



Universidad  
Francisco de Vitoria  
UFV Madrid

# *Ídios*

Colección de trajes nupciales

Carmen Tabasco

Presentado por: Carmen Tabasco Hidalgo

[carmenabasco24@gmail.com](mailto:carmenabasco24@gmail.com)

Tutor: Tatiana Laviña

[tatiana.lavina@ufv.es](mailto:tatiana.lavina@ufv.es)

Universidad Francisco de Vitoria

Grado en Diseño + Experto en moda

Curso académico 2021/2022

Convocatoria Ordinaria



## Título Original

Ídios, Madrid, España

**Alumna:** Carmen Tabasco Hidalgo  
carmentabasco24@gmail.com

**Tutora:** Tatiana Laviña  
tatiana.lavina@ufv.es

**Facultad:** Ciencias de la Comunicación  
Grado de Diseño con Título Propio experto  
en Diseño de Moda.  
Curso 2021/2022

1.ª edición Mayo 2022

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita del titular del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo público.

Copyright © Carmen Tabasco Hidalgo 2021-2022  
All Rights Reserved

**Fotografía:** Juan Montserrat  
**Confección:** Mar Castaño  
**Modelo:** Carmen Tabasco Hidalgo  
**Maquillaje y peluquería:** Virginia Pou  
**Contenido, moodboards, marca, figurines:**  
Carmen Tabasco Hidalgo

Impreso en España - *Printed in Spain*

Universidad Francisco de Vitoria

Ctra. Pozuelo-Majadahonda KM 1.800.  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid, España)



## RESUMEN

Ídios es una colección de moda nupcial prêt-à-porter con confección a medida. Tiene como objetivo diseñar trajes para novias a través de la cultura de la isla de Mallorca, inspirada en la arquitectura gótica, concretamente en la catedral de Santa María. Mediante la creación de una marca, la colección Ídios surge del deseo de reconectar a las personas con la herencia de la isla, aludiendo a sentimientos y emociones mediante el color y el diseño, de una forma contemporánea, creando así un equilibrio entre dos estilos distintos pero que, se complementan entre sí. Mediante la elaboración de una investigación histórica y de arte, análisis de tendencias y referentes, se extraen un total de veinte diseños y cinco prototipos confeccionados. Además de un prototipo web y un instagram para dar a conocer la marca y la colección.

**Colección Novia/ Palma de Mallorca/ Traje de Chaqueta / Arquitectura Gótica / Marca**

## ABSTRACT

Ídios is a prêt-à-porter bridal fashion collection with made-to-measure-tailoring. It aims to design tailored suits for brides through the culture of the island of Mallorca, inspired by the Gothic Architecture, in the cathedral of Santa María. The Ídios collection arises as a desire to reconnect people with the heritage of the island, in a contemporary way, alluding to feelings and emotions through color and design, creating a balance between two distinct styles that complement each other. A total of twenty looks and five made prototypes are extracted, through the analysis of historical and art references. In addition to a web prototype and an instagram account to publicize the brand's collection.

**Bridal Collection/ Palma de Mallorca/ Suit / Gothic Architecture / Brand**

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>	<b>2.6 CONCLUSIONES MARCO TEÓRICO</b>	<b>170</b>
<b>1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA</b>		<b>3. DESARROLLO</b>	
1.1 Objetivos	<b>12</b>	3.1 Justificación de la propuesta	<b>174</b>
1.2 Metodología	<b>13</b>	3.2 Investigación de mercados	<b>176</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>		3.3 Desarrollo de marca	<b>186</b>
2.1 Definición de moda y Occidente	<b>16</b>	3.3.1 Público objetivo	<b>186</b>
2.2 Tipos de moda: Alta Costura, Prêt-à-porter, moda de masas, made to order	<b>20</b>	3.3.2 Naming	<b>186</b>
<b>2.3 TRAJE DE NOVIA</b>		3.3.3 Misión, visión y valores	<b>187</b>
<b>Cronograma</b>	<b>28</b>	3.3.4 Imagen de marca	<b>188</b>
2.3.1 Tipos de ceremonias	<b>30</b>	3.4 Colección	<b>196</b>
2.3.2 Evolución del Traje de novia	<b>36</b>	3.4.1 Inspiración y Referentes	<b>198</b>
2.3.3 Simbología del color	<b>110</b>	3.4.2 Moodboards	<b>218</b>
2.3.4 Tejidos	<b>118</b>	3.4.3 Figurines	<b>224</b>
2.3.5 Complementos	<b>126</b>	3.4.4 Ficha técnica	<b>244</b>
2.3.6 Tendencias en el sector nupcial	<b>132</b>	3.4.5 Patrones	<b>274</b>
<b>2.4 TRAJE DE CHAQUETA</b>		3.4.6 Producción	<b>284</b>
<b>Cronograma</b>	<b>138</b>	3.4.7 Lookbook	<b>286</b>
2.4.1 Evolución del traje de chaqueta	<b>140</b>	3.5 Web e Instagram	<b>292</b>
2.4.2 Precedentes traje de chaqueta en novias	<b>150</b>	<b>4. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	<b>300</b>
<b>2.5 EL ARTE GÓTICO</b>	<b>162</b>	<b>5. CONCLUSIONES</b>	<b>308</b>
		<b>BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA</b>	<b>314</b>
		<b>ANEXOS</b>	<b>329</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

La **moda** no es simplemente «vestirse», es un fenómeno social por el cual los individuos pueden expresarse, es el reflejo de las sociedades en cada momento de la historia. Dentro de la moda, existen varios **mercados** o nichos.

La **colección Ídios**, se basa en trajes de pantalón y chaqueta para el atuendo nupcial, tiene como base de inspiración la isla de **Mallorca** y su arquitectura gótica, la catedral de **Santa María**.

**Ídios** proviene de la palabra idiosincrasia, su etimología proviene del griego en el que *ídios* significa privado, *ynkrasía* que refiere a la mezcla. Remite a lo que es **característico** de una persona o cosa y lo que la distingue de lo demás.

El proyecto nace con el deseo de fusionar las tradiciones nupciales con lo contemporáneo, el pantalón es una prenda de gran simbología en el **atuendo femenino**, contribuyó a la **igualdad** entre los sexos. A través de la moda se realiza una comunicación visual, cada época ha mantenido unos códigos visuales en base a las creencias del momento, por ello la labor de realizar una colección que se adapte a la sociedad actual, en donde la mujer goza de plena libertad y las tradiciones quedan en el pasado. La colección **Ídios** desarrolla trajes de chaqueta y pantalón para el atuendo nupcial, pretende que sea singular, exaltar la personalidad del individuo.

Mediante el **color**, cada novia puede escoger cuál representa mejor su personalidad, el color es alegría, expresión.

A través de la creación de una marca para novias, **Ídios** se presenta como primera colección para esta primavera/verano 2022, inspirada en el monumento más importante de la **Isla de Mallorca**, conocida en Mallorca como **La Seu**.

Tras casi dos años de pandemia y tristeza, para esta **primavera-verano** vuelve la alegría y las bodas, en donde, prima más la personalidad individual que las tradiciones.

Actualmente, la sociedad goza de gran **libertad** en el mundo de la moda, cada uno es libre de expresarse como mejor se sienta, por ello, la **colección Ídios** supone una ilusión, ya que, el traje que se escoja para esta unión, simbolizará el amor.

# 1.1 OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL

Diseñar una colección de novia, inspirada en la arquitectura gótica de la catedral de Santa María de la Isla de Mallorca. A través del desarrollo de una marca y bajo el título de una colección, se darán a conocer los diseños de traje de chaqueta y pantalón para el atuendo nupcial.

## OBJETIVOS SECUNDARIOS

1. Realizar un recorrido histórico sobre el atuendo nupcial para comprender el por qué de los códigos actuales.
2. Analizar los tipos de moda que existen en el mercado actual para ubicar la colección Ídios.
3. Comprender la simbología del color y que transmite cada color.
4. Analizar las tendencias en el sector nupcial para facilitar la toma de decisiones a la hora de diseñar.
5. Realizar un recorrido histórico sobre el traje de chaqueta en la mujer.
6. Analizar la arquitectura gótica de La Seu.
7. Diseñar una marca personal.
8. Diseñar la colección de novias con 20 diseños y 5 prototipos
9. Desarrollar un prototipo web
10. Desarrollar un instagram

# 1.2 METODOLOGÍA

1. Para realizar un recorrido histórico sobre el atuendo nupcial, se empleará de base el libro de la Evolución estética del traje de novia en el siglo XX de Paqui Caballero París, Manuel García Acevedo y Miguel Ángel Pascual que realiza un recorrido sobre costumbres y tradiciones en el atuendo, junto con el libro de Edwina Eherman, el vestido de novia. Además, para comprender la indumentaria previa al siglo XX, se utilizará el libro Moda, Historia y estilos de Elsa Vicente y Lisa de Jesús.

2. Para poder ubicar el tipo de moda al que pertenece la colección, se analizará los tipos que existen, de esta forma crear una idea sobre la calidad, diseño, tejidos; entre otros, que van a aparecer en esta colección.

3. Para poder introducir colores en la colección Ídios, es importante realizar un análisis profundo sobre como los colores influyen en los sentimientos humanos, como los concebimos, que simbología los representa y como influyen en la indumentaria. Se emplearán dos libros, la psicología del color de Eva Heller y las vidas secretas del color por Kassia St Clair.

4. Para poder lanzar al mercado una colección, es necesario entender que es una tendencia y cuáles son las actuales en el sector. De esta manera, la toma de decisiones se facilita, lanzando un producto actual que refleja un atuendo juvenil, se adapta al pensamiento actual de la sociedad.

5. Para la colección Ídios, se realizará un recorrido sobre el traje de chaqueta y pantalón, como la mujer asume el pantalón y el traje, como influyó y que simbología transmite, para ello se emplearán los libros de Bard Christine, historia política del pantalón y el tema 2, breve historia sobre la indumentaria de Andrea García.

6. Para inspirar y poder transmitir esta colección se analizará la arquitectura gótica de La Seu, realizando un análisis sobre el periodo gótico, la vida en aquel momento y la grandeza que representa este monumento y su simbología. Permitirá el desarrollo de la colección.

7. Para poder realizar la colección, se creará un moodboard que recoja inspiraciones, se definirá una paleta de color y de tejidos para posteriormente diseñar los figurines. Se producirán 5 prototipos de la colección y un *lookbook* para mostrar las prendas.

8. Para el lanzamiento de esta colección, se desarrollará una identidad de marca que representará el nombre de la colección y se desarrollará un prototipo web que permita al cliente informarse sobre la colección y marca.

## 2. MARCO TEÓRICO

“Con los años he aprendido que lo más importante de un vestido es la mujer que lo lleva puesto.” Yves Saint Laurent.



Figura 1. Yves St. Laurent, Rue Aubriot, Vogue Francia, París , ca. 1988. Helmut Newton

## 2.1 DEFINICIÓN DE MODA Y OCCIDENTE

### *MODA, del francés mode*

1. Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país.
2. Gusto colectivo y cambiante en lo relativo a prendas de vestir y complementos.
3. Conjunto de la vestimenta y los adornos de moda.
4. Valor que aparece con mayor frecuencia en un conjunto de datos.<sup>1</sup>

A continuación, se realizará un breve recorrido sobre como la moda adquiere su significado actual, ya que, es importante comprender cómo vestirse, adquiere un significado tan relevante.

La moda va más allá del sobre entendimiento acogido socioculturalmente como la frivolidad. Según Gilles Lipovetsky (1987): «Entre la actualidad el tema de la moda no se lleva», ya que no parece un tema cultural que merezca debate.<sup>2</sup>

La primera aparición de la indumentaria aparece hace 170.000 años, como protección, permitió la migración hacia el norte, partiendo desde África, lo que, en su conclusión, ayudó a la supervivencia y al avance humano. Pero, ¿Qué significado adquiere durante su circunnavegación por la historia?.

La moda permanece, siendo un tema aparentemente fútil, pero de infinita complejidad, que se asienta en el actual Occidente.<sup>3</sup> La moda, como concepto, surge en el S.XIV en Occidente, propio del mundo moderno<sup>4</sup>, durante el Renacimiento, como jerarquización social, las clases sociales más altas poseían atuendos y joyas diferentes a las clases inferiores. Durante los siglos XIII Y XIV surgen nuevos ricos que adquirieron la forma de vestir de los nobles, que con el paso de los siglos, esta idea de distinción, se irá desvaneciendo y las diferentes clases sociales adquirirán el atuendo de la nobleza. En 1793, el decreto de la Convección, declaraba el libre albedrío de la indumentaria.<sup>5</sup>

La moda por tanto, ayudó a modernizar a las sociedades, a la igualdad, provocó una revolución, en palabras de Gilles Lipovetsky: «Paradoja de la moda: la demostración pregonada de los emblemas de la jerarquía ha participado del movimiento de igualación de la apariencia».<sup>6</sup>

<sup>1</sup> REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española,23.ªed.[En línea].Disponible en web: <https://dle.rae.es/moda> Consultado el 18 de marzo de 2022].

<sup>2</sup> LIPOVETSKY, Gilles (1990). *El Imperio de lo efímero* (8ª.ed). Barcelona: Editorial ANAGRAMA.P.9

<sup>3</sup> *Ibidem*, contraportada

<sup>4</sup> Martínez,Nerea (2014). *Situación y Evolución del mercado de la moda: Análisis de la percepción del consumidor de E-fashion*. [En línea] Disponible en web: [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/3845/71453105V\\_GMIM\\_julio2014.pdf](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/3845/71453105V_GMIM_julio2014.pdf)[Consultado el 18 de marzo 2022]

<sup>5</sup> *Ibidem*, p.43-44

<sup>6</sup> *Ibidem*, p.45

Por tanto, la **moda** ha permitido la **expresión** de individualidad y a su vez el sentido de pertenencia a un colectivo. Conforme se fue avanzando en la historia, fue dotando a las sociedades de libertad, **libertad de expresión**, la moda ha sido y es **original**.<sup>7</sup>

La importancia de la **indumentaria** en un acto social, entrevista de trabajo o cita, manifiesta rasgos **significativos** de la persona y la sociedad, la encaja en sus juicios mentales, por tanto, se vuelve fundamental, dedicar tiempo a la indumentaria que se escoge y que va a **transmitir** aquello que se ha escogido.<sup>8</sup>

La **sociedad** está programada en base a unos **códigos** de conducta que conducen al individuo a escoger una prenda u otra, en función, de donde se encuentre, el individuo a su vez escoge una prenda que encaje con su estilo y simultáneamente con la sociedad.

Se da por otro lado, el fenómeno de exclusión de la moda, es decir, estilos que intenta separarse de las tendencias y las modas actuales, dando estilos como el *punk*<sup>9</sup>, *gótico*<sup>10</sup>, *grunge*<sup>11</sup>, que al fin y al cabo no hace más que clasificar estos estilos como «una moda más». La **moda comunica** una identidad, transmite una información, tanto si se pertenece bajo sus dictámenes como si no, nadie se encuentra exento de este fenómeno. Un ejemplo expuesto en la película *El diablo se viste de Prada* (2008), define bastante bien este concepto, nadie escapa de la moda:

Miranda Priestly (Meryl Streep) se enfada cuando su ayudante Andrea Sachs (Anne Hathaway) emite una risilla burlesca sobre dos cinturones que aparentemente son del mismo color, a lo que ella responde:

«Oh, de acuerdo, entiendo, crees que esto no tiene nada que ver contigo. Tú vas a tu armario y seleccionas ese jersey azul deforme para decirle al mundo que te tomas demasiado en serio como para preocuparte por lo que te pondrás, pero lo que no sabes es que, ese jersey, no es solo azul, no es turquesa, ni marino, es cerúleo, tampoco eres consciente del hecho de que en 2002 Óscar de la Renta presentó una colección de vestidos cerúleos y luego Yves Saint Laurent presentó chaquetas militares cerúleas.

Posteriormente el azul cerúleo apareció en 8 colecciones de diseñadores distintos y luego se filtró a los grandes almacenes y luego fue hasta alguna tienda deprimente de ropa a precios asequibles, donde tu, sin duda, lo rescataste de alguna cesta de ofertas. No obstante, ese azul, representa millones de dólares y puestos de trabajo y resulta cómico que creas que elegiste algo que te exime de la industria de la moda cuando de hecho, llevas un jersey que fue seleccionado por ti por personas como nosotros, entre un montón de cosas.»<sup>12</sup>

En esta escena se puede observar la **ambigüedad** que tanto caracteriza a esta industria, de la cual todos fluctúan a través de ella, tanto con conocimiento de causa como si no. La **moda** es un gran imperio que profundiza mucho más allá de la mera frivolidad expuesta en los argumentos banales de ciertos individuos.

Actualmente, existe una exigencia moderna, la de libertad y la de parecer joven<sup>13</sup>, la moda siempre ha estado en constante evolución y se ha adaptado a las exigencias de cada época, pero siempre de manera cíclica (véase figura 2 y 3).



**Figura 2.** Folleto 'On the Quant Wavelength: a Honey special'. Folleto especial dedicado a Mary Quant del periódico 'Honey', 1967. Extraído de «Sobre la longitud de onda cuántica», *Victoria and Albert Museum*. © *Victoria and Albert Museum, Londres, 2021*



**Figura 3.** Falda mini Jacquard. Extraído de «Zara» de página de Zara. ©

7 LIPOVETSKY, Gilles *Opus cit.*, p.48  
8 NANINI, Victoria. *Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso?* [En línea]. Disponible en web:<http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/6618/TesinaNanniniModa.pdf?sequence=3&isAllowed=y>[21 de Enero 2022], p.18  
9 Punk: Subcultura que nace en Londres (Reino Unido) a finales de 1970, vinculado a la música rock, reivindicando que la época oprimía a los jóvenes, por ello, estilo poco convencional y agresivo, como los peinados. Mayor representante: Sex Pistols.  
10 Gótico: Tribu urbana originada en Reino Unido a mediados de 1980, estética lúgubre y tenebrosa, mayor representante: Robert Smith (The Cure).  
11 Grunge: Tribu urbana originada en Seattle (EE.UU) en 1988. Traducción literal: «mugre».moda que huía del lujo y de lo correcto, mayor representante: Kurt Cobain (cantante del grupo Nirvana).

12 FRANKEL, David (2006). *El diablo se viste de Prada*. [Video]. España: FOX 2000 Pictures. Min 23.00-24.30.  
13 LIPOVETSKY, Gilles *Opus cit.*, p.135

## 2.2 TIPOS DE MODA

Continuando con el punto anterior, la industria de la moda va desde la confección artesanal hasta la producción industrial y se divide en cuatro sectores, la alta costura, el prêt-à-porter, *fast fashion* y *made to order*<sup>14</sup>.

### ALTA COSTURA

La alta costura (proviniente del francés *Haute Couture*) aparece por primera vez en el S.XIX en París, considerada como la moda más refinada,<sup>15</sup> toda la confección de la prenda debe ser un trabajo artesanal y a medida para el cliente.

Charles Frederick Worth (1825-1895), fue un diseñador de moda inglés, la historia lo recuerda como «el padre de la alta costura», ya que en 1858 abrió la primera tienda de alta costura en la *rue de la Paix* número 7 (París). Charles Worth dominó la escena de la moda en París durante la mitad del S.XIX, convirtió la ciudad en la capital del diseño de moda y fue el encargado de darle calidad a la industria.<sup>16</sup> Fue el introductor de los trajes con falda lisa por delante y volumen en la parte trasera, túnicas largas que cubrían los vestidos y la manga jamón (muy popular a finales del S.XIX), además fue el primero en hacer uso de modelos y colecciones con avance de temporada.<sup>17</sup> Gracias a Worth y su preocupación por los derechos de autor de los modistos se funda en 1868 la Federación de la Alta costura y de la Moda (FHCM, siglas en francés), es la encargada de determinar los diseñadores que poseen la suficiente calidad artesanal para poder presentar sus colecciones en la semana de la Moda de la Alta Costura.<sup>18</sup>

Por tanto, la Alta Costura requiere de un trabajo artesanal de mínimo 150 horas para crear un traje o vestido, si la prenda presenta bordados o adornos la cifra se eleva a 1000 horas de trabajo en el taller, si estos bordados son más complejos, las horas de trabajo ascienden a más de 6000. Actualmente, existen 2200 costureras cualificadas para la Alta Costura denominadas «les petites mains», en su traducción «las manitas». El precio viene determinado por los materiales y la cantidad de horas empleadas.<sup>19</sup>

Actualmente, existen 16 casas de moda de Alta Costura, para poder pertenecer a este «título», los diseñadores deben presentar 50 diseños al año y poseer un taller en París. Entre ellas se encuentran :Adeline André, Alexandre Vauthier, Alexis Mabille, Bouchra Jarrar, Chanel, Christian Dior, Franck Sorbier, Giambattista Valli, Givenchy, Jean Paul Gaultier, Julien Fournié, Maison Margiela, Maison Rabih Kayrouz, Maurizio Galante, Schiaparelli y Stéphane Rolland.<sup>20</sup>



Figura 4. Givenchy Alta Costura primavera-verano 2020. Extraído de «Vogue». Getty images.

14 Fast Fashion: En su traducción literal "moda rápida", moda de masas.

15 Indvik,L. (2020). *La historia de la alta costura en cifras: ¿Qué es la alta costura?*. Vogue. [En línea]Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/alta-costura-ci-fras-disenadores>. [Consultado el 20 de marzo de 2022]

16 VICENTE,Elsa;DE JESÚS,Lisa (2013).*Moda Historia y estilos*. Gran Bretaña:DK.p.199

17 *Ibidem*, p.199

18 Indvik,L. *Opus cit.*,

19 *Ibidem*

20 Indvik,L. (2020). *La historia de la alta costura en cifras: ¿Qué es la alta costura?*. Vogue. [En línea]Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/alta-costura-ci-fras-disenadores>. [Consultado el 20 de marzo de 2022]

## PRÊT-À-PORTER

El prêt-à-porter (del francés) significa «listo para llevar», este nuevo concepto de moda surge por primera vez de la mano del diseñador italiano Pierre Cardin (1922-2020). Mientras que la alta costura se caracterizaba por un exhaustivo trabajo artesanal, lujo, y lo exclusivo. El prêt-à-porter, son prendas confeccionadas en cadena industrial, con mayor cantidad de piezas iguales y disponible en varias tallas. Es decir, cada pieza no es única en el mundo y no está confeccionada a medida.<sup>21</sup>

Como se ha mencionado anteriormente, el inicio de la producción en serie de ropa fue gracias a Pierre Cardin. Después de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), pocas personas podían permitirse la confección a medida, Pierre Cardin tuvo la idea de confeccionar prendas sin que los clientes tuvieran que pasar por el atelier<sup>22</sup>, ya que estas prendas se encontraban confeccionadas en diferentes tallas y listas para comprar en la boutique.<sup>23</sup>



Figura 5. 1959, Colección en masa de Pierre Cardin junto con los almacenes Pintemps. Extraído de «Vogue». Getty images.

<sup>21</sup> ¿Cuál es la diferencia entre el prêt-à-porter y la Alta Costura?. Angel Schlessler.[EN LÍNEA]. Disponible en web: <http://www.angelschlessler.com/noticias/cual-es-la-diferencia-entre-alta-costura-y-pret-a-porter/> [Consultado el 18 de marzo de 2022]

<sup>22</sup> Atelier: Del francés, traducción Taller.

<sup>23</sup> De cómo el prêt-à-porter cambió la industria de la moda.(s.f). Recuperado 18 de marzo de 2022, de: <https://escuelaversailles.com/pret-a-porter/>

El prêt-à-porter permite el acceso a la mayoría de las personas a la industria de la moda, consiste en trabajar sobre medidas estándar, otorgando una producción más eficiente y económica. La figura del sastre se difumina, pero la moda consigue llegar a más gente, el objetivo principal reside en llegar a todas las personas a través de prendas de uso casual.<sup>24</sup>

Las casas de la Alta Costura se vieron beneficiadas por el prêt-à-porter, ya que permitió la ampliación del negocio. El prêt-à-porter no implica el uso de materiales de baja calidad, existe una diferencia de usos, casas de lujo como Chanel o Dior lanzan sus colecciones de prêt-à-porter con alta calidad y siguen perteneciendo a su vez a la moda de la Alta Costura, sería el prêt-à-porter de lujo. El principal canal de comunicación de esta moda son los desfiles, las presentaciones en eventos, acciones en puntos de venta, además de la publicidad y la interacción en redes.

El prêt-à-porter de lujo se caracteriza porque los diseñadores de Alta Costura lanzan colecciones ready to wear, es considerado de gama alta, ya que los tejidos son de gran calidad, pero el proceso es industrial. Por otro lado, el prêt-à-porter *masstige* o *diffusion*, establecido entre el lujo y la moda de masas, es de gama intermedia. Algunos diseñadores lanzan líneas de gama intermedia que acercan sus prendas a un público mayor, siendo este sector de lujo intermedio. Se encuentran marcas como Sandro, Maje o Donna Karan.<sup>25</sup>

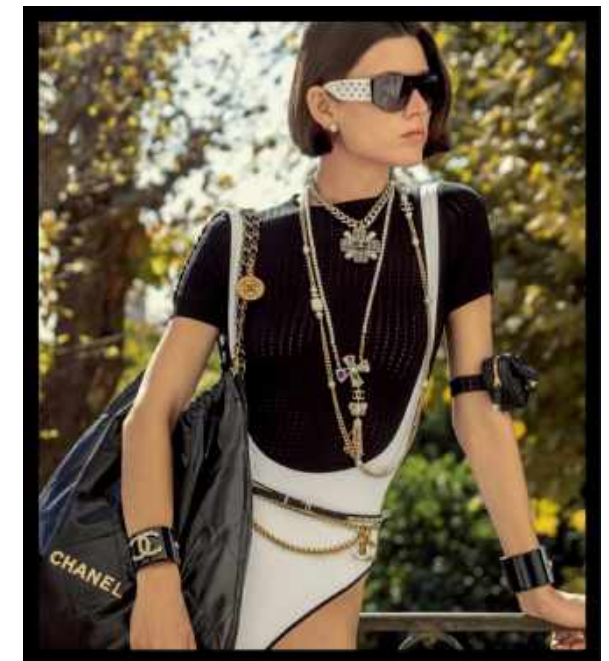


Figura 6. Colección Prêt-à-Porter Primavera-Verano 2022. Extraído de «Chanel».

<sup>24</sup> MILLÁN, José Antonio (2006). *De Alta Costura a Prêt-à-Porter. De Prêt-à-Porter a Prêt-à-Couture*. [En línea] Disponible en web: <file:///Users/earmentabaseo/Desktop/pret%20a%20porter.pdf> [Consultado el 18 de marzo 2020].

<sup>25</sup> Forbes (2015). *Cheap & Chic: de alta costura a consumo masivo*. [En línea]. Disponible en web: <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/cheap-chic-i/> [Consultado el 18 de marzo de 2022]

## MODA DE MASAS

La moda de masas va destinada a un mercado muy amplio, se confeccionan prendas de última tendencia y de manera rápida, entrando en el concepto de *fast fashion*<sup>26</sup>, las prendas son más asequibles y ,por tanto, carecen de exclusividad, Zara ofrece 24 colecciones al año. A diferencia del *prêt-à-porter*, los materiales empleados son mucho más baratos y los procesos productivos muchos más simples.<sup>27</sup>

De las ideas de la Alta Costura y el *Prêt-à-porter*, los looks de estas pasarelas se trasladan a las tiendas donde se vuelve accesible para todo el mundo, de ahí su concepción como **moda de masas**.<sup>28</sup> Este tipo de moda surge fruto de la globalización, su núcleo reside en cubrir las necesidades de un amplio mercado a fin de que todo el mundo pueda acceder a las últimas tendencias de la moda, todos por igual.

Como se ha mencionado anteriormente, la moda de masas cubre un mercado muy amplio, pero dentro de este concepto surgen marcas o grupos que dividen los estilos de moda por segmentos, grupos como Cortefield, Mango, Inditex, H&M, El Corte Inglés o Primark son líderes en España.<sup>29</sup>

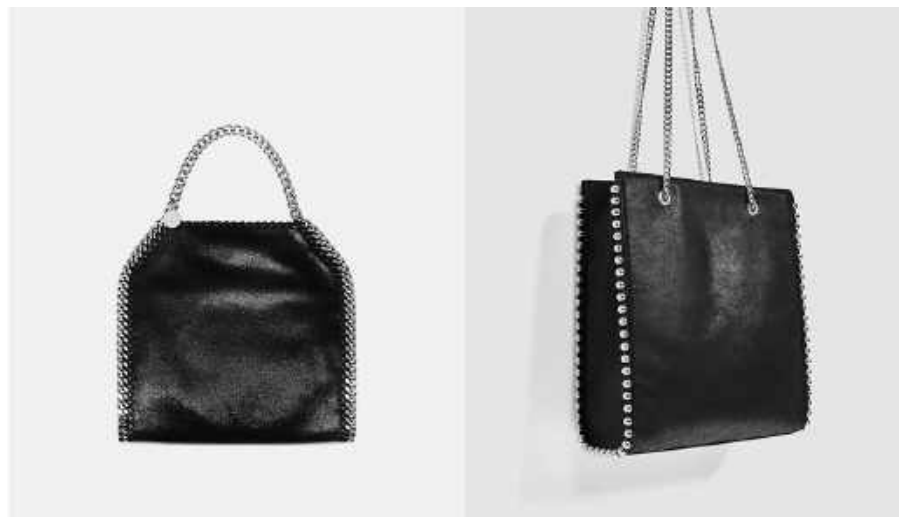


Figura 7. Izquierda, Bolso de Stella McCartney, derecha inspiración de Zara. Extraído de «Pinterest».

<sup>26</sup> Fast Fashion: Moda efímera, transitoria, cambia con facilidad.

<sup>27</sup> ANDRÉS, Josefina (2019). *Así funciona el negocio de ponerse de moda*. Disponible en web: <https://business.vogue.es/tendencias/articulos/como-funciona-negocio-ponerse-de-moda/> [Consultado el 20 de marzo de 2020]

<sup>28</sup> ZARAGOZA SÁNCHEZ, Carmen (2020). *Moda rápida y moda sostenible: Análisis de consumo, influencia en Instagram y consecuencias medioambientales*. [En línea] Disponible en web: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/96441/1/CARMEN%20ZARAGOZA%20SANCHEZ.pdf> [Consultado el 20 de marzo 2020]

<sup>29</sup> Martínez, Nerea (2014). *Opus cit.*, p.38



Figura 8. Pantalón rayas Limited Edition. Extraído de «Zara» de página de Zara. ©



Figura 9. Bata de Satén blanca Floral para novia. Extraído de «Primark» de página de Primark © PRIMARK STORES LIMITED.



Figura 10. Colaboración Giambattista Valli x H&M, Vestido de tul con vuelo. Extraído de «Vogue». Cortesía de H&M.



Figura 11. Colaboración Giambattista Valli x H&M, Vestido de encaje con cola. Extraído de «Vogue». Cortesía de H&M.

## MADE TO ORDER

*Made to order* (hecho por encargo), implica que las marcas no trabajan por *stock*, sino por un catálogo de diseños, así las prendas se confeccionan solo cuando son pedidas por un cliente. Esta tendencia se ha visto incrementada en los últimos años por marcas que desean diferenciarse de la producción en masa y ser menos contaminantes. A diferencia del *prêt-à-porter* y la moda de masas, en este tipo de producción existe la confección a medida.<sup>30</sup>

Algunas firmas, como **Azí Land**, ofrecen prendas confeccionadas a mano una vez se compran a través de su página web. Marcas como **Rosa Clará** siguen esta línea, mediante un catálogo ofrecen una serie de diseños que posteriormente son ajustados para cada cliente. Otra opción dentro de este sector es la **confección a medida**. El traje se confecciona con el estilo de la diseñadora pero adaptado al gusto del cliente y a medida. Este tipo de proceso es altamente empleado por el sector nupcial.<sup>31</sup>

De esta forma, el *made to order* permite ser una moda más barata a la Alta Costura y ofrece además, la creación de prendas más exclusivas. Este sector se ve propiciado por las nuevas tecnologías como instagram que dan visibilidad a pequeñas marcas. La intención del sector es volver al sistema tradicional de encargo-producción.<sup>32</sup>



Figura 12. Azí Land, marca de moda *Made to order*. Extraído de «Vogue».



Figura 13. Olivia and Rose, marca *Made To Order*. Extraído de «Vogue».

<sup>30</sup> PHILLIPS, Nuala (2020). *Made to order: sobre cómo un puñado de firmas están reinventando la forma de producir moda*. [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/articulos/marcas-made-to-measure-hechas-a-medida-moda-personalizada> [Consultado el 20 de marzo de 2022].

<sup>31</sup> *Ibidem*

<sup>32</sup> *Ibidem*

## 2.3 TRAJE DE NOVIA-CRONOGRAMA



3.500 a.C

Civilización Sumeria



2635-2155 a.C

Antiguo Egipto



1200-146 a.C

Antigua Grecia



753 a.C-476 d.C

Época Romana



476 d.C-1492

Edad Media



S.XV-XVI

Renacimiento



1730-1760

Rococó



1790-1820

Neoclasicismo



1820-1850

Romanticismo



1850-1900

Época Victoriana



1890-1900

Belle Epoqué



1901-1910

Época Eduardiana



1914-1919

Primera Guerra Mundial



20's



30's



40's



50's



60's



70's



80's



90's



2000's



2010



2020

### 2.3.1 TIPOS DE CEREMONIAS

A continuación, se realizará un análisis sobre las diferentes formas de unión entre dos personas y cómo son sus procedimientos. Esto permitirá conocer que tipo de atuendos son los que se emplean en las diferentes ceremonias.

Actualmente, existen dos procedimientos para la unión del matrimonio entre dos personas, las ceremonias civiles y las religiosas. El matrimonio consiste en la unión de dos personas físicas y naturales y es la forma de oficializar un vínculo de pareja, sujeto a unas normas.

#### CEREMONIAS RELIGIOSAS

Las ceremonias religiosas van sujetas de la fe de ambos cónyuges y se realizan distintos tipos de rituales en función de la religión. En este caso, el análisis se realizará sobre las ceremonias católicas, ya que es la religión predominante en España.

En las ceremonias religiosas un sacerdote oficia el enlace de los cónyuges, comienza con la liturgia de la palabra, en la cual se lee un pasaje del Antiguo Testamento, a continuación se procede a una serie de lecturas que enlaza con la celebración del matrimonio, el sacerdote realiza una serie de preguntas a los novios sobre la felicidad, amor, libertad y fidelidad, acabando con el consentimiento mutuo para hacer acto de la entrega de los anillos. La ceremonia cierra con una bendición a los novios y una oración por parte de todos los asistentes.<sup>33</sup>

Para poder realizar una ceremonia religiosa fuera de la Iglesia, se debe solicitar un permiso, si este no se concede se puede realizar de manera simbólica.

Por regla general, los trajes de novia para este tipo de ceremonias siguen unos códigos y tradiciones. Se compone por un vestido blanco largo acompañado por un velo y ramo. La tradición marca que la novia debe acompañar el atuendo con algo prestado y algo de color azul, ya que significa amor, felicidad y buena suerte para el matrimonio.

Los estilos y cortes del traje de novia son cambiantes en función de la época (véase línea temporal, pág. 29-28), uno de los más usados es el denominado corte princesa. (véase figura 14).

<sup>33</sup> Nuestra señora de los apóstoles. (s.f.).Ritual para la celebración del matrimonio.Recuperado de: <https://nsapostoles.archimadrid.es/wp-content/uploads/2016/12/Rito-del-Matrimonio.pdf> [Consultado el 20 de marzo de 2022]

Figura 14. Vestido Novo con corte princesa. Extraído de «Rosa Clará». © 2022 Rosa Clará | 25 years of magic, since 1995



## CEREMONIAS CIVILES

Por otro lado, se sitúan las ceremonias civiles, los cónyuges contraen el matrimonio de manera libre en las que se prometen respeto mutuo a través de un acto jurídico, donde interviene el Estado que establece los requisitos, las formalidades y la autoridad ante la que se debe constituir, para su existencia y validez.<sup>34</sup>La unión en este caso es realizada mediante un juez, en un ayuntamiento, a diferencia de las ceremonias religiosas, en la unión civil debe haber dos testigos mayores de edad, pero no es necesario que los invitados acudan a ver el enlace.

Las ceremonias civiles contienen unos códigos que establecen si el enlace matrimonial puede realizarse, se ha de ser mayor de edad, por ley, el consentimiento debe ser mutuo. Actualmente la ley de diferencia de sexos para contraer matrimonio en España ya no es obligatoria, aceptándose los matrimonios homosexuales (aprobado el 2 de julio de 2005).

Para acceder al matrimonio civil se deben presentar una serie de documentos, DNI o pasaporte, certificado literal de nacimiento y acreditación del domicilio, una vez tramitado lo mencionado anteriormente se concreta una fecha y hora para la celebración.<sup>35</sup> El matrimonio civil comparte con el religioso las cuestiones éticas y morales de amar, cuidar y respetar la libertad del otro, así como el intercambio de alianzas y el beso final, símbolo de la unión final.

El matrimonio puede ser dispensado en cualquier momento si se ha contraído sin consentimiento mutuo, falta de edad, parentesco, adulterio, violencia física o moral, impotencia, por enfermedad crónica o incurable.<sup>36</sup>

En este tipo de ceremonias las tradiciones no son tan importantes, la novia puede contraer matrimonio con el atuendo o traje que prefiera, en reglas generales no se emplea el velo y en algunos casos tampoco el ramo. Se incluye el traje pantalón, los colores, los vestidos mini, un amplio abanico de posibilidades.

<sup>34</sup> Instituto de investigaciones jurídicas (s.f.). *El matrimonio*. [En línea] Recuperado de: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3270/4.pdf> [Consultado el 20 de marzo de 2022]

<sup>35</sup> Ayuntamiento de Madrid. (2022). *Celebración de matrimonio civil en el Registro Civil Único de Madrid*. Recuperado de: <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/MadridConviene/Celebracion-de-matrimonio-civil-en-el-Registro-Civil?vgnextfint=default&vgnextoid=506ea613b3d27510VgnVCM2000001f4a900aRCRD&vgnnextchannel=0ee26b67369f010VgnVCM1000000b205a0aRCRD>

<sup>36</sup> BLASCO GASCÓ, Francisco de P.(s.f.). *La regulación del matrimonio en el código civil*. [En línea]. Disponible en web: [https://libreria.tirant.com/es/actualizaciones/Tema71\\_Todo.pdf](https://libreria.tirant.com/es/actualizaciones/Tema71_Todo.pdf) [Consultado el 20 de marzo de 2022]

Figura 15. Traje de chaqueta blanco TO novia. Extraído de «Pronovias» copyright © 2020 PRONOVIAS GROUP. All rights reserved.



## ESPAÑA-SECTOR NUPCIAL

La **moda nupcial** en España es un sector líder que factura 860 millones de euros anuales.<sup>37</sup> Tras la pandemia y la paralización del mundo entero, al igual que muchos otros sectores, se ha tenido que reinventar, haciendo uso de las estrategias digitales y la artesanía. Aunque la pandemia haya hecho que la gran mayoría de negocios tuvieran pérdidas, el sector moda nupcial siempre ha sido líder en España. Con la llegada del Covid-19, alrededor de 125.000 enlaces fueron pospuestos, según datos de la Asociación de Bodas Profesionales en España (APBE).<sup>38</sup>

El mundo de las bodas contiene un sector multidisciplinar en el cual oscilan 30.000 puestos de trabajos, entre fotógrafos, organizadores, restaurantes, floristas, estética y el sector dedicado a moda.

España lidera el mercado mundial de novia nupcial en Europa, gran parte debido a una de las ferias más importantes, la *Valmont Bridal Barcelona Fashion Week*. Se elaboran casi la mitad de vestidos destinados al continente y ocupa el cuarto puesto a nivel mundial por detrás de China, Vietnam y Estados Unidos. Firmas con Pronovias o Rosa Clará se hacen presentes en la mayor parte del mundo, peso que recae sobre el hecho que España se posicione como un sector líder en la moda nupcial.

La cifra de valor de los negocios de España es de 860 millones de euros, según el estudio de la feria *Valmont Bridal Barcelona Fashion Week*.<sup>39</sup> Esta cifra asciende a 1.350 millones de euros si además las empresas contienen accesorios, calzados y complementos.

En mayo de 2020 se creó la asociación de profesionales de boda en España para reclamar una CNAE (Clasificación nacional de actividades económicas) para que se recojan todas las actividades dedicadas al sector novia nupcial, para que de esta forma se pueda saber su implicación en el PIB español.<sup>40</sup>

Según un estudio de Pronovias, el presupuesto que destinan las novias a su vestuario y boda no se han reducido y no han cancelado sus bodas, sino que solamente las han pospuesto.<sup>41</sup>

37 Riaño, Pilar.(2021). *Moda nupcial: qué, cuánto, cómo y dónde en un sector de suma cero*. Moda.es.Disponible en web: <https://www.modaes.es/back-stage/moda-nupcial-que-cuanto-como-y-donde-en-un-sector-de-suma-cero.html>[Consultado el 5 de diciembre de 2021]

38 Verdejo, Andrea. (2021).*Reconversión nupcial: "así se adapta el modelo de negocio de las bodas a la nueva realidad"*. El País.Disponible en Web: <https://elpais.com/eps/2021-06-18/si-quiero-pero-no-ahora.html> [Consultado el 5 de diciembre 2021]

39 *Opuscul 11*

40 *Opuscul 12*

41 *Opuscul 13*

En el 2019, se celebraron en España más de 160.000 bodas. En pandemia cayeron un 60 % aproximadamente unas 72.000 bodas. Con el inicio de 2021 las bodas también fueron aplazadas debido a la cuarta y quinta ola de la pandemia, ahora a final de año ha mejorado la situación, pero eran bodas que estaban programadas para el 2020. Casi todas las empresas del sector nupcial son autónomos.

Este año 2022 se prevé que sea muy bueno y se vuelva a facturar lo que se facturaba antes de la pandemia.<sup>42</sup>

Sube también la edad media de edad para casarse por primera vez, la generación *millennial* y generación Z, se observa que se casan por primera vez a edades más tardías que oscilan entre los 30-33 años, según datos recopilados del Instituto Nacional de Estadística del artículo del país.<sup>43</sup>Esta nueva realidad se da debido a que, mayor edad, mayor estabilidad económica y mejores sueldos para celebrar una mejor boda. Desde 2007 se observa una tendencia a la baja en este sector, cada vez se celebran menos bodas.

Según datos del INE, el total de matrimonios celebrados en España en 2020 fue de 90.416 registrando así un 45% menos respecto al año anterior.

Las estadísticas de matrimonios se llevan a cabo desde 1985 y se recoge en el boletín estadístico de matrimonio.<sup>44</sup>

## CEREMONIAS RELIGIOSAS O CIVILES

La sociedad cada vez es menos creyente, en 2009 las bodas civiles ya superaban a las bodas religiosas, sólo 1 de cada 10 bodas son religiosas. El pasado año hubo unas 9.444 bodas religiosas.

En 1996 el 70 % de bodas se producían por la Iglesia, mientras que en 2020 no llega al 20 %. A principios del 2000 se registraron 163.000 bodas católicas, mientras que en 2020 no alcanzaron las 10.000.<sup>45</sup>

El reparto de bodas religiosas es desigual en España, donde más bodas religiosas se registran es en Andalucía, más concretamente en Córdoba y Jaén, con un 40-48%. Mientras que en Euskadi y Cataluña no superan el 10%.<sup>46</sup>

42 Radio Aragón. Director y presentador: Jesús Nadador. Podcast, 5 de noviembre 2021. [En línea]. Disponible en: <https://apbe.es/como-esta-el-sector-de-las-bodas-en-espana/>. [Consultado el 2 de diciembre].

43 "Radiografía del sector moda nupcial España". [En línea], Pinker moda. Disponible en web: <https://pinkermoda.com/sector-espanol-moda-nupcial/>[Consultado el 3 de diciembre 2021].

44 "Datos provisionales de 2020". [En línea], Instituto Nacional de Estadística. Disponible en web: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?e=Estadistica\\_C&cid=1254736176999&menu=ultiDatos&idp=1254735573002](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?e=Estadistica_C&cid=1254736176999&menu=ultiDatos&idp=1254735573002) [Consultado el 3 de diciembre de 2021]

45 «Anexo 1 Gráficos bodas religiosas»

46 «Anexo 2 Gráfico 2 Bodas Territorio Español»

### 2.3.2 TRAJE DE NOVIA

Para poder llevar a cabo la colección Ídios, se realizará un recorrido sobre la historia del traje de novia, que significado adquiere en cada época, que códigos caracterizan a una novia y que estilos han predominado en cada periodo. Ayudará a la comprensión de las actuales colecciones y tendencias y por consiguiente a su desarrollo.

Este capítulo refleja además los fenómenos sociales y el comportamiento que los individuos adquieren para escoger un atuendo en un día simbólico. Como se ha mencionado anteriormente, las personas reflejan y expresan su personalidad mediante la vestimenta, el traje nupcial debe transmitir toda la personalidad de la novia.

El traje de novia ha tenido siempre un gran valor simbólico, desde el color, los accesorios hasta los pequeños detalles comunican significados, expresión del amor.<sup>47</sup>

Durante las primeras civilizaciones y hasta casi el S.XIX, el traje nupcial empleado era cualquier vestido especial.

#### PRIMERAS CIVILIZACIONES

Entre las primeras civilizaciones se encuentra, Sumeria, Acadia, Babilónica y la Asiria conocida como la Antigua Mesopotamia, en donde el matrimonio fue practicado durante 2000 años junto a la civilización Egipcia. La primera civilización es Sumeria (3.5000 a.C), desarrollando la escritura cuneiforme y la enseñanza, el matrimonio se celebraba el día de Año Nuevo, con muchos preparativos, fiestas y danzas, se consideraba la unión entre el Dios y la Diosa.<sup>48</sup>

Para los atuendos empleaban pieles unidas por un prendedor o atadas, así como el Kaunakés (véase figuras 16 y 17), comprendida como una prenda de piel de cabra u oveja con el pelo hacia afuera, una prenda de lana cardada<sup>49</sup>, siempre haciendo uso de esta para cualquier actividad o ritual.



Figura 16. Periodo Sumerio, mujer y hombre atuendo kaunakés. Extraído de «Pinterest»

<sup>47</sup> CABALLERO PARÍS,PAQUÉ,GARCÍA ACEVEDO,MANUEL,PASCUAL,MIGUEL ÁNGEL (2003). *EVOLUCIÓN estética del traje de novia en el siglo XX*.Madrid: Asociación Nupcial Puerta de Europa : Encuentro Nupcial.P 11

<sup>48</sup> JOHN,Madeleine (2010). *La Hierogamia en sumeria*.Centro de estudios [En línea].Disponible en web: [http://www.pareodena.org/prod/docs/La\\_Hierogamia\\_en\\_Sumeria.pdf](http://www.pareodena.org/prod/docs/La_Hierogamia_en_Sumeria.pdf).

[Fecha de Consulta 25 de Enero 2022]

<sup>49</sup> VICENTE,Elsa;DE JESÚS,Lisa (2013).*Moda Historia y estilos*. Gran Bretaña:DK.p.1

Figura 17. Estatua de alabastro, hombre con kaunakés, alrededor de 2400 a.C. Extraído de «Museo del Louvre». © 2009 Musée du Louvre / Raphaël Chipau



## LA ANTIGUEDAD: EGIPTO, GRECIA Y ROMA

El antiguo Egipto (2635-2155 a.C) es considerado como una refinada civilización, conocida por sus rituales como la momificación, preparación para la vida eterna. Para la novia también llevaban a cabo rituales para embellecerla con un gran cuidado sobre la estética, muy similar al cuidado actual, las clases más altas eran vestidas por doncellas. En este periodo se cultivaba el lino, primera fibra vegetal, que fue utilizado para la elaboración de las prendas, para las noches nupciales, las mujeres lucían una túnica plisada en lino.<sup>50</sup>



**Figura 18.** Estatua de pareja, Amenhotep IV conocido como Akhenaton, Faraón de Egipto (taparrabos plisado) alrededor de 1353 a.C junto la Reina Nefertiti en túnica plisada, para la celebración de su boda.. Extraído de «Museo del Louvre». © 2005 Musée du Louvre / Christian Décamps

En la Grecia antigua (1200-146 a.C), se realizaban de igual forma rituales para el día de la ceremonia, el traje de novia adquiere un valor simbólico, ya que generalmente la novia empleaba una túnica nueva, símbolo de la virginidad. En este periodo el color blanco adquiere un significado de alegría y fue empleado en celebraciones, fiestas, compromisos y matrimonios, no obstante el uso de colores pasteles como el amarillo también eran empleados.<sup>51</sup> Como trajes esenciales de la vestimenta femenina, se encuentran el *peplo*, *chitón* e *himatión*, ambos en forma de túnica, el *peplo* consistía en una túnica de lana con drapeados sobre el cuerpo, sin costuras y con abertura lateral. El *chitón* era una prenda de uso tanto interior como exterior, de una sola pieza en lino o seda, con costuras laterales y pliegues verticales que ceñían el cuerpo, mientras que el *himatión*, consistía en un paño rectangular de lana y sus usos para la colocación fueron muy versátiles, sujetos a modas y costumbres.<sup>52</sup> Los vestidos más lujosos eran usados para ocasiones especiales, entre sus diseños destacaban los motivos geométricos y de animales (véase figura 19).



**Figura 19.** Escultura, alrededor de 530 a.C, El pepló de Koré. Extraído de «Museo Acrópolis». © 2018 Museo de la Acrópolis.

Durante el periodo Romano (753 a.C-476 d.C) se concebía como alto valor a la forma de presentarse, a la indumentaria, caracterizado por el empleo de túnicas y mantos con adornos, muy similar a la forma griega puesto que, compartían los mismos elementos básicos usados de formas distintas. La moda en la sociedad romana es cambiante, debido a la cantidad de siglos que abarca. La *stola* era la prenda usada por la mujer con pliegues desde los hombros, sujeta con broches o alfileres y estilizando la cintura con una cinta de cuero. Para el día de la boda, eran **túnicas blancas** con un cordón atado, el cual el novio tenía que desatar y estas lucían un **velo púrpura**. Para la civilización romana los más importante, era el velo, ya que velarse era símbolo de casarse. Estas mujeres lucían un cabello trenzado, haciendo honor a las vírgenes, adornado con una **corona de lirio**, que simbolizaba la **pureza**, el trigo la **fertilidad** y el mirto para una **larga esperanza de vida**.<sup>53</sup>

## MEDIOEVO Y RENACIMIENTO

Figura 20. Novia velada en la Antigua roma. Extraído de «Alamy».



Con la Caída del Imperio Romano (476 d.C), los anglosajones eliminaron la práctica del rapto y consolidaron un matrimonio basado en la adquisición. El novio pagaba una compensación al padre de la novia y para proteger a esta de las miradas, ya que costaba un alto precio y era considerada válida, la boda se celebraba bajo un paño o velo. Durante la ceremonia, la novia, lucía un **vestido exclusivo** y de gran calidad, **cabello suelto y rizado** con adorno de coronas que simbolizaban la fortuna.<sup>54</sup>

Durante la Edad Media (476 d.C-1492), debido a las guerras, el matrimonio se consolidó como una manera de mantener el poder, momento en el cual la Iglesia observó este gran poder y convirtió el matrimonio en una **ceremonia religiosa**. Durante este **período**, cualquier vestido de novia era adecuado para la ceremonia, pero lo más común eran los colores alegres como el rojo, empleado en túnicas con decoraciones en dorado, usando telas como el terciopelo, damasco y diamantes para realzar el poder y riqueza. <sup>55</sup>(véase figura 21).

53 CABALLERO PARÍS,PAQUI;GARCÍA ACEVEDO,MANUEL;PASCUAL,MIGUEL ÁNGEL .Opus cit.:P12

54 *Ibidem*

55 NETTO,Gisele (2018). *La impronta del vestido nupcial*. Argentina. [En línea]. Disponible en web: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyctograduacion/archivos/4919.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/4919.pdf). [Consultado el 24 de Enero 2022]

Esta época de grandes ostentaciones y lujo desmesurado, hizo que no existiesen **reglas** para el vestido nupcial, debía ser escogido por la familia y debía ser **único** para representar el estatus social de la familia.<sup>56</sup>

A mediados del siglo XIV, se da el uso de *cotta con cola*, esta era atada por delante y detrás, con mangas estrechas y largas que cubrían parte del vestido y lo dejaban entrever, es el primer conocimiento del uso de la cola en el traje que actualmente sigue siendo un clásico en el atuendo nupcial. Esta *cotta* se utilizaba con un cinturón dorado decorado con las joyas de la familia y se consideraba un elemento esencial para un traje elegante. El ajuar de una novia contenía tres vestidos, el de la *cotta*, el vestido del domingo y uno casual para diario.<sup>57</sup> Durante esta etapa, todavía era común el uso de coronas con flores y hojas de mirto, el velo, sin embargo, perdió su uso debido a que se consideraba una prenda común, llevarlo el día de la boda se consideraba inoportuno.



Figura 21. Leonor de Aquitania, túnica roja con bordados de oro, Reina de Inglaterra en 1154 .Extraído de «Flickr».

56 CABALLERO PARÍS,PAQUI;GARCÍA ACEVEDO,MANUEL;PASCUAL,MIGUEL ÁNGEL .Opus cit.:P17

57 *Ibidem*

Este siglo, además, dio paso a los cortes siguiendo el contorno del cuerpo (vease figura 22), dando paso a la confección a medida. La ropa comenzaba a estilizar la figura femenina y los colores comenzaron a contrastarse, popularizando el traje de dos colores.<sup>58</sup>

Durante el S.XV (Renacimiento), se comienza a dar uso a la cofia de lino y a final de siglo se da el uso de capuchas en seda o punto de oro. Posteriormente en el S. XVI las mujeres utilizaban pequeños sombreros de ala, de este modo, el velo no volvió a tener relevancia hasta el S.XIX.



**Figura 22.** Isabella de Portugal en traje nupcial con Filippo de Francia, 1430

«La popularidad del color blanco o crema variaba en función de gustos, era el color preferido de la familia de Enrique VIII y probablemente el primer vestido blanco fue el de la princesa Filippa hija de Enrique IV de Inglaterra, en el 1406.»<sup>59</sup>

En 1533, la reina Caterina de Médici contrae matrimonio con Francisco I, rey de Francia, haciendo populares los zapatos de tacón, la ropa interior y el encaje. En la unión de María de Escocia con el rey Francisco II de Francia, escogió un vestido en color blanco en el año 1559. En 1633 Isabel Estuardo y Federico de Boemia celebraron su enlace en cuál la princesa lucía un traje blanco con bordes de encaje en plata, la cola y las mangas poseían diamantes.

58 VICENTE, Elsa; DE JESÚS, Lisa (2013) *Moda Historia y estilos*. Gran Bretaña: DK, p.64  
59 CABALLERO PARÍS, PAQUI; GARCÍA ACEVEDO, MANUEL; PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*, P18

Enrichetta María contrajo matrimonio con Carlos I de Inglaterra en 1625, la princesa lucía un traje en terciopelo y oro muy pesado, los excesos del traje hacían que un ayudante la acompañase para poder caminar con el vestido. Hoy en día se conservan tradiciones como estas, en las cuales las libertades de movimiento el día de la boda no importan.<sup>60</sup>

Durante el siglo XVI y XVII llega a Inglaterra el puritanismo, (protestantes que deseaban purificar las prácticas de la Iglesia católica) con lo que ciertas tradiciones, como el vestido blanco, no se mantuvieron. De esta forma, el vestido de novia no quedó como algo de un solo uso, sino que se utilizaba después del matrimonio. No es hasta el siglo XX cuando se adquiere la costumbre de usar el vestido de novia una sola vez.

En el siglo XVIII la moda se vuelve extravagante, bordados, lazos, flores, cintas y joyas decoraban los trajes, las faldas se tornaron voluminosas con el uso de crinolinas, profundos escotes decoraban la espalda y las capas caían hasta el suelo, este estilo era el que caracterizaba a una novia de la época, era la época del romanticismo (véase figura 23).

A finales del siglo fueron publicadas revistas de moda, en donde se recomendaban vestidos y se describían trajes de boda. La prensa ejercía gran influencia en los lectores y el blanco era recomendado para matrimonios e inclusive para los invitados.<sup>61</sup>



**Figura 23.** Anna Princesa de Orange, 1734 vestido voluminoso con encaje. Extraído de «Pinterest».

60 CABALLERO PARÍS, PAQUI; GARCÍA ACEVEDO, MANUEL; PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*, P19  
61 *Opus cit.*, P19

En 1789, con la Revolución Francesa, los aristócratas desaparecieron, con ello la industria del lujo se destruyó y con el nuevo sistema político y social, nuevos estilos surgieron, inspirados en la Grecia Clásica, siluetas femeninas simples y de corte imperio (corte por debajo del busto), estilo imperio del Imperio Napoleónico, estas nueva silueta produjo un *shock* después de un pasado que enmascaraba las siluetas bajo faldas amplias e hinchadas.<sup>62</sup>

## SIGLO XIX



Figura 24. Vestido de novia Mary Dalton con corte imperio. Extraído de «Victoria and Albert Museum, Londres, 2021».

El vestido usado por Mary Dalton Norcliffe en 1807 muestra como el corte imperio (debajo del busto) y su silueta de tubo es rescatado de la época Romana y Griega (véase figura 25).

El velo se utilizaba a modo de *chal* y sobre la cabeza fijados sobre una corona de rosas y mirto. El blanco, símbolo de pureza, comenzó a convertirse en el color predilecto.



Figura 25. Grabado de una mujer de pie con un vestido de novia con flores aplicadas, rouleau y vandykes, flores en el pelo. Extraído de «Victoria and Albert Museum, Londres, 2021».

62 CABALLERO PARÍS, PAQUI; GARCÍA ACEVEDO, MANUEL; PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*; P20

La influencia del blanco, relacionado con el cristianismo, surge en 1840, cuando la reina Victoria de Inglaterra optó por un vestido en color crema para su enlace con Alberto de Sajonia. La reina Victoria podría calificarse como una *influencer* en nuestra actualidad, con ella los cuadros *vichy* ganaron popularidad, no solo impuso el blanco como pureza, sino también el negro como luto.

El vestido de la reina Victoria era de color crema de satén y seda, utilizando encaje en mangas y cuello, cintura ajustada y crinolina. Esta silueta es la considerada como clásica actualmente en Occidente.<sup>63</sup> Debido a la época, la Reina Victoria lució un vestido elegante pero ,menos exuberante a épocas pasadas (véase figura 26, pág. 47). Alrededor de 200 mujeres trabajaron en el bordado del traje de la Reina, posteriormente el patrón fue destruido para que no fuese copiado.<sup>64</sup>

Aunque posteriormente a la Reina Victoria, las novias de la época continuaran haciendo uso de otros colores propios de la época, se confirmó que el ideal de matrimonio debía ser en color blanco, cremas o similares. Con ella se abre paso la búsqueda del traje ideal de connotaciones románticas que continúa hasta la actualidad. El periodo de la época Victoriana marcó las prácticas de las tradiciones nupciales.



63 VOGUE. *Descubre la historia del vestido de novia* [En línea],12 de Agosto 2019. Disponible en web: <https://www.vogue.mx/moda/articulo/vestido-de-novia-enciclopedia-vogue> [Consultado el 21 de Enero 2022]

64 *Ibidem*,P20

Con el desarrollo industrial, el vestido nupcial cambia, la aparición de la máquina de coser en 1864 revolucionó la industria textil, las nuevas tecnologías permitían una vasta gama de tejidos y el proceso del encaje se industrializó, muchas novias imitaban los trajes de las revistas o bien encargaban la confección a un sastre.<sup>65</sup>

El diseñador Charles Frederick Worth, se convierte en el diseñador de la época cuando abre su primer *atelier* en 1850, todas las mujeres de la época deseaban un traje de novia con su firma. Realizó el vestido de novia para Isabel de Baviera, Emperatriz de Austria.



**Figura 27.** Isabel de Baviera, Emperatriz de Austria, vestido ceremonial con estrellas de diamantes, pintura de Franz Xaver Winterhalter, 1865 Extraído de «Arthive».

En 1875 comienza una transición en la figura femenina, los valores que representaba la Reina Victoria eran de una mujer modesta, femenina y atractiva que debía esconder la silueta bajo el vestido, dejando al descubierto la menor piel posible, este vestido para considerarse elegante debía ser pesado y con volúmenes. Con la llegada del ferrocarril el vestido se estrecha, creando una línea más estilizada, con un cuerpo y cintura ajustado con caderas más definidas. En 1876 el volumen trasero de las faldas se trasladó hacia abajo para formar la cola de sirena.<sup>66</sup>(véase figura 29, pág. 50)



**Figura 28.** Vestido de novia compuesto por cuerpo, falda, fajín, cuello, capa y fragmento de seda. 1874. Extraído de «Victoria and Albert Museum». © Victoria and Albert Museum, Londres, 2021.

**Figura 29.** Vestido de novia compuesto por cuerpo y falda de raso de seda color crema y cola separada de terciopelo.1880. Extraído de «Victoria and Albert Museum». © Victoria and Albert Museum, Londres, 2021.



A finales del S.XIX la Revolución Industrial, iniciada a finales del S.XVIII, trajo un desarrollo económico y social, Francia se convierte en el centro de Europa y París se convierte en la capital de moda, en este periodo se da el concepto de moda por primera vez. Las formas de vida fueron cambiando, cada vez más las sociedades viajaban, practicaban deportes, empleaban el automóvil y realizaban salidas a pie. Este nuevo contexto social provocó en la moda una adaptación, prendas más sencillas que permitiesen el movimiento para la realización de dichas actividades. El atuendo nupcial se torna más sencillo, permitiendo más libertad de movimientos.<sup>67</sup>

**Figura 30.** Vestido de seda con cintura acentuada.1890 color crema. Extraído de «Victoria and Albert Museum». © Victoria and Albert Museum, Londres, 2021.



67 CABALLERO PARÍS,PAQUI;GARCÍA ACEVEDO,MANUEL;PASCUAL,MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*,P27

## SIGLO XX

El periodo entre 1900 y la Primera Guerra Mundial provocó grandes cambios en la silueta femenina, poco a poco la silueta con cintura estrecha se fue ampliando a una figura más recta, dando paso a trajes más prácticos, más sencillos, se impone un estilo más sobrio.<sup>68</sup> Entre 1914-1919 la silueta tipo era un vestido abullonado de líneas suaves, con falda tobillera y un blusón con ligera caída que formaba una cola, las mangas eran amplias y se ceñían en muñeca, también era habitual el uso de volantes. En esta etapa los colores clave que predominaban la escena eran el blanco o marfil y la novia lucía un recogido sin joyas ni adornos excesivos, únicamente unos guantes cortos blancos.<sup>69</sup>



**Figura 31.** Vestido de novia Liberty color crema vestido de novia de raso de seda con falda y cola 1905. Extraído de «Victoria and Albert Museum». © Victoria and Albert Museum, Londres, 2021.



**Figura 32.** Vestido de novia de raso de seda color marfil y con un ramito de azahar artificial 1908. Extraído de «Victoria and Albert Museum». © Victoria and Albert Museum, Londres, 2021.

68 VICENTE, Elsa; DE JESÚS, Lisa (2013). *Moda Historia y estilos*. Gran Bretaña: DK. *Opus cit.*, P228  
69 CABALLERO PARÍS, PAQUI; GARCÍA ACEVEDO, MANUEL; PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*, P41

## AÑOS 20-30-40

Terminada la Primera Guerra Mundial, se recupera la libertad y la esperanza, los años 20 son conocidos como «Los años locos», periodo en el que se disfrutaba la vida y la paz. Durante esta década se desarrolla el culto por la juventud, el presente era lo mejor y vivir plenamente era lo que importaba, época del jazz, de la fiesta, alcohol y bailes.<sup>70</sup> Época marcada por la diseñadora Coco Chanel, que tomó el color blanco para el diseño de trajes de novia, se empleaban trajes cortos, colas que no rozaban el suelo, perlas, lentejuelas y cristales<sup>71</sup>, era marcada por la comodidad y la liberación de la silueta femenina. Los años 20 son la antítesis de la época Victoriana, todas las mujeres lucían este nuevo estilo. En este tiempo se democratizó el vestido de novia.<sup>72</sup>

El color por excelencia era el blanco, las colas desaparecen sustituyéndose por un largo velo con peinado estilo «garçon<sup>73</sup>» y grandes ramos que llamaban la atención. La clave de esta época eran los tejidos sueltos y con movimiento, dando estilos simples y desenfadados.



**Figura 33.** Imagen de 1920, vestido de novia mujer central con grandes ramos. Extraído de «Flowers».

70 CABALLERO PARÍS,PAQUI;GARCÍA ACEVEDO,MANUEL;PASCUAL,MIGUEL ÁNGEL *Opus cit.*:P45

71 EHRMAN,Edwina (2011). *The wedding dress*. Londres: V & A EDITIONS.p 104

72 BLOCHER,Karol(2015). *Noxias contemporáneas* [En línea]. Disponible en web: <https://repositorioaresiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/16885/BLOCHER%20KAROL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [Consultado el 24 de enero 2022]. P38

73 Garçon: Corte de pelo en mujeres de los años 20, muy popular, en su traducción se traduce como caballero.

**Figura 34.** Diseño de vestido de novia de mujer en blanco y plata con velo estilo toca y cola larga.xtraído de «Victoria and Albert Museum». © Victoria and Albert Museum, Londres, 2021.



Adapted from the early Italian period.

**Figura 35.** Este vestido fue usado por Erica Ferguson para su boda con Herbert Barker en la iglesia de St Mary el 14 de enero de 1926. Extraído de «Victoria and Albert Museum». © Victoria and Albert Museum, Londres, 2021.



*Este vestido de novia de finales de los años 20 adelantaba la moda de los futuros años 30*

En 1929 una gran crisis económica afectó a la sociedad dejando atrás la euforia de los años 20. Estados Unidos durante los años 20 creó un clima de especulación que provocó una acción en cadena, cayó la bolsa de Nueva York, muchas familias se arruinaron entrando en una etapa gris similar a la de la guerra, este fenómeno se denominó como «El Crack del 29».<sup>74</sup> La gran depresión hizo que la moda se convirtiera en una vía de escape.

Los años 30 son marcados por el *glamour*, en gran parte gracias al cine, melenas voluminosas y onduladas con siluetas esbeltas y altas marcaban una mujer elegante. La figura femenina se convierte en ángulos y caderas, el pecho enmarcado y la cintura entallada. Las faldas recobran largos y llegan hasta el tobillo sin volumen, pero con amplitud en los cortes, las mangas se tornaron largas y estrechas.

Las telas empleadas eran de gran caída y con movimiento, gran uso del crepe de seda o satén, combinando así los brillos y el mate. El color por excelencia en los vestidos de novia en esta época es el blanco, se empleaba el velo largo sujetado en la parte baja de la cabeza, los ramos se vuelven simples dejando atrás las excéntricas flores de los años 20. Al cambiar de época y con la vuelta de las melenas largas, el look para una novia era un recogido en forma de moño bajo con ausencia de joyas y accesorios.<sup>75</sup>



**Figura 36.** Wallis Simpson y Eduardo VIII en 1937, vestido de novia fluido con entalle en cintura. Extraído de «Hola».

<sup>74</sup> CABALLERO PARÍS, PAQUE GARCÍA ACEVEDO, MANUEL PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*, P.55

<sup>75</sup> *Ibidem*

**Figura 37.** Silueta tipo novia años 30.Extraído de «CABALLERO PARÍS,PAQUI;GARCÍA ACEVEDO,MANUEL;PASCUAL,MIGUEL ÁNGEL (2003). EVOLUCIÓN estética del traje de novia en el siglo XX.Madrid: Asociación Nupcial Puerta de Europa : Encuentro Nupcial.P 64»



**Figura 38.** Boda Ingrid Bergam y Petter Lindstrom en 1937. Extraído de «Vogue»Getty Images



Los años 40 están marcados por la Segunda Guerra mundial (1939-1945), época marcada por la tristeza de la guerra y el hambre. Las siluetas de las mujeres se volvieron rígidas y la vida se simplificó, el uso del *glamour* y lo extravagante estaba mal visto debido a que era una época de hambruna. Los vestidos de novia seguían la misma línea, muchas mujeres optaron por trajes de falda de tubo y chaqueta, ocultando la silueta sin mostrar ostentación, estos vestidos marcaban la silueta de reloj de arena, con mangas abullonadas, caderas anchas y cintura estrecha.

Debido a la guerra la vida se tradujo en restricciones, sobre todo en el sector matrimonial, debido a la escasez aparece el concepto de *reutilizar* prendas anteriores. La *silueta* que caracterizaba a una novia era sencilla e infantil, luciendo un vestido tobillero sin cola con poco volumen y tablonos poco pronunciados, mangas cortas y cuello camisero, en color blanco y con velo en tejido de tul que partía desde la mitad de la cabeza. En los complementos, el ramo es más adornado que en la década de los 30 y el cuello se adornaba con un collar de perlas.<sup>76</sup>

La silueta de esta época quedó algo estancada en la del pasado debido a que, en vez de progresar, se aferraba a las tradiciones y costumbres anteriores. No es hasta 1945 cuando aparecen diseñadores dedicados exclusivamente a la moda nupcial.<sup>77</sup>



**Figura 39.** Vestido de novia 1940, Extraído de « Getty Images»

76 CABALLERO PARÍS, PAQUI; GARCÍA ACEVEDO, MANUEL; PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*: P71

77 *Opus cit.*: P70

**Figura 40.** Boda Reina Isabel II y el Duque de Edimburgo en 1947, diseñado por Norman Hartnell, vestido en color marfil y bordado con cristales Extraído de «Vogue» Getty Images



Figura 41. Rita Hayworth y el príncipe Aly Khan, Extraído de «Vogue» Getty Images



*27 de Mayo de 1949*

*Aunque el blanco era el color característico de la época, Rita Hayworth optó por un vestido en color azul, camisero y con falda plisada, elementos característicos de la época.*

## AÑOS 50-60-70

Los años 50 son la Edad de Oro, debido al cine de Hollywood, ver estas producciones pusieron el estilo de vida y la moda en el escaparate mundial. En esta etapa se desarrolla el prêt-à-porter y la democratización de la moda, ya no sólo las casas de Alta Costura van a ser las que marquen las tendencias, aunque a su vez, será la Edad de Oro de la Alta Costura.

A partir de esta década ya no se habla de una única silueta o tendencia, aun así la moda proponía una mujer femenina, maquillada, peinada y con vestidos de estilo romántico, la sociedad en este momento es recatada y puritana. Uno de los perfiles de silueta que destaca en esta época fue la «forma guitarra», definido por grandes curvas y cintura de avispa, entendida como lo ideal de lo femenino (véase figura 42).

Los vestidos vuelven a ser más ostentosos, marcando cintura con faldas voluminosas, uso del cancan y el tul para generar ese volumen. Se da el término «quita-pon», en el cual se popularizó la torera (chaqueta a nivel de la cintura) que se utilizaba encima del traje durante la ceremonia y luego se quitaba. El encaje, las sedas, tafetanes y satenes marcan el estilo de estos vestidos.<sup>78</sup>

Como se ha mencionado anteriormente, las bodas fueron marcadas por un estilo romántico, después de la guerra las novias buscaban emplear todas las insignias nupciales, inclusive el color como el vestido de Brigitte Bardot en rosa (véase figura 43). En 1947 Christian Dior creó el *New Look* (véase figura 44), invirtiendo la silueta de la mujer, estrechando los hombros y dándole volumen a las faldas, sería la moda y la silueta que marcaría esta época. En este periodo de posguerra, las mujeres estaban dispuestas a lucir siluetas muy femeninas y voluminosas, dejando atrás la sobriedad de los años 40.<sup>79</sup>

La silueta de Dior caracterizó la moda de los años 50, incluso en los trajes de novia, los cuerpos eran muy marcados, exagerando el pecho y enmarcando la cintura que acababa en pico, las faldas amplias y voluminosas sobre enaguas rígidas de *nylon*. La cola se forma a partir de una sobrefalda recogida en la parte delantera, mangas estrechas fruncidas en el codo con un escote muy sencillo. Los tejidos más empleados fueron de seda y el encaje de *nylon* en colores blancos, el velo era corto en tul. Los ramos más empleados fueron de flores silvestres y el recogido para la novia era un moño bajo.<sup>80</sup>

Entrando en la década de los 60, comienza una revolución contracultural liderada por la juventud.

<sup>78</sup> TEMA 2. BREVE Hª DE LA INDUMENTARIA. DÉCADAS DE MODA S. XX: AÑOS 50. (2018). En A.García (Comp.), *ESVE: Diseño de moda* (pp.8-10). Escuela de Innovación y tecnología.

<sup>79</sup> TEMA 2. BREVE Hª DE LA INDUMENTARIA. DÉCADAS DE MODA S. XX: AÑOS 40. (2018). En A.García (Comp.), *ESVE: Diseño de moda* (pp.15). Escuela de Innovación y tecnología.

<sup>80</sup> CABALLERO PARÍS, PAQUE; GARCÍA ACEVEDO, MANUEL; PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*, p.83

Figura 42. Marylin Monroe silueta tipo Forma de Guitarra. Extraído de «Google»





**Figura 43.** Brigitte Bardot y Jacques Charrier, boda en 1959, vestido de cuadros vichy rosa. Extraído de «Vogue» Se aprecia la influencia de las faldas cortas entrando en la década de los 60.



**Figura 44.** Siñueta New look diseñada por Christian Dior. Extraído de «Vogue» WILLY MAYWALD. © ASSOCIATION WILLY MAYWALD/ADAGP, PARIS 2013

Figura 45. Boda Frank Sinatra y Ava Gardner, 1951. Extraído de «Vogue»



Figura 46. Boda Audry Hepburn y James Hanson, 1952. Extraído de «Vanity Fair»



Figura 47. Boda Audry Hepburn y Mel Ferrer, 1954. Extraído de «Vanity Fair»

Figura 48. Jackie Kenned y John F.Kennedy, 1958. Extraído de «Vogue»



Figura 49. Boda Grace Kelly y Rainiero III, 1956. Extraído de «Vogue»



Época marcada por innumerables cambios políticos y sociales, en donde Europa se convirtió en la Comunidad Europea.<sup>81</sup>

La Alta Costura deja de marcar las últimas tendencias y la capital de moda se traslada a Londres. Con la elección del presidente John F. Kennedy (asesinado en 1963) en 1960, su mujer Jacqueline, se convertía en el nuevo símbolo de la elegancia,<sup>82</sup> representando ambos la moda típica de los primeros años 60 en América.

En esta etapa, los jóvenes celebraban la libertad, los Beatles, la aparición de la píldora, la televisión y las carreras a la luna otorgaron a los años 60 de fuerza, poder y de tendencias cambiantes. La música cobra gran relevancia y marcará estilos y guiará a los jóvenes.

Cabe destacar la aparición de la diseñadora Mary Quant (1930), diseñó la minifalda hacia mitad de la década impulsando a la moda a una nueva era y estableciendo a Londres como la capital de la moda. Esta minifalda será de gran relevancia para los trajes de novia (véase figura 120, pág. 152).

Los años 60 fueron grandes momentos de inspiración para la moda, la silueta encorsetada y curvilínea de épocas anteriores derivó en siluetas andróginas adolescentes, la modelo Twiggy (Leslie Hornby) fue la «supermodelo» que caracterizó la belleza de los 60 siendo fresca, infantil y andrógina. La moda infantil como los cuellos bebé y los vestidos cortos marcaron la década.<sup>83</sup>



**Figura 51.** Modelo Twiggy, imagen de la felicidad y estilo de los años 60. Extraído de «Vogue».

81 CABALLERO PARÍS, PAQUÍ, GARCÍA ACEVEDO, MANUEL, PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*: P88  
82 TEMA 2. BREVE Hª DE LA INDUMENTARIA. DÉCADAS DE MODA S. XX: AÑOS 60. (2018). En A. García (Comp.), *ESVE: Diseño de moda* (pp.7). Escuela de Innovación y tecnología.  
83 *Ibidem*

**Figura 53.** Boda Sofía de Grecia y Juan Carlos de España en 1962. Extraído de «Infobae»



La popularización de la minifalda se debe también al diseñador André Courrèges (1923-1016), imitó las túnicas infantiles de Mary Quant, pero de una forma más robótica, estableciendo la estética futurista, influenciando al traje nupcial.<sup>84</sup>



**Figura 53.** Audrey Hepburn Vestido de novia rosa pastel, por Hubert de Givenchy 1969, estética futurista con cortes rectos, leotardos, pequeño ramo de flores.

La silueta de la mujer por tanto, mostraba a una mujer inocente y tierna. Poco a poco los cambios en la moda durante la década se fueron haciendo notorios, se fueron reflejando de igual forma en la silueta de la novia. Se da una contraposición con la seducción de la novia de los años 50, las novias de los 60 ganaron comodidad y simplicidad.

La nueva silueta se compone por vestidos muy cortos y completamente rectos con formas poco marcadas, muchos de los vestidos no tenían mangas y se puso de moda el escote barco. El color marfil o los tonos pasteles fueron tendencia en las novias, los largos velos y pequeños ramos formaban parte de los accesorios de una novia *sixties*, así como los guantes cortos y los leotardos.<sup>85</sup>

<sup>84</sup> TEMA 2. BREVE Hª DE LA INDUMENTARIA. DÉCADAS DE MODA S. XX: AÑOS 60. (2018). En A.García (Comp.), *ESVE: Diseño de moda* (pp.7). Escuela de Innovación y tecnología.  
<sup>85</sup> CABALLERO PARÍS, PAQUÍ; GARCÍA ACEVEDO, MANUEL; PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*, P96



**Figura 54.** Elvis Presley y Priscilla Beaulieu en 1967. Vestido blanco con perlas incrustadas y largo velo de tul de casi un metro. Extraído de «Vogue».



«El verano del amor» del 67 en San Francisco, el «mayo del 68» en París y el «concierto de Woodstock» de 1969 supusieron los escenarios de la revolución social y estética de finales de la década, siendo esta estética considerada ya moda de los 70.

**Figura 55.** John y Yoko Ono en 1969 el día de su boda, de influencias Hippies. Extraído de «Vogue».

Los años 70 son reinterpretados temporada tras temporada, es la década más imitada hasta la actualidad. Los años 70 son la incertidumbre y la transición, tras el boom de la economía en los 50 y 60 se producen grandes acotamientos políticos, el derecho al aborto propiciaron los derechos y libertades de las mujeres.<sup>86</sup>

Los ideales de los jóvenes de la década anterior, continuaron a lo largo de los 70. Al comienzo de la época predominaban los estilos *hippies* de finales de los 60.

Los vestidos se vuelven más cómodos, estilizados y cubrían hasta los pies, debido a la influencia disco, los vestidos contenían aspectos sesgados y drapeados. A mediados de la época, los vestidos aparecen con adornos, se retorna a un estilo cómodo y de aspecto nostálgico.<sup>87</sup>

Nacen nuevos tejidos como el nailon y poliéster, ofreciendo así trajes de novia más asequibles. Los vestidos contenían una cintura menos ajustada que en otras épocas, elevando el talle hasta el corte imperio y alargándose hasta los tobillos.

Lo más característico de esta década, en la moda, fue la diversidad, todo se podía mezclar y probar dando paso a la libertad y a la creatividad, marcó el inicio de la revolución en la moda.<sup>88</sup> Se da la estética disco, el *glam*, disco *funk*, el *punk*, pelo afro, plataformas, terciopelo, ante, camisas étnicas, flecos, pantalones de pata de elefante, cuellos altos, plataformas; entre otras muchas tendencias que surgieron a lo largo de la década.

La moda nupcial también se vio afectada por esta diversidad de tendencias, cada individuo identificaba la belleza con un estilo, aunque las faldas mini seguían en plena tendencia, la gran mayoría de trajes nupciales eran largos, en color blanco, aunque a mitad de la década se dan colores como el *beige*, rosa, gris, crema. Los trajes evolucionaron para ser cada vez menos ostentosos, todo era correcto para expresar la libertad individual.<sup>89</sup>

86 CABALLERO PARÍS, PAQUEL GARCÍA ACEVEDO, MANUEL PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*, P99  
87 BLOCHER, Karol (2015). *Opus cit.*, p.43  
88 CABALLERO PARÍS, PAQUEL GARCÍA ACEVEDO, MANUEL PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*, P99  
89 *Opus cit.*, P103



**Figura 56.** Loulou de la Falaise y Thad-deus Klossowski en 1977. Loulou musa de Yves Saint Laurent, amiga y compañera de trabajo con vestido de novia blanco, vintage diseñado por YSL Extraído de «Vogue».

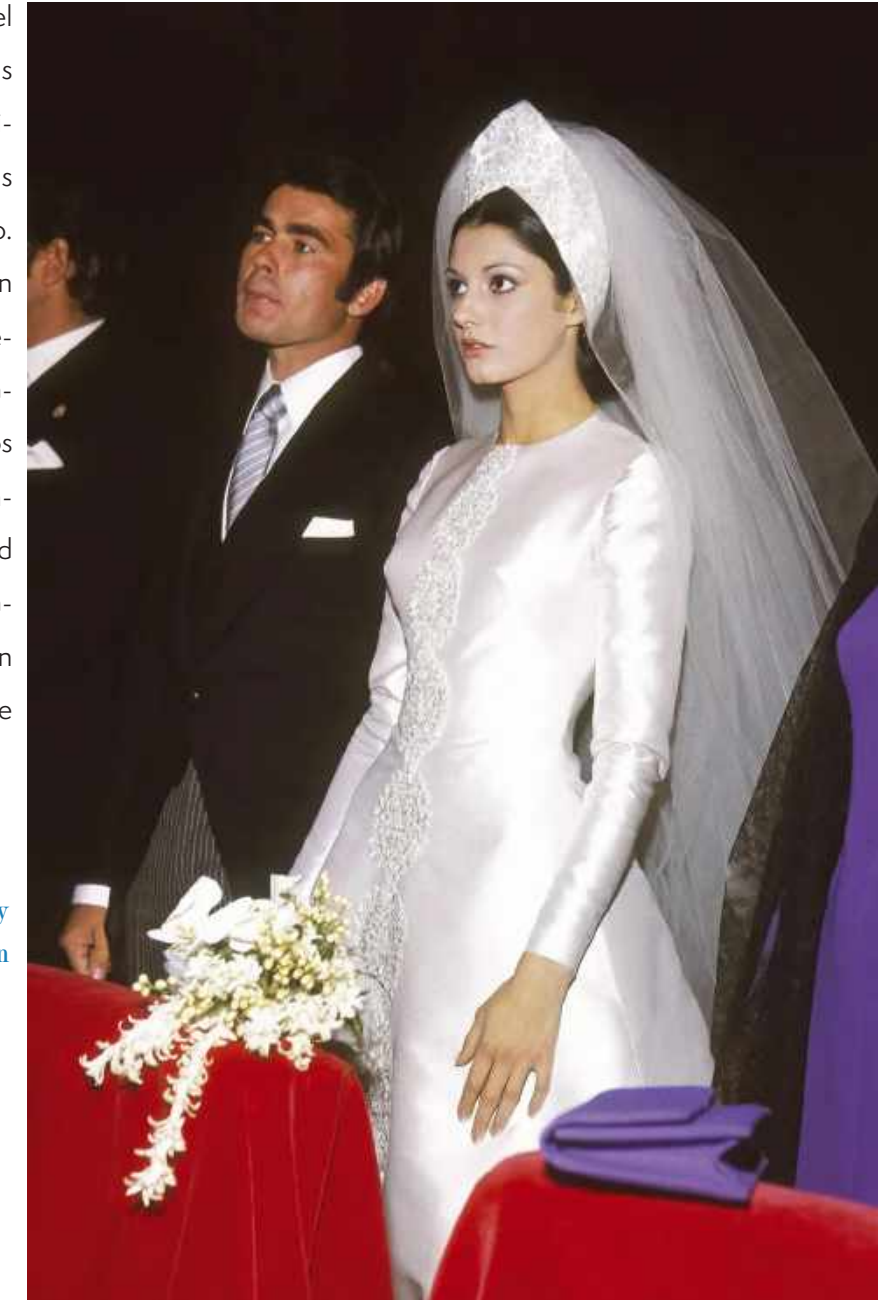
**Figura 57.** Isabel Presley y Julio Iglesias en su boda, 1971. Vestido de novia blanco largo, cintura entallada y cuello alto. Extraído de «Lanacion».



Vestirse resultaba difícil, era necesario crearse un buen fondo de armario, aunque hoy en día parezca lo normal, era una novedad impulsada por el movimiento hippie.<sup>90</sup>

La comodidad y la sencillez, eran aspectos esenciales para la novia, los vestidos eran con poco volumen y sin cola con cortes debajo del pecho (véase figura 57), las siluetas son poco entalladas, los escotes estilo barco predominaban y las cinturas se adornaban con un lazo de raso. Los colores más predominantes en los trajes de novia durante esta década fueron el beige y hueso. Destacan los velos largos de tul, los ramos de hojas largas y las melenas, dejando a un lado las joyas.<sup>91</sup> La diversidad en la época, como se ha mencionado anteriormente, deja novias con muchas variaciones de trajes (véase figura 58).

**Figura 58.** Francisco Rivera Pérez y Carmina Ordóñez el día de su boda en 1973. Extraído de «diezminutos».



<sup>90</sup> CABALLERO PARÍS, PAQUE GARCÍA ACEVEDO, MANUEL PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*, P101

<sup>91</sup> *Opus cit.*, P106



**Figura 59.** Raphael y Natalia Figueroa en su boda en 1972, vestido de inspiración flamenca en blanco, la diversidad de los 70. Extraído de «VanityFair»



**Figura 60.** Margaux Hemingway y Erroll Weston el día de su boda en 1975, vestido de novia blanco de inspiración campestre. Extraído de «Vogue».

El dinero, en grandes cantidades, fue el lema de los ochenta, el éxito, la posición social y la riqueza eran los valores que dominaban un mundo de consumismo encarnizado. Después de los revolucionarios 60 y los salvajes 70, la sociedad de los años 80 se vuelve consumista, buscando el lujo y la opulencia. Estaba de moda trabajar mucho, ganar mucho dinero y gastarlo frívolamente.<sup>92</sup> Este *glamour* lo reflejaron series como *Dallas* y *Dinastía*.<sup>93</sup>

En la moda, los logotipos y las etiquetas pasaron a ser símbolo de prestigio y la ropa deportiva de marca era la última tendencia, los cuerpos bronceados, fuertes y atléticos eran símbolo de belleza y la mujer fuerte debía trabajar.

El símbolo de los 80 fueron los *yuppies*<sup>94</sup>, definía a los jóvenes ejecutivos ambiciosos que vestían a la moda, invierten en bolsa y valoraban en exceso lo material.<sup>95</sup> Estos atuendos fueron denominados como *power look* (moda al poder), representaba la imagen de la ambición y los excesos, fue caracterizado por Margaret Thatcher que lucía trajes con anchas hombreras, faldas cortas y estrechas, recuperadas de los años 40, de la mano del diseñador Thierry Mugler (1948-2022) y Giorgio Armani (1934).<sup>96</sup>

Dentro de la evolución del traje de novia reflejaba el ideal del matrimonio más tradicional con el mayor lujo posible, en los vestidos se muestra una nostalgia romántica que desencadenó en vestidos sobrecargados (similares a los de finales del S.XIX), después de dos décadas de lucha y mejora de la sociedad, por parte de la juventud, la sociedad de los ochenta sólo querían ser felices. Por tanto, las novias de esta década buscaban el placer en el vestido de novia, sin tener nada que decir, con trajes opulentos y grandes adornos. La mujer goza de gran libertad en este periodo, es fuerte y trabajadora y luchaba por mantener los valores tradicionales.<sup>97</sup>

92 CABALLERO PARÍS,PAQUÍ;GARCÍA ACEVEDO,MANUEL;PASCUAL,MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*,P109  
 93 TEMA 2. BREVE Hª DE LA INDUMENTARIA. DÉCADAS DE MODA S. XX: AÑOS 80.(2018).En A.García (Comp.),*ESVE: Diseño de moda*(pp.7). Escuela de Innovación y tecnología.  
 94 Yuppies: young urban professionals  
 95 *Opus cit.*,P3  
 96 *Opus cit.*,P4  
 97 CABALLERO PARÍS,PAQUÍ;GARCÍA ACEVEDO,MANUEL;PASCUAL,MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*,P113

Los vestidos de novia son excesivamente recargados, las siluetas con exagerado volumen con volantes, faldas con enaguas caracterizadas por su vuelo y amplitud, grandes cuellos y decoraciones con lazos, perlas, pasamanerías y lentejuelas, el lema era «cuanto más mejor». Los trajes se caracterizaban también por grandes colas, mangas abullonadas (denominadas manga farol y jamón) y grandes velos y ramos. Toda una estética romántica recuperada del S.XIX. El color blanco aterriza como el favorito en los trajes nupciales debido a su tradición.<sup>98</sup>



**Figura 61.** Diana de Gales boda con el Príncipe Carlos de Gales en 1981. En el traje de novia de Diana, se puede apreciar la ornamentación de los años 80, traje en color blanco, recargado de volantes, encaje, volumen y amplia falda. Tul y cola de gran tamaño al igual que el ramo. Extraído de «Vanitatis, El confidencial».

98 CABALLERO PARÍS,PAQUÍ;GARCÍA ACEVEDO,MANUEL;PASCUAL,MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*,P113

**Figura 62.** Príncipe Andrés y Sarah Ferguson, enlace matrimonial en 1986, vestido en blanco diseñado por Lindka Cierach. Extraído de «Vogue».



**Figura 63.** Desfile de Alta Costura, primavera-verano, 1983, vestido de novia a base de capas de tul creado por Yves Saint Laurent. Extraído de «Vogue».



**Figura 64.** Diego Maradona y Claudia Villafañe, el día de su boda en 1989, vestido blanco de encaje con velo de tul largo. Extraído de «VanitiFair»



La ostentación de la década de los 80, dio paso a una nueva era de minimalismo y sencillez, los 90. Marcados por la variedad de tendencias, lo importante era «sentirse cómodo con uno mismo», imponiéndose el individualismo, sin importar los demás ni las tendencias. La moda se convierte en relajada y casual.<sup>99</sup>

Al comenzar la década, los noventa fueron muy glamurosos por la herencia de los ochenta (véase figura 65) y por el auge de las consideradas *Top Models*, que marcaron la estética y la belleza (Cindy Crawford, Naomi Campbell, Claudia Schiffer, Linda Evangelista entre otras).

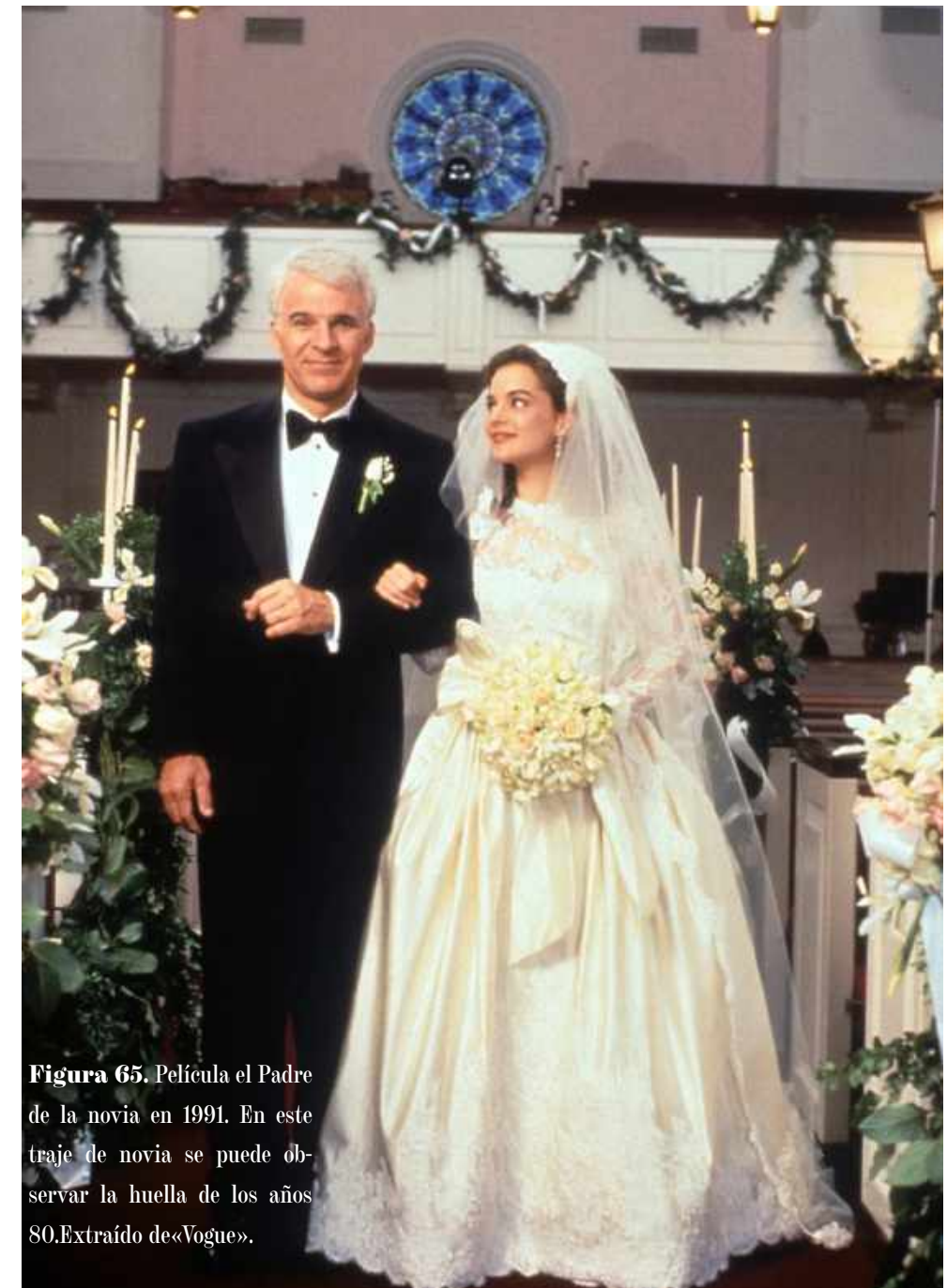
El marketing y la publicidad adquieren gran relevancia, los dos conglomerados de lujo, *LMVH* (firmas como Loewe, Givenchy, Fendi, Pucci, Céline y Donna Karan) y *Gucci Group* (Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga y Stella McCartney) competían por las adquisiciones, esto definirá la década de los noventa y la siguiente.<sup>100</sup> Los diseños en muchos casos se convirtieron en estrategias de marketing.

Conforme la década avanza, la opulencia de los años ochenta queda a un lado para dar paso a una moda de comodidad y simplicidad, la frescura natural, la belleza discreta era lo más correcto.<sup>101</sup>

Después de la caída del comunismo, se dejaron las ideologías que existían entre Europa del este y Occidente. Debido a la globalización, los americanos y su noción de libertad contagiaron e influenciaron a todas las culturas del mundo.<sup>102</sup> Cabe destacar los avances tecnológicos de la época, que se aplicaron a los ámbitos industriales y sociales, lo que permitió grandes avances en las producciones y en los medios.

En la moda de los noventa destaca la estética *grunge*, pantalones rasgados, camisas de cuadros, cuyo principal exponente fue Kurt Cobain. El *hip-hop* también influenció esta década con indumentaria *over-size*<sup>103</sup>.

En la moda de los noventa el lujo ostentoso no era correcto y el lema de esta década era «menos es más». El traje de novia era de estilo simple, clásico pero con tendencias de la actualidad, es decir, modernos y elegantes, normalmente largos y en color blanco. Se deja a un lado los adornos de los años ochenta para dar paso a vestidos con formas simples.



**Figura 65.** Película el Padre de la novia en 1991. En este traje de novia se puede observar la huella de los años 80.Extraído de«Vogue».

99 TEMA 2. BREVE Hª DE LA INDUMENTARIA. DÉCADAS DE MODA S. XX: AÑOS 90.(2018).En A.García (Comp.),*ESVE: Diseño de moda*(pp.4-5). Escuela de Innovación y tecnología.  
100 *Ibidem*  
101 *Ibidem*  
102 CABALLERO PARÍS,PAQUEGARCÍA ACEVEDO,MANUEL,PASCUAL,MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*,P119  
103 Over-size: Extragrande



**Figura 66.** Jennifer López y Ojani Noa en 1997 el día de su boda. Traje de novia en blanco, sencillo recubierto de encaje. Extraído de «La Vanguardia»

La novia se basaba en la variedad, el largo del vestido podía cambiar, el estilo romántico, casual, sofisticado o elegante, al igual que los adornos, cada novia era libre de escoger su versión. Chanel creó vestidos con toques de aire barroco, Yves Saint Laurent presentaba novias como exóticas princesas y Gaultier novias medievales.<sup>104</sup>



**Figura 67.** Yves Saint Laurent y la modelo Claudia Schiffer para el desfile otoño/invierno en 1996/1997. Traje de novia en blanco, brocado de inspiración clásica, acompañado de un velo de tul largo con sombrero negro. Extraído de «Vogue»

Figura 68. Infanta Elena para su boda con Jaime de Marichalar.1955. Extraído de«Vanitatis»



Figura 69. Infanta Cristina en su enlace con Iñaki Urdangarín.1997. Extraído de «VanityFair»



Entrado en los 2.000, los estilos y tendencias que existen son muy variadas, los vestidos de novia son una mezcla de las décadas anteriores, ahora la novia es libre de elegir el estilo, desde lo más clásico a novias que rompen estereotipos.<sup>105</sup>

El cambio de siglo supuso el fin del *grunge* y *minimalismo* de la década de los 90 que derivó hacia una amalgama de tendencias coloristas, optimistas y desenfadadas.<sup>106</sup> La moda continuó con estilos relajados, *looks* espontáneos y belleza natural.

Si los jóvenes de los años 60 absorbían los estilos y tendencias de sus referentes, los jóvenes de los 2.000 lo hacían a nivel internacional, la globalización seguía creciendo y la moda se convirtió poco a poco en tendencias rápidas y cambiantes. Las estrellas del *pop*, el *hip - hop* y las series marcaban las tendencias, como las gafas de colores, el chándal, minifaldas, superposición de tejidos, pantalones pirata, *minitops* entre otros.<sup>107</sup>

Los vestidos de novia y las ceremonias son de diversa índole, todo queda a libre elección del gusto personal, el estilo que predomina es la libertad. Lo importante de esta década es la sencillez, lo femenino y lo juvenil, en contraposición de lo que marcaron décadas anteriores.<sup>108</sup> Los trajes de novia se encuentran en un punto en la historia en el cual no hay normas<sup>109</sup>, la novia escoge que tipo de vestido y que estilo llevar adecuado al tipo de ceremonia a celebrar.

A partir de esta década comenzará lo denominado como moda ética, se basa en elegir prendas sin explotar a trabajadores ni contaminar el medioambiente<sup>110</sup>, entrado en la nueva década se tomará aún más conciencia de este fenómeno.

105 BLOCHER, Karol (2015). *Opus cit.*, p.46  
106 Phillips, Nuala (2020). *8 tendencias de moda de los 2000 que se colarán en tu armario esta temporada* [En línea]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/tendencia-moda-anos-2000-otono-invierno-2020-2021> [Consultado el 24 de marzo 2022]  
107 HERAS EVANGELIO, David (2020). *MUESTUARIO DE ILUSTRACIONES DE MODA SOBRE LOS 2000*. [En línea]. Disponible en web: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/148496/R%C3%B3denas%20-%20Muestrario%20de%20ilustraciones%20de%20moda%20sobre%20los%202000.pdf?sequence=3>  
108 BLOCHER, Karol (2015). *Opus cit.*, p.47  
109 *Ibidem*  
110 VICENTE, Elsa; DE JESÚS, Lisa (2013). *Moda Historia y estilos*. Gran Bretaña: DK. *Opus cit.*, p.416

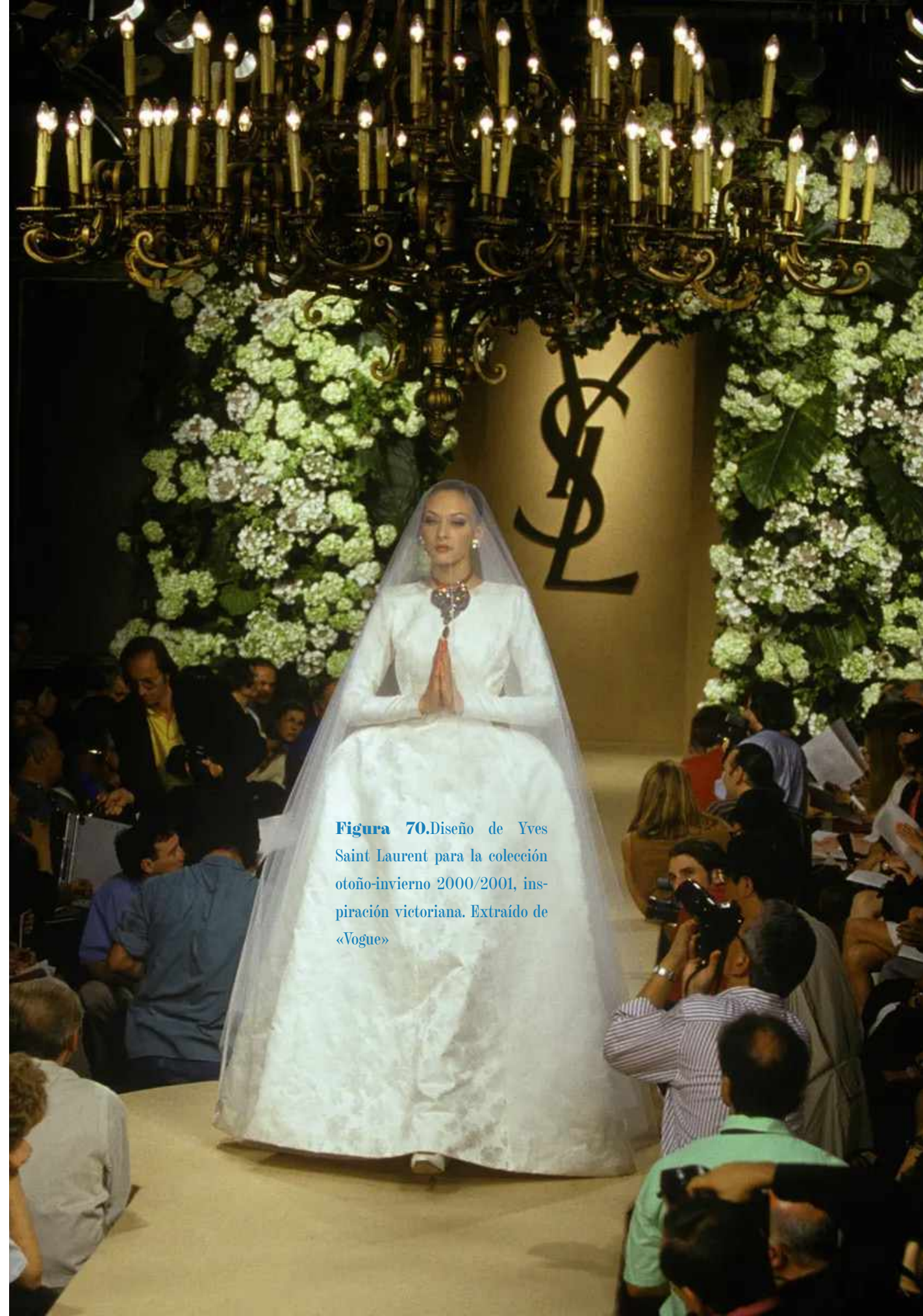


Figura 70. Diseño de Yves Saint Laurent para la colección otoño-invierno 2000/2001, inspiración victoriana. Extraído de «Vogue»

**Figura 71.** Película amor con preaviso protagonizado por Sandra Bullock y Hugh Grant en 2002, las imágenes nunca aparecieron en la película original; el traje de novia para día con chaqueta corta con falda midi con corte de línea A, con tocado pillbox de tul, look para novias clásicas. Extraído de «Vogue»



**Figura 72.** Película Princesa por Sorpresa 2 en 2002, Anne Hathaway con traje de novia diseñado por Valentino, para una novia real de ficción con mangas largas de encaje y escote barco. Extraído de «Vogue»



**Figura 73.** Boda Felipe VI y Leticia Ortiz en 2004. Vestido de novia en blanco roto, en seda natural y línea princesa, diseñado por Manuel Pertegaz. Extraído de «Harper's Bazaar»



**Figura 74.** Película Sexo en Nueva York 2008, en la imagen Sarah Jessica Parker, vestido diseñado por Vivienne Westwood, en color Champagne y blanco, escote bustier con picos. Extraído de «Vogue»



## LA SIGUIENTE GENERACIÓN DEL 2010 EN ADELANTE

En los últimos años, la moda ha tomado diferentes direcciones en función de la demanda del consumidor, existen multitud de *looks* y variaciones para todos los gustos. Una nueva generación de diseñadores buscan ideas originales adaptando las tendencias actuales con estilos de épocas pasadas.<sup>111</sup>

La moda entra en una nueva era, fusionándose con la tecnología, creando tejidos funcionales como mantener la temperatura del cuerpo.

*«Todo el mundo debería escanear su cuerpo y encargar prendas que le sienten a la perfección». Iris Van Herpen, Diseñadora (2013).*

El traje de novia puede ser del estilo que la novia desee, cualquier *look* es aceptado. Esta época es de grandes cambios, en la cual, los jóvenes luchan por la igualdad y la libertad de expresión en el que ahora ya todo vale.



— **Figura 75.** Boda Angelina Jolie y Brad Pitt en 2014, velo pintado por sus hijos. Extraído de «Revistaestilo»



**Figura 76.** Boda Kate Middleton y el Príncipe Guillermo en 2011. Diseño de Alexander McQueen, recuerda al diseño de Grace Kelly en 1956 (pág 71), vestido romántico de inspiración Victoriana, cola de casi tres metros y cuerpo de encaje. Extraído de «Vogue»

<sup>111</sup> VICENTE, Elsa; DE JESÚS, Lisa (2013). *Moda Historia y estilos*. Gran Bretaña: DK. *Opus cit.*, p.418

Figura 77. Boda Víctor Valdés y Yolanda Cardona en 2017. Extraído de «Semana»



Figura 78. Boda Pilar Rubio y Sergio Ramos en 2019, traje de novia diseñado por Zuhair Murad, estilo rockero. Extraído de «VanityFair»



**Figura 79.** Boda María Pombo y Pablo Castellano en 2019, diseño de Yolán Cris, vestido blanco sencillo con escote Halter con capa bordada larga con cola de tul y aplicaciones en pedrería y transparencias. Extraído de «VanityFair»



**Figura 80.** Lady Kitty Spencer (sobrina de Lady Di) en su enlace con Michael Lewis, 2021, traje de novia de Dolce & Gabbana, vestido blanco con encaje de inspiración Victoriana, recuerda al de Grace Kelly en 1956. Extraído de «Vogue».



El traje nupcial se ha adaptado a todas las épocas, el matrimonio con sus rituales y su entendimiento como tal se establece en la Antigua Grecia, de ahí a Roma que continúa de una cultura a otra hasta llegar a los hábitos actuales. Los acontecimientos acaecidos en cada época, el contexto social, político y económico han influido en la moda, adaptándose a las formas y costumbres de cada cultura. La historia a través del traje narra de manera visual el contexto histórico de cada etapa.

No obstante, en Occidente, sus tradiciones de estilo romántico se han mantenido a través del tiempo, la moda y sus tendencias han creado siluetas específicas a cada época, que ha influido también en el traje nupcial, aunque este mantiene unas características homogéneas a lo largo de las épocas.

Desde el 2000 la moda se vuelve menos autoritaria y diferentes estilos se imponen, con la expansión y el auge económico, aparecen comercios como Zara y H&M, que permitieron mezclar una prenda económica y añadir incluso algo étnico o una prenda vintage.<sup>112</sup> Los trajes nupciales también se ven envueltos en este fenómeno con el prêt-à-porter con marcas como Pronovias.

No obstante, son muchas las mujeres que han escogido una silueta o un estilo de traje diferente, que no correspondía a las tradiciones de aquel momento, como el de Brigitte Bardot en 1959, en color rosa y con estampado de cuadros *vichy*, el de Rita Hayworth en 1949 en color azul, Audry Hepburn en 1969 en color rosa, Yoko Ono en 1969 en vestido *midi* y botas o Pilar Rubio en 2019 con su toque personal *rockero* y ramo negro; entre otras.

**Figura 81.** Boda de Rocío y Santiago en 2022, vestido diseñado por Lorenzo Caprile, traje de dos piezas protagonizado por un abrigo y mangas abullonadas. Extraído de «Vogue».



<sup>112</sup> Sposito, Stefanelle (2016). *Historia de la moda: Desde la prehistoria hasta nuestros días*. Barcelona: PROMOPRESS. P.250

### 2.3.3 SIMBOLOGÍA DEL COLOR

Es importante mencionar como los colores actúan en las personas, que sentimiento evocan, ya que, cuando pensamos en colores, pensamos en un contexto muy amplio. Se comenzará con un breve análisis del blanco, posteriormente con los colores que se representarán en la colección Ídios.

#### BLANCO

Como se ha mencionado anteriormente, el significado del color del vestido varía en cada época y lugar, aunque el predominante haya sido siempre la gama de los blancos, hueso, crudo, *beige*; entre otros. Con la aparición de la **Reina Victoria**, se crea un antes y después en el significado del blanco, durante su boda en **1840** se produce el nacimiento de la **fotografía**, este hecho permitió la difusión de sus atuendos.

Para Coco Chanel el blanco es la **pureza**, la **luminosidad**, muchos de sus trajes de vestidos de noche están realizados en color blanco<sup>113</sup>:

*«Las mujeres piensan en todos los colores excepto la ausencia de los mismos. El negro lo tiene todo. Y también el blanco. Su belleza es absoluta. Representan la perfecta armonía»*<sup>114</sup>

Existen **67 tonos** de blanco, es según el simbolismo, el color más perfecto. El color blanco es la mezcla de todos los colores en la luz.<sup>115</sup> Para todos los pintores, el color blanco es el más importante, al que asociamos sentimientos y cualidades.

El **blanco** es el color del comienzo y la resurrección, cuando Dios creó el mundo, lo primero que dijo fue *hágase la luz*, el comienzo de todo es con el blanco, es la pureza. Es el color que representa a los **Dioses**, al **espíritu santo**, los **ángeles**, a los animales divinos y es el color adquirido por los sacerdotes en sus vestiduras. En la **Iglesia Católica**, cuanto más alto es el rango eclesiástico, más claro es el color, siendo este considerado como el **bien** y la **perfección**.<sup>116</sup>

El color blanco es el **rango supremo**, reyes y reinas hacen honor a este color en grandes ocasiones, en el **ámbito político** este color también se ve reflejado, como es el caso de la **Casa Blanca**. Es símbolo de lo **femenino**, empleado para nombres de mujer, flores blancas son designadas con nombres femeninos y del mismo modo es un color **noble** que en su contrario serían el negro y el rojo símbolos de **poder**. La **luna blanca** se asocia a lo **fémimo** y en la simbología china el blanco es el *yin*<sup>117</sup>, lo femenino. Es el color de los caracteres **tranquilos** y **pasivos**.<sup>118</sup>

Es el color asociado a la pureza y limpieza, a las víctimas y la inocencia, al de los espíritus y fantasmas, a lo ligero y al diseño minimalista.

El color blanco se establece en las novias a partir del **S.XIX**, antes de ello, no existía un **traje nupcial** como tal, sino que las novias usaban su mejor traje. María de Médicis empleó un traje de novia blanco para su enlace con **Enrique VI**, pero no puso el color de moda. Como se ha mencionado anteriormente, es en **1840** cuando la **Reina Victoria** se casa con el príncipe **Alberto de Sajonia-Gotha**, vistiendo de color blanco, es la primera mujer que se casó conforme se entiende la moda nupcial actual. Las reinas marcaban tendencia en la moda de la época y el color blanco del traje era símbolo del espíritu de la década.<sup>119</sup>

El **blanco** en la novia es símbolo de la **virginidad**, algunas novias utilizan blancos como el crema, beige, hueso o roto en vez del **blanco puro**. Muchas novias que vuelven a contraer matrimonio no eligen este color y una gran parte de la sociedad asocia que este color en el **traje nupcial** debe ser para una celebración religiosa. Además, las invitadas no podrán hacer uso de este color, aunque la novia vista de otro color, el blanco queda reservado para la **novia**.<sup>120</sup>

113 MARCOS,Raquel(2021).*Coco Chanel: Vida, obra y legado de la mujer que revolucionó la moda*.España:Pinolia.P:65  
114 *Opus.cit.*P68  
115 HELLER,Eva (2004). *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*.Barcelona:Editorial GG.P.155  
116 *Ibidem*

117 Yin y Yang: Conceptos del taoísmo, son las dos fuerzas universales, contrarias y complementarias, se encuentra en todas las cosas, yin refiere a la fuerza femenina y yang a la fuerza masculina.  
118 HELLER,Eva (2004).*Opus cit.*,p.158  
119 HELLER,Eva (2004).*Opus cit.*,p.175  
120 HELLER,Eva (2004).*Opus cit.*,p.177

## AZUL

Existen 111 tonos de azul, es el color más apreciado de todos, no existen sentimientos negativos hacia este color de hecho, está asociado a sentimientos de **armonía, amistad, simpatía y confianza**.

El color del cielo es azul, el cielo es amplitud y está asociado con lo divino, aquello que conecta con lo eterno. El color azul está asociado a la fidelidad, ya que el azul es un color lejano (cuanto más frío más distante parece) y lo lejano está asociado a la fidelidad que se pone a prueba cuando se da ocasión para lo contrario.<sup>121</sup>

Eva Heller (2004) comenta que, el rito nupcial inglés exige como ajuar de toda novia:

«*Something old, something new, something borrowed, something blue*»

«Algo antiguo, algo nuevo, algo prestado, algo azul»(p.25.)

El color azul además está asociado a la **fantasía**, debido a su relación con la lejanía evoca a lo irreal a la ilusión y por ende a lo fantástico a la libre imaginación. El color de los dioses, es el color que les rodea, en el cielo que habitan.<sup>122</sup>

El azul está asociado a lo **femenino**, es apacible, pasivo y recuerda al agua que a su vez es símbolo de lo femenino, de las **vírgenes**, sobre todo en la simbología cristiana, el manto de la Virgen María es azul.<sup>123</sup>

El color de la **paz**, la bandera de **Europa** contiene un fondo azul sobre **doce estrellas**, simbolizando a la unión de las naciones. El azul es real, empleado por primera vez en **S.XIII** para los mantos de los reyes, un azul brillante, mientras que el azul de los plebeyos era sucio, desteñado.<sup>124</sup>

121 HELLER, Eva (2004). *Opus cit.*, p.24  
122 *Ibidem*  
123 HELLER, Eva (2004). *Opus cit.*, p.33  
124 *Opus cit.*, p.42

## VERDE

Existen 100 tonos de verde, el verde es **terrenal**, un elemento de la naturaleza, es un color amado por aquellos que piensan en el verde como **símbolo** medioambiental, el **verde mayo**, **verde esmeralda** o **verde mar**, por el contrario, a quien no le gusta el verde es porque piensa en el color en sí. Se asocian verdes «bonitos» y verdes «feos», es el color más variable de todos, tanto en combinación de colores como en su simbolismo.<sup>125</sup>

En **Occidente**, el verde se asocia con la primavera y los jardines, con la entrada del mes de mayo muchas cortes realizaban la práctica de llevar una **prenda verde**, los que aparecían sin nada de color verde sufrían burlas.<sup>126</sup>

Así como el azul es **lejanía** y el rojo es **cercano**, el color verde se sitúa en un intermedio, otorgando sentimientos de **tranquilidad y seguridad**, los astrólogos establecen este color para el signo zodiacal libra, la balanza, este signo es equilibrio y serenidad.

El **verde tranquiliza**, cuando se asigna en grandes ciudades «espacios verdes», produce un efecto antiestrés, reconecta el cuerpo con lo esencial, con la **naturaleza** y por tanto con la salud con lo que está vivo.<sup>127</sup>

Es el color de lo **juvenil** y de lo **fresco**, aquello que es fresco no esta seco. Las colonias de color verde, psicológicamente evocan a una fragancia fresca, que es ligera en contrario a lo pesado y cargante como lo «dulzón». Es lo **juvenil**, en términos de procesos naturales cuando refiere a maduración, es que todavía es joven, no está listo para ingerir, al igual que las plantas.<sup>128</sup>

Color del amor incipiente, en la **poesía trovadoresca**, el comienzo del amor es verde, se está procesando. Durante esta etapa, las mujeres solteras empleaban trajes con bordados verdes para indicar si estaban solteras.

Los **romanos** por su parte, asociaban el color verde con la diosa **Venus**, esta era la diosa de los jardines, los huertos y las viñas.<sup>129</sup>

125 HELLER, Eva (2004). *Opus cit.*, p.105  
126 ST CLAIR, Kassia (2017). *Las vidas secretas del color*. Madrid:Ediciones Urano.P.210  
127 HELLER, Eva (2004). *Opus cit.*, p.109  
128 *Ibidem*  
129 HELLER, Eva (2004). *Opus cit.*, p.110

Es el color de la **esperanza** y de la **confianza**, debido a que se asigna a la primavera y esta simboliza que es el comienzo de una nueva etapa, de la renovación, donde las florecen las flores y el sol brilla. Es un color **equilibrado** entre lo femenino y lo masculino, así como el azul es fémico, el verde es neutral para ambos sexos, en el cual, se encuentran nombres que remiten al color verde tanto masculinos como femeninos.

En la **Iglesia Católica**, el verde es el color de día, en 1570 el papa Pío V estableció los colores litúrgicos, el verde el de diario, el modesto, el más elemental, es color asociado al **Espíritu Santo**, que se representa con una paloma blanca sobre un fondo verde.<sup>130</sup>

## VIOLETA

Existen 41 tonos de violeta, es un color contrario, de las fuerzas opuestas de lo **masculino** y **femenino**, de la **sensualidad** y de la **espiritualidad**, que cuenta con un pasado grandioso, en la antigüedad el color de los que gobernaban era violeta, en concreto púrpura.<sup>131</sup>

Es el color del **poder** y de la **teología**, el color púrpura se comercializa gracias a un pueblo asentado en el mediterráneo entorno al S.I a.C, los **fenicios**, la seda que partía de China llegaba a Siria donde la tejían y se transportaban estos tejidos a **Tiro**, donde los fenicios la teñían. La preparación de un traje de color púrpura duraba años, era un privilegio vestir de este color, reservado únicamente a altos estatus, más valorado que el **oro**.<sup>132</sup>

Los **romanos** por su parte, reservaban este color para el **emperador**, únicamente él y su esposa y herederos podían hacer uso del púrpura para las túnicas, el que usase este color sin ser perteneciente a este rango, era **castigado** con pena de muerte.

El púrpura era por ley el color imperial. Con la caída del imperio romano en 1453 d.C, el púrpura desapareció, se impuso el carmesí, y así el púrpura se tornó **rojo**.<sup>133</sup>

130 HELLER,Eva (2004).*Opus cit.*,p.111  
131 *Opus cit.*,p.193  
132 *Opus cit.*,p.196  
133 *Opus cit.*,p.197

Lo mismo ocurrió en la **Iglesia Católica**, los cardenales de más alto rango utilizaban el púrpura, pero con la caída del imperio, el Papa Pablo III, estableció que los trajes de los cardenales fueran en **carmesí**. En la **Iglesia evangélica** es el color eclesiástico, el **violeta** es el color de **divino** y de la **fe**.<sup>134</sup>

## ROJO

Existen 105 tonos de rojo, es el color de **todas las pasiones**, es el primer color al que el hombre le puso nombre, se comienza a teñir la ropa entre el sexto y cuarto milenio antes de Cristo y en su mayoría hasta la época romana, eran de color rojo.<sup>135</sup>

El **rojo** es un color muy aceptado, agrada más a mayores que a **jóvenes** y está asociado fundamentalmente al **fuego** y a la **sangre**. Es a su vez el amor y el odio, en el amor el rubor, la sangre se altera, las rosas son rojas y los corazones son rojos. Color de lo agresivo, el **dios Marte** es el dios de la guerra, es el color asociado a Aries, el carnero, es fuerza, los guerreros vestían de rojo.

Es el color de la **sangre** y de la **vida**, asociarlo a la sangre lo convierte en un color de fuerza y de aspectos positivos, en muchas culturas primitivas, la sangre es la morada del alma y por ello llevaban a cabo rituales con derramamiento de sangre. En la **Iglesia Católica**, el rojo alude al sacrificio, las ropas de los sacerdotes, el mantel del altar y la cubierta del púlpito son de color rojo en honor a la **Pasión de Jesús**. A diferencia del verde vital, el rojo simboliza la vida animal, prácticas como beber sangre para curar enfermedades, eran empleadas en la **antigüedad**.<sup>136</sup>

El color de lo **dinámico**, como el **fuego** que es crepitante en sus llamas, está vivo y el que permitió a la especie sobrevivir y evolucionar, es el movimiento, como el color rojo Ferrari, es el color simbólico de todas aquellas actividades que exigen más **pasión** que razonamiento.<sup>137</sup>

Forma parte de los **colores alegres**, en la simbología china el color rojo es símbolo de buena suerte y de la fortuna, incluso las mujeres se casan de este color. **La mariquita** es un símbolo de felicidad o buena suerte por su color rojo.<sup>138</sup>

134 HELLER,Eva (2004).*Opus cit.*,p.198  
135 ST CLAIR, Kassia (2017). *Opus cit.*,p.135  
136 HELLER,Eva (2004).*Opus cit.*,p.55  
137 *Opus cit.*,p.71  
138 *Opus cit.*,p.59

Como se ha mencionado anteriormente, era un color de la nobleza y de los ricos, con menos estatus que el púrpura, cuánto mayor rango, más brillante era el color, en el medievo era habitual que las mujeres se casaran de rojo. El rojo más noble era el rojo púrpura.<sup>139</sup>

El rojo es un color que fascina a la psicología, ya que, según diferentes estudios, por ejemplo, en las Olimpiadas de Atenas (2004), los deportistas con atuendos rojos en combates ganaron el 55% de veces y según un estudio de partidos de fútbol desde la Segunda Guerra Mundial, los equipos que iban de rojo ganaron más veces y terminaron más arriba en las clasificaciones.<sup>140</sup>

En definitiva, los colores forman parte de la historia de la humanidad, su significado y evolución marcan pautas de uso, evocan sentimientos y emociones, algunos colores nos activan y otros tranquilizan, tienen un fuerte significado simbólico.

---

139 HELLER, Eva (2004). *Opus cit.*, p.73  
140 ST CLAIR, Kassia (2017). *Opus cit.*, p.134

## 2.3.4 TEJIDOS

Los tejidos son un elemento esencial de la ropa, es la materia prima y en función del tejido, una prenda puede variar su forma. Conocer sus características es fundamental para determinar que tipo de caída, estructura o rigidez la componen. No todos los tejidos permiten los mismos acabados.

En este contexto se realizará un análisis sobre los tejidos más empleados en el traje nupcial y como estos actúan y se comportan.

### MIKADO

Tejido originalmente en seda, actualmente se puede obtener de fibras sintéticas o artificiales, es un tejido pesado, muy utilizado en novias porque permite el volumen y cortes vistosos desde la perspectiva estructural<sup>141</sup>. En función de la cantidad de pasadas de hilo, este es más opaco, más grueso y si por el contrario, contiene pocas pasadas de hilo, se convierte en un tejido ligero, fresco, pero con estructura.(Véase fig.82)

### CHIFÓN

El chifón es un tejido muy ligero y translúcido, se compone de hilos retorcidos en forma de S o Z junto con ligamentos de tafetán, es un tejido empleado para vestidos ligeros, por ello es empleado para trajes nupciales, aportando movimiento. Su tacto es suave y permite drapeados lujosos. Es un tejido que requiere de gran cuidado para no romperse, aunque permite la estampación y el bordado.<sup>142</sup>(Véase fig.83)

### ORGANZA DE SEDA

La organza es un tejido denso, pero transparente, formado a partir de hilos de seda o filamentos artificiales como rayón o acetato o sintéticos como poliéster o poliamida.

La organza es un hilo muy resistente y elástico que presenta un aspecto lujoso y de tacto seco. Está especialmente indicado para vestidos de novia y velos, permite moldear la figura.<sup>143</sup> (Véase fig.84)

### TUL

El tul tenía muy buena aceptación en la corte de Luis XVI, se fabrica a partir de hilos de algodón, imitando los huecos hexagonales realizados con los encajes de punto de aguja o bolillos. Esta labor era realizada a mano, actualmente se pueden obtener tanto por el método de tejido a la plana, como de punto por urdimbre.<sup>144</sup>

El tul puede hacerse por capas para darle volumen, consistencia y rigidez o utilizarse como una sola capa para el velo. Es semitransparente, si se ilumina desde el interior, y opaco si recibe luz frontal. Con el tul más blando se elaboran volantes, ribetes, acabados que se emplean para los trajes de novia.<sup>145</sup>(Véase fig.85)

### CREPÉ

Tejido liso, que puede ser de seda o de fibras sintéticas, de apariencia granulada y ligeramente rugosa en acabado mate. Es un tejido de gran caída que por un lado es mate y por otro ofrece un brillo natural. El crepé puede ser subdividido en diferentes tipos como el crepe satén: tejido con brillo y suave al tacto, caracterizado por ser fluido, con gran caída, lo que permite crear prendas acampanadas, dependiendo de su grosor, es destinada para distintos tipos de prendas.

Crepé georgette es un tejido con ligamento tafetán de poca densidad con hilos de alta torsión, le da un aspecto irregular y tacto seco que lo hace fino y transparente, muy utilizado en las prendas femeninas, mayormente.<sup>146</sup>

Crepé marroquí de apariencia ondulada, es pesado y consistente, formado por hilos de seda finos y presenta una superficie plisada.<sup>147</sup>(Véase fig.86)

141 Tema 1. Diccionario de tejidos.(2016-2017).En A.Ramos (Comp.),ESVE: *Diseño de moda*(p.52). Escuela de Innovación y tecnología.

142 Sposito,Stefanella(2019).*Los tejidos y el diseño de moda: guía de referencia, características y uso de los principales tejidos*. Barcelona: PROMOPRESS. P.93

143 Sposito,Stefanella(2019). *Opus cit.*,p.90

144 Tema 1. Diccionario de tejidos.(2016-2017).*opus cit.*:P.83

145 Sposito,Stefanella(2019). *Opus cit.*,p.90

146 Tema 1. Diccionario de tejidos.(2016-2017).*opus cit.*,PP 24-38

147 Sposito,Stefanella(2019). *Opus cit.*,p.110

## GASA

La **gasa** se compone por ser un tejido ligero y transparente, a base de ligamentos de tafetán con hilos finos y poco densos. Forma una estructura textil muy abierta, creando vacío pero al mismo tiempo estable. Es un tejido que principalmente aparece en un solo color, para crear degradados, se utilizan varias capas superpuestas. Se suele emplear sobre tejidos más estructurados, ya que se puede rasgar fácilmente. Permite vestidos de novia vaporosos y con movimiento, empleándose especialmente en colas y capas.<sup>148</sup> (Véase fig.87).

## MUSELINA

Es un tejido similar a la **gasa**, compuesto por ligamentos de tafetán, se utilizan hilos de algodón para su torsión en la urdimbre y en la trama. Es introducida en Europa en S.XVIII, empleada en colores crudos y blancos, tejido muy de moda debido a sus grandes virtudes prácticas.<sup>149</sup> Sus finas texturas permiten combinar los diferentes tejidos con diferentes colores para crear un degradado o la estampación.<sup>150</sup>

Muy empleada para vestidos de mujer, novia, blusas o para partes de la prenda como puños, cuellos, chales y pañuelos. Este tipo de tejido se encuentra en versiones brillantes y mates.<sup>151</sup> (Véase fig.88).

## GAZAR

El tejido **gazar** se presenta rígido de seda pura y satinado por ambos lados. Presenta estrías horizontales y evoca a un tacto «crujiente». Aunque es compacta, es un tejido ligero muy empleado en la **Alta Costura**, utilizado mayormente para volantes, plegados y drapeados con volumen, permitiendo la estampación y acabados plastificados, convirtiéndose así en una prenda moderna. Muy empleado para novia, el vestido de Kate Middleton se elaboró en gazar de seda<sup>152</sup> (pág. 103,fig.76). (Véase fig.89).

148 Sposito,Stefanella(2019). *Opus cit.*,p.100  
149 *Ibidem* p.85  
150 Tema 1. Diccionario de tejidos.(2016-2017).*Opus cit.*:P.42  
151 Sposito,Stefanella(2019). *Opus cit.*,p.85  
152 *Ibidem*

## SATÉN

El satén es un tejido liso, uniforme y suave. Presenta dos caras, por un lado, es brillante y por el revés es opaca, le confiere de un aspecto lujoso y radiante. Es un tejido muy apreciado, confeccionado originalmente en China, de gran movimiento.

Permite drapeados, frunces y aunque se presenta habitualmente en un solo color, este puede ser estampado o bordado. Para la novia el satén es combinado con el encaje.<sup>153</sup> (Véase fig.90).

## ENCAJE

El encaje es un tejido ligero de estructura abierta, sirve de acabado final en los tejidos principales, suele estar enriquecido con motivos decorativos de flores o geométricos, sobre un base de red. Originalmente, el encaje era hecho a mano, actualmente se disponen de máquinas, *leavers* o *rachel*.<sup>154</sup> Puede aparecer en tejidos tanto naturales como artificiales.

En función de los diferentes motivos, existen varios tipos:

- El **alecón** realizado, sobre una red de mallas hexagonales.
- El **chantilly**, caracterizado por tener dibujos muy pequeños y reales, el fondo suele ser de tul y aparecen estampados de flores o guirnaldas, de los más finos y apreciados en los vestidos nupciales.
- El **guipur**, elaborado con un tejido a base de revestir, una hebra más gruesa con otra más fina.
- Blonda**, encaje de seda muy fino con fondo hexagonal, nato de España.
- El **Schiffili** se presenta como un encaje muy fino y ligero con bordados sobre el entretejido.<sup>155</sup> (Véase figuras 91,92,93,94,95).

153 Sposito,Stefanella(2019). *Opus cit.*,p.68  
154 Tema 7. Otras formas de construcción de tejidos.(2013-2014). En A.Ramos (Comp.),*ESVE: Diseño de moda*(p.4). Escuela de Innovación y tecnología.  
155 *Ibidem*,p.p.6-9.



**Figura 87. Gasa.**Extraído de«Ribes y Casals»



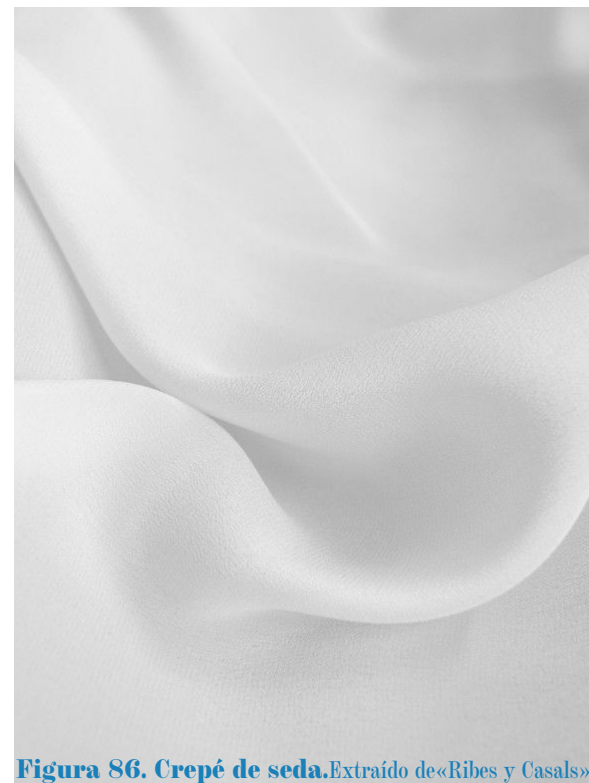
**Figura 82. Mikado.**Extraído de«Ribes y Casals»



**Figura 90. Satén.**Extraído de«Ribes y Casals»



**Figura 88. Muselina.**Extraído de«Ribes y Casals»



**Figura 86. Crepé de seda.**Extraído de«Ribes y Casals»



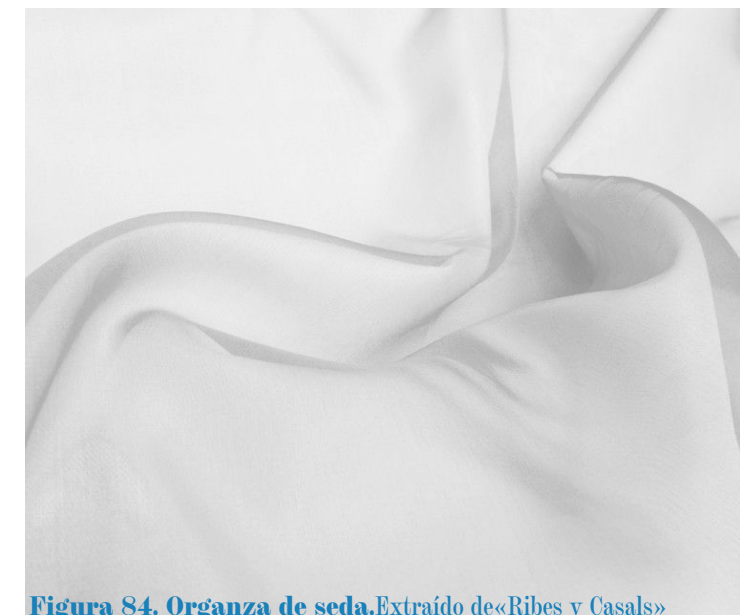
**Figura 89. Gazar.**Extraído de«Ribes y Casals»



**Figura 85. Tul.**Extraído de«Ribes y Casals»



**Figura 83. Chifón.**Extraído de«Ribes y Casals»



**Figura 84. Organza de seda.**Extraído de«Ribes y Casals»



Figura 91. Alecón. Extraído de «Matrimonios»



Figura 92. Chantilly. Extraído de «Matrimonios»



Figura 93. Guipur. Extraído de «Matrimonios»

Los tejidos son un elemento fundamental, depende del tejido la prenda tendrá un movimiento u otro. Cada tipo de tejido aporta unas cualidades distintas, junto con el diseño y el patrón es lo que crea que una prenda se vea de una manera determinada.

Los tejidos remiten al tacto, permite a los diseñadores jugar con ellos para atrapar al espectador aún más dentro de la colección.



Figura 94. Blonda. Extraído de «Casa Ángel»



Figura 95. Schiffli. Extraído de «el escenario»

### 2.3.5 COMPLEMENTOS

Los **complementos** son añadidos, en este caso, al atuendo nupcial, refiere a los accesorios o elementos que suelen usarse en los **vestidos de novia**. Para saber identificar cuáles son, se realizará un recorrido sobre los complementos más usados en los trajes nupciales.

Comenzando por la cabeza, el tocado forma parte del atuendo del traje nupcial, este tocado en la **antigüedad** se basaba en una corona de flores, mientras que en el antiguo **Egipto** utilizaban tocados de tela con joyas. En **Grecia** la corona se situaba en la parte posterior de la cabeza y las **romanas** trenzaban el pelo mientras añadían flores a este trenzado, también cubrían su cara con un velo, normalmente de color rojo, que simbolizaba la unión con Cristo. Entrando en la **edad Media**, los tocados eran sombreros con formas de torre o campanario del cual caía un corto velo de tul.<sup>156</sup>

No queda claro el origen del velo en la novia, pero las romanas ya empleaban el velo para la unión del matrimonio. Como se ha mencionado anteriormente (evolución del traje de novia), cuando los romanos cesaron el raptó, los anglosajones pagaban un alto precio a los padres por la novia, a esta la cubrían para que no fuera objeto de admiración por parte del resto. Se cree que el **velo** tiene que ver con algún tipo de etiqueta en la antigüedad, para no ver desnuda a la novia.<sup>157</sup>

Los estilos de tocados son cambiantes en las diferentes épocas, desde el **S.XIX** el velo se impone como tradición, formando parte así del **vestido de novia**, tradición que se mantiene actualmente.<sup>158</sup>

Actualmente, los **peinados** para novia son muy variables, la elección queda libre, aunque lo más común son los recogidos o semirecogidos, haciéndose uso de un moño bajo, la mayoría de novias sujetan el velo con el recogido, despejando así la cara. La **elección** suele venir determinada por el tipo de velo que se emplee.<sup>159</sup>

Un **complemento** que siempre lleva la novia, es el ramo, durante el recorrido histórico ha variado en formas, flores y tamaños. Su costumbre se remonta al **S.XIX**, la novia se adornaba con un conjunto de flores en la cintura, hombros y cabello, entrando en el final de la década, el ramo se vuelve independiente y pasa a las manos.<sup>160</sup> La tradición del ramo sigue presente en la actualidad y la elección de las flores, color, tamaño queda a libre elección de la novia.

**Figura 96.** Velo sujeto al peinado y ramo de diversas flores y colores. Diseño de Elena Olay. Extraído de «Vogue»



<sup>156</sup> CABALLERO PARÍS, PAQUI; GARCÍA ACEVEDO, MANUEL; PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*, P134

<sup>157</sup> *Ibidem*

<sup>158</sup> *Opus cit.*, P34

<sup>159</sup> Díaz, C. (2019). Ideas de peinados para novias que quieren llevar velo. *Vogue*. [En línea]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/ideas-de-peinados-para-novias-con-velo-tendencias-2020>. [Consultado el 26 de marzo de 2022]

<sup>160</sup>

CABALLERO PARÍS, PAQUI; GARCÍA ACEVEDO, MANUEL; PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*, P138

Dos elementos que forman parte del atuendo nupcial, son las perlas y el encaje. Las perlas se remontan a la época romana, eran símbolo de superstición, eran las lágrimas de la novia, simbología que se mantuvo durante años, pero que en el S.XX marcaron tendencia con mujeres como Isabel II, Grace Kelly o Lady Di. Las perlas se convierten en símbolo de lujo actual y son introducidas en el atuendo de diversa manera, en los pasadores, bordadas en el traje, en forma de joya o en los zapatos.<sup>161</sup>(Véase imagen 91).

De igual forma sucede con la pedrería (los diamantes eran símbolo de buena suerte y salud) y encajes, desde la antigüedad, los más exquisitos vestidos eran bordados a mano con piedras preciosas y encajes finos.<sup>162</sup>(Véase imagen 98).

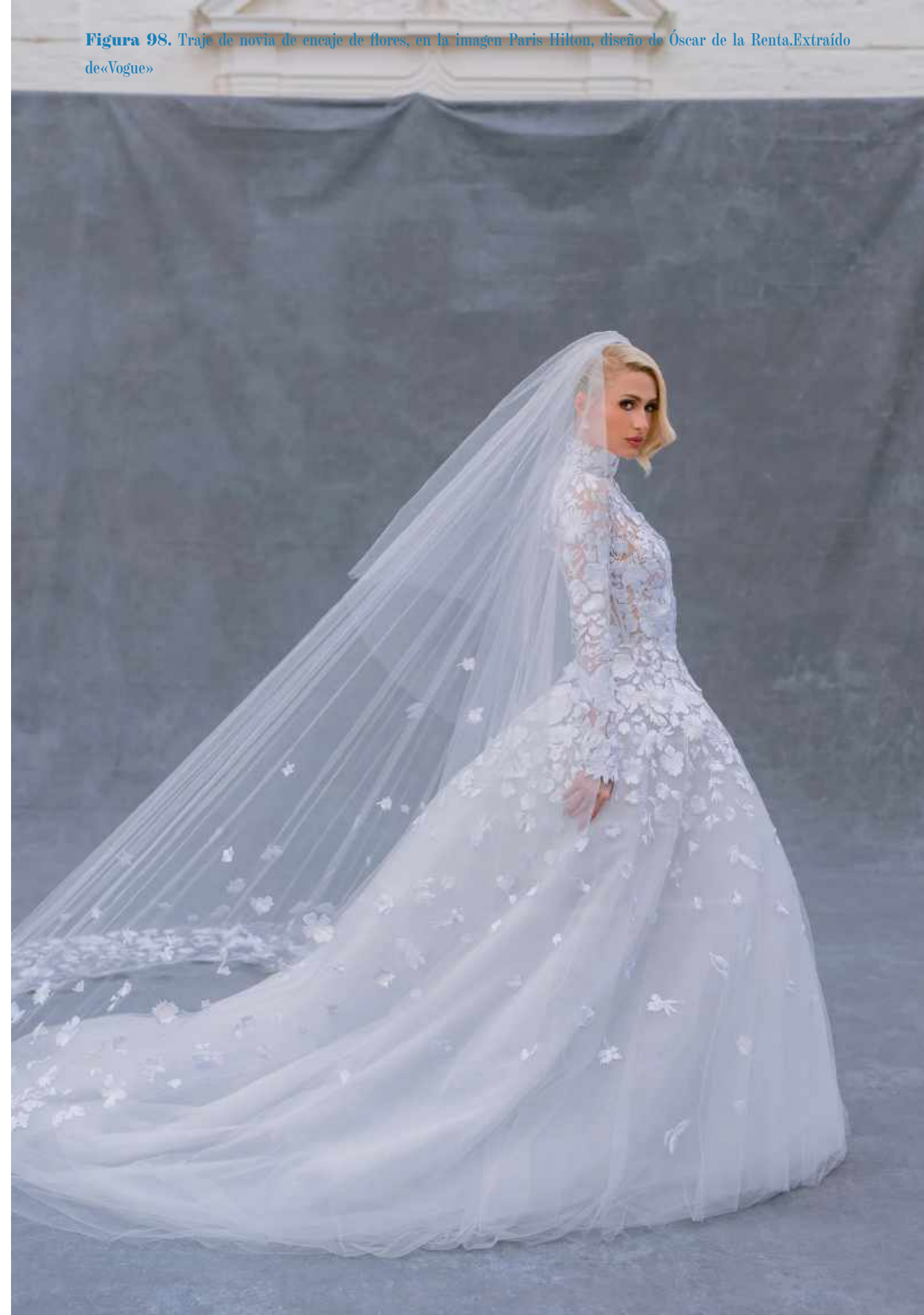


**Figura 97.** Traje de novia con perlas y pedrería diseñado por Simone Rocha para la colección de primavera-verano 2021. Extraído de«Vogue»

<sup>161</sup> Contiente,G.(2020). Bailarinas con plataforma y bolsos de perlas: los accesorios para novias amantes del romanticismo los ha creado Simone Rocha.*Vogue*. [En línea]. Recuperado: <https://www.vogue.es/novias/articulos/accesorios-para-novias-simone-rocha-bolsos-perlas-bailarinas-primavera-verano-2021>. [Consultado el 26 de marzo 2022].

<sup>162</sup> CABALLERO PARÍS,PAQUÍ;GARCÍA ACEVEDO,MANUEL;PASCUAL,MIGUEL ÁNGEL. *Opus cit.*,P138

**Figura 98.** Traje de novia de encaje de flores, en la imagen Paris Hilton, diseño de Óscar de la Renta. Extraído de«Vogue»



Como se ha mencionado anteriormente, el ajuar nupcial inglés contenía que la novia debía llevar algo de color azul, símbolo de la fidelidad.(pág. 122, el color azul). Se introduce en pequeños complementos, en la antigüedad en enaguas, pasadores, joyas, zapatos, ligas; entre otros. Actualmente se sigue empleando esta tradición sigue vigente, algunas novias siguen incluyendo el color azul en pequeñas dosis, mientras que otras lo utilizan a lo grande.<sup>163</sup> (Véase fig.99).

Los complementos, al igual que el **traje nupcial**, se componen de elementos tradicionales que con el paso del tiempo se han ido adaptando a cada época y estilos, aun así muchas tradiciones son conservadas. Los diferentes complementos mencionados en este apartado aluden a una novia, su simbología está presente en todas las personas, permitiendo así identificar los códigos visuales que conforman a una novia.

En la **actualidad** estas tradiciones son mantenidas, pero de forma moderna, la figura 99 representa una novia actual, conserva los detalles tradicionales de las perlas, pedrería y color azul pero implementados de una forma muy poco tradicional.

Los diferentes complementos aportan al traje nupcial, le añaden simbología y permite que cada novia sea libre de expresar su personalidad mediante todos y cada uno de los detalles, como fue el caso de Pilar Rubio, que se define a sí misma como una mujer *rockera* y por eso escogió un ramo negro.

**Figura 99.** Traje de novia con perlas en color azul diseñado por Simone Rocha para la colección de primavera-verano 2021. Extraído de «Vogue»



## 2.3.6 TENDENCIAS EN EL SECTOR NUPCIAL

Las tendencias en el lenguaje cotidiano, tiene acepciones muy distintas, es un fenómeno que designa los movimientos de fondo de la sociedad y a su vez los subterráneos. Designa fenómenos comerciales, pero también determinan hasta como usar una prenda de vestir.<sup>164</sup> Estas tendencias son muy variables a lo largo de la historia, tal y como se ha recogido en esta evolución, estar en plena actualidad ayuda a transmitir una imagen juvenil, moderna y renovada.

Por todo ello, se analizarán las tendencias actuales en el sector nupcial.

Frente a la pandemia de la Covid-19, muchas bodas quedaron anuladas y un periodo oscuro y gris se cernió sobre todo el mundo. Las colecciones de primavera-verano para este 2022 recuperan la ilusión y la fantasía, están en plena tendencia las transparencias, el color, las gasas, sedas y grandes joyas retornando al *glamour*.<sup>165</sup>

En las novias se observa que el pantalón es tendencia, debido a la realización de bodas más íntimas, más sencillas, ha hecho que los diseñadores creen trajes de novias más atemporales y para una segunda vida.<sup>166</sup> Los pantalones para los atuendos nupciales han tenido una gran demanda en los últimos meses, la transformación de los códigos estéticos en el mundo nupcial, ha otorgado, looks y siluetas nunca antes concebidos. Todo ello viene provocado por la pandemia, en donde atuendos más informales y desenfadados eran demandados.<sup>167</sup> No solo el pantalón, el traje de chaqueta completo, presentando así trajes de dos piezas para las colecciones de novia. (Véase fig.93).

Otro elemento que caracteriza a la novia de 2022 es el volante, los volúmenes (véase fig.101 pág. 134) y contrastes juegan un papel fundamental, una manera de introducir volumen al cuerpo es a través de los volantes, combinando el volumen con el entallado.<sup>168</sup> (véase fig.100).

Figura 100. Traje de novia, conjunto de dos piezas, chaqueta y pantalón de Bleis Madrid, 2021. Extraído de «Vogue»



164 ERNER, Guillaume (2010). *Sociología de las tendencias*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. P.13

165 López, Paula. (2022). Crónica de la moda. *Hola: Alta costura y «prêt-à-porter» primavera verano 2022, número extraordinario*, 6.

166 Albendea, E. (2022). Las grandes tendencias de novia en 2022: 12 claves para el look nupcial más estiloso. *Hola*. [En línea]. Recuperado de: <https://www.hola.com/novias/galeria/20220101202157/tendencias-novias-2022-vestidos/1/> [Consultado el 28 de marzo 2022]

167 Contiente, G. (2020). Bailarinas con plataforma y bolsos de perlas: los accesorios para novias amantes del romanticismo los ha creado Simone Rocha. *Vogue*. [En línea]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/accesorios-para-novias-simone-rocha-bolsos-perlas-bailarinas-primavera-verano-2021> [Consultado el 26 de marzo 2022].

168 Albendea, E. (2022). *Opus cit.*

**Figura 101.** Traje de novia diseñado por Giambattista Valli, compuesto por volantes y volúmen. Extraídode«Vogue»



Para esta primavera/ verano 2022, una de las tendencias son los tejidos vaporosos, como la bambula o muselina de seda. La organza para diseños con volumen y el crepe para vestidos más fluidos. Los lazos grandes forman parte de esta tendencia nupcial, siendo protagonistas del look, de forma simbólica aluden a detalles románticos situándolos en diferentes partes del cuerpo para captar la atención.<sup>169</sup>

Para este año, se ve un aumento de trajes con color (véase fig.105) para el atuendo nupcial, así como volúmenes en mangas y faldas. Los frunces, drapeados, plisados y tejidos con transparencia serán protagonistas en los atuendos nupciales de este 2022. Así como las perlas, pedrería (véase fig.106) y el



encaje siguen formando parte de los códigos de la novia, aplicados en multitud de formas captan la atención y elevan el atuendo nupcial a una estética mucho más lujosa.<sup>170</sup>

En cuanto al estilo, triunfará el romanticismo con toques minimalistas, es decir, un estilo romántico depurado. Además, se prevén siluetas con menos colas, más vestidos cortos y layering. La silueta de novia se ve totalmente transformada para esta primavera/verano 2022.<sup>171</sup>

**Figura 102.** Traje de novia, conjunto de dos piezas, chaqueta y pantalón de Vivienne Westwood, inspirado en Bianca Jagger 2022. Extraídode«Vogue»

169 Albendea, E.(2022).*Opus cit.*  
170 CONTINENTE, Garbiñe(2022). *Vestidos de novia 2022: las tendencias que triunfarán en las bodas de este año*[En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/novias/articulos/vestidos-de-novias-2022-tendencias>[Consultado el 25 de abril de 2022]  
171 *Íbidem*



**Figura 105.** Traje de novia Giambattista 2022. Extraído de «Vogue»



**Figura 106.** Traje de novia Simone Rocha 2022. Extraído de «Vogue»



**Figura 109.** Traje de novia Max Mara en color verde 2022. Extraído de «Max Mara».



**Figura 107.** Traje de novia con transparencias de Poydel 2022. Extraído de «Vogue»



**Figura 108.** Vestido de novia, mangas abullonadas de Poydel 2022. Extraído de «Vogue»



**Figura 110.** Mono para novia Max Mara en color 2022. Extraído de «Max Mara».



## 2.4 TRAJE DE CHAQUETA-CRONOGRAMA



2635-2155 a.C  
Antiguo Egipto



S. V-IV a.C  
SIBERIA



1200-146 a.C  
Antigua Grecia



753 a.C-476 d.C  
Época Romana



476 d.C-1492  
Edad Media



S.XV  
Renacimiento



S.XVI  
Renacimiento



S.XVII-SVIII  
Barroco



1820-1850  
Romanticismo



1850-1900  
Época Victoriana



1890-1900  
Belle Époque



1901-1910  
Época Eduardiana



1914-1919  
Primera Guerra Mundial



20's



30's



40's



50's



60's



70's



80's



90's



2000's



2010



2020

## 2.4.1 EVOLUCIÓN DEL TRAJE DE CHAQUETA

La colección *Ídios* está basada en atuendos de traje de chaqueta, en concreto en el pantalón, por ello se vuelve fundamental realizar un recorrido histórico sobre como el pantalón y el uso del traje de chaqueta se establece en las mujeres y como adquiere el significado actual.

Se comenzará narrando la primera aparición del pantalón y su uso y cómo este a lo largo de la historia se adapta a la silueta femenina.

La palabra **pantalón** proviene del apodo dado por los venecianos, que los denominaban *pantaloni* porque profesaban un culto a san Pantaleón (Patrón de Venecia S.IV a.C).<sup>172</sup>

Se tiene constancia de una prenda previa al pantalón, la **braga**, usada por los hombres por primera vez por parte de los galos en S.II a.C., persas y medas en Oriente harán uso de esta prenda, en formato más ancho, mientras que en Europa, guerreros y cazadores la empleaban por su comodidad a la hora de montar a caballo. Por otro lado, los griegos y romanos rechazaban el uso de esta prenda, considerándola de bárbaros, por primera vez, esta prenda adquiere un significado simbólico a nivel territorial.<sup>173</sup>

Durante el paso del tiempo la **braga** ira sufriendo transformaciones, alargándose hasta el tobillo en el S.XI, y es en el S.XII cuando las bragas se acortaron denominándose calzas. Por tanto, el origen del pantalón remite a un amplio abanico de dominación, es una prenda del bárbaro, del pobre, del trabajador, del artesano, del niño, del bufón, del marinero.<sup>174</sup>

Para llegar a la prenda del pantalón, primero la túnica irá sufriendo una evolución, se comenzará a ajustar por medio de botones que bajarán por los laterales, dejando así el busto apretado, aquí se comienza a marcar la diferencia de sexos, el pantalón se da por primera vez en la historia en el S.XI, denominado **calzones** o **calzas**, los calzones se sujetaban mediante una cuerda y llegaban hasta los tobillos, por otro lado, las **calzas** se cortaban con la forma de la pierna en tejido hasta el reinado de Isabel I (1559), fabricados en punto.<sup>175</sup> Otro universo donde surge el pantalón es en el ámbito de la marina, alrededor del S.XVII, hábito que adquirirán los pescadores.<sup>176</sup>

172 BARD,Christine(2010).Historia política del pantalón.Barcelona:Tusquets.  
173 *Ibidem*  
174 BARD,Christine(2010). *Opus cit.*,P13  
175 LIPOVETSKY, Gilles (1990).*Opus cit.*,P123  
176 BARD,Christine(2010). *Opus cit.*,P12

El calzón comenzará a finales de la Edad Media (S.XIV-S.XV), los hombres harán uso de esta prenda, cubriendo la cintura hasta las rodillas y ensalzando las pantorrillas, afinando la silueta del hombre con el zapato de tacón.<sup>177</sup> Durante este periodo surgirá la **chaqueta**, de forma entallada en cuerpo y enfatizando los hombros.

Así pues el pantalón quedará reservado únicamente para el **atuendo** masculino, la politización del pantalón surgirá durante la **Revolución Francesa**, en donde, usar pantalón era ser **hombre** y para ellos fue creado. La prenda del pantalón simboliza en el hombre, el poder en el hogar y la relación de poder entre ambos **sexos**.<sup>178</sup>

En el S.XIX en Francia, un gran número de mujeres comienzan a usar pantalones, pero una ordenanza en 1800 prohibió que las mujeres hicieran uso del atuendo masculino. Las **fuertes diferencias** entre ambos géneros se manifestaban a través de la indumentaria, no se concebía el hecho de no cumplir las normas indumentarias, así pues entrando en el S.XIX si una mujer llevaba un pantalón, se entendía como una travestida, no se asociaba a su sexo y se consideraba una **perturbación**. No será hasta el siglo XX cuando la mujer comenzará a hacer uso libremente de esta prenda y a luchar por sus derechos.<sup>179</sup>

Sin embargo, mujeres como **George Sand** (novelista y periodista francesa, 1804-1876), encabezarán un movimiento revolucionario, haciendo uso del pantalón en su vida cotidiana, que consideraba esta prenda como símbolo de libertad e igualdad, extendiendo estas ideas en las demás mujeres.<sup>180</sup> Serán consideradas travestis, pensamiento que durará casi hasta 1970, en donde se verá totalmente normal el uso cotidiano de esta prenda por parte de las mujeres. **Las chicas del cable** (Serie de Netflix, 2017-2020), refleja la transexualidad y la homosexualidad en las mujeres y como luchan por la igualdad de derechos.

177 BARD,Christine(2010). *Opus cit.*,P12  
178 *Ibidem*  
179 *Ibidem*  
180 *Ibidem*

Entre 1850 y 1860, el deporte se pone de moda entre la sociedad, dando lugar a prendas como el modelo *bloomer* en la mujer, falda ancha por debajo de la rodilla que debajo contenía unos pantalones holgados, ajustados al tobillo con encajes, prenda muy atrevida en la época. No se extendió su uso pero décadas más tarde serían usados para montar en bicicleta (a partir de 1890, en la Belle époque), fueron creados por la feminista Amelia Bloomer.<sup>181</sup>

En la Belle époque (1890-1914), donde la mujer hará uso del pantalón debido a la práctica de ciertas actividades, las mujeres que montaban a caballo harán uso del pantalón y es donde se originará el traje sastre femenino. No obstante, esta prenda quedaba reservada en la indumentaria femenina para cierto tipo de actividades, era impensable acudir a cualquier otro lugar en pantalones.<sup>182</sup>



**Figura 111.** Mujeres amazonas 1899-1901. Extraído de «Pinterest»

Inspirada por mujeres como George Sand o Colette (escritora y amiga de Coco Chanel), la silueta femenina se irá transformando en andrógina y masculinizándose gracias a Coco Chanel (1883-1971), que a partir de 1918, tras estallar la Primera Guerra Mundial, el talle comenzó a caer hasta la cadera y las mujeres buscaban ropa cómoda. Coco Chanel introducirá lo masculino en la silueta femenina, comenzando por su sombrerería de *Deauville*, en donde, vestirá a las damas.

Coco Chanel fue una mujer transgresora, sacará sus ideas de los armarios de sus amigos, Étienne Balsan y Arthur Boy Capel, utilizando sus prendas masculinas para hacer deporte, ideas inspiradas en especial de su amiga Colette a quién Chanel le fascinaba y admiraba su *look* andrógino y masculino.<sup>183</sup> La película *Coco de la rebeldía a la leyenda de Chanel* de 2009, narra la vida de Coco Chanel y como hacía uso de las prendas masculinas.

En 1929 el pantalón comenzará a llenar los armarios de todas las mujeres.<sup>184</sup>

181 TEMA 2. BREVE Hª DE LA INDUMENTARIA. DÉCADAS DE MODA S. XIX.:(2018).En A.García (Comp.),ESNE: *Diseño de moda*(pp.3-4). Escuela de Innovación y tecnología.  
182 *Ibidem*  
183 Marcos,Raquel(2021). *Opus cit.*,P29  
184 TEMA 2. BREVE Hª DE LA INDUMENTARIA. DÉCADAS DE MODA S. XIX.:(2018).En A.García (Comp.),ESNE: *Diseño de moda*(pp.10-13). Escuela de Innovación y tecnología.



**Figura 112.** Chanel en la Riviera Francesa con pantalones wide legde cintura alta en 1930. Extraído de «Vogue»

Ninguna otra prenda define la libertad de la mujer igual que el pantalón. En 1933 una publicación de *Vogue USA* declaró que el pantalón se convierte en protagonista, en el artículo *Rivera Days and Nights*.

Pese a que el pantalón ya comenzaba a formar parte del atuendo femenino, en los años 30 aún no era socialmente aceptada, estrellas de *Hollywood* como Marlene Dietrich y Katherine Hepburn, harán uso del traje con pantalón causando un gran escándalo.<sup>185</sup>

185 Marcos,Raquel(2021). *Opus cit.*,P65



**Figura 113.** Marlene Dietrich, traje de chaqueta y pantalón en blanco.1930. Extraído de «Smoda»

Con la llegada de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), el pantalón en mujer comenzó a democratizarse debido a que las mujeres realizaban trabajos más prácticos y se comenzó a normalizar su uso, no es, sin embargo, hasta la década de los 50 cuando esta prenda deja de verse como una usurpación al hombre, ya que hasta entonces, podían ser arrestadas bajo el cargo de «suplantación al hombre».<sup>186</sup> Aun así, se seguirá considerado por una gran parte de la sociedad que el pantalón, es para el hombre.

No es hasta mediados-finales la década de los años 60 cuando esta prenda se consolida en los armarios, Chanel difundió el mensaje como diseñadora, pero no es hasta la llegada de Yves Saint Laurent que en 1966 presenta en su colección, *Le Smoking*, prenda que liberará a la mujer y junto con la ayuda del fotógrafo Helmut Newton (1920-2004), difundirá un mensaje de una mujer sensual y poderosa que confía en sí misma.<sup>187</sup>

<sup>186</sup> BARD,Christine(2010). *Opus cit.*,P60  
<sup>187</sup> Vogue(2020).El pantalón de mujer representó un movimiento revolucionario.[En línea].Disponible en : <https://www.vogue.mx/moda/articulo/pantalon-de-mujer-su-historia-y-evolucion-en-la-moda-femenina>. [Consultado el 30 de Enero de 2022].



**Figura 114.** Le Smoking, Yves Saint Laurent 1966. Extraído de «Vogue»

Yves Saint Laurent contribuyó a la destrucción de la diferenciación de géneros y enfundó a la mujer en un traje que la hacía sentir empoderada.

Entrando en los años 70 el traje de chaqueta y pantalón se convierte en el traje favorito por parte de la mujer, queda ya totalmente normalizado por parte de la sociedad el hecho que las mujeres usen pantalón.<sup>188</sup>

<sup>188</sup> Vogue(2020).Historia del traje de pantalón.[En línea].Disponible en : <https://www.vogue.es/moda/articulos/traje-pantalon-historia-origen-cine-guerra-mundial>[Consultado el 30 de Enero de 2022].

En 1977 se estrena Annie Hall, donde se convence a opinión pública y la prenda gana popularidad.<sup>189</sup>



**Figura 115.** Película Annie Hall 1977, Diane Keaton con pantalones, chaleco y corbata. Extraído de «Vogue»

Durante las siguientes décadas, el traje de chaqueta y pantalón siguieron dando de que hablar, Pat Nixon, mujer del Presidente Nixon, fue retratada con un conjunto de dos piezas, pero fue en 1993 cuando el Senado de Estados Unidos permitió que la mujer acudiese con pantalón a los actos, hecho sorprendente debido a que el pantalón ya gozaba de gran aceptación en los años 70.<sup>190</sup>

En los años 80 de la mano del diseñador Thierry Mugler se creará una nueva silueta para el traje femenino, enfatizando los hombros y empoderando a la mujer, los años 80 son el look de una mujer fuerte, trabajadora que viste un traje ejecutivo poderoso.<sup>191</sup> A mediados de los 80 surgirá el concepto de *power suit*, traje en principio de hombre que llevarán las mujeres al trabajo, empoderándola.

<sup>189</sup> Vogue(2020).Historia del traje de pantalón.[En línea].Disponible en : <https://www.vogue.es/moda/articulos/traje-pantalon-historia-origen-cine-guerra-mundial>[Consultado el 30 de Enero de 2022].

<sup>190</sup> *Ibidem*

<sup>191</sup> TEMA 2. BREVE Hª DE LA INDUMENTARIA. DÉCADAS DE MODA S. XIX.:(2018).En A.García (Comp.),ESNE: *Diseño de moda*(pp.20. Escuela de Innovación y tecnología.



**Figuras 114,115.** Película Armas de mujer en 1988, en estas dos imágenes se representa el power suit que caracterizó a las mujeres de la década de los 80, la img de arriba a la izq. muestra una mujer trabajadora y empoderada. Extraído de «VanityFair».



**Figura 116.** Película Al filo de la sospecha, Glen Close en esta película aparece como una abogada exitosa, en el que aparecen muchos trajes working, elegantes y sofisticados.Extraído de «Apple».



Los años ochenta darían paso a unos noventa desenfadados, la moda era llevar cualquier cosa que hiciera sentir bien, el pantalón es totalmente aceptado en la sociedad y las mujeres lo emplean libremente para cualquier actividad. A principios de la década del 2000 el traje de chaqueta y pantalón adquirió una imagen rancia y conservadora, no fue hasta mediados de la década cuando diseñadores como Bottega Veneta y Chanel recuperaron la imagen del traje de chaqueta en las pasarelas a través de sus colecciones.<sup>192</sup>

El pantalón es una prenda de muy larga aceptación en el atuendo femenino, es una conquista por parte de la mujer, abolió la diferenciación de sexos a nivel indumentaria. En la actualidad, el traje de chaqueta de pantalón forma parte del atuendo diario de la mujer, para el trabajo, celebraciones, eventos, de hecho, muchas mujeres acuden a votar en traje como guiño a la historia del traje. Esta prenda forma parte de la revolución, de la lucha por la igualdad a lo largo de la historia.

No es hasta los años 70 donde se conoce un atuendo nupcial en pantalones, de hecho hasta la actualidad los vestidos de novia conservan grandes tradiciones, por lo que el uso del pantalón para la celebración del matrimonio queda reservado para la actualidad. Como se ha mencionado anteriormente, es desde el 2020 donde los pantalones para contraer matrimonio están en tendencia, rompiendo tradiciones pasadas y cambiando los códigos visuales del tradicional vestido nupcial. En el siguiente apartado se realizará un análisis sobre que como llega a ser una prenda sofisticada, apta para eventos.

Figura 117. Modelos Claudia y Helena Christensen en 1995, colección de Chanel. Extraído de «Pinterest»



# CHANEL

31, RUE CAMBON - PARIS 1<sup>er</sup> - 42, AVENUE MONTAIGNE - PARIS 8<sup>e</sup>

<sup>192</sup> Vogue(2020).Historia del traje de pantalón.[En línea].Disponible en : <https://www.vogue.es/moda/articulos/traje-pantalon-historia-origen-cine-guerra-mundial>[Consultado el 30 de Enero de 2022].

## 2.4.2 PRECEDENTES DE TRAJES EN NOVIA

Como se ha mencionado en el apartado anterior, el traje en combinación con el pantalón para mujer, tiene un largo recorrido histórico de aceptación, por ello se realizará un recorrido sobre el traje de chaqueta empleado como atuendo nupcial.

Queda reflejado en los apartados anteriores que el uso del traje en mujer no comienza hasta el S.XX, los primeros inicios del traje femenino en el atuendo nupcial, comienzan con el uso de una falda en combinación con la chaqueta, silueta que irá evolucionando hasta nuestros días, en donde, el uso del traje sastre para las ceremonias nupciales es tendencia.

En la década de los 40, el traje de chaqueta en mujer se componía de grandes hombreras, ensanchando la parte alta y se combinaba con una falda de tubo, entallando la silueta, en esta década las faldas se acortan para ahorrar tela debido a la falta de necesidades por la guerra.



Ava Gardner y Micky Rooney el día de su boda en 1942. Para su enlace con el actor, Gardner fue la primera en escoger un traje sastre, compuesto por chaqueta y falda en color azul. Este atuendo la convertiría en icono dentro de la industria de la moda. El matrimonio duró un año y Ava Gardner volvió a contraer matrimonio con un traje de chaqueta.(Véase fig.119).

**Figura 118.** Ava Gardner y Mickey Rooney, celebración íntima el día de su boda en 1942. Extraído de «Vogue»



**Figura 119.** Ava Gardner y Artie Shaw en 1945 el día de su boda. Extraído de «Vogue»

En 1966, Mia Farrow y Frank Sinatra se casaron, Mia Farrow empleó un traje de chaqueta con falda *midi* en color blanco.



**Figura 120.** Boda Mia Farrow y Frank Sinatra en 1966, traje de novia *midi* en color blanco, silueta infantil, andrógina y corte de cabello a lo *pixie*. Extraído de «Vogue»

La modelo y actriz Bianca Jagger escogió un traje de chaqueta y falda de color marfil de Yves Saint Laurent para su enlace con Mick Jagger en 1977. Este *look* se convirtió en uno de los más icónicos de la época, fue una de las pocas que se salía de la norma del atuendo nupcial.<sup>193</sup>



**Figura 121.** Bianca Jagger y Mick Jagger en su boda 1971, Traje de novia que años después inspirará a miles de novias, traje de dos piezas en blanco, con pamelita y un pequeño velo, aportando un look fresco y espontáneo. Extraído de «Vogue»

<sup>193</sup> Cordo, E. (2021). Novias con pantalón: todas las celebrities que se casaron con traje de chaqueta. *Vogue*. [En línea]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/novias-con-pantalon-traje-chaqueta-sastre-celebrities-famosas>. [Consultado el 29 de marzo de 2022]

En 1993 la modelo Iman y David Bowie contraían matrimonio. Iman llevaba un traje de chaqueta y pantalón en color blanco, a combinación de unas gafas de sol.



**Figura 122.** David Bowie e Iman el día de su boda en 1993. Extraído de «Vogue»

Entrando en los 2.000, Anna Mouglalis contrajo matrimonio en 2013 con el empresario Vicent Rae. Para el traje de novia, escogió un vestido de Chanel acompañado de unos pantalones de cuero a juego, otorgándole un toque personal.<sup>194</sup>



**Figura 123.** Anna Moouglalis y Vicent Rae el día de suboda en 2013. El vestido es de la colección primavera-verano de Chanel. Extraído de «Vogue»

<sup>194</sup> Cordo, E. (2021). *Opus cit.*

Entrando en el 2014, Solange Knowles se casó con el productor Alan Ferguson. Durante su enlace empleó tres vestidos, uno de ellos fue un mono en color crudo, acompañado de una capa estilo murciélago.



**Figura 124.** Solange Knowles y Alan Ferguson el día de su boda en 2014, diseño de Stephane Rolland. Extraído de «Vogue»

Ese mismo año, Amal Clooney contraía matrimonio en secreto con el actor George Clooney, lució un traje sastre bicolor diseñado por Stella McCartney, compuesto por unos pantalones *palazzo* y *top* ribeteado en azul marino, en clave minimalista.<sup>195</sup>



**Figura 125.** Amal Clooney y George Clooney, en el ayuntamiento de Venecia en 2014, el día de su boda. Extraído de «Vogue»

No son muchas las novias que escogen un *look* *bridal* diferente al tradicional, en este caso, Emily Ratajkowski no solo escogió un traje sastre sino que, además lo hizo en color mostaza de Zara, para su enlace con Sebastian Bear-McClard. Acompañó el *look* con un sombrero negro con red.



**Figura 126.** Emily Ratajkowski y Sebastian Bear-McClard, el día de su boda en 2018 . Extraído de «Vogue»

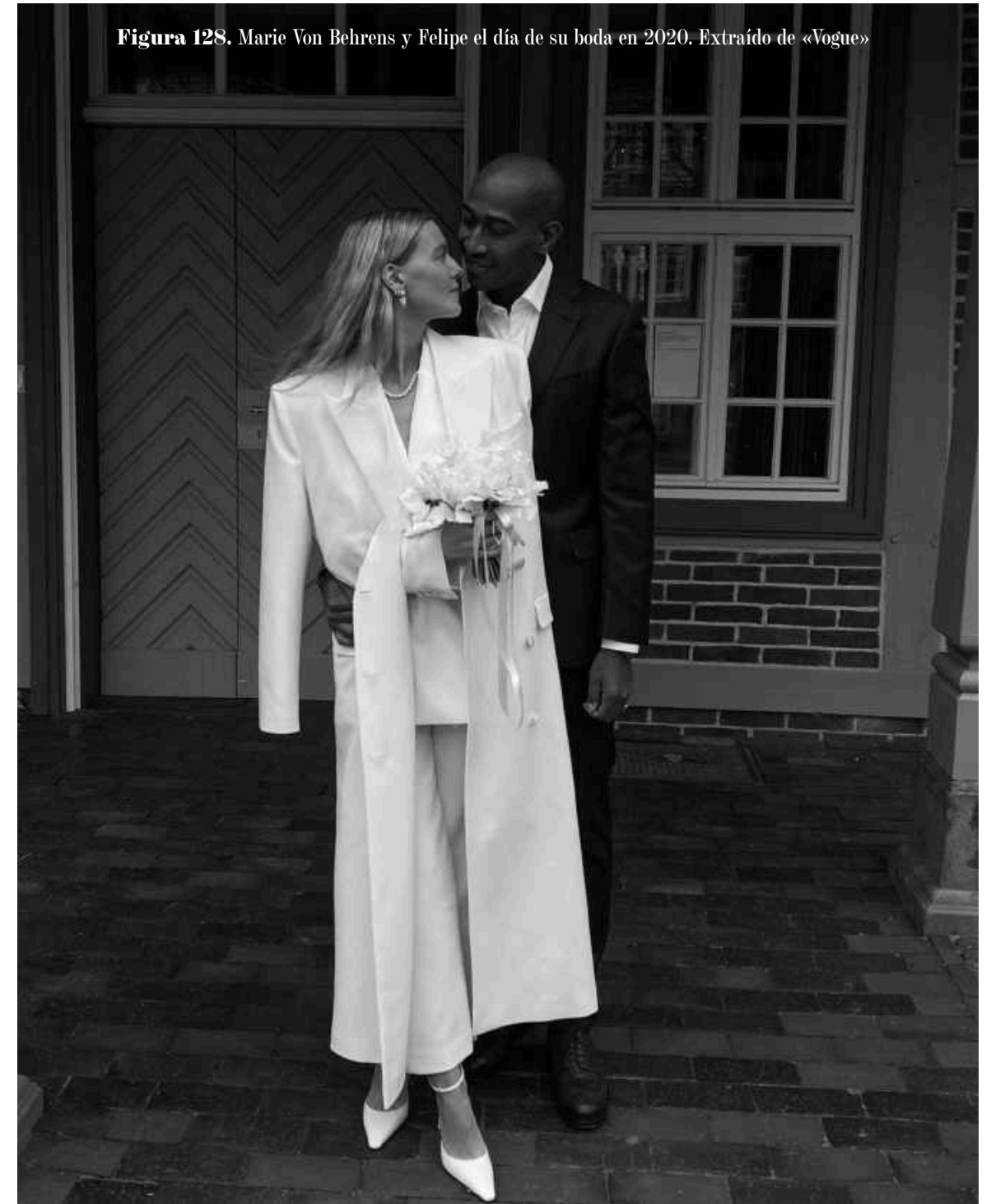
Hasta la fecha, se puede observar como la liberación de las tradiciones permite novias más atrevidas, es cierto que en los años 40 el *look* de Ava Gardner causó rechazos en el mundo nupcial, pero avanzando hasta la actualidad, los *looks* quedan a libre elección de la novia.

En 2020 la pandemia lo cambió todo, dándole paso a lo íntimo y sencillo, ahora cuenta más el cuidado personal y simple que lo exhuberante, y así lo hizo Vanessa Axente en 2020, cuando contrajo matrimonio con Rahil Gupta. La ceremonia fue de diez invitados y para su traje de novia, la modelo escogió un traje sastre blanco del diseñador Joseph, acompañado por unos *stiletos* negros de Valentino.<sup>196</sup>



**Figura 127.** Vanessa Axente y Rahil Gupta el día de su boda en 2020. Extraído de «Vogue»

Un estilo similar al de Vanessa Axente, lució la influencer alemana Marie Von Behrens para su enlace con Felipe en 2020. El traje estaba compuesto por una *blazer* y pantalón de campana, acompañado por un abrigo *oversize* y con collar de perlas, siendo este último elemento un toque romántico.<sup>197</sup>



**Figura 128.** Marie Von Behrens y Felipe el día de su boda en 2020. Extraído de «Vogue»

En la última década, los trajes de pantalón han ganado terreno en el mundo nupcial, aunque los vestidos de novia siguen siendo demandados<sup>198</sup>, podemos observar que cada vez más mujeres escogen el traje para su enlace. En 2021 la pasarela nupcial se llenó de trajes sastre para novias.

**Figura 129.** Vanessa Axente y Rahil Gupta el día de su boda en 2020. Extraído de «Vogue»



<sup>198</sup> Contiente,G.(2020). Trajes de pantalón para novias como nunca antes los habías visto: así es la nueva colección nupcial de Roland Mouret. *Vogue*. [En línea]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/galerias/traje-chaqueta-pantalon-novias-roland-mouret-primavera-verano-2021> [Consultado el 29 de marzo de 2022].

A raíz de la pandemia, muchas bodas quedaron canceladas, esta primavera de 2022 se han aumentado las búsquedas de trajes de novia. Para este 2022, existen multitud de posibilidades para escoger el traje de novia, aquel que más represente la personalidad individual será el ganador. Durante el recorrido histórico se puede observar como la personalidad ha sido siempre un gran influyente a la hora de escoger el traje, son pocas las atrevidas en salirse de lo tradicional en épocas pasadas. Gracias a ellas, a día de hoy cualquier estilo de novia es aceptado.



**Figura 130.** Traje de novia de Poydel para este 2022. Extraído de «Vogue»

## 2.5 EL ARTE GÓTICO

La colección Ídios está inspirada en el Arte Gótico de Mallorca, en la catedral de La Seu. Para poder comprender el legado de este arte se necesita conocer como es y que características lo componen. Posicionándose desde un punto histórico y geográfico se podrá comprender como influyó este arte en las sociedades.

El arte gótico es un estilo artístico que predominó en Europa entre el S.XII Y el S.XV, hasta el surgimiento del Renacimiento.<sup>199</sup>

Cuando en el Imperio Romano de Occidente cae en el 476 d.C, comienza el periodo de la Edad Media Alta (S.V-X), siendo este un periodo oscuro y muy duro para la sociedad de entonces. Debido a este acontecimiento, se propagó el miedo, ya que, la población se quedó sin hogar y tuvo que luchar para sobrevivir, huyeron de las grandes ciudades para resguardarse en el campo. En esta época continuó la difusión del cristianismo, los lugares con sede de obispado se mantuvieron y se comenzaron a formar casas a los alrededores, se levantaron murallas y se construyeron catedrales, dejando así atrás el modelo de ciudad rectilíneo de las ciudades antiguas y dando paso a las ciudades medievales.<sup>200</sup>

En esta etapa comenzará el Arte Gótico, denominado así por el historiador de Arte, Giorgio Vasari en 1550, con la pretensión de tildar de «oscuro» el Arte de la Edad Media frente al glorioso pasado del Arte Antiguo (el Arte de la Antigüedad Clásica: Grecia, Roma). El gótico es sinónimo de bárbaro (godo) con connotaciones peyorativas.<sup>201</sup> Este Arte será menospreciado por la sociedad hasta el Romanticismo (S.XIX), donde autores como Goethe, Chateaubriand, Víctor Hugo; entre otros, descubrirán la belleza del gótico, su fuerza y su originalidad, viendo el impulso de la fe plasmado en sus catedrales.<sup>202</sup>

El Arte Gótico coincide con la plenitud y la crisis de la Edad Media Europea y fue tachado de bárbaro debido a que fue vinculado al poder regio y poder religioso.

La catedral gótica representa esa visión del mundo, alargando sus formas, estilizando sus figuras y aspirando a tocar el cielo. La base de inspiración para las construcciones de las catedrales góticas fue el templo de Jerusalén, compuesto sobre una base listo para ascender. Este templo buscaba atraer la luz, por ello el gótico bebió de este monumento, en un periodo oscuro buscaban la luz, la inmensidad, la esperanza. La catedral les sirvió para poder observar toda la ciudad y dominarla, mediante sus torres defensivas, la catedral se establece como la señora del lugar, la vida se desarrollaba alrededor de ellas.<sup>203</sup>



**Figura 131.** Fresco de Ambrogio Lorenzetti, *El buen gobierno*, 1300. En el fresco, abajo a la izquierda, se puede observar una novia a caballo paseando por la ciudad, luciendo un vestido en color rojo. Desarrollo de la vida en el medievo. Extraído de «Itstuscany»

Las catedrales góticas, supusieron un desafío, las construcciones de los grandiosos templos góticos, puso a prueba el saber técnico y la capacidad de organización.

199 VALDALISO, Covadonga (2020). La Europa del gótico. La era de las catedrales. Barcelona: National Geographic. P.6

200 *Íbidem*

201 ALEGRE CARVAJAL, Esther; MARTÍNEZ PINO, Joaquín; MONTEIRA ARIAS, Inés; PERLA de las PARRAS, Antonio; VIDAL ÁLVAREZ, Sergio (2014). El arte en la Baja Edad Media occidental: arquitectura, escultura y pintura. Madrid: Editorial Ramón Areces. P.34

202 *Íbidem*

203 VALDALISO, Covadonga (2020). La Europa del gótico. La era de las catedrales. Barcelona: National Geographic. P.13

En el S.XII, se erige en Francia el primer templo gótico y comienzan las construcciones de las catedrales de París y Chartres. En el S.XIII, las catedrales francesas son el origen del gótico clásico. La catedral francesa inspirará a la catedral de Burgos. El gótico se caracteriza por la luz, las grandes vidrieras que componen el interior dejan traspasar la luz, iluminando todo el interior. Las catedrales góticas de Europa comparten gárgolas, bóvedas, portadas esculpidas y por supuesto las vidrieras.<sup>204</sup>



**Figura 132.** Catedral Beauvais construida en el S.III, debido a hundimientos sufrió reformas a lo largo de la historia, ubicada en París. Extraído de «NationalGeographic»

204 SOBRINO,Miguel.(2021).Catedrales, El desafío del arte gótico.La construcción de las catedrales.Madrid:National Geographic.p.84.94



En esta imagen se puede observar la primera basílica gótica de Europa, Saint-Denis, conformada por grandes muros de luz, las vidrieras simbolizaban la entrada de Cristo, Él era la luz.<sup>205</sup>

**Figura 134.** Basílica Saint-Denis, interior. Extraído de «NationalGeographic»

Las catedrales góticas se convertirán en el espacio donde se plasma el sentimiento del hombre medieval por alcanzar del mundo espiritual, reflejo de una nueva concepción del arte y de entender el Mundo.<sup>206</sup>

Entrando en el S.XIV, comienza el arte gótico mediterráneo, conocido también como el gótico levantino y se construyen las catedrales de Estrasburgo, Barcelona y Palma de Mallorca. Este gótico se caracteriza por salas e iglesias de gran amplitud horizontal, suelen contener una única nave, las capillas se encuentran en los contrafuertes y por contener decoraciones más minimalistas y austeras.<sup>207</sup>(véase fig.125, explicación partes de la catedral).

Debido a estas catedrales, los grandes puertos mediterráneos vieron crecer su población debido a la actividad y riqueza que generó el comercio marítimo. Pronto estas ciudades se llenarían de gente de todo tipo, y en su centro, se hallaba la catedral, que simbolizaba el esplendor y la independencia económica de la ciudad.<sup>208</sup>

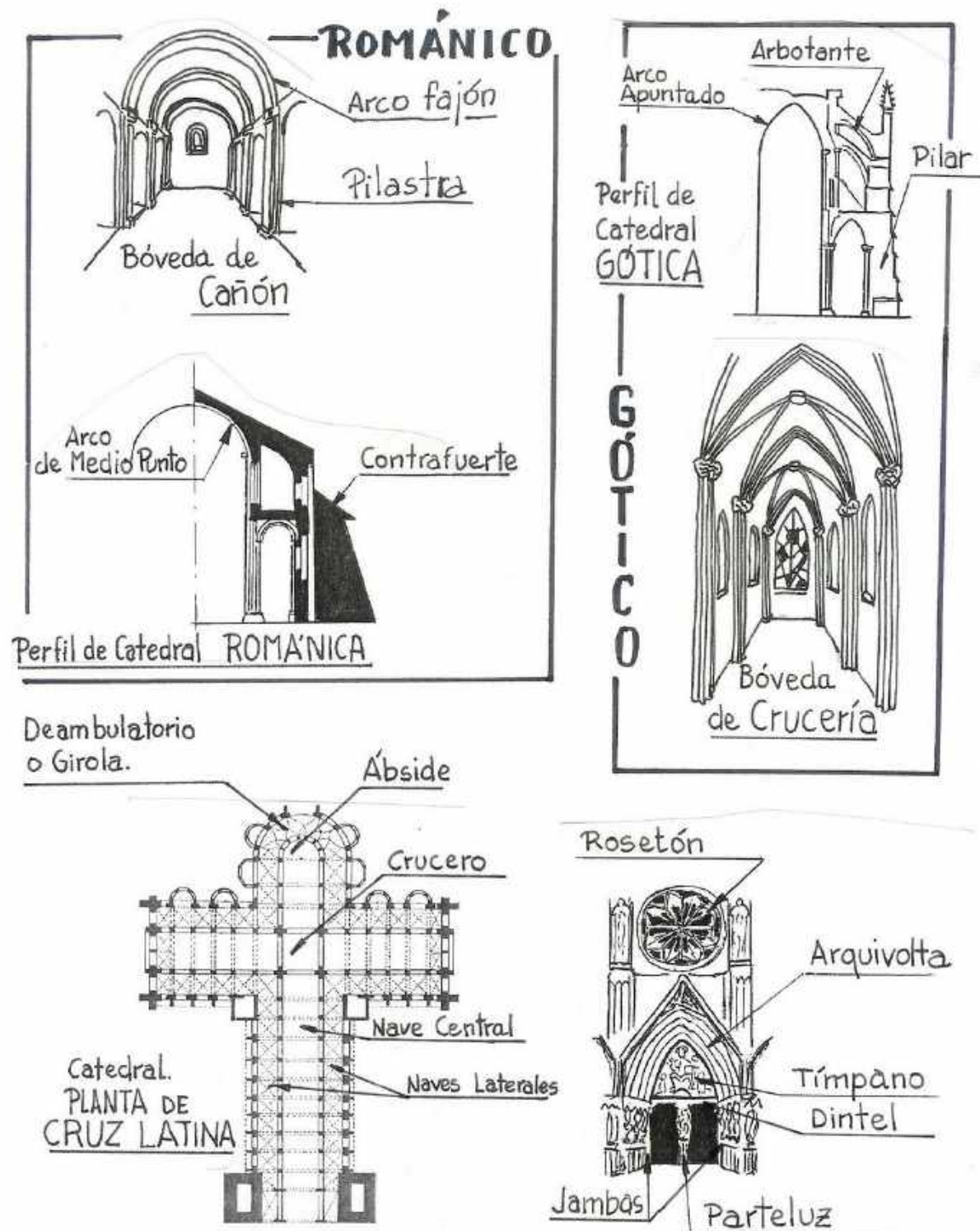
205 SOBRINO,Miguel.(2021).Opus.eit.P.89

206 ALEGRE CARVAJAL,Esther; MARTÍNEZ PINO,(2014). Opus.eit.P.20

207 *Ibidem*

208 MONTEIRA,Ines(2020).La Era de las Catedrales.Catedrales del mar Barcelona:National Geographic.P.98

# ROMÁNICO Y GÓTICO (elementos arquitectónicos)



La catedral de Mallorca, denominada Santa María de Palma, se erigió en el lugar donde se encontraba la Mezquita *Aljama* cuando era ciudad musulmana, conquistada en 1229 por Jaime I de Aragón. Fue construida durante los siglos XIV y XV, en estilo gótico levantino, con entrada por el sur. En 1346, se consagra el altar mayor de la catedral de Palma de Mallorca.<sup>209</sup>

La catedral de Mallorca, es la única catedral gótica (véase fig.126, pág. siguiente) que se refleja sobre el agua, su construcción se inició en el S.XIII, pero se levantó en el año 1311. Se compone de tres naves (bebiendo del arte gótico clásico) y capillas laterales entre los contrafuertes, de aspecto robusto por el uso de contrafuertes exteriores. Presenta una cabecera recta que obliga al uso de arbotantes externos.

Dos efectos lumínicos caracterizan a esta majestuosa catedral, posee dos rosetones en su interior, en lados opuestos, este rosetón es considerado como uno de los más originales de la época del gótico, su gran tamaño lo convierte en uno de los más grandes de la historia del cristianismo. Ocupa cien metros cuadrados y está compuesto por 1.115 vidrios, formando una estrella de David de 24 triángulos, situado sobre el presbiterio central.<sup>210</sup>

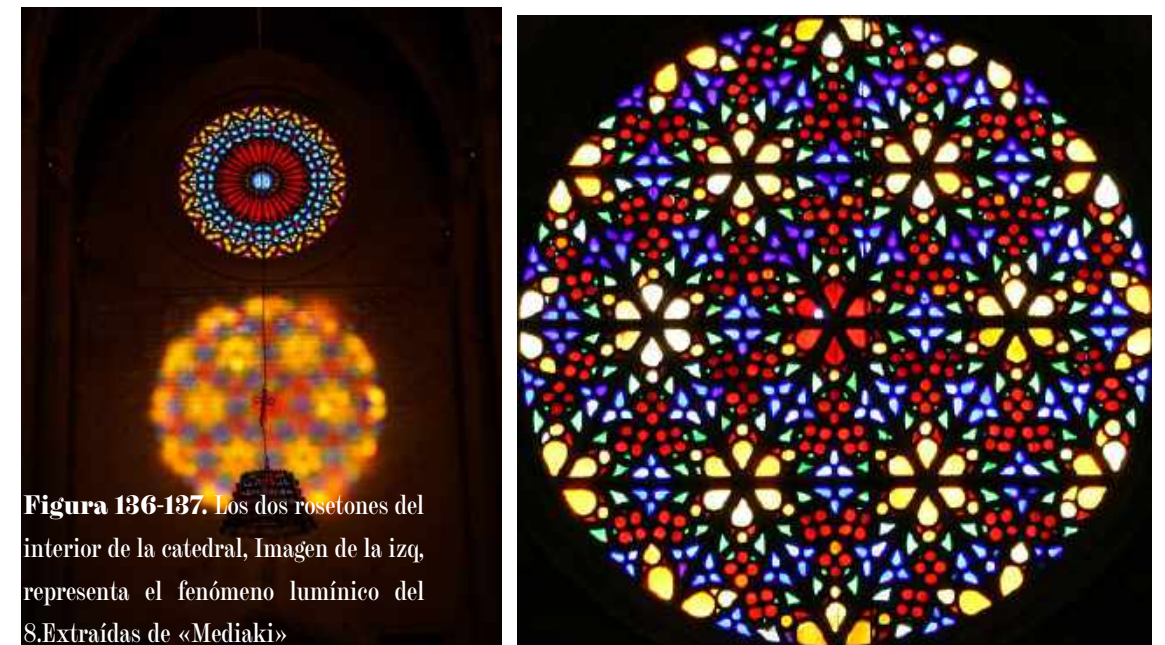


Figura 136-137. Los dos rosetones del interior de la catedral, Imagen de la izq, representa el fenómeno lumínico del S. Extraídas de «Mediaki»

209 MONTEIRA, Ines(2020). *Opus.cit.*P.98

210 Mediaki.(2013).*Catedral de Mallorca*. [En línea]. Disponible en web:https://mediawiki.catedraldemallorca.org/mediawiki/index.php?title=P%C3%A0gina\_principal/es. [Consultado el 30 de Enero de 2022]

**Figura 138.** Catedral La Seu de Palma de Mallorca, reflejo en el mar. Extraído de«NationalGeographic»



Debido a la posición de los rosetones, se producen dos fenómenos lumínicos al año, el mes 2 del día 2 y el día 11 del mes 11. Al amanecer, el sol atraviesa el rosetón mayor de la Seu y se proyecta en la pared delantera, justo debajo del otro rosetón, formando un ocho, dando lugar al «espectáculo del ocho», número de gran simbología en el cristianismo.<sup>211</sup>

El segundo fenómeno lumínico que ocurre durante los 20 días del solsticio de invierno, es cuando sol atraviesa a la vez los dos rosetón de la catedral, formando así un caleidoscopio de colores.<sup>212</sup>



**Figura 139.** Rosetón del interior de la catedral, efecto lumínico del solsticio de invierno «Mediaki»

En definitiva, el arte gótico sufrió connotaciones peyorativas, considerando este arte como «pobre, sin más que ofrecer», pero el gótico demuestra su majestuosidad alzando ciudades alrededor de las catedrales. Una nueva vida surgió alrededor de ellas, inspirando a la sociedad e iluminando con colores, utilizando la luz para desmaterializar los elementos del edificio consiguiendo sensación de elevación e ingravidez.

La Seu es una catedral histórica de estilo gótico a la cual se le fueron incorporando elementos de la época moderna y contemporánea. Es el monumento más emblemático de la Isla de Mallorca, expresa la belleza de la isla a través de su conjunto arquitectónico, es la presentación, lo primero que se ve al entrar por la bahía de Palma. Las vidrieras invaden de luz el interior y esta además se refleja en el mar.

<sup>211</sup> Catedral de Mallorca(s.f).*Historia de la Seu*. [En línea]. Disponible en web: <https://catedraldemallorca.org/es/catedral/historia> [Consultado el 29 de marzo de 2022]  
<sup>212</sup> *Ibidem*

## 2.6 CONCLUSIONES

Tras esta investigación se puede observar que el traje nupcial conserva muchas tradiciones, se ha adaptado a cada época. A través de la indumentaria se expresa visualmente la sociedad del momento, se ha retratado como en épocas de guerra el atuendo se vuelve más sobrio y austero, mientras que en tiempos de paz, el *glamour* se apodera de las sociedades. El traje nupcial sigue manteniendo connotaciones clásicas, pero a su vez las sociedades avanzan y la personalidad y el libre albedrío es lo primordial. Se extrae la conclusión que el atuendo nupcial siempre ha tenido y sigue teniendo una simbología especial, la mayor parte de las novias emplean un vestido o traje adecuado para la ocasión.

Desde la aparición de la primera prenda hasta la actualidad, la indumentaria rápidamente se convirtió en moda y tendencias, cada nueva década permitió a la juventud revelarse y expresar sus sentimientos y creencias a través de estilos. La moda ha permitido el conocimiento profundo de cada época, como los individuos expresaban su mundo interno a través de la indumentaria y como esta se amoldaba a cada evento que acontecía. La moda es una vía de comunicación.

Por otro lado, los colores forman parte de la historia de la humanidad, su significado y evolución marcan pautas de uso, evocan sentimientos y emociones, algunos colores activan y otros tranquilizan. Tienen un fuerte significado simbólico, el color blanco en el traje nupcial ha caracterizado a la novia virgen y pura. Actualmente, este color sigue vigente, como predominante, en los atuendos nupciales, pero es cada vez más habitual el uso de colores en el atuendo nupcial o la combinación de ellos.

Las tendencias forman parte del ciclo de la moda. Analizar y entender las tendencias permite prever que necesidades de compra que habrá en un futuro. El sector nupcial pertenece a un mercado en el que prima la personalidad de la novia, aun así para esta primavera/verano los toques románticos y minimalistas predominan la escena.

Aunque en la actualidad el pantalón se encuentre en todos los armarios femeninos, es una prenda de muy larga aceptación. No es hasta el S.XX cuando la mujer puede hacer uso de esta prenda con total libertad, forma parte de la revolución, de la lucha por la igualdad a lo largo de la historia. Actualmente, el traje de chaqueta y pantalón goza de gran aceptación, es un atuendo empleado por todas las mujeres inclusive para eventos, reuniones, trabajo y bodas.

Gracias al recorrido histórico sobre el Arte Gótico se han podido conocer detalles estéticos de las catedrales, antes desconocidos, que han permitido la facilidad a la hora de la toma de decisiones para diseñar.

Esta investigación ha aportado numerosos conocimientos, profundizando en ellos y descubriendo nuevos. El análisis de las tendencias ha permitido establecer los diferentes factores que mantienen actualizado un *look*, de esta manera se da una imagen juvenil y renovada.

Toda esta investigación ha potenciado aún más el interés por la moda, ya que se ha visto incrementado el interés y la curiosidad sobre como la moda permite a los individuos expresarse, como las tendencias son un fenómeno social que no se comprende, no se sabe su origen. A través de la moda se ha podido conocer más al ser humano, siendo de gran complejidad.

# 3. DESARROLLO

### 3.1 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La colección Ídios, se basa en trajes de chaqueta y pantalón para el atuendo nupcial, tiene como base de inspiración la isla de **Mallorca** y su arquitectura gótica, la catedral de **Santa María**. Ídios nace con el deseo de fusionar las tradiciones nupciales con lo contemporáneo, el pantalón es una prenda de gran simbología en el **atuendo femenino**, contribuyó a la **igualdad** entre los sexos. El **desarrollo** de esta colección de novias pretende que sea singular, y exaltar la personalidad del individuo.

Hoy en día el legado histórico queda en el olvido y solo se conoce a la isla por su playa y diversión. Por ello, tanto la marca como la colección rinden homenaje a la cultura y arte de la isla de Mallorca.

Como se ha reflejado en la investigación, el atuendo nupcial está lleno de tradiciones, con la llegada al **siglo XXI**, la sociedad queda libre de los protocolos y dictámenes de la moda de épocas pasadas, la mujer emplea el pantalón, y el atuendo nupcial hoy en día rompe tradiciones.

Durante esta última **década**, la libertad de expresión a través de las redes sociales ha influenciado la aceptación de cualquier tipo de estilo. La globalización y difusión de medios ha permitido además conocer la **indumentaria** y estilos de vida de otras culturas, permitiendo el conocimiento y entendimiento de estas sociedades, creando así jóvenes con mentes abiertas.

Este nuevo cambio de consciencia crea que nuevos **jóvenes** acepten cambios de conducta en las tradiciones, como surgió con los *hippies* a finales de la década de los sesenta, dejando atrás el conservadurismo de la década anterior. La colección Ídios ofrece un traje de chaqueta y pantalón con combinación de colores, siendo el pantalón una prenda simbólica para la mujer, revolucionando los protocolos de la indumentaria, de la mano de grandes diseñadores como **Coco Chanel** que nos transportan a la libertad actual.

El periodo triste debido a la **pandemia**, esta primavera-verano parece quedar atrás y la moda se viste de colores, brillo y transparencias, respirando de nuevo un periodo juvenil y alegre que aleja la **oscuridad** del pasado. No es menos para la **unión** del matrimonio, en el cual, durante el análisis de las tendencias, se observa como el traje de chaqueta y pantalón para novia va cogiendo fuerza y aceptación.

Esta colección expresa la **individualidad**, reivindica la personalidad única de cada persona, el amor por el otro y por uno mismo. El amor transforma, crea plenitud y alegría, por ello, la elección del atuendo nupcial.

## 3.2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Para crear una propuesta creativa para esta colección y poder analizar como la población entiende el sector nupcial, se ha realizado una encuesta para poder obtener estos datos. Mediante un cuestionario que ayudará a recopilar datos descriptivos y predecibles ya que, es un técnica cuantitativa. El objetivo del cuestionario es obtener información sobre los hábitos y costumbres, que prefieren los usuarios, porque eligen una marca en función de otra y sobre opiniones e ideas. Además, para analizar y comprender el sector nupcial, se analizarán las marcas más valoradas por parte de los encuestados.

Por otro lado, se realizará un análisis de la competencia, que consiste en el estudio de los distintos tipos de competencia de marcas, producto o servicio, de esta manera se conocen las fortalezas y debilidades, con el objetivo de sacar conclusiones de como diferenciarse en el mercado. Pertenece a la técnica cualitativa, indicada para el testeo de necesidades y hábitos de uso.

### 3.2.1 ENCUESTA

Con el fin de recabar datos del público objetivo potencial, el cuestionario se realizó mediante la plataforma Google Forms, que estuvo abierta durante un mes, de noviembre a diciembre de 2020, de la cual se obtuvieron un total de 170 respuestas.<sup>213</sup>

Las preguntas que se han realizado han sido las siguientes:

1.Sexo, 2.Edad, 3.Estado Civil, 4.Mercado Laboral al que pertenece, 5.Si decidiese casarse, ¿Daría importancia al Traje?, 6.¿Le gustaría tener un diseño personalizado?, 7.¿Se casaría con otro color que no fuera el blanco?, 8.¿Valora que sea un diseño único o por el contrario le da igual si lo lleva más gente? 9.¿Prefiere comprar ropa a pequeñas marcas o grandes multinacionales?, 10.Si decidiese llevar algo único, ¿Le gustaría crearlo junto al diseñador o comprarlo ya hecho?, 11.¿Valora el diseño, la innovación y los valores que transmite la marca?, 12.Del 1 al 5, ¿Cuánta importancia tiene para usted que la marca muestre mediante sus RRSS, como trabaja, que tejidos utiliza, que valores tiene y que diseños crea?. Del 1 al 5 de mucha importancia a poca importancia., 13.Indique del 1 al 5, la importancia del tejido para su vestido. Del 1 al 5 muy importante a nada., 14.¿Qué tipo de corte le gusta más? Opciones: Corte Imperio (el corte se encuentra justo debajo del busto). Corte cola de sirena. Corte tipo A. Corte balón (princesa). Corte cola de pato (asimétrico, corto por delante y largo por detrás),15.¿Qué tipo de cola le gusta más?. Opciones: Cola barrida. Cola de la corte. Cola panel o desmontable. Cola Watteu. Cola capilla. Cola catedral. Cola real o monarca, 16.¿Le gustaría en vez de velo, llevar una

capa? , 17.¿Le gustaría poder usar el traje en más ocasiones?

18.¿Se casaría con un conjunto de chaqueta y pantalón?, 19.¿Le gustaría la confección a medida?, 20.¿En que basaría su decisión de compra? Opciones: Calidad, diseño, precio, confección a medida, Made in Spain, marca, tejido, poder volver a usarlo. Medición escala desde muy importante hasta poco importante.

Por un lado se observa que la mayoría de respuestas pertenecen a mujeres, obteniendo así un resultado mayoritario del 86,4% frente al de hombres que corresponde al 13%, Esto implica que la muestra es acertada ya que, la colección Ídios esta destinada a mujeres. Se localiza en un rango de edad mayoritario de entre 18-25 años, en estado civil soltero, si bien la encuesta tiene un sesgo de edad, ya que la gran mayoría (57,1%) es un público muy joven.

El mercado Laboral al que pertenecen los encuestados es de índole variada, desde el sector de la medicina, educación, turismo, mecánica, contabilidad, educación, derecho, ingeniería, artes, arquitectura, hostelería...con una mayoría perteneciente al ámbito del diseño con 15,4% , un 11,8% perteneciente a contabilidad y finanzas y un 10,7% al derecho. Por consiguiente, esto da una visión más amplia sobre las preferencias de la población a la hora de tener en cuenta que valoran más de las marcas y como perciben el sector nupcial. De esta manera no focaliza exclusivamente en personas entendidas en el ámbito del diseño.

La mayor parte de los encuestados han votado sí en cuanto a la importancia del traje de novia. Por tanto, se deduce que una gran mayoría percibe este atuendo como algo especial, al cual, dedicarán tiempo en averiguar que traje se ajusta más a sus necesidades y preferencias. Así como, la mayor parte ha respondido que si le gustaría tener un diseño personalizado, siendo este con un valor del 86,9% de los encuestados, esto implica que la mayor parte desea sentirse especial el día de su boda y uno de los métodos para que se logre este objetivo es a través del traje de novia.

Esto se relaciona con que la mayor parte (72,8%) ha valorado que su traje sea de diseño único y que le importaría que lo llevase más gente igual, por ello la mayor parte ha decidido que le gustaría crearlo junto al diseñador y que el traje se adaptase a su silueta. Los encuestados perciben el uso del traje como algo muy especial, por ello valoran un diseño personalizado junto al diseñador, además perciben ese día como algo especial, por tanto, desean que el traje favorezca su silueta y se establece que la confección a medida es altamente valorada.

213 «Anexo 3» Moda novia.(2021). Consultado el 28 de abril de 2022, desde: [https://docs.google.com/forms/d/17M2\\_sl2Jheb2dbHBBolLSI070lzZF\\_hlGkqqXeQDKeg/edit](https://docs.google.com/forms/d/17M2_sl2Jheb2dbHBBolLSI070lzZF_hlGkqqXeQDKeg/edit)

Es tan altamente valorado ese día como especial, que la mayor parte no desea usar el traje en más ocasiones siendo este el 51,5% frente al que si 48,5%, la diferencia no es altamente diferente, como se ha mencionado antes. La creación de trajes que puedan usarse en diferentes ocasiones posicionaría a la nueva marca en un nicho de mercado más concreto, más reducido.

Una **cuestión fundamental** para establecer que la nueva marca rompiera los cánones establecidos en sector nupcial, es si se casarían con otro color que no fuera blanco. La mayor parte ha establecido que no en un 54,2% frente al si un 45,8%. No se establece una diferencia excesiva, pero se puede obtener la conclusión que, si se establecen vestidos únicamente a color, la marca se centraría en nichos de mercado más concretos, frente a usar el color blanco, donde el abanico de oportunidades es mayor, al igual que mayor competencia. En relación a esta cuestión se les planteó a los encuestados la opción del uso de una capa en vez de un velo, un 61,8% contestó que no frente a 38,2% que sí usarían una capa encima del vestido, por tanto una vez más se deduce que si hay un público existente que la usaría, pero se llega a la conclusión que la marca se reduciría a un nicho de mercado más concreto que al abanico completo del sector novia.

Una cuestión que se planteó a los encuestados fue, si preferían comprar a pequeñas marcas o grandes multinacionales ya que, existe un mundo globalizado en el cual las grandes multinacionales ofrecen diseños a un menor precio, la mayor (73,4%) parte comentó que dependía de lo que fueran a comprar. Esto se relaciona con lo anterior que, si es algo especial, la mayor parte no consumiría productos al alcance de todo el mundo. Se deduce que al haber extraído la conclusión de que el traje forma parte de algo muy especial, las pequeñas marcas juegan un papel fundamental en el sector nupcial y por tanto existen posibilidades de establecer una marca dedicada exclusivamente a este sector sin la necesidad de estar presente a gran escala. Además, la mayor parte apuesta por los diseños representativos de la marca, la innovación y los valores de esta. Es decir, que una marca sea coherente con lo que realiza y con lo que dice, esto se percibe con un alto grado de fidelidad a la marca.

De hecho, una mayor parte, un 50,9%, asegura que tiene mucha importancia que la marca transmita todo aquello que es a través de sus RRSS, mostrando así a los consumidores que los productos que adquieren van acorde a lo que le venden.

La mayor parte aseguran que el tejido de su traje es de gran importancia, siendo este un 37,9% muy importante y un 19,5% bastante importante. Se deduce que una gran parte de ellos conoce o tiene experiencia en cuanto a calidad de tejidos y por tanto se obtiene la conclusión que cuanto mayor es la

calidad del tejido mejor se adapta a la silueta y mejor se construye el traje, por tanto, los encuestados valoran que (como se ha mencionado antes) la calidad del tejido sea alta para que, el traje se adhiera de la forma más perfecta a sus siluetas y obtengan un traje fascinante para ellos.

Los cortes de los trajes revelan que tipo de partes del cuerpo se desean destacar u ocultar más, en este caso la mayoría ha contestado que el corte imperio es el que más le gusta o favorece, por tanto se deduce que la mayor parte desea esconder el abdomen o no sentirse oprimido por el vestido el día de su boda, sino que, por consiguiente se busca la comodidad a la hora de sentarse, comer, beber o realizar cualquier tipo de actividad.

En cuanto al tipo de corte de la cola para el traje un 27,1 % ha optado por escoger la cola barrida. De entre todas, es la única que ligeramente roza el suelo, se deduce que una vez más los encuestados buscan sentirse especiales a la par que cómodos el día de su boda, ya que una cola corta, permite una mayor movilidad. Aun así otra gran parte, un 23,5%, prefiere la cola capilla o la cola real o monarca, siendo esta periférica alrededor del cuerpo, donde existe el protagonismo es más en la cola que en la silueta, por tanto, se deduce que una gran parte valora también la sencillez en sus trajes y la elegancia ya que, la apertura de movimiento de la cola produce dinamismo y por tanto ser especial ese día, llamar la atención.

Una cuestión fundamental para establecer esta nueva marca de confección de trajes de novia es si, en vez de usar un vestido, los encuestados se plantearían la posibilidad de casarse en un traje de chaqueta y pantalón, una mayoría siendo este el 66,5% afirmó que no frente a un 33,5% que afirmó que sí lo usaría. Esto lleva una vez más a la conclusión que si se establecen trajes de novia en conjunto de chaqueta y pantalón, el público objetivo al que la marca se dirigiría sería mucho más concreto, centrándose de esta manera en un nicho de mercado ya que, uno de los conceptos es romper (como se ha mencionado antes) los cánones establecidos en el sector nupcial y como una novia debería casarse.

Por tanto, si existe un sector potencial que adquiriese este tipo de trajes, pero siendo este un mercado más concreto.

A la cuestión en qué basarían su decisión de compra, según el 76% de los encuestados valoraron el diseño como lo más importante y dentro de este colectivo el 74% consideró también como muy importante la calidad. Adicionalmente la mitad de los encuestados consideró la calidad y el diseño como muy importante, también encontró como variable principal el tejido.

Finalmente el 48% de los encuestados consideró el precio como aspecto relevante, de estos, la mitad consideraron la confección a medida como la variable clave a la hora de escoger el traje. Por otro lado, como variables menos representativas los encuestados valoraron el poder volver a usarlo como nada importante, siendo este de un 20%.

En cuanto al **precio máximo** que pagarían por un traje, se observan diversas opiniones, el cual destaca el **29,9%** que pagaría entre **1000-1500 euros**, teniendo en cuenta que una mayor parte de los encuestados pertenece al sector joven, es decir entre **18-25 años**, se puede deducir que la mayoría son estudiantes o acaban de entrar en el mercado laboral, por tanto su economía es baja y no permite la posibilidad de poder adquirir un traje de alto precio, se observa que otro precio con un porcentaje alto es el de **1500 a 2500 euros**. La mayoría desea un vestido de diseño, con calidad de los tejidos y una confección a medida pero pagando un precio que no se adecua a las exigencias, por tanto como se ha mencionado antes, debido a que el sector es una población joven sea por no tener fuentes de ingreso o que estas acaben de comenzar. Mientras que el **23%** si esta dispuesto a pagar un precio más elevado por su traje, quizás este porcentaje pertenezca a un sector más alto en cuanto a edad y por tanto, lleven en el ámbito laboral más tiempo y su base económica sea más fuerte.

De las **30 marcas** propuestas, la más conocidas son **Rosa Clará** y **Pronovias** en cabeza debido a su gran popularidad, le siguen **Óscar de la Renta** y **Lorenzo Caprile** así como **Vera Wang**. En relación en cual comprarían es interesante mencionar a **Ze García**, **Alejandra Svarc**, **María Baraza**, **Álex Vidal** y **Alma Aguilar**. Otra parte no le ha importado, sino que deciden en función de si les gusta o no el vestido, esto pueda deberse a que sienten una total indiferencia y no conocen a las marcas o que, al ser jóvenes, no han decidido que tipo de estilo se adapta más a ellos o simplemente por desconocimiento de cualquier marca.

La mayoría asegura que lo que más le importa es el diseño del **vestido y la calidad**, se da una coherencia en la encuesta sobre las respuestas debido a que lo que más han valorado los usuarios es el diseño y la calidad, por tanto, como marca es fundamental establecer un estilo de diseño propio por el cual los consumidores la conozcan y la elijan debido a su estilo. Así como es fundamental trabajar con tejidos de calidad que realcen el traje. Una gran parte además lo único que cambiaría de su traje sería el diseño, quizás también esto se deba a que los tiempos han cambiado y su vestido actual esta desfasado o carece de originalidad, aunque también cambiarían que su traje fuese confeccionado a medida lo que se deduce que como marca es una fortaleza ya que, es un servicio para prestar. Un gran mayoría, al pertenecer al sector joven todavía no se ha casado.

Como conclusión, se deduce de la **encuesta** que se percibe el día de la boda como algo muy especial y por tanto los encuestados perciben también el vestido como algo muy especial, el cuál desean que este sea de la máxima calidad posible y con un diseño que se adecue a sus preferencias, con una confección a medida, es decir, que se adapte a sus siluetas realzando u ocultando aquellas zonas que deseen. Se ha deducido también debido a los cortes predilectos que la mayoría valora la comodidad, por el hecho de no estar con reducción de movimientos el día de su boda, prefieren poder disfrutar del día con un vestido de diseño pero que a la par, permita movilidad y se sientan cómodos. Por tanto, se deduce que si que hay hueco en el mercado para el producto.

### 3.2.2 ANÁLISIS DE COMPETENCIA

A través de la **encuesta** se extraen de las diferentes marcas propuestas más valoradas por parte de los encuestados. Se **analizarán** para obtener información sobre que valores representan sus marcas y saber porque se posicionan en el mercado como empresas líder y que **fortalezas** presentan, de esta manera, se obtendrá un modelo a seguir e implementar en la propia marca, descubrir la **ventaja competitiva** y en que se diferencia del resto.

#### ROSA CLARÁ

**Rosa Clará** comienza en el año **1995** con una tienda física de prêt-à-porter de moda nupcial en Barcelona, confeccionando vestidos sencillos pero con tejidos de máxima calidad. Rápidamente, se convirtió en referente y en **1997** participa en ferias internacionales como Milán, Alemania, Nueva York e Inglaterra obteniendo gran éxito.<sup>214</sup>

**Rosa Clará** es conocida mundialmente y sus colaboraciones con grandes diseñadores de la alta costura han impulsado que se expanda internacionalmente. Además al incluir estas confecciones por parte de los grandes diseñadores se ha posicionado como la primera empresa de moda nupcial en implantar la fórmula del **tándem**<sup>215</sup>.

Rosa Clará ofrece diseños **exclusivos y personalizados**, así como la confección a medida.

<sup>214</sup> Rosá Clará(2021).Acercas de Rosa Clará[En línea].Disponible en web: <https://www.rosaclara.es/acercas-de-rosa-clara/> [Consultado el 4 de abril 2022]

<sup>215</sup> Tándem, conjunto de dos personas que tienen una actividad en común, o que colaboran en algo. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23ª ed., [23.4 En línea]. <https://dle.rae.es/%C3%A1ndem> [3 de diciembre 2021].

Los vestidos de novia oscilan entre los 1800 y 6000 euros. Además, Rosa Clará presenta una gran **diversidad** de vestidos para que cualquier cliente encuentre el que mejor se adapta. En su página web se encuentra la elección por silueta, la cual incluye **princesa, sirena o corte tipo A**. También se puede observar la búsqueda por estilo sencillo, encaje, manga larga, boho chic, espalda descubierta y pedrería. Por tanto, abarca la mayoría de estilos posibles, marcando una gran fortaleza debido al gran público que se dirige. Además, ofrece vestidos a precios más asequibles para novias que quieran pagar menos.

Este 2022 se compone de 4 nuevas colecciones, *Colección Rosa Clará 2022, Couture 2022, Gastby 2022, Soft 2022 y Boheme 2022*. Abarcando así numerosos estilos para cualquier tipo de gusto, corte y medida. (Véase fig.130)

Rosa Clará, enfoca los trajes tanto a ceremonias religiosas como civiles. Para las bodas civiles detallan vestidos más sencillos, de cortes más lineales y con poco ornamento.

## PRONOVIAS

Pronovias es una empresa que tiene su origen en «El Suizo», una prestigiosa tienda barcelonesa especializada en encajes, bordados y tejidos de seda de alta calidad, fundada por **Alberto Palatchi Bienveniste** en 1922.

La **internacionalización** se inició en 1977 en Holanda, siendo Pronovias pioneros en la creación de la primera franquicia de novia y en los años noventa se produjo el desembarco en el mercado norteamericano y el asiático.

Debido a su gran expansión, **Pronovias** se sitúa en el mercado como empresa líder, caracterizada por el hecho de ser accesible a cualquier tipo de mujer, para todo tipo de tallajes, gustos y deseos. Posee una amplia red de distribución, con más de 4.000 puntos de venta en más de **100 países**.<sup>216</sup>

Poseen una amplia gama de colecciones para todo tipo de gustos, desde líneas más románticas y cortes princesa hasta lo más sencillo y minimalista. Sus múltiples tiendas, colaboraciones y publicidad hacen que se posicione en el sector moda nupcial como empresa líder, además ofrecen estilistas personales, experiencias únicas en tienda y medidas sanitarias frente al Covid-19.

<sup>216</sup> Pronovias.[En línea].Disponible en web: <https://www.pronovias.com/es/>. [Consultado el 4 de abril 2022].

En su página web, sus trajes de novia están **clasificados** por estilos: **princesa, corto, civil, boho, elegante, sencillo y vintage**. Así como tendencias actuales para escoger vestido, siendo estos: customizable, *midi*, palabra de honor, espalda descubierta, tallas grandes, encaje, manga larga y *eco-friendly*. Es una empresa comprometida con la sostenibilidad y el poder dar acceso a que cualquier tipo de mujer se case con el traje de sus sueños.

Pronovias ha lanzado para este 2022, una colección de traje de chaqueta y pantalón para novia en color blanco. (Véase fig.131)

Pronovias abarca la mayor parte del sector moda nupcial, no se establece en un nicho de mercado, posee trajes tanto para ceremonias civiles como religiosas, su diferencia en cuanto al vestido radica en que para las ceremonias civiles ofrecen vestidos con líneas más sencillas mientras que, los de las ceremonias religiosas son más ornamentales.

## VERA WANG

Vera Wang es considerada una «leyenda» en este sector, ya que en 1990 cambió de forma radical la industria de la moda nupcial. Abrió su salón más icónico en el *Hotel Carlyle* en Nueva York. El salón continúa exhibiendo sus colecciones más conocidas por sus estilos de drama sofisticados detalles muy femeninos y un enfoque moderno al **diseño nupcial**.<sup>217</sup>

En el año 2000 revolucionó el mundo de la moda de la alta costura, lanzando una colección *prêt-à-porter*. Su enfoque de la moda es despreocupada del estilo y del lujo, con una atención al detalle exquisita.

**Vera Wang** es conocida internacionalmente, pertenece al grupo de Pronovias creando diseños para la firma. Posee confección a medida, manteniendo la atención al cliente personalizada, además ofrece eventos en los cuales muestran a los clientes una selección de prendas exclusivas, de esta manera los clientes pueden adquirir la prenda in situ, ofreciendo así una experiencia de compra diferente.

Al igual que Rosa Clará, Vera Wang ofrece vestidos tanto para ceremonia civil como para ceremonia religiosa. Ofrece en cada colección numerosos vestidos. (Véase fig.132).

<sup>217</sup> Vogue(s.f.).Vera Wang.[En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/vera-wang/281>[Consultado el 4 de abril 2022]

## LORENZO CAPRILE

Lorenzo Caprile nació en Madrid en 1967. Realizó estudios en la *Fashion Institute of Technology* de Nueva York y en el Politécnico Internacional de la Moda de Florencia. A mediados del año 86, Lorenzo trabaja con diferentes firmas como Ratti, Pino Lancetti; entre otros y en 1993 inauguró su primer taller en Madrid, especializándose en moda nupcial y de ceremonia.

Lorenzo Caprile es una figura reconocida en España, ha vestido a la Reina Leticia y a la Reina Sofía. Lorenzo Caprile ha protagonizado programas tales como «Maestros de la Costura», apareciendo como jurado.

Posee reconocimientos como el premio Ceres de Teatro en 2013 por mejor vestuario, premio Ciudad de Alcalá de las artes y de las letras en 2014 y la medalla de Oro al mérito en las bellas artes que concede el ministerio de cultura.<sup>218</sup>

Se caracteriza por trajes de novia para la alta sociedad española, hechos a medida y para alfombras rojas. Trabaja como figurinista y ha diseñado vestuarios para el mundo del cine, teatro, danza y ópera.

## ÓSCAR DE LA RENTA

Óscar de la Renta nació en República Dominicana en 1932. De muy joven viajó a España para estudiar, donde conoció a Balenciaga, junto a él dio sus primeros pasos en el mundo de la moda.

Sus diseños se caracterizan por ser femeninos, estilizados y con un tipo de corte clásico. Están enfocados hacia la clase media alta, para mujeres que habían superado la veintena y deseaban prendas «glamurosas» que estilizaran sus figuras.<sup>219</sup>

Dentro del sector nupcial, su página web se divide en tienda de novias, colecciones nupciales y espectáculos de baúl nupcial. En su tienda de novia aparecen atuendos más informales tipo blusas y complementos, en sus colecciones nupciales encontramos vestidos de novia por año de colección, mientras que en sus espectáculos de baúl nupcial ofrecen las citas para la atención personalizada para cada clienta (Véase fig.133).

<sup>218</sup> Diseñadores: Lorenzo Caprile, diseñador.[En línea].Vogue:España.Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/lorenzo-caprile/684>[Consultado el 5 de diciembre 2021].

<sup>219</sup> Diseñadores: Óscar de la Renta, marca.[En línea].Vogue:España.Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/oscar-de-la-renta/156> [Consultado el 5 de diciembre 2021]



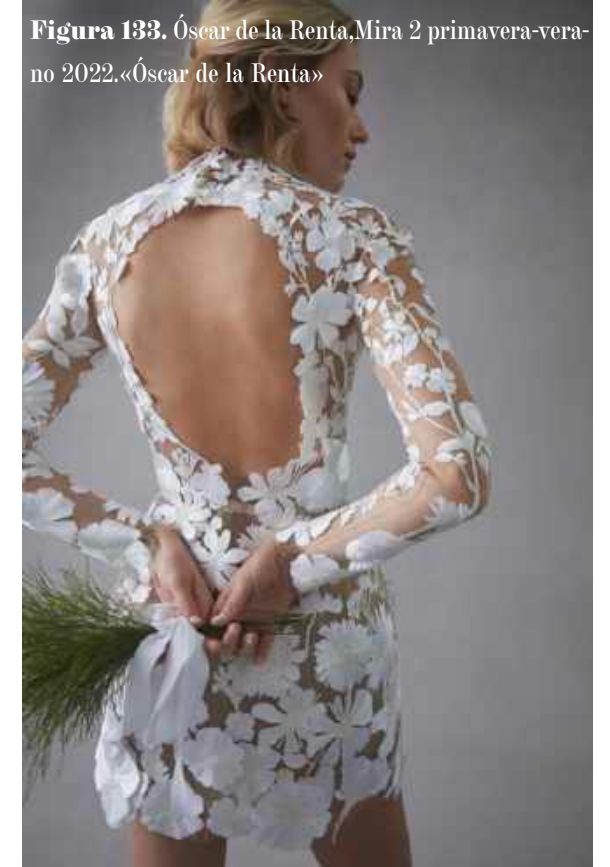
**Figura 130.** Colección Rosa Clará Gastby 2022: Ocean «Rosa Clará»



**Figura 132.** Colección Vera Wang, poco convencional, Eugenia «Vera Wang»



**Figura 131.** Colección Pronovias boda civil, Mono con capa TO «Pronovias»



**Figura 133.** Óscar de la Renta, Mira 2 primavera-verano 2022.«Óscar de la Renta»

### 3.3 DESARROLLO DE MARCA

Con la mirada puesta en la creación de marcas de moda y la propuesta de la colección Ídios, se procede a la creación de una identidad de marca. Esta marca parte de mi propio nombre y el nombre de la colección bajo un alias, en donde engloba todo mi trabajo como diseñadora de moda. Mediante esta identidad gráfica se pretende crear una identificación y diferenciación de mi trabajo.

#### 3.3.1 PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de la marca está destinado a mujeres de entre 25 a 50 años, interesadas en lucir un atuendo personal, alejado de conservadurismos e involucradas con el arte y el patrimonio cultural.

Destinado a mujeres de ciudad, con un rango adquisitivo medio o alto, ya que las prendas que se realizan están hechas con cuidado y sin procesos industriales, para otorgar esa singularidad comentada a lo largo de todo el proyecto.

El perfil de clientela es mujeres incorporadas al mundo laboral y con una gran sensibilidad por la moda, que quieran escoger un traje especial e innovador que les haga sentir únicas y con el que puedan plasmar toda su personalidad.

#### 3.3.2 NAMING

Como se ha visto durante este proyecto, uno de los objetivos es expresar la propia personalidad, por ello se utilizará el nombre propio con la intención de reflejar la individualidad. Al hablar del pasado y del patrimonio cultural, hablamos de nuestras raíces y pasados, es por ello la elección del propio nombre para la marca, nos identificamos con nuestros nombres, es lo que nos diferencia, son nuestras raíces. Además, se aporta el toque personal a los productos y contribuye a que la marca sea única, reconocible y deseada.

Además, se han investigado el dominio del nombre de la marca y está libre de derechos, por tanto es posible su registro.

Para el lanzamiento de la colección, se ha establecido la palabra ídios, partiendo de la palabra idiosincrasia, aquello característico y personal que distingue del resto. Para poder crear un título memorable, se ha escogido la abreviación ídios, proveniente del griego que significa personal y distinto. Esta palabra me pareció que guardaba una correlación muy fuerte con el contenido del proyecto, la marca y la colección.

### 3.3.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La marca representa el valor patrimonial, pone en valor la creatividad del diseño local, recuperando el arte del pasado, con la mirada puesta en el futuro, con la misión de dar a conocer la cultura local y las raíces del pasado.

Pretende dar a conocer la isla de un modo distinto al actual, exaltando su arte. Además, la marca se proyecta hacia el futuro, al atrevimiento de romper convencionalismos, promoviendo la grandeza de la individualidad y la personalidad propia como grandes valores.

La marca contiene un fuerte significado sobre el amor, promoviéndolo hacia la cultura y el arte, hacia uno mismo y hacia los demás.

### 3.3.4 IMAGEN DE MARCA

Este apartado atiende a la creación y justificación de la representación de la marca.

La imagen principal de la marca se compone por un imagotipo, ya que conjuga un elemento tipográfico y un símbolo, los cuales pueden ser separables y distingibles.

La idea del imagotipo parte de las propias iniciales, combinándolas bajo el nombre propio. De esta manera se representa a la fundadora de la marca.

A continuación se mostrará el proceso de creación y justificación para la marca, así como la representación final.

#### LOGOTIPO

Como se ha mencionado anteriormente, el logotipo está conformado por el propio nombre, Carmen Tabasco. A través del nombre propio, la marca se torna distinguible y única.

La tipografía utilizada es la Etna condensed light, ya que es una tipografía que pone en valor la creatividad de lo artesano, sea cual sea su procedencia, donde busca el arte y el diseño tradicional y local a partir de formas geométricas que la identifican con los valores de la marca. Es elegante, clara y singular.

Como tipografía secundaria utilizada es la Didot, por ser una tipografía elegante y clara. Se empleará para la página web y merchandising de la marca. La tipografía Didot destaca con la tipografía principal de la marca, además tiene una clara legibilidad lo que facilitará la lectura al usuario.

Para la elección del color, se ha escogido un degradado de tonos azules, representando la profundidad del mar y sus diferentes puntos de vista y la cultura de la isla. El color azul es el más representativo de la isla de Mallorca, ya que se encuentra rodeada por mar, a través del degradado y de este color se representa la profundidad y complejidad que reside en las personas, el amor y el patrimonio cultural reflejado a lo largo de todo el proyecto.

# CARMEN TABASCO

#### TIPOGRAFÍA

##### ETNA CONDENSED LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.  
1234567890

##### DIDOT REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.  
1234567890

#### COLOR



Pantone 293U  
RGB: 41 91 167  
CMYK: 89 64 0 0  
#295ba7



Pantone 2151C  
RGB: 48 101 175  
CMYK: 85 58 0 0  
#3065af



Pantone 18-4051 TCX  
RGB: 2 125 187  
CMYK: 84 41 6 0  
#027dbb

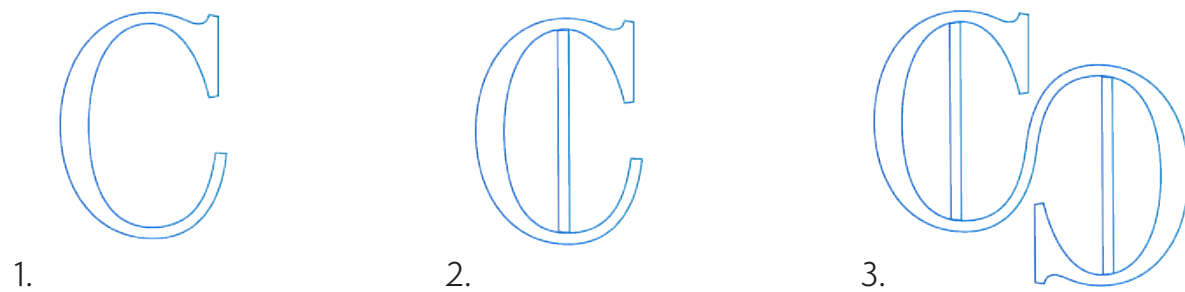
## ISOTIPO

Para el símbolo de la marca, se ha utilizado de base la «C». Este logo juega con el reflejo de la propia inicial, que transmite el reflejo del mar que caracteriza a la isla y a su vez refleja el amor por el otro y el propio, estableciendo así la unión entre dos personas. En su centro se ha establecido una línea recta, esta representa la «T» del apellido.

A partir de la C de la tipografía Etna, se establece un línea que atraviesa formando la T, uniéndose la C con la T, simbolizando esa unión y compromiso que se muestra durante el proyecto. Mediante el reflejo, se ha efectuado la unión de las dos letras principales. Su sinuosa continuidad crea una visión dinámica que proyecta la marca hacia el futuro.

El color para el isotipo se compone por las mismas tonalidades que para el logotipo.

A continuación se muestra su construcción, siendo 1 el primer paso y en sucesión.



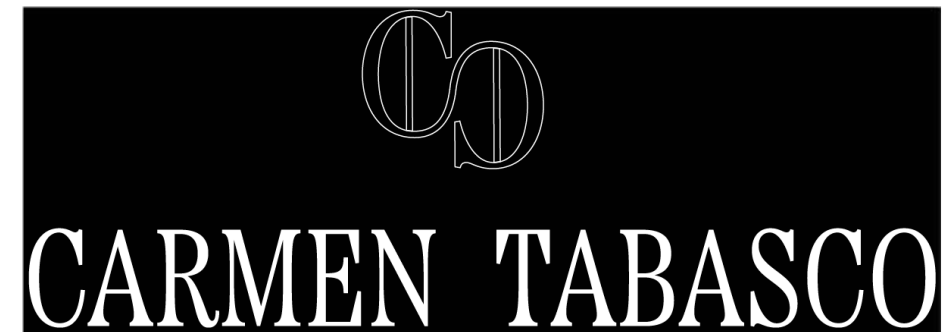
## IMAGOTIPO

Tanto la tipografía como el isotipo, podrán aparecer por separado. Se podrá emplear tanto el isotipo como el logotipo para identificación de la marca, pero en su mayoría de casos deberán aparecer juntos o únicamente el logotipo. El isotipo podrá aparecer como imagen principal de la boutique en Instagram, comercialización de productos o prendas.

Además, el imagotipo aparecerá siempre en el degradado azul y con fondo blanco. Cuando el fondo se represente en color oscuro, se presentará en su negativo, es decir, la tipografía en blanco.

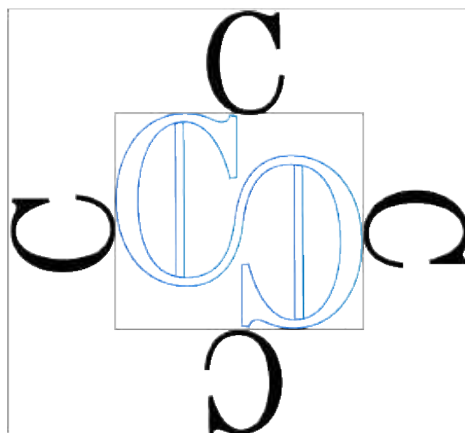


CARMEN TABASCO



## ZONA DE SEGURIDAD

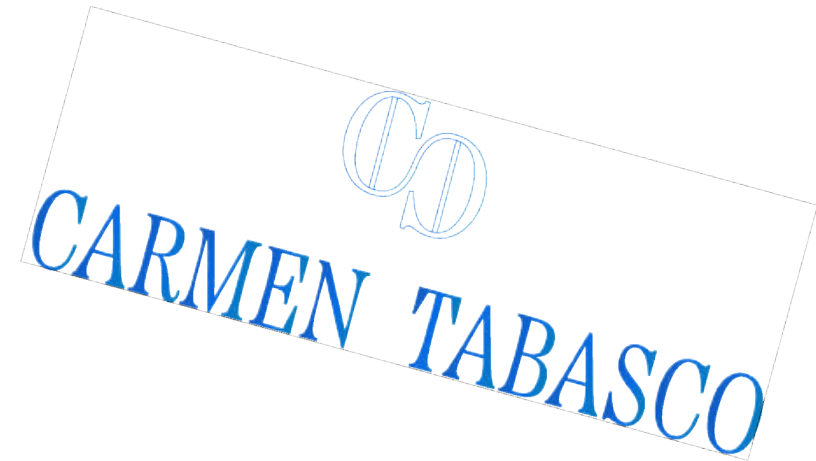
Como se ha mencionado anteriormente, el símbolo y la tipografía podrán aparecer por separado. La zona de seguridad de la marca vendrá definido por la principal letra, la C en mayúsculas, colocada arriba a la izquierda y abajo a la derecha.



## USOS INCORRECTOS

Nunca se deberán realizar los siguientes usos:

1. No torcer



2. No distorsionar



3. No deformar



4. No utilizar la marca sobre fondo oscuro. En este caso se usará la versión en negativo.



## LOGOTIPO COLECCIÓN

Para representar la colección, se utilizará la palabra Ídios, mencionada a lo largo del proyecto. Se utilizará la tipografía Bickham Script Pro 3, en su versión regular y minúsculas, tipografía caligráfica que remite a la palabra ídios, como singular y personal. Esta tipografía contiene toques muy personales de gran belleza y espíritu. Será usada para el lanzamiento de colecciones o productos de la marca.

El tracking de la tipografía Bickham se empleará con espaciado, permitiendo una mejor legibilidad.

El color empleado es un degradado azul ultramar, representa las profundidades del mar y remite a la profundidad de la verdadera personalidad de cada individuo, su fuerza interior. Empleado también como colores secundarios, para el lanzamiento de colecciones u otros productos.

*Ídios*

## TIPOGRAFÍA

*Bickham Script Pro 3*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.  
1234567890*

## COLOR



Pantone 2767 C  
RGB: 31 30 104  
CMYK: 100 97 31 15  
# 1fe68



Pantone 289 C  
RGB: 15 6 57  
CMYK: 100 98 43 58  
# 0f0639



Pantone 8483 C  
RGB: 44 64 103  
CMYK: 92 75 33 23  
# 2c4067

### 3.4 COLECCIÓN

La colección *Ídios*, es una colección prêt-à-porter con confección a medida. La novia dispondrá de un catálogo en donde se tendrán en cuenta sus medidas, por otro lado, la novia se podrá diseñar el traje junto con la diseñadora a su gusto y a medida. Destinada para esta primavera/verano 2022 con un total de 20 looks, inspirado en la arquitectura Gótica de Mallorca. Las prendas reflejan la estructura de la arquitectura, combinando elementos como la transparencia y pedrería que reflejan la luz y el movimiento del agua.

Como fuente de inspiración para los colores, estos se basarán en los rosetones de la *Catedral de La Seu*. El color es fuente de expresión y del amor para esta colección. El azul es el principal de la colección, en honor al reflejo de la Catedral en el mar.

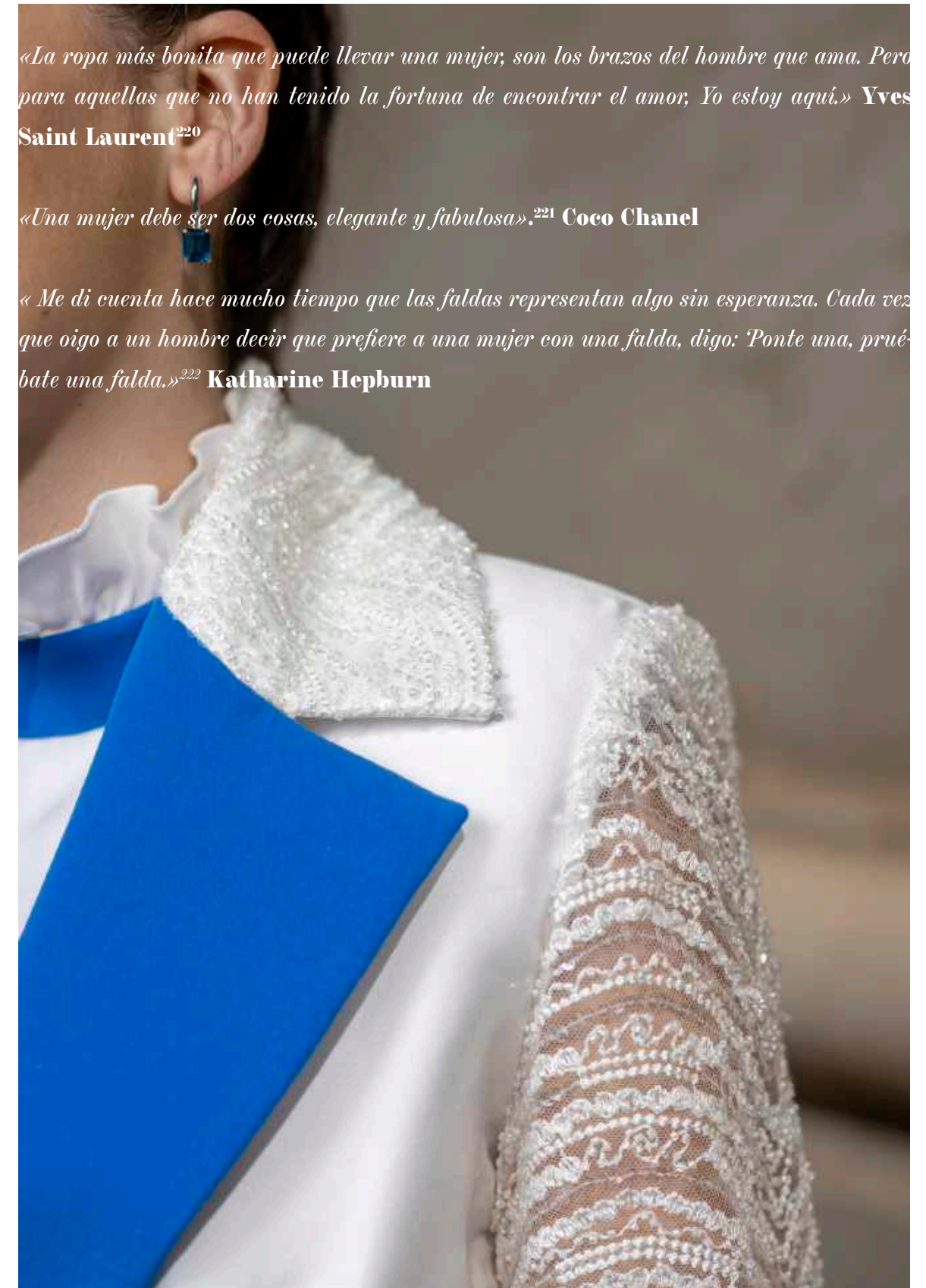
Se empleará como base el *traje sastre* para la colección, combinado con pedrería, transparencias y colores. El *pantalón* ha marcado un antes y después en la historia femenina, simbolizando en esta colección el amor por uno mismo y por el cónyuge.

Grandes mujeres de la historia rompieron tradiciones a la hora de contraer matrimonio, como *Rita Hayworth* en 1949, *Brigitte Bardot* en 1959, *Mia Farrow* en 1966, *Audrey Hepburn* en 1969 o *Bianca Jagger* en 1971; entre otras. Todas ellas emplearon un atuendo con colores o estilos con vestidos *midi* y trajes de chaqueta.

Es una colección destinada a mujeres que quieran expresar su propia *personalidad*, siguiendo su propio instinto, sin seguir las tradiciones de forma estricta. La emancipación, el amor por la cultura, por los demás y por el amor propio caracterizan a esta colección. Enfocado a edades de entre 28-50 años para ceremonias civiles o incluso en la toma de segundas nupcias.

Esta colección pretende comunicar que la moda es más que vestirse, es expresarse.

Grandes diseñadores han significado un antes y después en la historia de la moda. Algunos de ellos han sido fuente de inspiración y referentes para poder desarrollar la colección, cómo *Coco Chanel*, *Yves Saint Laurent*, *Óscar de la Renta*, *Alexander McQueen*, *Elie Saab* o *Zuhair Murad*.



*«La ropa más bonita que puede llevar una mujer, son los brazos del hombre que ama. Pero para aquellas que no han tenido la fortuna de encontrar el amor, Yo estoy aquí.» Yves Saint Laurent<sup>220</sup>*

*«Una mujer debe ser dos cosas, elegante y fabulosa.»<sup>221</sup> Coco Chanel*

*« Me di cuenta hace mucho tiempo que las faldas representan algo sin esperanza. Cada vez que oigo a un hombre decir que prefiere a una mujer con una falda, digo: Ponte una, prueba una falda.»<sup>222</sup> Katharine Hepburn*

<sup>220</sup> Yves Saint Laurent  
<sup>221</sup> Vogue(2017). Las mejores frases de la moda.[En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.mx/moda/estilo-vogue/galerias/las-mejores-frases-de-la-moda/5511>[Consultado el 11 de abril de 2022].  
<sup>222</sup> *Opus.cil.*

### 3.4.1 INSPIRACIÓN Y REFERENTES

Como se ha mencionado anteriormente, la colección *Ídios* está inspirada en la arquitectura gótica de Mallorca, en concreto, en el monumento de la *Catedral de la Seu*. De este arte infravalorado durante décadas, la colección *Ídios* pretende recuperar la cultura de la Isla de Mallorca y dar a conocer la magnificencia de este monumento y la riqueza de la historia de Mallorca. Para reflejar el símbolo del amor, los colores se inspiran en el color de los rosetones que provocan fenómenos lumínicos como si de magia se tratase. Su resplandor en el mar y su altura, con aspiraciones de tocar el cielo, es lo que más caracteriza a este monumento, por ello, inspira el color principal de la colección, el azul. De esta forma mar y cielo son uno, al igual que el compromiso del amor.



Figura 135. Rosetón de la Catedral de la Seu. Extraído de «Roig».

Para poder desarrollar esta colección, se ha realizado una previa investigación sobre los diferentes referentes en la industria de la moda. Como a través de sus diseños han cambiado el rumbo de la historia y la liberación de la silueta femenina. *Ídios* toma como referentes diferentes diseñadores como Coco Chanel que transformó la silueta femenina, adoptando prendas masculinas, Yves Saint Laurent que revolucionó la historia con el traje para mujer con *Le smoking*, Alexander McQueen como estructuras en el cuerpo femenino a través de sus diseños, Elie Saab por su modernización de la cultura oriental, y Zuhair Murad, creando siluetas arquitectónicas para novias, mezclando la pedrería y las texturas.

### COCO CHANEL

Coco Chanel (1883-1971) es una de las diseñadoras más influyentes del S.XX y más conocida a nivel mundial. Coco marcó una nueva silueta, andrógina, un nuevo look. Fue una auténtica liberación para la mujer.

Su pasión por la funcionalidad y lo masculino, así como la comodidad y emancipación marcaron su trayectoria. Coco Chanel encontraba la inspiración en el armario de sus amigos varones. Fue una mujer elegante y rebelde.<sup>223</sup>

Gracias a ella, el pantalón se extendió, llegando a los armarios femeninos. Rechazando el corsé y otras prendas opresoras, para dar paso a un look que hasta hoy en día es considerado un uniforme elegante femenino.<sup>224</sup>

Chanel logró crear atuendos atemporales para la mujer moderna.

*«La moda pasa, solo el estilo permanece»<sup>225</sup>. Coco Chanel»*

<sup>223</sup> Vogue(2022).Chanel.[En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/chanel/120> [Consultado el 11 de abril de 2022]

<sup>224</sup> PÉREZ SÁNCHEZ,Fernanda(2020). Los pantalones más favorecedores para una mujer los descubrió Coco Chanel[En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.mx/moda/articulo/pantalones-mas-favorecedores-para-todos-los-cuerpos-segun-coco-chanel>[Consultado el 11 de abril de 2022].

<sup>225</sup> Opus.cit.



En esta imagen se puede observar a Coco Chanel haciendo uso de unos pantalones acampanados, empleados únicamente en el atuendo masculino. Con ella se da paso a las primeras andaduras del pantalón y de los looks cómodos y funcionales en la mujer. Además, acortó las faldas hasta por debajo de las rodillas, causando aún más polémica. A raíz de las inspiraciones de la diseñadora, grandes figuras femeninas de la época y en adelante se inspirarán en los looks de Coco Chanel.

**Figura 136.** Coco Chanel con pantalones acampanados. Extraído de «smoda».

**Figura 137.** Audrey Hepburn con pantalones anchos. Extraído de «smoda».

A la derecha, se observa como en la década de los años 30 Katharine Hepburn, una de las primeras estrellas de Hollywood, luce un pantalón propio del atuendo masculino. Buscando la comodidad y la emancipación en el atuendo femenino.

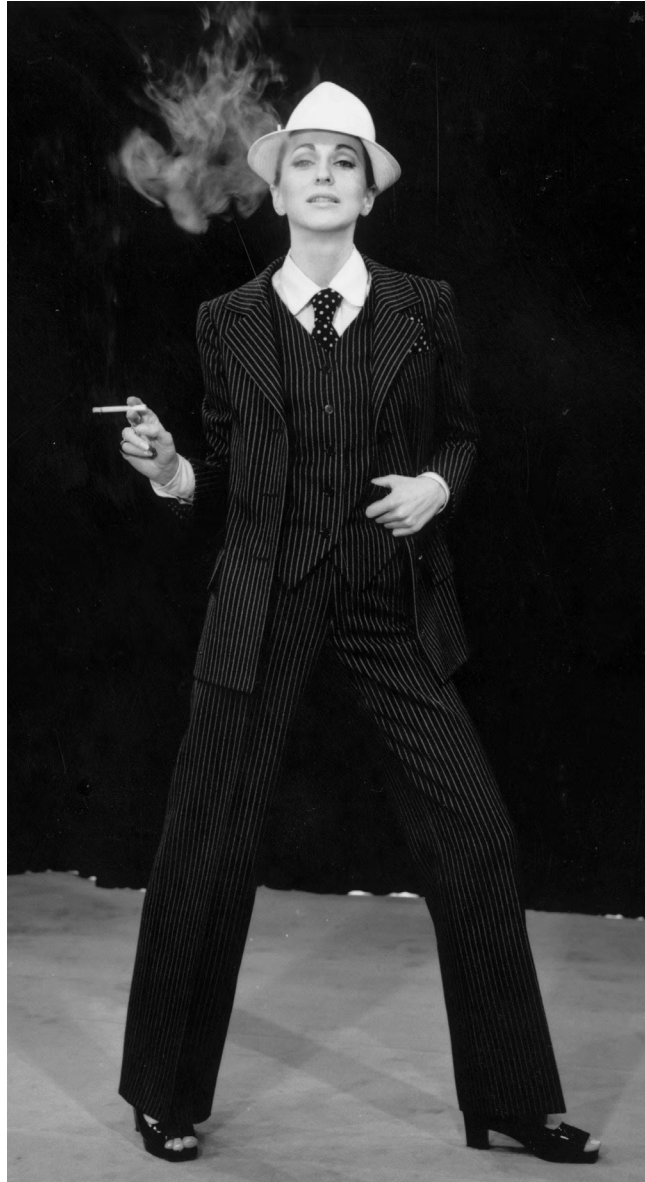
Con el arduo trabajo de Coco Chanel, consiguió además posicionar su firma como una de las mejores en el mundo, revolucionando así la industria de lo femenino, en el cual había posibilidad para las mujeres. Por todo ello, Chanel se convierte en un referente para el diseño de esta colección de trajes, sin ella no sería posible.



**Figura 138.** Novia Desfile Chanel 2018. Extraído de «Vogue»

## YVES SAINT LAURENT

Yves Saint Laurent (1936-2008), junto con Christian Dior y Chanel fue de los mejores diseñadores del siglo XX. La moda de Saint Laurent era de espíritu moderno, recontextualizó muchos artículos de ropa funcional, entre ellos, el esmoquin de caballero, convirtiéndolos en elegantes básicos del atuendo femenino.<sup>226</sup>



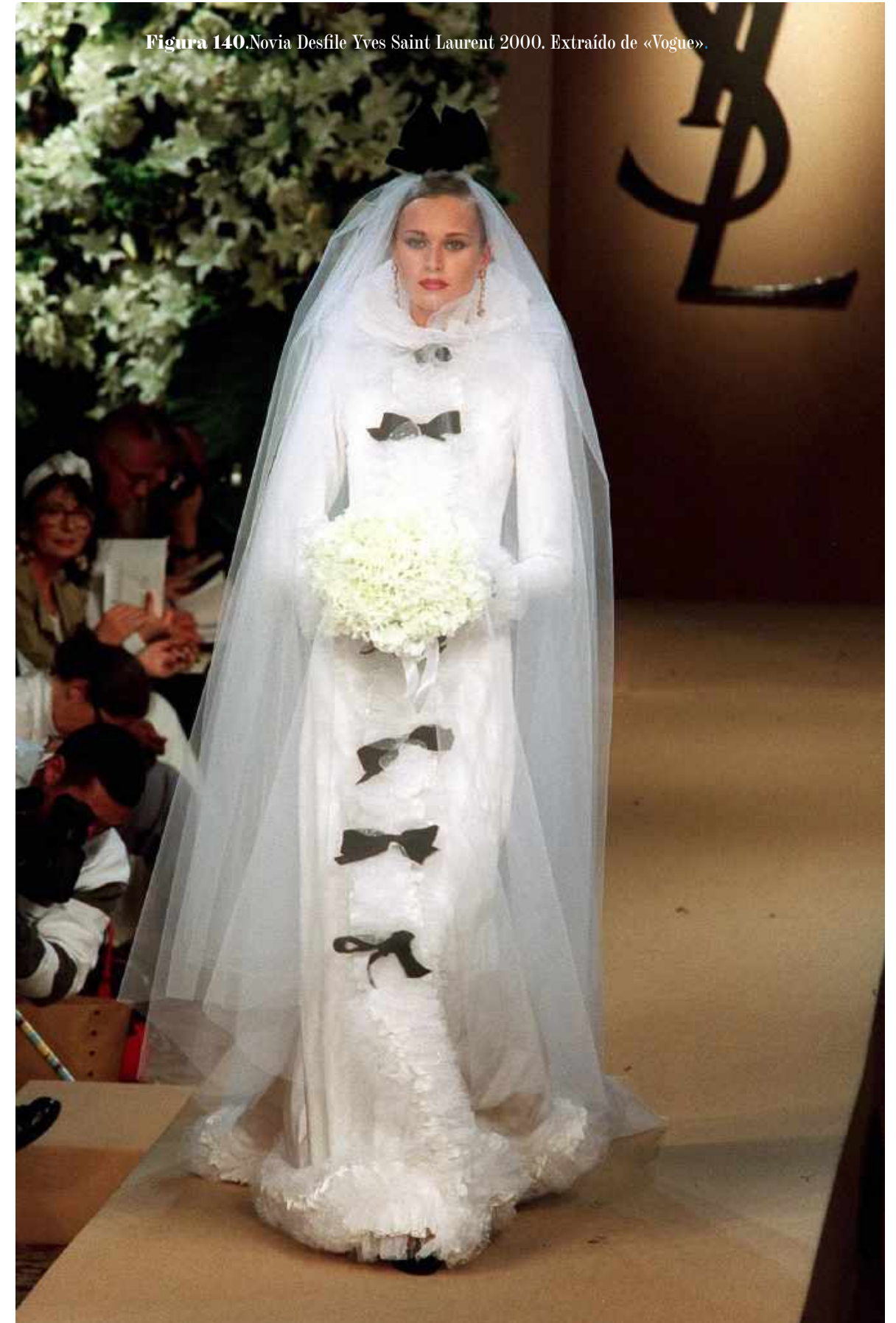
**Figura 139.** Modelo con esmoquin de Yves Saint Laurent, 1967. Extraído de «L'Officiel».

En 1965 Yves Saint Laurent abrió su propia tienda *prêt-à-porter* bajo la etiqueta de Saint Laurent *Rive Gauche*. Gracias al él se popularizó el *prêt-à-porter* de moda lujo.<sup>227</sup>

En 1971 Saint Laurent consolidó la blazer y el traje de chaqueta a rayas, en una colección que marco un hito en la historia de la moda.

Durante los años sesenta y setenta, revolucionó la moda para posteriormente, en la década de los ochenta, depurar y consolidar su estilo. Este estilo tenía como objetivo principal liberar a la mujer y dotarla de libertad, equiparando su indumentaria con la de los hombres.<sup>228</sup>

226 STEELE, Valerie.(2018).*Opus, cit.* P-477  
227 Rogers,Sam(2019). 7 conquistas que la moda le debe a Yves Saint Laurent[En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/articulos/siete-conquistas-yves-saint-laurent-industria-moda-lesmoking-christian-dior>[Consultado el 12 de abril de 2022]  
228 Vogue(s.f.).Yves Saint Laurent.[En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/yves-saint-laurent/159>[Consultado el 13 de abril de 2022]



**Figura 140.** Novia Desfile Yves Saint Laurent 2000. Extraído de «Vogue».



Gracias a Yves Saint Laurent, el traje compuesto por chaqueta y pantalón, pasó a formar parte del atuendo femenino, emancipándola y liberándola.

Él influyó en múltiples formas de vestir en la mujer. Ideó una silueta más ligera y fluida a la hora de vestir en la mujer, dio paso a la modernidad en los armarios de las mujeres.

Previamente a la llegada de Yves Saint Laurent, las mujeres ya empleaban el pantalón, Chanel permitió esta liberación y Saint Laurent les otorgó poder.<sup>229</sup>

**Figura 141.** Bianca Jagger con esmoquin de Yves Saint Laurent. Extraído de «A little more glitter».

*Le Smoking* nace como símbolo de poder, de la androginia y *glamour*; desafiando las normas establecidas. Fue el primer diseñador en llevar el arte a las pasarelas, como su vestido inspirado en el pintor holandés Piet Mondrian.<sup>230</sup>

**Figura 142.** Yves Saint Laurent, junto a sus amigas y musas y gran elenco de modelo. Extraído de «Vogue».

Tan importante fue su influjo que, en 1983, se convirtió en el primer diseñador honrado en vida en el «Instituto del Traje del Metropolitan Museum of Art».<sup>231</sup>



229 Rogers, Sam (2019). *Opus.eit.*  
230 *Ibidem*  
231 *Ibidem*



**Figura 143.** Boceto de Yves Saint Laurent, *Le Smoking*. Extraído de «L'Officiel».

## ALEXANDER MCQUEEN

Alexander McQueen (1969-2010) fue uno de los diseñadores de moda más creativos e influyentes de su generación. Creó colecciones de moda con mucha potencia visual y de belleza salvaje.<sup>232</sup>

Tras finalizar sus estudios en la escuela «Central Saint Martins», realizó un máster que finalizó con la creación de una colección basada en «Jack el destripador». Esta colección fue adquirida por la editora de «Vogue UK», Isabella Blow y dos años más tarde, el «British Fashion Council» le nombró diseñador británico del año.<sup>233</sup>

En 1996 fue nombrado director creativo para la marca «Givenchy», la cual abandonará en el año 2000 para centrarse en su propia firma.<sup>234</sup>

**Figura 144.** Colección Alexander McQueen Novia. Extraído de «Vogue»



Alexander McQueen creó colecciones polémicas, creativas y extravagantes. Mezclaba los códigos del lenguaje de la moda, de lo barroco a lo tribal o del estilo *rockero* a lo romántico.<sup>235</sup> Siempre considera la naturaleza como fuente de inspiración y en menor o mayor medida era su base para crear.<sup>236</sup>

De Christian Dior, McQueen recoge las ideas de esculpir el cuerpo y exaltar la belleza femenina.<sup>237</sup> La forma de componer las prendas de Alexander McQueen es muy arquitectónica. Provocador y revolucionario, marco un hito en la historia de la moda.

<sup>232</sup> STEELE, Valerie.(2018).*Opus, cit.* P-372

<sup>233</sup> *Ibidem*

<sup>234</sup> Vogue(s.f.).Alexander McQueen. [En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/lee-alexander-mc-queen/162>. [Consultado el 13 de abril de 2022]

<sup>235</sup> Fernández,Sophie(2020).10 diseños inolvidables de Alexander McQueen. *Vogue*. [En línea].Disponible en web: <https://www.marie-claire.es/moda/disenadores/fotos/fotos-diseños-alexander-mcqueen>. [Consultado el 13 de abril de 2022]

<sup>236</sup> Marineau,Guy(2020). Las colecciones más espectaculares de Alexander McQueen inspiradas en la naturaleza. *Vogue*. [En línea]Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/galerias/alexander-mcqueen-colecciones-naturaleza>[Consultado el 13 de abril 2022]

<sup>237</sup> De Asís,Beatriz(2015).*Vogue*. [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/living/galerias/alexander-mcqueen-disenador-moda-vida-biografia/11990>[Consultado el 13 de abril de 2022].

**Figura 145.** Lady Gaga, vestido de Alexander McQueen del 2013 inspirado en la época Victoriana . Extraído de «Vogue».



**Figura 146.** Colección de rosas de Alexander McQueen en 2019 Extraído de «Vogue».



**Figura 147.** Pasarela 2022 de Alexander McQueen inspirado en la naturaleza. Extraído de «L'Officiel».



**Figura 148.** Pasarela 2022 de Alexander McQueen inspirado en la naturaleza. Extraído de «L'Officiel».



## ELIE SAAB

Elie Saab (1964) de origen libanés, hace referencia en su moda a su cultura, para él Beirut ha pasado por muchas guerras y con su toque moderno, transmite la fuerza de su país a través de sus colecciones.<sup>238</sup>

*«Mi fuerza viene de mi País». Elie Saab<sup>239</sup>*

Funda su taller en 1982 en Beirut, tuvo un comienzo difícil, pero sus vestidos comenzaron a popularizarse entre las princesas de Oriente Medio que adoraban la Alta Costura. Este acontecimiento le llevó a desfilarse en la pasarela de Roma a finales de la década de los noventa y a principios de los 2000, Elie Saab desfilaba en la Semana de la Moda de Alta Costura en París.<sup>240</sup>



Sus diseños se caracterizan por el uso de tejidos fluidos y ligeros, por los brillos y los encajes. En sus diseños se pueden observar aspectos dramáticos y sensuales.

Tal fue la modernización de sus atuendos que llamó la atención de Rania de Jordania (Reina de Jordania), una de las mujeres más influyentes, a quién le fascinaron los diseños de Elie Saab y con el cual comparten una actual amistad.<sup>241</sup>

**Figura 149.** Vestido de Novia de Elie Saab para Primavera-Verano 2023. Extraído de «Elie Saab».

<sup>238</sup> Vogue(s.f.),Elie Saab.[En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/elie-saab/126>,[Consultado el 13 de abril de 2022]

<sup>239</sup> *Íbidem*

<sup>240</sup> *Íbidem*

<sup>241</sup> *Íbidem*



**Figura 150.** Vestido de Novia de Elie Saab 2019. Extraído de «Vogue».

## ZUHAIR MURAD

Zuhair Murad (1971) es un diseñador libanés, distinguido por sus diseños femeninos y por su buen gusto combinado con la opulencia.<sup>242</sup>

En 1997 abrirá su primera tienda en Beirut y en 1999 desfilará por primera vez en Roma en 1999. Los diseños de Zuhair Murad son muy aceptados por parte del público femenino, ya que, están hechos especialmente para las curvas de las mujeres y estilizar la figura. El principal sector del diseñador son los trajes nupciales y de fiesta.<sup>243</sup>



**Figura 151.** Listo para llevar de Zuhair Murad 2022. Extraído de «Zuhair Murad».

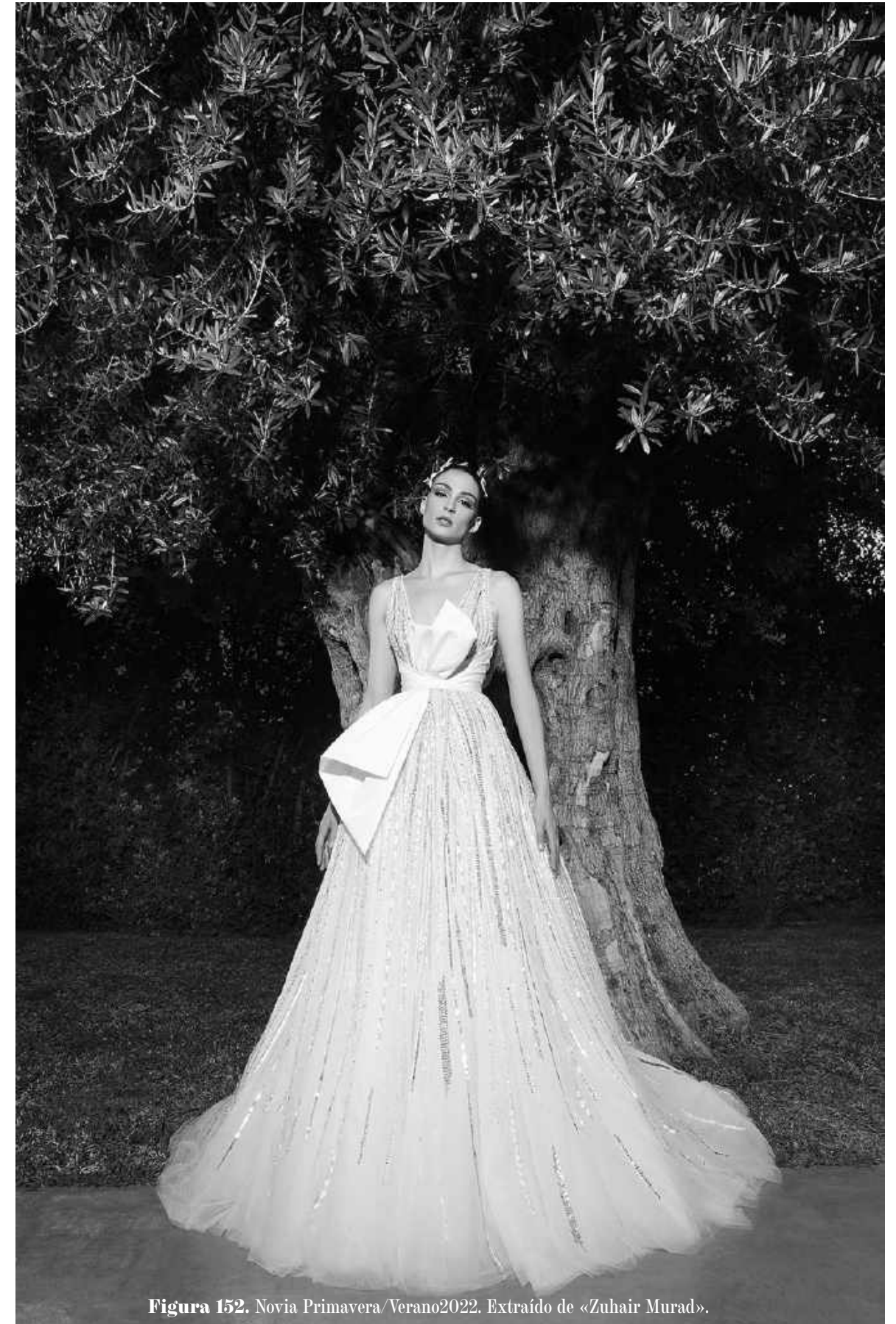
En la imagen de la izquierda se aprecian influencias de la década de los 70, en la cual, Zuhair Murad realza la silueta femenina y la mujer empoderada.

En la imagen de la derecha, uso de las lentejuelas y maxi-lazo, tendencia para esta primavera/verano 2022.

<sup>242</sup> In Style (s.f.).Zuhair Murad.[En línea].Disponible en web: <https://www.instyle.es/marcas/zuhair-murad>. [Consultado el 13 de abril de

2022]

<sup>243</sup> *Íbidem*



**Figura 152.** Novia Primavera/Verano2022. Extraído de «Zuhair Murad».

## COLECCIONES BASADAS EN ARQUITECTURA

Inmaculada García se inspira en el estilo arquitectónico de las Catedrales y líneas clásicas, sin perder su toque de romanticismo. En esta página, la colección de 2020 de novias, presentada en Barcelona en la semana de Bridal Fashion Week. Se inspira en la luz de las vidrieras y solemnidad de la arquitectura.



**Figura 153.** Vestido de Novia de Inmaculada García 2020. Extraído de «El Español».



**Figura 155.** Vestido de Novia de Inmaculada García 2020. Extraído de «El Español».



**Figura 156.** Vestido de Novia de Inmaculada García 2022, Silver. Extraído de «Inmaculada García».



**Figura 154.** Vestido de Novia de Inmaculada García 2020. Extraído de «El Español».



**Figura 157.** Vestido de Novia de Inmaculada García 2022, Mint. Extraído de «Inmaculada García».

En esta imagen, el diseñador Christian Lacroix, presenta un traje de novia en color crema, de estilo romántico inspirado en el barroco, el lujo y lo excesivo con connotaciones románticas.

Colección presentada en 2004 de Alta Costura para Primavera/Verano.<sup>244</sup>

En la siguiente página, vestido de novia por Christian Lacroix para Otoño/Invierno de 2009. Inspirado en el barroco y la figura de la Virgen María.<sup>245</sup>

**Figura 158.** Vestido de Novia de Christian Lacroix 2004, .Extraído de «Vogue».



**Figura 159.** Vestido de Novia de Christian Lacroix 2009, .Extraído de «Vogue».

244 Vogue(2018). Divina inspiración: del templo a la pasarela.[En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.es/celebrities/gala-met/galerias/moda-inspirada-en-la-religion-iglesia-catolica-gala-met-2018/14220>. [Consultado el 14 de abril de 2022].

245 *Ibidem*

En esta imagen, diseño de Chanel prêt-à-porter para Otoño/Invierno de 1991. Karl Lagerfeld se inspira en la Edad media de la España Visigoda.<sup>246</sup>

En la imagen de la derecha, vestido de novia por Dolce & Gabanna. Presentado en 2015 para Alta Costura de Otoño/Invierno. Inspirado en la religión cristiana y la historia Occidental.<sup>247</sup>

**Figura 160.** Chanel prêt-à-porter 1991. Modelo Claudia Schiffer. Extraído de «Vogue».



246 Vogue(2018). *Opus.cit.*

247 *Íbidem*



**Figura 161.** Dolce & Gabanna vestido de novia 2015, Alta Costura. Extraído de «Vogue».

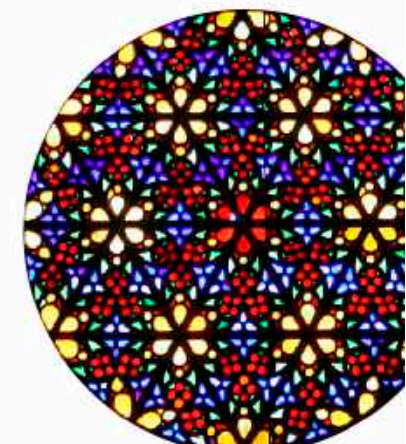
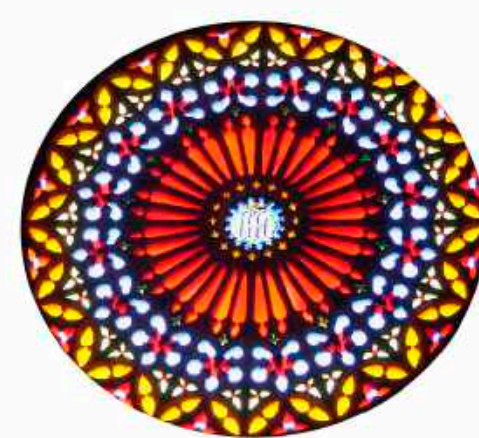
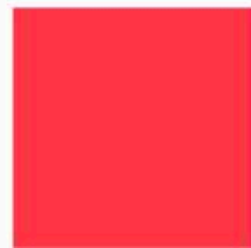
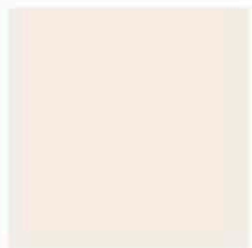


# MOODBOARD



*« SIEMPRE TIENES QUE EMPUJARTE HACIA DELANTE,  
SEGUIR LAS TENDENCIAS O CREAR LAS TUYAS »*

ALEXANDER MCQUEEN



# CARTA DE COLOR



GIAMBATTISTA VALLI

ALEXANDER MACQUEEN

ALEXANDER MACQUEEN

ALEXANDER MACQUEEN

ELIE SAAB

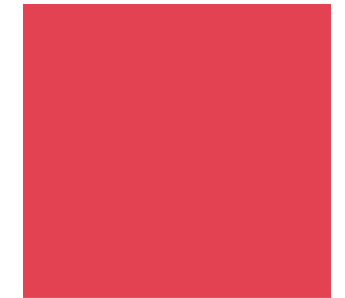
YVES SAINT LAURENT



PANTONE  
17-4245 TCX  
0 124 184  
#007CBS  
IBIZA AZUL



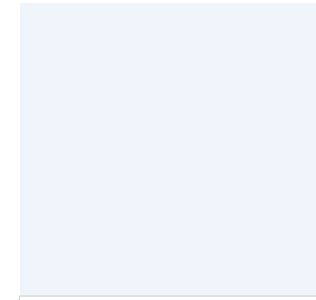
PANTONE  
17-3938 TCX  
102 103 171  
#6667AB  
VERY PERI



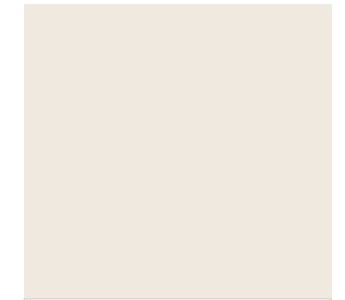
PANTONE  
18-1762 TCX  
222 56 72  
#DE3848  
HIBISCO



PANTONE  
16-6240 TCX  
44 174 102  
#2C8E66  
ISLA VERDE



PANTONE  
11-0700 TCX  
244 247 255  
#F4F7FF  
BLANCO BRILLANTE

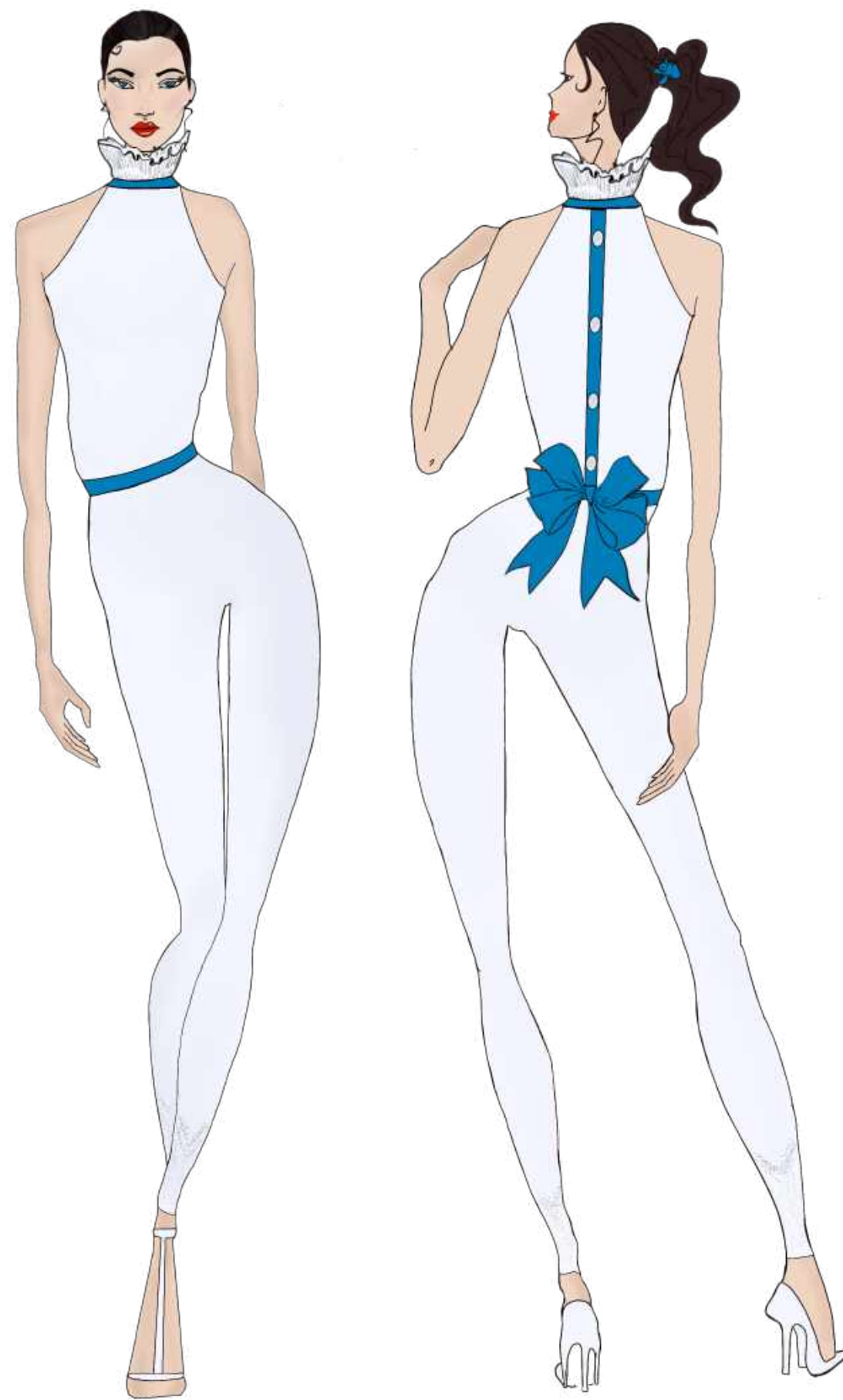


PANTONE  
11-0607 TCX  
244 238 232  
#F4EDE7  
AZÚCAR SWIZZLE

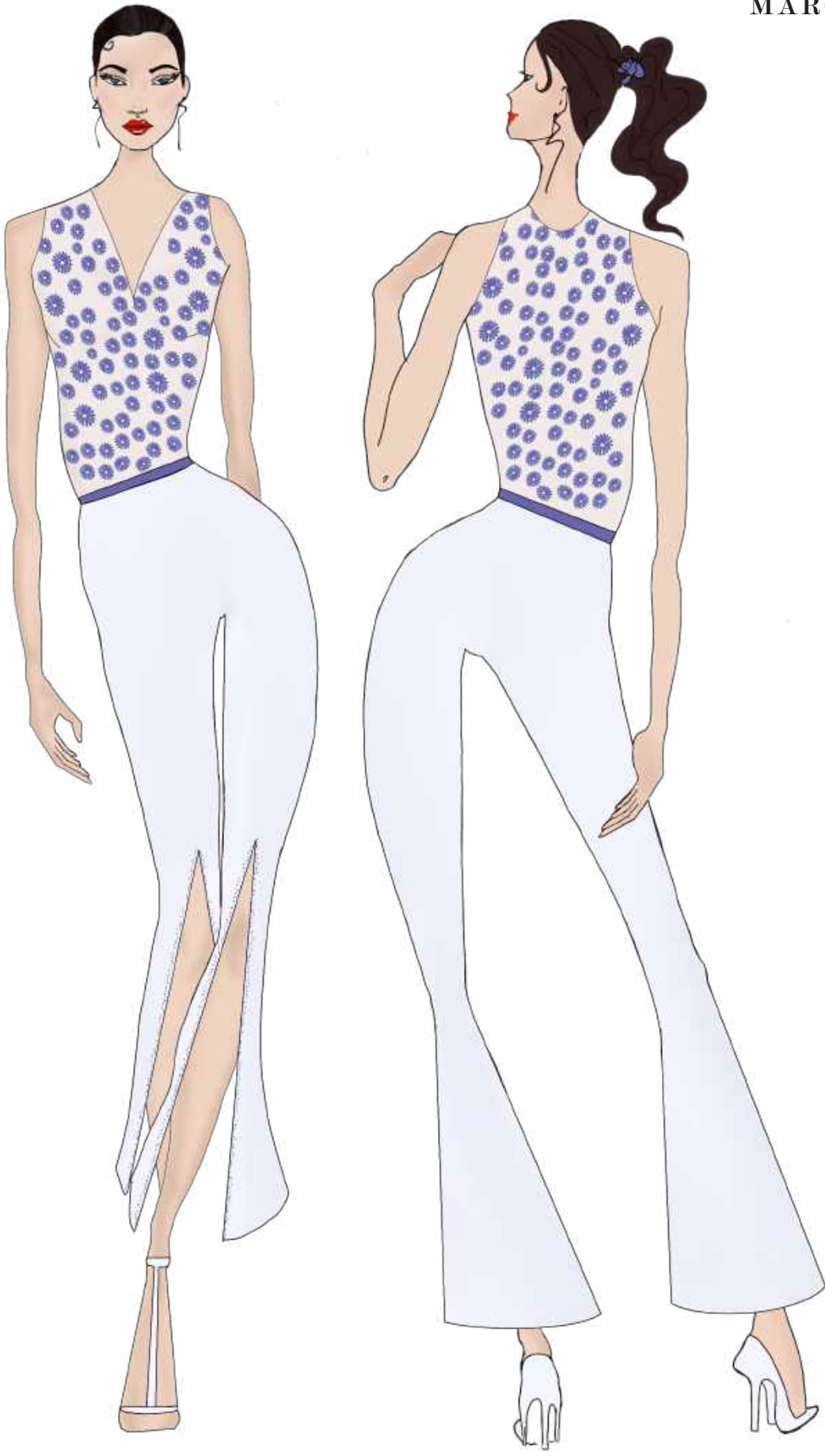
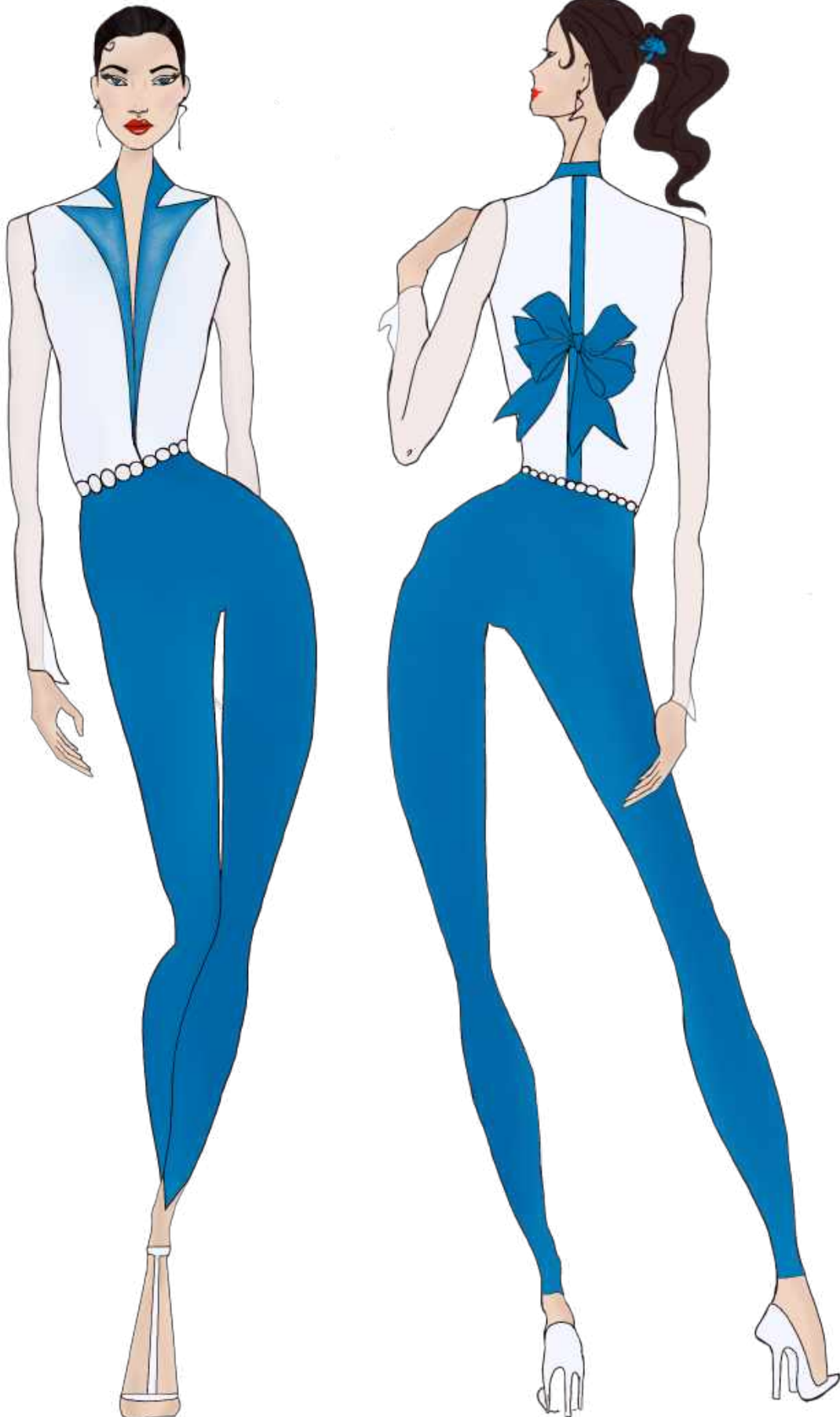
## CARTA DE TEJIDO

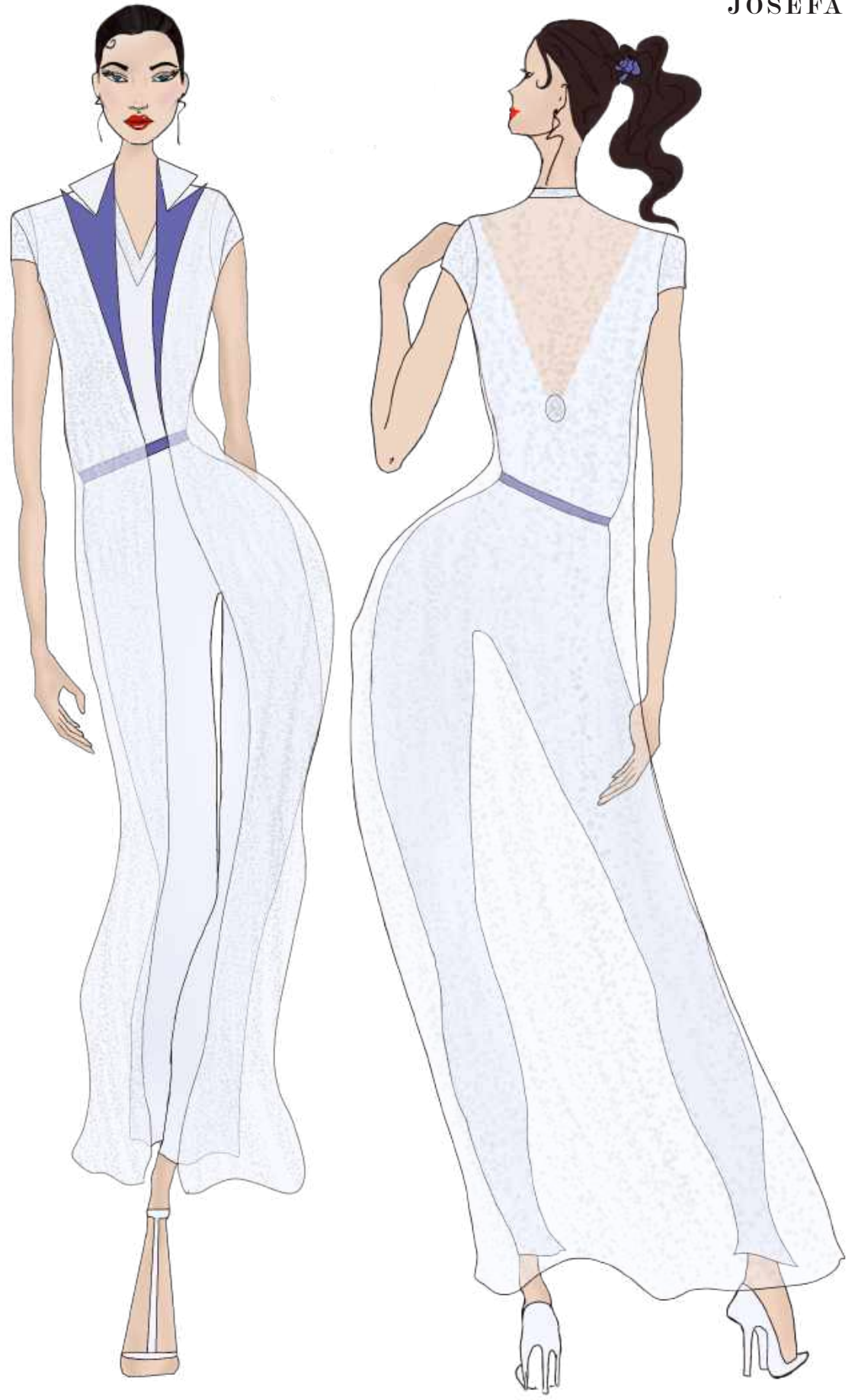
<p>PROVEEDOR <u>JULIÁN LÓPEZ</u></p> <p>REF. DEL PRODUCTO <u>MIKADO</u></p> <p>PRECIO <u>66€</u> CANTIDAD MÍNIMA <u>5 METROS</u></p> <p>ANCHO <u>90cm</u></p> <p>COMPOSICIÓN <u>80% SEDA 20% POLIÉSTER</u></p> <p>RENDIMIENTO <u>LIGERO</u></p> <p>PLAZO DE ENTREGA <u>19 DE ABRIL</u></p>	
<p>PROVEEDOR <u>JULIÁN LÓPEZ</u></p> <p>REF. DEL PRODUCTO <u>ENCAJE</u></p> <p>PRECIO <u>90€</u> CANTIDAD MÍNIMA <u>2 METROS</u></p> <p>ANCHO <u>70cm</u></p> <p>COMPOSICIÓN <u>50% SEDA 50% ACETATO</u></p> <p>RENDIMIENTO <u>MEDIO</u></p> <p>PLAZO DE ENTREGA <u>19 DE ABRIL</u></p>	
<p>PROVEEDOR <u>JULIÁN LÓPEZ</u></p> <p>REF. DEL PRODUCTO <u>PEDRERÍA</u></p> <p>PRECIO <u>100€</u> CANTIDAD MÍNIMA <u>1 METROS</u></p> <p>ANCHO <u>90cm</u></p> <p>COMPOSICIÓN <u>50% SEDA 50% ACETATO</u></p> <p>RENDIMIENTO <u>LIGERO</u></p> <p>PLAZO DE ENTREGA <u>19 DE ABRIL</u></p>	
<p>PROVEEDOR <u>JULIÁN LÓPEZ</u></p> <p>REF. DEL PRODUCTO <u>PEDRERÍA</u></p> <p>PRECIO <u>42€</u> CANTIDAD MÍNIMA <u>1 METROS</u></p> <p>ANCHO <u>90cm</u></p> <p>COMPOSICIÓN _____</p> <p>RENDIMIENTO <u>MEDIO</u></p> <p>PLAZO DE ENTREGA <u>19 DE ABRIL</u></p>	

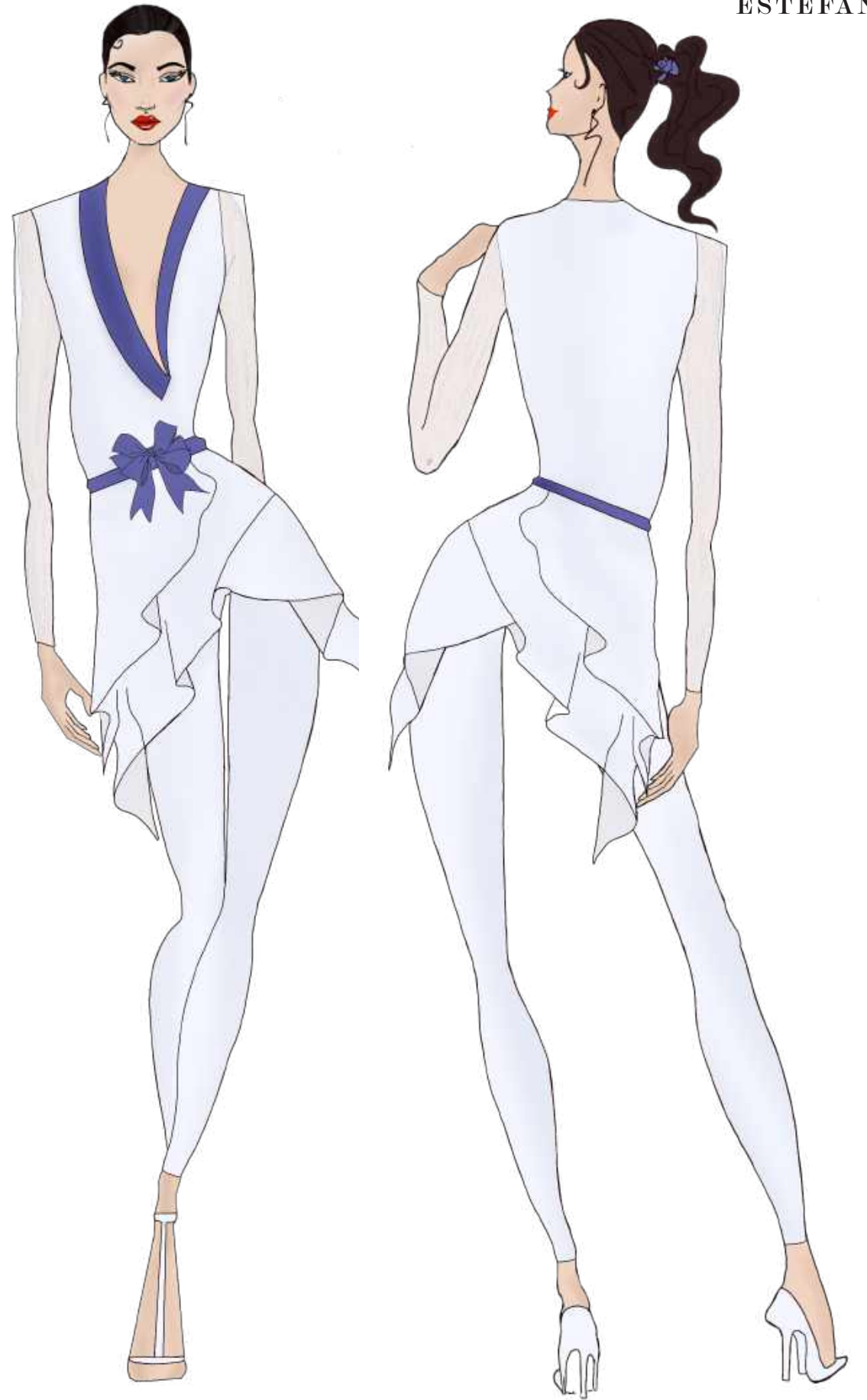
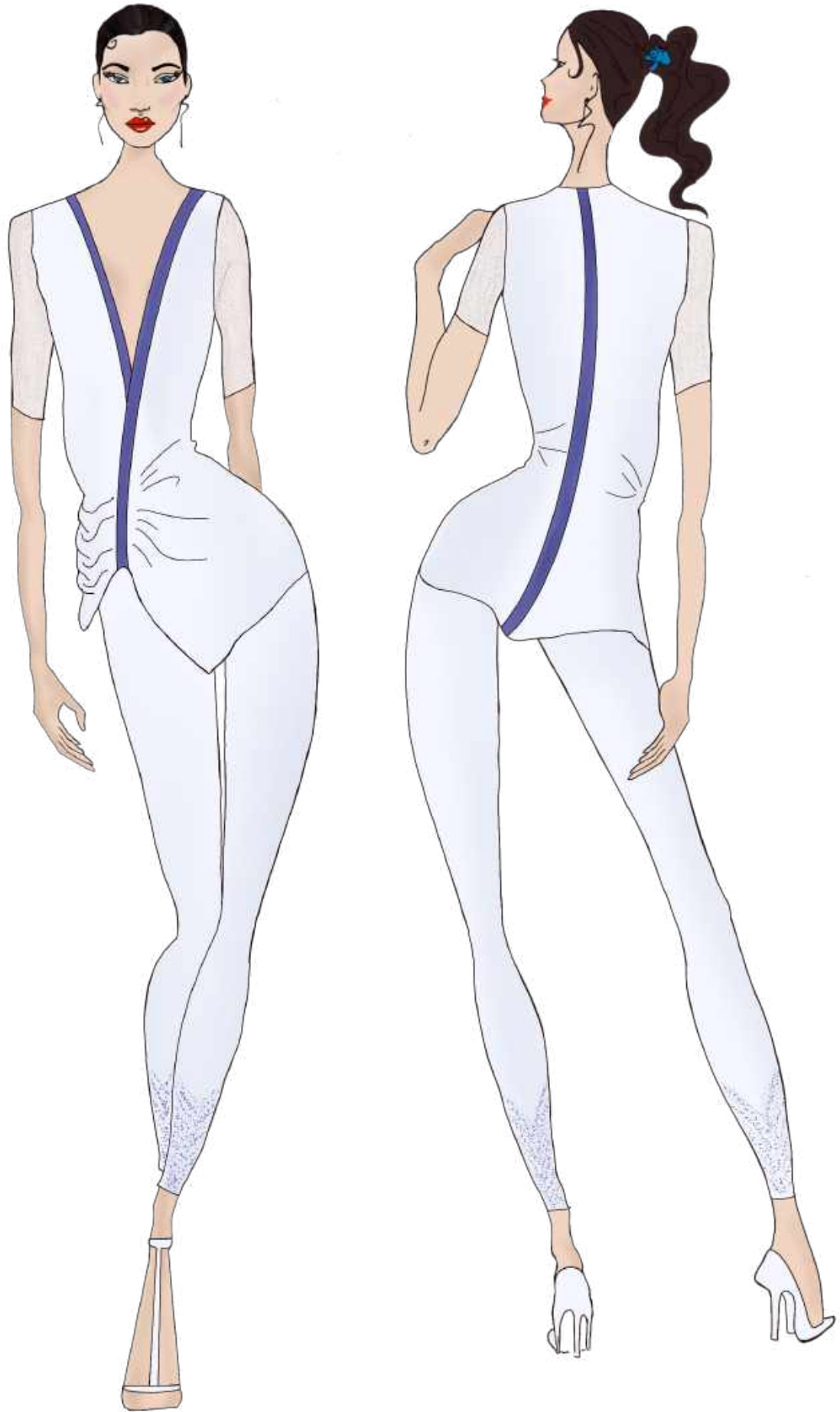
<p>PROVEEDOR <u>JULIÁN LÓPEZ</u></p> <p>REF. DEL PRODUCTO <u>CREPE</u></p> <p>PRECIO <u>60€</u> CANTIDAD MÍNIMA <u>1 METRO</u></p> <p>ANCHO <u>90cm</u></p> <p>COMPOSICIÓN <u>80% SEDA 20% POLIÉSTER</u></p> <p>RENDIMIENTO <u>LIGERO</u></p> <p>PLAZO DE ENTREGA <u>19 DE ABRIL</u></p>	
<p>PROVEEDOR <u>JULIÁN LÓPEZ</u></p> <p>REF. DEL PRODUCTO <u>GASA</u></p> <p>PRECIO <u>80€</u> CANTIDAD MÍNIMA <u>1 METRO</u></p> <p>ANCHO <u>90cm</u></p> <p>COMPOSICIÓN <u>100% SEDA</u></p> <p>RENDIMIENTO <u>LIGERO</u></p> <p>PLAZO DE ENTREGA <u>19 DE ABRIL</u></p>	
<p>PROVEEDOR <u>JULIÁN LÓPEZ</u></p> <p>REF. DEL PRODUCTO <u>FORRO</u></p> <p>PRECIO <u>20€</u> CANTIDAD MÍNIMA <u>1 METRO</u></p> <p>ANCHO <u>90cm</u></p> <p>COMPOSICIÓN <u>71% POLIÉSTER 29% SPANDEX</u></p> <p>RENDIMIENTO <u>LIGERO</u></p> <p>PLAZO DE ENTREGA <u>19 DE ABRIL</u></p>	
<p>PROVEEDOR <u>JULIÁN LÓPEZ</u></p> <p>REF. DEL PRODUCTO <u>FORRO</u></p> <p>PRECIO <u>35€</u> CANTIDAD MÍNIMA <u>2 METROS</u></p> <p>ANCHO <u>90cm</u></p> <p>COMPOSICIÓN _____</p> <p>RENDIMIENTO <u>LIGERO</u></p> <p>PLAZO DE ENTREGA <u>19 DE ABRIL</u></p>	

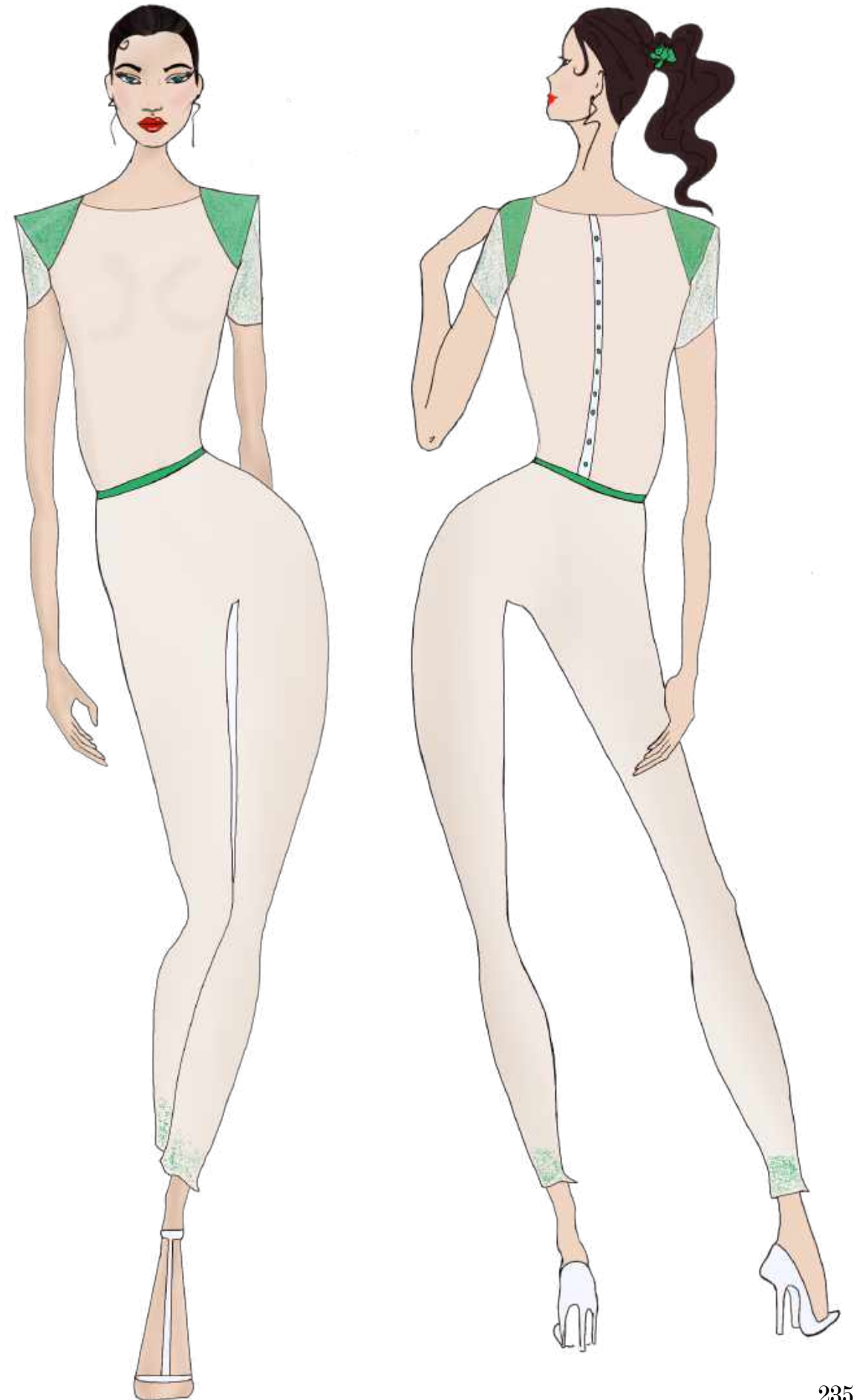
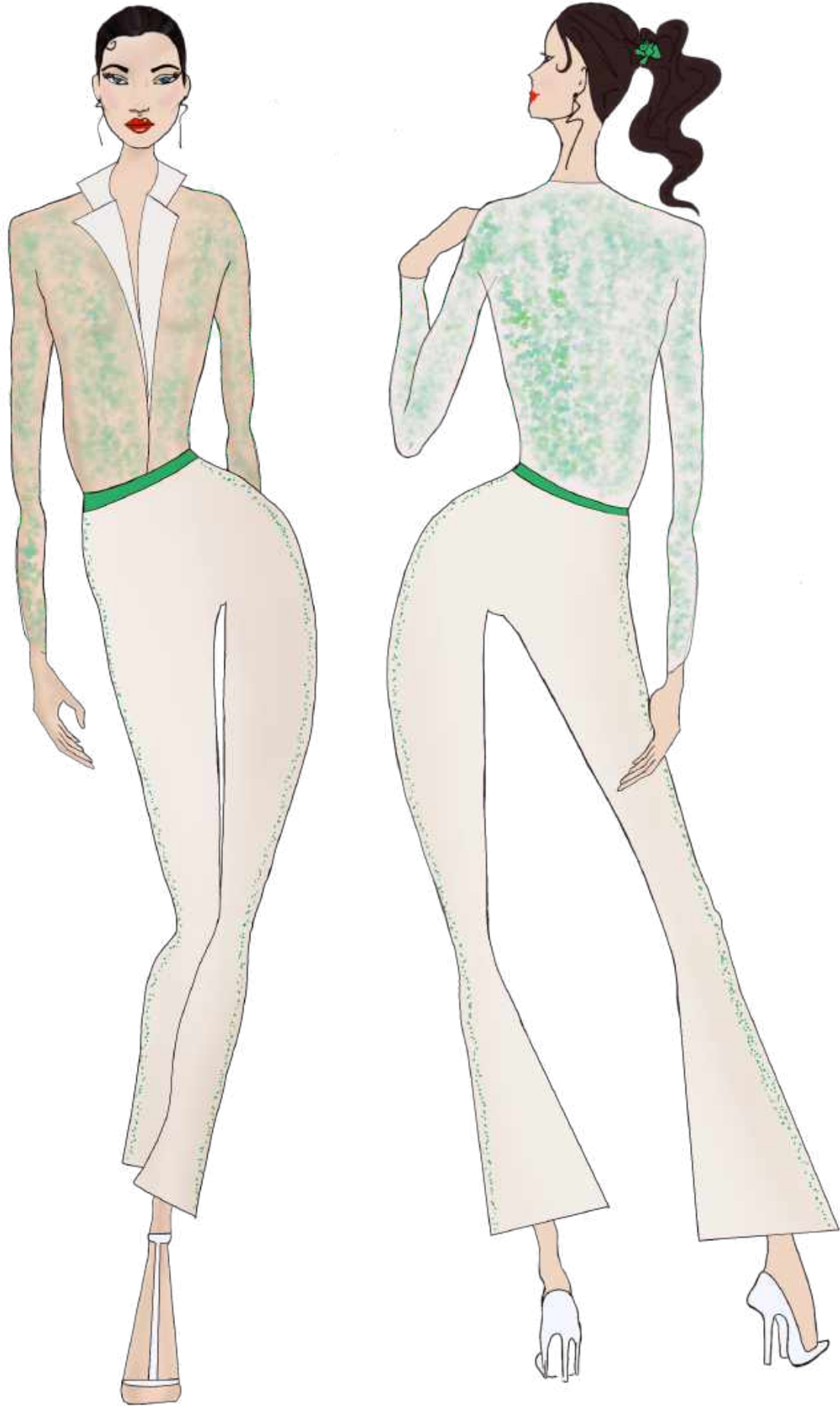




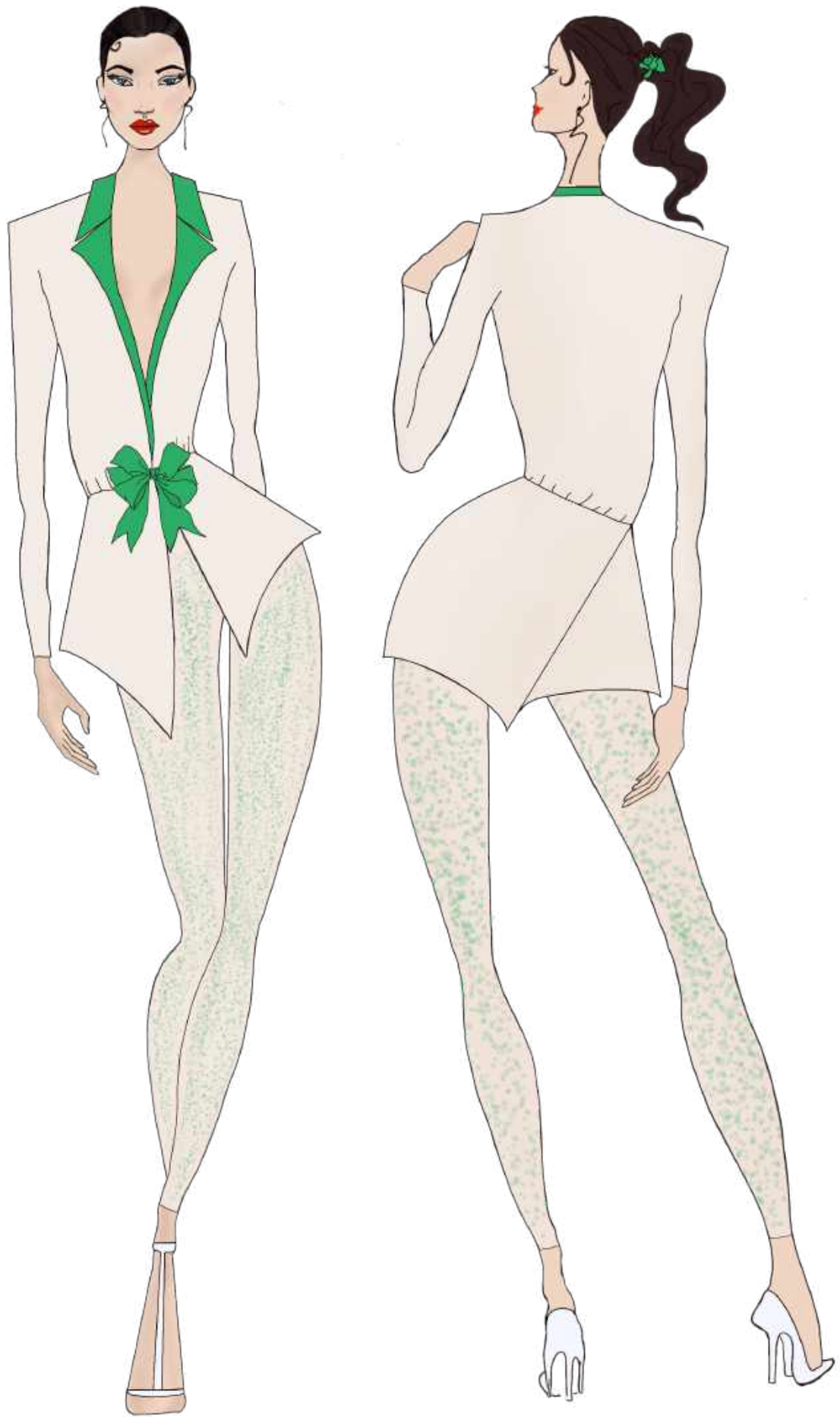






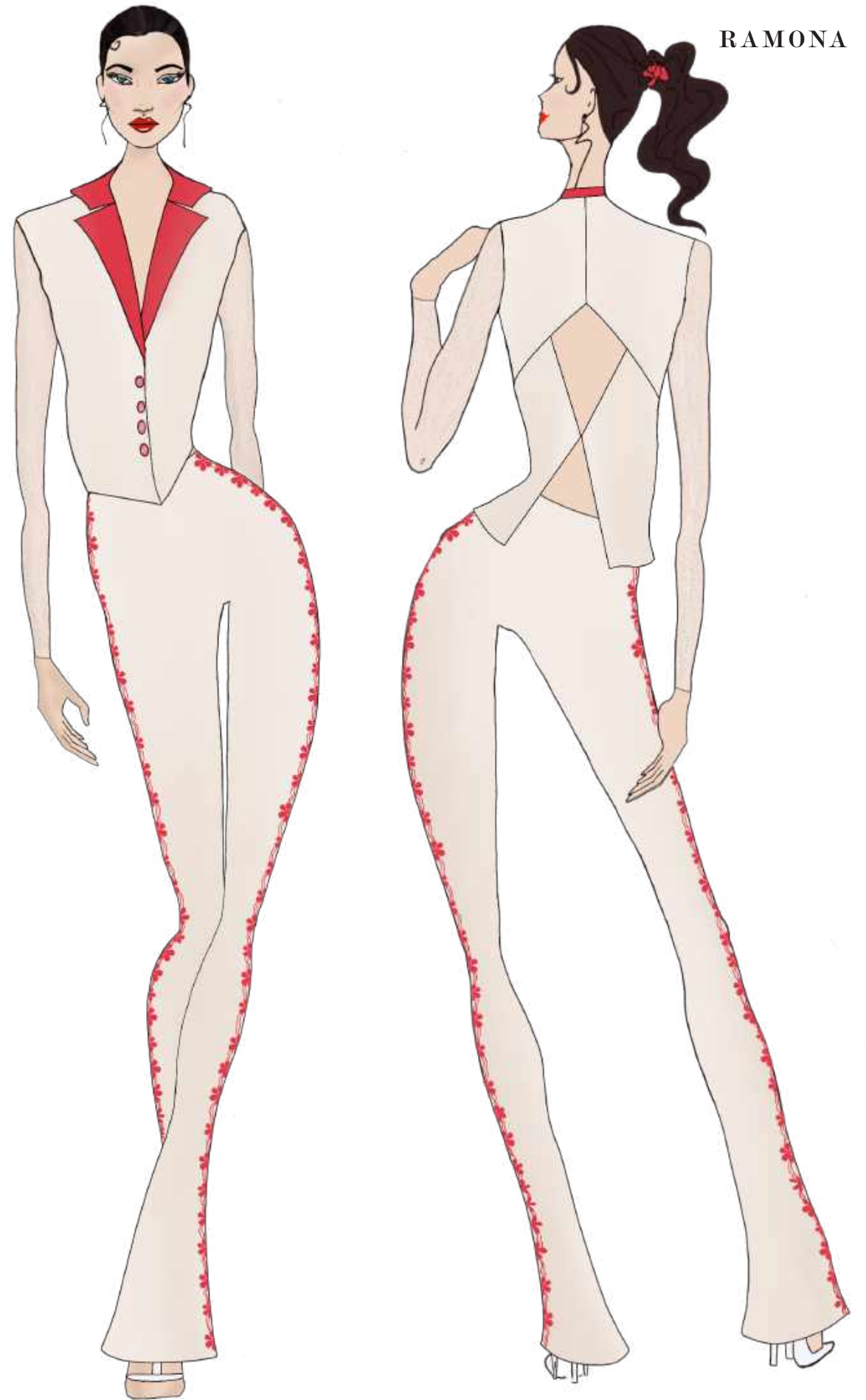
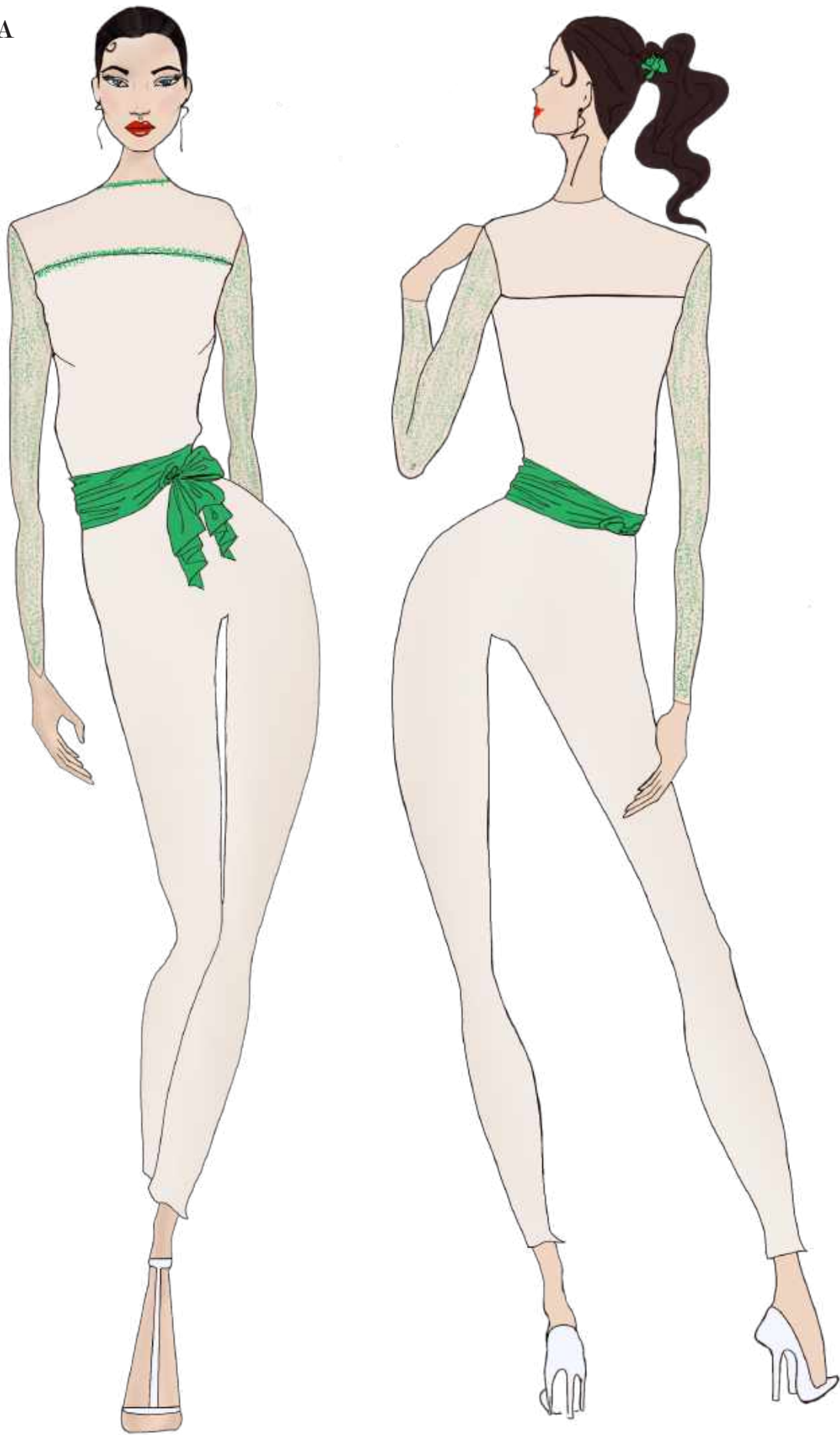


PAULA

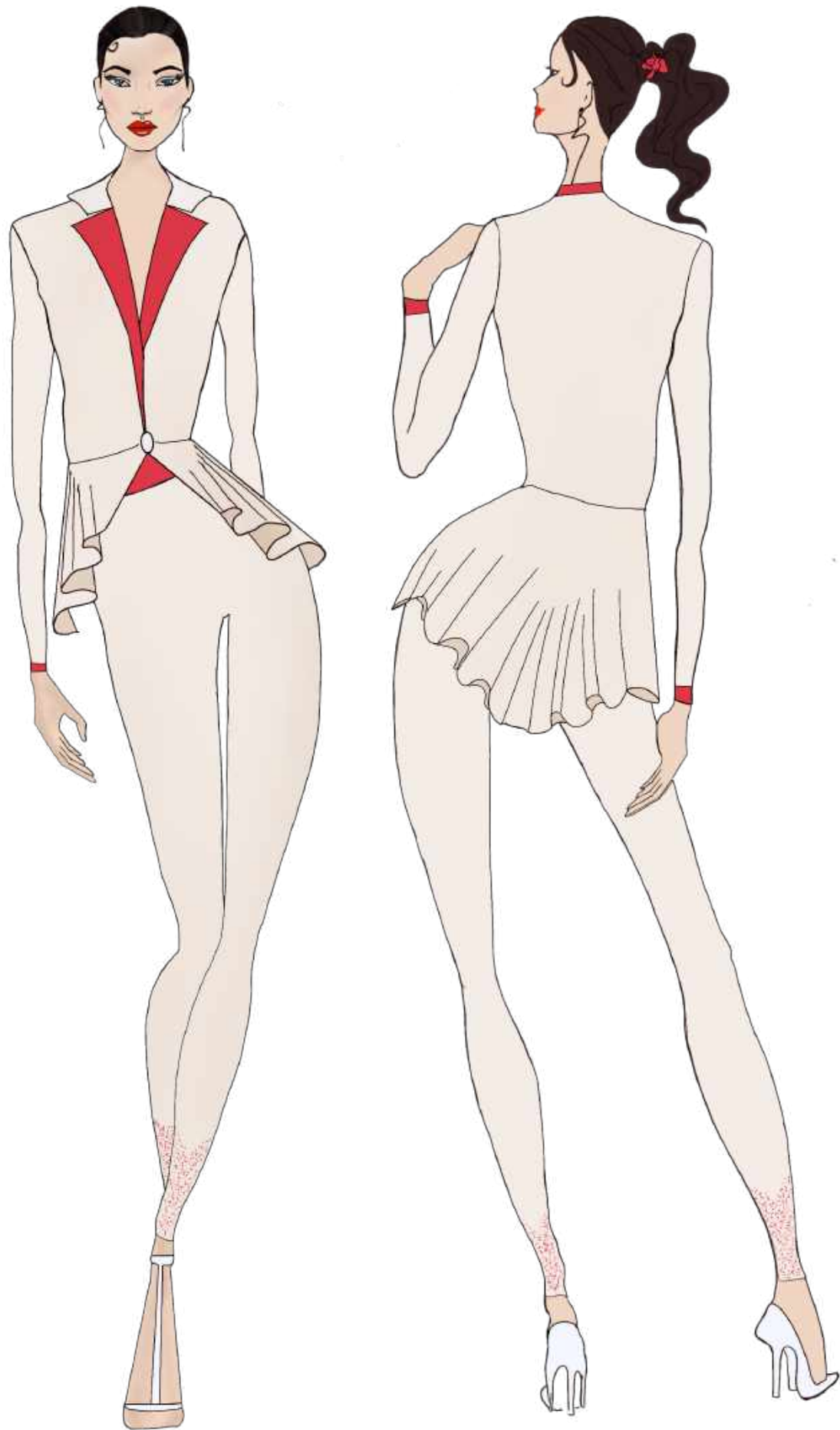


BELÉN



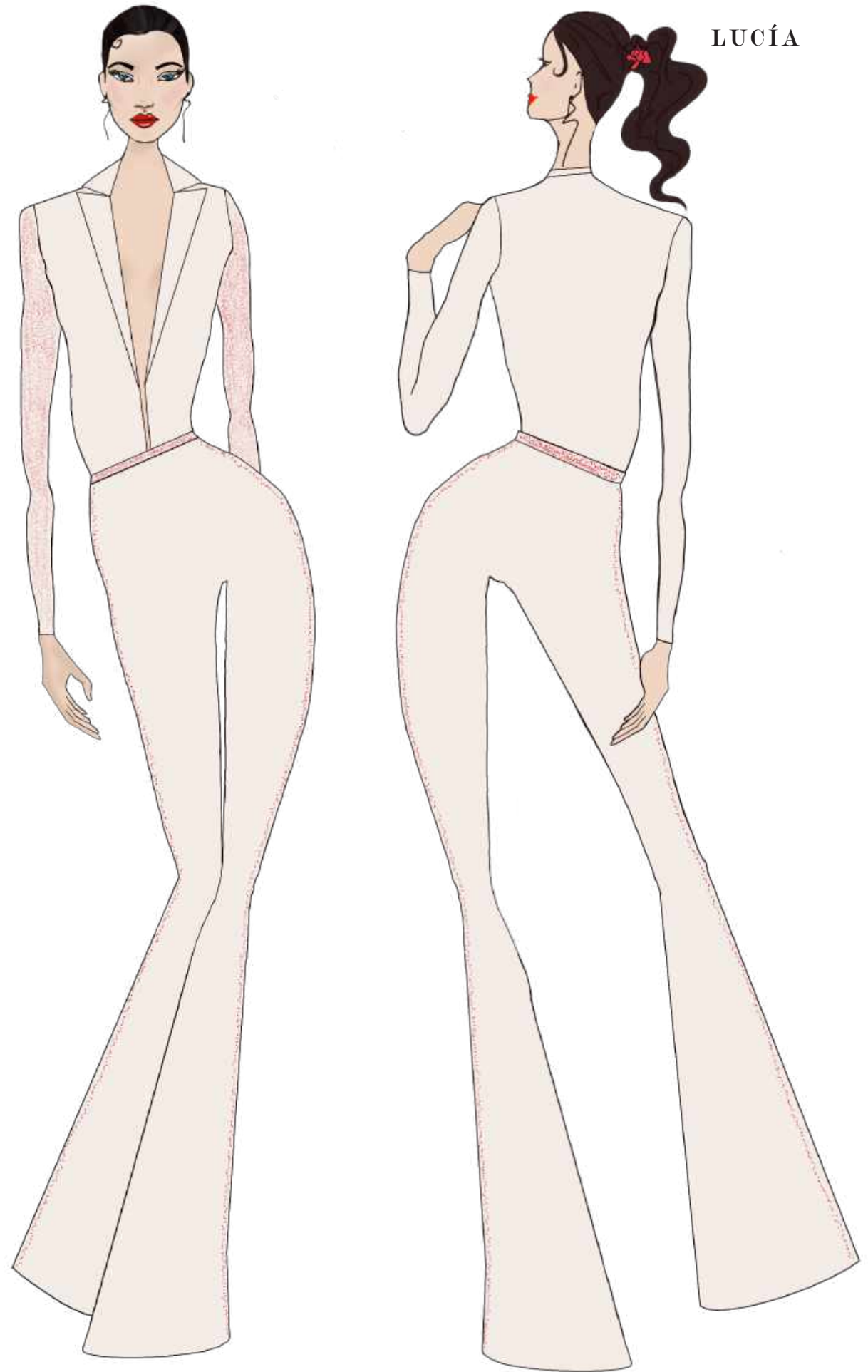


ANA

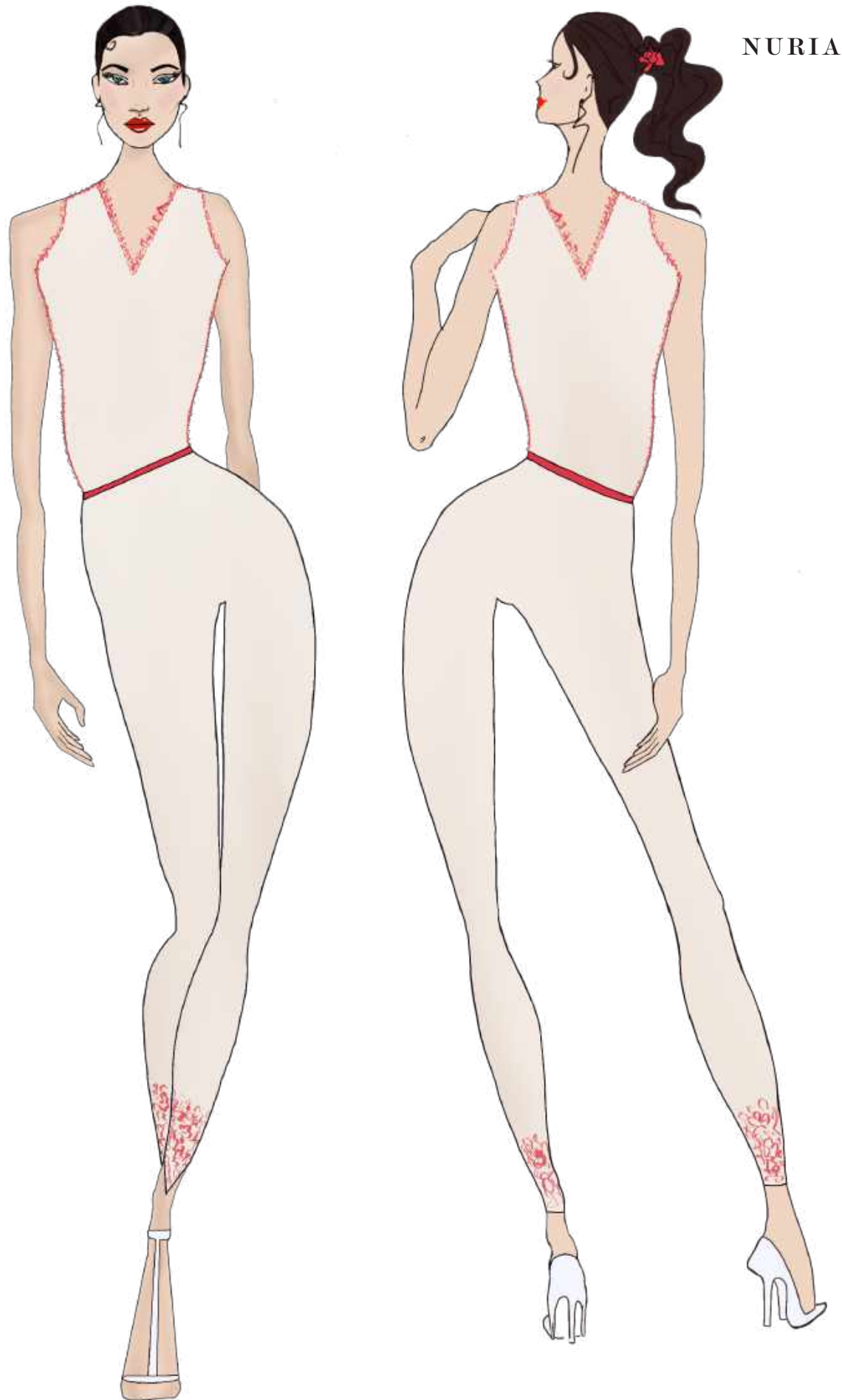
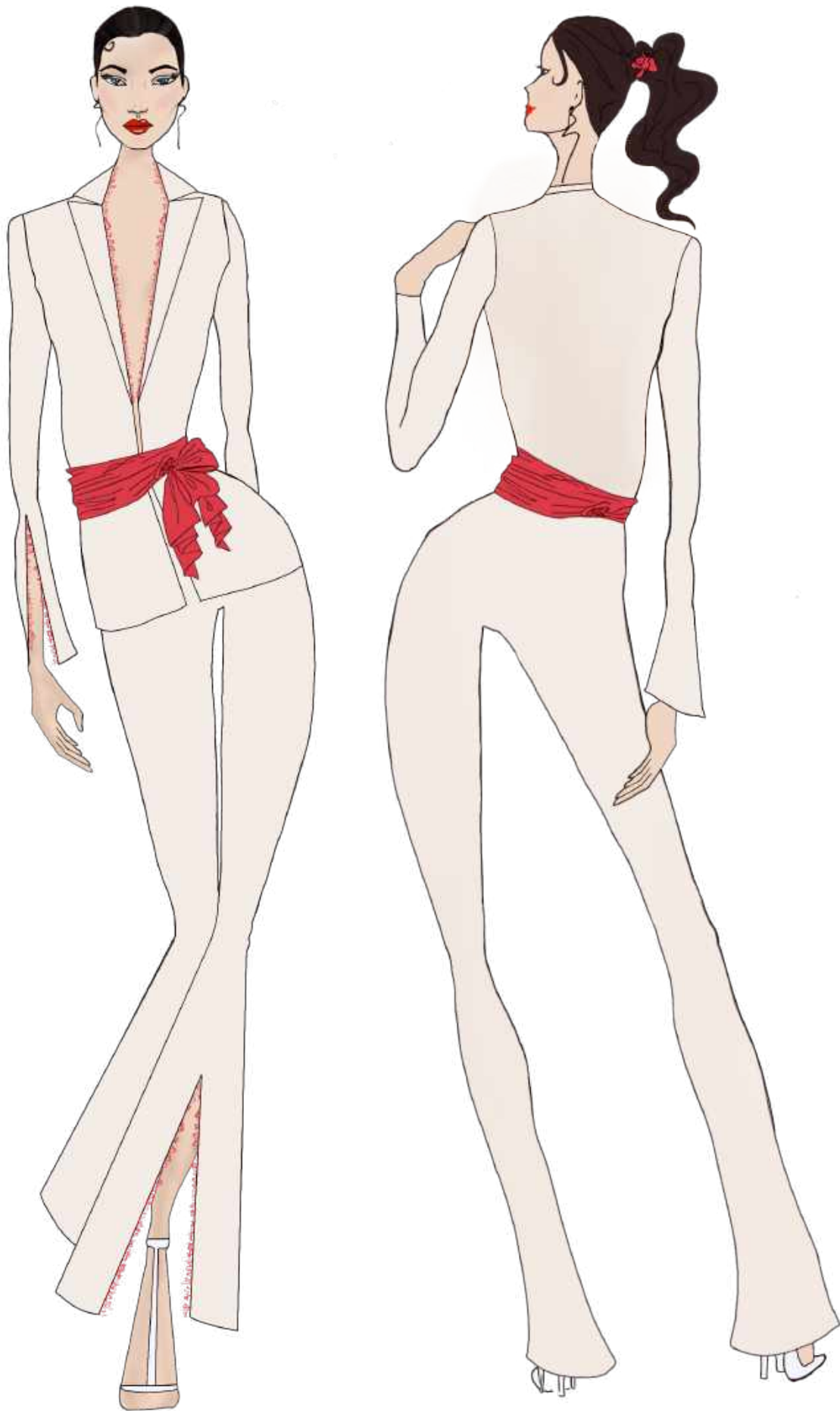


240

LUCÍA



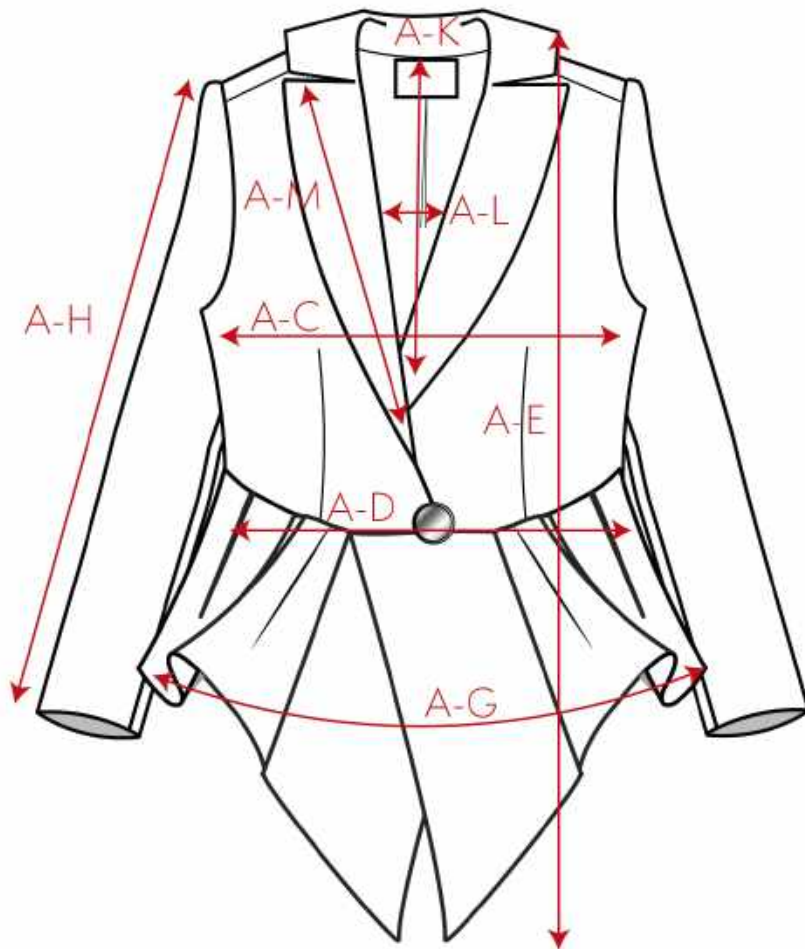
241



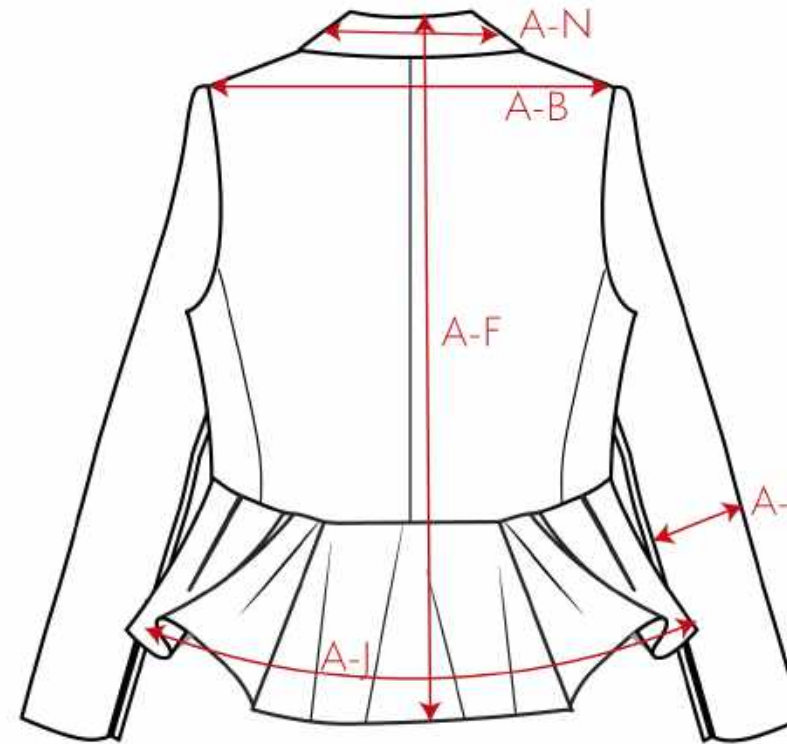
### 3.4.4 FICHAS TÉCNICAS

Hoja 1	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Chaqueta, look 1 Francisca	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44	Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo	
Talla de la muestra: 34				

Delantero



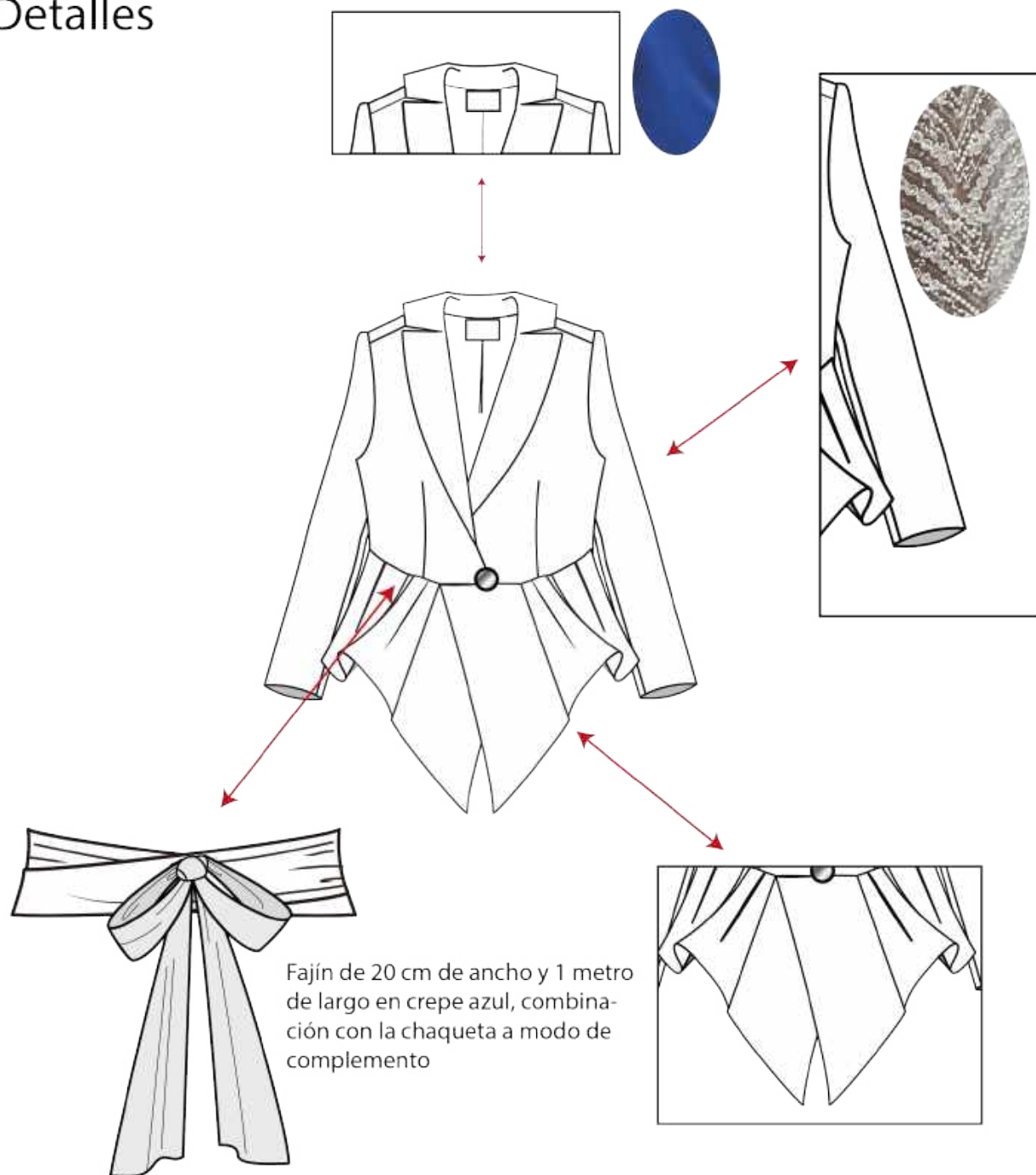
Espalda



Codigo	Medidas abrigo
A-B	Ancho hombros 38cm
A-C	Contorno busto 80cm
A-D	Contorno cintura 64cm
A-E	Largo total 60cm
A-F	Largo total espalda 54cm
A-G	Volante 35cm
A-H	Largo manga 46cm
A-I	Ancho manga 20cm
A-J	Volante espalda 30cm
A-K	Escote 20cm
A-L	Ancho escote 10cm
A-M	Largo solapa 35cm
A-N	Contorno cuello 33cm

Hoja 2	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Chaqueta, look 1 Francisca	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44	Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo	
Talla de la muestra:34				

## Detalles



### DETALLES DEL PRODUCTO

Chaqueta sastre con volante en cintura, cruzada y cerrada mediante botonadura. Mangas y cuello en pedrería. Cuello y solapa de pico en crepe azul. Forro interno blanco.

### DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA

Chaqueta de mujer con corte en cintura unido mediante un volante que forma los pliegues, cerrada mediante un botón central o mediante un fajín. Mangas y cuello compuestas por pedrería. Solapas montadas sobre crepe azul. Esta chaqueta no tendrá bolsillos.

### TIPOS COSTURAS

Costura Francesa en delantero, costados, cuello, solapa, mangas y volante. A máquina  
 Delantero con pinzas  
 Planchar con costuras abiertas  
 Botón cosido a mano

### CUIDADOS DE LA PRENDA



Hoja 3	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Chaqueta, look 1 Francisca	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44		Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo
Talla de la muestra:34				

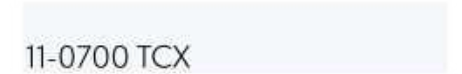
### Materiales y fornituras:

Artículo	Ref.	Composición	Color
Mikado	74985-010	80% seda 20 % Poliéster	
Crepe	80919-123	85% seda 15 % Poliéster	
Forro	60837-013	100% Rayón	
Pedrería	83738-002	50% seda 50% Acetato	
Botón	0837321	Nylon efecto cristal	

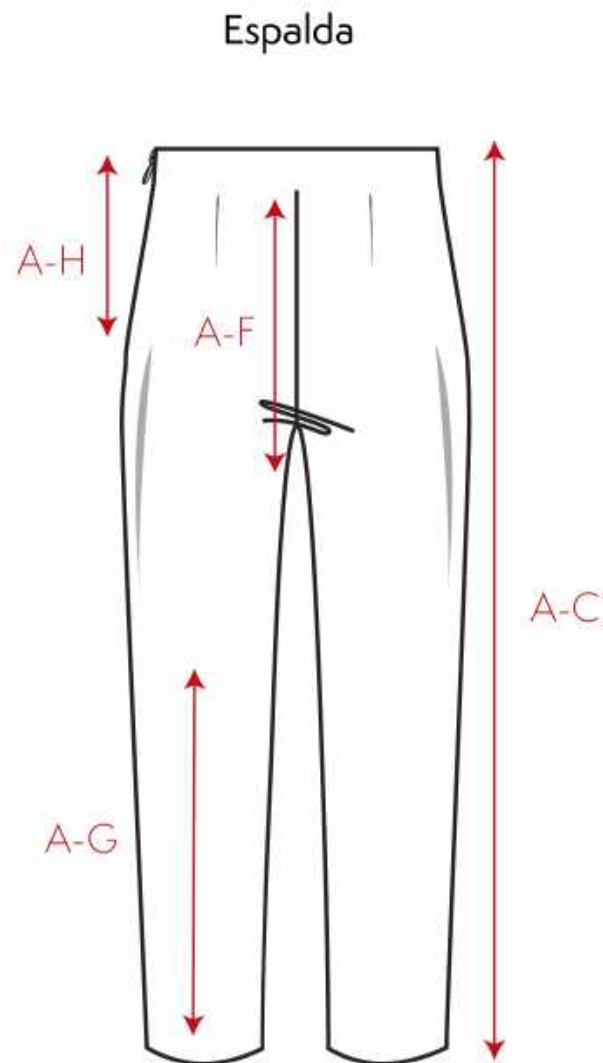
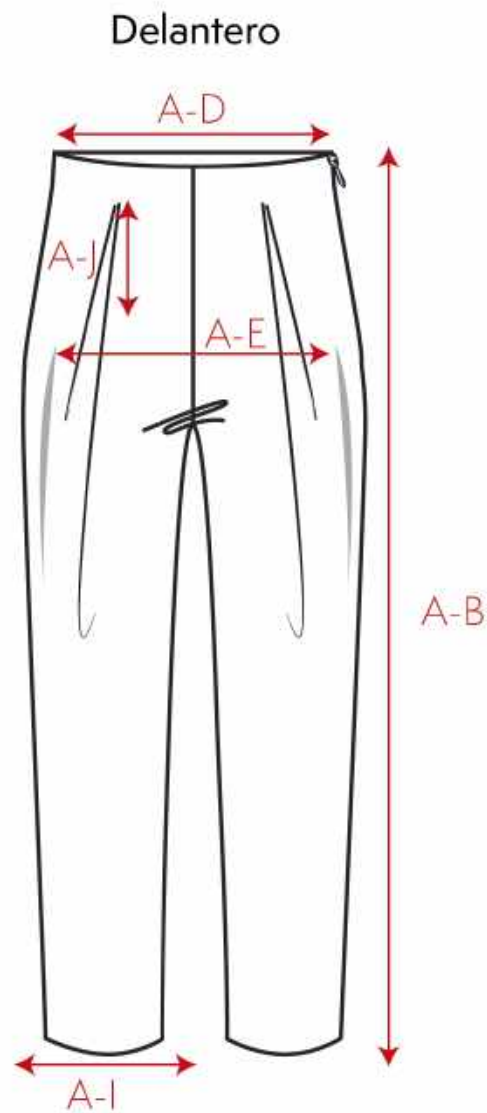
### Carta de Tejido :



### Pantone :



Hoja 1	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Pantalón look 1, Francisca	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44	Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo	
Talla de la muestra: 34				

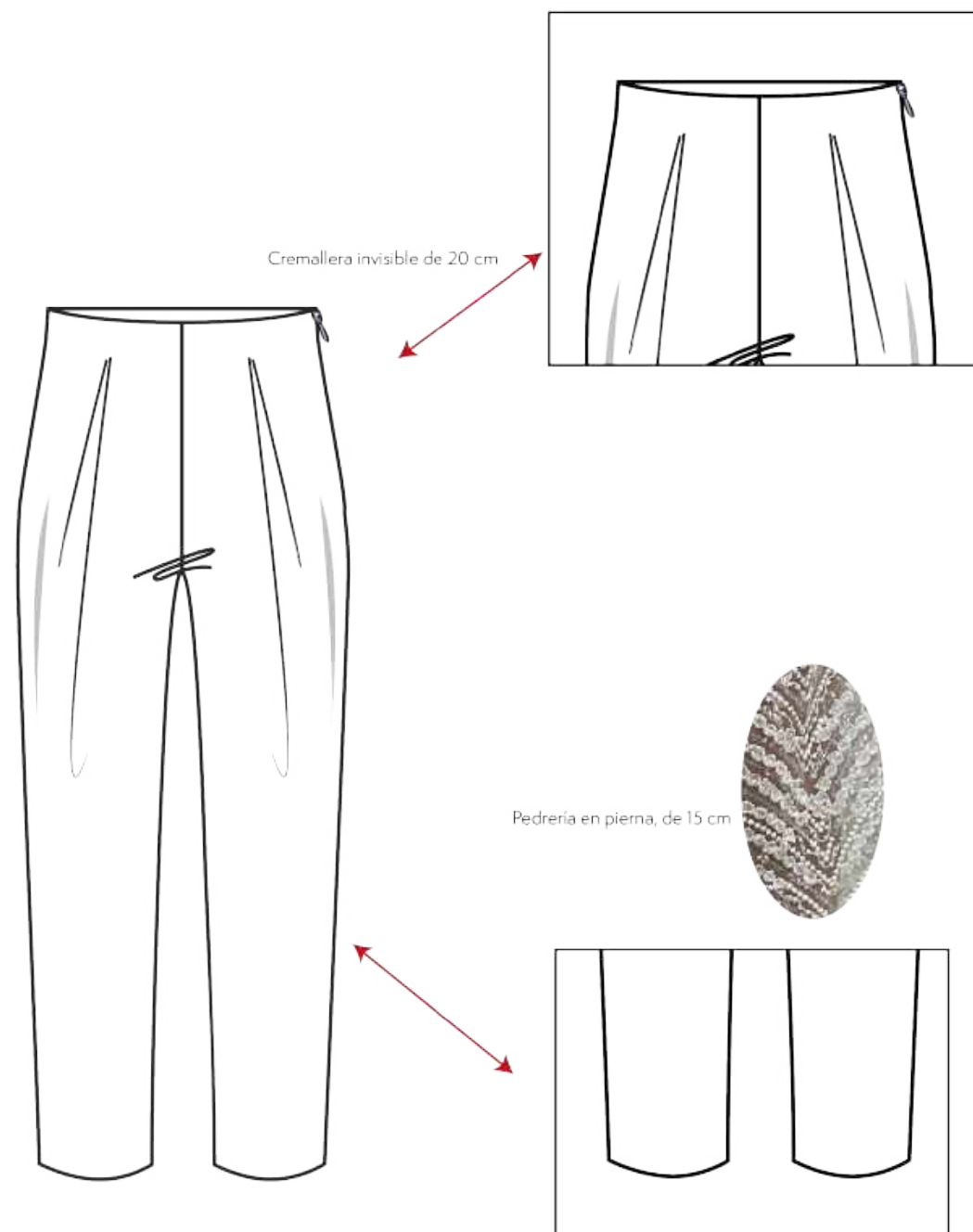


A-I

Codigo	Medidas abrigo
A-B	Largo Delantero 85cm
A-C	Largo Trasero 85cm
A-D	Contorno cintura 64cm
A-E	Contorno caderas 90cm
A-F	Largo entrepierna 55cm
A-G	Largo rodilla 35cm
A-H	Largo cremallera 20cm
A-I	Contorno tobillo 28cm
A-J	Pinzas 7 cm

Hoja 2	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Pantalón look 1, Francisca	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44	Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO			Prototipo
Talla de la muestra:34				

## Detalles



### DETALLES DEL PRODUCTO

Pantalón pitillo con pedrería en bajos, cremallera invisible lateral.

### DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA

Pantalón estrecho de mujer con detalle de pedrería en los bajos, montada encima del tejido principal y en forma de pico. El pantalón dispone de una cremallera a modo de apertura lateral. Este pantalón no lleva forro.

### TIPOS COSTURAS


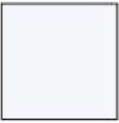

Costura Francesa a máquina  
Delantero y trasero con pinzas  
Planchar con costuras abiertas  
Cremallera invisible

### CUIDADOS DE LA PRENDA



Hoja 3	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Pantalón look 1, Francisca	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44		Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo
Talla de la muestra:34				

### Materiales y fornituras:

Artículo	Ref.	Composición	Color
Mikado	74985-010	80% seda 20 % Poliéster	
Pedrería	83738-002	50% seda 50% Acetato	
Cremallera	0750164	CFC	

### Carta de Tejido :

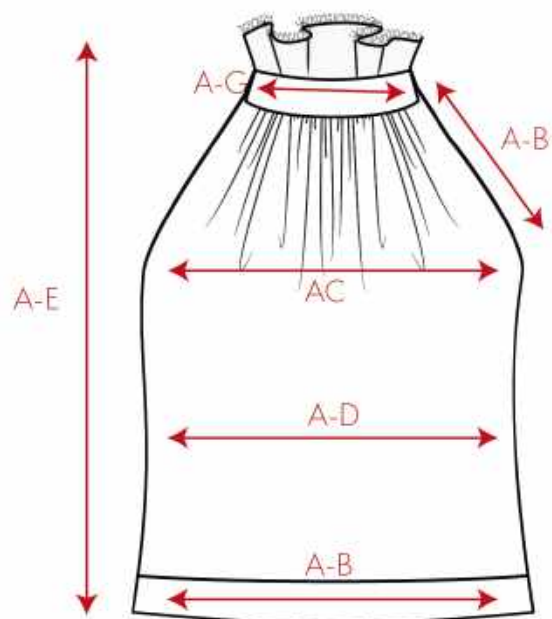


### Pantone :

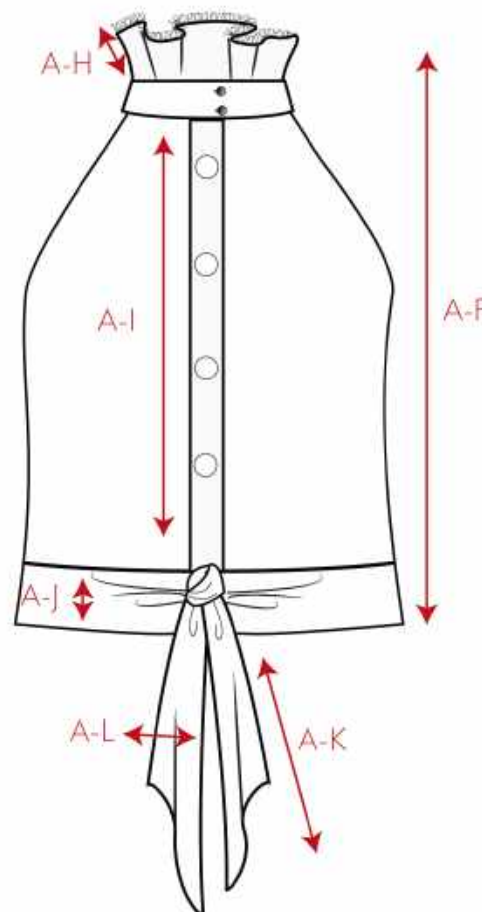
11-0700 TCX

Hoja 1	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Top, look 2 María	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44	Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo	
Talla de la muestra: 34				

Delantero



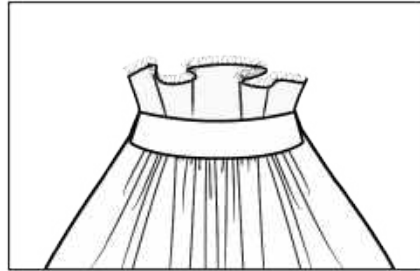
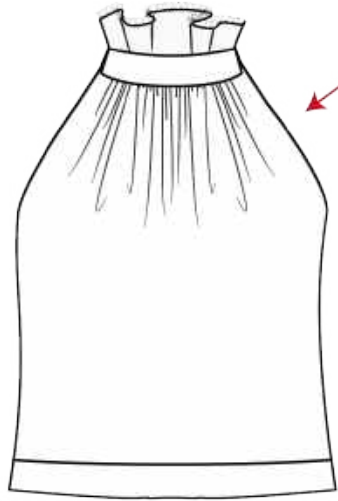
Espalda



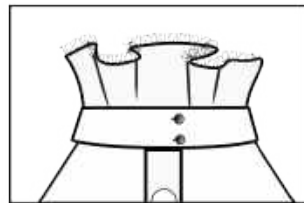
Codigo	Medidas abrigo
A-B	Largo a sisa 22cm
A-C	Contorno busto 80cm
A-D	Contorno cintura 64cm
A-E	Largo total 40cm
A-F	Largo total espalda 45cm
A-G	Ancho cuello 34cm
A-H	Largo volante 5cm
A-I	Largo botonadura 35cm
A-J	Ancho cinturilla 5cm
A-K	Largo lazo 48cm
A-L	Ancho Lazo 15cm

Hoja 2	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Top, look 2 María	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44	Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo	
Talla de la muestra:34				

## Detalles



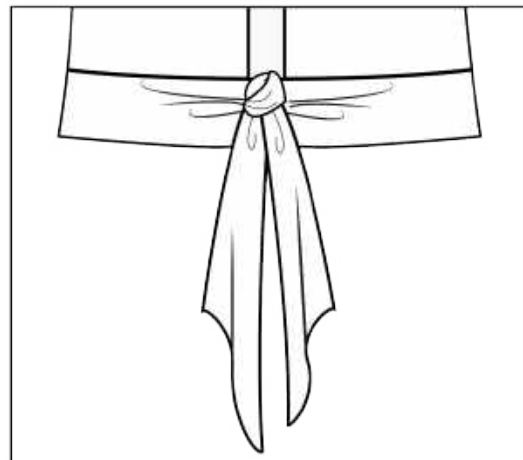
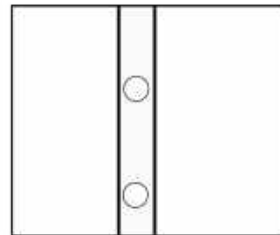
Cuello con volante de crepe cubierto de gasa.



Cuello cerrado mediante botonadura efecto cristal



Botonadura efecto cristal



Body cerrado mediante lazada.

### DETALLES DEL PRODUCTO

Top en base de crepe con gasa superpuesta. La espalda se abre completamente, cerrada mediante botonadura y lazada.

### DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA

Top de mujer con escote halter. Cuerpo y cuello rizado montado en crepe. El cuerpo se compone por un tejido adicional, una gasa, montada encima del crepe. Cuello y cintura montado en crepe azul, la cintura se cierra mediante un lazo con el sobrante de tejido. El top tiene una abertura total en espalda y se cierra mediante una lazada inferior, cuatro botones en espalda y dos botones en cuello.

### TIPOS COSTURAS


Costura Francesa a máquina  
Delantero con pinzas en pecho  
Gasa superpuesta  
Botonadura cosida a mano

### CUIDADOS DE LA PRENDA



Hoja 3	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Top, look 2 María	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44		Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo
Talla de la muestra:34				

### Materiales y fornituras:

Artículo	Ref.	Composición	Color
Gasa	82554-008	100% seda	
Crepe	80919-123	85% seda 15 % Poliéster	
Crepe	80919-124	85% seda 15 % Poliéster	
Botón	0837321	Nylon efecto cristal	

### Carta de Tejido :

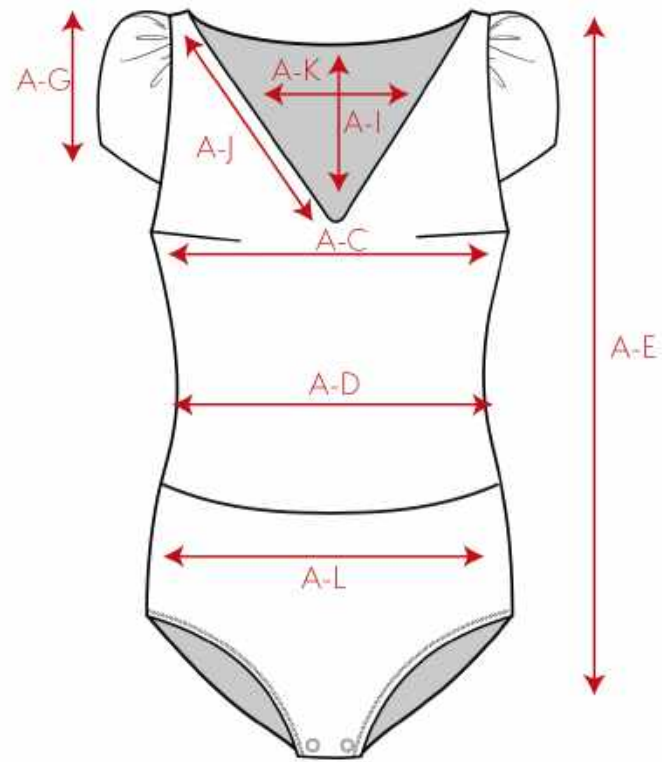


### Pantone :

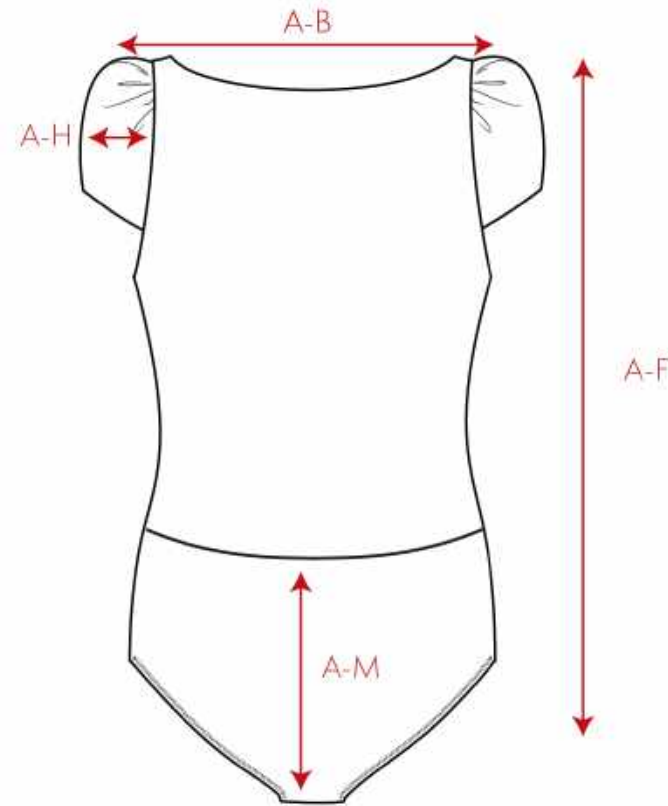


Hoja 1	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Body, look 3 Antonia	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44	Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo	
Talla de la muestra: 34				

Delantero



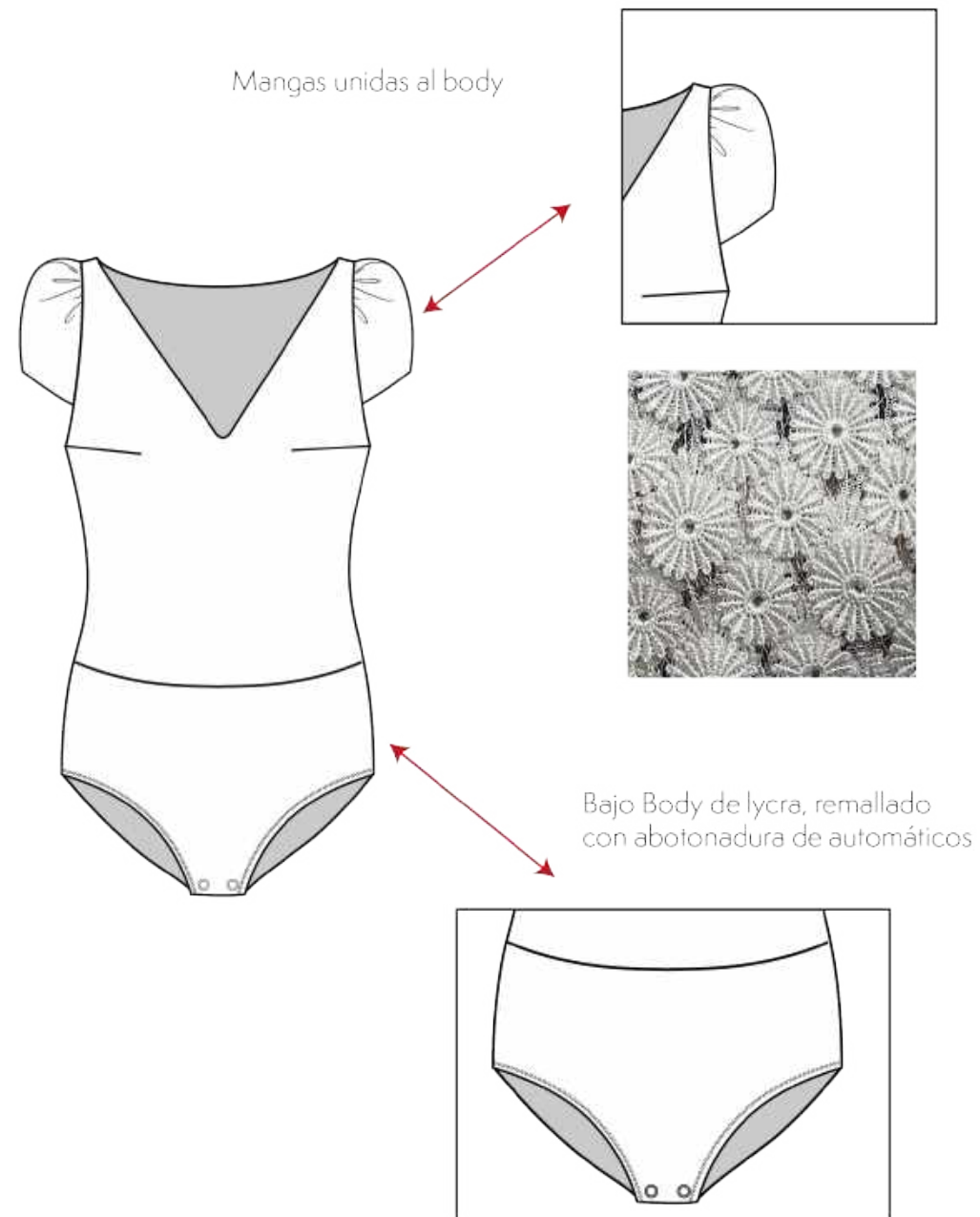
Espalda



Codigo	Medidas abrigo
A-B	Ancho hombros 38cm
A-C	Contorno busto 80cm
A-D	Contorno cintura 64cm
A-E	Largo total 60cm
A-F	Largo total espalda 45cm
A-G	Largo manga 12cm
A-H	Ancho manga 28cm
A-I	Profundidad escote 16cm
A-J	Escote 24cm
A-K	Ancho escote 12cm
A-L	Ancho Bajo Body 20cm
A-M	Bajo Largo Body 23cm

Hoja 2	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Body, look 3 Antonia	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44	Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO			Prototipo
Talla de la muestra:34				

## Detalles



### DETALLES DEL PRODUCTO

Body de encaje con escote pico. Cierre mediante cremallera invisible lateral y botonadura inferior.

### DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA

Body de mujer compuesto de encaje. Mangas montadas posteriormente y unidas al body en el mismo tejido. Braga inferior unida al body en tejido de lycra con cierre mediante automáticos. La parte del torso se cierra mediante una cremallera lateral que va desde la parte inferior de la axila hasta la cintura.

### TIPOS COSTURAS





Costura Francesa a máquina  
 Delantero con pinzas en pecho  
 Bajo cosido en lycra con remallado a 1 cm  
 Cremallera invisible lateral  
 Automáticos cosidos a mano

### CUIDADOS DE LA PRENDA



Hoja 3	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Body, look 3 Antonia	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44		Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo
Talla de la muestra:34				

### Materiales y fornituras:

Artículo	Ref.	Composición	Color
Encaje	2350698	50% seda 50% Acetato	
Forro	2358246	71 % poliéster 29% spandex	
Cremallera	0750164	CFC	
Automático	1153129	Metal	

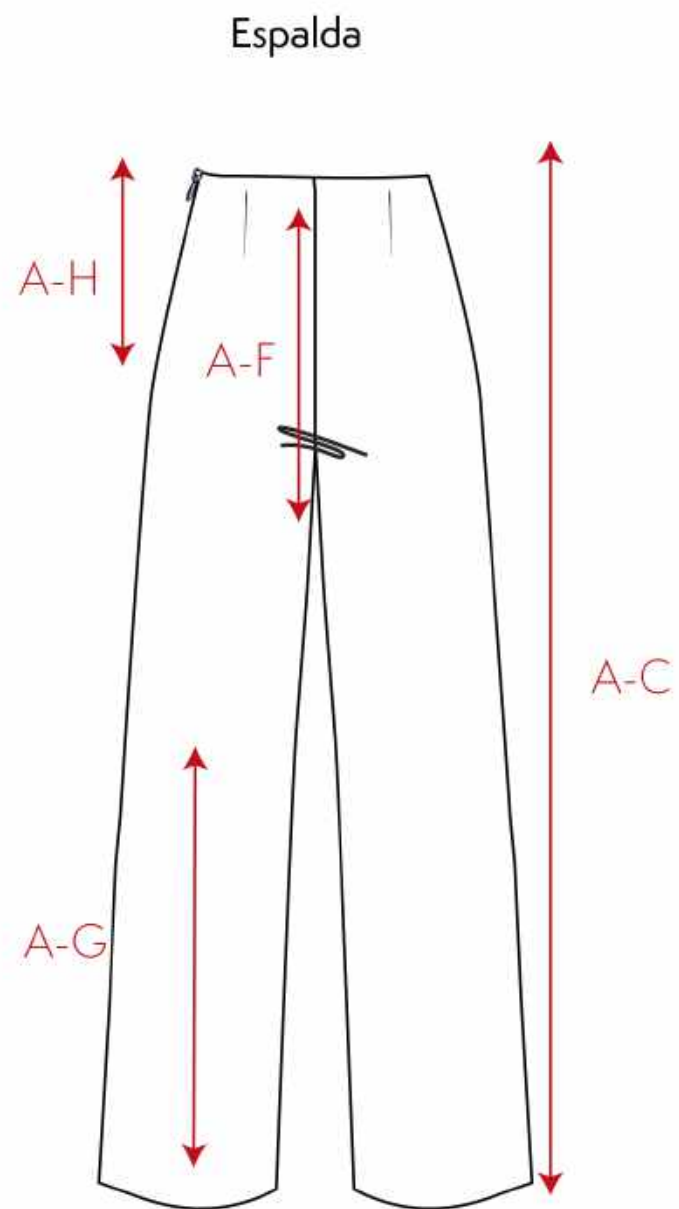
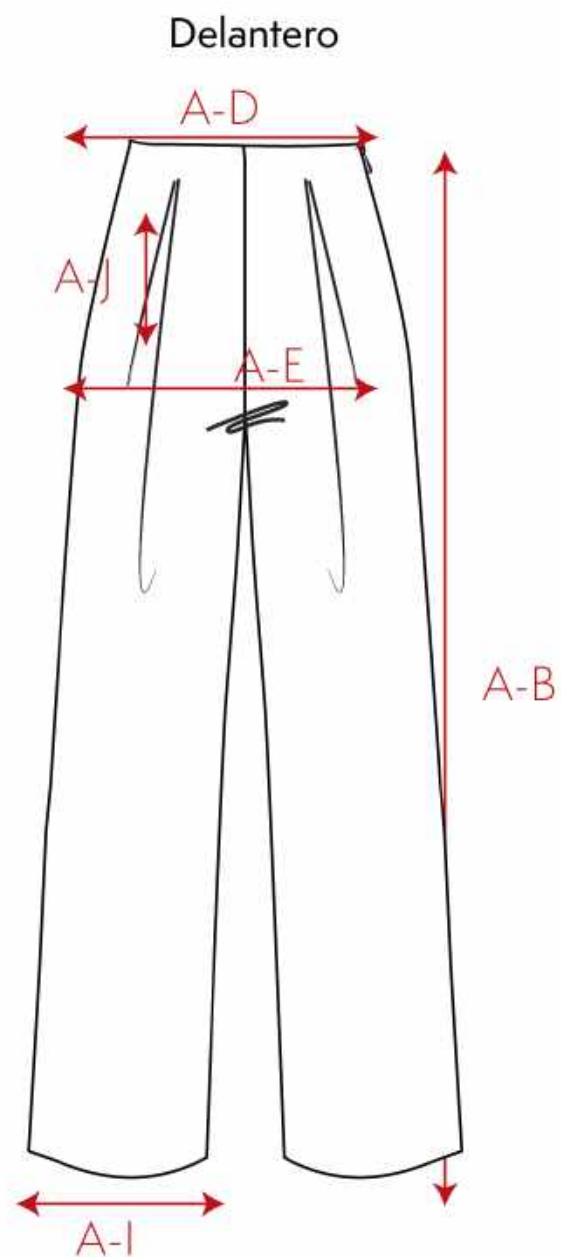
### Carta de Tejido :



### Pantone :

11-0700 TCX

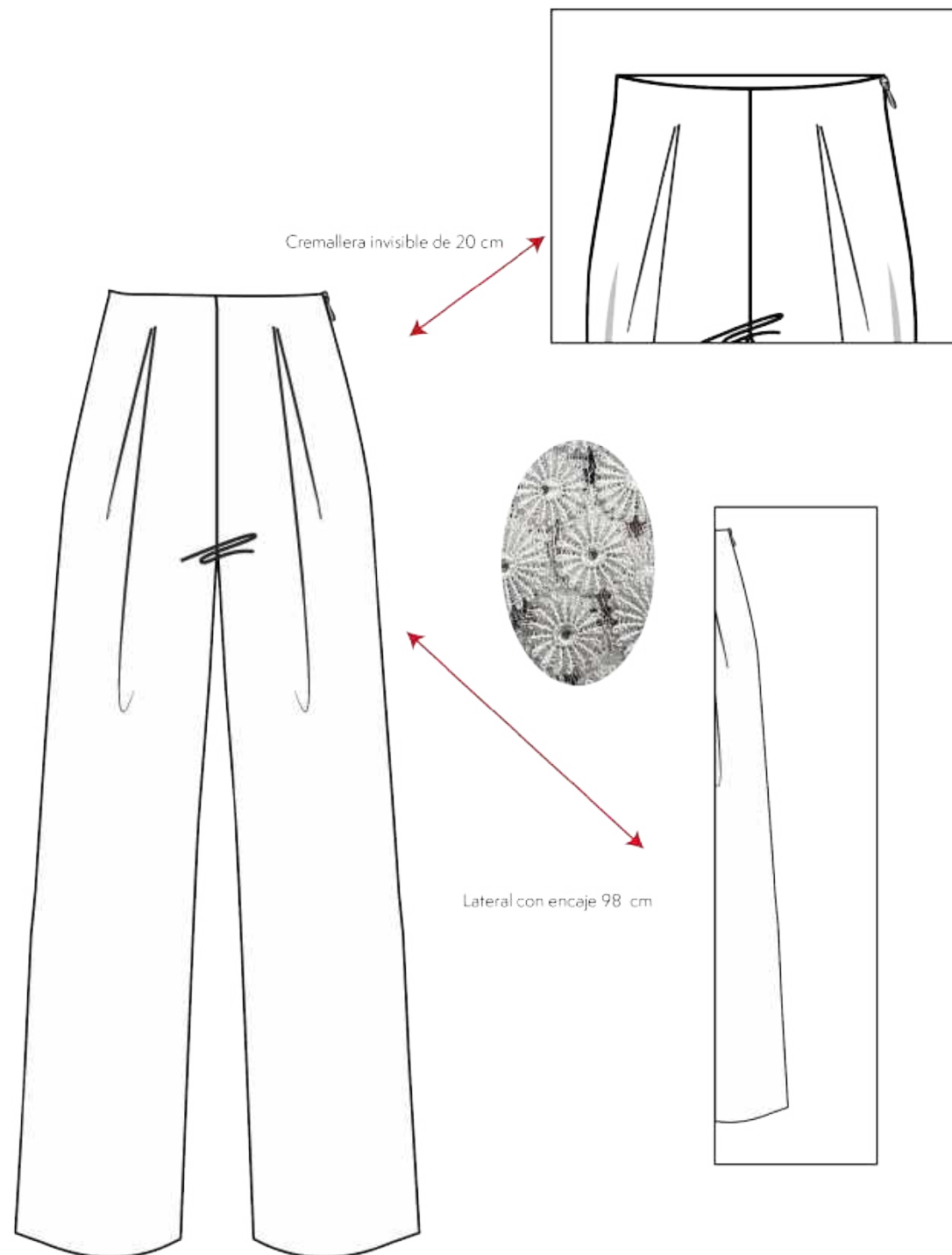
Hoja 1	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Pantalón look 3 Antonia	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44		Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo
Talla de la muestra: 34				



Codigo	Medidas abrigo
A-B	Largo Delantero 98cm
A-C	Largo Trasero 98cm
A-D	Contorno cintura 64cm
A-E	Contorno caderas 90cm
A-F	Largo entrepierna 60cm
A-G	Largo rodilla 48cm
A-H	Largo cremallera 20cm
A-I	Contorno campana 70cm
A-J	Pinzas 7 cm

Hoja 2	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Pantalón look 3 Antonia	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44		Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo
Talla de la muestra:34				

## Detalles



### DETALLES DEL PRODUCTO

Pantalón con acabado en campana y ribeteado lateral con encaje, cosido a mano. Cremallera invisible lateral.

### DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA

Pantalón campana de mujer con lateral en tejido de encaje. Pantalón con cintura entallada que ensancha a partir de la rodilla y se cierra mediante una cremallera lateral. La tela de encaje lateral se une al pantalón a mano. Este pantalón si lleva forro.

### TIPOS COSTURAS

Costura Francesa a máquina  
Delantero y trasero con pinzas  
Planchar con costuras abiertas  
Cremallera invisible  
Encaje a mano

### CUIDADOS DE LA PRENDA



Hoja 3	<b>CARMEN TABASCO</b>	Mod. Ref.: Pantalón look 3 Antonia	Temporada: Primavera/Verano	Status: Prototipo
Tallas:34-36-38-40-42-44		Diseñador: CARMEN TABASCO HIDALGO		Prototipo
Talla de la muestra:34				

### Materiales y fornituras:

Artículo	Ref.	Composición	Color
Mikado	74985-010	80% seda 20 % Poliéster	
Encaje	2350698	50% seda 50% Acetato	
Cremallera	0750164	CFC	

### Carta de Tejido :



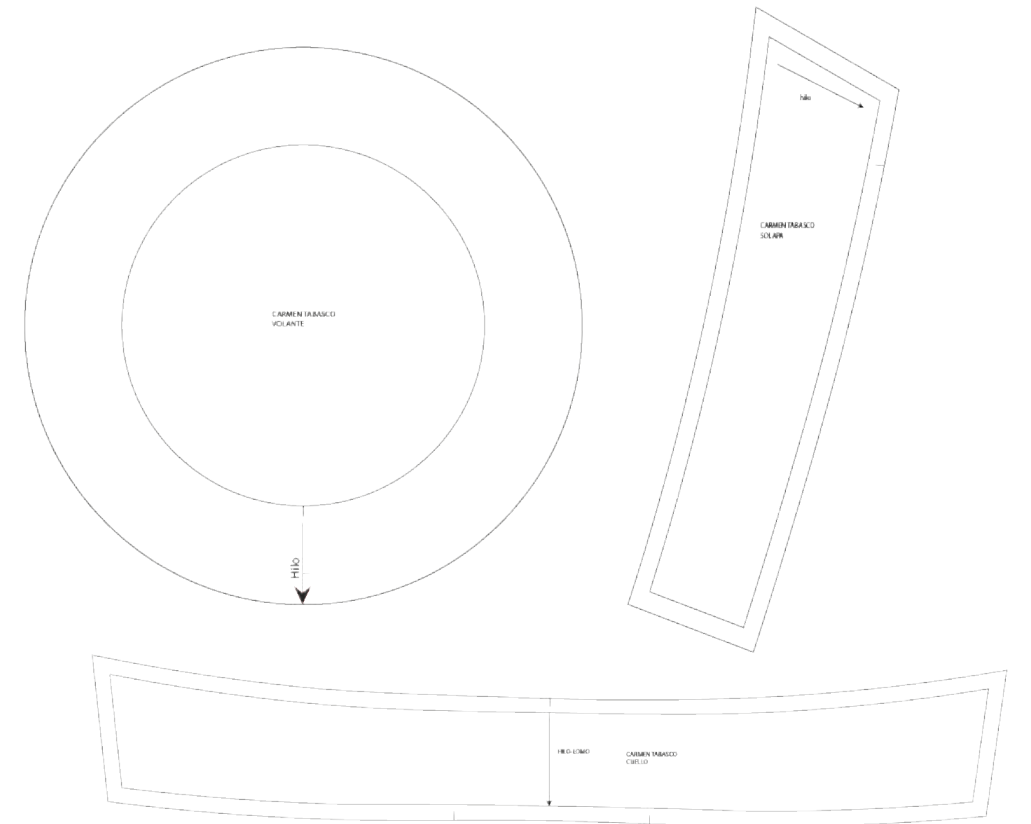
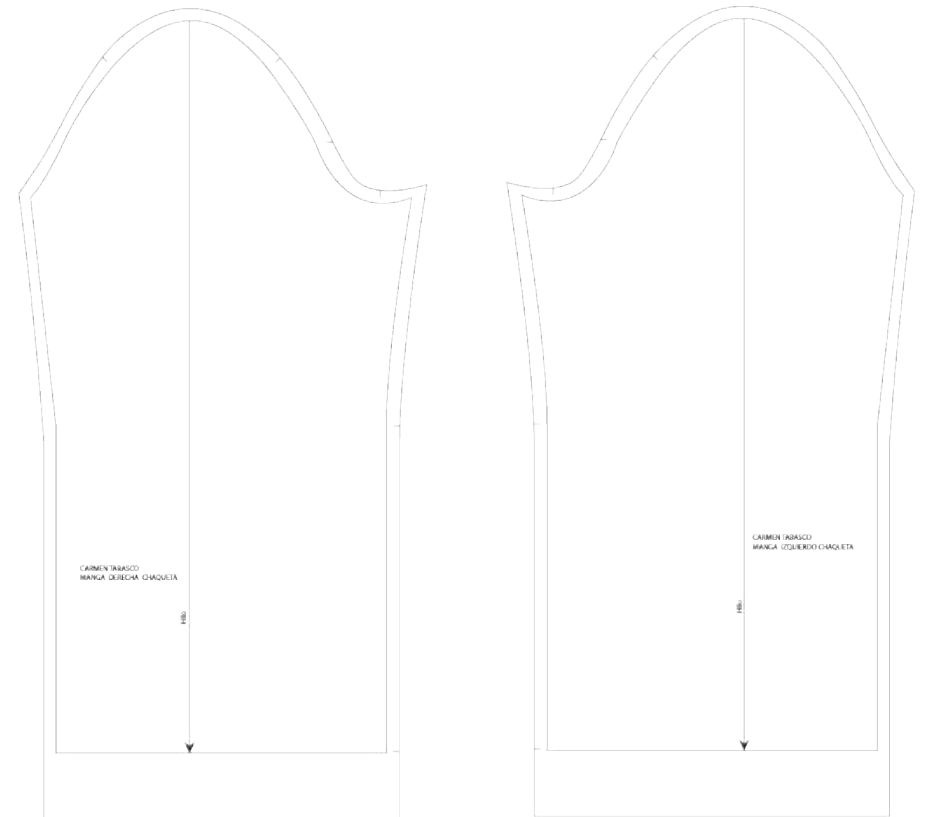
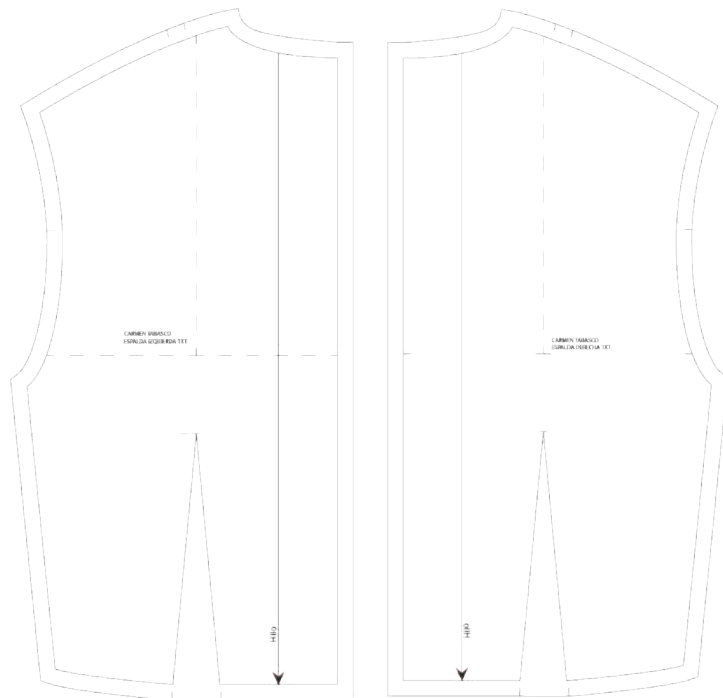
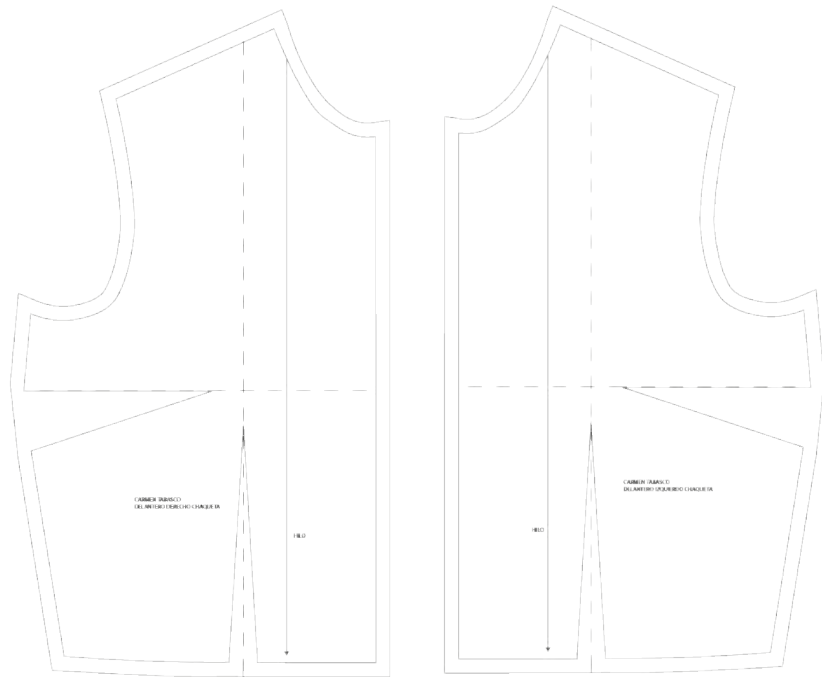
### Pantone :

11-0700 TCX

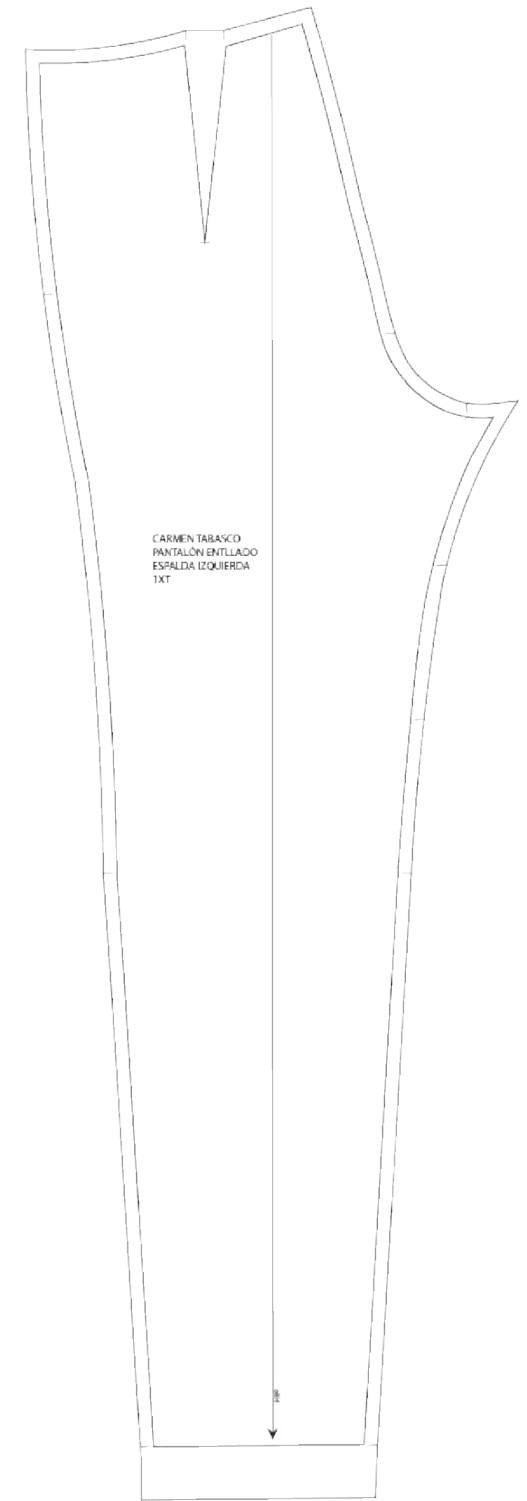
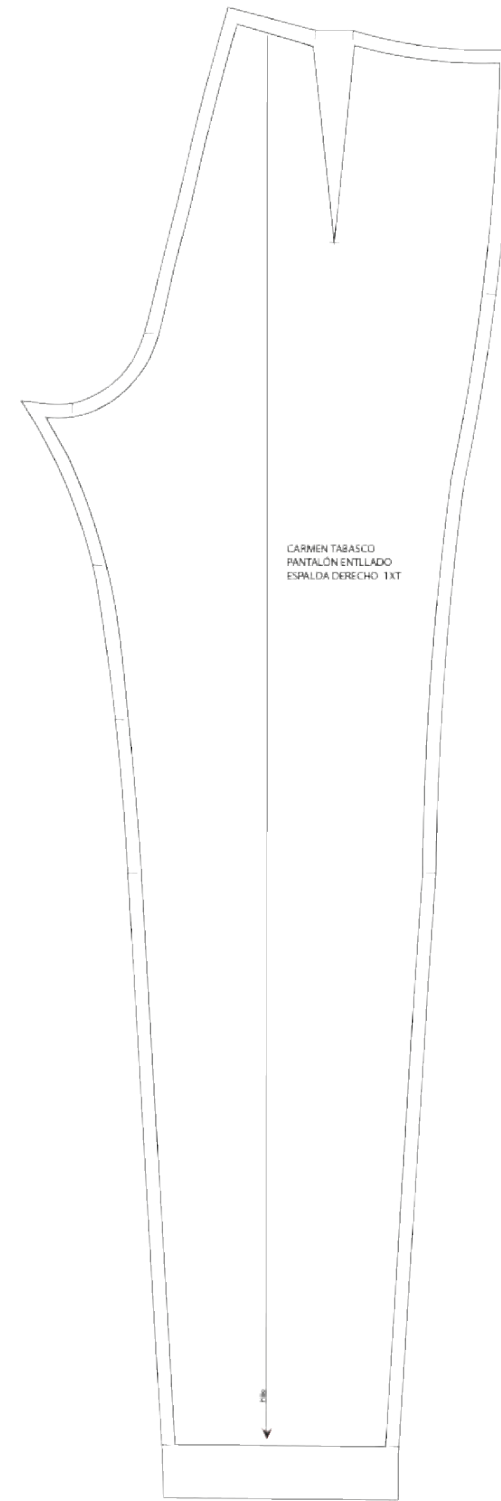
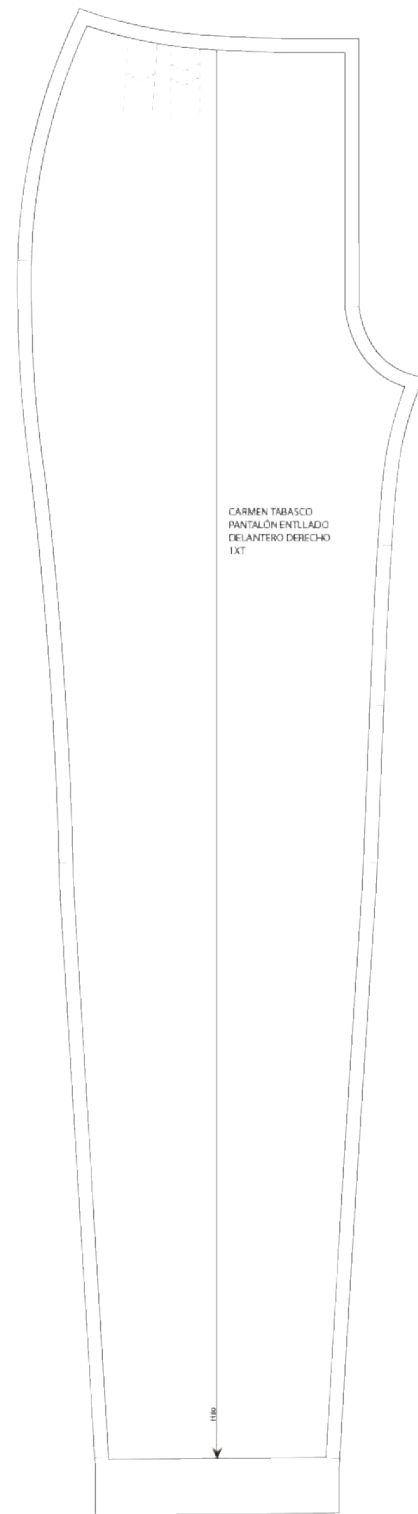
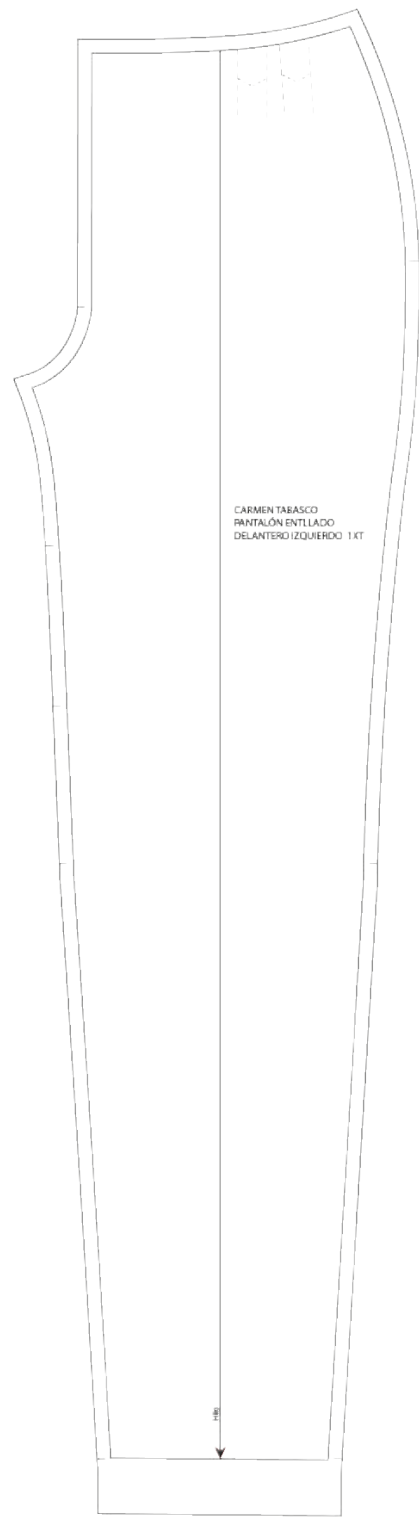
### 3.4.5 PATRONES

En este apartado se muestran los patrones base que se han empleado para poder desarrollar las prendas.

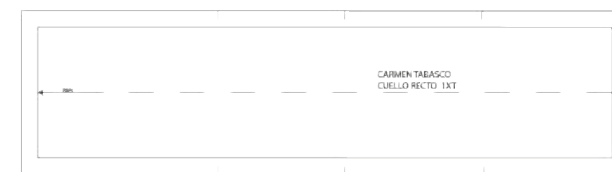
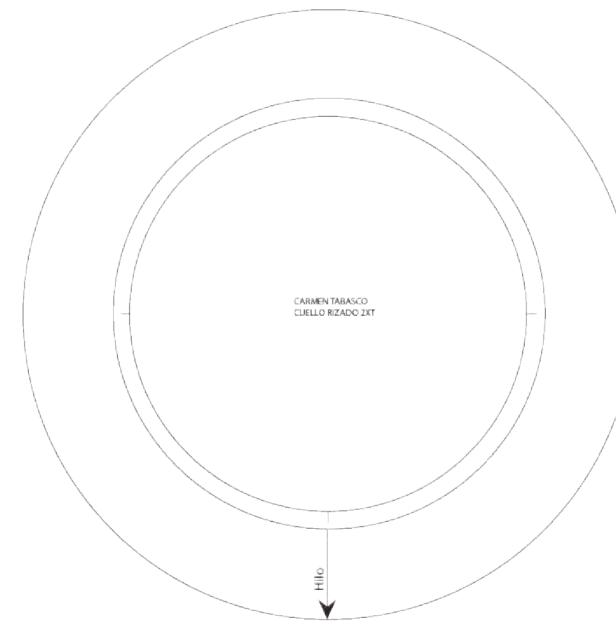
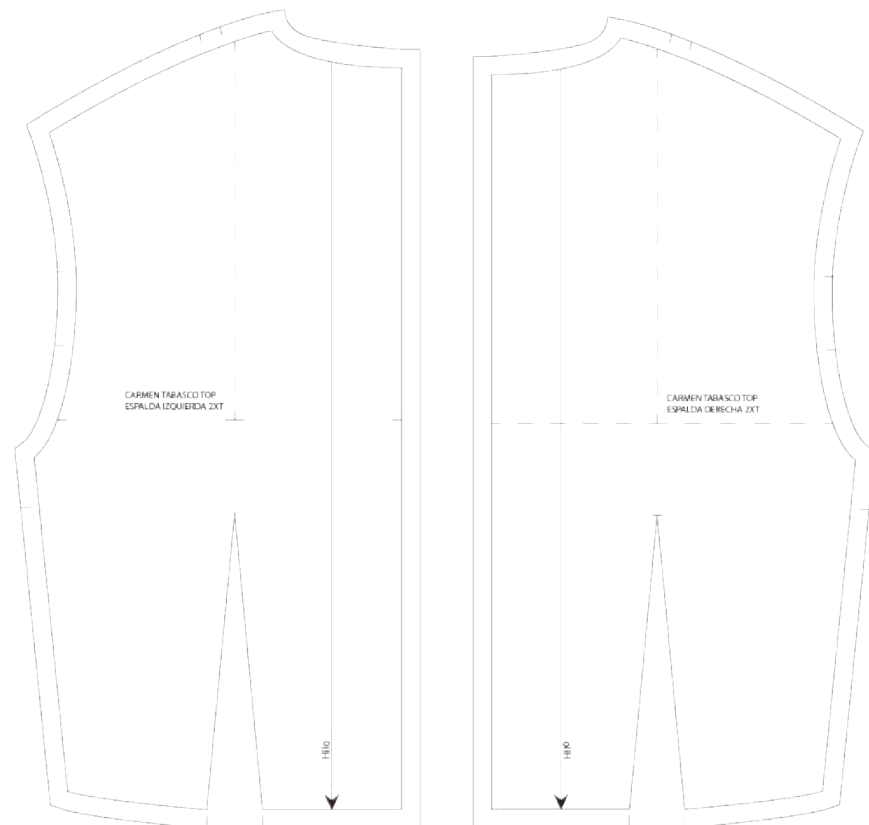
#### CHAQUETA



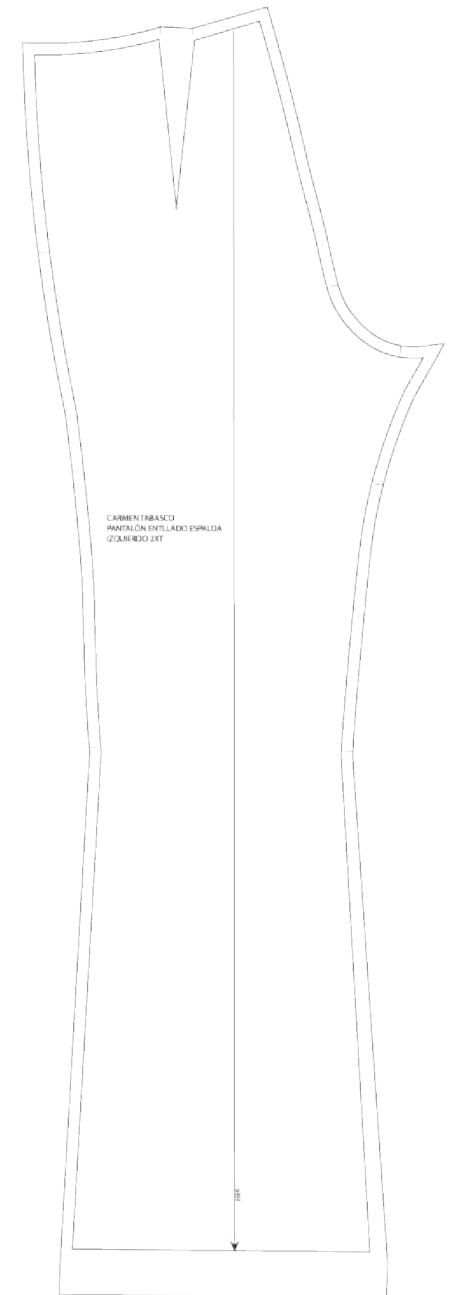
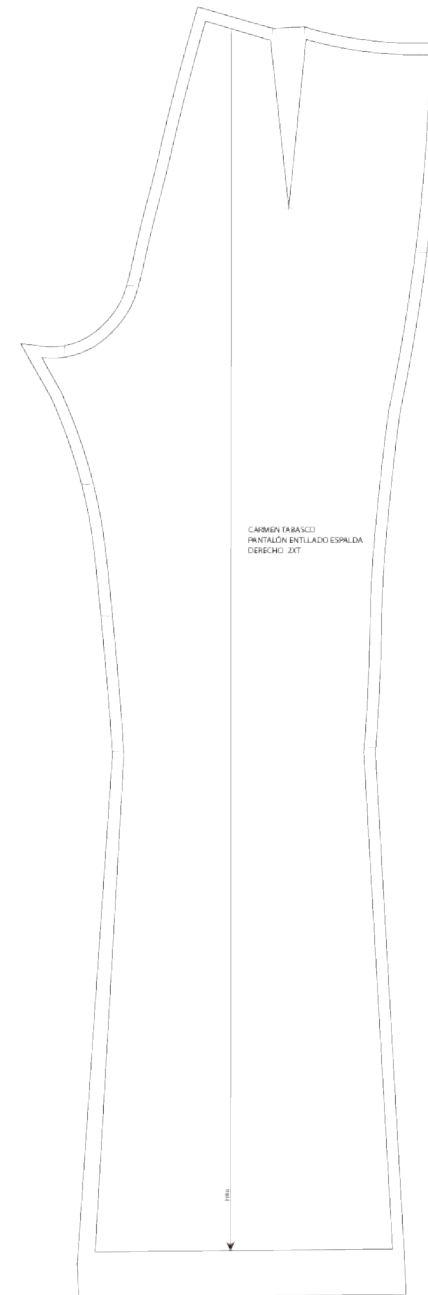
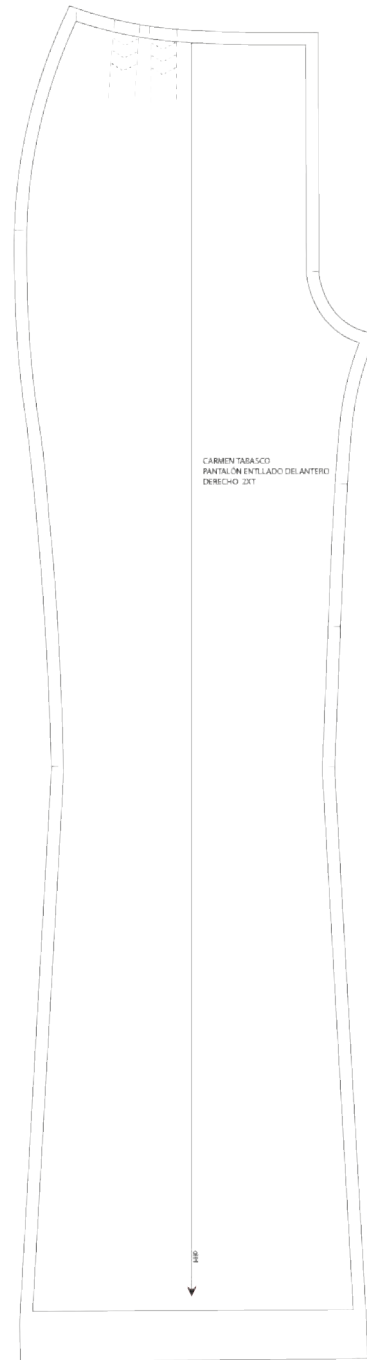
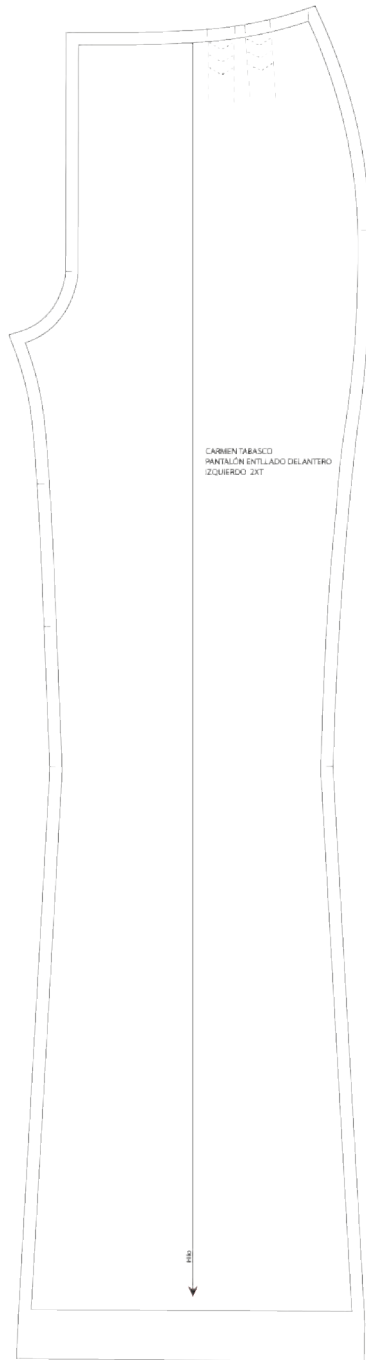
# PANTALÓN CEÑIDO



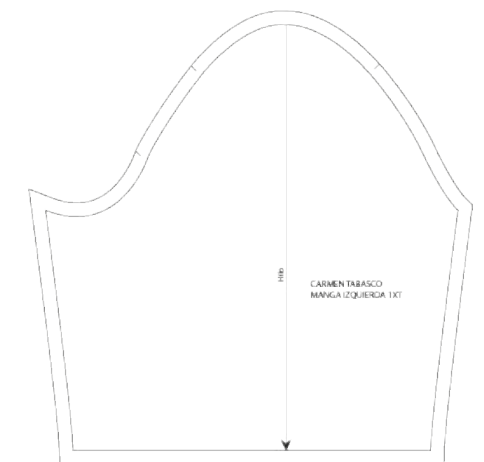
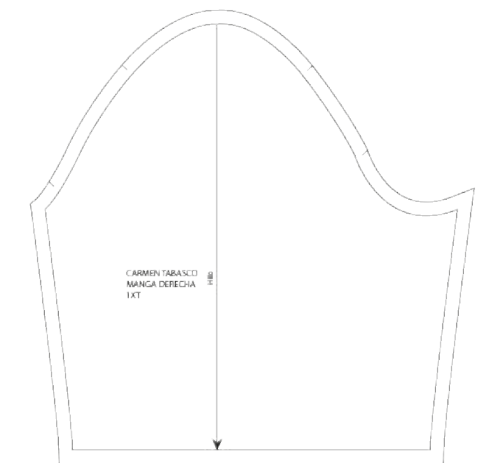
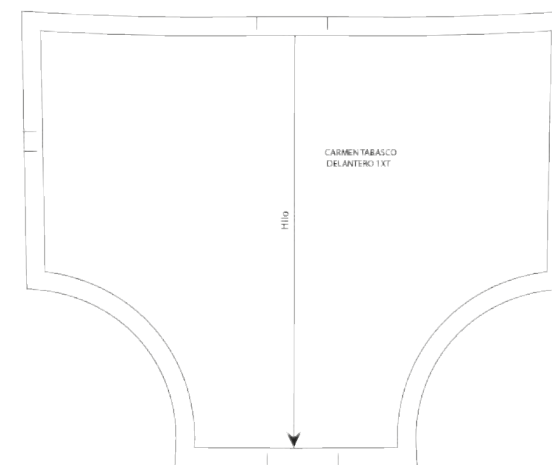
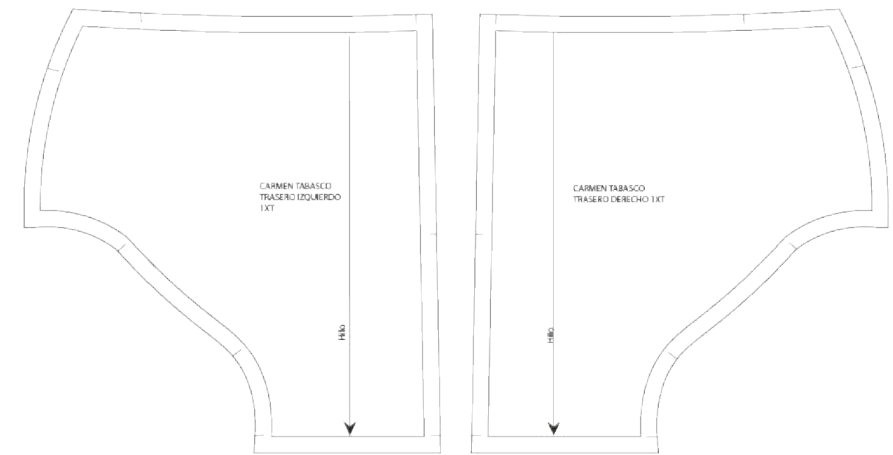
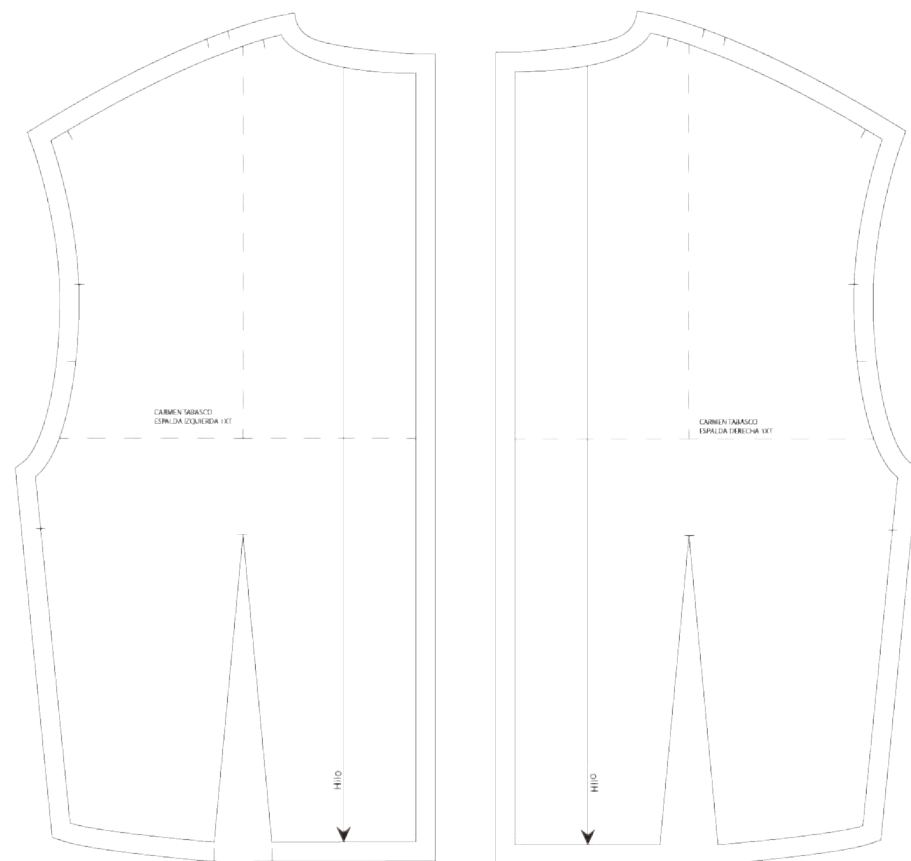
# TOP



# PANTALÓN CAMPANA



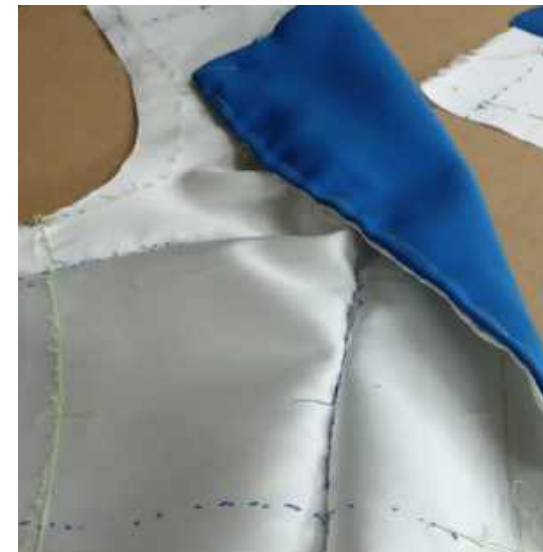
# BODY



### 3.4.6 PRODUCCIÓN

Todas las prendas han sido realizadas por Mar y Emilia, en su taller Mar Costura. Las prendas han sido realizadas con confección a medida. Se ha trabajado sobre unos patrones base y mediante pruebas de vestuario, se han ido ajustando al talle del cuerpo.

Para visualizar el proyecto de la colección, se han realizado una serie de fotografías sobre el proceso y un *lookbook* sobre las prendas, realizadas en la catedral de la Seu, en Palma de Mallorca.



## 3.4.7 LOOKBOOK





### 3.5 WEB E INSTAGRAM

Este apartado atiende a la creación de la página web e instagram.

El diseño de página web se presenta como herramienta de comunicación para la marca y para dar a conocer las diferentes colecciones. Se vuelve fundamental el diseño de una página web, ya que la marca ofrece los productos a través de ella, siendo un e-commerce. Como se ha mencionado en el apartado de tipos de moda (pág. 26-27), a través de la página web se realizarán los pedidos *made to order*, cuando el cliente acceda al producto comenzará la producción de la prenda. Si el cliente desea un diseño personalizado, tanto en el apartado de contacto y pie de página, se establece un número de contacto y *e-mail* para poder concertar una cita, el traje de novia se realizaría a medida de la clienta.

La página web se construye a través de la tipografía secundaria, la Didot que continúa las líneas de la identidad de marca. La imagen 1, corresponde a la Landing page, es la página principal al acceder a la web. La distribución de los elementos se componen por el botón home que permite volver a la página principal, un apartado de novias, en donde se detalla cada modelo, colección que muestra los *looks*. Sobre mí narra los aspectos que impulsaron a la creación de la marca, su misión, visión y valores y las inspiraciones que llevan al desarrollo de cada colección. El logo de la firma se establece en el centro, a modo de reconocimiento.

Para identificar la marca como sólida y coherente, toda la página web se compone por los colores corporativos establecidos anteriormente.

La landing page además se compone por un *carousel*, mostrándose la imagen 1 y 2, en la cual se muestran unas secuencias de imágenes que anuncian las colecciones y eventos de la marca.

Por último, se han establecido los comentarios positivos de las diferentes clientas y amigas, ya que las opiniones de los demás a la hora de la toma de decisión de compra es de gran importancia. Siguiendo con el *scroll*, se vincularán las diferentes revistas en las que la marca aparezca.

Figura 1. Landig page principal

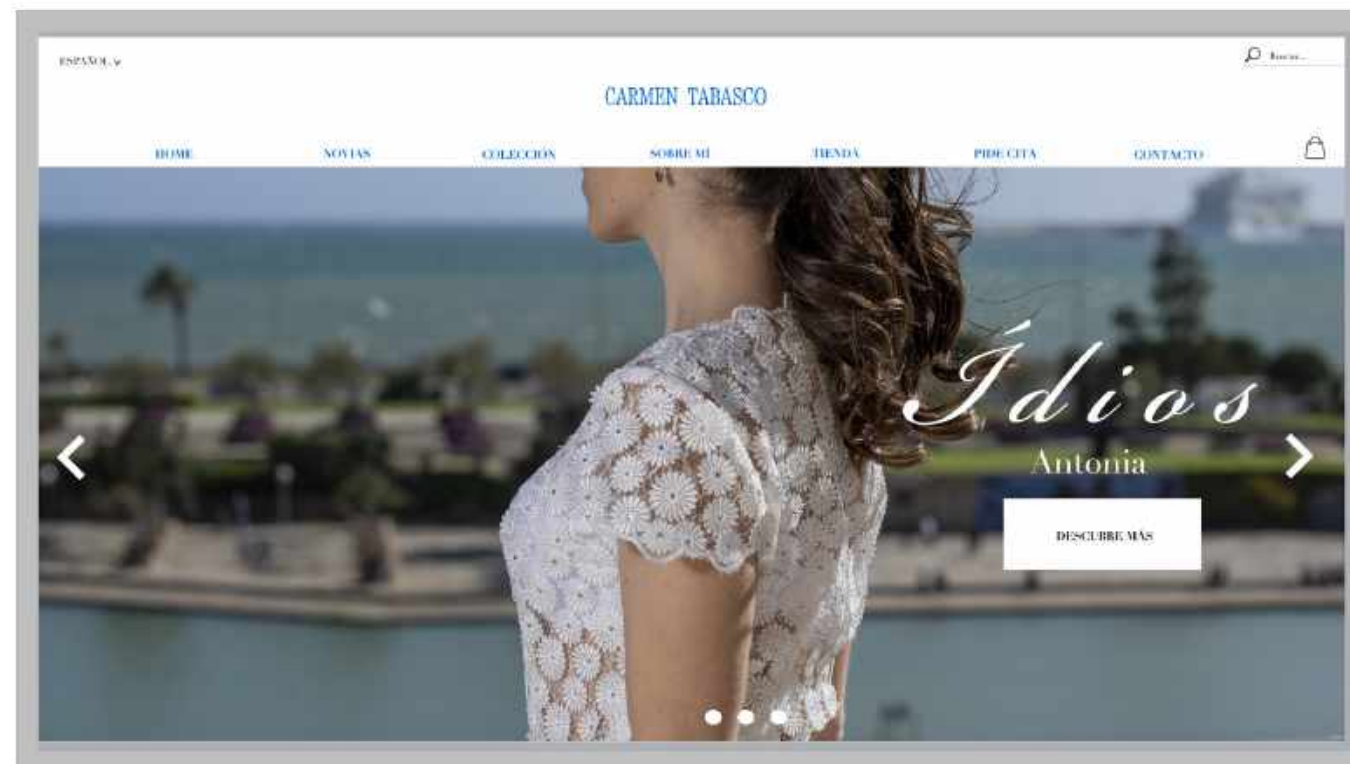
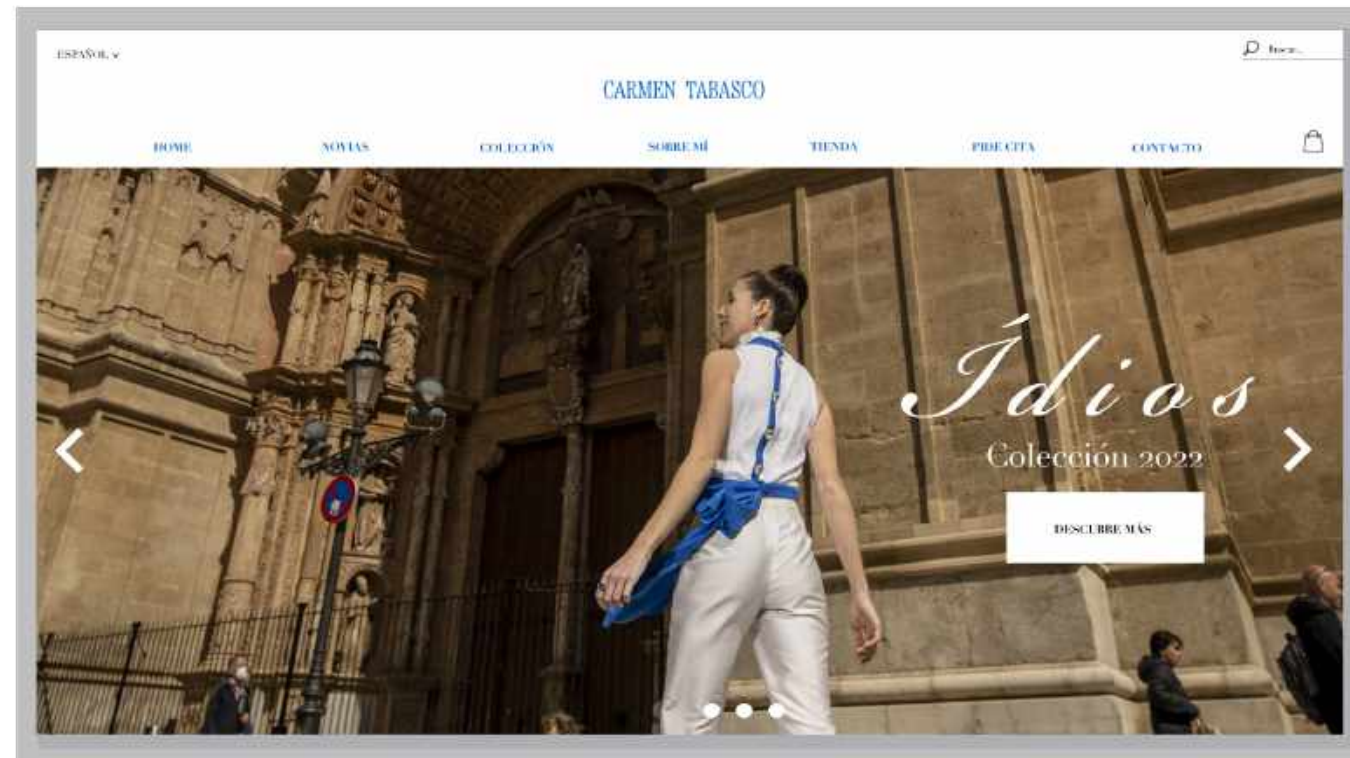


Figura 2. Landig page principal, carousel

Figura 3. Scroll a través de la web



Figura 4. Scroll a través de la web, muestra de las prendas confeccionadas a medida

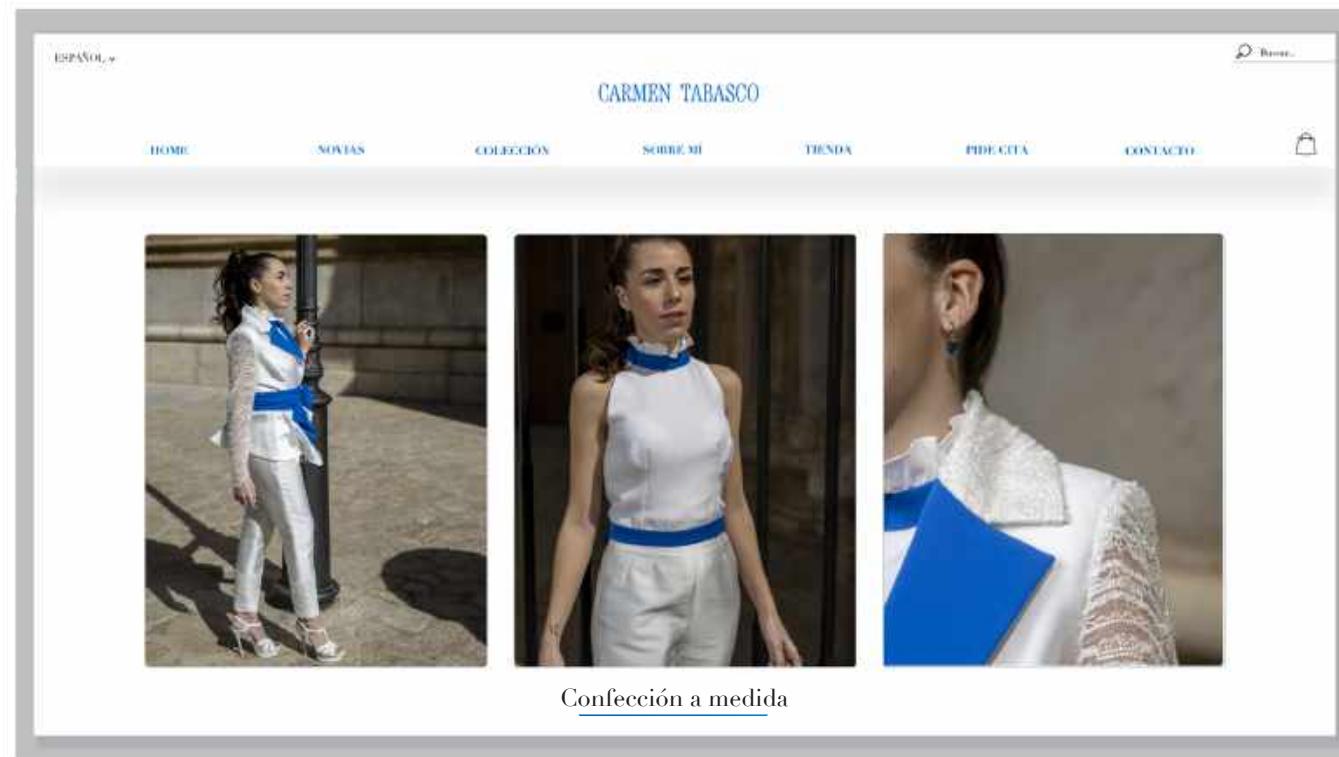
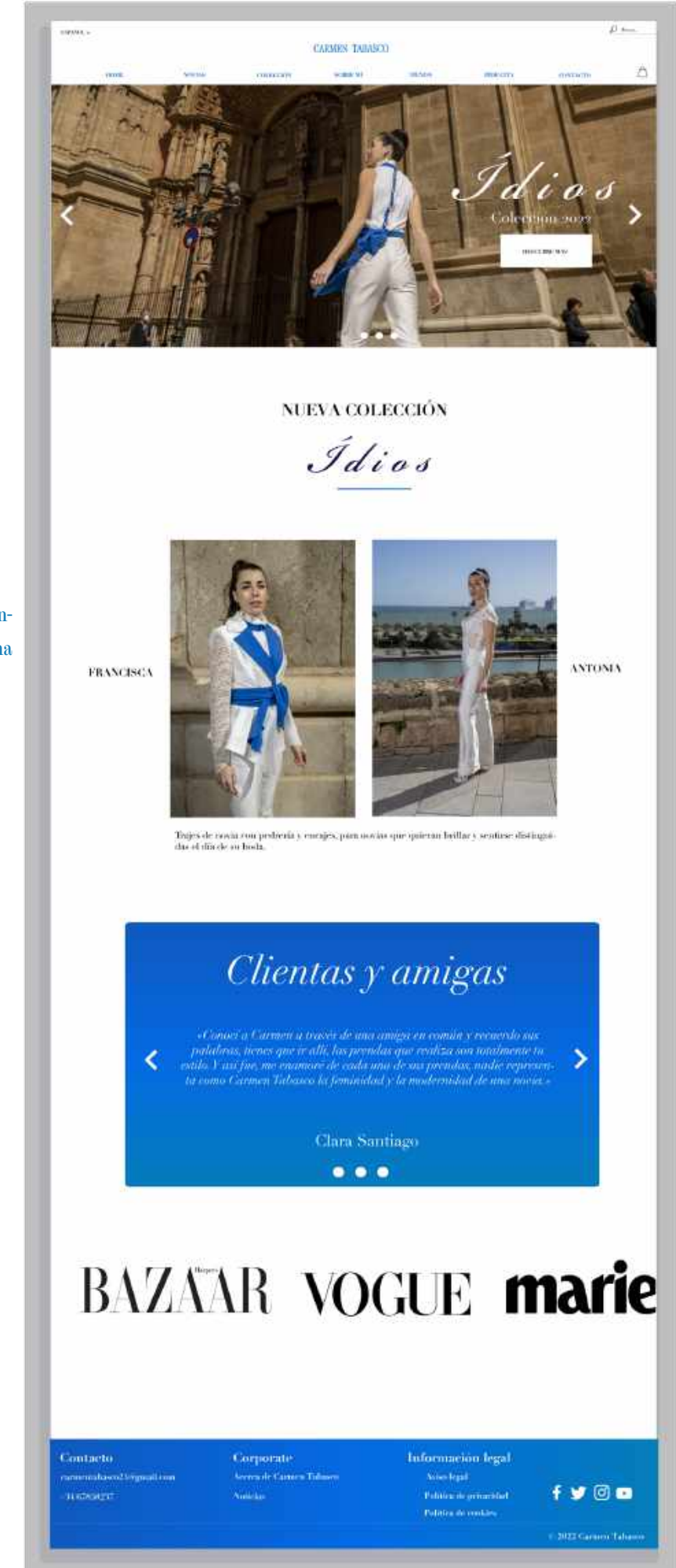


Figura 4. Vista de diferentes apartados de la página web.



## INSTAGRAM

Instagram es una red social que funciona como medio de comunicación. Desde que surgió esta red social en 2010, la forma de comunicación y publicidad ha cambiado radicalmente, la gran mayoría de marcas se comunican a través de esta red social.

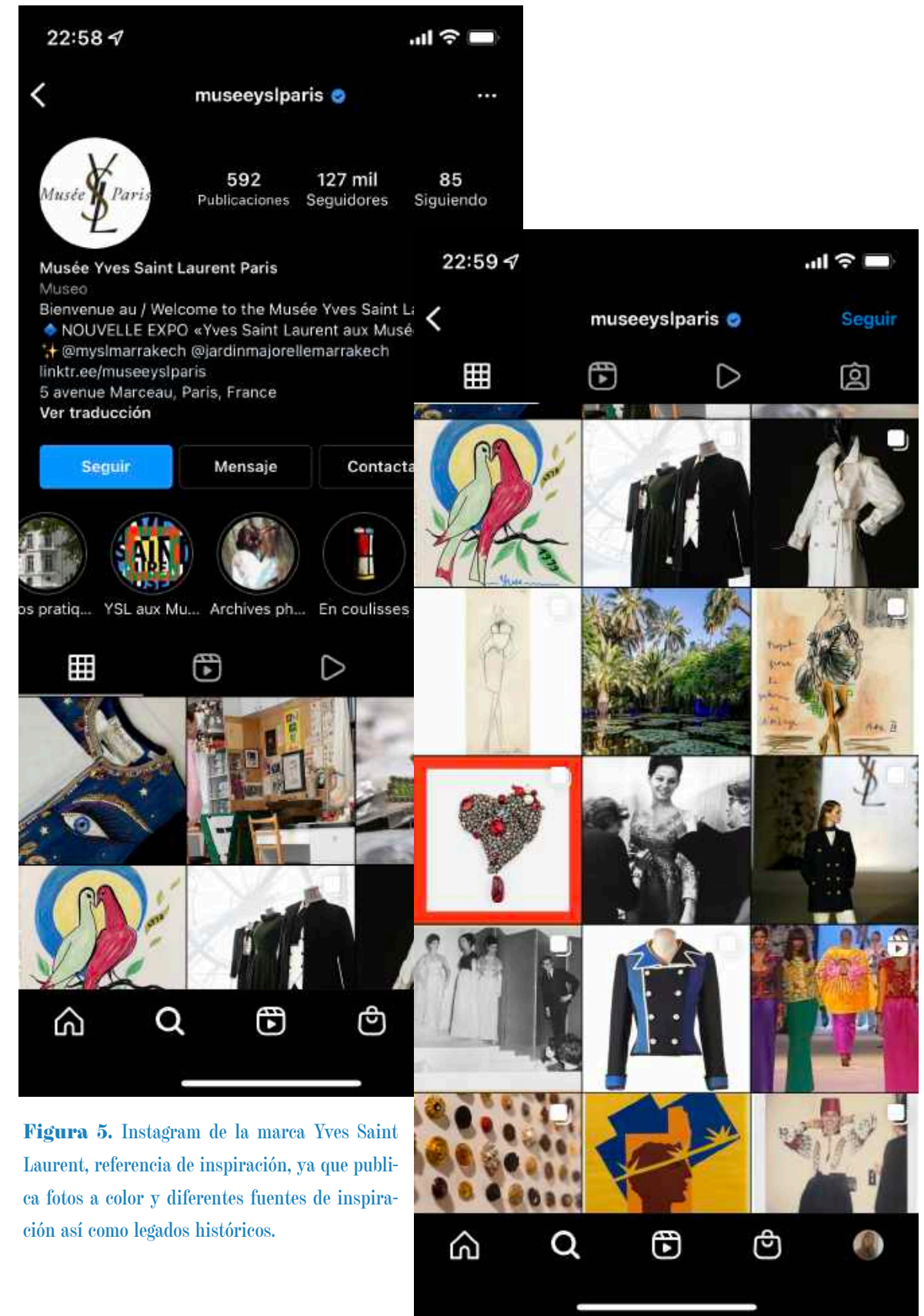
Por ello, para poder ser una marca moderna y en la que su acceso sea fácil, es necesario la creación de esta red social. Instagram permite ser más cercano al cliente, ya que gracias a la posibilidad de compartir publicaciones que gustan, mencionar personas, publicar eventos, crear sorteos, *stories* o incluso mensajes directos, se crea una comunicación más fluida y personalizada con los posibles compradores.

Gracias a esta red social se dan a conocer lugares anteriormente desconocidos, se descubren tendencias, películas, libros nuevos, marcas de moda; entre otros. Ello nos da la posibilidad además de ser «viral», es decir, que la marca y la colección impacte tanto que miles de personas la compartan.

Por ello, para dar a conocer la marca y la colección se creará un perfil, el usuario será el propio nombre de la marca; @carmen\_tabasco.

El fin de crear una página de Instagram es poder interactuar con los clientes, hacerles llegar los valores de la marca y que la conozcan en profundidad.

Todos los días se interactuará con la red social, con publicaciones en el perfil y las historias, publicándose en tonos de cercanía para transmitir confianza.



**Figura 5.** Instagram de la marca Yves Saint Laurent, referencia de inspiración, ya que publica fotos a color y diferentes fuentes de inspiración así como legados históricos.



# 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

La colección Ídios es mi manera de rendir homenaje a la cultura de Mallorca, a su arte, a las mujeres y al amor.

A través del arte gótico se expresa la belleza y riqueza de la isla. La Seu es el monumento más emblemático de la Isla de Mallorca, es la presentación, lo primero que se ve al entrar por la bahía de Palma. Las vidrieras invaden de luz el interior y esta además se refleja en el mar. El gótico fue una fuente de inspiración, utilizando la luz para desmaterializar los elementos del edificio consiguiendo sensación de elevación e ingravidez.

Toda la armonía que refleja la catedral, mezclando colores y sentimientos con este arte, permitió el desarrollo de la colección ídios.

Mi misión, en este punto, es crear un legado de la cultura de Mallorca, de proporcionar alternativas al atuendo nupcial, potenciar la expresión individual, reivindicar la personalidad única de cada persona y de fomentar el amor por el otro y por uno mismo.

Dirigido a mujeres de entre 28 a 50 años, que quieran contraer matrimonio, ya sea por primera vez o por la toma de segundas nupcias. La colección refleja la pasión por el arte, por el patrimonio cultura y por la personalidad propia. La colección tiene cómo propuesta aportar trajes nupciales originales y diferentes.





Para este proyecto, se realizaron un total de 20 looks y se realizaron en real 5 prototipos.

A su vez, se ha diseñado un imago tipo para la marca, y se ha establecido una tipografía para la lanzar la colección, definiendo un manual de marca explicativo del proceso de diseño, colores corporativos, zonas de seguridad y usos.

CO

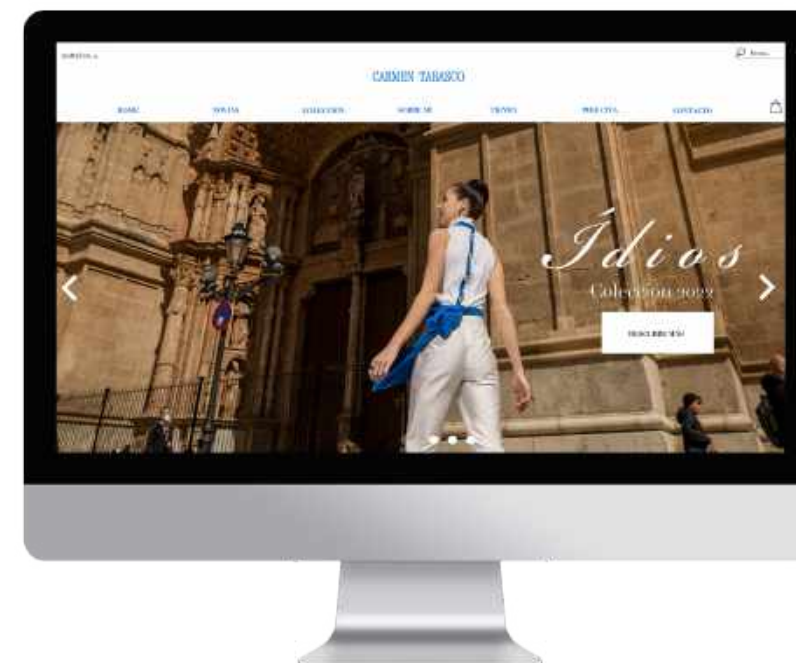
# CARMEN TABASCO

Se ha definido un plan de comunicación para la marca, se integra en la red social Instagram y prototipo de diseño sobre la página web.



Mock-ups móvil de la marca en Instagram

# Ídolos



Mock-up ordenador de la página web de la marca

## 5. CONCLUSIONES

Gracias a la investigación realizada durante meses, se ha podido acceder a la Biblioteca del Museo del Traje de Madrid, la Biblioteca Municipal de Palma y la Biblioteca Auxiliar del archivo de la catedral de Mallorca, todo ello ha permitido una investigación en profundidad, aportando veracidad y conocimiento al proyecto.

Tras la investigación se han podido extraer diversas conclusiones, el sector nupcial contiene un fuerte poder simbólico al cual le corresponden unos códigos visuales que lo identifican. Estos códigos se componen por diversas tradiciones que conviven en la sociedad actual desde siglos atrás, no obstante cada época ha aportado sus creencias y estas se han adaptado a la moda, por ello la labor de realizar una colección que se adapte a la sociedad actual, en donde la mujer goza de plena libertad y las tradiciones quedan en el pasado.

Durante el desarrollo de este proyecto se ha podido observar cómo gracias a mujeres que lucharon por la igualdad podemos actualmente gozar del legado del pantalón, que actualmente se convierte en una pieza clave en los armarios de todas las mujeres, haciendo uso de ella para cualquier tipo de evento. La connotación actual sobre el traje de chaqueta y pantalón representa una emancipación, feminidad y sobre todo modernidad. Recuerda un pasado, un legado, es por ello que la inspiración en el arte gótico potencia el proyecto, ya que tanto la marca como el desarrollo de la colección es crear un legado de la cultura de Mallorca, de proporcionar alternativas al atuendo nupcial, potenciar la expresión individual, reivindicar la personalidad única de cada persona y de fomentar el amor por el otro y por uno mismo.

Para poder conocer al cliente y conocer las necesidades, ha sido fundamental para el diseño de las prendas el estudio de las tendencias, que se elaboró con la vista puesta en la colección Ídios. Se investigó a los diseñadores actuales para conocer cómo diseñaban y que era tendencia, todo ello contribuyó a que se tomara como fuente de inspiración. Además, para asegurarse que la colección poseía una diferenciación, se han examinado las diferentes marcas de moda nupcial, analizándolas y encontrando marcas como Pronovias que ofrecen vestidos de color para novias, pero no trajes de chaqueta y pantalón con color, siendo Ídios original, aportando y patrimonio cultural.

El potencial de la marca reside en el patrimonio cultural, nuestras raíces, aquello que nos caracteriza. Tras la investigación sobre la simbología del color, se llega a la conclusión en cuanto a que los colores forman parte de la historia de la humanidad, su significado y evolución marcan pautas de uso, evocan sentimientos y emociones, por tanto, han sido incluidos tanto en la marca como en la concepción de los 20 diseños.

Durante esta última década, la libertad de expresión a través de las redes sociales ha influenciado la aceptación de cualquier tipo de estilo. La globalización y difusión de medios ha permitido además conocer la indumentaria y estilos de vida de otras culturas, permitiendo el conocimiento y entendimiento de estas sociedades, creando así jóvenes con mentes abiertas.

Por ello, la marca tiene su respaldo en redes sociales como Instagram (@CarmenTabasco), una presencia fundamental para poder dar a conocer a la marca y la colección Ídios. A través de Instagram, se crea un enlace que permite redirigir a los usuarios a la página web, en donde, se narra la historia de cada look, de la diseñadora y de la cultura de la isla de Mallorca.

Todo el desarrollo del proyecto ha ido mejorando conforme se accedían a nuevas ideas y conforme se iba trabajando sobre los diseños.

Los principales logros han sido:

- Diseñar 20 looks (de los cuales 5 prototipos han sido realizados), que reflejasen el objetivo principal reflejando la arquitectura gótica de la catedral de Santa María de la Isla de Mallorca.
- La eficiencia de los diseños que transmiten toda la simbología descrita a lo largo de todo el proyecto.
- La creación de una marca que permite reflejar todos los conocimientos expuestos en esta investigación, como preservar la historia.
- La posibilidad de presentar Ídios como un proyecto vivo, mediante la elaboración de prototipos, el proyecto tiene una presencia física.

## ÁREAS DE MEJORA Y PRÓXIMOS PASOS

1. Para poder centrar mejor el nicho de mercado, se volvería a realizar el cuestionario, ya que la muestra obtenida en cuanto a sexos era correcta pero el rango de edad mayoritario es muy joven.
2. El futuro de la colección es seguir desarrollando los *looks* restantes, desarrollar en real una página web y seguir mejorando e investigando para seguir fomentado una marca fuerte y sólida.
3. Seguir investigando sobre la cultura de Mallorca para poder diseñar más colecciones a futuro.
4. Buscar locales para poder establecer una *boutique* física.
5. Realizar un diseño de interiores para la tienda que vaya acorde con la marca y así generar una experiencia óptima.
6. Realizar más contenido en Instagram conforme se vayan obteniendo más piezas, así como la contratación de modelos y colaboraciones con otras marcas.
7. Contratar un taller de confección para poder desarrollar las prendas.

# BIBLIOGRAFÍA-WEBGRAFÍA

## BIBLIOGRAFÍA

ALEGRE CARVAJAL, Esther; MARTÍNEZ PINO, Joaquín; MONTEIRA ARIAS, Inés; PERLA de las PARRAS, Antonio; VIDAL ÁLVAREZ, Sergio(2014). *El arte en la Baja Edad Media occidental: arquitectura, escultura y pintura*. Madrid: Editorial Ramón Areces

BARD, Christine(2010). *Historia política del pantalón*. Barcelona: Tusquets

CABALLERO PARÍS, PAQUI; GARCÍA ACEVEDO, MANUEL; PASCUAL, MIGUEL ÁNGEL (2003). *EVOLUCIÓN estética del traje de novia en el siglo XX*. Madrid: Asociación Nupeial Puerta de Europa : Encuentro Nupeial

EHRMAN, Edwina (2011). *The wedding dress*. Londres: V & A EDITIONS

Heller, Eva (2004). *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Editorial GG

LIPOVETSKY, Gilles (1990). *El Imperio de lo efímero* (8ª.ed). Barcelona: Editorial ANAGRAMA.

Marcos, Raquel(2021). *Coco Chanel: Vida, obra y legado de la mujer que revolucionó la moda*. España: Pinolia.

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23a ed.).

Sposito, Stefanella(2019). *Los tejidos y el diseño de moda: guía de referencia, características y uso de los principales tejidos*. Barcelona: PROMOPRESS.

Sposito, Stefanella(2016). *Historia de la moda: Desde la prehistoria hasta nuestros días*. Barcelona: PROMOPRESS. P.250

BURE DE, Gilles, SAVIGNON, Jérôme(2012). *Saint Laurent: Rive gauche*. Nueva York: Abrams.

ST CLAIR, Kassia (2017). *Las vidas secretas del color*. Madrid: Ediciones Urano

TEMA 2. BREVE Hª DE LA INDUMENTARIA. DÉCADAS DE MODA S. XX: AÑOS 50.(2018). En A.García (Comp.), *ESNE: Diseño de moda*(pp.8-10). Escuela de Innovación y tecnología.

Tema 1. Diccionario de tejidos.(2016-2017). En A.Ramos (Comp.), *ESNE: Diseño de moda*(p.52). Escuela de Innovación y tecnología.

Tema 7. Otras formas de construcción de tejidos.(2013-2014). En A.Ramos (Comp.), *ESNE: Diseño de moda*(p.4). Escuela de Innovación y tecnología.

STEELE, Valerie.(2018). *Fashion Designers A-Z*. Germany: TASCHEN.P480

VICENTE, Elsa; DE JESÚS, Lisa (2013). *Moda Historia y estilos*. Gran Bretaña: DK

## REVISTAS

López, Paula.(2022). Crónica de la moda. *Hola: Alta costura y «prêt-à-porter» primavera verano 2022, número extraordinario*, 6.

SOBRINO, Miguel.(2021). Catedrales, El desafío del arte gótico. La construcción de las catedrales. Madrid: National Geographic.p.84.94

VALDALISO, Covadonga(2020). La Europa del gótico. La era de las catedrales. Barcelona: National Geographic.P.6

## PELÍCULAS

FRANKEL, David (2006). *El diablo se viste de Prada*. [Video]. España: FOX 2000 Pictures. Min 23.00-24.30

## WEBGRAFÍA

Albendea, E.(2022). Las grandes tendencias de novia en 2022: 12 claves para el look nupcial más estiloso. *Hola*. [En línea]. Recuperado de: <https://www.hola.com/novias/galeria/20220101202157/tendencias-novias-2022-vestidos/1/>. [Consultado el 28 de marzo 2022]

BLASCO GASCÓ, Francisco de P.(s.f.). *La regulación del matrimonio en el código civil*. [En línea]. Disponible en web: [https://libreria.tirant.com/es/actualizaciones/Tema71\\_Todo.pdf](https://libreria.tirant.com/es/actualizaciones/Tema71_Todo.pdf) [Consultado el 20 de marzo de 2022]

BLOCHER, Karol(2015). *Novias contemporáneas* [En línea]. Disponible en web: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/16885/BLOCHER%20KAROL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [Consultado el 24 de enero 2022].

Catedral de Mallorca(s.f.). *Historia de la Seu*. [En línea]. Disponible en web: <https://catedraldemallorca.org/es/catedral/historia>[Consultado el 29 de marzo de 2022]

¿Cuál es la diferencia entre el prêt-à-porter y la Alta Costura?. Angel Schlessler. [EN LÍNEA]. Disponible en web: <http://www.angelschlessler.com/noticias/cual-es-la-diferencia-entre-alta-costura-y-pret-a-porter/>. [Consultado el 18 de marzo de 2022]

Contiente, G.(2020). Bailarinas con plataforma y bolsos de perlas: los accesorios para novias amantes del romanticismo los ha creado Simone Rocha. *Vogue*. [En línea]. Recuperado: <https://www.vogue.es/novias/articulos/accesorios-para-novias-simone-rocha-bolsos-perlas-bailarinas-primavera-verano-2021>. [Consultado el 26 de marzo 2022].

Cordo, E.(2021). Novias con pantalón: todas las celebrities que se casaron con traje de chaqueta. *Vogue*. [En línea]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/novias-con-pantalón-traje-chaqueta-sastre-celebrities-famosas>. [Consultado el 29 de marzo de 2022]

“Datos provisionales de 2020”. [En línea], Instituto Nacional de Estadística. Disponible en web: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176999&menu=ultiDatos&idp=1254735573002](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176999&menu=ultiDatos&idp=1254735573002) [Consultado el 3 de diciembre de 2021]

DeAsís,Beatriz(2015).*Vogue*. [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/living/galerias/alexander-mc-queen-disenador-moda-vida-biografia/11990>[Consultado el 13 de abril de 2022].

De cómo el prêt-à-porter cambió la industria de la moda.(s.f).Recuperado 18 de marzo de 2022, de: <https://escuelaver-sailles.com/pret-a-porter/>

Díaz,C.(2019). Ideas de peinados para novias que quieren llevar velo.*Vogue*. [En línea].Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/ideas-de-peinados-para-novias-con-velo-tendencias-2020>. [Consultado el 26 de marzo de 2022]

Diseñadores: Lorenzo Caprile, diseñador.[En línea].Vogue:España.Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/lorenzo-caprile/684>. [Consultado el 5 de diciembre 2021].

Diseñadores: Óscar de la Renta, marca.[En línea].Vogue:España.Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/oscar-de-la-renta/156> [Consultado el 5 de diciembre 2021]

Fernández,Sophie(2020).10 diseños inolvidables de Alexander McQueen. *Vogue* [En línea].Disponible en web: <https://www.marie-claire.es/moda/disenadores/fotos/fotos-disenos-alexander-mcqueen>. [Consultado el 13 de abril de 2022]

Forbes (2015).*Cheap & Chic: de alta costura a consumo masivo*. [En línea].Disponible en web: <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/cheap-chic-i/>[Consultado el 18 de marzo de 2022]

HERAS EVANGELIO,David (2020). *MUESTRARIO DE ILUSTRACIONES DE MODA SOBRE LOS 2000*. [En línea].Disponible en web: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/148496/R%C3%B3denas%20-%20Muestrario%20de%20ilustraciones%20de%20moda%20sobre%20los%202000.pdf?sequence=3>

Indvik,L. (2020). La historia de la alta costura en cifras: ¿Qué es la alta costura?. *Vogue*. [En línea] Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/alta-costura-cifras-disenadores>. [Consultado el 20 de marzo de 2022]

Instituto de investigaciones jurídicas (s.f).*El matrimonio*. Recuperado de: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3270/4.pdf>

In Style (s.f).Zuhair Murad.[En línea].Disponible en web: <https://www.instyle.es/marcas/zuhair-murad>. [Consultado el 13 de abril de 2022]

JOHN,Madeleine (2010). *La Hiegoramia en sumeria*.Centro de estudios [En línea].Disponible en web: [http://www.parcodena.org/prod/docs/La\\_Hierogamia\\_en\\_Sumeria.pdf](http://www.parcodena.org/prod/docs/La_Hierogamia_en_Sumeria.pdf). [Fecha de Consulta 25 de Enero 2022]

Marineau,Guy(2020). Las colecciones más espectaculares de Alexander McQueen inspiradas en la naturaleza.*Vogue*. [En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/galerias/alexander-mcqueen-colecciones-naturaleza>[Consultado el 13 de abril 2022]

Martínez,Nerea (2014). *Situación y Evolución del mercado de la moda: Análisis de la percepción del consumidor de E-fashion*. [En línea] Disponible en web: [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/3845/71453105V\\_GMIM\\_julio2014.pdf](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/3845/71453105V_GMIM_julio2014.pdf) [Consultado el 20 de marzo de 2022]

Mediaki.(2013).Catedral de Mallorca.[En línea].Disponible en web:[https://mediawiki.catedraldemallorca.org/mediawiki/index.php?title=P%C3%A0gina\\_principal/es](https://mediawiki.catedraldemallorca.org/mediawiki/index.php?title=P%C3%A0gina_principal/es). [Consultado el 30 de Enero de 2022]

MILLÁN,José Antonio (2006). *De Alta Costura a Prêt-à-Porter. De Prêt-à-Porter a Prêt-à-Couture*. [En línea] Disponible en web: <file:///Users/carmentabasco/Desktop/pret%20a%20porter.pdf> [Consultado el 20 de marzo de 2022]

NANNI, Victoria. *Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso?* [En línea]. Disponible en web:<http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/6618/TesinaNanniniModa.pdf?sequence=3&isAllowed=y>. [21 de Enero 2022].

NETTO,Gisele (2018). *La impronta del vestido nupcial*. Argentina. [En línea]. Disponible en web: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/4919.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/4919.pdf). [Consultado el 24 de Enero 2022]

Nuestra señora de los apóstoles. (s.f).*Ritual para la celebración del matrimonio*. [En línea]Recuperado de: <https://nsapostoles.archimadrid.es/wp-content/uploads/2016/12/Rito-del-Matrimonio.pdf>[Consultado el 20 de marzo de 2022]

PÉREZ SÁNCHEZ,Fernanda(2020). Los pantalones más favorecedores para una mujer los descubrió Coco Chanel [En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.mx/moda/articulo/pantalones-mas-favorecedores-para-todos-los-cuerpos-segun-coco-chanel>[Consultado el 11 de abril de 2022].

PHILLIPS,Nuala(2020). *Made to order: sobre cómo un puñado de firmas están reinventando la forma de producir moda*. [En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/articulos/marcas-made-to-measure-hechas-a-medida-moda-personalizada>[Consultado el 20 de marzo de 2022].

Phillips,Nuala(2020). *8 tendencias de moda de los 2000 que se colarán en tu armario esta temporada* [En línea]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/tendencia-moda-anos-2000-otono-invierno-2020-2021> [Consultado el 24 de marzo 2022]

PHILLIPS,Nuala(2020). *Made to order: sobre cómo un puñado de firmas están reinventando la forma de producir moda*. [En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/articulos/marcas-made-to-measure-hechas-a-medida-moda-personalizada>[Consultado el 20 de marzo de 2022].

Pronovias.[En línea].Disponible en web: <https://www.pronovias.com/es/>. [Consultado el 4 de abril 2022].

Vogue(s.f).Vera Wang.[En línea].Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/vera-wang/281>[Consultado el 4 de abril 2022]

Pronovias.[En línea].Disponible en web: <https://www.pronovias.com/es/>. [Consultado el 4 de abril 2022].

RODRÍGUEZ LOPEZ,María Isabel (s.f). Indumentaria y moda en el mundo griego.[En línea] Disponible en web: <http://www.revistadm.esdmm.upm.es/archives/num1/art1.pdf> [Consultado el 20 de marzo 2022]

Radio Aragón. Director y presentador: Jesús Nadador. Podcast, 5 de noviembre 2021. [En línea]. Disponible en: <https://apbe.es/como-esta-el-sector-de-las-bodas-en-espana/>. [Consultado el 2 de diciembre].

“Radiografía del sector moda nupcial España”. [En línea], Pinker moda. Disponible en web: <https://pinkermoda.com/sector-espanol-moda-nupcial/>[Consultado el 3 de diciembre 2021].

## IMÁGENES

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [En línea]. Disponible en web: <https://dle.rae.es/moda> [Consultado el 18 de marzo de 2022].

Rosá Clará (2021). Acerca de Rosa Clará [En línea]. Disponible en web: <https://www.rosaclara.es/acerca-de-rosa-clara/> [Consultado el 4 de abril 2022]

Rogers, Sam (2019). 7 conquistas que la moda le debe a Yves Saint Laurent [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/articulos/siete-conquistas-yves-saint-laurent-industria-moda-lesmoking-christian-dior>. [Consultado el 12 de abril de 2022]

RODRÍGUEZ LOPEZ, María Isabel (s.f.). Indumentaria y moda en el mundo griego. [En línea] Disponible en web: <http://www.revistadm.csdmm.upm.es/archives/num1/art1.pdf> [Consultado el 20 de marzo 2022]

Verdejo, Andrea. (2021). *Reconversión nupcial: “así se adapta el modelo de negocio de las bodas a la nueva realidad”*. El País. Disponible en Web: <https://elpais.com/eps/2021-06-18/si-quiero-pero-no-ahora.html> [Consultado el 5 de diciembre 2021]

Vogue (2020). El pantalón de mujer representó un movimiento revolucionario. [En línea]. Disponible en : <https://www.vogue.mx/moda/articulo/pantalon-de-mujer-su-historia-y-evolucion-en-la-moda-femenina>. [Consultado el 30 de Enero de 2022].

Vogue (2020). Historia del traje de pantalón. [En línea]. Disponible en : <https://www.vogue.es/moda/articulos/traje-pantalon-historia-origen-cine-guerra-mundial> [Consultado el 30 de Enero de 2022].

Vogue (s.f.). Vera Wang. [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/vera-wang/281> [Consultado el 4 de abril 2022]

Vogue (2017). Las mejores frases de la moda. [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.mx/moda/estilo-vogue/galerias/las-mejores-frases-de-la-moda/5511> [Consultado el 11 de abril de 2022].

Vogue (2022). Chanel. [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/chanel/120> [Consultado el 11 de abril de 2022]

Vogue (s.f.). Yves Saint Laurent. [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/yves-saint-laurent/159> [Consultado el 13 de abril de 2022]

Vogue (s.f.). Alexander McQueen. [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/lee-alexander-mc-queen/162>

Vogue (s.f.). Elie Saab. [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/elie-saab/126>. [Consultado el 13 de abril de 2022]

Vogue (2018). Divina inspiración: del templo a la pasarela. [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/celebrities/gala-met/galerias/moda-inspirada-en-la-religion-iglesia-catolica-gala-met-2018/14220>. [Consultado el 14 de abril de 2022].

ZARAGOZA SÁNCHEZ, Carmen (2020). *Moda rápida y moda sostenible: Análisis de consumo, influencia en Instagram y consecuencias medioambientales*. [En línea] Disponible en web: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/96441/1/CARMEN%20ZARAGOZA%20SANCHEZ.pdf> [Consultado el 20 de marzo 2020]

Alamy (2020). “Novia romana velada” [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.alamy.es/foto-novia-velada-en-la-antigua-roma-xilografia-coloreada-a-mano-17115615.html>

A little more glitter (2022). Prendas con historia: Le Smoking. [Imagen digital]. Recuperado de: <https://littlemoreglitter.wordpress.com/2014/01/18/i-prendas-con-historia-le-smoking/>

Bolso de Zara inspirado en Stella McCartney [Fotografía]. (s.f.). Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/313703930291938827/>

Casaangel (s.f.). BLONDA ELÁSTICA CON ENCAJE DE FLORES CARNE SERIE NÉCTAR [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.casangel.com/tienda/blonda-elastica-con-encaje-de-flores-carne-serie-nectar-150cm/12342>

Chanel (2022). Colección Prêt-à-Porter Primavera-Verano 2022 [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.chanel.com/es/moda/coleccion/primavera-verano-2022/>

Chipault, R (2009). “Statue” [Imagen digital]. Recuperado de: <https://collections.louvre.fr/en/ark:/53355/cl010120528#>

Clará, R. (2022). Colección Rosa Clará Gastby 2022: Ocean [Fotografía]. Rosa Clará. Disponible en web: <https://www.rosaclara.es/rc/ocean/>.

De la Renta, O. (2022). Colección Nupcial Primavera 2022: Mira 2 [Fotografía]. Disponible en web: <https://www.oscar-delarenta.com/pages/bridal-collection-spring-2022>

El Español (2019). Inmaculada García presenta una colección inspirada en las Catedrales. [Imagen digital]. Recuperado de: [https://www.elespanol.com/corazon/estilo/20190426/inmaculada-garcia-presenta-coleccion-inspirada-catedrales/393710974\\_0.html](https://www.elespanol.com/corazon/estilo/20190426/inmaculada-garcia-presenta-coleccion-inspirada-catedrales/393710974_0.html)

elescenario (s.f.). Encaje de Chantilly. Novia y Comunión. Pieza de 4 m. Blanco natural [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.elescenario.es/producto/encaje-chantilly-novia/>

Elie Saab (2022). Bridal Spring 2023. [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.eliesaab.com/collections/bridal-spring-2023/products/bridal-spring-23-look-16>

Flickr (2009). “Leonor de Aquitania” [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.flickr.com/photos/41332466@N04/3810398221/in/photolist-6NHhD4-qauMKB-q8rbHL-oeqnaF-ebx8mE-q8oS1j-6NHhFr-gshbYZ-9MbX5G-98oi4Y-8os1ZJ-d4qky-222wTFZ-4xxKYi-2bK9EFo-KhT4Bs-f3qKWn-6vmFfw-eJLzaT-2n6YRad-eqEj61-eJSGi9-CzvTCv-4BMN18-Tx5pPQ-eYPbX3-7F44Xu-da6Qo9-da6Q9q-da6QvA-7EZcJv-da1m8n-da6Qg7-da6Q4Y-7EZbZK-da1kzZ-da6PW7-da1kPc-da1kuK-da6PCh-da6Pks-CpX5zh-27fj2QG-C21nP6-CSoftL-CsdJDa-CsdHyp-CSoft3-CzvR-vp-CpX5jC>

Flowers (2015). Imagen de 1920, vestido de novia mujer central con grandes ramos [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.flowersforeveryone.com.au/blog/1920s-style-wedding-flowers/>

Google (2022). Póster de Marilyn Monroe Foto Collar de diamantes Hollywood carteles 11 x 14 [Imagen digital]. Recuperado de: [https://www.google.com/search?q=silueta+guitarra+marilyn+monroe&sxsrf=APq-WButXa3thH-Vt14n-x93HMF7G8iqSNw:1647964786280&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwih18Cdi9r2AhVh\\_rsIHUVNAGcQ\\_AUoAXoECAEQAw&biw=1302&bih=777&dpr=2#imgre=DV9i5Ft5lnWjtM&imgdii=BuOtKkzG6g4MAM](https://www.google.com/search?q=silueta+guitarra+marilyn+monroe&sxsrf=APq-WButXa3thH-Vt14n-x93HMF7G8iqSNw:1647964786280&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwih18Cdi9r2AhVh_rsIHUVNAGcQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1302&bih=777&dpr=2#imgre=DV9i5Ft5lnWjtM&imgdii=BuOtKkzG6g4MAM) Harper's Baazar(2021). 17 años de la boda de doña Letizia y Felipe VI: así sería hoy la foto de familia [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.harpersbazaar.com/es/famosas/el-estilo-de/g36447729/letizia-reina-felipe-boda-familia-polemicas-separaciones-exilio-juicios/>

Hola.Bodas reales.[Fotografía].Recuperado de: <https://bodasreales.hola.com/principe-guillermo-kate-middleton/bodas-con-historia/201103141710/eduardo-VIII/wallis-simpson/boda-real/1/>

Infobae(2022). Juan Carlos y Sofía de España: amor a segunda vista, un anillo por la cabeza y cuatro bodas el mismo día.[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/realiza/2021/05/14/juan-carlos-y-sofia-de-espana-amor-a-segunda-vista-un-anillo-por-la-cabeza-y-cuatro-bodas-el-mismo-dia/>

Inmaculada García(2022). Bridal: Catedrales.[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.inmaculadagarcia.com/producto/mint/>

Inmaculada García(2022). Bridal: Catedrales.[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.inmaculadagarcia.com/producto/silver/>

Itstuscany(2018). Ambrogio Lorenzetti y la obra maestra que elogia la Siena de 1300.[Fotografía].Recuperado de:<https://www.itstuscany.com/es/ambrogio-lorenzetti-y-la-obra-maestra-que-elogia-la-siena-de-1300/>

La Vanguardia (2019). Todos los vestidos de novia que Jennifer Lopez ha llevado hasta el momento [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/de-moda/20190313/461012230776/jennifer-lopez-vestidos-novia-boda.html>

Lanación(2021).A cincuenta años de la boda de Julio Iglesias e Isabel Preysler.[Fotografía].Recuperado de:<https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/en-fotos-a-cincuenta-anos-de-la-boda-de-julio-iglesias-e-isabel-preysler-nid27012021/>

L'Officiel(2021). Alexander McQueen eleva su colección primavera / verano 2022 hasta el cielo [Imagen digital].Recuperado de: <https://www.lofficielmexico.com/moda/alexander-mcqueen-coleccion-primavera-verano-2022>

L'Officiel(2021). Le Smoking: el traje que liberó a la mujer[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.lofficielmexico.com/moda/le-smoking-traje-libero-mujer>

Matrimonios(2022).Fara Sposa[Fotografía].Recuperadode:<https://www.matrimonios.cl/articulos/conoce-los-principales-tejidos-para-vestidos-de-novia--c5643>

Matrimonios(2022).Marylise.[Fotografía].Recuperadode:<https://www.matrimonios.cl/articulos/conoce-los-principales-tejidos-para-vestidos-de-novia--c5643>

Matrimonios(2022).The Sposa Group Italy.[Fotografía].Recuperadode:<https://www.matrimonios.cl/articulos/conoce-los-principales-tejidos-para-vestidos-de-novia--c5643>

Mullet, S.(2018).“Sobre la longitud de onda cuántica”[Imagen digital].Recuperado de: <https://collections.vam.ac.uk/item/O1444356/on-the-quant-wavelength-book-mary-quant/>

Museo Acrópolis (s.f).“Peplo Koré”[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.theacropolismuseum.gr/en/statue-kore-peplos-kore>

Museo Victoria & Albert, Londres(2013). Vestido de novia de raso de seda color marfil y con un ramito de azahar artificial 1908 [Fotografía].Recuperado de: <https://collections.vam.ac.uk/item/O167093/wedding-dress-meynier/>

Museo Victoria & Albert, Londres(2013). Vestido de novia Liberty color crema vestido de novia de raso de seda con falda y cola 1905.. [Fotografía]. <https://collections.vam.ac.uk/item/O167090/wedding-dress-liberty--co/>

Museo Victoria & Albert, Londres(2013). Vestido de novia, alrededor de 1807, Inglaterra. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.vam.ac.uk/articles/dresses-of-character>

Museo Victoria & Albert, Londres(2013). Vestido de novia, alrededor de 1874, Nueva York. [Fotografía]. <https://collections.vam.ac.uk/item/O249340/wedding-dress-unknown/>

Museo Victoria & Albert, Londres(2013). Vestido de novia, alrededor de 1890, Nueva York. [Fotografía]. Recuperado de: <https://collections.vam.ac.uk/item/O166855/wedding-dress-and-stern-bros/>

Museo Victoria & Albert, Londres(2013). Vestido de novia,1916-18. [Fotografía]. Recuperado de: <https://collections.vam.ac.uk/item/O569281/fashion-design-val-st-cyr/>

National Geographic(2020).Catedrales.[Fotografía].Recuperado de:[https://historia.nationalgeographic.com.es/edicion-impresa/articulos/catedrales-desafio-arte-gotico\\_16350](https://historia.nationalgeographic.com.es/edicion-impresa/articulos/catedrales-desafio-arte-gotico_16350)

Newton,H.(2015). “Le Smoking”[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.icon-icon.com/en/helmut-newtons-photograph-of-le-smoking-by-yves-saint-laurent-2/>

Pinterest(2022). 80s-90s-supermodels: “ Chanel S/S 1995 Model : Claudia Schiffer & Helena Christensen ”[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/412290540868165996/>

Pinterest(2022).Kaunakes [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/350858627194876410/>

Pinterest(2022).Kaunakes [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/350858627194876410/>

Primark (2022). Bata de satén blanca floral [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.primark.com/es/the-edit/mujer/ideas-para-la-tribu-de-la-novia/a/c259f69c-6cdf-4016-97e6-2f09f084beb4>

Pronovias (2022). Traje de chaqueta blanco TO 01 [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.pronovias.com/es/traje-chaqueta-para-novia>

Pronovias.(2022). Colección Edden: Vestido Bromo[Fotografía].Disponible en web: <https://www.pronovias.com/es/vestido-novia-corto-evase-escote-pico-white-edit-05>

Revistaestilo. Versace revela el vestido de Angelina Jolie.[Fotografía].Recuperado de:<https://www.revistaestilo.net/actualidad/743873-152/versace-revela-vestido-de-angelina-jolie>

Ribes y casals(s.f). Gasa Poliéster Cruda [Imagen digital].Recuperado de: <https://tiendatelas.com/es/gasa-polies-ter-cruda.html>

Ribes y casals(s.f.). Satén blanco [Imagen digital].Recuperado de: <https://tiendatelas.com/es/saten-blanco.html>

Ribes y casals(s.f.). Tela Crepe Seda Natural Blanco Roto[Imagen digital].Recuperado de: <https://tiendatelas.com/es/tela-crepe-seda-natural-blanco-roto.html>

Ribes y casals(s.f.). Tela Gasa Chifón Beige [Imagen digital].Recuperado de: <https://tiendatelas.com/es/tela-gasa-chifon-beige.html#>

Ribes y casals(s.f.). Tela Organza Seda Natural Blanca [Imagen digital].Recuperado de: <https://tiendatelas.com/es/tela-organza-seda-natural-blanca.html>

Ribes y casals(s.f.). Tul tieso blanco[Imagen digital].Recuperado de: <https://tiendatelas.com/es/tul-tieso-blanco.html>

Roig (2022). Ruta Panorámica de Palma y visita a la catedral en bus[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.roig.com/visita-la-catedral/>

Rosa Clará (2022).Novo [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.rosaclara.es/re/novo/>

Semana(2021). ¡Viva el amor! Las mejores bodas del 2017[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.semana.es/corazon/viva-el-amor-las-mejores-bodas-del-2017-20171231-001056107/>

Smoda(2021). De Coco Chanel a las pasarelas de esta primavera: toda la inspiración que necesitas para llevar los pantalones anchos.[Fotografía]. Recuperado de: <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/pantalon-traje-ancho-wi-de-leg-tendencia-primavera-2021-zara-mango/100408062/image/100408086>

Smoda(2021). La actriz Marlene Dietrich en 1932.[Fotografía]. Recuperado de:<https://smoda.elpais.com/moda/marlene-dietrich-pantalones-mujeres-feminismo/>

t.v.apple(2022).Al filo de la sospecha.[Imagen digital].Recuperado de: <https://tv.apple.com/pe/movie/al-filo-de-la-sospecha/umc.emc.6ww0vfrd6m2sscisk8gkyujl5>

The Royal Collection. Su majestad la reina Victoria vestida de novia; retrato de Franz Xaver Winterhalter.[Fotografía]. Recuperado de: <https://tendenciasdebodas.com/todo-lo-que-se-asocia-a-una-novia-moderna-ya-lo-llevo-o-hizo-la-reina-victoria-en-1840/>.

Vanitatis (2021). De la novillada a los zafiros: lo que olvidaste de la boda de la infanta Elena y Marichalar[Imagen digital].Recuperado de: [https://www.vanitatis.elconfidencial.com/casas-reales/2021-03-20/infanta-elena-jaime-marichalar-anecdota-boda\\_2503168/](https://www.vanitatis.elconfidencial.com/casas-reales/2021-03-20/infanta-elena-jaime-marichalar-anecdota-boda_2503168/)

Vanitatis(2021). 40 años de la boda de Lady Di: “Ese vestido era la pura imagen del encarcelamiento” [Imagen digital]. Recuperado de: [https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2021-07-29/diana-de-gales-historia-vestido-novia\\_2622175/](https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2021-07-29/diana-de-gales-historia-vestido-novia_2622175/)

Vanity Fair(2019). La boda de Frank Sinatra y Ava Gardner: el matrimonio desastre que nació de un amor loco[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.revistavanitayfair.es/sociedad/articulos/boda-ava-gardner-frank-sinatra/41519>

Vanity Fair(2021). La historia de los tres vestidos de novia de Audrey Hepburn (incluyendo la boda que nunca fue)

[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.revistavanitayfair.es/lujo/moda/articulos/vestidos-de-novia-audrey-hepburn/48406>

VanityFair (2022). De Rosario Nadal a Marie-Chantal: recordamos los looks de la boda de la infanta Cristina e Iñaki Urdangarin en 1997 [Imagen digital].Recuperado de: <https://www.revistavanitayfair.es/galerias/boda-infanta-cristina-inaki-urdangarin-invitas-rosario-nadal-agatha-ruiz-prada-ana-botella>

VanityFair(2016). Lo que algunos hombres no entendieron sobre ‘Armas de mujer’[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.revistavanitayfair.es/cultura/entretenimiento/articulos/armas-de-mujer-melanie-griffith-harrison-ford-si-gourney-weaver/21991>

VanityFair(2017). John Lennon, Yoko Ono y Gibraltar.[Fotografía]. Recuperado de:<https://www.revistavanitayfair.es/sociedad/celebrities/articulos/john-lennon-yoko-ono-boda-gibraltar-bed-peace-hair-peace/23747>

VanityFair(2018). Lady Gaga da luz verde a una nueva tendencia: el estilo Tudor[Imagen digital].Disponible en web: <https://www.revistavanitayfair.es/lujo/moda/articulos/lady-gaga-vestido-alexander-mcqueen-londres/33799>

VanityFair(2019). María Pombo y Belén Esteban: así han sido las bodas más mediáticas del fin de semana[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.revistavanitayfair.es/sociedad/articulos/maria-pombo-belen-esteban-boda/38972>

VanityFair(2019). Pilar Rubio no defrauda en su boda: con trenzas, vestido de pedrería, maquillaje marcadísimo y ramo de flores negras[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.revistavanitayfair.es/sociedad/articulos/pilar-rubio-boda-sergio-ramos-look-vestido-novia/38813>

VanityFair(2020). Así fue la extravagante boda de Maradona con Claudia Villafañe: tarta de ocho pisos, tiara de diamantes y Fidel Castro como invitado [Imagen digital].Recuperado de: <https://www.revistavanitayfair.es/cultura/articulos/maradona-claudia-villafane-boda-aniversario-documental/39341>

VanityFair(2020). Raphael y Natalia Figueroa: la boda secreta que triunfó digan lo que digan [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.revistavanitayfair.es/sociedad/articulos/raphael-y-natalia-figueroa-la-boda-secreta-que-triunfo-digan-lo-que-digan/37160>

Vogue (2018). Más allá de Lady Di: por qué la boda de Sarah Ferguson fue el enlace real que marcó los años 80 [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/tendencias/articulos/boda-princesa-eugenia-sarah-ferguson-principe-andres/37164>

Vogue (2019). 7 conquistas que la moda le debe a Yves Saint Laurent.[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/siete-conquistas-yves-saint-laurent-industria-moda-lesmoking-christian-dior>

Vogue (2019). Este es el vestido que te inspirará para ser una novia campestre [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/tendencias/articulos/vestidos-de-novia-margaux-hemingway-estilo-campestre/39187>

Vogue (2019). Los looks de la colección de Giambattista Valli para H&M [Imagen digital].Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/news/galerias/hm-giambattista-valli-coleccion-2019/14895>

Vogue (2019). Los mejores momentos nupciales que nos dejaron las películas de los años 90 y de los 2000 [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/vestidos-novia-cine-anos-noventa/38368>

Vogue (2020). Adiós, Alta Costura. Hola, Prêt-à-porter [Imagen digital]. Recuperado de: <https://smoda.elpais.com/moda/muere-pierre-cardin-hitos-cambios-historia-moda/100402843/image/100402852>

Vogue (2020). Boda Elvis y Priscilla [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/priscilla-presley-vestido-boda-elvis-las-vegas>

Vogue (2020). Boda Reina Isabel II y el Duque de Edimburgo en 1947, diseñado por Norman Hartnell [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/celebrities/galerias/bodas-reales-antiores-kate-middleton-y-guillermo-de-inglaterra/5761>

Vogue (2020). Givenchy Alta Costura primavera-verano [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/alta-costura-cifras-disenadores>

Vogue (2020). Ingrid Bergman y Petter Lindstrom: una boda feliz y el divorcio más escandaloso de la década [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/ingrid-bergman-boda-petter-lindstrom-escandalo-roberto-rossellini>

Vogue (2020). La boda de Mick y Bianca Jagger: una celebración invadida por los fans y un traje de novia que pasaría a la historia. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/mick-jagger-bianca-jagger-boda-vestido-de-novia-traje-chaqueta-yves-saint-laurent>

Vogue (2021). El ramo de novia de Grace Kelly: la historia de un accesorio que transformó las tendencias nupciales [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/grace-kelly-ramo-de-novia-boda-rainiero-monaco>

Vogue (2015). White 70's [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/galerias/vestidos-tunica-trajes-de-chaqueta-vestido-de-croche-como-jane-birkin-para-una-novia-inspirada-en-los-anos-70/11768>

Vogue (2018). 17 de los vestidos de novia más bellos de Yves Saint Laurent [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/novias/galerias/vestidos-de-novia-yves-saint-laurent/14437>

Vogue (2018). Divina inspiración: del templo a la pasarela. [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/celebrities/gala-met/galerias/moda-inspirada-en-la-religion-iglesia-catolica-gala-met-2018/14220>

Vogue (2019). A Look Back at Some of Alexander McQueen's Most Beloved and Beautiful Rose Creations [Imagen digital]. Disponible en web: <https://www.vogue.com/slideshow/alexander-mcqueen-rose-dresses>

Vogue (2019). Ideas de peinados para novias que quieren llevar velo [Imagen digital]. recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/ideas-de-peinados-para-novias-con-velo-tendencias-2020>

Vogue (2019). La nuera de Elie Saab no ha lucido uno, sino cuatro increíbles vestidos de novia: imposible elegir favorito. [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.revistavanityfair.es/lujo/moda/articulos/vestidos-novia-hijo-elie-saab-christina-mourad-boda-cuatro/39509>

Vogue (2019). Los mejores momentos nupciales que nos dejaron las películas de los años 90 y de los 2000 [En línea]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/vestidos-novia-cine-anos-noventa/38368>

Vogue (2019). Los vestidos de novia más espectaculares de la historia de las pasarelas. [En línea]. Disponible en web: <https://www.vogue.es/novias/galerias/mejores-vestidos-de-novia-bonitos-pasarela>

Vogue (2019). Todos los detalles románticos de la boda de Jackie Kennedy y John F. Kennedy [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/boda-jackie-kennedy-john-f-kennedy-detalles>

Vogue (2020). Brigitte Bardot y su prenda más icónica: el vestido de novia de cuadros vichy para su boda con Jacques Charrier [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/brigitte-bardot-vestido-novia-cuadros-vichy-rosa-boda-jacques-charrier>

Vogue (2020). Mia Farrow y Frank Sinatra: todo lo que ocurrió en una boda que duró 15 minutos [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/mia-farrow-frank-sinatra-boda>

Vogue (2020). Rita Hayworth y el vestido de novia azul que llevó para la boda que la convirtió en princesa [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/rita-hayworth-vestido-de-novia-azul-plisado-riviera-francesa>

Vogue (2020). Los pantalones más favorecidos los descubrió Coco Chanel. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.vogue.mx/moda/articulo/pantalones-mas-favorecidos-para-todos-los-cuerpos-segun-coco-chanel>

Vogue (2021). Ava Gardner, la primera novia que se casó con un traje de chaqueta [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/ava-gardner-novia-traje-de-chaqueta-bodas>

Vogue (2021). Kitty Spencer y los 5 maravillosos vestidos que lució en su boda [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.mx/moda/articulo/vestidos-de-dolce-and-gabbana-que-kitty-spencer-sobrina-de-la-princesa-diana-uso-en-su-boda>

Vogue (2021). Los 7 vestidos de novia más extraordinarios de 2021 [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.mx/moda/articulo/vestidos-de-novia-de-celebridades-mas-extraordinarios-de-2021>

Vogue (2021). Novias con pantalón: todo lo que debes saber si quieres casarte con traje de chaqueta [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/trajes-de-chaqueta-novias-pantalon-blazer-bleis-madrid-2021>

Vogue (2021). El vestido de novia de Kate Middleton: un repaso por los detalles de su look nupcial diez años después. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/kate-middleton-vestido-novia-boda-principe-guillermo>

Vogue (2022). 17 de los vestidos de novia más bellos de Yves Saint Laurent [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/galerias/vestidos-de-novia-yves-saint-laurent/14437>

Vogue (2022). La boda en Madrid de Rocío y Santiago: una celebración invernal y un vestido de novia de ensueño de Lorenzo Caprile [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/galerias/boda-madrid-finca-las-tenadas-vestido-novia-lorenzo-caprile>

Vogue (2022). Los vestidos de novia de 2022: la verdadera inspiración nupcial está en las colecciones de primavera/verano [Imagen digital]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/galerias/vestidos-de-novia-2022-tendencias-desfiles-pasarela-primavera-verano>

Vogue(2022). Los vestidos de novia de Vivienne Westwood 2022 son perfectos para las novias modernas[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/vivienne-westwood-vestidos-novia-2022>

Vogue(2022). Loulou de la Falaise [Imagen digital].Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/personajes/loulou-de-la-falaise/470>

Vogue(2022). New look[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/hitos/new-look/344>

Vogue(2022). Vestidos de novia: todos los que nos enamoraron del desfile de Giambattista Valli[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.vogue.es/novias/articulos/vestido-novia-giambattista-valli-primavera-verano-2022>

Wang,V.(2022). Vestido Nueva Colección: Eugenia[Fotografía].Disponible en web: <https://www.verawangbride.com/wedding-dress-mermaid-eugenie>

Wikipedia.El espectáculo del ocho.[Fotografía].Recuperado de:[https://mediawiki.catedraldemallorca.org/mediawiki/index.php?title=L%27espectacle\\_del\\_vuit/es](https://mediawiki.catedraldemallorca.org/mediawiki/index.php?title=L%27espectacle_del_vuit/es)

Wikipedia.Fenómeno Lumínico del solsticio de invierno[Fotografía].Recuperado de:[https://mediawiki.catedraldemallorca.org/mediawiki/index.php?title=Fenomen\\_lum%C3%ADnic\\_del\\_solstici\\_d%27hivern/es](https://mediawiki.catedraldemallorca.org/mediawiki/index.php?title=Fenomen_lum%C3%ADnic_del_solstici_d%27hivern/es)

Wikipedia.Rosetón mayor de la catedral Santa María de Palma.[Fotografía].Recuperado de:[https://es.wikipedia.org/wiki/Roset%C3%B3n\\_mayor\\_de\\_la\\_Catedral\\_de\\_Santa\\_Mar%C3%ADa\\_de\\_Palma\\_de\\_Mallorca](https://es.wikipedia.org/wiki/Roset%C3%B3n_mayor_de_la_Catedral_de_Santa_Mar%C3%ADa_de_Palma_de_Mallorca)

ZARA (2022).Falda mini Jacquard [Imagen digital].Recuperado de: <https://www.zara.com/es/es/falda-mini-jacquard-p01930405.html?v1=155934016>

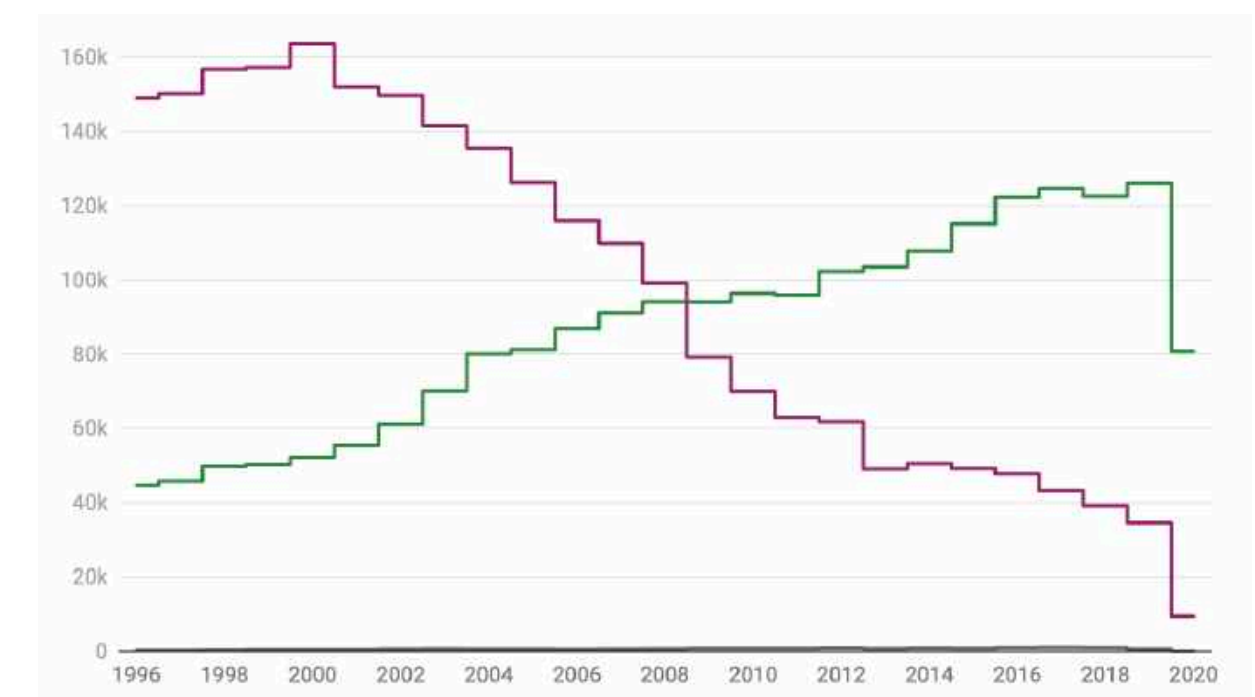
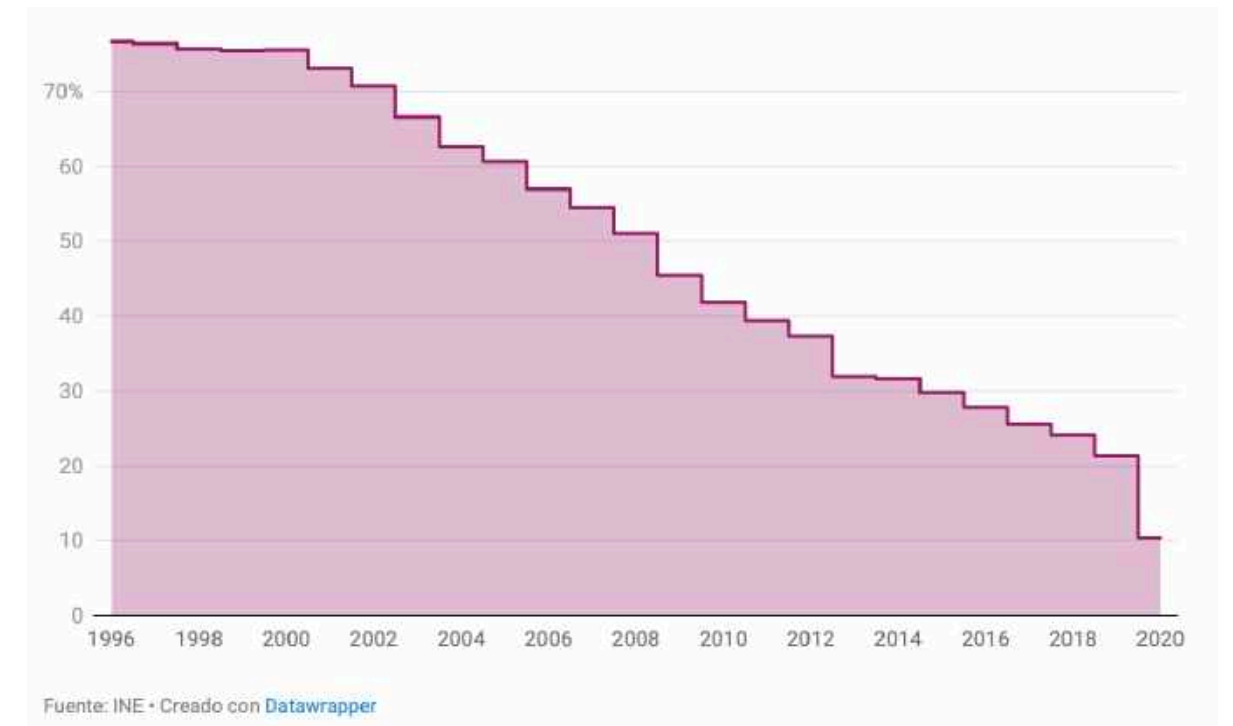
ZARA (2022).Pantalón rayas Limited Edition [Imagen digital].Recuperado de: <https://www.zara.com/es/es/pantalón-rayas-limited-edition-p02674601.html?v1=160898187&v2=2025899>

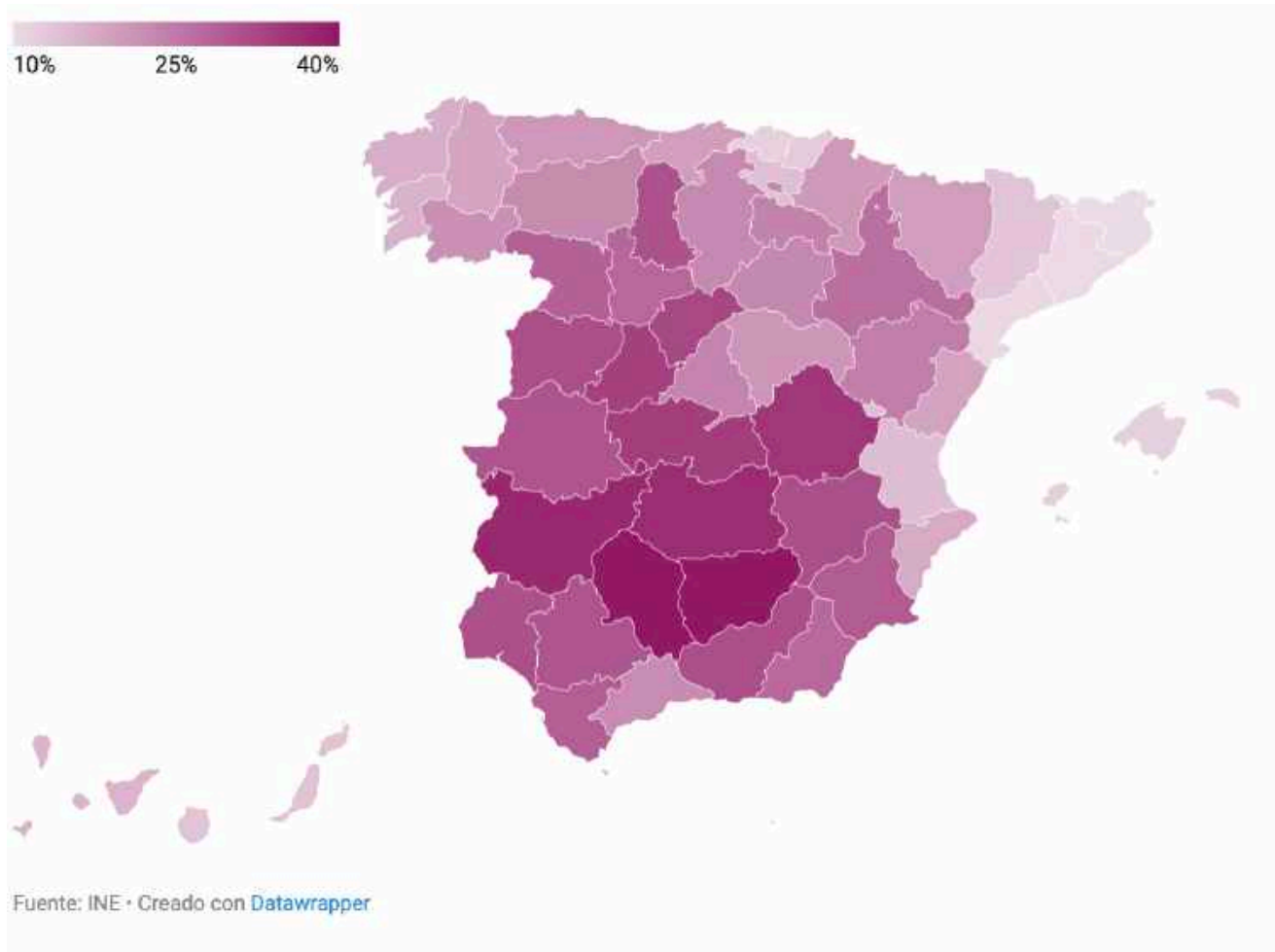
Zuhair Murad(2022).Listo para llevar.[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.zuhairmurad.com/en/ready-to-wear>

Zuhair Murad(2022).Novia.[Imagen digital].Recuperado de: <https://www.zuhairmurad.com/en/bridal-spring-2022>

## ANEXOS

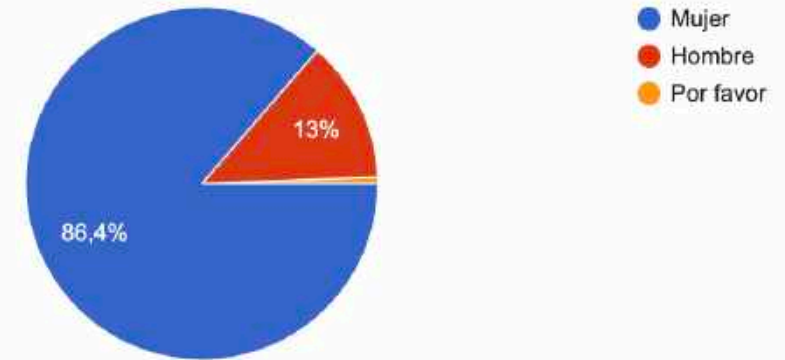
### ANEXO 1 - GRÁFICO BODAS CATÓLICAS





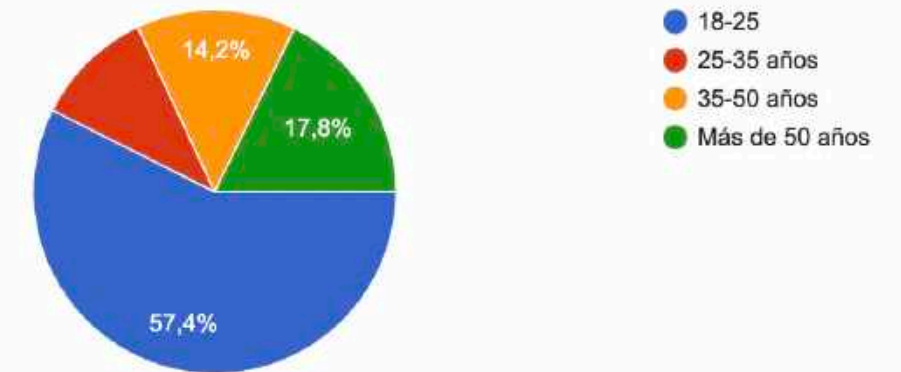
1. Sexo

169 respuestas



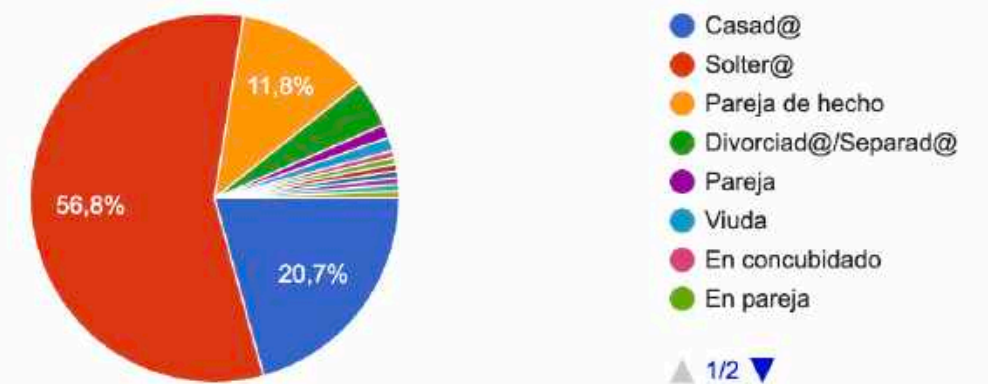
2. Edad

169 respuestas



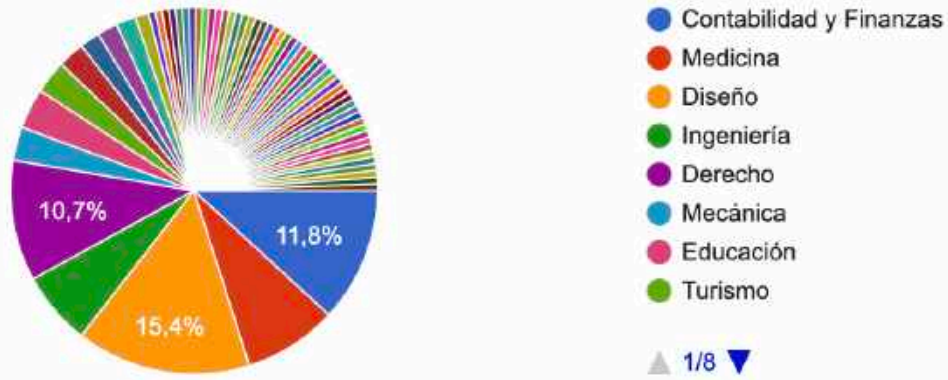
3. Estado Civil

169 respuestas



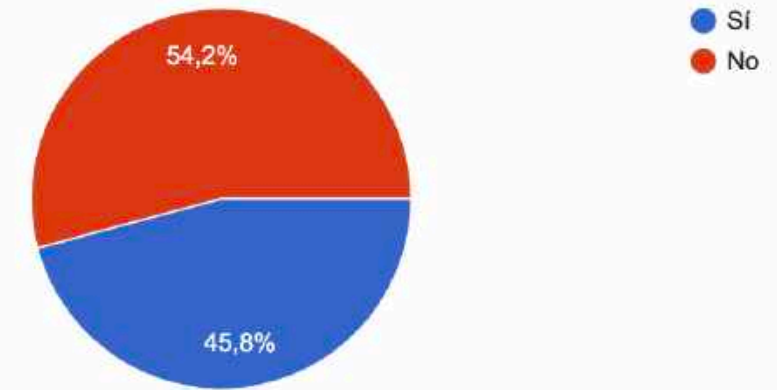
### Mercado Laboral al que pertenece:

9 respuestas



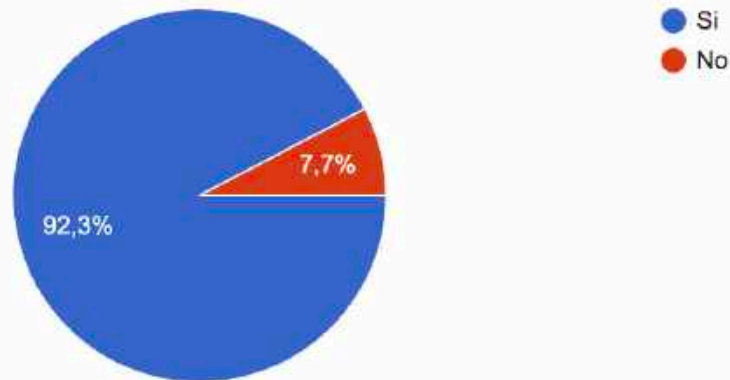
### 7. ¿Se casaría con otro color que no fuera el blanco?

168 respuestas



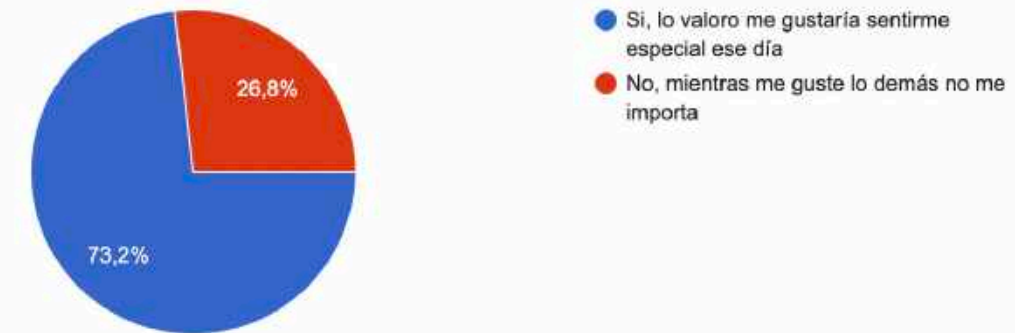
### 5. Si decidiese casarse, ¿Daría importancia al Traje?

169 respuestas



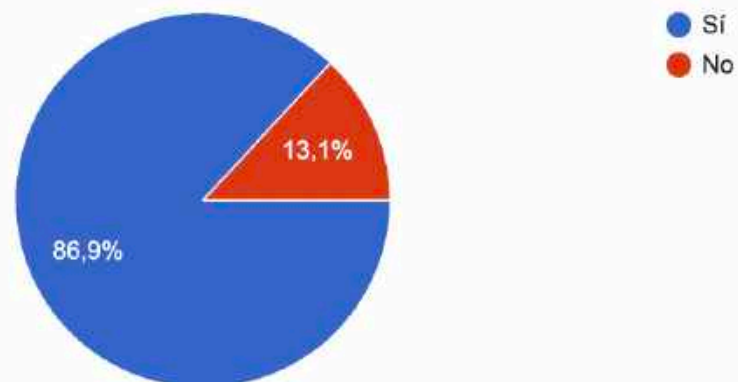
### 8. ¿Valoras que sea un diseño único o por el contrario le da igual si lo lleva más gente?

168 respuestas



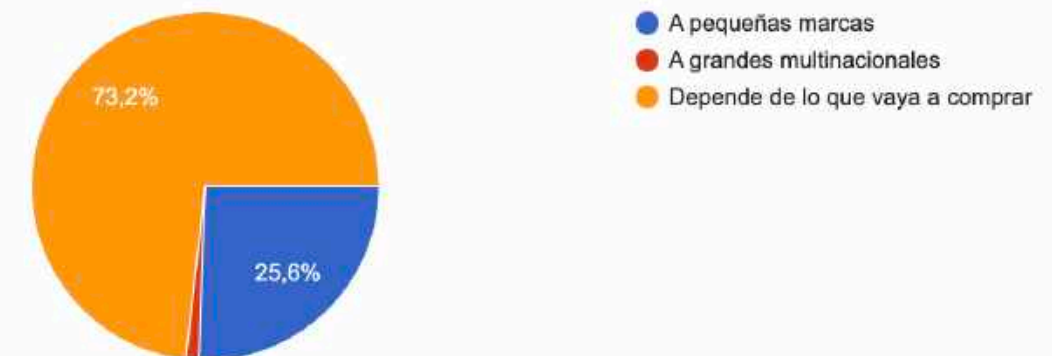
### 6. ¿Le gustaría tener un diseño personalizado?

168 respuestas



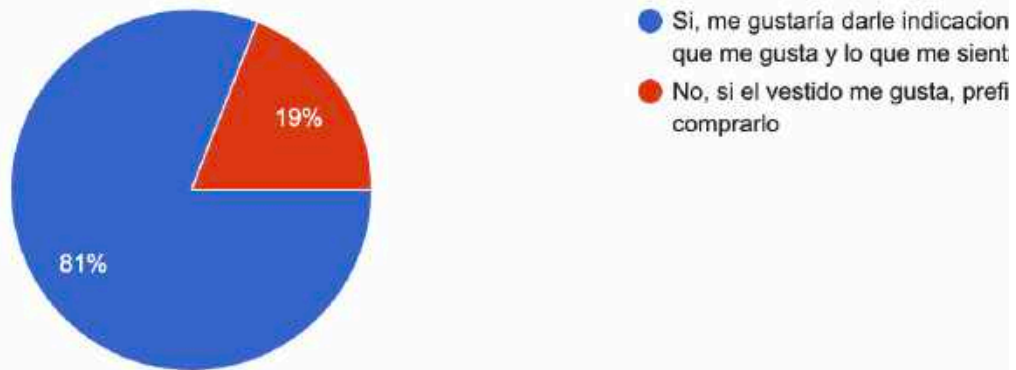
### 9. ¿Prefieres comprar ropa a pequeñas marcas o a grandes multinacionales?

168 respuestas



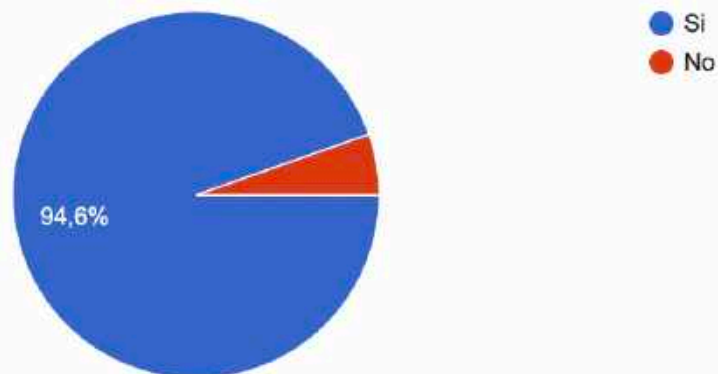
decidieras llevar algo único, ¿le gustaría crearlo junto con el diseñador o comprarlo y...?

respuestas



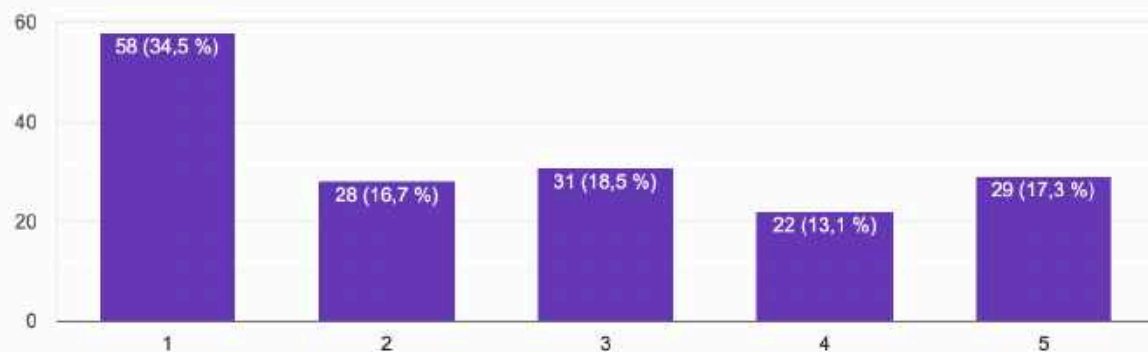
11. ¿Valoras el diseño, la innovación y los valores que transmite la marca?

167 respuestas



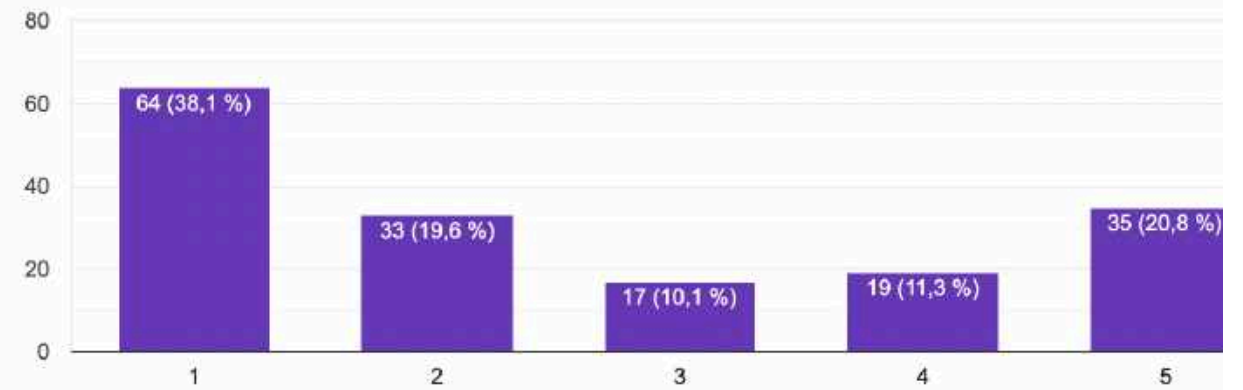
12. Del 1 al 5, ¿Cuánta importancia tiene para usted que la marca muestre mediante sus RRSS, como trabaja, que tejidos utiliza, qué valores tiene y qué diseños crea? .

168 respuestas



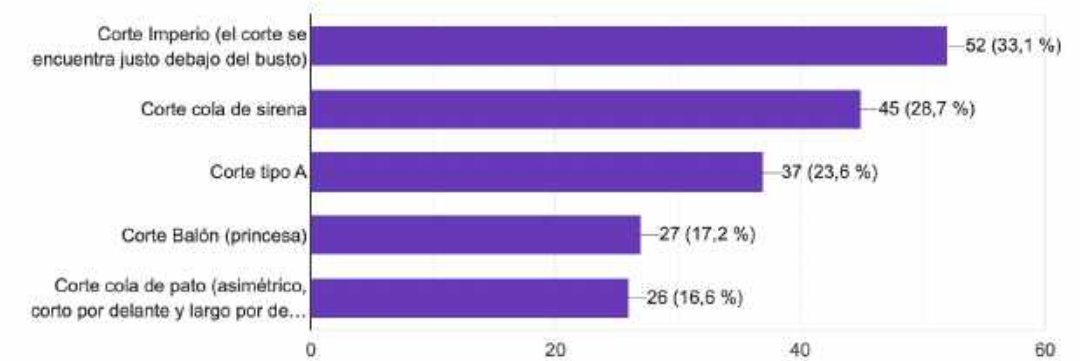
Indique del 1 al 5, la importancia del tejido para su vestido:

respuestas



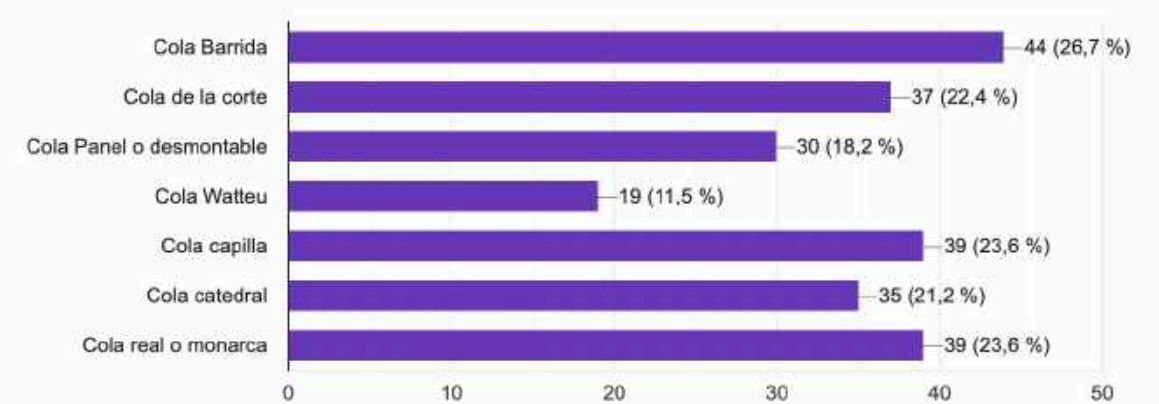
14. ¿Qué tipo de cortes le gusta más?

157 respuestas



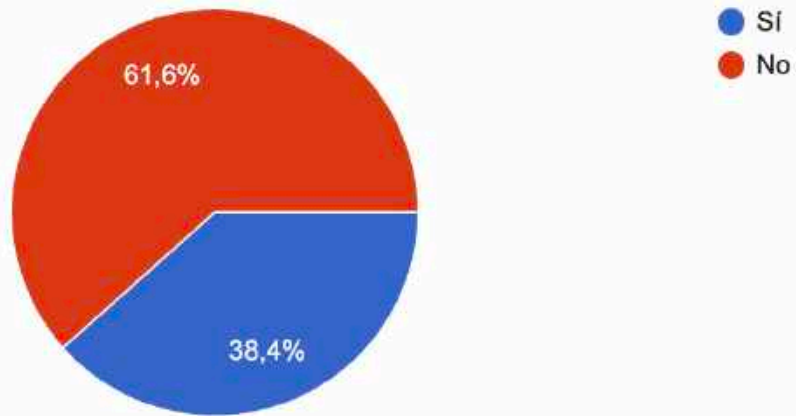
15. ¿Qué tipo de colas le gusta más?

165 respuestas



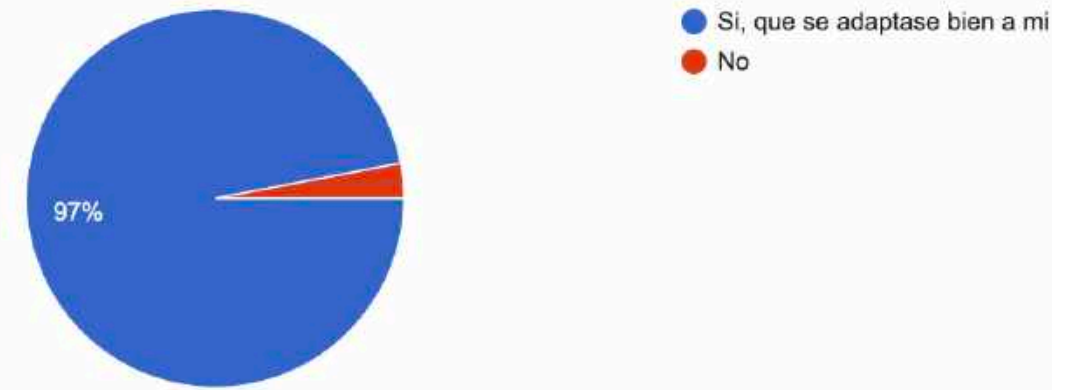
¿Le gustaría en vez de velo, llevar una capa?

167 respuestas



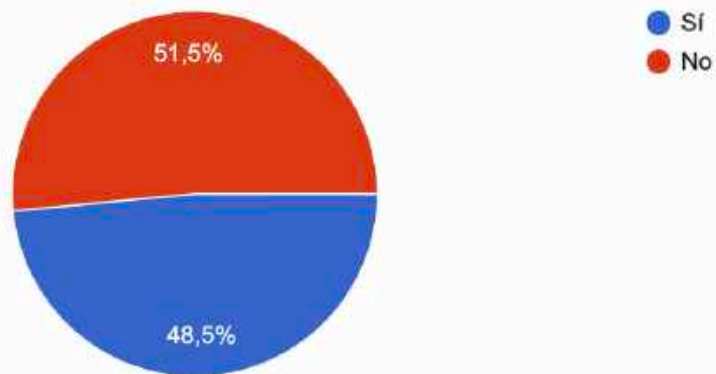
¿Le gustaría la confección a medida?

167 respuestas



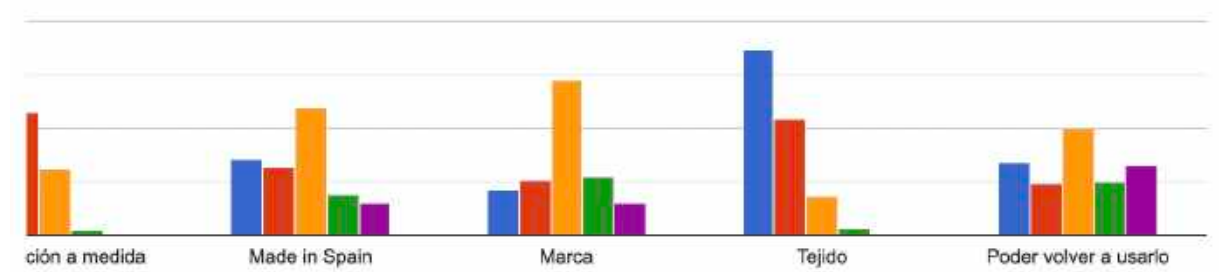
17. ¿Le gustaría poder usar el traje en más ocasiones?

167 respuestas



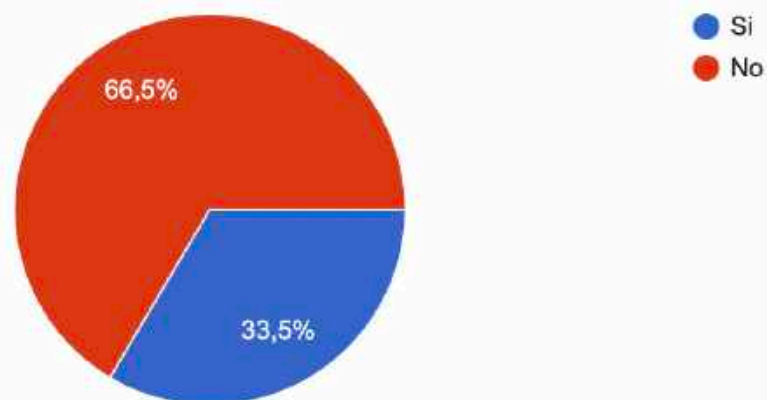
20. ¿En qué basaría su decisión de compra?

167 respuestas

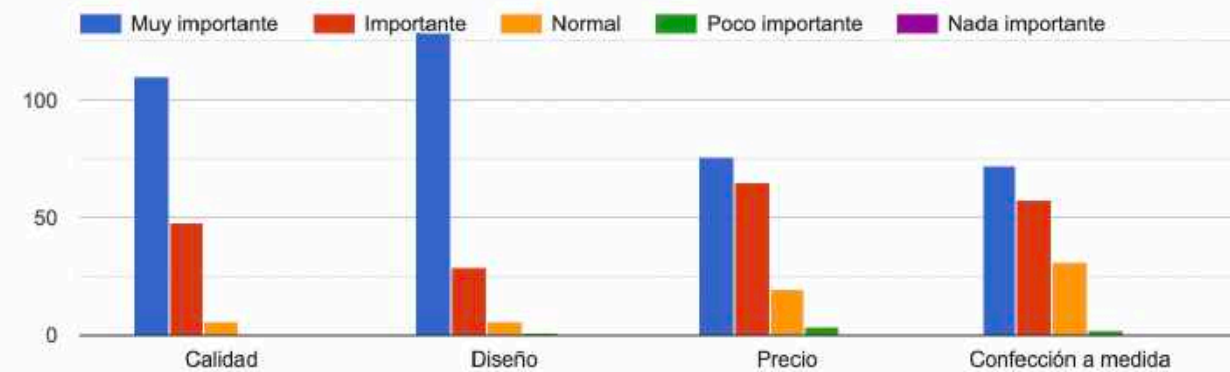


18. ¿Se casaría con un conjunto de chaqueta y pantalón?

167 respuestas

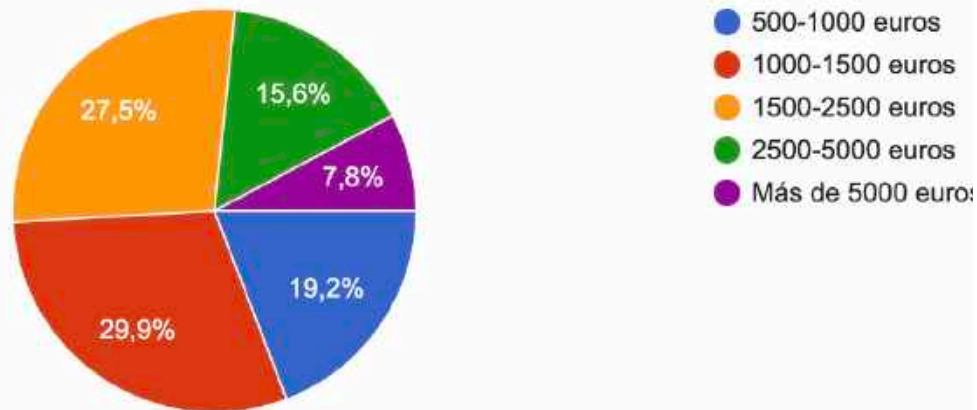


20. ¿En qué basaría su decisión de compra?



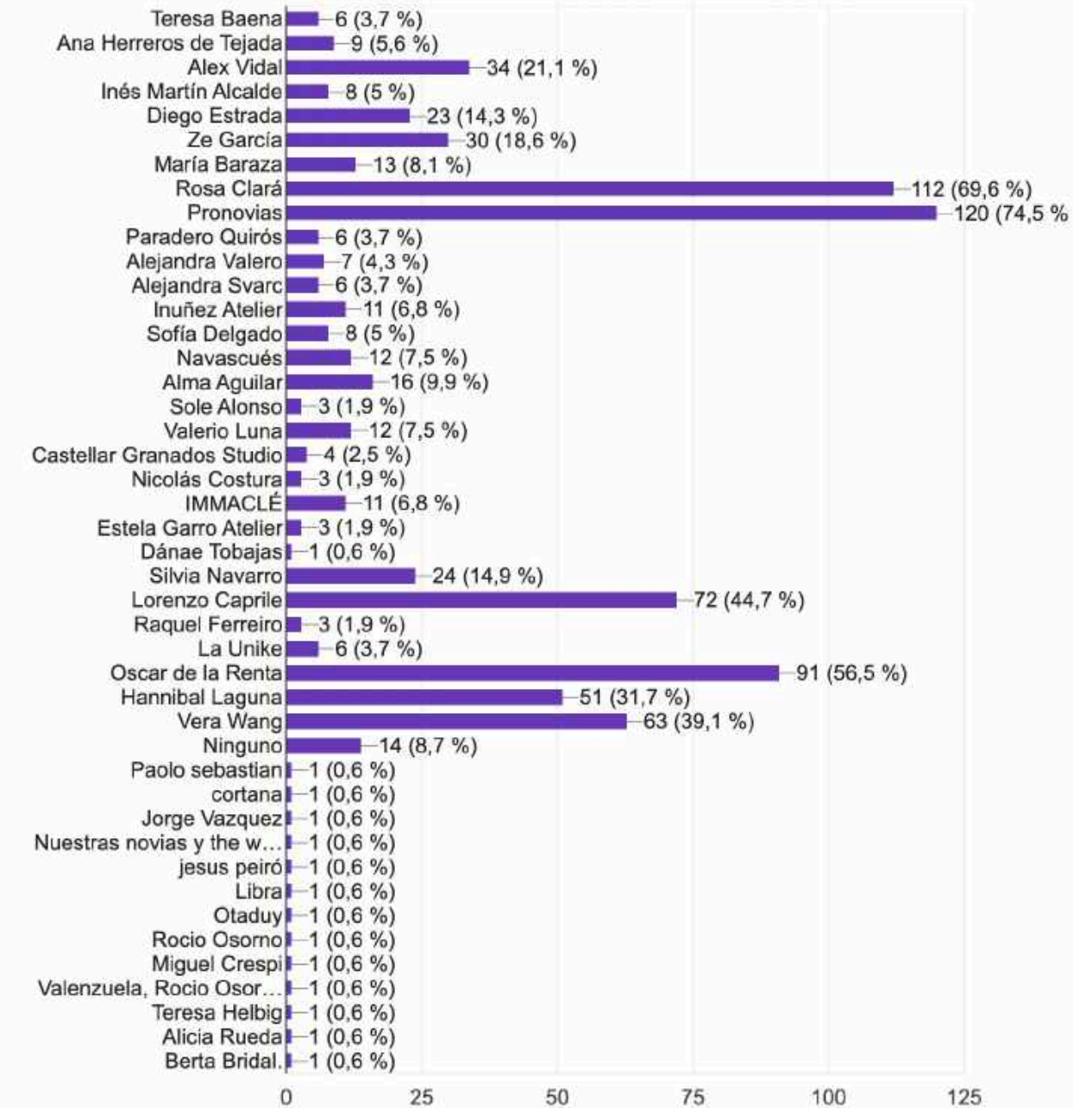
21. Indique precio máximo que pagaría por un traje :

167 respuestas



22. Elija las diferentes marcas/diseñadores que conozca

161 respuestas



23. Indique, en función de la anterior, en cuál compraría.

130 respuestas

No se

vera wang

Oscar de la Renta

Alejandra Svarc

Oscar de la renta

Paolo sebastian

Pronovia

En oscar de la renta

Oscar de ma renta

23. Indique, en función de la anterior, en cuál compraría.

130 respuestas

Pronovias

Lorenzo Caprile

Oscar de la Renta

Rosa Clará

Vera wang

Vera Wang

Rosa clara

Lorenzo caprile

Rosa clará

23. Indique, en función de la anterior, en cuál compraría.

130 respuestas

Tendría que comparar

Hannibal laguna

Pronovias, Rosa Clará

Cortana

Depende de muchos factores

oscar de la renta o rosa clara

Caprile

Diego estrada

Jorge Vazquez; Navascues; Sole Alonso

23. Indique, en función de la anterior, en cuál compraría.

130 respuestas

Rosa Clara y Pronovias

ROSA Clarà

NS/NC

Alex

ROSA CLARA

cualquiera

Pronovias o Rosa Clará

rosa clará

Vera wang oscar de la renta

23. Indique, en función de la anterior, en cuál compraría.

130 respuestas

Rosa clará, es una marca que refleja el sueño de mi vestido de boda perfecto

Vera Wang

Ze García

Depende de varias cosas.

Inés Martín, Ze García, Lorenzo Caprile o María Baraza

Ze garcia

pronovias

Verawang

Oscar de la Renta o Vera Wang

23. Indique, en función de la anterior, en cuál compraría.

130 respuestas

Otaduy

La que más me gustara

En el que me guste el vestido

NS/NR

Miguel Crespi

Alma

alex bidal

Indiferente

Navascues o Alejandra Svarv

23. Indique, en función de la anterior, en cuál compraría.

130 respuestas

Silvia Navarro

Seguro el que me sorprenda más en diseño

Rosa Clará, porque es de las pocas que conozco y tiene vestidos muy bonitos

Rosa Clara

Pro novias

Alejandra svarc

Navascués, rosa clara

Pues cualquiera que me guste y con el que me siebta comodo llevándolo

Caprile

23. Indique, en función de la anterior, en cuál compraría.

130 respuestas

Navascues

Ze García

María Baraza, Pronovias, Rosa Clará, Marta Martí

Teresa Helbig

Alicia Rueda o Pronovias

En cualquiera de ellos

No lo se

No

Irrelevante mientras me guste

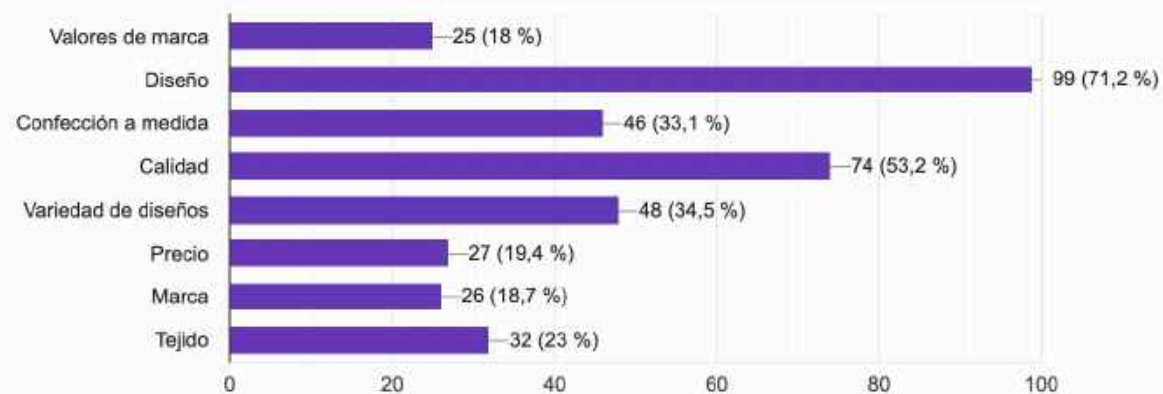
23. Indique, en función de la anterior, en cuál compraría.

130 respuestas

Alicia Rueda o Pronovias
En cualquiera de ellos
No lo se
No
Irrelevante mientras me guste
Rosa clarañ
No estoy segura porque no conozco muchos
Nicolás Costura
Berta Bridal.

24. En relación a la anterior, ¿Por qué compraría en esa?

139 respuestas



25. Por último, si se ha casado, ¿Qué cambiarías de tu vestido? Elige una o varias

69 respuestas

