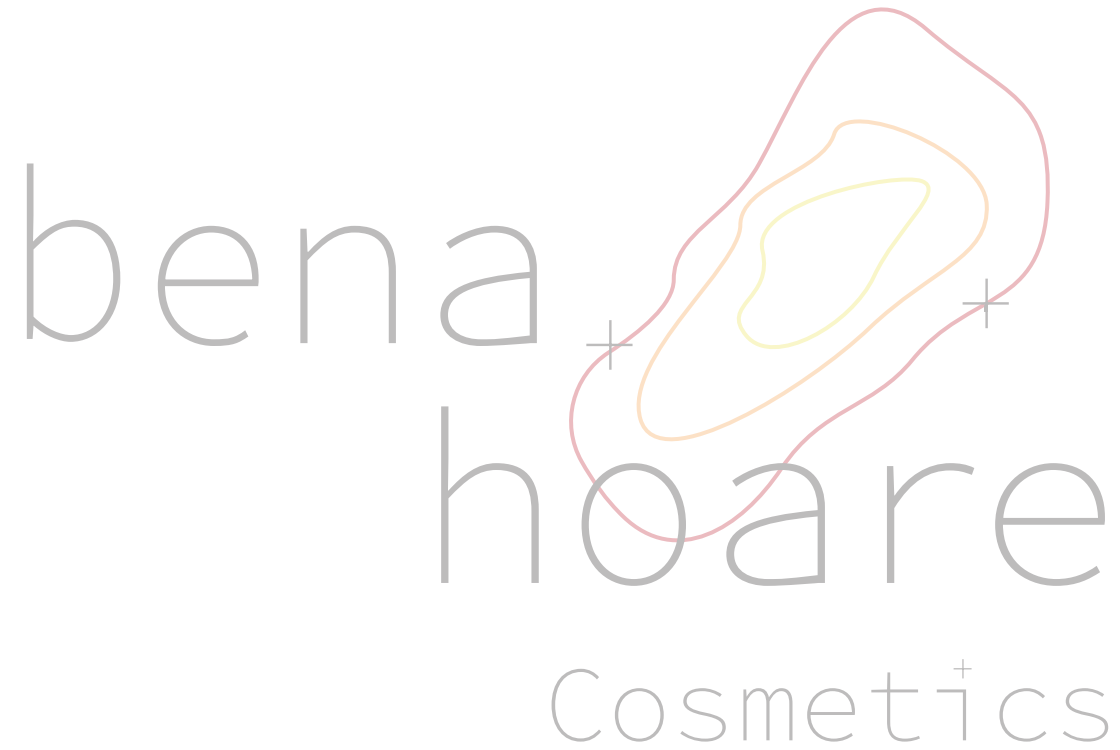
PRODUCTOS 3D

Hemos prototipado en formato 3D los recipientes comentados anteriormente, de esta manera nos hacemos una idea de como quedarían a la venta los productos así como el packaging diseñado.



4

APLICACIONES



4.1.2

APLICACIONES

VARIAS

Hemos realizado distintas aplicaciones de la marca para ver el resultado final.

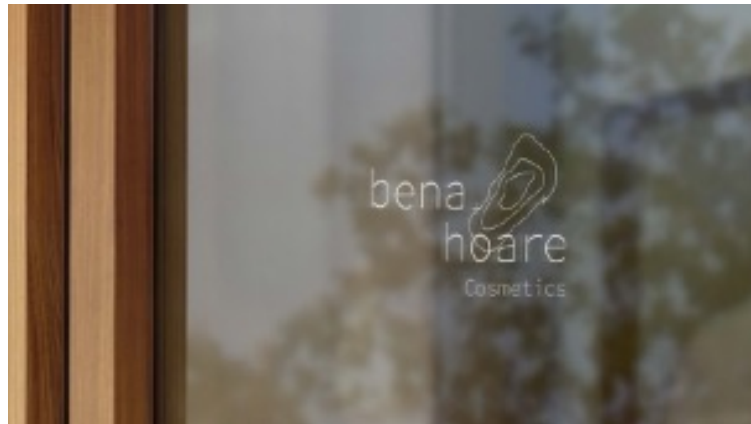


4.1.2

APLICACIONES

VARIAS

Hemos realizado distintas aplicaciones de la marca para ver el resultado final.



4.1.2

APLICACIONES

PACKAGING

Hemos realizado distintas aplicaciones de la marca para ver el resultado final.



