



U K I Y O

Manual de Imagen de Marca e Identidad Corporativa

En este manual, se recogen los elementos constitutivos de la Identidad Visual de UKIYO.

Aquí se establecen las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de UKIYO necesita de especial atención a las recomendaciones expuestas para garantizar la coherencia de la representación de la marca.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- 1.1** Logomarca UKIYO
- 1.2** Marcas UKIYO
- 1.3** Área de seguridad y reductibilidad
- 1.4** Colores corporativos
- 1.5** Tipografía secundaria

NORMAS PARA EL BUEN USO

- 2.1** Versiones incorrectas
- 2.2** Aplicaciones

APLICACIONES DE LA MARCA

- 3.1** Papelería corporativa
- 3.2** Implantación de la marca en los módulos

1. SIMBOLOGÍA BÁSICA

1.1

LOGOMARCA UKIYO

UKIYO es una marca completamente nueva y consta de personalidad propia.

El estilo de comunicación que se realiza a través de ella, debe estar en concordancia con sus valores y creencias más profundos, entre los que destacan los conceptos de:

VALORES DE LA MARCA

ZEN

La relajación y el estilo de vida que acerca a las personas a la felicidad.

MODERNIDAD

Una marca destinada al mundo moderno, destinada a resolver problemas de esta nueva realidad.

TRADICIÓN

Inspirada en la antigüedad japonesa, queda empapada de las tradiciones de la tierra del sol naciente.

MINIMALISMO

Enfocando la resolución de problemas desde la máxima funcionalidad y efectividad con el menor número de elementos posibles.

CREATIVIDAD

Fomentar la creatividad, para hacer a las personas libres, utilizando la imaginación.



Logomarca en color corporativo negro, en positivo

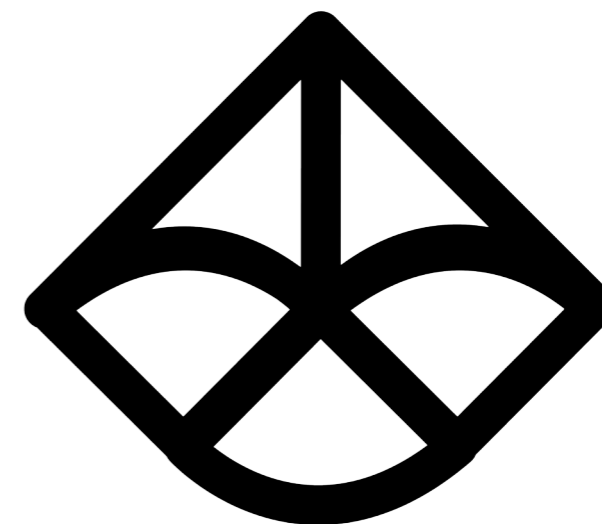


Logomarca en color corporativo negro, en negativo

SÍMBOLO

El símbolo de la marca, viene determinado por una vista aérea de una posible combinación de los muebles modulares multifuncionales a los que representa.

Se produce una perspectiva irreal, con un punto de fuga infinito, que invita a encontrar nuevas formas representativas, fomentando la creatividad e inventiva.



LOGOTIPO

El logotipo, compuesto por la palabra UKIYO, hace referencia a los grabados japoneses que relataban acciones cotidianas de la época (Ukiyo-e).

En ella, se encuentra la tradición y el minimalismo, de los que debe estar impregnada la marca.

Está creado a partir de la tipografía Futura en mayúsculas, a la que se le ha modificado ligeramente el grosor del trazo.

Esta tipografía no se puede utilizar, en ningún caso para ningún otro texto corporativo.

UKIYO

Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La tipografía utilizada como base para el logotipo es la futura bold, sobre esta, se realizaron ciertos retoques, por lo que para la aplicación de la marca, se debe utilizar el trazado de la palabra UKIYO, y nunca reconstruir la palabra con la tipografía original,

Logotipo y símbolo se combinan de una manera ordenada, para convertirse en un elemento agradable a la vista y fácilmente reconocible.

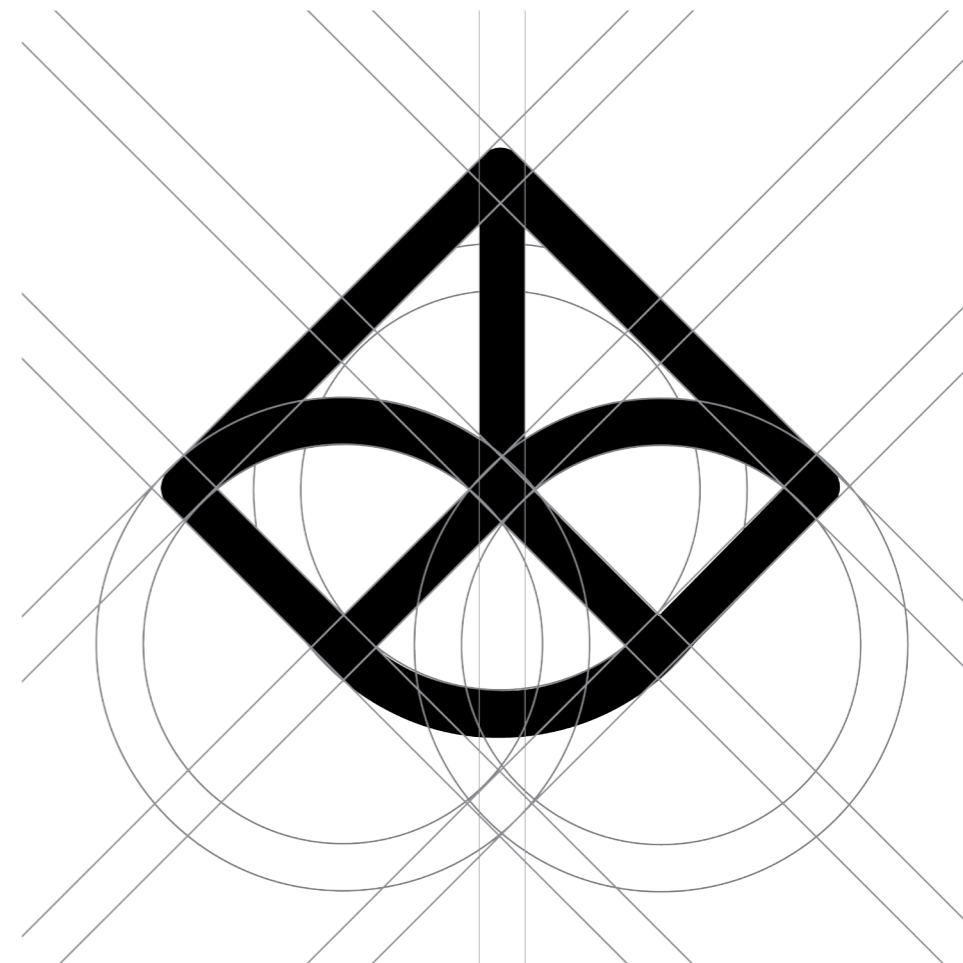


x

UKIYO

El grosor de cada uno de los trazos del símbolo es el mismo, y también se corresponde con el grosor de los trazos del logotipo.

El símbolo se compone en torno a líneas rectas y círculos regulares, tal y como se observa en la imagen.



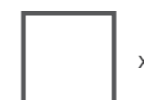
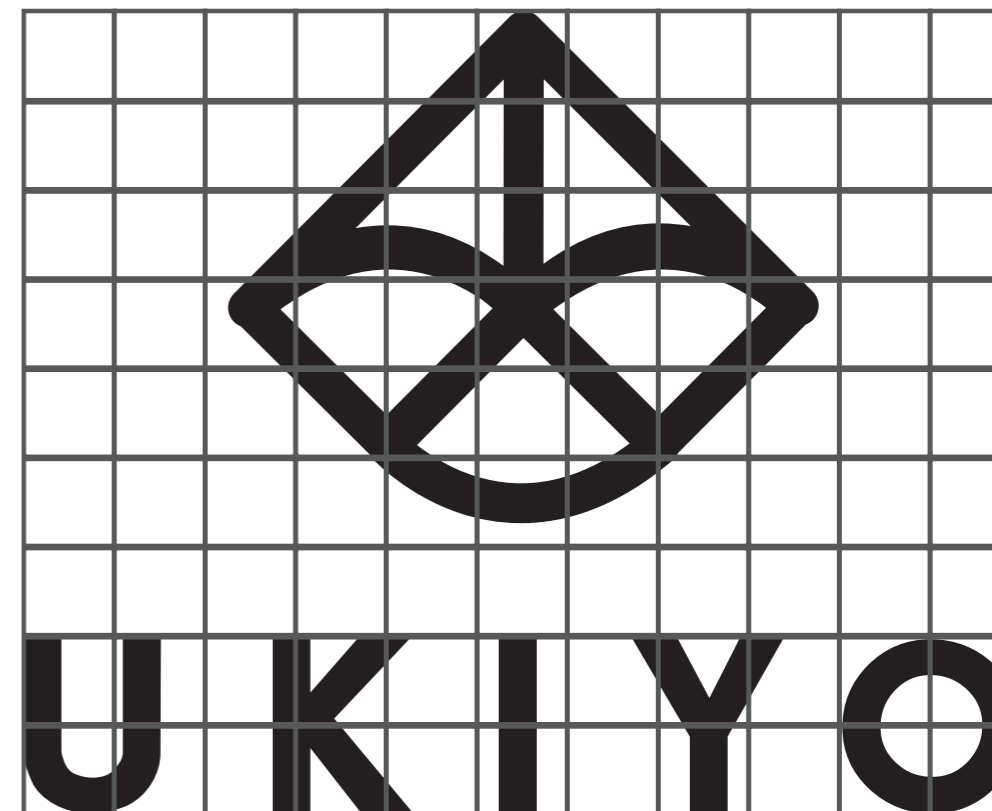
Composición del símbolo entorno a líneas rectas y círculos regulares.

MODULACIÓN

La logomarca de UKIYO se inscribe en una superficie modular de proporciones 9X7.

El valor "X" queda establecido por la mitad de la altura de las letras del logotipo y proporciona la unidad de medida.

De este modo se asegura la proporción de la marca sobre cualquier soporte.



1.2

MARCAS UKIYO

La versión oficial de la marca completa, será la mostrada a la derecha, utilizando preferiblemente la primera y descendiendo en la columna en función de las necesidades del fondo.

Las posibilidades que ofrece la Marca UKIYO, se pueden representar con y sin pastilla, siendo la opción preferible la utilización de la logomarca de manera aislada, sin pastilla, en negro.

La utilización de la pastilla se aplicará en imágenes donde la Marca no tenga buena visibilidad.

Dentro de los colores corporativos, se podrá optar por el más adecuado a su caso particular.



1.3

REDUCTIBILIDAD Y ÁREA DE SEGURIDAD

Se establece un tamaño mínimo y máximo de reducción o expansión a la que la marca, puede seguir funcionando al no perder legibilidad. La reducción se establece sin contar con el área de seguridad, la cual deberá respetarse siempre proporcionalmente al tamaño de la logomarca.

No existe versión horizontal de la marca, por lo que deberá presentarse siempre en formato vertical.

Sin pastilla:

MÍNIMO: 15mm ancho
MÁXIMO: Sin límite

Con pastillas:

MÍNIMO: 22mm ancho
MÁXIMO: Sin límite



15mm



22mm

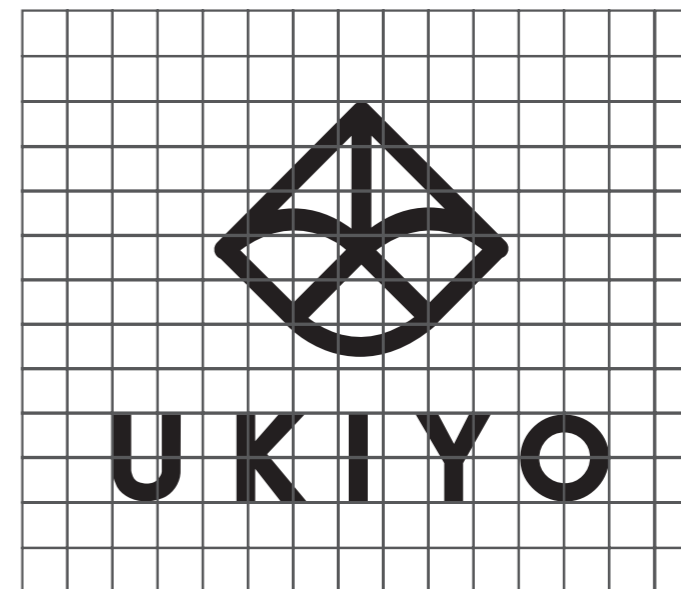
AREA DE SEGURIDAD

Ningun elemento debe introducirse en este espacio en la aplicación de la marca en soportes.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "2X".

Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página.

Dicha área será la misma independientemente de que la logomarca se encuentre colocada con o sin pastilla, necesitando de este modo, más espacio que en el caso de encontrarse sin pastilla, y siempre teniendo en cuenta la colocación de la pastilla de la manera correcta.



1.4

COLORES CORPORATIVOS

Serán utilizados como complementos a la marca completa, para aportar frescura y dinamismo, en determinados momentos y formatos como papelería corporativa, complementos, uniformes, etc.



PANTONE
P 15 11 C

RGB
213,179,121

CMYK
17,28,60,0

#d5b379

PANTONE
P 15 11 C

RGB
240,231,199

CMYK
6,6,24,0

#f0e7c7

PANTONE
P 15 11 C

RGB
124,146,150

CMYK
55,34,36,2

#7c9296

PANTONE
P 15 11 C

RGB
94,82,86

CMYK
59,61,53,30

#5e5256

PANTONE
P 15 11 C

RGB
210,90,94

CMYK
13,79,58,1

#d25a5e

1.5

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Din Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

USO PRINCIPAL

Textos informativos, sobre papel, en la página web, comunicados de prensa.

Din Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Cambria

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

USO SECUNDARIO

Cómo complemento a la anterior, para pequeños detalles compositivos o en caso de necesitar otra tipografía corporativa.

2. NORMAS PARA EL BUEN USO

2.1

VERSIONES INCORRECTAS



Correcta utilización de la logomarca.



Cambio de tipografía



Cambio de proporciones y espacio de seguridad



Distorsión en la proporción vertical



Distorsión en la proporción horizontal



Utilización de color no corporativo



Utilización incorrecta de color corporativo

UKIYO

Falta de elementos constructivos



Rotación



Utilización no oficial de la logomarca en horizontal

2.2

APLICACIONES

MAL



Logomarca blanca sobre fondo claro



Sobre imagen con muchos detalles sin pastilla

BIEN



Logomarca blanca sobre fondo oscuro



Sobre imagen con muchos detalles con pastilla

MAL



Logomarca negra sobre fondo oscuro



Logomarca con pastilla de color similar al fondo

BIEN



Logomarca negra sobre fondo claro



Logomarca con pastilla de color diferente al fondo

3. APLICACIONES DE LA LOGOMARCA

3.1

PAPELERÍA CORPORATIVA

Todos los elementos de papelería están contruidos mediante la logomarca en blanco sobre fondo negro, o bien, en negro sobre fondo blanco, respetando la distancia de seguridad y combinándola en ciertos casos con los colores corporativos.

Los colores corporativos irán colocados en pequeños detalles como el canto de las tarjetas de visita, el interior de los sobres, o el lateral de las bolsas comerciales.

El uso de elementos en su mayoría negros, estará destinado a un público más exclusivo o a personal de altos cargos.

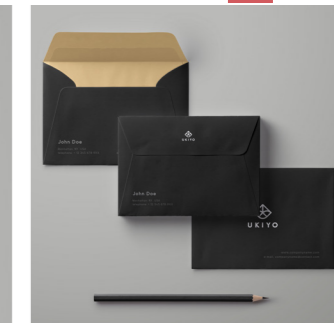
TARJETA DE VISITA:
MEDIDAS: 85X55 mm
TIPOGRAFÍA: Corporativa

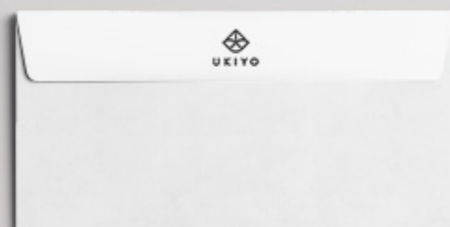
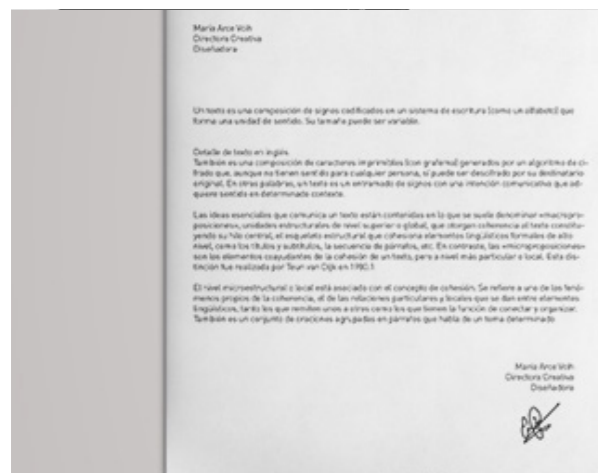
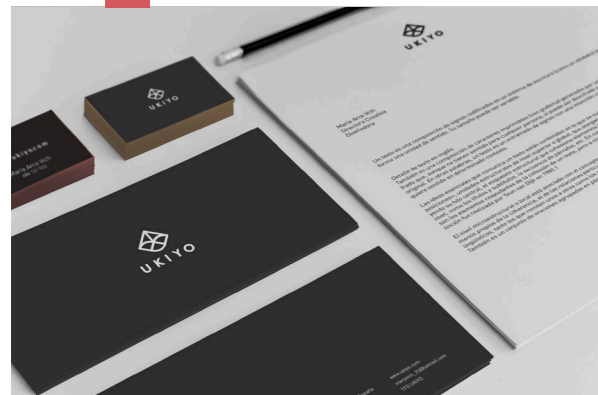
DinPro BOLD
DinPro REGULAR





Los sobres podrán ser negros o blancos con su respectiva logomarca en el color complementario. Su interior, estará impregnado de algún color corporativo de manera aleatoria.





Uso de fondo negro y logomarca blanca, para materiales de especial tratamiento, como comunicados dirigidos a clientes VIP o grandes accionistas de la empresa.



3.2

IMPLANTACIÓN DE LA MARCA EN LOS MÓDULOS

La logomarca quedará dibujada directamente sobre la madera mediante una pequeña quemadura sobre dicho material.

El grabado será realizado mediante laser con una profundidad no mayor que 1mm.





U K I Y O

Manual de Imagen de Marca e Identidad Corporativa