



José María Rubio Toril  
Universidad CEU San Pablo (USP CEU)

@ josemaria.rubiotoril@usp.ceu.es ID 0009-0009-4499-0505

Fernando Bonete Vizcaíno  
Universidad de Nebrija

@ fbonete@nebrija.es ID 0000-0003-0957-6041

■ Recibido / Received  
12 de abril de 2024

■ Aceptado / Accepted  
20 de junio de 2024

■ Páginas / Pages  
De la 213 a la 225

■ ISSN: 1885-365X

# ***El Debate de Hoy (2016-2021): una aproximación a los contenidos, secciones y géneros publicados desde el humanismo cristiano***

*El Debate de Hoy (2016-2021): an examination of contents, sections, and published genres from the Christian humanism*

## **RESUMEN:**

Los medios de comunicación digitales han alcanzado un momento de auge en el siglo XXI, ofreciendo inmediatez y adaptándose a los nuevos hábitos de consumo informativo. Este estudio analiza el caso de *El Debate de Hoy* (2017-2021), cabecera rescatada por la Asociación Católica de Propagandistas, como nexo entre el histórico *El Debate* (1910-1936) y su refundación en 2021 como un medio generalista. La investigación utiliza un análisis de contenido cuantitativo aplicado al total de 8216 contenidos publicados en la etapa digital, y contempla entrevistas y observación participante como técnicas adicionales. Entre los resultados, se destaca que la opinión política fue el género más utilizado, seguido de la cultura, con un predominio del humanismo cristiano como eje editorial. Las secciones evolucionaron de una estructura temática inicial a una simplificada por el rediseño de 2019, retornando a un esquema más amplio hacia el final del periodo. Las conclusiones subrayan el rol pionero de *El Debate de Hoy* en la defensa de valores editoriales claros y su impacto como precursor del nuevo *El Debate*.

## **PALABRAS CLAVE:**

*El Debate*, *El Debate de Hoy*, periodismo digital, prensa, medio de comunicación, humanismo cristiano.

## **ABSTRACT:**

Digital media has flourished in the 21st century, adapting to new information consumption patterns and emphasizing immediacy. This study examines the case of *El Debate de Hoy* (2017-2021), a digital initiative by the Catholic Association of Propagandists bridging the historical *El Debate* (1910-1936) and its relaunch in 2021 as a generalist outlet. Using quantitative content analysis of 8,216 published items alongside interviews and participant observation,



this research identifies political opinion as the dominant genre, followed by cultural themes, framed by Christian humanism as the editorial backbone. The study also traces the evolution of sections from an initial thematic structure to a streamlined design in 2019, reverting to a broader configuration later. Conclusions highlight *El Debate de Hoy's* pioneering role in championing clear editorial values and its influence as a precursor to the new *El Debate*.

---

**KEY WORDS:**

*El Debate*, *El Debate de Hoy*, digital journalism, press, mass media, Christian humanism.

## 1. Introducción: estado de la cuestión

Los medios de comunicación han evolucionado de manera acelerada entre los últimos años del siglo xx y, especialmente, durante los primeros del siglo i. En poco más de veinte años han experimentado todo tipo de dificultades económicas que, sin embargo, no han conseguido reducir su presencia en internet. Más bien todo lo contrario: su crecimiento ha sido exponencial en España hasta alcanzar en 2020 los 2874 medios activos en la red (Salaverría, 2022). Los periódicos han rebajado drásticamente sus tiradas hasta el punto de que, según Antonio Caño (*El Debate*, 2021) «si algunas cabeceras desaparecieran, mucha gente tardaría semanas en darse cuenta».

Este trabajo pretende arrojar luz sobre aquello que representó el medio de comunicación nativo digital *El Debate de Hoy* como nexo entre *El Debate* (1910-1936), diario que llegaría a ser uno de los más importantes en el ámbito español del primer tercio del siglo xx (Puebla Martínez, *et al.*, 2018) y *El Debate* (2021), la nueva cabecera ya reeditada y convertida en un medio generalista.

El 18 de abril de 1936, el diario *El Debate* publica su último número ordinario, aunque en 1939 tuviera una última y única aparición antes de su incautación final tras la Guerra Civil española. Se sumió entonces en un letargo hasta 2015, cuando la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP), histórica propietaria del medio, decidió volver a apostar por una cabecera que revolucionó el periodismo del siglo xx en España con Ángel Herrera Oria, a la sazón primer presidente de la ACdP, como director entre 1911 y 1936.

*El Debate de Hoy* fue el nuevo medio de comunicación de la ACdP que vio la luz de manera oficial el 9 de febrero de 2017 en una redacción situada en la Facultad de Económicas y Ciencias Empresariales de la Universidad CEU San Pablo de Madrid. Tres antiguos alumnos de Periodismo de esta universidad formaron la nueva plantilla de periodistas que se encargó de recuperar, 80 años después, los valores del humanismo cristiano y de la Doctrina Social de la Iglesia en un medio de comunicación digital.

No se puede hablar de un paralelismo formal, total y directo entre la formación del nuevo medio y *El Debate herreriano* de 1911, excepto en la juventud de sus primeros empleados, pero *El Debate de Hoy* sí recuperó un modelo editorial basado en los principios del humanismo cristiano que fue propio del histórico diario. Según Cantavella y Serrano (*La prensa católica en España durante el franquismo. Católicos en la prensa. Concepto y orígenes del periodismo confesional*, 2004), ciertos periódicos católicos durante el franquismo defendían principios morales y doctrinales de la Iglesia, con énfasis en preservar la verdad y orientar a la sociedad según enseñanzas religiosas. Periódicos como *Diario Regional* y otros asociados a la Editorial Católica, como *El Correo de Galicia* o *El Pensamiento Navarro*, reflejaron un

esfuerzo por situar al ser humano como sujeto central de derechos y deberes bajo una visión cristiana. Los autores mencionan la promoción de una prensa «moralmente responsable» y la creación de redes de periodistas católicos que, alineados con la doctrina, difundieran enseñanzas éticas como fue el caso de *Ecclesia*. Un enfoque que evoca el ideal humanista cristiano de formar líderes sociales con una sólida orientación ética. El texto detalla cómo la prensa católica buscó durante el franquismo contrarrestar el materialismo y promover «valores del espíritu» como base de la paz y la justicia en medios como *Ya* y *El Norte de Castilla*. Una idea que subraya una visión del ser humano que prioriza su dimensión espiritual y moral, aspectos fundamentales del humanismo cristiano.

Esos primeros periodistas siguieron la línea de enseñanza de la profesión que marcó Ángel Herrera en *El Debate* desde el año 1920 con la Escuela de Periodismo, ahora en las carreras y Grados de Periodismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de los que algunos pudieron formar parte de *El Debate de Hoy*.

*El Debate* nacido en 1910 tuvo una primera fase que apenas llegó al año de duración, en la que su postura católica y conservadora se defendía a base de textos donde primaban la falta de objetividad y el insulto desaforado (González Ruiz y Martín Martínez, 1968). Después de aquello, *El Debate* que dirigió Ángel Herrera Oria entre 1911 y 1933, y que desapareció en 1936, se convirtió en un referente en España en cuanto a la forma de elaborar y presentar las informaciones, según explican Bonete y Alcalá-Santaella (*La edad de Plata y la información Cultural en El Debate (1911-1936)*, 2021).

El propio director, sin conocimientos previos de periodismo, ya que como él mismo aseguró solo ojeaba prensa en el desayuno (García Escudero, 1998), decidió apostar por conocer más la profesión que el propio periodismo y dedicar los medios que tenía a mano gracias a Editorial Católica y a su aportación económica a mejorar tanto la redacción como la formación de los periodistas y hasta su vida personal con la concesión de préstamos sin intereses (Legorburu y Serrano, 2009). De ahí nació, entre otros proyectos, la Escuela de Periodismo de *El Debate*, fruto de un viaje de tres de sus más estrechos colaboradores a la Universidad de Columbia (Estados Unidos). Francisco de Luis se centró en el aprendizaje de la redacción; Marcelino Oreja Elósegui atendió a la parte administrativa y empresarial, y el presbítero salesiano Manuel Graña estudió a fondo el funcionamiento de las escuelas de Periodismo (Alcalá-Santaella y Legorburu, 2008).

Aquella Escuela de Periodismo fue empresa polémica y criticada hasta el extremo por el entorno periodístico de la época, que defendía que el periodista nacía y no se hacía (Malpica, 2020), pero que acabó reconociendo los frutos de aquella intensa y estricta preparación. Varios periodistas surgidos de esa escuela acabaron en otros medios ocupando puestos de responsabilidad y cargos de dirección.

Ya bajo la dirección de Ángel Herrera Oria, *El Debate* apostó por ofrecer un periodismo que defendiera los intereses de tantos católicos necesitados de un referente que sostuviera su credo, de un estilo propio en todas sus secciones y de una forma diferente de contar las noticias: «Era intención del nuevo rotativo atraer a todos los católicos. [...] Quería reunir en torno a un ideal común, la defensa de la religión y de la patria, a los católicos independientes» (Martínez Esteban, 2006, pp. 294-296).

El esplendor de *El Debate* se fue apagando de manera progresiva tras la época de la dictadura de Primo de Rivera. Su actitud crítica hacia el comunismo por fomentar el desgo-



bierno y las alteraciones del orden público (Barreiro, 2003, y Bonete, 2018) y la defensa de la libertad religiosa le llevo a varias situaciones de censuras y prohibiciones durante la Segunda República. A la vez que sucedía esto, Ángel Herrera abandonó la dirección el 8 de febrero de 1933 para ponerse al frente de la Junta Central de la Acción Católica. La presión sobre *El Debate* se agudizó hasta el punto de que el último número se publica el 19 de julio de 1936, fuertemente censurado y con información sobre la sublevación militar franquista. Los intentos por relanzarlo después de la guerra fracasaron y, en su lugar, se autorizó la salida del diario *Ya* (Barreiro, 2003).

En 2015 la ACdP, con Carlos Romero Caramelo como presidente, decidió reunir a un grupo de propagandistas cercanos a los medios de comunicación del momento para elaborar un plan que rescatase de nuevo *El Debate* como medio de información y que mantuviese los mismos valores que el de Ángel Herrera Oria, pero en el siglo XXI.

La ACdP entendió también esa carencia social que demandaba un periódico que defendiera el humanismo cristiano, y se organizó para lanzar un nuevo medio de comunicación. El guion de su puesta en escena lo había escrito Ángel Herrera nueve décadas antes, convirtiendo a *El Debate* en una publicación seria, independiente e imparcial (Alcalá-Santaella y Legorburu, 2008), tal y como fue la intención *El Debate de Hoy* desde su refundación.

Los medios de comunicación digitales aparecieron en España a partir de 1995 (Salaverría, 2022). Fueron los medios tradicionales los que más apostaron por este tipo de negocio, que obtuvo un impulso importante tras los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York y la necesidad de contar con información actualizada en cada momento (Salaverría y Martínez-Costa, 2022). En España, cabeceras como *El Mundo* (1995), *ABC* (1995) o *El País* (1996) publicaron sus versiones digitales a mediados de los años 90.

De este modo, *El Debate de Hoy* se encontró en 2016 con consolidados medios digitales nativos, es decir, nacidos para estar en internet y que no tenían soporte en papel, y medios digitales al amparo de cabeceras en papel, pero que ofrecían mucha más información y más variada que los tradicionales. Una época donde el tráfico era la piedra angular sobre la que se sostenían los digitales y donde atraer lectores era la máxima en este tipo de medios.

Desde que se albergó la idea de poner en marcha *El Debate* como medio digital, los responsables de dar forma a aquel esbozo concluyeron en el documento *Proyecto para la creación de un medio de difusión de pensamiento Centrum* (2015), de fecha 24 de febrero de 2015 que:

debería profundizar —más que informar— en cuestiones de interés general/público, surgidas al hilo de la actualidad, ya sea plena (inmediata) o latente [...] no bastaría con ofrecer contenidos contruidos sobre noticias tratadas de forma básica y superficial, a menudo, recogidas de otras fuentes y sin apenas elaboración propia.

En cuanto a su nombre original, *El Debate de Hoy*, no pudo conservarlo por motivos legales y decidió sumar a su histórica cabecera el matiz «de Hoy», que hacía referencia a la vuelta de *El Debate*, pero adaptado a los nuevos tiempos.

La primera redacción de *El Debate de Hoy* estuvo formada por tres antiguos alumnos de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo. Varios estudiantes de la Facultad de Periodismo se instruyeron en su redacción a lo largo de sus cuatro años de vida, y algunos profesores formaron parte activa de su plantilla de colaboradores.

El periodista Justino Sinova fue el primer director de *El Debate de Hoy*. Aunque su papel fue fundamentalmente el de recuperar la figura de editor, es decir, el encargado de supervisar la calidad de los contenidos, también se reunía con la redacción para marcar la línea de trabajo diaria hasta que dejó el cargo en julio 2018, si bien se mantuvo como colaborador hasta 2019. Tras esa etapa, la ACdP, ya con Alfonso Bullón de Mendoza como presidente, nombró a Fernando Bonete como director de *El Debate de Hoy*. Bonete cesó en el cargo en julio de 2019 y su lugar en la dirección fue ocupado por Pablo Velasco hasta octubre de 2021.

*El Debate de Hoy* fue un medio de comunicación donde la mayoría de sus artículos llevaban una importante carga de opinión en defensa de los principios del humanismo cristiano y la Doctrina Social de la Iglesia. Se publicaron una media de cuatro al día, con etapas de hasta seis y otras, el último año, donde fueron tres. La nómina de colaboradores de *El Debate de Hoy* se componía principalmente de periodistas relevantes dentro del panorama mediático español. Además, otros personajes del mundo de la cultura o la política prestaron sus firmas a las publicaciones.

Los seguidores en redes sociales y el tráfico de su web entre 2017 y 2021 forjaron una comunidad de lectores interesados en los valores que se trasladaban y se defendían desde sus textos. A 1 de octubre de 2021, el medio tenía unos 5000 usuarios únicos diarios según Google Analytics, además de 4954 seguidores en Twitter, 8625 en Facebook y en Instagram, 11 100 seguidores. *El Debate de Hoy* consiguió hacerse un hueco en los medios digitales del momento gracias a su comunidad en redes sociales de alrededor de 36 000 seguidores activos, por entrevistas a personajes relevantes del momento y por colaboradores que generaban interés social por conocer su postura sobre determinados asuntos. Por todo esto, se convirtió en la base sobre la que la ACdP cimentó *El Debate*, ya como medio de información generalista, en 2021.

La importancia de su sección de opinión movió a muchos de sus colaboradores a seguir prestando sus firmas a la nueva sección ya dentro de la nueva web de *El Debate*. Entre ellas, destacó la de Alfonso Ussía, el escritor, que después de su ciclo en *La Razón*, tomó el relevo —más de 80 años después— de su abuelo Pedro Muñoz Seca, uno de los emblemáticos escritores de *El Debate* en su primera etapa.

*El Debate de Hoy* no ha sido un medio de comunicación sobre el que se haya investigado ni publicado nada hasta la fecha. Tan solo se pueden encontrar referencias a su actividad en la ponencia *El Debate, de la tradición a la actualidad del siglo XXI. Un nuevo medio en el marco del periodismo digital en España* (Davara y Pedreira, 2021).

Sin embargo, su predecesor *El Debate* sí ha sido protagonista de numerosas investigaciones que han dado lugar a publicaciones diversas. Tanto tesis doctorales como artículos científicos o capítulos de libros han tenido como objetivo estudiar *El Debate* en su primera etapa. Todas ellas se han aproximado a la emblemática cabecera desde distintas perspectivas y enfoques. Las cuestiones formales, estructurales y de diseño del diario se recogen en Puebla Martínez, González Díez y Pérez Cuadrado (2018). Velarde Fuertes (2006) aborda *El Debate* desde el prisma económico de la publicación. Otro ejemplo es el de la información deportiva que detallan los estudios publicados por Núñez-Romero (2009) y Núñez-Romero, González Díez y Pérez Cuadrado (2010). Además de estas aproximaciones, la crónica taurina fue objeto de la tesis doctoral de Celestino Pérez (2013).



En cuanto a la figura de Ángel Herrera Oria como impulsor de la nueva etapa de *El Debate*, hay que destacar a Babra Blanco (1998) y Legorburu y Serrano (2009). La Escuela de Periodismo de *El Debate* también tiene su espacio en las diferentes publicaciones de Cantavella (2003, 2009 y 2017), Bonete (2018) y Malpica (2020).

Otras lecturas importantes para fijar el estado de la cuestión de este artículo son las referencias a la ACdP. La institución que funda el diario se aborda en Gutiérrez García (2010a y 2010b). Otros aspectos históricos que dan cuenta de la ACdP son los publicados por González Ruiz y Martín Martínez (1968), primera monografía sobre la historia de la ACdP, Ordovás (1993), Alcalá-Santaella Núñez (1996), Pallarés González (1998) y Sánchez Recio (2002).

En vista de las extensas líneas de estudio que sigue dejando *El Debate*, es necesario seguir ampliando el conocimiento y poner el foco en *El Debate de Hoy* para conocer cómo fue el regreso de este medio de comunicación 80 años después de que se apagara definitivamente. Al no existir apenas documentos que recojan la existencia del medio digital más importante de la ACdP, cobra fuerza el análisis de sus contenidos, sus colaboradores, su capital humano y técnico, así como del modelo de trabajo y otras realidades imprescindibles para convertirse en el resorte que devolviera a la información generalista *El Debate* en 2021.

## 2. Metodología

El presente artículo busca dar respuesta a las siguientes preguntas de investigación (PI); en determinados casos, alguna de las cuales está vinculada a un objetivo específico (OE):

PI1. ¿Cuál es la cifra de contenidos totales publicados?

PI2. ¿Cuáles fueron los géneros y formatos más utilizados por *El Debate de Hoy* durante sus años de existencia entre 2017 y 2021? Para responder a esta pregunta, nos planteamos el OE1.

OE1. ¿Cuáles fueron las secciones que cerraron esta etapa de *El Debate de Hoy* en 2021?

PI3. ¿Qué contenido fue el más utilizado en *El Debate de Hoy* entre 2017 y 2021?

PI4. ¿Qué secciones tenía *El Debate de Hoy* en sus inicios en el año 2017?

PI5. ¿Cuál es el papel de la imagen en *El Debate de Hoy*?

Dado que en esta aportación nos encontramos con una investigación de tipo descriptivo, acudiremos como técnica al análisis de contenido cuantitativo, el cual será aplicado al sitio web de *El Debate de Hoy*. Según Bernard Berelson (1952) esta «es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación». Para recoger las cifras, se utilizará un documento Excel donde se volcarán los datos que se extraigan del gestor de contenido WordPress al que hemos tenido acceso. El estudio se hará sobre el universo total de 8216 contenidos totales publicados entre 2017 y 2021, que se han subdividido en nueve unidades de análisis (entradas, noticias, especiales, usuarios, viñetas, fotonoticias, páginas, pódcast y fotoensayos).

Dentro de todas las publicaciones destacan otro tipo de contenidos como los quince especiales publicados entre 2019 y 2021. Estos recogen el testigo de los números especiales extraordinarios de *El Debate* que se publicaron entre 1928 y 1936. Su finalidad en la nueva

etapa tuvo la misma esencia que en la anterior: «Tratar con una extensión mayor a la ordinaria temas de importancia capital para el interés público coincidentes con la línea y principios editoriales de la cabecera» (Bonete, 2018, p. 205).

Como se ha explicado, gracias al acceso al administrador de contenidos WordPress se pueden observar con exactitud todos los contenidos publicados entre 2017 y 2021. Dentro de esta herramienta también se podrá estudiar qué secciones tuvo el medio digital en el momento de su nacimiento y los cambios que se realizaron a lo largo de este periodo. La web de *El Debate de Hoy* es accesible de manera pública desde *El Debate*. Un análisis permitirá conocer los géneros sobre los que publicó el medio y valorar cuáles fueron los más utilizados y en qué etapas.

También se ha tenido acceso al documento inédito *Proyecto para la creación de un medio de difusión del pensamiento Centrum* (2015), con el que sentaron las bases de la vuelta de *El Debate* como un medio de comunicación digital en 2015. En sus páginas se analiza cómo debería ejecutarse el proyecto en cuanto al ideario, la línea editorial, los contenidos, el soporte, la difusión y la estructura inicial.

Por último, la observación participante será una de las técnicas para avanzar con la investigación. Como periodista y antiguo alumno de la Facultad de Humanidades de la Universidad CEU San Pablo, formé parte de la redacción de *El Debate de Hoy* desde su composición el 5 de septiembre de 2016 hasta que se dio paso a *El Debate* el 1 de octubre de 2021, donde continuó con mi labor como periodista.

## 3. Resultados

### 3.1. PI1. ¿CUÁL ES LA CIFRA DE CONTENIDOS TOTALES PUBLICADOS?

Todos los contenidos suman la cifra de 5954 entre el 12 de septiembre de 2016 y el 30 de septiembre de 2021. Es importante explicar las fechas, ya que puede parecer extraño que existan artículos previos a la fecha de la salida oficial de *El Debate de Hoy*. El motivo es que, aunque el medio no fue lanzado oficialmente hasta el 9 de febrero de 2017, ya desde la composición de su redacción se empezó a dotar de contenido a la web.

### 3.2. PI2.1. ESPECIALES

Los especiales se publican con motivo de situaciones singulares, para recordar alguna efeméride o para posicionar el medio en temas sociales delicados ante los que debía tomar parte por sus principios editoriales. Fueron un total de 15 en las secciones de Política, Cultura, Historia, Religión, Economía y Sociedad. Dentro de cada uno de ellos, varios colaboradores analizaban el objeto del especial con varios artículos que daban forma al objetivo de lanzar una opinión que diera voz a *El Debate de Hoy* en la sociedad.

El primer especial se tituló *La pugna empresarial por el cosmos* (2019) y se dedicó a analizar la nueva carrera espacial. El segundo se centró en la guerra civil bajo el título *El conflicto que dividió a España* (2019). El tercero fue un especial de la Semana Santa de 2019 titulado



*El Verbo se hace Arte*. El cuarto recogió cómo se enfrentaba España a las elecciones de ese mismo año. El quinto especial deriva del resultado de esas elecciones y se tituló *El futuro del Partido Popular*. El sexto vuelve a ahondar en la carrera espacial bajo el título *Una odisea del siglo XXI* (2019). El séptimo aborda la vida de *El Cid: historia, mito y literatura* (2019). El octavo repite contenido histórico sobre *La Reconquista, un debate histórico* (2019). El noveno se posiciona frontalmente contra la *Eutanasia: un portazo a la vida* (2020). El noveno explica la vida de *John Henry Newman, un santo universitario* (2020). El décimo, de mayo de 2020, recoge la vida de Juan Pablo II en su centenario. El undécimo también vuelve sobre un problema social bajo el título *Cuidar a los mayores y no matarlos* (2020). Los dos siguientes están dedicados a escritores como Miguel Delibes (2020) y Gustavo Adolfo Bécquer (2020). El último exploró a fondo *La ilusión liberal* (2021).

### 3.3. PI2.2. ILUSTRACIONES Y FOTONOTICIAS

Otro contenido que se suma a los artículos y a los especiales son 169 ilustraciones publicadas por cinco autores diferentes. En este caso, el contenido no llegó con la inauguración del medio y tuvieron que pasar algo más de dos años; concretamente, se publicaron entre el 21 de marzo de 2019 y el 28 de septiembre de 2021. La autora que más piezas aportó lo hizo bajo el seudónimo *i latina*, en sus 65 publicaciones reflexiona sobre situaciones de la actualidad política posicionando, con sus personajes, al medio.

Con el seudónimo *From The Tree*, el autor plasma en 53 *post-it* ideas o conceptos basados en películas, libros o canciones. Las publicaciones se recopilaron posteriormente en el libro *La hora que nunca brilla* (More, 2022).

La plataforma de aprendizaje multimedia *Academia Play* publicó en *El Debate de Hoy* entre el 30 de abril de 2020 y el 9 de julio de 2021 29 ilustraciones. Su labor fue la de contribuir con sus dibujos a una sección transversal llamada *Hazañas Bélicas*, que también incluía un artículo donde se explicaba cómo habían sucedido los hechos y un pódcast en el que diferentes voces dramatizaban el histórico suceso.

La ilustradora Andrea Reyes aportó a *El Debate de Hoy* 21 pictogramas con los que ilustraba la crítica literaria de *El Debate de Hoy*.

Por último, Jaime García-Máiquez publicó una única ilustración en *El Debate de Hoy*. Fue para ilustrar un artículo publicado por el mismo autor el 10 de septiembre de 2021 en el que escribía sobre el poeta y escritor español Aquilino Duque, que también colaboró en el medio con 30 artículos de opinión encuadrados en diferentes ámbitos.

La imagen tuvo más espacio en el medio con once fotonoticias. Estos contenidos publicados a lo largo de 2019 comienzan a publicarse tras el cambio de diseño y tratan diferentes noticias con el apoyo de numerosas imágenes y una visualización específica tanto para el ordenador como para el móvil o las tabletas.

### 3.4. PI2.3. PÓDCAST

Dentro de los 5954 artículos, hay 91 dedicados a incluir en *El Debate de Hoy* los pódcast que se emitieron entre 2018 y 2021. De ellos, 13 están dedicados a las mencionadas *Hazañas*

*Bélicas*; ocho son de *La Fortaleza Bastiani* dedicados a la literatura; 23 forman parte de *El Debate de la Historia*; el mismo número fue dedicado a Cultura y Debate, donde se trataban temas de redes sociales, cine o series, y 24 de ellos formaron parte de un contenido especial publicado durante el confinamiento derivado de la pandemia que vivió España en 2020 titulado *Y ahora, ¿qué?*, donde periodistas como Iñaki Gabilondo, Carlos Franganillo o Sandra Golpe opinaron sobre este suceso de calado mundial.

### 3.5. PI2.4. FOTOENSAYOS

Otro contenido que componen los artículos publicados son los 26 fotoensayos. Hilda García, una de las integrantes de la redacción de *El Debate de Hoy*, publicó entre 2018 y 2019 estas 26 imágenes de archivo de la sociedad de España y del resto del mundo con un texto que servía como explicación a la misma y crítica social sobre la actualidad.

Al margen de todos estos elementos gráficos, hay que contar con las fotografías que ilustraban las publicaciones. La agencia EFE fue la elegida para proveer de fotografías tanto de actualidad como de su archivo histórico. En total, *El Debate de Hoy* publicó 14 086 elementos gráficos.

### 3.6. PI2. ¿CUÁLES FUERON LOS GÉNEROS Y FORMATOS MÁS UTILIZADOS POR *EL DEBATE DE HOY* DURANTE SUS AÑOS DE EXISTENCIA ENTRE 2017 Y 2021?

En el caso de *El Debate de Hoy*, encontramos en el análisis que hay géneros mixtos que mezclan información con opinión, como son entrevistas, crónicas, críticas y reportajes. En cuanto a los géneros de opinión, también se pueden leer editoriales donde se expresa la opinión del medio sin la firma de un periodista, artículos de opinión y columnas.

*El Debate de Hoy* buscó que la opinión fuera el género común a todos los artículos publicados. Una vez analizado el contenido según fue organizado en la web, se aprecia que en ningún momento se atendió al género informativo representado por la objetividad de las noticias.

### 3.7. OE1. ¿CUÁLES FUERON LAS SECCIONES QUE CERRARON ESTA ETAPA DE *EL DEBATE DE HOY* EN 2021?

La etapa que se cerró el 1 de octubre de 2021 añadió a las secciones previas (Política, Internacional, Economía, Educación, Sociedad, Familia, Cultura, Historia, Ciencia, Tecnología y Enfoques) otras nuevas (El Astrolabio —la columna de opinión del periodista Bieito Rubido antes de convertirse en director de la siguiente etapa, ya bajo el nombre de *El Debate*—, Entrevistas, Pódcast, Viñetas, Especiales y Especial Villacisneros —una serie de tres contenidos sobre España que se publicaron en colaboración con la Fundación Villacisneros—).



### **3.8. PI3. ¿QUÉ CONTENIDO FUE EL MÁS UTILIZADO EN *EL DEBATE DE HOY* ENTRE 2017 Y 2021?**

Dentro de la opinión, el género predominante fue el de la opinión política, con un total de 1670 contenidos. Tras la política, la cultura fue el siguiente contenido más explotado, con 1244 artículos. El tercer contenido, lejos ya de estos números, es de artículos de sociedad, con 488 en total.

### **3.9. PI4. ¿QUÉ SECCIONES TENÍA *EL DEBATE DE HOY* EN SUS INICIOS EN EL AÑO 2017?**

Gracias a la metodología empleada, se puede afirmar que, desde el 5 de febrero de 2017 hasta el 27 de marzo de 2019, fecha en la que se produce el cambio de diseño, las secciones con las que contaba *El Debate de Hoy* eran Política, Internacional. Sociedad, Familia, Educación, Economía, Cultura, Historia, Religión, Ciencia y Comunicación.

La segunda etapa se inaugura con tres secciones que agruparían todos los artículos publicados, *A Debate*, *Enfoques* y *Experiencias*. En 2020 se decide mantener esas secciones, pero rescatar algunas de las iniciales y otras nuevas para ponerlas en valor en la web.

### **3.10. PI5. ¿CUÁL ES EL PAPEL DE LA IMAGEN EN *EL DEBATE DE HOY*?**

La imagen tuvo un papel destacado en *El Debate de Hoy*, porque el soporte digital en el que reapareció el medio demandaba la presencia de este tipo de contenido para dar visibilidad a los artículos tanto en la web como en las redes sociales. Como se ha detallado anteriormente, el medio tuvo acceso a las imágenes de la agencia EFE para ilustrar los contenidos de actualidad con fotografías. *El Debate de Hoy* contó con ilustradores para añadir valor a los artículos publicados o proponer un contenido más con la publicación semanal de una viñeta costumbrista sobre la actualidad del momento. En total, fueron 169 los contenidos de este tipo.

Tras el rediseño de *El Debate de Hoy* se publicaron 11 fotonoticias con imágenes de la Agencia EFE donde se profundizaba en un tema de actualidad desde una consecución de fotografías con un texto mínimo. Por último, entre 2018 y 2019 se publicaron 25 fotoensayos con imágenes del archivo histórico de EFE.

## **4. Conclusiones**

Una vez analizadas las diferentes áreas de investigación pretendidas, interpretados los datos y obtenidos los resultados explicados anteriormente, se pueden extraer varias conclusiones sobre la aproximación de *El Debate de Hoy* a sus contenidos, secciones y géneros publicados entre 2016 y 2021.

### **4.1. CONTENIDOS**

En cuanto a los contenidos publicados por el medio digital entre el 5 de febrero de 2017 y el 1 de octubre de 2021, se aprecia que hubo una gran productividad, con casi 6000 artículos publicados donde se reúnen artículos, elementos gráficos y pódcast.

El análisis de contenido que se ha realizado en el gestor de WordPress de *El Debate de Hoy* al que se ha tenido acceso indica que hubo una regularidad en cuanto a la publicación diaria de artículos con una media de cuatro al día, con etapas de hasta seis y otras donde fueron tres.

Al margen de esto, existen contenidos como las ilustraciones que, aunque no comenzaron al tiempo que lo hizo el medio, sí que fueron aumentando su presencia de manera semanal o dentro de los artículos que requerían este tipo de contenido para complementarlos.

En cuanto a los contenidos multimedia, también fueron apareciendo a lo largo de los años y pasaron a tener una continuidad fija que incluso se incrementó durante el periodo de confinamiento debido a la pandemia, como fue el caso de los podcasts.

Los especiales se agrupan en los últimos dos años de *El Debate de Hoy* debido al nuevo diseño, que propiciaba que este tipo de contenido tuviera mejor visibilidad y más información con aportaciones audiovisuales en formato de ilustraciones o de episodios de podcast.

## 4.2. SECCIONES

*El Debate de Hoy* contó con una serie de secciones que se fueron articulando a lo largo de sus casi cinco años de vida y que, muchas de ellas, entroncaron directamente con las actuales en *El Debate* en su etapa de 2021 en adelante.

Política, Internacional, Sociedad, Familia, Educación, Economía, Cultura, Historia, Religión, Ciencia y Comunicación fueron el hilo conductor de las publicaciones del medio, aunque, en el rediseño se intentaron reducir a *A Debate*, *Enfoques* y *Experiencias* para dar una imagen diferente al de un medio generalista.

Otra de las conclusiones que se obtiene del estudio de las secciones con las que contó *El Debate de Hoy* es la capacidad que tuvo el medio para abrazar todos los temas de actualidad del momento o recordar hechos del pasado. Una redacción de tres personas gestionó la producción de más de 500 autores a lo largo de toda la vida del medio para que cada sección tuviese su cuota de actualidad en cada momento.

## 4.3. GÉNEROS

Como se ha detallado anteriormente, la opinión fue el género periodístico que más se utilizó en cada uno de los contenidos publicados. Casi un 55 % de las publicaciones totales de *El Debate de Hoy* correspondió a la opinión propiamente dicha. Pero esta cifra no debe eclipsar al resto de contenidos que, de una u otra manera, también estaban impregnados de una importante carga opinativa en defensa de los valores del humanismo cristiano y de la Doctrina Social de la Iglesia.

Entrevistas, crónicas, críticas o reportajes siempre estuvieron orientados a defender los principios editoriales del medio, por lo que mezclaban su propio género con la opinión y conseguían un resultado casi único entre los medios digitales del momento.

Entre los casi 6000 artículos publicados en la web, no hay lugar para la información. El documento *Proyecto para la creación de un medio de difusión del pensamiento Centrum* (2015) ya sienta las bases de un medio de comunicación digital que no sea generalista, por lo tanto, sin espacio para la información o las noticias de agencias.

Este fin se persigue gracias a que los redactores de *El Debate de Hoy* pedían a los colaboradores que cumplieran con esta premisa a la hora de elaborar sus artículos llegando a que algunos textos fueran devueltos a sus autores para que fueran más claros y ofrecieran uno de los primeros lemas de *El Debate de Hoy*, análisis, reflexión y valores.

## 5. Bibliografía

- Alcalá-Santaella Núñez, R. (1996). *La Asociación Católica de Propagandistas en su realidad actual y según el pensamiento de sus fundadores Ángel Ayala S.I. y Ángel Herrera*. Madrid: Fundación Universitaria San Pablo CEU.
- Alcalá-Santaella, M., y Legorburu, J. M. (2008). La escuela del diario *El Debate*, pionera de la enseñanza del periodismo en España (1926-1936). En B. Gómez y S. Hernández (eds.). *La periodística como disciplina universitaria: Balance y perspectivas*. Pamplona: SEP.
- Babra, A. (1998). *La verdad os hará libres: En la doctrina social, la prensa y el apostolado, según el Cardenal Herrera Oria (1886-1968)*. Madrid, San Pablo CEU.
- Barreiro, C. (2003). *El Debate*: Un diario católico en la II República. *Aportes: Revista de Historia Contemporánea*, 51, 63-80.
- Bonete, F. (2018). *La información cultural en El Debate (1911-1936)*. [Tesis de máster, Universidad CEU San Pablo]. USP CEU.
- Bonete Vizcaíno, F., y Alcalá-Santaella Oria de Rueda, M. (2021). *La Edad de Plata y la información cultural en El Debate (1911-1936): Evolución y análisis contextual, temático y estilístico*. *Aportes*, 106, 179-214.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*, Free Press, Glencoe.
- Cantavella, J. (2003). La Escuela de *El Debate* y el inicio de la enseñanza del periodismo en España. *Aportes: Revista de Historia Contemporánea*, 51, 81-85.
- Cantavella, J. (2009). La enseñanza del periodismo a la luz de la doctrina de Ángel Herrera Oria: Testimonios orales y escritos de profesores y alumnos sobre la Escuela de Periodismo de *El Debate*. En J. M. Legorburu y J. F. Serrano (coords.), *Ángel Herrera Oria, periodista*.
- Cantavella, J. (2011). *Historia gráfica de la Editorial Católica: Un siglo de El Debate*.
- Cantavella, J. (2017). *La Escuela de Periodismo de El Debate: Primeros pasos para la formación de periodistas en España*.
- Cantavella, J., y Serrano, J. F. (eds.). (2004). *Católicos en la prensa: Concepto y orígenes del periodismo confesional*. Madrid, Editorial LibrosLibres.
- Caño, A. (2021). *El Debate*. Recuperado de: [https://www.eldebate.com/espana/20221218/antonio-cano-pedro-sanchez-peligroso-izquierda-psoe-espana\\_80293.html](https://www.eldebate.com/espana/20221218/antonio-cano-pedro-sanchez-peligroso-izquierda-psoe-espana_80293.html)
- Davara, F., y Pedreira, E. (2021). *El Debate*: De la tradición a la actualidad del siglo XXI. Un nuevo medio en el marco del periodismo digital en España. En *Actas del XXVIII Congreso Internacional de la SEP*.
- El Debate (2021). Antonio Caño: «En 'El País' sabíamos que Sánchez era peligroso para la izquierda, para el PSOE y para España». *El Debate*. Recuperado de: [https://www.eldebate.com/espana/20221218/antonio-cano-pedro-sanchez-peligroso-izquierda-psoe-espana\\_80293.html](https://www.eldebate.com/espana/20221218/antonio-cano-pedro-sanchez-peligroso-izquierda-psoe-espana_80293.html)
- García, A. (2014). Una nueva sección en *El Debate* tras la Guerra Mundial. *Historia y Comunicación Social*, 19, 93-106.

- García, J. C. (2013). Propagandismo católico y movilización de masas en los años 20 a través del diario *El Debate*. En *Actas del XI Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*.
- García, J. M. (1953). *De Cánovas a la República*. Madrid, Rialp.
- García Escudero, J. M. (1998). *De periodista a cardenal: vida de Ángel Herrera*. Madrid, Biblioteca de Autores Cristianos.
- González, N., y Martín, I. (1968). *Seglares en la historia del catolicismo español*. Madrid, Raycar.
- Gutiérrez, J. L. (2010a). *Historia de la Asociación Católica de Propagandistas: Ángel Herrera Oria. Primer período (1908-1923)* (Vol. I). Madrid, Biblioteca de Autores Cristianos.
- Gutiérrez, J. L. (2010b). *Historia de la Asociación Católica de Propagandistas: Ángel Herrera Oria. Segundo período (1923-1935)* (Vol. II). Madrid, Biblioteca de Autores Cristianos.
- Legorburu, J. M., y Serrano, J. F. (coords.). (2009). *Ángel Herrera Oria, periodista*. Madrid, Fundación Universitaria San Pablo CEU.
- Malpica, J. J. (2020). *El proyecto periodístico de Ángel Herrera Oria: Origen e implantación de la Escuela de Periodismo de la Iglesia y su influencia en la enseñanza*. [Tesis de máster, Universidad CEU San Pablo]. USP CEU.
- Martínez Esteban, A. (2006). En los orígenes de *El Debate*. En J. Cantavella y J. F. Serrano (eds.), *Ángel Herrera Oria y el diario El Debate. Iglesia, política y prensa en España (1911 a 1936)* (pp. 294-296).
- Núñez-Romero, F. (2009). *La formación de las secciones de deportes en los diarios de información general españoles antes de 1936: análisis hemerográfico estructural comparado*. [Tesis doctoral, Universidad CEU San Pablo]. USP CEU.
- Núñez-Romero, F.; González, L., y Pérez, P. (2010). Los deportes y la estructura visual de *El Debate* (1910-1936): El cambio a la maqueta horizontal. *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 291-309.
- Ordovás, J. M. (1993). *Historia de la Asociación Católica Nacional de Propagandistas: De la dictadura a la Segunda República (1923-1936)*. Pamplona, EUNSA.
- Pallarés González, J. L. (1998). *Reflexiones sobre la A.C. de P: Discursos, artículos, entrevistas*. Madrid, Asociación Católica de Propagandistas.
- Pérez Jiménez, S. C. (2013). *Periodismo taurino: La crónica taurina en El Debate de 1910 a 1936* [Tesis doctoral, Universidad CEU Cardenal Herrera].
- Proyecto para la creación de un medio de difusión de pensamiento Centrum*. (2015). [Informe no publicado]
- Puebla Martínez, B.; González Díez, L., y Pérez Cuadrado, P. (2018). La estética apresurada de *El Debate* preherreriano (1910-1911): Un estudio sobre la gráfica del diario católico antes de la llegada de Ángel Herrera. *Historia y Comunicación Social*, 23(2), 405-424. Recuperado de: <https://doi.org/10.5209/HICS>
- Ruiz, N. (1934). *Antología de Literatura Periodística Española: Escuela de Periodismo El Debate*.
- Ruiz del Árbol Moro, L. (2022). *La hora que nunca brilla*. Madrid, Ediciones More.
- Salaverría, R., y Martínez-Costa, M. P. (coords.). (2022). *Medios nativos digitales en España*. Pamplona, EUNSA.
- Sánchez, G. (2002). La Asociación Católica de Propagandistas y la política española en el siglo xx. *Ca- lendaria: Revista anual de estudios contemporáneos*, 5, 93-113.
- Sinova, J. (2006). *La prensa en la Segunda República española: Historia de una libertad frustrada*. Madrid, Akal.
- Velarde, J. (2006). El pensamiento económico de *El Debate*. En J. Cantavella y J. F. Serrano (coords.), *Ángel Herrera Oria y el diario El Debate: Iglesia, política y prensa en España (1911 a 1936)*.