

nº  
03

## NOSTALGIA DE UNA COMUNIÓN: LA PERSONA EN LA HISTORIA

NOVIEMBRE 2016



Prepublicación del número 3 de *Relecciones*

RESEÑA DE

**“El asesor cultural en la empresa”**  
de GONZÁLEZ RODRÍGUEZ-ARNAIZ, Graciano y  
GONZÁLEZ LÓPEZ-COTELO, Teresa

Reseñado por  
BARRACA MAIRAL, Javier

## El asesor cultural en la empresa

**Autor / Author**

GONZÁLEZ RODRÍGUEZ-ARNAIZ, Graciano y GONZÁLEZ LÓPEZ-COTELO, Teresa

**Editorial / Publishing company**

Editorial Dykinson. Madrid, 2015. 121 pp.

**N**o es frecuente que la Filosofía y las reflexiones teóricas acierten a conjugarse, equilibradamente, con la dimensión práctica y aplicada de nuestra existencia. Al menos, no lo es sin extraviar en este arduo camino ya sea, por un lado, alcance y hondura, o bien, por el otro, la frescura y la cercanía de la humana vivencia. Sin embargo, en este libro breve aunque enjundioso, asistimos a un esfuerzo continuo por lograrlo.

La tarea desarrollada, a lo largo de estas páginas, constituye una meritoria labor de entrelazamiento y encaje, realizada al alimón por sus dos autores: Graciano González Rodríguez-Arnáiz (catedrático de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid, original y reputado pensador, que se ha ocupado de cuestiones tan sugestivas como la ética de la alteridad, la interculturalidad y la génesis de la subjetividad, entre otras muchas) y Teresa González López-Cotelo (experta en relaciones internacionales y en el ámbito empresarial).

El tema de la obra posee, sin duda, un palpitante interés y actualidad, pues trata de lo intercultural y de sus peculiares dinamismos. Las relaciones entre culturas diversas alcanzan en efecto, en nuestros días, en los más diversos contextos, una peculiar intensidad, una importancia o relevancia singulares, y una delicada complejidad. La acendrada sabiduría que reclaman estas siempre delicadas relaciones, y que tantos acontecimientos inquietantes de nuestro tiempo ponen de manifiesto, demanda el enfoque aquí adoptado, a la par profundo y aplicado.

A lo precedente, debe sumarse el que otro de los rasgos característicos de nuestro texto radica en el influyente campo concreto sobre el que se proyecta lo filosófico en este caso: lo organizativo y empresarial. Pues bien, este libro utiliza, como método propio para coordinar y entretrejer entre sí lo teórico y lo práctico en relación con lo intercultural, en este marco empresarial, una figura o función que cabe establecer en su seno, y que resulta desde luego innovadora y sugerente. Nos referimos al “asesor

cultural en la empresa", la persona comprometida con ese difícil mas siempre fecundo arte de establecer un puente entre sujetos y organizaciones de culturas diversas.

El texto tiene la indudable cualidad de partir de la centralidad de lo cultural en lo humano, y sabe incorporar lo principal de los análisis especializados acerca de la esencia o naturaleza de lo cultural, así como de esa especificidad suya que constituye la cultura organizativa o institucional. Para mostrarlo, recordamos aquí su propuesta de descripción de la cultura: "Y en este terreno, una de las primeras cosas que tenemos que conocer es que la cultura no es algo estático. Por el contrario, la cultura se mueve, se está moviendo constantemente. De ahí, la dificultad de definirla. pero también la necesidad de ir propiciando alternativas que salgan al paso de las nuevas pautas culturales que se están generando./También para la filosofía y si cabe aún más para la ética, la cultura es mediación entendida como intercambio y como contexto de referencia de conocimientos, actitudes y comportamientos que, sin su recurso, resultarían poco menos que incomprensibles. Por eso, la cultura va alcanzando una importancia cada vez mayor, desde que los antropólogos culturales la pusieron en el centro de su investigación. Hoy hablamos con toda naturalidad en la filosofía del "giro cultural" (*cultural turn*) para señalar la importancia que tiene la cultura para la interpretación y el significado de muchos de nuestros comportamientos y del sentido que tienen las prácticas sociales que se llevan a cabo en los distintos ámbitos institucionales de nuestra sociedad, como puede ser el ámbito empresarial" (pp. 74 y 75).

A lo anterior, el libro añade el valioso bagaje que se encuentra en su incorporar los resultados de determinadas investigaciones actuales, realizadas a propósito de lo intercultural. Después, como hemos indicado, alcanza a aplicar este rico patrimonio reflexivo al mundo de las corporaciones, sin perder un precioso sentido crítico y a la vez un prudente equilibrio en los juicios, junto al rigor de las consideraciones más filosóficas. Todo ello se ve culminado, en el texto, con la añadidura de unos cuadros y gráficos sintéticos, a través de los cuales ordena y sistematiza sus consideraciones, que completa mediante otros anexos de tipo práctico, como son los cuestionarios acerca del valor de lo intercultural en la vida empresarial y el papel del asesor cultural en las organizaciones.

Cabe destacar asimismo la pertinencia de la bibliografía especializada, manejada a lo largo de estas páginas. Sin embargo, a nuestro humilde juicio, quizá uno de los valores más destacados de la obra consiste en la particular atención prestada a la dimensión ética del fenómeno de lo intercultural y de la mediación interpersonal y social que se desarrolla en este sensible terreno. El enfoque aquí adoptado logra equidistar entre los tentadores extremos y las fáciles simplificaciones que, con harta frecuencia, se prodigan al hablar de las relaciones entre culturas. Al tiempo, aquí, se acierta a beber de la fuente de una antropología fundada desde la alteridad y abierta a la responsabilidad hacia el otro. A este propósito, pueden traerse aquí algunas de las líneas destinadas a este concreto y crucial aspecto: "En el escenario de la interculturalidad, la filosofía que tiene siempre una tendencia holista, propone un prototipo de razón abierta al mundo de los otros y de las otras culturas como su mundo de vida que diría Husserl; una razón inculturada, si se me permite la expresión, con capacidad para ponerse en el lugar de los otros como cuestión práctica. (...) Su tarea primera es, a nuestro entender, dar

cuenta de esa primera experiencia de encontrarse viviendo en un mundo de otros y con otros. Un mundo de otros y con otros que tienen su propia manera de vivir y de estar en la realidad, y que se traduce a través de su diversa expresión cultural. Tratar de verbalizar esa experiencia originaria es lo que hace que la filosofía se vuelva intercultural...” (pp. 87 y 88).

En fin, aparte de las que hemos citado, sin incurrir en ingenuidades o triunfalismos vacuos, pero tampoco en pesimismo o catastrofismos exagerados, se hallan en estas páginas numerosas y fecundas claves, a la hora de abordar esta hoy imprescindible misión: la de encontrarnos y relacionarnos con los otros, integrando nuestra diversidad cultural de una forma que, sin negar las dificultades y retos entrañados, resulte a la postre enriquecedora y respetuosa de las identidades. Felicitamos, en fin, a los autores de nuevo por todo ello y por su sabio empeño en aproximar entre sí, sin simplicidades ni retóricas huecas, las decisivas esferas de lo filosófico y lo organizativo. ■

**BARRACA MAIRAL, Javier**

Universidad Rey Juan Carlos  
Madrid (España)

# Re lectio nes

[www.relecciones.com](http://www.relecciones.com)



Universidad  
Francisco de Vitoria  
UFV Madrid