

“El valor de la comunicación en tiempo de crisis”

“The value of communication in times of crisis”

La crisis que, desde hace tiempo, viene golpeando duramente a todos los sectores de nuestra sociedad no pasa desapercibida en el campo de la comunicación.

Son muchos los medios que han tenido que parar su actividad, reducir sus plantillas o sus unidades de negocio.

Por ello, necesitamos nuevos modelos de comunicación, nuevos tipos de negocio multimedia que aseguren la supervivencia de un sector fundamental que vertebra la convivencia entre las personas, que garantiza la libertad de información y que permite a una sociedad recibir información veraz, tal y como establece el artículo 20 de la Constitución.

Las sociedades libres necesitan una estructura de medios de comunicación que favorezca la convivencia y que, como el caso de *Comunicación y Hombre* fomenten el debate serio y constructivo con sentido crítico y humano.

Comunicación y Hombre no es ajena a esta situación y, por este motivo, quiere que reflexionemos y nos sensibilicemos ante una realidad, la comunicativa, que está insertada en las entrañas del ser humano desde sus orígenes.

En este sentido, en este número quiero destacar el interesante estudio que publican los profesores Miguel Ángel Poveda, Carmen Thous y Pedro Gómez, de la Universidad Francisco de Vitoria, “El tratamiento de la crisis económica y financiera en Hollywood”, donde hacen un recorrido por las crisis económicas que atravesó el celuloide y cómo quedaron reflejadas de diferentes maneras.


Asimismo quiero agradecer la participación con sus investigaciones de los profesores de las universidades Rey Juan Carlos, CES Villanueva, Universidad de Vigo, Escola Universitària de Mataró – UPC, Universidad Pompeu Fabra, Universitat Jaume I de Castellón, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Francisco de Vitoria quienes, con sus trabajos ayudan a mantener vivo el debate y la reflexión en el campo de las Ciencias de la Comunicación y las Humanidades. También, cómo no, destacar las magníficas reseñas de las publicaciones más recientes en nuestro ámbito de investigación.

Quiero recordar que nuestra página web (www.comunicacionyhombre.com) viene funcionando desde hace un año y que en ella se encuentran todos los números de *Comunicación y Hombre* desde su inicio en 2005.

También agradezco la participación de otros tantos profesores cuyos artículos no han sido publicados en este número animándoles a que, entre todos, sigamos colaborando en el crecimiento de la investigación y difusión de la comunicación.

Quiero aprovechar estas líneas para despedirme como director de *Comunicación y Hombre* agradeciendo a todos el interés por una publicación que, en muy poco tiempo, se ha posicionado como uno de los referentes de las publicaciones de Ciencias de la Comunicación y las Humanidades. Indudablemente sin la participación del Consejo Editorial y

del Consejo de Redacción, al que agradezco especialmente su generosa participación y de los numerosos profesores universitarios que han mandado y mandan sus trabajos para ser publicados esto no hubiera sido posible.

A partir del número siguiente, se hace cargo de la publicación la profesora Dra. Elena Pedreira, Vicedecana de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria, lo que garantiza que *Comunicación y Hombre* continúe creciendo en este debate apasionante que ya comenzó hace siete años. A ella y a todos los que forman esta verdadera comunidad universitaria les deseo lo mejor. 

Humberto Martínez-Fresneda Osorio

Profesor Titular de Tecnología de la Información

Director de Comunicación y Hombre

director@comunicacionyhombre.com