



Senda
taller

Gracias a todas las personas involucradas en esta colección, por el apoyo y motivación, a las 5 mujeres más importantes de mi vida y en especial a mi abuelita por ayudarme a formar las prendas, a mi amiga Úrsula por ser una modelo excelente y a Piru por ser el puente entre mis ideas y la materialización de estas.
Por último a mi hermana, mi mejor amiga y la persona que más me impulsa a lograr mis metas y este proyecto.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

Facultad de Comunicación
Grado en Diseño con Título propio en Diseño de Moda.

Trabajo fin de grado
Curso 2024-2025
Convocatoria extraordinaria

SENDA taller

Trabajo fin de estudio presentado por: Valentina Galvis Quevedo E-mail: valentinagalvis21@gmail.com
Tutora: Tatiana Laviña Querejeta E-mail: tatiana.lavina@ufv.es
Fecha: 13/ 06/ 2025



Este trabajo presenta una colección cápsula de ropa interior bordada que integra la teoría transgeneracional como eje conceptual. Explora cómo las emociones, los traumas y las experiencias se transmiten entre generaciones y cómo pueden expresarse a través del diseño. Para ello se utiliza como herramienta de representación emocional, la psicología del dibujo, así como el valor simbólico del bordado en comunidades indígenas, donde la creación artesanal preserva el legado y orígenes de tales comunidades. El proyecto se acerca a la moda lenta, priorizando la sostenibilidad, el proceso consciente y la conexión emocional con la prenda. También analiza la teoría del color aplicada a la ropa interior, considerando su influencia en el estado de ánimo y su papel como expresión emocional. A través de esta propuesta, se crea una marca que defiende un enfoque más humano y profundo de la moda, donde el vestir construye identidad, genera vínculos y recupera el valor del legado emocional y colectivo. Todo este trabajo se recoge en una colección de 24 looks, de los cuales 5 son confeccionados, bordados y modelados en una sesión fotográfica y fashion film, recogiendo en estas expresiones visuales, la colección cápsula.

[Artesanal](#) [Legado](#) [Emociones](#) [Colección ropa interior](#) [Bordado](#)

This project presents a capsule collection of embroidered underwear that integrates transgenerational theory as its conceptual framework. It explores how emotions, traumas, and experiences are passed down through generations and how they can be expressed through design. Emotional expression is represented using drawing psychology as a tool, along with the symbolic value of embroidery in Indigenous communities, where handcrafted creation preserves the legacy and origins of those cultures. The project aligns with slow fashion, prioritizing sustainability, mindful processes, and emotional connection with garments. It also examines color theory as applied to underwear, considering its influence on mood and its role as a medium of emotional expression. Through this proposal, a brand is created which advocates for a more human and meaningful approach to fashion—one in which clothing builds identity, fosters connection, and restores the value of emotional and collective legacy. The entire project is embodied in a collection of 24 looks, 5 of which are produced, embroidered, and modeled in a photoshoot and fashion film, visually capturing the essence of the capsule collection.

[Handcrafted](#) [Legacy](#) [Emotion](#) [Underwear fashion collection](#) [Embroidery](#)

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS			
RESUMEN			
ABSTRACT			
INTRODUCCIÓN			
Justificación/ motivación			
Planteamiento del problema			
ESTRUCTURA DE LA MEMORIA			
1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA			
1.1 Objetivos			
1.1.1 Objetivo general	15		
1.1.2 Objetivo específicos	16		
1.2 Metodología	17		
1.2.1 Metodología de investigación teórica			
1.2.2 Metodología de investigación de campo			
1.2.3 Metodología creativa			
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN	18		
2. 1. Bordado y otras técnicas textiles en comunidades indígenas	20		
2.1.1. Introducción al bordado y otras técnicas textiles en comunides indígenas colombianas	21		
2.1.2. Comunidad Wayuu	22		
2.1.3. Comunidad Kuna/ Gunadule	26		
2.2. Simbología	30		
2.2.1. Simbología wayuu	32		
2.2.2. Simbología gunadule	36		
2.2.3 Artesanías	40		
2.3. Transgeneracional	54		
2.3.1 Introducción al transgeneracional	56		
2.3.2 Transgeneracional y las emociones	58		
2.3.3 Experiencias legado	68		
2.3.4 Psicología del dibujo emocional	76		
2.4 Color	80		
2.4.1 Color en bordados indígenas	82		
2.4.2 Color enfocado a las emociones	90		
2.4.2.1 Azul	90		
2.4.2.2 Amarillo	94		
2.4.2.3 Negro	98		
2.5 Slow fashion	104		
2.5.1 Bordado en el slow fashion	108		
2.5.2 Marcas actuales que fusionan técnicas indígenas	110		
2.6 Segunda piel	120		
2.7 Conclusiones	122		
3. DESARROLLO			
3.1. Justificación de la propuesta	126		
3.2. Ejercicio transgeneracional	128	Bibliografía	314
3.2.1 Resultados	130	Webgrafía	316
3.2.2 Conclusiones	142	Anexos	320
3.3 Desarrollo de marca	148		
3.3.1 Público objetivo	148		
3.3.2 Misión visión y valores	149		
3.3.3 Naming	150		
3.3.4 Manual de marca	151		
3.4 Desarrollo creativo	164		
3.4.1 Referentes e inspiración	166		
3.4.2 Moodboard	174		
3.4.3 Carta de color	176		
3.4.4 Tejidos y composición	177		
3.4.5 Figurines	178		
3.4.6 Proceso colección	208		
3.5 Editorial de moda	210		
3.5.1 Inspiración editorial de moda	212		
3.5.2 Fashion film	214		
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	216		
4.1 Fichas técnicas, bordados y patrones	218		
4.2 Sesión fotográfica	278		
4.2.1 Proceso editorial moda	308		
6. CONCLUSIONES	310		
7. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA	312		

Introducción

“Un pueblo sin el conocimiento de su pasado histórico, origen y cultura es como un árbol sin raíces”. - Marcus Garvey - Usando como referencia esta cita de Marcus Garvey se puede entender cuál es la función que tiene este proyecto, alimentar las ganas de conocer a las generaciones y ancestros pasados, pues el que no conoce sus orígenes está condenado a perder parte de su esencia y a repetir patrones no deseados. La memoria de un colectivo son las columnas en las que se basa una sociedad para construir una cultura, comunidad, tradiciones... las generaciones venideras inevitablemente van transformando lo actual pero como se acaba de mencionar, lo actual, es decir, lo que ya existe y en algún momento ya existió. Todas estas ideas se entrelazan para dar forma al proyecto, un espacio en el que se entiende la técnica del bordado como un lenguaje simbólico ancestral que conserva un historial inmenso de la cosmovisión y bases de las comunidades indígenas.

Este oficio, el bordado, ha servido como herramienta de transmisión y comunicación no solo de las comunidades indígenas sino de todas las sociedades que la emplean. Cada estructura hilada o patrón colorido contiene datos y significados mucho más profundos, pues no son solo figuras tribales o dibujos, en esos laberintos visuales se ven reflejados la creatividad de los ancestros, el entorno natural, la jerarquía social, los rituales o creencias...

A través de los colores se puede deducir que elementos se emplearon para llegar a ese punto, pues no es lo mismo el uso de plantas o flora amazónica que el uso de minerales o rocas de regiones más áridas o desérticas, el resultado de los pigmentos que se generen para teñir los hilos puede variar bastante y esto se verá reflejado en la obra final. Un bordado no solo tiene un fin estético también expresa el adn de cada pueblo y su universo teniendo un valor añadido pues a veces no se es consciente del conocimiento y talento que conlleva bordar piezas como las que se ven en estas comunidades o en el mundo del bordado en general. De este modo,el bordado se transforma en una nueva forma de escritura, que va dejando huellas culturales que se alargan en el tiempo, permitiendo a las nuevas generaciones utilizarlas para conectar con sus raíces y adecuarlas a la moda más actual , siendo esta una práctica ideal en la que se fusionan ambas generaciones generando un puente para que lo tradicional no quede en el olvido pero tampoco se vuelva algo estático sin apertura a los cambios inevitables que el mundo de la moda obligan a mantener en constante movimiento.

Este proyecto se centra en el concepto de lo transgeneracional y cómo es posible entender esto con ayuda de la herencia cultural textil. Para ello, se han seleccionado dos comunidades indígenas colombianas; Wayuu y Kuna. Esta selección se debe a una conexión personal y familiar con el país , reforzando así lo dicho previamente, conocer los orígenes para crear proyectos más potentes y resistentes al paso de los años, ya que en la renovación y unión de conceptos se gestan ideas frescas con la proporción justa entre nostalgia y lealtad a la herencia.

Los Wayuu y Kuna son de una gran relevancia en la preservación del arte textil de América Latina, aunque ambos residen en regiones de colombia los Kuna también habitan en zonas de Panamá, su aporte al mundo textil es conocido como mola, dicho vagamente como lonas de coloridos patrones y telas superpuestas en las que se ven bordadas figuras y su manera de ver el mundo. Los wayuu en cambio tejen una amplia variedad de creaciones desde prendas, chinchorros (hamacas) o las icónicas mochilas wayuu que han trascendido continentes hasta ser vistas con mayor frecuencia en Occidente debido a su versatilidad y llamativos patrones de colores que pueden ser vistos desde la distancia.

Se podría concluir que este trabajo busca demostrar cómo el bordado es un testimonio vivo de la memoria de los pueblos indígenas y un puente entre pasado y presente. Para ello se analizará con mayor profundidad el repositorio textil que existe en las comunidades mencionadas previamente, recordando así la importancia de preservar estas prácticas artesanales en un mundo tan mecanizado, falto de sensibilidad en los oficios tradicionales y cada vez más globalizado e impaciente.

JUSTIFICACIÓN O MOTIVACIÓN

La industria de la moda contemporánea, caracterizada por el modelo de consumo acelerado de la moda rápida, ha aumentado la desconexión entre las prendas y las historias personales, emocionales y culturales que estas pueden contener, la moda de usar y tirar se enfrenta e impone, rechazando procesos más cuidadosos con el medio ambiente. Frente a esta realidad, surge la necesidad de proponer alternativas que resignifiquen la creación y el uso de la ropa, en ámbitos como la ropa interior, que muchas veces se entiende solo desde lo funcional o estético. Este trabajo plantea como solución la integración de una propuesta de moda lenta con enfoque emocional y simbólico, en la que el diseño y el bordado actúan como vehículo de expresión personal y colectiva.

La motivación principal de este trabajo radica en conocer cómo ciertas emociones o traumas heredados, partiendo de la teoría transgeneracional, pueden ser representados y plateados en el mundo textil, recurriendo a la psicología del dibujo, como herramienta para materializar tal concepto.

Asimismo, se toma como referencia el papel del bordado en comunidades indígenas como las Wayúu, quienes lo emplean como medio para preservar su legado y transmitir conocimiento de generación en generación (Polo Figueroa, 2017). Esta perspectiva evidencia que la práctica textil puede ser también un acto de memoria, de resistencia y de reconstrucción identitaria.

Por tanto, no solo responde a una inquietud creativa y personal, sino también a una necesidad colectiva de repensar la moda desde una óptica más humana, consciente y emocionalmente conectada, con lo del interior y el entorno.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo en el que se vive actualmente existen muchos factores que van deteriorando el valor y presencia hacia la vida misma, la moda rápida, las redes sociales, un estilo de vida sin descanso son algunos de los factores que han ido generando una desconexión entre la persona, el alma y el mundo exterior en el que se vive. La grieta se va agrandando más y más dividiendo a generaciones y personas que ya no sienten conexión ni con su legado o sus ancestros ni con ellos mismos, la moda también responsable de querer arrebatar esa esencia personal de cada uno genera como resultado tendencias a un ritmo sin igual, alimentando esa pérdida de identidad y empuja a querer sentirse y verse aceptado por la sociedad sin importar lo que esto conlleve, una inevitable desorientación a nivel global que afecta social y emocionalmente a cada individuo. Se vuelve una necesidad recuperar el valor de crear y comercializar prendas mucho más éticas las cuales no sean una pieza más en el armario sino prendas con las que se tenga vínculo.

ESTRUCTURA DE LA MEMORIA

La estructura de la memoria esta compuesta por diversos temas a tratar, comenzando con las comunidades indígenas colombianas y el valor que le dan a sus artesanías, ejemplos de estas y el significado simbólico detrás de cada una. Por otro lado se analizará la conexión que existe entre, las vivencias y experiencias del presente, con generaciones pasadas, en el ámbito emocional a nivel familiar, para ello la terapia transgeneracional y los diferentes tipos de resultados que existen en este univeso, servirán de guía investigativa. También se profundizará en la psicología del dibujo y la importancia del color como herramienta de expresión, en la moda y en el plano emocional. Finalmente la moda lenta, el bordado y el concepto de segunda piel, en el mundo de la moda, serán conceptos que servirán para que el desarrollo del proyecto siga un mismo sentido fomentando la importancia de recuperar prácticas más manuales y cercanas al propio ser, dándole un mayor sentido afectivo a la ropa y que esta, se sienta como una alargación del ser.

OBJETIVO GENERAL

Crear una marca de moda especializada en ropa interior femenina con bordados, que esté comprometida con cuestiones como la moda lenta, la importancia de recuperar prácticas más artesanales, el legado personal de cada persona y el valor al trabajo ético y personalizado, atrayendo a todo el público que persiga esos valores y tenga interés en adquirir un tipo de moda más consciente. Para ello se investigarán temas de distinta naturaleza, desde la artesanía en ciertas comunidades indígenas, la terapia transgeneracional, la teoría del color o el bordado en la moda lenta, conectando todos estos puntos en una colección cápsula de prototipos, con ropa interior bordada que vaya de la mano de una marca que tenga una identidad visual coherente con las prendas y valores de esta.

A su vez esta marca no solo ofrece el servicio de compra sino fomenta la importancia de conocer el legado personal y emocional con prácticas y ejercicios que faciliten la obtención de datos visuales pudiendo acrecentar el valor sentimental de las prendas bordadas personalizando la ropa de la marca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar la existencia de comunidades, específicamente indígenas, que fomentan la importancia de alimentar el legado de las generaciones pasadas a las futuras.

Conocer cómo las comunidades indígenas crean y producen artesanías, es especial las textiles, las cuales tienen una función y trasfondo mucho más profunda que la estética.

Explorar el universo de la terapia transgeneracional y el uso del dibujo en la psicología las cuales aportan datos sobre la personalidad, traumas, miedos o patrones que pueden ser producto de un transgeneracional bien o mal llevado y en el caso de la psicología del dibujo pueden aportar datos concretos sobre el sujeto a investigar.

Descubrir la importancia de ciertos colores seleccionados por estar conectados con la materia del proyecto estudiando la teoría del color de estos.

Abordar el bordado como ejemplo de práctica artesanal y de moda lenta/ consciente, estudiando esta modalidad en las comunidades indígenas y en la moda occidental actual.

Determinar cómo la terapia transgeneracional puede aportar información sobre el legado emocional familiar creando un ejercicio de carácter personal en el que el dibujo es el hilo conductor.

Realizar un ejercicio transgeneracional gráfico, que represente el universo emocional de las personas y lo traduzca, con ayuda de la psicología del dibujo, a un lenguaje visual.

Crear una marca con una identidad visual que reúna, en tal manifestación gráfica, los valores e intereses de la marca.

Confeccionar y bordar una colección cápsula que plasme, todo el conocimiento adquirido a lo largo de la investigación y desarrollo del proyecto.

Realizar una sesión fotográfica y fashion film que capten la esencia de la marca y prendas en un editorial de moda.

METODOLOGÍA TEÓRICA

Se investigará la bibliografía y webgrafía necesaria, con la ayuda de artículos y libros que aporten todo el contenido e información necesaria para abarcar los distintos puntos a analizar del proyecto.

Para los apartados que estén relacionados con la comunidad indígena autores como Pedro Uriel Sánchez con Kuna, la riqueza iconográfica de una cultura, Martha Ramírez Zapata y Jorge Pocaterra con Wale Keru (primera y segunda parte) sentarán las bases de la investigación. A su vez, mediante los análisis de Eva Heller y Johannes Itten se podrá profundizar en el color y como emoción y color van de la mano, facilitando información necesaria para el desarrollo del trabajo.

Ascensión Moreno Gonzalez, docente, licenciada en Bellas Artes, pedagogía y educación social, aportará todo el grueso investigativo en lo que respecta a la psicología y el dibujo, utilizando los análisis y resultados de sus estudios como guía para el futuro desarrollo del trabajo.

Por otro lado, los diseñadores y diseñadoras, en especial los que tengan relación con el bordado o moda ética/respetuosa serán los pilares para referenciar la incursión de prácticas y colaboraciones que fomentan una moda lenta y rehuyen al fast fashion.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Para recopilar la información necesaria se realizará un ejercicio en el que el dibujo, como herramienta de análisis, aportará resultados los cuales serán analizados. Estos resultados se mostrarán en tablas que facilitan la visualización de los datos obtenidos.

METODOLOGÍA CREATIVA

El desarrollo de la metodología creativa del trabajo tiene un enfoque artesanal y en coherencia con los valores de la moda lenta y la conexión emocional con las prendas. Pues constantemente se recuerda a lo largo del proyecto la importancia del legado y el apreciar el proceso de creación de lo artesanal, hecho al detalle. Para ello se aplica el dibujo, como herramienta de introspección para representar emociones y memorias transgeneracionales, la costura, para darle vida a los figurines de la colección cápsula y finalmente el bordado, hechos a mano que se integran en las prendas. Por otro lado, el diseño gráfico, para la creación de una marca, la fotografía y diseño audiovisual, para crear un fashion film, fueron las herramientas empleadas para la parte más digital del proyecto.

Por consiguiente se puede concluir que el proyecto toca varias ramas creativas, bocetado, diseño textil, bordado, estilismo, fotografía, confección manual, priorizando la moda lenta y el trabajo consciente, diseño gráfico y el diseño audiovisual, son algunos de los conocimientos plasmados en el trabajo.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. Bordado y técnicas artesanales en comunidades indígenas.

El bordado es una técnica utilizada por siglos y diversas sociedades, es una forma de expresión cultural y espiritual en concreto para algunas comunidades indígenas, cada una de ellas la adopta y convierte en un idioma para transmitir a través de artesanías o diferentes aplicaciones lo que es su forma de ver el mundo. En estas comunidades, las técnicas textiles tradicionales han sido transmitidas de generación en generación, siendo conservadas como patrimonio simbólico y material. En este apartado se profundizará en unas comunidades específicas que dominan esta práctica y otras que tienen relación con el trabajo manual en el ámbito textil.

2.1.1. Introducción al bordado y otras técnicas textiles en comunidades indígenas colombianas.

El bordado es una labor universal no entiende ni de idiomas ni de culturas, todos los países tienen su propia reinterpretación de lo que es el bordado o tejido textil, existiendo no sólo en occidente, también teniendo raíces en comunidades aborígenes en el continente de América del sur, donde yacen infinidad de comunidades que practican este oficio. Esta es una práctica ancestral difícil de datar, pues a lo largo del continente existen diferentes tipos de bordados que dependiendo ya no solo del país sino de la región tiene unas raíces diferentes. En el caso de Colombia, país en el que se enfoca la investigación, se puede concluir que tiene orígenes precolombinos, que empiezan a desarrollar los pueblos indígenas y las regiones andinas entre el 1492 y 1500, con la llegada de colonizadores españoles. Esto quiere decir que las comunidades indígenas que residían en el país en el momento ya utilizaban el bordado como oficio y se teñía el textil con pigmentos sacados de frutas o minerales, pues el bordado es la unión de lo manual, tradicional, artesano y sobre todo generacional pues como bien dice la tejedora Wayuu Iris Aguilar, maestra del tejido Wayuu, del clan Ipuana de la baja Guajira. "A través del tejido se transfieren saberes ancestrales indígenas desde las distintas etnias que tienen dentro de sus tradiciones el arte textil" (Díaz, 2021)

En Colombia, se fusionan diversas culturas y comunidades indígenas, desde la costa hasta el interior del país se pueden encontrar diferentes regiones que son hogar de estas sociedades que han sabido cuidar y proteger su esencia. La importancia de permitir que las comunidades indígenas sigan teniendo participación a todo nivel es tremendamente importante, ya que aporta una visión y una base cultural muy grande. En este caso los bordados y demás técnicas textiles, son un gran lienzo que plasman todo ese conocimiento y bagaje transmitido de generación en generación, conocimiento relacionado con sus experiencias de vida y el querer mantener vivo estos saberes de la comunidad confirma la importancia que le dan a las tradiciones y mantener estas, con las modificaciones oportunas debido a la imparable evolución de la sociedad. El bordado va mucho más allá de lo estético o superficial, es un lenguaje que ha resistido a cambios, siendo una técnica atemporal e irremplazable. (Polo Figueroa, 2017).

2.1.2. Comunidad wayuu

En la Guajira, departamento de Colombia, desde hace varios siglos reside un pueblo que ha sabido mantener y fortalecer sus tradiciones con el paso de los años, esta comunidad es conocida como la Wayuu. Limita al norte con el mar Caribe, al este y al sur con Venezuela y al oeste con los departamentos de Cesar y Magdalena. Los Wayuu constituyen la etnia indígena más numerosa de Colombia, con una población aproximada de 265.058 personas, representando más del 20% de la población indígena nacional. En territorio colombiano, ocupan un área de 1.080.336 hectáreas, distribuidas en resguardos de la alta y media Guajira. Su lengua nativa es el Wayuunaiki, reconocido oficialmente como idioma indígena en Colombia, lo que refuerza su identidad cultural y su arraigo a sus tradiciones ancestrales.

Esta comunidad ha sabido mantenerse firme ante el paso del tiempo y los progresos siguiendo el mismo estilo de vida que el de sus ancestros, en la actualidad algunas de sus leyes se pueden considerar a contracorriente y arcaicas, pero la resistencia de sus pueblos ha permitido no solo la supervivencia de su forma de vivir, sino también la difusión de su cultura a un público más amplio. (Zapata, 1995)

Uliana, Epiyuu, Aapūshana, Uliyuu, Iipuana, Pūshaina, Sapuana, Sijwana, Epiayuu, Juusayuu, Uraliyuu, Jimuu, Jaya'liyuu, Paūsayuu, Uraliyuu... son algunos de los nombres asignados a algunas comunidades, entre una treintena de clanes Wayuu. Estos clanes son heredados por la línea materna, bautizados con un totem o animal personal, por ejemplo, Uriana (tigre), Pushaina (cerdo), Epiayuu (burro), entre otros. (Alarcón Puentes, 2006)

Esta cultura tiene unos principios básicos entre ellos "la vida es sagrada", esto significa que la vida debe primar ante todo, para ello se ayudan de diversos "mandamientos" o normas que ayudan a estipular lo previo. Según cuenta Nicolás Polo Figueroa (2017) los mandamientos principales son el considerar la vida como sagrada, el fin

supremo de los miembros de la etnia es su bienestar espiritual y físico, la palabra es sagrada, es decir, en la comunidad los contratos o documentos de cualquier naturaleza, jurídica o legislativa, no tienen relevancia al lado de la palabra y promesa, la mujer es el punto de partida del clan y por último consideran que no hay culpa sino daños y perjuicios, por lo que los conflictos se resuelven mediante el diálogo.

El hecho de que los wayuu no tengan un órgano formal de control social, no significa que no tengan cierto orden público, pues ellos siguen como bases de la sociedad las normas y obligaciones mencionadas previamente y se dividen las responsabilidades de manera legal y colectiva entre los miembros de tal comunidad. Se puede concluir que la organización política wayuu ha sido tradicionalmente regida por el sistema de parentesco y la figura del apūshi (líder de clan), pero debido a la inevitable relación con el sistema nacional, se han ido adaptando a leyes impuestas por el estado. Aunque persisten estructuras ancestrales, como la resolución de conflictos a través del derecho propio, como se mencionó, son los propios miembros de la comunidad, como asociaciones vecinales, los que asumen las tareas comunitarias, regulando el funcionamiento social y facilitando la relación comunidad-estado. (Alarcón Puentes, 2006)

Por otro lado el concepto de que la vida es sagrada es mucho más profundo que algo tan literal como el ciclo natural de la vida, pues se le da un sentido especial ya que se considera que el vivir en uno de estos clanes conlleva un trabajo personal y constante, se debe hacer uso de los mandamientos mencionados cada día. No solo es sagrada la vida de las personas de sus clanes, también, por ejemplo, la naturaleza merece respeto pues aporta equilibrio entre la comunidad y la tierra. (Polo Figueroa, 2017).



Para ellos la muerte representa la pérdida más grande, por lo que quitarle la vida a alguien supone uno de los actos más graves y cuando esto ocurre para evitar conflictos que perduren en el tiempo la parte afectada es recompensada con intercambios de tierras, joyas, ganado... alguna forma de pago, obviando que no se compare con el valor de una vida, pero ayudan a restaurar el equilibrio y armonía dentro de la sociedad Wayuu. Las actividades o trabajo también se dividen, las mujeres se ocupan de transmitir el saber Wayuu, deben transmitir las tradiciones, creencias, principios, costumbres...en concreto a las niñas durante el sūttūsū paülü'ü (Encierro para niñas que están comenzando la pubertad, en una casa de una rancharía wayuu, hogar wayuu, para aprender los conocimientos ancestrales para y ser una mujer wayuu, un ritual de iniciación que adquiere un carácter simbólico de limpieza de cuerpo y mente y del conocimiento del mundo). La educación también recae sobre la familia materna, los tíos maternos tienen la responsabilidad de educar a los niños, no el padre, pues como se dijo previamente es una sociedad en la que el lado materno es el que toma las decisiones primordiales del clan. Esto se debe a que la mujer desempeña un rol primordial, no solo darle vida a todos los saberes Wayuu, sino ser guías y mentoras de los niños, se las considera sagradas y aunque puede sonar como algo respetable y bello la realidad es que sufren de represiones y ecos machistas que no las permiten explotar su potencial fuera de la sociedad.

Es por ello que una forma de enfrentar el rechazo social es a través de las artesanías, objetos textiles como por ejemplo los bolsos, conocidos como mochilas wayuu, son materia de expresión, donde las mujeres pueden manifestar su conocimiento sin límites ni jaulas sociales, de hecho, son ellas las que tienen el poder del saber, pues estas mujeres instruyen y dan a conocer todos los simbolismos y significados detrás de cada artesanía.

La mujer wayuu representa una pieza, por no decir la pieza principal de la sociedad wayuu, se es considerado del grupo si se ha nacido de una mujer wayuu, por el contrario todo aquel hijo/a de padre wayuu pero madre alijuna (mujer que no es wayuu, es decir, forastera) no se reconocen como wayuu en sentido estricto. Aún habiendo sido criados dentro del entorno cultural del pueblo, el no tener madre wayuu los obliga a ser considerados ajenos a la cultura. Se le otorga, por tanto, dentro del pueblo wayúu, a la mujer un respeto profundo. Por ello a tener en cuenta, el delito más grave que puede cometerse contra un clan es el feminicidio.

(Polo Figueroa, 2017).

Esta concepción se traslada a todos los aspectos de la sociedad, pues la mujer wayuu no solo se dedica al hogar o la creación de artesanías, también se les tiene en cuenta en la toma de decisiones y en el progreso de la comunidad.

Fig 1. Mapa de la Guajira, departamento de Colombia (s.f). De Vectorified. Recuperado de <https://vectorified.com/mapa-colombia-vector>

Es por ello que con los años se han ido generando debates y mayores aperturas en estas comunidades para poder unir y mejorar la situación de las mujeres, pues el abrirse a querer conocer mejor la cultura del país y dominar el español, lo cual no está bien visto en la comunidad pues se considera que al hacer esto no pueden ejercer correctamente su deber como guía, también dan a conocer su propia cultura, como resultado, comunidad Wayuu y sociedades o empresas Colombianas trabajan de la mano alzando la voz y conocimiento de la mujer Wayuu. Pues la mujer wayuu utiliza el crear artesanías y comercializarlas, como puente y reivindicación de su cultura, la cual el estado tiende a olvidar apartar.



Una de las soluciones que se ha creado han sido los certificados de autenticación en los productos y artesanías, de esta manera los consumidores se aseguran que están comprando directamente a mujeres y comunidades Wayuu sin intermediarios o mafias, pues como todo producto que empieza a crecer tiene sus consecuencias entre ellas el plagio, la producción masiva, la confección industrial, la pérdida de derechos laborales... siendo lo contrario por lo que abogan y luchan las mujeres Wayuu, se podría decir que pierde toda sensibilidad y función principal este tipo de prácticas ilícitas, y que el reproducir a mano el saber y las raíces de una generación a otra, son conceptos que una máquina o tecnología jamás podría transmitir.

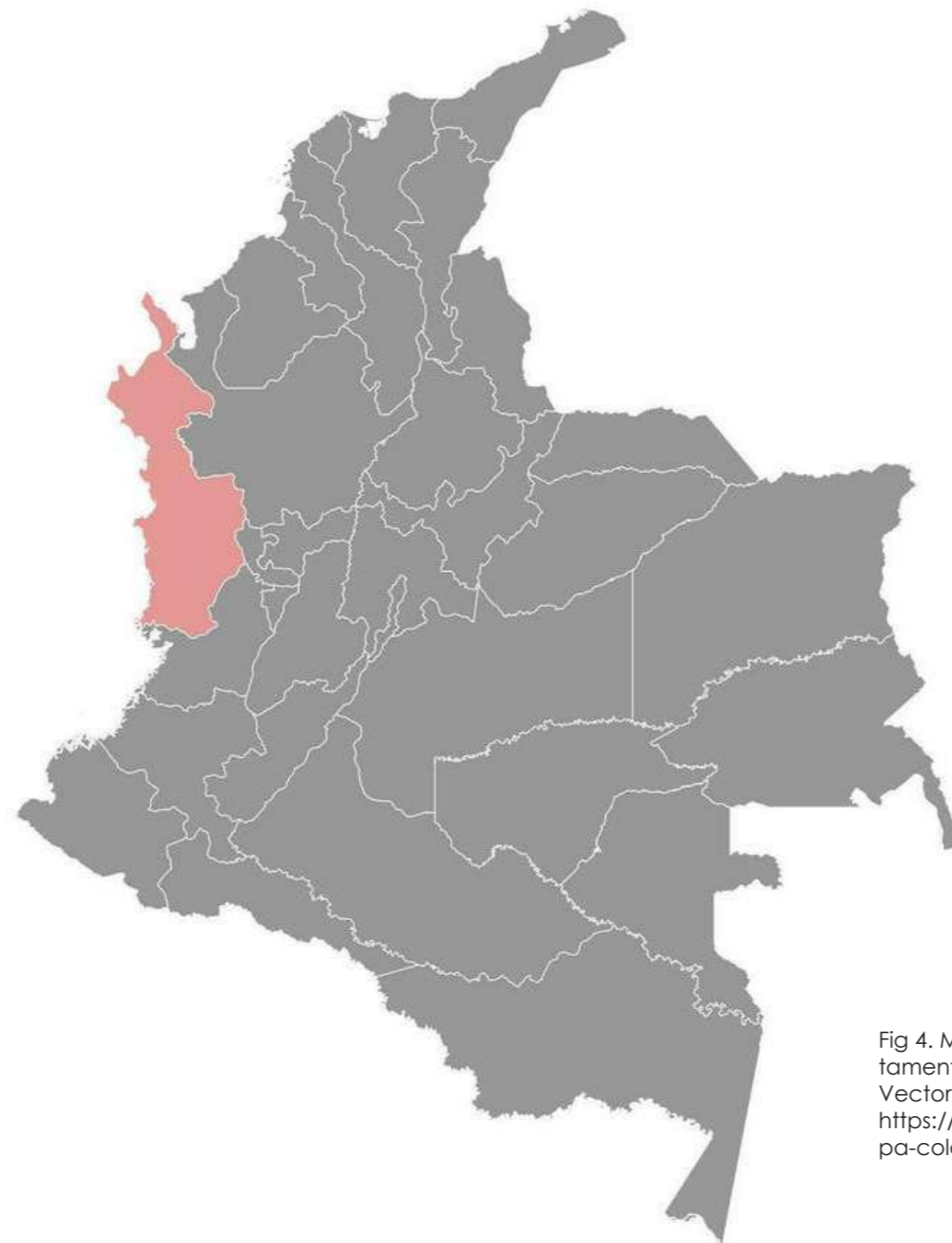


Fig 2 y 3. Ambas imágenes muestran lo que se conoce como mochila wayuu, artesanía wayuu tejida por mujeres de la comunidad. Fotografía de la cuenta de Facebook de Artesanías de Colombia. Mantas Wayúu, Artesanías de Colombia Colombiamoda. (2012). Recuperado de <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.507231959303844&-type=3>

2.1.3. Comunidad gunadule

A lo largo de la historia, numerosos pueblos y sociedades han sido oprimidos y excluidos, entre ellos, con especial intensidad, las comunidades indígenas. Según informes de las comunidades indígenas, actualmente coexisten en Colombia alrededor de 115 pueblos indígenas que conservan lenguas, culturas y orígenes diversos. Sus asentamientos se encuentran distribuidos por todo el territorio nacional, desde las zonas costeras hasta el interior del país, incluyendo las regiones andina, caribeña, pacífica y amazónica. Entre estos pueblos se encuentran los Muiscas, Arhuacos, Embera Eyábida, Kankuamos, Kichwa, Kogui y Misak, quienes, a pesar de haber sido históricamente olvidados por el estado y de sufrir represiones constantes por parte de grupos armados, han logrado resistir y mantener vivas sus comunidades, aunque muchas veces se ven obligados a abandonar sus territorios ancestrales. (IWGIA, 2024)

Una de estas comunidades sobrevivientes es la Kuna o Gunadule. Ambos nombres son válidos: "Kuna" significa "gente" en su lengua, siendo una forma de denominarse entre ellos; mientras que "Gunadule" es el término más apropiado para referirse a su pueblo como tal. De hecho, los nombres Kuna, Tule, Tula o Cuna son otras formas utilizadas históricamente para referirse a este grupo indígena. Esta comunidad se ubica en el noroccidente colombiano, principalmente en el departamento del Chocó, cerca de la frontera con Panamá, país en el que reside la mayor parte de su población. Sus asentamientos tienen orígenes milenarios, anteriores a la colonización española. Según el Movimiento Regional por la Tierra y el Territorio, los Gunadule habitan actualmente dos resguardos, el resguardo de Caimán, en el departamento de Antioquia, y el resguardo de Arquía, en el departamento del Chocó, en la región del golfo de Urabá, al noreste del país. (IWGIA, 2024).



Esta comunidad tiene su asentamiento originario situado al noreste de Colombia, pero debido a las expulsiones por parte de conquistadores emigraron hacia Panamá, por eso existen dos grandes comunidades de kuna en ambos países, aunque la raíz es Colombia. Según Sánchez Uriel (2015) "En la actualidad, aunque es difícil dar un censo real, podría decirse que el pueblo Kuna está constituido por una población de unos 42 000 nativo-amerindios de los que tan solo una pequeña parte se encuentra en territorio colombiano, específicamente en el Urabá antioqueño. " Pero estos datos por el momento son aproximados y no son tan verídicos puesto que es más grande el porcentaje de kunas que viven en la comarca Kuna Yala, que se encuentra en Panamá, lo que significa que muchos de los indígenas colombianos emigraron a Panamá debido a las constantes presiones de gobiernos y grupos armados que los acababan excluyendo y limitando a zonas muy pequeñas donde no pueden resurgir como comunidad, por lo que están obligados a emigrar y estar en constante movimiento imposibilitando el poder dar con su censo real y exacto.

En esta comunidad la mujer desempeña el papel de cuidar y transmitir, pues en ellas recae la obligación de cuidar a hermanos o niños, al llegar a la pubertad desarrollan habilidades como tejer o cocinar, competencias que deben poner a disposición de la comunidad. Al llegar a la adultez las mujeres gunadule se dedicarán en su gran mayoría a la creación y comercialización de las artesanías, en concreto la mola, pieza textil para blusas, faldas y objetos de todo tipo, pues es su fuente de ingresos principal, por lo que ellas son las resposanbles de dar a conocer estas piezas y tejerlas. (Sánchez Uriel, 2015)

Fig 4. Mapa del Chocó, departamento de Colombia (s.f). De Vectorified. Recuperado de <https://vectorified.com/mapa-colombia-vector>

Los indígenas Gunadule sobrevivieron gracias al comercio antiguamente con piratas ingleses, franceses... alrededor del siglo XVII, pero en la actualidad la comunidad vive del comercio de coco, pues las plantaciones de este fruto son su fuente principal de ingreso, también la comercialización de sus artesanías se ha vuelto otra fuente que sostiene al pueblo. "Antes del fuerte flujo del turismo que llega al archipiélago de San Blas, se puede decir que la moneda de los kunas era el coco. Ahora que ha pasado su boom, el único flujo de intercambio permanente de los kunas con la sociedad nacional y global es la mola"
(Chaparro, 2013, como se citó en Sánchez, 2015)

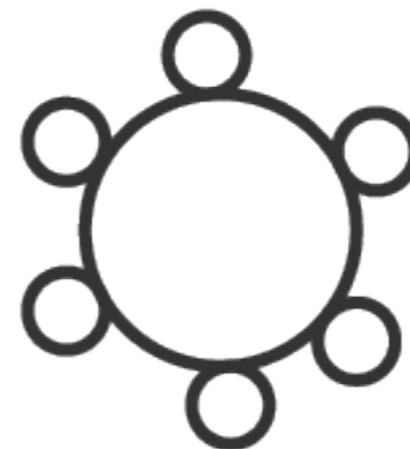
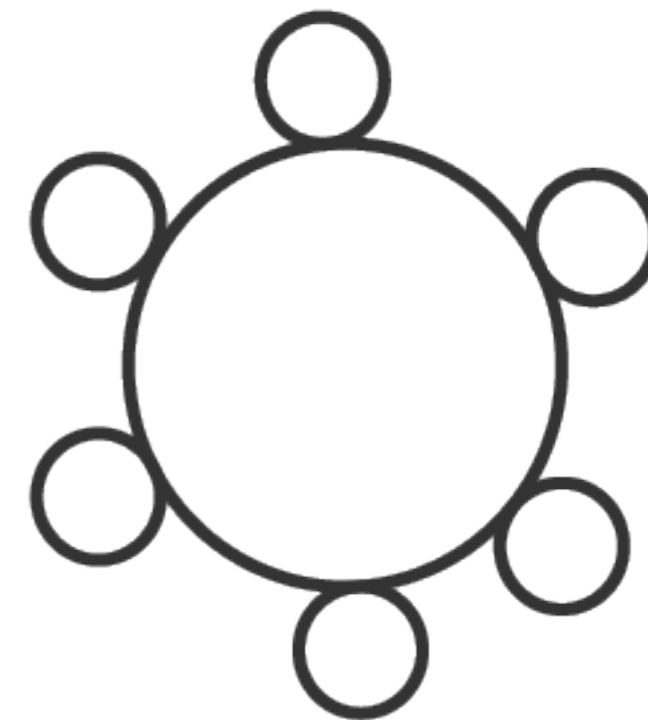
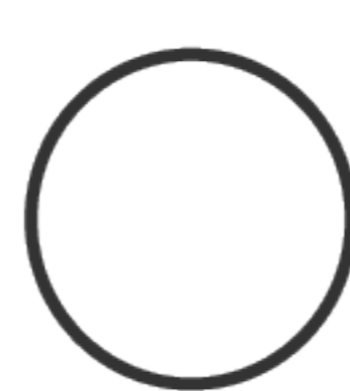
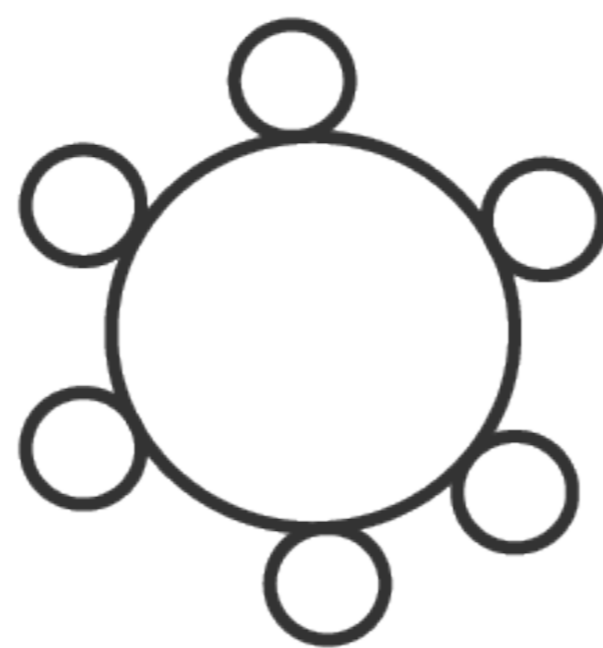
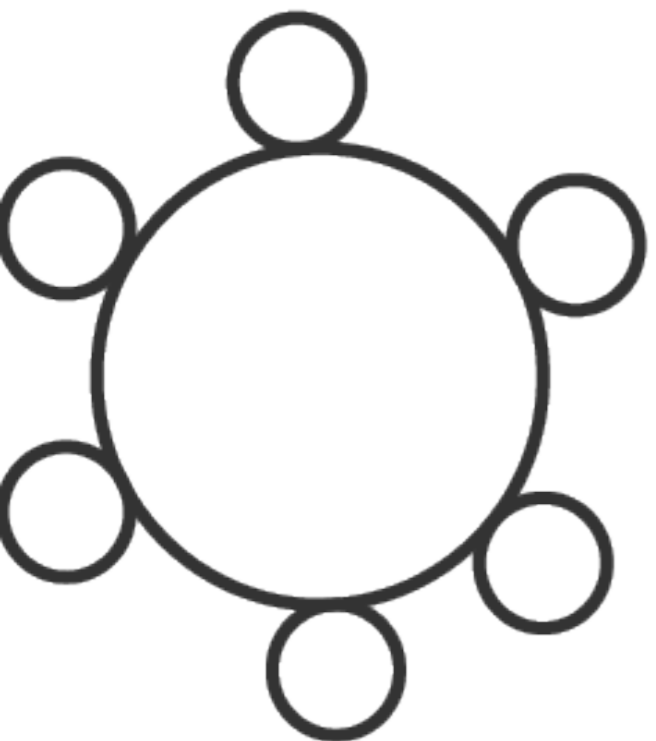
En estas sociedades se encuentran diferentes oficios pero el más importante es la realización y manufactura de la mola, elemento textil que puede tener diversos usos, prenda de vestir o blusa es su función principal, pero con los años se ha visto modificada su uso pudiendo encontrar estos dibujos textiles en zapatos, cojines, bolsos o tomando el papel de obra de arte, expuestos como un cuadro, pues esta especie de patchwork indígena es un símbolo de identidad y diversidad distinguiendo a los hombres de las mujeres y a los kunas de otras culturas. La mola, que se profundizará en el apartado de artesanías, es el tejido figurativo que los kunas utilizan para plasmar su cosmovisión del mundo. Este tejido figurativo que los kunas utilizan para plasmar su cosmovisión del mundo será mucho más analizado e investigado a lo largo del proyecto .



Fig 5. Mujer kuna, cosiendo una mola (2016). De Artesanías de Colombia. Recuperado de https://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/colombia-artesanal-molas-formas-de-tradicion-y-proteccion_9105

2.2. Simbología

La simbología es todo un universo acuñado por muchas sociedades, los símbolos están presentes en el día a día constantemente y en este apartado se investiga sobre como estos signos han sido preservados y transmitidos a través de prácticas textiles en comunidades indígenas, considerado una forma ancestral de comunicación no verbal. A lo largo del tiempo, los motivos simbólicos han sido codificados en formas geométricas, cromáticas y figurativas, las cuales han sido plasmadas y comercializadas, pues estos íconos tiene significados de todo tipo, espirituales, sobre las tradiciones o sobre el entorno en el que viven. Estos símbolos mantienen viva la esencia y memoria colectiva de las comunidades fomentando que las futuras generaciones conozcan sus raíces y la de sus ancestros.



2.2.1. Simbología wayuu

La simbología son todas esas figuras que se ven representadas por cada comunidad indígena en prendas, elementos, objetos o cerámicas, estos dibujos no están escogidos al azar tienen una profundidad mucho más grande que ser solo un dibujo.

En el caso de la comunidad wayuu el dibujo es producto de un mito, el diseño de los textiles y las habilidades manuales fueron transmitidas por Wale Keru (figura mitológica representada como una araña tejedora) Como recogen Ramirez Zapata y Pocaterra (1995) en la primera parte de “Wale Keru”, fue esta araña la que enseñó a la comunidad el arte de tejer, pues en su telaraña se encontraban los secretos y raíces de estos dibujos geométricos. Según la leyenda la transmisión de conocimiento comenzó cuando Wale Keru instruyó a la primera mujer Wayuu a cambio de ofrendas, esta araña se fue integrando en la vida de la comunidad guiando a las mujeres jóvenes que permanecían en el período de encierro tradicional, enseñándoles con rigor y observando atentamente su proceso de aprendizaje.

Este conocimiento no solo es el de los dibujos sino que también incluye técnicas de reparación o remiendo, las cuales fueron transmitidas por otra figura mítica, Ruluma, el comején (insecto de la región). Este personaje, a través de sueños y pruebas a una tejedora Wayuu, le enseñó a remendar los tejidos estropeados, aportando así una dimensión práctica y resiliente al arte textil Wayuu.

El relato mítico, cuenta que estos diseños fueron descubiertos por los Wayuu en la corteza de un árbol cubierto de telarañas, lo que refuerza el vínculo entre Wale'Kerü y el origen sagrado de estos motivos, esta araña le fue mostrando a la comunidad el Kanasü, creando en su telaraña figuras que esta comunidad replicaría y tejería.

Kanasü, significa dibujo y es el nombre del que parten todos esos dibujos que plasman en las artesanías. El tejido wayuu es mucho más que una actividad productiva, o un objetivo estético pues está constituyendo un lenguaje visual, una práctica espiritual y una forma de preservar y transmitir conocimientos ancestrales.

Es el arte de tejer dibujos en piezas textiles, estos telares se tejen en telares anütpala que son telares muy primitivos donde se tensa la tela entre dos palos de madera, para poder usarlo como lienzo, en otros casos se teje a mano anudando hilos con otros, es un tipo de crochet sin llegar a serlo, pues los wayuu consideran que su técnica se basa en el anudado y entramado de tejidos. Debido a la complejidad de estas piezas entre más dibujo y dificultad tenga la realización de estos, más costosa será esta y más valorada será la mujer que sepa tejerlos. El Kanasü son interpretaciones de la naturaleza, de lo cotidiano del mundo Wayuu. Son figuras geométricas de gran complejidad, muy estilizadas, cada una con nombre y significado propio. Algunos de ellos:

Antajirasü, que se unen, que se entrecruzan.

Jaliana, el dibujo más sencillo.

Jime'ouyaa, que recuerda el ojo del pescado.

Kalepsü, como el gancho de madera usado para colgar objetos.

Kuli'ichiiya, como el tejido de los techos.

Marüliünayaa, en camino torcido.

Molokoono 'utayaa, como la caparazón del morrocoy (totuga de la región)

Paralo 'uas, que está uno encima del otro.

Pasatalo 'uyaa, como las tripas de la vaca.

Püliikeerüyaa, como la vulva de la burra.

Siwott'ouyaa, como la huella que deja en la arena un caballo

Fig.6 Molokoono 'utayaa

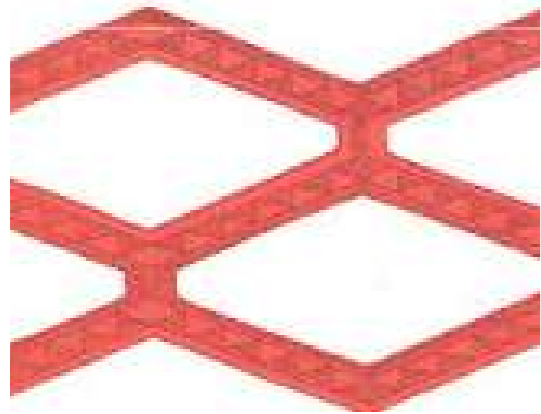


Fig.7 Pülikeerüyaa

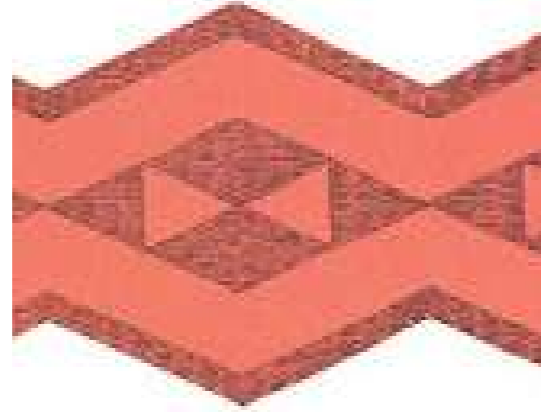


Fig.8 Antajirasü

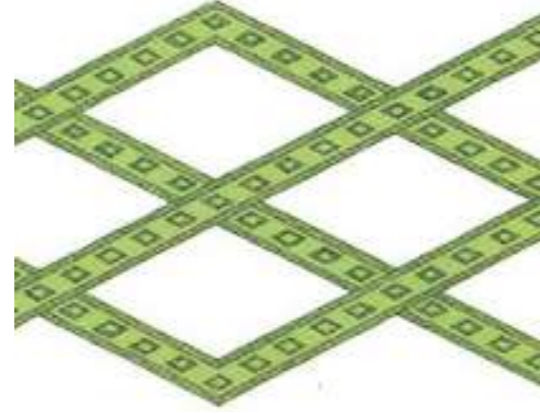


Fig.12 Jaliana

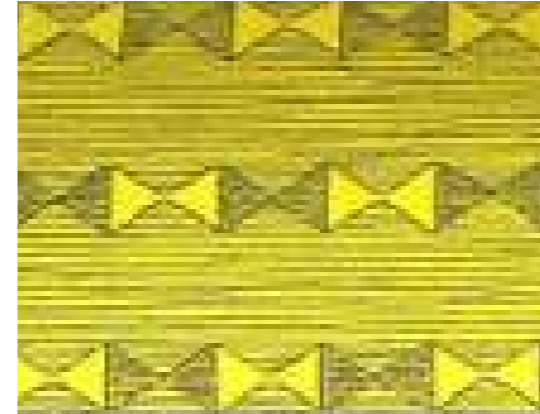


Fig.13 Jime'ouyaa

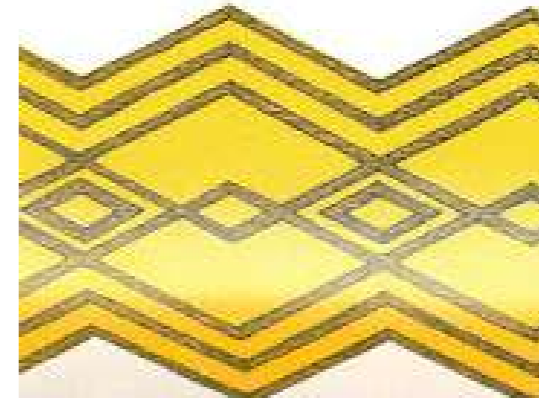


Fig.14 Kalepsü

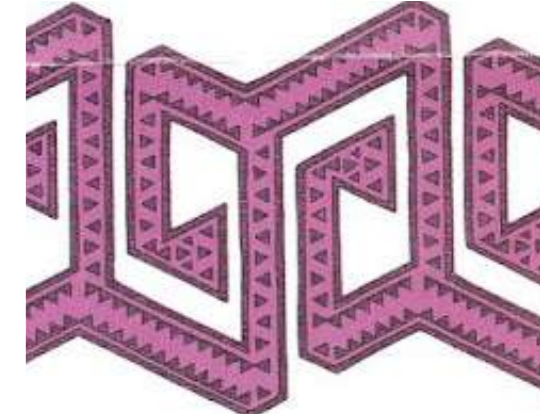


Fig.9 Marüliunaya



Fig.10 Siwottouya

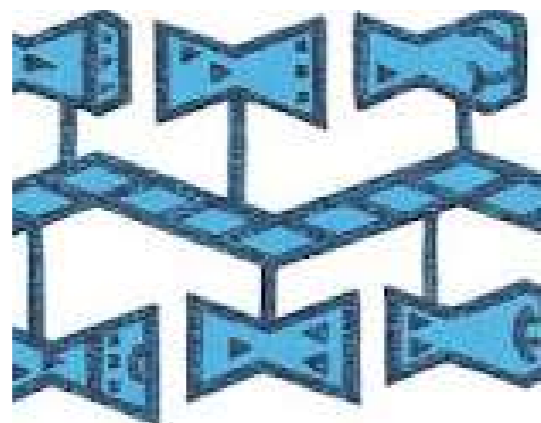


Fig.11 Ulesia

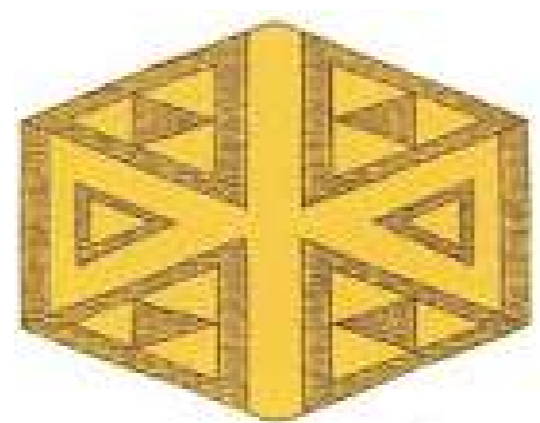


Fig.15 Kuliichiya

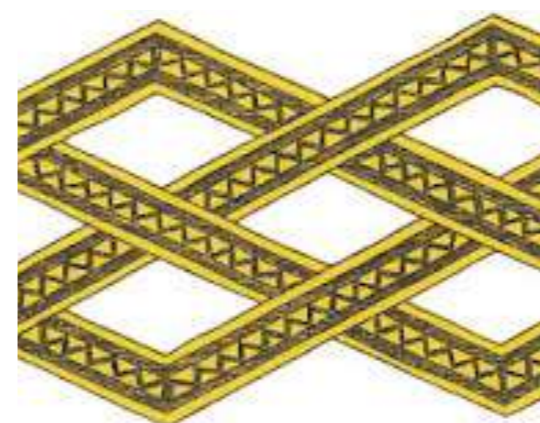


Fig.16 Pa'ralouas

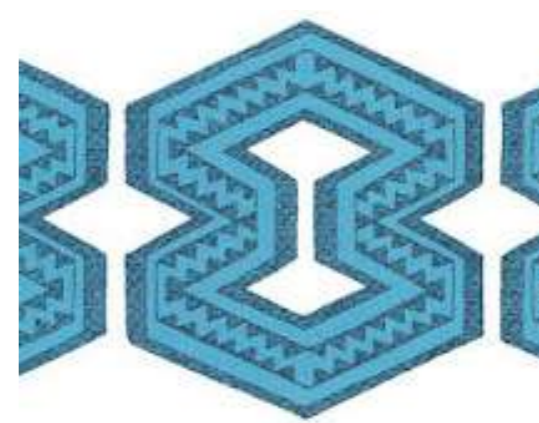


Fig.17 Pasatalo 'uyaa

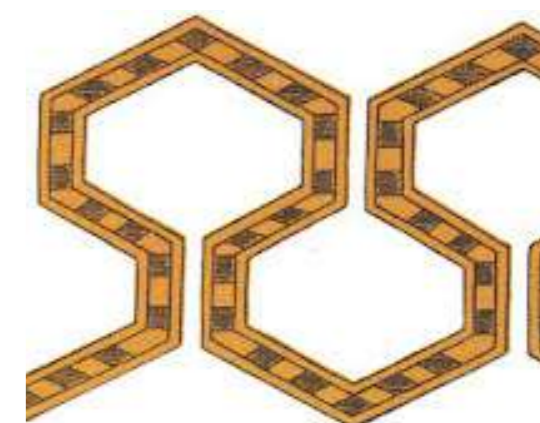


Fig 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17. Ejemplos de Kanasü. De Artesanías de Colombia. Recuperado de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/waleker-el-espiritu-de-una-cultura_11425

2.2.2. Simbología gunadule

La simbología de sus artesanías en concreto la mola, la artesanía por excelencia de la comunidad, pues aunque realizan otros oficios la mola es la raíz de sus artesanías, constantemente reafirma su relación con los animales y naturaleza. Las figuras que pueden llegar a aparecer pueden ser de temas muy variados, leyendas, mitos, historias, animales, personas, objetos... en algunos casos de manera satírica se apropian de referencias simbólicas de otras culturas en concreto de la occidental. Por ejemplo pueden representar al hombre que irrumpe su territorio y lo daña (tala ilegal de árboles, cazar animales autóctonos o querer romper con sus costumbres y tradiciones) como si fuera un mono o una figura animal, burlándose de su apariencia. La mola es una pieza de una adaptabilidad total, no solo se muestran imágenes de su entorno y crianza, también hablan de las personalidades de cada integrante de la comunidad pues en el caso de las mujeres, la mola se convierte en una portada visual de cómo ellas se describen y se sienten consigo mismas. "cada mujer crea según sus propios gustos y deseos las molas que llevará puestas" Segun Sanchez (2015) la mola también adquiere un valor social y colectivo, pues al hacer cada mujer su diseño propio, esta, posee una característica individual y de prestigio como representación gráfica, ya que cada mujer muestra en cada mola su capacidad de coser y crear tejidos originales y bellos.

Mola, viene del dialecto guna, gunadule, que significa vestimenta, la mola es el textil representativo de los kunas, esta pieza figurativa es el origen de sus artesanías, es decir, la mola es un pedazo de tela, rectangular o cuadrado de unos 30 x 40 cm aproximadamente, en términos generales, en el que las mujeres cosen a la pieza todo tipo de simbología

colorida, estos paneles son los que luego las mujeres kuna aplicaran en la parte delantera y trasera de sus prendas, también la mola se aplica a forros de cojines, zapatos, bolsos, mochilas, monederos... creando así un universo de la mola.

La técnica que aplican se conoce como superposición, lo que quiere decir que por un lado se cortan piezas de diversos colores, vendrían siendo los dibujos, encima de una base que puede ser plana, es decir de un solo color, o en esa base pueden haber más colores que solo uno. (Sanchez 2015)

El proceso de diseño y creación consiste en dibujar lo deseado en la capa superior de la tela, luego se recorta tras asegurarse de hilvanar las capas para mantenerlas pegadas a la base y en su lugar.

Los bordes recortados se pliegan hacia el interior y se cosen a la tela inferior con puntas muy pequeñas, esto se hace con la ayuda de una aguja fina e hilo de algodón. La persona responsable de crear la pieza puede crear líneas rectas, curvas o en zig zag, manteniendo una distancia prudente y uniforme entre las líneas paralelas de cada capa. El resultado es ir revelando gradualmente los colores de las capas inferiores aportando profundidad al diseño. Finalmente se pueden añadir piezas adicionales de tela en los espacios libres y aplicar diversas técnicas de bordado para enriquecer la composición. (Plazas, 2016).

Desde 1909 se encuentran descripciones de los diseños de las molas y hasta 1912 aparecen las primeras fotografías de estas. Según Plazas (2016) la mola es una artesanía con muchos antecedentes que ha sido enseñada de generación en generación fusionando conocimientos previos, pues la mola es una pieza que muestra la historia de esta comunidad y los kunas buscan que así siga siendo, que la tradición perdure. Los diseños de las primeras piezas eran más geométricos que naturalistas o creativos, puesto que en la actualidad hay molas de todo tipo con dibujos de todo ámbito, pues lo interesante de esta comunidad es su capacidad de traducir información de culturas ajenas a la suya (occidental) y las hacen suyas gracias a su estilo kuna tan único y representativo, pues para ellos no es una artesanía es una expresión de su identidad aborígen. Aunque cada mola es única y habla de algo diferente muchas figuras se repiten en ocasiones pues estas tienen un valor especial para la comunidad, por ejemplo la cruz gamada, que es un símbolo utilizado por los hindúes desde el siglo V a. C. y por muchos otros pueblos del mundo, en este caso la cruz gamada representa la revolución y libertad del pueblo, esta se puede ver plasmada en la bandera y piezas, reivindicando que son una comunidad independiente. Las franjas de figuras repetidas, en las que particularmente resaltan las formas geométricas, antropomorfas y zoomorfas, es decir figuras muy orgánicas que inspiran a la naturaleza y su entorno también aparecen en repetidas ocasiones.

Las espirales también son uno de los temas que más se repiten en las molas, al igual que la serpiente de dos cabezas, los seres humanos con rasgos animales, las aves de alas, dientes entrecruzados y cola desplegadas o en algunos casos detalles iconográficos aplicados inadvertidamente en las piezas, estos detalles pueden ser letras que en el caso de los kuna la "S" y la "Z" son las que más se usan. Estos símbolos se usan constantemente porque representan su cosmovisión, sus leyendas y sobre todo el movimiento. "Es un diseño que expresa movimiento desde un punto central hacia sus extremos divergentes y donde, sin embargo, se mete en sí mismo a través de espirales. Es decir, al mismo tiempo que muestra un movimiento expansivo se encierra en círculos concéntricos cada vez más cercanos para dar una sensación de profundidad" Plazas (2016), lo describe de esa forma, figuras que gracias a la forma en la que la comunidad los teje, simulan una sensación de movimiento y "3D".

Cabe mencionar que la simbología gunadule no es tan precisa como la wayuu, no se remite a un solo significado sino a varios, es decir la capacidad de crear nuevas simbologías es infinito, pues la diversidad de las molas sirve para revelar tradiciones como ceremonias de la pubertad, metáforas, religión local u occidental, por ejemplo el mono en las molas también representa la libertad, estos mono suelen ir acompañados de banderas o flores, símbolos de independencia del pueblo kuna.

La mola también es representativa por no dejar huecos en las piezas, es decir, son un horror vacui visual, a su manera, los kuna mediante numerosos caminos de signos, figuras y símbolos rellenan completamente las piezas, estos rellenos gráficos son primordiales para que se considere válida una mola, pues desarrollan un papel importante ya que aportan armonía dentro de la saturación máxima, como resultado se crean piezas sin ningún hueco. Según Sanchez (2015) esta necesidad de querer llenar de colores y figuras puede tener una explicación más profunda que solo una medida estética, "La exuberancia del color y la densidad de la organización decorativa parecen reflejar la selva exuberante, elemento básico de la ecología kuna. La densidad y la cohesión de las molas son el reflejo de una estética más general del espacio kuna, también presente en el tipo de asentamiento urbano" Teniendo en cuenta lo previamente mencionado, se puede concluir que la mola retrata todo tipo de temas, aunque algunos prevalezcan sobre el resto por sus creencias y manera de ver el mundo. La mola ha sabido sobrevivir a diversas generaciones y cambios, pues actualmente algunos profesionales de la artesanía indígena solo consideran molas aquellas que muestran imágenes geométricas, pues son estas las que se ubican como las originales, pero la comunidad simplemente ha modificado su estilo, transicionando de la mola geométrica bicolor a la mola figurativa con capas multicolores y más dimensional, aún en este cambio han sabido mantener inalterada la forma, el proceso de creación y el mensaje (su vida, creencias o cosmovisión), por lo que la mola también es un reflejo de los cambios sociales e históricos ya que cada generación teje lo que vive y ve, poniendo esto en un ejemplo, las molas más recientes muestran temas militares, a través de la aplicación de banderas, recuerdos patrióticos, aviones, naves de guerra u objetos más cotidianos para la cultura occidental pero lejanos a la suya como botellas de alcohol o cajas de cigarrillos. El porqué de esta evolución en la mola, fue la presencia de milicia americana en las zonas indígenas de los países latinoamericanos (Panamá y Colombia). (Sanchez, 2015)

Por consiguiente la mola es una artesanía totalmente versátil en temas y generaciones, cada una refleja un porcentaje de su época sin olvidar la base estética y la historia de su comunidad, es una pieza que demuestra la importancia que le dan los kuna a su legado pues aunque se vean constantemente atacados por la presión de la cultura occidental, que les obliga a modificar la suya, se mantienen resistentes en su cultura y utilizan la mola como forma de expresar la represión social. De esta forma dejan en "físico" lo que fue y es su historia y entorno en el que viven.



Fig 18. Fotografía de molas kuna, . Fotografía de Smithsonian Magazine (2022) Recuperado <https://www.smithsonianmag.com/travel/the-colorful-history-behind-panamas-mola-180980536/>

2.2.3. Artesanías

Las artesanías son el corazón de las comunidades indígenas, pues estas piezas no se consideran decorativas, son mucho más que una cerámica o un tejido, cada elemento creativo cuenta una historia, mito, leyenda, herencia familiar... cada comunidad le da su propio valor, pero todos tienen en común ser la base de la comunidad, es decir, en el caso de los wayuu, empezar a tejer supone un nuevo paso o más bien un honor para los que pertenecen a esta comunidad. La mujer es la que tiene el deber de enseñar este deber, madres, abuelas y tías maternas son las responsables de formar a las generaciones venideras a manejar el telar y los hilos, pues de este saber se crean hamacas, chinchorros (una especie de hamaca wayuu), fajas, cordones, mochilas...en cambio el hombre de la comunidad aplica este conocimiento primero observando a sus mayores y luego tejiendo los aperos de burros y caballos (cincha, esterilla, la grupera y los cabezales), elaboran waireñas, sombreros reparan telares especiales para la pesca. A lo sumo las comunidades gunadule siguen una estructura similar, la mujer kuna se dedica enteramente a la creación y comercialización de las molas y diferentes aplicaciones de esta, pues las artesanías gunadule no son tan variadas como las wayuu, lo que sí varía es en donde se hace uso de tal artesanía, la mola.



Fig 19, 20, 21 y 22. Fotografía de molas kuna. Fotografía Museo de la Mola (2024) Recuperado <https://museodela-mola.org/exhibiciones/>

Manta funeraria

she'ii

Para los wayuu la manta funeraria o en el dialecto, *she'ii*, se usa como telar para envolver a los difuntos, lo guardan como reserva o en caso de no tenerlo deben tejerlo o adquirirlo/intercambiarlo con aquellos que si saben tejerlo, pagando o cambindolo por ganado.

Esa manta funeraria, es un telar rectangular, grueso, y pesado, repleto de colores vívidos llena de dibujos de *kanasü*. Puede llegar a medir entre dos o tres metros de largo y uno o dos metros de ancho. Debido al tamaño y complejidad una mujer wayuu puede tardar un año en tejerlo, utilizando un tipo de telar especial llamado *anütpala*, la diferencia entre la manta funeraria y la hamaca es que la segunda lleva una una menor franja de dibujos. (Ramírez Zapata & Pocaterra Jorge,1992)

Chinchorro/ Hamaca

süi/ jama'a

Aunque se pueden confundir con facilidad el chinchorro y la hamaca se presentan de diferentes formas, ambos se usan para el descanso o para morir (en ellos se arropa a los fallecidos o se acuesta a los enfermos). La *Jama'a* o hamaca es una tela gruesa y pesada que no tiene ningún tipo de elasticidad, la hamaca se compone por una urdimbre densa y tupida que en el tejido predomina sobre una trama, oculta entre los hilos de la urdimbre. En cambio el chinchorro o *Süi* es mucho más elástico y presenta cierta transparencia, es menos densa, está realizada con diversas técnicas de tejido por que cada parte del chinchorro tiene una apariencia diferente, el centro las esquinas y los flecos que tienen a cada lado son técnicas aisladas una de la otra.

El fleco es el tejido largo y angosto que cuelga de los orillos laterales del chinchorro. (Ramírez Zapata & Pocaterra Jorge,1992)



Fig 23. Mujer wayuu recostada en un chinchorro (s.f). De Artesanías de Colombia. Recuperado de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/comunidad-wayuu--_201



Fig 24. Niñas wayuu con vestidos tradicionales (s.f). De Artesanías de Colombia. Recuperado de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/comunidad-wayuu--_201

Vestido de niña

El pūna'a, el wūsii y la sirapū, son tres piezas que constituyen el vestido que la niña lleva hasta la pubertad. Este vestido está formado por una pieza rectangular que presenta un ojal vertical en el centro de este, pues es el hueco que se deja para que las niñas metan la cabeza, el rectángulo lleva en la parte superior e inferior flecos cortos y finalmente en las esquinas de estos unos cordones que sirven para anudar el vestido y darle la longitud deseada, pues este vestido también se usa como blusa corta. El wūsii es una faja ancha y larga hecha en lana o en algodón, cuyos orillos superior e inferior terminan en unos flecos cortos, serían como unos pantalones cortos que se ajustan y anudan con la sirapū, una especie de cinturón que se coloca sobre el wūsii para ceñirlo alrededor de la cintura. (Ramírez Zapata & Pocaterra Jorge, 1992)

Faja maculina *sii'ira*

Es el deber de la futura esposa realizar esta confección para su futuro esposo y de la madre tejer fajas suficientes para cada hijo varón, esta cinta es una especie de cinturón que forma parte de la vestimenta masculina, conocida como guayuco (braga tradicional coloquialmente conocida como taparrabo). Las dimensiones de esta faja pueden rondar entre diez/ doce centímetros de ancho y un metro de largo. Esta pieza tiene varias partes, todas tejidas en un telar anūtpala de dimensiones menores a las de la manta funeraria. En la parte central o más larga se encuentra el dibujo principal, abrazado por unos pequeños tejidos laterales, uno a cada lado, que pueden representar animales o características de estos. La faja masculina cuenta por ambos lados con una especie de pompones, formados con la técnica de cadenetas, las cuales se forran con hilos de colores, los cuales son los principales en la faja "madre" o zona central. (Ramírez Zapata & Pocaterra Jorge, 1992)



Fig 25 Faja masculina wayuu (s.f). De Artesanías de Colombia. Recuperado de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/comunidad-wayuu--_201

Manta de mujer
wayuushe' in
 "...Wayuu que no use manta no vale nada entre nosotros... aunque una mujer se "eduque" no debe perder su tradicional manta, pues educarse no significa olvidarse de sus costumbres..." Así de importante se considera la indumentaria wayuu de la mujer, la *Wayuushe'in*, es el vestido tradicional de uso diario, confeccionado en algodón, consta de dos piezas que se unen a lo largo, este rectángulo cuenta con un hueco para el cuello, suele ser curvo o en "V" y otros dos paralelos brazos, las mangas suelen llegar hasta los codos y el largo del vestido es hasta los tobillos o por debajo de las rodillas. Las mujeres wayuu suelen acompañar el atuendo con un pañuelo anudado en la cabeza o un sombrero, pues el clima cálido de la región obliga a crear piezas que protejan de las temperaturas y el sol. (Ramírez Zapata & Pocaterra Jorge, 1992)



Fig 26 y 27. Ambas imágenes muestran lo que se conoce como manta de mujer, un vestido que utilizan cotidianamente. Fotografía de la cuenta de Facebook de Artesanías de Colombia. Mantas Wayúu, Artesanías de Colombia Colombiamoda. (2012). Recuperado de <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.507231959303844&type=3>



Fig 28. Sombrero wayuu para hombre. De SaruArtesnías. Sombrero wayuu elaborado en la serranía de la makúira en la alta guajira (s.f). Recuperado de <https://saruartesnias.com/producto/sombrero-wayuu-7/>

Sombrero *uwomü*

El sombrero lo tejen los hombres, y se diferencia el del hombre y el de la mujer por el ala de este, el sombrero de ala pequeña es el de mujer y el de ala ancha el del hombre. El tradicional tiene dos colores, un color natural de la fibra con el que se cose y uno negro que se saca de las plantas de la región. En la actualidad los sombreros se elaboran con colores no tradicionales como rojos, amarillos, azules... utilizando estos colores son más llamativos y gustan más a las nuevas generaciones wayuu. (Ramírez Zapata & Pocaterra Jorge, 1992)

Sandalias/ zapatos wayuu
sulepu/ waireña

Son los zapatos/ sandalias tradicionales, las mujeres crean las Kousü, y los hombres tejen con máquina la Waireñas. Estos zapatos tienen suelas de cuero de chivo o de res (animales del ganado).

La waireña puede verse de diferentes formas, cerradas como un especie de alpargata, abiertas como una chancla, cerradas pero con los dedos libres, cerradas con cordones cosidos por los laterales para poder ajustarlas o como waireñas seccionadas que son aquellas que cuentan con cintas o finas fajas cubriendo el empeine del pie. Estos zapatos se cosen en "máquinas" de coser, que son mesas de madera donde se ubican las plantillas de cuero, estas mesas funcionan con un pedal que genera la fuerza para atravesar el cuero y que se puedan tejer con mayor facilidad. (Ramírez Zapata & Pocaterra Jorge, 1992)

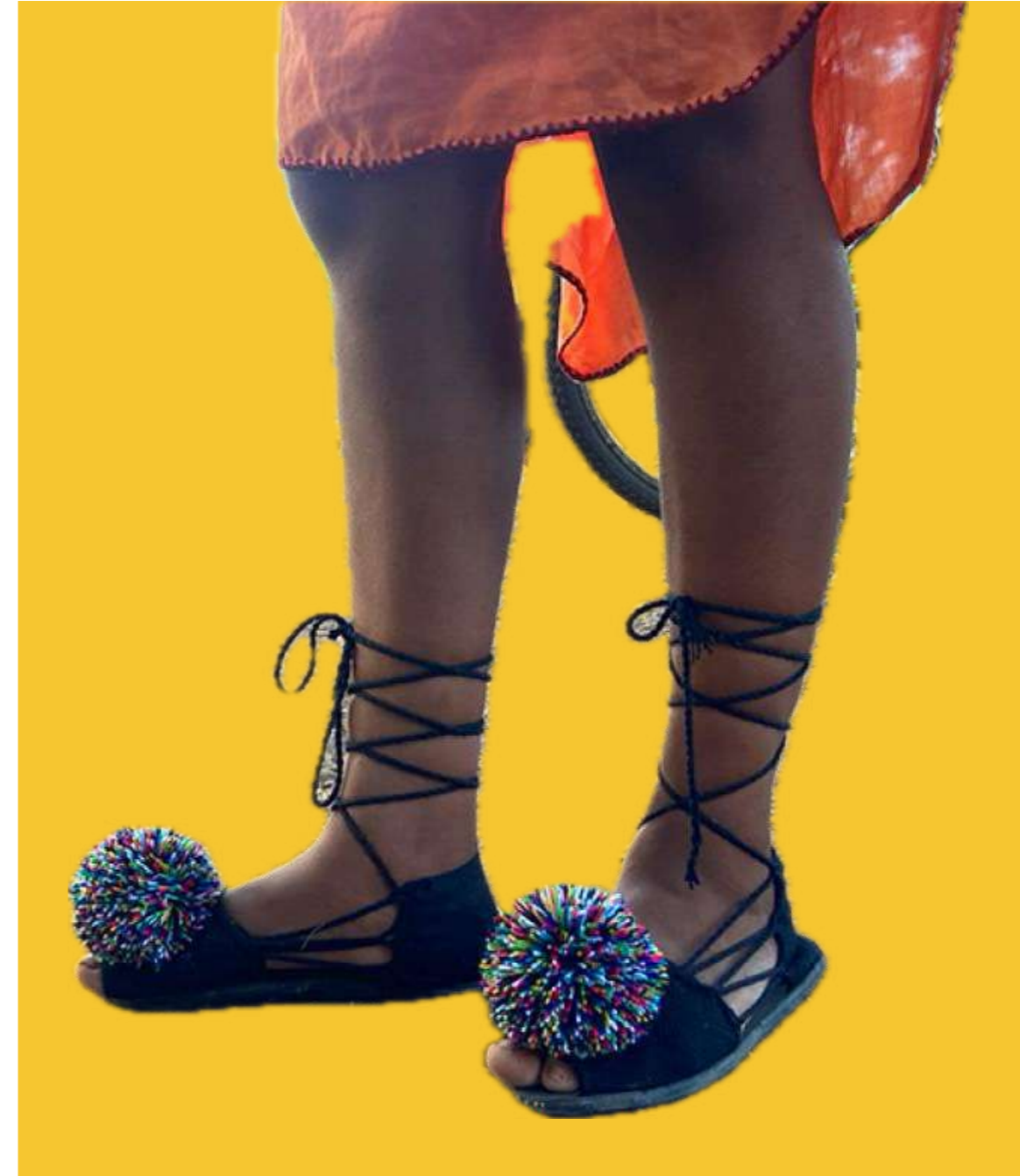


Fig 29. Mujer usando waireñas (s.f). De Artesanías de Colombia. Recuperado de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/comunidad-wayuu--_201

Mochila wayuu

susu

La mochila podría considerarse la artesanía más presente en la cultura wayuu, es tan icónica que no solo es conocida en la comunidad, se ha trasladado a la moda occidental rompiendo con los límites, pudiendo encontrar mochilas wayuu en todo el país colombiano y hasta fuera de este. Estas mochilas se tejen en crochet con diseños vivos, coloridos y únicos, el material que se usa es el algodón y la lana. Para los wayuu no existe solo un tipo de mochila hay una mochila específica para cada uso, la de diario, susuchon o la woo'okot usada por los hombres de la comunidad para guardar el dinero y el tabaco, suele ser más pequeña que el resto de mochilas, es como un saco pequeño que cuelga de sus vestimentas. La susu ainiakajatu, es una mochila muy grande que utilizan las mujeres para llevar el chinchorro, la ropa y otros objetos, especialmente cuando se van de viaje. Por el peso, se la ciñen alrededor de la cabeza o la frente o la cargan encima de los burros. La susu de "diario" circular mochila de tamaño mediano que utilizan los Wayuu a donde quiera que van, esta mochila es la que ha superado las fronteras de la región siendo comercializada por todo el mundo, En esta guardan objetos, elementos de trabajo, dinero, tejidos realizados... elaborada en lana y algodón repleta de colores, cada mochila cuenta con unos dibujos particulares que cuentan el legado e historia de la comunidad. Esta mochila de diario suele ser circular pero también se teje la cuadrada o rectangular, que como bien dice su nombre son mochilas parecidas a lo que sería un tote bag o un bolso comercial rectangular. La susu uttiakajatü es una mochila muy sencilla que tiene la función de transportar leña, carbón o cargas más que pesadas que otras mochilas no pueden sostener. (Ramírez Zapata & Pocaterra Jorge, 1992)



Fig 30, 31 y 32. Fotografías de mochilas wayuu, susu, donde se ven los diferentes patrones. Fotografía de la cuenta de Facebook de Artesanías de Colombia. Mantas Wayúu, Artesanías de Colombia Colombiamoda. (2012). Recuperado de <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.507231959303844&type=3>

Mola kuna para aplicaciones.

Se puede concluir que la mola es un universo de códigos y símbolos que representan todo tipo de vivencias y cuestiones que son de relevancia para la comunidad.

Los colores y los dibujos en conjunto, son conducto para crear piezas únicas que luego pueden tener diversas aplicaciones en prendas, zapatos, mantas, bolsos...

Se usan los principios visuales y simbólicos de la mola para luego reinventar el ámbito textil creando objetos o piezas únicas y de esta forma acercar estas piezas indígenas a un público con gustos más occidentalizados, pues como se menciona en la investigación previa la economía de la comunidad Kuna se sostiene principalmente gracias a la compra-venta de molas.

A diferencia de las artesanías wayuu, que tienen una variedad de productos, los gunadule tienen la mola como artesanía "madre" la cual da lugar a demás artesanías, es decir, la variedad de la mola depende de la variedad de aplicación, prendas, objetos del hogar o carteras, son algunos ejemplos donde pueden aparecer las creaciones visuales kuna.

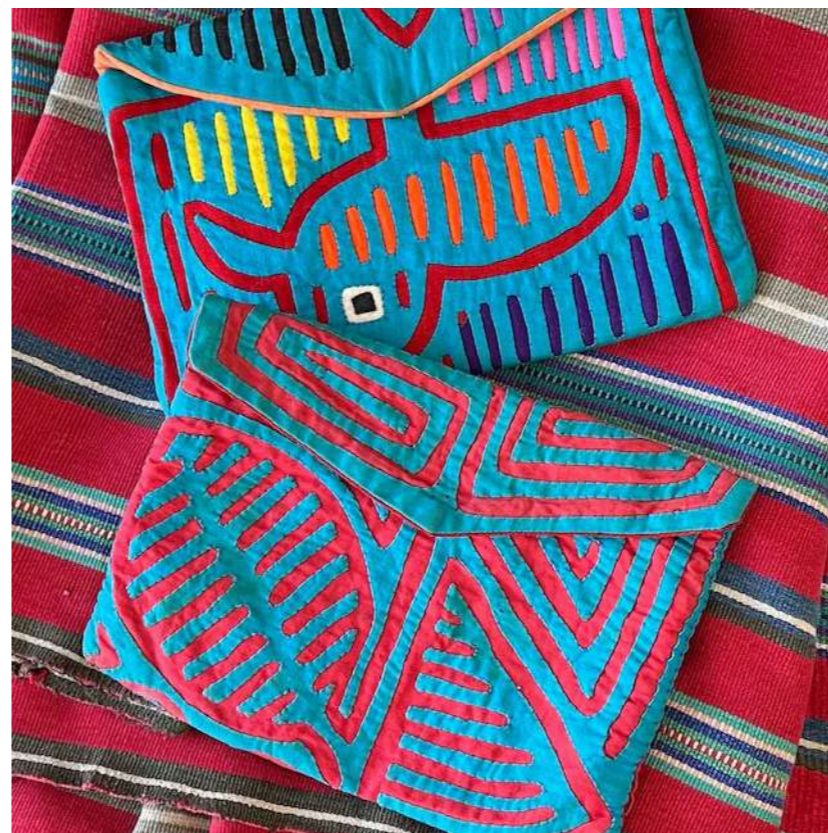


Fig 33, 34 y 35. Fotografía de molas kuna. Fotografía Museo de la Mola (2024) Recuperado <https://museodelamola.org/exhibiciones/>

2.3. Transgeneracional

Los humanos nacen con un cuerpo físico que refleja la apariencia y las cuestiones más materiales de una persona, pero muchas veces no se es consciente que el humano también al nacer lleva consigo una mochila de historias personales, familiares y ancestrales que pueden afectar en el transcurso de su vida, pues muchas veces estas herencias emocionales pueden pasar desapercibidas y sólo aparecer cuando surja alguna situación puntual que genere la necesidad de dar con el origen de algunos de las reacciones "acto reflejo" emocionales, que cada persona pueda tener. Es decir muchas veces se es descendiente de cuestiones emocionales sin ser consciente de ello, pudiendo impactar en las relaciones, autoconocimiento y forma en la que se procesan los sentimientos. Esta "mochila emocional" puede contener desde fechas significativas hasta fobias heredadas ya que las experiencias transgeneracionales contribuyen a la formación de la identidad individual. (Salvat Marta, 2010)

En muchas culturas se le da un significado propio, por ejemplo, las espirales son una forma de representar procesos y ciclos de la vida de cada persona, en específico en la cultura celta existiendo en la actualidad muchas formas de transmitir este concepto sobre como cada individuo tiene un recorrido en el que se entrelaza pasado y presente, forjando un futuro individual. (Green, 1992)

Sin lugar a duda ya sea través de una espiral, un árbol genealógico, un álbum de fotos familiar o una mancha de nacimineto que comparten padres e hijos, la transmisión transgeneracional es la herencia, ya sea genética o emocional, que se pasa de generación en generación. Este fenómeno tiene una profundidad mucho más grande de lo que puede parecer, pues no solo involucra la repetición de patrones sino también la causa de por que pueden existir bloqueos relacionados con la salud o respuestas a las adicciones que puedan sufrir algunos familiares, por ello se puede considerar que son los "rayos x" de cada núcleo familiar, donde se estudia el pasado emocional y hereditario.



Fig 36. Fotografías de jardín en espiral , creado en Malibú, California. Fotografía de la cuenta de Maiya Buck Photo(2024) Recuperado de <https://www.maiyabuckphoto.com/editorial/>

2.3.1. Introducción al transgeneracional

Según afirma Valle Laguna, María (2015), psicóloga clínica y psicoanalista de la Sociedad Española de Psicoanálisis, desde el nacimiento el ser humano, siente la necesidad de pertenecer a un grupo. Desde que abre los ojos va absorbiendo información tanto a través de experiencias como de manera psíquica. Esta información puede ser de diversos tipos; creencias, mitos, sueños...todo ello construyen y nutren la vida de una persona que no solo se ve influenciada por sus propias experiencias, sino también por lo que sus ancestros le han transmitido. Esto implica que todas esas emociones no resueltas o información ancestral queda impregnada en el ADN de cada individuo de manera inconsciente, pudiendo mezclarse con nuevos patrones y aprendizajes, como resultado generaciones repiten vivencias con distinto "envoltorio" pero mismo core o corazón, prolongando la herencia familiar no solo en el plano físico, sino también en el emocional. A estos patrones se les denomina lealtades familiares, se expresa que la lealtad en una familia o grupo depende de cómo sus miembros son leales unos a otros. Cada persona aporta sus propios pensamientos, sentimientos y motivaciones, todos estos factores influyen en la cohesión del grupo. Este es el fundamento de lo que se entiende por justicia, especialmente en el contexto familiar. (Salvat Marta, 2010)

Cuando no se hace justicia, por ejemplo, que algún miembro del clan familiar aporte una nueva forma de expresar las emociones o decida imponerse ante algo con lo que está en desacuerdo rompiendo así con patrones y haciendo justicia a su familia, se genera desconfianza, malas intenciones y explotación entre miembros de la familia. A veces esto se manifiesta en actitudes como la huida de responsabilidades (padre o madre ausente), venganzas, problemas de salud o accidentes que se convierten en cuestiones cíclicas y repetitivas, patrones tóxicos, como por ejemplo siempre dar con relaciones tóxicas o siempre tener una mala relación con el lado materno sin entender el porqué. Por el contrario cuando hay equilibrio familiar, afecto y balance, es decir, todos los miembros de la familia pueden opinar y buscar el bienestar para su núcleo, estas "deudas" o lealtades no aparecen con tanta frecuencia pues el trabajo personal está realizado y se podría decir que el ciclo está cerrado, pudiendo existir muchos más pero que ya no tengan que ver con la herencia familiar sino una cuestión personal. Es por eso que la terapia transgeneracional utiliza el árbol genealógico como base de

investigación, para descartar problemas que son de la propia persona, los cuales tendrá que resolver de manera individual o problemas que vienen de atrás y tienen que ver con traumas o emociones reprimidas de ancestros, los cuales podrá resolver entendiendo que son lealtades compartidas que no le corresponden. (Salvat Marta, 2010) "En caso de que nosotros no estemos por la labor de sentir que estamos viviendo lo mismo que nuestros ancestros, el sistema familiar necesitará de otra generación para que viva lo mismo y tenga la oportunidad de liberar al clan. Se viven las mismas situaciones, generación tras generación, porque no hay el recurso, o la intención o la conciencia de que la repetición tiene un sentido." Así lo asegura Marta Salvat (2010) explicando la importancia que tiene resolver y afrontar situaciones por muy difíciles que sean, ya que estas pueden repercutir en futuras generaciones sin ellas, si quiera haber formado parte del trauma o emoción principal.

2.3.2. Transgeneracional y las emociones

La sabiduría puede verse representada y traspasada de diferentes formas, para algunos el saber se puede trasladar a un libro o para otros puede verse en un telar indígena o en este caso, como información de la que no se es consciente pero que existe y puede verse representada en un árbol o un iceberg, metáfora para representar la parte sumergida del humano (mente subconsciente) y la correspondiente información sobre el inconsciente, este inconsciente se divide en colectivo, (factores externos de cada ser humano, relacionado con el entorno como el país donde vive, el trabajo o el colegio) familiar, (la semilla familiar o alma familiar, que son todas las cuestiones privadas de cada núcleo como enfermedades de la familia, divorcios, herencias, creencias, infidelidades, sería el "historial" de cada persona) y finalmente el individual que como bien dice la palabra es todo lo personal, desde los gustos individuales hasta el lugar que tenemos dentro del clan y lo que esto implica, ya que no es lo mismo ser el abuelo que el hijo. Para poder explicar los diferentes tipos de lealtades que existen se aplica el árbol, en el transgeneracional se le llama árbol a la representación gráfica de una familia, a cada miembro le corresponde un símbolo, por ejemplo el hombre de la familia se representa con triángulos y la mujer es representada con círculos, a lo sumo cada experiencia familiar relevante como un aborto, divorcio, fallecimiento... tiene su simbología correspondiente, todo ello se dibuja y se utiliza como base para ir restando o sumando información familiar que pueda servir para encontrar aquellos desencadenantes. Este árbol facilita poder visibilizar lo que cada uno es y la información que cada uno carga de familiares del pasado y presente. (Salvat Marta, 2021)

A la derecha, se encuentra un ejemplo de lo que se considera un árbol transgeneracional, pudiendo catalogarse como el requerimiento básico necesario para comenzar con la investigación personal de cada núcleo.

En Aproximaciones al estudio de la Transmisión Transgeneracional del Trauma Psicosocial (Faúndez, X., & Cornejo, M, 2010) las autoras, emplean una serie de ejemplos para hablar de cómo el trauma y los sucesos relacionados con el dolor o sufrimiento, en un caso específico relacionado con la tortura, puede ser traspasado. Emplea momentos de la historia como la dictadura militar en Chile, materializando todos esos sentimientos como la sumisión, el miedo, tristeza, inseguridad... aplicándolos a casos puntuales de personas que fueron víctimas de dichos sometimientos. El resultado eran personas depresivas, desconfiadas, atemorizadas, cerradas y emocionalmente inaccesibles lo que derivó a problemas de pareja o a problemas intrafamiliares. Este artículo se apoyan de ejemplos en los cuales se puede entender mejor cómo afecta vivir momentos traumáticos, a segundas y terceras generaciones.

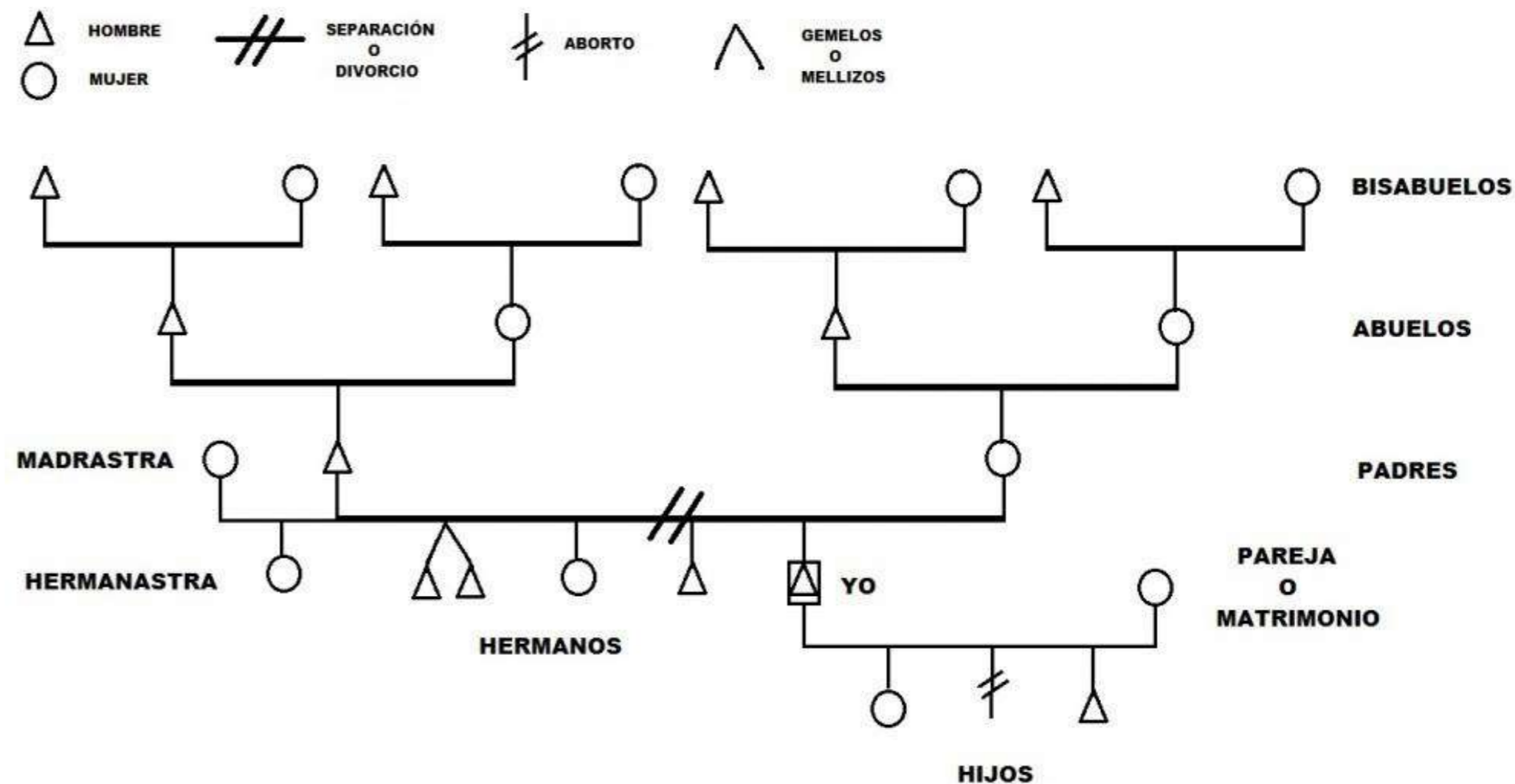


Fig 37. Fotografías de un árbol transgeneracional. Fotografía de BlogSpot (2017) Recuperado de <https://guiametafisica.blogspot.com/2017/04/como-hacer-el-arbol-transgeneracional.html>

Pero estos traumas no siempre son colectivos o de un impacto tan grande, que afectan a todo un país, muchas veces son proyecciones sentimentales no resueltas, mucho más personales, esto genera que si una generación no resolvió algún conflicto interno o familiar, el siguiente repetirá ese conflicto con el fin de poder resolverlo, por ejemplo si en una generación los hombres se criaron desde la violencia creciendo con miedo hacia la figura masculina y paterna, es probable que las próximas generaciones mantengan conflictos con el lado paterno, en algunos casos no significa que necesariamente el padre sea violento, puede que el padre rompiera el patrón de violencia que obtuvo por parte del abuelo, aplicando una crianza más amorosa con sus hijos, pero ese miedo que el padre pudo sentir de niño se la puede trasladar al hijo y que este deba resolver ese conflicto interno para romper con los rechazos hacia el lado masculino o paterna del clan. Estas lealtades son muchas veces inevitables, pues al ser seres que buscan la evolución (ascensos laborales, búsqueda de propósito personal, agrandar la familia, viajar con el fin de conocer y expandirse...) y el bienestar, se termina cargando con lealtades (inconscientes) que se tienen, estas sirven como motor de vida pues esas experiencias pendientes de resolver son una motivación personal que ayudan al inconsciente familiar no solo personal.

“Aprovechamos las experiencias pendientes de resolver en nuestro árbol, para descargarlo y de paso, evolucionar gracias a ello. Si conseguimos trascenderlo y elevarlo, el árbol evoluciona sin tener la necesidad de repetir la misma situación ni vivir las mismas emociones” Así lo confirma Marta Salvat (2021) que asegura que existen muchas formas de desarrollo siendo esta (romper con lealtades dañinas para el clan familiar) la que le conviene a cada ser humano en el presente, a esa necesidad de buscar un despertar se le conoce como conciencia de unidad, que sería esa sensación de querer mejorar las herencias del árbol. Puede que para poder reparar algo previamente se busque pertenecer (elección no consciente) a un árbol “dañado”, esto se traduce a un árbol en el que pueden existir heridas emocionales como la falta de alguna figura paterna o materna, con el fin de poder sanar y trascender de algún desequilibrio existente en el historial familiar.

Una forma más visual de entender esta manera de “reciclar” traumas, patrones o comportamientos es con ayuda de la imagen de la derecha, se puede observar como cada individuo camina en su círculo particular, algunos solos, otros acompañados y rodeando cada círculo se encuentra otro, es decir, cada persona a veces repite o “tropieza” con la misma piedra por seguir (incoscientemente) el camino que dejó trazado el familiar previo generando así una cadena, cadena que en su conjunto representa todos los caminos y decisiones que tomaron los ancestros, cadena que influirá en los sucesos que aparezcan en la vida de cada individuo.



Fig 38. Fotografías de personas caminando. *Imágenes imposibles*, por Alexey Bednij. Fotografía de Cultura Inquieta (2016) Recuperado de <https://culturainquieta.com/arte/arte-digital/imagenes-imposibles-por-alexey-bednij/>

Las personas toman el papel de víctima o verdugo, de vampiro emocional, de lastre...

Se puede denominar de muchas formas y existe un gran listado de intercambios y relaciones transgeneracionales que en este proyecto se van a investigar. Es decir, algunos individuos deben sufrir, cierto patrón, para poder romperlo y superarlo y otros serán los que tomen la acción de realizarlo, por ejemplo, un individuo que agrede a su pareja es el que toma la acción, su pareja será la víctima o la que salve la cadena repetitiva cortando ese patrón y ambos de cierta manera serán empujados a sanar algo que no se cicatrizó en generaciones previas. El agresor deberá buscar ayuda para dejar de serlo y romper el ciclo y la persona que sufre agresiones deberá buscar ayuda para dejar de ser la víctima y convertirse en la salvadora de su núcleo familiar.

Es primordial indagar hacia el interior de cada persona pues no se es consciente del porcentaje tan alto de pensamientos subconscientes que residen en cada uno, esto quiere decir que en ocasiones pueden tener lugar situaciones externas y aleatorias de las que no se tiene control, como un divorcio en el que por mucho que se quiera permanecer en el matrimonio puede que la otra parte del compromiso no acceda, esto quiere decir que en situaciones se buscan estas crisis para poder romper con patrones, se puede considerar que las lealtades al árbol gobiernan la vida de cada uno como una especie de marioneta, siendo la mente no consciente el títere y el ser humano el títere.

Pues si se tiene en cuenta lo mencionado previamente una persona no es solo las decisiones tomadas sino las decisiones que los ancestros ya tomaron. Convirtiendo a cada persona en portador de herencias emocionales que han ido arrastrando actos y circunstancias que no les pertenecen, algunos de los "síntomas" para identificar si se tienen bloqueos transgeneracionales pueden ser; la falta de fluidez económica, relaciones poco exitosas, adicciones de todo tipo, desde las relacionadas con conductas de autodestrucción como puede ser una relación tóxica, fumar, drogarse, hasta las enfermedades congénitas o aquellas diagnosticadas. La imposibilidad de ser madre, el sufrir fobias, problemas relacionados con la salud mental, vacíos y sensación de nostalgia sin explicación, conflictos con el propio género sexual, conflictos de pareja o con hijos... son algunos de los puntos de partida que se emplean para poder identificar si pueden existir grietas en el árbol familiar que dan como resultado estos ejemplos. (Salvat Marta, 2010)

Trasladar este concepto a las imágenes ayuda a entender en que consisten estas ideas, a la derecha se ve una pieza artística realizada por Àngels Ribé, donde se pueden observar parejas de manos y como estas se comportan libremente, se pueden comparar con las acciones de las personas, pues al igual que cada dedo se mueve con autonomía por el espacio que se le ofrece, las personas también tienen la capacidad de hacer cada experiencia de vida única, todos tienen un pasado emocional y ancestral pero siempre se tiene la libertad de poder actuar de manera individual, pues la voluntad propia siempre prima, es por ello que se repiten patrones, por que depende de cada persona querer restaurarlos o resignarse ante las lealtades familiares.



Fig 39. Fotografías de manos moviéndose libremente. *Six Possibilities of Occupying a Given Space*. Fotografía de MACBA (2014) Recuperado de <https://www.macba.cat/en/obra/r0514-six-possibilities-of-occupying-a-given-space/>

Es primordial destacar que aunque previamente se indaga sobre heredar emociones como el temor a la violencia o pobreza, dolor, sufrimiento y resentimiento de igual manera se pueden recibir emociones de abundancia y alegría, como la generosidad o el deseo de querer compartir con el núcleo familiar, por parte de los ancestros. Cuando se rompen esas lealtades y se vive desde el verdadero propósito familiar, que es el bienestar, la sensación que se transmite de generación en generación es de calma y confianza, pues si se crece con una estructura familiar estable y amorosa donde la opinión y las emociones de cada familiar tienen cabida es mucho más probable que las generaciones venideras no nazcan, con la sensación de deberle algo a alguien, se rompen esas cadenas con el inconsciente familiar y depende solo del personal si se generan crisis o conflictos emocionales, pues aunque facilite el no tener "deudas" con los ancestros siempre existe la experiencia individual en la que pueden surgir grietas y sufrimientos (Salvat Marta, 2021).

Las emociones positivas también se replican en el legado transgeneracional, aquellas como la creatividad se pueden ver repetidas de generación en generación, pues si a los ancestros se les permitió estudiar o explotar sus ideas e imaginación, esa sensación de satisfacción y libertad podrá trasladarse al resto de miembros del clan.

"Estos sentimientos se repiten como emociones que resurgen de manera inexplicable, limitando o ampliando los recuerdos, moldeando el presente que nos define y nos influye de forma inconsciente" así lo transmite Rodríguez, Adriana (2023), en un artículo sobre la herencia emocional aquella que vas más allá de lo material, aquella que adquirimos de los ancestros. El resultado de estas repeticiones que benefician al árbol pueden verse desde el gusto por querer vivir una buena vida de disfrute y calma, sensaciones que se generan al vivir el presente y romper lazos con el pasado, ya que si una generación previa vivió escasez puede trasladar esa sensación al clan familiar, por lo que cortar con ello y ser conscientes de que cada uno crea su propio futuro, facilita el poder vivir la vida desde una mayor plenitud sin necesidad de mantener esa fidelidad al clan. Como en la imagen de la derecha, en la que el fotógrafo William Eugene Smith, fotografía a su mujer e hija pintando una pared, esto puede ser una representación de como características como la creatividad pueden ser trasladadas y adoptadas por generaciones venideras.



Fig 40. Fotografías de madre e hija de William Eugene Smith pintando la misma pared. *The photographer's daughter 1950s* Fotografía de El Archivo de Ana (s.f) Recuperado de <https://es.annas-archive.org/md5/>

Otro factor positivo del universo transgeneracional es la transmisión de profesiones, gustos u oficios como si fueran parte de la identidad familiar, por ejemplo esto se puede ver en una saga familiar de actores, pintores, médicos...esto sucede cuando abuelos, hijos y nietos disfrutan de los mismas ocupaciones o tienen las mismas curiosidades. Esta elección profesional repetida, es un arma de doble filo, pues si se escoge desde la vocación o el propósito/gusto personal, es excelente para el inconsciente personal y familiar, puesto que esa sensación de orgullo propio, sentirse feliz y realizado será transmitido, en cambio si se convierte en un lastre o imposición por parte de los miembros de la familia (cuando un padre obliga al hijo a estudiar lo mismo sin dar lugar al libre albedrío del descendiente), resulta ser una carga y lealtad familiar que oprime al individuo negándole la posibilidad de realizarse y vivir plenamente, esto puede llevar a sentimientos de rabia y frustración que al igual que los de autoestima alta y satisfacción profesional serán transmitidos al resto de generaciones. Otra forma de repetir patrones es a través del nombre, muchas veces en un mismo linaje se comparte el mismo nombre pudiendo ser este un factor que genera compromiso con el antecesor, lo que conlleva a la repetición de gustos, caminos profesionales, juicios y dolores, es delicado el saber discernir aquellos factores que pueden desencadenar un buen desarrollo del linaje o una repetición dañina para el clan. (Rodríguez Adriana, 2023)

Un excelente ejemplo de como esto se puede trasladar a la vida es el caso de los hermanos Roca, hermanos que crecieron en un ambiente en el que se les inculcaron gustos y cercanía con el mundo de la hostelería y gastronomía, esa pasión fue trasladada de generación en generación (de padres a hijos) adquiriendo y personalizando cada uno a su manera lo que era ese mundo de aromas y sabores. Es decir, los padres aportaron ese amor por la cocina y fueron ellos quienes pudieron decidir si querían recorrer el mismo camino o dissociarse de este.(Celler de Can Roca, s.f.) El resultado fue excelente ya que en el caso de Jordi Roca supo fusionar a la perfección los saberes de sus ancestros con los suyos propios, dando vida a un tipo de cocina que domina a la perfección y que le pertenece. Siendo este, un ejemplo de lo que es un transgeneracional "sano" pues nadie es obligado a nada, aun existiendo la sensación de deberle algo a los padres pues ellos aportaron el saber y pasión, pero cada uno toma parte de su pasado y lo transforma y adecúa según los gustos y características personales.

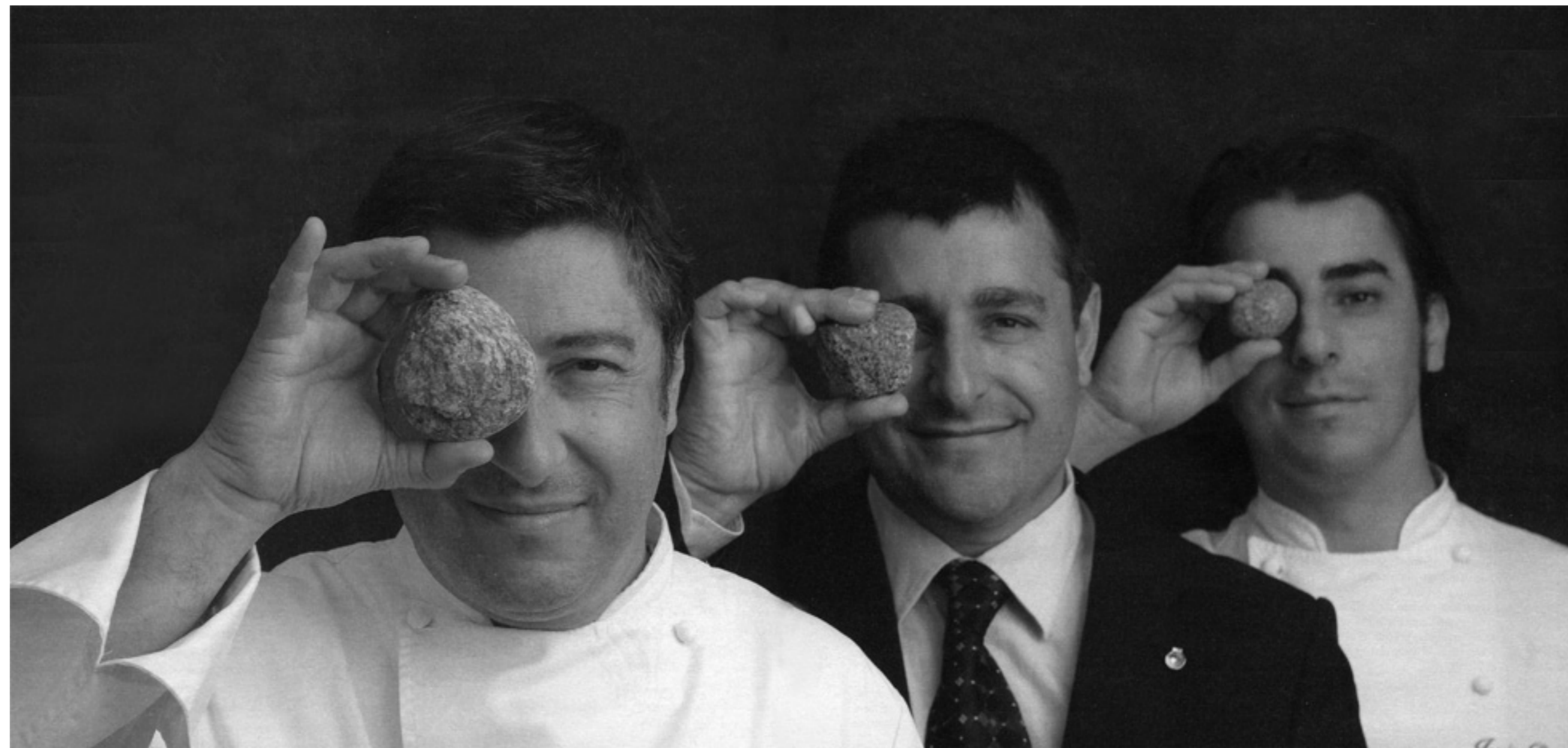


Fig 41. Fotografías de los hermanos Roca. *Nuestra historia, una fábula*. Fotografía de El Celler de Can Roca (s.f) Recuperado <https://cellercanroca.com/los-hermanos-roca/origenes/>

2.3.3. Experiencias legado

El estudio transgeneracional puede responder a muchos conflictos emocionales como la imposibilidad de tener relaciones estables, rechazo hacia algún lado de la familia (materno o paterno), generar enfermedades o adicciones (comida o drogas, por ejemplo) y esto se puede deber al hecho de que muchas veces existen lazos invisibles conocidos como lealtades. Estas justicias familiares pueden existir con miembros de la familia con los que no se tenga relación o con los que ni siquiera se haya tenido algún tipo de conexión en vida, para que se entienda una bisnieta puede generar algún tipo de lealtad con una bisabuela a la que nunca conoció." Es super importante dibujar a los desaparecidos, excluidos, desheredados, pues es posible que nuestro conflicto nazca de allí" de esta forma Salvat, Marta (2010) confirma que es posible que en un árbol familiar puede que se mantengan fidelidades emocionales con miembros con los que no se tiene ningún tipo de contacto ya sea porque en efecto están desaparecidos o fueron "desterrados" de la familia y manteniendo ese rechazo como secreto familiar.

Para poder entender de una forma más clara existen ejemplos de situaciones en las que esos conflictos se resuelven con la ayuda de un estudio del árbol familiar. Salvat, Marta (2010) utiliza la herramienta del árbol para poder visualizar mejor lo que es cada miembro y la función que tiene cada uno, pues algunos familiares son víctimas, otros verdugos, otros portadores del trauma y otros liberadores de patrones, normalmente estos últimos son los que tienen la necesidad de buscar en la terapia transgeneracional una solución ante el conflicto. La forma de representar esa lealtad de un familiar con otro es a través del "árbol espejo", Salvat, Marta (2010) así lo define, "Un árbol escoge qué otro árbol es candidato para ayudar a su miembro escogido a que resuelva el programa que les ocupa. Así, si hay que liberar un programa de carencia, se buscará un árbol carente que tenga igualmente su representante, destinado a resolver también su sistema familiar" Esto implica que un núcleo familiar (árbol) buscará otro núcleo familiar (árbol espejo) con similares dinámicas familiares con el fin de liberar a un miembro en concreto de cadenas emocionales.

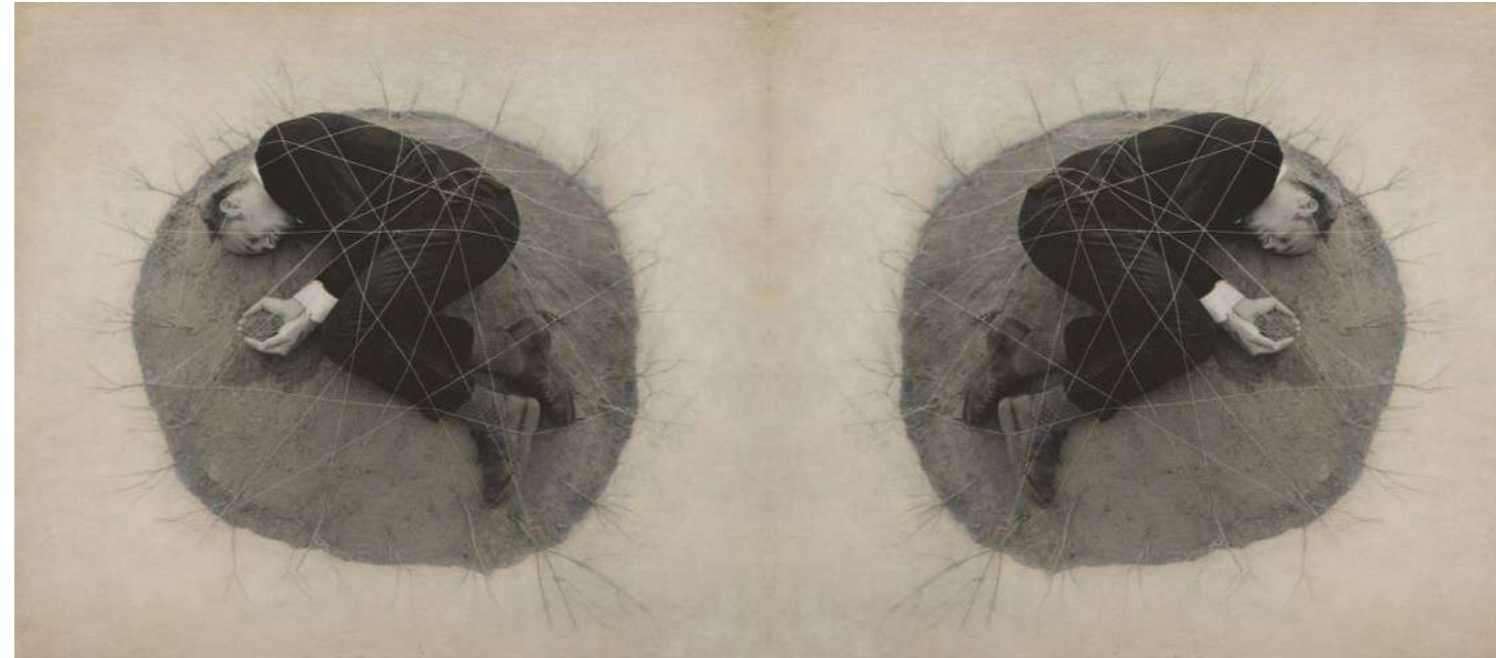


Fig 42. Fotografías del cuerpo humano atrapado. The Architect's brother. Fotografía de Robert and Shana ParkeHarrison (s.f) Recuperado <https://parkeharrison.com/bodies-of-work/architect-s-brother/early-works/>

Ambos grupos familiares compartirán ciertas características como por ejemplo la violencia en el hogar, con el fin de buscar el mismo nivel emocional, facilitando así lo que pudo sentir el otro miembro que sufrió una situación similar como la que vivirá el familiar del segundo núcleo familiar seleccionado. En caso de que no exista ese entorno, el familiar elegido, para liberar patrones tomará medidas personales convirtiendo su ambiente en uno tenso y violento (no conscientemente), pues solo así podrá sentir en su propia "piel" la emoción que estuvo encapsulada por generaciones y se volverá una necesidad liberarse de esta liberando así a las generaciones venideras también. En las imágenes centrales se puede captar de cierta manera lo que es un árbol espejo, los artistas y fotógrafos Robert y Shana Parke Harrison, se caracterizan por realizar piezas visuales en las que transmiten los demonios internos de cada persona, pérdida, procesos personales y la exploración personal usando los paisajes como mano derecha para expresarlo.

Esta imagen, fue colocada y duplicada, específicamente de esta forma, para mostrar lo que puede interpretarse como lastres y telarañas emocionales que atrapan a cada persona, pudiendo reflejarse lo mismo en otro familiar.

Para situar en la realidad que viven las personas y tras estudiar los árboles familiares de aquellos que acuden en busca de orden y sanar el conflicto familiar, nacen diversos tipos de lealtades a las que se les ha puesto nombre con el fin de poder ubicarlas mejor en la cotidianidad familiar. La autora Marta Salvat (2010) los clasifica por nombres como el "heredero universal" o "la cripta" que vienen siendo diversas formas en las que se mantienen compromisos con familiares del pasado. Algunas tienen que ver con secretos no contados por miedo o vergüenza y que son encarcelados en la generación que los vive, condenando a los futuros descendientes a vivir esa sensación de miedo y cortar ese lazo con el clan familiar, este caso sería "la cripta", titulándose de esa forma haciendo alusión a que las criptas son lugares donde se esconde, se entierra, se oculta...en lo más recóndito de un espacio arquitectónico, trasladando esto al ámbito familiar donde ese lugar arquitectónico es el propio cuerpo humano y el inconsciente familiar y personal.

Los ejemplos son el resultado de experiencias y estudios a las terapias que realiza la autora aplicando su conocimiento sobre la genealogía, rama que estudia la ascendencia y descendencia de una persona o familiar, pudiendo repetirse estos en muchos núcleos familiares facilitando el poder identificarse con estos y facilitar el proceso de sanación familiar. De nuevo cada árbol familiar es único ya que cada uno cuenta con sus historias, secretos, muertes...pero para aterrizar la materia transgeneracional los ejemplos son una herramienta excelente, ya que como se mencionó previamente aunque existan muchos tipos de familias los patrones suelen ser los mismos pudiendo sentirse representados (familias) por estos ejemplos, aún viviendo con un inconsciente colectivo (el entorno físico) diferente.

La autora da como ejemplo la situación de un hombre inconforme, con miedo al fracaso en sus futuras relaciones, pues vive un divorcio reciente. Esta persona se pregunta cómo es posible que él, tenga relaciones turbulentas si en su hogar, por lo que recuerda hubo armonía y cero conflictos entre sus padres. Con el fin de encontrar la raíz del problema los abuelos se convierten en la fuente de información principal. Tras analizar el árbol de este sujeto se llega a la conclusión que el abuelo paterno y la abuela materna tuvieron matrimonios similares ambos con muchos hijos y ambos se quedaron viudos en edades similares, generando un malestar y tristeza muy grande, que ninguno puede expresar porque en la época confesar los problemas internos se consideraba fracaso.

Los abuelos de cada lado generaron de manera inconsciente un incesto simbólico (fenómeno transgeneracional, en el que dos personas comparten día y mes de nacimiento convirtiéndose en hermanos o gemelos, inconscientemente, en el caso de parejas que no pueden tener hijos se busca descartar un incesto simbólico, pues el ser hermanos inconscientemente, imposibilita el poder tener hijos) y esto fue de generación en generación alimentando en el hombre que se estudiaba un miedo al fracaso que sin ser consciente de ello, supo cortar en el momento en que enfrentó a su mujer y le expuso los problemas, inconformidad que pudo expresar finalmente y que sus ancestros no tuvieron la oportunidad de hacer. De esta forma al poder expresar las emociones que lo tenían encarcelado consigue liberarse y liberar a su clan, cada caso es único por lo que en algunos el divorcio, la separación es la solución pero en otros casos puede ser un tema de comunicación, pues el poder de las palabras es muy grande y cuando estas personas se liberan de pensamientos y ansiedades con las que no se identifican se rompen las cadenas de compromiso con sus antecesores.

A la derecha se encuentra una imagen realizada por los artistas y fotógrafos Robert y Shana Parke Harrison, que como se dijo previamente pretendían expresar las frustraciones y deseos de los humanos, este es un ejemplo muy explícito y claro de la importancia que tiene la comunicación en el entorno familiar las raíces, el pasado, los secretos, miedos, fracasos, sueños... todo ello son un compendio de lo que se trata en el estudio de cada árbol, que con ayuda de terapia y entendimiento con aquellos familiares que vivieron experiencias amargas, se puede sanar y coser heridas abiertas cerrando ciclos y lealtades



Fig 43. Fotografías hombre gritando para sentirse escuchado. *The Scream*. Fotografía de Robert and Shana Parke Harrison (s.f) Recuperado <https://parkeharrison.com/bodies-of-work/architect-s-brother/early-works/>

Por otro lado existe un intercambio transgeneracional con el que muchos núcleos familiares se pueden vincular, en el que cualquier persona puede ser "heredero universal" de algún ancestro, de alguno de sus padres o ambos.

El heredero universal es aquel que mantiene un fuerte pacto emocional y familiar, esto se puede trasladar al plano terrenal en una muy buena relación con aquel familiar con el que se tiene el pacto, o no, pues muchas veces se puede sentir rechazo hacia aquel miembro pero aun así se mantiene la sensación constante de querer ser leal a ese familiar, puede que un padre y un hijo tengan una pésima relación, pero el hijo aun sin estar de acuerdo tome decisiones en pos de sentir que esta "cumpliendo" con lo que su padre esperaba de él. El "heredero universal" siente un peso de haber sido el elegido y la responsabilidad de lidiar con lo que el antecesor no pudo terminar, ejemplo; Una mujer tiene dificultades para divorciarse tiene la sensación de hacer lo incorrecto y de que algo se lo impide, pero en el fondo ella sabe que quiere dar fin a su matrimonio. Tras realizar el árbol familiar se destaca una lealtad muy fuerte con su abuela materna, con la cual comparte el mismo nombre, ambas sufrieron abusos sexuales a diferentes escalas, en el caso de la abuela estaba casada y tuvo 15

hijos, algunos producto de relaciones forzadas y por otro lado, nieta sufre de un historial de abusos por parte de familiares. A lo sumo ambas dependen de sus parejas la diferencia es que en la época de su abuela el separarse estaba mal visto y ella asume el rol de aguante aun sintiéndose profundamente encarcelada y miserable, por evitar el juicio social.

Al igual que en la imagen donde se reproduce la misma mano en diferentes escalas, estas lealtades existen por que lo que el heredero universal vive ya fue vivido, es como si estuviera marcado. Ya existió algún familiar que vivió una experiencia similar o hasta igual, repitiéndose de pasado a presente, se podría decir que la última imagen es ese miembro del clan que decide cortar con la reincidencia desagradable de emociones o patrones no deseados y que entiende y "mira" con añoranza y empatía las otras dos manos, pudiendo ser estas los familiares previos que vivieron la misma experiencia, más no pudieron o supieron como salir de esta.

Retomando y cerrando el ejemplo anterior esa sensación (insatisfacción) la reproduce la nieta sintiéndose incapaz de separarse. Para romper el ciclo debe hacer conciencia de que la historia de su abuela no es la suya pues esta mujer puede valerse por sí misma y ser independiente económicamente de cualquier pareja, si es lo que desea.



Como se menciona el transgeneracional puede ser la medicina a todos esos conflictos y patrones que se repiten en la familia sin tener que aplicarlos a situaciones puntuales, en el dibujo y estudio del árbol puede encontrar la cura a los conflictos con padres, hijos, hermanos, parejas... Las personas necesitan transformar estas relaciones en unas amorosas y pacíficas y en caso de que no sea así el subconsciente usará familias simbólicas (laborales como compañeros de trabajo, familias de amigos o negocios familiares) para representar esos conflictos y que estos puedan resolverse y elevar la desarmonía.

Previamente se analiza la posición familiar, hermano, hijo...o si se es hijo deseado si se tiene el género deseado por los padres, esta información sirve para entender que relación se mantiene con los padres, el siguiente paso es entender si la relación de los padres es desestructurada (violencia, infidelidades, parejas paralelas, ausencias...) tras esto, de nuevo se sigue indagando con la generación previa, es decir como se la relación de los padres con sus padres (abortos, embarazos no deseados, fallecimientos...).

Al contraer matrimonio, se hace con aquella persona que le conviene a la saga familiar, en el caso de que haya que reparar conflictos, pues el escogido será el que ayude a poder liberar a la familia de todos esos patrones. En las parejas se puede ver esto cuando una mujer busca en su pareja una figura paterna, con el fin de sanar la suya propia (relación) con su padre "Sí soy mujer y quedan reclamos, juicios, miedos hacia mi padre, el inconsciente familiar atraerá a un hombre que sea su sustituto o espejo, para vivir lo mismo, aunque con forma diferente, y poder sanar la relación con mi padre" (Salvat Marta, 2010)

Fig 44. Fotografías superpuestas de la misma mano. Fotografía de Peter Weibel (s.f) Recuperado de El Rizo Robado. https://www.elrizorobado.com/textos/2022_30_ago/2022_30_weibel_sonoro.

En contraste a los traumas y la herencia familiar de estos, cualidades y destrezas también pueden ser transmitidas, relaciones sanas, matrimonios fieles, familias estructuradas... todo ello puede volverse el nuevo patrón de un clan familiar, pues una vez se liberan las cadenas se vive con mayor abundancia. "Ciertos legados transmitidos, ciertas "herencias" pueden ser dones como los dones musicales de la familia Bach (Juan-Sebastian, Juan-Cristiano)" Así lo confirma Anne Schützenberger (1988), en el libro "Ay mis ancestros" donde observa que las estructuras familiares pueden volverse estructuras "hereditarias", es decir cada generación repite la estructura familiar, en el caso de que ya se tenga una base segura y sana facilitará la "vida" a las próximas generaciones. Retomando el concepto de heredar cualidades, cabe destacar que para que estas destrezas puedan ser explotadas de la mejor manera, primero deben ser aceptadas y del gusto del heredero, en caso de que así sea disposiciones deportivas, artesanales, habilidades manuales, musicales o artísticas son algunos de las características que pueden transmitirse de generación en generación. (Schutzengerger Anne, 1988)

Situando esto en la realidad un excelente ejemplo es el del artista Pablo Picasso (1881-1973), mundialmente conocido por sus infinitos aportes al mundo del arte en especial al cubismo. Indagando en sus orígenes y comienzos se confirma que Picasso asumió el papel de artista y lo volvió su oficio, oficio que su padre ya había explorado del que se había formado a lo largo de su vida, José Ruiz Blasco, pintor español, era conocido por retratar bodegones, paisajes y fauna silvestre (aves o animales de caza), su formación era más técnica y fue él mismo quien encauzó y enseñó el mundo del arte y pintura a Pablo Picasso, su hijo. (Patterson, 2025).

En este ejemplo se puede ver como las habilidades, si son bien recibidas, pueden trasladarse de generación en generación, cuando el núcleo apoya a la persona que quiere formarse estos conocimientos se reciben con mayor fluidez y calidez, no se siente como una imposición o un lastre, no es una deuda que se tiene con algún familiar es la libertad de poder escoger y sembrar el camino y propósito propio.

Una forma de entender como los talentos pueden ser transmitidos, en este caso, a través del arte, es con los cuadros de la página de la derecha donde se muestra como padre (Jose Ruiz Blasco) e hijo (Pablo Picasso), comparten la pasión y facilidad en el área del dibujo y la creatividad, este suceso es un ejemplo perfecto de como el hijo adoptó ese talento pero primó la libertad más no la imposición, pues fue tal la capacidad inherente del artista que dominó y revolucionó con el cubismo el mundo del arte. Si Picasso hubiera sentido la pintura como una obligación en la que debía seguir los estándares y estilos de su padre, puede que el resultado hubiese sido otro y esa frustración de artista lo hubiese perseguido no solo a él sino a las futuras generaciones.



Fig 45. Cuadro pintado por José Ruiz Blasco, padre de Pablo Picasso. *Palomar con caldero*. Fotografía de la web Fernando Durán (s.f) Recuperado <https://www.fernandoduran.com/es/11-jose-ruiz-blasco-malaga-1838-barcelona-1913view/7489859/1/7489863f29565b85b83f6f4e0046cc5051006c6>



Fig 46. Cuadro de un ave de Pablo Picasso. *Pájaro herido*. Fotografía de Artistasycuadros(2025) Recuperado <https://artistasycuadros.com/pablo-picasso/pajaro-herido/>

2.3.4. Psicología del dibujo emocional

En el mundo de la psicología existen diversas prácticas para facilitar la relación, psicólogo-paciente, en estos casos se utilizan muchas herramientas para poder entender cuales son aquellos baches, traumas o cuestiones a los que se les busca solución. En este proyecto el enfoque es hacia la psicología y el dibujo y como ambas pueden ir de la mano y ser una llave excelente para el universo personal de cada persona, aterrizar este concepto es tan sencillo como la relación entre cuadro y artista obviando que en muchos casos hay factores como la estética, función, concepto que se quiera plasmar...en términos generales el artista ilustra todo su ser en el lienzo, un cuadro puede retratar todo tipo de emociones y sensaciones, es por ello que en la psicología aplicando los ejercicios y parámetros indicados, se puede conseguir establecer una conexión transparente y genuina que ofrecerá al terapeuta un "prólogo" de la persona a tratar.

Aunque la interpretación del dibujo se aplica sobre todo en niños debido a la libertad con la que expresan todo, esta práctica también puede utilizarse en adultos aunque empleando ciertos parámetros diferentes a los que se usa en el dibujo infantil. En el apartado actual se mencionarán aquellos factores básicos que en todo ejercicio deben aplicarse, pudiendo enfocarlos ya sea hacia niños, adolescentes o adultos. Según Moreno González (2022), existen unos aspectos generales que se deben tener en cuenta en la creación de un ejercicio de psicología enfocado al dibujo. La línea, presión de esta, tamaño, ubicación en el espacio, sombra, colocación del papel, utilización del borrador, repetición, ausencias y color, se consideran los mínimos requerimientos para conectar con el dibujo.

Por otro lado existen formas de análisis mucho más concretas, algunas de ellas son la técnica del árbol, en la cual el árbol representa al sujeto, dibujo de la figura humana, la familia o la casa, son aquellas estructuras que facilitan el proceso de investigación. Aunque todas estas referencias son necesarias para realizar un buen estudio existen otras formas más libres, como el dibujo abstracto o dibujo libre, el cual se suele implementar en jóvenes, adolescentes y adultos, debido a que son los que tienen cierto nivel de conciencia de que su dibujo puede expresar más de lo que quieren mostrar, es por ello que la solución a estos muros emocionales es el uso de dibujos en los que no se tenga que representar nada en concreto. (Moreno González, 2022)

Teniendo en cuenta aquellos requisitos básicos para realizar un ejercicio de este tipo, algunas de estas características se indagarán con mayor profundidad, pues esos mismos puntos que se estudian en el dibujo más concreto y cerrado también sirven de guía en el dibujo abstracto, el cual es de mayor interés para el proyecto. Según Moreno González (2022), licenciada en bellas artes y pedagogía, con un largo recorrido en el campo de la psicología, confirma cuáles son aquellos factores básicos para obtener un resultado óptimo, en el estudio de un dibujo.

La presión: Una presión óptima es aquella que no deja surco en el reverso de la hoja, pero es constante, no vuelve hacia atrás, se mantiene "recta", en cambio una presión exagerada puede hablar de alguien agresivo o lo contrario una presión débil es un trazo que indica indicios de una depresión, de personalidades más temerosas o desubicadas.

La línea, aquella que es precisa, larga y continua indica buen control psicomotriz y un estable estado emocional, por otro lado aquella línea que se comporta mucho más ambigua, es decir, quebradiza, insegura, líneas rápidas y dispares indican algún factor a estudiar como un comportamiento con tendencia violenta o algún tipo de trastorno.

El tamaño: El tamaño es un concepto que depende de factores externos, como el tamaño de la hoja, pero lo que sí se puede estudiar es la proporción, entre los objetos o las personas que aparezcan en el dibujo, aquellos elementos más amplios o que ocupan mucho espacio denotan una llamada de atención, una necesidad de hacerse notar, al contrario de las figuras pequeñas que corresponden a personas con sentimientos de inferioridad o con tendencia al retraimiento. Se puede concluir que los elementos de mayor tamaño, son

los que se valorarán en especial pues puede significar que ese engrandecimiento de algo refleja un mayor conflicto para el sujeto. Pero de nuevo el tamaño va de la mano de otros factores que deben ser contrastados, pues por ejemplo el que un miembro de una familia esté más grande significativamente que el resto puede indicar, o que es el familiar más valorado o con el que se tiene un conflicto mayor, es por ello que el tamaño debe revisarse con otros factores.

La ubicación: La ubicación dependiendo si se encuentre más hacia la derecha o izquierda, arriba o abajo, puede generar diferentes resultados, teniendo en cuenta que la ubicación óptima es en la que el objeto/os se encuentran ubicados en el centro.

Algunos resultados a la ubicación pueden ser que el sujeto sienta que debe esforzarse más de la cuenta para lograr sus metas, en el caso de que se encuentre situado más arriba del punto medio del dibujo y la página o puede hablar de una persona con un comportamiento reservado, dependencias, introversiones si se sitúa más a la izquierda. En el caso de situar el dibujo más abajo puede mostrar tristeza o una personalidad más inadaptada. Estos son solo algunos ejemplos de lo que puede obtenerse del análisis de la ubicación pero de nuevo la mayoría de requerimientos se estudian en una totalidad, contrastando unos con otros.

Como se mencionó previamente existen muchos más factores como el color, el borrado o la sombra en los que también se puede profundizar, por ejemplo en el caso del borrado indica inseguridad o nervios con respecto a lo dibujado o uso constante del borrador en un ejercicio de tipo figura humano o árbol puede relacionarse con la autoestima o amor propio.

Por otro lado las repeticiones (objetos, personas o elementos) o ausencias también aportan contexto, las ausencias suelen hablar de un rechazo o pueden indicar una representación realista, es decir, si un niño tiene un padre ausente y en un dibujo no se ve al padre ya está dando una respuesta muy clara del vacío que vive ese niño. En el caso de las repeticiones, al contar, el número será una cifra significativa para el sujeto, por ejemplo la edad que tenía en un determinado momento, aunque también, puede hablar de conductas obsesivas.

Conectando con el apartado anterior, el árbol, la figura humana, la casa o el dibujo de la familia son canales para obtener información más clara y concisa debido a que cada elemento suele estar conectado o representa algo mucho más profundo que su significado literal.

En el caso del árbol, se divide en tres partes, suelo y raíces, tronco y la copa. El suelo y raíces son intuitivamente esos cimientos de cada persona, a modo que unas raíces inexistentes hablan de vulnerabilidad al entorno. El tronco representa la personalidad y experiencias y finalmente la copa y ramas hablan de la creatividad del sujeto, imaginación, expansión y desarrollo. La casa comparte similitudes con el anterior, también se divide en tres partes, tejado, paredes y puertas/ventanas. Al igual que la copa el tejado indica las ideas, imaginación, fantasía, actividad mental... las paredes son el túnel para conocer la fortaleza del yo y la personalidad de cada persona y las puertas y ventanas responsables de simbolizar el contacto del sujeto con el exterior y el tipo de relación que tienen con este.

Por consiguiente el uso del dibujo es una excelente herramienta de trabajo en la psicología, y aunque en términos generales se suele aplicar más en niños los adultos también pueden optar por este tipo de terapia. En este caso el dibujo que se pide debe ofrecer cierta libertad, pues según Moreno, González (2022) se pueden adquirir datos o pistas del sujeto preguntando al autor del dibujo, lo que este representa, pero con preguntas mucho más abiertas para evitar el distanciamiento con el paciente, pues un adulto sabe que contar y qué omitir. El autor ofrece un ejemplo de cómo romper esa barrera y poder indagar en el dibujo abstracto, para ello crea una situación hipotética en la que el autor del dibujo deba interpretar los dibujos a modo de obra de arte en un museo y actúe como un visitante del museo que la admira. Por ello se recomienda el uso del dibujo abstracto y libre en la terapia con adultos.

2.4 Color

"I found I could say things with color and shapes that I couldn't say any other way." (Historical Snapshots, 2022).¹

Como asegura O'keeffe Georgia con esa frase, el color es un idioma igual de importante que el resto de lenguas, con el color no solo se conoce y relaciona el humano con el entorno también es una herramienta de trabajo para el conocimiento. Está tan arraigado en nuestras sociedades el uso del color, pues no se es ni consciente de la cantidad de información que puede dar, de hecho una de las preguntas que se suele hacer cuando recién se está conociendo a otra persona es el clásico ¿cuál es tu color preferido? Evidenciando lo básico e imprescindible que es el color en este mundo. El color cuenta historias, cuenta memorias, recuerdos, habla de grupos sociales, étnicos, habla de animales, naturaleza...el color es al planeta lo que el oxígeno al ser humano, indispensable.

En esta investigación el color también tiene mucha relación entre emoción y expresión, es decir, los colores ayudan a entender emociones pues muchas veces las personas no son capaces de articular traumas o situaciones, pero con ayuda del color es mucho más fácil entender que sentimiento podía estar germinando en ese momento pues los colores son portadores de muchas cosas entre ellas de emociones y experiencias. El color es capaz de emitir tristeza, alegría, pudiendo mejorar o deprimir el entorno, los colores toman así actitudes más activas o más pasivas o sensaciones que transmiten calidez o frialdad. Los colores son el elemento principal que dependiendo el uso que se le de pueden evocar diversas emociones, como en el arte, Johny Negron, artista y pintor, utiliza el azul en esta obra para representar la tristeza o nostalgia, pues no es lo mismo usar el azul que el rojo, ya que cada color tiene su propia personalidad y transmite diferentes emociones uno de otro. En el mundo de la moda existen millones y millones de tendencias, estilismos, maneras de ver las prendas y una de ellas es entender la vestimenta como una segunda piel. "Man has three skins: he is born with the first; the second is his clothing; and the third is the façade of his house" Friedensreich Hundertwasser.

Con esta frase Hundertwasser sostiene la teoría de que

¹ "Me di cuenta que podía decir cosas con el color y las formas que de otra manera no podía expresar" (Historical Snapshots, 2022)

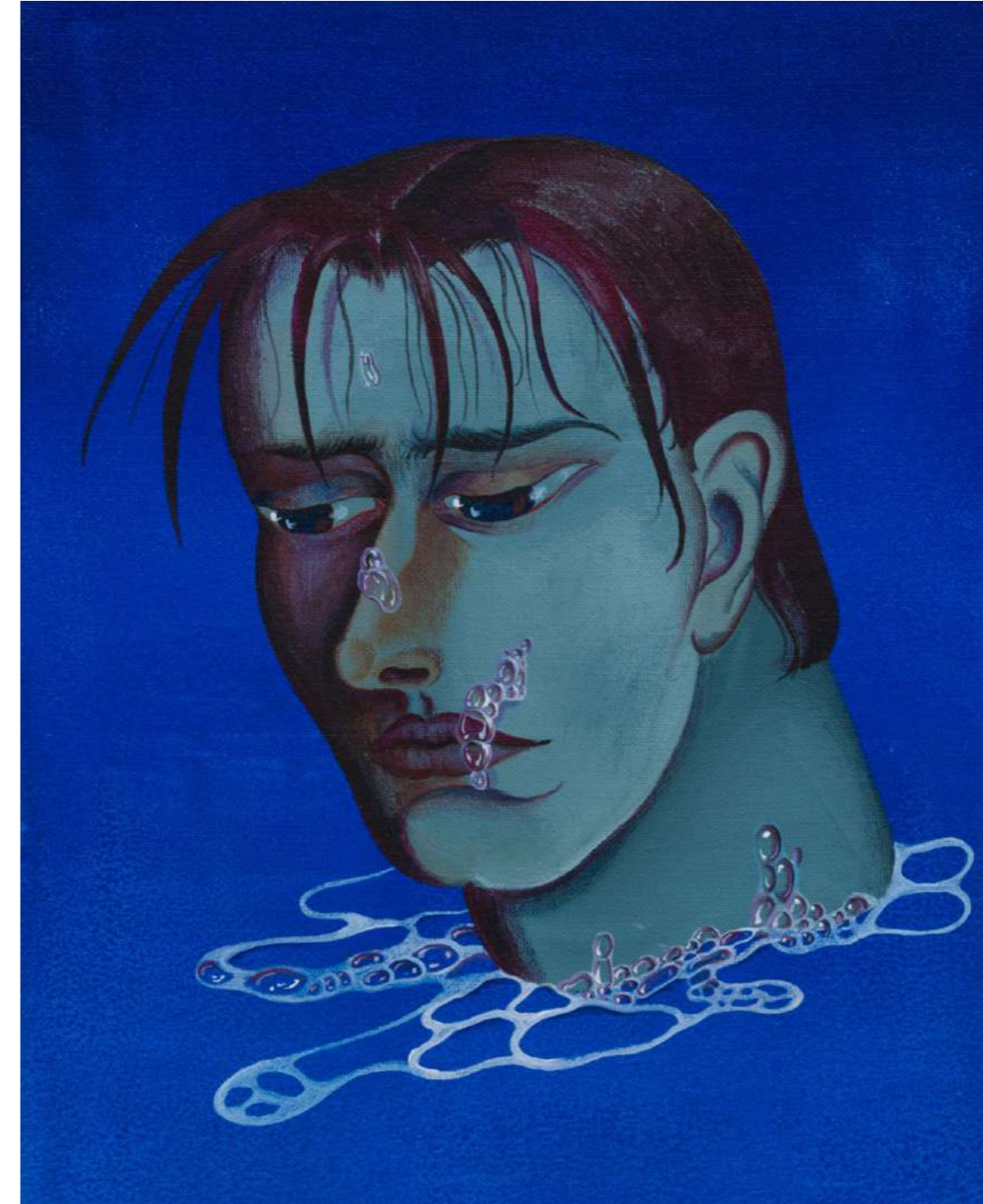


Fig 47. Cuadro de un hombre entristecido del artista Johny Negron. Sin título. Fotografía de Chateaushatto (s.f) Recuperado de <https://www.chateaushatto.com/artist/jonny-negron>

2.4.1. Color en bordados indígenas

Las artesanías son una de las mayores expresiones artísticas, profundamente ricas a nivel cultural, guardan una emoción inmensa y son un "trailer" visual de lo que es un pueblo aborigen, en el caso de este proyecto, los wayuu y kuna, estas expresiones transmiten todo tipo de conocimiento y simbolismo ancestral. Teniendo en cuenta la importancia que tiene la simbología para estos proyectos textiles se puede deducir que para generar un proyecto de esta magnitud deben tenerse en cuenta diversos factores aparte de la propia obra visual. En este contexto, el color, es el segundo protagonista o más bien el pegamento que une o genera cohesión en las diversas artesanías. Este no se considera un elemento estético, sino un medio de comunicación pues el color emana diversas sensaciones y estos pueblos indígenas representativos de Colombia han desarrollado una inevitable relación entre tejidos y color, pues le dan sentido a la piezas creadas transformándolos en artesanías que dotan de emociones y vibraciones, pues cada color no se aplica por casualidad sino por causalidad, hay un significado con mayor o menor profundidad del por que cada tono se usa, algunas se relacionan con algún concepto de la naturaleza, otros con la jerarquía social y algunos con la espiritualidad. (Ramírez Zapata, 1992).

Los wayuu utilizan una gama inmensa de colores vibrantes en sus mochilas, chinchorros, fajas, vestimentas... de nuevo estos colores no son elegidos al azar la gran mayoría tienen un significado mayor. Cada combinación y mezcla de color no solo responde a un fin estético sino también a la adaptabilidad de una comunidad ajena a la cultura de occidente, se debe tener en cuenta que estas comunidades residen en zonas desérticas y generalmente pobres, donde el uso de materiales es casi nulo, por lo que los pigmentos son producto de la composición más orgánica y autoctona, dando vida a colores a partir del entorno y lo que se puede encontrar en este; minerales, piedras, troncos, naturaleza, plantas... de nuevo el color no solo embellece los tejidos sino que les da un valor añadido y habla de como cada generación fue descubriendo y ampliando su conocimiento sobre la tierra que les pertenece.



Fig 48. Fotografías de mochilas wayuu, susu, donde se ven los diferentes patrones. Fotografía de la cuenta de Facebook de Artesanías de Colombia Mantas Wayuu Artesanías de Colombia Colombiamoda. (2012). Recuperado de <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.507231959303844&type=3>

Esos laboratorios naturales también muestran la creatividad y resolución a la que se ven obligados de recuperar, siendo unas artesanías de una exclusividad inmensa pues en este sentido esas tinturas solo se pueden crear en la Guajira, en el caso de los wayuu, donde se encuentra la materia prima que emplean para la creación de las varias obras textiles. Al igual que los wayuu los Kuna, reconocidos por sus molas, consideran el color en su arte textil clave. Sus creaciones llenas de contrastes y figuras abstractas combinan tonos fuertes y llamativos, en su mayoría son colores como el negro, naranja, morado o rojo, algunos relacionados con la naturaleza y otros con la fertilidad o mitos de sus ancestros. Tradicionalmente estos pigmentos eran obtenidos de fuentes naturales ya fueran los minerales, plantas, flores o semillas, que permiten una versatilidad y amplitud tonal. También el usar elementos de la tierra les permitía mantener una conexión directa con sus raíces y lugar de nacimiento.

Con el paso del tiempo, aunque han incorporado nuevas técnicas y materiales, la esencia del significado del color en sus creaciones se ha mantenido intacta, concluyendo que los colores no solo son un detalle físico sino un emblema visual que comunica sus vivencias, emociones y formas de vida. Para ambos pueblos indígenas el color es la electricidad que enciende y da vida a sus artesanías manteniendo viva su cultura y orígenes. En la actualidad debido a los desplazamientos forzados generados por diversos grupos armados en algunas zonas donde se encuentran estas comunidades, sumado al auge de las artesanías, muchas marcas van occidentalizando y acercando los productos a ciudades más grandes como Bogotá, Colombia, como resultado algunos factores como que el color sea administrado por plantas y minerales se ve modificado, sustituyendo la materia prima orgánica por los tintes comunes. Esto genera que las artesanías vayan perdiendo autenticidad y credibilidad, los wayuu coinciden en que estas prácticas degradan y desvían de lo que verdaderamente es una artesanía. (Castro Iguarán, 2022).



Fig 49. Fotografía de molas kuna. Fotografía Museo de la Mola (2024) Recuperado <https://museodelamola.org/exhibiciones/>

El pueblo wayuu, históricamente, tiene una relación con su identidad cultural y el color.

Según el análisis de Aguirre Saavedra (2015) el tejido wayuu como representación simbólica evidencia cómo el uso de tintes naturales extraídos de plantas autóctonas permitió a los wayuu desarrollar una identidad cromática particular en sus tejidos

El blanco es un color que predominaba debido a que la materia prima principal es el algodón silvestre, este material, se reservaba para la creación de numerosas confecciones y fajas, este material con el paso del tiempo y lavados generaba un efecto en las fibras de claridad y brillo, adquiriendo un valor mayor en la comunidad.

Respecto a la composición cromática, las primeras fases de su tradición textil, era en su mayoría monocromática por la falta de pigmentos, es por ello que como solución a este problema se empezaron a obtener colores como el marrón, negro, amarillo o rojo a partir de elementos naturales. Para la creación de estos tonos se recurre a la extracción de diversas especies vegetales autóctonas de la región. El negro, el cual simboliza la noche, la soledad, el silencio o el origen de su comunidad, se obtiene a partir del fruto del dividivi y del taparo, proceso que consiste en sumergir el fruto de este árbol en agua hasta que el líquido adquiere una tonalidad oscura, perfecta para teñir las fibras textiles. (Palacio, 2022)

De igual manera, otros pigmentos como el rojo o amarillo se extraen de plantas propias de la región. Como exponen en el trabajo de Umaña Pizano y Tarazona Caballero (2008), en el que entrevistan a varias artesanas wayuu, se concluye que los colores más utilizados son el rojo, amarillo y verde.

Colores que tienen un significado y están relacionados con la naturaleza y elementos espirituales que rodean a la comunidad. El rojo, es uno de los protagonistas y tiene múltiples connotaciones, asociado con la vitalidad, fortaleza y sangre de sus generaciones y ancestros, parentalidad y la filiación a un grupo, también tiene una función protectora. Este color es especialmente relevante y aplicado en la creación de los contras (amuletos que las mujeres wayuu elaboran para ahuyentar malos espíritus, elaborados con hierbas y envueltos en telas rojas). Este escudo espiritual también se ve reflejado en la vestimenta tradicional, pues en los trajes utilizados para los rituales, el rojo, es el tono prominente, pues su finalidad es proteger a las personas de la comunidad en la realización de ritos y celebraciones. Este tono se obtiene de la corteza de un árbol nativo de la Gujira, el kutena, tras machacarlo se hierve y se hunde la pieza o hilo que vaya a ser teñido. (Palacio, 2022)



Fig 50 y Fig 51 Arriba un árbol de taparo y abajo un árbol dividivi. Fotografía de ilNaturalist (s.f) Recuperado <https://colombia.inaturalist.org/places/la-guajira#page=4&taxon=47126view/7489859/1/7489863f29565b85b83f6f4e0046cc5051006c6>

El color amarillo, también usado constantemente en las artesanías wayuu, es considerado y asociado con el sol, la luna y luminosidad, este color se obtiene de la raíz de un arbusto llamado, tolopona, esa raíz tras ser hervida produce un residuo amarillo, es ahí cuando el hilo con el que se tejerá se sumerge, este color también puede obtenerse de los frutos de plantas y árboles como el dividivi, pasoir o jitñuta, en el caso de utilizar frutos deben fermentarse más no hervirse. (Palacio, 2022) Este color se aplica con el fin de emanar paz, claridad y luz en sus obras, conceptos que asocian con la vida misma, no solo adquiriendo un valor estético sino también un significado cultural y simbólico. Al ser tintes naturales las propiedades y la capacidad de proporcionar un tinte amarillo puede variar en tonalidad dependiendo de como se ejecute el proceso de extracción. (Umaña Pizano & Tarazona Caballero, 2008).

Al igual que el amarillo el marrón es un color con significado, en este caso representa a la tierra, la cual atesoran puesto que transmite seguridad para sus hijos, es decir, esa seguridad que existe en el entorno familiar y en la comunidad lo refleja este color, el cual se obtiene de la planta jeechua, cocinada. (Palacio, 2022) Por otro lado el verde, tercer color predominante, tiene una relación más directa con la naturaleza. Es un color que instantáneamente se relaciona con la tierra, árboles, flora y fauna y en este caso concreto existe una conexión espiritual de los wayuu con su entorno natural.

El verde simboliza crecimiento, renovación y armonía con el mundo natural. Este color lo suelen aplicar en aquellas piezas que hablan de la naturaleza o conexión de estos indígenas colombianos con su entorno inmediato. A pesar de que prevalecen colores como el amarillo o naranja, algunos que no se utilizan con la misma frecuencia, también tienen un significado simbólico, como el azul, el cual algunas artesanas lo relacionan con el mar y con el cielo, pues el mar caribe es parte de su entorno y es una forma de conmemorar y revitalizar su habitat y hogar.

Teniendo en cuenta lo que las entrevistadas Cristina Gomez y Conchita Iguaran, enfatizan, los colores en los tejidos wayuu no tienen una simple función decorativa, sino que reflejan esas tradiciones que siguen vivas en la actualidad y la necesidad de seguir transmitiendo conocimiento generación en generación. (Umaña Pizano & Tarazona Caballero, 2008)

De modo que esos colores son el medio para conectar el presente con el pasado y su vez presente con futuro, ya que las artesanías son productos que contienen legado de los indígenas wayuu. Por tanto los colores son un testimonio de la relación que existe entre comunidad y entorno natural, pues hay una pesada carga simbólica y sentimental en la elección de los tonos, seleccionados como herramienta de expresión, manifestación de espiritualidad, protección o conexión con el ecosistema.

Al igual que los wayuu la comunidad kuna le da un componente significativo a la elección de sus colores. Es un aspecto que se estudia debido a que de nuevo los colores no son elegidos al azar sino con un propósito. La estructura principal de una mola es la sobreposición de textil, es decir, hay un fondo que suele ser el lienzo base, esta base puede ser de color rojo, naranja o negro y encima de esa base se cosen las formas o dibujos que se vayan a representar. Para los kuna algunos colores tienen un trasfondo emocional por ejemplo el rojo bermejo es símbolo de la menstruación y fertilidad de la mujer, de la creatividad que suele estar asociada con el rol femenino, se puede ver representado a través de figuras naturales como la tortuga u otros elementos naturales. (Sánchez Zárate, 2015)

Los colores que más se usan en las molas son los primarios, los cuales reflejan aspectos mágicos y simbólicos, el rojo y el negro, específicamente representan ciertos rituales como los de la pubertad, eventos en los que se pinta el cuerpo de los niños con el propósito de alejar espíritus malignos. El resto de colores se siguen usando pero a menor escala, los terciarios, particularmente, tonos pastel, como el castaño, el marrón o el gris, son colores que no se suelen ver con tanta reciprocidad. (Sánchez Zárate, 2015)

Esta preferencia por colores vivos y contrastantes no solo embellece las prendas, sino que también transmite historias, creencias y aspectos de la vida cotidiana de los kuna, como bien se comentaba previamente estos pictogramas coloridos cuentan ritos de sus habitantes o transmiten de una forma muy literal, la naturaleza o animales que los rodean.



Fig 52. Fotografía de molas kuna. Fotografía Museo de la Mola (2024) Recuperado <https://museodelamola.org/exhibiciones/>

Braun (2022) describe las molas como una expresión artística del pueblo kuna, caracterizada por diseños complejos y colores vibrantes, estos cuadros textiles se inspiran en la naturaleza, formas geométricas y símbolos de su comunidad.

Confirma la teoría de que estos tejidos y la elección de color para los textiles tienen una razón de ser, el rojo lo asocian al planeta tierra, el amarillo esta ligado a la felicidad, la claridad, el sol, el naranja representa a la sociedad y por otro lado colores más apagados están asociados con cuestiones como la madre tierra, que suele estar representada con el uso del verde, el azul con el espacio cósmico o su visión de lo que es este y el morado que suele mostrar la ideología indígena.

2.4.2. Color enfocado en las emociones

En este apartado son analizados solo algunos colores, los cuales tienen mayor conexión con el desarrollo del proyecto y los cuales serán aplicados en el trabajo creativo, por ello no se examinan todos para no desviar la investigación.

Este color primario es uno de los más potentes a nivel emocional, pues está asociado con una inmensidad de ramas psicológicas, sociales y sentimentales. Aunque se suele asociar el color azul con la tristeza, la verdad es que es mucho más versátil de lo que se conoce, el azul está conectado con la armonía, amistad, confianza y simpatía.

El azul es el color más frío, esto tiene una razón de ser bastante lógica, pues la piel se pone azulada con el frío, los labios también se oscurecen hacia tonos más azulados y lo mismo con el hielo y la nieve que aunque no son azules se asocia con el color azul por la sensación térmica que genera en el humano, frío. Aunque se puede considerar que el blanco es el mayor extremo, es decir, el tono más frío, el azul tiene la posición como color más frío, pues el blanco se asocia con la claridad y luz y el efecto sombra que genera muestra tonos azulados. (Heller Eva, 2009)

El azul puro, aquel que no contiene ningún tipo de influencia tonal roja ni amarilla, se percibe como pasivo, pero desde una visión más espiritual el azul puede considerarse el activo, por ejemplo se suele asociar en la religión católica el cielo con el color azul, pero un tono más pastel más claro, que no llega a ser ese tono puro del que se está exponiendo, pues como en todos los colores existe una inmensidad de tonos, subtonos, mezclas y maneras de visualizar un color dependiendo de la luz o hasta los colores que tenga de fondo o a su lado, esto puede influir sobre la percepción que se tiene de un mismo color que puede verse alterada dependiendo de los factores mencionados previamente.

Las imágenes pertenecen al fotógrafo John Dungale, quien debido a su enfermedad (sida) fue perdiendo la vista, él creó en su cabeza un universo que supo plasmar en sus cianotipias, las cuales tenían un velo nostálgico y emotivo, pues consideraba que el azul de Prusia captaba esa calma, nostalgia y paz que él sentía. Siendo este un ejemplo de cómo el color azul puede emocionar a los espectadores y generar sentimientos que denoten tristeza. (Bloomfield Diana, 2021)

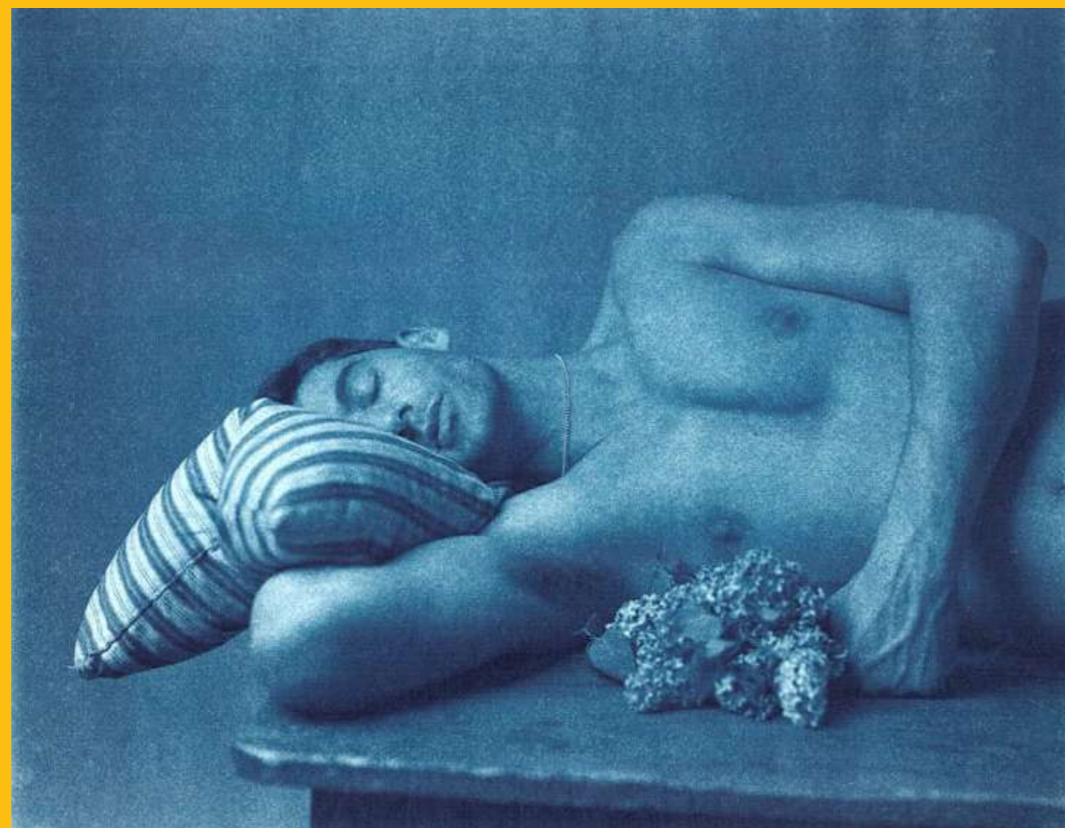


Fig 53 y Fig 54. Fotografías de John Dungale Fotografía de Don't Take Pictures (2021) Recuperado <https://www.donttakepictures.com/dtp-blog/2021/5/9/john-dugdale-a-man-of-vision>



Este color también expresa sensaciones como la timidez, es un color introvertido, tiene una energía que absorbe hacia el interior, hacia lo personal. De hecho las personas que escogen este color suelen poseer pieles pálidas y de circulación sanguínea menos intensa. Este color aunque se puede asociar a la calma, también está ligado con la oscuridad y puede intensificarse para parecer más brillante, simbolizando lo intangible como por ejemplo la atmósfera transparente que se suele representar con tonalidades azuladas. (Itten Johannes 1996)

La atmósfera es el ejemplo que mejor representa la diversidad de emociones y sensaciones que puede evocar cada gama del azul pues abarca desde el cielo claro hasta el azul oscuro de la noche. Pudiendo generar calma y claridad por la mañana o miedo y melancolía por la noche. Pues cuando el azul se oscurece, puede asociarse con la superstición, miedo o luto manteniendo una conexión con lo sobrenatural y trascendental.

Otra referencia que se usa con bastante cotidianidad es el "blue monday" traducida literalmente como "lunes azul" pero que se refiere más a una sensación emocional y no tanto a que sea un día que tiene ese color o que la gente se viste con esos colores. La expresión creada por el profesor Cliff Arnall en 2005, ha sabido mantenerse a lo largo de los años, bautizando el tercer lunes de enero como el día más triste del año, pues se basó en factores y estudios que engloban desde cuestiones como el clima hasta el incumplimiento de propósitos de año nuevo, generando culpabilidad y pesadez en las personas. La vinculación del azul con la melancolía puede explicarse por factores culturales y psicológicos, pues este color evoca una sensación de pérdida, de melancolía pues los días lluviosos se suelen representar con colores grises o azules oscuros, días que suelen generar necesidad de buscar confort y calidez. (Domínguez, Daniela 2024).

2.4.2.1 Color enfocado en las emociones. Azul

El azul, aunque es un color repleto de sensaciones abarcando desde las más pacíficas hasta las más agresivas, no deja de ser uno de los favoritos e icónicos colores que forma parte del entorno diario, es un color lleno de simbolismos y en este apartado en específico en el que se enfoca la investigación, más hacia lo emocional se puede deducir que el azul aun estando tremendamente ligado con la tristeza tiene unos matices que permiten que se asocie con muchas más sensaciones como la confianza o la lealtad, esto se puede ver a través de empresas asociadas con la economía, en concreto bancos, pues muchos comparten el color azul como el corporativo, saliendo del común rojo o verde pues genera un grado de seguridad que se suele asignar al color rojo.

Heller Eva (2009), comenta esta teoría sobre lo asociado que está este color con la fidelidad, pues el azul es el color de la lejanía, abriendo una unión entre ambos conceptos pues para que exista la fidelidad debe haber lejanía, ya que esta se pone en práctica con la falta de una unión. En el libro, habla sobre esta relación, utilizando flores azules, pues estas suelen ser la herramienta que utilizan las personas para reafirmar ese compromiso o fidelidad, también en la poesía se puede ver esa referencia, pues en la poesía de los trovadores existía una mujer que es la encarnación de la fidelidad, que iba vestida de azul o por último el zafiro, piedra preciosa que se incrusta en los anillos de compromiso, simbolizando la confianza y fidelidad en la relación pues este anillo es el "previo" a un matrimonio, el mayor exponente de lo que es la fidelidad y constancia.

Una película que plasma estos conceptos es *Moonlight*, del director Barry Jenkins, quién apostó por realizar el film en tonos azules, pues la trama trata temas como la vulnerabilidad, los traumas, las heridas personales o el autoconocimiento, dependiendo de la escena se utilizaron tonos más claros o más oscuros, pero en general lo que el director buscaba era emocionar al espectador con este color, pues en el caso de la película la soledad, añoranza y pesadumbre son las impresiones a resaltar a lo largo de la cinta, las cuales se podían percibir gracias a este color.



Fig 55. Fotografía de la película *Moonlight* sacada de Medium (2019) Recuperado <https://medium.com/@austin.swamy15/how-blue-are-black-boys-in-moonlight-53156e185b35>

2.4.2.2. Color enfocado en las emociones. Amarillo

Amarillo, el color del sol, los limones, los girasoles y de muchos elementos que están directamente relacionados con la calidez o luminosidad. Cuando se piensa en este color se suele asociar de manera instantánea con el sol, estrella que mantiene con vida al ser humano, a través de la calidez que desprende, de manera inconsciente genera una sensación de bienestar. Socialmente se relaciona el verano, con el calor y el calor con la alegría y diversión, o por ejemplo es un hecho que los países nórdicos pueden generar hasta cierto punto un decaimiento emocional por esa falta de luminosidad y vitamina D que tan necesaria es para las personas.

Según Martos Alicia (2020) ,psicóloga, algunas estaciones del año o períodos en los que se está expuesto a la luz se asocian con creatividad, actividad y energía. Esto puede llegar a influir en todos los aspectos de la vida, estado de ánimo, falta de productividad, falta de creatividad, mala recuperación muscular...

Martos (2020) concluye que "el sol es el mejor antidepresivo natural" pues en definitiva la sensación de recarga que aporta el sol ayuda a evitar que la salud mental se vea tan afectada, a tal punto que aquellos países que viven largos inviernos tienen una tasa de suicidio muy alta en comparación con los parámetros mundiales, lo cual es bastante alto.

Eva Heller (2009) sostiene este mismo concepto sobre cómo se puede asociar la felicidad con este color, el amarillo es un color totalmente asociado a la alegría, optimismo y demás sensaciones positivas, pero también relaciona este color con otras emociones un poco contrarias a estas, pues el enojo, mentira o envidia al igual que la diversión y creatividad forman parte del grupo de sensaciones que genera el amarillo, Heller lo define como el color "contradictorio" pues es un color de extremos.

Se tiene bastante arraigado en aspectos de la vida esta sensación de luminosidad que aporta el amarillo, por ejemplo el premio de primer puesto suele ser dorado que aunque se considera otro color o más bien es la sombra del amarillo, sigue siendo parte de esta rama tonal, esto se puede traducir en expresiones que usamos en el día a día, cuando se considera que alguien es inteligente, es alguien brillante, y cuando se piensa en algo brillante se piensa en colores como el dorado .

Itten Johannes (1961) sostiene este emparejamiento confirmando que "al amarillo, el color más luminoso, corresponden simbólicamente la inteligencia y la ciencia"



En definitiva el amarillo es un color que se ha compenetrado a la perfección con íconos o aspectos que inspiran alegría, las caritas amarillas que usamos en el día a día para expresar emociones, conocidas como emoticonos, son amarillas, son predecesores de lo que en su día el diseñador americano Harvey Ball creó lo que se considera el primer emoticono "smiley" que traducido significa sonriente, de nuevo el amarillo se asocia con buenas sensaciones como el sonreír o sentirse feliz. (El Plural, 2022)

Otro estudio realizado en Japón, por la profesora Paramei y sus compañeros de investigación, reafirmó este fenómeno, pues se les propuso una serie de ejercicios a cincuenta personas en el país, en estos experimentos los participantes evaluaron el significado afectivo de los emoticonos de diferentes colores. El resultado fue el esperado, pues se asoció el emoticon más feliz con el amarillo, de nuevo se puede ver como las personas vinculan emociones positivas con este color. (El Plural, 2022)

En *Little Miss Sunshine*, película dirigida por Jonathan Dayton y Valerie Faris, se utiliza este color para darle ese toque de humor y comedia a una trama que trata temas totalmente opuestos a estas emociones, temas como la depresión, suicidio, adicciones... se ven opacados por emociones como la inocencia, diversión, el disparate o situaciones de lo más surrealistas que vuelven un drama en una comedia, el uso del color no es una coincidencia, es preciso que los directores usen ese amarillo chillón, por que de esa forma suaviza sutilmente los momentos más duros y tormentosos de la película. Concluyendo que el amarillo se revela como un color de carácter resplandeciente, alegre y primaveral, estación que por excelencia esta ligada con el disfrute y la recarga de energía. (Moral Carlos, 2018)

Como se menciono previamente existen cuestiones cotidianas o físicas que respaldan esta correlación, usando este mismo ejemplo, la primavera es la estación en la que se da la polinización, proceso en el animales polinizadores u otros factores ambientales transfieren el polen (amarillo), de una flor masculina a la parte femenina de otras flores o de la misma. (Canché & Canto, 2012).

Son estos datos y procesos, tan arraigados en nuestro día a día, que explican como los colores pueden inspirar y evocar sensaciones positivas en las personas, las cuales tras una red de conexiones se pueden conectar directamente con colores, como en este caso con el amarillo.

Fig 56. Fotografía de la película *Little Miss Sunshine* sacada de El Diario Vasco (2014) Recuperado <https://blogs.diariovasco.com/fotograma/2014/12/05/pequena-miss-sunshine-sencillamente-brillante-y-brillantemente-sencilla/>

JUST PRETEND TO BE NORMAL



2.4.2.3. Color enfocado en las emociones. Negro

El principio y el fin, el negro, aunque algunos conciben el negro como el principio y el blanco como el fin o viceversa, en teoría, cuando los bebés nacen lo hacen con los ojos cerrados, es decir solo ven negro, cuando se muere de nuevo el negro se apodera de la visión puesto que se pierden los sentidos, este color que todo lo abarca desde el mundo de la moda, la arquitectura, el arte, la muerte, la elegancia, es el favorito de muchos por su versatilidad y fácil adaptabilidad.

Pero la verdad es que este color es mucho más profundo de lo que se considera, pues el negro es violencia, negación, mala suerte, el color del luto, de lo estrecho, duro y pesado. El negro es bruto pero sobre todo es mundial, así lo afirma Heller Eva (2009) que bautiza este color como el favorito de los diseñadores.

Este color es el padre del duelo pues en la mayoría de culturas una "regla" asignada al luto es el uso del negro en las prendas como muestra de respeto y pésame. Siendo de esta manera un color relacionado con lo triste lo apagado u opaco, este color esta asociado a emociones como el miedo o la soledad ya que el negro, como se afirmó previamente, es la muerte, concepto que puede generar miedo por el desconocimiento a lo no vivido. El negro esta principalmente asociado con cuestiones un tanto desfavorables, la propia sociedad se ha encargado de crear estas conexiones, a modo de ejemplo este color va de la mano con la mala suerte, esto se debe a que existen diversas expresiones que se han ido asociando generando esta percepción sobre este, los días más oscuros y deprimentes para la Bolsa se autodenomina como el "viernes negro", aunque fue en un día puntual fue una crisis que perpetuo a la sociedad por un largo periodo de tiempo, endeudando a un sin fin de personas por el resto de sus vidas.

Otro concepto bastante arraigado en la sociedad es el considerar los gatos o animales negros, como los cuervos o mariposas negras, dependiendo de la cultura y las creencias, como presagios de mal augurio.

Este tipo de supersticiones aunque pueden sentirse como ajenas, en realidad, tienen un peso muy fuerte en cómo se relaciona una emoción con un color, pues si se crece con este tipo de creencias es casi inevitable que se relacionen colores con sensaciones, en este caso negativas, como la desconfianza o el miedo. Por ejemplo el cisne negro, en el ballet de *El lago de los cisnes*, representa el lado oscuro, el engaño, la maldad del hechizero y su hija, trama que fue plasmada en la película de *El cisne negro*, repleta de connotaciones negativas y lúgubres, por lo que el negro es un excelente color para representar las emociones más sombrías.



Fig 57. Fotografía de la película *El Cisne Negro* sacada de Fotogramas (2023) Recuperado de <https://www.fotogramas.es/noticias-cine/a42786509/cisne-negro-final-explicado/>

Cabe resaltar que como todos los colores, tiene varios matices tonales, y de la misma manera existen matices emocionales, con ello se pretende resaltar que el negro no solo se relaciona con sensaciones pesimistas también es un color muy potente que aporta elegancia e inspira riesgo, a través de la moda se puede ver esta declaración, el esmoquin, el frac o los trajes son algunos ejemplos que aporta Heller Eva (2009), que investiga el impacto y la historia de los colores. Diseñadores en la historia de la moda que apostaron por el negro se vieron enfrentados, al comienzo, por la crítica o el rechazo, por ejemplo Elsa Schiaparelli, quién lució un vestido de novia negro, escandalizando a la sociedad del momento, pues casarse con este color era una muestra de irreverencia o rechazo a los estándares de la época. Schiaparelli, una visionaria, mostró su carácter atrevido y adelantado a su tiempo haciendo suyo este color, reflejando como el riesgo y fuerza pueden transmitirse a través del color. (Vogue Spain, 2022)



Fig 58. Fotografía de la diseñadora Schiaparelli, sacada de Vogue España (2022) Recuperado de <https://www.vogue.es/articulos/elsa-schiaparelli-quien-fue-la-visionaria-disenadora>

El negro en definitiva es un color poderoso lleno de caracter y fuerza que dependiendo del contexto puede implicar diferentes sensaciones desde las más deprimentes como el miedo, inseguridad, la distancia, hasta las más determinantes como fortaleza, seriedad o elegancia. No es por nada que cada vez que se quiere dar una imagen de responsabilidad o rigidez el color que suele ser el elegido es el negro o azul marino, en los congresos o empresas se da por hecho que el "uniforme" general en los hombres es un traje el cual no es determinante que siga esta temática tonal pero si que tiende a acercarse a tonos más oscuros, de nuevo con el fin de generar ese muro invisible de respeto y rigor.

En el universo de la moda es un color protagonista, grandes diseñadores apadrinaron este color volviéndose una elongación del propio diseñador, es decir, volvieron el negro una característica de su imagen personal,

Karl Lagerfeld, Rick Owens, Alexander Wang, Yves Saint Laurent, Coco Chanel... son algunos amantes fieles a este, de hecho, era tal la devoción que sentía Coco Chanel hacia el color, que creó el universo del *little black dress*, ese vestido corto y negro, pieza esencial y básica en el armario de cualquier enamorado del negro. En general acuden a este color pues consideran que emana seriedad, elegancia, distancia, modestia... o en el caso de la diseñadora española, Pepa Salazar, quién encuentra en él, simplemente comodidad. (Ferrero Clara, 2025). Aunque en la actualidad este concepto puede verse modificado debido a la necesidad que tienen las nuevas generaciones de romper con estigmas y clichés, sigue siendo el color más fiel y recurrente en el día a día pues como bien se dijo es el comienzo y el fin.



Fig 59, 60 y 61. Fotografía de la colección otoño 2023 de Yohji Yamamoto sacada de Vogue Runway (2023) Recuperado <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2023-ready-to-wear/yohji-yamamotodisenadora>

2.5. Slow fashion

La slow fashion o moda lenta, es un estilo , no solo de consumo, sino de vida, el compendio de actitudes y hábitos que se toman a favor de seguir un estilo de vida mucho más respetuoso en la creación, producción y comercio de las prendas, promueve la compra responsable de prendas, alentando a las personas a adquirir menos ropa y así evitar el consumo de moda rápida. Este método surgió como una nueva forma de moda ética a comienzos del siglo XXI, cambiando de nombre, moda respetuosa, moda ética hasta finalmente moda lenta, más nunca perdió el foco principal, prolongar la vida de las prendas priorizando su conservación.

Cabe mencionar que aunque no existe un “estándar” industrial oficial para el slow fashion, quienes adoptan este enfoque ya sea en la producción o compra de prendas, comparten unos principios básicos entre ellos fomentar la sostenibilidad en el sector de la moda. (Mohn, 2025)Ha cobrado una notable relevancia en los últimos años, posicionándose como una respuesta consciente y ética frente al modelo industrial dominante. Como muchos procesos dentro del ámbito de la moda, este fenómeno es cíclico, la revalorización de la artesanía y el deseo de consumir prendas con un origen más transparente y respetuoso, tanto a nivel ambiental como laboral, parece no sólo inevitable, sino necesario.

En particular, la industria de la moda se ve inundada por una producción constante de colecciones que responden menos a necesidades reales del consumidor y más a estrategias de marketing que imponen deseos artificiales, creando así una sensación de urgencia por querer todo y no solo adquirirlo, sino a su vez adquirirlo en el menor tiempo posible, a esto se le llama fast fashion, traducido como moda rápida, la cual es contraria a la mencionada al principio, ya que esta última promueve el consumo inmediato y desmedido de prendas, minimizando tiempos de producción y calidad.

El modelo de producción actual, en realidad no es más que una espiral con principio y final y no tanto una cadena circular en la que las prendas pueden reutilizarse o reciclarse. El resultado es una sobreproducción de ropa que después de cumplir con su función, algunas ni eso, acaban desechadas en vertederos. Esta mala gestión de las industrias contribuye a la contaminación del suelo y del agua, además de los evidentes desperdicios de recursos naturales. Pues no es un secreto que la moda es una de las mayores responsables en el mundo de la industria, en cuanto contaminación pues el uso constante de productos químicos y uso excesivo de agua vadeteriorando el medio ambiente.

Según Potts Lauren (2024) uno de los factores que más generan esta compra incansable, son los precios sumamente baratos de la ropa, estos precios no son solo un número, representan las condiciones laborales precarias, a las que se ven sometidos los trabajadores, los procesos de producción probablemente ilegales y la materia prima de baja calidad, pues el precio de una prenda debe estar acorde con todos esos factores y vender a un valor tan inferior, al estándar, refleja lo poco que se cuida el entorno de los trabajadores, el medioambiente y el resultado final de las prendas.

Toda esta globalización de la moda rápida lleva a una inevitable falta de identidad de estilos y tendencias, es una pérdida de diversidad cultural y olvido de vestimenta tradicional de distintas regiones, pues el querer vestirse según las tendencias del momento conlleva la muerte del autoconcepto, ya que si siempre se acude a lo que grandes empresas estudiaron que iba a ser la prenda que se iba a usar para cierta época del año y no se fortalece la identidad personal o por lo menos la búsqueda de esta, la sociedad se vuelve una, totalmente uniformada sin carácter propio, esas tribus urbanas como los punks o emos tenían un sentido de pertenencia muy arraigado, el cual se echa en falta en la actualidad.

Por ello es sumamente importante generar nuevos hábitos, con el fin de reducir el impacto ambiental, por ejemplo donar y revender prendas en tiendas o plataformas de segunda mano es una medida fácil pero de gran ayuda par el mundo de la moda consciente, de esta forma se revierte la cadena de producción y consumición masiva, simplemente cambiando ciertos patrones adquiridos. También alargar al máximo la vida útil de las prendas es una idea simple pero resistente ante tanto consumo, ya sea repararando o estilizando prendas dañadas o a las que se les de menos uso, fometando el uso de la creatividad y trabajo manual. Priorizar la compra de ropa hecha con materiales ecológicos o invertir en colecciones atemporales y versátiles que permitan su uso todo el año, es una decisión que, a largo plazo, fomenta una moda mucho más ética. Aunque estas prendas, inicialmente, puedan parecer más caras, en realidad su precio refleja justamente el costo real de producir ropa, que respeta los derechos laborales, la obtención legal de materia prima y la manufacturación de esta, valorando el verdadero impacto detrás de cada prenda. (Potts Lauren, 2024)



Fig 62 y Fig 63. Fotografía de prendas de la marca Rhi Dandey sacada de Rhi Dancey shop (2025) Recuperado <https://www.rhidancey.com/>

A pesar de ver el panorama un tanto desalentador, muchas marcas han querido revertir este caos dañino para el planeta y la sociedad implementando medidas mucho más éticas y responsables. De hecho grandes firmas han tratado el tema queriendo impulsar el slow fashion, entre ellas están Stella McCartney o Michael Kors, esta primera se comprometió a integrar prácticas sostenible en todas las etapas de producción. Por otro lado importantes eventos de la moda como las Semanas de la Moda de capitales como París o New York aplicaron nuevos modos para evitar daños innecesarios, de hecho en 2020 la semana de la Moda de Helsinki obtuvo el premio a primera pasarela 100% sostenible del mundo, siendo pioneros y abriendo el camino a futuros desfiles que se comprometan a trabajar exclusivamente con marcas que trabajen bajo principios respetuosos con el medio ambiente y fomenten la moda ética. (Martín Isabel, 2025)

No solo las marcas con más renombre han querido hacer cambios, también algunas más pequeñas como Miista, marca con sede en Londres y España que defiende una moda mucho más lenta que engrandece la artesanía y el oficio, pues esta marca de ropa y zapatos está comprometida con crear productos no solo estéticos sino éticos, sacrificando beneficios y tomando acciones en la industria, pues su proceso de producción puede ser de unos siete meses o más, lo cual no es lo estipulado en el resto de marcas del sector.

Paloma Wool o Rhi Dancey, marca española y marca con sede en Londres y Berlín, son marcas que también siguen una estructura que busca mejorar los aspectos sociales y medioambientales fusionando esto con ambientes en los cuales las condiciones laborales pueden lucirse positivamente. Pues las nuevas generaciones son bastante potentes esté mensajes de querer crear una visión mucho más esperanzadora para la moda no solo limitándose a los materiales o recursos, sino trasladando esta necesidad de mejora a todos los campos de una empresa, queriendo impulsar la inclusividad, diversidad, asertividad y recuperación de la cultura pues en el caso de Paloma Wool, marca de ropa, tiene su sede proveedor principal de calzado en Elche, España, debido a su larga experiencia en el oficio de fabricación de calzado, pues ese taller maneja todas las etapas de producción, desde la creación hasta la construcción de los zapatos. Haciendo esto es un beneficio mutuo entre talleres más pequeños especializados en la fabricaciones de suelas, hormas o piezas de zapatos y empresas más grandes, lo que fomenta una relación entre tradición, oficio y novedad sin pisar a los más pequeños y más bien ensalzando su conocimiento y labor.

2.5.1. Bordado en el slow fashion

Una práctica que se puede considerar slow fashion es el bordado manual, aunque esta técnica puede hacerse de forma más mecánica pudiendo verse en prendas de marcas como Zara que son totalmente industrializadas, bordar manualmente cada pieza es una herramienta perfecta para representar las bases de la moda lenta. Para bordar hay que tener en cuenta unos factores básicos, bordar implica principalmente tiempo, mucho tiempo, es una técnica de las más extenuantes debido a la precisión que conlleva construir una prenda bordada, solo teniendo en cuenta el tiempo que genera el bordar manualmente, convierte esta práctica moda lenta, por que si se quiere presentar ropa de excelente calidad con buenos acabados el tiempo es un requerimiento obligatorio, también como bien dice su nombre bordar manualmente demanda manos, esto quiere decir que es un oficio totalmente artesanal en el que una persona se vuelca en el proceso de construcción y creación de una prenda bordada, esto le aporta un valor añadido pues no es lo mismo que una máquina produzca un sin fin de colecciones bordadas hechas de manera industrial, a que una persona dedique toda su atención a una prenda aportando exclusividad, individualidad y minuciosidad.



Fig 64 y Fig 65. Fotografía de la prendas bordadas de Madeleine Kemsley sacada de Madeleine Illustration (s.f) Recuperado <https://madeleineillustration.com/products/pink-linen-hand-embroidered-blouse>

Son muchas las marcas que bordan y presentan colecciones bordadas, pero existen pequeños artesanos y artesanas que hacen de esta práctica su trabajo, Madeleine Kemsley, ilustradora y artista textil o Tessa Perlow diseñadora textil, tienen marcas muy pequeñas que fomentan el upcycling, procesos creativos muy personales, es decir, que sus bordados son de su propiedad y practican la moda lenta a través del bordado.

En la web de Kemsley se pueden encontrar prendas totalmente únicas que evidencian la delicadeza que conlleva bordar sus ilustraciones, esta artista textil se distingue por bordar elementos de la naturaleza como plantas, flores, soles, animales... todos estos dibujos siguen una misma estética visual y una técnica de bordado similar que según expone es un bordado de nudo francés, técnica de bordado que consiste en dar una, dos o tres vueltas alrededor de la aguja antes de comenzar la punzada de bordado.

2.5.2. Marcas actuales que se fusionan con técnicas indígenas

La moda aunque siempre busca la novedad también encuentra esta a través de un proceso creativo en el que se vuelve a lo tradicional, pues muchas veces es en lo más arraigado de una región o país donde se encuentran nuevas formas de ver e inspirarse. En el caso de la moda actual y la moda indígena muchas marcas latinoamericanas se ven intrigadas por querer recuperar y fomentar sus orígenes o cultura aborígen, no sólo distinguidos diseñadores o con un recorrido más grande, también diseñadores emergentes buscan estrechar relaciones con la cultura indígena. Recientemente la diseñadora de moda colombiana Manuela Álvarez realizó la combinación perfecta entre ambos mundos, creando una colección en colaboración con Adidas una marca totalmente global, la cual consistía en fusionar y embellecer las prendas clásicas de adidas, con la magia textil de las comunidades indígenas del país, aplicaron técnicas, elementos y colores, titulandola Raíz de Fénix. El concepto principal de la unión de marcas es rendir homenaje a todas las mujeres de la región, MAZ y Adidas unidas representando esa energía de mujer resiliente, capaz, expansiva, mujer que no se detiene, mujer creativa y artesanal. Volcando todo ello en prendas interesantes que inspiran una frescura y novedad al clásico chándal de tres rayas de Adidas, ambas marcas esalzan más no silencian la personalidad de cada una, con mangas englobadas, flecos , característica de MAZ, en tonos neutros, característica de Adidas, tejidos bordados, prendas hechas a mano o elementos artesanales, son un compendio de todo lo que ofrece esta nueva forma de ver la moda. (Vargas Melissa, 2025)

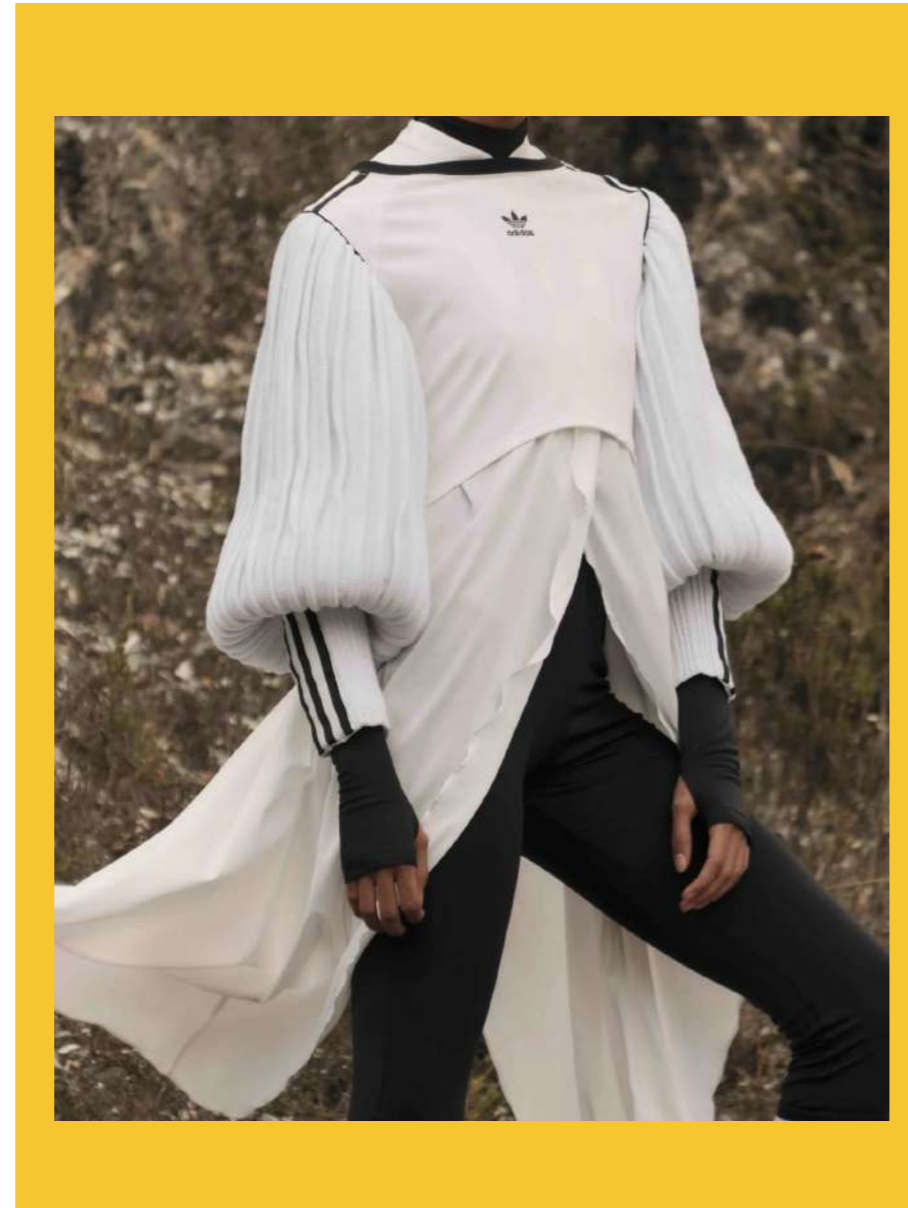


Fig 66, 67 y 68. Fotografía de la colaboración entre MAZ Manuela Álvarez y Adidas sacada de Vogue México y Latinoamérica (2025) Recuperado <https://www.vogue.mx/articulo/adidas-originals-y-maz-manuela-alvarez-colaboracion>

Las comunidades indígenas de Bogotá, Cundinamarca y Putumayo, regiones del país, fueron las responsables de acercar la herencia artesanal y recuperándola, transformándola y entrelazarla, abriendo paso a un diseño contemporáneo, sin dejar de ser fiel a sus raíces.

Esta icónica alianza es un ejemplo perfecto de cómo hasta las marcas más grandes siempre regresan a lo esencial o el core de un país, en este caso, en busca de reinventarse, esta necesidad de innovación si se hace respetuosamente y siguiendo los parámetros éticos correctos puede dar lugar a colecciones de moda tan originales como culturalmente potentes. Alvarez trabajó mano a mano con artesanas que tejieron y bordaron las prendas a mano, aportandoles un carácter totalmente personal a una marca que es de todo menos individualista.

Aunque en este caso fue una colaboración esta diseñadora ya había trabajado previamente con un modelo de moda lenta en su marca, la cual se caracteriza desde el 2013 como un equipo compuesto por mujeres cabeza de familia, es decir mujeres que tienen total responsabilidad económica en su núcleo familiar, artesanas del país. Alvarez considera que su propósito principal es apoyar y empoderar grupos étnicos vulnerables, para ello co-crea piezas de la mano de diferentes comunidades promoviendo el trabajo justo y preservación de las antiguas artesanías y cultura colombiana.(MAZ Manuela Álvarez, s.f.).



Fig 69 y 70. Fotografía de la colaboración entre MAZ Manuela Álvarez y Adidas sacada de Vogue México y Latinoamérica (2025) Recuperado <https://www.vogue.mx/articulo/adidas-originals-y-maz-manuela-alvarez-colaboracion>

Tigre de Salón marca colombiana maestra en fusionar de nuevo el saber indígena con la innovación y creatividad de la generación actual, es madre de mochilas, bolsos, tejidos y objetos. Fomenta materializar una conexión de cosmovisiones entre pasado, presente y sueños del futuro. Para ello emplean materiales que provienen de fuentes regenerativas y cuidadosas con el entorno y la naturaleza sin sobreexplotar pues se pretende que al final de su vida útil los productos retornen a la tierra. Esos materiales son la lana, fibras vegetales o cuero, el cual es trasladado de fincas enfocadas en potenciar la ganadería regenerativa cuidando y favoreciendo la biodiversidad.

Por otro lado destacar Plissé, nace en el 2014 creada para honrar y conmemorar la artesanía, pues lo logran juntando ambos mundos, elegancia y oficio indígena, sus productos cuentan historias y celebran la industria colombiana, con un amplio catálogo de prendas y accesorios llenos de estampados, patrones, texturas que narran historias ancestrales. Nuevamente esta marca busca exaltar lo que es la moda local con diseños que buscan la comodidad sin dejar atrás la estética y belleza, son accesorios de una calidad y durabilidad excepcional. Plissé es un proyecto que al igual que el resto de marcas son pilares de multiculturalidad y diversificación entre universos que aunque son diferentes tienen hilos conectores, pues se retroalimenta la novedad de lo ancestral creando piezas que son una bocanada de aire fresco en la moda actual, alejándose de tendencias o prendas iguales sin elementos de individualidad o exclusividad

Fig 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77 y 78. Fotografía productos de Plissé y Tigre de Salón. Recuperado <https://www.vogue.mx/articulo/adidas-originals-y-maz-manuela-alvarez-colaboracion>



Por último una exitosa marca que ha sabido posicionarse como uno de los mayores exponentes en fusionar los saberes y técnicas indígenas colombianas con una moda mucho más cercana al gusto más occidental. Mola Sasa, fundada por Yasmin Sabet, ofrece una variedad de productos como bolsos, carteras, *tote bags* o bolsos de mano, con una marca que unifica lo lúdico y colorido de las creaciones indígenas, con la visión y gusto de la diseñadora, Sabet asegura que la marca busca dar a conocer al mercado el conocimiento y fibras ancestrales olvidadas del país. Esta marca es un ejemplo de como se puede aprovechar lo mejor de ambos mundos, la infraestructura de la capital con la mano de obra de mujeres aisladas, en la actualidad Mola Sasa trabaja con mujeres de comunidades Kuna, pues el equipo cuenta con más de 5 comunidades abarcando a unas 120 mujeres en total, una marca que no solo reinventa la moda actual con bordados y técnicas únicas sino que fomenta el hacer un trabajo con alto impacto social. (Cañedao Sandra, 2021)



Fig 79, 80, 81 y 82. Fotografía de los productos de Mola Sasa, bolsos y carteras sacada de Mola Sasa (2025) Recuperado de <https://molasasa.com/es/collections/totes-1/products/kuna-tote-in-red>

2.6. Segunda piel

En el mundo de la moda existen millones y millones de tendencias, estilismos, maneras de ver las prendas y una de ellas es entender la vestimenta como una segunda piel. "Man has three skins: he is born with the first; the second is his clothing; and the third is the façade of his house"² Con esta frase Hundertwasser sostiene la teoría de que las personas usan la ropa como una segunda piel, esta los representa, los define. Esta segunda piel puede ser un estilo o un uniforme con el que cada uno se siente identificado o llevándolo a un campo más literal volver la ropa prendas que parezcan piel. Tejidas, de latex, estampadas o llenas de color las prendas pegadas al cuerpo siguen floreciendo en la industria de la moda. Diseñadores como Jean Paul Gaultier, quien presentó en *Les Tatouages*, en 1994, un top lycra elástica que simula la piel del modelo fue el comienzo de la moda tatto, tendencia que estampa en las prendas stretch ilustraciones, palabras o cualquier mensaje simulando un tatuaje en la piel. Desde entonces Gaultier se considera como el padre de este movimiento ya que ha hecho su sello y crea piezas de este estilo en sus colecciones. Estas prendas cuando comenzaron a crearse no eran tan demandadas pero en la actualidad el mercado las ha vuelto a impulsar. "Se podían encontrar por 50 dólares. Ahora, rondan los 400 o 500. Incluso pueden alcanzar los 2.000 dólares", sostiene Johny Valencia, dueño de tiendas vintage en Los Ángeles, quien invierte en piezas del diseñador (Gaultier) y que con los años ha podido ver su revalorización en la industria. Las casa de moda marcas más pequeñas no se quedan atrás implementando estas tendencias en sus colecciones, en los últimos años la firma que ha explotado a su manera este movimiento es Marine Serre, creando una camiseta que ha dado la vuelta al mundo, pues la diseñadora francesa se llevó el puesto al "top más buscado" en el 2020, cuando dio a conocer esta camiseta. "El top tatuaje de Serre se lleva la palma: fue el segundo producto de mujer más deseado en su Index del tercer trimestre de 2020, con un crecimiento de búsquedas del 91% entre diciembre y el pasado mes de febrero" (Luis Nuria, 2021)

² "El ser humano tiene tres pieles: nace con la primera; la segunda es su ropa; y la tercera es la fachada de su casa." Friedensreich Hundertwasser.

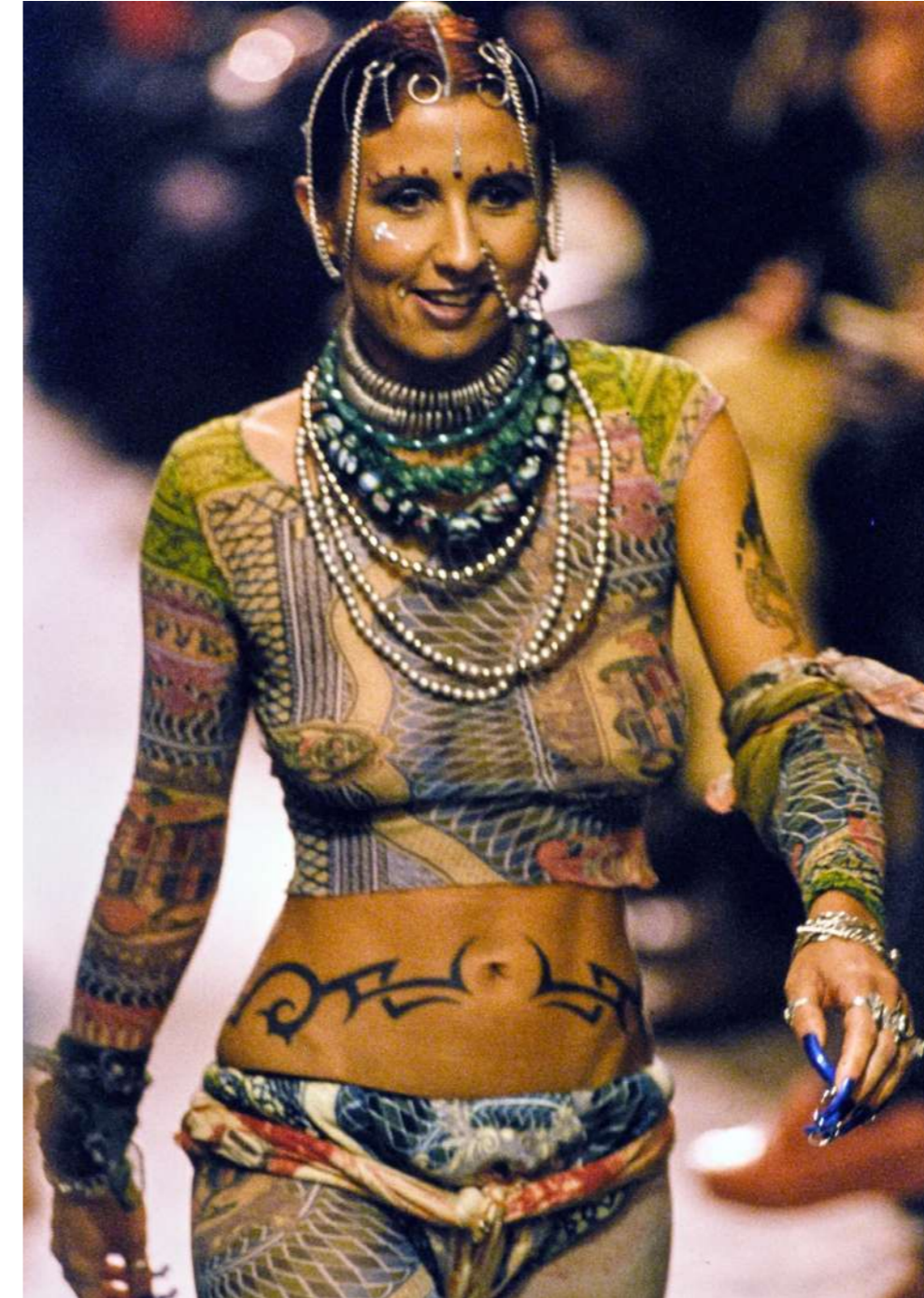



Fig 83 y Fig 84. Fotografía de la colección de primavera *Les Tatouages* 1994 de Jean Paul Gaultier sacada de Vogue Runway(2015) Recuperado <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-1994-ready-to-wear/jean-paul-gaultier#gallery-collection>



The Nude Label, otra marca que ha sabido adoptar esta tendencia, convirtiéndola en una marca de ropa interior que aboga el concepto de libertad femenina, pues esta marca se ajusta a las necesidades femeninas, creando piezas de siluetas simples y prácticas que antepone el confort sin descuidar la estética. Clara Roperó y Ana Alemany, las diseñadoras de este proyecto buscan abrazar a la mujer con sus prendas, utilizando materiales suaves y ligeros que se sientan como una segunda piel, se apoyan también en una paleta de color muy neutral que simula los tonos de la piel. (Bernad Perié, 2014)

Englobando este movimiento de segunda piel se puede entender como aquel que busca "atrapar" el cuerpo de las personas, dándoles la sensación de llevar prendas ligeras y con movimiento, prendas que se pueden encontrar con diferentes materiales, desde el látex, la lycra o el algodón, pudiendo ser una tendencia muy versátil ya que como se mencionó previamente hay camisetas con gráficos que simulan tatuajes dando un aspecto más urbano y otras que son diseños más simples que pueden dar un mensaje diferente como de comodidad. Esta tendencia tiene la facilidad de poder adaptarse a los diversos gustos respondiendo así a las diferentes necesidades de los consumidores en la industria.

2.6. Conclusiones

El haber profundizado en los divesos temas del marco teórico responde a la cuestión de la moda y el legado, concluyendo que pueden ir ligados, es algo universal que en comunidades del mundo ya tiene una relevancia esencial y que en la actualidad cada vez son más marcas las que buscan recuperar esa esencia entre persona y prenda. Las emociones aunque puedan parecer ajenas al mundo textil pueden ser puente y lienzo para plasmar todo aquello que vive en el interior de cada sujeto. La moda existe para hacer uso de ella y reinventar nuevas prácticas en las que se pueda poner en práctica nuevas técnicas o recuperar aquellas olvidadas, por ello un conducto excelente es el bordado, herramienta que representa lo que es la moda lenta, una forma de resistencia ante tanto consumismo y bombardeo de tendencias infinitas.

Por otro lado al profundizar en el universo transgeneracional y de la psicología del dibujo, confirma que es posible la retroalimentación de disciplinas, las cuales se complementan de diferentes formas, no existen técnicas correctas o incorrectas sino diferentes "camino" que conducen al mismo fin, conocerse y poner en práctica aquellos ejercicios que sirven para tal proceso. El mundo interior es algo supremamente complicado difícil de materializar por ello el hacer uso de otros procesos que faciliten esta evolución personal es esencial. En el caso de la terapia transgeneracional se determina que el legado es algo que vive en cada ser, es algo intrínscico que acompaña y guía, pues el conocer el pasado prepara para desempeñar un mejor papel en el presente y futuro.

Gracias al dibujo todo ese entramado de ideas y conceptos coge cuerpo, pues el tener el poder de representar algo que nace en la imginación y darle vida con lápices y colores ayuda a coser cada mundo investigado y volverlo uno solo. Pues gracias al dibujo se puede conocer lo que existe en la mente de cada ser y que similitudes existen entre cada "cosmos" personal.

Entre los puntos que más han influenciado el proyecto están las artesanías y el proceso de creación de estas, ya que sirven como punto de partida o ejemplo de como lo textil puede contener el adn de una comunidad, no de forma literal, pero sí como interpretación de este, pues cada pieza contiene datos sobre sociedades que revisitan sus ancestros y fomentan el pasar de generación en generación toda esa cosmovisión de su universo y orígenes, pues dejan de ser objetos o piezas estéticas y se convierten en órganos vivos para la comunidad, pues la comercialización de estas es el bombeo que permite que puedan seguir creando y manteniendo vivas sus costumbres y tradiciones.

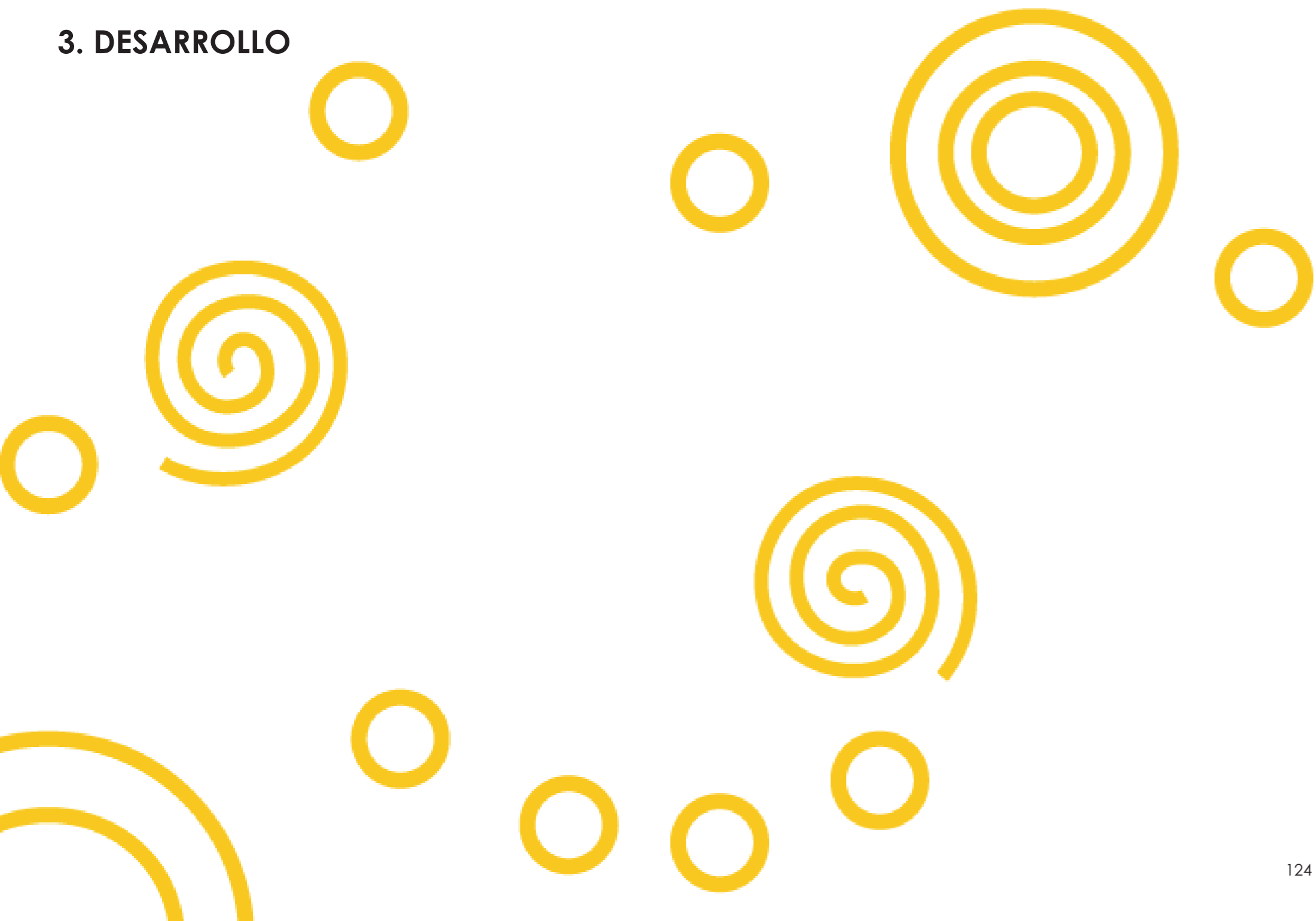
También el indagar en la influencia del color en la vida actual, ha servido para encauzar y darle un mayor impacto visual a la colección, puesto que el entender las sensaciones y relación que existe entre color y emoción era esencial para darle una coherencia cromática a las prendas y que estas fueran capaces de transmitir algo diferente unas de otras, dependiendo del color aplicado en el bordado.

Por otro lado investigar el bordado en la moda y en concreto en la moda lenta, fue esencial para poder crear una colección cápsula que sostuviera tales principios, pues el proceso de creación es sumamente detallado y de paciencia, ya que el bordado es una práctica que exige de tiempo y precisión.

Por último mencionar la influencia de "segunda piel" en la moda y en la colección, ya que sirvió para conectar legado, dibujo y el diseño de en una línea de ropa interior, puesto que a lo largo de la investigación se profundizó en el legado, ya fuera en comunidades indígenas y sus artesanías, desde una dimensión cultural, o en la terapia transgeneracional, desde una dimensión emocional.

Esta noción fue relevante para el desarrollo de la colección, pues la forma de exteriorizar esa herencia personal, fue utilizando como eje central la cuestion de que la ropa puede ser una elongación del ser, una capa más del cuerpo, plasmando ese patrimonio a través de una propuesta visual y tangible, materializando y dando forma a la herencia familiar.

3. DESARROLLO



3.1. Justificación de la propuesta

A lo largo del proyecto se ha profundizado en diversos temas entre ellos las artesanías de las comunidades indígenas, el transgeneracional y el concepto de segunda piel en la ropa, todo ello con la finalidad de poder fusionarlo de cierta manera creando como resultado una marca.

Senda taller, marca creada, abraza todos estos conceptos y los convierte en algo que pueda usarse, plasmando todo ello en una colección cápsula. Se ha podido observar la relevancia que hay en muchos campos investigados en cuanto el legado, la importancia que le dan las comunidades indígenas a su historia a la huella generacional que van a dejar a sus predecesores y el valor que le dan a este, queriendo plasmarlo en piezas artesanales como su ropas en las cuales dejan muestras de lo que fue y es su recorrido histórico y su cosmovisión. El legado es el núcleo central de esta colección pues existen otras formas de sentir ese legado en carne propia, como en el caso del transgeneracional, en el que se deja de lado el legado material para que el legado emocional pueda ser trasladado generación en generación.

Este proyecto busca relacionar estos conceptos, creando un ejercicio que sigue ciertas pautas de la psicología del dibujo, ejercicio el cual se entrega a 5 miembros de la familia directa, en el que se estudia de qué manera estas personas dibujan las emociones de forma abstracta.

Como resultado en algunos casos se pueden ver y analizar repeticiones , por ejemplo unas hermanas realizan un dibujo muy similar de una misma emoción o como todas las personas a las que se les realizó el ejercicio relacionaron las líneas curvas y los círculos con emociones más cálidas como lo es la alegría.

Aunque puede parecer confuso el fin de este ejercicio no iba tan dirigido a entender cómo cada persona dibujaba estas emociones sino más bien a estudiar las repeticiones que habían entre dibujos pudiendo así trasladar el concepto de transgeneracional a esta área creativa.

Estos bocetos son la raíz de la colección pudiendo ver el proceso previo integrado en 24 looks los cuales tienen bordados esos bocetos. Con el fin de realzar esas imágenes parte del desarrollo creativo fue fusionarlos unos con otros, mezclarlos o mejorarlos sin perder la esencia de estos resultados, retomando así la importancia del legado en este caso emocional, y la influencia que tienen otros sobre el propio ser, pues lo que esta colección pretende es demostrar que cada comunidad puede llevar consigo su propio legado emocional, sin olvidar a sus ancestros y de igual manera mezclarlo con sus propias formas de sentir y ver estas emociones (por ello la fusión de dibujos en el ejercicio realizado, pues representan esa necesidad de nutrirnos con el conocimiento y la inevitable huella que dejan los ancestros en cada uno, pudiendo mezclar sus legados con el nuestro alargando así el propio de la línea familiar).

Las prendas siguen una estética similar entre ellas, toda la colección, 24 looks, de los cuales 5 son confeccionados y bordados, se inspira en la ropa interior o ropa de cama, ya que como bien dice su nombre es ropa que se usa como primera capa al vestir, o como segunda piel, pues ante todo son prendas que buscan el confort de la persona. Eso mismo se quería trasladar a la colección, esa sensación de segunda piel para poder reforzar que el legado emocional no solo se puede sentir sino que se puede traducir a un lenguaje visual y se puede llevar puesto como una capa adherida al cuerpo.

Cabe mencionar que para que la colección tuviera un mayor sentido con la investigación en la que también se habla de slow fashion siendo el bordado una práctica que aborda totalmente lo que es la moda lenta, cada prenda se ha realizado, confeccionado y bordado manualmente engrandeciendo su valor en cuanto exclusividad y calidad, ya que el proceso de bordado aporta individualidad a cada pieza lo cual en cierto modo es lo que se busca con la colección ya que como se mencionó previamente esta colección habla de legado y cada núcleo familiar tiene el suyo y dentro de cada núcleo cada miembro también aporta su propia semilla.

Como resultado cada prenda es única en bordado y en color (dependiendo de la emoción bordada se utiliza un color en concreto) abrazando la importancia de retornar prácticas mucho más conscientes en el mundo de la moda, no solo en el proceso de creación, sino también en el proceso del creativo/a, ya que en esta colección se puede observar el proceso de tipo "capas" o fases, necesarios para ir conectando emociones con ideas innovadoras.

3.2. Ejercicio transgeneracional

Para el desarrollo de la colección se realizó de la mano de una psicóloga, Clara Quevedo García, psicóloga clínica con máster en neuropsicología orientada en cognitivo-conductual, un ejercicio en el que se analiza el dibujo de 5 miembros de la familia directa, en este caso 5 mujeres incluyéndome (tía, hermana, madre, abuela del lado materno) en el que se estudia la forma en la que cada familiar dibuja ciertas emociones.

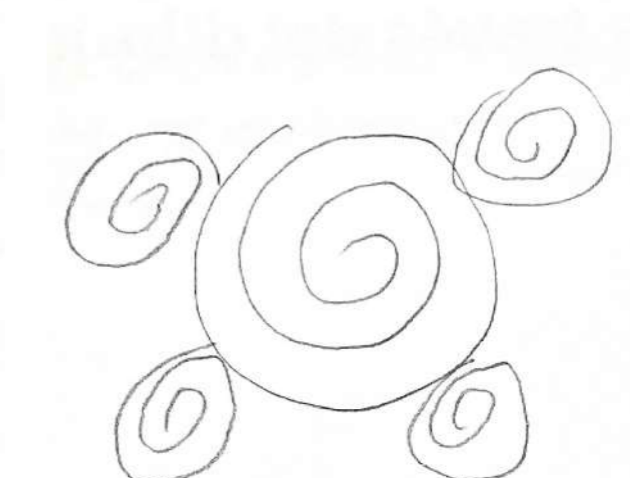
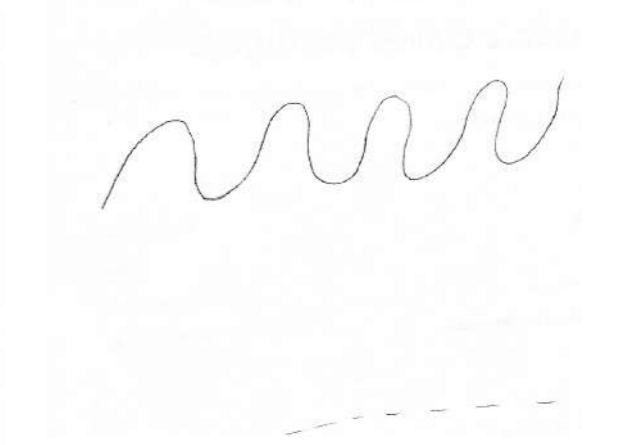
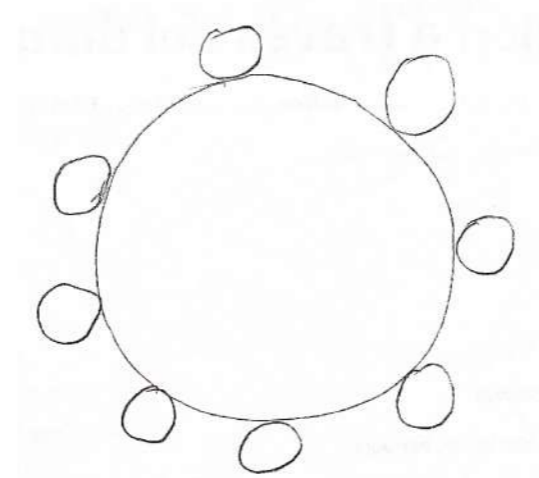
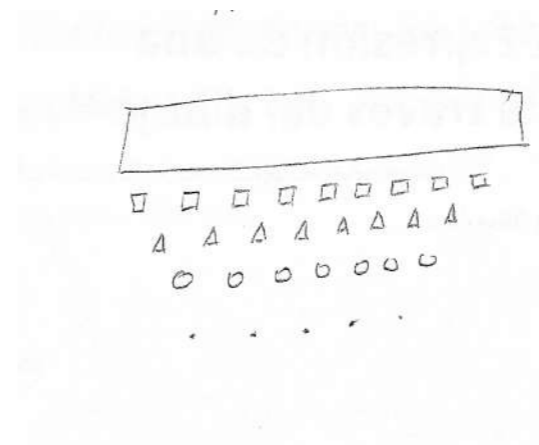
Las emociones que se escogieron fueron el miedo, tristeza, confianza y alegría, ya que se llegó a la conclusión que dentro del espectro emocional podrían ser algunas de las más fáciles, en términos generales, de poder plasmar. El objetivo del ejercicio era poder encontrar material transgeneracional, el cual se define como todo el conjunto de patrones y emociones que no son correctamente "digeridas" y que acaban afectando positiva o negativamente generación en generación de una línea familiar, pudiendo verse en repeticiones conductuales de miembros de una familia.

Ahora bien, lo que se pretendía era poder hacer más visual este mundo transgeneracional boceteando estas emociones en papel y revisando si existían repeticiones o similitudes en esas representaciones. Trasladando el concepto de transgeneracional a un mundo más visual y creativo. El ejercicio fue realizado de manera individual sin que existiera la posibilidad de intercambiar ideas o conocimientos, con el fin de hacer la práctica lo más transparente y personal posible.

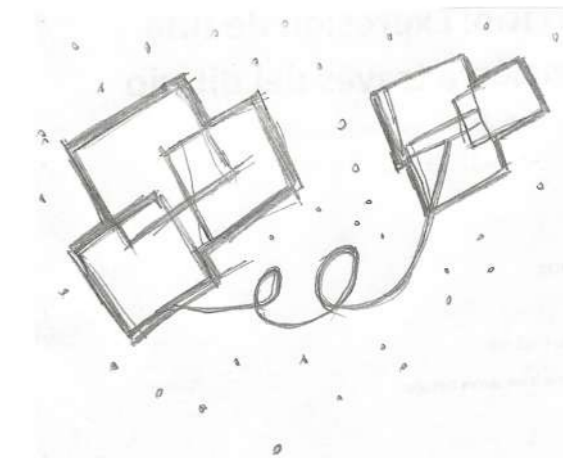
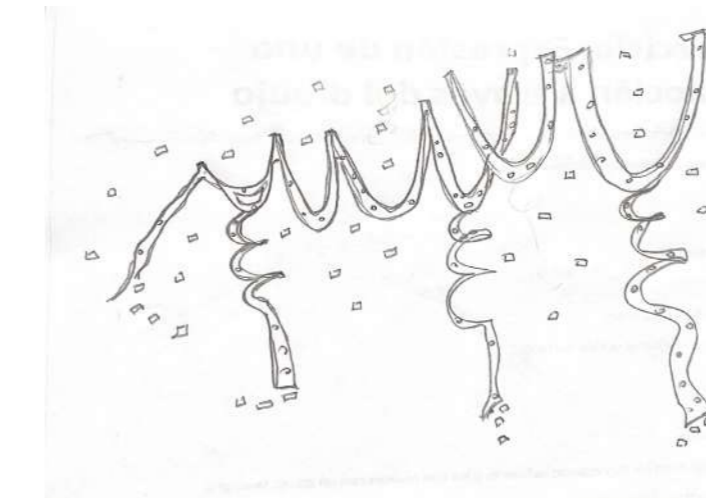
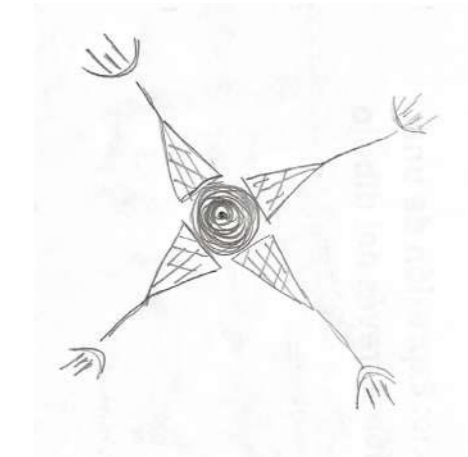
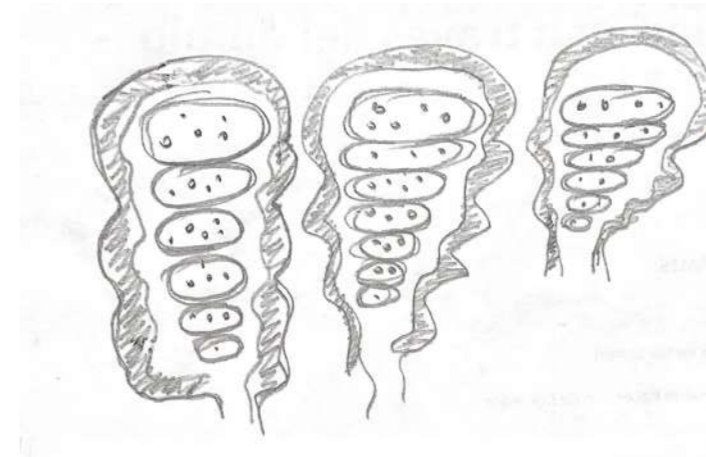
Como resultado se generaron 4 ejercicios idénticos, los cuales se realizaron entre el 18 de marzo y 1 de abril. En los que lo único que cambiaba, era la emoción que se solicitaba a representar, todos compartían las mismas características, en los cuales se pedían unos datos básicos, debían hacerse con lápiz (ya que el color podía ser un factor que influyera en la representación y se buscaba que fuera lo más abstracto y simple posible) debía realizarse en un A5 horizontal, de nuevo limitando el espacio se facilitaba la reproducción y estudio de estos, no se especificaba tiempo de realización ya que es un factor independiente de lo que cada persona necesitará para realizar exitosamente el ejercicio y todos debían emplear las figuras abstractas ya que un dibujo figurativo no daba respuesta a lo que se pretendía estudiar, es decir, la tristeza es muy fácil de representar con lágrimas, con una cara triste o con un bebé llorando, pero esta manera de representarlo es muy literal y muy universal, son figuras que hablan de la cotidianidad, pues vemos una cara triste y eso es lo que se asocia con tristeza, por ello se buscaba la representación a través de la geometría o sobre todo de las líneas ya fueran curvas o rectas pues es mucho más objetivo y es más fácil captar las repeticiones siguiendo estos parámetros. Los resultados de estos ejercicios se analizan para buscar esas similitudes y repeticiones, previamente recogiendo una serie de datos más objetivos para asentar un poco el ejercicio (tamaños, colocación, predominio de líneas curvas o rectas...).

3.2.1 Resultados

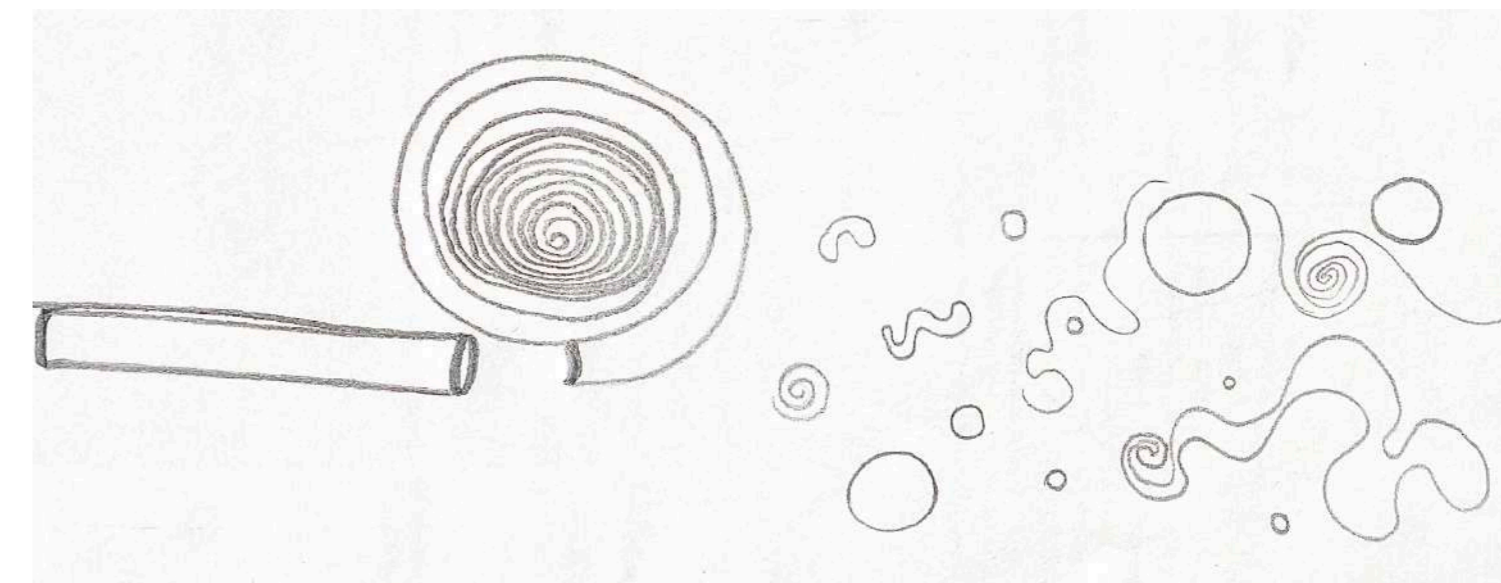
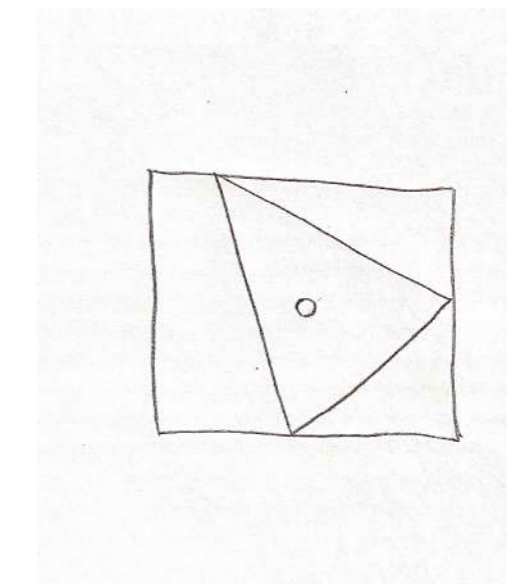
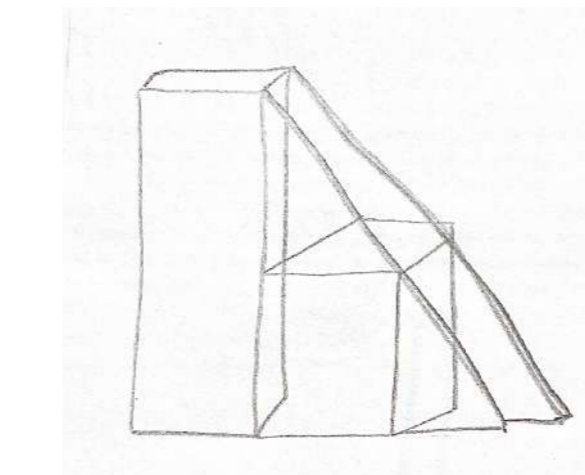
RESULTADO 1	Nombre y apellido: Ludovina Castellanos Sexo: Femenino Edad: 75 años Miembro de la familia: Abuela materna			
EMOCIÓN	TRISTEZA	MIEDO	ALEGRÍA	CONFIANZA
UBICACIÓN	Situado en el centro posterior	Situado en el centro superior	Situado en el centro	Situado en el centro
ELEMENTOS Y CANTIDAD DE ESTOS	1 rectángulo, 9 cuadrados, 8 triángulos, 7 círculos y 5 puntos	Una línea ondulada	9 círculos	5 espirales
EXPLICACIÓN BREVE DE LO QUE SE VE	Secuencia piramidal hacia abajo, de mayor a menor en cuanto tamaño y cantidad de elementos	Línea ondulada donde las ondas comienzan anchas y terminan más finas	Un gran círculo abrazado por círculos separados los unos de los otros pero que todos se conectan al estar pegados al círculo central	Espiral central conectada a cuatro espirales que no están conectadas entre sí, pero si están conectadas a la central.
TAMAÑO	11cm ancho x 7cm largo	16cm ancho x 3cm largo	10cm x 10cm	9cm ancho x 7cm largo
PREDOMINIO DE LÍNEAS CURVAS O LÍNEAS RECTAS	Se combinan líneas rectas (rectángulo, cuadrados triángulos) con líneas curvas (círculos) también aparecen puntos	Línea ondulada	Solo hay líneas curvas	Solo hay líneas curva



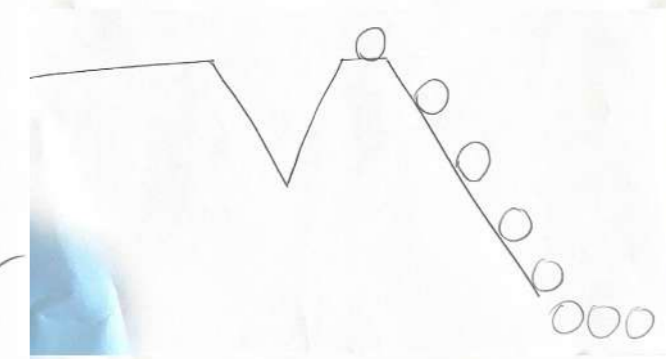
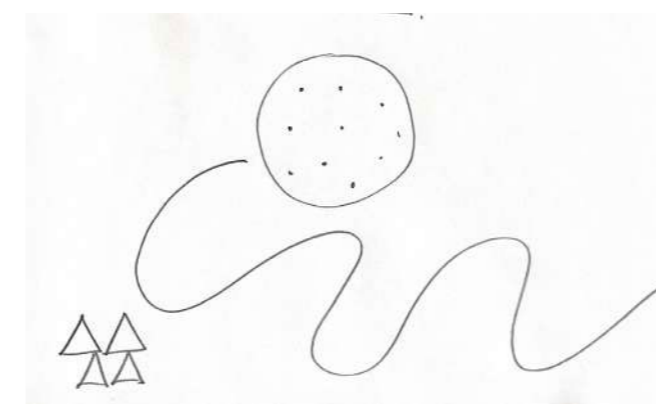
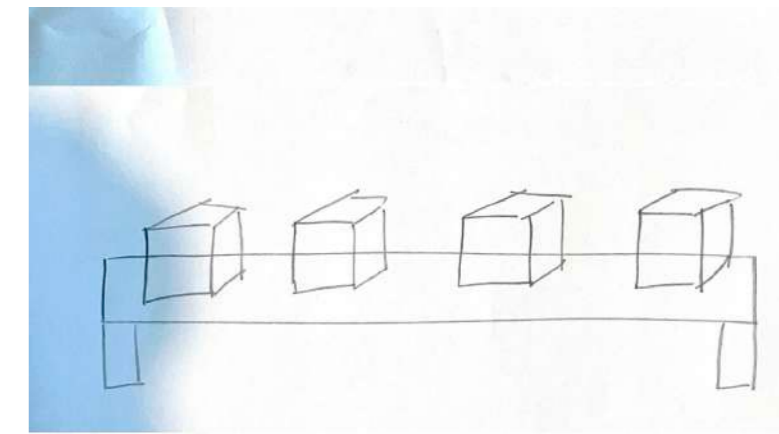
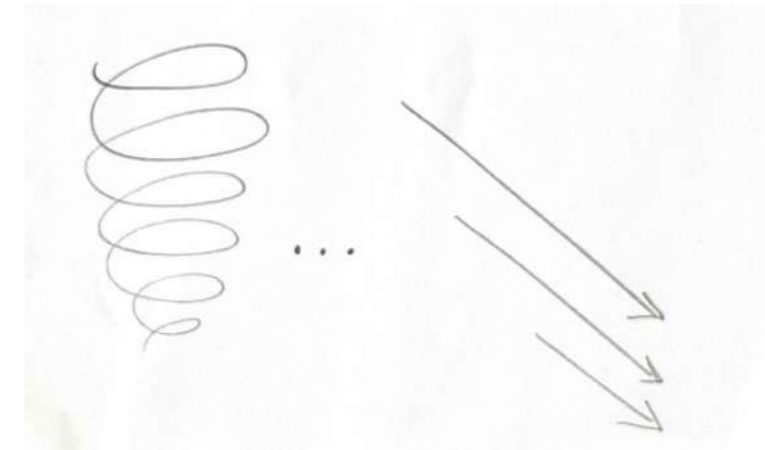
RESULTADO 2	Nombre y apellido: María Lulú Quevedo Sexo: Femenino Edad: 52 años Miembro de la familia: Madre			
EMOCIÓN	TRISTEZA	MIEDO	ALEGRÍA	CONFIANZA
UBICACIÓN	Situado en el centro	Situado en el centro hacia la izquierda	Situado en el centro	Situado en el centro
ELEMENTOS Y CANTIDAD DE ESTOS	3 formas biomorfas curvas, 19 óvalos horizontales	1 círculo, 4 triángulos, 4 líneas rectas	Secuencia de serpentinatas	6 cuadrados
EXPLICACIÓN BREVE DE LO QUE SE VE	Secuencia de 3 cuerpos biomorfos redondos, una especie de óvalo ondulado, dentro círculos ovalados en horizontal uno encima de otro	Línea ondulada donde las ondas comienzan anchas y terminan más finas	Una secuencia de serpentinatas simulando una "U" rodeadas por círculos y cuadrados dispares sin orden	Tres cuadrados juntos se conectan con otros tres cuadrados gracias a una onda curva. Todo con puntos alrededor
TAMAÑO	15cm ancho x 11cm largo	13cm ancho x 12cm largo	Ocupa todo el A5	Ocupa todo el A5
PREDOMINIO DE LÍNEAS CURVAS O LÍNEAS RECTAS	Predominan líneas curvas	Predominan líneas rectas	Predominan líneas curvas	Predominan líneas rectas y picos de 90° grados



RESULTADO 3	Nombre y apellido: Valentina Galvis Quevedo Sexo: Femenino Edad: 23 años Miembro de la familia: Hija			
EMOCIÓN	TRISTEZA	MIEDO	ALEGRÍA	CONFIANZA
UBICACIÓN	Situado en el centro hacia la derecha	Situado en el centro	Situado en el centro y lados del espacio	Situado en el centro
ELEMENTOS Y CANTIDAD DE ESTOS	Una espiral y un cilindro	Un cuadrado un triángulo y un círculo	3 espirales 9 círculos y serpentinas o figuras biomorfas aleatoriamente dispuestas en el espacio	1 cubo 1 rectángulo tridimensional y un triángulo tridimensional
EXPLICACIÓN BREVE DE LO QUE SE VE	Espiral central de grande a pequeño hacia el centro, desconectada de un cilindro	Cuadrado, dentro de un triángulo que toca sus vértices con las paredes del cuadrado, dentro del triángulo un círculo pequeño	Figuras aleatorias sin colocación u orden, círculos espirales rodeados por serpentinas y líneas curvas	Un rectángulo tridimensional con un cubo al lado, el cubo esta dentro de un triángulo tridimensional que tiene conectada una de sus paredes a una de las paredes del rectángulo
TAMAÑO	11cm ancho x 7cm largo	7cm ancho x 6 cm largo	Ocupa todo el A5	10cm ancho x 11cm largo
PREDOMINIO DE LÍNEAS CURVAS O LÍNEAS RECTAS	Solo hay líneas curva	Predominan líneas rectas	Solo hay líneas curvas	Solo hay líneas rectas

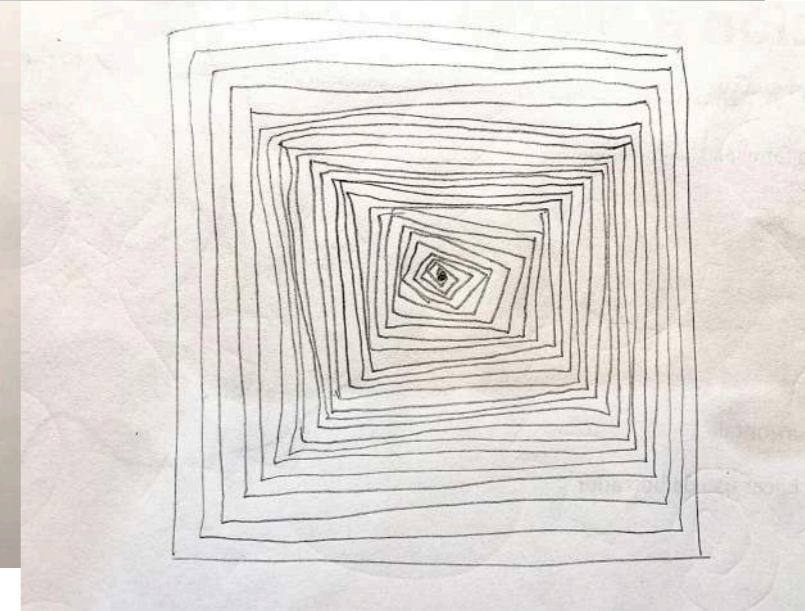
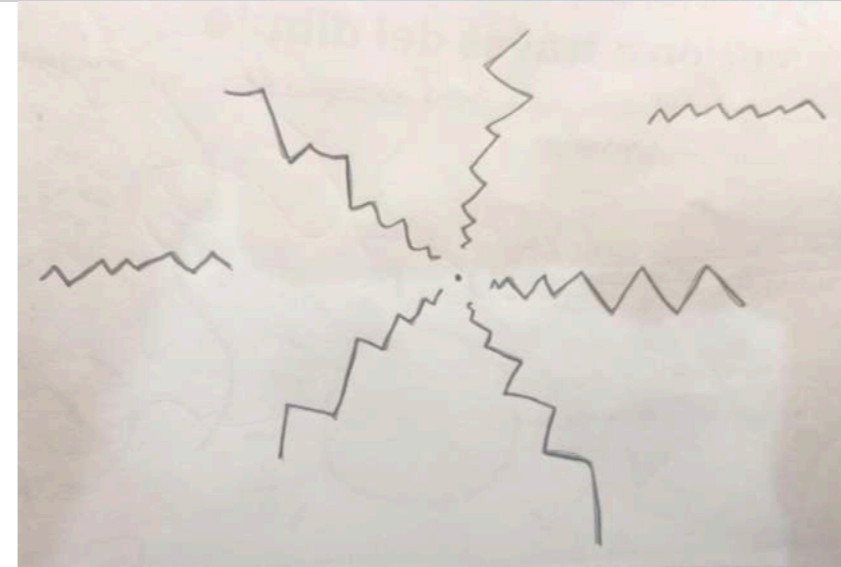
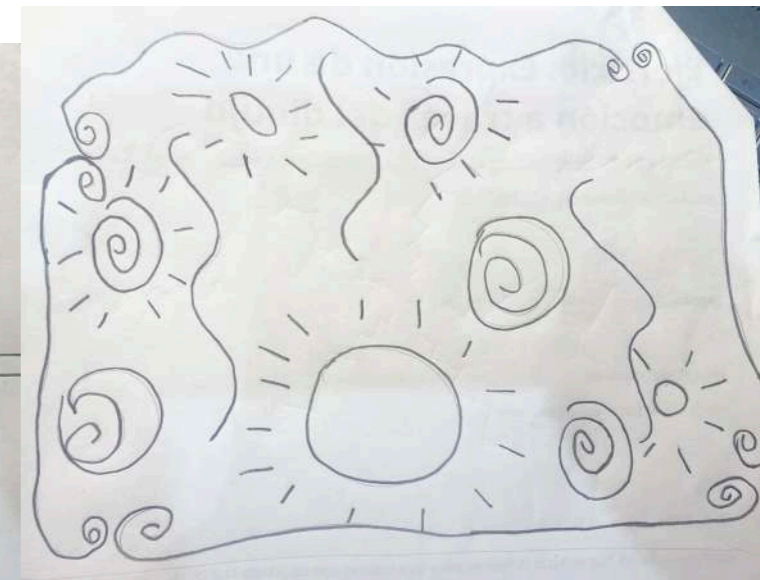
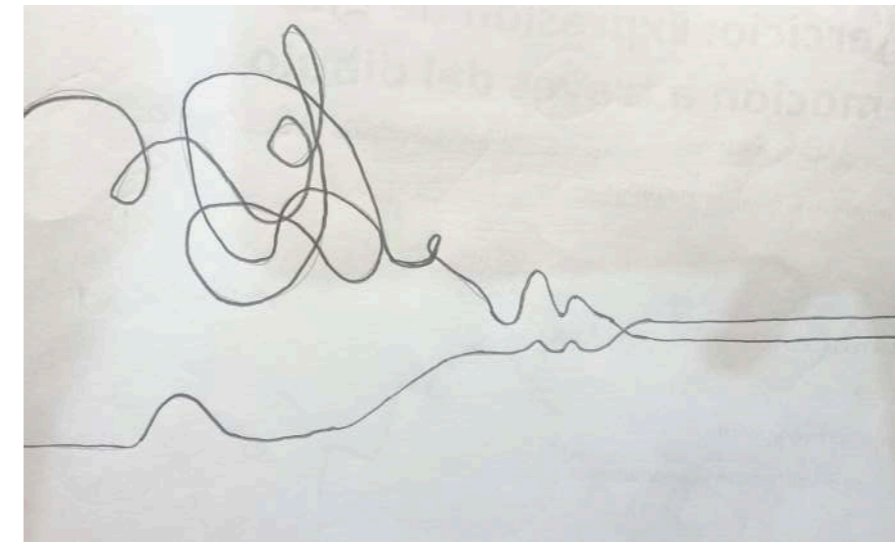


RESULTADO 4	Nombre y apellido: María Cristina Quevedo Sexo: Femenino Edad: 52 años Miembro de la familia: Tía materna			
EMOCIÓN	TRISTEZA	MIEDO	ALEGRÍA	CONFIANZA
UBICACIÓN	Situado en el centro y ambos lados del espacio	Situado en el centro y esquina inferior	Situado en el centro	Situado en el centro hacia ambos lados
ELEMENTOS Y CANTIDAD DE ESTOS	Una espiral 3 puntos y 3 flechas	Una línea recta con picos descendente y 8 círculos	1 círculo con puntos, una onda y 4 triángulos	4 cubos y 3 rectángulos
EXPLICACIÓN BREVE DE LO QUE SE VE	Tres dibujos uno al lado del otro, el primero es una espiral hacia abajo luego secuencia de tres puntos uno al lado del otro y tres flechas en secuencia una encima de otra todos hacia en dirección hacia abajo	Una línea con un pico hacia abajo luego vuelve a subir y forma un tobogán donde bajan 8 círculos cada uno separado del otro pero todos conectados la línea	Un círculo con puntos debajo de él, una remolino a la derecha y en la esquina inferior triángulos agrupados dos encima de los otros dos, están en parejas y los cuatro están unidos uno encima de otro.	Un gran rectángulo horizontal en el centro sujeto por dos rectángulos en vertical pequeños en el que están colocados en fila uno al lado del otro 4 cubos, hay separación uno entre otro
TAMAÑO	14cm ancho x 10 cm largo	Ocupa todo el A5	Ocupa el A5	14cm ancho x 6cm largo
PREDOMINIO DE LÍNEAS CURVAS O LÍNEAS RECTAS	Se combinan líneas rectas y curvas	Hay líneas rectas y curva	Predominan líneas curvas también hay líneas rectas	Solo hay líneas rectas



RESULTADO 5	Nombre y apellido: Maria Camila Galvis Sexo: Femenino Edad: 25 años Miembro de la familia: Hermana			
EMOCIÓN	TRISTEZA	MIEDO	ALEGRÍA	CONFIANZA
UBICACIÓN	Situado en el centro	Situado en el centro	Situado en el centro y por todo el espacio	Situado en el centro
ELEMENTOS Y CANTIDAD DE ESTOS	1 cuadrado	Unas líneas rectas tipo "trueno" con vértices	5 espirales, 3 círculos serpentinados aleatorios	Líneas curvas y rectas
EXPLICACIÓN BREVE DE LO QUE SE VE	Secuencia de tipo "caracol" pero en cuadrado de fuera hacia adentro	Líneas rectas tipo escalera o trueno que salen de un punto central hacia los lados y extremos del A5	Círculos, espirales y serpentinados aleatorios por todo el espacio	Un revuelto de líneas en el lado izquierdo forman un nudo que luego se desvanece y nacen líneas rectas hacia el extremo derecho del A5
TAMAÑO	10cm x 10cm	Ocupa todo el A5	Ocupa todo el A5	21cm ancho x 9 cm largo
PREDOMINIO DE LÍNEAS CURVAS O LÍNEAS RECTAS	Solo hay líneas rectas	Solo hay líneas rectas	Solo hay líneas curva	Líneas curvas y líneas recta

140



141

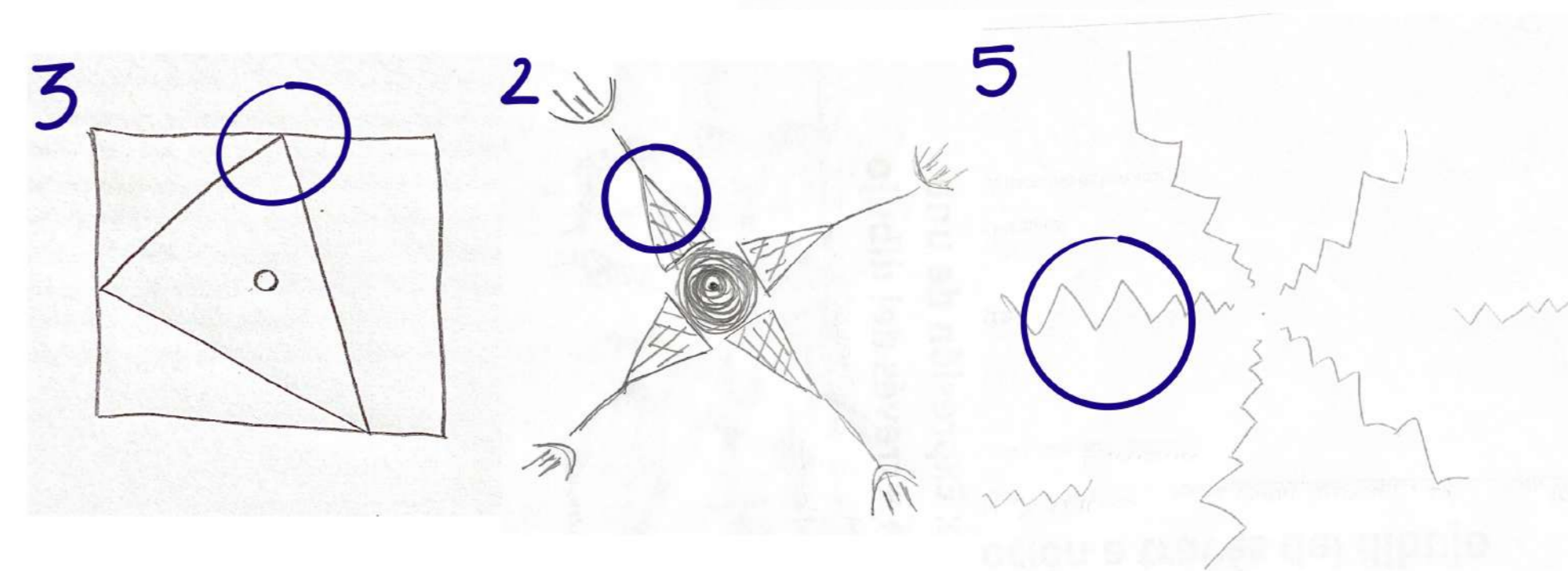
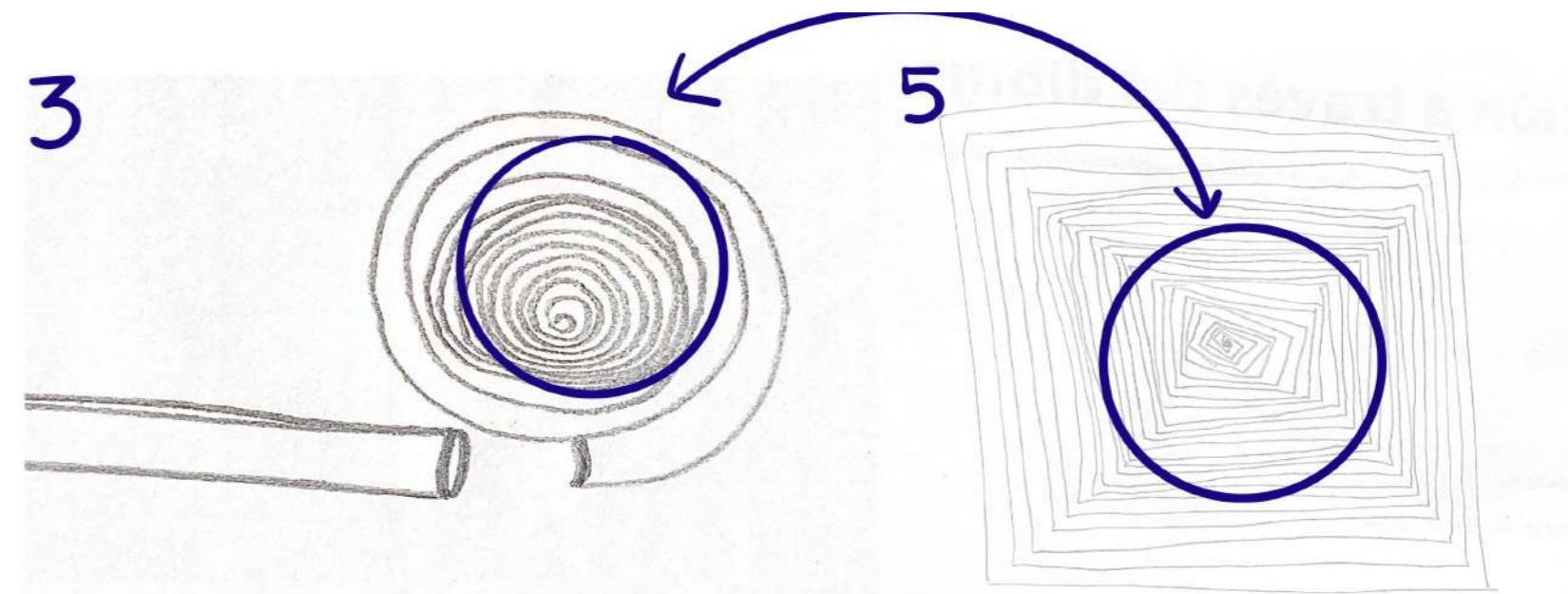
3.2.2 Conclusiones

Tristeza

Los resultados que se obtuvieron confirman que en esta emoción las 5 personas examinadas, aunque la realizaron cada una a su manera comparten una característica, la representaron en secuencia, en algunos casos con líneas rectas (resultados 5,4 y 1), en otros con líneas curvas (resultados 2 y 3), pero todos siguen un orden o una sucesión de elementos, es interesante como los resultados 5 y 3 ambos son espirales pero una es cuadrada y la otra circular, ambas van del exterior al interior representando un secuencia de líneas. Otra característica a resaltar es la enumeración en los resultados 1, 2 y 4, pues los tres ejercicios contienen filas o columnas de elementos que siguen un orden muy riguroso, el 1 contiene filas de cuadrados, triángulos o círculos, el 2 columnas de óvalos y el 4 filas perpendiculares de flechas y una fila de puntos, esta necesidad de generar orden o una repetición de elementos es algo que en otras emociones no se ve, por ejemplo cuando se compara con la alegría no se ve tan identificada esa colocación tan lineal o secuencial. En este caso todos los dibujos van de más a menos, de grande a pequeño, de fuera hacia dentro, de arriba a abajo, lo que también puede ser otro factor a evaluar pues es notorio ver cómo se van generando estas métricas en las que los elementos dibujados se hacen más pequeños o se encierran o tienden a descender. En este caso no se puede concluir si predominan líneas curvas o rectas ya que en el caso de la tristeza se ven ambas.

Miedo

Se concluye que en esta emoción predominan los picos y las líneas rectas, aunque en algunos resultados aparecen círculos o curvas es a una escala menor sin verse con tanta frecuencia, cabe resaltar que otro factor es lo "vacíos" que se ven los dibujos, en la mayoría de resultados suelen ocupar una mayor parte del A5 o tienen una mayor cantidad de elementos, pero en este caso las líneas tienden a estar más extendidas. Los picos se ven en varios resultados el 2,3, 4 y 5 comparten esta característica, todos tienen picos ya sea en la formación de triángulos, cuadrados o en el caso del resultado 4 en vez de crear una línea recta, aparece puntualmente un pico descendente, los picos suelen relacionarse con sensaciones más rígidas o distantes, siendo el miedo una emoción que genera ese tipo de sensaciones, rigidez, desconocimiento, distancia... Estos picos donde más se pueden apreciar son en el resultado 4 pues todo su dibujo son líneas con picos y ángulos rectos, estas líneas como se mencionó previamente tienden a estar separadas unas de otras no se cruzan o abrazan como en otros resultados. En el resultado 1 el miedo se representa de una forma diferente, una onda curva, esto también refuerza el concepto de individualidad pues aunque pueden haber similitudes en varios dibujos, no todos comparten estas características, esto también es lo que se busca en el estudio de los ejercicios, ver de una forma muy visual como cada persona puede representar a su manera la emoción sin tener que parecerse al resto. Se puede resaltar que el miedo se ve influenciado por picos, círculos aislados y en general elementos separados unos de otros.



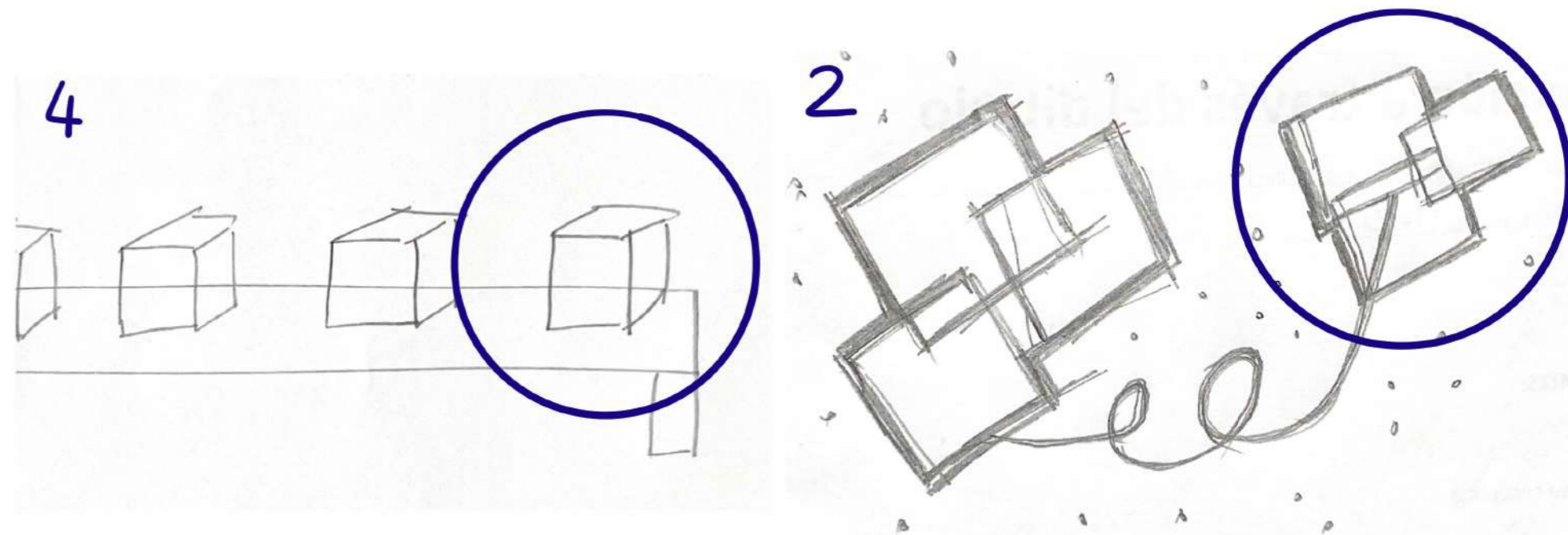
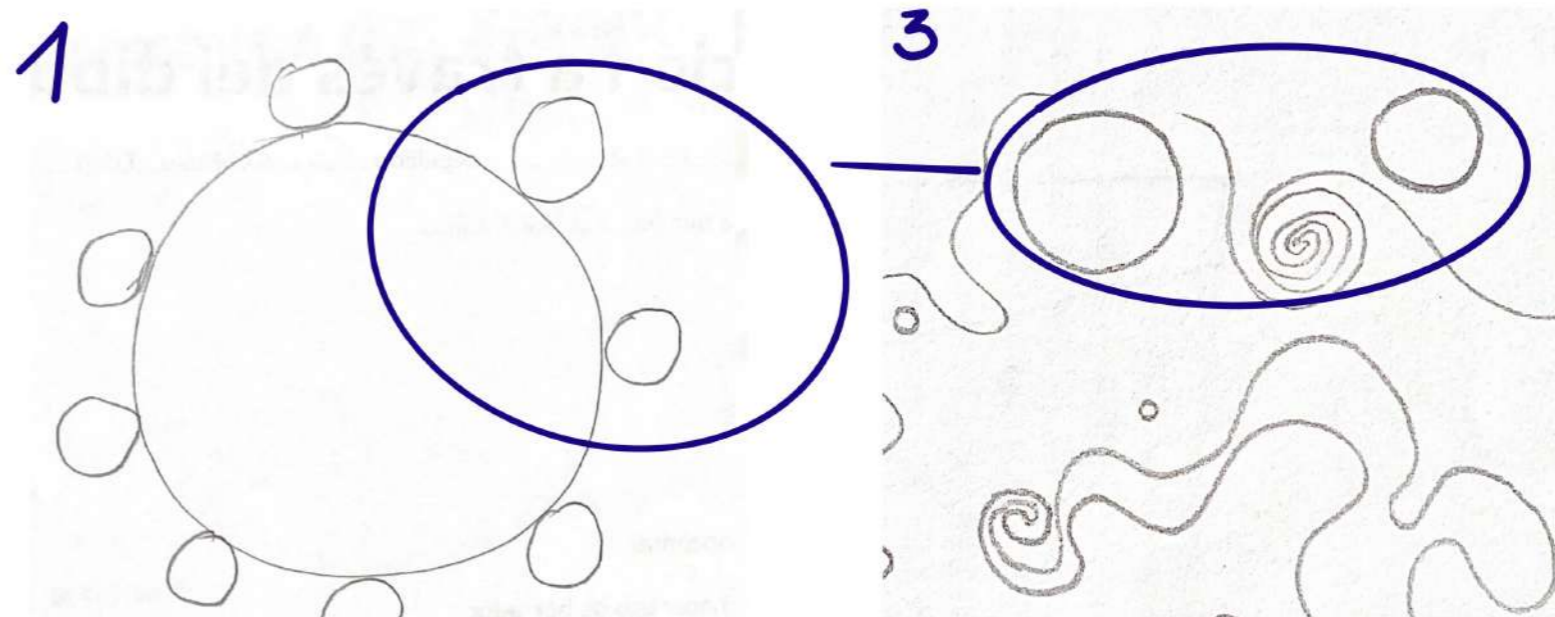
Alegría

Los resultados de esta emoción son muy interesantes, ya que todos comparten una serie de características, a diferencia que en el resto de dibujos, donde normalmente coinciden dos o tres resultados, en este caso todas incluyen en su representación el círculo, el círculo vacío sin relleno, en ningún momento se les da instrucciones o limitaciones sobre cómo representar estas emociones por lo que tiene mucho valor el que estos elementos estén tan presentes en todas las representaciones, bien es cierto que no todas lo dibujan igual, por ejemplo en el resultado 2 los círculos son pequeños y difíciles de percibir, en cambio en el resto, el círculo tiende a ser el protagonista. Otro factor a destacar es el uso de la línea curva, en esta emoción se puede confirmar que predomina la onda, la curva, lo redondo pues esta emoción tiende a generar confort y las líneas curvas se pueden asociar a lo cómodo o cercano. También a diferencia del miedo en la alegría los elementos tienen una tendencia a estar más unidos en algunos casos como en el resultado 1 y 2 se chocan y se unen. También el uso de la "serpentina" o la espiral circular es algo que varios resultados comparten, estos elementos se encuentran en el 2, 3 y 5 contienen figuras de este tipo pudiendo identificar con facilidad que esta emoción la representan de una forma muy similar varias mujeres de la familia.

Se puede concluir que esta emoción es una en la que más se puede ver transmitida esa repetición o asociación compartida, (alegría = líneas curvas/ círculos) y que en la mayoría de ejercicios se representa de una forma muy parecida, aleatoriamente, distendidamente y sin mucho orden, no como en el caso de la tristeza donde la secuencia y el orden resaltan. En la alegría destaca lo contrario en desorden, la diversión visual y la libertad en el A5. Esto no se ve tan reflejado en el resultado 1 y 4 donde existe más orden y hasta se perciben líneas rectas (resultado 4 en los triángulos), pero aunque se vea más ordenado el círculo sigue apareciendo compartiendo por consiguiente características con el resto de ejercicios.

Confianza

Por último la confianza, los resultados de este ejercicio son mucho más dispares unos de otros, en este caso no se puede concluir si predominan las líneas curvas o rectas pues aparecen en los resultados ambos elementos. Ahora bien, en los resultados 2, 3 y 4 aparecen formas geométricas muy similares, el cubo o cuadrado aparece en los tres ejercicios, estos elementos suelen estar conectados unos con otros por ejemplo en el resultado 4 están conectados a un rectángulo y en el 2 están unidos por grupos de cuadrados que luego de nuevo se unen gracias a una línea u onda curva. Este factor es algo que sí comparten todos los resultados, la unión o la sensación de adhesión, todos ya sea por medio de líneas o conexiones se unen unas con otras, por lo que los dibujos transmiten cierta estabilidad o resistencia. En los resultados 1 y 5 la imagen visual es otra, pues son líneas más redondas, ya que aparecen espirales y nudos de líneas curvas pero que al igual que el resto no dejan de estar unidas. Se puede ver que la confianza comparte un factor principal, la conexión, todos los dibujos tienen esta particularidad muy presente, ya sea en líneas curvas o líneas rectas pero de alguna forma u otra tienden a buscar esa fusión de elementos



3.3 Desarrollo de marca

3.3.1 Público objetivo

En este apartado se propone la identidad visual y el cuerpo conceptual de la marca, definiendo aquello que representa y desea comunicar. Senda Taller se dirige principalmente a un público conformado por mujeres de entre 20 y 70 años. Esta franja amplia de edades se debe a que no existe un momento vital en el que cada sujeto decide emprender el camino del autoconocimiento, son edades orientativas, puesto que es un tema de interés para muchas generaciones. Es una marca accesible y abierta a todas las edades y necesidades, fomentando la diversidad y la individualidad. Senda Taller está pensada para un público que valora la inteligencia emocional, que busca conectar con su mundo interior y expresarlo a través de lo que viste. No se trata únicamente de adquirir ropa, sino de encontrar un medio de expresión personal que va más allá de lo estético. Las prendas funcionan como una extensión del ser, permitiendo irradiar emociones con libertad, sin miedo ni prejuicios.

Más que una marca, Senda propone una comunidad emocional y consciente, que acompaña al usuario no solo en su día a día, sino también en su proceso de autoconocimiento y construcción de identidad.

3.3.2 Misión Visión Valores

MISIÓN

Senda Taller tiene la misión de crear prendas y productos desde cero, plasmar una idea en una prenda las cuales, recuperen el valor del oficio de la costura y las prácticas artesanales dentro del mundo de la moda. Cada pieza busca potenciar la individualidad de quien la lleva, honrando historias personales y fomentando una comunidad basada en el legado compartido. Más allá de ofrecer comodidad física a través de ropa interior versátil y cómoda, la marca pretende brindar una experiencia emocional, generando un vínculo íntimo entre el producto, la identidad personal y el bienestar interior. Senda acompaña a quienes buscan sentirse abrazados por lo que visten y por la historia que construyen.

VISIÓN

La visión de Senda Taller es consolidarse como una marca ética y consciente, comprometida con la moda lenta y la producción responsable. Se aspira a preservar sus principios fundacionales, promoviendo un diseño con significado, que valore el proceso artesanal y despierte en las personas la necesidad de conocerse, entenderse y honrar sus raíces a través de las prendas que eligen vestir. Senda pretende ser un espacio donde la moda sea una herramienta de expresión emocional y conexión humana, desde la autenticidad y el respeto.

VALORES

Cuidar y alargar el legado: Cada prenda honra las historias personales y colectivas.
Comunidad: Senda construye vínculos entre quienes crean y quienes usan.
Oficio manual: Revalorizar el trabajo artesanal, fomentando una moda ética.
Emoción: Se apuesta por una moda que conecte con lo interno.
Camino personal: Respetar y celebrar la individualidad de cada proceso vital.
Consumo consciente: Se promueve la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

3.3.3 Naming

Senda Taller nace desde el concepto de propósito o camino personal, cada uno crea su destino y su "senda", este nombre hace referencia a ese legado emocional del que tanto se habla a lo largo del proyecto y como se puede hacer comunidad una vez surge la necesidad de conocerse mejor y buscar, Senda taller acompaña a cada individuo en la búsqueda de esos traumas, gustos o características que hacen cada personalidad única. Senda es una marca que impulsa a crear comunidad ya que esas prendas que representan la parte más íntima de cada uno puede también ser usada por familiares, amigos, parejas... reflejando esa cercanía y transparencia entre las relaciones, ya que todas las personas que aparecen a lo largo de la vida también son parte del juego y reto de la vida.

Es como llevar a la práctica ese concepto de que las cargas compartidas se hacen más livianas y llevaderas cuando se cuenta con el apoyo de una comunidad.

Senda es una marca de ropa interior por lo que es esencial recordar esto con el uso de "taller" pues toda la ropa es cosida y bordada por una persona, retomando el oficio artesanal, al ser un atelier o taller de moda la conexión entre cliente y diseñador es mucho más fuerte y cercana que la que se obtendría en marcas donde solo se ofrece la prenda terminada.

Cada diseño es una historia personal es el mundo interior de cada persona traducido y representdo con ayuda de una diseñadora que da vida a las ideas y universo emocional y creativo de cada uno. En un taller se hilan comunicación, oficio y diseño de la mejor manera, como resultado se obtiene una moda mucho más personal y detallada.

3.3.4 Manual de marca



Tipografía

Greycliff CF Demi Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
wxyz 1234567890@#%&***

La tipografía seleccionada para la marca es una fusión entre una realizada manualmente (Senda), mejorada digitalmente y otra (Taller) que es Greycliff CF Demi Bold, la razón por la que se eligen dos tipografías es para reforzar el fondo y valores de la marca, retomar prácticas manuales y más artesanales pero al añadirle otra tipografía más recta y legible se genera un equilibrio.

El proceso para crear la tipografía final consistió en utilizar como referencia las espirales o símbolos más repetidas en el ejercicio realizado sobre las emociones, usando como punto de partida esas formas se fue retirando o añadiendo elementos que podían crear una tipografía que se viera realizada manualmente. Por ello las letras no tienen separación unas de otras y se pueden percibir ciertas imperfecciones, por ejemplo en la redondez de la "a" o la "d" no son círculos idénticos unos de otros, tienen diferencias que ayudan a que el isotipo final, al tener ambas tipografías, fusione ambos conceptos.

Cabe mencionar que la tipografía de Senda ha sido creada explícitamente para el logotipo, en cambio para tipografía corporativa se utilizará Greycliff CF Demi Bold.

Senda
taller

Senda
taller

Senda
taller

COLOR

Los colores son la carta de presentación de la marca, por ello la seleccionaron dos colores que representarán correctamente lo que significa Senda. Ambos colores se ven con frecuencia no solo en la identidad de marca, también en las prendas de la colección, el amarillo para representar emociones alegres y el negro para representar emociones como la confianza y miedo.

Por ello finalmente se tomó la decisión de usarlos en el manual de marca, ya que como se dijo previamente Senda taller es un universo donde hay espacio y apertura para las emociones, miedos, vulnerabilidades y demás cuestiones personales, por ello el uso del amarillo, para generar calidez y cierto juego, ya que el autoconocerse es una forma de juego con uno mismo y por otro lado el negro, que equilibra toda la dispersión emocional y visual del mundo interior, por otro lado el negro, al ser un color mucho más rígido que inspira estabilidad y confianza crea cierto balance entre lo que significa Senda y lo que es, pues es una marca divertida y creativa pero también es apoyo y sostiene, es abierta y cercana pero a la vez contiene y cuida los temas personales, es una marca artesanal que crea bordados diferentes unos de otros sin olvidar el detalle y perfeccionismo en cada resultado final, siendo en conclusión una marca que ordena lo desordenado del mundo creativo e imaginativo.

Aunque ambos colores son válidos, del que mayor uso se hará, será el amarillo, ya que aporta vida y una vibra juvenil y cercana. Este color se aplicará en la tipografía, isotipo y logotipo final.

HEX code #F9C820

PANTONE P 10-8 C

RGB 249 200 32
CMYK 3 22 90 0

HEX code #000000

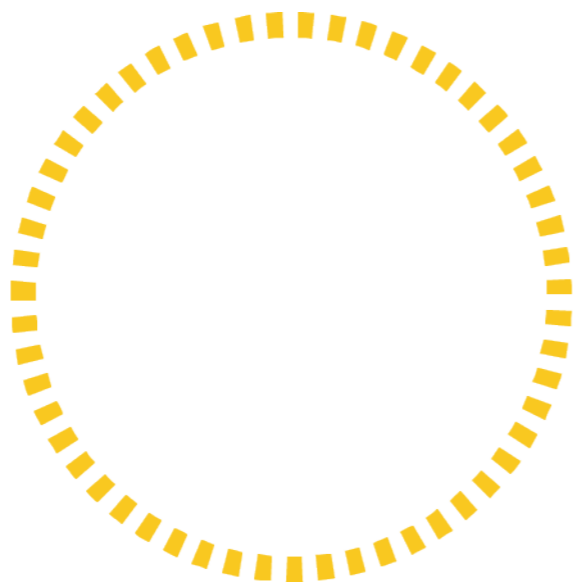
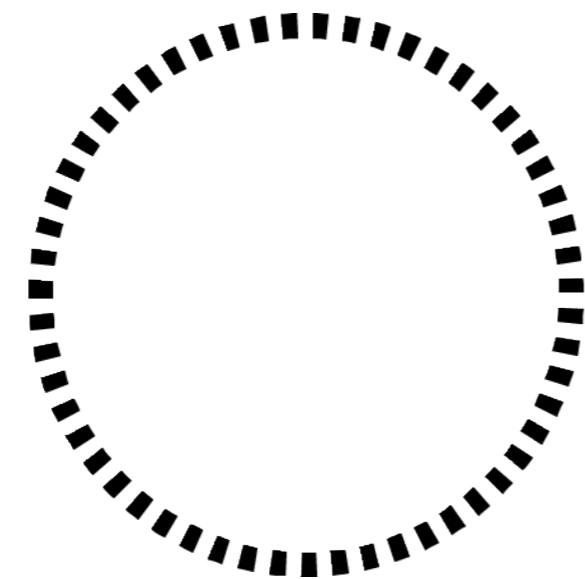
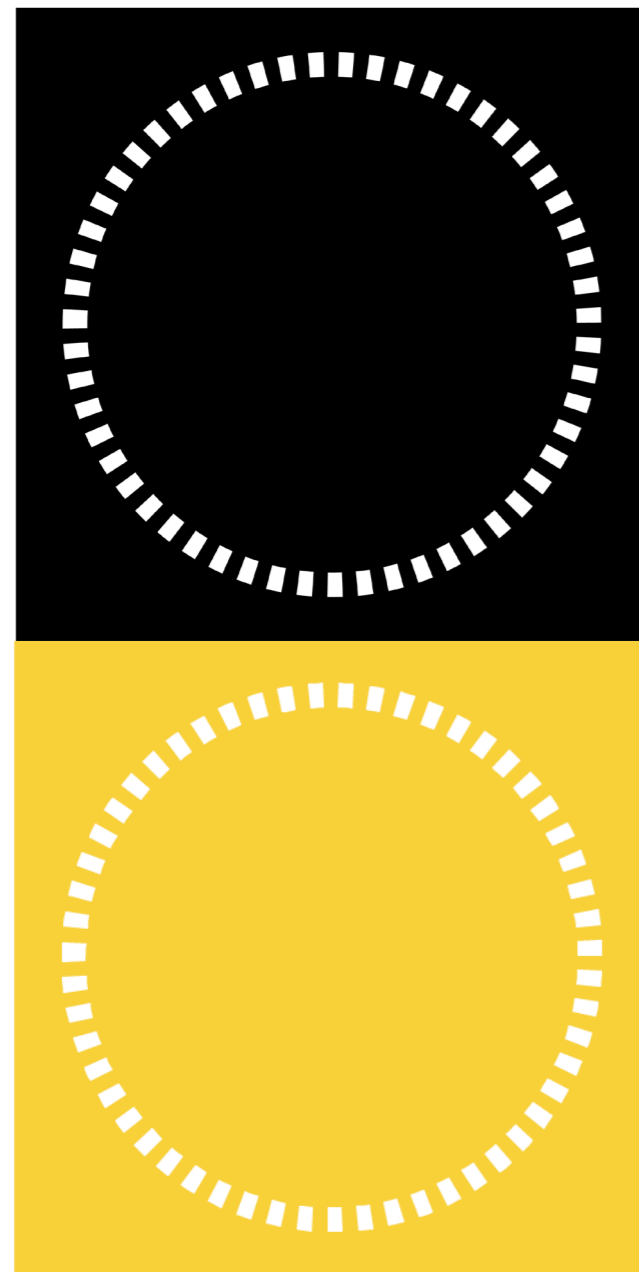
PANTONE P Process
Black C

RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100

Senda
taller

Senda
taller



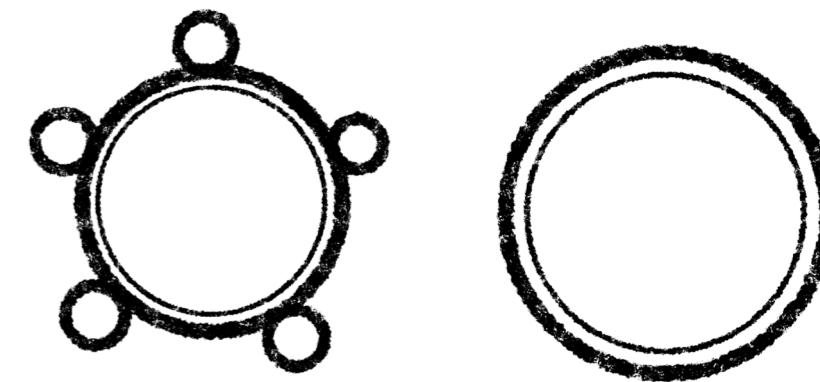


ISOTIPO

El isotipo es resultado de el estudio de los bocetos realizados en el ejercicio transgeneracional, puntualmente la confianza, ya que la marca busca acercarse al público y generar esa sensación de confianza y apertura. A partir de un boceto se fue transformando hasta dar con lo que podría identificarse como una senda, un camino, un ciclo... reafirmando que es una marca que acompaña y apoya en la vida de cada persona interesada en la marca y que la historia de cada una de ellas se tiene en cuenta en el proceso de creación de cada prenda.

El isotipo no debe de aparecer separado al logotipo, en cambio el logotipo si puede aparecer sin el isotipo, el uso dependerá de donde vaya aplicarse o que función vaya a tener. En el caso del packaging o tarjetas de visita puede aparecer logotipo con isotipo, en el resto de usos como etiquetas de prendas o publicidad se utilizará solamente logotipo. De los bocetos superiores se hicieron pruebas pero finalmente se descartaron ya que se podían asociar a otros símbolos o figuras como una tortuga o un bracaete. También era un tanto disruptivo al unirlo con el logotipo generando demasidos elementos visuales que generan distracción.

El isotipo seleccionado fue el círculo de trazo cortado simulando un camino como se mencionó previamente, cabe destacar que la curva y figura circular se ve reiteradamente en prendas de la colección por lo que se buscaba cierta coherencia en marca, colección y visión, pudiendo obtenerse en este símbolo.





Senda
taller



Senda
taller



Senda
taller



Senda
taller

Para crear la presentación visual de Senda Taller, se aplicó todo el concepto principal sobre la importancia de recuperar y ensalzar las profesiones donde el oficio manual es protagonista, en la moda la tecnología e industria cada vez dominan más la práctica de la costura o sastrería, esta cuestión se puede ver también en el diseño gráfico donde las tipografías y trabajos visuales se han ido adecuando a estas necesidades, donde el resultado es un producto con un aspecto más minimalista.

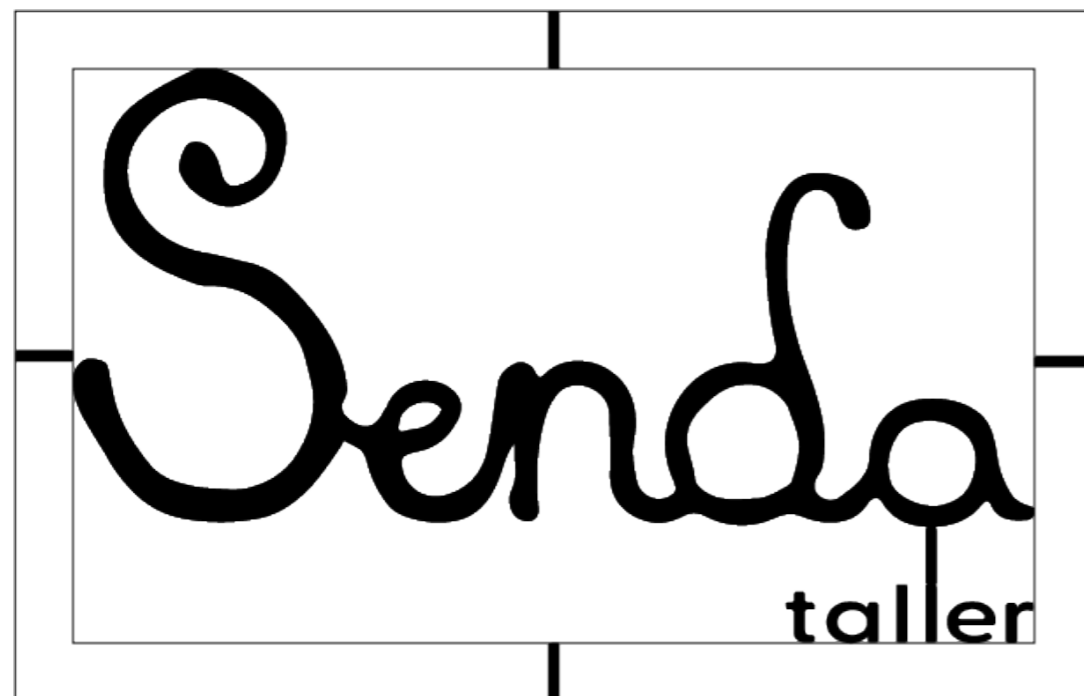
Por ello se hizo una fusión de ambos mundos, pues en Senda no se pretende rechazar la tecnología si no utilizarla como complemento del trabajo manual realizado.

El logotipo es es un mezcla de tipografías y bocetos realizados a mano pero mejorados y acompañados de elementos o tipografías mucho más técnicas, para que no se pierda la esencia, se fusionan ambos mundos, lo desenfadado y divertido de los dibujos que se ven bordados en las prendas, pero la calidad y "rectitud" en la ropa interior que se cose.

Esta marca busca acercarse al público mostrando ese aspecto en una identidad visual con colores y elementos que denoten alegría y calidez.

ESPACIO DE SEGURIDAD

Con el fin de mantener el correcto impacto visual de la marca de Senda taller y asegurar su correcta legibilidad y visibilidad, se hizo uso de "I" de "taller", determinando la colocación del logo, la "I" se fue modificando, dependiendo el sentido, es decir, se puede colocar en horizontal o vertical, pues para separar la parte superior e inferior se hace el uso vertical y para separar los lados se hace uso de la letra en horizontal.

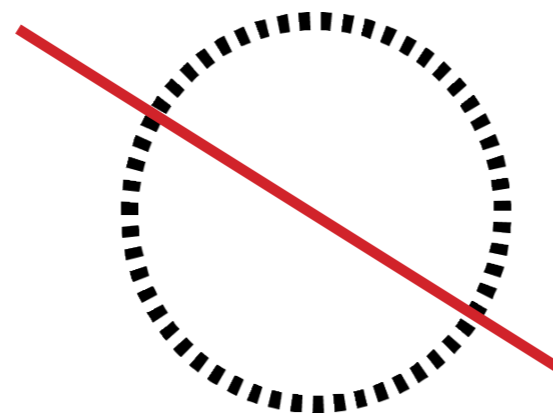


REDUCCIONES



Usos incorrectos

- Defromar tipografía o marca principal.
- Senda debe ir acompañad de taller.
- No se puede cambiar los colores ni de la marca principal, ni de positivos y negativos.
- No se puede presentar el isotipo sin logotipo.
- No se puede alargar o modificar la separación entre las letras



3.4 Desarrollo creativo

3.4.1 Referentes e inspiración



Rebekah Johnston

Esta artista textil inglesa es creadora de una estética en la que se fusionan las punzadas, hilos y trozos de tela, estos textiles suelen ser acolchados ya que utiliza el edredón en algunas piezas como canvas. Su proyecto creativo pretende dar un nuevo sentido a lo que es la creatividad, en especial a darle sentido a todas las prácticas creativas y que todas sean válidas, por otro lado también tiene una función emocional pues Rebekah pretende transmitir confort y suavidad en obras que también le aportaron eso, ya que el proceso de creación es lento y calmante para su propio bienestar. Ella se inspira en los trozos de tela sobrantes, recortes de ropa y busca revivir estos retales dándoles un nuevo sentido visual útil.

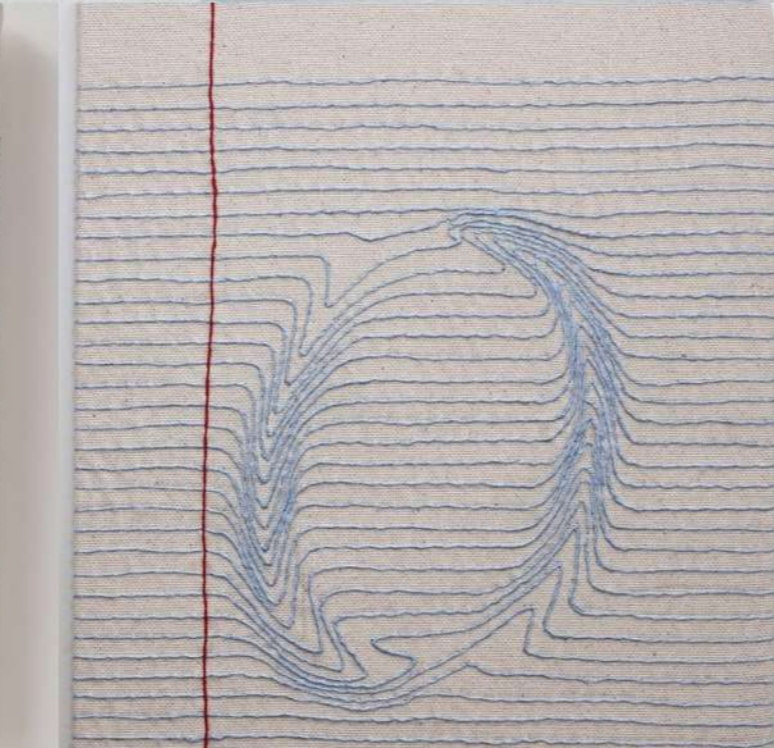
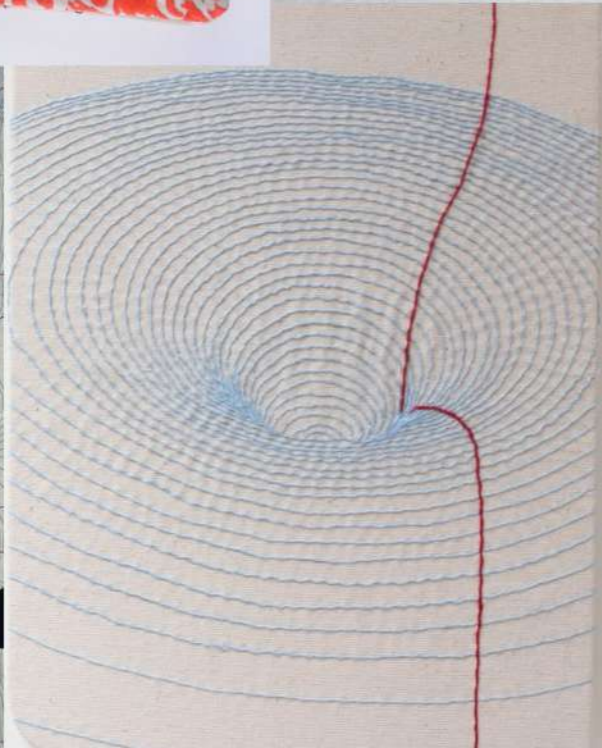
Esta artista reside en Nottingham vende estas piezas en productos como manteles, servilletas de tela o como una pieza decorativa del hogar, y su esencia de profesora (profesión previa) ha generado en ella la necesidad de enseñar esta práctica a través de talleres presenciales o cursos online, pues el enfoque total es la unión entre arte, reciclaje textil y meditación gracias al bordado, pudiendo ofrecer esas enseñanzas a disposición de todo el público sin necesidad de saber sobre arte o bordado, sino como una herramienta de meditación o como un hobby.

(Johnston Rebekah, 2025)



Sashiko

Esta técnica japonesa es una de las más potentes visualmente, sorprendentemente no es una forma de expresión artística o una tendencia, el sashiko nace de la necesidad del siglo XVII, pues en vez de tirar las prendas rotas se usaba esta técnica para repararlas y alargar la vida de estas. Sashiko significa "pequeñas puntadas" lo cual es totalmente acertado pues esta forma de bordar requiere de mucho tiempo ya que cada prenda contiene cientos de punzadas y trazos que conforman laberintos meticulosamente ordenados. Al igual que las prácticas de bordado mencionadas previamente el bordado sashiko tiene una función relacionada con el bienestar y desarrollo personal pues es una manera de meditar para aquellas personas que les gusta mantenerse activas pero buscan una forma de relajación. (Fundación Planea, 2020)



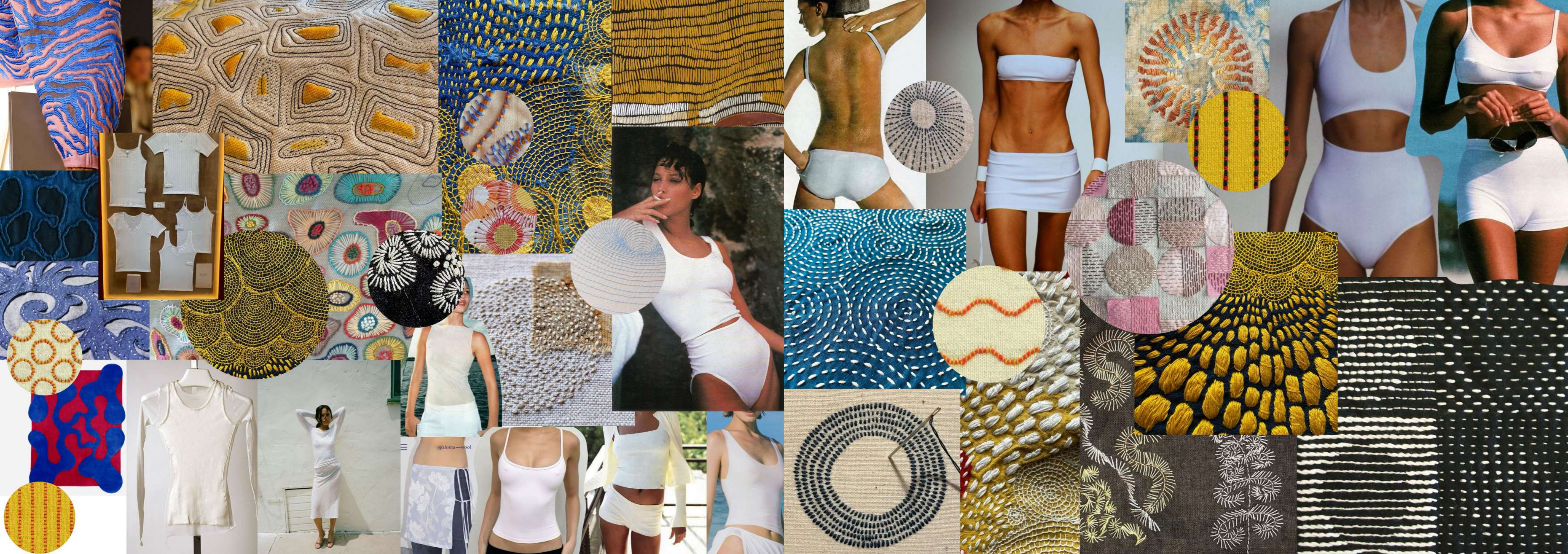
Candace Hicks

Candace es una artista americana reconocida por bordar sus pensamientos y conclusiones de los libros que lee, hilados en sus famosos "libros de artista", titulados de esta forma por ella. Aunque estos libros contienen sobre todo palabras también son interesantes los dibujos y secuencias que borda en algunas de las páginas de estos libros, las cuales sirven de inspiración, pues son muestras creativas de lo que esta artista considera relevante y quiere dejar plasmado en esas páginas textiles. (Ivester Contemporary, 2023)



Ropa interior en el mundo de la moda lenta.

En la actualidad existen muchas marcas que apuestan por un proceso de creación y producción mucho más cuidadoso con el planeta, en concreto dos marcas The Nude Label y Black Limba, ambas marcas españolas, interesadas en darle al mercado de la ropa interior un enfoque sostenible y con valores relacionados con la mujer en todas las fases de su vida. Son marcas que piensan en sus consumidores y tienen en cuenta sus demandas y comentarios, convirtiéndose en marcas estrella en el mercado actual. (Gallego Esther, 2022)



3.4.3 Carta de color



HEX code #F9C820

PANTONE P 10-8 C

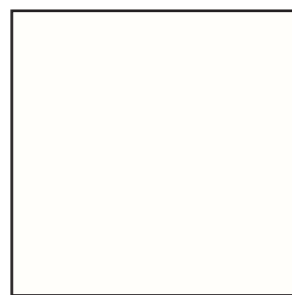
Usando de respaldo el punto sobre la teoría del color, el amarillo representa emociones más cálidas y cercanas, por ello este tono es el elegido para plasmar los dibujos creados para la alegría.



HEX code #193362

PANTONE P 108-8 C

El color azul se asocia inmediatamente con emociones más frías como la nostalgia o tristeza, por ello es el tono seleccionado para representar aquellos símbolos relacionados con esta emoción.



HEX code #FFFFFF

PANTONE P 1-1 C

Blanco, perfecto para ser el canvas textil ya que es amplio, limpio y suficientemente neutral facilitando que los símbolos bordados sean los protagonistas de la prenda.



HEX code #000000

PANTONE P Process Black C

Negro para la confianza y miedo, debido a que el color es asociado al luto, distancia, dureza y rigidez.

3.4.4 Carta tejidos y composición



El material elegido para las prendas es un tipo de lycra especial para forro, por lo que es mucho más suave que la lycra clásica. Este textil es perfecto para ropa interior ya que tiene la elasticidad correcta para que el movimiento sea posible sin que llegue a sentirse incómodo o demasiado ceñido.

COMPOSICIÓN

Poliamida 100%

Tipos de tela Lycra, Punto



El material elegido para los bordados es la lana, material que facilita la torsión y movimiento de las hebras aportando un resultado óptimo y artesanal.

COLORES

Yellow 743 The Lanners

Bluish Grey 757 The Lanners

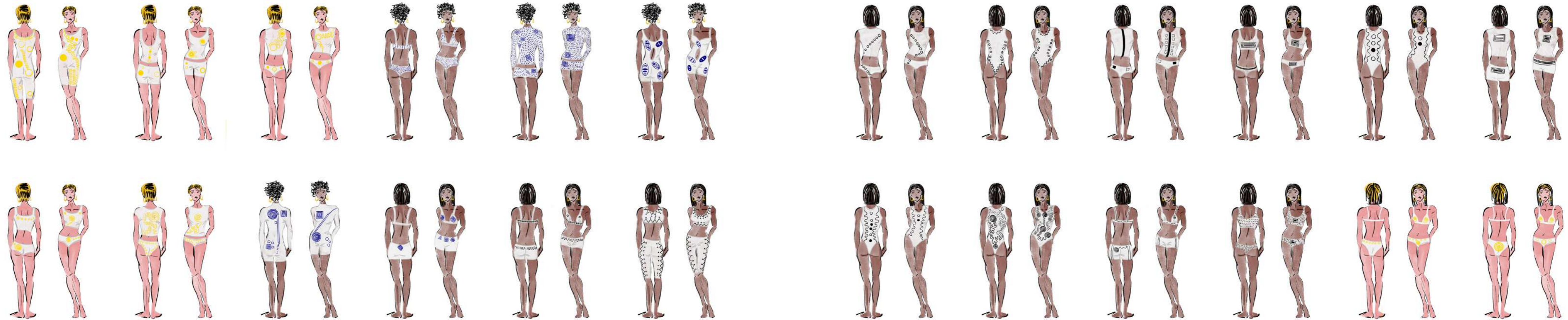
Black Serendipity The Lanners

COMPOSICIÓN

Lana referencia Flowing de The Lanners compuesto por fibras 100% acrílicas, cada hebra por 3 cabos enrollados, formando una hebra compacta

En el caso del ovillo negro la composición es diferente 50 % lana virgen merino/50 % acrílico.

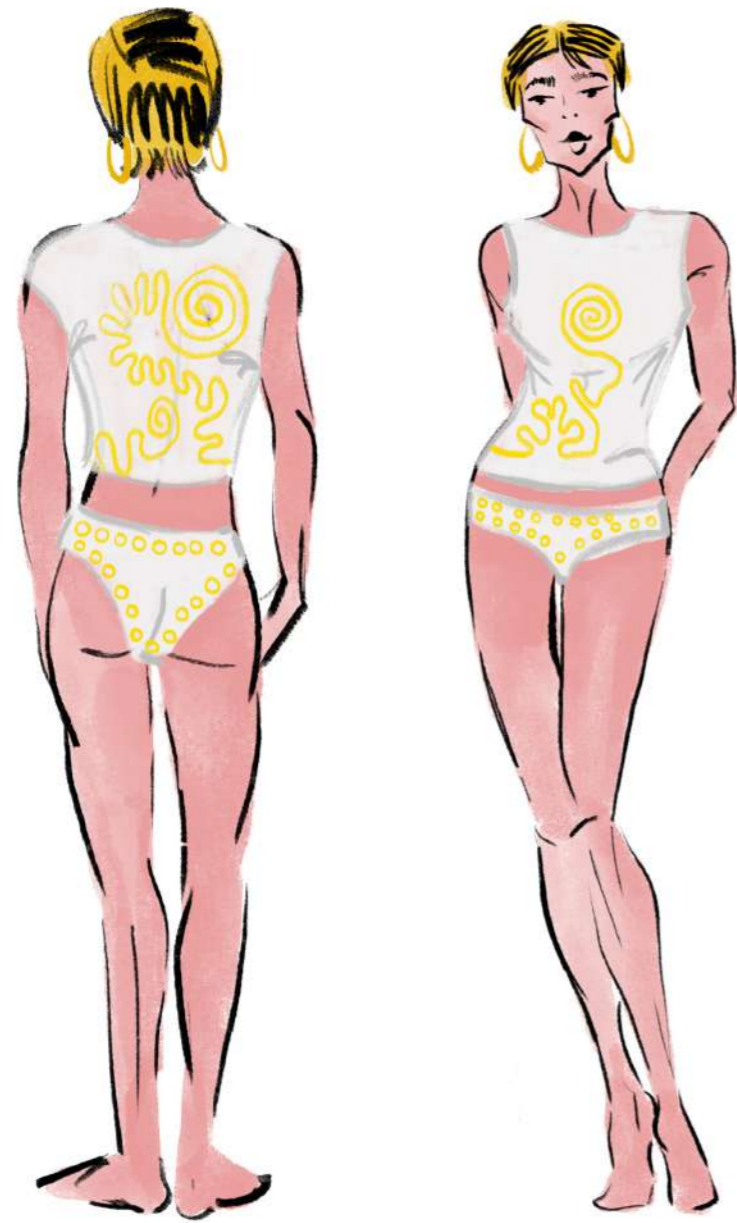
3.4.5 Figurines

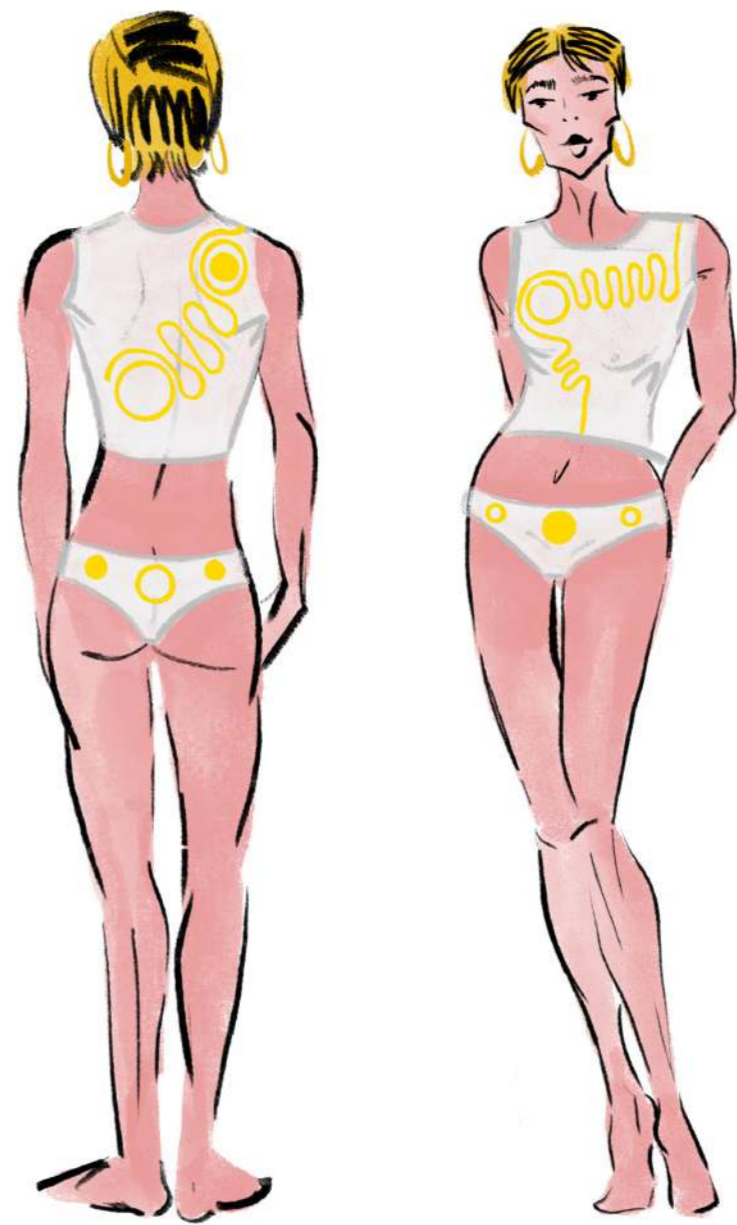
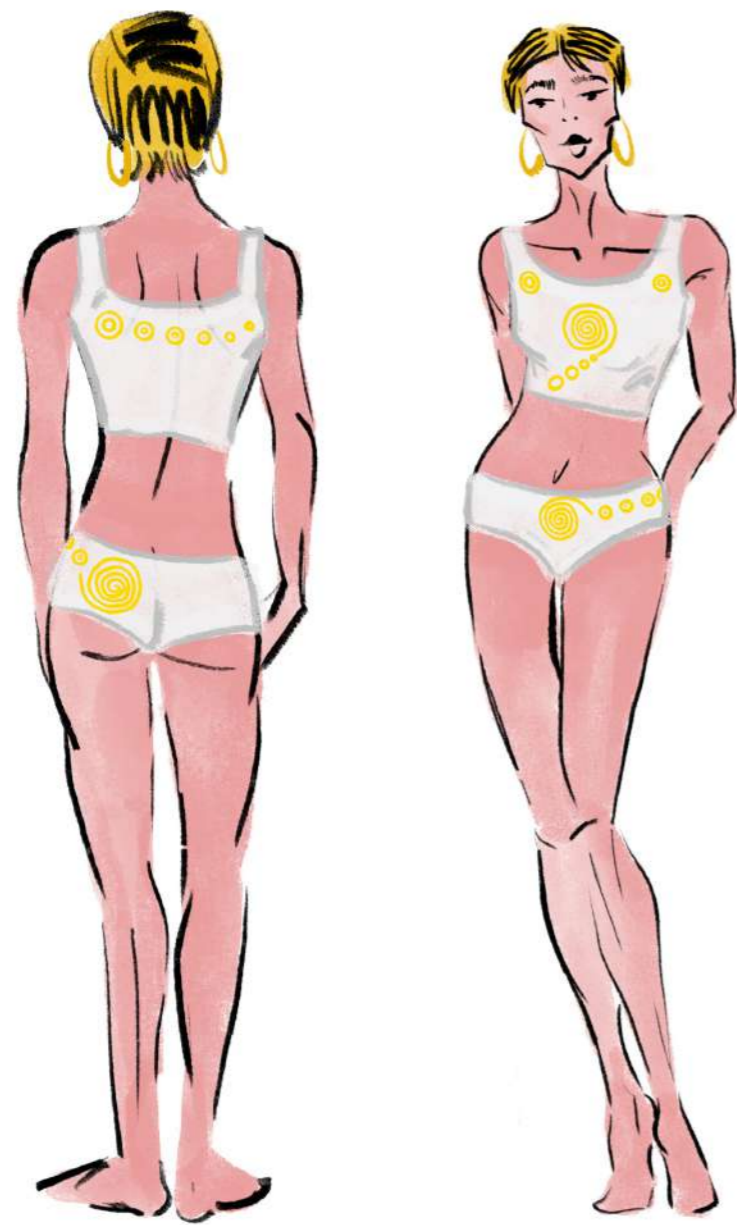


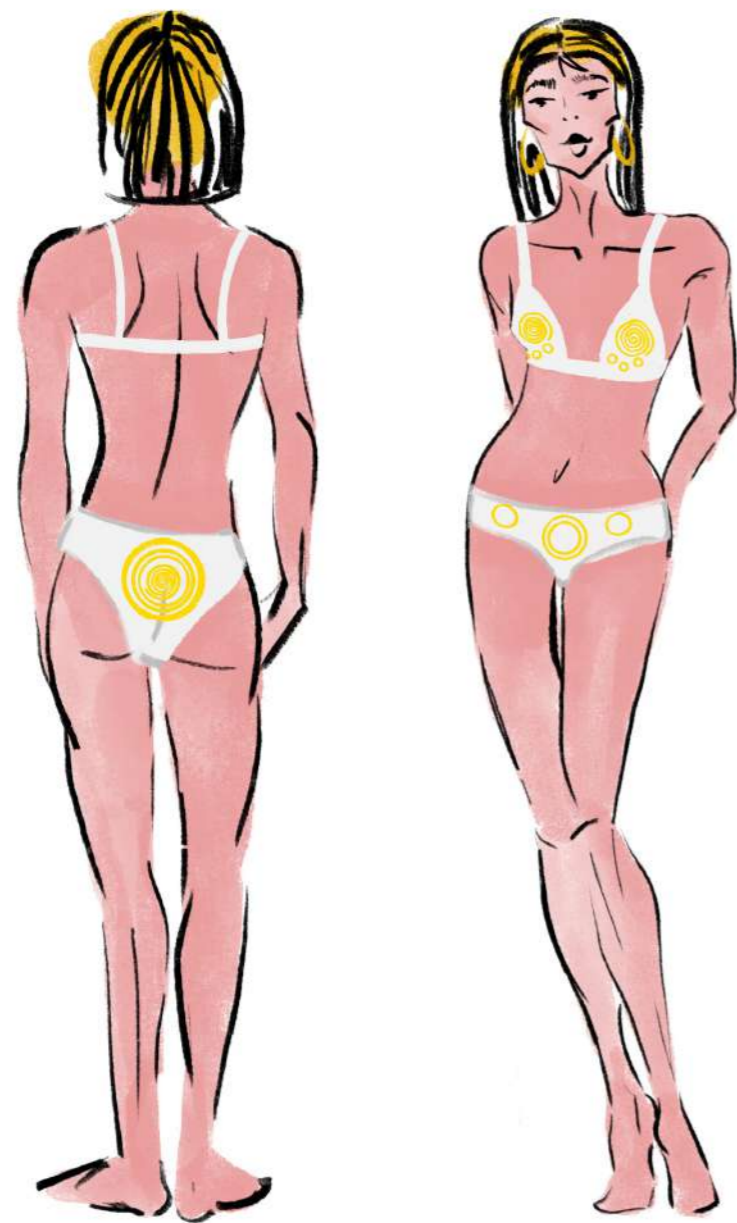


LOOK ALEGRÍA

Este look de brallette/ sujetador y braguitas esta llena de espirales y círculos que representan lo divertido, el mundo de la improvisación, lo desordenado e impreciso de esta emoción. Las líneas curvas o los círculos se asocian mayoritariamente con emociones mucho más cálidas y cercanas. Ninguno de los bordados de la colección capsula están colocados justo en las costuras, algunos están ligeramente movidos representando que las emociones no son ni lineales ni perfectas.

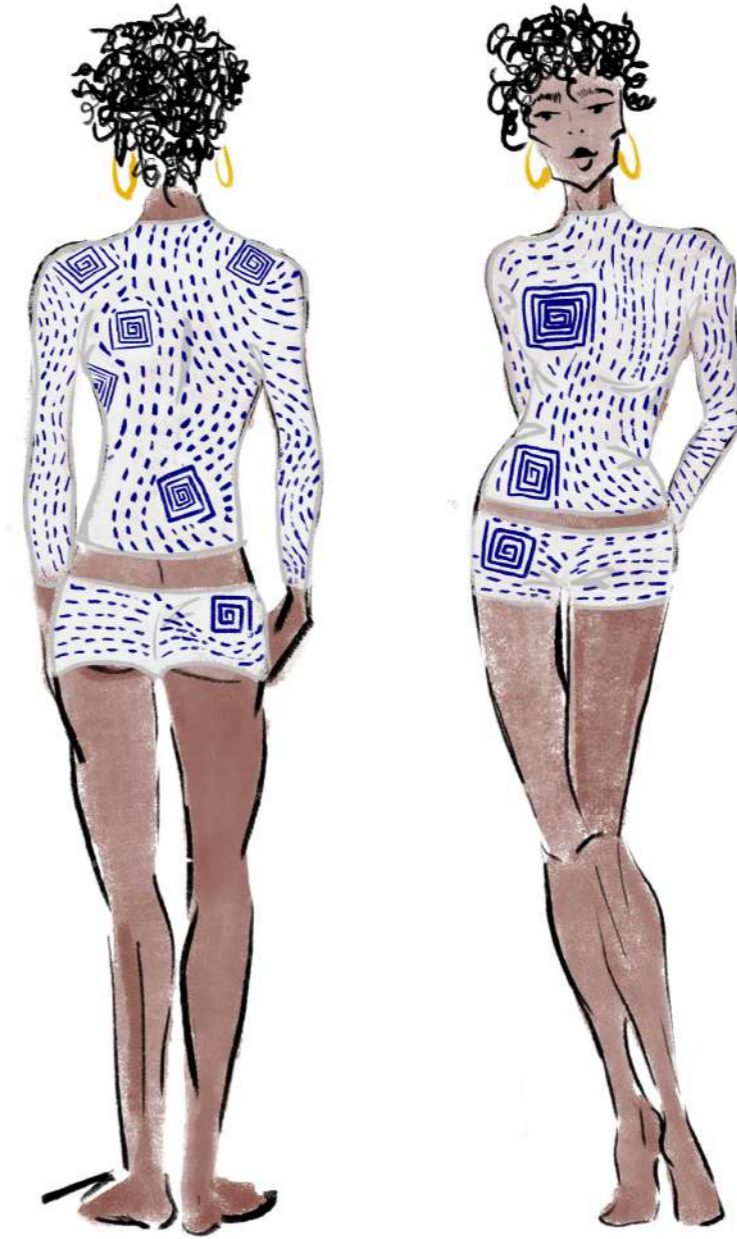
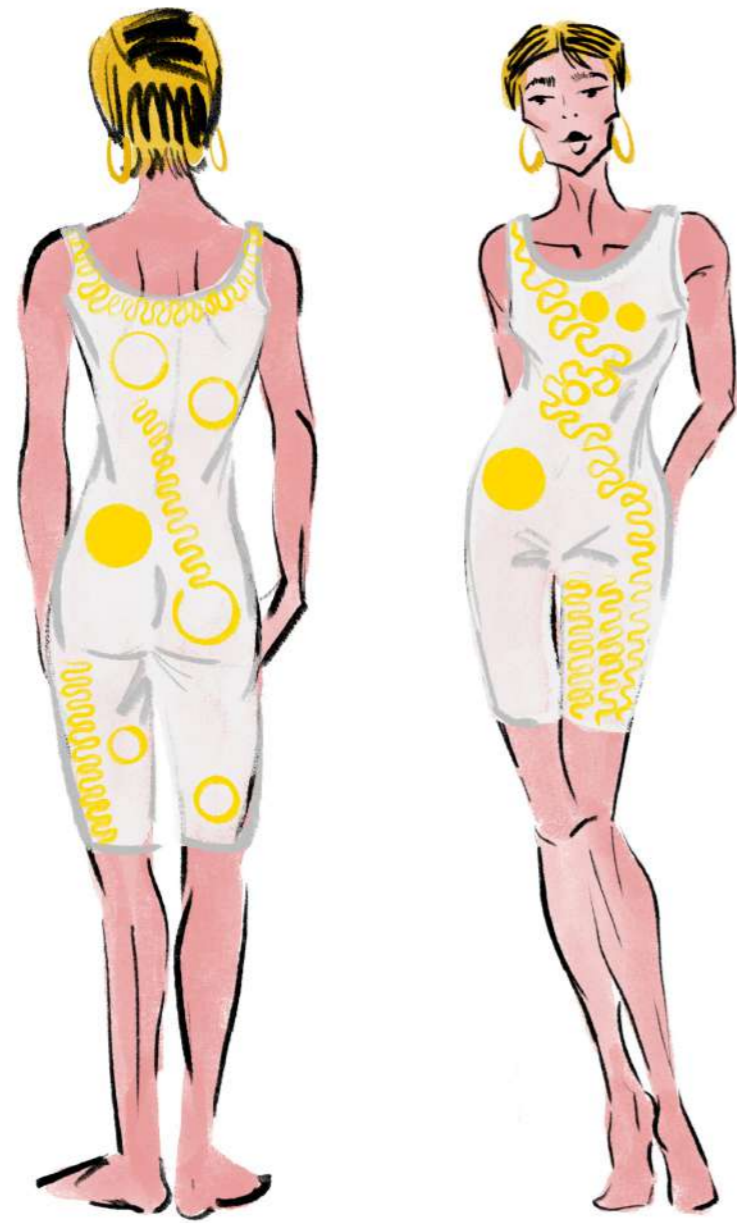


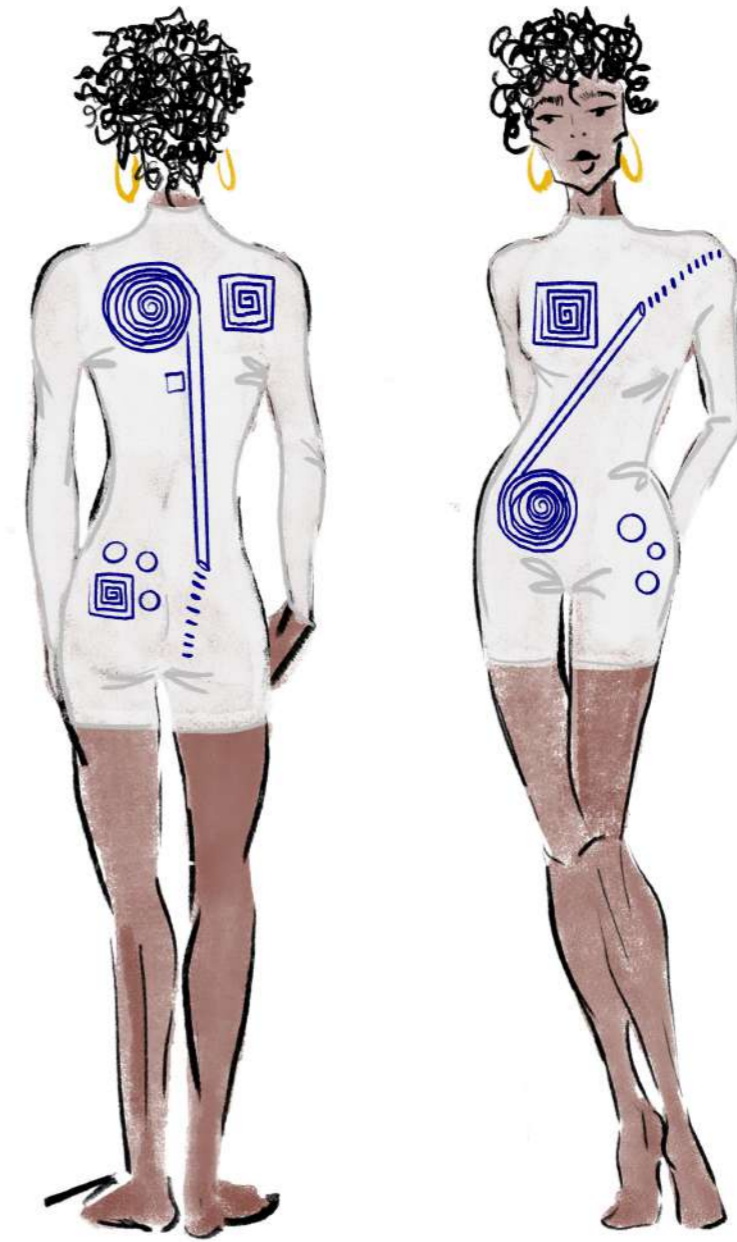
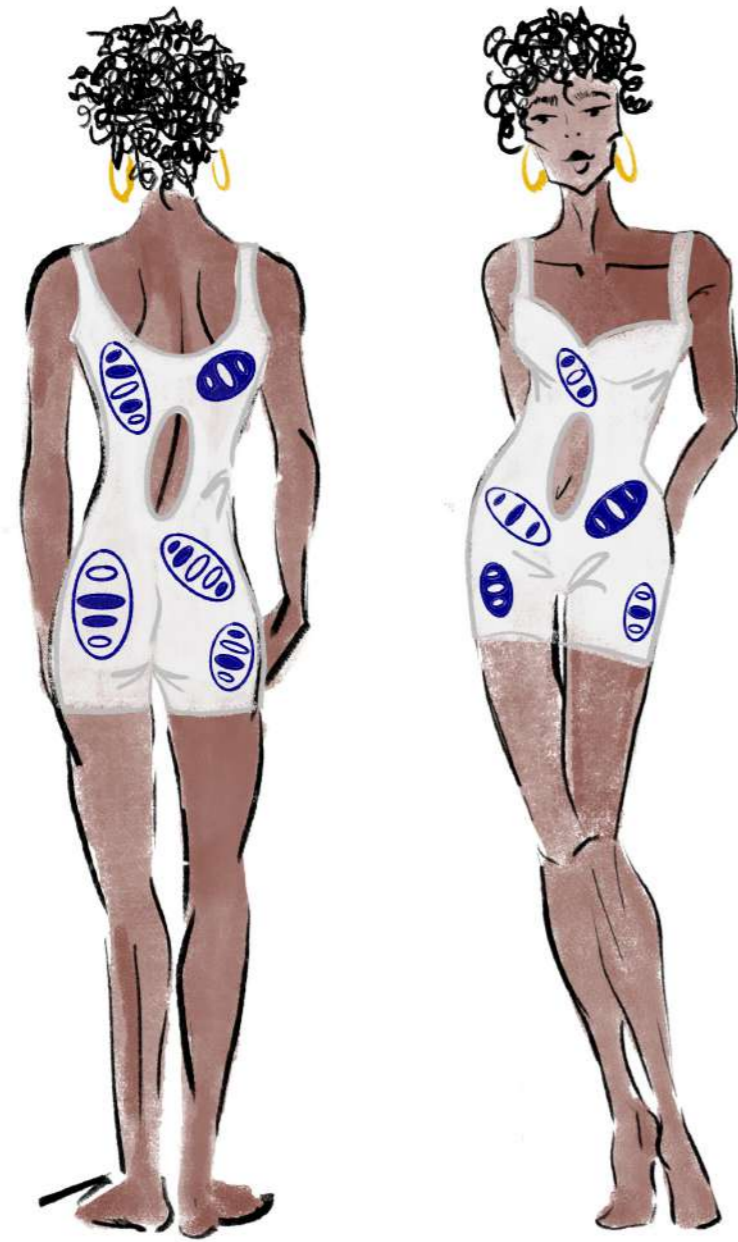


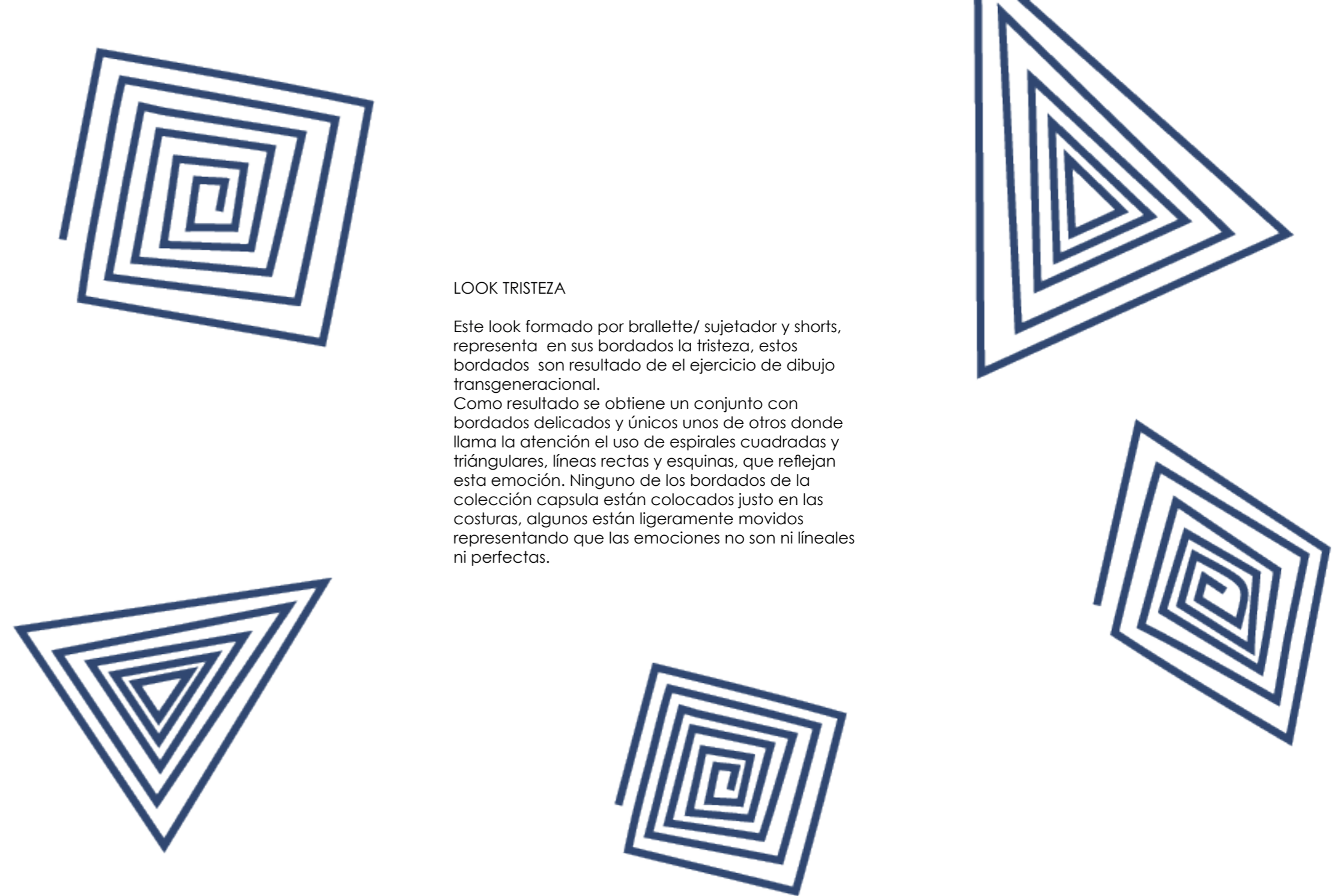
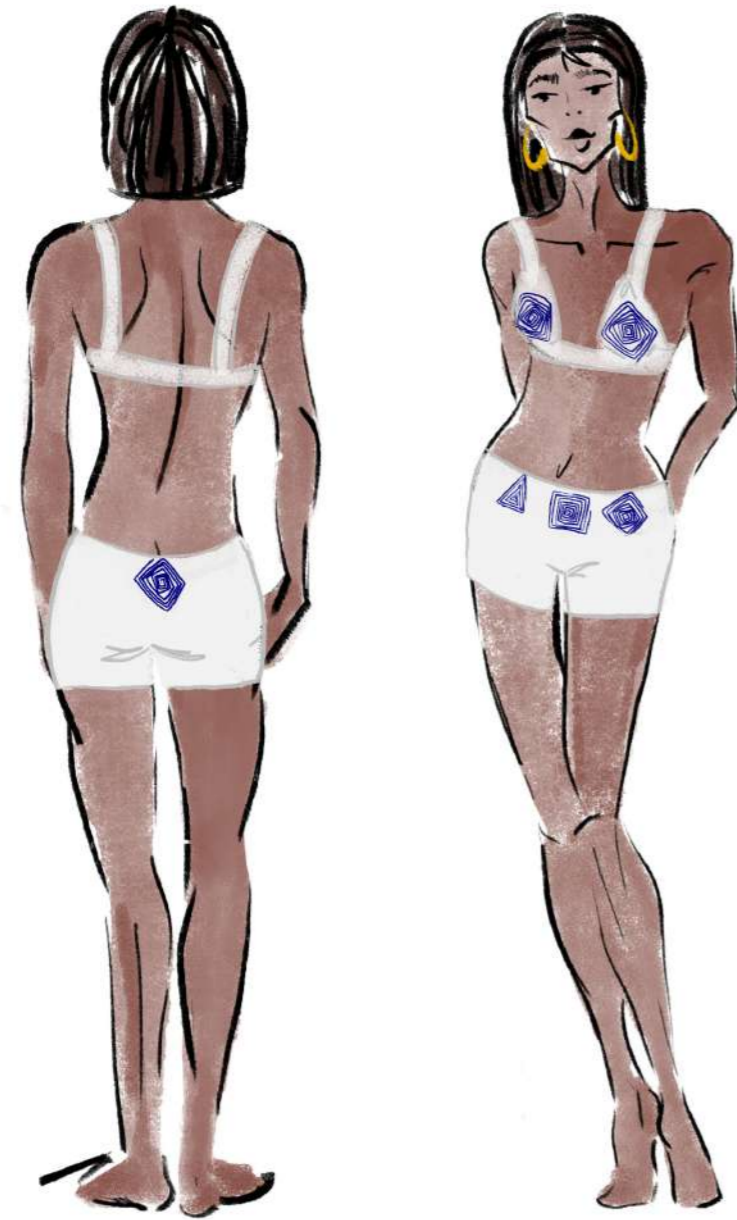


LOOK ALEGRÍA

Este look de brallette/ sujetador y braguitas esta lleno de círculos unos dentro de otros, representando la compañía y alegría que genera el estar en un entorno social. Las líneas curvas o los círculos se asocian mayoritariamente con emociones mucho más cálidas y cercanas. Ninguno de los bordados de la colección capsula están colocados justo en las costuras, algunos están ligeramente movidos representando que las emociones no son ni lineales ni perfectas.



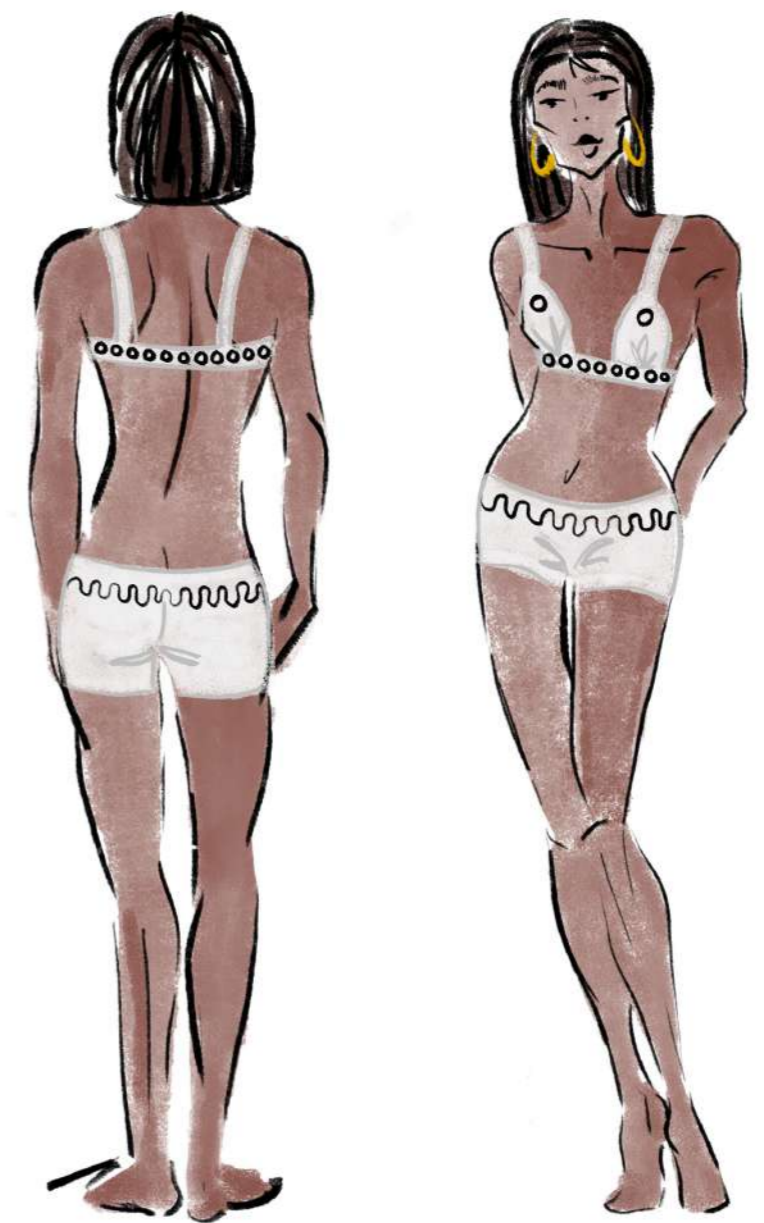
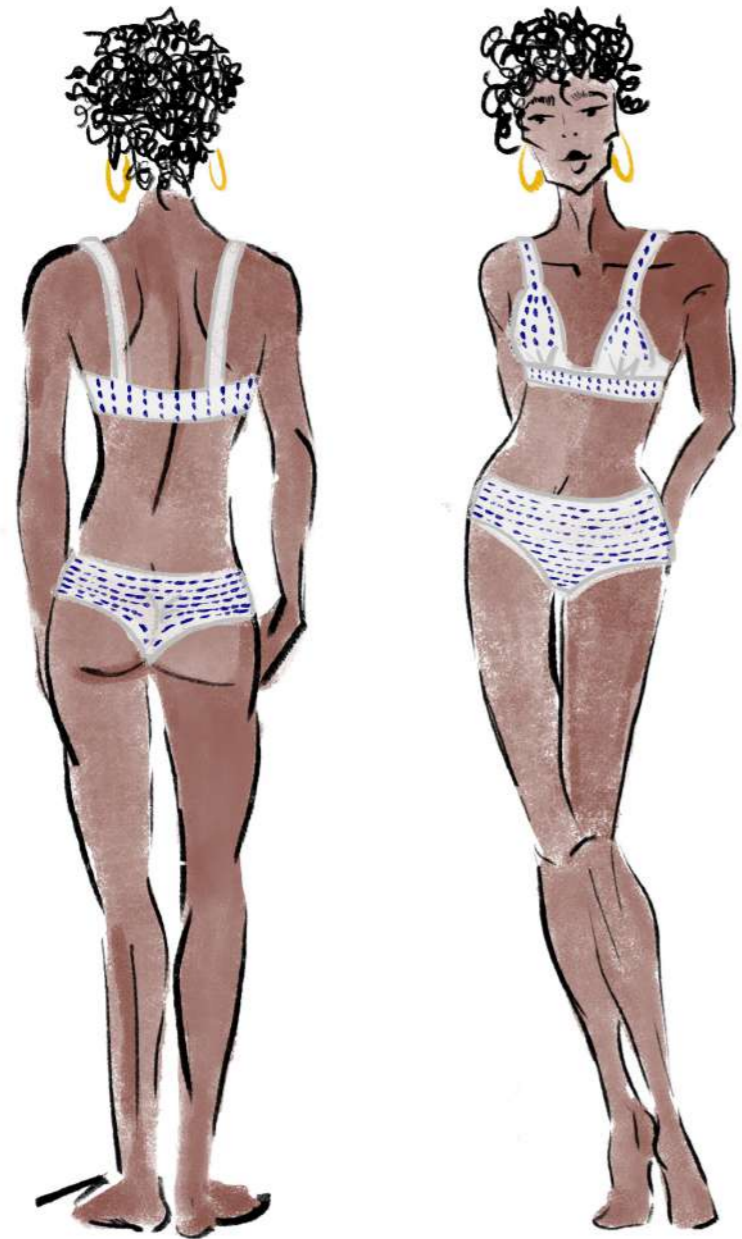


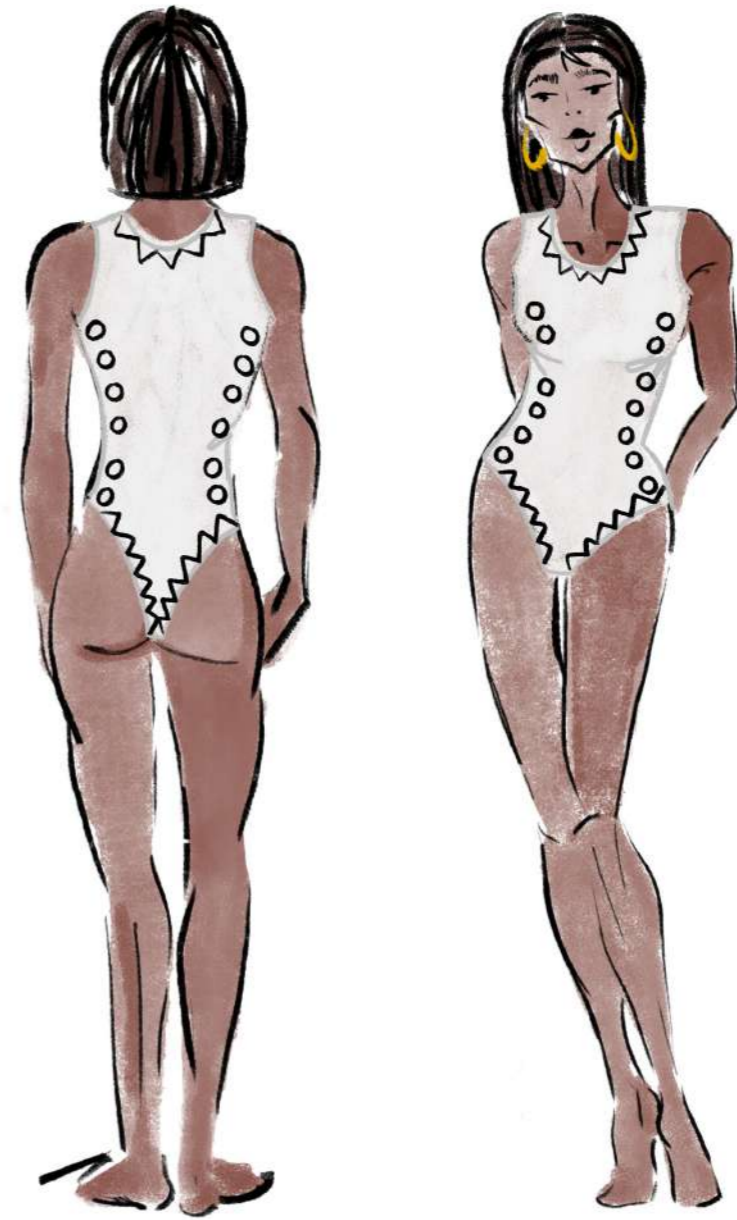


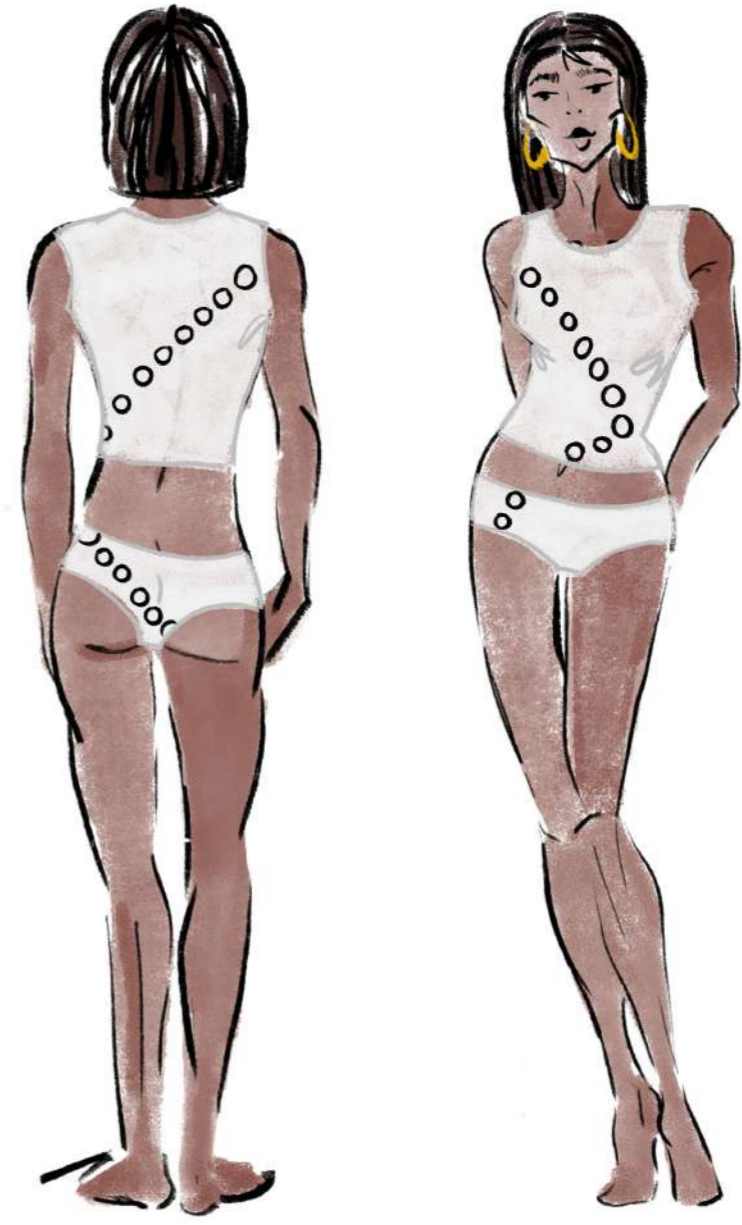
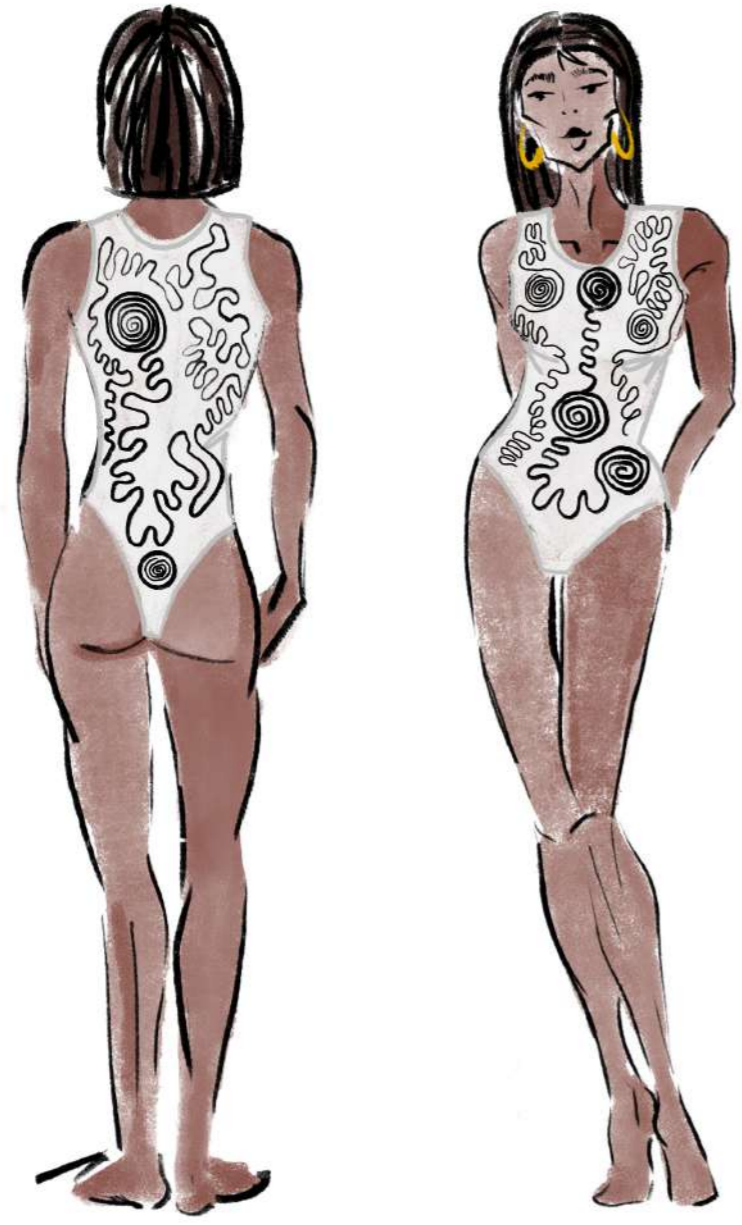
LOOK TRISTEZA

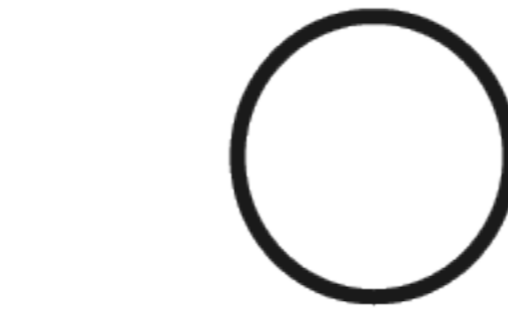
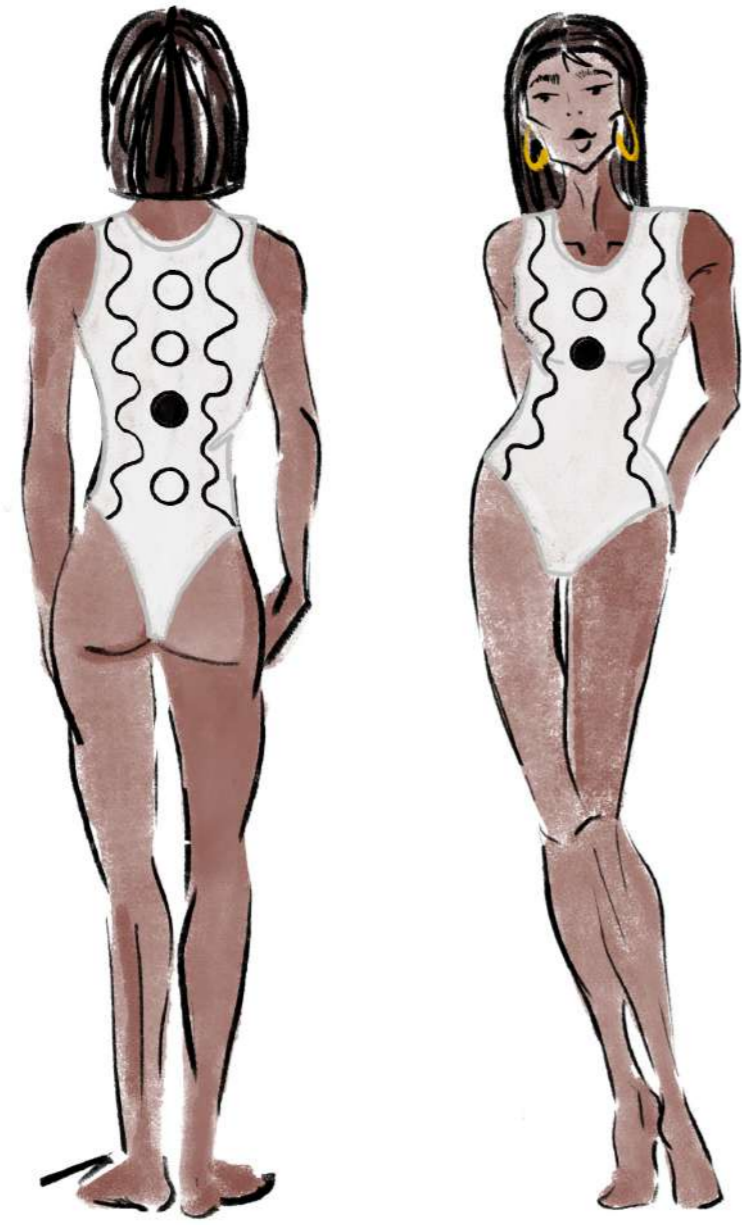
Este look formado por brallete/ sujetador y shorts, representa en sus bordados la tristeza, estos bordados son resultado de el ejercicio de dibujo transgeneracional.

Como resultado se obtiene un conjunto con bordados delicados y únicos unos de otros donde llama la atención el uso de espirales cuadradas y triangulares, líneas rectas y esquinas, que reflejan esta emoción. Ninguno de los bordados de la colección capsula están colocados justo en las costuras, algunos están ligeramente movidos representando que las emociones no son ni líneales ni perfectas.





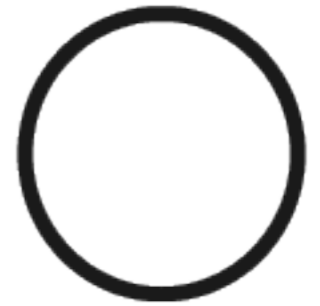


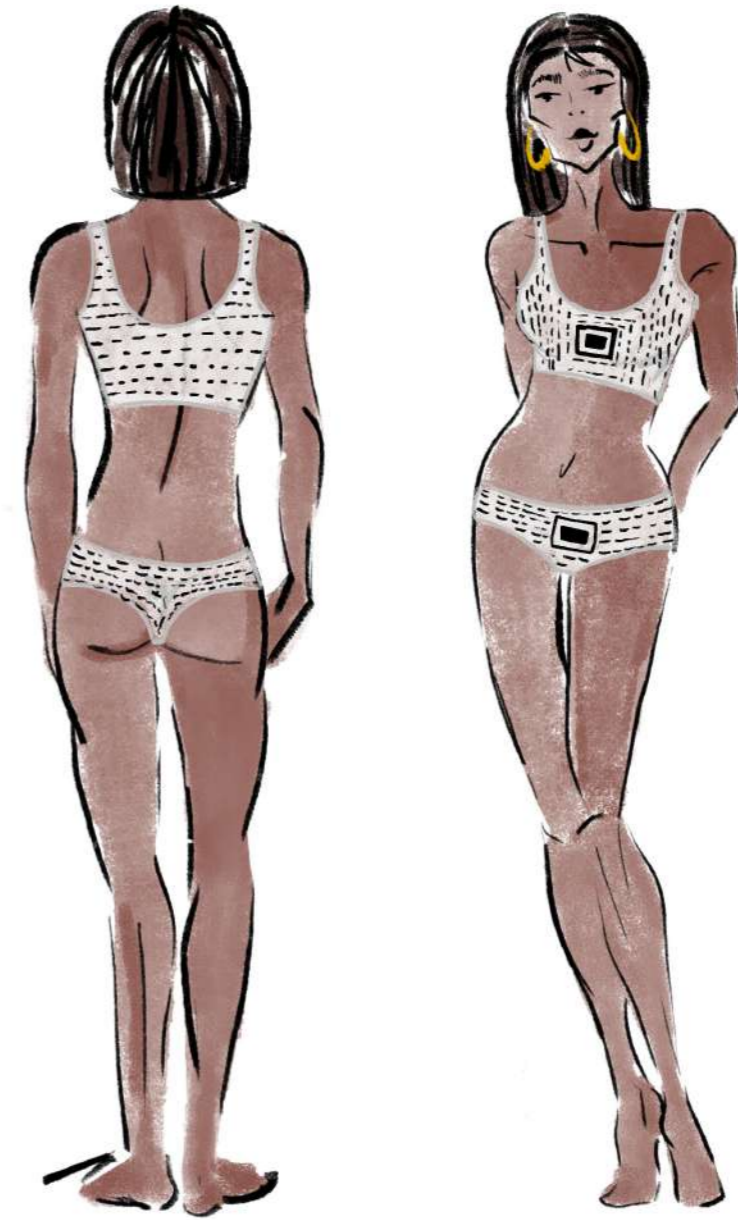


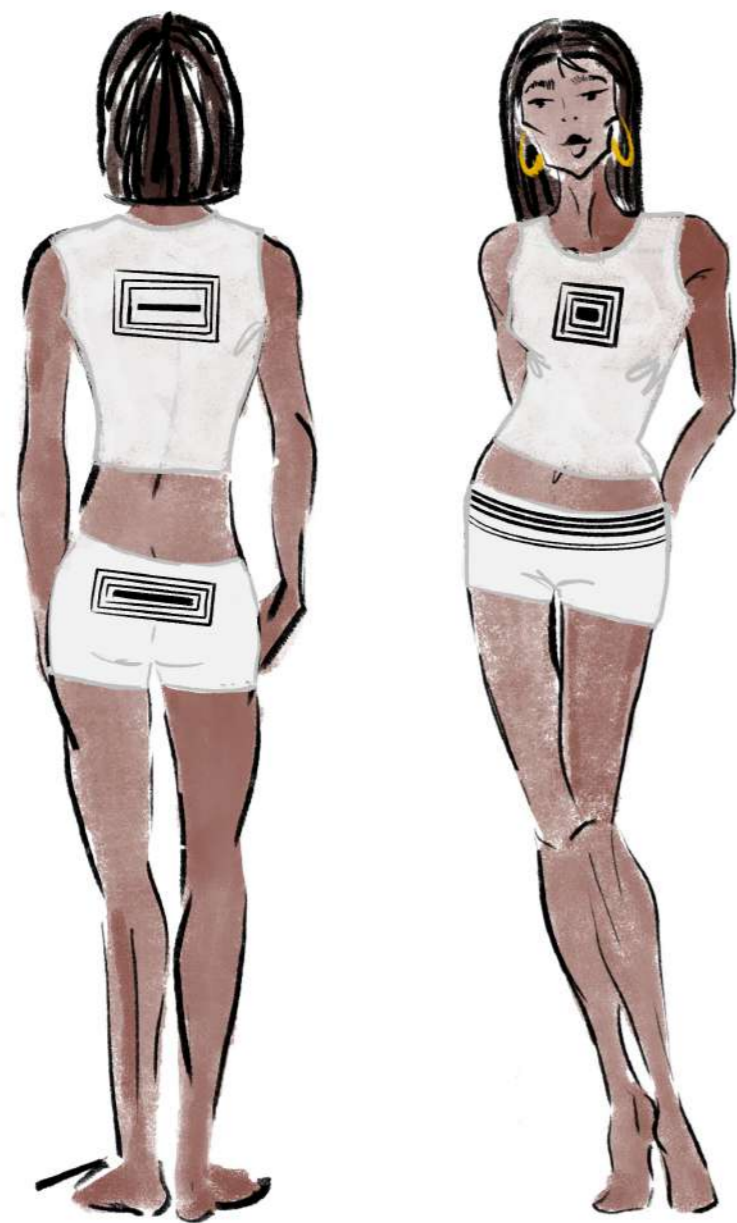
LOOK MIEDO

Este body es el lienzo textil que representa el miedo, al igual que todos los looks, los dibujos finales son un conjunto de las características más notorias en los resultados del ejercicio del dibujo transgeneracional.

Los círculos y líneas curvas están presentes para representar lo inestable y el vacío que puede generar esta emoción, pues el miedo puede hacer que las personas se sientan en un hueco sin salida, representado con círculos negros, o que se sientan solas y aisladas, representada con círculos vacíos. Ninguno de los bordados de la colección capsula están colocados justo en las costuras, algunos están ligeramente movidos representando que las emociones no son ni líneales ni perfectas.



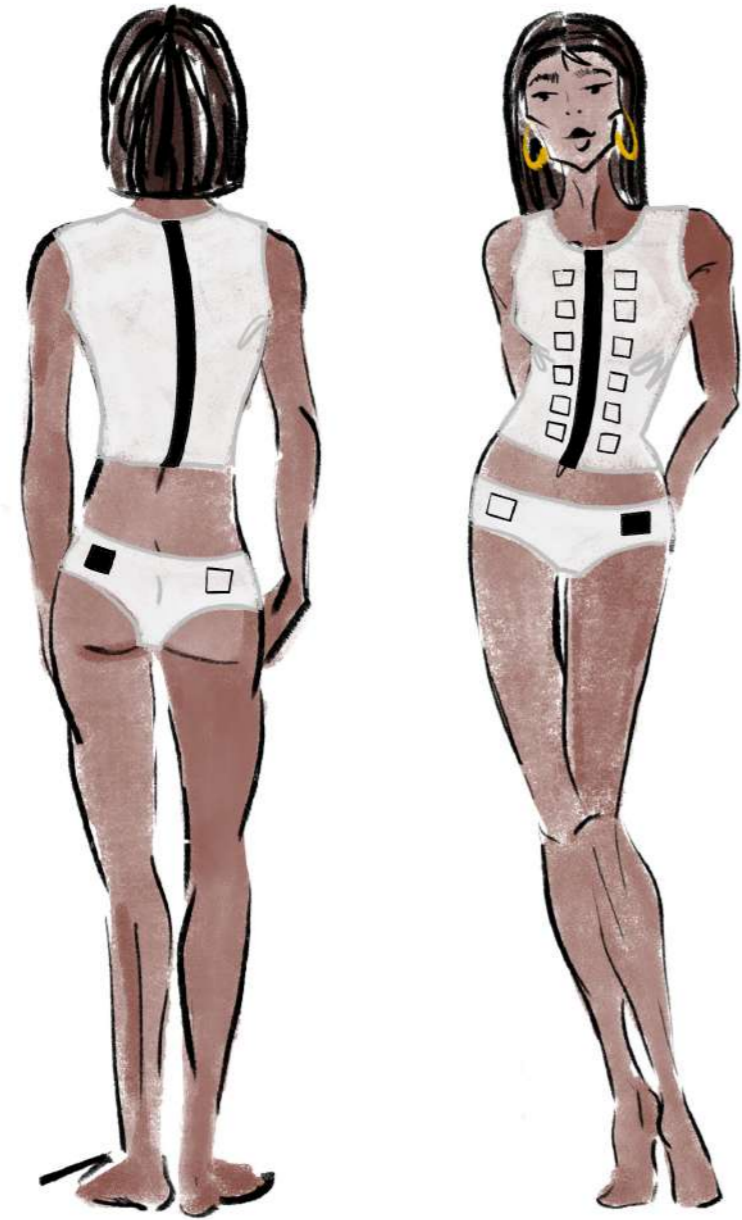




LOOK CONFIANZA

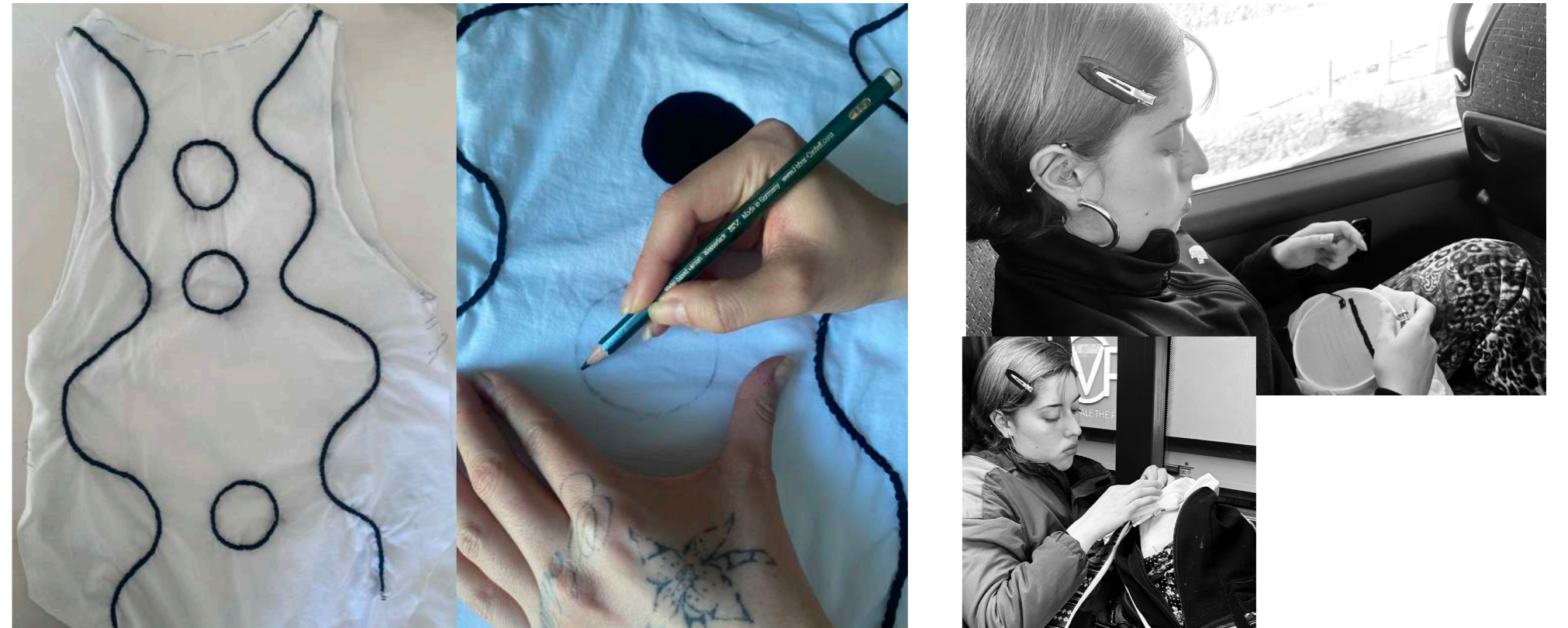
Este look formado por top y shorts es principalmente representado con líneas rectas y precisas, pues la confianza es un emoción relacionada con lo estable y seguro.

Por otro lado los cuadrados y rectángulos unos rodeados de otros también representan esa sensación de sentirse protegido y resguardado emocionalmente. Ninguno de los bordados de la colección capsula están colocados justo en las costuras, algunos están ligeramente movidos representando que las emociones no son ni líneales ni perfectas.



3.4.6 Proceso colección

El proceso de creación, se dividió en dos fases, diseño y costura de las prendas, sujetador, shorts, body...y luego el bordado de estas, para esta segunda se hizo uso de agujas para bordar, lana, alfileres, bastidores, entre otros, que facilitaron poder obtener el mejor resultado posible. Cabe mencionar que el tiempo de bordado, dependiendo de la pieza, podía ser de entre 7 a 20 horas.



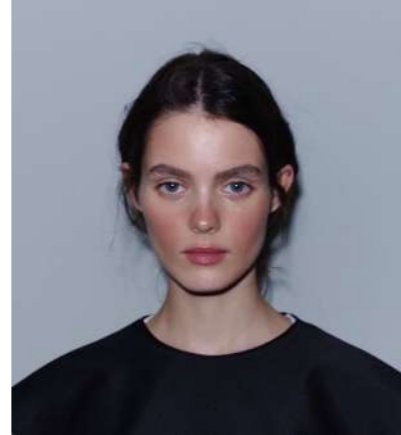
3.5 Editorial de moda

La propuesta para esta editorial de moda era ensalzar la belleza natural, por ello las poses, el espacio, el maquillaje y estilismo sigue una línea muy minimalista y persigue el concepto de menos es más, pues a lo largo del proyecto se menciona reiteradamente la importancia de fortalecer la individualidad, adoptando todos estos conceptos para plasmarlos en fotografías que se vean profesionales y visualmente limpias sin necesidad de sobre cargar la imagen con ediciones.

5.1.2 Inspiración editorial moda



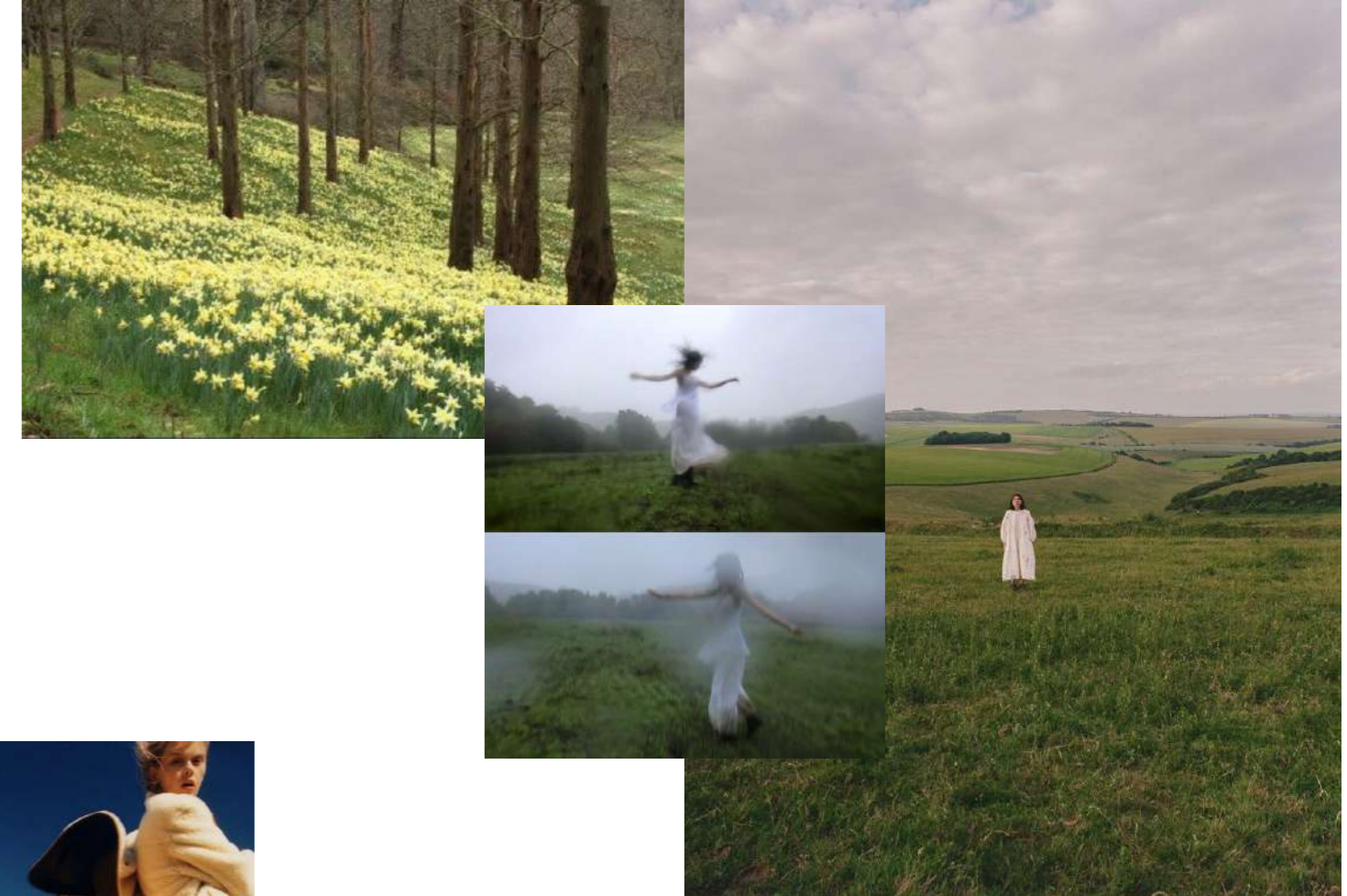
La estética para las fotos finales era una piel muy natural, sin necesidad de tapar imperfecciones o marcas de la piel, que se percibiera sin mucho maquillaje con mejillas rosadas y labios brillantes. Transmitiendo naturalidad y juego en esas fotos, que la modelo fuera la que le diera vida a la colección siendo lo más libre en poses y planos realizados. Al igual que el maquillaje el pelo se deja como naturalmente lo tiene la modelo, sin peinarlo o retocarlo demasiado. Pues ante todo se busca que la naturalidad resalte por encima de todo.



212



La localización para la editorial de moda era en El Bosque, Villaviciosa de Odón, pues es una zona que tiene un paisaje natural y permite jugar con el espacio, pues hay árboles, esplanadas o zonas más boscosas pudiendo crear diversos escenarios para las fotos finales. Las fotos tendrán la menor edición posible, de nuevo reforzando el concepto de transparencia y naturalidad.



213

5.1.3 Fashion film

La propuesta para el fashion film es crear un pequeño "corto" o trailer de lo que la marca, Senda taller ofrece, se muestran las prendas siguiendo los mismos parámetros que en la editorial de moda, clips naturales sin una edición forzada, pues constantemente se recalca lo bello que es lo natural y la identidad propia de cada persona.

La localización sigue siendo la misma para transmitir de nuevo, naturalidad, pureza y referenciar las bases de la moda lenta, estilo de vida que aboga por prácticas más conscientes cuidando así el planeta y el entorno. La protagonista es Úrsula Domínguez, quien promocionará las prendas transmitiendo la energía y espíritu de la marca.

El vídeo mostrará movimiento, naturalidad, energía, transparencia en un ambiente natural.



4. ANÁLISIS DE RESULTADOS



4.1 Ficha técnica de prendas, bordados y patrones

Senda taller es una marca que refleja todo el mundo interior que existe en cada ser, de la manera más manual y detallada posible.

Esta colección recuerda la importancia de retomar y revitalizar el legado emocional de cada sujeto y plasmarlo de la manera más creativa posible, confeccionando y bordando 5 looks, los cuales son la carta de presentación de lo que esta marca representa visual y conceptualmente.

En este apartado se profundiza en el proceso técnico de cada look, cada prenda cuenta con su patrón, ficha técnica y ficha técnica del bordado. Para entender mejor el trasfondo de cada conjunto estas fichas técnicas van acompañadas de explicaciones sobre los elementos que fueron bordados.

Esta colección es atemporal, es decir no se encaja en una temporada concreta del año, ya que al ser moda de taller, se crean prendas según las necesidades del momento del cliente y por otro lado el tema central de la marca obliga a desligar las prendas de una estación concreta, pues al tratarse de bordados transgeneracionales creados para cada persona no existe ni época del año ni un tiempo cerrado para crear tales dibujos.



LOOK 1 ALEGRÍA

Este look de brallette/ sujetador y braguitas representa la emoción de la alegría, repleta de simbolismos circulares que representan lo divertido, el mundo de la improvisación, lo desordenado e impreciso de esta emoción.

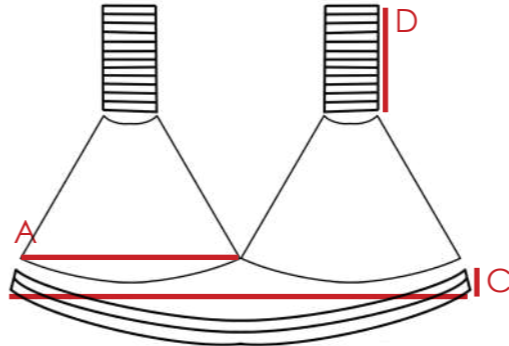


En este caso se tuvieron en cuenta puntos de la investigación, teoría del color, psicología del dibujo y moda lenta.

Se puede observar dos espirales que terminan con unos círculos, en general o más bien en su totalidad es un dibujo conformado por líneas curvas y círculos, pues se concluyó que estos redondeos se veían con frecuencia en esta emoción.

Este sujetador forma parte de dos looks. Se utiliza el mismo brasier con diferentes braguitas. En este apartado se profundiza en el trasfondo de cada bordado y el por que de la elección de figuras y formas.

FICHA TÉCNICA 1 BRALLETTE ESPIRAL CIRCULAR

FICHA TÉCNICA 1

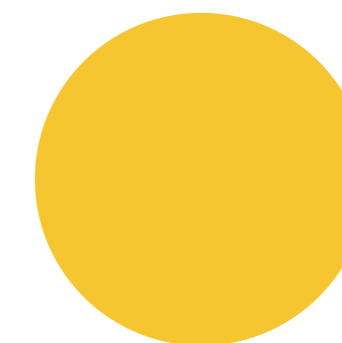
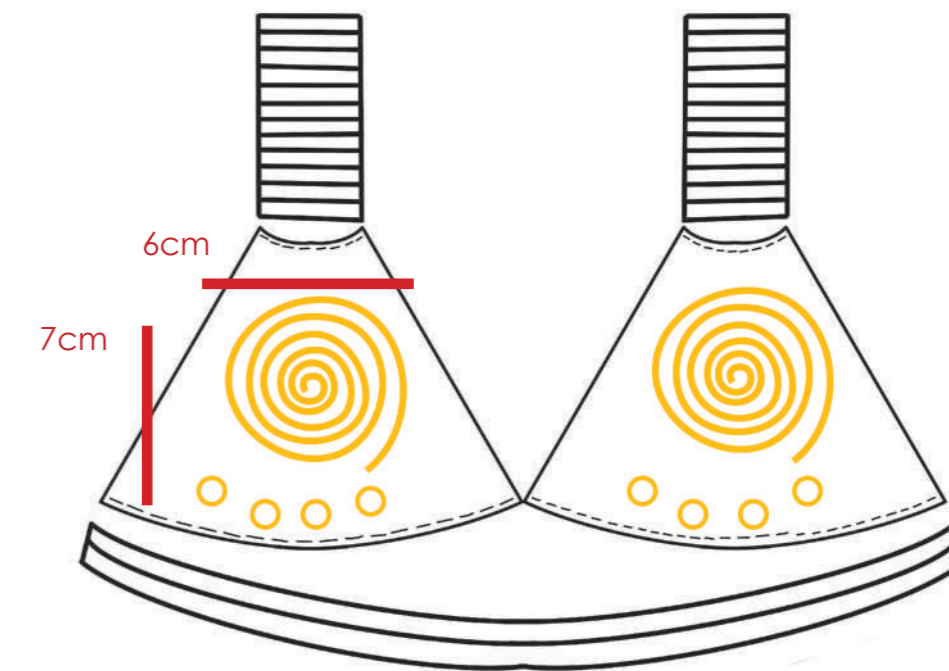
Categoría	Womenswear/ Ropa interior	Talla	Smalll (s)
Temporada	Atemporal	Brallette/ sujetador espiral circular	
Diseñador: Valentina Galvis Quevedo Descripción de prenda: Brallette elástico tirante de goma			
Dibujo técnico	Medidas		
	A. Ancho de copa B. Largo pretina C. Ancho pretina D. Largo tirante	A. 13cm B. 73, 5cm C. 2cm D. 37cm	
	Detalles de producto	Tipo de costuras	
Tejidos Lycra 100 % poliamida, un tipo de forro elástico. Para las costuras hilo Elástico Gütermann Maraflex blanco 800. Color PANTONE P 1-1 C Yellow 743 The Lanners  	Brallette elástico tirante de goma, con cierre de tipo extensor de sujetador. Los tirantes son elásticos y con la medida estándar de una S. El brallette cuenta con dos capas de tela. El bordado se encuentra en la copa representando la alegría.	La costura para unir espalda, tirantes con copas es recta con máquina.	
	Instrucciones de lavado	Se recomienda lavar en frío con detergente muy suave a mano.	

FICHA TÉCNICA BORDADO BRALLETTE ESPIRAL CIRCULAR

PIEZA	Sujetador	Largo 7 cm aprox Ancho 6 cm apro
Nº LOOK	1 y 3	
Medidas	Metros usados: 4,5 m aprox Técnica de bordado: Cadeneta	
Material	Lana	

EXPLICACIÓN

El bordado es una mezcla de todos resultados obtenidos en el ejercicio transgeneracional realizado de 5 mujeres. De esos resultados obtenidos se escogieron aquellas repeticiones o dibujos más relevantes, ya que en esa mezcla toma forma el concepto de legado en la piel, al fusionar todos los dibujos de las 5 mujeres y concentrarlos en uno se manifiesta como todo lo que los familiares hicieron es relevante y genera un impacto en las demás, el bordado final cobra vida cuando se utilizan todos los "órganos" (dibujos realizados en el ejercicio).

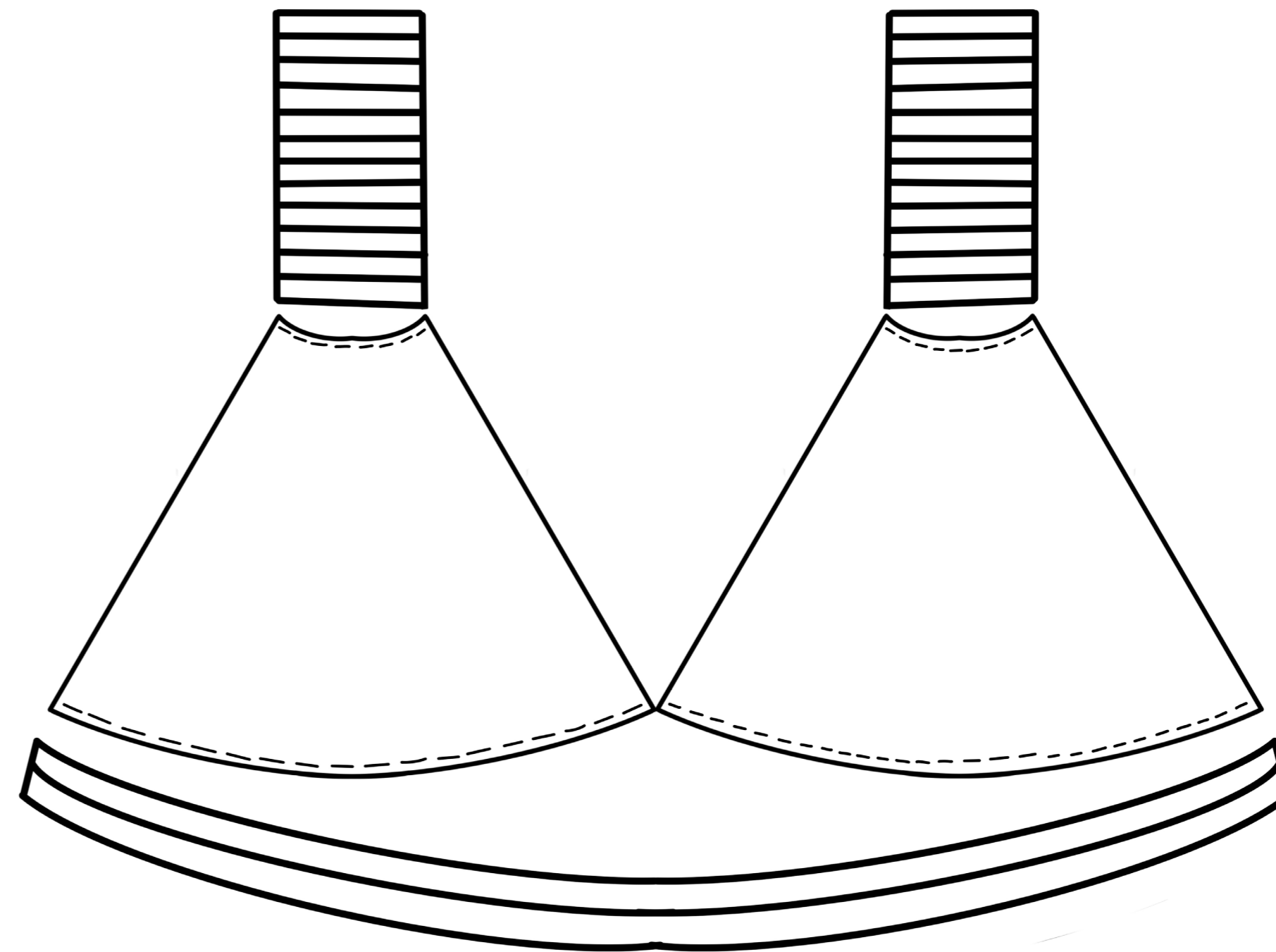


HEX code #F9C820

PANTONE P 10-8 C

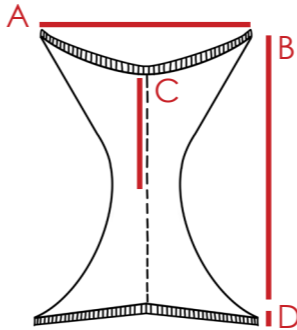
Amarillo para looks
de alegría

PATRÓN 1



FICHA TÉCNICA 2 BRAGUITA ESPIRAL

FICHA TÉCNICA 2

Categoría	Womenswear/ Ropa interior	Talla	Small (s)
Temporada	Atemporal	Braguita espiral	
Diseñador: Valentina Galvis Quevedo			
Descripción de prenda: Braguitas de tipo classic brief			
Dibujo técnico	Medidas		
	A. Contorno cadera B. Contorno ingle C. Tiro D. Ancho pretina	A. 68cm B. 48cm C. 21,5cm D. 1,8cm	
	Detalles de producto	Tipo de costuras	
<p>Tejidos Lycra 100 % poliamida, un tipo de forro elástico. Para las costuras hilo Elástico Gütermann Maraflex blanco 800.</p> <p>Color PANTONE P 1-1 C Yellow 743 The Lanners</p> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> HEX#FFFFFF </div> <div style="width: 30px; height: 30px; background-color: #FFD700;"></div> </div>	<p>Braguita clásica confeccionada con unas tiras elásticas a cada lado que aportan sujeción y comodidad para el movimiento.</p> <p>El bordado representado en la prenda es amarillo asociado con la emoción de la alegría, cabe mencionar que este es diferente al anterior, cada bordado es único.</p>	<p>Todos los remates son remallados y cosidos en máquina. La costura para unir las gomas laterales y los rebordes de la braguita están cosidos en puntada Recta</p>	
	Instrucciones de lavado	Se recomienda lavar en frío con detergente muy suave a mano.	

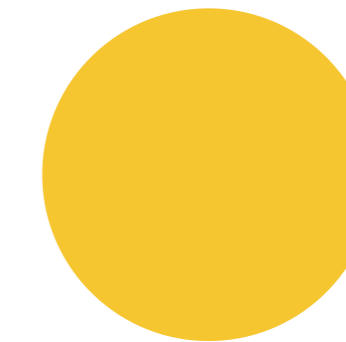
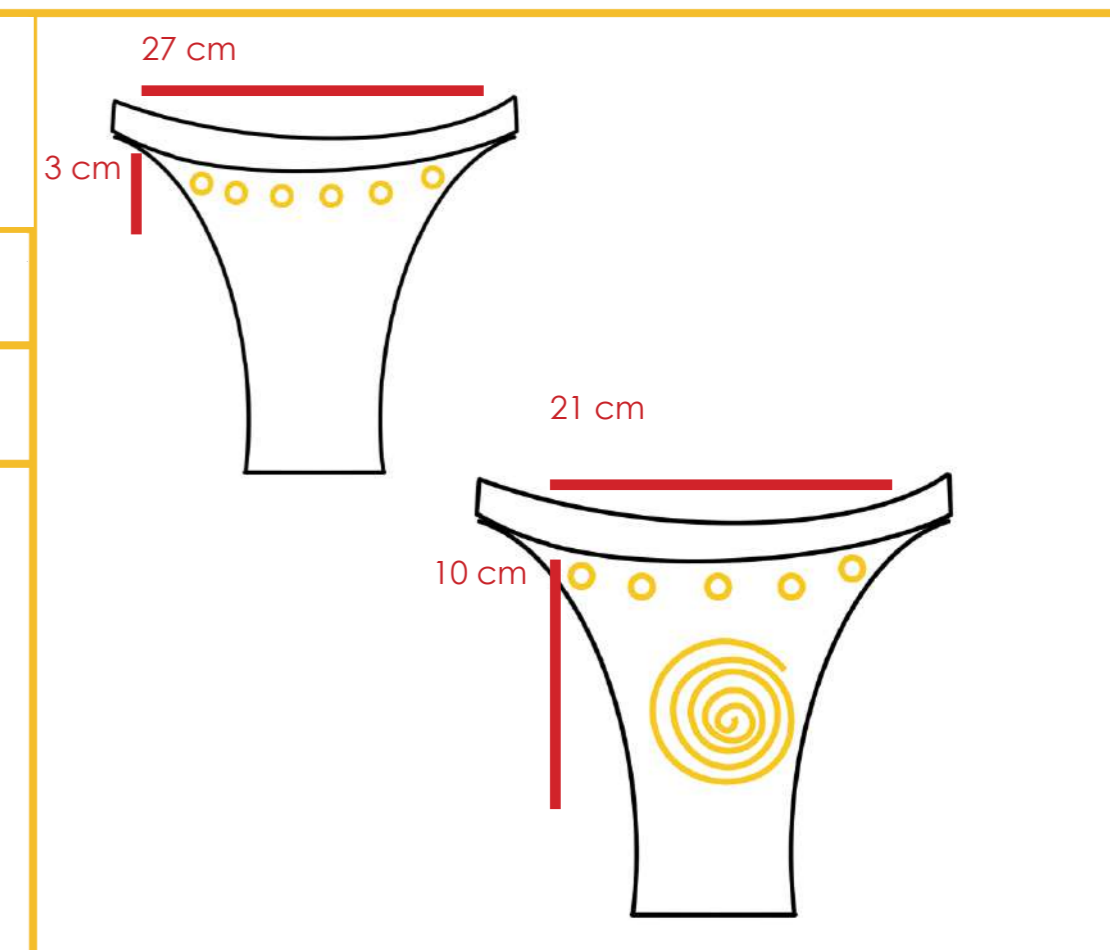
FICHA TÉCNICA BORDADO BRAGUITA ESPIRAL

PIEZA	Braguitas	Largo D 21 cm aprox Largo T 27 cm aprox Ancho D 10 cm aprox Ancho T 3 cm aprox
Nº LOOK	1	
Medidas	Metros usados: 4 m aprox Técnica de bordado: Cadeneta	
Material	Lana	

EXPLICACIÓN

El bordado es una mezcla de todos resultados obtenidos en el ejercicio transgeneracional realizado de 5 mujeres.

En este caso se puede observar una espiral central en el delantero de la prenda, encima de esa espiral 5 círculos bordados, estos dibujos representan la cálidez y cercanía, gracias a las curvas y redondeces, las cuales en conjunto con el color amarillo son reflejo de la alegría.

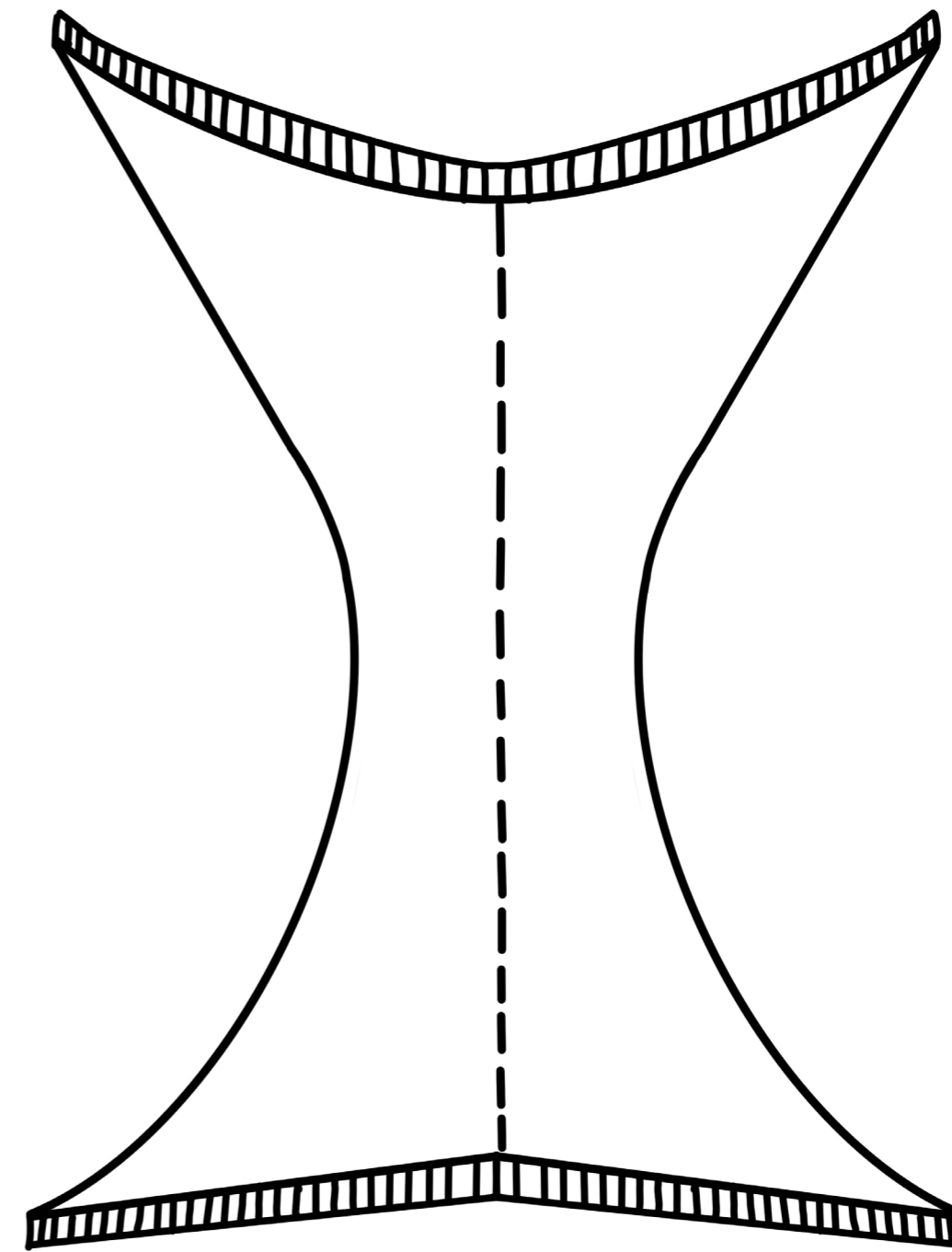


HEX code #F9C820

PANTONE P 10-8 C

Amarillo para looks
de alegría

PATRÓN 2





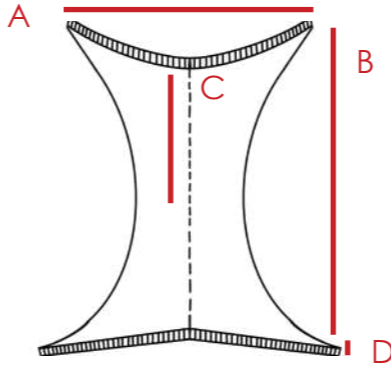


LOOK ALEGRÍA

Este look de brallette/ sujetador y braguitas, es el tercer look, el cual comparte brallette con el look 1, esta lleno de círculos unos dentro de otros, representando la compañía y alegría que genera el estar en un entorno social.

El sentirse arropado o abrazado segrega sensaciones de calma y felicidad, aumentando el estado de ánimo de cada sujeto y esta es una excelente forma de representarlo, un círculo rodeando a otro.

FICHA TÉCNICA 3 BRAGUITA CÍRCULOS

FICHA TÉCNICA 3

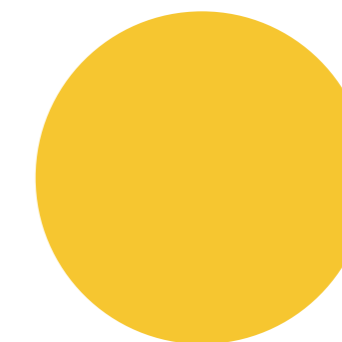
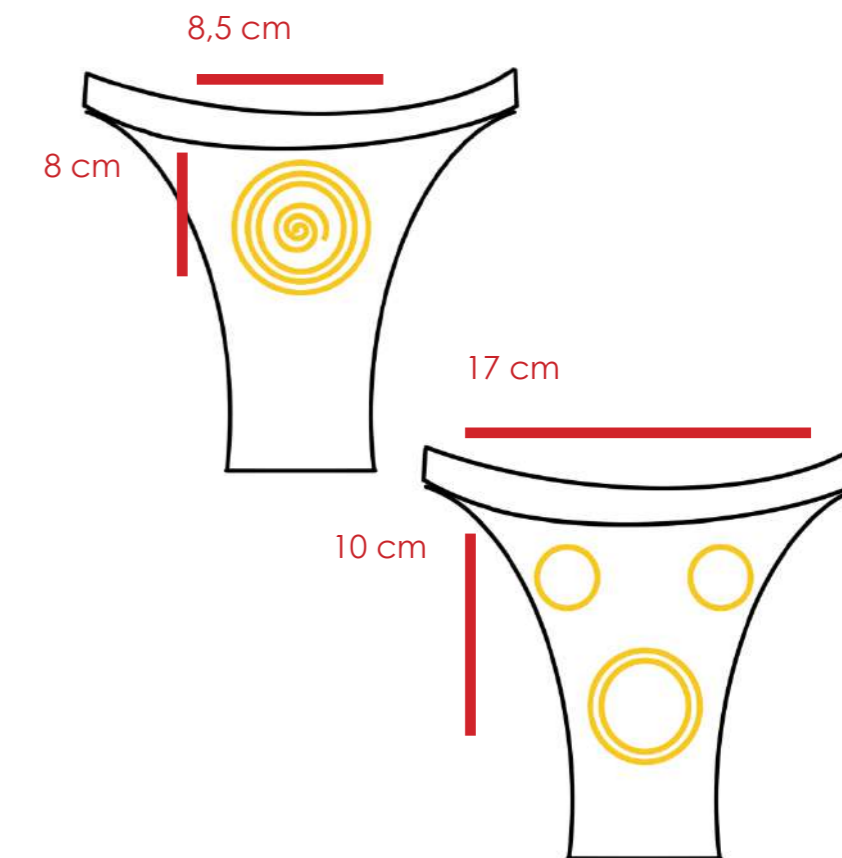
Categoría	Womenswear/ Ropa interior	Talla	Small (s)
Temporada	Atemporal	Braguita círculos	
Diseñador: Valentina Galvis Quevedo Descripción de prenda: Braguitas con goma elástica en la ciuntura			
Dibujo técnico	Medidas		
	A. Contorno cadera B. Contorno ingle C. Tiro D. Ancho pretina	A. 68cm B. 48cm C. 21,5cm D. 1,8cm	
	Detalles de producto	Tipo de costuras	
Tejidos Lycra 100 % poliamida, un tipo de forro elástico. Para las costuras hilo Elástico Gütermann Maraflex blanco 800. Color PANTONE P 1-1 C Yellow 743 The Lanners  HEX# FFFF 	Braguita clásica confeccionada con unas tiras elásticas a cada lado que aportan sujeción y comodidad para el movimiento. El bordado representado en la prenda es amarillo asociado con la emoción de la alegría	Todos los remates son remallados y cosidos en máquina. La costura para unir las gomas laterales y los rebordes de la braguita están cosidos en puntada Recta	
	Instrucciones de lavado	Se recomienda lavar en frío con detergente muy suave a mano.	

FICHA TÉCNICA BORDADO BRAGUITA CÍRCULOS

PIEZA	Braguitas	Largo D 17 cm aprox Largo T 8,5 cm aprox Ancho D 10 cm aprox Ancho T 8 cm aprox
Nº LOOK	3	
Medidas	LMetros usados: 5 m aprox LTécnica de bordado: Cadeneta	
Material	Lana	

EXPLICACIÓN

El bordado en este caso, pertenece, claramente, a la alegría, de nuevo representada con círculos y espirales. En este caso se ven círculos rodeados por otros, el trasfondo de esta decisión, es la alegría que genera la compañía o sentirse lo suficientemente cómodo en el entorno, pues esto permite que las personas puedan mostrarse con mayor transparencia y vulnerabilidad.

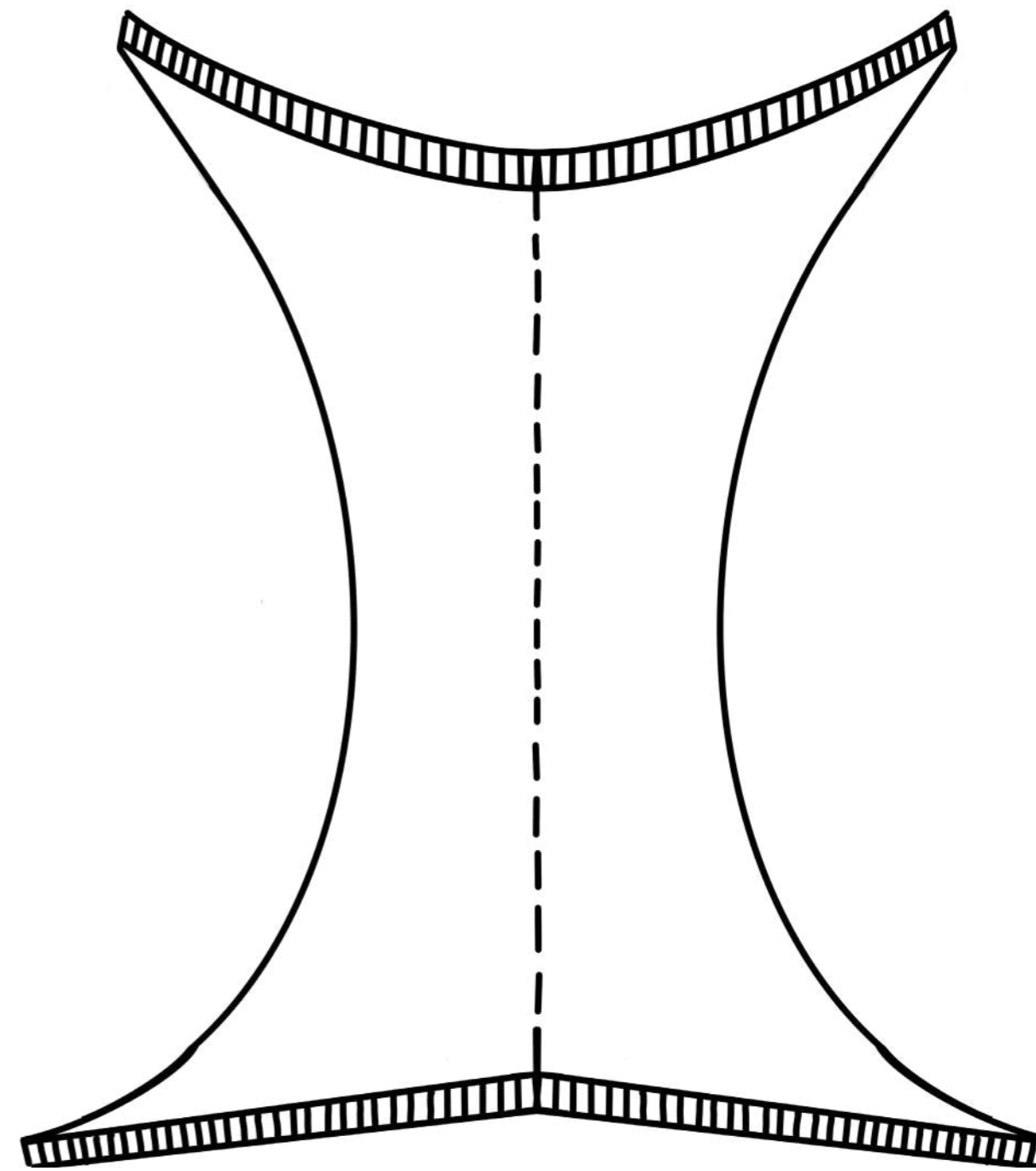


HEX code #F9C820

PANTONE P 10-8 C

Amarillo para looks
de alegría

PATRÓN 3





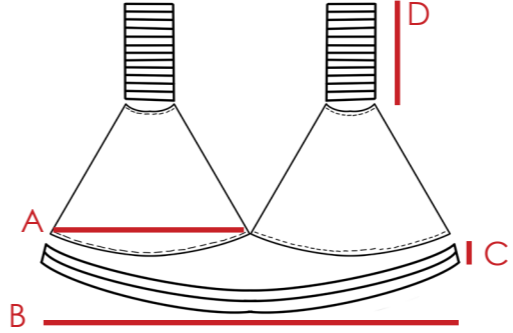
LOOK TRISTEZA

Este look formado por brallette/ sujetador y shorts, representa en sus bordados la tristeza, estos bordados son resultado de el ejercicio de dibujo transgeneracional.

El símbolo bordado en el sujetador en ambas copas es el resultado de un ejercicio, el cual no se transformó o cambió a diferencia de otros looks, debido a que la forma hablaba por si sola, esa sensación de cueva, de túnel secuencial, de fuera al centro con ese color azul oscuro inspiran emociones de soledad, introspección, ahogamiento, pues aunque es un tipo de espiral el hecho de ser cuadrada y con esquinas con picos, la hace verse mucho más fría que una espiral circular como en el caso de las de la alegría.

FICHA TÉCNICA 4 BRALLETTE LABERINTO

FICHA TÉCNICA 4

Categoría	Womenswear/ Ropa interior	Talla	Smalll (s)
Temporada	Atemporal	Brallette/ sujetador laberinto	
Diseñador: Valentina Galvis Quevedo Descripción de prenda: Braguitas de tipo classic brief			
Dibujo técnico	Medidas		
	<p>A. Ancho de copa B. Largo pretina C. Ancho pretina D. Largo tirante</p>	<p>A. 13cm B. 79cm C. 2cm D. 35cm</p>	
	<p>Tejidos Lycra 100 % poliamida, un tipo de forro elástico. Para las costuras hilo Elástico Gütermann Maraflex blanco 800.</p> <p>Color PANTONE P 1-1 C Bluish Grey 757 The Lanners</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; background-color: white;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #1a3d54;"></div> </div>	<p>Detalles de producto</p> <p>Brallette elástico tirante de goma, con cierre de tipo extensor de sujetador. Los tirantes son elásticos y con la medida estándar de una S. El brallette cuenta con dos capas de tela. El bordado se encuentra en la copa representando la alegría.</p>	<p>Tipo de costuras</p> <p>La costura para unir espalda, tirantes con copas es recta con máquina.</p>
	<p>Instrucciones de lavado</p>	<p>Se recomienda lavar en frío con detergente muy suave a mano.</p>	

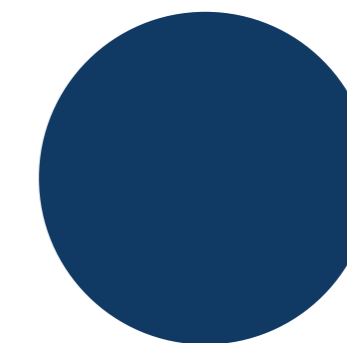
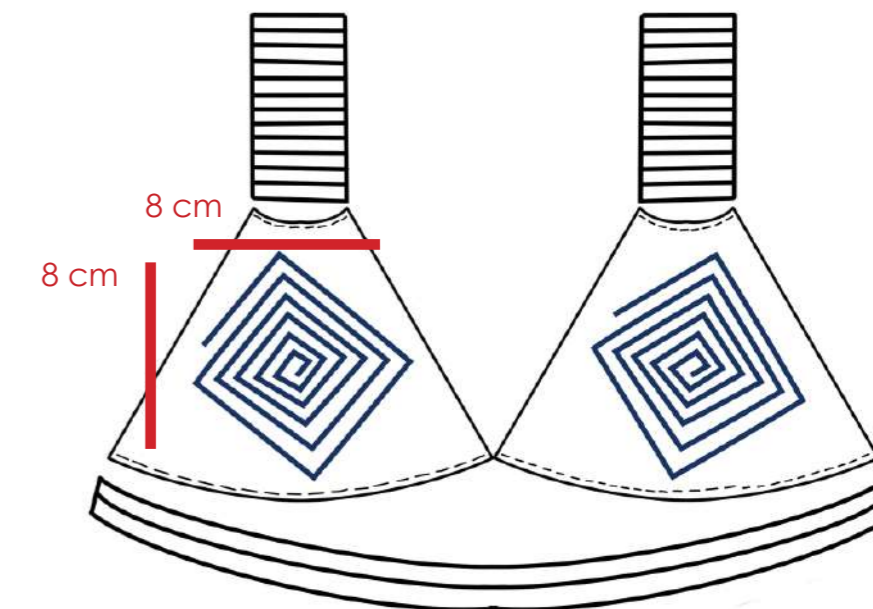
FICHA TÉCNICA BORDADO BRALLETTE LABERINTO

PIEZA	Sujetador	Largo 8 cm aprox Ancho 8 cm apro
Nº LOOK	2	
Medidas	Metros usados: 4,5 m aprox Técnica de bordado: Cadeneta	
Material	Lana	

EXPLICACIÓN

En el caso de los bordados de color azul los dibujos eran más variados, por ello se seleccionaron aquellas piezas que lucían más interesantes, únicas y diversas y por otro lado se fusionaron para aportar un resultado más completo.

Se bordaron en azul, una especie de laberintos cuadrados que representaban la frialdad de esta emoción.

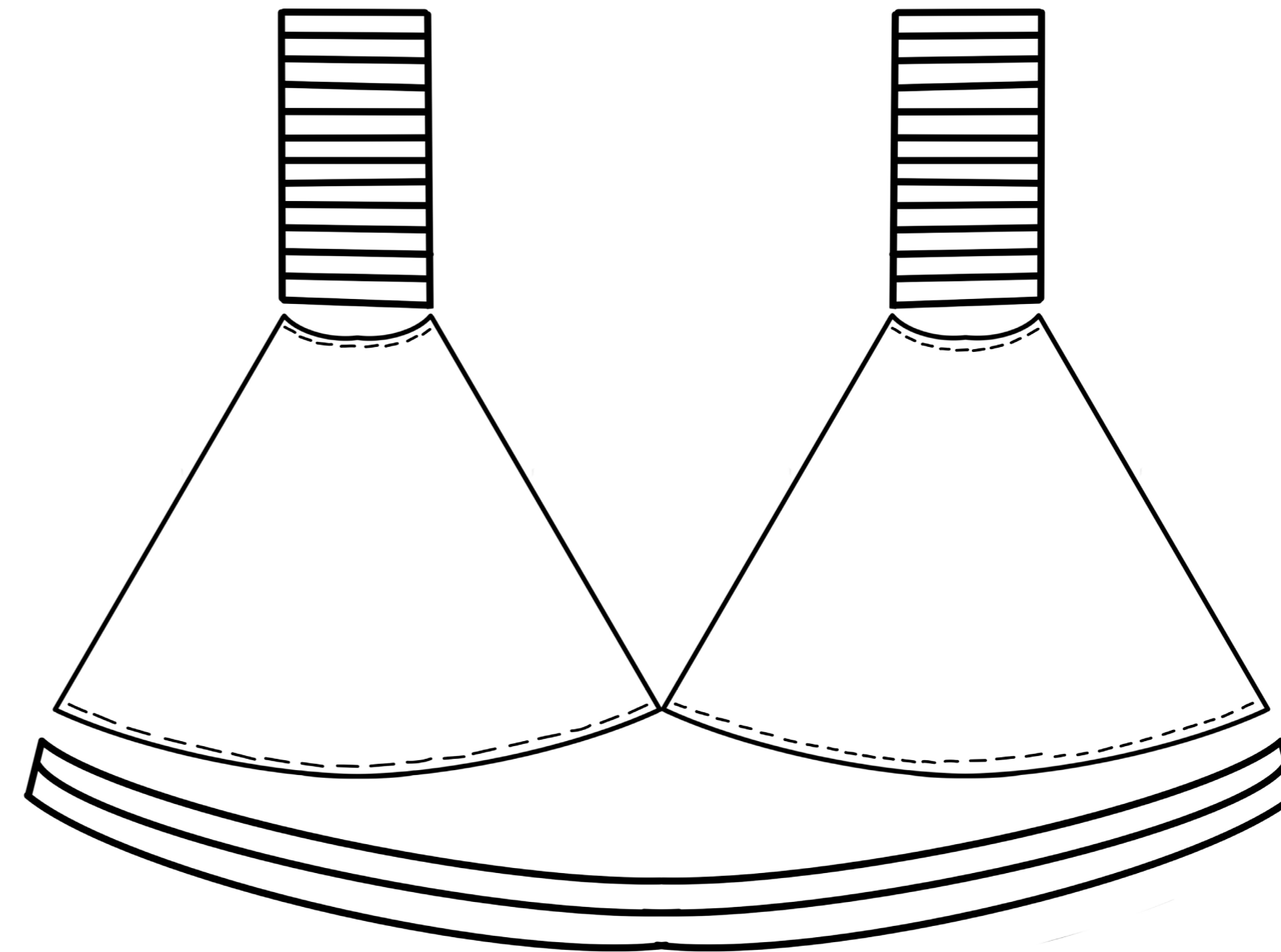


HEX code #F9C820

PANTONE P 10-8 C

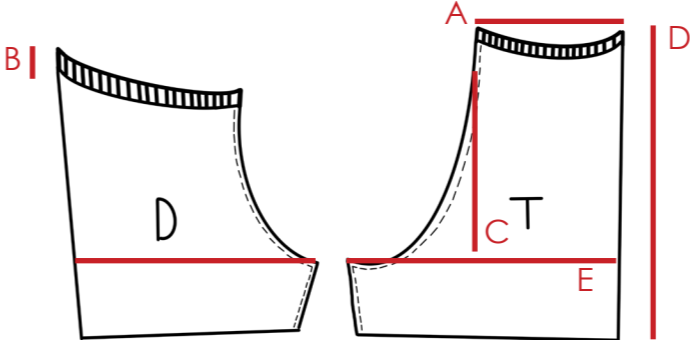
Azul para looks
de tristeza

PATRÓN 4



FICHA TÉCNICA 5 SHORTS LABERINTO

FICHA TÉCNICA 5

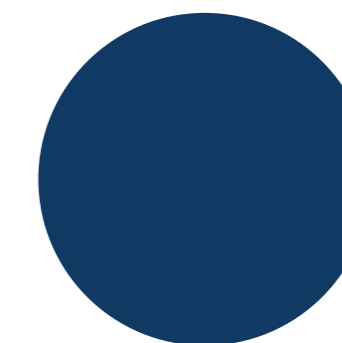
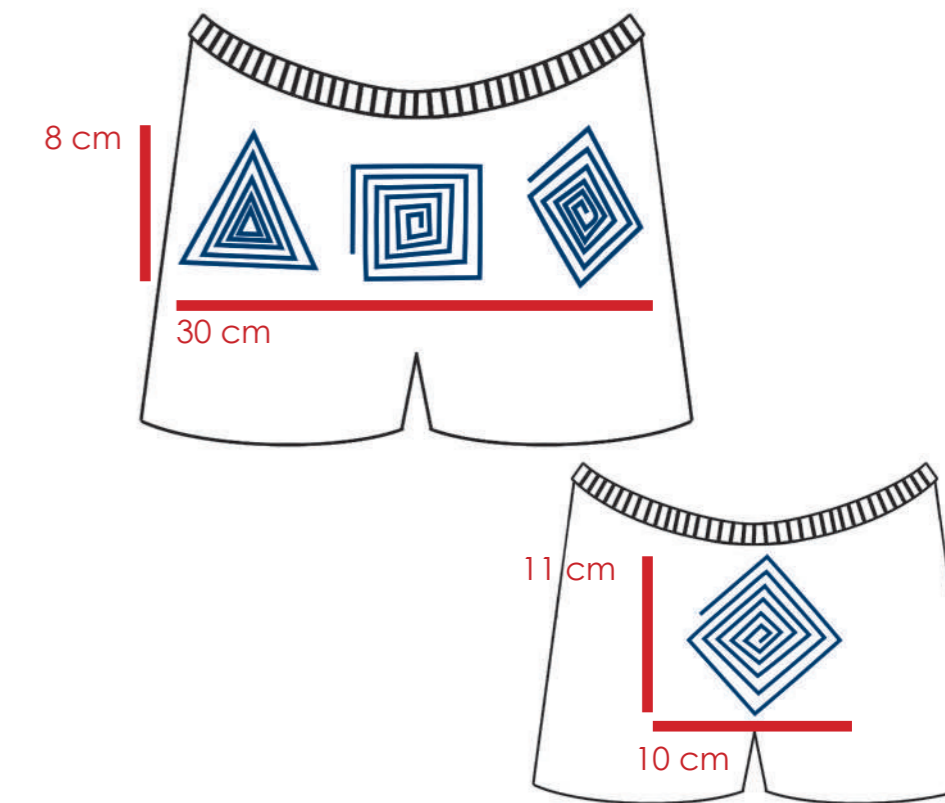
Categoría	Womenswear/ Ropa interior	Talla	Smalll (s)
Temporada	Atemporal	Short laberinto	
Diseñador: Valentina Galvis Quevedo Descripción de prenda: Shorts/ boxers de mujer elásticos			
Dibujo técnico	Medidas		
	<p>A. Cadera B. Ancho pretina C. Tiro D. Largo E. Ancho pierna</p>		<p>A. 72cm B. 3cm C. 14cm D. 67cm E. 23cm</p>
	<p>Tejidos Lycra 100 % poliamida, un tipo de forro elástico. Para las costuras hilo Elástico Gütermann Maraflex blanco 800.</p> <p>Color PANTONE P 1-1 C Bluish Grey 757 The Lanners</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; background-color: white;"></div> <div style="width: 30px; height: 30px; background-color: #1a3d54;"></div> </div>	<p>Shorts elásticos o boxers de mujer, con goma elástica de tipo malla en toda la cintura. Todos los bordados realizados están representando la tristeza, y este short es la pareja de uno de los bralettes de la colección, ambos comparten simbología</p>	<p>Tipo de costuras</p> <p>Todos los remates son remallados y cosidos en máquina. La costura para unir delantero con trasero es una costura recta. La goma cosida al pantalón corto también es una costura recta.</p>
	<p>Detalles de producto</p>	<p>Instrucciones de lavado</p> <p>Se recomienda lavar en frío con detergente muy suave a mano.</p>	

FICHA TÉCNICA BORDADO SHORTS LABERINTO

PIEZA	Sujetador	Largo D 30 cm aprox Largo T 10 cm aprox Ancho D 8 cm aprox Ancho T 11 cm aprox
Nº LOOK	2	
Medidas	Metros usados: 12,5 m aprox Técnica de bordado: Cadeneta	
Material	Lana	

EXPLICACIÓN

Para el bordado del pantalón corto se combinaron una serie de figuras, utilizando en todo las líneas rectas y picos, triángulos, cuadrados y rombos fueron los protagonistas. Todas estas formas geométricas fueron bordadas de grande a pequeño, de fuera hacia dentro, la intención detrás de este concepto se puede relacionar con un caracol, que comparte esa forma de espiral en su caparazón, en el cual se esconde y se hace pequeño cuando se siente amenazado. De igual manera se puede trasladar este concepto al bordado final, puesto que la tristeza en la mayoría de casos hace que las personas busquen el aislamiento, ignorar el mundo exterior, ensimismarse en el universo personal o hacerse "pequeños" en la zona de comfort de cada uno.

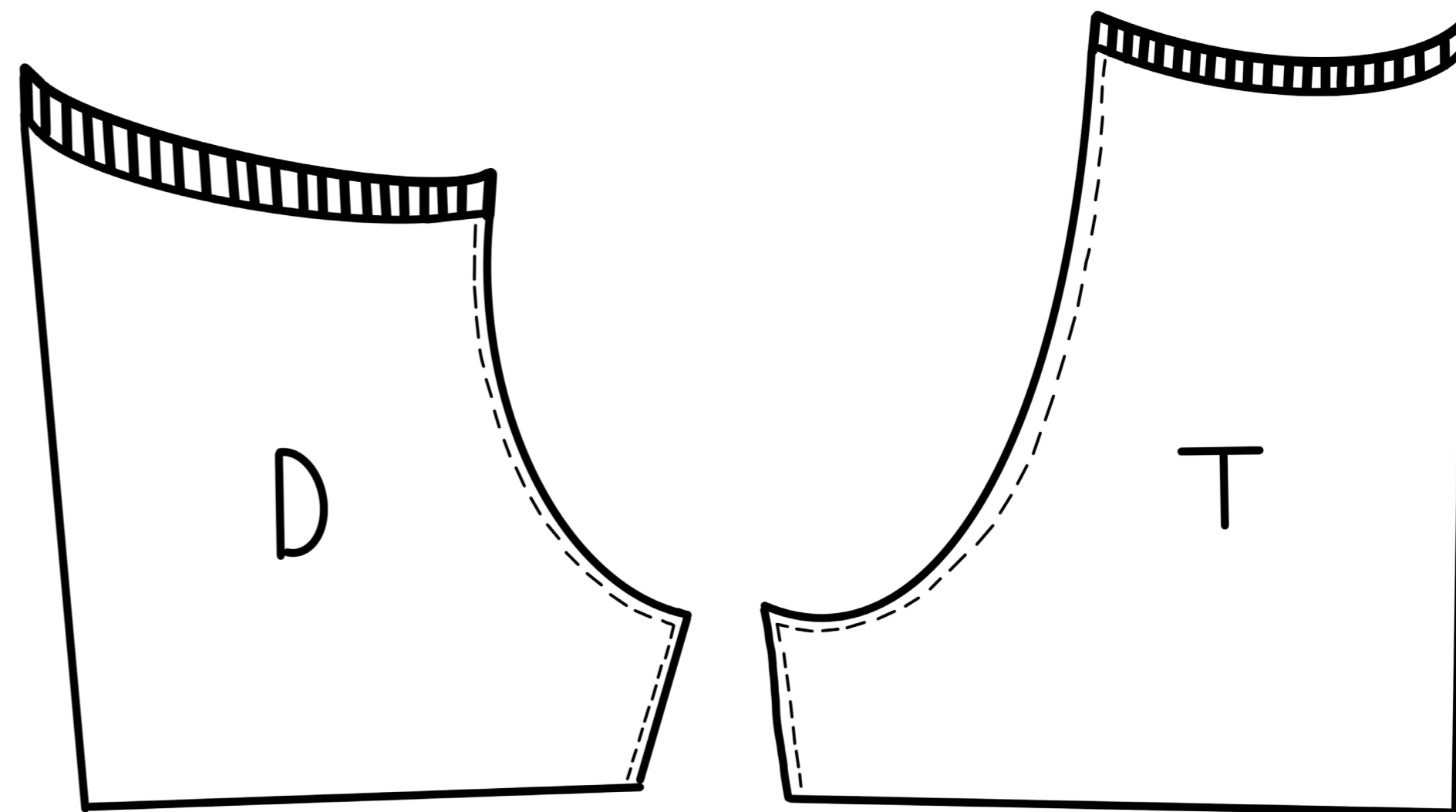


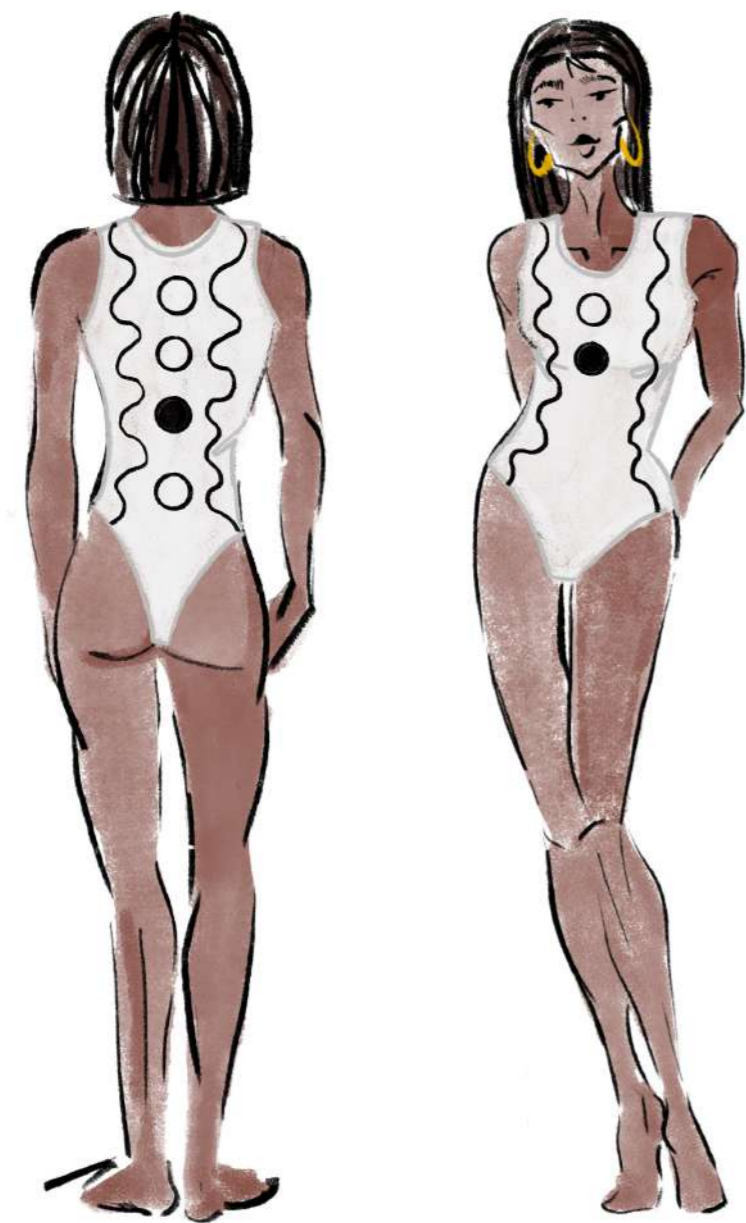
HEX code #F9C820

PANTONE P 10-8 C

Azul para looks
de tristeza

PATRÓN 5





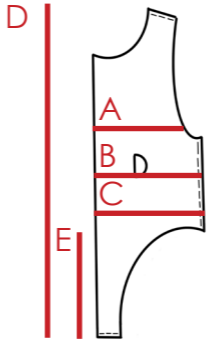
LOOK MIEDO

Este body es el lienzo textil que representa el miedo, al igual que todos los looks, los dibujos finales son un conjunto de las características más notorias en los resultados del ejercicio del dibujo transgeneracional.

Esta emoción fue representada con círculos negros y blancos, pues es una emoción que genera vacío, representada con huecos en los círculos mencionados previamente.

FICHA TÉCNICA 6 BODY CÍRCULOS

FICHA TÉCNICA 6

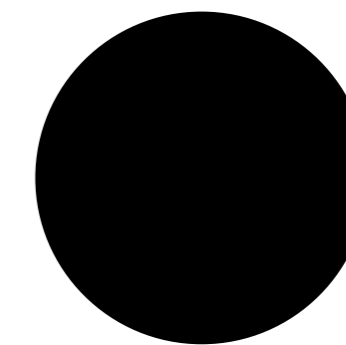
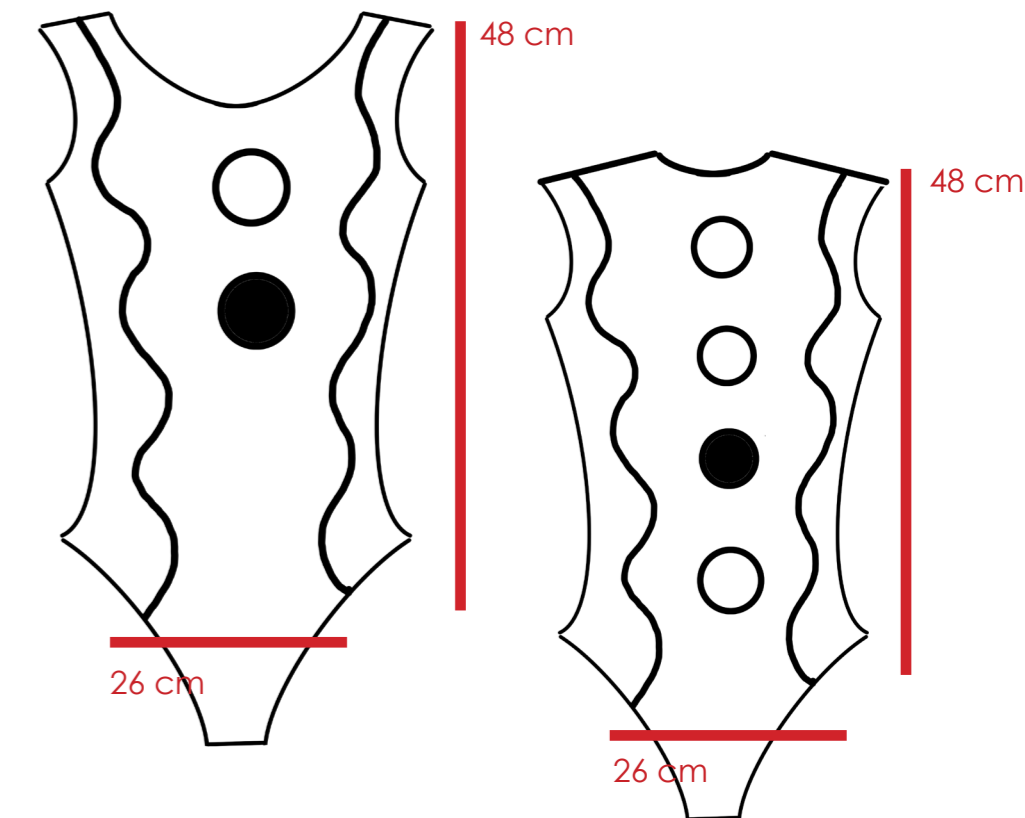
Categoría	Womenswear/ Ropa interior	Talla	Small (s)
Temporada	Atemporal	Body círculos	
Diseñador: Valentina Galvis Quevedo			
Descripción de prenda: Braguitas de tipo classic brief			
Dibujo técnico	Medidas		
	A. Contorno de pecho B. Contorno de cintura C. Contorno de cadera D. Largo E. Tiro	A. 72cm B. 68cm C. 72cm D. 67cm E. 27cm	
	Detalles de producto	Tipo de costuras	
<p>Tejidos Lycra 100 % poliamida, un tipo de forro elástico. Para las costuras hilo Elástico Gütermann Maraflex blanco 800.</p> <p>Color PANTONE P 1-1 C Black Serendipity The Lanners</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; background-color: white;"></div> <div style="background-color: black; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	<p>Body enterizo elástico con cuello redondo, tirante ancho con un cierre de tipo velcro. En este caso el bordado representa la emoción de la tristeza, por ello se emplea el color negro en su elaboración. El cierre es con un velcro que conecta delantero con trasero.</p>	<p>Todos los remates son remallados y cosidos en máquina. La costura para unir delantero con trasero es una costura recta.</p>	
	Instrucciones de lavado	Se recomienda lavar en frío con detergente muy suave a mano.	

FICHA TÉCNICA BORDADOS BODY CÍRCULOS

PIEZA	Body	Largo D 48 cm aprox Largo T 26 cm aprox Ancho D 48 cm aprox Ancho T 26 cm aprox
Nº LOOK	5	
Medidas	Metros usados: 18 m aprox Técnica de bordado: Cadeneta	
Material	Lana	

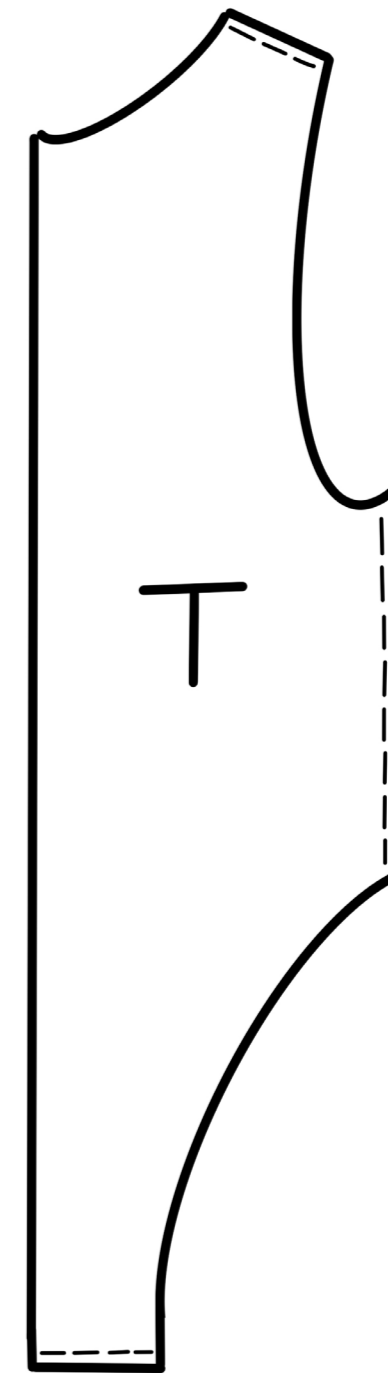
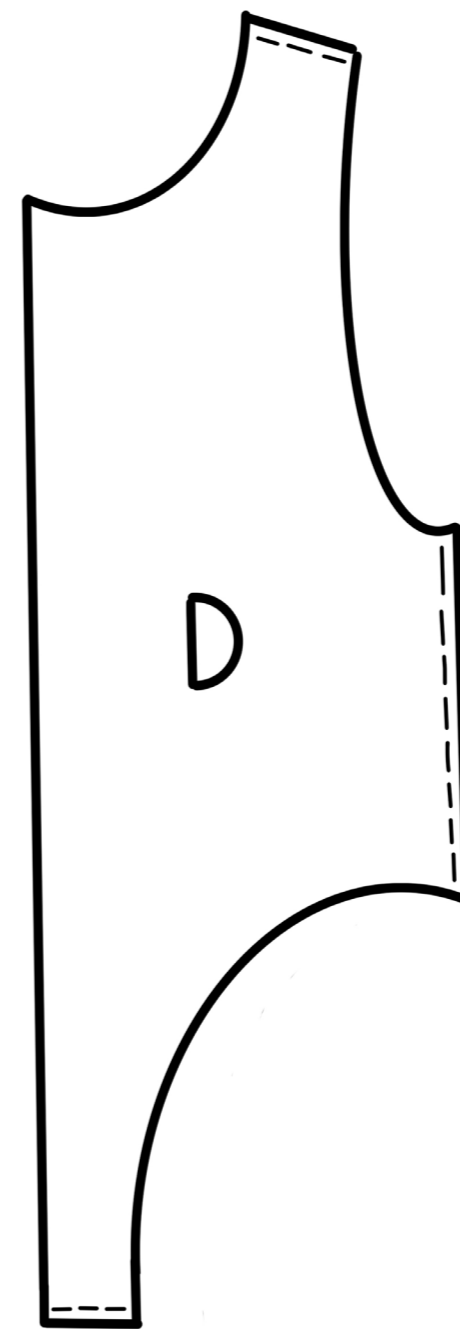
EXPLICACIÓN

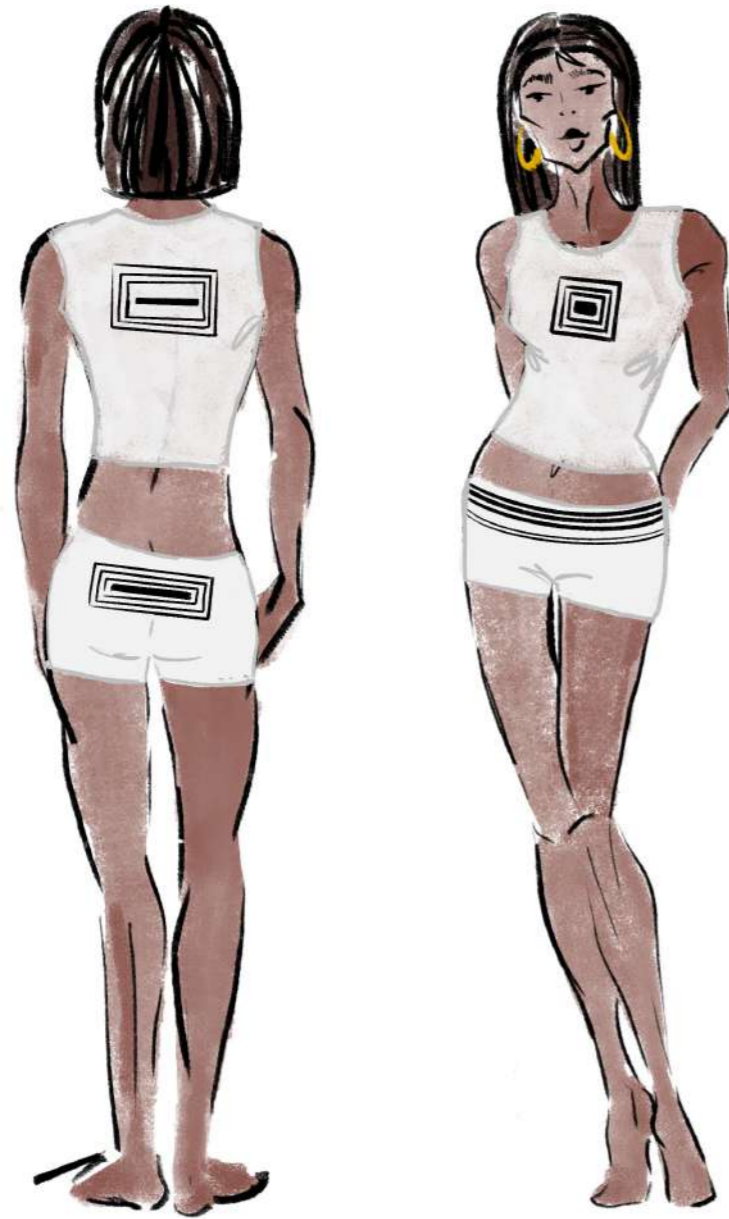
El bordado en este caso, pertenece al miedo, de nuevo se fusionaron elementos de los resultados, se ven círculos blancos y círculos negros rodeados por una especie de serpentinatas, representando de esta manera el miedo al vacío a lo desconocido, el miedo puede generar cierta desestabilidad, por ello el uso de líneas más curvas y menos rígidas, referenciando a ese tambaleo emocional del miedo.



HEX code #000000
PANTONE P Process Black
C
Negro para look del
miedo

PATRÓN 6



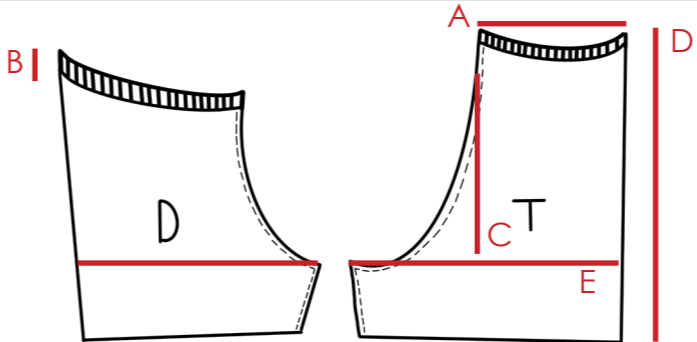


LOOK CONFIANZA

Este look formado por top y shorts es principalmente representado con líneas rectas y precisas, pues la confianza es un emoción relacionada con lo estable y seguro. Cuando se piensa en lo que se siente cuando un sujeto entra en confianza o empieza a confiar en alguien/algo, se resume en seguridad, una persona deja caer sus muros una vez se siente completamente seguro, esto se puede asimilar con las bases de los edificios, pues el estar rodeados de objetos, edificios y señale que usan líneas o ángulos rectos el humano reconoce y asocia estos patrones con algo confiable y capaz de sostener. Esta necesidad de sentirse protegidos se puede representar en el delantero del pantalón donde se encuentra un rectángulo central, el core, rodeado por varios rectángulos y líneas rectas.

FICHA TÉCNICA 7 SHORTS LÍNEAS

FICHA TÉCNICA 6

Categoría	Womenswear/ Ropa interior	Talla	Smalll (s)
Temporada	Atemporal	Shorts líneas	
Diseñador: Valentina Galvis Quevedo Descripción de prenda: Shorts/ boxers de mujer elásticos			
Dibujo técnico	Medidas		
	<p>A. Cadera B. Ancho pretina C. Tiro D. Largo E. Ancho pierna</p>	<p>A. 72cm B. 3cm C. 14cm D. 67cm E. 23cm</p>	
	<p>Tejidos Lycra 100 % poliamida, un tipo de forro elástico. Para las costuras hilo Elástico Gütermann Maraflex blanco 800.</p> <p>Color PANTONE P 1-1 C Black Serendipity The Lanners</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; background-color: white;"></div> <div style="background-color: black; width: 20px; height: 20px;"></div> </div>	<p>Shorts elásticos o boxers de mujer con goma elástica de tipo malla en toda la cintura. Todos los bordados realizados están representando la confianza, y este short es la pareja de uno de los bralettes de la colección, ambos comparten simbología</p>	<p>Tipos de costuras</p> <p>Todos los remates son remallados y cosidos en máquina. La costura para unir delantero con trasero es una costura recta. La goma cosida al pantalón corto también es una costura recta.</p>
	<p>Detalles de producto</p>	<p>Tipo de costuras</p>	
	<p>Instrucciones de lavado</p>	<p>Se recomienda lavar en frío con detergente muy suave a mano.</p>	

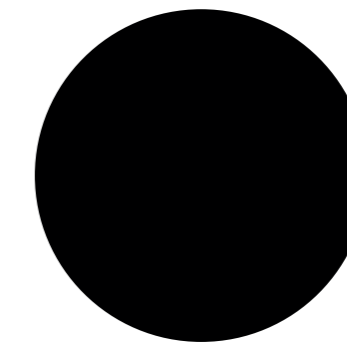
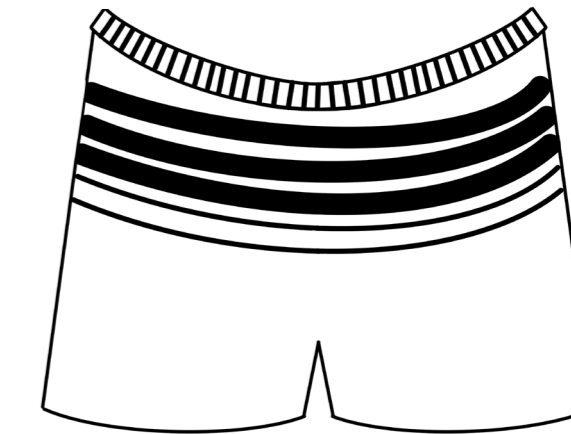
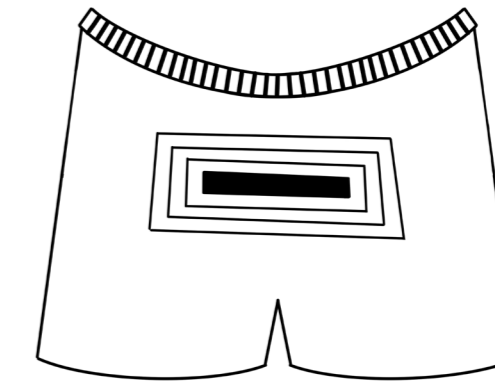
FICHA TÉCNICA BORDADO SHORTS LÍNEAS

PIEZA	Shorts	Largo D 16 cm aprox Largo T 33 cm aprox Ancho D 6 cm aprox Ancho T 5 cm aprox
Nº LOOK	4	
Medidas	Metros usados: 18 m aprox Técnica de bordado: Cadeneta	
Material	Lana	

EXPLICACIÓN

El bordado negro pertenece a ambos resultados, confianza y miedo, pues con la información obtenida en la investigación sobre la teoría del color se concluyó que era un color supremamente versátil que inspiraba muchas sensaciones y emociones.

En concreto para este look 4, shorts y top, se utilizaron formas rectas y líneas rectas para representar la confianza. Teniendo en cuenta los resultados del ejercicio realizado, en este caso se fusionaron aquellas repeticiones o formas más vistas. El rectángulo y la línea recta inspiran cierta rigidez, soporte, estabilidad visual, equilibrio y firmeza.

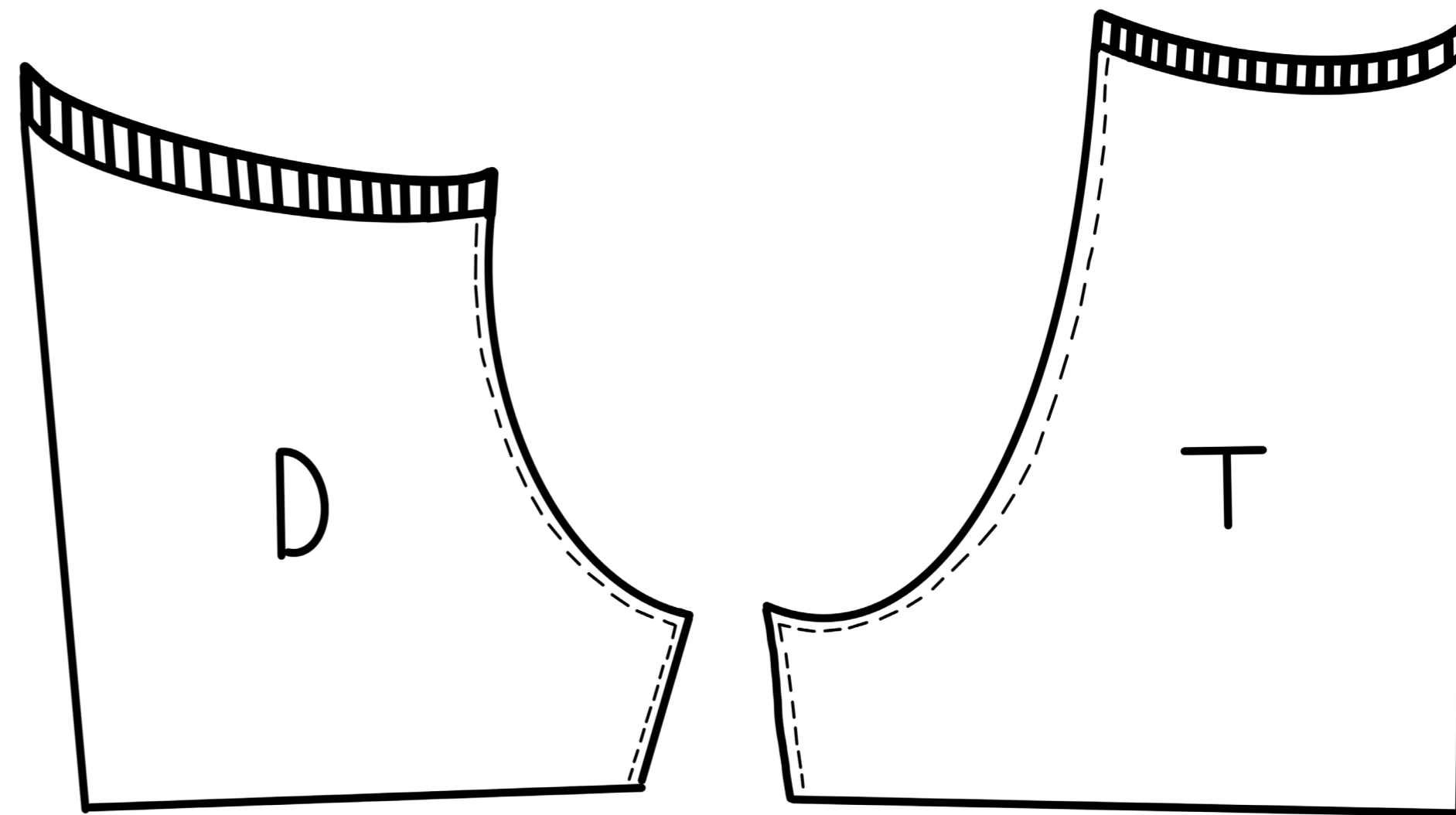


HEX code #000000

PANTONE P Process Black

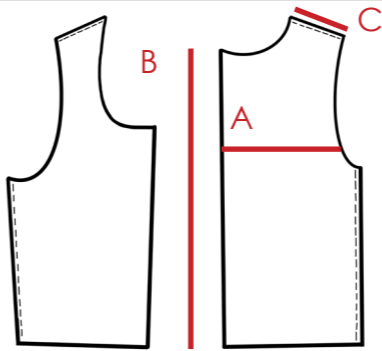


C
Negro para looks de
confianza

PATRÓN 7



FICHA TÉCNICA 8 TOP LÍNEAS

FICHA TÉCNICA 8

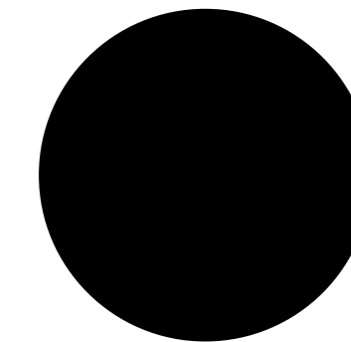
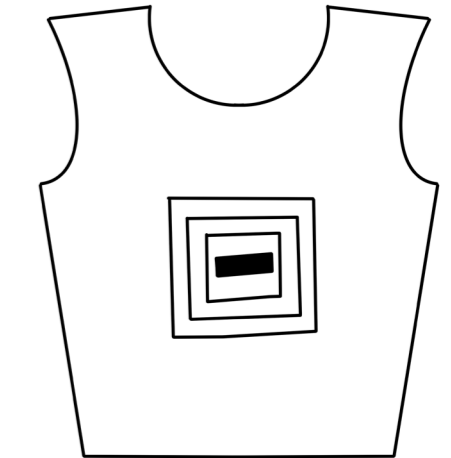
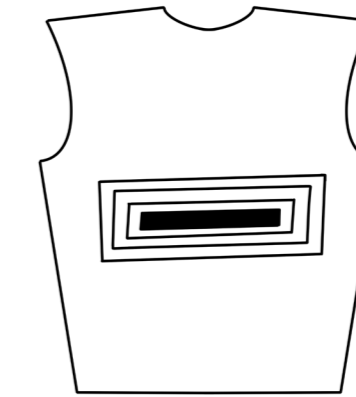
Categoría	Womenswear/ Ropa interior	Talla	Smalll (s)
Temporada	Atemporal	Top líneas	
Diseñador: Valentina Galvis Quevedo Descripción de prenda: Top			
Dibujo técnico	Medidas		
	A. Contorno pecho	A. 72cm	
	B. Largo total	B. 3cm	
	C. Hombro	C. 14cm	
		D. 67cm	
		E. 23cm	
Tejidos Lycra 100 % poliamida, un tipo de forro elástico. Para las costuras hilo Elástico Gütermann Maraflex blanco 800. Color PANTONE P 1-1 C Black Serendipity The Lanners  	Detalles de producto	Tipo de costuras	
	Tank top elástico con escote/cuello redondo, con forro interior. Delantero y trasero bordados con dibujos creados que representan cada emoción. En este caso confianza	Todos los remates son remallados y cosidos en máquina. La costura para unir trasero con delantero son en puntada recta	
	Instrucciones de lavado	Se recomienda lavar en frío con detergente muy suave a mano.	

FICHA TÉCNICA BORDADO TOP LÍNEAS

PIEZA	Top	Largo D 10 cm aprox Largo T 22 cm aprox Ancho D 10 cm aprox Ancho T 7 cm aprox
Nº LOOK	4	
Medidas	Metros usados: 15 m aprox Técnica de bordado: Cadeneta	
Material	Lana	

EXPLICACIÓN

Como se mencionó previamente, este top es la parte de arriba del look 4, el cual representa la confianza, esta emoción, al igual que en los shorts se representó en el delantero y trasero con cuadrados y rectángulos, plasmando así la seguridad que las personas encuentran al entrar en confianza con su entorno, personas o situación. El top sigue una estética similar al short puesto que al ser un look completo deben acompañarse y complementarse el uno con el otro.



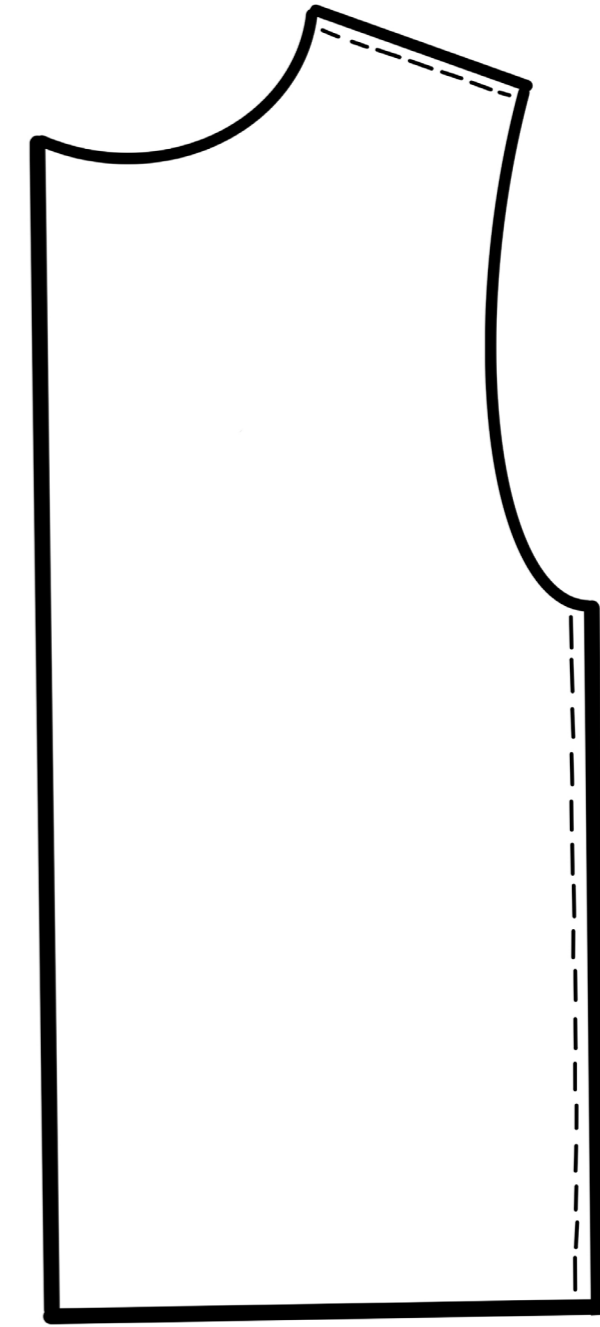
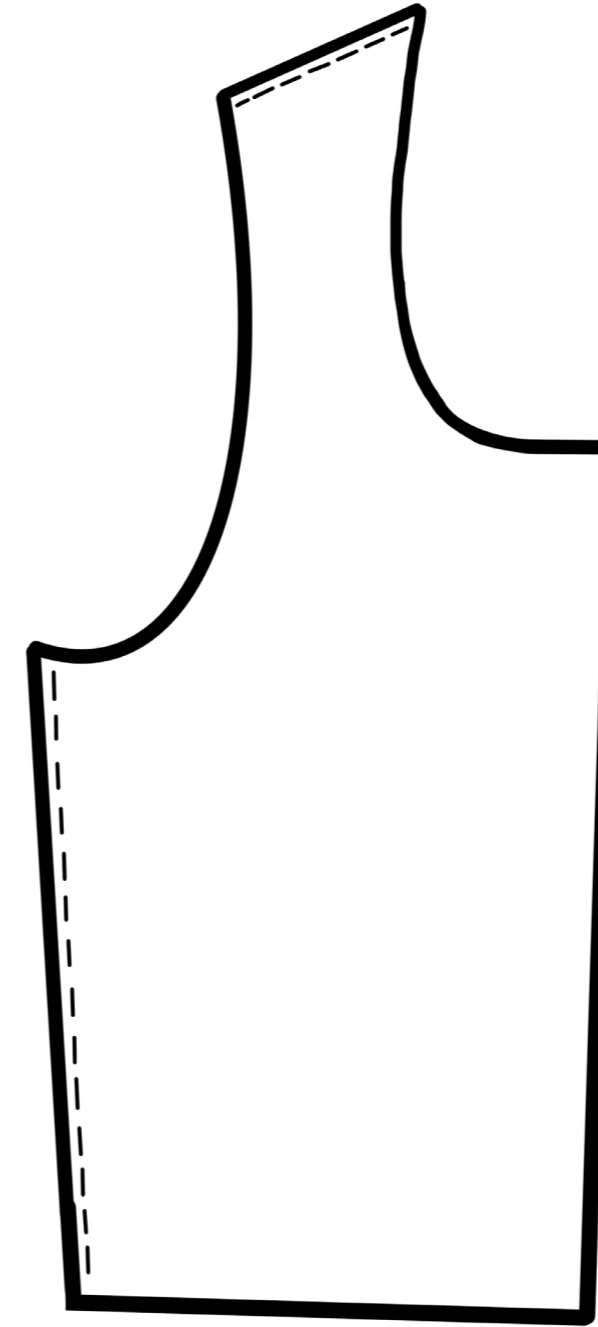
HEX code #000000

PANTONE P Process Black

C

Negro para looks de confianza

PATRÓN 8



4.2 Sesión fotográfica





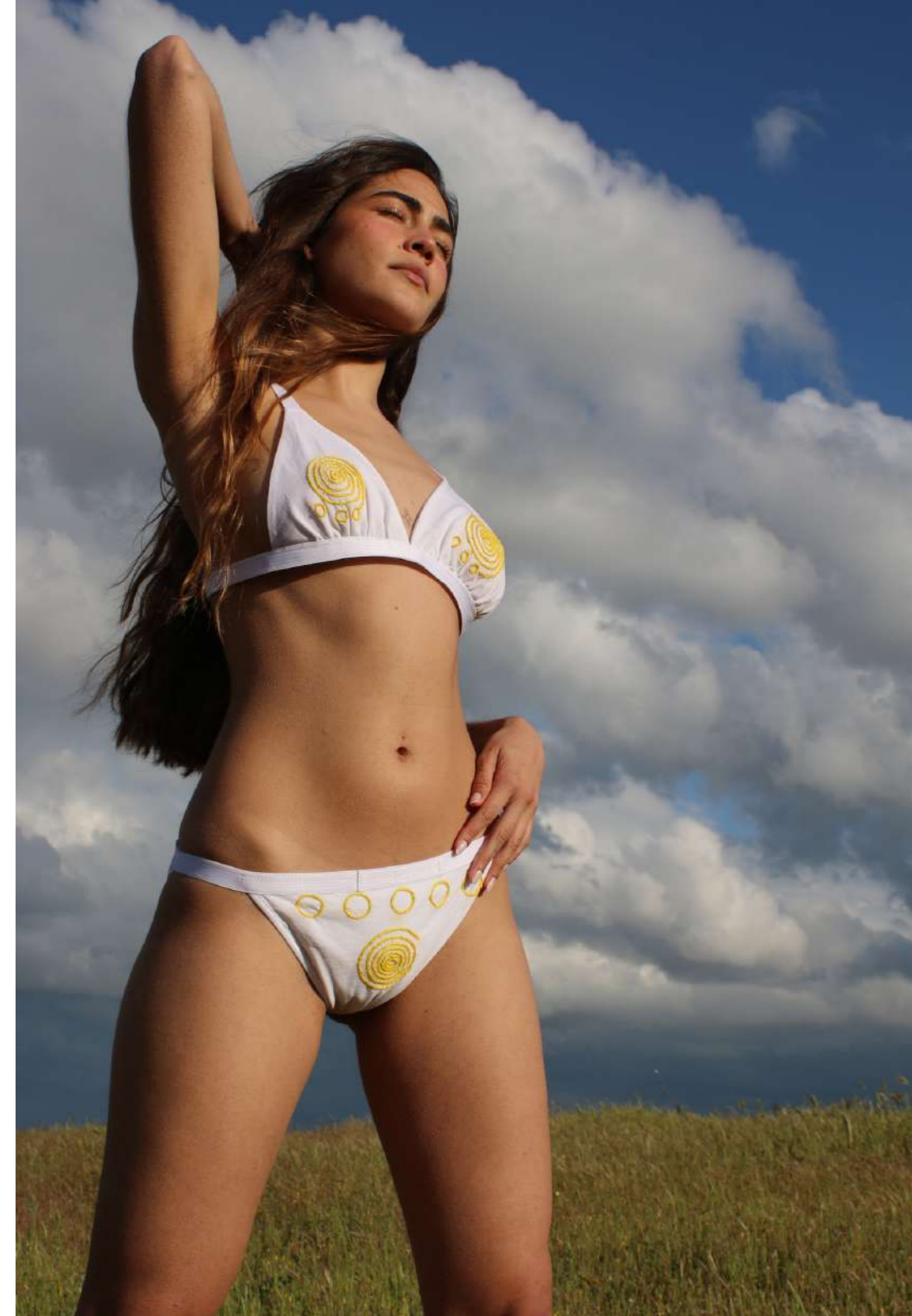
















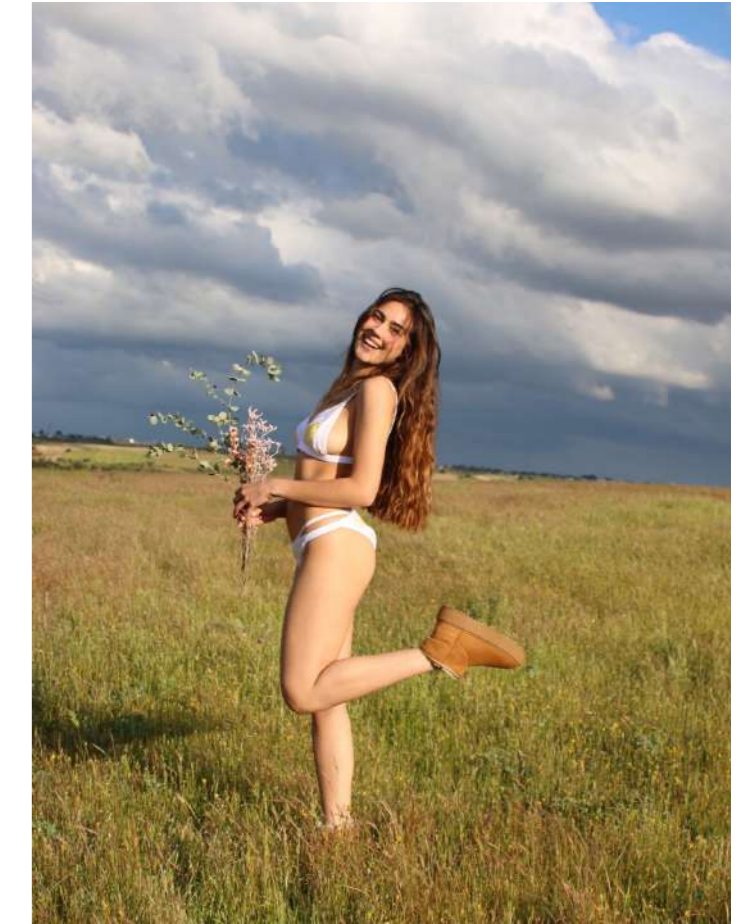








5.2 Proceso editorial de moda



6. CONCLUSIONES

Lo generación actual vive un torbellino de consumición y pérdida con la identidad y conexión con el ser, las redes, la necesidad que querer abarcarlo todo confunden a la sociedad generando impulsos desmedidos, principalmente industrias poderosas que llevan las riendas y manejan e influncian con el fin de generar una demanda constante y a su vez dañina para el planeta y el propio autoconcepto de cada ser, pues si las masas se ven impulsadas a seguir una moda el siguiente paso es la anulación total del estilo propio, el cual habla de lo que cada persona es en su interior.

Todos estos conceptos son desoladores pero cada vez son más las empresas y diseñadores que adoptan prácticas mucho más éticas y cuidadosas, lo cual ayuda a que las futuras generaciones no solo exijan procesos limpios y correctos, sino que los propios creativos y diseñadores investiguen más y más sobre como suplir estas nuevas necesidades, con el fin de recuperar una moda mucho más consciente a nivel personal y con el entorno, la moda usarse como conducto para contar las historias personales de cada persona y no que la moda decida por el ser. En un mundo tan fértil como el de la industria de la moda, en el que cada día se pueden sembrar nuevas ideas y materializar estas el futuro para esta industria es prometedor, puesto que son más los que están comprometidos con un cambio positivo enfocándose en la calidad del producto más que en la cantidad y fomentando la creación de tecnologías y procesos que apoyen estos procesos.

Este proyecto es el claro ejemplo de como esta problemática genera la necesidad de querer crear proyectos que conecten con cuestiones como el legado personal o mantener el de los ancestros, la investigación realizada ha sido de gran ayuda para apoyar e impulsar este concepto, pues en el caso de las comunidades indígenas y el trasfondo que le dan a sus artesanías es un punto de partida, que ayuda a que el trabajo tome forma, pues su manera de conectar con el trabajo manual es algo que este proyecto busca recuperar y adoptar como medida personal para el desarrollo de la marca y los valores de esta. Por otro lado poder unir tantos temas tan variados y de poca conexión, unos con otros, como el de la terapia transgeneracional, la psicología del dibujo, la moda lenta, el bordado, el concepto de segunda piel en la moda o el color y poder destacar de estos puntos aquella información que resulta más relevante e interesante para el avance del proyecto es una motivación muy grande para poder seguir ampliando e indagando en la materia de este.

Gracias a la investigación realizada se pudieron crear ejercicios que fusionaban varios de esos puntos analizados, creando un puente entre sujeto a estudiar y diseñador, facilitando la elaboración del desarrollo creativo de la colección de ropa. Pues el dibujo fue el catalizador, convirtiendo lo intangible, como las emociones, en una expresión b visual que, a través de la costura llegaría a ser algo tangible. Por consiguiente el dibujo fue el responsable de interpretar el universo emocional de 5 mujeres y plasmarlo sobre el papel, convirtiéndose, esos dibujos, en el eje central en torno al que giraría la liena de ropa interior.

Teniendo en cuenta lo anterior y gracias a las diversas investigaciones realizadas en el marco teórico, se ha podido consolidar la idea principal, idear una marca de ropa con pricipios que sostenga una serie de valores acordes a lo que es la moda lenta, generando nuevos espacios para un público que necesite desarrollar su identidad personal y sacarla a relucir con ayuda de las prendas de esta marca, la cual fomenta el autoconocerse desde una perspectiva mucho más lúdica y creativa. Pues los pasos que se llevaron a cabo para la creación de marca y la colección cápsula, a nivel personal, fueron un portal al autoconocimiento familiar e individual.

En este proyecto también se hizo uso de conocimientos recibidos a lo largo de la carrera, como la costura y creación de una colección de moda, los cuales sirvieron para encauzar y dar sentido a la imagen visual de las prendas, el figurinismo de cada look o los referentes e inspiración fueron la primera toma de contacto con lo que acabaría siendo una marca de ropa interior, hecha a mano con bordados exclusivos para cada pieza, abordando en ellas todo un sin fin de resultados obtenidos en ejercicios realizados a lo largo del estudio.

Por otro lado, mencionar la influencia que tuvo el concepto de segunda piel en el mundo de la moda y ropa interior, pues fue apoyo para que tuviera mayor fuerza el llevar el legado "tatuado" en las prendas y romper con la barrera entre el interior de cada ser, exteriorizando todo ese universo emocional en la ropa que es una capa más de piel, en el mundo actual.

El proyecto ha abarcado diversos ámbitos del universo creativo y otros, pues para la colección se puso en práctica la confección, estilismo, bordado, fotografía, diseño audiovisual, diseño editorial y por otro lado se desarrollaron temas como el diseño gráfico, el cual fue esencial para darle vida a la identidad visual de Senda taller, pues esta identidad debía expresar lo que la marca es haciendo uso del color, tipografía, isotipo y demás elementos que eran fundamentales para el resultado final de marca, también la terapia transgeneracional o psicología del dibujo, fueron temas tratados en la investigación, fusionando todo el conocimiento adquirido en la carrera y en la investigación, de cada apartado, obteniendo como resultado una marca, Senda taller, que da la bienvenida a todas las personas con las mismas curiosidades e intereses, que los de la marca.

7. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA

A lo largo del proyecto fueron surgiendo "baches" que podían ralentizar la fluidez de la investigación y proceso creativo.

En cuanto a la investigación surgían dos dilemas principales, se tocaban temas muy dispersos desde comunidades indígenas hasta psicología transgeneracional, por lo que había que ser muy selectivo con la información que podía ser de interés para el proyecto. Y por otro lado habían temas como la simbología kuna, que carecían de bibliografía por lo que de nuevo el proceso de investigación podía retrasarse.

Otra limitación de gran relevancia fue la creación y realización del ejercicio transgeneracional, pues se pretendía realizar a un círculo más cerrado, pero el hacer esto implicaba tener unos resultados mucho menos variados y su vez el estudio de las posibles repeticiones se complicaba, pues menos personas significaba menos resultados y finalmente menos similitudes en estos.

Saltando al proceso creativo algunos de las limitaciones principales fueron el comportamiento del hilo al bordar y el poco margen de error que existía, es decir, el hilo en algunas ocasiones de abría o para cerrar todos los bordados se debían anudar, creando bolas que le daban un resultado menos profesional a la prenda final. También destacar los tiempos de bordado pues cada símbolo, dependiendo de las dimensiones, requería de unas 10 - 20 horas de bordado, por lo que las prendas debían hacerse con antelación para poder ser bordadas.

También mencionar que los 5 looks, eran prototipos, es decir prendas que de cara al futuro podían tener detalles a mejorar, como tener tirantes y cinturillas ajustables, pudiendo abarcar más tallas. mejorar

También mencionar que los 5 looks, eran prototipos, es decir prendas que de cara al futuro podían tener detalles a mejorar, como tener tirantes y cinturillas ajustables, pudiendo abarcar más tallas o mejorar como se mencionó previamente el cierre de cada bordado, evitando la formación de nudos que "ensuciaban" visualmente el resultado final.

Teniendo en cuenta estas cuestiones la visión de cara al futuro para Senda taller es crear una comunidad mucho más grande, en el que diversas disciplinas puedan fusionarse, la psicología, la confección, estilismo o fotografía, ampliando el público de la marca pudiendo realizar los ejercicios transgeneracionales a cualquier persona que tenga interés en profundizar en su ser interior.

Por otro lado crear más plataformas para la marca como una web o cuentas en redes sociales que faciliten, no solo el dar a conocer Senda taller, sino también la conexión, diseñador-cliente. Del mismo modo la visión para Senda no es solo abarcar espacios en el ámbito digital, sino también aspira poder tener un espacio físico, donde poder albergar la infraestructura necesaria, como máquinas de coser o materiales, para confeccionar las diversas prendas.

Por ello de cara al futuro, algunos factores a modificar serían el tiempo que se necesita para el bordado, para evitar fallos de logística en el proceso de confección y bordado, o el realizar un ejercicio transgeneracional con un mayor grupo de personas, ampliando la obtención de resultados.

Se puede concluir que aunque fueron apareciendo limitaciones, todas se intentaron resolver de la mejor manera posible teniendo en cuenta el tiempo y herramientas destinadas al proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre Saavedra Alba Liliana(2015) "WALEKERÜ" EL TEJIDO WAYUU COMO REPRESENTACION SIMBOLICA (Trabajo de fin de Grado) Universidad del Valle. Santiago de Cali.Colombia

Ancelin Schützenberger, A. (1998). ¡Ay, mis ancestros!: Psicogenealogía y vínculo transgeneracional. Editorial Paidós.

Bertolino, C., & Pavlovsky, E. (2008). Memorias del inconsciente familiar: Lo transgeneracional en escena. Editorial Lumen.

Birren, F. (2013). Color Psychology and Color Therapy: A Factual Study of the Influence of Color on Human Life. Harper & Row.

Del Valle LagunaMaría (2014) Transmisión transgeneracional y situaciones traumáticas

Heller, E. (2009). Psicología del color: Cómo el color nos afecta y nos influye. Editorial Gustavo Gili.

Itten, J. (1961). El arte del color. Editorial Gustavo Gili. Recuperado de <https://wiki-ead.b-cdn.net/images/3/33/El-Arte-Del-Color-Johannes-Itten.pdf>

Moreno González, A. (2022). La interpretación del dibujo infantil [EPUB]. Editorial Octaedro.

Kaës, R. (2007). Transmisión de la vida psíquica entre generaciones: Lazos, fantasmas y secretos. Editorial Gedisa.

RAMIREZ VILLALAZ EDGAR (2019)LA HISTORIA DE ORIGEN DEL PUEBLO GUNADULE A TRAVES DE LOS NUMEROS DE UNO A DIAZ Y SUS SIGNIFICADOS DE VIDA (Trabajo de fin de Grado) Universidad de Antioquia Medellín – Colombia

Ramírez Zapata, M., & Pocaterra, J. (1992). Wale'Kerü: Primera parte. Artesanías de Colombia.

Ramírez Zapata, M., & Pocaterra, J. (1992). Wale'Kerü: Segunda parte. Artesanías de Colombia.

Sánchez Zárate, P. (2015). Kuna: Riqueza iconográfica de una cultura. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.

Umaña Pizano, I., & Tarazona Caballero, M. C. (2008). ¿Dónde están presentes el amarillo, azul y rojo colores de la bandera nacional– en la vida diaria de los Wayu, Huitoto, Ticuna, Muinane, Mucano y Yucuna? [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional Pontificia Universidad Javeriana.

WEBGRAFÍA

Aguirre Saavedra, A. L. (2015). Walekerü: El tejido Wayuu como representación simbólica [Trabajo de grado, Universidad del Valle]. Repositorio Institucional Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10893/20073/CB-0534639.pdf>

Alarcón Puentes, J. (2006). La sociedad wayuu, entre la quimera y la realidad. Política y Cultura, (22). Universidad del Zulia. Recuperado de https://www.ugr.es/~pwlac/G22_21Johnny_Alarcon_Puentes.html

Artesanías de Colombia S.A (2016) MEMORIA DE OFICIO TEJEDURÍA DEL PUEBLO INDÍGENA WAYUU. Bogotá.Oficina de planeación e información-Gestión de conocimiento. https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/General/template_index.jsf

Bernad Perié, A. (2014, 21 de agosto). The Nude Label: Ropa interior o segunda piel. Vanidad. <https://vanidad.es/the-nude-label-ropa-interior-o-segunda-piel/>

Bloomfield, Diana. H. (2021, May 10). John Dugdale: A man of vision. Don't Take Pictures. <https://www.donttakepictures.com/dtp-blog?author=57d892fceb1ad1adf4bddd5>

Braun, M. (2023, 11 enero). Las molas también son un arte. <https://500historias.com/instituto-ferrini/las-molas-tambien-son-un-arte/#:~:text=Cada%2520color%2520utilizado%2520tiene%2520un,morado%2520a%2520la%2520ideolog%C3%ADa%2520ind%C3%ADgena.>

Canché, C., & Canto, A. (2012). Una aventura en el néctar de las flores. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). <https://bioteca.biodiversidad.gob.mx/janium/Documentos/7286.pdf>

Cañedo, Sandra. (2021, 26 de marzo). La casa de Yasmin Sabet, fundadora de Mola Sasa, al pie de las montañas de Bogotá: un refugio de arte (y artesanía). Vogue España. <https://www.vogue.es/living/galerias/casa-yasmin-sabet-fundadora-mola-sasa-bogota>

Captain, David M., & Captain, Linda B. (Comps.). (2005). Diccionario básico ilustrado Wayuunaiki-Español / Español-Wayuunaiki (1.ª ed.). Editorial Fundación para el Desarrollo de los Pueblos Marginados. https://www.sil.org/system/files/rapdata/13/68/67/136867501098587482764543183539278418234/WayuuDict_45801.pdf

Clemencia Plazas, Amelicia Santacruz Álvarez, Meyby Ríos Cárdenas, Héctor García Botero ; fotografías Clark Manuel Rodríguez (2017) Molas. Capas de sabiduría.Bogotá.

Domínguez, D. (2024, enero 15). ¿Por qué el color azul se asocia a la tristeza? Architectural Digest. <https://www.admagazine.com/articulos/por-que-el-color-azul-se-asocia-a-la-tristeza>

Pequeña reseña de la reutilización textil Japonesa SASHIKO <https://www.fundacionplanea.org/wp-content/uploads/2020/12/resena-reutilizacion-textil-japones-sashiko.pdf>

Potts, Lauren. (2024, 7 de junio). ¿Estás listo para renunciar a la moda rápida? Así funciona la "moda lenta". National Geographic España. <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2024/06/moda-lenta-renunciar-moda-rapida-asi-funciona>

Gallego, E. (2022, enero 11). 6 firmas de ropa interior sostenibles españolas. VEIN Magazine. <https://vein.es/6-firmas-de-ropa-interior-sostenibles-espanolas/>

Gil López, María Luisa | Cortés Ruiz, Cristian (2017) EL ARTE DEL BORDADO Y SU IMPORTANCIA EN LA RELIGIOSIDAD DE CREVILLEN Trabajo de Fin de Grado no publicado Universidad de Alicante ,Valencia.

Green, M. (1992). The world of the Druids. Thames & Hudson.

Historical Snapshots. (2022). Georgia O'Keeffe quote: "I found I could say things..." <https://historicalsnaps.com/2022/01/13/georgia-okeeffe-quote-i-found-i-could-say-things/>
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/531d5e64-9b78-4648-bd04-58a57ebdc706/content>
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5766/tesis03.pdf?sequence=1>

Ivester Contemporary. (2023, enero 21–febrero 25). Candace Hicks: Understanding Coincidences in the Multiverse [Exposición cerrada]. Artsy. https://www.artsy.net/show/ivester-contemporary-candace-hicks-understanding-coincidences-in-the-multiverse?sort=partner_show_position

Kaës, R. (2007). Transmisión de la vida psíquica entre generaciones: Lazos, fantasmas y secretos. Editorial Gedisa.

Kuna: Riqueza iconográfica de una cultura. (avntf-evntf.com)

Luis, Nuria. (2021, 3 de junio). Camisetas segunda piel, el eterno retorno del efecto tatuaje. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/prendas-efecto-tatuaje-marine-serre-jean-paul-gaultier>

Martin, Isabel (2025, 25 de febrero). La moda sostenible: El futuro de la industria en manos conscientes. Meer. <https://www.meer.com/es/88169-la-moda-sostenible>

Martos, A. (2020, marzo 18). No es un mito, la falta de luz y sol nos causa una profunda tristeza. 20minutos. <https://www.20minutos.es/ciencia/blogs/comunicacion-no-verbal-lo-que-no-nos-cuentan/no-es-un-mito-falta-luz-sol-nos-causa-una-profunda-tristeza-5547290/>

MAZ Manuela Álvarez. (s.f.). Nosotros. Recuperado de <https://mazmanuelaalvarez.com/es/inicio/nosotros/>

Microsoft Word - LEGADO TRANSGENERACIONAL Y RESILIENCIA.doc (avntf-evntf.com)

Ferrero, Clara (2025, enero 15). Por qué las editoras de moda visten siempre de negro (y otras expertas también). Harper's Bazaar. <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/tendencias/a63235587/vestir-negro-editoras-moda-expertas-razones-color-elegante/> Fundación Planea (2020)

Modelar la identidad: Textiles Mola de Panamá | Cleveland Museum of Art. (s.f) <https://www.clevelandart.org/articles/modelar-la-identidad-textiles-mola-de-panama>

Mohn, E. (2025). Slow fashion. En Salem Press Encyclopedia. Research Starters.

Mola SASA. (2025). About us. Recuperado el 13 de junio de 2025, de molasasa.com/es/pages/about-us

Moral, Carlos. (2018, abril 19). La destartalada furgoneta de 'Pequeña Miss Sunshine' como metáfora: La Volkswagen Kombi se convirtió en uno más de los actores de la película. Condé Nast Traveler. <https://www.traveler.es/experiencias/articulos/pequena-miss-sunshine-furgoneta-volkswagen-kombi/12445>

Patterson, M. (2025, 8 de enero). Artistic Families: Does Having an Artist Parent Seal Your Fate? DailyArt Magazine. <https://www.dailyartmagazine.com/artistic-families/>

Plazas, C. (2016). Título del artículo. Boletín Museo del Oro, 56, páginas del artículo. Recuperado de <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/bmo/article/download/7946/8339/16234>

PLISSÉ. (2025). About. Recuperado el 13 de junio de 2025, de plisseofficial.com/pages/about

Quevedo, M. J. (2016). Tejeduría del pueblo indígena Wayuu. Artesanías de Colombia S.A., Oficina de Planeación e Información – Gestión de Conocimiento. https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/29783_tejeduria_del_pueblo_indigena_wayuu.pdf

Redacción Leequid. (2022, 29 de abril). El color de los emoticonos importa. El Plural. https://www.elplural.com/leequid/color-emoticonos-importa_288867102
<https://www.elplural.com/digital/api/collection/p17054coll10/id/2758/download>

Rodríguez Salazar, A. (8 de diciembre de 2023). Herencias más allá de la materia. Meer. <https://www.meer.com/es/77329-herencias-mas-alla-de-la-materia>

Tigre de Salón. (s.f.). Nos importa. Recuperado de <https://tigredesalon.com/pages/nos-importa>

Vargas, M. (2025, marzo 14). Adidas Originals y MAZ Manuela Álvarez: Una colaboración que celebra la diversidad cultural. Vogue México. <https://www.vogue.mx/articulo/adidas-originals-y-maz-manuela-alvarez-colaboracion>

ANEXOS

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Valencia Apellido Ortiz Edad 23 Sexo Femenino
 Miembro de la familia Hija

MATERIALES:
 Lápiz
 Hoja A5 en horizontal
 No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:
 En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo la tristeza.
 Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...) Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
 El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Valencia Apellido Ortiz Edad 23 Sexo Femenino
 Miembro de la familia Hija

MATERIALES:
 Lápiz
 Hoja A5 en horizontal
 No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:
 En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo la alegría.
 Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...) Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
 El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Valencia Apellido Ortiz Edad 23 Sexo Femenino
 Miembro de la familia Hija

MATERIALES:
 Lápiz
 Hoja A5 en horizontal
 No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:
 En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo el miedo.
 Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...) Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
 El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Valencia Apellido Ortiz Edad 23 Sexo Femenino
 Miembro de la familia Hija

MATERIALES:
 Lápiz
 Hoja A5 en horizontal
 No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:
 En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo la confianza.
 Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...) Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
 El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Melillo Apellido Quintero Edad 52 Sexo Hombre
 Miembro de la familia Madre

MATERIALES:
 Lápiz
 Hoja A5 en horizontal
 No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:
 En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo la tristeza.
 Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...) Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
 El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Melillo Apellido Quintero Edad 52 Sexo Hombre
 Miembro de la familia Madre

MATERIALES:
 Lápiz
 Hoja A5 en horizontal
 No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:
 En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo la alegría.
 Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...) Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
 El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Melillo Apellido Quintero Edad 52 Sexo Hombre
 Miembro de la familia Madre

MATERIALES:
 Lápiz
 Hoja A5 en horizontal
 No se puede hacer uso de borrador

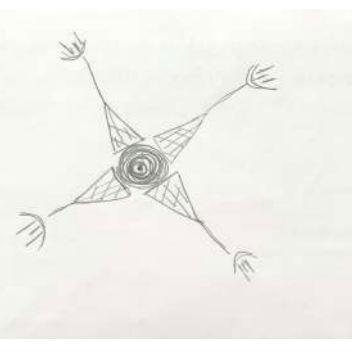
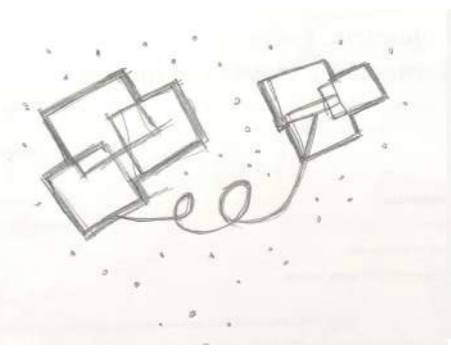
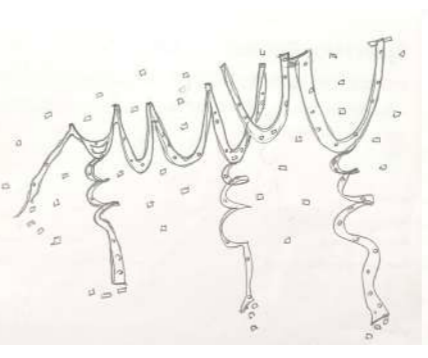
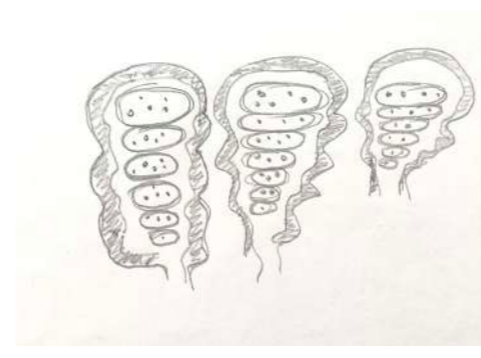
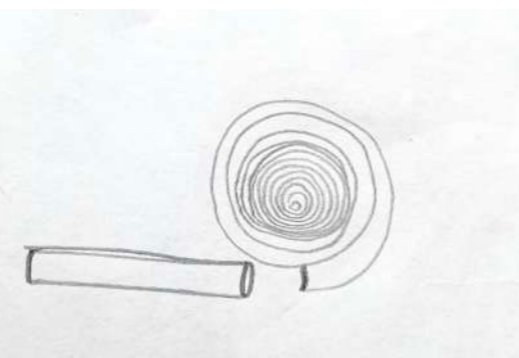
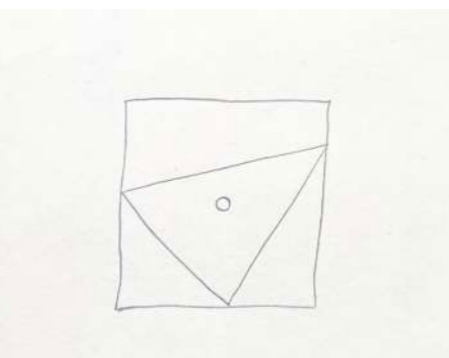
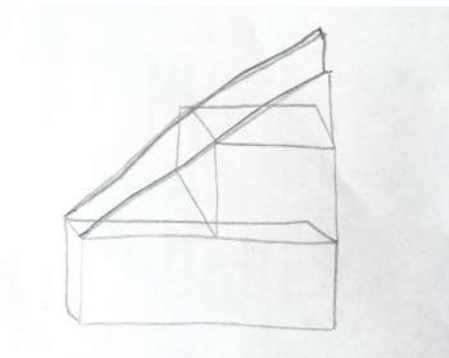
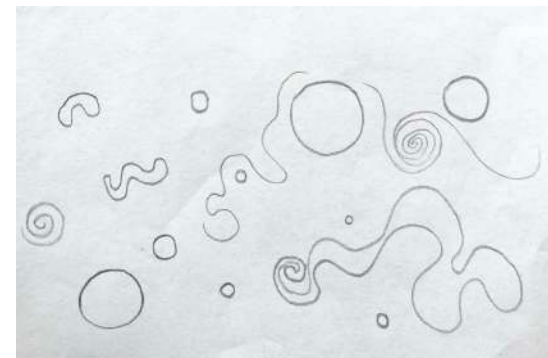
EJERCICIO:
 En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo la confianza.
 Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...) Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
 El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Melillo Apellido Quintero Edad 52 Sexo Hombre
 Miembro de la familia Madre

MATERIALES:
 Lápiz
 Hoja A5 en horizontal
 No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:
 En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo el miedo.
 Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...) Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
 El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.



Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Lina Cárdenas Apellido Castellanos Edad 25 Sexo F
Miembro de la familia Hermana

MATERIALES:

Lápiz
Hoja A5 en horizontal
No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:

En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo el miedo.
Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...). Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Lina Cárdenas Apellido Castellanos Edad 25 Sexo F
Miembro de la familia Hermana

MATERIALES:

Lápiz
Hoja A5 en horizontal
No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:

En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo la alegría.
Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...). Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Lina Cárdenas Apellido Castellanos Edad 25 Sexo F
Miembro de la familia Hermana

MATERIALES:

Lápiz
Hoja A5 en horizontal
No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:

En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo la tristeza.
Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...). Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Lina Cárdenas Apellido Castellanos Edad 25 Sexo F
Miembro de la familia Hermana

MATERIALES:

Lápiz
Hoja A5 en horizontal
No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:

En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo la confianza.
Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...). Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Ludovino Apellido Castellanos Edad 25 Sexo F
Miembro de la familia Hermana

MATERIALES:

Lápiz
Hoja A5 en horizontal
No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:

En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo la confianza.
Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...). Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Ludovino Apellido Castellanos Edad 25 Sexo F
Miembro de la familia Hermana

MATERIALES:

Lápiz
Hoja A5 en horizontal
No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:

En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo el miedo.
Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...). Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

Nombre Ludovino Apellido Castellanos Edad 25 Sexo F
Miembro de la familia Hermana

MATERIALES:

Lápiz
Hoja A5 en horizontal
No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:

En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo la tristeza.
Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...). Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.

Ejercicio: Expresión de una emoción a través del dibujo

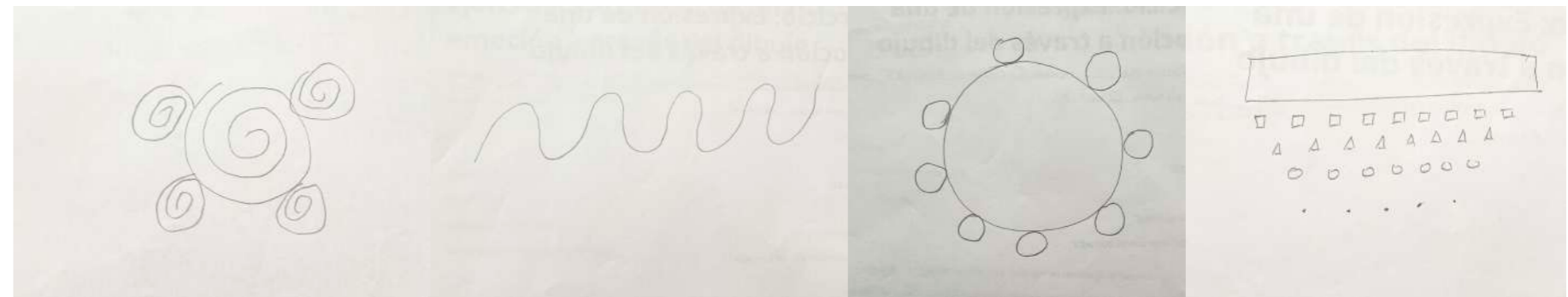
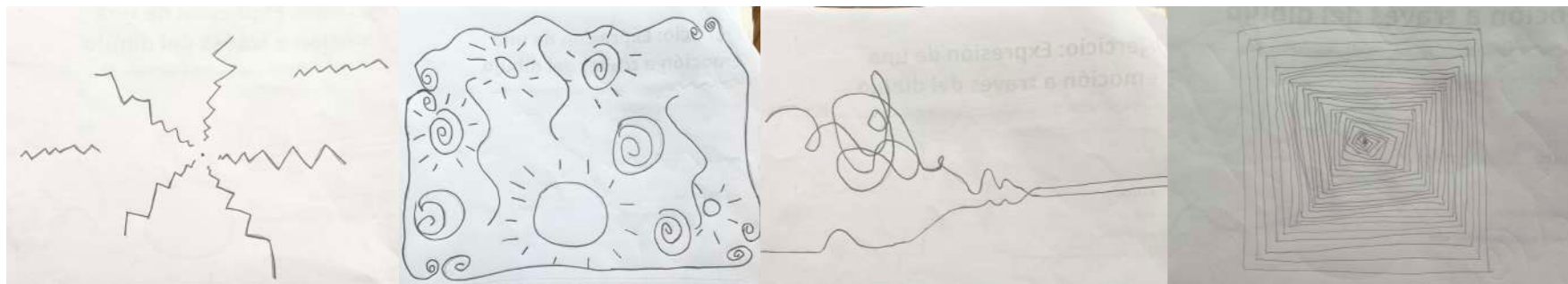
Nombre Ludovino Apellido Castellanos Edad 25 Sexo F
Miembro de la familia Hermana

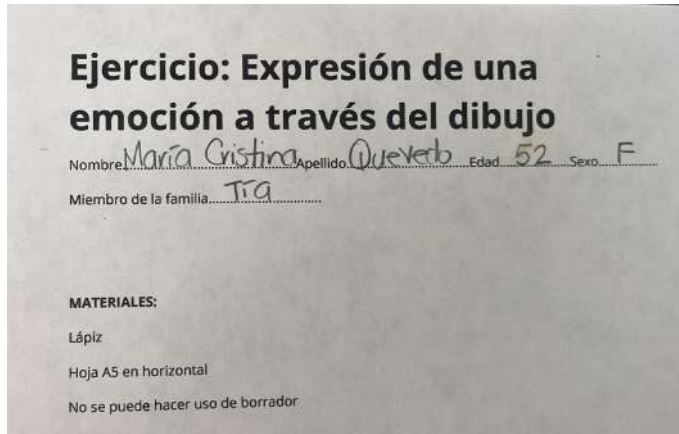
MATERIALES:

Lápiz
Hoja A5 en horizontal
No se puede hacer uso de borrador

EJERCICIO:

En el siguiente A5 hay espacio suficiente para que realices con un dibujo la alegría.
Esta ilustración debe ser lo más abstracta posible, es decir, utiliza todas las formas geométricas o patrones que desees y que sientas que representan según tu criterio y sensaciones lo que es esta emoción (círculos, triángulos, líneas rectas, líneas curvas, puntos, espirales...). Puedes unirlos, traspasar unos con otros, crear diversas formas aisladas... no importa que tan grande o pequeño sea el dibujo solo que te identifiques con lo que estas expresando.
El tiempo de realización para este ejercicio es totalmente libre no hay un mínimo ni máximo.





Debido a que los sujetos a analizar, no vivían todos en el mismo país se tuvo que realizar el ejercicio a la distancia, por ello las fichas se mandaron digitalmente y se realizaron de tal manera. Esta ficha es una muestra física de quién realizó el ejercicio a la distancia.

