

**PLAYFULL**  
**Hearts**

# **MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

# VISIÓN

Nuestros productos de juguetería infantil ofrecen una experiencia inclusiva, accesible, lúdica y pedagógica desde el primer momento. Diseñados para emocionar e ilusionar a los niños al abrir sus propios juguetes, y para satisfacer a los padres que buscan calidad y aprendizaje en cada interacción.

---

# MISIÓN

Nuestra marca busca iniciar un movimiento en la juguetería y el packaging infantil, inspirando a otras marcas a fomentar la inclusión, accesibilidad y sostenibilidad, para que todos los niños puedan ser independientes, jugar y aprender juntos.

---

# VALORES

Nuestra misión es diseñar juguetes infantiles donde la experiencia del usuario, desde el packaging hasta el juguete, sea inclusiva para niños con diferentes habilidades. Queremos garantizar que todos puedan disfrutar del juego, utilizando materiales ecológicos y procesos de producción responsables, con un enfoque pedagógico y lúdico.

# IDEA DE MARCA

---

Nuestros productos de juguetería infantil ofrecen una experiencia inclusiva, accesible, lúdica y pedagógica desde el primer momento. Diseñados para emocionar e ilusionar a los niños al abrir sus propios juguetes, y para satisfacer a los padres que buscan calidad y aprendizaje en cada interacción.

# ATRIBUTOS

---

Nuestra marca busca iniciar un movimiento en la juguetería y el packaging infantil, inspirando a otras marcas a fomentar la inclusión, accesibilidad y sostenibilidad, para que todos los niños puedan ser independientes, jugar y aprender juntos.

# PERSONALIDAD

Nuestra misión es diseñar juguetes infantiles donde la experiencia del usuario, desde el packaging hasta el juguete, sea inclusiva para niños con diferentes habilidades. Queremos garantizar que todos puedan disfrutar del juego, utilizando materiales ecológicos y procesos de producción responsables, con un enfoque pedagógico y lúdico.

# 1. - Logotipo

**PLAYFULL  
Hearts**

**PLAYFULL  
Hearts**

**PLAYFULL  
Hearts**

**PLAYFULL  
Hearts**

## 1.2 - Positivo y Negativo

**PLAYFULL  
Hearts**

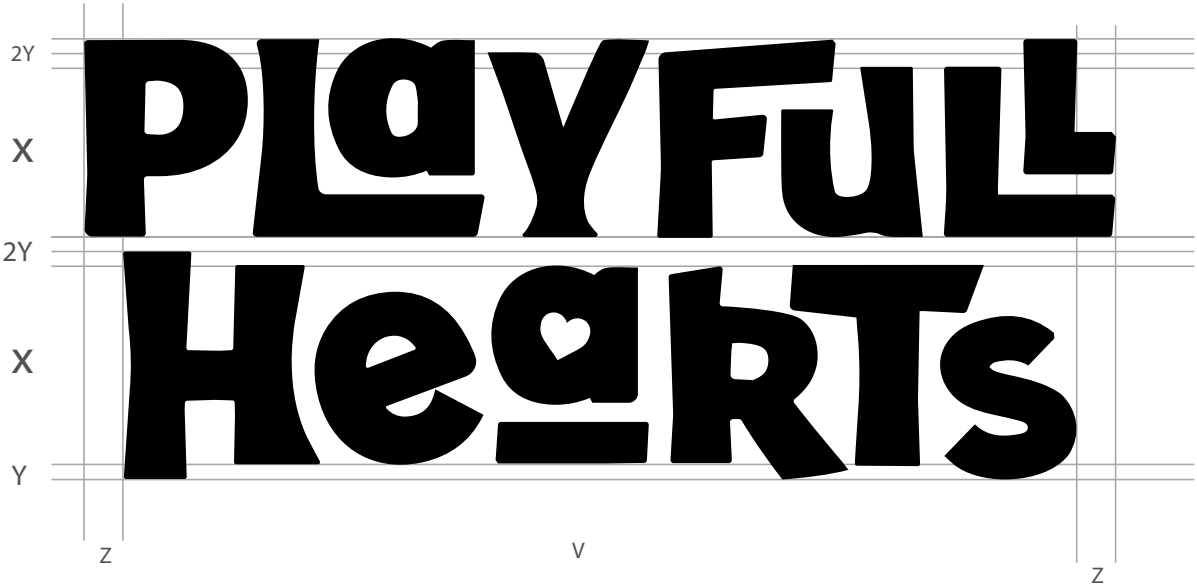
**PLAYFULL  
Hearts**

**PLAYFULL  
Hearts**

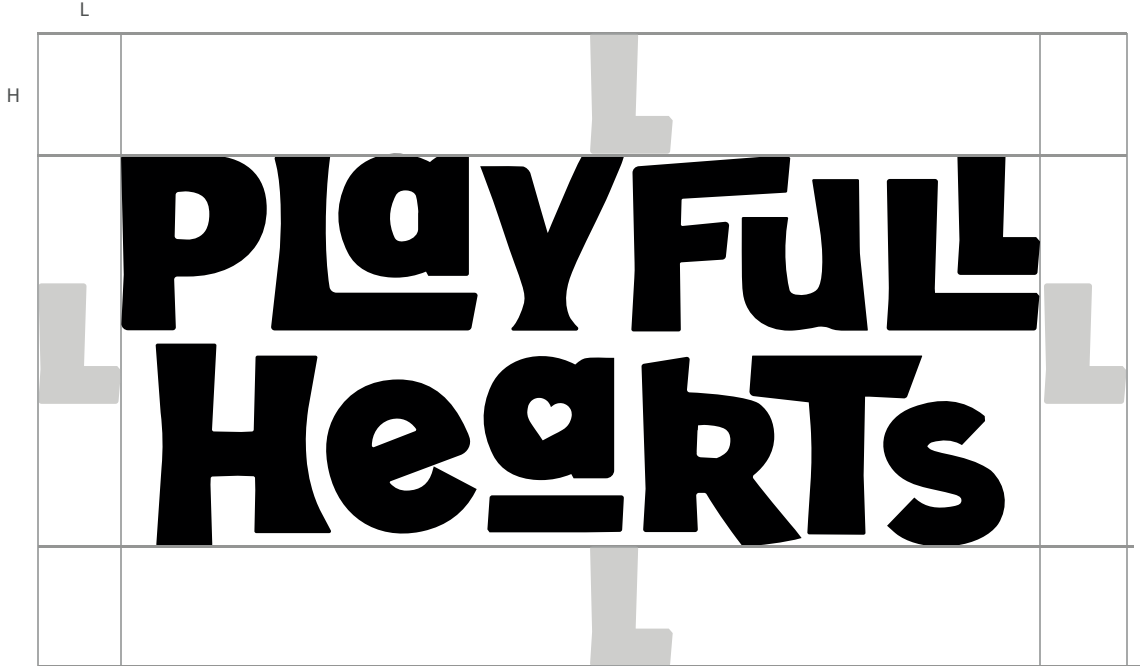
**PLAYFULL  
Hearts**

# 1.4 - Proporciones

$X = 11Y$      $V = 23Z$



# 1.5 - Área de Seguridad



## 1.6 - Paleta de Color

La tonalidad suave del color verde evoca calma y tranquilidad, ideal para comunicar empatía y cuidado, generando confianza y seguridad en los padres. El verde también tiene connotaciones ecológicas, reforzando el compromiso con la sostenibilidad. Se ha seleccionado una variante del verde, ya que combina el azul (que transmite confianza y serenidad) y el amarillo (que simboliza energía, creatividad y felicidad), creando un entorno de juego positivo y estimulante.

Esta combinación crea un equilibrio visual atractivo, reforzando los ideales de la marca y fomentando un ambiente de juego calmante y estimulante, ideal para el desarrollo infantil.

La paleta distintiva hace que PlayFull Hearts destaque en el mercado de juguetes. Los colores vibrantes y cálidos atraen la atención, mientras que los

tonos suaves aseguran una experiencia visual agradable y memorable. La elección de colores modernos y frescos posiciona a la marca como contemporánea y relevante.

Los colores de la paleta de PlayFull Hearts han sido seleccionados para transmitir emociones positivas y fomentar el desarrollo infantil. El amarillo dorado simboliza alegría y optimismo, mientras que el coral aporta calidez y felicidad. Los tonos azulados transmiten confianza, seguridad y calma, esenciales para proporcionar una base segura para que los niños exploren y aprendan. El rosa suave transmite amor y ternura, creando una conexión emocional fuerte. En conjunto, estos colores reflejan la alegría, energía y diversión que la marca busca inspirar en los niños, asegurando una paleta visualmente atractiva y dinámica con un equilibrio cohesivo.

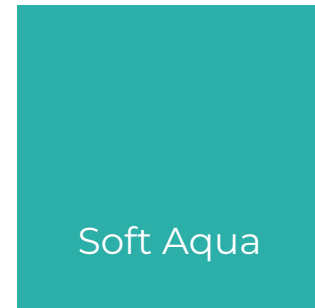


Pure White

Hex: # ffffff

RGB: 255,255,255

CMYK: 0% 0% 0% 0%



Soft Aqua

Hex: #36aaa8

RGB: 54, 170, 168

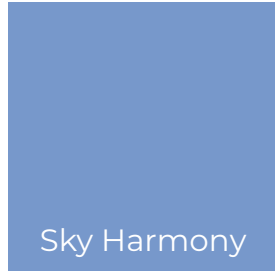
CMYK: 72% 9% 38% 0%

Pantone P 119-21



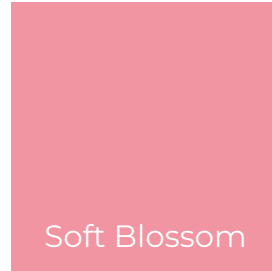
Golden Glow

Hex: #f09aa7  
RGB: 240,154,167  
CMYK: 2% 51% 21% 0%  
Pantone: P 62-2 U



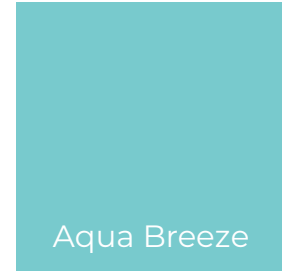
Sky Harmony

Hex: #839ecf  
RGB: 131,158,207  
CMYK: 54% 33% 22% 0%  
Pantone: P 109-5 U



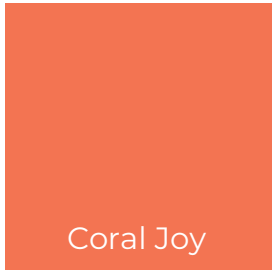
Soft Blossom

Hex: #f09aa7  
RGB: 240,154,167  
CMYK: 2% 51% 21% 0%  
Pantone: P 62-2 U



Aqua Breeze

Hex: #88cbd0  
RGB: 136,203,208  
CMYK: 50% 1% 20% 0%  
Pantone P 118-12 U



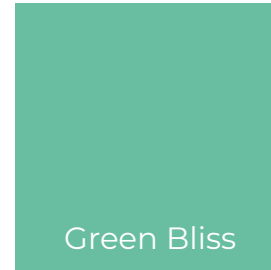
Coral Joy

Hex : #064a79  
RGB : 6,74,121  
CMYK: 98%, 70%, 27%, 12%  
Pantone P 107-16 C



Deep Ocean

Hex : #064a79  
RGB : 6,74,121  
CMYK: 98%, 70%, 27%, 12%  
Pantone P 107-16 C



Green Bliss

Hex : #72bba0  
Rbg : 114,187,160  
CMYK: 58%, 4%, 45%, 0%  
Pantone: P 133-5 C

## 1.8 - Aplicaciones correctas o incorrectas

Se puede utilizar el logotipo en cualquiera de los colores de la paleta cromática de la marca, como marca secundaria.

PLAYFULL  
Hearts

PLAYFULL  
Hearts

PLAYFULL  
Hearts

PLAYFULL  
Hearts



PLAYFULL  
Hearts

PLAYFULL  
Hearts

PLAYFULL  
Hearts

No se puede utilizar el isotipo junto al imagotipo



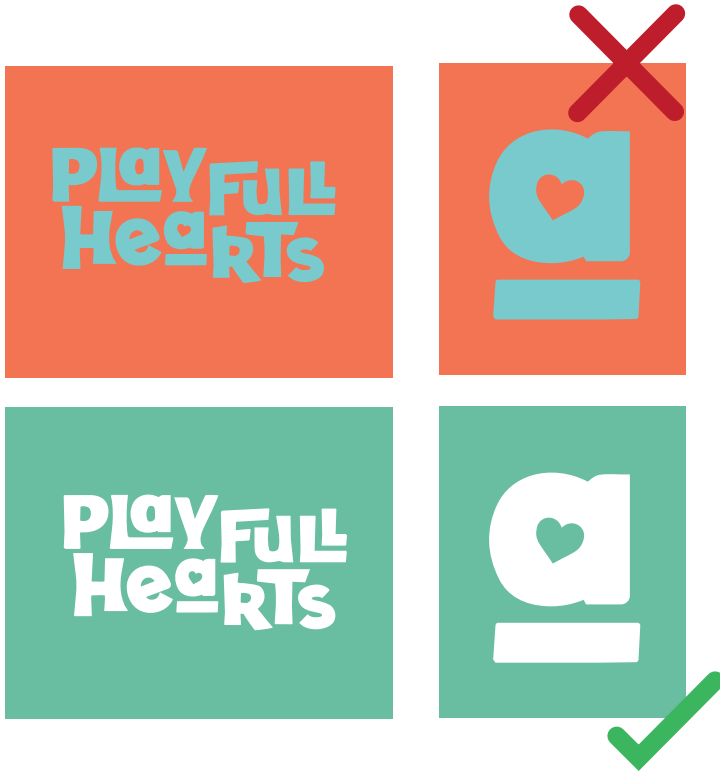
 PLAYFULL  
Hearts

No se deben de combinar colores dentro del logotipo



PLAYFULL  
Hearts

No usar el logotipo o el isotipo con color sobre fondos.



No se deben de alterar las proporciones, el interlineado o el orden del logotipo



No se deben sustituir la tipografía del logotipo



## 1.7 - Marcas Secundarias

# PLAYFUL Hearts

# PLAYFUL Hearts

PLAYFUL Hearts

PLAYFUL Hearts



## 1.9 - Tipografía

**ARBORIA – BLACK**

**Arboria – Medium**

**Arboria – Book**

**Arboria – Light**

**ESTO ES UN TÍTULO**

**Aquí va un subtítulo**

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur

**ARBOIRA <sup>85</sup>**

Se ha seleccionado la tipografía Arboira por sus curvas suaves y formas redondeadas, que transmiten una sensación de calidez y accesibilidad. Esto es ideal para una marca de juguetes, ya que comunica un tono amigable y acogedor que resuena tanto con niños como con adultos. Su elección asegura una coherencia visual con el logotipo, creando una identidad de marca unificada y coherente.

Arboira presenta un carácter claro y legible, haciéndola adecuada para una amplia gama de aplicaciones. Será utilizada tanto en lo packaging como en materiales promocionales y digitales.

## 1.11 - Estampado de Marca

En un mercado saturado, un patrón distintivo ayuda a PlayFull Hearts a destacarse de la competencia. El patrón no solo adorna el empaque, sino que también añade valor al producto al crear una experiencia visual atractiva y coherente. Desarrollado para PlayFull Hearts es una manifestación gráfica que refleja y refuerza los valores y la personalidad de la marca. Utilizado como recurso general y fondo para los paquaging, este patrón juega un papel crucial en la creación de una identidad de marca coherente y memorable.

El uso del patrón en los packaging y otros materiales de marca asegura una consistencia visual que fortalece la identidad de PlayFull Hearts. Esta consistencia es esencial para construir reconocimiento y lealtad hacia la marca.

### Elementos Geométricos:

El uso de formas geométricas simples como círculos y rectángulos crea una sensación de orden y armonía. Estas formas son básicas y universalmente reconocibles, lo que facilita la conexión con una audiencia amplia. La combinación de estas formas sugiere juego y creatividad, evocando la idea de bloques de construcción y juguetes tradicionales que estimulan el desarrollo cognitivo y motriz de los niños.



### Diseño Modular:

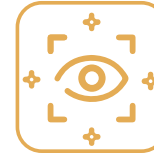
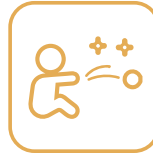
El diseño modular del patrón permite su repetición en diferentes formatos y tamaños, asegurando consistencia en la aplicación de la marca a lo largo de distintos materiales y productos. Esto es crucial para mantener una identidad de marca sólida y reconocible. La modularidad también proporciona flexibilidad, permitiendo que el patrón sea adaptado a diversas necesidades de diseño sin perder su integridad visual.



## 1.12 - Iconos

Debido a la naturaleza lúdica y pedagógica de “PlayFull Hearts” se ha desarrollado una serie de iconos para apoyar a los padres y facilitar el momento de la compra. Para comunicar de manera clara y efectiva las habilidades que cada juguete ayuda a desarrollar, se han diseñado una serie de iconos distintivos. Estos iconos reflejan las diferentes competencias y capacidades que los niños pueden mejorar al interactuar con los juguetes y el packaging.

Cada icono está diseñado para representar una habilidad particular, como la coordinación motora, la creatividad, la resolución de problemas, entre otras. Esto ayuda a los padres a seleccionar juguetes que se alineen con las necesidades y objetivos de desarrollo de sus hijos.





Social



Desarrollo Físico



Habilidades Motoricas G gruesas



Coordinación



Vista



Musical



Oído



Tacto



Habilidades Motoricas Finas



Resolución de problemas



Emocional



Intelectual



Curiosidad



Imaginación



Creatividad



Comunicación



Lógica



Concentración



Matemáticas



Creatividad

# 1.13 - Aplicaciones de Marca





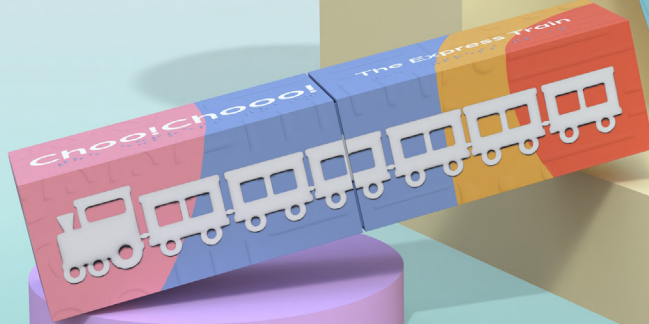


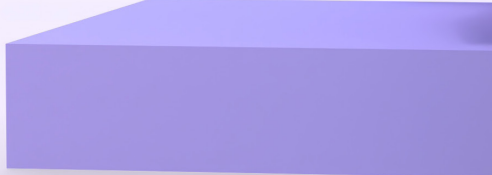
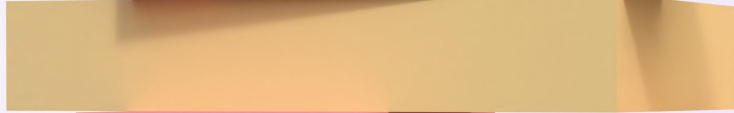
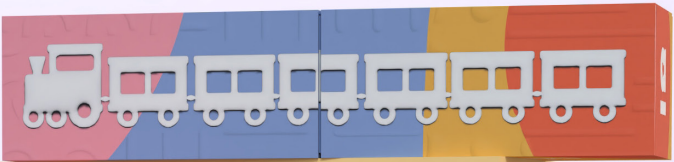


Waar support  
Vroom  
Vroom!!  
Waar support



PLAYFUL  
HEARTS







# PLAYFULL HeARTs

