

Autor / Author

MEDINA-VICENT, Maria

Universitat Jaume I medinam@uji.es

<https://doi.org/10.32466/eufv-rel2021.8.694>

RECIBIDO / RECEIVED

8 de junio de 2021

ACEPTADO / ACCEPTED

30 de julio de 2021

# ¡Quiero ser feminista! ¿Algún consejo?: una aproximación crítica a las guías y manuales para el feminismo<sup>1</sup>

## I want to be a feminist! Any advice?: a critical approximation to guides and manuals for feminism

El feminismo vive una revitalización de corte político al tiempo que se ha convertido en un objeto de consumo adoptando la forma de camisetas, tazas y libros. La intersección entre cultura pop y feminismo permite traducir filosofías y conceptos feministas al lenguaje cotidiano, haciéndolos relevantes y fáciles de identificar para el gran público. En el presente artículo analizaremos cómo se divulga la teoría feminista a través de los «manuales» o «guías» para el feminismo, desarrollando tres tareas principales. En primer lugar, establecer un listado de las últimas publicaciones sobre temáticas feministas con carácter divulgativo y clasificarlas según tipologías. En segundo lugar, identificar las principales temáticas de dichas publicaciones. En tercer lugar, establecer algunas conclusiones sobre el carácter de estas obras e intentar ofrecer una definición de estas.

**#popularización del feminismo, #literatura feminista, #divulgación, #manuales, #guías.**

Feminism is undergoing a revitalization of its political nature, while it has become an object of consumption taking the form of t-shirts, mugs and books. The intersection between pop culture and feminism allows us to translate feminist philosophies and concepts into everyday language, making them relevant and easy to identify for the general public. In this article we analyse how feminist theory is disseminated through the «manuals» or «guides»

<sup>1</sup> Este trabajo ha sido financiado en el contexto del proyecto de investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, con referencia PGC2018-097200-B-I00. Maria Medina-Vicent también forma parte del proyecto «La agenda de igualdad. Resistencias, retos y respuestas» (AICO/2020/327) financiado por la Generalitat Valenciana.

for feminism, developing three main tasks. Firstly, establishing a list of the latest publications about feminist topics with an informative nature and classify it according to typologies. Secondly, identifying the main themes of these publications. Thirdly, establishing some conclusions about the nature of these works, as well as an attempt to define them.

*#popularization of feminism, #feminist literature, #outreach, #manuals, #guides.*

## 1. Introducción

Resulta difícil negar que en la actualidad el feminismo se encuentra presente en todos los ámbitos sociales y que ha pasado a formar parte de los productos culturales de consumo masivo. Gran parte de las razones por las cuales vivimos hoy este nuevo momento en el desarrollo del movimiento feminista recae en los movimientos sociales que han tenido lugar en los últimos años (Ghigi y Rottenberg, 2019), los cuales han contado a su vez con una gran presencia en redes sociales y medios de comunicación. Movimientos como #NiUnaMenos (Sjöberg, 2019), #metoo (Gill y Orgad, 2018) o la sentencia contra La Manada (Ubieto Oliván, 2018) marcan un antes y un después en la concepción que de la violencia contra las mujeres se tiene en la sociedad, adquiriendo un alcance global (Scharff, 2019). Además, las redes sociales se han convertido en un espacio floreciente de reivindicación feminista, configurándose como una de las herramientas principales para la identificación de las jóvenes con dicho movimiento. Dentro de este espacio, la proliferación de mensajes de índole feminista ha aumentado y se ha materializado en nuevas publicaciones, que en cierta medida han impulsado la creación de secciones sobre «feminismo» hasta en las librerías de barrio más pequeñas. Esta es una clara muestra de que existe una demanda social de contenidos feministas, que vayan más allá de las revistas, blogs o libros escritos por y para mujeres. El hecho de demandar publicaciones feministas ha supuesto la reedición de muchas obras clásicas de la teoría feminista, pero también la emergencia de otro tipo de libros que tratan de traducir al lenguaje popular los grandes conceptos del feminismo.

Este es un proceso que se enmarca dentro de la popularización del feminismo (Banet-Weiser, 2018), de la intersección entre feminismo y cultura popular (Zeisler, 2008), fenómeno que nos ayudará a comprender las claves de nuestro objeto de estudio: los manuales y guías de temática feminista. Según Sarah Banet-Weiser (2018), el feminismo es popular al menos en tres sentidos diferentes. En primer lugar, el feminismo se manifiesta en discursos y prácticas que circulan a través de los medios de comunicación de masas. Por tanto, se vuelven accesibles al grueso de la población. En segundo lugar, popular significa que existe un público o un gran grupo (o grupos) que se sienten identificados con el feminismo, es decir, que tiene popularidad entre la gente. En tercer y último lugar, estos feminismos, al ser populares, se desarrollan en un contexto de lucha, de resignificación de relaciones de poder donde unos significados luchan por imponerse a los otros. Esta descripción implica que en la cultura popular circulan y convi-

ven diferentes acepciones o tendencias del feminismo. No obstante, unas se vuelven más visibles que otras. De este modo, preguntarnos acerca de los manuales y guías de corte feminista nos puede dar pistas sobre las formas predominantes de este feminismo popular, qué temáticas proliferan, qué conceptos se ponen en juego en dichas obras y de qué modo.

Sin duda, este nuevo contexto social más abierto al tratamiento de los temas que atañen a las mujeres o a la desigualdad de género en una acepción más amplia, ha supuesto un cambio en el acceso a las obras feministas. Al estudiar estas nuevas publicaciones nos queremos centrar en dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿qué tipo de obras que tratan temáticas feministas podemos encontrar en las librerías? ¿Qué temáticas trata esta nueva literatura? ¿A qué público se dirigen estas obras? ¿Qué lenguaje están adquiriendo? En este sentido, cabe remarcar que partimos de trabajos previos centrados en el estudio de la literatura gerencial dirigida a mujeres en su confluencia con la literatura de autoayuda (Medina-Vicent, 2020). Dichos conocimientos previos nos llevan a plantearnos si esta eclosión de nuevas obras feministas de corte manual, pueden contener algún tipo de cariz gerencial o de autoayuda, cuestión que trataremos de discernir a lo largo de este artículo. Es decir, nos planteamos si en la divulgación o vulgarización de los contenidos de la teoría feminista al gran público y en formato de «manual» o «guía» intervienen los discursos gerenciales y de autoayuda que tan alineados suelen estar con algunas corrientes del feminismo contemporáneo (Ghigi y Rottenberg, 2019; Riley *et al.*, 2019; Rottenberg, 2017).

Cabe señalar que cuando hablamos de «manual» o «guía» nos referimos a aquellos libros en que se compendia lo más sustancial de una materia, que son de lectura ligera y fácil. Así pues, podríamos definir la literatura feminista de tipo manual como aquellas obras que se dirigen a un público amplio, centralmente jóvenes, para difundir las ideas y conceptos de la teoría feminista, vulgarizándolos mediante un tono humorístico o estéticamente llamativo. Prestan especial atención a la forma de presentar el contenido, ya sea mediante ilustraciones, colores atractivos y tipografías que llamen la atención. Cabe señalar que en la tabla 1 se puede consultar una recopilación de obras de temática feminista publicadas en el periodo 2015-2020. El punto de partida es tratar de discernir si estas obras configuran ese nuevo tipo de literatura feminista de manual. Avanzamos ya a la persona lectora que, de las obras contenidas en dicha tabla, no todas forman parte de esa definición, pero sí ofrecen pistas para establecer la tipología que venimos a presentar. A continuación se disponen las tareas que se van a desarrollar en el presente artículo.

En primer lugar, estableceremos un listado de las nuevas publicaciones que entrarían dentro de esta nueva hornada de obras de temática feminista pensadas para el gran público. En segundo lugar, y a partir del listado elaborado en el punto anterior, identificaremos sus principales líneas temáticas y conceptos utilizados para establecer una serie de conclusiones sobre estos. En tercer lugar, desarrollaremos una definición de la literatura feminista de manual, tratando de discernir su confluencia con la literatura gerencial y de autoayuda.

Con el objeto de cumplir con la primera tarea expuesta, se ha establecido una búsqueda temática en Amazon utilizando las siguientes palabras clave: feminista, feminismo, igualdad,

**Tabla 1.** Obras de temática feminista publicadas en el periodo 2015-2020

Título	Autora	Año	Editorial	Clasificación en Amazon
Nosotras. Historias de mujeres y algo más	Rosa Montero	2012	Alfaguara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 253 en Historia (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 130 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 153 en Biografías y autobiografías (Tienda Kindle)</li> </ul>
Feminismo para principiantes	Nuria Varela	2014	B de Bolsillo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 118 en Economía (Libros)</li> <li>• n.º 150 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Todos deberíamos ser feministas	Chimamanda Ngozi Adichie	2015	Literatura Random House	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 84 en Cartas y Correspondencia</li> <li>• n.º 45 en Discursos Literarios</li> <li>• n.º 32 en Sociedad y Ciencias Sociales en Español</li> </ul>
El libro de actividades feminista	Gema Correll	2016	Ediciones B	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 64.874 en Libros</li> <li>• n.º 2786 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Mamá, quiero ser feminista	Carmen G. de La Cueva	2016	Lumen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 175 en Diseño y moda (Libros)</li> <li>• n.º 541 en Biografías y autobiografías (Libros)</li> <li>• n.º 35 en Ilustración y diseño gráfico</li> </ul>
Fantastically. Great Women Who Changed the world	Pankhurst Kate	2016	Bloomsbury Publishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 11 en Biografías de mujeres para niños</li> <li>• n.º 20 en Libros infantiles sobre niñas y mujeres</li> <li>• n.º 119 en Libros de historia para niños</li> </ul>
Las chicas son guerreras: 26 rebeldes que cambiaron el mundo	Irene Cívico Sergio Parra	2016	Montena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 22883 en eBooks en Español</li> <li>• n.º 45832 en Libros en español</li> <li>• n.º 164 en eBooks de No Ficción de Culturas y Geografía para Jóvenes</li> </ul>
No es país para coños: Sobre la necesidad de una sociedad feminista	Diana López Varela	2016	Ediciones Península	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 155 en Estudios de género</li> <li>• n.º 371 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 1558 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>

(Continúa)

**Tabla 1.** Obras de temática feminista publicadas en el periodo 2015-2020 (Cont.)

Título	Autora	Año	Editorial	Clasificación en Amazon
Feminismo ilustrado: Ideas para combatir el machismo	María Murnau Helen Sotillo	2017	Montena	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 19 en Libros de juegos de preguntas y respuestas para jóvenes</li> <li>n.º 61 en Libros sobre temas sociales y familiares para jóvenes</li> </ul>
Cansadas. Una reacción feminista frente a la nueva misoginia	Nuria Varela	2017	B de Books	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 8 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>n.º 21 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Machismo: 8 pasos para quitártelo de encima (Eldiario.es)	Barbijaputa	2017	Roca Editorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 5 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>n.º 19 en Humor (Libros)</li> <li>n.º 12 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Valerosas 1: Mujeres que solo hacen lo que ellas quieren	Penélope Bagieu	2017	Dibukks	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 1310 en Cómic y manga (Libros)</li> <li>n.º 150 en Hechos reales (Libros)</li> </ul>
Valerosas 2: Mujeres que solo hacen lo que ellas quieren	Penélope Bagieu	2017	Dibukks	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 1958 en Cómic y manga (Libros)</li> <li>n.º 219 en Hechos reales (Libros)</li> </ul>
Paso de ser una princesa: Manual de supervivencia para divas	Pezones Revueltos	2017	Lunweg Editores	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 934 en Diseño y moda (Libros)</li> <li>n.º 11724 en Libros juveniles</li> <li>n.º 205 en Ilustración y diseño gráfico</li> </ul>
Lola Vendetta. Más vale Lola que mal acompañada	Raquel Riba Rossy	2017	Lumen	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 118 en Cómic y manga (Tienda Kindle)</li> <li>n.º 1659 en Cómic y manga (Libros)</li> </ul>
Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes: 100 historias de mujeres extraordinarias	Elena Favilli Francesca Cavallo	2017	Destino Infantil & Juvenil	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 71 en eBooks ficción y literatura para jóvenes</li> <li>n.º 87 en Infantil (Tienda Kindle)</li> </ul>
Feminisme de Butxaca: Kit de supervivència	Bel Olid	2017	Angle	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 6843 en Ficción contemporánea (Libros)</li> <li>n.º 1699 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>

(Continúa)

**Tabla 1.** Obras de temática feminista publicadas en el periodo 2015-2020 (Cont.)

Título	Autora	Año	Editorial	Clasificación en Amazon
El Feminismo en 100 preguntas	Pilar Pardo Rubio	2017	Nowtilus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 82 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 349 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
El futuro es femenino: Cuentos para que juntas cambiemos el mundo	VVAA	2018	Nube de tinta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 718 en Ficción de Autoestima y Autosuficiencia</li> <li>• n.º 2013 en Ficción de Chicas y Mujeres para Jóvenes</li> <li>• n.º 22107 en Libros en español</li> </ul>
Historia ilustrada de la teoría feminista	Marta De La Rocha Ana De Miguel	2018	Melusina	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 1212 en Ensayos (Libros)</li> <li>• n.º 5432 en Cómic y manga (Libros)</li> <li>• n.º 2881 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Morder la manzana. La revolución será feminista o no será	Leticia Dolera	2018	Planeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 11 en Estudios de género</li> <li>• n.º 54 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Hola Guerrera: Alegatos feministas para una revolución Versión Kindle	Towanda Rebels	2018	Aguilar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 1708 en Ensayos (Libros)</li> <li>• n.º 796 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 302 en Ensayos (Tienda Kindle)</li> </ul>
Las feministas queremos: 12 respuestas claras a la pregunta: Pero... ¿qué más quieren las feministas?	Isabel Mastro-doménico	2018	Talento Femenino	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 10463 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Curso de feminismo para microondas	Natzá Farré	2018	Now Books	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 961 en Ensayos (Libros)</li> <li>• n.º 2409 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
¿Qué haría De Beauvoir? Cómo las grandes feministas resolverían tus problemas cotidianos	Tabi Jackson Freya Rose	2018	Larousse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 1869 en Filosofía (Libros)</li> <li>• n.º 2276 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
El pequeño libro del feminismo	Harriet Dyer Eva Robledillo	2018	Planeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 437 en Estudios de género</li> <li>• n.º 4327 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>

(Continúa)

**Tabla 1.** Obras de temática feminista publicadas en el periodo 2015-2020 (Cont.)

Título	Autora	Año	Editorial	Clasificación en Amazon
De mujer a mujer: Por un mundo femenino y feminista	Sara Brun Cristina Rodríguez	2018	Grijalbo Ilustrados	• n.º 9733 en Sociedad y cultura (Libros)
Pioneiras: Galegas que abrieron camiño	Anaír Rodríguez	2018	Anaya	• n.º 452 en Libros de lugares y culturas para niños • n.º 367 en Libros infantiles de lectura avanzada
Un paseo por la vida de Simone de Beauvoir	Carmen G. de la Cueva	2018	Lumen	• n.º 187 en Diseño y moda (Tienda Kindle) • n.º 391 en Artesanía, artes decorativas y manualidades (Tienda Kindle) • n.º 544 en Ilustración y diseño gráfico
Herstory: una historia ilustrada de las mujeres	Nacho Moreno y María Bastarós	2018	Lumen	• n.º 244 en Diseño y moda (Tienda Kindle)
Entre mis labios, mi clítoris	Caroline Michel Amelia Ros García	2018	Urano	• n.º 813 en Bienestar y vida sana (Tienda Kindle) • n.º 2162 en Bienestar y vida sana (Libros)
100 mujeres que cambiaron el mundo	Sandra Elmert	2018	Molino	• n.º 49 en Historia (Tienda Kindle) • n.º 93 en Historia (Libros)
Los cuentos que nunca nos contaron	VVAA	2018	Nube de tinta	• n.º 1237 en eBooks ficción y literatura para jóvenes • n.º 395 en eBooks fantasía para jóvenes • n.º 79 en eBooks problemas sociales para jóvenes
Princesas que cambiaron el cuento	Virginia Mosquera Lydia Sánchez	2018	Beascoa	• n.º 132 en eBooks biografía para jóvenes • n.º 6428 en Infantil (Tienda Kindle)
Intrépidas. Los excepcionales viajes de 25 exploradoras	Cristina Pujol Rena Ortega	2018	Pastel de Luna	• n.º 32 en Literatura de viaje • n.º 2325 en Libros para niños

(Continúa)

**Tabla 1.** Obras de temática feminista publicadas en el periodo 2015-2020 (Cont.)

Título	Autora	Año	Editorial	Clasificación en Amazon
Las chicas son de ciencias: 25 científicas que cambiaron el mundo	Irene Cívico Sergio Parra	2018	Montena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 26883 en eBooks en Español</li> <li>• n.º 1826 en Biografías Adolescentes</li> <li>• n.º 1811 en Biografías para Adolescentes y Jóvenes</li> </ul>
Supermujeres, superinventoras	Sandra Uve	2018	Lunweg	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 82 en Diseño y moda (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 116 en Tecnología e ingeniería (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 212 en Ilustración y diseño gráfico</li> </ul>
Cuentos para quererte mejor	Álex Rovira i Frances Miralles	2018	Destino Infantil & Juvenil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 317 en eBooks ficción y literatura para jóvenes</li> <li>• n.º 370 en Infantil (Tienda Kindle)</li> </ul>
Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes 2	Elena Favilli Francesca Cavallo	2018	Destino Infantil & Juvenil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 10 en Ficción histórica para niños</li> <li>• n.º 24 en eBooks ficción histórica para jóvenes</li> </ul>
Educación en el feminismo	Iria Marañón	2018	Plataforma editorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 568 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 522 en Familia y relaciones (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 847 en Educación (Tienda Kindle)</li> </ul>
Reflexiones para callar a machistas de bar	Manuel Martínez Rodríguez	2018	Uno Editores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 147 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 601 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Feminismo terapéutico: Psicología empoderadora para mujeres que buscan su propia voz	María Fonet	2018	Urano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 35 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 197 en Desarrollo personal y autoayuda (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 130 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Guía para madres rebeldes	Marga Durá	2018	Grijalbo Ilustrados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 208 en Humor (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 723 en Humor (Libros)</li> <li>• n.º 379 en Familia y relaciones (Tienda Kindle)</li> </ul>

(Continúa)

**Tabla 1.** Obras de temática feminista publicadas en el periodo 2015-2020 (Cont.)

Título	Autora	Año	Editorial	Clasificación en Amazon
Ser feminista no es fácil	Ana López	2018	Amazon.com Services LLC	• Sin información.
Érase una vez una princesa que se salvó sola	VVAA	2019	Nube de tinta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 316 en Ficción problemas sociales y familiares para jóvenes</li> <li>• n.º 44 en Historias cortas para jóvenes</li> <li>• n.º 122 en eBooks problemas sociales para jóvenes</li> </ul>
Juegos reunidos feministas	Patricia Escalona Ana Galvañ	2019	Planeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 6.853 en Libros</li> <li>• n.º 90 en Humor</li> <li>• n.º 178 en Sociedad y cultura</li> </ul>
Diario de una rebelde: Guía de insumisión y supervivencia	María Murnau	2019	Random Comics	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 58 en No ficción de humor para jóvenes</li> <li>• n.º 33 en Cómic y novelas gráficas para jóvenes (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 32 en eBooks problemas sociales para jóvenes</li> </ul>
Eres una caca: Guía para entender y desmontar el machismo	Lula Gómez	2019	Plan B	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 94 en Humor (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 60 en Cómic y manga (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 123 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> </ul>
Enfurecidas: Reivindicar el poder de la ira femenina	Soraya Chemaly	2019	Paidós	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 1005 en Estudios de género</li> <li>• n.º 1548 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 9886 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Feminismo para mentes inquietas	DK	2019	DK Children	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 36 en Historia Moderna para Jóvenes</li> <li>• n.º 31934 en Referencias y No Ficción para Niños</li> <li>• n.º 56 en Libros sobre Derecho Civil y Humano para Jóvenes</li> </ul>
Feminismo para torpes	Nerea Pérez de las Heras	2019	Ediciones Martínez Roca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 402 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 1771 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>

(Continúa)

**Tabla 1.** Obras de temática feminista publicadas en el periodo 2015-2020 (Cont.)

Título	Autora	Año	Editorial	Clasificación en Amazon
Atrapados en el feminismo: Repensar el feminismo para una sociedad mejor	Gemma Cernuda-Canelles	2019	Indicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 6920 en Desarrollo personal y autoayuda (Libros)</li> <li>n.º 3775 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Machistadas: Situaciones reales, micromachismos y vergüenza ajena	Rocío Vidal	2019	Plan B	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 2159 en Diseño y moda (Libros)</li> <li>n.º 2133 en Humor (Libros)</li> <li>n.º 433 en Ilustración y diseño gráfico</li> </ul>
Mala mujer: La revolución que te hará libre	Noemí Casquet	2019	Lunweg Editores	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 65 en Familia y relaciones (Libros)</li> <li>n.º 4 en Guías sexuales</li> <li>n.º 27 en Familia y relaciones (Tienda Kindle)</li> </ul>
Las chicas pueden con todo	Caryl Hart	2019	Anaya	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 4787 en Ficción sobre desarrollo y cuestiones personales y sociales para niños</li> </ul>
La guía feminista para educar a una princesita	Devorah Blachor	2019	Planeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 4324 en Familia y relaciones (Libros)</li> </ul>
Manual ultravioleta: manual para mirar el mundo	Clara Serra	2019	Ediciones B	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 369 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>n.º 1550 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Soy una niña rebelde. Un diario para iniciar revoluciones	Elena Favilli Francesca Cavallo	2019	Planeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 357 en Sociedad y cultura (Libros)</li> <li>n.º 2555 en Libros para niños</li> </ul>
Lola Vendetta y los hombres	Raquel Riba Rossy	2019	Lumen	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 68 en Cómic y manga (Tienda Kindle)</li> <li>n.º 151 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>n.º 590 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Las chicas van donde quieren: 25 aventureras que cambiaron el mundo	Irene Cívico Sergio Parra	2019	Montena	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 42657 en eBooks en Español</li> <li>n.º 2615 en Biografías Adolescentes</li> <li>n.º 2463 en Biografías para Adolescentes y Jóvenes</li> </ul>

(Continúa)

**Tabla 1.** Obras de temática feminista publicadas en el periodo 2015-2020 (Cont.)

Título	Autora	Año	Editorial	Clasificación en Amazon
Vivas nos queremos. Manual de autodefensa feminista	Sara Vivas	2019	Montena	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 78 en eBooks salud personal para jóvenes</li> <li>n.º 147 en Cómics y novelas gráficas para jóvenes (Tienda Kindle)</li> </ul>
No manipuléis el feminismo: Una defensa contra los bulos machistas	Ana Bernal Triviño	2019	Espasa	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 595 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>n.º 3138 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Feminismo 4.0. La cuarta ola	Nuria Varela	2019	Ediciones B	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 422 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>n.º 2114 en Sociedad y cultura (Libros)</li> </ul>
Mamá desobediente	Esther Vivas	2019	Capitán Swing	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 152 en Estudios de género</li> <li>n.º 315 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>n.º 102 en Ensayos (Tienda Kindle)</li> </ul>
Ni por favor ni por favora: Cómo hablar con lenguaje inclusivo sin que se note (demasiado)	María Martín Barranco	2019	Los libros de La Catarata	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 96 en Diccionarios (Libros)</li> <li>n.º 237 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>n.º 14 en Diccionarios (Tienda Kindle)</li> </ul>
Como Ser Uma Feminista: Um Guia Para Mulheres Lutarem Por Seus Direitos e Igualdade	Lauren Alexa Olga Lima	2019	Hiddenstuff Entertainment	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sin información.</li> </ul>
Manual para incendiar el paraíso: La revolución prohibida de las mujeres	María Murnau	2020	Espasa	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 413 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>n.º 469 en Sociología (Libros)</li> <li>n.º 205 en Sociología (Tienda Kindle)</li> </ul>
Educar a un niño en el feminismo	Iria Maraño	2020	Plataforma Editorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>n.º 266 en Estudios de género</li> <li>n.º 516 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>n.º 825 en Educación (Tienda Kindle)</li> </ul>

(Continúa)

**Tabla 1.** Obras de temática feminista publicadas en el periodo 2015-2020 (Cont.)

Título	Autora	Año	Editorial	Clasificación en Amazon
Parto y feminismo: Cómo parir en una sociedad machista	Jesusa Ricoy Olariaga	2020	Amazon Media EU	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n.º 531 en Sociedad y cultura (Tienda Kindle)</li> <li>• n.º 2752 en Sociedad y cultura (Libros)</li> <li>• n.º 3825 en Salud, familia y desarrollo personal (Tienda Kindle)</li> </ul>
El feminismo en 35 hashtags	Sonia Reverter María Medina-Vicent	2020	Los libros de La Catarata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin información.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia.

igualdad de género, género, sexo, sexualidad, mujer, mujeres, niña, niñas, durante el mes de abril de 2020. El listado extraído de dicha búsqueda se compone de un total de setenta obras (se puede consultar en la tabla 1), y ha servido para establecer una cartografía general del estado actual de esta literatura de carácter divulgativo centrada en la temática feminista. El hecho de escoger Amazon como fuente de consulta para identificar las obras de literatura feminista publicadas en los últimos años se basa en su sistema de recomendación. Mediante las búsquedas por palabras clave se genera una serie de recomendaciones de libros similares a los buscados, teniendo en cuenta su popularidad y las compras de consumidores/as previos/as. De este modo, se produce un momento de la búsqueda mediante palabras clave en el que se empiezan a repetir las obras recomendadas al consumidor/a; entonces se para la búsqueda, ya que consideramos haber llegado a un punto de reiteración que nos muestra las obras que más se han comprado en Amazon. Algunas de las palabras clave empleadas para la búsqueda se agotaron rápidamente por dar como resultado obras que no conformaban parte de la temática feminista de forma general; por ejemplo, sexo, sexualidad y género arrojaban unos resultados con características alejadas de la línea vertebral de esta búsqueda: las obras de carácter feminista y divulgativo.

En este sentido, cabe remarcar que las publicaciones de corte feminista han existido desde hace décadas, y no se pretende en este artículo dejar de lado esta realidad, sino contribuir a pensar los nuevos procesos sociales que se han iniciado en los últimos años en este campo. Además, históricamente, ha habido una parte del sector editorial que se ha dedicado a apostar por aquellos grupos menospreciados e invisibilizados por la industria, como pueden ser las mujeres, lo que provoca que podamos encontrar editoriales internacionales como Virago que, desde 1973, ha apostado por las voces de las mujeres (Rayner y Tether, 2021; Riley, 2018), suponiendo un punto de anclaje y referencia para las autoras a escala global. Por otro lado, la emergencia de la tercera ola del feminismo vendrá acompañada de una proliferación de publi-

caciones de cariz feminista, entre las que destacarán las revistas dirigidas a mujeres y los contenidos digitales (Harker y Konchar, 2016), unos contenidos que, alineados con la cultura pop, han contribuido a traducir filosofías, problemas y conceptos feministas al lenguaje cotidiano, haciéndolos relevantes y fáciles de identificar (Zeisler, 2008). Consideramos que el conjunto de obras que se van a analizar a continuación forman parte de este proceso de «traducción» de las grandes filosofías feministas al lenguaje de la «calle».

## 2. Tipos de obras

Si bien la literatura de temática feminista y las obras clave de la teoría feminista existen desde hace décadas, en los últimos años hemos detectado un aumento en la proliferación de obras feministas pensadas para el gran público, con un tono más atractivo y llamativo. Posiblemente, estas nuevas publicaciones que vamos a analizar tengan como diferencia central con las anteriores su tono divulgativo —en cierta medida incluso simplista—, así como su estética llamativa y juvenil para atraer la atención del gran público. Al mirar este fenómeno desde el conocimiento previo de la literatura gerencial y de autoayuda (Medina-Vicent, 2020), hemos podido detectar un conjunto de puntos comunes —que se tratarán más adelante— que nos han hecho percatarnos de la importancia de pararse a pensar en dichas confluencias. Con el objeto último de desarrollar una mirada crítica a esta literatura, disponemos a continuación una tabla donde se puede consultar la siguiente información: título de la obra, autores/as, año de edición, editorial y posición de la obra en las diferentes categorías de Amazon.

El periodo principal de búsqueda se ha fijado entre los años 2015 y abril de 2020, las obras se encuentran ordenadas según su fecha de edición. Se han incluido algunas obras previas a estas fechas por considerarlas de relevancia. La decisión de fijar dicho periodo temporal se basa en la publicación de la obra *Todos deberíamos ser feministas*, de Chimamanda Ngozi Adichie (2015), una obra que tuvo un gran éxito e impacto social en todo el mundo (Angus, 2019; Lenz, 2019), y que, según nuestro criterio, marcó un punto de inflexión en el acceso del público a obras de temática feminista divulgativa. En gran parte, ese impacto del que hablamos se vio reflejado en el uso que la artista Beyoncé hizo de algunos fragmentos de dicha obra en su canción *Flawless* (Brooks y Martin, 2019; Trier-Bieniek, 2016; Weidhase, 2015), enmarcándose en lo que conocemos como *Celebrity Feminism* (Renninger, 2018), que se define como la manera en que las celebridades despliegan el capital cultural que les otorga su estatus social para articular varias posiciones del feminismo (Taylor, 2016). En gran medida, el auge de este tipo de feminismo da sentido a la eclosión de manuales y guías para el feminismo, y al creciente interés de las más jóvenes respecto a estos.

Además, cabe destacar que en el año 2015 se produce un movimiento a gran escala auspiciado bajo el hashtag #NiUnaMenos, que desde Argentina trata de enfrentarse a la violencia contra las mujeres. Dicho movimiento feminista, desarrollado tanto en las calles como en las

redes, dio la vuelta al mundo, sentando un precedente en la visibilización de dicha violencia y suponiendo un punto de inflexión en el desarrollo del movimiento feminista a escala global previo al #MeToo que surgió en Estados Unidos.

Como se puede observar, la búsqueda no se ha circunscrito solamente a las obras creadas por autoras de nacionalidad española, sino también a otras que han sido traducidas al español, pero creadas por autoras de otras nacionalidades.

En esta reciente proliferación de publicaciones de temática feminista se pueden identificar diferentes tipos de obras, que trataremos de exponer a continuación. Esta tarea pretende ofrecer una imagen general del tipo de productos culturales que se están produciendo en la línea de la divulgación del pensamiento feminista al gran público, para después identificar sus similitudes y diferencias.

En primer lugar, encontramos principalmente guías o manuales, algunas incorporan dichos conceptos en el título y otras no. Por ejemplo, *Manual para incendiar el paraíso: La revolución prohibida de las mujeres* (María Murnau, 2020), *Manual ultravioleta: manual para mirar el mundo* (Clara Serra, 2019), *Vivas nos queremos. Manual de autodefensa feminista* (Sara Vivas, 2019), *Eres una caca: Guía para entender y desmontar el machismo* (Lula Gómez, 2019), *Machismo: 8 pasos para quitártelo de encima* (Barbijaputa, 2017), y *Paso de ser una princesa: Manual de supervivencia para divas* (Pezones Revueltos, 2017), son obras que sí incorporan el concepto «manual» o «guía», entrando en confluencia con el espíritu de la literatura gerencial y de autoayuda. En este caso resulta fácil discernir que el formato es el de «manual» o «guía»; lo mismo ocurre con otras que también adoptan la forma de guías, pero sin incorporar este concepto en sus títulos, por ejemplo *Feminismo ilustrado: Ideas para combatir el machismo* (María Murnau, 2017), que con un tono ameno y divertido aborda algunos de los conceptos básicos de la teoría feminista como pueden ser patriarcado, rol de género o cosificación. La misma autora, en *Diario de una rebelde: Guía de insumisión y supervivencia* (María Murnau, 2019), establece una guía para gestionar el machismo cotidiano y otras cuestiones relacionadas con la desigualdad. Así, en dicha obra se pueden encontrar cuestiones de este tipo: «Cómo cambiar tu entorno poco a poco», «Guía rápida para construir una relación igualitaria» o «Guía para padres feministas».

Encontramos otras obras en la misma línea de manual, pero con un formato más cercano al ensayo, como *Feminismo para principiantes* (Nuria Varela, 2013), *Feminismo 4.0* (Nuria Varela, 2019), *Curso de feminismo para microondas* (Natzá Farré y Maduell, 2018), *Feminismo para torpes* (Nerea Pérez de las Heras, 2019), *Feminismo para mentes inquietas* (DK, 2019) o *Feminisme de Butxaca: Kit de supervivencia* (Bel Olid, 2017), son también un buen ejemplo de la divulgación de conceptos básicos de la teoría feminista en un lenguaje divulgativo y asequible. No obstante, aquí los consejos se elaboran desde una vertiente más ensayística y reflexiva, con una mayor profundidad en los planteamientos que se presentan. Es decir, por ejemplo, no hay una reducción tan explícita como en las anteriores obras de las ideas feministas a frases concretas en formato de «consejos», sino más bien una reflexión teórica sobre las bases del feminismo y sus problemas actuales.

En segundo lugar, encontramos otras obras que adquieren la forma de manual, pero que se centran en la aplicación cotidiana del pensamiento de autoras como Andrea Dworkin, Mary Woll-

tonecraft, Naomi Wolf, Betty Friedan, Kate Millett o Shulamith Firestone. La obra *¿Qué haría De Beauvoir...? Cómo las grandes feministas resolverían tus problemas cotidianos* (Tabi Jackson Gee y Freya Rose, 2019) trata de responder a preguntas básicas como «Para lograr la igualdad, ¿los hombres deben empezar a asumir más roles tradicionalmente femeninos?» o «¿Podemos evitar tratar a los niños de forma diferente por su género? ¿O estamos programados así?», que pueden plantearse las personas que se acerquen por primera vez a los postulados feministas. En esta misma línea, *Historia ilustrada de la teoría feminista* (Marta de la Rocha y Ana de Miguel, 2018) acerca al público general de forma sintética y amena a las principales corrientes del movimiento feminista desde la Ilustración europea hasta hoy, y establece una genealogía del pensamiento feminista español. Cabe señalar aquí que muchas de estas obras cuentan con ilustraciones muy atractivas y una estética que llama la atención, por ejemplo: *Un paseo por la vida de Simone de Beauvoir* (Carmen G. de la Cueva, 2018) o *Herstory: una historia ilustrada de las mujeres* (Nacho Moreno y María Bastarós, 2018). Las ilustraciones contribuyen a la fácil digestión de los contenidos y a la divulgación rápida de conceptos que en ciertos momentos podrían resultar abstractos.

En tercer lugar, un ejemplo claro del tono divulgativo e incluso divertido de esta literatura que emerge y que aún resulta difícil de clasificar son las obras *El libro de actividades feminista* (Gemma Correll, 2016) y *Juegos reunidos feministas* (Ana Galvañ y Patricia Escalona, 2019). En esta última obra las lectoras<sup>2</sup> pueden jugar a juegos como «Vamos a ahorcar a Harvey Weinstein» o «Premios campo de nabos a la machirulada más flagrante». Además, en esta oleada de obras vemos también a *celebrities* reconvertidas en escritoras, como la actriz española Leticia Dolera con su obra *Morder la manzana. La revolución será feminista o no será* (2018), que ha tenido mucho éxito en el territorio español.

En cuarto lugar, encontramos guías para educar a niños/as en el feminismo como *La guía feminista para educar a una princesita* (Devorah Blachor, 2019), *Educación en el feminismo* (Iria Marañón, 2018) o *Educación a un niño en el feminismo* (Iria Marañón, 2020). Esto nos da una pista de que el público al que se dirigen estas nuevas obras o manuales también incorpora a madres y padres, no solamente a un público juvenil. Existe una serie de obras con contenidos dirigidos al público infantil; en el caso de dicho público queda más clara si cabe la necesidad de que las bases de la teoría feminista adquieran un cariz divulgativo, simplificado y atractivo a la «vista».

---

<sup>2</sup> Se va a utilizar la referencia «lectoras» a lo largo del texto, ya que refleja de una forma más clara el público al que se dirige este tipo de literatura. De forma concreta, los criterios específicos que han servido para identificar que se trata en general de un público femenino son los siguientes: en primer lugar, en la mayor parte de las obras se dirigen a una interlocutora femenina, a la cual apelan de forma directa; en segundo lugar, si atendemos a los títulos de las obras, gran parte de ellas contienen conceptos como nosotras, mujeres, chicas, niñas, valerosas, extraordinarias, femenino, etc., y en tercer lugar, al entrar en la lectura de los contenidos se puede percibir que hay una focalización en la experiencia de «las mujeres o niñas», que en muchos casos remite a la noción de «feminidad». Si bien es cierto que, en este heterogéneo conjunto de obras que se muestra en el presente artículo, muchas de las obras pueden ser leídas por diferentes grupos, consideramos que su intención inicial es la de transformar la vida de las mujeres, de ahí el uso del concepto «lectoras» a lo largo del texto.

Así, en quinto lugar, las obras dirigidas a niños/as se suelen centrar sobre todo en la puesta en valor de las figuras de mujeres y sus aportaciones en diferentes campos como el científico. A continuación, se disponen algunos de estos libros ilustrados: *Las chicas son guerreras: 26 rebeldes que cambiaron el mundo* (Irene Cívico y Sergio Parra, 2016), *Las chicas son de ciencias: 25 científicas que cambiaron el mundo* (Irene Cívico y Sergio Parra, 2018), *Supermujeres, superinventoras* (Sandra Uve, 2018), *Valerosas 1: Mujeres que solo hacen lo que ellas quieren* (Penélope Bagieu y Fernando Ballesteros, 2017). El caso más exitoso de este tipo de obras lo encontramos en el título *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes: 100 historias de mujeres extraordinarias* editado por Elena Favilli y Francesca Cavallo (2017), que va ya por su décima edición y del que se han vendido más de 2,5 millones de ejemplares en todo el mundo. Todas estas obras son una clara muestra del éxito y la demanda actual de obras con temática feminista e igualitaria.

Para acabar de vislumbrar el increíble alcance de esta literatura, cabe señalar que los bebés también forman parte del público de interés de estos contenidos de corte feminista. La obra *Feminist Baby* (Loryn Brantz, 2017) o la colección *Little Feminist*, formada por libros que reflejan la vida de mujeres como Frida Kahlo resumiendo en una frase su aportación, son un ejemplo. También cabe señalar los juegos asociados a esa colección: el juego de cartas *Little Feminist* y el puzle *Little Feminist*. Estos ejemplos reflejan un cambio de rumbo en la incorporación de valores más igualitarios y justos en la educación de niños y niñas, y un cambio en la constitución de las narrativas que llegan a los/as más pequeños/as.

Tal y como se ha podido observar, a partir de la recopilación de obras desarrollada en la Tabla 1, resulta complicado establecer una definición unívoca y cerrada de la literatura de manuales y guías para el feminismo (como la venimos denominando hasta el momento). No obstante, a pesar de sus diferentes tipologías, sí tienen en común el tono divulgativo de las ideas feministas, pensadas para un público no especializado; así como la intención de llamar la atención mediante una estética divertida y atractiva. También la «traducción» de las filosofías feministas, los conceptos, las problemáticas de pensamiento, etc., a un lenguaje popular fácilmente digerible por el gran público, y, como hemos visto, también por el público infantil. Teniendo presentes estas cuestiones, a continuación, abordaremos las principales temáticas que se tratan en dichas obras.

## 3. Resultados

### 3.1. Principales temáticas

Una vez elaborada la lista de publicaciones, trataremos de identificar las principales temáticas que se abordan en ellas. De forma general, cabe señalar que la mayor parte de las obras se encuentran catalogadas en la sección de «Sociedad y cultura», y muy pocas en la de «Estudios de género», algo que denota el carácter divulgativo y generalista de estas. Abundan los manuales y guías que tratan de divulgar las ideas y conceptos procedentes de la teoría femi-

nista, vulgarizando sus premisas y teorías, e incluso «traduciendo» las ideas de autoras y filósofas clave para la historia del feminismo a un lenguaje más asequible. Por esta razón consideramos que nuestra búsqueda de palabras clave explicada anteriormente nos ha llevado al encuentro de este tipo de obras principalmente centradas en la sección de cultura, ya que forman parte del proceso de popularización del feminismo del que venimos hablando, mientras que la sección «Estudios de género» contiene un cariz más «académico».

En este sentido, también encontramos una temática clave, esto es, la visibilización de las aportaciones de las mujeres en diferentes ámbitos, como pueden ser la ciencia, el arte o la política. Normalmente estos libros son los que se dirigen principalmente a un público infantil, pero esa intención de recuperar a figuras femeninas invisibilizadas a lo largo de la historia está presente en este tipo de literatura de forma general. De hecho, esto no debe sorprendernos en exceso, ya que esta es una de las tareas básicas e iniciales del feminismo, poner en valor el trabajo desarrollado por las mujeres.

Esto nos lleva a otra temática importante, la de la historia del movimiento feminista. Existe un interés particular en reflejar las diferentes etapas de desarrollo por las que ha pasado el feminismo en sus siglos de vida. Se hace de una forma muy didáctica mediante ilustraciones y esquemas, aunque también podemos encontrar obras de carácter más ensayístico. De aquí la demanda de contenidos que permitan al gran público conocer las etapas previas del feminismo, un recorrido histórico que les permita obtener las herramientas necesarias para comprender mejor el contexto actual de lo que se refiere a dicho movimiento. A pesar de que estas obras se saldrían un poco de la idea de manual o guía para el feminismo, también aportan herramientas de forma sencilla para navegar por el machismo cotidiano. Uno de los potenciales se encuentra en los libros más literarios y de cuentos dirigidos al público infantil, son modos diferentes de incorporar los valores de igualdad a la vida.

En relación con esto, encontramos también un interés en el machismo y la violencia. En este caso, las obras que tratan de abordar esta cuestión sí lo hacen de un modo mucho más cercano al manual, aportando claves y consejos a las lectoras para enfrentarse a conductas de índole machista. Lo mismo ocurre con otras temáticas como la sexualidad femenina, la maternidad y el parto, entre otras cuestiones.

Lo que tienen en común estas obras, aunque resulta difícil de establecer de forma universal y concluyente, es la intención de resignificar conceptos machistas, y de empoderar a las lectoras. Y aquí reside la clave que nos hace plantearnos sus confluencias con la literatura gerencial y de autoayuda, ya que, como veremos en el siguiente subapartado, esta nueva literatura feminista de corte manual se dirige de forma prescriptiva a las lectoras para establecer comportamientos que en cierta medida tratan de fomentar una «autogestión feminista» (Medina-Vicent, 2020) —aquí su similitud con la literatura gerencial— y que tratan de ejercer como una terapia individual contra las desigualdades —aquí su confluencia con la literatura de autoayuda.

En este sentido, hemos de señalar que parece percibirse en estas obras una especie de retorno al *Girl Power* (Harris, 2004; Jowett, 2004; Munford, 2007; Ringrose, 2007). Los discursos que giran en torno al *Girl Power* nacen en los años noventa del siglo xx. En dicho momento

estos discursos sobre las jóvenes se centran en la configuración de una nueva imagen de las chicas como personas asertivas, dinámicas y opuestas a las limitaciones de una feminidad pasiva que concibe a las mujeres como seres frágiles y vulnerables (Gonick, 2006: 2). Así, la clase de empoderamiento que se dibuja en estas obras suele basarse en un empoderamiento de corte individual; no obstante, sí se vislumbran ciertos momentos de reconocimiento político. Esto, por otra parte, resulta ambiguo, y se asemeja a la lógica neoliberal ambigua propia de la literatura gerencial dirigida a mujeres. En este mismo sentido, se recuperan ciertos temas y cuestiones que ya se plantearon en la primera década de los 2000 dentro del movimiento feminista, esto es, un énfasis en la elección individual, en la gestión del propio cuerpo y la sexualidad, el fin de la violencia contra las mujeres y el establecimiento de una cultura libre de sexismo (Redfern y Aune, 2010), temas que coparon también las páginas de las revistas femeninas y de otros productos culturales dirigidos a las más jóvenes.

Antes de terminar este subapartado, nos gustaría dejar apuntado uno de los riesgos centrales que, desde nuestra perspectiva, contiene este tipo de literatura, y es que, al adquirir la forma de manuales o guías de comportamiento con un tono humorístico, empoderador y ciertamente simplista, muchas de estas obras acaban adquiriendo un carácter prescriptivo y poco crítico. Esto es lo que nos lleva a plantearnos la siguiente pregunta: ¿tiene esta nueva literatura feminista de manual confluencias con la literatura gerencial y de autoayuda? En el siguiente subapartado reflexionaremos sobre esta cuestión.

### 3.2. ¿Confluencias con la literatura gerencial y de autoayuda?

En el anterior apartado nos hemos planteado las confluencias de la literatura feminista de tipo manual con la literatura gerencial y de autoayuda. Si definimos la literatura gerencial como aquellas obras que agrupan un conjunto de ideas presentes en el pensamiento económico e influyen en la actuación del directivo o la directiva de la organización empresarial moderna (Alonso y Fernández Rodríguez, 2012; Huczynski, 2011), veremos que se trata de una herramienta para la difusión del gerencialismo y de los discursos empresariales (Alonso y Fernández Rodríguez, 2018) no solamente entre la clase directiva, sino también entre la sociedad en general. Y es que las ideologías de la gestión construyen y reflejan ideologías de trabajo (Collins, 2000; Guthey, Clark y Jackson, 2009; Jackson, 2002). Es decir, las ideas y prescripciones que podemos encontrar en la literatura gerencial, muchas veces convertida en obras de ficción (Alonso y Fernández Rodríguez, 2019), están directamente relacionadas con la profesión de los *managers* y el entorno laboral en el que se inscriben. Gran parte de la importancia de dicha literatura reside en que mediante su lectura, dichos profesionales se encargarán de traducir las premisas de gestión de la literatura a la práctica.

A grandes rasgos, la literatura gerencial dirigida a la clase directiva supone la expansión de la lógica neoliberal en el ámbito de las organizaciones; mientras que la literatura de autoayuda traslada esta misma lógica gerencial entre el público general, contribuyendo a la incorporación del discurso de la gestión de uno mismo en el día a día de los individuos. Por tanto, ambos

géneros literarios son instrumentos centrales en la pervivencia y difusión del paradigma neoliberal (Torres, 2019), e influyen en la conformación de nuestras identidades, convirtiendo la precariedad en una base más de nuestros proyectos vitales (Muñoz-Rodríguez y Santos-Ortega, 2017). Al igual que ocurre con la literatura gerencial, «estos libros se caracterizan como un producto de la cultura masiva y, por lo tanto, destacan por la estereotipación de contenidos y su orientación hacia el mercado» (Canavire, 2014:3). Tienen un gran carácter prescriptivo y moralizante, que llega al gran público y forma parte del imaginario social actual. Los individuos, al mirarse o verse reflejados diariamente en dicho modelo, empiezan a incorporar la misma lógica de comportamiento. Por esta razón, muchos de los valores que los caracterizan han sido incorporados en los discursos de la gente de a pie.

Las confluencias entre la literatura gerencial y la literatura de autoayuda son una muestra vital de que la segunda sirve de apoyo a la primera para difundir la lógica neoliberal y las premisas de la gestión de uno mismo entre la población general. Dicha difusión se realiza por medio del lenguaje terapéutico (Papalini, 2017), cuya lógica nos remite a una individualización de los problemas sociales, y a una autorresponsabilización por parte de los individuos de los condicionantes estructurales que les impiden realizar sus proyectos de vida. Es decir, la literatura de autoayuda sería un eco de la literatura gerencial, que amplía el público de recepción, pero que realmente sirve para difundir la misma lógica de gestión entre los individuos.

En este sentido, la nueva literatura feminista de tipo manual sigue algunas de estas directrices, construyendo un discurso del empoderamiento que apela al lenguaje terapéutico y al discurso de la felicidad, tan prolífico en la cultura neoliberal de hoy (Béjar, 2018; Cabanas y Illouz, 2019). Además, otros puntos comunes los encontramos en que la profusión de las ideas feministas por medio de estas obras se consigue también a través de la materialidad de las obras, su estética atractiva y sus ideas simples, que facilitan que la lectora se sienta identificada y apelada en su narración (Canavire, 2016). Estos componentes nos permiten afirmar que sí existen confluencias de tipo formal entre la literatura gerencial, la de autoayuda y la nueva literatura feminista de corte manual. Respecto al contenido, sí existen cuestiones como la primacía de la individualidad y los discursos psicologicistas del empoderamiento que son comunes a las tres, pero consideramos que aún es pronto para afirmar de forma contundente una adhesión total de dichas obras con la profusión de la subjetividad neoliberal entre sus lectoras. Debemos esperar a futuros trabajos.

## 4. Conclusión

Llegados a este punto, podemos recopilar algunas de las ideas establecidas en el presente artículo con el fin de configurar un esbozo de definición de la literatura feminista de tipo manual, que no pretende ser concluyente, sino abrir paso para la identificación de un nuevo proceso editorial relacionado con la intersección entre cultura pop y feminismo, que al mismo tiempo es un reflejo de la demanda social sobre productos culturales relacionados con el feminismo. Así pues, estas obras configuran como parte de la cultura popular, en su relación con el feminismo,

una herramienta de difusión de la mística de la feminidad en tiempos de posfeminismo y reemergencia de dicho movimiento (Munford y Waters, 2014: 71-104).

En el tratamiento de sus principales temáticas vemos un aumento de la preocupación e interés que despierta en la sociedad respecto a las cuestiones que atañen a las mujeres, la violencia contra estas y la desigualdad de género. Temáticas que nos recuerdan a la etapa del *Girl Power* de los noventa del siglo xx e inicios del XXI, donde el énfasis en la gestión de los propios cuerpos y de la capacidad de decisión de las mujeres se convierte en piedra angular de los discursos feministas. En este sentido, los modos de comunicar las tesis de la teoría feminista son de corte divulgativo, vulgarizando algunos de los conceptos clave de la misma con la intención de que lleguen al gran público. Muchas de estas obras incorporan el concepto «manual» o «guía», otras no, pero sí mantienen el carácter prescriptivo en modo consejos o claves que las caracteriza. Esta cuestión entra en confluencia con el espíritu de la literatura gerencial, que prescribe al gerente cómo actuar, o al individuo como «dirigirse» a sí mismo; y en la literatura de autoayuda cómo actuar para ser feliz; la literatura feminista de tipo manual confluye con ambas en la prescripción sobre cómo ser feminista. Aquí consideramos que existe un riesgo, que consiste en generar las imágenes de lo que sería una «buena feminista» y una «mala feminista», en función de si siguen los consejos o no. Nos mantendremos atentas a esta cuestión de corte moralista en futuros trabajos.

Así pues, podríamos definir la literatura feminista de tipo manual como aquellas obras que se dirigen a un público amplio, principalmente jóvenes, para difundir las ideas y conceptos de la teoría feminista, vulgarizándolos mediante un tono humorístico o estéticamente llamativo. Con especial atención en la forma de presentar el contenido, ya sea mediante ilustraciones, colores atractivos y tipografías que llamen la atención.

El objetivo de este trabajo era identificar las obras, sus temáticas y conceptos utilizados, establecer sus confluencias con la literatura gerencial y de autoayuda, y, por último, establecer una posible definición —siempre provisional—. Sin embargo, no es nuestra tarea aún afirmar de forma contundente que dichas obras contribuyan a la profusión de una visión neoliberal del feminismo, ya que para esto precisaríamos de un análisis de contenido más profundo que el que aquí se ha desarrollado. Nuestra intención principal era simplemente ofrecer una fotografía inicial de los cambios que se están produciendo en dicho campo, para advertir de una presencia del espíritu de la literatura gerencial y de autoayuda en esta. Una especie de apunte para impedir que el feminismo se convierta en una mera cuestión de autogestión, en la que el individuo (la lectora) se deja llevar por las prescripciones que le llegan desde diferentes *inputs*. No obstante, sí que consideramos que la emergencia de todo este tipo de obras supone un reflejo de la demanda que existe por parte de la sociedad actual respecto a contenidos de índole feminista. Un avance en lo que se refiere a pensar y repensar la desigualdad hoy.

Por tanto, el estudio que aquí se presenta trata de ofrecer una fotografía general sobre un proceso que entendemos que se ha iniciado recientemente, a tenor de la mayor popularización del feminismo. No afirmamos que antes del periodo 2015-2020 no existiese este tipo de literatura, aunque sí tratamos de apuntar a un incremento en las publicaciones de este tipo en el

ámbito español, puesto que los contenidos feministas han pasado de publicarse en publicaciones de corte más académico a hacerlo en las de carácter más divulgativo, dirigido al público general, e incluso infantil.

## 5. Bibliografía

- Alonso, L. E. y Fernández Rodríguez, C. J. «Gerencialismo y ficción, o La ficción del gerencialismo: De Ayn Rand a las novelitas de ejecutivos». *Debats* 133(1):77-94, 2019. doi: 10.28939/iam.debats.133-1.6.
- Alonso, L. E. y Fernández Rodríguez, C. J. «El nuevo debate sobre el gerencialismo: ¿innovación creativa o maquiavelismo financiero?». *La financiarización de las relaciones salariales. Una perspectiva internacional*, edición de L. E. Alonso y C. J. Fernández Rodríguez. Madrid: Los libros de la Catarata, 2012, pp. 104-26.
- Alonso, L. E. y Fernández Rodríguez, C. J. *Poder y sacrificio. Los nuevos discursos de la empresa*. Madrid: Siglo XXI, 2018.
- Angus, N. K. «Am I a Feminist? Narrative Fidelity in Chimamanda Ngozi Adichie's 'We Should All Be Feminists'». *PURE Insights* 8(1), 2019.
- Banet-Weiser, S. *Empowered. Popular Feminism and Popular Misogyny*. Durham: Duke University Press Books, 2018.
- Béjar, H. *Felicidad: La salvación moderna*. Madrid: Tecnos, 2018.
- Brooks, K. D. y Martin, K. L.. *The Lemonade Reader: Beyoncé, Black Feminism and Spirituality*. Nueva York: Routledge, 2019.
- Cabanas, E. y Illouz, E. *Happycracia. Cómo la ciencia y la industria de la felicidad controlan nuestras vidas*. Barcelona: Paidós, 2019.
- Canavire, V. «Hacia un paradigma de lectura de géneros masivos: El caso de la literatura 'de autoayuda'». *Álabe. Revista de La Red de Universidades Lectoras* 9:1-18, 2014.
- Canavire, V. «Cuerpo del libro y cuerpo del lector: Análisis de la apropiación lectora de literatura de autoayuda». *Perspectivas de La Comunicación* 9(1):181-201, 2016. doi: 10.21774/ctx.v4i16.613.
- Collins, D. *Management Fads and Buzzwords*. Londres: Routledge, 2000.
- Ghigi, R. y Rottenberg, C. «Feminisms in Neoliberal Times. From Neoconservative Agendas to Global Protests». *Rassegna Italiana Di Sociologia*, 4:655-66, 2019. doi: 10.1423/96110.
- Gill, R. y Orgad, S. «The Shifting Terrain of Sex and Power: From the 'Sexualization of Culture' to #MeToo». *Sexualities* 21(8):1313-24, 2018. doi: 10.1177/1363460718794647.
- Gonick, M. «Between 'Girl Power' and 'Reviving Ophelia': Constituting the Neoliberal Girl Subject». *NWSA Journal* 18(2):1-23, 2006.
- Guthey, E., Clark, T. y Brad, J. *Demystifying Business Celebrities*. Londres: Routledge, 2009.
- Harker, J. y Konchar, C. «Feminist Publishing/Publishing Feminism: Experimentation in Second-Wave Book Publishing», pp. 23-45, en *This Book Is an Action: Feminist Print Culture and Activist Aesthetics*, edición de J. Harker y C. Konchar. Urbana, Chicago and Springfield: The University of Illinois Press, 2016.
- Harris, A. *All about the Girl. Culture, Power, and Identity*. Nueva York y Londres: Routledge, 2004.
- Huczynski, A. «Portrayals of Management Fashions in Contemporary Management and Organisational Behaviour Textbooks». *The International Journal of Management Education* 9(3):61-75, 2011. doi: 10.3794/ijme.93.342.
- Jackson, B. «A Fantasy Theme Analysis of Three Guru-Led Management Fashions», pp. 172-88, en *Critical Consulting. New Perspectives on the Management Advice Industry*, edición de T. Clark y R. Fincham. Oxford: Blackwell Publishing, 2002.

- Jowett, M. «I Don't See Feminists As You See Feminists: Young Women Negotiating Feminism in Contemporary Britain», pp. 91-140, en *All About the Girl: Culture, Power, and Identity*, edición de A. Harris. Londres: Routledge, 2004.
- Lenz, T. «Feminism Is a Revolution». *Women Writing the World* 28(Fall 2019):1-5, 2019.
- Medina-Vicent, M. *Mujeres y discursos gerenciales. Hacia la autogestión feminista*. Granada: Editorial Comares, 2020.
- Munford, R. «Wake up and Smell the Lipgloss: Gender, Generation and the (a)Politics of Girl Power», en *Third Wave Feminism: A Critical Exploration*, edición de S. Gillis, G. Howie y R. Munford. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007.
- Munford, R. y Waters, M. *Feminism & Popular Culture. Investigating the Postfeminist Mystique*. New Brunswick, New Jersey: Rutgers University Press, 2014.
- Muñoz-Rodríguez, D. y Santos-Ortega, Antonio. «Las Cárceles Del Capital Humano: Trabajo y Vidas Precarias En La Juventud Universitaria». *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 20:59-78, 2017. doi: 10.6035. Acceso el 20 de abril de 2017.
- Papalini, V. «Curar o sanar. Distintos modos de apropiación de las lecturas terapéuticas». *Forum: Qualitative Social Research* 18(1):Art. 21, 2017.
- Rayner, S. y Tether, L. *Virago Reprints and Modern Classics: The Timely Business of Feminist Publishing*. Cambridge: Cambridge University Press, 2021.
- Redfern, C. y Aune, K. *Reclaiming the F Word: The New Feminist Movement*. Londres y Nueva York: Zed Books, 2010.
- Renninger, B. «Are You a Feminist? Celebrity, Publicity, and the Making of a PR-Friendly Feminism», pp. 42-56, en *Emergent Feminisms. Complicating a Postfeminist Media Culture*, edición de J. Keller y M. E. Ryan. Nueva York: Routledge, 2018.
- Riley, C. *The Virago Story: Assessing the Impact of a Feminist Publishing Phenomenon*. Nueva York y Oxford: Berghahn Books, 2018.
- Riley, S., Evans, A., Anderson, E. y Robson M. «The Gendered Nature of Self-Help». *Feminism & Psychology* 29(1):3-18, 2019. doi: 10.1177/0959353519826162.
- Ringrose, J. «Successful Girls? Complicating Post-feminist, Neoliberal Discourses of Educational Achievement and Gender Equality». *Gender and Education* 19(4):471-89, 2007. doi: 10.1080/09540250701442666.
- Rottenberg, C. «Neoliberal Feminism and the Future of Human Capital». *Signs: Journal of Women in Culture and Society* 42(2):329-48, 2017. doi: 10.1086/688182.
- Scharff, C. «From "not Me" to "me Too". Exploring the Trickle-down Effects of Neoliberal Feminism». *Rassegna Italiana Di Sociologia* LX(4):667-91, 2019. doi: 10.1423/96111.
- Sjöberg, C. «Not One (Woman) Less Social Media Activism to End Violence Against Women: The Case of the Feminist Movement 'Ni Una Menos'». Malmö Universitet, 2019.
- Taylor, A. *Celebrity and the Feminist Blockbuster*. Londres: Palgrave Macmillan UK, 2016.
- Torres, M. *Neoliberalismo y subjetividad: Una genealogía de la felicidad y de la autoayuda moderna*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 2019.
- Trier-Bieniek, A. M. *The Beyonce Effect: Essays on Sexuality, Race and Feminism*. Jefferson (NC): McFarland & Company, 2016.
- Ubieta Oliván, A. «La violencia sexual como violencia de género: Una perspectiva desde el Derecho Internacional de los Derechos Humanos». *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género* 3(2):165-70, 2018. doi: 10.20318/femeris.2018.4324.
- Weidhase, N. «'Beyoncé Feminism' and the Contestation of the Black Feminist Body». *Celebrity Studies* 6(1):128-31, 2015. doi: 10.1080/19392397.2015.1005389.
- Zeisler, A. *Feminism and Pop Culture: Seal Studies*. Nueva York: Seal Press, 2008.