

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE
VITORIA
GRADO EN PERIODISMO**



TRABAJO FIN DE GRADO

Título: El pádel como elemento de cohesión social

Subtítulo: Gestión comunicativa del World Padel Tour

Alumno: Alejandro Sánchez Gutiérrez

Tutora: Dra. Daniela Musicco Nombela

Fecha de entrega: 9 de mayo de 2022

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO	4
1.1 Hipótesis	5
1.2 Relevancia	5
1.3 Objetivos	6
1.4 Metodología	6
1.5 Integración de saberes	7
2. DESARROLLO	8
2.1 Historia del pádel	8
2.1.1 Inicios	9
2.1.2 Evolución del pádel en Argentina	11
2.1.3 Auge del pádel en España	13
2.1.4 Auge del pádel en el resto del mundo	18
2.1.5 Jugadores y entrenadores	20
2.1.6 Historia del World Padel Tour	22
2.2 Comunicación del pádel	23
2.2.1 Comunicación del pádel entre 1994 y 2013	23
2.2.2 Comunicación del pádel entre 2006 y 2013	27
2.2.3 Comunicación desde el 2013 hasta la actualidad	28
2.2.4 Estructura y trabajo del departamento de comunicación del WPT	34
2.3 Pandemia mundial y consecuencias	37
2.3.1 El pádel antes de la pandemia	37
2.3.2 El pádel durante pandemia	38
2.3.3 El pádel en la post pandemia	40
2.4 El deporte como herramienta de integración	41
2.4.1 Discapacidad	44
2.4.2 Sociedad marginal y exclusión social	47

2.5	El pádel como teambuilding	49
2.5.1	El pádel en empresas	49
2.5.2	El patrocinio del pádel	52
2.6	Gestión comunicativa del World Padel Tour a través de sus medios propios 52	
2.6.1	Análisis de redes sociales	53
2.6.2	Análisis del canal de YouTube	55
2.6.3	Comparativa de comunicación del WPT con el circuito profesional de tenis 56	
2.6.4	Análisis del plan estratégico de redes sociales	58
3.	CONCLUSIONES	61
4.	BIBLIOGRAFÍA / FUENTES	63
5.	ANEXOS	67
5.1	Imágenes	67
5.2	Entrevistas	70

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

La gestión comunicativa de la marca *World Padel Tour* a nivel mundial, potenciando un deporte relativamente nuevo y desconocido, ha propiciado que el pádel se haya convertido en uno de los deportes más importantes en países como España donde es el segundo deporte colectivo más practicado. Se estima que existen 8 millones de jugadores de pádel en todo el mundo, lo que sitúa al pádel en España solo por detrás del fútbol en cuanto al número de practicantes (Martín. 2020).¹ El pádel se ha convertido en un pasatiempo para los jóvenes que han variado en gran medida sus formas de ocio tradicionales para dar paso a la práctica de este deporte.

El pádel se ha transformado, en su corta trayectoria, desde que este deporte se reconociese en 1993, pasando de ser un deporte para unos pocos, generalmente personas con una alta capacidad económica, algo similar a lo que sucede con el golf, al deporte de todos y para todos.

Este deporte fue inventado por D. Enrique Corcuera, un empresario mexicano que en 1962 decidió modificar la pista de frontón de su finca de Acapulco para añadir más paredes evitando que la pelota pudiera colarse entre la naturaleza que rodeaba la pista y la vivienda anexa. Poco después construyó una red y redactó una serie de normas que darían lugar al primer reglamento ‘no oficial’ del pádel. El deporte tuvo un crecimiento lento en sus primeros años de existencia, hasta que se creó el 12 de julio de 1991 la Federación Internacional de Pádel. Esta asociación fue constituida en España tras una reunión de la Asociación Española con sus homónimas de Argentina y Uruguay. Su presidente, Julio Alegría Artiach, fue el impulsor del primer mundial en 1992 que daría lugar a una nueva era en este deporte.²

¹ Martín, R. D. (2020, 23 septiembre). *El pádel ya suma más de ocho millones de jugadores en todo el mundo*. PADELSTAR. <https://padelstar.es/noticias-padel/el-padel-ya-suma-mas-de-ocho-millones-de-jugadores-en-todo-el-mundo/>

² Juan Carlos De Marco *et al.* (2017). LA HISTORIA DEL “PADDLE” (PADEL). 31/01/22, de FIP Sitio web: <https://www.padelfip.com/es/history/>

Tras la pandemia mundial de la COVID-19 el número de personas que se han iniciado en el pádel ha aumentado exponencialmente. Torneos de empresas, terapias para personas con discapacidad, pasatiempos para personas con algún tipo de adicción o simplemente partidos entre amigos que se divierten los viernes por la tarde. El pádel es un elemento de cohesión social importante en nuestros días y a ello ha contribuido la excelente comunicación del *World Padel Tour*.

1.1 Hipótesis

La hipótesis de partida que se ha tratado de demostrar en este trabajo es la siguiente: cómo el pádel, un deporte joven y en constante crecimiento, ha contribuido a la interacción, integración, resolución de conflictos y cohesión de la sociedad ayudando así a miles de personas en todo el mundo, forjando relaciones entre sí, y sirviendo como terapia en muchos casos.

A través de la investigación se intentará evidenciar el trabajo de la marca World Padel Tour, actual gestora del circuito mundial, así como el trabajo de sus principales *partners* y colaboradores en el impulso de dicho deporte y su extracción del ámbito meramente profesional para hacerlo extensible al resto de la sociedad. Además, se pretende medir cuán importante es el departamento de prensa en la gestión comunicativa de este deporte para llegar tan lejos y captar la atención de tantos y tantos practicantes.

1.2 Relevancia

El pádel es indudablemente un deporte en auge, los números así lo avalan. Desde su invención, este deporte ha ido creciendo año a año, sumando cada vez más adeptos, llegando a ser uno de los 10 deportes más practicados en España. Pero el auge del pádel no se queda ahí ya que se ha convertido en los últimos años en el primer deporte de raqueta, superando al tenis en el número de practicantes según la Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2020 pero también supera al Tenis en el número de licencias federativas.

El número de practicantes sigue incrementando y esto ha propiciado que se dé una situación, inusual en otros deportes de raqueta, y solo superada por el fútbol o baloncesto, que consiste en tomar el pádel como forma de relación social.

Además, la capacidad de este deporte para reunir a varias personas y forjar relaciones está por encima de otros, siendo el pádel un deporte utilizado en terapias médicas y psicológicas, así como para otros casos.

La relevancia de este Trabajo de Fin de Grado consiste en dar a conocer un deporte que va más allá de lo deportivo, y que se utiliza como un instrumento de cohesión con la intención de fomentar el bienestar social. Se ha tratado de demostrar que este deporte sirve como terapia para personas con discapacidad física o intelectual, colectivos marginales. Por tanto, la importancia reside en lo relacionado con la responsabilidad social, es decir, el papel del pádel como herramienta de inclusión social.

1.3 Objetivos

El objetivo principal de este estudio es analizar de manera estricta y minuciosa, con la ayuda de expertos en cada materia, la capacidad del pádel de atraer practicantes y fomentar puntos de unión entre personas. Se ha analizado para ello, la historia, crecimiento y evolución del pádel desde su invención, el trabajo realizado por el departamento de prensa de World Padel Tour, marca que potencia el sector desde el año 2013, así como otros aspectos que han influido en el proceso como la pandemia de la COVID-19. Además, se ha examinado la capacidad de este deporte para ser utilizado como una herramienta de integración e interrelación social, así como un elemento terapéutico.

1.4 Metodología

La metodología aplicada en este trabajo consiste en el estudio previo, revisión de literatura, artículo e informes sobre la historia y evolución del pádel, así como un análisis posterior de la situación actual de este deporte y cómo ha influido la pandemia mundial de la COVID-19 en el desarrollo del mismo. Se ha realizado, además, un análisis de la comunicación que lleva a cabo el circuito profesional, World Padel Tour, evaluando su estrategia de comunicación y cómo ha podido influir en el crecimiento del pádel. En paralelo, se llevará a cabo una investigación para determinar los beneficios a nivel social y psicológico que puede aportar el pádel.

Para ello se utilizarán gráficos, estadísticas y datos aportados o generados a raíz de las informaciones oficiales de las instituciones pertinentes. Además, este trabajo cuenta con las entrevistas a profesionales de diferentes sectores y ámbitos relacionado con el tema de estudio, con la intención de dar luz a una idea final que pueda o no concluir la certeza de la hipótesis que se sostiene en este trabajo.

1.5 Integración de saberes

Asignaturas como Formatos Digitales en el Deporte, Periodismo Multimedia y nuevos formatos, Tratamiento de la Información y Gestión de Redes Sociales, Diseño Multimedia y Responsabilidad Social, así como la misión de la Universidad Francisco de Vitoria han acompañado en todo momento el sentido de este trabajo y la búsqueda de la información.

El estudio e interpretación de las redes sociales, el conocimiento de los nuevos formatos de comunicación y la misión del pádel como herramienta social han sido las principales herramientas que han dado lugar a este trabajo.

2. DESARROLLO

2.1 Historia del pádel

El pádel es uno de los deportes más modernos que existen. Surgió en México en el año 1962, aunque existen antecedentes más antiguos que lo sitúan en torno al siglo XIII con la práctica del “Jeu du paume” o juego de palma en castellano (González-Carvajal, 2009).³ Este juego consistía en pasar una pelota al otro lado de la red con la ayuda de la palma de la mano, aunque en ocasiones, según la modalidad, se utilizaban pequeños instrumentos o bates. Como se ha mencionado en la introducción, el pádel fue inventado por el contratista Enrique Corcuera que readaptó una pista de frontón, deporte que practicaba con asiduidad, en su finca de Acapulco, para cerrarla, evitando así que la pelota se colase en la propiedad de sus vecinos. Enrique mandó construir un muro de tres metros en frente del que ya utilizaba para la práctica del frontón, así como unos muros de un metro y medio aproximadamente en los laterales, para evitar que la vegetación abundante en la finca le ganase terreno al espacio de juego.

Cuando practicaba el frontón con sus amigos, incorporaron una nueva “regla” que permitía golpear a la pelota una vez el jugador había sido superado cuando esta rebotaba en la pared del fondo. Poco después incorporó una red en medio de la pista, para tratar de darle la vuelta al deporte que allí practicaban, y crear una especie de pista de tenis donde la pelota pudiera golpear en las paredes después de botar en el campo contrario. La cancha medía 20 metros de largo y 10 metros de ancho, y se denominó Paddle-Corcuera o Paddle-Tennis, dando origen a lo que hoy se conoce como una pista de pádel.

Los elementos de juego eran dos, la pala y la pelota. Las palas eran de madera, más pequeñas que las actuales, y con una forma diferente. Las palas con las que jugaba Enrique Corcuera en su finca de Acapulco eran de playa, medían aproximadamente 22 cms de largo y 20 cms de ancho, y tenían 16 agujeros a cada lado, pero el centro de la pala era liso. A partir de entonces, las palas comenzaron a tomar una forma redonda, con agujeros en toda su área que se hizo poco a poco más grande. La primera marca en fabricar y comercializar palas de pádel fue la

³ González-Carvajal, C., Escuela de Pádel: del aprendizaje a la competición amateur. Madrid: Tutor, 2009.

empresa americana Marcraft, aunque luego llegaron otras como Head, Prince o Varlion que siguen actualmente en el mercado. El material de las palas fue evolucionando, pasando de ser completamente de madera hasta llegar a la fibra de carbono actual.

Una vez construido el terreno de juego, y ya con un nombre oficioso y sus elementos, debían asentarse las bases del nuevo deporte con un reglamento que recogiera las principales normas de juego. El primer reglamento lo redactó curiosamente la mujer de Enrique Corcuera, Viviana, que decidió escribir una veintena de reglas junto con algunas ilustraciones para regalarle a su marido el pequeño libro titulado “Paddle-Corcuera, Especificaciones y Reglamento” por su cumpleaños.

2.1.1 Inicios

En sus inicios el pádel fue un deporte practicado por hombres y mujeres con gran adquisición económica. Empresarios, príncipes, condes o duques jugaban al pádel para divertirse en su tiempo libre. Enrique Corcuera dio a conocer el pádel a algunos amigos, entre ellos el príncipe Alfonso Hohenlohe quién construyó las dos primeras pistas de pádel en España, en el Hotel que regentaba, el Marbella Club en 1974. Estas pistas, tenían las mismas medidas y características similares a la de la finca de Acapulco, pero estaban rodeadas, en los laterales, por vallas de alambre.

Fue allí, en el Marbella Club, donde algunos ciudadanos argentinos que veraneaban en España descubrieron el pádel y lo llevaron de vuelta a Argentina. Se trataba de los empresarios Julio Menditeguy, Roberto Rivera o Dino Montuschi entre otros, aunque también hubo mujeres como Nelly Arrieta de Blaquier, la conocida como ‘Dama del Azúcar’ y considerada la última gran mecenas argentina. En 1975 el Club Tortugas y el Club Ocean de Mar de Plata abrieron sus primeras pistas, mientras que otras se iban construyendo en las villas de las familias más adineradas.

En España se construyeron más pistas en la zona de la costa del sol y en algunas urbanizaciones privadas y clubes de Madrid como La Moraleja o el

Club Puerta de Hierro. Fue entonces cuando comenzaron a promocionarse torneos y algunos de los principales empresarios y políticos se aficionaron a este deporte. Incluso el tenista Manolo Santana se inició en este deporte y contribuyó a su crecimiento.

Llegado este momento, el pádel dejó de ser un deporte desconocido, sobre todo en Argentina, donde se inauguraron los primeros clubes en la provincia de Buenos Aires y se constituyó la Asociación Platense de Paddle. Fue entonces cuando los medios de comunicación argentinos, esencialmente escritos, le dieron cabida en sus páginas:

La prensa social y deportiva se hizo eco de ese nuevo deporte que estaba dando sus primeros pasos. El juego atraía cada vez más practicantes, sobre todo personas con una alta capacidad económica entre las que destacaban importantes empresarios y otros deportistas que comenzaron a promover y apoyar este deporte mediante la realización de los primeros torneos, encontrando también los primeros patrocinadores de renombre y obteniendo la cobertura de diversos medios gráficos de Argentina, algunos de gran calado como la Revista *El Gráfico* y diarios nacionales como *La Nación* y *Clarín* (De Marco. 2017).⁴

Durante los primeros años, cada país seguía sus propias normas y reglas, y las pistas tenían algunas variaciones dependiendo del lugar. Mientras en España seguía siendo un “deporte de ricos”, en Argentina comenzó a popularizarse en la década de los ochenta. Se crearon las primeras asociaciones, la Asociación de Paddle Argentino y la Asociación Española de Padel entre 1987 y 1988. Sus fundadores fueron los propios jugadores, destacando en el caso de la asociación Argentina Óscar Nicastro, Diógenes de Urquiza o el político y expresidente de Argentina Mauricio Macri.

Como dato curioso, debe saberse que en España no se denominó Paddle, como el término inglés, sino Padel, nombre que sigue acuñando en la actualidad, y que es el fruto de unas siglas que significaban: Promoción de Actividades,

⁴ Juan Carlos De Marco *et al.* *Op. Cit.* Pag 4.

Deportivas, Educativas y Lúdicas, tal y como recoge *La historia del Paddle* escrita por la Federación Internacional de Pádel con la colaboración de algunos de los primeros jugadores de su historia (De Marco. 2017).⁵

Poco después de la creación de las dos asociaciones nacionales, en 1991, algunos de los integrantes españoles y argentinos se unieron para fundar la Federación Internacional de Pádel, dirigida por el español Julio Alegría Artiach. En ese mismo año, y después de casi tres décadas desde que Enrique Corcuera inventase el deporte en Cancún, se fundó la Asociación Mexicana de Pádel.

En 1992, un año después de la creación de la FIP, se organizó en España el primer Mundial de Pádel. Las sedes fueron Madrid y Sevilla, siendo el Club de Golf La Moraleja y el recinto de la Expo de Sevilla los recintos elegidos. Desde entonces, cada dos años, a excepción del 2020 por la pandemia de la COVID-19, se celebra el mundial de pádel, siendo la sede España en cuatro ocasiones, Argentina en tres, y Francia, México, Canadá, Portugal, Paraguay y Qatar en una ocasión.

No fue hasta noviembre de 1997 en Barcelona, en la octava Asamblea General de la FIP, cuando el Paddle pasó a denominarse oficialmente Pádel, y se unificaron algunas reglas en relación a las medidas de la cancha o aspectos técnicos del juego: *Con la unificación de reglas, alcanzada en Barcelona en el 1997, nuestro deporte quedó definitivamente denominado Pádel, pudiéndose volar el resto, sin picos en las canchas, y alambre de 3 metros en todo el perímetro.*

2.1.2 Evolución del pádel en Argentina

Argentina es considerada por los expertos como la cuna del pádel mundial. Fue allí donde se construyeron los clubes más grandes dedicados exclusivamente a este deporte. Allí crecieron las primeras figuras del pádel mundial, como Diógenes de Urquiza, Horacio Álvarez Clementi o Cancho

⁵ Juan Carlos De Marco *et al.* Op, Cit. Pag.8

Nicastro. El propio Diógenes de Urquiza explica en una entrevista para World Padel Tour por qué Mar de Plata es considerada la capital del pádel en Argentina: “En Argentina se dice que la capital del pádel está en Mar de Plata, porque en Mar de Plata fue el *boom* del pádel mundial. Se hacían canchas de pádel en cualquier lugar”.

Como curiosidad, algunas de las primeras pistas de pádel en Argentina fueron edificadas con errores estructurales, fruto de una ‘copia’ de una de las pistas del Club Ocean, que por motivos de antigüedad había sido construida con un alambre bajo de 1,5 metros en lugar de la habitual “jaula” con vallas laterales de 3 metros de altura. Nelly Arrieta de Blaquier tomó como válidas las medidas del alambre lateral de la pista de aquel club, sin saber que realmente esas no eran las “oficiales” y fue así como decenas y decenas de pistas pasaron a tener esa nueva estructura.

Las superficies de las pistas en Argentina eran fundamentalmente de cemento pintado, baldosa o parqué, mientras que las paredes de la pista eran de cemento, pintado generalmente de color verde. Durante la década de los 90 había una principal diferencia con respecto a las pistas españolas, el famoso “pico”. En las paredes laterales de las pistas argentinas, no existía un “pico” en forma de L, donde el muro pasaba de medir 3 a 1,5 metros como sucedía en las españolas.

Cacho Nicastro, por medio de algunas amistades consiguió establecer un contacto con la familia Corcuera y promover el primer encuentro de pádel entre Argentina y México en abril de 1990. El conjunto mexicano estaba capitaneado por el inventor del deporte, Enrique Corcuera y su mujer Viviana y contaba con ocho jugadores que se enfrentaron a otros 8 argentinos. Un año después, fruto de la buena relación entre ambas partes se acordó la celebración de la I Copa Enrique Corcuera en Acapulco.

Argentina siempre estuvo a la vanguardia del pádel mundial, siendo los pioneros en iniciar un torneo de carácter internacional. En 1998 se celebró por primera vez un encuentro entre España y Argentina, también llamado

encuentro hispano-argentino, gracias al acuerdo con la marca Sport Connection, dirigida por los hermanos Nicastro y Marta Dreyfus. El torneo se disputó en Buenos Aires, concretamente en el Fórum de Mar de Plata y el Balneario Queen Ann. La delegación española viajó hasta Argentina con 16 jugadores, los mejores del momento, capitaneados por Rafael Silvela.

La marca Sport Connection siguió ligada al pádel en Argentina, creando el Grand Prix de la República Argentina, primer torneo nacional de gran nivel con el patrocinio de empresas como Fiat, Coca-Cola y Sevel.

Desde la década de los 90 y hasta el 2010 Argentina es considerado el rey del pádel mundial, no solo por el número de jugadores que llegó a alcanzar, situándose solo por detrás del fútbol en cuanto a practicantes, sino por sus títulos que así lo reflejan sobre la pista. De los primeros 8 mundiales disputados, entre 1992 y 2006, Argentina ganó 7 de ellos en categoría masculina y 6 en categoría femenina. En todos esos campeonatos, disputaron las finales con España, el otro gran dominador de este deporte que aún se encontraba unos pasos por detrás.

Era tal la cantidad de talentos que provenían desde Argentina a España en la década de los 2000 para disputar el circuito profesional de pádel que, algunos se nacionalizaron españoles y disputaron el mundial por el combinado español. Este fue el caso de Juan Martín Díaz, Juani Mieres, Mati Díaz o Fernando Poggio, todos ellos nacidos en suelo argentino pero residentes en España.

2.1.3 Auge del pádel en España

El auge del pádel en España es un fenómeno difícil de explicar sin acudir a los datos y cifras más relevantes que ofrecen las fuentes oficiales. Este deporte tuvo un *boom* en sus primeros años de vida tras llegar a la costa del sol española. Los clubes de Marbella y alrededores comenzaron a construir cada vez más canchas de pádel y se crearon los primeros torneos. Sin embargo,

durante unos años Argentina fue el país que más canchas de pádel tenía, y también el que más jugadores profesionales aportaba a los grandes torneos.

No fue hasta el 2006, con la creación del primer circuito profesional, cuando el pádel comenzó a ser un deporte reconocido en España. Hasta entonces, no se emitían partidos por la televisión, apenas algunas autonómicas se atrevían con este deporte emergente que no terminaba de atraer a los espectadores. En 2006 había un total de 16.736 licencias federativas en España según los datos que aporta el CSD en su histórico de licencias (CSD. 2021).⁶ El pádel se encontraba ese mismo año en el 27º puesto en cuanto a licencias federativas se refiere, situándose como el segundo deporte de raqueta por detrás del tenis que multiplicaba por seis esa cifra con 104.852 licencias.

El Padel Pro Tour (PPT) fue el primer circuito profesional y el más importante de este deporte en el mundo. El proyecto se inició en 2005 y, tal como explica el portal web pasionpadel.com, surge del acuerdo de la empresa organizadora Torneos Profesionales de Pádel, junto a la Asociación de Jugadores Profesionales de Pádel y la Asociación Femenina Española de Pádel (Pasión Pádel. 2017).⁷ Durante los primeros años los torneos, que fueron considerados “internacionales”, solo se disputaban en España. El primer evento de este nuevo circuito se disputó en Córdoba del 8 al 14 de mayo de 2006: *El Padel Pro Tour empezará a caminar con la prueba que se celebrará del 8 al 14 de mayo en Córdoba, dando el pistoletazo de salida a este nuevo proyecto. A continuación el circuito visitará la ciudad de Barcelona, le seguirá Madrid del 29 de mayo al 4 de junio, y así consecutivamente hasta completar un calendario de 20 pruebas que culminará con un Master en el mes de noviembre* (Padel Pro Tour. 2006).⁸

⁶ Consejo Superior de Deportes. (01/21). Histórico de licencias (Actualizado 2020). Consejo Superior de Deportes, 1, 4. Recuperado 28 de enero de 2022, de Licencias Base de datos. <https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2021-07/Hist%C3%B3rico%20licencias%20%28actualizado%202020%29.pdf>

⁷ *Historia del Pádel, el origen de un deporte que engancha a sus seguidores*. (2017, 30 julio). Pasión Pádel. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <https://pasionpadel.com/historia-del-padel/#:%7E:text=En%20el%20a%C3%B1o%202005%20nace,un%20ranking%20mundial%20de%20P%C3%A1del.>

⁸ Padel Pro Tour. (Febrero 2006) SE PONE EN MARCHA EL MEJOR CIRCUITO DE PADEL PROFESIONAL DEL MUNDO. 28/01/22 [Comunicado de prensa]. <https://www.padelnetwork.com/notas/2006/protour/notaprensa.asp>

El crecimiento del circuito profesional Pádel Pro Tour se vio reflejado en el número de ciudades que se sumaron al calendario. La primera temporada fue albergada por un total de 16 ciudades, mientras que la segunda edición del circuito contó con 22. En el año 2007 se incluyó el Master Final, un torneo similar a la Copa de Maestros del Tenis que disputan al final de la temporada las 8 mejores parejas. El periodista Tomás de Cos, en el Diario AS lo tildaba de “salto de calidad” en un artículo escrito en abril de 2017.

El desarrollo del circuito fue en aumento con el paso de los años, llegando en 2012 a disputarse dos torneos en Argentina, uno en Mendoza y otro en Buenos Aires, que marcaban el inicio de la temporada. La empresa Padel Pro Tour organizó incluso el Campeonato del Mundo de pádel esa misma temporada. El crecimiento de PPT provocó una subida del número de licencias a niveles insospechables. En apenas seis años, tiempo en que se celebró el Padel Pro Tour, el pádel duplicó las licencias pasando de las 16.736 del 2006 a las 39.652 del 2012, experimentado un crecimiento en el número de licencias del 57,8% durante los años en los que se disputó la prueba organizada por Asociación de Pádel Profesional (CSD.2021).⁹

Una de las características que llevaron al éxito al Padel Pro Tour fue la retransmisión de algunos encuentros y la emisión, cada lunes, de resúmenes dónde se podían ver los mejores puntos de cada torneo desde los cuartos de final. Otro de los atractivos de este circuito eran los lugares donde se ubicaban las pistas centrales, sitios icónicos como la Plaza Mayor de Valladolid o la Plaza Mayor de Vitoria, algo que llevaría a su máxima expresión años más tarde World Padel Tour mostrando algunos de los pabellones y monumentos más emblemáticos del territorio nacional e internacional.

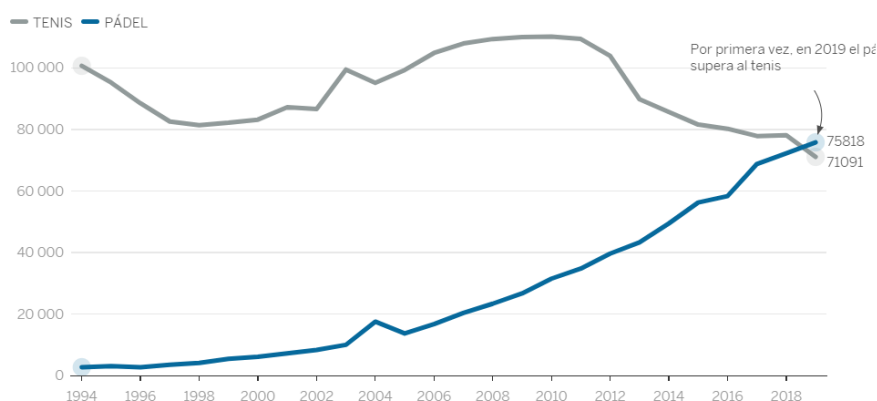
Con el final del Pádel Pro Tour en 2012 surgió un nuevo y mejorado circuito, el World Padel Tour, fruto del acuerdo entre las mismas partes que dirigían el PPT. Este nuevo evento constaría de un calendario con más pruebas, divididas en diferentes categorías, y con un nuevo aliciente, la internacionalización del

⁹ Consejo Superior de Deportes. *Op, Cit.* Pag.12

pádel. Con la llegada de World Padel Tour, y las retransmisiones en directo a través de Gol TV desde 2017 el pádel en España creció de forma exponencial.

El número de licencias se ha ido multiplicando hasta alcanzar las 96.872 licencias en el año 2021, según datos de la FEP, marcando un récord histórico en este deporte que supera ya al tenis en número de licencias y se ha consolidado como el segundo más practicado del país por detrás del fútbol (FEP. s.f.).¹⁰

Gráfico 1: Evolución del número de jugadores federados de tenis y pádel en España desde 1994 hasta 2019



Comparativa del número de licencias federativas del pádel y tenis hasta 2019. Fuente: CSD D. Fonseca / *El País* ¹¹

Ese incremento de licencias federativas se ve reflejado en los clubes de pádel. Álvaro Durán, director del club de pádel Set Point Padel Indoor en Getafe reconoce el buen momento que vive el deporte: “*Hemos notado el aumento de practicantes. El nivel de ocupación y de la escuela ronda el 35% más que en años anteriores*” (Sánchez.2022).¹² El auge del pádel se observa también en su crecimiento online. En los últimos años el número de búsquedas web de la

¹⁰ *El pádel roza las 100.000 licencias por primera vez en España* | FEP. padelfederación.es. Recuperado 22-01-28, de <https://www.padelfederacion.es/noticia.asp?Idnoticia=1831>

¹¹ Calvo, O. (2021, 8 marzo). La fiebre por el pádel se dispara en España. *El País*. <https://elpais.com/deportes/2021-03-07/la-fiebre-por-el-padel-se-dispara-en-espana.html>

¹² (Sánchez, A. 2022) Entrevista con Álvaro Durán, director del club de pádel Set Point Padel Indoor, incluida en el TFG ‘El pádel como elemento de cohesión social’, 16 de abril de 2022, en Madrid.

palabra ‘pádel’ ha incrementado considerablemente, acercándose cada vez más a la palabra ‘Tenis’ como así demuestra la siguiente imagen.

Gráfico 2: Comparativa de búsquedas de la palabra ‘pádel’ y la palabra ‘Tenis’ en Google



Número de búsquedas de la palabra ‘Pádel’ y ‘Tenis’ desde 2004 hasta la actualidad. Fuente: Google Trends

En los datos que ofrece este gráfico se puede observar el crecimiento del pádel, en especial desde el año 2018 en adelante, teniendo una bajada durante la pandemia, y volviendo a incrementarse de forma exponencial en el periodo post-pandémico.

El número de clubes ha aumentado también en los últimos años, hasta los 1.525 que existen hoy en día. Esto ha propiciado que España sea el país del mundo con más pistas donde poder practicar este deporte con aproximadamente 18.000, superando en diez millares a Argentina que ocupa el segundo lugar en cuanto a canchas de juego se refiere, según datos del portal arivsport.com (Sanchis. 2021).¹³

Además, el Anuario de Estadísticas Deportivas de 2021 publicado por el CSD manifiesta el crecimiento del pádel en lo referente al material. El estudio, en su encuesta sobre hábitos deportivos, demuestra que un 21,9% de la población española tiene una pala de pádel en su hogar (CSD. 2021).¹⁴

¹³ Sanchis, J. (2021, 27 abril). *El pádel crece por el mundo. ¿Cuántos jugadores y pistas hay?* ARIV Padel Undergrip. Recuperado 22-01-28, de <https://www.arivsport.com/el-padel-crece-por-el-mundo-cuantos-jugadores-y-pistas-hay/>

¹⁴ División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica Ministerio de Cultura y Deporte. (2021). Anuario de estadísticas deportivas 2021. 1, 230. De Estadísticas, encuestas e informes. CSD. <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:b24c68ad-75ff-48d0-aa1f-d57075f22e64/anuario-de-estadisticas-deportivas-2021.pdf>

2.1.4 Auge del pádel en el resto del mundo

En el resto del mundo, el pádel es aún un deporte en vías de desarrollo. Existen diferentes casos y todos ellos diferentes de los demás, por eso merece la pena explicar cada caso uno por uno dentro de una selección de los países más prolíferos en cuanto a la industria del pádel se refiere. El pádel ha crecido en gran medida en los países de Europa, gracias a su cercanía con España, pero también se ha extendido en países de Asia, África y Oceanía y ha continuado su desarrollo, algo más avanzado, por Sudamérica, siendo América el continente donde más se ha apostado por el pádel en los últimos años.

Existen 57 países en el mundo donde se practica ya el pádel, es decir, donde existe al menos una pista pública donde poder jugar. Senegal, Japón o Australia son algunos de los últimos países en incorporar pistas de pádel para la práctica de este deporte (Escudero. 2019).¹⁵

En Europa, Portugal, Italia y Suecia son los mayores ejemplos del alcance del pádel y su crecimiento exponencial. El país luso ya cuenta con 271 instalaciones de pádel según datos del portal web padellands.com. En el caso de Italia, el número de instalaciones es mayor, con un total de 1.751 divididas por todo el territorio. En el caso de Suecia, el *boom* ha sido mayor. El país escandinavo contaba con apenas unas pocas pistas en 2014, y en 2020 superó las 500.

Existen en Suecia más de 1.000 instalaciones según los datos que ofrece el portal Padellands.com, algunas de ellas con hasta 13 pistas en el mismo club. Un dato que llama la atención pero que concuerda con el aumento exponencial del número de jugadores durante el 2020, coincidiendo con la pandemia de la COVID-19 donde Suecia pasó de tener menos de 200.000 practicantes a casi 500.000 (Padel Lands. 2021).¹⁶ En 2021 se estima que puedan llegar al millón,

¹⁵ Escudero, E. V. (2019, 4 febrero). *La lenta conquista mundial del pádel*. abc. Recuperado 28 de febrero de 2022, de https://www.abc.es/deportes/abci-lenta-conquista-mundial-padel-201902040128_noticia.html

¹⁶ (2022, 25 abril). *PISTAS DE PADEL, ALOJAMIENTOS CON PISTAS E INFO TURÍSTICA*. Padel Lands. <https://padellands.com/>

lo que supondría un 10% del total del país. El incremento de las cifras está asociado con la llegada del circuito. Suecia contaba en 2017 con 185 pistas cuando el World Padel Tour llegó por primera vez al país, disputándose el primer torneo en el club de tenis de Bastad. World Padel Tour organizó el mismo torneo en la temporada 2019 y en 2020 trasladó la sede al Malmö Arena. Esto propició un aumento de los jugadores y así mismo de las pistas de juego que se incrementaron en más de un 200% hasta las más de 1.500 pistas en 2021 (Lecci. 2021).¹⁷

Gráfico 3: Aumento del número de pistas de pádel en Suecia desde 2014 hasta 2020



Aumento del número de pistas de pádel en Suecia. Fuente: Elitepadel

¹⁷ Lecci López, L. (2021, 24 marzo). *El boom de padel sueco en cifras*. Padel Magazine. Recuperado 28 de febrero de 2022, de <https://www.padel-magazine.es/el-boom-de-padel-Sueco-en-n%C3%B1Ameros/>

Gráfico 4: Aumento del número de practicantes del pádel en Suecia desde 2014 hasta 2020



Aumento del número de practicantes en Suecia desde 2014 a 2020. Fuente: Elitepadel

En la lista de países con más pistas se encuentra también Francia que, según la Federación de Tenis de Francia, quien se encarga también del pádel a nivel nacional, llegarán a 1.000 pistas en 2024 después del acuerdo firmado con la Agenda Nacional del Deporte. Este acuerdo está destinado a aprobar la creación de 500 nuevas pistas en Francia para dicho año (Fédération Française de Tenis. 2022).¹⁸

En África, hay países como Costa de Marfil o Angola que solo cuentan con un club de 4 y 6 pistas respectivamente mientras que Egipto ya suma más de 40 instalaciones de pádel en su territorio según padellands.com. En cuanto al continente asiático, aún no se ha desarrollado demasiado el pádel, y hay países como China que tan solo cuentan con 24 pistas en todo el país, mientras que en Japón cuentan con 33. En el continente oceánico Australia es el único país con pistas de pádel y tan solo constan 19 pistas divididas en 6 clubes.

2.1.5 Jugadores y entrenadores

Los jugadores y entrenadores del World Padel Tour se han ido profesionalizando con el paso de los años, este hecho podemos verlo en los

¹⁸ (2022. 17 de marzo). 1000 pistes de padel pour 2024 | Fédération française de tennis. Fédération Française de Tennis. Recuperado 28 de febrero de 2022, de <https://www.fft.fr/actualites/1000-pistes-de-padel-pour-2024>

diferentes tipos de entrenamientos que llevan a cabo los deportistas donde llevan a cabo métodos innovadores, utilizan nuevos materiales que se han ido implementando en los últimos años y aprenden técnicas o recursos que no se usaban anteriormente. El World Padel Tour ha añadido, en su parrilla de retransmisiones, los entrenamientos previos a la temporada, lo que se conoce como pretemporada para que los amantes de este deporte puedan ver realmente en qué consiste la labor de los entrenadores y cómo mejoran día a día los profesionales.

El técnico Juan Carlos Dezeo, seleccionador de Gran Bretaña en el primer mundial de pádel y ex entrenador de Juan Martín Díaz y Paquito Navarro, explica la evolución de un entrenamiento de un jugador profesional: *“Ha habido un avance muy, muy grande, sobre todo en los planteamientos de cómo trabajar la parte física. Ya con los estudios se ha determinado que todo el tema físico es totalmente diferente a como se trabajaba antes, en tanto y en cuanto ahora se sabe cuáles serían los desplazamientos medios, en qué zona de la pista se suele jugar más tiempo, cuál es la frecuencia de pelota para para terminar los puntos... Todo eso lleva a que se pueda trabajar totalmente diferente, sobre todo respecto a tácticas, porque técnicamente los golpes que se están utilizando ahora, que son específicos del pádel, llámese la bandeja, la víbora o las bajadas de pared, todos esos golpes se usaban en los principios del pádel”* (Sánchez, A. 2022).¹⁹

Nacho Palencia, redactor jefe y reportero en el departamento de prensa de World Padel Tour, destaca que ha sido un gran acierto la inclusión de los entrenamientos con la intención de *“mostrar cómo están los jugadores, ver el papel del entrenador y que la gente entienda que es tan importante Zinedine Zidane, Pep Guardiola o el Cholo Simeone como Rodrigo Ovide, Carlos Pozzoni o Neki Berwig, porque al final son los que están continuamente intentando mejorar la pareja”* (Sánchez. 2022).²⁰

¹⁹ (Sánchez, A. 2022) Entrevista con Juan Carlos Dezeo, entrenador de pádel profesional y ex seleccionador de Gran Bretaña, incluida en el TFG ‘El pádel como elemento de cohesión social’. 20 de abril de 2022, en Madrid.

²⁰ (Sánchez, A. 2022) Entrevista con Nacho Palencia, redactor jefe del WPT, incluida en el TFG ‘El pádel como elemento de cohesión social’. 25 de abril de 2022, en Madrid.

Ese trabajo tan importante del que habla Nacho Palencia lo suscribe el propio Juan Carlos Dezeo, que destaca la importancia de un entrenador en tres etapas bien diferenciadas: *“Primero, en la etapa de formación. Segundo, en la etapa de conocimiento del deporte. Y tercero, en la parte de conocimiento de la competición. Es importantísimo que todos los jugadores sepan dónde están y hacia dónde quiere”* (Sánchez. 2022).²¹

2.1.6 Historia del World Padel Tour

El nacimiento del primer circuito profesional de pádel data del año 2007 con la creación del Padel Pro Tour. El circuito tuvo un gran impacto social y económico, pero en 2013 se sustituyó por uno nuevo y de mayor calado, el World Padel Tour. Este es, según los expertos, es el circuito de pádel profesional más prestigioso hasta la actualidad.

El World Padel Tour surge del acuerdo entre la Asociación de Jugadores Profesionales de Pádel y Estrella Damm, iniciando su andadura en 2013. Los primeros contactos entre la asociación y la empresa se llevaron a cabo en 2010, pero no fue hasta el 2013 cuando inició el circuito. Después de lograr un acuerdo entre las dos partes y explicar el proyecto a los jugadores, recibiendo de estos, se creó una nueva sociedad, bajo el nombre: Circuito Profesional de Pádel AJPP S.L. A partir de abril de 2011 comenzaron a firmarse los contratos vinculantes entre los jugadores y el circuito y en diciembre de 2011 se presentó públicamente el circuito, aunque el World Padel Tour tuvo que esperar al vencimiento del acuerdo por el cual el circuito World Padel Tour seguía vigente (Padel Good. 2015).²²

El circuito comenzó con 3 torneos internacionales, el Lisboa Internacional Open en la capital de Portugal, y dos eventos en Argentina, el Buenos Aires Open y el Villa Carlos Paz Open. A partir de la temporada 2013 el World Padel Tour ha ido ampliando el número de pruebas internacionales, así como de jugadores de todo el mundo. Los premios económicos han aumentado en

²¹ (Sánchez, A. 2022) Entrevista con Juan Carlos Dezeo, *Op, Cit.* Pag 19.

²² *Historia World Padel Tour.* (2015, 6 octubre). PadelGood. Recuperado 05/05/22, de <https://padelgood.com/historia-world-padel-tour/>

gran medida, gracias también a la llegada de patrocinios cada vez más potentes (World Padel Tour. 2022).²³

2.2 Comunicación del pádel

La hipótesis fundamental de este Trabajo de Fin de Grado se basa en la capacidad del Departamento de Comunicación del circuito World Padel Tour para atraer a más y más practicantes y convertir este deporte en un elemento de cohesión social. Para corroborar el trabajo que realiza dicho departamento, se ha contado con la ayuda de su jefe de redacción, Nacho Palencia, reputado periodista que trabaja en el circuito WPT desde 2016.

2.2.1 Comunicación del pádel entre 1994 y 2013

Los primeros indicios de que el pádel existía, más allá del boca a boca de los practicantes, llegaron a través de medios gráficos argentinos como la Revista *El Gráfico* y diarios nacionales como *La Nación* y *Clarín* (De Marco, *et al*, 2017).²⁴ No fue hasta el 25 de enero de 1993 cuando se retransmitió el primer partido de la historia del pádel en directo. Los narradores, Luis Rettori y Guillermo Caporaletti a través del canal de imagen satelital *Space*. El encuentro se denominó como '*El partido de la historia*' ya que era la primera vez que cuatro jugadores de gran talla mundial se enfrentaban entre sí. Ellos eran Javier Maquirriain y Alejandro Lasagues por un lado de la pista, y Alejandro Sanz y Roberto Gatikker por el otro. El escenario elegido fue el Super Domo de Mar del Plata en Argentina.

Con anterioridad a este encuentro hubo otras transmisiones de pádel como la que se llevó a cabo en América TV a través de un programa especial con

²³ *World Padel Tour aumenta la dotación de los torneos Challenger* | World Padel Tour. (2022, 5 marzo). worldpadeltour.com. Recuperado 5 de mayo de 2022, de [https://www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/world-padel-tour-aumenta-la-dotacion-de-los-torneos-challenger/#:%7E:text=Mientras%20que%20en%202021%20el,\(35.000%20para%20cada%20categor%C3%ADa\).](https://www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/world-padel-tour-aumenta-la-dotacion-de-los-torneos-challenger/#:%7E:text=Mientras%20que%20en%202021%20el,(35.000%20para%20cada%20categor%C3%ADa).)

²⁴ De Marco, JC. *et al*, (2017). *Op. Cit.* Pag 8.

motivo del primer Mundial de Pádel que se disputó en España en 1992. El presentador, Juan Szafrán, realizó varias entrevistas a los deportistas argentinos Cecilia Baccigalupo y Alejandro Lasagues, el seleccionador, Diógenes de Urquiza, y el periodista especializado Pablo Lavesari que se habían desplazado a disputar la cita intercontinental y se emitieron imágenes a modo de resumen de los partidos que se disputaron. El medio de comunicación destinó más de una hora y media al pádel en lo que fue la primera ‘gran retransmisión televisiva’ de este deporte.

Imagen 1: Primer programa especial sobre el pádel



Imagen de la emisión en directo del primer programa especial sobre pádel en América TV. Fuente: YouTube Padel History

Imagen 2: Mundial de pádel de 1992 en Sevilla, España



Imagen de una de las pistas en Sevilla del Mundial de pádel de 1992 emitidas en el programa especial de América TV. Fuente: YouTube Pádel History

En ese mismo canal, América TV, se estrenó en 1992 el primer programa de la historia de la televisión dedicado al pádel, llamado ‘Tiempo de Paddle’. Este programa se emitía para toda Argentina a través del canal de televisión *Space* y estaba conducido por los propios Guillermo Caporaletti y Luis Rettori. Durante los 30 minutos de programa se hablaba del pádel argentino, pero también del pádel internacional.

Poco después de darse a conocer el pádel en los medios de comunicación de Argentina, los medios españoles comenzaron a hacerse eco de algunas noticias relacionadas con los primeros torneos de lo que, por aquel entonces, aún se conocía como paddle-tenis. Fue el diario *Tiempo* el primero en “atreverse” a publicar una nota que ocupaba aproximadamente el 40% de una de sus páginas deportivas. En ella, se hablaba del reciente torneo que se había disputado en el Club de Golf de la Moraleja que no era otro que el primer Campeonato de España de paddle-tenis.

Las primeras líneas del artículo rezaban así: “*Este nuevo deporte, que cada día cuenta con más adeptos en nuestro país, se juega por parejas y es una variante o combinación de tenis, squash y frontón*”. La necesidad de explicar el deporte denota el desconocimiento que había del mismo en el país en aquella época.

Imagen 3: Recorte de prensa escrita de una de las primeras noticias del pádel



Uno de los primeros artículos sobre pádel en un medio de comunicación español. Fuente: padelpain.net

En el año 2002 el diario Clarín le dedicó una página completa a un reportaje sobre Sebastián Nerone y Nito Brea, en la previa del sexto Campeonato del Mundo que se disputaba en México ese mismo año (Facebook. 2017).²⁵ De nuevo el pádel ocupaba un gran espacio en uno de los medios deportivos más importantes del país. Era la época dorada de Argentina antes de que el pádel mundial se trasladase a España, y con él, los dos protagonistas de aquel reportaje, Sebastián Nerone que desempeña la labor de comentarista en las retransmisiones de WPT después de su retirada y Nito Brea que continúa ligado al pádel en España como entrenador.

²⁵ (2017, 21 de noviembre) Hace 15 años salía para Clarín Zonal está nota referida al #Padel previo al 6to Campeonato Mundial de México 2002. Facebook. <https://m.facebook.com/PadelRetro/photos/hace-15-a%C3%B1os-sal%C3%ADa-para-clar%C3%ADn-zonal-est%C3%A1-nota-referida-al-padel-previo-al-6to-c/2065953290292327/>

Imagen 4: Página de periódico dedicada completamente al pádel en el diario Clarín



Reportaje a Sebastián Nerone y Nito Brea en el diario Clarín en 2002. Fuente: Pádel Retro

2.2.2 Comunicación del pádel entre 2006 y 2013

En el año 2006 se estrenó el que sería el primer circuito profesional de pádel, el Padel Pro Tour. Este circuito se disputaba de forma íntegra en España durante los primeros años, siendo Argentina el primer país en recibir un torneo de este circuito más allá de las fronteras españolas. Fue en 2010 cuando se disputaron hasta dos pruebas en tierras argentinas abriendo el calendario de esa temporada el Internacional de Mendoza, seguido del Internacional de Mar del Plata.

La comunicación del Padel Pro Tour mejoró la visión del pádel por parte de los espectadores. A nivel televisivo, ninguna cadena emitía los partidos en directo pero el cuarto año del circuito, en 2009, se alcanzó un importante acuerdo para la emisión de resúmenes a través del canal Teledeporte de RTVE. Se trataba de un programa semanal que se emitía los viernes entre las 14:00 y las 15:00 donde se repasaba la actualidad semanal y los partidos de cuartos de final, semifinales y final del último torneo disputado en tan solo 15 minutos.

El programa siguió emitiéndose incluso después del cambio de circuito a World Padel Tour.

En cuanto a prensa escrita, diversos medios nacionales españoles se hicieron eco de la noticia del inicio del circuito profesional. El diario El Mundo en su sección de deportes de la web titulaba así: “*Nace el Padel Pro-Tour al margen de la Federación Española*” (El Mundo. 2006).²⁶

En sus 7 años de vida, el Padel Pro Tour logró importantes cifras dentro de la pista pero no destacó en exceso por salir en los distintos medios de comunicación nacionales. Tan solo pequeñas webs y blogs en internet se hacían eco del día a día del circuito, salvo en casos excepcionales. Medios como Padel Magazine o Padel Stars eran los que cubrían la información más cercana al circuito profesional.

2.2.3 Comunicación desde el 2013 hasta la actualidad

La llegada del nuevo circuito profesional en el año 2013 cambió el rumbo del pádel. El nuevo circuito se profesionalizó aún más aumentando los premios, con un calendario que pronto abrió sus fronteras más allá de España. El World Padel Tour no solo cambiaría el nombre del circuito, sino también los principales sponsors como Bwin o Beffeaater fueron sustituidos por Estrella Damm o Adeslas y el logo que cambiaría el icono que seguiría siendo un jugador golpeando a la pelota, pero en otra postura, y con mayor protagonismo y los colores negro, verde y azul por el rojo y el azul oscuro separados por una franja blanca, algo que recuerda al logotipo de la NBA.

²⁶ Nace el Padel Pro-Tour al margen de la Federación Española | elmundo.es. (2006, 27 abril). *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/elmundodeporte/2006/04/27/masdeporte/1146144097.html>

Imagen 5: Isologo del circuito Padel Pro Tour



Primera imagen del circuito Padel Pro Tour. Fuente: Padellife.com

Imagen 6: Isologo inicial del circuito World Padel Tour



Primera imagen del circuito World Padel Tour. Fuente: Padelnuestro.com

Para algunos como el propio Nacho Palencia, la comunicación de World Padel Tour supuso un antes y un después. Desde su inicio, multitud de medios, en especial deportivos, se volcaron con el circuito gracias también a la comunicación interna del departamento de prensa de World Padel Tour que prepara minuciosamente las noticias para enviar a los medios y que estos solo tengan que publicarlas haciendo pequeñas modificaciones (Sánchez. 2022).²⁷

En el año 2015 el World Padel Tour dio un salto adelante con la creación de su canal de YouTube, donde ofrecería los partidos desde octavos de final a través del streaming. Además, el circuito profesional llegó a un acuerdo con RTVE para que el canal público ofreciera a través de su web los partidos desde cuartos de final mediante streaming. El canal de YouTube se convirtió en el mejor medio del circuito para comunicar lo que los jugadores hacían sobre la pista. En 2015 se estrenaron los vídeos de los mejores puntos de cada torneo, que tendrían gran repercusión y que darían paso a una nueva sección titulada

²⁷ (Sánchez, A. 2022) Entrevista con Nacho Palencia, *Op, Cit.* Pag 20.

‘World Padel Show’ donde se mezclaban los mejores puntos con los mejores momentos del torneo.

El circuito profesional fue evolucionando, primero Monte Carlo en 2015, luego Lisboa, Dubai o Roma en 2016 y el salto cualitativo llegó en 2017 cuando el World Padel Tour alcanzó un acuerdo con el canal de televisión GOL para retransmitir los encuentros de semifinales y final de los torneos. El 1 de abril de 2017 se estrenó la retransmisión en televisión con unas buenas cifras de audiencia. Según el propio circuito, la cadena de televisión logró un 2% del share durante la primera semifinal masculina del Santander Open, superando los 100.000 espectadores por minuto y logrando un acumulado total de 311.000. La retransmisión se convirtió en lo tercero más visto del día en dicho canal, solo por detrás del fútbol en abierto.

Al día siguiente, la final se convirtió en líder de todas las emisiones deportivas durante esa franja con un 1,5% de share (World Padel Tour. 2017).²⁸ Otro de los principales acuerdos que obtuvo el circuito World Padel Tour en 2017 fue la creación de un programa de radio en el que tendría cabida el pádel de forma exclusiva. Radio Marca emitiría todos los jueves un programa desde las 23:00 en adelante donde Pablo López y Nacho Palencia contarían toda la actualidad del pádel.

Durante los siguientes años, el circuito World Padel Tour siguió creciendo de la mano de GOL y aumentando sus números también en los streaming de YouTube. Los medios de comunicación escritos más grandes de España, tanto endémicos como no endémicos, se hacen eco de las noticias más importantes, los partidos, los campeones e incluso de los mejores puntos. *Marca, Mundo Deportivo, As, Sport, El Mundo, El País* o *ABC* son algunos de los medios que durante los últimos años han cubierto de forma regular los diferentes torneos del circuito. Nacho Palencia, destaca que incluso hay medios de comunicación que tienen redactores exclusivamente para hablar de pádel: “*Ya sabemos cómo*

²⁸ Más de 700.000 espectadores siguieron el estreno de World Padel Tour en televisión | World Padel Tour. (2017, 3 abril). worldpadeltour.com. <https://www.worldpadeltour.com/noticias/comunicacion-wpt/mas-de-700-000-espectadores-siguieron-el-estreno-de-world-padel-tour-en-television/>

están los medios de comunicación en España y no tienen tanto trabajo humano como para poner a X personas a desarrollar un trabajo exclusivo de pádel, aunque cada vez ocurre más, ya cada periódico tiene sus dos periodistas de referencia que les gusta el pádel y a todos les encanta el pádel y todos quieren hablar de pádel”.

Incluso otros canales de televisión, tanto regionales como estatales, comenzaron a emitir imágenes en televisión de forma regular, como es el caso de programas deportivos como Deportes Cuatro.

Imagen 7: Resumen de un torneo del World Padel Tour en Deportes Cuatro



Imagen de uno de los programas de Deportes Cuatro donde emiten un punto de la final del WPT Menorca Master Final. Fuente: Worldpadeltour.com

En enero de 2019 el circuito siguió avanzando hacia una ‘nueva era’ en la que renovaron su imagen, cambiando el logotipo que hasta entonces había lucido desde 2014. El circuito siguió expandiéndose por el resto de los países del mundo. Suecia, Francia, Inglaterra, Portugal, Bélgica, Brasil, México, Italia, Estados Unidos...se iban sumando países al circuito, bien a través de torneos, o bien mediante exhibiciones para promocionar el pádel en aquellos lugares donde es menor popular. Esto propició que en febrero de 2020 World Padel Tour estrenara el streaming en inglés a través de su

canal de YouTube (*World Padel Tour*. 2020).²⁹ Para ello el circuito contó con la figura del periodista Robert Dunne.

La internacionalización del pádel ha llevado al departamento de comunicación del circuito a variar su estrategia tal y como explica el redactor jefe del departamento, Nacho Palencia: “*Casi todos los vídeos los hacemos con subtítulos en inglés o todos los rótulos los ponemos directamente en inglés, porque el público va cambiando. Está empezando a entrar desde hace dos o tres años, mucho público, extranjero, y esto es culpa del Circuito. Tenemos ya la página web en inglés, las redes sociales en inglés, etcétera*” (Sánchez. 2022).³⁰

En marzo de 2021 World Padel Tour volvió a dar un paso más comunicativamente hablando con la inclusión de un canal de *Twitch* (*World Padel Tour*. 2021).³¹ El circuito pretendía unirse a una nueva red social que fomenta la interacción con el espectador, la cual pretenden explotar al máximo, aunque Nacho Palencia reconoce que es uno de los puntos débiles de la comunicación de WPT y es “muy mejorable” ya que utilizan un teléfono móvil para emitir (Sánchez. 2022).³²

En noviembre de 2021 se sumó una nueva herramienta comunicativa al circuito. Se trata de una App gratuita llamada ‘World Padel Tour TV’ a través de la cual se ofrecen todos los partidos posibles en directo de cada torneo, así como otro tipo de contenidos exclusivos a través de dicha plataforma (*World Padel Tour*. 2021).³³ Esta plataforma supuso un gran avance en la consolidación del pádel femenino, con la emisión de todos los partidos del circuito femenino a lo largo de la temporada, así como una

²⁹ *World Padel Tour estrena su Streaming Oficial en inglés* | *World Padel Tour*. (2020, 25 febrero). worldpadeltour.com. <https://www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/world-padel-tour-estrena-su-streaming-oficial-en-ingles/>

³⁰ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Nacho Palencia, *Op, Cit.* Pag 20.

³¹ *¡Revive nuestro estreno en Twitch!* | *World Padel Tour*. (2021, 3 marzo). worldpadeltour.com. <https://www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/hoy-nos-estrenamos-en-directo-en-twitch/>

³² (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Nacho Palencia, *Op, Cit.* Pag 20.

³³ *¡Ya está aquí World Padel Tour TV!* | *World Padel Tour*. (2021, 29 noviembre). worldpadeltour.com. <https://www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/ya-esta-aqui-world-padel-tour-tv/>

mayor profesionalización en la retransmisión aumentando la calidad de la imagen. Además, la *app* de World Padel Tour TV permite a cualquier usuario reproducir la emisión a través de *Chromecast* y *Airplay* para poder sintonizarla en televisores.

El último gran salto delante de la marca WPT llegó en febrero de 2022, cuando se hizo efectiva la compra de los derechos televisivos del circuito profesional por Movistar Plus, la compañía telefónica más grande de habla hispana. El pádel pasó a ser desde entonces un deporte “de pago” ya que anteriormente los partidos se emitían por un canal abierto como era GOL. A partir de marzo de 2022, el World Padel Tour expandió su señal televisiva a 110 países diferentes, a través de operadores locales o regionales, lo que supone un gran avance en el cual, desde el propio circuito, comparan la repercusión televisiva con la de otros grandes eventos deportivos a nivel internacional (Europa Press. 2022).³⁴

Además de la emisión a través de su canal de Movistar Plus y la *app* de World Pádel Tour TV, en febrero del 2022 WPT alcanzó un acuerdo por los derechos televisivos del circuito con el canal SKY para retransmitir toda la temporada en el país donde nació este deporte (*World Padel Tour*. 2022).³⁵

³⁴ Europa Press. (2022, 2 marzo). *El World Padel Tour expande su señal televisiva a 110 países*. europapress.es. Recuperado 24 de febrero de 2022, de <https://www.europapress.es/deportes/world-pader-tour-01129/noticia-world-padel-tour-expande-senal-televisiva-110-paises-20220302133155.html>

³⁵ *Sky retransmitirá la magia de World Padel Tour en México* | World Padel Tour. (2022, 25 febrero). worldpadeltour.com. Recuperado 24 de febrero de 2022, de <https://www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/sky-retransmitira-la-magia-de-world-padel-tour-en-mexico/>

Imagen 8: Presentación de la app del World Padel Tour TV



Imagen de presentación de la app World Padel Tour TV. Fuente: World Padel Tour

Imagen 9: Movistar compra los derechos televisivos del World Padel Tour



Imagen de la presentación del acuerdo entre WPT y Movistar Plus por los derechos televisivos. Fuente: padeladdict.com

2.2.4 Estructura y trabajo del departamento de comunicación del WPT

El departamento de prensa de World Padel Tour está compuesto actualmente por 9 personas y se estructura de la siguiente forma: El departamento lo encabeza el director de comunicación, Enrique Marqués, y tras él se encuentra la figura del redactor jefe. En el caso de World Padel Tour, existen dos redactores jefe, José Luis García Montes, que se encarga de la transformación digital, redes sociales y proyectos, y Nacho Palencia, que se encarga de la comunicación del torneo, prensa, eventos y día a día del jugador. Además, hay una figura de narrador, como es Darío Magro, dos personas encargadas de producción y edición de vídeo, y otras cuatro personas multitarea que se encargan de realizar reportajes, colaborar en las redes sociales, envíos a medios, pies de pista, etcétera. A todo este equipo hay que añadir la figura de Nicolás Quarles, periodista que sustituyó a

Robert Dunne y que se dedica a la página web en inglés, así como la narración de partidos en ese mismo idioma.³⁶

Nacho Palencia, miembro del departamento de comunicación de World Padel Tour, considera que *“es un trabajo que ha supuesto un cambio en el mundo del pádel. Creo que con la llegada del equipo que entró en 2016 se empezó a mostrar lo que verdaderamente es este deporte. Se empezó a tratar con mucho cariño, se empezó a difundir toda la información, imágenes y sobre todo vídeos de lo que es el pádel profesional para que la gente tenga un espejo, porque antes era un deporte que daba la sensación a nivel social que era más un juego que un deporte, y eso es un error. Yo no conozco ningún deporte que triunfe, que no tenga un referente profesional.”* Para el redactor jefe la clave está en el trabajo conjunto con otros departamentos, aunque cree que el trabajo de su equipo supone un 50% de importancia en el auge del pádel: *“Una serie de trabajos unido a muchos departamentos hace que al final sea comunicación quien pone el envoltorio con el lacito. Quizás el nuestro sea el trabajo más vistoso”*.³⁷

Una de las claves del éxito en la comunicación de World Padel Tour reside en sus redes sociales, donde muestran de forma regular los mejores puntos de los torneos para tratar de mandar el mensaje de que el pádel es un show que Nacho Palencia compara con la NBA. El trabajo del departamento de comunicación de World Padel Tour tiene como premisa hacer del pádel un espectáculo, lo cual ha sido clave para el auge del pádel para Nacho Palencia: *“Hemos hecho que lo que se vea en la pista sea tan atractivo que ahora se ha convertido en un deporte posiblemente de los más seguidos en España y de los más seguidos en Europa”*.³⁸

El *target* que se ha fijado el departamento de comunicación del WPT es amplio, ya que tienen la creencia desde dentro del departamento de que prácticamente el total de los seguidores del pádel practican el deporte y que, dado la concepción del mismo, pueden jugar personas de todas las

³⁶ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Nacho Palencia, *Op, Cit.* Pag 20.

³⁷ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Nacho Palencia, *Ídem.*

³⁸ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Nacho Palencia, *Ídem.*

edades. Sin embargo, en redes sociales sí tienen marcado un público objetivo de entre 12 y 45 años, que son las personas que consideran más propensas a utilizar estas.

La evolución del World Padel Tour hacia un circuito mundial, con cada vez más pruebas fuera de España, ha motivado algunos cambios en la forma de pensar y de actuar del departamento de comunicación, pues tal y como explica Nacho Palencia, deben fijarse más en tratar de captar la atención de los medios internacionales: *“La comunicación que hacíamos hace cuatro años hay que cambiarla. Más que cambiarla, hay que renovarla porque antes nosotros teníamos que hacer 20 llamadas para que, en Telemadrid, que es una local, pusiesen diez segundos de imágenes dentro del informativo de deportes. Ahora, sin embargo, todos los medios de comunicación nos demandan esas imágenes y nos piden entrevistas. También nos tenemos que centrar en los medios de comunicación internacionales, que son los que están en ese punto en que estaba España hace cinco años”*.³⁹

Esa evolución del World Padel Tour se pudo ver interrumpida por la pandemia, sin embargo, el circuito mundial continuó a puerta cerrada y el deporte del pádel continuó practicándose una vez terminado el confinamiento al ser uno de los pocos deportes que podían practicarse en pistas al aire libre. El departamento de comunicación tuvo que modificar su forma de trabajar para seguir ofreciendo contenidos: *“Cambios hay continuos, ya te digo porque para empezar antes dábamos cinco partidos, ahora damos 25. Hay muchos cambios. También es verdad que durante la pandemia seguimos trabajando, seguimos haciendo un trabajo desde casa con mucho contenido audiovisual para los medios de comunicación y para nosotros”*.

³⁹ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Nacho Palencia, *Op, Cit.* Pag 20.

2.3 Pandemia mundial y consecuencias

La pandemia de la COVID-19 provocó, a raíz del confinamiento, un parón en todos los deportes. A su vez, la pandemia ha generado diversos cambios a nivel mundial, que han afectado, en su mayoría negativamente, a todos los sectores. El deporte no se queda atrás, pues las consecuencias de parar los diferentes torneos, para después reanudarlos sin público en las gradas han traído consigo un impacto económico negativo. Sin embargo, el pádel ha sido uno de los deportes con mayor auge durante la pandemia de la COVID-19, en lo que se refiere al número de practicantes, y así lo señalan los diferentes medios de comunicación (Calvo. 2021).⁴⁰

2.3.1 El pádel antes de la pandemia

El pádel estaba manteniendo un crecimiento sostenido en el número de licencias federativas, así como en el número de clubes y pistas antes de que la pandemia de la COVID-19 parase todo (CSD. 2021).⁴¹ La comunicación desde WPT durante los meses antes de la pandemia se realizaba de forma presencial, y una gran parte del contenido en las redes sociales versaba sobre el ambiente en las gradas, y las reacciones del público ante los mejores puntos. El público era un factor fundamental dentro de la estrategia de comunicación del circuito.

En 2019 el pádel había visitado 7 países diferentes además de España: Argentina, Brasil, México, Inglaterra, Francia, Bélgica y Suecia. En 2020 el circuito programó un calendario con hasta 8 citas fuera de España, incluyendo de nuevo 7 países diferentes en el calendario entre los cuales se sumaban Italia y Portugal. Justo antes de la pandemia, en febrero de 2020 el World Padel Tour implementó la herramienta del streaming en inglés, con la intención de llegar a más espectadores del resto de países.

⁴⁰ Calvo, O. (2021, marzo 8). *La fiebre por el pádel se dispara en España*. *El País*. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://elpais.com/deportes/2021-03-07/la-fiebre-por-el-padel-se-dispara-en-espana.html>

⁴¹ Consejo Superior de Deportes. (01/21) *Op, Cit.* Pag 12.

2.3.2 El pádel durante pandemia

Durante la pandemia, el pádel ha crecido en el número de practicantes, aunque tal y como indica Sergio Seco, responsable del área de pádel adaptado en la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF) el número de participantes en competiciones se ha reducido: *“El número de participantes en competiciones oficiales se ha visto disminuido debido a la pandemia y al coste económico que supone. Pero la práctica sigue aumentando ya que es un deporte atractivo para cualquier persona”* (Sánchez. 2022).⁴²

Otros de los motivos por los cuales el pádel sí ha ganado practicantes después del confinamiento, según los expertos, es la jugabilidad de este, debido a sus reglas y dimensiones de la pista y la socialización. Así lo explica Gonzalo García, coach profesional y facultativo en programación neurolingüística: *“El pádel es un deporte donde no es necesario juntar un gran número de personas para poder disfrutar de un partido, además adquirir un nivel suficiente para poder disfrutar del mismo no es demasiado complicado y por el tipo de deporte que es, permite en general una alta participación de los 4 jugadores. Además, se desarrolla en un campo con unas dimensiones cómodas que permiten no tener que contar con un físico muy desarrollado y a su vez, poder mantener contacto verbal con el resto de personas”*.⁴³

Siguiendo la misma línea, el psicólogo deportivo Chema Buceta, ex seleccionador de baloncesto de Reino Unido y director del Máster en Psicología del Deporte y Psicología del Coaching en la UNED, destaca que *“es fácil jugar a cualquier nivel”* ya que *“lo más básico se aprende muy rápido”* y destaca la sociabilidad asociada a este deporte: *“Se puede jugar a cualquier edad y es un deporte agradable para compartir”*.⁴⁴

⁴² (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Sergio Seco, responsable del área de pádel adaptado en la FEDDF, incluida en el TFG ‘El pádel como elemento de cohesión social’, 11 de abril de 2022, en Madrid.

⁴³ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Gonzalo García, coach profesional y facultativo en programación neurolingüística, incluida en el TFG ‘El pádel como elemento de cohesión social’, 13 de abril de 2022, en Madrid.

⁴⁴ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Chema Buceta, psicólogo deportivo y director del Máster en Psicología del Deporte y Coaching del Deporte en la UNED, 21 de abril de 2022, en Madrid.

La baja complejidad del pádel frente a otros deportes de raqueta como el tenis es destacada por otros expertos como David Llopis, psicólogo del rendimiento y desarrollo personal, director del área de psicología de las categorías inferiores del Levante UD y director del Máster en Psicología y Coaching del Deporte en Florida Universitaria: *“El pádel es menos complejo que el tenis. Es más, requiere -no quiero decir que requiera menos habilidad- pero es un poco más sencillo que el tenis”* (Sánchez. 2022).⁴⁵

Durante el periodo de pandemia, algunas de las asociaciones que trabajan vinculadas al pádel y que tratan de integrar a diversos colectivos tuvieron que reducir e incluso suspender algunas de sus actividades que han ido recuperando con el paso del tiempo. Andrés Mompín, director de la asociación Padel Integra, que trabaja con personas discapacitadas de diferentes colectivos bajo el lema ‘Aquí jugamos todos’ explica, en una entrevista realizada para este TFG, las consecuencias de la pandemia en su labor: *“A partir de la pandemia lógicamente ha habido un pequeño parón en algunas actividades. Algunas las hemos mantenido, otras las hemos tenido que suspender y a medida que iba pasando la pandemia hemos ido recuperando programas y alumnos, como en general el resto de los deportes y de actividades”* (Sánchez. 2022).⁴⁶

Pese a que la actividad de ciertos colectivos, asociaciones o empresas tuvo que parar, o verse reducida, el circuito profesional continuó con su actividad en redes sociales, donde no pararon de subir contenido con la intención de avivar el circuito durante el parón para evitar que quedase en el olvido. Nacho Palencia lo vivió en primera persona y cuenta cómo fue la experiencia: *“Durante la pandemia seguimos trabajando, seguimos haciendo un trabajo desde casa con mucho contenido audiovisual para los*

⁴⁵ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con David Llopis, psicólogo del rendimiento y del desarrollo personal y director del Máster en Psicología y Coaching del Deporte en Florida Universitaria, incluida en el TFG ‘El pádel como elemento de cohesión social’, 22 de abril de 2022, en Madrid.

⁴⁶ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Andrés Mompín, director de la asociación Pádel Integra, incluida en el TFG ‘El pádel como elemento de cohesión social’, 27 de abril de 2022, en Madrid.

*medios de comunicación y para nosotros. Hablábamos con los jugadores, les pedíamos que se grabasen en casa entrenando, haciendo una entrevista, pero a todos, desde Bela, Juan Martín, a Ariana Sánchez, a Gonzalo Rubio. Daba igual el ranking que tuviesen, que todo respondían con una sonrisa”.*⁴⁷ Tal y como relata Palencia, el departamento de comunicación de WPT no paró su actividad y continuó realizando contenidos propios, pero también facilitando notas de prensa a medios de comunicación para que estos lo publicaran.

2.3.3 El pádel en la post pandemia

Una vez acabada la fase más crítica de la pandemia, ya en la denominada ‘nueva normalidad’, el pádel volvió a ver la luz con el regreso del circuito profesional disputando dos torneos a puerta cerrada en el Madrid Arena, del 28 al 5 y del 12 al 19 de julio. Lo hizo tan solo 3 meses después del primer torneo de la temporada, el Cervezas Victoria Marbella Master. En total, el circuito profesional estuvo parado 114 días (Fàbregues. 2020).⁴⁸

El propio departamento de comunicación de World Padel Tour fue quien anunció, mediante un comunicado en la página web del circuito, el retorno del mismo bajo el titular ‘Vuelve World Padel Tour’ (*World Padel Tour*. 2020).⁴⁹

Desde el departamento de comunicación aseguran que el pádel ha sufrido un *boom* gracias en parte a que fue uno de los deportes que no paró, al menos durante un largo periodo de tiempo, como si lo hicieron otros, y que no estaba prohibido y podía practicarse al aire libre: “*Nos encontramos que después de la pandemia y debido a que el pádel fue el deporte que no*

⁴⁷ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Nacho Palencia, *Op, Cit.* Pag 20.

⁴⁸ Fàbregues, À. (2020, 11 junio). *El World Padel Tour regresa 114 días después*. sport. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://www.sport.es/es/noticias/padel/world-padel-tour-regresa-114-dias-despues-7995784>

⁴⁹ *Vuelve World Padel Tour | World Padel Tour*. (2020, 11 junio). worldpadeltour.com. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/vuelve-world-padel-tour/>

*paró del todo -paró, siguió con las pruebas, sin público, pero siguió- y luego a nivel amateur era de los pocos deportes que se podía practicar al aire libre, ya que el fútbol estaba prohibido, el baloncesto en lugares indoor también...pues nos encontramos con que el pádel también sufrió un boom. La gente empezó a jugar este deporte, empezó a verlo, empezó a fijarse en el World Pádel Tour, empezó a ir a clubes de pádel y nos encontramos con un crecimiento exponencial, sobre todo las marcas que creo que han vendido todo lo que tenían, se quedaron sin stock todas”.*⁵⁰

El *boom* del pádel, como así lo denomina Nacho Palencia, se vio plasmado en los clubes donde experimentaron un gran crecimiento del número de reservas de pista y por tanto, un crecimiento también en el número de jugadores que pasan cada semana por las instalaciones. Para Álvaro Durán, director del club de pádel Set Point Padel Indoor en Getafe, esto se debe a que el pádel era una de las pocas opciones de ocio en la ‘nueva normalidad’: “*El número de clientes ha aumentado, el deporte ha sido de las pocas cosas de ocio que se han podido hacer durante la pandemia y eso ha hecho que la gente se acercara más al pádel por curiosidad y gran parte se ha quedado.*”⁵¹

2.4 El deporte como herramienta de integración

El deporte es uno de los motores de la salud, no solo física, sino también mental, de los seres humanos. El deporte ha sido objeto de estudio en los últimos años por parte de importantes sociólogos. Tal y como explica David J. Moscoso Sánchez en la revista internacional de sociología “han sido interesantes los avances logrados en el estudio sociológico del deporte desde las perspectivas funcionalista, marxista, figurativa, estructuralista, feminista y el interaccionismo simbólico y la perspectiva feminista” (Moscoso. 2006).⁵²

⁵⁰ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Nacho Palencia, *Op, Cit.* Pag 20.

⁵¹ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Álvaro Durán, *Op, Cit.* Pag 14.

⁵² J. Moscoso Sánchez, D. (2006). LA SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE EN ESPAÑA. ESTADO DE LA CUESTIÓN. *REVISTA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA*, LXIV (44), 190. <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/33/33>

Los expertos no dudan de la enorme capacidad del deporte para aportar bienestar. El artículo de la universidad ESAN Graduate School of Business, la institución académica más prestigiosa en educación en negocios de Perú, deja claro que uno de los beneficios más destacados del deporte es su capacidad de integración social: *“Además de aportar múltiples beneficios físicos y psicológicos, el deporte es una potente herramienta de transformación social y una actividad formadora. El deporte desempeña un papel importante como promotor de la integración social y el desarrollo económico en diferentes contextos geográficos, culturales y políticos”* (Esan Business. S.f.).⁵³

El pádel como cualquier deporte tiene una capacidad integradora que no pasa desapercibida para ningún experto en psicología o sociología. Para Chema Buceta, el pádel, como cualquier otro deporte, “es una herramienta de integración” pero añade que esta integración solo será plena si “las personas que lo practiquen tengan la suficiente habilidad como para defenderse a un determinado nivel” pues considera que “el deporte solo aporta beneficios cuando se domina mínimamente” (Sánchez. 2022).⁵⁴

David Llopis considera que se debe afinar el mensaje que se tenía antiguamente sobre que el deporte es bueno para la salud y en la actualidad *“se tiene que ver en qué condiciones el deporte es saludable y en qué condiciones el deporte es educativo.”* Para Llopis la práctica de un deporte no está implícitamente relacionada con obtener los beneficios que esa actividad pueda proporcionar. Esto depende de los objetivos y la intención que haya detrás de ese deporte: *“Cualquier actividad, incluida el pádel, si tiene unos objetivos, tiene una intención, y hay personas que saben conducirlo. Puede ser una excelente herramienta para la mejora y el desarrollo de habilidades psicológicas. Lo tengo clarísimo. Pero depende de los objetivos y de la intención, es decir, del proyecto que hay”*.

⁵³ *El papel del deporte en el bienestar social | Conexión ESAN.* (s. f.). esan.edu.pe. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-papel-del-deporte-en-el-bienestar-social#:~:text=Adem%C3%A1s%20de%20aportar%20m%C3%BAltiples%20beneficios,contextos%20geogr%C3%A1ficos%2C%20culturales%20y%20pol%C3%ADticos.>

⁵⁴ (Sánchez, A. 2022). Entrevista a Chema Buceta, *Op, Cit.* Pag 35.

Para el coach deportivo Gonzalo García la práctica deportiva tiene diferentes beneficios, entre los que se encuentran los siguientes:

- Reducción del estrés.
- Al segregar endorfinas, se produce una sensación de bienestar.
- Además, nos ayuda al autoconocimiento y autocontrol, lo que permite reducir emociones de carácter más desagradable como pueden ser la ira o la tristeza.
- A pesar de lo que se suele creer, el hacer deporte de manera regular, hace que aumente la energía de las personas y esto ayuda a dormir mejor, a mejorar a nivel cognitivo y de toma de decisiones y a aumentar la felicidad.

Gonzalo García tiene claro que, gracias al deporte *“se mejora la autoestima y se es capaz de relativizar, y manejar mejor situaciones menos agradables”* (Sánchez. 2022).⁵⁵

En esa misma línea, el psicólogo deportivo Chema Buceta señala que la práctica del deporte puede ser beneficiosa para la salud mental *“para sentirse bien, más ágil, en mejor forma, cansarse menos, con más energía”* siempre y cuando se practique con prudencia. Buceta asegura que el deporte es positivo, pero también se puede convertir en algo negativo cuando el proceso a seguir no es el adecuado: *“Si se convierte en una obsesión puede ser un problema, y en el caso de los deportistas de élite o los jóvenes a los que se exige mucho, puede plantear problemas de salud mental por un exceso de estrés incontrolado”* (Sánchez. 2022).⁵⁶

La integración es una de las formas a través de las cuales el deporte se manifiesta como una herramienta de ayuda para el ser humano. Se trata de una de las capacidades intrínsecas en el deporte a la que hay que darle forma a través de profesionales para lograr que se plasme y se consigan resultados. Teresa Bardisa, profesora de la UNED describe el deporte como *“un instrumento de socialización que favorece la integración social”* (Sánchez. 2022).⁵⁷

⁵⁵ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Gonzalo García, *Op, Cit.* Pag 35.

⁵⁶ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Chema Buceta. *Op, Cit.* Pag 35.

⁵⁷ *El deporte como medio de integración social | Cursos de Verano UNED | en Denia.* UNED. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <https://extension.uned.es/actividad/idactividad/5085&idioma=eu>

Juan Carlos Dezeo, uno de los entrenadores más reconocidos en el panorama mundial, realiza una reflexión sobre la capacidad de integración que tiene el pádel: *“Yo considero que el pádel a nivel social es un deporte totalmente familiar, es un deporte tan agradecido por la facilidad de poder divertirse, no por la facilidad de poder jugarlo, por la facilidad de poder divertirse, que lo puedes jugar con tus hijas, con tus hermanos, con tu mujer, con tus padres, sin ningún problema. Eso fue la base que ha hecho que el pádel pueda crecer al ritmo que hemos llegado ahora mismo”* (Sánchez. 2022).⁵⁸

En la misma línea que Juan Carlos Dezeo, Nacho Palencia destaca que el pádel es un deporte que *“puedes jugarlo con tu primo, con tu tío, con tu abuelo.... Es algo que pocos deportes lo permiten”*. El redactor jefe del departamento de comunicación del World Padel Tour explica la gran diversidad que existe dentro de los practicantes de este deporte: *“Es un deporte que tú vas a una pista y de repente giras a la izquierda y ves a cuatro mujeres de 40 años, giras a la derecha y ves a cuatro chicos de 21. Te vas un poquito más al fondo del club y ves un partido mixto entre chicos y chicas. Sigues un poquito más a la derecha y ves una escuela de un profesor que está dando clases a niños pequeños. Y van más al fondo y están cuatro señores que toda la vida juegan al tenis, al squash o al frontón y ahora están ahí con 65, 70 años”* (Sánchez. 2022).⁵⁹

2.4.1 Discapacidad

La discapacidad física ha sido motivo de desplazamiento por parte de ciertos grupos de la sociedad para aquellos que lo sufrían. El deporte ha fomentado la creación de asociaciones como Padel Integra, donde tratan de facilitar a las casi 300 personas con necesidades con las que trabajan el acceso a programas deportivos y sociales adecuados, adaptados a sus capacidades y circunstancias (Pádel Integra. 2022).⁶⁰ Su director, Andrés Mompín, señala la importancia

<https://extension.uned.es/actividad/idactividad/5085#:~:text=El%20deporte%20es%20un%20excelente,colectivos%20marginales%20y%20de%20desfavorecidos>.

⁵⁸ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Juan Carlos Dezeo. *Op. Cit.* Pag 19.

⁵⁹ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Nacho Palencia. *Op. Cit.* Pag 20.

⁶⁰ *Padel Adaptado Andalucía | Pádel Integra*. (2022, 1 abril). padelintegra.es. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <http://padelintegra.es/>

del pádel como elemento de cohesión social, en este caso, con personas que tienen algún tipo de discapacidad: *“Desde un principio observamos que el pádel era un elemento de integración en la sociedad importante, porque el pádel es un deporte muy social para los chicos con discapacidad. Además, es un deporte muy accesible, hay muchas pistas de pádel y es un deporte en crecimiento. No es más que la extensión del éxito que tiene en la sociedad”*. Mompín destaca la importancia del éxito que no necesariamente está asociado a una victoria: *“Como es un deporte que no es muy exigente físicamente, ellos tienen su éxito y lógicamente lo adaptamos para que tengan todavía más éxito y puedan divertirse sobre todo y que lo conviertan en un hábito”* (Sánchez. 2022).⁶¹

Imagen 10: Padel adaptado



Fuente: FEDFF

El pádel adaptado es una modalidad del pádel para discapacitados que surge hace 20 años en pleno *boom* del pádel convencional (Sánchez. 2022).⁶² Fue entonces cuando comenzó a crecer esta modalidad que permite que personas con discapacidad física puedan practicar este deporte con una silla de ruedas. El reglamento establecido por la FEDFF se basa en el ya implementado por la FEP aplicando algunas modificaciones para asegurar la práctica de una

⁶¹ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Andrés Mompín, *Op, Cit.* Pag 36.

⁶² (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Sergio Seco, *Op, Cit.* Pag 35.

forma correcta y segura. Algunas de las principales diferencias con respecto al pádel son: el saque, pudiéndose realizar este por encima de la cintura, mientras en el pádel convencional debe realizarse por debajo (FEDDF. S.f.),⁶³ y el número de botes de la pelota, que podrá hacerlo hasta en dos ocasiones antes del golpe, cuando en el pádel convencional solo se permite, como máximo, un bote antes de golpear a la pelota (FEDDF. S.f.).⁶⁴

La FEDDF se encarga de gestionar los eventos, ver necesidades de jugadores, organizadores y principalmente dar visibilidad y soporte a la modalidad deportiva. Sergio Seco, encargado de esta modalidad en la Federación de Deportes para Personas con Discapacidad Física explica que actualmente en España hay casi 100 jugadores con licencia, de los cuales la mitad compiten habitualmente en el circuito de copas de España que está conformado por 14 pruebas. En estas competiciones no existen premios en metálico ya que, según cuenta Sergio Seco: *“Cada jugador sufraga sus gastos y lo que se da por parte de los organizadores es una ayuda al desplazamiento de al menos 1000€ a repartir entre todos los jugadores”* (Sánchez. 2022).⁶⁵

Desde Pádel Integra trata de ayudar a aquellas personas que tienen una discapacidad física y que pretenden integrarse en la sociedad: *“intentamos trabajar con una metodología que se adapte a las necesidades de los alumnos en todo momento. Intentamos tener grupos lo más homogéneos posible por edad o por discapacidades, pero aun así las distintas habilidades de cada alumno son tenidas en cuenta y cada uno a su nivel tiene su objetivo y que le marcamos y a partir de ahí sus conquistas”* (Sánchez. 2022).⁶⁶

⁶³ REGLAMENTO PÁDEL ADAPTADO. [Rgto]. Regla 6. EL SAQUE O SERVICIO. Recuperado 2 de mayo de 2022 de <https://www.feddf.es/archivos/tmd-852-852.pdf>

⁶⁴ REGLAMENTO PÁDEL ADAPTADO. [Rgto]. Regla 12. PELOTA EN JUEGO. Recuperado 2 de mayo de 2022 de <https://www.feddf.es/archivos/tmd-852-852.pdf>

⁶⁵ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Sergio Seco.

⁶⁶ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Andrés Mompín. *Op, Cit.* Pag 36.

Imagen 11: Pádel entre personas con diferentes discapacidades



Fuente: Padel Integra

Entre los múltiples beneficios que tiene el pádel en estas personas, Mompín destaca el apartado social: *“El pádel es muy interesante para ellos, muy divertido, en un entorno también agradable para ellos. La pista de pádel es un sitio que reúne unas condiciones también bastante interesantes para este desarrollo. La parte social es también muy relevante porque lógicamente les permite que, una vez que acceden a las instalaciones, tienen un contacto con otros deportistas, y comparten experiencias. El hecho de saber que un chico está jugando en una escuela al pádel, pues le da un empoderamiento y su autoestima mejora bastante”* (Sánchez. 2022).⁶⁷

2.4.2 Sociedad marginal y exclusión social

El deporte se puede utilizar como una herramienta a través de la cual diversos colectivos puedan integrarse en la sociedad. No solo sirve para integrar a las personas con alguna discapacidad, sino también a aquellas personas que por diferentes circunstancias se han visto envueltos en una enfermedad como pueda ser el alcoholismo, la drogodependencia, la ludopatía etc. Así lo explica Teresa Bardissa Ruiz, profesora de la UNED, que señala lo siguiente: *“El deporte es un excelente instrumento y vehículo de socialización, posibilitando*

⁶⁷ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Andrés Mompín. *Op. Cit.* Pag 36.

*la integración social de personas en riesgo de exclusión social y facilitando la prevención en colectivos marginales y de desfavorecidos”.*⁶⁸

Imagen 12: Integración social gracias al pádel



Un grupo de jóvenes en una clase de pádel. Fuente: *Mundo Deportivo*

Existen algunos centros especializados en la cura de adicciones, como es el caso de la Comunidad terapéutica Entabán, en Zaragoza, donde se utiliza el pádel, junto a otros deportes como el fútbol 7 y el running, para ayudar a las personas que acuden a este centro con la intención de superar sus adicciones gracias a la actividad física. En un reportaje para el *Heraldo de Aragón*, Román Casas, educador en dicho centro explica el porqué de la práctica de deportes como el pádel para superar las adicciones: *“Lo que se intenta es crear una disciplina, que adquieran los hábitos del esfuerzo, que se marquen unos objetivos y que vean que pueden cumplirlos”.*⁶⁹

La exclusión social sucede en la gran mayoría de casos en este tipo de personas con algún tipo de adicción, aunque también se puede dar en emigrantes o en personas con dificultades económicas o que viven en la mendicidad. Según la profesora Carmen Ben Abdell, la persona que sufre exclusión es aquella que se queda fuera de un grupo, colectivo, sector o territorio, debido a que no pertenece o no se beneficia de un sistema social, político, cultural o

⁶⁸ *El deporte como medio de integración social | Cursos de Verano UNED | en Denia.* (01–01-01). Extensión UNED. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://extension.uned.es/actividad/idactividad/5085#:~:text=El%20deporte%20es%20un%20excelente,colectivos%20marginales%20y%20de%20desfavorecidos.>

⁶⁹ Ordovás, M. (2017, 23 julio). *El deporte, un salvavidas frente a las drogas.* heraldo.es. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <https://www.heraldo.es/noticias/deportes/2017/07/23/el-deporte-salvavidas-frente-las-drogas-1188173-307.html>

económico, al no tener acceso a relaciones, participación en las decisiones, creación de bienes y servicios etc. En su curso titulado “Formación específica en Compensación Educativa e Intercultural para Agentes Educativos” Abdell, profesora titular de Geografía Humana en la facultad de letras de la Universidad de Murcia, realiza una reflexión en la que se pregunta “¿qué sociedad tenemos en la que subsisten, se diversifican y amplían las situaciones graves de Pobreza-Marginación-Exclusión?”. Para Abdell la exclusión “es un fenómeno social y una cuestión política, económicamente mala, socialmente corrosiva y políticamente explosiva”.

El pádel puede convertirse, como cualquier deporte, en una opción para integrarse a la sociedad. En Madrid existe un ejemplo de ello, con la organización Fasciam que realiza una jornada de deporte para personas que no tienen hogar o están en situación de exclusión social en la que incluye un torneo de pádel además de uno de fútbol sala.⁷⁰

2.5 El pádel como teambuilding

El pádel se ha convertido, especialmente en los últimos años, en una herramienta de *teambuilding*, en su traducción al castellano, trabajo en equipo. Esta herramienta es utilizada por las empresas para tratar de cohesionar a su plantilla de empleados y que estos rindan mejor en el ámbito laboral. Esto propicia una productividad mayor que le puede dar un importante rédito económico a las empresas.

2.5.1 El pádel en empresas

Cada vez son más las empresas que apuestan por realizar diferentes actividades con sus empleados de cara a garantizar un mejor rendimiento, no solo fomentando el *teambuilding* sino también mejorando las condiciones laborales y apostando por el bienestar de sus empleados. Gracias a esta nueva necesidad surgen empresas como es el caso de Business Padel Tour, dedicada a la organización de ligas de pádel para empresas. Uno de sus fundadores,

⁷⁰ F. (2022b, enero 22). *Pádel, fútbol y Nadie Sin Deporte*. Red FACIAM. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <https://faciam.org/2022/01/21/padel-futbol-y-nadie-sin-deporte/>

Guillermo Conde, explica los motivos por los que decidieron crear esta empresa: *“Uno de mis socios y yo llevábamos desde el año 2017 montando ligas de pádel para particulares. Ya nos habíamos planteado que para que el modelo de negocio fuese rentable, en una liga particular el margen es muy pequeño, el coste no puede ser muy alto, no se puede subir mucho el precio, sin embargo, cuando vas a empresas la cosa cambia y vimos que relacionar el mundo empresarial con el mundo del pádel para generar networking entre las propias empresas podía ser muy interesante. El objetivo principal fue conseguir que el pádel fuese un elemento de networking entre empresas”*.⁷¹

El *target* de empresas como Business pádel Tour está claro, buscan como clientes potenciales a otras empresas, especialmente multinacionales, que pretenden que sus empleados se diviertan y trabajen en equipo por la consecución de objetivos. Para Guillermo Conde el objetivo de sus clientes no es solo generar teambuilding sino también generar relaciones entre empleados.


A las empresas que demandan estas ligas les interesa lo que envuelve a la liga de pádel, que el fundador de Business Padel Tour divide en tres beneficios: el beneficio saludable que es la práctica de un deporte, el beneficio de generar relaciones de teambuilding entre los propios empleados, y el tercer beneficio, el diferenciador del pádel con el resto de los deportes, que es el networking entre empresas. *“En el pádel cuando acabas el partido, tienes el famoso ‘cuarto set’ en el que te tomas una cerveza, y ahí intercambias cómo ha ido el partido, donde trabajas, que haces...Eso en deportes como la maratón maratón no se puede hacer, ya que no tienes tiempo para conversar, y en el fútbol al jugar cinco, siete, o incluso 11, tu te vas con tu propio equipo a tomar algo, pero rara vez te vas a sentar a tomar algo con el otro equipo”* (Sánchez. 2022).⁷²

⁷¹ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Guillermo Conde, fundador de la empresa Business Padel Tour, incluida en el TFG ‘El pádel como elemento de cohesión social’, 26 de abril de 2022, en Madrid.

⁷² (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Guillermo Conde, *Op, Cit.* Pag 45

Imagen 13: Beneficios del Business Padel Tour para sus clientes

Tres Pilares con Grandes Beneficios



01. Salud

El deporte es uno de los mejores aliados para la salud. Proporciona flexibilidad y agilidad, tanto física como mental y es el mejor espacio para liberar el estrés y la tensión laboral.




02. Equipo

En tiempos post-covid el teletrabajo se ha implementado de forma permanente en muchas compañías. El Pádel es ideal para fortalecer las relaciones entre empleados.



03. Network

El Pádel es el deporte que genera la rivalidad más sana entre equipos. Es divertido y genera empatía entre los jugadores para conocerse y encontrar sinergias.



Presentación de Business Padel Tour para los clientes. Fuente: Business Padel Tour

Algunas de las empresas más importantes a nivel nacional participan en este tipo de ligas para propiciar el teambuilding y el networking entre sus empleados y otras empresas. Es el caso de Nestlé, LaLiga, Glovo, Mahou San Miguel, Kosmos, Catalana Occidente, Nespresso o Privalia entre otras.

Imagen 14: Clientes de Business Padel Tour

Las Empresas que ya Confían en Nosotros









































Presentación de los clientes de la empresa Business Padel Tour en 2022. Fuente: Business Padel Tour

2.5.2 El patrocinio del pádel

El auge del pádel ha conllevado un aumento de las empresas que se acercan a este deporte con la intención de hacer negocio. Desde futbolistas como Zlatan Ibrahimovic o Yannick Carrasco o Zinedine Zidane, a empresas como Estrella Damm, Cupra, El Corte Inglés o Adeslas, el pádel ha generado un entorno económico grande que sigue creciendo a la par que lo hace el circuito y el volumen de practicantes amateurs.

El ex entrenador de Juan Martín Díaz y Paquito Navarro, Juan Carlos Dezeo, destaca también una importante figura dentro de la política española que, en su opinión, ha contribuido con este deporte: *“Durante la presidencia de José María Aznar, como el presidente lo jugaba, eso tuvo una repercusión a nivel mediática muy importante y eso lleva a que haya habido sponsors. Y al haber sponsors la gente se va animando más, porque también hoy hay dinero de por medio”*.⁷³

El circuito World Padel Tour tiene una gran cantidad de patrocinadores que se dividen en diferentes categorías según su aportación económica y/o material. Estrella Damm es desde hace años socio principal del World Padel Tour. Los tres patrocinadores premium durante la temporada 2022 son Cupra, Adeslas, y Bitpanda, los patrocinadores oficiales son NTT Data, Maxcolchón y Playtomic, a los que hay que sumar una serie de patrocinadores técnicos y proveedores (*World Padel Tour*. S.f.).⁷⁴

2.6 Gestión comunicativa del World Padel Tour a través de sus medios propios

En el siguiente apartado se analizará el plan estratégico de comunicación realizado por el circuito profesional de pádel, se estudiarán con detenimiento sus redes sociales y sus medios propios, haciendo énfasis en los más importantes. Se comparará dicho trabajo comunicativo teniendo en cuenta los

⁷³ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Juan Carlos Dezeo, *Op, Cit*. Pag 19.

⁷⁴ Home | World Padel Tour. (s. f.). worldpadeltour.com. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <https://www.worldpadeltour.com/>

datos que han deparado hasta la actualidad sus redes sociales con respecto a una de sus principales competencias, la del circuito profesional de tenis, ATP.

2.6.1 Análisis de redes sociales

El circuito profesional World Padel Tour cuenta con un total de 8 redes sociales diferentes. Estas son: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, LinkedIn, YouTube, Twitch y Telegram. La marca WPT está presente en 7 de las 10 redes sociales más importantes del mundo, sin contar las aplicaciones de mensajería instantánea, según el Inesdi Digital Business School (Inesdi. 2022).⁷⁵ Se ha tomado como objeto de análisis las tres redes sociales en importancia dentro de World Padel Tour, Instagram, YouTube y Twitter, durante el mes de abril de 2022. Hay que tener en cuenta para dicho análisis, el número de torneos disputados en este mes, pues los diferentes eventos pueden alterar la estrategia y plan de posteo. Durante el mes de abril de 2022 se disputaron tres torneos, el Getafe Challenger, el Alicante Open y el Albacete Challenger.

Instagram:

- Datos generales: Instagram es la red social con más seguidores, con un total de 759 mil al término del mes de abril.
- Cifras mes de abril: Durante el mes de abril de 2022 en la red social Instagram se publicaron 369 post, lo que supone un total de 12 post diarios. Del total de las publicaciones, el 74,25% son vídeos y el 25,75% restante son imágenes. El post más destacado fue un vídeo corto de 22 segundos, publicado el 15 de abril, donde se puede observar una salida de pista del jugador Agustín Tapia en *slowmotion* en las semifinales del Alicante Open. El vídeo tuvo 346.741 visualizaciones y 129 comentarios.
- Análisis de la estrategia de posteo: Se observa como en la red social Instagram se sigue un plan de posteo de perfil alto, donde se incluyen una media de 6 post diarios, a los que hay que sumar los contenidos de seguimiento en directo de los torneos de Alicante y Albacete. Además,

⁷⁵ Las 25 redes sociales más utilizadas en 2021. (2022, 8 febrero). inesdi.com. Recuperado 30 de abril de 2022, de <https://www.inesdi.com/blog/las-25-redes-sociales-mas-utilizadas-en-2021/>

desde el departamento de comunicación apuestan por los vídeos, que componen 1 de cada 4 publicaciones, y utilizan a menudo recursos pasados, introduciendo contenidos de torneos que ya se han disputado, para revivir jugadas espectaculares y otros momentos importantes. Además, desde la cuenta de World Padel Tour se apuesta también por entrelazar los vídeos de los mejores puntos o golpes con pequeños reportajes que cuentan historias desconocidas, momentos emotivos o repasan la historia de su deporte.

Imagen 15: Perfil de Instagram del WPT



Perfil de la cuenta de Instagram del WPT. Fuente: Instagram @worldpadeltour

Twitter:

- Datos generales: Twitter es la tercera red social en orden de importancia en cuanto a seguidores se refiere con un total de 157.192 mil al término del mes de abril.
- Cifras mes de abril: Durante el mes de abril de 2022 en la red social Twitter se publicaron 561 tuits, lo que supone un total de 18,7 post diarios.
- Análisis de la estrategia de posteo: La red social Twitter es la que más carga tiene de todas las que maneja la marca WPT. Su contenido no solo se limita a fotografías y vídeos, sino también a llevar a los usuarios hacia sus contenidos web para ganar tráfico. Twitter es la red social más propicia para llevar el tráfico tanto a la página web como al canal de YouTube ya que se puede introducir el link y permite que con tan solo un 'click' se pueda acceder a dichas plataformas. Es por ello

que utilizan esta red social y no Instagram por ejemplo, donde es más complicado llevar al seguidor a otro medio a través de un link.

Imagen 16: Perfil de Twitter del WPT



Imagen del perfil de WPT en Twitter. Fuente: Twitter @WorldPadelTour

2.6.2 Análisis del canal de YouTube

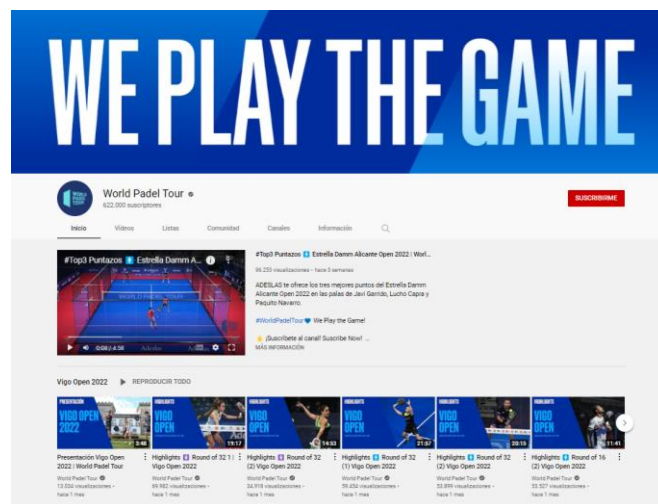
YouTube:

- Datos generales: YouTube es la segunda red social en importancia, en cuanto a cifras se refiere, de la marca WPT, sin embargo, es la red social por excelencia del circuito ya que fue a través de ella donde se produjo el *boom* que llevó al pádel a ser cada vez más seguido y a través de la cual las televisiones se fueron interesando por este deporte. Este canal de YouTube se estrenó a la par que el circuito y desde sus inicios se apostó por el *streaming* en directo. Las cifras de audiencia fueron subiendo con el paso del tiempo hasta alcanzar números que tan solo unos pocos canales de televisión lograban superar. A finales de abril, el canal de YouTube cuenta con 620.000 suscriptores, aumentando en 120.000 en tan solo 9 meses después de alcanzar el medio millón de suscriptores en julio de 2021. Durante la temporada 2020 la audiencia del canal de YouTube de WPT aumentó de forma exponencial. “El canal de World Padel Tour sumó un total de 85.768.000 de visualizaciones de las emisiones en directo, en VOD y de los resúmenes y reportajes emitidos a lo largo del

año. Un crecimiento superior al 34% con respecto a 2019” (World Padel Tour. 2021).⁷⁶

- **Cifras mes de abril:** En el mes de abril, World Padel Tour ha subido 51 vídeos a esta plataforma, de los cuales 10 son emisiones en directo de los dos torneos challenger disputados el último mes. Hay que tener en cuenta que, con la compra de los derechos televisivos por parte de Movistar Plus, el canal de YouTube ya no puede emitir torneos de categoría open o Master.

Imagen 17: Canal de YouTube de World Padel Tour



Fuente: YouTube World Padel Tour

2.6.3 Comparativa de comunicación del WPT con el circuito profesional de tenis

El auge del pádel en España ha propiciado, como ya se ha destacado en este trabajo, que el tenis haya quedado relegado al segundo puesto en lo que a deportes de raqueta se refiere. El circuito World Padel Tour es joven, con apenas 10 años de recorrido, mientras que el circuito ATP surgió en 1990 y, por tanto, lleva en funcionamiento 32 años.⁷⁷

⁷⁶ 2020, un año histórico en YouTube | World Padel Tour. (2021, 14 enero). worldpadeltour.com. Recuperado 30 de abril de 2022, de: www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/2020-un-año-historico-en-youtube/

⁷⁷ Historia | ATP Tour | Tenis. ATP Tour. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://www.atptour.com/es/corporate/history>

La intención del siguiente análisis comparativo es demostrar el acercamiento a nivel mediático del circuito profesional del pádel con respecto al circuito profesional del tenis, donde aún se pueden ver reflejadas diferencias en el nivel económico pero que, sin embargo, quedan casi equiparadas en este análisis a nivel comunicativo. Se ha procedido a realizar una comparación de las cifras de seguidores de las tres redes sociales que se han tenido en consideración para el World Padel Tour, las citadas Instagram, Twitter y YouTube, con respecto a esas mismas 3 redes sociales de la ATP.

Se debe tener en cuenta que la ATP divide su red social Twitter por países, por lo tanto, existe una mayor fragmentación del público en dicha red, lo que supone un agravio comparativo con la del circuito profesional del pádel que, si bien nutre su mayor parte de seguidores de usuarios españoles, tal y como indica Nacho Palencia desde el departamento de comunicación del WPT, concentra a todo su público internacional en una misma cuenta (Sánchez. 2022).⁷⁸

Cuadro 1: Comparativa de redes sociales entre el WPT y la ATP

	Instagram	Twitter	YouTube
ATP Tour	2,4 millones	155.226 (@ATP_Es)	373.000
WPT	759 mil	157.192	620.000

Fuente: Elaboración propia

Del análisis comparativo se puede concluir que las redes sociales de World Padel Tour, no tienen aún la capacidad de llegada de la ATP, sin embargo, dada la longevidad del circuito ATP, y su reconocimiento y prestigio en todo el mundo, las cifras del World Padel Tour son positivas. Se debe tener en cuenta que el circuito profesional de pádel se ha disputado a lo largo de estos 10 años de trayectoria en tan solo En el caso de Twitter, red social en la que la ATP abrió su cuenta en castellano en abril de 2013, está por

⁷⁸ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Nacho Palencia, *Op, Cit.* Pag 20.

debajo en el número de seguidores con respecto al WPT que abrió su cuenta en enero de 2012, un año antes de comenzar el circuito.

2.6.4 Análisis del plan estratégico de redes sociales

Para analizar en línea generales la estrategia de posteo del departamento de prensa del World Pádel Tour se ha contado con la ayuda del Social Media Manager del COE (Comité Olímpico Español) Pablo Ramos.

El plan de posteo que maneja World Padel Tour es amplio y variado, con un ritmo de posteo de perfil alto. Se basa en contenidos de dos tipos, aquellos que tienen que ver con el directo y los torneos que se están disputando, como pueden ser jugadas espectaculares, últimos puntos de los partidos, celebraciones, ambiente en las gradas, preparatorios previos al torneo etc. Por otra parte, se destacan los posts programados con *copies* ingeniosos basados en fotografías curiosas de jugadores y jugadoras del circuito, felicitación de cumpleaños, días internacionales, fotografías sobre torneos pasados etc. Todo ello mediante fotografías y vídeos propios y de alta calidad.


En cuanto a los *copies* se refiere, el departamento de comunicación de WPT apuesta por textos cortos, con un tono cercano, incluyendo *emojis* y el ‘*call to action*’ en la mayoría de los casos, con un lenguaje adaptado a redes sociales (Sánchez. 2022).⁷⁹

En cuanto al diseño, cabe destacar la gran labor que realizan a nivel gráfico desde el departamento de comunicación con las *stories* destacadas en Instagram donde aparecen los cuadros de los diferentes torneos, el *banner* o cabecera de las diferentes redes, los diseños para los ganadores de torneos, cumpleaños, creatividades sobre días internacionales etc.

⁷⁹ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Pablo Ramos, Social Media Manager COE, incluida en el TFG ‘El pádel como elemento de cohesión social’ en 16 de marzo de 2022, en Madrid.

Una de las principales carencias que tiene esta estrategia de posteo es la falta de *reels* en la red social Instagram, que es el contenido mejor posicionado por el algoritmo de esta red social. Esto se demuestra en la diferencia considerable que existe entre las visualizaciones de los *reels* y las de los vídeos que están en el *feed*. Esto se puede deber a que la mayoría de los vídeos de WPT están grabados en posición horizontal y es complicado adaptarlos a una posición vertical, por lo que se interpreta que no se está trabajando de forma minuciosa en este tipo de contenido.⁸⁰

Además, en Twitter se observa otro tipo de contenido, a través del cual se genera mayor tráfico web desde esta red social, redireccionando al público utilizando enlaces y ganchos.

En todas las publicaciones utilizan un *hashtag*, que suele ser el propio de cada torneo, que incluye además un emoji en todos los casos, o bien en los contenidos neutros programados el *hashtag* del circuito [#WorldPadelTour](#) .

El banner utilizado en sus diferentes redes sociales va cambiando cada semana, de forma que esté actualizado en todo momento según el próximo torneo que se va a disputar, con la intención de mantener al público informado con un solo *click* en sus redes sociales, sin que tengan que bucear en ellas.

Es destacable la interacción que genera cada post en redes sociales donde se denota una gran diferencia entre unos posts y otros, alcanzando una mayor repercusión aquellos que versan sobre los partidos, resultados finales y jugadas espectaculares, mientras que los que hacen referencia a los cuadros de los torneos tienen un alcance mucho menor.

⁸⁰ (Sánchez, A. 2022). Entrevista con Pablo Ramos, *Op, Cit.* Pag 52.

Matriz 1: DAFO sobre la comunicación del World Padel Tour

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Es un deporte poco conocido lejos de las fronteras europeas y americanas. • La nueva herramienta del circuito, la APP World Padel Tour TV, compite directamente con el canal de Youtube, por lo que una de las dos está abocada a desaparecer o reducir drásticamente su tráfico. • Pese a ser un circuito internacional, las redes sociales están en castellano, y no en inglés, por lo que puede estar influyendo negativamente a la hora de captar seguidores que no sean de habla hispana. 	<ul style="list-style-type: none"> • La televisión de pago reduce las audiencias con respecto a las retransmisiones en abierto. • La expansión del circuito fuera de España puede hacer que este pierda adeptos en el principal país a nivel de seguidores. • La apertura internacional puede provocar grandes cambios en cuanto a necesidades comunicativas se refiere. • La llegada de un nuevo circuito internacional impulsado por la FIP y apoyado económicamente por Qatar puede dividir al público y reducir su llegada y expansión.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • La apuesta firme por mostrar el pádel como un espectáculo está dando sus frutos a nivel de interacción en redes. • La llegada del streaming y la página web en inglés han impulsado el deporte más allá de los países de habla hispana. • La capacidad de llegada y de crecimiento es muy grande ya que están presentes en muchas y las más importantes redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • El pádel es un deporte que practica la gran mayoría de sus seguidores, con lo que es más fácil acercarse a su público potencial. • Gracias a la expansión internacional del pádel, el abanico del público objetivo se abre aún más y se pueden captar muchos más seguidores. • El aumento de tráfico que se está produciendo en la mayoría de las redes sociales puede ayudar al crecimiento de sus cuentas.

Fuente: Elaboración propia

3. CONCLUSIONES

La conclusión de este Trabajo de Fin de Grado es el fruto de la búsqueda exhaustiva para hallar información sobre la historia del pádel, conociendo así los orígenes de este deporte, así como su auge. Después de realizar un análisis minucioso del trabajo realizado por el departamento de prensa del World Padel Tour y entender las consecuencias que ha provocado la pandemia de la COVID-19 así como la capacidad de cohesión social de dicho deporte, mana una conclusión. Tal y como se planteaba en la hipótesis inicial, es un deporte que fomenta la integración social, gracias a la gestión comunicativa del circuito de pádel profesional World Padel Tour.

La estrategia comunicativa, analizada por el Social Media Manager del COE, Pablo Ramos, y el propio jefe de redacción de World Padel Tour, Nacho Palencia, pone de manifiesto la gran labor del departamento de comunicación. Se debe tener en cuenta, además, que dicho departamento está constituido por 9 personas que se reparten todo el trabajo que un circuito profesional conlleva.

Los profesionales de la psicología y el coaching deportivo manifiestan a través de las entrevistas todos los beneficios que produce el pádel, como cualquier deporte, en aquellas personas que lo practican, siempre y cuando ese trabajo esté realizado y controlado por un profesional que marque unos objetivos correctos y consensuados. La diferencia entre la capacidad social del pádel con respecto de otros deportes se basa en varios factores, entre ellos, que es un deporte de parejas en el que se reúnen cuatro jugadores, lo cual es un número de personas idóneo para dar pie a una interacción entre estas. Además, otro de los factores a tener en cuenta es que el pádel es un deporte menos complejo que otros de raqueta como por ejemplo el tenis, y el terreno de juego tiene unas medidas, no demasiado grandes, que hacen posible que este deporte pueda ser practicado por personas de cualquier edad.

Resumiendo lo expuesto con anterioridad, a través de este trabajo se ha demostrado la buena gestión comunicativa por parte del circuito World Padel Tour que ha contribuido en gran medida al auge de este deporte y su conocimiento

en una gran cantidad de países de todo el mundo, provocando un aumento de los practicantes. A su vez, ese conocimiento que se tiene sobre el pádel ha contribuido a que decenas de asociaciones en España y, cada vez más, en el resto del mundo, se acerquen a este deporte de “reciente creación” que fomenta una fuerte interacción social y posibilita la integración de diversos colectivos como las personas con capacidad física, adicciones o grupos marginados o en riesgo de exclusión social.

En consecuencia, a todo lo anterior, se puede concluir que, después de 60 años de andadura de este deporte, son muchos los beneficios para los practicantes. La evolución del pádel, desde su creación hasta hoy, evidencia el crecimiento de este, que pasó de ser jugado por personas con un alto nivel adquisitivo en sus fincas y hoteles de lujo, a ser practicado a día de hoy por el común de la sociedad. Dicha evolución se observa en el incremento de países donde se juega al deporte, comparando la cifra del último mundial en Qatar, donde compitieron 16 países, con los 8 que participaron por primera vez en un mundial en Sevilla 1992. El incremento de jugadores de pádel, representado en España en el aumento de licencias de 16.736 en 2006 hasta las 96.872 en 2021 o, en el caso de Suecia, con un aumento de pistas de pádel desde las 185 en 2017 a las más de 1.500 en 2021. Gracias al análisis exhaustivo de las redes sociales de WPT y, a la entrevista realizada a Nacho Palencia como parte del departamento de comunicación del circuito, se ha podido comprobar la importancia de la gestión comunicativa del mismo, así como la capacidad de este para fomentar el deporte.

Después de la investigación realizada se ha determinado que, el auge del pádel, cimentado, entre otros factores, por la gestión comunicativa del World Padel Tour, ha propiciado que cientos de personas en España se puedan aprovechar de los beneficios psicológicos y físicos de este deporte.

4. BIBLIOGRAFÍA / FUENTES

- A. (2022, 25 abril). *PISTAS DE PADEL, ALOJAMIENTOS CON PISTAS E INFO TURÍSTICA*. Padel Lands. <https://padellands.com/>
- Calvo, O. (2021, 8 marzo). La fiebre por el pádel se dispara en España. El País. <https://elpais.com/deportes/2021-03-07/la-fiebre-por-el-padel-se-dispara-en-espana.html>
- Consejo Superior de Deportes. (01/21). Histórico de licencias (Actualizado 2020). Consejo Superior de Deportes, 1, 4. 28/01/22, De Licencias Base de datos. <https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2021-07/Hist%C3%B3rico%20licencias%20%28actualizado%202020%29.pdf>
- División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica Ministerio de Cultura y Deporte. (2021). Anuario de estadísticas deportivas 2021. 1, 230. De Estadísticas, encuestas e informes. CSD. <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:b24c68ad-75ff-48d0-aa1f-d57075f22e64/anuario-de-estadisticas-deportivas-2021.pdf>
- *El deporte como medio de integración social | Cursos de Verano UNED | en Denia*. UNED. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <https://extension.uned.es/actividad/idactividad/5085#:~:text=El%20deporte%20es%20un%20excelente,colectivos%20marginales%20y%20de%20desfavorecidos>.
- *El papel del deporte en el bienestar social | Conexión ESAN*. (s. f.). esan.edu.pe. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-papel-del-deporte-en-el-bienestar-social#:~:text=Adem%C3%A1s%20de%20aportar%20m%C3%BAltiples%20beneficios,contextos%20geogr%C3%A1ficos%2C%20culturales%20y%20pol%C3%ADticos>.
- *El pádel roza las 100.000 licencias por primera vez en España | FEP*. padelfederación.es. Recuperado 22-01-28, de <https://www.padelfederacion.es/noticia.asp?Idnoticia=1831>
- Entrevista con Álvaro Durán, director del club de pádel Set Point Padel Indoor, 16 de abril de 2022, en Madrid.
- Entrevista con Andrés Mompín, director de la asociación Pádel Integra, 27 de abril de 2022, en Madrid.

- Entrevista con Chema Buceta, psicólogo deportivo y director del Máster en Psicología del Deporte y Coaching del Deporte en la UNED, 21 de abril de 2022.
- Entrevista con David Llopis, psicólogo del rendimiento y del desarrollo personal y director del Máster en Psicología y Coaching del Deporte en Florida Universitaria, 22 de abril de 2022, en Madrid.
- Entrevista con Gonzalo García, coach profesional y facultativo en programación neurolingüística, 13 de abril de 2022, en Madrid.
- Entrevista con Guillermo Conde, fundador de la empresa Business Padel Tour, 26 de abril de 2022, en Madrid.
- Entrevista con Juan Carlos Dezeo, entrenador de pádel profesional y ex seleccionador de Gran Bretaña, 20 de abril de 2022, en Madrid.
- Entrevista con Nacho Palencia, redactor jefe del WPT, 25 de abril de 2022, en Madrid.
- Entrevista con Sergio Seco, responsable del área de pádel adaptado en la FEDDF, 11 de abril de 2022, en Madrid.
- Entrevista con Pablo Ramos, Social Media Manager COE 16 de marzo de 2022, en Madrid.
- Escudero, E. V. (2019, 4 febrero). *La lenta conquista mundial del pádel*. abc. Recuperado 28 de febrero de 2022, de https://www.abc.es/deportes/abci-lenta-conquista-mundial-padel-201902040128_noticia.html
- Europa Press. (2022, 2 marzo). *El World Padel Tour expande su señal televisiva a 110 países*. europapress.es. Recuperado 24 de febrero de 2022, de <https://www.europapress.es/deportes/world-pader-tour-01129/noticia-world-padel-tour-expande-senal-televisiva-110-paises-20220302133155.html>
- F. (2022b, enero 22). *Pádel, fútbol y Nadie Sin Deporte*. Red FACIAM. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <https://faciam.org/2022/01/21/padel-futbol-y-nadie-sin-deporte/>
- Fàbregues, À. (2020, 11 junio). *El World Padel Tour regresa 114 días después*. sport. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://www.sport.es/es/noticias/padel/world-padel-tour-regresa-114-dias-despues-7995784>
- González-Carvajal, C., *Escuela de Pádel: del aprendizaje a la competición amateur*. Madrid: Tutor, 2009.

- *Historia | ATP Tour | Tenis*. ATP Tour. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://www.atptour.com/es/corporate/history>
- J. Moscoso Sánchez, D. (2006). LA SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE EN ESPAÑA. ESTADO DE LA CUESTIÓN. *REVISTA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA*, LXIV (44), 190. <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/33/33>
- Juan Carlos De Marco, Oscar Nicastro y Daniel Patti. (2017). LA HISTORIA DEL “PADDLE” (PADEL). 31/01/22, de FIP Sitio web: <https://www.padelfip.com/es/history/>
- *Las 25 redes sociales más utilizadas en 2021*. (2022, 8 febrero). inesdi.com. Recuperado 30 de abril de 2022, de <https://www.inesdi.com/blog/las-25-redes-sociales-mas-utilizadas-en-2021/>
- Más de 700.000 espectadores siguieron el estreno de World Padel Tour en televisión | World Padel Tour. (2017, 3 abril). worldpadeltour.com. <https://www.worldpadeltour.com/noticias/comunicacion-wpt/mas-de-700-000-espectadores-siguieron-el-estreno-de-world-padel-tour-en-televisio/>
- MundoDeportivo.com. (2020, 3 marzo). *Pádel In, el pádel como principal vía de inclusión*. Mundo Deportivo. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.mundodeportivo.com/ocio/20200229/473913684114/padel-in-el-padel-como-principal-via-de-inclusion.html>
- Ordovás, M. (2017, 23 julio). *El deporte, un salvavidas frente a las drogas*. heraldo.es. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <https://www.heraldo.es/noticias/deportes/2017/07/23/el-deporte-salvavidas-frente-las-drogas-1188173-307.html>
- Padel Pro Tour. (Febrero 2006) SE PONE EN MARCHA EL MEJOR CIRCUITO DE PADEL PROFESIONAL DEL MUNDO. 28/01/22 [Comunicado de prensa]. <https://www.padelnetwork.com/notas/2006/protour/notaprensa.asp>
- *Padel Adaptado Andalucía | Pádel Integra*. (2022, 1 abril). padelintegra.es. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <http://padelintegra.es/>
- Padeltotalweb (2021, 3 de mayo). *HISTÓRICO PADEL- JUAN CARLOS DEZEO*. Padel Total. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://padeltotalweb.com/2020/04/26/retro-padel-juan-carlos-dezeo/>

- REGLAMENTO PÁDEL ADAPTADO. [Rgto]. Regla 6. EL SAQUE O SERVICIO. Recuperado 2 de mayo de 2022 de <https://www.feddf.es/archivos/tmd-852-852.pdf>
- REGLAMENTO PÁDEL ADAPTADO. [Rgto]. Regla 12. PELOTA EN JUEGO. Recuperado 2 de mayo de 2022 de <https://www.feddf.es/archivos/tmd-852-852.pdf>
- *¡Revive nuestro estreno en Twitch! | World Padel Tour. (2021, 3 marzo).* worldpadeltour.com. <https://www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/hoy-nos-estrenamos-en-directo-en-twitch/>
- Sanchis, J. (2021, 27 abril). *El pádel crece por el mundo. ¿Cuántos jugadores y pistas hay?* ARIV Padel Undergrip. Recuperado 22-01-28, de <https://www.arivsport.com/el-padel-crece-por-el-mundo-cuantos-jugadores-y-pistas-hay/>
- *Sky retransmitirá la magia de World Padel Tour en México | World Padel Tour.* (2022, 25 febrero). worldpadeltour.com. Recuperado 24 de febrero de 2022, de <https://www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/sky-retransmitira-la-magia-de-world-padel-tour-en-mexico/>
- ¹ *World Padel Tour estrena su Streaming Oficial en inglés | World Padel Tour.* (2020, 25 febrero). worldpadeltour.com. <https://www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/world-padel-tour-estrena-su-streaming-oficial-en-ingles/>
- *Vuelve World Padel Tour | World Padel Tour.* (2020, 11 junio). worldpadeltour.com. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/vuelve-world-padel-tour/>
- *¡Ya está aquí World Padel Tour TV! | World Padel Tour. (2021, 29 noviembre).* worldpadeltour.com. <https://www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/ya-esta-aqui-world-padel-tour-tv/>
- *2020, un año histórico en Youtube | World Padel Tour.* (2021, 14 enero). worldpadeltour.com. Recuperado 30 de abril de 2022, de: www.worldpadeltour.com/noticias/competicion/2020-un-ano-historico-en-youtube/

5. ANEXOS

5.1 Imágenes

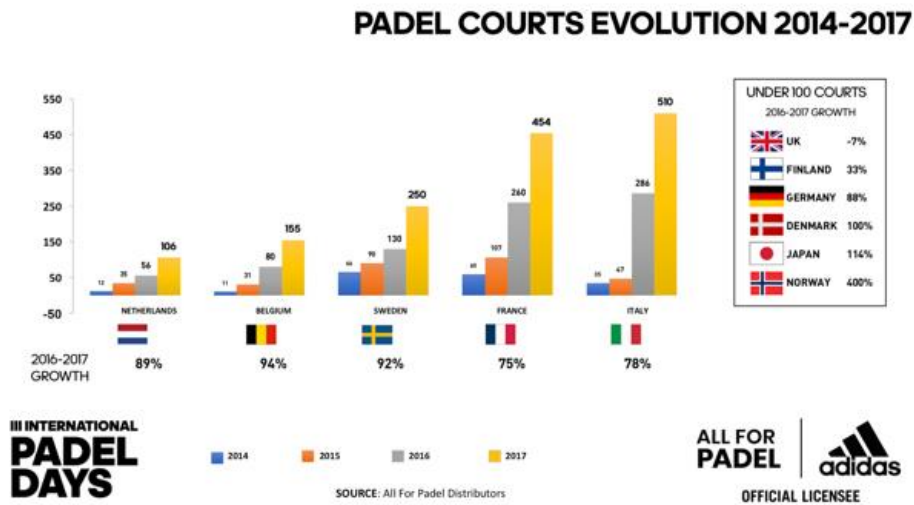
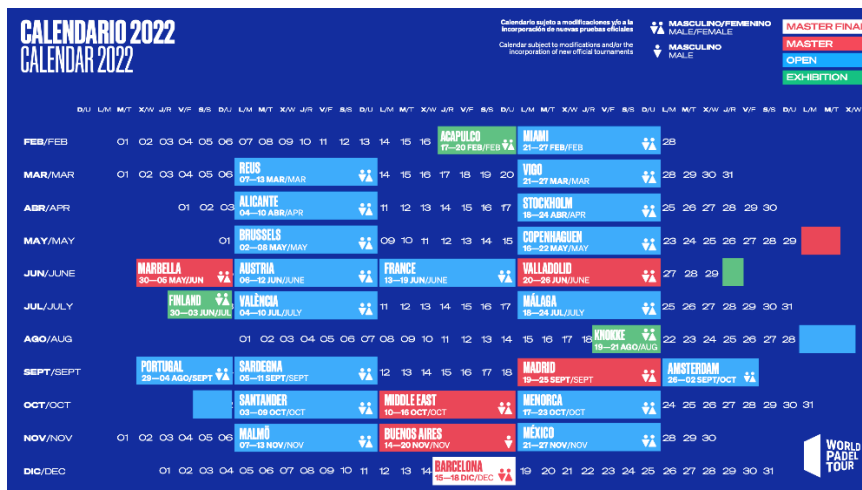


Gráfico sobre la evolución de las pistas de pádel en Europa. Fuente: cmdsport



Calendario World Padel Tour 2022. Fuente: World Padel Tour

También cuenta con jugadores con profesiones. Algunos incluso jugadores importantes de la ciudad en algunos clubes que poseen instalaciones completas. En realidad, el pádel, ya desde su rápido crecimiento, y dada su edad de las raquetas de su vertiginoso crecimiento.

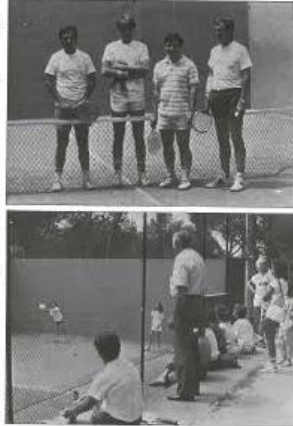
TROFEO KAPPA

En general, puede decirse que los rivales más fuertes del Campeonato de España, Trofeo Kappa, fueron sacados de escena por las primeras. Los campeones nacionales Javier Arca y Manuél Sotillos viajaron desde los Estados Unidos, donde viajaron para participar en el primer torneo nacional. En un cuadro de 87 parejas, tuvieron que ganar cinco partidos antes de proclamarse campeones. Formaron la primera cabeza de serie y derrotaron sucesivamente a Argüelles y Rosal, Ortaño, Serrano-Espinoza, Lejos. Igualó en semifinales 3-2, 2-6, 6-3 y Garza-Segura en la final 1-6, 6-3, 7-5, 6-3. González y Sagüés, segunda cabeza de serie, fueron eliminados a E. Sotillos y Pineda, tercera, por 6-3, 6-3, 6-3. Cuarta cabeza de serie, fue la cuarta cabeza de serie, lo que considero que las expectativas del hecho de haber ganado el torneo fueron acertadas. En la primera semana, con 27 parejas inscritas, ganaron los jugadores chilenos con una cabeza de serie, Sotillos, Warrick y María Pérez Jorquera, que derrotaron en la final a los argentinos Sánchez y Victoria, por 1-6, 6-3, 6-3. En semifinales, las campeonas argentinas a Garza-Segura, por 6-3, 6-4, y las finalistas a Pineda, por 6-3, 6-4, 6-3.

TROFEO KAS

Algunos jugadores que habían disputado el torneo absoluto participaron también en el de señoras, con dos pruebas masculinas (mayores de 40 y de 50 años) y dos femeninas (mayores de 35 y de 45). En la categoría de España de estas categorías. En la prueba masculina de señoras junior (mayores de 40) ganaron González-Alfaro y Lora, que derrotaron en la final a Olaso y Silveira, por 6-4 y 7-5. En las dos primeras cabezas de serie, Patricia ganó en la prueba 20 parejas, entre ellas la formada por el campeón de 1915 Marcelo Santana y Arca y María López. Fueron semifinales con Olaso y Silveira. Las campeonas fueron de 50, Silveira y Miralles, ganaron la final por 6-1, 6-1 a Martínez y Arca. Se les celebraron ocho parejas.

En la final de señoras, María Arca y María López ganaron la final por 7-5, 6-4. En la final de señoras, María Arca y María López ganaron la final por 7-5, 6-4. En la final de señoras, María Arca y María López ganaron la final por 7-5, 6-4. En la final de señoras, María Arca y María López ganaron la final por 7-5, 6-4.



Crónica de varios torneos de pádel en el diario Tiempo

La expansión del pádel a nivel mundial

Países donde existen pistas públicas

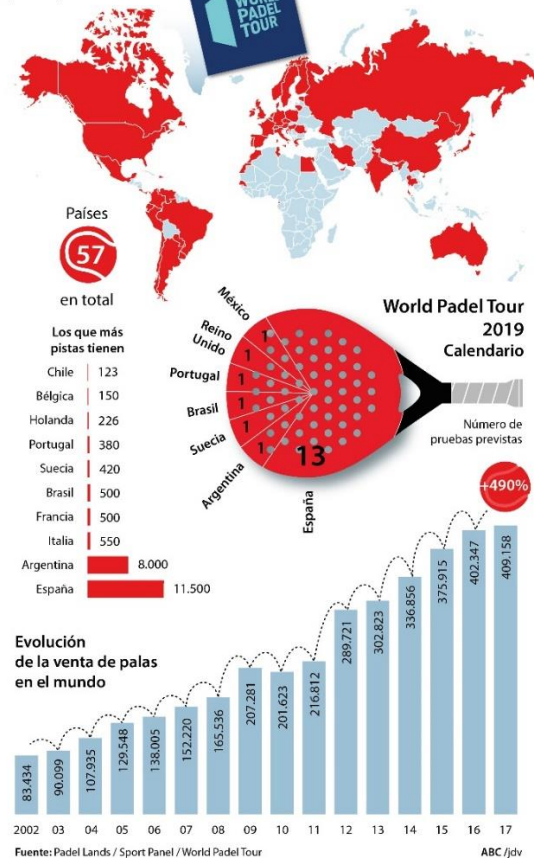
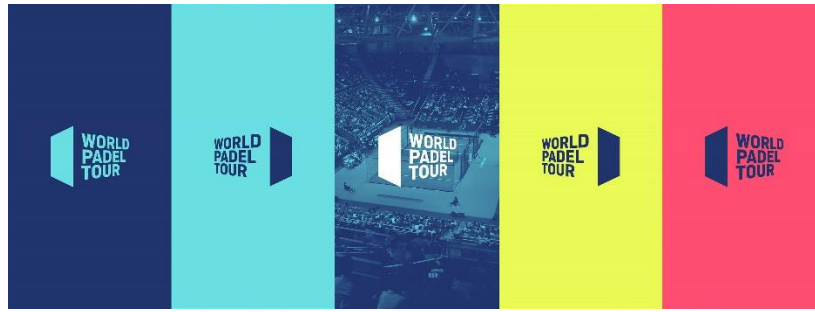


Gráfico sobre la evolución el pádel en el diario ABC. Fuente: ABC



Nueva imagen de World Padel Tour para la temporada 2022. Fuente: World Padel Tour



Vista panorámica de la pista central del Buenos Aires Pádel Master. Fuente: World Padel Tour



Campeones de uno de los torneos de pádel adaptado organizados por la FEDDF. Fuente: FEDDF

5.2 Entrevistas

Entrevista a Juan Carlos Dezeo, entrenador profesional



Juan Carlos Dezeo posa junto a algunos trofeos y palas de pádel. Fuente: Padel Total

Como entrenador viviste una época del pádel donde quizás no era tan conocido, los primeros pasos de este deporte, por así decirlo. ¿Qué diferencias notas de esa primera etapa al circuito como lo conocemos hoy en día?

De esa primera etapa del pádel a lo que conocemos hoy en día, obviamente la diferencia es abismal. Ten en cuenta que, en Argentina, cuando comienza a mediados de los 80, se empieza a conocer porque se jugaba en todos sitios de veraneo y después la gente lo conocía y cuando volvía a sus lugares de residencia quería jugar a lo mismo. El primer torneo de profesionales se hace en el año 1989 en la ciudad de La Plata y ya a principios de los 90 fue la explosión total del pádel en Argentina, jugando finales con 6-8 mil personas y televisando gran parte de los partidos. Luego, aquí en España, si bien el pádel se jugaba en sitios muy, muy selectivos, luego a partir de mediados de los 90, o principios mejor dicho, se empiezan a jugar los internacionales de España, que se jugaban normalmente en el Club de Campo, aquí en Madrid. Y sobre todo, que durante la presidencia de José María Aznar, como el presidente lo jugaba, eso ha tenido una repercusión a nivel mediática muy importante y eso lleva a que haya habido sponsors. Y al haber sponsors, la gente se va animando más, porque también hoy hay dinero de por medio. Y fundamental fue la aparición del Padel Pro Tour, que fue el primer circuito, por llamarlo de alguna manera, profesional, y que luego derivó en World Padel Tour. Y llegamos a esta etapa con la creación también del circuito que está haciendo la gente de Qatar con el aval de la Federación Internacional de Pádel. Así que la gran diferencia, sobre todo, es el tema mediático y el tema económico.

¿Como entrenador profesional que has sido, cómo valoras la profesionalización del pádel? ¿Se nota esa profesionalización en los entrenamientos, en las tácticas, técnicas, en el material, etcétera?

Evidentemente ha habido un avance muy, muy, muy grande, sobre todo en los planteamientos de cómo trabajar la parte física. Ya con los estudios se ha determinado que todo el tema físico es totalmente diferente a como se trabajaba antes, en tanto y en cuanto ahora se sabe cuáles serían los desplazamientos medios, en qué zona de la pista se suele jugar más tiempo, cuál es la frecuencia de pelota para para terminar los puntos... Todo eso lleva a que se pueda trabajar totalmente diferente, sobre todo respecto a tácticas, porque técnicamente los golpes que se están utilizando ahora, que son específicos del pádel, llámese la bandeja, la víbora o las bajadas de pared, todos esos golpes se usaban en los principios del pádel, cuando jugaban gente como Gustavo Briner, Maxi Garín, Horacio Álvarez Clementi o Jorge Nicolini. En su momento descubrieron ese tipo de golpes que hoy se siguen utilizando. Pero, para mí la gran diferencia pasa por el tema de los materiales. Primero y principal, la tecnología ha avanzado respecto a que, por ejemplo, en los principios. La evolución que ha tenido las palas de ser de madera con marco de aluminio, a pasar a un compuesto de madera con algo de goma con aluminio, para después pasar a pala totalmente de goma con el marco de aluminio, y ya después los marcos de fibra de vidrio, el ingreso del carbono y todos los materiales duros, más las composiciones de las distintas evas que componen el material blando. Eso ha sido algo que ha ayudado muchísimo a la profesionalización del pádel, por tanto el tema táctico ha cambiado totalmente y eso también lleva a tener variantes técnicas. Por ejemplo, al tener materiales más potentes estás acortando las preparaciones para tener más control sobre sobre la bola.

¿Crees que el pádel es un deporte que ayuda a fomentar la integración social?

Estoy totalmente convencido. Es más, yo considero que el pádel a nivel social es un deporte totalmente familiar, es un deporte tan agradecido por la facilidad de poder divertirse, no por la facilidad de poder jugarlo, por la facilidad de poder divertirse, que lo puedes jugar con tus hijas, con tus hermanos, con tu mujer, con tus padres, sin ningún problema. Eso fue la base que ha hecho que el pádel pueda crecer al ritmo que hemos llegado ahora mismo.

¿Qué nivel de importancia crees que tienen los jugadores en el crecimiento y desarrollo del pádel? ¿Y qué nivel de importancia crees que tiene un entrenador en todo esto?

Bueno, te voy a decir que para mí un entrenador es muy, muy, muy importante en las diferentes etapas que tiene un jugador. Primero, en la etapa de formación. Segundo, en la etapa de conocimiento del deporte. Y tercero, en la parte de conocimiento de la competición. Es importantísimo que todos los jugadores sepan dónde están y hacia dónde quieren ir. Todo el tema del desarrollo del pádel desde sus inicios, no sé si lo sabías, que todo el pádel se descubre en el año 79 en México por Don Enrique Corcuera en su casa de Acapulco. Después, en el año 74 en el Marbella Club, aquí en España, Alfonso de Hohenlohe es quien construye las primeras pistas y después Nelly Arrieta de Blaquier y

los Menditegui son los que los llevan a Argentina. Y en Argentina es donde se profesionalizó y creció más rápido porque era un deporte totalmente popular, a diferencia de cómo ha surgido aquí en España, que era un juego que lo jugaba la alta sociedad, tanto en los clubes privados como en los sitios de playa como Marbella o ciudades como Bilbao, Sevilla, Madrid y Barcelona.

Y luego muy, muy importante las labores que han tenido las federaciones. Y aquí, respecto al crecimiento y desarrollo, creo que ha habido una persona que para mí es la más importante en el pádel español y también tiene que ver con el pádel mundial, porque fue el primer presidente de la Federación Internacional y fue quien desarrolló e hizo que se pudiese jugar el primer Mundial de pádel en el año 92, que es Julio Alegría Artiach. Para mí es una de las personas más importantes en el desarrollo del pádel. Julio Alegría fue uno de los creadores del Padel Pro Tour, que fue el antecesor a World Padel Tour y es una de las personas que más ha hecho por y para el pádel. Y la importancia que tiene un entrenador en todo esto, sobre todo yo creo que a nivel deportivo es la formación que haga sobre los jugadores y que puedan desarrollarse tanto personal como deportivamente. Y también sobre todo haciendo conocer cuáles son las características del deporte e inculcando a todos los jugadores.

Entrevista a Nacho Palencia, redactor jefe del departamento de comunicación del World Padel Tour



Nacho Palencia, entrevistando a Marta Marrero y Alejandra Salazar. Fuente: Twitter @NachoPalen

Bueno, a ver, te cuento la primera pregunta que se me viene a la mente. Al final tú trabajas un poco dentro del departamento de Comunicación del World Padel Tour. No sé si más o menos sabes cuántas personas hay y que me puedas contar un poco cómo funciona el departamento, al fin y al cabo, vuestro día a día, en qué consiste vuestro trabajo, cómo dividís los contenidos, cuántos sois, etcétera.

Sí, mira, pues en el World Padel Tour la estructura fija indefinida en la oficina, estamos hablando de 42 personas. Luego evidentemente en los torneos se multiplica por cinco, o por seis o por siete incluso. Y luego dentro del departamento de comunicación hay una

cabeza del departamento que es el Dircom, que es Enrique Marqués. Luego estamos dos redactores jefe, en este caso uno soy yo, el otro es José Luis García Montes. Yo me encargo un poco más de la comunicación del torneo, de la prensa, del evento, del día a día del jugador, y el otro se encarga un poco más de la transformación digital, de las redes sociales y de todo lo que tiene que ver con todos los proyectos de World Padel del Tour, como por ejemplo la OTT de WPT TV.

Y luego, además, pues tenemos un equipo formado por Darío Magro, Patricia Torroba, Sergio Martínez, Carolina, Diego, Soraya y Luis. Y esos siete pues hacen distintas labores desde narrar partidos, como es el caso de Darío Magro, a funciones de cámara como Sergio y Carol, que son cámaras y editores también de vídeo. Patricia Torroba, que es un comodín, hace mucho, ayuda a José Luis, a Pepo en las redes sociales, hace reportajes, un poco de todo. Y luego Diego y Soraya y Luis, que son los últimos que se han incorporado, bueno, pues están ayudando precisamente al departamento también a hacer un poco de todo, envíos a medios de comunicación, todo el tema de la web que esté controlada, con fotos, con noticias, con imágenes, que eso se distribuya a los medios también durante los torneos, hacer algún pie de pista, montar vídeos (todos los vídeos que se generan después de los torneos) porque nosotros tenemos una política que es un vídeo por día más o menos y siempre con un contenido. Puede ser el vídeo de los tres puntazos del torneo o puede ser las mejores jugadas de Arturo Coello en el Valladolid Open. O puede ser una historia de superación de un jugador, o puede ser la historia de un trabajador de World Padel Tour que va a trabajar una semana, como acabamos de subir un vídeo de un argentino que viene y bueno se genera un poco el *hype* del World Padel Tour. A su vez, también tenemos a Nicolás Quarles, que es narrador en inglés y luego es el que se encarga de la página web en inglés, de todo el contenido transcribirlo, hacer noticias un poco más relacionadas con el pádel internacional...No es un departamento, por decirlo así, que sea siempre sota, caballo y rey. Aunque más o menos tenemos funciones cada uno específicas, pero es un departamento en el que te toca rotar mucho, desde narrar un partido a hacer una galería de fotos.

Hay un poco de todo, y la verdad es que no esperaba que fuera así. Sinceramente no esperaba que fuerais tantos.

Piensa que al final estamos hablando de 24 pruebas. Estamos hablando de muchos torneos, estamos hablando de muchos partidos a la semana, cuando hay torneo, evidentemente. A su vez, también tenemos freelance, que son los comentaristas y los narradores que solo narran partidos específicos o comentan partidos específicos, pero para llevar una página web, unas redes sociales, hacer vídeos todos los días y luego en las semanas de torneo si se necesita mano de obra. Por fin este año somos más. Hasta hace seis meses éramos cinco.

La siguiente yo creo que es un poco la pregunta en general de lo que se basa mi TFG. Al final no sé si crees que a través de la comunicación del World Tour habéis logrado que el pádel sea un deporte que fomenta la cohesión social. Por ejemplo, que los jóvenes en lugar de irse a tomar unas cañas también puedan quedar para jugar al pádel, o que haya empresas, por ejemplo, que lo utilizan como herramienta de *teambuilding*. Hay incluso empresas que se dedican a hacer ligas de empresas, o asociaciones que lo utilizan también como herramienta de terapia, etcétera. No sé si crees que también la comunicación del World Tour ha logrado eso, que el pádel no solo sea el deporte en sí, sino que vaya más allá, que fomente la cohesión social.

Pues a ver, evidentemente queda no feo, ¿no? (risas). Que yo te diga que nosotros hacemos un gran trabajo, pues queda un poco chulesco ¿no? Pero bueno, creo que en este caso yo no sé si habrá sido bueno, muy bueno, malo o regular, pero lo que sí que ha sido es un trabajo que ha supuesto un cambio en el mundo del pádel. Es decir, yo llegué en 2016, yo soy periodista, trabajaba en Marca, estaba en mil sitios y yo no conocía el circuito profesional. Sí sabía que existía el pádel porque bueno, pues ya se sabe que en España había algún club, había urbanizaciones con pistas de pádel y había jugado alguna vez. Pero creo que con la llegada del equipo que entró en 2016 se empezó a mostrar lo que verdaderamente es este deporte. Se empezó a tratar con mucho cariño, se empezó a difundir toda la información, imágenes y sobre todo vídeos de lo que es el pádel profesional para que la gente tenga un espejo, porque antes era un deporte donde los jugadores eran magníficos, pero daba la sensación a nivel social que era más un juego que un deporte, y eso es un error. Era un error, evidentemente, porque la gente no conocía este deporte. Nosotros creo que hemos hecho un buen trabajo a la hora de difundir el pádel y a la hora de tener un referente, un espejo en el que en el que mirarse. Yo no conozco ningún deporte que triunfe, que no tenga un referente profesional. Al final, el fútbol, el baloncesto, el tenis, el atletismo, la natación... todos los deportes tienen un referente en el que fijarse y a partir de ahí se empieza a desarrollar el deporte.

El pádel era un deporte del pueblo que la gente lo jugaba, lo practicaba sin la idea que tienen ahora, que saben que es un deporte, que es una competición y que es un circuito profesional. Y eso se ha conseguido a raíz de enseñar mucho todos los puntos, poco a poco que los medios de comunicación lo fuesen difundiendo, que nuestras redes sociales se hiciesen fuertes... La gente ha ido viendo cómo el pádel es una mezcla de tenis, porque al final es un deporte con raqueta y con una red de por medio, es una mezcla también con el fútbol, porque es un deporte caliente, es un deporte donde el público forma parte del *show*, se mete mucho. No es como en el tenis, al final la pista tiene ese puntito extra de "Caldera". Los estadios también mezclan un poco lo que es el baloncesto, en este caso la NBA, porque es un *show*. Cada punto parece una gran jugada o una gran acción de un jugador de baloncesto. Hay muchos ojos en la grada y cada punto puede ser tan motivo como un golazo. Entonces creo que reúne, todo, tanto que es un deporte a nivel amateur, social, para jugarlo con amigos, como que luego a nivel profesional es un deporte entretenido de ver, divertido, que es un *show*, que es competitivo, que es épico y que al

final tiene las reglas del tenis que hacen que ya la gente pueda engancharse rápido y conozca en cinco minutos lo que puede ser un partido de pádel.

Sí, bastante de acuerdo, suscribo todo lo que has dicho. Yo me acuerdo de cuando dabais las cartulinas de puntazo, de cuando yo empecé a ir a los torneos (risas). Es un poco eso, también los vídeos que subís de las salidas por la puerta y tal, que es un poco más espectacular.

Claro, era generar lo que los jugadores hacen y hacían. Evidentemente el pádel se ha profesionalizado mucho, el jugador ahora es un atleta, es un deportista de élite. Antes quizá no lo era, quizás porque no tenían tanto dinero para desarrollar su trabajo o porque no estaba tan profesionalizado, pero tenían una calidad extrema con la pala. Que voy a hablar de Juan Martín Díaz, de Cristian Gutiérrez, Willy Lahoz... jugadores brutales, o el mismo Bela, que lleva toda la vida ahí. Pero es verdad que bueno, pues gracias al apoyo de todos, porque creo que los equipos, que es lo que somos, al final cada uno aporta una cosa importante, y aunque parezca que evidentemente nosotros no jugamos en la pista, pero sí hemos hecho que lo que se vea en la pista sea tan tan atractivo que ahora se ha convertido en un deporte posiblemente de los más seguidos en España y de los más seguidos en Europa.

Sí, sin duda. Y no sé si tenéis claro, imagino que sí, un *target* al que dirigiros a través de redes sociales. ¿Cuéntame cuál es un poco el público objetivo de World Tour?

Bueno, pues tenemos la suerte de ser, creo que el único deporte mundial en el que el 99% de nuestro público juega al pádel, o sea, practica el deporte. Porque, por ejemplo, en el fútbol todos, cuando somos más jóvenes, jugamos, pero una vez que llegan ya los 25 o 26 entre el trabajo o que te vas haciendo mayor, o las lesiones, o que ya es más complicado, dejas de jugar a fútbol o juegas menos. Lo mismo pasa con el baloncesto, lo mismo pasa con el tenis y con muchos deportes. Pero el 99% del público de World Padel Tour juega al pádel. Da igual que tenga siete años, que tenga setenta. Además, es un deporte muy social, tan social como que el abuelo y el nieto pueden jugarlo juntos. Y eso en el fútbol, pues bueno, te puedes bajar a la pista de debajo de casa a tirar unos penaltis, pero no puedes jugar un partido con tu abuelo. El propio Tapia, en Argentina, empezó jugando torneos con su abuelo, torneos locales evidentemente.

Es un deporte que ya te digo, tú vas a una pista y de repente giras a la izquierda y ves a cuatro mujeres de 40 años, giras a la derecha y ves a cuatro chicos de 21. Te vas un poquito más al fondo del club y ves un partido mixto entre chicos y chicas. Sigues un poquito más a la derecha y ves una escuela de un profesor que está dando clases a niños pequeños. Y vas más al fondo y están cuatro señores que toda la vida juegan al tenis, al squash o al frontón y ahora están ahí con 65-70 años. Bueno, pues es una edad buena,

porque ahora mismo es ser joven todavía 70 años, pero jugando su partidito desde el fondo de la pista y pasando un buen rato. Entonces nuestro *target* es muy amplio. Evidentemente en redes sociales el *target* pues es un poquito más bajo, porque al final las redes sociales, los usuarios suelen tener entre 12 y 45 años los usuarios, pero nuestro *target* en general sí, no solo incluimos las redes sociales, es muy, muy amplio, desde un niño de colegio hasta un jubilado o una jubilada.

Yo tengo pista aquí en mi casa y es verdad que hasta gente jubilada que es bastante mayor, juega al pádel. Y eso también es lo bonito de este deporte que es social y que es súper familiar.

Es que puedes jugarlo con tu primo, con tu tío, con tu abuelo.... Es algo que pocos deportes lo permiten. Más allá de poder bajar a pelotear a una pista de baloncesto, a tirar tres canastas o una pista de fútbol, a tirar a portería, lo típico que vemos siempre en los parques, aquí juegas un partido.

Yo sé que no te va a gustar mojarte en este aspecto, pero, además, por supuesto, del aumento del nivel de los jugadores o de las pruebas internacionales, que cada vez son más en cuanto a porcentaje de influencia, más o menos ¿cuánto porcentaje de influencia dirías que tiene el Departamento de Comunicación de lo que es la marca World Tour en el auge de este deporte?

Eh, mira, te diría que un porcentaje alto. Te diría que un porcentaje alto, que es tirarme un auto piropo, pero también te diría que la labor que hacemos en comunicación es mucho más sencilla con la labor humana. El trabajo humano en este departamento existe, es decir, nosotros podemos comunicar bien o podemos enseñar bien, o podemos difundir bien todo lo que sucede en un torneo gracias a una producción excelente, tanto una producción del evento como una producción audiovisual. Nosotros podemos enseñar bien el evento gracias a una dirección estratégica maravillosa o gracias a un departamento comercial que sabe cómo elegir y dónde elegir, que hace un *setup* bonito para que llegue a casa una imagen bonita... Antes, por ejemplo, la pista estaba llena de arena, la reja solapaba con la red, entonces en imagen no se veía, los cristales estaban sucios, no eran panorámicos... Entonces una serie de trabajos unido a muchos departamentos hace que al final sea comunicación quien pone el envoltorio con el lacito. Quizás es el trabajo más vistoso. Que yo tenga el gusto de escuchar, que tú me digas, joder admiro vuestro trabajo, yo lo agradezco. Sé que hemos trabajado mucho y que es verdad, que bueno, pues que con tanto cariño que lo hacemos, pues las cosas suelen salir bien, pero yo te aseguro que también es gracias al compendio de cosas que suceden en World Padel Tour y evidentemente unos jugadores y jugadoras que han estado siempre por la labor de aportar. ‘Oye chicos, hay que hacer esto’ y lo hacen. ‘Oye chicos, hay que ir por aquí’ y van por aquí. ‘Oye, intentamos hacer esto’ y van a intentar hacer esto. Entender, por ejemplo, que cuando entra la televisión tienen que cambiar una serie de cosas, etcétera, etcétera. Con la ayuda

de todos, todo se puede comunicar más fácil, más sencillo y hacer que la experiencia del espectador sea tan buena como como la que estamos viendo ahora mismo. Y entonces te diría que un 50%.

Venga, vale, te lo compro. Y ahora que también lleváis dos o tres años aumentando los torneos fuera de España, bueno lleváis varias temporadas, pero sí que es verdad que esta temporada sobre todo ha sido el *boom*. Ahora que el pádel se está expandiendo un poco por el resto del mundo, en especial en Europa y en América, ¿desde World Padel Tour, habéis cambiado un poco la estrategia de comunicación o pensáis cambiarla de cara a este nuevo público? ¿Cómo lo estáis haciendo?

Sí, es evidente que la comunicación que hacíamos hace cuatro años hay que cambiarla. Más que cambiarla, hay que renovarla porque antes nosotros teníamos que hacer 20 llamadas para que, en Telemadrid, por ejemplo, que es una local, pusiesen diez segundos de imágenes dentro del informativo de deportes. Ahora, sin embargo, todos los medios de comunicación nos demandan esas imágenes, nos las piden. Nos piden entrevistas, los jugadores son muy conocidos, entran en El Larguero, entran en El Partidazo de COPE, entran en Deportes Cuatro, en Jugones de La Sexta, entran en GOL, los derechos los adquiere Movistar... Entonces va cambiando un poco nuestro trabajo, porque ya no tenemos esa necesidad de tener que enseñar lo que hacemos porque ya la gente lo demanda. Luego, por ejemplo, es evidente que ahora pues también nos tenemos que centrar en los medios de comunicación internacionales, que son los que están en ese punto en que estaba España hace cinco años. Si un deporte se está llenando esto de clubes, hay una competición, por ejemplo, en Suecia, que metemos 8000 personas por día, que eso es una exageración, que muy pocos deportes lo hacen. En un deporte donde, el pádel en Suecia en 2010 había dos pistas.

Creo que había dos pistas. Era ridículo. Y ahora no sé cuántas pistas hay en Suecia, pero hay más pistas que suecos (risas). Y hay muchos clubes y se están metiéndose muchos jugadores o muchos deportistas o gente de negocios a invertir en este deporte. Entonces, claro que cambiar hay que cambiar, también la política de vídeo. Nosotros ahora casi todos los vídeos los hacemos con subtítulos en inglés o todos los rótulos los ponemos directamente en inglés, porque el público va cambiando y ahora si hacemos un baremo, sigue siendo España, evidentemente, el país más fuerte, Argentina, Brasil... pero está empezando a entrar desde hace dos o tres años, mucho público, extranjero, y esto es culpa del Circuito. Entonces hay que cambiar esa dinámica, por supuesto, todavía el público hispano es el más fuerte y seguirá siendo más fuerte porque es un deporte latino, pero respetando un poco todo lo del habla hispana, pues tenemos ya la página web en inglés que es súper importante, las redes sociales en inglés, etcétera etcétera.

Y luego ya a nivel da actualidad, yo creo que la pandemia al final ha hecho que nos reinventemos todos. No sé si a nivel de comunicación de World Padel Tour habéis

notado cambios y explica un poco ¿cómo era esa comunicación antes, durante y después de la pandemia y qué variaciones ha habido? Si las ha habido, claro.

Bueno, cambios hay continuos, ya te digo porque para empezar antes dábamos cinco partidos, ahora damos 25. Hay muchos cambios. También es verdad que durante la pandemia seguimos trabajando, seguimos haciendo un trabajo desde casa con mucho contenido audiovisual para los medios de comunicación y para nosotros. Nosotros, por decir de alguna manera, al medio de comunicación le ofrecemos el contenido ya hecho muchas veces, para que ellos solo tengan que mostrarlo, porque evidentemente ya sabemos cómo están los medios de comunicación en España y no tienen tanto trabajo humano como para poner a X personas a desarrollar un trabajo exclusivo de pádel. Aunque cada vez más, ya cada periódico tiene sus dos periodistas de referencia que les gusta el pádel y a todos les encanta el pádel y todos quieren hablar de pádel. Pero bueno, al final darle ese trabajo ya casi hecho pues lo agradecen y es una manera de siempre estar. Hablábamos con los jugadores, les pedíamos que se grabasen en casa entrenando, haciendo una entrevista, pero a todos, desde Bela, Juan Martín, a Ariana Sánchez, a Gonzalo Rubio. Daba igual el ranking que tuviesen, que todo respondían con una sonrisa.

Y también nos encontramos que después de la pandemia y debido a que, en España y en muchos países, el pádel fue el deporte que no paró del todo -paró, siguió con las pruebas, sin público, pero siguió- y luego a nivel amateur era de los pocos deportes que se podía practicar al aire libre, ya que el fútbol estaba prohibido, el baloncesto en lugares *indoor* también...pues nos encontramos con que el pádel también sufrió un *boom*, la gente empezó a jugar este deporte, empezó a verlo, empezó a fijarse en el World Pádel Tour, empezó a ir a clubes de pádel y nos encontramos con un crecimiento exponencial, sobre todo las marcas que creo que han vendido todo lo que tenían, se quedaron sin stock todas. Y bueno, pues evidentemente cambios de comunicación siempre los habrá. Siempre tendrá que haber cambios de comunicación atendiendo un poco siempre a las necesidades de que, no dejamos de ser un circuito en lo que lo más importante son los jugadores y la competición. Tampoco nos podemos volver locos e inventar cosas cuando al final lo que queremos enseñar es un partido de pádel.

Sí, está claro.

Y bueno, ya, por supuesto. A nivel estratégico el departamento de Estrategia ha crecido, se están haciendo cosas que yo no desconozco, porque no controlo. Hacen mil análisis, mil PowerPoints, 1.500 reuniones para ver por dónde tenemos que tirar, hablando con 1.500 personas de diferentes países para ver cómo se empieza a introducir el pádel por aquí o por allá, buscando nuevos embajadores, buscando nuevas alianzas. Por supuesto, la comunicación sufre cambios, pero lo que sufre cambios, sobre todo, es la estrategia empresarial.

Es verdad que a nivel de comunicación y por la parte que me toca al final porque estudio periodismo, pues destaco mucho el Departamento de Comunicación, pero sí que es verdad que hecho lo tenía apuntado para tratar de contactar con alguien del departamento de marketing, porque creo que también el trabajo por esa parte es brutal a nivel de exhibiciones que estáis haciendo y tal me parece.

Claro, esta vez existen nuevas figuras de managers internacionales, embajadores internacionales para abrir el papel a mucha gente, para para mostrar distintos tipos de torneos, ya no solo los europeos y los Masters, sino también las exhibiciones. Enfocarlas también al evento social, como se hizo por ejemplo en Bélgica, que es un evento de un fin de semana con los mejores jugadores, pero que más que una competición de puntos y de partidos luchando por un torneo sea más un evento donde la gente vaya, disfrute, pueda comprar, pueda cenar, pueda comer, pueda divertirse, pueda disfrutar. Y rodeando un poco a este deporte ya del tema social más popular, como puede ser, por ejemplo, el Mutua Madrid Open o un torneo de tenis. Entonces hay muchas cosas que se van fraguando. No nos olvidemos que este deporte es del año 70 y que hasta el año 90 y pico no empezó más o menos una competición medio seria y que hasta 2005 a 2006 no había ya una idea de circuito más parecida a lo que hay ahora. Pero realmente el *boom* lo ha sufrido el pádel desde la llegada de WPT para el 2013.

Y ya por terminar Nacho, esta yo creo que va a ser un poquito difícil, pero ¿qué crees que es lo mejor y lo peor, o aquello que mejorarías dentro de la comunicación que lleváis a cabo ahora en el WPT?

Yo siempre digo lo mismo, por mucho que estemos haciendo creo que un buen trabajo, hay muchas cosas que nos sobrepasan o que no terminamos de dar con la tecla porque no dejamos de hacer muchas veces una prueba de acierto-error. Se pueden hacer muchas cosas porque yo siempre pienso en el fan. Muchas veces cuando hablo con algún comentarista y me dicen los argentinos 'Por aquí a veces no somos muy técnicos en la retransmisión' yo le digo 'No te preocupes'. Piensa que el 95% de nuestro público no son entrenadores de pádel, son mi padre, tu padre, mi vecino, tu vecino...son gente que necesita un nivel técnico pero que no necesita que esto sea un libro de metodología de pádel. Pero mejorar la transmisión siempre se puede mejorar con más estadísticas, más creatividades, más cámaras, que lo que es el partido tenga una riqueza televisiva amplia, como por ejemplo lo tiene el fútbol americano, de repeticiones, de cosas al instante, de 1.000.000.000 de cámaras, de todo tipo de planos que sucedan muchas cosas que no solo sean deportivas, no por decirlo así, que tú estés viendo el partido y digas 'Si es que me canso de ver todas las cosas que pasan'.

Yo por ejemplo fui a la NBA y me encantó el rollo que tienen. Son dos horas y pico de partido y pasa de todo. Hay muchísimas actividades en pista que son muy buenas, las retransmisiones igual, todo el rato estadísticas, comparaciones, te van metiendo reportajes

en medio del partido y yo creo que nosotros eso lo tenemos que ir poco a poco ejecutando. Evidentemente no tenemos el músculo que tiene la NBA y según vaya creciendo ese músculo lo iremos haciendo. Pero claro que eso es mejorable, la retransmisión siempre es mejorable, nuestro trabajo siempre, siempre mejorable. Por ejemplo, para mí acercarse al fan al pádel o a los jugadores es algo súper necesario, que creo que eso sí lo hacemos, pero seguramente se puedan hacer más cosas, la cercanía que tienen los jugadores con el público y luego también pues seguir creciendo, seguir creciendo, que un espectador pueda desde un botón acceder a todo lo que tenga relación con el Tour, acceder a entrenamientos, acceder a contenidos exclusivos para suscriptores, acceder a clases de pádel online. Al final se pueden hacer tantas, tantas cosas para mejorar que bueno, lo único que hay que ir poco a poco, porque a veces dos pasos hacia adelante acaba siendo tres pasos para atrás.

Sí, sí, pero es que casi todo lo habéis implementado ya. O sea, si te paras a pensar el Twitch, lo habéis implementado incluso los entrenamientos también...

El Twitch es muy mejorable. Estamos dando las previas con un móvil. Yo empecé haciéndolo porque yo fui el que me aventuré y ahora ya los chicos que han entrado pues lo están haciendo. Y yo quería estar en Twitch, y las hemos tenido (discusiones) precisamente en la redacción, a veces algún conflicto amistoso entre los que estamos allí. 'No es que joder, claro, estamos los partidos en alta definición con cámaras y luego en el Twitch tal...' y digo bueno, pues empecemos con un móvil y ya veremos si al final estamos dando cosas que el espectador no podía ver antes. Y ahora, cuando esto empieza a tirar, que ya está tirando, podamos implementar para comprar tres micros y meterlos en la pista o una cámara mejor para el redactor y un disco duro de estos que tienen también router 5G para que nunca pierda la conexión. Bueno, poco a poco, pero yo creo que es mejor empezar, aunque se baja un poco el canon, para luego poder implementar mejoras. Pero el Twitch es muy mejorable, muy mejorable. Yo lo veo muchas veces y me gusta y como lo hacen los chicos y los partidos que vemos de previas, pero es algo mejorable, que ya lo tenemos, pero es mejorable. Y yo creo que, ya te digo que hay muchas cosas que implementamos y que lo hacemos bien. Estamos haciendo ahora, por ejemplo, muchos *insiders* para que la gente vea desde dentro en cada torneo de qué narices hablan los jugadores que eso a la gente le interesa mucho y ver que Martín Di Nenno y Rodri Ovide están hablando de cómo se hace una *cheesecake*... Pues eso mola, ¿no?

Porque al final esto no deja de ser el deporte que nos gusta a todos y al final salirse un poco de lo estrictamente deportivo y mostrar un poco la otra cara del jugador de una manera tan natural creo que aporta muchísimo y creo que hace al espectador darse cuenta que el jugador, aparte de pasar la bolita continuamente, también es una persona divertida, trabajadora o lo que sea. Por ejemplo, me encanta los entrenamientos que hemos hecho en pretemporada, mostrar cómo están los jugadores, darnos el directo, ver el papel del entrenador y que la gente entienda que es tan importante Zinedine Zidane o Jürgen Klopp, o Pep Guardiola o el Cholo Simeone, como Rodrigo Ovide, como Carlos Pozzoni o como

Necki Berwig, porque al final son los que están continuamente mejorando, intentando mejorar la pareja. Y eso a nivel comunicativo creo que lo hemos hecho bien, porque cuando llegamos nosotros, los entrenadores, no es que no se conociesen, es que prácticamente no aparecían y parecía que los jugadores se iban a jugar ahí y no tenían ni coach, cuando no es así.

Claro. No, no, sí, la verdad es que es verdad que *Twitch* a lo mejor no llega al nivel que llega a las retransmisiones, pero yo me acuerdo un torneo, el de Cagliari, que creo que lo hiciste tú además el twitch que era un poco caótico entre tormenta y tormenta, pero sí que te acerca más al jugador de que le ves en el vestuario, que ves lo que está hablando con el entrenador antes de salir a jugar o esas cosas que a lo mejor uno no puede ver normalmente en la televisión.

Eso a mí me encanta y ese tipo de cosas a mí me encantaría hacerlo. Lo que pasa que no tengo tiempo porque tenemos muchas cosas. Yo ahora estoy muy centrado en la retransmisión, en llevar la redacción y los temas con las cadenas que han adquirido los derechos. A mí me encantaría, porque es algo que llevo innato y que me gusta el papel un poco de reporterismo, de ir con mi cámara...Pues bueno, tengo buena relación con los jugadores, viajo con ellos desde hace seis años, comparto desayunos, comidas, cenas. Sé por dónde tirarle, por dónde apretarle, siempre con una sonrisa. Y bueno, creo que a mí particularmente, por ese *Twitch* me felicitó mucha gente porque estuvieron enganchados la hora, hora y pico que duró.

Entrevista con Pablo Ramos, Social Media Manager del COE, para el análisis de la comunicación en redes sociales del World Padel Tour



Pablo Ramos durante los JJOO de Tokio 2020. Fuente: @PabloRamosD

¿Cómo valoras la estrategia de posteo del WPT? ¿Qué destacarías del mismo?

Por un lado, los *copies*, el tono que utilizan...verás que son *copies* cortitos, muy cercanos, que incluyen llamada a la acción, ‘*call to action*’ que se dice, como: “Mira este vídeo” o “Así nos ha dejado...” cosas super concretas y muy al grano. Utilizan emojis, un lenguaje muy cercano al público de redes sociales etcétera.

Por otro lado utilizan bastante el diseño, y me da la sensación que recientemente van metiendo más. Cabe destacar las *stories* destacadas de los últimos torneos en Instagram, por ejemplo en Twitter verás que el *header* o cabecera se adapta a cada torneo, lo cuál es interesante que lo vayan cambiando cada semana. Creo que es interesante contar esto, pues cuando hay un campeón de un torneo se sube un diseño...ósea que hay también trabajo a nivel gráfico.

Luego los días especiales, he visto que por ejemplo el día del orgullo lésbico han subido una creatividad, y entiendo que en otros días como el día de la mujer, el día contra el cáncer y tal subirán creativities, por lo que es importante resaltarlo.

Luego también me ha llamado la atención, un poco a nivel de estrategia, que no suben mucho *reels*. ¿Por qué? Básicamente porque ellos tienen los vídeos en horizontal y adaptarnos al vertical siempre es complicado, pero si te fijas en *reels* tienen 500.000-600.000 visualizaciones y luego sin embargo he visto que en el perfil tienen 100.000-112.000 visualizaciones. Es importante reseñar que no suben mucho *reels* y que, sin embargo, es el contenido que el algoritmo de Instagram posiciona mejor ahora mismo y por ahí podrían ganar bastante más presencia, bastantes visualizaciones al mes, etcétera.

Entrevista con Álvaro Durán, director del club de pádel Set Point Padel Indoor de Getafe.



Álvaro Durán, enviando un saludo en el programa Madrid se Mueve. Fuente: YouTube España se Mueve

En los últimos años, el número de practicantes del pádel ha ido en aumento, ¿Lo habéis notado en el club? ¿Cuántas personas aproximadamente pasan por el club cada semana?

Si, hemos notado el aumento de practicantes. El nivel de ocupación y de la escuela ronda el 35% más que años anteriores.

¿Cómo ha influido la pandemia en vuestro club? ¿Han aumentado el número de clientes o, por el contrario, ha disminuido?

El número de clientes ha aumentado, el deporte ha sido de las pocas cosas de ocio que se han podido hacer durante la pandemia y eso ha hecho que la gente se acercara más al pádel por curiosidad y gran parte se ha quedado.

Ahora más que nunca las empresas apuestan por la cohesión social de sus trabajadores. ¿Habéis notado un aumento de jugadores que son compañeros de trabajo, ligas de empresas etc.?

Nosotros, en particular, siempre hemos estado orientados a eventos de empresa, ha sido parte de nuestro negocio. Pero ahora lo que hemos comprobado es que en muchas de las empresas de alrededor sus empleados juegan bastante entre ellos también.

¿Crees que la difusión del circuito profesional ha ayudado al crecimiento del pádel?

Por supuesto todo ayuda, y eso es un apoyo muy grande para que la gente se acercara más a ese deporte.

Entrevista con Andrés Mompín, director de la asociación Pádel Integra



Andrés Mompín a la derecha durante la presentación de un acuerdo con Lazal.org. Fuente: Pádel Integra

Bueno, Andrés, ¿cuéntame un poco cómo surgió Pádel Integra? ¿Qué necesidades cubre esta asociación? ¿Con cuántas personas trabaja voluntarios y cuántos eventos organiza o en cuántos participa?

Pues bueno, Pádel Integra surge de la observación desde un deporte que digamos que estamos metidos en él como profesionales, desde una inquietud y desde un ánimo de varias personas que somos los socios fundadores. Pues determinamos que es importante que el pádel también tenga una llegada a la persona, a los colectivos de personas con discapacidad, ya sea intelectual, física o sensorial. A partir de ahí establecemos lo que es la idea de la asociación, que es un medio que nos facilita, digamos, el acceso a determinados programas por ser una entidad sin ánimo de lucro. Y a partir de ahí, pues buscamos una metodología que digamos que fuese adecuada a los niveles que íbamos a trabajar y que, poco a poco fuimos desarrollando de manera profesional. A partir de ahí, pues contactamos con las diversas entidades, colectivos de personas con discapacidad, para hacer pruebas piloto y bueno, tuvieron mucho éxito y mucha demanda. Y hasta el día de hoy, que casi tenemos 300 deportistas, 300 alumnos en la escuela que disfrutan de estos programas, que prácticamente la totalidad de ellos pues lo hacen sin coste alguno para ellos, por lo que tenemos que buscar financiación del tejido empresarial y de las subvenciones que podamos, que podamos intentar lograr en los diversos programas que hay de deporte y discapacidad, ya sea en la Junta Andalucía o en el Ayuntamiento y o entidades que se dedican a ello como La Caixa o como Fundación Adecco.

Luego tenemos un programa bastante importante con la Fundación Emilio Sánchez Vicario, que desde hace nueve o diez años estamos en contacto con ellos y llevamos la parte técnica aquí en Andalucía y todos los programas que tienen ellos, pues los gestionamos nosotros. Aquí tenemos también un buen cuerpo de voluntarios que necesita de organización y necesita siempre de impulso pero que gracias a ellos tenemos también mucha ayuda y bueno, forma parte de nuestra filosofía, esa unión, ese equipo alineado entre profesionales y monitores y personas que lo hacen de manera altruista, porque son muchas las necesidades que tiene una entidad que se dedica a esto y de alguna manera pues ellos tienen una parte importante en el éxito de nuestras actividades. Siempre intentamos con la base de las escuelas, pues participar en eventos que hemos solicitado, ya sea de sensibilización en empresas de voluntariado, o ya sean pues torneos o competiciones, en la que hay pues intentamos estar y participar y darle, podemos decir, esa parte de competición al alumno que la puede demandar. Hay otros que no la demandan y simplemente lo que quieren es tener una actividad, un hábito saludable y bueno partiendo de la demanda, pues así actuamos a lo largo del año.

¿Cómo trabajáis en pádel Integra? ¿Qué métodos utilizáis?

Como te adelantaba antes, pues intentamos trabajar con una metodología que se adapta a las necesidades de los alumnos en todo momento. Intentamos tener grupos lo más homogéneos posible por edad o por discapacidades, pero aun así las distintas habilidades de cada alumno son tenidas en cuenta y cada uno a su nivel tiene su objetivo y que le marcamos y a partir de ahí sus conquistas. Esto para nosotros es muy exigente porque nos obliga a cumplir prácticamente con el lema que nos proponemos, que aquí jugamos todos, que todos tengan su participación y su éxito. Ya te digo que es muy exigente, a partir de que la propuesta es que jueguen todos y que todos se diviertan y todos tengan sus éxitos. Esto para nosotros.

¿Crees que el pádel es un deporte que sirve para integrar a todas aquellas personas que sufren cualquier tipo de discapacidad? ¿Y por qué?

Claro. Desde un principio observamos que el pádel era un elemento de integración en la sociedad importante, porque el pádel es un deporte muy social para los chicos con discapacidad. Además, es un deporte muy accesible, hay muchas pistas de pádel y bueno, un deporte en crecimiento y no es más que la extensión del éxito que tiene en la sociedad. A partir de ahí, como es un deporte que no es muy exigente físicamente, pues ellos tienen su éxito y lógicamente lo adaptamos para que tengan todavía más éxito y puedan divertirse sobre todo y que lo conviertan en un hábito.

¿Y qué beneficios le aporta al pádel a todas las personas que ayudáis cada día en pádel integra?

Sin duda, el hecho de practicar un deporte, como te he dicho, como un hábito saludable, ese es el número uno. Que puedan físicamente desarrollar sus habilidades, que algunos no encuentran un deporte donde hacerlo. Y como te he dicho antes, el pádel es muy interesante para ellos, muy divertido en un entorno también agradable para ellos. La pista de pádel es un sitio que reúne unas condiciones también bastante interesantes para este desarrollo. Y bueno, ya te digo que para ellos la parte física es muy importante. Luego tenemos también lo que es la parte cognitiva, que también intentamos desarrollar con diversos juegos, con elementos de la participación, el juego, el reglamento, que vayan teniendo conquistas... Así mismo, por la parte social es también muy relevante porque lógicamente les permite que, una vez que acceden a las instalaciones, tienen un contacto con otros deportistas, comparten experiencia y a partir de ahí el tema social es relevante. El hecho de saber que un chico está jugando una escuela al pádel, pues le da un empoderamiento y su autoestima mejora bastante. En fin, que son muchas las cualidades que aporta este deporte.

En los últimos diez años habéis visto incrementado el número de personas a las cuales ayudáis en vuestra asociación. ¿A qué crees que se debe el aumento o disminución en caso de que así sea?

Pues sí, hay un incremento a medida que se va conociendo el proyecto y los programas, tanto de entidades como de familias que van conociendo las actividades que llevamos a cabo y desean participar, entonces es una labor de todos. Y muy poco a poco se unen a este proyecto, que es donde nos gustaría tener un poquito más de éxito todavía, que al menos en todos los sitios se conozca que hay un proyecto que acoge y que podrían tener una participación decidida y bueno, ya te digo que en cuanto los padres conocen como como gestionamos esto, pues están bastante satisfechos y suelen tener bastante fidelidad a lo largo del tiempo.

Supongo que la pandemia del COVID-19, ha hecho que el pádel haya ganado muchos adeptos, pero ¿Se ha notado también ese impacto del confinamiento en vuestra asociación?

Sí. A partir de la pandemia lógicamente ha habido un pequeño parón en algunas actividades. Algunas las hemos mantenido, otras las hemos tenido que suspender y a medida que iba pasando la pandemia hemos ido recuperando programas y alumnos, como en general el resto de los deportes y de actividades.

Y, por último, de cara al futuro, ¿qué objetivos os planteáis como asociación?

Pues de cara al futuro, ya estamos desarrollando un programa de actividades de fomento y de formación para personas con daño cerebral adquiridos que está teniendo mucho éxito. Porque hacemos, ya te digo, formación teórica en sala hablando de muchos temas que pueden ser de su interés y que pueden también exportar a otros ámbitos como son el olimpismo, las olimpiadas, los tipos de deporte adaptado que existen en las categorías... pues también hablamos de nutrición, hablamos de autoestima, hablamos de valores, hablamos de muchos temas que realmente están en lo que es el deporte adaptado y la integración, la inclusión, conceptos que tienen que estar presentes en la vida de estos deportistas, ¿no? Y lo que pretendemos es que, a través de este programa, pues ya te digo, que se puedan exportar a otros ámbitos, a otros colectivos y que esto sea un movimiento de punta de lanza para que así tengan repercusión.

También estamos teniendo mucho éxito en una escuela que acabamos de formar y cierta repercusión con el tema de los niños con cáncer infantil. Acabamos de abrir una escuela en Santa Fe que atiende a estos chicos y estamos entusiasmados con ellos. Son chicos de la Asociación Ande de entre 6 y 14 años, como te digo, con cáncer infantil, un estigma importante en sus vidas. Y que bueno, estamos intentando a través del pádel -un aspecto de mejora que te he dicho que tenía este deporte- intentar impulsarlos y bueno, que tengan un aliciente más en sus vidas.

Entrevista con Chema Buceta, psicólogo deportivo



Chema Buceta impartiendo una charla en la Copa Colegial. Fuente: Basketball is Education

¿Qué nivel de importancia tiene la práctica deportiva en la salud mental de una persona? ¿Qué beneficios a nivel emocional puede aportar el deporte?

Puede ser muy beneficiosa para sentirse bien, más ágil, en mejor forma, cansarse menos, con más energía, siempre que se practique con prudencia. Si se convierte en una obsesión puede ser un problema, y en el caso de los deportistas de élite o los jóvenes a los que se exige mucho, puede plantear problemas de salud mental por un exceso de estrés incontrolado.

¿Crees que el pádel, por sus características, es un deporte que sirve para integrar a todas aquellas personas que sufren algún tipo de discapacidad, adicción, colectivos marginales, etc.? ¿Porqué?

Sí, el pádel, como cualquier otro deporte es una herramienta de integración, siempre que las personas que lo practiquen tengan la suficiente habilidad como para defenderse a un determinado nivel. El deporte solo aporta beneficios cuando se domina mínimamente. Respecto a la integración, es importante que las personas con discapacidad se sientan bien compitiendo con compañeros y rivales con o sin discapacidad, pero de un nivel deportivo similar.

A raíz de la pandemia, el pádel ha sido uno de los deportes que más ha incrementado el número de practicantes. ¿A qué crees que se debe este aumento? ¿Tiene algo que ver con el fuerte carácter social del mismo?

Es fácil de jugar a cualquier nivel, se aprende muy rápido lo más básico, se puede jugar a cualquier edad y es un deporte agradable para compartir.

Entrevista con David Llopis, psicólogo deportivo



David Llopis durante un entrenamiento de la cantera del Levante UD. Fuente: Estadio Deportivo

La reflexión troncal. Yo la tengo. A ver, mira, hace muchos años, se consideraba que practicar deporte era bueno para la salud. Y estábamos en una época en la que el mensaje principal que se lanzaba a los ciudadanos era la importancia de practicar deporte. Como eso ya se ha logrado, y los porcentajes de gente que practica deporte o realiza actividad física son altos, ahora el mensaje se tiene que afinar mucho más. Quiero decir, que se tiene que ver en qué condiciones el deporte es saludable y en qué condiciones el deporte es educativo. Cuando trabajo con padres hago esta reflexión: ‘No creáis que porque vuestros hijos practican el deporte se van a beneficiar de los beneficios que potencialmente tiene el deporte’. Es decir, si como padres, como madres queréis que

vuestro hijo o vuestra hija se beneficie en el deporte, debéis posicionarnos, debéis ejercer una influencia que le ayude. Si no, posiblemente el deporte no tiene que ser necesariamente una herramienta o algo que genere sus beneficios. Desde ahí mi reflexión es la misma, es decir, cualquier deporte, cualquier actividad, incluida el pádel, si tiene unos objetivos, tiene una intención, y hay personas que saben conducirlo, puede ser una excelente herramienta para la mejora y el desarrollo de habilidades psicológicas. Lo tengo clarísimo, pero depende de los objetivos y de la intención, es decir, del proyecto que hay.

A partir de ahí, hay muchas experiencias donde se ha utilizado el deporte o actividades para desarrollar las habilidades psicológicas de las personas y, por tanto, el pádel, como cualquier actividad con unos objetivos claros, una intención clara y en manos de buenos profesionales, puede cumplir ese objetivo de ayudar a mejorar a todas las personas.

Aquí estaríamos hablando no solo de la figura de un monitor o entrenador de pádel, sino quizás también de una persona más dedicada a esa área, a la psicopedagogía.

A una persona que tenga claro cuál es el objetivo de la actividad, que tenga claro qué es lo que quiero generar en la persona. Si lo que tú buscas es mejorar en la técnica. Pues tendrás que saber buscar a alguien que te incida mucho en la técnica. Pero si tú lo que quieres es desarrollar habilidades psicológicas, habilidades de la vida, tendrás que buscar a profesionales que sepan de eso y que también sepan. Si tú pones gente que sabe del deporte, gente que sabe de pádel, pues va a ir a lo suyo. Entonces necesita figuras profesionales que desarrollen, que se ajusten al objetivo de lo que tú quieres más.

Entiendo que no hay un rango o una vara de medir, pero más o menos en el caso que te ponía antes, por ejemplo, de una persona que sea autista, que pueda ser capaz de intentar relacionarse a través de este deporte, que al final al jugar en parejas siempre se practica por cuatro personas. ¿Qué nivel de importancia puede tener más o menos en su vida, a la hora de mejorar sus capacidades? Porque no sé si se puede decir que se acaba con el autismo, pero al menos mejorar su situación social.

Claro, porque si la persona que conduce esa actividad sabe de autismo, es que sabe cómo gestionar esas situaciones. Le va a generar un contexto de ayuda a esa persona, es generar un entorno seguro, donde se sienta bien, donde se pueda comunicar desde sus características y eso es la clave. La clave no es cuánto mejor en el pádel, la clave está en encontrar ese momento donde me encuentro bien como persona. ¿Qué es lo difícil? Sobre todo, es difícil en las personas que son más diferentes a la mayoría. Entonces, claro, ahí se requiere de mucha sensibilidad, mucho tacto, y se requiere personas que conozcan la situación y que tengan competencias para hacerlo y que disfruten, que les guste enseñar, que tengan esa pasión por ayudar al otro... Mucha gente en el deporte se mueve por la satisfacción de lograr cosas, sobre todo méritos y medallas, y cuando alguien se mete en

el colectivo de ayudar al desarrollo de la persona, necesita ser una persona muy orientada hacia la otra persona, hacia lo que la otra persona necesita, no hacia lo que tú necesitas.

También hay dos cosas que se me vienen a la cabeza, la primera, claro, tiene que haber evidentemente una persona que sepa conducir esta actividad, pero más allá de eso, habrá más personas en la pista. Y, por ejemplo, comparándolo con otro deporte de raqueta como es el tenis, quizás haya una diferencia. Creo que puede ser quizás un aspecto positivo, no lo sé, el hecho de que se juegue por parejas y jueguen cuatro personas a jugar solo dos. ¿Crees que a lo mejor eso puede hacer que sea más beneficioso que, por ejemplo, practicar el tenis para este tipo de personas?

Porque el pádel es menos complejo que el tenis. Es más, requiere -no quiero decir que requiera menos habilidad- pero es un poco más sencillo que el tenis. Entonces esa parte ya ayuda. Luego evidentemente todos los deportes pueden sufrir adaptaciones cuando lo practicas con otro tipo de personas. Porque al final lo que menos importante es, es el cumplimiento de las reglas. Lo que más te importa son los otros objetivos que hay, entonces, desde esos otros objetivos habría que rodear esa actividad de una intención. ¿Qué objetivos hay? ¿Qué intención? ¿Qué objetivos hay con la persona que está a tu lado? ¿Cómo se percibe al que está en el otro campo? Es decir, te da muchas posibilidades porque al final un poco va a depender de los objetivos que tú tengas claro. Y en ese sentido todas las prácticas deportivas con una intención ayuda. Primero, porque te genera entornos de bienestar y de satisfacción, y eso es importante también.

¿Qué beneficios emocionales puede tener practicar el deporte?

¿Qué beneficios te genera a tí el deporte? Pues depende. Depende de las personas que te rodean, cómo te hayan gestionado tus experiencias deportivas y tus situaciones. Entonces el deporte te va a generar experiencias, pero lo que te va a generar esas situaciones depende mucho de las de las personas que te rodean. Entonces, hay personas que han tenido muchos logros deportivos, pero la gente que le ha rodeado, no le ha generado emociones adecuadas. Entonces volvemos a lo mismo, es decir, toda actividad ¿para qué? Para que tenga sus beneficios. Tiene que tener unos objetivos. Tiene que tener una intención. Y las personas que acompañan a ese deportista tienen que tener claro cuál es su papel. Y entonces ahí es importante que los profesionales que trabajan en ese deporte tengan muy claro qué es lo que pueden hacer. Pero también es muy importante que la familia sitúe esa práctica de deporte dentro de lo que es. Eso es importante, es importante porque si no ya se pueden ir pervirtiendo un poco las prácticas y podemos pasar de unos Juegos Paralímpicos que tienen una intención hacia una perversión y que se realicen por, por medallas en los juegos. La finalidad es llevar el deporte para todos, pero si hacemos un mal uso, al final podemos pensar que lo importante es conseguir la medalla y ya le hemos dado un giro. Ya sin darnos cuenta, ya nos hemos metido en algo que a lo mejor no es lo que uno quiere. No es el enfoque correcto. Entonces el tema es qué enfoque le

quiero dar y a partir de ahí, buscar, formar y preparar a las personas para que tengan ese enfoque.

A raíz de esto que me dices, se me está viniendo a la cabeza que quizás hay también una connotación que puede ser negativa, que a la hora de realizar, por ejemplo, una terapia con una persona, quizás no se le genere las emociones adecuadas. Por ejemplo, si no se le da bien jugar al pádel y esa persona se le.

Yo creo que la frustración depende de la importancia que se le dé al resultado, ¿no? Y muchas veces esa importancia te la transmiten la cara de las personas que te rodean. Entonces, claro, si tú estás practicando una actividad y la gente que te rodea te transmite decepción o desilusión, pues eso genera frustración. Pero si tú estás practicando la misma actividad y la gente ve satisfacción de ese apoyo. Pero si es eso, entonces ¿de dónde viene la frustración? Depende de tu objetivo y de lo que tú consideres importante en ese momento. Y en ese caso, lo que uno considera importante. Depende mucho de las personas que le rodean, especialmente cuando estamos hablando de gente que tiene necesidades y eso hay que tenerlo en cuenta. Entonces eso te vuelve un poco al principio. ¿Cuál es el objetivo? ¿Qué es lo que busco? ¿Qué es lo que pretendo? ¿Cómo organizo esto y que es lo que yo transmito? ¿Qué es importante a los otros? Según lo que yo transmita que es importante, la otra persona verá si lo está logrando o no, si tiene sentido o no.

Se ha puesto bastante de moda que las empresas ahora han visto que les es rentable que sus trabajadores socialicen mucho más entre ellos. Y de hecho me he puesto en contacto con varias empresas que se dedican a organizar ligas de empresas de pádel. ¿En qué puede beneficiar esto a lo que es el día a día laboral? El hecho de que puedan practicar un deporte conjunto entre compañeros de trabajo.

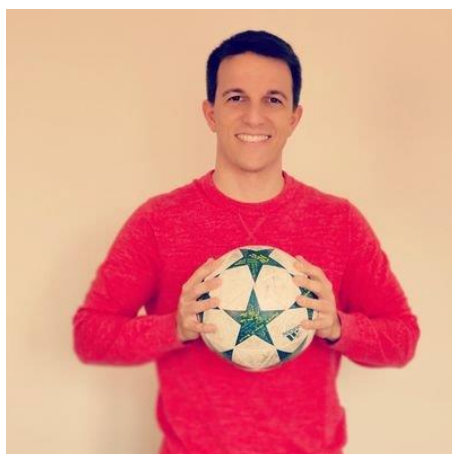
Depende del objetivo de esa liga de pádel. Si es el pádel el objetivo, el objetivo es ver quién es mejor, quién gana, pues igual es una fuente de problemas, claro, depende del objetivo. Entonces, una misma actividad que es el pádel metido dentro de una competición, ya cuando realmente es una competición ya te cambia. Entonces depende del objetivo. Entonces algo que puede tener una intención se puede convertir en lo opuesto, se puede convertir en una rivalidad, en una concentración entre personas, en cabreos, en malestar... Entonces depende de cómo gestionas eso y de qué es lo que tú valores de esa liga de pádel. Si tú vas de pronto a una liga de pádel dentro de una empresa tienes que tener muy claro cuál es el objetivo.

Puede ser diferente por el hecho de competir entre empresas o entre miembros de la empresa, que no es lo mismo. En el primer caso sería como ir todos a una y la otra opción sería competir entre ellos mismos, claro.

Puedes competir entre empresas. Al ser pádel una cosa de dos, pues somos dos. Es decir, tienes que tener muy claro cuál es el objetivo y volvemos a lo mismo que te decía al principio, ¿cuál es el objetivo del pádel con personas con alguna discapacidad? Y en función de ese objetivo yo le tengo que dar un sentido a todo lo que hago, porque si no le doy sentido, pues al final cada uno coge el sentido que necesita y yo le puedo dar el sentido de demostrar que soy el mejor. Ya está. Y a partir de ahí, el pádel puede fomentar la cohesión, o por el contrario puedes tener un compañero que está todo el rato criticando, etcétera.

Claro, eso también depende de cada persona, porque claro, el deporte te muestra como son las personas. Eso es una forma también de ver cómo son las personas. Pero bueno, también es importante que por eso es tan importante que tú establezcas la intención de esa práctica deportiva, porque si no te va a llevar a lo que las personas suelen ser, que es esa parte competitiva, esa parte de intentar demostrar que eres el mejor, etc, por lo cual tienes que tener muy claro para qué haces las cosas.

Entrevista a Gonzalo García, coach deportivo



Gonzalo García posando con un balón de fútbol. Fuente: Twitter @gonzalogs1

¿Qué beneficios a nivel emocional puede aportar la práctica deportiva?

La práctica deportiva tiene muchos beneficios entre los que se encuentran los siguientes:

- Reducción del estrés.
- Al segregarse endorfinas, se produce una sensación de bienestar.
- Además, nos ayuda al autoconocimiento y autocontrol, lo que permite reducir emociones de carácter más desagradable como pueden ser la ira o la tristeza.
- A pesar de lo que se suele creer, el hacer deporte de manera regular, hace que aumente la energía de las personas y esto ayuda a dormir mejor, a mejorar a nivel cognitivo y de toma de decisiones y a aumentar la felicidad.

En definitiva, se mejora la autoestima y se es capaz de relativizar, y manejar mejor situaciones menos agradables.

¿Crees que el pádel, por sus características, es un deporte que sirve para integrar a todas aquellas personas que sufren algún tipo de discapacidad, adicción, colectivos marginales, etc? ¿Cómo podría llevarse a cabo esta integración?

Por el tipo de deporte que es, donde participan 4 personas, que es un número ideal para que todas las personas involucradas en el partido participen de manera activa todo el tiempo. Además, es un deporte, donde es relativamente sencillo adquirir un nivel suficiente como para disfrutarlo.

Desde mi punto de vista, la mejor integración posible es que todo el mundo participe la mayor parte del tiempo de manera activa, incluso que se varíen los equipos, para poder ponerse en todas las situaciones posibles y entender mejor al compañero. Como comentaba antes, además, el deporte libera endorfinas, lo cual genera bienestar y si haces de la actividad deportiva todo un proceso, desde que se queda y se preparan los jugadores (se visten, se conocen, calientan...) y luego se comenta el partido e incluso se puede tomar algo después, es un proceso en sí que sin duda ayuda a la integración.

¿En el caso de personas con autismo o similares, crees que es una buena terapia para tratar de abrirse camino hacia una mayor socialización?

Si bien no soy conocedor de los pormenores del autismo, creo que el pádel como actividad lúdico-deportiva, liderada por personas con la debida preparación puede ser una herramienta perfecta para personas con autismo.

A raíz de la pandemia, el pádel ha sido uno de los deportes que más ha incrementado el número de practicantes. ¿A qué crees que se debe este aumento? ¿Tiene algo que ver con la vertiente social del mismo?

El pádel es un deporte donde no es necesario juntar un gran número de personas para poder disfrutar de un partido, además adquirir un nivel suficiente para poder disfrutar del mismo no es demasiado complicado y por el tipo de deporte que es, permite en general una alta participación de los 4 jugadores.

Además, se desarrolla en un campo con unas dimensiones cómodas que permiten no tener que contar con un físico muy desarrollado y a su vez, poder mantener contacto verbal con el resto de las personas.

Entrevista con Sergio Seco, encargado del pádel adaptado dentro de la Federación Española de Deportes para personas con Discapacidad Física (FEDDF)



Fuente: WhatsApp

¿Cuáles son los orígenes del pádel adaptado en España?

Hace en torno a 20 años que con el *boom* del pádel convencional surge la modalidad y empieza a crecer.

A rasgos generales, ¿podrías decirme en qué consiste vuestro trabajo? ¿Cuántos jugadores de pádel adaptado hay actualmente, torneos, premios etc?

Desde la FEDDF nos encargamos de gestionar los eventos, ver necesidades de jugadores, organizadores y principalmente dar visibilidad y soporte a la modalidad deportiva.

En estos momentos, hay casi 100 jugadores con licencia de los cuales la mitad compiten habitualmente en el circuito de copas de España que lo forman 14 pruebas. No hay premios metálicos ya que cada jugador sufraga sus gastos y lo que se da por parte de los organizadores es una ayuda al desplazamiento de al menos 1000€ a repartir entre todos los jugadores

¿Crees que el pádel es un deporte que sirve para integrar a todas aquellas personas que sufren algún tipo de discapacidad? ¿Porqué?

Desde luego que si se adapta a cualquier persona con cualquier tipo de discapacidad. Además, es un deporte muy social en el que rápidamente te integras. Las dimensiones de la pista, el jugar en pareja y las dimensiones de la pala hacen que sea fácil empezar a jugar.

¿Qué beneficios cree que aporta el pádel a todas las personas que ayudáis en la FEDDF? Principalmente beneficios físicos y sociales.

En los últimos 10 años, ¿Habéis visto incrementado el número de personas que juegan al pádel adaptado? ¿A qué crees que se debe el aumento (o disminución en caso de que así sea)?

Si ha aumentado al igual que el número de practicantes de pádel convencional, el número de participantes en competiciones oficiales se ha visto disminuido debido a la pandemia

y al coste económico que supone. Pero la practica sigue aumentando ya que es un deporte atractivo para cualquier persona.

Durante la pandemia de la COVID-19 el pádel ha ganado muchos adeptos, ¿Se ha notado también ese impacto después del confinamiento?

En la modalidad de pádel silla no se ha notado tanto, pero en convencional si se ha visto incrementado.

De cara al futuro, ¿Qué objetivos os planteáis como asociación?

Como federación continuamos trabajando para que siga el desarrollo de las competiciones, dando mayor visibilidad, aumentando el número de adeptos y buscando patrocinios y un aumento de competiciones.

Entrevista con Guillermo Conde, fundador de Business Padel Tour



Guillermo Conde, a la izquierda, junto a su socio en el World Padel Tour Miami Open

La primera pregunta es ¿cómo surgió la idea de montar vuestra empresa?

Pues mira, uno de mis socios y yo llevamos desde el año 2017 montando líneas de pádel a particulares Barcelona y pues hemos hecho tres temporadas la 17, 18, la 18 19 y la 19 20 en la 19 20 esa es la que saltó el comité a mitad y ya nos habíamos planteado que para que el modelo de negocio sea rentable en una liga particular, el margen es muy pequeño, porque tú como jugador o como jugador estás dispuesto a pagar X por partido. Y los servicios que mueven el partido más que te den una web o unas bolas o un welcome pack tampoco quieres mucho más, pero lo que quieres es jugar a pádel. El coste tampoco es muy alto, con lo cual te puede subir mucho el precio. Sin embargo, cuando vas a empresas la cosa cambia y vimos que relacionar el mundo empresarial con el mundo del pádel para generar networking entre las propias empresas puede ser muy interesante. Con eso te quiero decir que el objetivo fue conseguir que el pádel fuese un elemento de networking entre empresas.

¿Crees que a raíz de vuestro modelo de negocio puede fomentar la cohesión social entre empleados de las empresas?

Nosotros tenemos varios beneficios adicionales. O sea, esto no deja de ser una liga de empresas, esto es lo que le interesa al participante. Sin embargo, a la empresa no le interesa que sea una liga de pádel, le vale si es una liga de fútbol sala para ciegos, sería lo mismo. ¿Qué te quiero decir con esto? Que la empresa lo que nos compra no es la liga de pádel, sino lo que envuelve la liga de pádel. En nuestro caso, envuelve tres beneficios para la empresa. En primer lugar, que la empresa le ofrece a sus empleados una vida saludable, un beneficio de *wellness*, que es hacer deporte ¿vale? Este mismo beneficio se cumple exactamente igual si la empresa le paga una media maratón a los empleados. Con lo cual esto es igual en el pádel que en el fútbol, que en la media maratón. En segundo lugar, el segundo beneficio es que generas relaciones de *teambuilding* entre los propios empleados, no solo entre gente del mismo departamento, sino gente de la misma empresa. Vale, esto cuando haces un torneo de fútbol entre empresas también se cumple, pero cuando haces una maratón te diría que menos porque es un deporte individual. Con lo cual, de momento el pádel no ha entrado como elemento diferenciador. El elemento diferenciador es el tema del *networking*. ¿Por qué hay *networking* entre otras empresas en el pádel y no lo hay en otra liga, en el fútbol por ejemplo? Fácil, porque en el pádel cuando acabas de jugar estás jugando contra otra empresa y otra pareja y tienes el famoso cuarto set en el que te tomas una cervecita un día, una hora. Y ahí intercambias cómo ha ido el partido e intercambias a que te dedicas y dónde trabajas... En una media maratón no le preguntas al resto de participantes dónde curras, qué haces... En el fútbol, al jugar un equipo de siete o de 11 o de cinco, tú te vas con tu propio equipo. Rara vez se verá que un equipo se siente con otro en una mesa de que 20 personas y que todos con todas, en cambio, siendo dos, el pádel lo fomenta mucho. Esto mismo que te digo existiría si quieres para tenis. Vale. ¿Qué pasa? Que tenemos un deporte que mayormente se practica de manera individual, con lo cual no es lo mismo estar sentado con un desconocido cara a cara que estar sentado con un compañero de trabajo con otros dos. Y luego que el tenis individual es un deporte muy difícil. Técnicamente, si no has jugado nunca es muy complicado. El tenis ahora no se estila y el pádel está de moda, con lo cual el pádel cumple el requisito de deporte para el empleado *wellness*, hábitos saludables en general, relaciones sociales entre la propia empresa y al igual con otras compañías.

Sí, esa es un poco la idea que yo tenía antes de hablar con vosotros, pero el otro día, hablando con un psicólogo deportivo, me decía que también este tipo de ligas pueden llegar a ser perjudiciales cuando se trata de, a lo mejor un nivel competitivo cuando se lleva lo competitivo, ya que pueden sacar, digamos, lo peor entre comillas de cada persona y que se vea entre compañeros esa competitividad que a veces puede ser negativa. No sé si estás de acuerdo con esta afirmación.

Sí, sí. Me alegra que lo digan. Hay un par de clientes que nos está preguntando si nosotros vendemos la liga como una liga para ganar o una liga para disfrutar. Yo digo. No tengo ninguna duda, es un día para disfrutar por varios motivos. ¿Vale? En primer lugar, porque no existen premios relevantes a nivel económico ni de material que pueda hacer que alguien quiera ganar. En segundo lugar, porque a diferencia de una liga de pádel para

particular, el número de partidos está mucho más espaciado, es decir, yo que soy jugador de la liga de pádel en Barcelona, juego tres partidos o cuatro al mes, es decir, uno a la semana. En Business Padel Tour juegas dos al mes, con lo cual puede pasar que te toque, imagínate, el mes de octubre, jueves, la primera semana y la segunda semana también y luego estés las dos semanas de octubre y hasta final de noviembre que no te toque volver a jugar, ¿vale? Es decir, no facilitamos la competitividad a base de incitación. La gente se apunta a esta liga para tener una relación personal con sus compañeros de trabajo con los que le gustaría tener una relación personal más allá de la profesional.

En ningún momento se plantea como una competición. Damos exactamente como premio el mismo precio, indistintamente del nivel en cualquier torneo o liga. Pensemos a lo grande, ¿vale? En la liga de fútbol el Madrid gana más dinero que el Sporting de Gijón, que está en Segunda División o que el Manresa, que es una ciudad pequeña que está en Tercera Nacional. Aquí no sucede esto, todos ganan el mismo premio y se intenta que sea un premio material y no económico.